



# Ο ρόλος των κοινοτήτων πρακτικής στη μάθηση



Πτυχιακή Εργασία

Όλγα Μυλωνά

ΑΜ: 1312004097

Επιβλέπων Καθηγητής

Σταύρος Καμμάς

## **Ευχαριστίες**

Θα ήθελα να εκφράσω τις θερμότερες ευχαριστίες μου στον υπεύθυνο καθηγητή της πτυχιακής μου εργασίας, κ. Καμμά Σταύρο για την βοήθεια και την υποστήριξη καθ' όλη την διάρκεια της συλλογής του αρχαιακού υλικού και της σύνθεσης της πτυχιακής μου εργασίας που με την ενθάρρυνση, την υπομονή, τις προσεκτικές κ λεπτομερές παρατηρήσεις του κατάφερα να υλοποιήσω. Επίσης θα ήθελα να εκφράσω τα ευχαριστήρια μου στον κύριο Νταραντούμη Αθανάσιο για την πολύτιμη βοήθεια του και για τα πλούσια δώρα γνώσεις που τόσο πρόθυμα μου προσέφερε.

## Πίνακας περιεχομένων

Κεφάλαιο 1.....	5
Κοινότητες πρακτικής (εισαγωγή).....	5
Κεφάλαιο 2.....	11
Τα Εργαλεία και οι αρχές σχεδιασμού των κοινοτήτων πρακτικής.....	11
Το παράδειγμα Face book.....	13
Ο ρόλος των text base στις κοινότητες πρακτικής.....	14
Ο ρόλος των audio base στις κοινότητες πρακτικής.....	16
Ο ρόλος των video base στις κοινότητες πρακτικής.....	19
Κεφάλαιο 3.....	23
Συγκριτική μελέτη online διαθέσιμων μέσων για την δημιουργία Κοινοτήτων.....	23
Συγκριτικός πίνακας.....	37
Κεφάλαιο 4.....	38
Συγκριτική μελέτη online ελληνικών κοινοτήτων.....	38
Συγκριτικός πίνακας.....	138
Κεφάλαιο 5.....	144
Ερευνητική μελέτη για τα αποτελέσματα της συνεργασίας και του τελικού προϊόντος των φοιτητών στο μάθημα Συνεργατικά Περιβάλλοντα και Μοντέλα Επικοινωνίας.....	144
Η Έρευνα.....	144
Το Μάθημα.....	145
Η Πλατφόρμα BSCW.....	146
Η Αξιολόγηση.....	148
Τα Ερωτηματολόγια.....	159

Κεφάλαιο 6.....	152
Ανάλυση αποτελεσμάτων αξιολόγηση και συμπεράσματα.....	152
Ανάλυση απαντήσεων 1 <sup>ο</sup> ερωτηματολογίου.....	152
Ανάλυση απαντήσεων 2 <sup>ο</sup> ερωτηματολογίου.....	170
Συμπεράσματα έρευνας και Κοινωνικά δίκτυα.....	197
Γενικά συμπεράσματα.....	209
Κεφάλαιο 7.....	212
Επίλογος.....	212
Κίνδυνοι.....	212
Μελλοντικές προτάσεις.....	213
Παράρτημα.....	217

# Κεφάλαιο 1

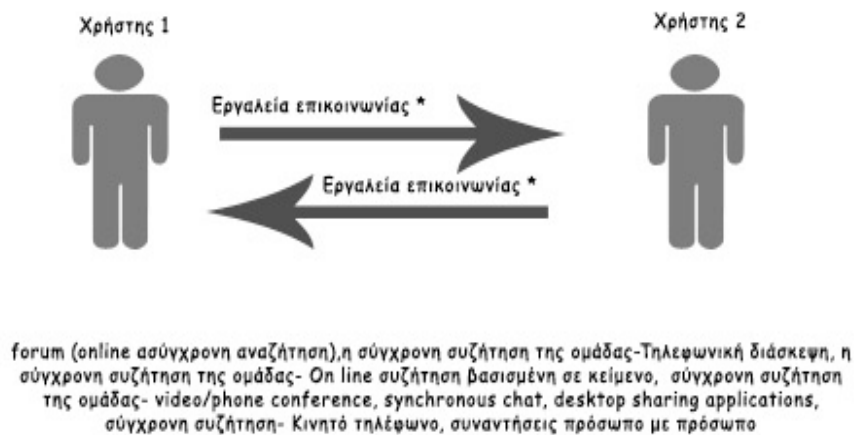
## Κοινότητες πρακτικής

### (εισαγωγή)

Ο όρος κοινότητες πρακτικής με την σημασία που θα τον ερευνήσουμε είναι σχετικά πρόσφατος, πρωτοεμφανίζεται γύρω στο 90', έχει όμως τις ρίζες του πολύ παλιότερα, αναφέρεται σαν φαινόμενο χιλιάδων ετών. Οι άνθρωποι ανέκαθεν άνηκαν σε ομάδες και δρούσαν μέσα σε αυτές. Στην πιο πρόσφατη ιστορία η προέλευση και η αρχική χρήση του όρου υπήρξε στην θεωρία της μάθησης, καθώς η κοινωνική συμμετοχή είναι μία διαδικασία μάθησης και γνώσης. Με τον όρο κοινότητα εννοούμε μία ομάδα ανθρώπων που συνυπάρχουν και συνεργάζονται σε ένα κοινό τόπο με σκοπό την ανταλλαγή υλικών και πνευματικών αγαθών, τα μέλη που την απαρτίζουν στηρίζονται στην υποστήριξη και στην αλληλοβοήθεια. Με τον όρο κοινότητα όμως δεν εννοούμε το ίδιο με τον όρο κοινότητα πρακτικής. Ο όρος 'πρακτική' υπονοεί την 'γνώση μέσα στη δράση'. Επίσης, ο όρος 'πρακτική' αναφέρεται στη δυναμική διαδικασία μέσω της οποίας τα άτομα μαθαίνουν πώς να κάνουν τη δουλειά τους, διεκπεραιώνοντας εργασίες και αλληλεπιδρώντας με άλλους που διεκπεραιώνουν παρόμοιες εργασίες. Η πρακτική ορίζεται από την κοινότητα, αναδεικνύει τις συλλογικές καταστάσεις εργασίας και τις δραστηριότητες αυτής, στην ουσία δηλαδή η πρακτική ορίζει την κοινότητα και η κοινότητα ορίζει την πρακτική. Όταν ένα άτομο είναι μέλος μίας κοινότητας δραστηριοποιείται με διάφορες πρακτικές έχοντας ενεργή συμμετοχή μέσα σε αυτή.

Στις κοινότητες πρακτικής όπως θα τις μελετήσουμε, τα μέλη τους συνευρίσκονται σε ένα εικονικό περιβάλλον με την χρήση σύγχρονων τεχνολογιών, ηλεκτρονικών υπολογιστών και διαδίκτυο, σε αυτό το εικονικό περιβάλλον κάνουν ότι ακριβώς θα έκαναν, αν συνευρισκόντουσαν σε πραγματικό χώρο, κοινωνικοποιούνται, ανταλλάσσουν γνώσεις και πληροφορίες, συνεργάζονται, ψυχαγωγούνται, βρίσκουν λύσεις στα προβλήματα τους (Nancy White 2002). Για να επιτύχουν αυτήν την συνεργασία χρησιμοποιούν διάφορα εργαλεία όπως φαίνεται και στο ακόλουθο

σχήμα.



Οι ασύγχρονες online συζητήσεις είναι ουσιαστικά η προετοιμασία για τις συναντήσεις αλλά και για την συνέχεια των θεμάτων που τίθενται εκεί.

Για να είναι τα άτομα μέλη μίας κοινότητας πρακτικής δεν πρέπει να είναι φίλοι, να ανήκουνε στο ίδιο επάγγελμα ή να έχουνε γενικά κοινά ενδιαφέροντα. Βασικό χαρακτηριστικό τους πρέπει να είναι ένα κοινό πεδίο ενδιαφέροντος με συγκεκριμένο αντικείμενο, να έχουν έναν κοινό σκοπό πάνω στο οποίο δεσμεύονται τα μέλη της ομάδας. Ο καθορισμός του σκοπού αυτού αποτελεί ταυτόχρονα και το κίνητρο για την συμμετοχή και της συσπείρωση των μελών. Η κοινότητα αναπτύσσει δραστηριότητες και συζητήσεις, τα μέλη βοηθάνε το ένα το άλλο και μοιράζονται τις πληροφορίες και τις γνώσεις, με αυτόν τρόπο χτίζονται και σχέσεις ανάμεσα στα μέλη τα οποία βιώνουνε τις ίδιες εμπειρίες γνώσεις, αξίες και κοσμοθεωρία. Το γεγονός ότι ανήκουν σε μία ομάδα και η αίσθηση μια κοινής ταυτότητας κάνει τα μέλη πιο ενεργά, οδηγεί την γνώση σε πιο περίπλοκες διαδικασίες μάθησης . Όπως σε κάθε κοινότητα έτσι και στις κοινότητες πρακτικής δημιουργείτε μία ιεραρχία μεταξύ των μελών. Ο ρόλος που έχει κάθε μέλος πρέπει να είναι διακριτός και κατανοητός. Ένα μέλος μπορεί απλά να συμμετέχει στην κοινότητα ή μπορεί ακόμα και να την διοικεί. Αυτός που θα διοικεί την κοινότητα είναι αυτός που θα θεσπίζει τους κανόνες μέσα σε αυτήν, και συνήθως είναι αυτός που θα την έχει κατασκευάσει ο administrator.

Μελετώντας την γνώση ως μία κοινωνική διαδικασία, οι κοινότητες πρακτικής προσφέρουν γνώση που προέρχεται μέσα από μία κοινωνική διαδικασία. Έχει επίσης

παρατηρηθεί πως αναπτύσσετε πολλές φορές και μία πιο στενή σχέση ανάμεσα στα μέλη, μια σχέση πιο προσωπική, ανταλλάζουν και πιο ιδιωτικά στοιχεία, λένε αστεία και ιστορίες μεταξύ τους και δημιουργούν ένα πιο φιλικό και οικείο περιβάλλον. Τα μέλη της κοινωνικοποιούνται και γίνονται πιο δραστήρια. Μέσα από της συνεργασία και την αλληλεπίδραση τα άτομα παράγουν γνώση. Έχουνε επίσης παρατηρηθεί και αλλαγές στην συμπεριφορά στα άτομα που είναι ενεργά μέλη μιας κοινότητας πρακτικής, γίνονται πιο συνεργάσιμα. Σύμφωνα με μία έρευνα που έγινε (Hildreth et al. 1998) διαπιστώθηκε ότι τα μέλη μιας Κοινότητας πρακτικής:

- Είναι σε συχνή επαφή με συναδέλφους κάνοντας παρόμοιες δουλειές σε άλλους χώρους.
- Μιλούν με συναδέλφους σε άλλους χώρους όταν έχουν να λύσουν ένα πρόβλημα.
- Κάνουν εργασίες σε συνεργασία με συναδέλφους σε άλλα μέρη.
- Ανταλλάσσουν ανέκδοτα/εμπειρίες με συναδέλφους σε άλλα μέρη.
- Μαθαίνουν μέσα από συζητήσεις με συναδέλφους σε άλλους χώρους.

Για να δημιουργηθεί και να αναπτυχθεί μία κοινότητα πρακτικής απαραίτητο είναι ένα πλαίσιο ενδιαφέροντος, το πλαίσιο αυτό μπορεί να διαφέρει από κοινότητα σε κοινότητα. Μπορεί να είναι μια ομάδα ανθρώπων που τους ενδιαφέρει μια ιατρική έρευνα ή μια ομάδα ανθρώπων που ενδιαφέρεται για την μαγειρική, το αντικείμενο που διαπραγματεύεται μπορεί να είναι οποιοδήποτε. Τα άτομα μοιράζονται ένα ενδιαφέρον, ένα πάθος για κάτι και αλληλεπιδρούν για να μάθουν καλύτερα για αυτό. Το κίνητρο σχηματισμού μιας κοινότητας δεν είναι απαραίτητα η μάθηση. Οι κοινότητες πρακτικής εμφανίζονται στην εκπαίδευση, σε οργανισμούς, σε εταιρίες και βρίσκεται σε διεθνής ανάπτυξη στο διαδίκτυο.

Μιλώντας γενικά και προσπαθώντας να δώσουμε έναν ορισμό για τις κοινότητες πρακτικής θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι ομάδες ανθρώπων που έχουν ένα κοινό πεδίο ενδιαφέροντος, ένα αντικείμενο προς μελέτη, και μέσω της συνεργασίας οδηγούνται προς ένα βαθύτερο πεδίο ανάπτυξης της γνώσης. Σύμφωνα με τον (Etienne Wenger) έναν από τους βασικούς μελετητές των κοινοτήτων πρακτικής

Αν και οι online κοινότητες δεν έχουν κάνει πρόσφατα την εμφάνιση τους, ωστόσο τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει ιδιαίτερα δημοφιλής. Ελκύουν ολοένα και περισσότερους χρήστες του διαδικτύου συμμετάσχουν σε κάποια από αυτές και να περνάνε σε αυτές τον ελεύθερο τους χρόνο. Το γεγονός αυτό αποτέλεσε το έναυσμα για μια παραπάνω έρευνα γύρω από τις online κοινότητες και με ποιόν τρόπο μπορούν να συνεισφέρουν στην μάθηση. Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να γίνει μια ολοκληρωμένη μελέτη σχετικά με τις κοινότητες πρακτικής και πιο συγκεκριμένα ποιο ρόλο μπορούν να παίξουν στον τομέα της μάθησης. Να μελετηθεί τι ακριβώς είναι αυτές οι κοινότητες, ποια τα χαρακτηριστικά τους, ποιοι οι σκοποί τους και για ποιο λόγο αποτελούν πόλο έλξης για τα μέλη τους. Για να επιτύχουν αυτοί οι σκοποί χρειάζονται στοιχεία μελέτης παρατήρησης αλλά και συμμετοχής

σε αυτές. Η εργασία που ακολουθεί χωρίζεται σε πέντε επιμέρους κεφάλαια με περιεχόμενο κάθε φορά μία διαφορετική θεματική ενότητα που σκοπό κάθε ένα έχει να καλύψει το εύρος των στοιχείων και του περιεχομένου της εργασίας προσφέροντας όλα μαζί μία ολοκληρωμένη έρευνα σχετικά με τις κοινότητες πρακτικής και τον ρόλο τους στην μάθηση. Τα κεφάλαια της εργασίας συνοπτικά παρουσιάζουν:

*Κεφάλαιο 1. Κοινότητες πρακτικής (Εισαγωγή):* Το παρών κεφάλαιο κάνει μία εισαγωγή στον όρο των κοινοτήτων πρακτικής, αναφέρει και ερμηνεύει βασικούς όρους και έννοιες και συνδέει το βασικό αντικείμενο μελέτης τις κοινότητες και την μάθηση.

*Κεφάλαιο 2. Τα Εργαλεία και οι αρχές σχεδιασμού των κοινοτήτων πρακτικής:* Το κεφάλαιο αυτό ασχολείται με τον τρόπο που οι κοινότητες πρακτικής εξυπηρετούν τα μέλη τους. Πως πρέπει να σχεδιαστεί μία κοινότητα και ποια θα είναι τα βασικά χαρακτηριστικά της ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες και τον των χρηστών τους απέναντι στον γενικό σκοπό της μάθησης. Αναφέρονται τα βασικά εργαλεία που χρησιμοποιούν και με ποιόν τρόπο. Τέλος το κεφάλαιο αυτό αναλύει τον τρόπο που χρησιμοποιούν οι κοινότητες πρακτικής την σύγχρονη και την ασύγχρονη επικοινωνία καθώς και τα audio, video και text base.



Κεφάλαιο 3. *Συγκριτική μελέτη online διαθέσιμων μέσων για την δημιουργία κοινοτήτων*: Σε αυτό το κεφάλαιο μελετώνται τα διαθέσιμα online μέσα που υπάρχουν διαθέσιμα σε κάθε χρήστη του διαδικτύου που θέλει να δημιουργήσει την δική του κοινότητα.. Γίνεται συγκριτική μελέτη και παρουσιάζονται τα αποτελέσματα αυτής.

Κεφάλαιο 4. *Συγκριτική μελέτη online ελληνικών κοινοτήτων*: Στο παρών κεφάλαιο παρουσιάζονται και συγκρίνονται ως προς τα εργαλεία που χρησιμοποιούν ελληνικές online κοινότητες.

Κεφάλαιο 5. *Ερευνητική μελέτη για τα αποτελέσματα της συνεργασίας και του τελικού προϊόντος των φοιτητών στο μάθημα Συνεργατικά Περιβάλλοντα και Μοντέλα Επικοινωνίας*: Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται η έρευνα που έγινε στο έργο των φοιτητών στα πλαίσια του μαθήματος Συνεργατικά Περιβάλλοντα και Μοντέλα Επικοινωνίας, στην κατεύθυνση της Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας του τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, κατά την διάρκεια του διδακτικού έτους 2007-2008

Κεφάλαιο 6. *Ανάλυση αποτελεσμάτων αξιολόγηση και συμπεράσματα*: Στο κεφάλαιο αυτό αναλύονται τα αποτελέσματα της έρευνας. Υπάρχουν ποσοτικά διαγράμματα για τις απαντήσεις των συμμετεχόντων καθώς και διαγράμματα των κοινωνικών δικτύων των ομάδων που συμμετείχαν.

Κεφάλαιο 7. *Επίλογος*: Αυτό το κεφάλαιο αποτελεί τον επίλογο της εργασίας. Κάνει μία γενική διαδρομή στα όσα παρουσιάστηκαν κατά την διάρκεια της εργασίας και επισημαίνει κάποια σημαντικά στοιχεία. Τέλος αναφέρεται στους πιθανούς κινδύνους που περιέχει η χρήση των κοινοτήτων πρακτικής και ολοκληρώνει με πιθανές μελλοντικές προτάσεις επέκτασης της εργασίας.

## Βιβλιογραφία 1<sup>ο</sup> κεφαλαίου

Etienne Wenger, Richard A McDermott, William Syndet (2002). *Cultivating communities of practice*

Paul Hildreth, Chris Kimble, Nancy White (2002). *Knowledge Networks Innovation through Communities of practice*

Taylor & Francis Ltd (2006) . *Communities of practice*

Hubert Stain-Onge, Debra Wallace (2002). *Leveraging communities of practice for strategic advantage*

Etienne Wenger, Richard McDermott, and William Snyder, Harvard Business School Press, (2002) *Cultivating communities of practice: a guide to managing knowledge.*

Etienne Wenger and William Snyder. Harvard Business Review (2000). *Communities of practice: the organizational frontier*

Etienne Wenger. *Ivey Business Journal* (2004). *Knowledge management is a donut: shaping your knowledge strategy with communities of practice*

Hildreth et al. (1998) *The duality of knowledge*

<http://en.wikipedia.org>

<http://www.ewenger.com/theory/index.htm>

<http://www.papert.org/>

[http://www.infed.org/biblio/communities\\_of\\_practice.htm](http://www.infed.org/biblio/communities_of_practice.htm)

[http://www.seriousplay.com/what\\_science\\_const.html](http://www.seriousplay.com/what_science_const.html)

<http://www.smithweaversmith.com/distancelearning.htm>

[http://www.citeulike.org/tag/communities\\_of\\_practice](http://www.citeulike.org/tag/communities_of_practice)

[http://del.icio.us/tag/communities\\_of\\_practice](http://del.icio.us/tag/communities_of_practice)

## Κεφάλαιο 2

### Τα Εργαλεία και οι αρχές σχεδιασμού των κοινοτήτων πρακτικής

Για να μπορέσουν οι κοινότητες πρακτικής να είναι αποτελεσματικές και χρήσιμες απέναντι στα μέλη τους πρέπει να διακρίνονται από μερικά βασικά χαρακτηριστικά που να τους επιτρέπουν να εξυπηρετούν χρήστες και τον γενικότερο σκοπό τους την μάθηση.

Πρώτο βήμα για την δημιουργία μίας κοινότητας πρακτικής είναι να αποφασιστεί ο στόχος της κοινότητας. Μία κοινότητα πρέπει να έχει ξεκάθαρους στόχους ώστε να διευκολύνει τους ενδιαφερόμενους εάν θέλουν να συμμετέχουν σε αυτή , έτσι τα άτομα που θα αποφασίσουν να γίνουν μέλη θα είναι πιο ενεργά στις δραστηριότητες της κοινότητας. το περιβάλλον σχεδίασης της πρέπει να είναι φιλικό και εύχρηστο προς τον χρήστη και να βοηθάει το feedback ανάμεσα στον υπολογιστή και στον άνθρωπο,. Κάθε μέλος πρέπει να μπορεί να χειρίζεται τα διάφορα εργαλεία της από την πρώτη φορά της επίσκεψης του σε αυτήν, εάν κάτι τέτοιο δεν γίνεται τότε το πιο πιθανό είναι ο χρήστης να αποθαρρυνθεί και να μην συμμετέχει τελικά.

Μία κοινότητα επίσης πρέπει να ανανεώνεται και να ενημερώνει τα μέλη της για όλες τις καινούργιες πληροφορίες που πιθανών να χρειάζονται και να κρατάει τα μέλη της ενεργά , πρέπει να βοηθά και να ενθαρρύνει την συζήτηση και την συνεργασία των μελών της. Γενικά σκοπός της είναι και να κρατάει ευχαριστημένα τα ίδια υπάρχοντα μέλη της αλλά και να προσελκύει καινούργια και να είναι πάντα ένα βήμα μπροστά όσον αφορά τις ανάγκες της και να της προβλέπει πριν αυτές δημιουργηθούν

Ένα ακόμα σημαντικό θέμα είναι εάν η κοινότητα θα είναι δημόσια ή ιδιωτική, δηλαδή θα μπορεί να έχει πρόσβαση ο καθένας ή θα παραχωρείτε πρόσβαση μόνο στα μέλη της, Αυτός ο παράγοντας έχει να κάνει με τον σκοπό της κοινότητας. Παραδείγματος χάρι μία κοινότητα που έχει δημιουργηθεί να τις ανάγκες μίας επιχειρήσεις δεν μπορεί να είναι δημόσια ενώ μια κοινότητα πιο γενικού ενδιαφέροντος θα μπορούσε. Για να λυθεί αυτό το πρόβλημα μία κοινότητα που θέλει να είναι ιδιωτική παρέχει άδεια εισόδου στα μέλη της και για να εισέλθει κάποιος σε αυτή απαραίτητο είναι να κάνει log in. Ο δημιουργός της κοινότητας πρέπει επίσης να μπορεί να και να διαγράφει όπια μέλη δεν τηρούν και δεν συμμορφώνονται με του κανόνες της κοινότητας.

Τα εργαλεία που είναι απαραίτητα εξαρτώνται από τον τύπο το είδος και τις ανάγκες τις κοινότητας. Μία βασική προϋπόθεση είναι τα μέλη να έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή και στο internet. Έπειτα ακολουθούν θέματα όπως, με τι ταχύτητα μπαίνουν οι χρήστες , τι λειτουργικό σύστημα χρησιμοποιούν, εάν μιλάνε την ίδια γλώσσα, σε ποια ζώνη ώρας βρίσκονται, κλπ.

Μερικά από τα βασικά εργαλεία που πρέπει να έχει μία online κοινότητα είναι τα ακόλουθα:

## E-MAIL

Το e-mail είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία καθώς δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να επικοινωνήσουν μεταξύ τους ακόμα και αν ένα μέλος δεν είναι online ή ακόμα και να λύσει οποιοδήποτε πρόβλημα συνδέσεις. Επίσης δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να αποθηκεύει το μήνυμα του και να το διαβάσει ακόμα και όταν δεν θα έχει πρόσβαση στο internet. Ακόμα με την αποστολή ενός e-mail μπορεί να επιλέξει εάν επιθυμεί την αποστολή σε ένα μόνο άτομο, σε μία λίστα ανθρώπων ή και σε όλη την κοινότητα. Τέλος το e-mail επιτρέπει μία πιο ιδιωτική επαφή καθώς δεν δημοσιεύεται.

## Newsgroups:

Με τα newsgroups δίνεται η δυνατότητα στα μέλη να δημοσιοποιήσουν ένα μήνυμα, και μόνο όσους ενδιαφέρει να το διαβάσουν.

## Chat

Με το chat δίνεται η δυνατότητα ταυτόχρονης επικοινωνίας των μελών που είναι online στέλνοντας ένα μήνυμα που έχουν πληκτρολογήσει, κάνοντας μία συζήτηση σε πραγματικό χρόνο. Το chat γίνεται μέσα στα chat rooms και υπάρχει η επιλογή εάν ο θα είναι μόνο για τα μέλη της κοινότητας ή θα είναι πιο δημόσια.

## Message Boards/Conferencing

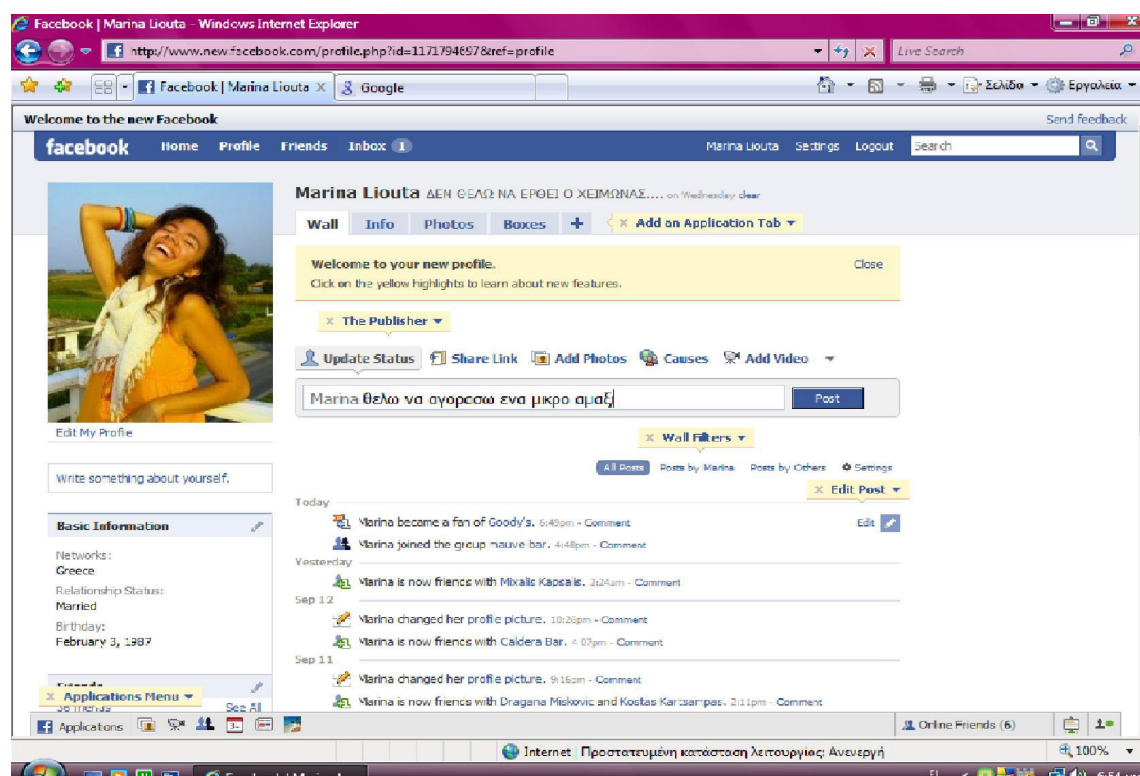
Πρόκειται ουσιαστικά για έναν online πίνακα μηνυμάτων. Δίνει την δυνατότητα να δημοσιοποιηθεί ένα μήνυμα και τα μέλη της κοινότητας να το δουν όποια στιγμή βρεθούν online

## Forums

Τα μέλη έχουν την δυνατότητα να διαβάσουν τις συζητήσεις άλλων μελών αλλά και να δημοσιεύσουν τις δικές τους ερωτήσεις περιμένοντας απάντηση από τα άλλα μέλη.

## Το παράδειγμα facebook

Ένα πολύ καλό παράδειγμα για την κατανόηση των παραπάνω είναι η ιδιαίτερος δημοφιλή ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης facebook. Στο facebook οι χρήστες έχουν όλα τα παραπάνω διαθέσιμα εργαλεία στα χέρια τους και σε συνδυασμό με έναν τρόπο διαχείρισης που δεν χρειάζεται ιδιαίτερες γνώσεις χρήσης υπολογιστών και με τον απλό σχεδιασμό του δημιουργεί έναν ακαταμάχητο πειρασμό για πολλούς χρήστες. Όπως και στα περισσότερα δημοφιλή εργαλεία έτσι και στο Facebook το μυστικό της επιτυχίας είναι ο απλός σχεδιασμός, η εύκολη διαχείριση και η δυνατότητα χρήσης των βασικών προαναφερθέντων εργαλείων.



### **Ο ρόλος των text base στις κοινότητες πρακτικής.**

Το κείμενο αποτελεί το βασικότερο εργαλείο στο οποίο στηρίζεται η επικοινωνία στις κοινότητες πρακτικής. Χρησιμοποιείτε είτε για άμεση είτε για έμμεση επικοινωνία. Όλα τα εργαλεία online σύνδεσης γίνονται μέσω του γραπτού λόγου, τα e-mail, το chat, τα newsletters, οι πίνακες, οι ανακοινώσεις, τα μηνύματα ακόμα και συνεδριάσεις. Το κείμενο μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε σαν σύγχρονο είτε σαν ασύγχρονο μέσω επικοινωνίας. Σαν ασύγχρονο δηλαδή σαν επικοινωνία που γίνεται σε διαφορετικό χρόνο όπως τα forum ή τα text base. Σαν σύγχρονο δηλαδή σαν επικοινωνία που γίνεται στον ίδιο χρόνο όπως το chat.

Η επικοινωνία κρατάει την ομάδα ενωμένη και γίνεται κυρίως με την χρήση κειμένου για αυτόν τον λόγο το γράψιμο αποτελεί ένα δυναμικό εργαλείο μέσα στην ομάδα. Ο τρόπος με τον οποίον παρουσιάζεται το κείμενο φανερώνει και την λειτουργία του. Παραδείγματος χάρη η χρήση κεφαλαίων ή bold γραμμάτων, μία μεγάλη μεγέθους γραμματοσειρά ή κάποιο έντονο χρώμα προσελκύει την προσοχή και χρησιμοποιείτε συνήθως για ανακοινώσεις ή για σημαντικά γεγονότα ή γενικότερα για έμφαση. Σημαντικό ρόλο έχει και διάταξη του κειμένου είτε πρόκειται για απλές ανακοινώσεις είτε για κείμενα με πληθώρα πληροφοριών. Ειδικά αν πρόκειται για μεγάλο όγκο πληροφορίας καλό είναι να υπάρχει μία περίληψη και το κείμενο να είναι χωρισμένο σε ενότητες με επικεφαλίδες και συγκεκριμένο περιεχόμενο. Τα μέλη της κοινότητας πρέπει να έχουν εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία που τους είναι απαραίτητη και να μη σπαταλάν μεγάλο μέρος του χρόνου τους για αναζήτηση. Η διάταξη της πληροφορίας και η μορφή με την οποία θα παρουσιάζεται αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για την επιτυχία της κοινότητας. Η δύσκολη αναζήτηση της πληροφορίας μπορεί να επιφέρει καταστροφικά αποτελέσματα στην κοινότητα.

Οι άνθρωποι που αποτελούν μία κοινότητα πρακτικής προέρχονται συνήθως από διάφορες περιοχές και συχνά απομακρυσμένες μεταξύ τους. Η κοινότητα πρέπει να μπορεί να τους προσφέρει ένα εργαλείο επικοινωνίας. Το chat σαν ένα σύγχρονο εργαλείο επικοινωνίας μάθησης και συνεργασίας μέσω internet, χρησιμοποιείτε συχνά από τις κοινότητες βοηθώντας ομάδες των δύο ή και περισσότερων μελών να δουλεύουν συνεργατικά για τους σκοπούς τα καθήκοντα και τα συμφέροντα της κοινότητας αλλά και τα δικά τους. Η κοινότητα πρέπει να παρέχει το κατάλληλο λογισμικό που να επιτρέπει το chat. Το chat βασίζεται στην χρήση κειμένου. Οι άνθρωποι που κάνουν συχνά chat τείνουν να χρησιμοποιούν διάφορες συντομεύσεις,

φράσεις ή και σύμβολα δημιουργώντας έτσι ένα κώδικα επικοινωνίας ανάμεσα στην ομάδα.

Από τα ποιο γνωστά σύμβολα είναι τα πρόσωπα συναισθημάτων

όπως :-) ή :-( που είναι ένα χαρούμενο και ένα λυπημένο πρόσωπο αντίστοιχα.

Τα άτομα με αυτόν τον τρόπο νιώθουν ότι επικοινωνούν και δεν υπάρχει η αίσθηση της απομόνωσης, επιπλέον αυξάνεται ο ρυθμός μετάδοσης της πληροφορίας. Μέλη που γεωγραφικά βρίσκονται πολύ απομακρυσμένα μεταξύ τους, μπορούν να υποβάλουν ερωτήσεις ο ένας στον άλλο και να πάρουν άμεσα μία απάντηση. Μπορούν επίσης να είναι σε συνεχή επικοινωνία με την ομάδα τους ακόμα και όταν βρίσκονται εκτός υπολογιστή αφήνοντας ανοιχτό το παράθυρο ομιλίας. Τα περισσότερα λογισμικά για chat δίνουν την δυνατότητα μηνυμάτων του τύπου δεν είμαι στον υπολογιστή ώστε να μπορούν οι υπόλοιποι να αφήσουν κάποιο μήνυμα. Σταδιακά αναπτύσσονται πιο προσωπικές σχέσεις με όλα τα μέλη τις κοινότητας. Μία χρήσιμη δυνατότητα είναι αυτή της αποθήκευσης των συνομιλιών εφόσον οι συνομιλητές το επιθυμούν. Η αποθήκευση παραδείγματος χάρη μίας συζήτησης με συχνές απορίες θα μπορούσε να είναι πολύ χρήσιμη και για τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας. Ένα μέλος που θα κάνει πρώτη φορά chat, λόγω της άμεσης απόκρισης, μόνο με κείμενο η συντομεύσεις, κώδικες ή οι κανόνες που πιθανών να χρησιμοποιούν τα υπόλοιπα μέλη και αυτοί δεν γνωρίζουν τόσο καλά ή ακόμα και οι «αργοί» χρήστες του πληκτρολογίου, μειονεκτούν και χρειάζονται περισσότερο χρόνο μέχρι να εγκλιματιστούν. Σε αυτό το σημείο τα υπόλοιπα μέλη οφείλουν να είναι ανεκτικά μαζί τους να μην τους πιέζουν παρά να τους βοηθούν και να τους παρακινούν.

Πολύ συχνά οι κοινότητες χρησιμοποιούν text base. Ο όρος text base αναφέρεται σε βάσεις με περιεχόμενο κειμένου. Χωρίς αυτό να είναι απόλυτο, παραδείγματος χάρη μία text base δεν σημαίνει ότι αποκλειστικά θα περιέχει κείμενο και καθόλου γραφικά, απλά τα γραφικά είναι δευτερεύον στοιχείο. Μία text base μπορεί να περιέχει άρθρα, συνεντεύξεις, οδηγίες, καταγραφή συνεδριάσεων ή οποιαδήποτε άλλη χρήσιμη πληροφορία. Για να μπορούν τα μέλη μιας κοινότητας να χρησιμοποιήσουν τα text base βασική προϋπόθεση είναι ο τρόπος με τον οποίο έχει κατασκευαστεί η κοινότητα να το επιτρέπει. Η έννοια τρόπος αναφέρεται όχι μόνο στο λογισμικό και στον τρόπο σχεδίασης της αλλά και στο δημιουργό της κοινότητας. Ο δημιουργός είναι υπεύθυνος για την εξουσιοδότηση της χρήσης τους.

Μπορεί να ορίσει ποιοι θα έχουν πρόσβαση σε αυτήν (μέλη, επισκέπτες, εξουσιοδοτημένα μέλη) αλλά και ποιοι θα μπορούν να διαθέσουν και να τα κάνουν δημόσια στην κοινότητα διάφορα αρχεία κειμένου. Πρόκειται ουσιαστικά για αρχεία που ανεβαίνουν στην κοινότητα και είναι διαθέσιμα οποιαδήποτε χρονική στιγμή. Η διαδικασία για να δημοσιοποιηθεί ένα μέλος ή ένας επισκέπτης μία βάση καθορίζεται από τους όρους της κοινότητας. Η θα πρέπει αρχικά να αποσταλεί για να ελεγχθεί, είτε από τον δημιουργό της κοινότητας ή από κάποιον άλλο αρμόδιο που ο ίδιος έχει ορίσει και στην συνέχεια να δημοσιοποιηθεί στην κοινότητα, ή να δημοσιοποιηθεί απευθείας από το ίδιο. Συνήθως μόνο ο δημιουργός της κοινότητας έχει την αρμοδιότητα να ορίσει πόσο καιρό θα είναι διαθέσιμη η βάση για τα υπόλοιπα μέλη. Μια κοινότητα επωφελείται από την χρήση των text base, καθώς διευρύνουν και διευκολύνουν τόσο την επικοινωνία των μελών αλλά και τον γενικό σκοπό της κοινότητας. Τα μέλη μπορούν να ανταλλάξουν σχετικά μεγάλο εύρος πληροφορίας χωρίς να γνωρίζονται και χωρίς να είναι online. Η γνώση μεταφέρεται ανεξαρτήτως χρόνου και μόνο αν θεωρηθεί απαραίτητη από τα μέλη. Η πληροφορία είναι διαθέσιμη σε όποιον και όποτε τη χρειαστεί ενώ παράλληλα ευνοείται η συνεργασία πολλών ανθρώπων.

### **Ο ρόλος των audio base στις κοινότητες πρακτικής**

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας δίνει την δυνατότητα στις κοινότητες να επεκτείνουν τις δυνατότητες τους και να χρησιμοποιούν τις σύγχρονες τεχνολογίες προς όφελος τους. Κάθε κοινότητα μπορεί να εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες της χρήσης του audio με ποικίλους τρόπους. Τα ηχητικά δεδομένα ή οι απευθείας συζητήσεις είναι οι δύο βασική τομείς που οι περισσότερες κοινότητες επιλέγουν να χρησιμοποιούν τον ήχο. Οι τηλεφωνικές συνεδριάσεις ή ακόμα και οι απλές τηλεφωνικές συνομιλίες συνεισφέρουν σε μία ανάπτυξη σχέσεων μεταξύ των μελών της κοινότητας καθώς πρόκειται για μια πιο άμεση και πιο προσωπική επικοινωνία. Στις τηλεφωνικές συνεδριάσεις δεν συμμετέχουν συνήθως μεγάλες ομάδες ατόμων αλλά δίνεται η δυνατότητα να συζητηθούν θέματα που αφορούν την κοινότητα και στην συνέχεια να μεταβιβαστούν στην υπόλοιπη ομάδα. Για μία πιο ολοκληρωμένη συνεδρίαση τέτοιου είδους μπορούν να χρησιμοποιηθούν κάποια επιπρόσθετα εργαλεία όπως βάσεις δεδομένων εικόνες ή διαγράμματα. Οι συχνές τηλεφωνικές συνεδριάσεις συνεισφέρουν στο ομαδικό πνεύμα, στις ομαδικές δραστηριότητες και στην



ανάπτυξη σχέσεων μεταξύ των μελών δημιουργώντας μία πιο ενεργή και με περισσότερα προνόμια ηλεκτρονική κοινότητα. Μία ακουστική σύσκεψη μπορεί να έχει πιο επίσημη μορφή και διοργάνωση. Σε μία πιο οργανωμένη σύσκεψη ειδικοί τοποθετούν μικρόφωνα και κουμπιά επικοινωνίας στους διαφορετικούς χώρους . Η διάσκεψη μπορεί να γίνει ακόμα και με την χρήση ραδιοφωνικής μετάδοσης. Με την βοήθεια συντονιστή μπορεί να παρεμβαίνει στην συζήτηση όποιος το επιθυμεί πατώντας το αντίστοιχο κουμπί και στην συνέχεια να περιμένει να του δοθεί ο λόγος. Τέτοιου είδους ακουστικές συνεδριάσεις απαιτούν χρήματα ειδικούς και περισσότερο χρόνο, για αυτόν τον λόγο δεν είναι εύκολο να διεκπεραιώνονται από όλες τις κοινότητες ούτε και σε πυκνά χρονικά διαστήματα. Γενικά είτε πρόκειται για τηλεφωνικές συνεδριάσεις είτε για ακουστικές συνεδριάσεις χωρίς την χρήση τηλεφώνου οι κοινότητες πρέπει να φροντίζουν να τις χρησιμοποιούν σε τακτικά χρονικά διαστήματα, να φροντίζουν κάθε μέλος να έχει συγκεκριμένες ειδικότητες σε κάθε διάσκεψη και εάν είναι εφικτό να μην αλλάζουν οι ειδικότητες πολύ συχνά. Να ορίζουν την χρονική διάρκεια κάθε διάσκεψης, αν πρόκειται για τηλεφωνικές συνεδριάσεις να μπορεί να χρησιμοποιηθεί τεχνολογία hands-free. Σημαντικό είναι επίσης με την λήξη κάθε συνεδρίασης να υπάρχει κάποιο άτομο υπεύθυνο που να μπορεί να ενημερώνει τα υπόλοιπα μέλη για τις αποφάσεις και τα ζητήματα που συζητηθήκαν. Η ενημέρωση αυτή μπορεί να γίνει και πιο έμμεσα δημοσιεύοντας κάποιο κείμενο γνωστοποιώντας τα απαραίτητα στοιχεία που θα ήθελε κάποιο μέλος να γνωρίζει. Με αυτόν τον τρόπο μπορεί να ενημερώνονται τα μέλη τα όποια είτε δεν κατάφεραν να πάρουν μέρος στην συνεδρίαση είτε δεν είχαν την αρμοδιότητα, όποια στιγμή το επιθυμούν και μόνο για της πληροφορίες που θέλουν. Ακόμα και μία απλή τηλεφωνική επικοινωνία, χωρίς να έχει τον επίσημο ρόλο της συνεδρίασης, ενισχύει τους κοινωνικούς δεσμούς ανάμεσα στα μέλη της κοινότητας και εδραιώνει τους σκοπούς της κοινότητας.

Ένα πολύ μεγάλο ποσοστό των ανθρώπων έχουν ένα προσωπικό κινητό τηλέφωνο. Τα μέλη της κοινότητας που έρχονται πιο κοντά συχνά ανταλλάσσουν τους αριθμούς των κινητών τους τηλεφώνων και έχουν μια πιο συχνή και πιο προσωπική επαφή. Το κινητό μπορεί να το έχει μαζί του κάποιος όλες τις ώρες τις ημέρας ακόμα και στο δρόμο, επιπλέον δίνει την δυνατότητα τόσο φωνητικής όσο και γραπτής επικοινωνίας. Η σύγχρονη τεχνολογία επιτρέπει την πρόσβαση στο internet και αποστολή e-mail μέσω μίας κινητής τηλεφωνικής συσκευής, γεγονός που επιτρέπει

στα μέλη να βρίσκονται σε διαρκή επικοινωνία με την ομάδα τους σε εικοσιτετράωρη βάση από όποιο σημείο και αν βρίσκονται.

Οι κοινότητες μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτήν την τεχνολογία και να ανεβάζουν αρχεία ήχου. Αυτά τα αρχεία μπορεί να είναι ηχητικά ντοκουμέντα, να δίνουν πληροφορίες ή να έχουν οποιαδήποτε άλλη εκπαιδευτική μορφή. Τα αρχεία αυτά είναι διαθέσιμα στην κοινότητα οποιαδήποτε στιγμή τα χρειαστούν τα μέλη της γεγονός που εξυπηρετεί τόσο τους ειδικούς σκοπούς των μελών όσο και το γενικότερο σκοπό της κοινότητας.

Ένας ακόμα τρόπος αξιοποίησης του ήχου είναι το chat στο οποίο τα μέλη μπορούν ταυτόχρονα να συνομιλήσουν όχι μόνο γραπτά αλλά ακούγοντας ο ένας την φωνή του άλλου. Με αυτήν την δυνατότητα δημιουργείτε μία πιο προσωπική σχέση μεταξύ των συνομιλητών και είναι πολύ σημαντικό τα μέλη της κοινότητας να αναπτύσσουν σχέσεις μεταξύ τους καθώς η όλη λειτουργία της κοινότητας βασίζεται στην συνεργασία. Για να γίνει μίας τέτοιας μορφή chat απαραίτητη είναι η εγκατάσταση κατάλληλου λογισμικού ή ίδια η κοινότητα να προσφέρει από την δημιουργία της αυτήν την δυνατότητα. Μία ακόμα προϋπόθεση είναι οι χρήστες να έχουν και κάποιο μικρόφωνο ώστε να μπορούν να συνομιλούν. Αν κάποιος από τους δύο ή και παραπάνω συνομιλητές δεν έχει μικρόφωνο μπορεί να ακούει τον συνομιλητή του και αυτός να απαντάει γραπτά.

Θέματα που αφορούν κατά πόσο όλα τα μέλη έχουν την δυνατότητα να συμμετέχουν και να ακολουθούν τα θέματα που συσχετίζονται με αυτήν την τεχνολογία είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας που πρέπει να λάβει υπόψη της κάθε κοινότητα που θα θελήσει να χρησιμοποιήσει τις προαναφερόμενες δυνατότητες της τεχνολογίας του ήχου. Η ταχύτητα σύνδεσης στο internet που χρησιμοποιεί κάθε μέλος και τι υπολογιστικά συστήματα διαθέτει αλλά και θέματα εξοικείωσης ή και προκατάληψης απέναντι στην χρήση αυτής της τεχνολογίας μπορούν να αποτελέσουν αρνητικό παράγοντα. Για την αποφυγή οποιασδήποτε αρνητικής παρενέργειας πρέπει οι κοινότητα πρώτα να μελετήσει κατά πόσο τα μέλη της είναι πρόθυμα και θέλουν να χρησιμοποιούν αυτήν την τεχνολογία ώστε να μην νιώσουν απομονωμένα ή αποκομμένα από την κοινότητα. Άλλωστε όλα τα προαναφερθέντα είναι βοηθητικά εργαλεία που σκοπεύουν να ενισχύσουν την κοινότητα και τους σκοπούς της.

## **Ο ρόλος των video base στις κοινότητες πρακτικής**

Οι τεχνολογίες επικοινωνιών και η σημαντική ανάπτυξη αυτών έρχονται να προσθέσουν καινούργιες δυνατότητες επικοινωνίας και να προσφέρουν μια καινούργια εμπειρία επικοινωνίας και μάθησης στις κοινότητες πρακτικής μέσω της χρήσης Video. Από την μία πλευρά το γεγονός ότι οι χρήστες είναι εξοικειωμένοι με την προβολή video μέσω internet συν την ανάπτυξη της τεχνολογίας που προσφέρει ένα ισχυρού και φιλικό προς το χρήστη λογισμικό για την διαχείριση αυτού, συν τις υψηλές ταχύτητες internet το video έχει αναπτυχθεί σε ένα ισχυρό εργαλείο μέσα στις κοινότητες πρακτικής. Ο ρόλος που μπορεί να έχει το video είναι πολλαπλός. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν μέσο επικοινωνίας ανάμεσα στα μέλη, προσφέροντας έτσι μία πιο ζωντανή επικοινωνία. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να εξυπηρετεί τους σκοπούς τις κοινότητας σαν μία βάση δεδομένων ή ακόμα και σαν ένα μέσο μεταφοράς πληροφοριών.

Η τεχνική υποστήριξη αποτελεί έναν από τους βασικούς παράγοντες για να είναι επιτυχής οι δραστηριότητες μέσω της χρήση video σε μια κοινότητα. Πρέπει να υπάρχουν τα κατάλληλα υπολογιστικά συστήματα που να μπορούν να υποστηρίξουν την χρήση και την αναπαραγωγή Video από κάθε μέλος της κοινότητας. η επιτυχία επίσης αφορά κατά πόσο τα μέλη έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να μπορέσουν να χειριστούν αυτήν την τεχνολογία και κατά πόσο είναι εξοικειωμένα και έχουν ήδη κάποια υπάρχουσα εμπειρία στην χρήση video. Από τεχνολογικής άποψης κάθε άτομο που θέλει να συμμετέχει σε video chat πρέπει να έχει μία web camera ίσως κάποιο μικρόφωνο, ακουστικά ή ηχεία και το κατάλληλο λογισμικό που να του επιτρέπει τέτοιους είδους επικοινωνία και βέβαια να γνωρίζει τον τρόπο να χειριστεί τα παραπάνω.

Η χρήση του video σαν εργαλείο επικοινωνίας μέσα στις κοινότητες προσφέρει πραγματική αλληλεπίδραση σε πραγματικό χρόνο. Συμβάλει σε μία πιο ουσιαστική επικοινωνία μεταξύ των μελών καθώς όταν βλέπεις κάποιον πρόσωπο με πρόσωπο αποκτάς μία πιο ολοκληρωμένη εικόνα για τον συνομιλητή σου και αυξάνεται η εμπιστοσύνη σου προς αυτόν, αποκτούν αμεσότητα καθώς πέρα από μία ποιοτική ακουστική αλληλεπίδραση μπορούν να παρατηρήσουν της κινήσεις και τις εκφράσεις του συνομιλητή τους γεγονός που ωφελεί πολύ μία κοινότητα καθώς η επικοινωνία και οι σχέσεις ανάμεσα στους συμμετέχοντες αποτελούν ένα από τους καθοριστικότερους παράγοντες επιτυχίας της. Μια οπτική επικοινωνία πρόσωπο με

πρόσωπο ενθαρρύνει τα καινούργια μέλη και τα βοηθά να εγκλιματιστούν πιο γρήγορα. Όσων αφορά τα καινούργια άτομα μπορούν επίσης να περάσουν από κάποια συνέντευξη μέσω μίας video συζήτησης. Επίσης μία συνάντηση τετ α τετ θα απαιτούσε πολύ περισσότερο χρόνο και χρήμα ενώ με την χρήση video chat γίνεται απευθείας από τον χώρο τους χωρίς να υποστούν κάποια επιπλέον ταλαιπωρία δεν έχουν έξοδα ταξιδιού και εξοικονομούν χρόνο. Μία επιπρόσθετη σημαντική δυνατότητα είναι η συμμετοχή παραπάνω από δύο ατόμων σε μία συνομιλία. Άνθρωποι από διαφορετικούς χώρους ή ακόμη και από διαφορετικές χώρες μπορούν να αναπτύξουν συζήτηση σε πραγματικό σε πραγματικό χρόνο ή ακόμα μπορούν να κάνουν και συνεδριάσεις. Η σύνδεση απομακρυσμένων περιοχών με σκοπό την ανάπτυξη video συνεδριάσεων προσφέρουν δυνατότητα συνεργασίας, συζήτησης, ανταλλαγή γνώσης και λήψης αποφάσεων.

Μία σημαντική δυνατότητα που προσφέρεται μέσω αυτής της τεχνολογίας είναι οι συνεδριάσεις από απόσταση. Μπορεί να είναι επίσημες και οργανωμένες ή περισσότερο καθημερινές. Οι οργανωμένες συνεδριάσεις μπορούν να χρησιμοποιούν και άλλα μέσα όπως παρουσιάσεις, αναλύσεις και να γίνονται από ένα ή πολλά άτομα. Μερικές φορές τα άτομα που έχουν δυνατότητα να συναντηθούν σε πραγματικό χώρο βρίσκονται και τοποθετούν κάμερες και μικρόφωνα στο χώρο δίνοντας έτσι την δυνατότητα να συνδεθούν να επικοινωνήσουν και να λάβουν μέρος στη συνεδρίαση άτομα που δεν μπορούν να είναι παρών. Πρέπει να σημειωθεί όμως ότι είναι μία σχετικά ακριβή διαδικασία καθώς χρειάζονται όχι μόνο ειδικός εξοπλισμός αλλά και άτομα εξειδικευμένα στην χρήση και στην σύνδεση των απαραίτητων εργαλείων για μία τέτοια συνεδρίαση. Όποτε δεν έχουν όλες οι κοινότητες την δυνατότητα μιας τέτοιου είδους σύνδεσης. Μπορούν να κάνουν όμως λιγότερο οργανωμένες και περισσότερο φιλικές συνεδριάσεις που το μόνο που θα πρέπει να έχουν οργανώσει νωρίτερα είναι η ημερομηνία και η ώρα. Σε μία τέτοια συνεδρίαση κάθε άτομο που θα λάβει μέρος μπορεί να είναι στον προσωπικό του χώρο και να έχει μία σύγχρονη επικοινωνία με τα άλλα μέλη της κοινότητας. Αυτού του είδους οι συνεδριάσεις προτιμώνται από τις περισσότερες κοινότητες καθώς δεν αντιμετωπίζουν ιδιαίτερες δυσκολίες για να πραγματοποιηθούν και δεν κοστίζουν. Σε κάθε συνεδρίαση μπορεί να οριστεί και ο ρόλος του συντονιστή ή του υπεύθυνου συνήθως από κάποιο υψηλόβαθμο μέλος της κοινότητας ή σε κάποιο μέλος που τα υπόλοιπα μέλη του έχουν εμπιστοσύνη, ώστε να φροντίσει να συζητηθούν και να αναπτυχθούν όλα τα τρέχοντα θέματα αλλά και γενικά για την ομαλή πορεία της

συνεδρίασης. Το άτομο καλό είναι να έχει μόνιμα αυτήν την θέση ώστε να υπάρχει κάποιος αρμόδιος που να μπορούν να απευθυνθούν σε αυτόν όλα τα μέλη για θέματα που αφορούν τις συνεδριάσεις πριν ή και μετά από αυτές. Πρέπει επίσης να φροντίζει τις ημερομηνίες και τις ώρες κάθε συνεδρίασης σύμφωνα με τις ανάγκες και τις δυνατότητες των μελών, καθώς μπορεί ακόμα να συμμετέχουν άτομα από διαφορετικές χώρες και κατά συνέπεια με διαφορετικές ανάγκες και κυρίως διαφορά ώρας. Κάθε συνεδρίαση δεν έχει τον ίδιο χαρακτήρα και δεν απευθύνεται σε όλα τα μέλη της κοινότητας. Μπορούν να γίνουν συνεδριάσεις για διοικητικά θέματα μόνο από τα υψηλόβαθμα μέλη της κοινότητας, συνεδριάσεις πολύ συγκεκριμένων θεμάτων από ορισμένα μέλη ή και συνεδρίασης πιο γενικού ενδιαφέροντος από όλα τα μέλη της κοινότητας. Σε κάθε συνεδρίαση πρέπει να υπάρχει και κάποιο μέλος υπεύθυνο να κρατάει τα πρακτικά. Πρέπει να καταγράφει τα σημαντικότερα από αυτά που θα ειπωθούν και να φτιάχνει μία περίληψη της συνεδρίασης. Αυτή η περίληψη να μπορεί έπειτα να είναι διαθέσιμη από όλα τα μέλη ώστε σε περίπτωση που κάποιο μέλος δεν μπόρεσε τελικά να συμμετάσχει, να ενήμερο για τα όσα ειπώθηκαν.

Όπως προαναφέρθηκε οι κοινότητες μπορούν να χρησιμοποιήσουν σαν βάσεις δεδομένων αρχεία με video. Τα αρχεία αυτά μπορούν να είναι διαθέσιμα στα μέλη όποια στιγμή τα χρειαστούν και μπορούν να τα παρακολουθήσουν όσες φορές θελήσουν. Επίσης μέσω ενός αρχείου video προφέρεται πληθώρα πληροφοριών σε μικρό χρονικό διάστημα. Από την άλλη πλευρά όμως το περιεχόμενο πρέπει να είναι σωστά διαλεγμένο και είναι μέσα στα πλαίσια της λειτουργίας της κοινότητας προσφέροντας μία ουσιαστική εμπειρία. Να έχουν δημιουργηθεί με συγκεκριμένο εκπαιδευτικό σκοπό και να εξυπηρετούν αυτόν. Σε αντίθετη περίπτωση θα ξοδεύουν πολύτιμο χρόνο από τα μέλη θα καθυστερούν τους σκοπούς της κοινότητας και δεν θα αποτελούν ένα αξιόπιστο μέσω πληροφορίας.

Υπάρχουν όμως και κάποιοι αρνητική παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη αν μία κοινότητα αποφασίσει να χρησιμοποιήσει τη τεχνολογία του video. Πρώτα από όλα πρέπει να είναι σίγουρη ότι όλα τα μέλη της έχουν και τις γνώσεις και το κατάλληλο εξοπλισμό. Αν οι παραπάνω παράγοντες δεν ισχύουν για κάποιο μέλος τότε αυτό θα νιώσει αποκομμένο από την υπόλοιπη κοινότητα και πιθανών να χάσει το ενδιαφέρον του για αυτήν. Επίσης υπάρχει η περίπτωση κάποια μέλη να είναι παθητικοί παρατηρητές video συζητήσεων και να μην συμμετέχουν ενεργά. Για να το αποφύγουν μπορούν να χρησιμοποιούν ανθρώπους παρατηρητές να εντοπίζουν τους

απόμακρους παρατηρητές και να τους ενεργοποιούν αναλόγως. Κάποια μέλη επίσης λόγω έλλειψης γνώσης μπορεί να είναι προκατειλημμένοι απέναντι στην χρήση αυτής της τεχνολογίας να μην την εμπιστεύονται και να μην την θεωρούν ασφαλή. Για να προσπεράσουν αυτό το εμπόδιο πρέπει να φροντίσουν να ενημερώσουν με κατάλληλο τρόπο τόσο για την χρήση και την λειτουργία αλλά και οφέλη της

## **Βιβλιογραφία 2<sup>ο</sup> κεφαλαίου**

Lave, J & Wenger E, (1991). *Situated learning: Legitimate Peripheral Participation*

Wenger E, (1998.) *Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity.*

Wenger, E, McDermott, R & Snyder, W.M.(2002). *Cultivating Communities of Practice,*

Saint-Onge, H & Wallace, D (2003) *Leveraging Communities of Practice,*.

Etienne Wenger, Richard McDermott, and William M. Snyder (2002) *Seven Principles for Cultivating Communities of Practice*

Barab, S. A. & Duffy, T. (2000). *From practice fields to communities of practice.*

<http://en.wikipedia.org>

<http://www.facebook.com>

<http://ifets.fit.fraunhofer.de/periodical>

## Κεφάλαιο 3

### Συγκριτική μελέτη online διαθέσιμων μέσων για δημιουργία κοινοτήτων.

Ακολουθεί μία συγκριτική μελέτη σχετικά με τα διαθέσιμα μέσα που μπορεί να χρησιμοποιήσει κάθε χρήστης για να δημιουργήσει μία online κοινότητα. Βασική προϋπόθεση των στοιχείων προς σύγκριση είναι να δίνουν την δυνατότητα δημιουργίας κοινότητας και στην ελληνική γλώσσα. Μελετάται και συγκρίνεται τόσο η διαδικασία για την δημιουργία κοινότητας όσο και τα εργαλεία που παρέχει ξεχωριστά κάθε μία από αυτές. Στο τέλος του κεφαλαίου ακολουθεί και συγκριτικός πίνακας.

<http://groups.yahoo.com/>

The screenshot shows the Yahoo! Groups homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Yahoo! My Yahoo! Mail', 'Make Y! your home page', a search box, and 'Web Search'. Below this, the 'YAHOO! GROUPS' logo is displayed, along with a welcome message for user 'olga8086' and links for 'Sign Out, My Account', 'Groups Home', 'Blog', and 'Help'.

The main content area is divided into several sections:

- My Groups:** A section titled 'My Groups' with a 'Manage' link. It lists a group named 'thesims2fangroup' with an 'Add Photo' link and '1 New Member'. Below it, another group 'everythingchristmas' is shown with statistics: '878 New Messages', '2 New Photos', '1 New File', and '14 New Links'. There is a small image of Santa Claus. At the bottom of this section, there are links for 'Organize' and 'Simplify', and a legend for group roles: 'Owner' (crown icon) and 'Moderator' (crown icon), with a note 'New = within last 7 days' and a link 'Don't see all your groups?'.
- Find a Yahoo! Group:** A search section with a text input field, a 'Search' button, and an example: '(Example: grooming, antiques, podcasting)'. To the right, it says 'Easy as 1-2-3. Start your group today.'
- Inside Yahoo! Groups:** A section titled 'Inside Yahoo! Groups' with the text 'See how people are connecting and sharing:'. It features four featured groups with small images and descriptions:
  - Parenting Zone:** 'Connect with other parents who share your experiences.'
  - Curves Foods Wellness Spot:** 'Join others living the Curves lifestyle.'
  - The Cat Zone:** 'Connect with others doing more for their cats.'
  - Best of Y! Groups:** 'There's something for everyone.'
- Get the story:** A section with the text 'Yahoo! Groups is making it even easier for people to meet others and make a difference together. But don't take our word for it. Read their stories here.'
- Send us feedback:** A section with the text 'We want to hear from you! If you have something to say, let us know.'
- Browse Groups:** A list of categories: 'Animals', 'Business & Finance', 'Computers & Internet', 'Culture & Community', 'Entertainment & Arts', 'Family & Home', 'Games', 'Government & Politics', 'Health & Wellness', and 'Hobbies & Crafts'.
- ADVERTISEMENT:** A large advertisement for a red Dodge SUV, with a 'Rollover here for disclaimer' link at the bottom.

### **Διαδικασία δημιουργίας ομάδας:**

Το yahoo groups είναι μία δυνατότητα που δίνει το yahoo στα μέλη του, τόσο να δημιουργήσουν όσο και να συμμετέχουν σε μία ομάδα ανθρώπων με κοινά ενδιαφέροντα. Για να βρει κάποιος την ομάδα που το ενδιαφέρει δεν έχει παρά να ψάξει στις κατηγοριοποιημένες ομάδες ανά ενδιαφέρον ή μπορεί να κάνει αναζήτηση της ομάδας που τον ενδιαφέρει με λέξεις κλειδιά. Για να συμμετέχει κάποιος σε μία ομάδα απαραίτητα πρέπει να έχει κάνει εγγραφή στο yahoo. Στην συνέχεια για να γίνει κάποιος μέλος σε μία ομάδα πρέπει να κάνει εγγραφή σε αυτή χρησιμοποιώντας την ταυτότητα του από το yahoo. Σε κάθε ομάδα τα μέλη μπορούν να δημοσιεύσουν κάποιο μήνυμα ή φωτογραφίες είτε όποιον άλλο φάκελο επιθυμούν και τα υπόλοιπα μέλη έχουν την δυνατότητα να τον κατεβάσουν. Επίσης υπάρχει βάση δεδομένων όπου μπορεί κανείς να βρει πληροφορίες όπως τα email, τα γενέθλια των μελών και κλπ. Σε περίπτωση που κάποιος επιθυμεί να δημιουργήσει την δική του ομάδα πρέπει σε κάθε περίπτωση να είναι μέλος του yahoo. Αρχικά ορίζει την ταυτότητα του group και στην συνέχεια με πολύ απλή διαδικασία μπορεί να δημιουργήσει την δυνατότητες που θα παρέχει το group του. Η διαδικασία αυτή έχει την μορφή ερώτησης απάντησης όπου ο δημιουργός καλείται να απαντήσει από μια σειρά ερωτήσεων του τύπου "θέλετε τα μέλη να γράφονται αυτόματα ή να ζητείτε η άδεια σας πρώτα;" Κλπ Στην συνέχεια μπορεί να κάνει Invite σε πιθανά μέλη. Τέλος μπορεί να διαμορφώσει πως και τι θα φαίνεται στο group του με φωτογραφίες κλπ

### **Διαθέσιμα Εργαλεία:**

Τα εργαλεία που έχει διαθέσιμα κάθε ομάδα είναι τα ακόλουθα:

Files and photos, Links, Database, Polls, Member listing, Calendar, Promote. Στην συνέχεια μπορεί να κάνει Invite σε πιθανά μέλη. Τέλος μπορεί να διαμορφώσει πως και τι θα φαίνεται στο group του με φωτογραφίες κλπ



## Pathfinder Clubs!

» [Φτιάξτε το δικό σας club!](#) » [Τι είναι το club;](#)

Δημιουργήστε το δικό σας club, οργανώστε τη δικιά σας online κοινότητα εύκολα στα Pathfinder Clubs! Φτιάξτε μια κοινότητα για την αγαπημένη σας ομάδα, τους φίλους σας, το παιχνίδι που σας αρέσει. Οι δυνατότητες είναι απεριόριστες!

Δείτε στο Pathfinder Forums τις **προσθήκες** στα Pathfinder Clubs:

- [Ιανουάριος 2007](#)

### Κατάλογος κοινοτήτων

Αναζήτηση:



[Αθλητισμός και Σπορ](#) (1653)

[Αυτοκίνηση - Μηχανοκίνηση](#) [Αεροπλοΐα](#) ...

[Ενημέρωση και ΜΜΕ](#) (426)

[Online Εφημερίδες](#) [Online Περιοδικά](#) ...

[Επιχειρήσεις και Οικονομία](#) (257)

[Εταιρίες](#) [Ομάδες Καταναλωτών](#) ...

[Κουλτούρα και Κοινωνία](#) (647)

[Κοινοτήτες Ανταλλαγής](#)  
[Απόψεων](#) [Κοινοτήτες τόπου καταγωγής](#) ...

[Παιχνίδια](#) (398)

[Μπιλιάρδο](#) [Επιτραπέζια Παιχνίδια](#) ...

[Σπίτι και Οικογένεια](#) (131)

[Οικογένεια](#) [Κηπουρική](#) ...

[Υγεία και Ομορφιά](#) (212)

[Συμβουλές Υγείας](#) [Εναλλακτική Ιατρική](#) ...

[Ελεύθερος Χρόνος](#) (2279)

[Συλλογές](#) [Χόμπυ](#) ...

[Επιστήμες](#) (172)

[Γεωπονία](#) [Αστρονομία](#) ...

[Θρησκεία και Πίστη](#) (267)

...

[Μουσική](#) (4803)

[Fan Club Καλλιτεχνών](#) [Charts](#) ...

[Πολιτική - Κράτος - Φορείς](#) (278)

[Δημοσίες Υπηρεσίες](#) [Πολιτικές](#)  
[Οργανώσεις](#) ...

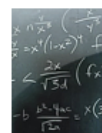
[Τέχνες και Πολιτισμός](#) (2065)

[Ξένοι Ηθοποιοί](#) [Κόμικς](#) ...

[Υπολογιστές και Διαδίκτυο](#) (357)

[Τηλεπικοινωνίες &](#)  
[Δίκτυα](#) [Κυβερνοκουλτούρα](#) ...

### Αξιζουν να επισκεφτείτε...



**Μαθηματικά**  
1327 μέλη

Διαδραστικός τόπος συνάντησης Μαθηματικών, για να είστε πάντα ενημερωμένοι. Χρήσιμες διευθύνσεις, νέα, θέματα εξετάσεων, ΑΣΕΠ, chat.



**Γραφικά**  
1697 μέλη

Ό,τι χρειάζεστε για να ομορφύνετε τις σελίδες σας. Ωρολόγια - Ημερολόγια - Υπογραφές, Wallpapers, Background sets Tiles, Headers και άλλα, κατασκευασμένα από τους διαχειριστές της κοινότητας.

Τα δημοφιλέστερα Clubs σήμερα:

- [Γραφικά: Glitter Graphics @ Wallpapers @ Ωρολόγια @ Ημερολόγια @ Animations @ Profile & Club Editor @ for Pathfinder, html codes help,](#)

## Διαδικασία δημιουργίας ομάδας:

Το path finder με 15218 clubs και 204174 μέλη, απευθύνεται στο ελληνικό κοινό και δίνει την δυνατότητα σε όλους να δημιουργήσουν δωρεάν την δική τους online

κοινότητα. Για να δημιουργήσει κάποιος την δική του κοινότητα πρέπει αρχικά να είναι μέλος του pathfinder. Αρχικά ορίζεται εάν η κοινότητα θα είναι public, private ή members only. Στην συνέχεια ορίζεται η ηλεκτρονική διεύθυνση δίνεται κάποια περιγραφή και ορίζεται σε ποια κατηγορία θα ανήκει η κοινότητα.. Τα αρχεία κάθε κοινότητας μπορούν να καταλαμβάνουν χώρο 25.0 MB.

### **Διαθέσιμα Εργαλεία:**

Ο δημιουργός της κοινότητας έχει επίσης την δυνατότητα να επιλέξει ποιοι θα μπορούν να διαγράφουν μηνύματα, φωτογραφίες και αρχεία από την κοινότητα, ποιοι θα μπορούν να στείλουν μηνύματα στο βιβλίο επισκεπτών καθώς επίσης και αν επιθυμεί χρήση RTE editor για το μήνυμα χαιρετισμού και επεξεργασία custom σελίδων. Άλλες δυνατότητες είναι το [Chat](#) το ανέβασμα φωτογραφιών και αρχείων σε όλα τα μέλη της κοινότητας καθώς επίσης [Links](#) [Calendar](#) [Ψηφοφορίες](#) και [Guestbook](#).

## Διαδικασία δημιουργίας ομάδας:

Το google δίνει την δυνατότητα δημιουργίας ομάδων. Για να δημιουργήσει κάποιος την ομάδα του αρχική προϋπόθεση είναι να είναι μέλος στο google group. Στην συνέχεια η δημιουργία αποτελείται από τα εξής βήματα, αρχικά επιλέγεται το όνομα και η ηλεκτρονική διεύθυνση της ομάδας, στην συνέχεια ζητείται κάποια σχετική περιγραφή, έπειτα υπάρχει δυνατότητα απόφασης αν το περιεχόμενο αυτής της ομάδας θα είναι κατάλληλο μόνο για ενήλικες και τέλος επιλέγετε το επίπεδο πρόσβασης, αν θα είναι δημόσιο, δηλαδή οποιοσδήποτε μπορεί να διαβάσει τα αρχεία, αν ο οποιοσδήποτε μπορεί να συμμετέχει, αλλά μόνο τα μέλη να μπορούν να

δημοσιεύουν μηνύματα, να διαβάζουν αρχεία, να προβάλουν τη λίστα μελών, να δημιουργούν σελίδες και να μεταφορτώνουν αρχεία, αν θα είναι για ανακοίνωση μόνο δηλαδή αν οποιοσδήποτε θα μπορεί να διαβάσει τα αρχεία. Αν οποιοσδήποτε θα μπορεί να συμμετέχει, αλλά μόνο οι διαχειριστές θα μπορούν να δημοσιεύουν μηνύματα, να διαβάζουν αρχεία, να προβάλουν τη λίστα μελών, να δημιουργούν σελίδες και να μεταφορτώνουν αρχεία. Τέλος μπορεί να επιλέξει αν η συμμετοχή στην ομάδα θα γίνεται μόνο με πρόσκληση. Μόνο τα μέλη θα μπορούν να δημοσιεύουν μηνύματα, να διαβάζουν αρχεία, να προβάλουν τη λίστα μελών, να δημιουργούν σελίδες και να μεταφορτώνουν αρχεία. Η ομάδα και τα αρχεία της δεν θα εμφανίζονται σε δημόσια αποτελέσματα αναζήτησης του Google ή στον κατάλογο. Στην συνέχεια δίνεται η δυνατότητα άμεσης πρόσκλησης ατόμων στην ομάδα με αποστολή πολλαπλού e-mail. Οι ρυθμίσεις που μπορούν να γίνουν στην ομάδα αφορούν θέματα πρόσβασης όπως ποιος μπορεί να δει το περιεχόμενο τα ομάδας, λίστες καταλόγων ποιος μπορεί να βλέπει τα μέλη, ποιος μπορεί να εγγραφεί, ποιος μπορεί να δημιουργεί και να επεξεργάζεται σελίδες, ποιος μπορεί να μεταφορτώσει αρχεία ποιος μπορεί να αναρτήσει μηνύματα Ποιος μπορεί να προσκαλέσει νέα μέλη και επόπτευσης μηνύματος.

### **Διαθέσιμα Εργαλεία:**

Επιπρόσθετα εργαλεία μετά την δημιουργία τις ομάδας αφορούν θέματα εμφανίσεις, πλοήγησης, παράδοσης μηνυμάτων ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, σε ποια κατηγορία να ανήκει η ομάδα καθώς επίσης και ρύθμισης που αφορούν την βασική γλώσσα την γραμματοσειρά σταθερού πλάτους, την λήψη υλικού επικοινωνίας από το google, την χρήση των Ομάδων Google για διαχείριση ενός απομακρυσμένου αρχείου ή ακόμα και την διαγραφή της ίδιας της ομάδας.

## Διαδικασία δημιουργίας ομάδας:

Το msn με απαραίτητη προϋπόθεση ότι κάποιος έχει τον δικό του λογαριασμό στο hotmail δίνει την δυνατότητα δημιουργίας ομάδων. Για να φτιάξει κάποιος την δική του ομάδα αρχικά επιλέγει το όνομα και δίνει κάποια περιγραφή της ομάδας του, στην συνέχεια περνάει στο επόμενο βήμα όπου ορίζει αν το η ομάδα του είναι κατάλληλη μόνο για ενήλικες, δεν είναι κατάλληλη για όλες τις ηλικίες ή αν είναι κατάλληλη για όλες τις ηλικίες. Στην συνέχεια δίνεται η δυνατότητα επιλογής αν η ομάδα του θα είναι ιδιωτική δηλαδή κανείς δεν μπορεί να δει ή να γίνει μέλος τις ομάδας παρά μόνο με την άδεια του δημιουργού, αν θέλει να είναι δημόσια, δηλαδή όλοι μπορούν να δουν και να γίνουν μέλη τις ομάδας χωρίς καμία προϋπόθεση και τέλος δίνεται η δυνατότητα να μπορεί κανείς να δει την ομάδα αλλά να μην μπορεί να γίνει μέλος χωρίς την άδεια του δημιουργού. Στην συνέχεια δίνεται η δυνατότητα απόφασης, σε περίπτωση που ένα μέλος αποκλειστεί ή διαγραφεί, οι φάκελοι τα

μηνύματα οι φωτογραφίες και τα board post αν θα παραμένουν διαθέσιμα στην ομάδα ή θα διαγράφονται και αυτά αυτόματα με την διαγραφή του μέλους. Έπειτα επιλέγεται τι γίνεται στην περίπτωση που ένα μέλος της ομάδας θελήσει να δημοσιεύσει ένα μήνυμα, αν θα δημοσιεύεται αμέσως ή αν θα ελέγχεται πριν από την δημοσίευση είτε από τον ίδιο τον δημιουργό είτε από κάποιον άλλο αρμόδιο. Μετά ο δημιουργός επιλέγει αν θέλει να φαίνεται ή όχι το όνομα της ομάδας του στο κατάλογο όπου είναι καταγεγραμμένες όλες οι ομάδες. Το τελευταίο βήμα αυτής της φάσης αφορά την προτεινόμενη γλώσσα όπου ο δημιουργός καλείτε να επιλέξει μέσα από μία λίστα γλωσσών, συμπεριλαμβανομένης και τις ελληνικής, ποια γλώσσα επιθυμεί για την ομάδα του. Η επόμενη φάση αφορά την επιλογή τις κατηγορίας στην οποία θα ανήκει οι ομάδα. Αρχικά επιλέγεται η γενική κατηγορία στην οποία θα ανήκει και στην συνέχεια μία πιο ειδική υποκατηγορία. Η τελευταία φάση τις δημιουργίας της ομάδας αποτελείτε αρχικά από το στάδιο όπου ζητείται η εισαγωγή του email και αν θα είναι ορατό από τα μέλη τις ομάδας. Έπειτα επιλέγεται κάποιο nickname με το οποίο θα εμφανίζεται στην ομάδα αλλά και σε οποιαδήποτε άλλη ομάδα. Το επόμενο βήμα αφορά τα μηνύματα που θα στέλνουν τα μέλη τις ομάδας, αν θα έρχονται αυτόματα σαν email στα εισερχόμενα μηνύματα του δημιουργού της ομάδας αν θα έρχονται σαν email στα εισερχόμενα όλα μαζεμένα στο τέλος τις ημέρας, ή να μην έρχονται καθόλου σαν email και να τα διαβάζονται online κατευθείαν. Στην συνέχεια επιλέγεται το επιθυμητό format που θα έρχονται τα μηνύματα αν θα είναι σε απλό text ή σε html. Ένα βήμα πριν την ολοκλήρωση τις δημιουργίας της ομάδας έρχεται ο κώδικας επικοινωνίας όπως ορίζεται από τον νόμο και πρέπει να διαβαστεί και να γίνει αποδεκτός. Με αυτόν τον τρόπο ολοκληρώνεται και η διαδικασία δημιουργίας της ομάδας.

Οι επιπρόσθετες λειτουργίες που προσφέρονται στην ομάδα είναι η ακόλουθη λίστα: μηνύματα, φωτογραφίες, αρχεία, ημερολόγιο, Links.

### **Διαθέσιμα Εργαλεία:**

Τα εργαλεία που παρέχονται στον δημιουργό αφορούν την πρόσθεση σελίδας είτε για μία λίστα με πράγματα που πρέπει να γίνουν, είτε για μία έτοιμη ιστοσελίδα ή για ένα φάκελο με αρχεία ή οτιδήποτε άλλο περιεχόμενο. Άλλα εργαλεία αφορούν τις λειτουργίες τις σελίδας με θέματα μετονομασίας απόκρυψης διαγραφής σελίδων κλπ. Στην συνέχεια είναι ρυθμίσεις που αφορούν τα μέλη και είναι σχετικές με ποια είναι

τα μέλη, αλλαγή του ρόλου ενός μέλους, αποδοχή ή όχι αιτήσεις για συμμετοχή κλπ. Άλλα εργαλεία που έχει ο δημιουργός είναι η αποστολή μηνύματος στην ομάδα, η αποστολή email σε άλλο δημιουργό, να στείλει πρόσκληση συμμετοχής στην ομάδα του και να στείλει μία ανακοίνωση σε όλα τα μέλη. Μπορεί γενικά να αλλάξει τις περισσότερες από τις ρυθμίσεις που είχε κάνει αρχικά και τέλος να διαχειριστεί το συνολικό μέγεθος της ομάδας, που είναι 3 MB διαγράφοντας ή προθέτοντας ότι αυτός επιθυμεί.



» [Greekdivers.com: The Greek Underwater Community](#) > [Blog-how-to](#)

blogging

### Οδηγίες για να φτιάξεις το δικό σου blog

**Τι είναι blog**  
Δημιουργήστε μια κοινότητα. Ανταλλάξτε ιδέες. Μοιραστείτε φωτογραφίες. Μείνετε σε επαφή. Ακουστείτε. Είναι σαν να έχετε ένα δικό σας μέρος στο web, χωρίς να χρειάζεται να δημιουργήσετε κάποιο site. Μπορείτε να έχετε ένα ιδιωτικό ή ένα δημόσιο blog. Να επιτρέπετε στους άλλους να αφήνουν σχόλια και ενημερώστε τους με RSS στο Blog σας. Μπορείτε να επιλέξετε το format και να έχετε όσες εγγραφές και σελίδες χρειάζονται.

Σε τι μπορεί να σας χρησιμεύσει? Σε πολλά περισσότερα από τι φαντάζεστε. Μερικά παραδείγματα : - Ας πούμε ότι ταξιδεύετε στην Αυστραλία και θέλετε να αφήσετε τους φίλους και την οικογένειά σας να ενημερώνετε για την περιπέτεια που ζείτε. Μπορείτε να γράψετε στο blog που πήγατε και να φτιάξετε μια ωραία ιστορία για όλους.  
- Ένα άλλο παράδειγμα είναι ότι αλλάζετε κάποια πράγματα στο όπλο σας και μπορείτε να κρατήσετε ένα ιστορικό με τις αλλαγές.  
- Να γράψετε για άλλα ενδιαφέροντα που έχετε. Το μόνο πράγμα που χρειάζεται προσοχή είναι ότι άλλη μία πληροφορία είναι στη διάθεση καθενός για να την διαβάσει. Οι δυνατότητες που σας δίνονται, είναι απεριόριστες. Το blog σας μπορεί να ανανεωθεί από οπούδηποτε και να είστε με κείμενα, φωτογραφίες και links. Δεν χρειάζεται να γνωρίζετεHTML ή να αγοράσετε κάποιο λογισμικό. Απλά γράψετε και δημοσιονοείτε, όπως θα κάνατε μια δημοσίευση (post). Τόσο απλά.

## Διαδικασία δημιουργίας ομάδας:

Στο greekdivers δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας μίας κοινότητας. Η διαδικασία, μετά την απαιτούμενη εγγραφή, αρχίζει με την αποδοχή των όρων, την ονομασία, την περιγραφή και την ηλεκτρονική διεύθυνση της κοινότητας. Ακολουθούν ρυθμίσεις που αφορούν θέματα όπως αν θα είναι ιδιωτική η κοινότητα αν θα μπορεί κάποιος μόνο με την ιδιότητα του επισκέπτη να εισέρχεται σε αυτή ή να δημοσιεύει κάποιο μήνυμα, αν θα μπορεί ένα μέλος να δημοσιεύσει ένα μήνυμα, αν θα μπορούν τα μέλη να στέλνουν μήνυμα στα άλλα μέλη και αν θα ενημερώνεται ο δημιουργός για τα μηνύματα που δημοσιεύονται μέσω email. Έπειτα ρυθμίζεται σε ποια κατηγορία θα ανήκει η κοινότητα.

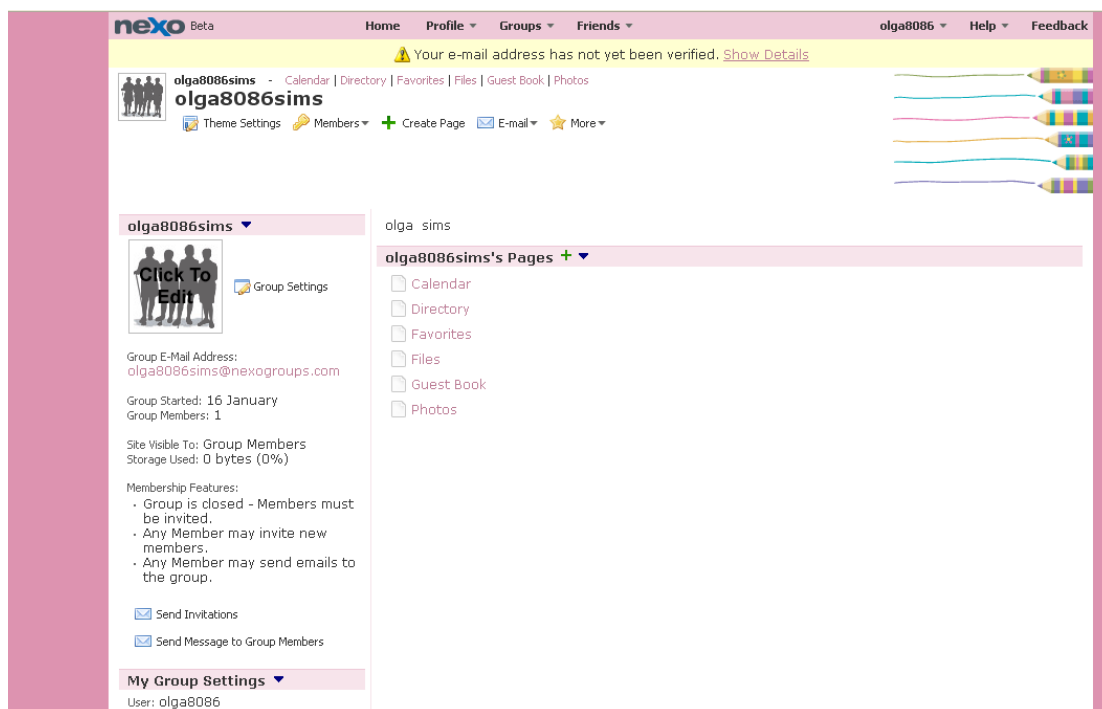
## Διαθέσιμα Εργαλεία:

Υπάρχουν κάποιες ρυθμίσεις που αφορούν την εμφάνιση όπως αν τα μηνύματα που θα στέλνουν τα μέλη αν θα εμφανίζονται απευθείας ή αν θα ελέγχονται πρώτα, πόσες



εγγραφές θα εμφανίζονται ανά σελίδα, πόσα σχόλια θα εμφανίζονται ανά σελίδα αν θα εμφανίζεται η κοινότητα στην λίστα με τις άλλες κοινότητες, αν θα εμφανίζονται οι διάφορες επιλογές στο entry menu, το όριο του κειμένου που θα εμφανίζεται σε κάθε σελίδα, αν θα υπάρχει δυνατότητα διαχειρισμού των μηνυμάτων που έχουν σταλεί ή άμεση δημοσίευση των μηνυμάτων χωρίς έλεγχο. Ακόμα μπορούν να γίνουν κάποιες ρυθμίσεις που αφορούν την διάταξη την μετακίνηση την σειρά και την προσθαφαίρεση ή ακόμα και την αλλαγή των ονομάτων των στηλών που αποτελούν την εμφάνιση της κοινότητας.

[http://www.nexo.com/create\\_group\\_website](http://www.nexo.com/create_group_website)



### Διαδικασία δημιουργίας ομάδας:

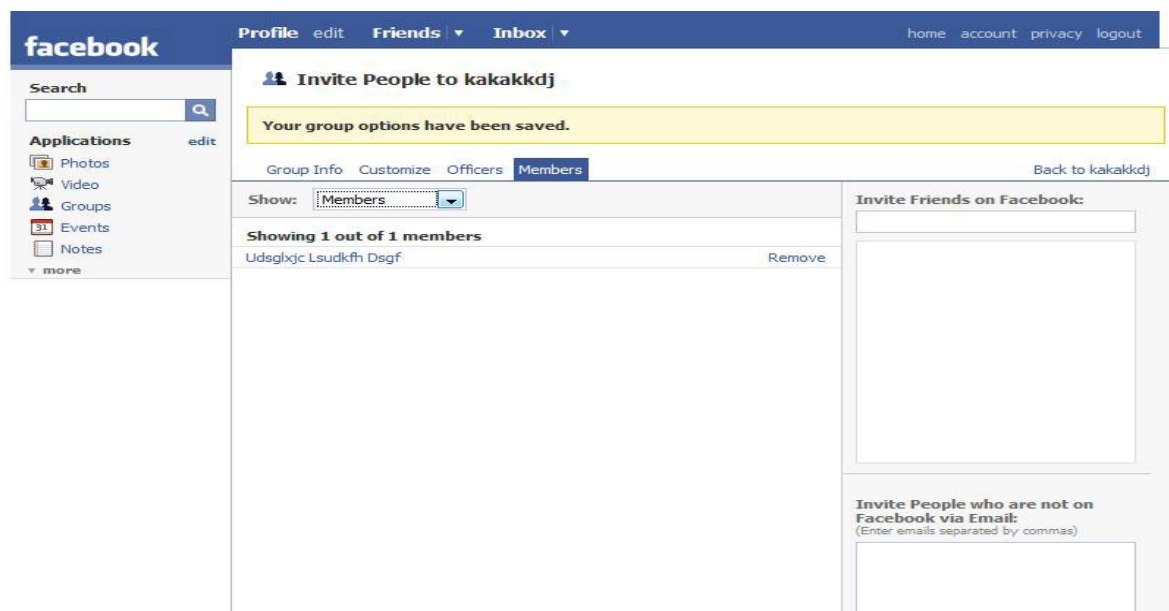
Η δημιουργία του προφίλ αποτελείται από τέσσερα βήματα. Στο πρώτο βήμα ορίζεται το όνομα της κοινότητας, η ηλεκτρονική της διεύθυνση, το email διεύθυνση του δημιουργού και τέλος μια περιγραφή της κοινότητας. στο δεύτερο βήμα επιλέγεται σε ποια κατηγορία εντάσσεται η κοινότητα. Η κατηγορίες είναι: οικογένεια, ομαδικά σπορ, σχολείο/club, επαγγελματικά και άλλα. Αναλόγως με την κατηγορία υπάρχουν διαθέσιμα κάποια (templates) πρότυπα που μπορεί να επιλέξει ο δημιουργός. Υπάρχει διαθέσιμο ένα καινού πρότυπο και άλλα έτοιμα πρότυπα ανάλογος την κατηγορία τα πρότυπα περιέχουν σελίδες με φωτογραφίες, ημερολόγιο, todos, πληροφορίες, και άλλα. Στο τρίτο βήμα επιλέγεται ποιο θα μπορούν να βλέπουν και είναι μέλη τις κοινότητας. δίνεται επίσης η δυνατότητα αν το επιθυμεί ο δημιουργός να ορίσει αρμοδιότητες σε κάθε μέλος ξεχωριστά. Στο τέταρτο και τελευταίο βήμα επιλέγεται με τρεις επιλογές με ποιόν τρόπο θα γίνεται κάποιος μέλος. Αν θα γίνεται μέλος με πρόσκληση, με πρόσκληση ή να υποβάλει αίτηση, ή οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει μέλος. Έπειτα επιλέγεται ποιος μπορεί να στείλει πρόσκληση σε ένα νέο μέλος, ο δημιουργός μόνο ή και τα υπόλοιπα μέλη. Ποιος μπορεί να στέλνει email

μόνο ο δημιουργός της κοινότητας ή και τα μέλη, και τέλος ποιος μπορεί να κάνει ανακοινώσεις.

### Διαθέσιμα Εργαλεία:

Υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία από διαθέσιμα background. Τα εργαλεία που είναι διαθέσιμα είναι το ημερολόγιο, οργάνωση φακέλων με φωτογραφίες, αρχεία, αγαπημένα guest book και directory.

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)



### Διαδικασία δημιουργίας ομάδας:

Για την δημιουργία τόσο του δικού σου προφίλ όσο και της δικής σου ομάδας αρχικά πρέπει να δηλωθεί μία σειρά από προσωπικά στοιχεία όπως πλήρης όνομα, ποια οι ειδικότητα του ατόμου που θέλει να γραφτεί πχ. Αν επιλέξει την επιλογή μαθητής πρέπει να συμπληρώσει και την επιλογή της ημερομηνίας αποφοίτησης και σε περίπτωση που το επιθυμεί ακόμα και το όνομα του σχολείου του. Ακολουθεί η

δήλωση στοιχείων που αφορούν το φύλλο την ημερομηνία γέννησης και το e-mail. Με την ολοκλήρωση της εγγραφής παρέχετε και η επιλογή δημιουργίας ομάδας. Αρχικά δίνεται όνομα στην ομάδα και μια περιγραφή. Στην συνέχεια επιλέγεται η κατηγορία και ο τύπος της ομάδας. Έπειτα ζητάτε από τον δημιουργό πληροφορίες όπως η διεύθυνση και η και το e-mail επικοινωνίας αλλά δεν είναι υποχρεωτικά. Στην συνέχεια ο δημιουργός μπορεί να ανεβάσει κάποια φωτογραφία αν το επιθυμεί και να κάνει διάφορες επιλογές σχετικά με τις λειτουργίες της ομάδας όπως αν τα μέλη θα μπορούν να ανεβάζουν και αυτά φωτογραφίες ή video ή posts. Αν η ομάδα θα είναι ανοιχτή, κλειστή ή ακόμα και μυστική.

#### **Διαθέσιμα Εργαλεία:**

Το πιο βασικό εργαλείο στο Face book είναι η πρόσκληση μελών στην ομάδα καθώς μπορείς να προσκαλέσεις όχι μόνο τα μέλη που έχουν δικό τους λογαριασμό στο Face book αλλά και άλλα.

## **Συγκριτικός πίνακας**

Διεύθυνση	E-mail	Chat	Forum*	Conferences	Calendar	Οργάνωση αρχείων
<a href="http://groups.yahoo.com/">http://groups.yahoo.com/</a>	v	X	v	X	v	v
<a href="http://groups.google.com/">http://groups.google.com/</a>	v	X	v	v	v	v
<a href="http://groups.msn.com/">http://groups.msn.com/</a>	v	X	v	X	v	X
<a href="http://www.greekdivers.com">http://www.greekdivers.com</a>	v	X	v	X	v	X
<a href="http://clubs.pathfinder.gr/">http://clubs.pathfinder.gr/</a>	v	X	v	X	v	v
<a href="http://www.nexo.com/create_group_website">http://www.nexo.com/create_group_website</a>	v	X	v	X	v	v
<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>	v	X	v	v	v	X

\*Μη οργανωμένο forum

## Κεφάλαιο 4

Συγκριτική μελέτη online ελληνικών κοινοτήτων

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται περιγράφονται μελετώνται και συγκρίνονται ελληνικές κοινότητες. Οι κοινότητες είναι κατηγοριοποιημένες κατά αλφαβητική σειρά και ανά θεματική ενότητα. Στο τέλος του κεφαλαίου ακολουθεί συγκριτικός πίνακας αυτών.

## Γραφιστική/3D

**Τοποθεσία:** <http://www.vcdc.gr/>

**Περιγραφή:** Το [Visual Communication Designers Club](http://www.vcdc.gr/), αποτελεί μια Ελληνική κοινότητα σχεδιαστών οπτικής επικοινωνίας, υπό την ευρύτερη έννοια του όρου, θέλοντας να συμπεριλάβει στα μέλη της κάθε ειδικότητα και βαθμίδα όσων σπουδάζουν ή εργάζονται στον χώρο της επικοινωνίας, έντυπης, διαδικτυακής, τρισδιάστατης ή εφαρμογών πολυμέσων.



Το **Visual Communication Designers Club**, αποτελεί μια Ελληνική κοινότητα σχεδιαστών οπτικής επικοινωνίας, υπό την ευρύτερη έννοια του όρου, θέλοντας να συμπεριλάβει στα μέλη της κάθε ειδικότητα και βαθμίδα όσων σπουδάζουν ή εργάζονται στον χώρο της επικοινωνίας, έντυπης, διαδικτυακής, τρισδιάστατης ή εφαρμογών πολυμέσων.

Το ταξίδι του VCDC, ξεκινά με μια μικρή αλλά φιλόδοξη προσπάθεια και υλοποιείται αρχικά μέσα από ένα ανοικτό, δημοκρατικό, μη κερδοσκοπικό φόρουμ, το οποίο έχει σκοπό να δώσει την δυνατότητα έκφρασης σε κάθε σκεπτόμενο σχεδιαστή, να αποτελέσει πεδίο γόνιμου και θετικού προβληματισμού στα θέματα γύρω από το design, να σταθεί αρωγός δίπλα στον νέο επαγγελματία με απαντήσεις πάνω σε θεωρητικά και πρακτικά ζητήματα και να ενημερώσει για τα επαγγελματικά θέματα και νέα που αφορούν όλους μας.

Κυρίως όμως και περισσότερο απ' όλα, προκύπτει από την αγάπη μας για το χώρο της δημιουργίας και την ίδια την ανθρώπινη επικοινωνία, την οποία όλοι μας υπηρετούμε σαν σχεδιαστές.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τα νέα μέλη μας, για την συμπαράσταση και την προθυμία τους να ενταχθούν στις προσπάθειές μας και καλούμε όλους τους φίλους και φίλες συναδέλφους να επισκεφθούν τον δικτυακό τόπο του VCDC και

**Τοποθεσία:** <http://www.hegrade.gr/>

Περιγραφή: Hellenic GRAfic DEsign ή Ελληνική Οπτική Επικοινωνία. Το αντικείμενο του Hegrade community είναι τα γραφικά.



σπουδές Design με θέα τον κόσμο!  
... με Bachelor και Master  
από το 4\* καλύτερο πανεπιστήμιο της Μεγάλης Βρετανίας\*



Λίστα φόρουμ | Αγγλικές Ενότητες | Συχνές Ερωτήσεις | Ημερολόγιο | Αναζήτηση | Κατάλογος Μελών | Προφίλ | Δεν έχετε νέα μηνύματα | Σύνδεση  
Forumlist | English Threads | FAQ | Search | memberlist | Profile | Messages | Login

## ΣΟΣ!!! Νομίζω ότι είναι από τα σκληρότερα... Υπογράψτε!!!!

Συγγραφέας: [blookus](#) :: Δημοσιεύθηκε: Τετ Oct 31, 2007 4:52 pm

Εάν δεν αντέχετε, ειλικρινά σας το λέω, μην το δείτε... απλά υπογράψτε στο παρακάτω site...

[http://www.petatv.com/nyropom/video.asp?video=fur\\_farm&Player=wm&speed= med](http://www.petatv.com/nyropom/video.asp?video=fur_farm&Player=wm&speed= med)

Ελπίζω κάποια στιγμή να ευαισθητοποιηθούμε όλοι μας περισσότερο και για τα ζώα αλλά και για όλο τον πλανήτη...

■

(0) [Αποκρίσεις](#)

## Χαμενα Παιδια

Συγγραφέας: [Πηνελόπη Θεόδωρος](#) :: Δημοσιεύθηκε: Δευ Oct 29, 2007 4:01 pm

Γεια σε όλους,

Σήμερα έλαβα ένα δυσάρεστο raf στο mail μου, απτο το "Χαμογελο του Παιδιου", που αφορά την εδρασηση ενός μικρου κοριτσιου.

Στη δευτερη σελιδα του raf υπαρχει σε σηκρυφθη το poster που ισως εχετε δει πιθανοτατα σε καποια αιθουσα αναμονης αεροδρομιου η σε αλλο δημιοσο χωρο.

Με λυπη μου διαπισπωνω πως το μεσον απτο το οποιο ισως εξαρταται η ζωη ενός μικρου παιδιου ειναι, εγκελιματικα, αβλαβη σχεδιασμενο (εν αγνωια του συλλογου φυσικα). Οι πληροφοριες που στο συγκεκριμενο ποστερ θα ετρεπτε να ειναι αναγνωσιμες και

### Θεματικές Ενότητες

Πετ Nov 01, 2007 12:11 pm  
[Savvides](#) → [Χουμενο Ποιδη](#)  
Τετ Oct 31, 2007 4:52 pm  
[blookus](#) → [ΣΟΣ!!! Νομίζω ότι είναι σ...](#)  
Δευ Oct 29, 2007 3:58 pm  
[Mark G](#) → [DS X Branding](#)  
Δευ Oct 29, 2007 11:28 am  
[Savvides](#) → [Ανοκρίωωση...](#)  
Δευ Oct 29, 2007 10:05 am  
[roadrunner](#) → [eΚόπη συμβολίζει στη Μυθι...](#)  
Καρ Oct 28, 2007 2:47 pm  
[proletariat](#) → [Προσοδικό Εύτυμον και Σω...](#)  
Πετ Oct 28, 2007 9:54 am  
[Mark G](#) → [Ψηφιακή Εικόνα](#)  
Πετ Oct 29, 2007 2:41 pm  
[ekoutsos](#) → [Εξουσιωμένη οπτική-τροικ...](#)  
Πετ Oct 29, 2007 1:05 pm  
[xanthi](#) → [In Design CS2 - problem w...](#)  
Τετ Oct 24, 2007 9:57 pm  
[I am Konstantinos](#) → [Πονόρομο Design 2007](#)  
Πετ Oct 24, 2007 4:19 am  
[Alan Bond](#) → [TEBE](#)  
Τετ Oct 24, 2007 10:41 am  
[Zito](#) → [word se mac den diavazo e...](#)  
Τετ Oct 23, 2007 9:40 am  
[Dionisis](#) → [ΔΙΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ\\_ΔΕΚΑ ΕΙΚΟΝΕ...](#)  
Πετ Oct 22, 2007 2:53 pm  
[quickoo](#) → [DEVIANTONIS Gallery](#)  
Σαβ Oct 20, 2007 12:48 pm  
[ethronvamon](#) → [ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ](#)  
[FEI](#)  
Πετ Oct 19, 2007 3:11 pm

### HOT

Δευ Oct 29, 2007 10:05 am  
[roadrunner](#) → [eΚόπη συμβολίζει στη Μυθ](#)  
Πετ Nov 01, 2007 12:11 pm  
[Savvides](#) → [Χουμενο Ποιδη](#)  
Πετ Oct 31, 2007 2:51 pm  
[einihi](#) → [Peter Saville - fonts \[??...](#)  
Τετ Oct 17, 2007 9:52 am  
[koussmas](#) → [Με το λογότυπο τα τοκί της...](#)  
Τετ Oct 17, 2007 12:54 pm  
[ekoutsos](#) → [Ελληνικός Οργανισμός Εξ](#)  
Καρ Oct 28, 2007 2:47 pm  
[proletariat](#) → [Προσοδικό Εύτυμον και Ψ](#)  
Δευ Oct 30, 2007 9:57 pm  
[Michalis Galanis](#) → [High volSeia me fla...](#)  
Τετ Oct 24, 2007 10:41 am  
[Zito](#) → [word se mac den diavazo e...](#)  
Δευ Oct 26, 2007 11:35 am  
[Savvides](#) → [Ανοκρίωωση...](#)  
[quickoo](#) → [DEVIANTONIS Gallery](#)  
Πετ Oct 29, 2007 2:53 pm  
[xanthi](#) → [In Design CS2 - problem w...](#)  
Πετ Oct 19, 2007 11:54 am  
[apokxipi](#) → [Επίσχεση της ηρωικής ε...](#)  
Πετ Oct 22, 2007 12:10 pm  
[demitrios](#) → [Διεθνής Οργανισμός ομ](#)  
Τετ Oct 24, 2007 11:32 am  
[Alan Bond](#) → [TEBE](#)  
Δευ Oct 29, 2007 9:59 pm  
[Mark G](#) → [DS X Branding](#)  
Σαβ Oct 20, 2007 7:34 pm

Τοποθεσία: <http://grafistas.gr/>





**Περιγραφή:** Το ελληνικό community του Rage3D.

The screenshot shows the search interface of the Rage3D Greece forum. At the top left is the logo for 'RAGE3D Greece'. Below it is a navigation bar with links for 'Home', 'Register', 'FAQ', 'Members List', 'Calendar', 'Today's Posts', and 'Search'. A search bar is prominently displayed with a 'Search Word(s):' input field, 'Matching Options' set to 'Match All Words', and 'Search in:' set to 'Search Titles & Text'. There are 'Search FAQ' and 'Reset Fields' buttons below the search bar. To the right, there is a 'Search Forums' section with an 'Advanced Search' link. Below the search bar is a 'vBulletin FAQ' section with a list of links: 'User Maintenance', 'General Forum Usage', and 'Reading and Posting Messages'. At the bottom, there is a footer with copyright information: 'Copyright © Rage3d.gr Team 2003-2004. Any reproduction of the material found in this website, using electronic, analogue, paper, digital or any other means, without the approval and consent of the Rage3d.gr Administrators is strictly forbidden, by the international copyright laws. All articles and content published in Rage3d.gr remain personal intellectual property of the Team and / or participating sites. All rights reserved.' The URL 'http://www.rage3d.gr/board/search.php?' is visible at the very bottom.

**Τοποθεσία:** [www.3dv.gr](http://www.3dv.gr)

**Περιγραφή:** Το 3DV είναι ένα εξειδικευμένο community για τους λάτρεις της τρισδιάστατης σχεδίασης

The screenshot shows the Absolute 3DV forum website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Αρχική', 'Φόρουμ', 'Γκάλερυ', 'Chat', and 'My Mail'. The main header features a green dragon mascot and the text 'absolute 3DV η απόλυτη ελληνική πύλη για όλες τις διαστάσεις'. Below the header, there is a user login section with a 'Στοιχεία Χρήστη' box containing a welcome message and a login form with fields for username, password, and a 'Σύνδεση' button. To the right, there is a 'Νέα' section with a 'μαύρα δαγκωτό καμένο ...' post and a 'Στατιστικά' section showing '14500 μηνύματα σε 2118 θέματα' and 'Τελευταίο μέλος: mnt'. A search bar is located below the login section. The main content area shows a breadcrumb trail: '3dv.gr - Forum > absolute3D.gr > Absolute 3DV cafe > Λιχουδιές με έντομα'. The current page is 'Σελίδες: 1 [2]'. The main post is titled 'Αποσταλάς' with the subject 'Θέμα: Λιχουδιές με έντομα (Αναγνώστηκε 86 φορές)'. The post is by user 'fotis3d', a 'Hero Member' with 824 messages, and is dated 'Απάντηση #15 στις: Οκτώβριος 31, 2007, 10:22:23 pm'. The post content is 'ελα ρε φίλε δεν το ηξερα . ωραιαααα . 😊'.

**Διάφορα**

Τοποθεσία: <http://www.seatclub.gr/>

Περιγραφή: online κοινότητα για τους φίλους της Sheat

Η Ελληνική Online Κοινότητα  
[www.SEATclub.gr](http://www.SEATclub.gr)

Καλώς ορίσατε, **Επισκέπτης**. Παρακαλούμε [συνδεθείτε](#) ή [εγγραφείτε](#).  
04-11-2007, 17:15:30

Χωρίς όριο

Σύνδεση με όνομα, κωδικό και διάρκεια σύνδεσης

Αναζήτηση:

329945 μηνύματα σε 12478 θέματα από 3 μέλη  
Τελευταίο μέλος: **grover**

SEATclub - Η Ελληνική OnLine κοινότητα

Νέα

[ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕΛΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ Τετάρτη 31-10-07 στο Ολυμπικό, ώρα 19:00](#)

[ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕΛΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ, 4-11-07 ώρα 17:00 στο Cosmos](#)

NEWS - STATEMENTS

	<b>Κανόνες εύρυθμης λειτουργίας της δημόσιας συζήτησης / Forum Rules</b> Κανόνες που όλοι πρέπει να σεβόμαστε με τη συμμετοχή μας στο forum <i>Συντάκτης: SEATCLUB</i>	10 μηνύματα σε 10 θέματα	Τελευταίο μήνυμα στις 20-07-2007, 22:40 σε <a href="http://www.seatclub.gr">www.seatclub.gr</a> από <a href="#">LEONtakardos</a>
	<b>Ενημερωτικά Δελτία</b> Όροι χρήσης και Ανακοινώσεις του SEATclub <i>Συντάκτης: SEATCLUB</i>	844 μηνύματα σε 25 θέματα	Τελευταίο μήνυμα στις 10-10-2007, 19:19 σε <a href="#">Απί. Νέος συντάκτης στο...</a> από <a href="#">little</a>

MEMBERS OF SEAT CLUB

	<b>Καλωσόρισμα νέων μελών / New Members</b>	21983 μηνύματα	Τελευταίο μήνυμα στις <a href="#">Xθεσ</a> στις 06-05-07
--	---	----------------	--

Τοποθεσία: <http://www.osazoume.gr>

**Περιγραφή:** Η ελληνική κοινότητα ποικίλου περιεχομένου που απευθύνεται σε εφήβους και νέους.

VERSION 5  
**OsaZoume.gr**  
Το πρώτο ελληνικό forum για Εφήβους & Νέους!

I help Greece

ΑΡΧΙΚΗ | FORUM | CHAT | BLOGS | GALLERY | GAMES | JOKES | GUESTBOOK | LINKS | ABOUT US | CONTACT

Τρίτη 6 Νοέμβριου 2007 - Ως Αρχική / Προσθήκη στα Αγαπημένα / Πρόταση σε φίλο

### News

**Εκτίθεται για πρώτη φορά έπειτα από 85 χρόνια το πρόσωπο του Τουταγχαμών**

Για πρώτη φορά, ακριβώς 85 χρόνια μετά την εύρεση της μούμιας, εκτίθεται από την Κυριακή σε δημόσια θέα το πρόσωπο του Φαραώ της Αιγύπτου Τουταγχαμών.

Η μούμια αφαιρέθηκε από την σαρκοφάγο και εκτίθεται πλέον σε έναν κλιματολογικά ελεγχόμενο χώρο στον τάφο του Τουταγχαμών στο Λούξορ. Αντίθετα με άλλες μούμιες που εκτίθενται σε μουσεία, αυτή του Τουταγχαμών θα παραμείνει για πάντα στον τάφο που βρέθηκε...

[Περισσότερα](#)  
Από: NewsEditor

**Κινητό τηλέφωνο παρουσίασε η Skype στο εξωτερικό**

Η εταιρεία διαδικτυακής τηλεφωνίας Skype, σε συνεργασία με τον όμιλο κινητής τηλεφωνίας 3, παρουσίασε σε εννέα χώρες ένα κινητό τηλέφωνο που

### Forum Posts

Υπό Κατασκευή  
Είσοδος στο Forum  
Γίνετε Μέλος!

### Poll

Σας αρέσει η νέα εμφάνιση του OsaZoume.gr?

- Είναι Τέλεια!
- Πολύ Καλή
- Μέτρια
- Χάλια

[Ψηφίστε!](#)

**Τοποθεσία:** <http://www.kefalonitis.com>

**Περιγραφή:** Online κοινότητα ανθρώπων που αγαπούν το νησί της Κεφαλονιάς  
Στόχος είναι να καλύψουμε οτιδήποτε αφορά την Κεφαλονιά.

powered by **webasis**

# Κεφαλονίτις .com

Το πάντα για την Κεφαλονιά και τους Κεφαλονίτες Αρχική

Αρχική | Image Gallery | Chat Room | Downloads | Links | Επικοινωνία

**Επιλογές**

- Αρχική
- Εισαγωγή
- Φωτογραφίες
- Forum
- Chat room
- Συνδέσμοι
- Λίστα Μελών
- Downloads
- Επικοινωνία

**Κεφαλονιά**

- Αξιοθέατα
- Αφιέρωματα
- Μικρές Αποδράσεις
- Παραδοσιακά προϊόντα
- Παραλίες

**Ιστορία**

- Ιστορική αναδρομή
- Ιστορικές αναζητήσεις
- Τόποι & Ιστορία
- Gallery:

**Καλώς ήρθατε στην ιστοσελίδα του Κεφαλονίτη!**

Μόλις μήκατε στη μεγαλύτερη online κοινότητα ανθρώπων που αγαπούν το νησί. Στόχος μας είναι να καλύψουμε οτιδήποτε αφορά την Κεφαλονιά, ξεκινώντας πάντα από τον πολιτισμό που αποτελεί την κεντρική μας ιδέα, πηγαινόντας στην ιστορία και φτάνοντας στις ομορφιές του τόπου. Το kefalonitis.com αποτελεί πυρήνα ένωσης, συζήτησης και δημιουργίας για όλους τους φίλους της Κεφαλονιάς. Καλή περιήγηση στις σελίδες μας.

**webasis** ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ  
Έχεις επιχείρηση;

**Τελευταία νέα & ανανεώσεις**

**23 Οκτωβρίου, 2007**  
➔ **Newsletter - Δύο νέα τεύχη από το kefalonitis magazine**  
(Ανακοινώσεις)

 Το Φθινόπωρο έχει μπει για τα καλά, με τις βροχές να αποστέλνουν πλέον σημείο της καθημερινότητάς μας. Εμείς συνεχίζουμε να σας κρατάμε συντροφιά, ανανεώνοντας το περιεχόμενο της ιστοσελίδας όσο μπορούμε συχνότερα, με θέματα που δημοσιεύτηκαν στο περιοδικό, αλλά και αρκετά νέα. Επίσης, βρισκόμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ανακοινώσουμε την κυκλοφορία ενός ακόμα τεύχους του kefalonitis magazine, του πέντου κατά σειρά, με

**Είσοδος χρήστη**

Όνομα χρήστη:

Κωδικός:

Αυτόματη είσοδος

Είσοδος

Θέλετε να γίνετε μέλος?  
Εγγραφή νέου μέλους!

Ξεχάσατε τον κωδικό σας;

**Τεύχος Νοεμβρίου**



**Τοποθεσία:** <http://www.chatting.gr/>

**Περιγραφή:** Η Online Κοινότητα του Chatting. Τα Άρθρα του Chatting. Τα Παιχνίδια του Chatting. Φωτογραφίες, Βίντεο, Μουσικές. Αρχεία για Κατέβασμα.

Forum	Τελευταίο Μήνυμα	Θέματα
**Γενική Κουβεντούλα**   Γενική συζήτηση για όλα τα θέματα που δεν άπτονται σε όλες τις άλλες κατηγορίες του Chatting.  **Υποπεριοχές:** ♦ Αθλητισμός, ♦ Οχήματα, ♦ Παιχνίδια	**Site Me Seires**   Από Πάννος   Χθες 14:21	1.103
**Επιστήμες**   Όλες οι εξελίξεις στο χώρο της επιστήμης κάθε ειδικότητας και κλάδου.	**Φαντά**	

**Τοποθεσία:** <http://www.forums.gr>

**Περιγραφή:** Μεγάλο community που καλύπτει και θέματα εκτός τεχνολογίας, όπως ψυχαγωγία, αθλητικά, επιστήμες κ.α.

**forums.gr**  
...reloaded!

TRAVEL.FORUMS.GR :: ΝΕΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ! ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ, ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ, ΕΜΠΕΡΙΕΣ, ΑΦΗΡΟΜΑΤΑ...

Forums.gr

User Name   Remember  
Password

Register      FAQ      Members List      Calendar

Welcome to the Forums.gr.

Καλώς ήρθατε στο Forums.gr! Για να συμμετάσχετε στις συζητήσεις και να γίνετε μέλος της κοινότητας μας θα πρέπει να **εγγραφείτε** ! Για οποιαδήποτε βοήθεια μπορεί να επικοινωνήσετε μαζί μας στο [info@forums.gr](mailto:info@forums.gr).

Forum	Last Post	Threads	Pos
<b>FORUMS.GR</b>			
<b>Νέα-Ανακινώσεις</b> Μάθετε για όλα τα νέα & τις εξελίξεις που συμβαίνουν στο Forums.gr.	<b>Travel.forums.gr</b> by Chris 02-09-2006 19:24 ➔	8	9
<b>Σχόλια-Προτάσεις</b> Στείλτε τα σχόλια & τις παρατηρήσεις σας για το site. Προτείνετε νέο forum.	<b>Searching- Disabled (!ΠΡΟΣ...</b> by tasos88 04-11-2007 18:23 ➔	129	2,8
<b>Διάφορα</b> (1 Viewing) Θέματα που δεν ταιριάζουν σε άλλο forum. Μόνο για διαχειριστές.	<b>Ηλίθια τρακαρίματα!!!</b> by Bathory 03-11-2007 16:25 ➔	117	11,4
<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ</b>			

**Τοποθεσία:** <http://e-steki.com>

**Περιγραφή:** Το **e-steki.com** είναι μια κοινότητα που δημιουργήθηκε για να αποτελέσει χώρο χαλάρωσης και ανταλλαγής απόψεων. Ένα φιλικό online στέκι στο οποίο είναι ευπρόσδεκτος οποιοσδήποτε καλοπροαίρετος χρήστης του διαδικτύου.

**Σύνδεση**

Όνομα χρήστη:

Κωδικός:

Αυτόματη Σύνδεση

Δεν είστε μέλος?  
Εγγραφείτε τώρα!

**Τελευταίες συζητήσεις**

**Σκέψεις...**

The Chat & Fun Section

Τελευταίο μήνυμα από borat

**Ζενο Θεραπεία Ακμής**  
εξαφανίζει τα σπυράκια σε 24 ώρες  
Μάθετε περισσότερα για τη θεραπεία

**Εφαρμογές στα μέτρα σας**  
Φτιάχνουμε την εφαρμογή που θέλετε  
γρήγορα, αξιόπιστα, ποιοτικά!  
Διαφημίσεις Google

Το e-steki είναι ένα μη κερδοσκοπικό site το οποίο δημιουργήθηκε για να αποτελέσει χώρο χαλάρωσης και ανταλλαγής απόψεων χωρίς τις ειρωνείες και τους τσακωμούς που υπάρχουν σε άλλα fora. Έν ολίγοις ένα φιλικό online στέκι στο οποίο είναι ευπρόσδεκτος οποιοσδήποτε καλοπροαίρετος χρήστης του διαδικτύου. Επίσης μιας και το περιβάλλον είναι σημαντική προϋπόθεση για τη χαλάρωση, δώσαμε ιδιαίτερη σημασία σ'αυτό, ώστε να είναι ευχάριστο και ξεκούραστο. Έτσι, εκτός απο την καλαίσθητη εμφάνιση, δεν θα δείτε **πουθενά greeklish** στο site μας μιας και απαγορεύονται αυστηρά. Σαν επισκέπτης μπορείτε να διαβάσετε σχεδόν όλα τα μηνύματα στο **forum**, να δείτε τις εικόνες στη **Gallery** μας, τα **Links** που υπέβαλλαν τα μέλη μας, και γενικά να περιηγηθείτε στις περισσότερες κατηγορίες του site, για τις οποίες μπορείτε να διαβάσετε αναλυτικότερα παρακάτω. Για να συμμετάσχετε ενεργά γράφοντας μηνύματα, υποβάλλοντας άρθρα, εικόνες, ρητά, links, να συναγωνιστείτε άλλα μέλη στα παιχνίδια κλπ θα χρειαστεί να **εγγραφείτε**. Η εγγραφή είναι -εννοείται- εντελώς δωρεάν. Καλή περιήγηση και ελπίζουμε σύντομα να γίνετε κι

**Τοποθεσία:** <http://www.getin.gr>



**Περιγραφή:** Το **Getin.gr** αποτελεί μια εναλλακτική κοινότητα συζητήσεων που θέλει να προσφέρει την δυνατότητα να ακουστεί μια διαφορετική φωνή στο ελληνικό web. Οι **Getiners** ασχολούνται με πολιτικά και κοινωνικά θέματα, ψυχαγωγία και αθλητισμό, συζητάνε για τις πόλεις τους, γράφουν μόνιμες στήλες κάνουν κριτικές σε ταινίες, βιβλία και DVD, συμμετέχουν σε διαγωνισμούς φωτογραφίας, παίρνουν συνεντεύξεις, γράφουν στήλη μαγειρικής και μουσικά λευκώματα, παίζουν παιχνίδια.

The screenshot shows the Getin.gr website interface. At the top left is the Getin.gr logo. To its right is a banner for 'myKefalonia.com' with the text 'Ειδήσεις απο όλη την Κεφαλονιά'. Further right is a search bar with the text 'Γρήγορη πλοήγηση' and 'επιλέξτε'. Below the search bar is another search bar with the text 'Γρήγορη αναζήτηση' and 'Google Custom Search'. A navigation menu contains links: Αρχική, Φόρουμ, Άλμπουμ, Στήλες, Διάφορα, Χρήσιμα, Ποιοί Είμαστε, Σύνδεση. Below the navigation menu is a section with the text 'Θέλετε να γράψετε το δικό σας άρθρο για κάποιο θέμα που σας απασχολεί και να δημοσιευθεί στην αρχική σελίδα; Θέλετε να θέσετε εσείς ένα θέμα για συζήτηση με τα υπόλοιπα μέλη του Getin; Γράψτε εδώ το άρθρο σας.' and a link 'Belone Belone'. To the right of this section is a 'KO MAD' logo with the text 'Κερδίστε την!'. Below this is a section titled 'Γνωρίζετε Ότι' with a list of articles: 'Ρώσικος γάμος... από prag στις Τρι 06 Νοέ, 2007 19:14', 'Το Θαύμα της Αγίας Μαρίνας από prag στις Τρι 06 Νοέ, 2007 19:11', 'Οπίσθια για βραβείο! από prag στις Τρι 06 Νοέ, 2007 19:01', 'Παιχνίδι γνώσεων από eli\_arx στις Τρι 06 Νοέ, 2007 15:45', and 'Ιστορίες του αστυνόμου Μπίκα Νο2 από madcar στις Τρι 06'. To the right of the article list is a 'σύνδεση' section with fields for 'Όνομα μέλους:' and 'Κωδικός:', a checkbox for 'Αυτόματη σύνδεση', and a 'Σύνδεση' button. Below the login section is a 'νεότερες προσθήκες' section with a small image. At the bottom left of the screenshot is a 'ChessBoxing!' section with a date '06-11-2007 16:35:10', tags 'Αθλητικά', 'foto', and '0 Σχόλια', and a large image of a chessboard with a person in a boxing ring.

Τοποθεσία: <http://www.awmn.net>

**Περιγραφή:** Πρόκειται για το Ασύρματο Μητροπολιτικό Δίκτυο Αθηνών. Μία μη κερδοσκοπική ασύρματη κοινότητα που έχει σκοπό την ανάπτυξη, χρήση και προώθηση ασύρματου ευρυζωνικού δικτύου στην ευρύτερη περιοχή των Αθηνών

Μέλη: 10832

The screenshot shows the homepage of the Athens Wireless Metropolitan Network (AWMN). The header features the AWMN logo and the text 'Athens Wireless Metropolitan Network'. Below the header, there are several sections:

- WIND Στατιστικά:** A map of Greece with a network overlay. Statistics: 2088/7083 active nodes, 825 backbone nodes, 2451 links, 542 access points, 674/723 active services.
- Παγκόσμιο πρότυπο ασύρματης επικοινωνίας η τεχνολογία WiMax:** Article about the approval of the WiMax standard by the IEEE.
- Στις 26 Οκτωβρίου απελευθερώνεται η «Λεοπάρδαλη» της Apple:** Article about the release of the Leopard operating system.
- Σύνδεση:** Login form with fields for username and password, and a checkbox for 'Ασφαλής Σύνδεση [SSL]'. There is also a 'RECOVERED SITE' warning.
- Στατιστικά:** A list of recent forum posts with titles like 'Γίνεται η rcpt/cia το...', 'Περιορισμός τροποποι...', 'Ανάλυση MCHO του!! Γ...', etc.
- Περιεχόμενα:** A sidebar menu with links to 'Αρχική σελίδα', 'Τι είναι το AWMN', 'Το σωματείο', 'Το δίκτυο', 'WIND', 'Υπηρεσίες δικτύου', 'Forum', 'Για αρχή...', 'PlugMeIn', 'The AWMN Collection', and 'AWMN Links'.

Τοποθεσία: <http://www.adslgr.com/>

**Περιγραφή:** Το adslgr.com είναι μία από τις μεγαλύτερες Ελληνικές δικτυακές κοινότητες. Μπορεί το όνομά του να παραπέμπει σε internet, όμως καλύπτει εμάξια όλα όσα ενδιαφέρουν κάποιον που ασχολείται με pc.

The screenshot shows the adslgr.com website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: Forum, Παρουσιάσεις, Άρθρα, Πληροφορίες, Downloads, Σύνδεσμοι, and Ιστολόγια. The main content area is divided into several sections:

- Επικαιρότητα (Latest News):**
  - Η Lannet Communications ανακοινώνει την εμπορική διάθεση της πλατφόρμας Livebox:** 06-11-2007 14:30 - Από Νεκτάριος - 12 Απαντήσεις - 647 Εμφανίσεις
  - Σήμερα Τρίτη πραγματοποιήθηκε press conference από την Lannet Communications για το λανσάρισμα της νέας της πλατφόρμας Livebox, στην οποία και παραβρεθήκαμε. Παρουσίασαν το Livebox, ένα νέο προϊόν του οποίου είχαμε την τιμή να το έχουμε ήδη...** Διαβάστε περισσότερα >>
  - ΟΤΕ: Αναβάθμιση ψηφιακών κέντρων:** 06-11-2007 20:02 - Από nnn - 1 Απάντησις - 151 Εμφανίσεις
  - Αναβάθμιση ψηφιακών κέντρων Χολαργού, Κερατάνιου, Ηλιοπούλης και Κεραμακού Ο ΟΤΕ ενημερώνει ότι, στο πλαίσιο προγράμματος αναβάθμισης των υπηρεσιών τηλεφωνίας, θα πραγματοποιήσει εργασίες αναβάθμισης στο λογισμικό των ψηφιακών κέντρων Χολαργού,...** Διαβάστε περισσότερα >>
  - Ανακοίνωση τεχνικών εργασιών στα Α/Κ Δαγκλή και Χαριλάου:** 06-11-2007 16:20 - Από Iloimelissinos - 0 Απαντήσις - 127 Εμφανίσεις
  - Η FortHnet, επιθυμεί να ενημερώσει τους συνδρομητές της, ότι θα πραγματοποιηθούν τεχνικές εργασίες: - την Τετάρτη 07/11/2007, μεταξύ 06.00-06.30 π.μ., στο Α/Κ Χαριλάου (Θεσσαλονίκης) και - την Πέμπτη 08/11/2007 στις 5.00 π.μ., στο Α/Κ Δαγκλή,...** Διαβάστε περισσότερα >>
- Οι συνεντεύξεις του ADSLgr:**
  - Net One AE: 30/10/2007
  - hellas online AE: 24/10/2007
  - Forthnet AE: 15/10/2007
  - V.Reding, Επίτροπος ΕΕ (English Version): 10/10/2007
  - ΔΕΑΔΑ (Arnet.gr): 13/09/2007
  - Lannet AE: 10/09/2007
- Πληροφορίες:**
  - Τι είναι η ADSL:** Μάθετε τι είναι η ADSL τεχνολογία και τι χρειάζεται για να την αποκτήσετε.
  - Χάρτες διαθεσιμότητας:** Δείτε αν στην περιοχή σας υπάρχει πρόσβαση ADSL και από ποιον πάροχο.
  - ADSL SpeedMeter:** Δοκιμάστε την ταχύτητα της ADSL σύνδεσής σας.
  - Υπολογισμός μέγιστης ταχύτητας:** Υπολογίστε την μέγιστη θεωρητική ταχύτητα της ADSL γραμμής σας.
  - ADSL Τιμές Παράχων:** Πόσο κοστίζει η ADSL; Δείτε τι σας συμφέρει από τον τιμοκατάλογο όλων των παράχων.
- Διαφήμιση:** one.xite
- Προτεινόμενα Θέματα:** Συζήτηση και πρ για την Ποιοτική Αξιολόγηση Παράχων
- F@h Stats:** ADSL.gr - Greek aD! Users: F@H team #:
- We fold for humanity**
- Global Rank: 43**  
Team Points: 42,686.3!  
Team WU's: 189,714

**Τοποθεσία:** <http://www.wiman.gr/>

**Περιγραφή:** Το Wireless Metropolitan Agrinio Network (WiMAN) είναι μια προσπάθεια από μία ομάδα ατόμων, η οποία επεκτείνεται μέρα με την μέρα, που ασχολούνται με την δημιουργία ενός νόμιμου, ψηφιακού, ασύρματου δικτύου υψηλών ταχυτήτων, ελεύθερης πρόσβασης, στην ευρύτερη περιοχή του Αγρινίου, χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο 802.11b/a. Κύριος σκοπός είναι να δημιουργηθεί ένα αξιοπρεπές, ελεύθερο δίκτυο, με υψηλό bandwidth ανάμεσα στους κόμβους κάθε ενδιαφερόμενου μέσω ενός κοινοτικού ασύρματου δικτύου.

**Τοποθεσία:** <http://www.cexi.gr>

**Περιγραφή:** Η EEXI [Ένωση Ελλήνων Χρηστών Internet], έχει αξιοποιήσει την δραστηριότητα των μελών της για την επίσημη αναγνώρισή της, τη διαμόρφωση των γραφείων της και την εγκατάστασή της σε αυτά, την αγορά, εγκατάσταση και λειτουργία των εξυπηρετητών της και την πραγματοποίηση σεμιναρίων για τη δομή, χρήση και αξιοποίηση του Internet σε οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο.

The screenshot shows the website of the Union of Greek Internet Users (EEXI). The header includes the EEXI logo and the text "Ένωση Ελλήνων Χρηστών Internet". Navigation links for Greek (ΕΛ), English (ΕΝ), French (FR), and Spanish (ΕΣ) are visible in the top right.

**Ε.Ε.Χ.Ι.**

- EEXI
- Σεμινάρια
  - Σεμινάριο Linux
  - Perl, CGI, Web Spiders
  - Oracle, SQL, DBA
  - Δήλωση Συμμετοχής
- Νομικά Θέματα
- Νομική Στήριξη
- Domain και Hosting
- DNS: Προσθήκη, αλλαγή
- Επικοινωνία

**ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗ**

Χαμηλή διείσδυση του Internet στην Ελλάδα γιατί:

- Το κόστος είναι υψηλό
- Υπάρχει άγνοια χρήσης Η/Υ
- Δεν έχουμε ADSL παντού
- Λείπει ελληνικό

**Συμβαίνει σήμερα**

**Ζητείται Γραμματέας για την EEXI**  
Πέμ, 01/11/2007 - 14:04 — eexi

Η Ένωση Ελλήνων Χρηστών Internet ζητεί οργανωμένο και συνεπές άτομο για τη Γραμματεία.

[Περισσότερα](#) 194 αναγνώσεις [Συμβαίνει σήμερα](#) [Δραστηριότητες EEXI](#)

**Σεμινάριο Linux στις 13/11**  
Δευ, 14/05/2007 - 16:05 — eexi2

Δηλώστε Συμμετοχή

Τα σεμινάρια Linux ξεκίνησαν στην EEXI το 1994.

[Περισσότερα](#) 10885 αναγνώσεις [Συμβαίνει σήμερα](#) [Δραστηριότητες EEXI](#)

**Το Google κάνει συμφωνία με το MySQL.**  
Παρ, 26/10/2007 - 12:15 — eexi9

Το MySQL και το Google έχουν κάνει "αθόρυβα" μια διαπραγμάτευση κωδικοποίησης.

**ΓΝΩΜΕΣ**

**Ανοχή στην κριτική**  
του Νίκου Βασιλάκου

**ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ**

- Ζητείται Γραμματέας γ EEXI
- Σεμινάριο Linux στις 13/11
- Το Google κάνει συμφωνία με το MySQL.
- And the Nobel goes to "Καυτά" κομμάτια!
- Αυτακίνητο - κάβουρκο Wi-Fi & ασύρματι κίνηση
- Τρώμε η παίζουμε? Ζυπε εναντίον όλων
- Παράνομη προστασία

[Περισσότερα](#)

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ**

[Τεχνολογικά Νέα](#)

**Τοποθεσία:** <http://www.adsl2gr.gr>

**Περιγραφή:** Το adsl2gr.gr καλύπτει (στο forum) πέρα από το ίντερνετ και τα pc και άλλους τομείς της καθημερινότητάς.

The screenshot shows the website ADSL2gr.gr. At the top left is the logo. To the right, there are two promotional banners: "Χρηματοοικονομικά νέα" (Financial news) and "Εργασία Απο Το Σπίτι" (Work from home). Below these is a navigation menu with links like Home, Forum, Adsl Διαθεσιμότητα, Downloads, Providers - ISPs, Adsl Speed Test, Γλωσσάρι, Αναζήτηση, Επικοινωνία, and Διαφημιστείτε. A central banner features "Play247.gr" and "HellasDirectory.com". Below the banner is a search bar and a navigation menu with links: Εγγραφή, Συχνές Ερωτήσεις, Γλωσσάρι, Λίστα Μελών, Ημερολόγιο, Σημερινά Μηνύματα, and Αναζήτηση. A message box titled "Μήνυμα ADSL2gr.gr" contains the text: "Η online κοινότητα του ADSL2GR.GR είναι προσωρινά εκτός λειτουργίας. Θα είμαστε σύντομα κοντά σας." At the bottom, there is a footer with technical information: "Powered by vBAdvanced CMS v2.2.1 (vB 3.6)", "Όλες οι ώρες είναι GMT +2. Η ώρα τώρα είναι 15:13.", a "SUBMIT" button, and "Πνευματικά Δικαιώματα ADSL2gr.gr © 2007".

**Τοποθεσία:** <http://www.adsl2gr.gr>

**Περιγραφή:** Πρόκειται για μια online κοινότητά που ασχολείστε με θέματα σχετικά με adsl

The screenshot shows the website [adsl.gr.com](http://adsl.gr.com), described as an independent broadband review site. The navigation menu includes Forum, Παρουσιάσεις, Άρθρα, Πληροφορίες, Downloads, Σύνδεσμοι, and Ιστολόγιο. The main content area is titled 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ' and features a 'Πληροφορίες' section with the following text: 'Θέλετε να μάθετε τι είναι η τεχνολογία ADSL; Θέλετε να αποκτήσετε και σας και δεν ξέρετε τι πρέπει να κάνετε; Έχετε κάποιο πρόβλημα με τη συνδεσιμολογία, με το modem σας ή με το software; Εδώ θα λύσετε όλες σας τις απορίες και θα βρείτε πιθανές λύσεις στα προβλήματα που τυχόν σας παρουσιαστούν.'

The information section contains several articles:

- Οδηγός ADSL:** Μάθετε τι είναι η ADSL, πως λειτουργεί και πως σας συμφέρει να την αποκτήσετε με παραδείγματα και επεξηγήσεις.
- Ο Οδηγός Του Αρχάριου:** Θέλετε να αποκτήσετε ADSL και δεν γνωρίζετε από που να αρχίσετε και τι να κάνετε; Αυτός ο οδηγός θα σας λύσει τα χέ...
- ADSL Τιμές Παρόχων:** Πόσα κάνει η ADSL, δείτε τι σας συμφέρει περισσότερο στον κατάλόγό μας με τα τιμολόγια όλων των παρόχων.
- Χάρτης Διαθεσιμότητας:** Με τον χάρτη ADSL διαθεσιμότητας μπορείτε να δείτε αν στη περιοχή σας υπάρχει διαθέσιμη η τεχνολογία αυτή και από πο παρόχους.
- Παρουσιάσεις Εξοπλισμού:** Ενημερωθείτε για τον εξοπλισμό που σας ενδιαφέρει με τις δοκιμές και παρουσιάσεις Modems, Routers, VoIP hardware και συναρούς εξοπλισμού.
- Προβλήματα και λύσεις:** Τι προβλήματα μπορούν να παρουσιαστούν σε μια ευρυζωνική σύνδεση...
- Γνωστές TCP/UDP Ports:** Μάθετε σε τι υπηρεσία ή πρόγραμμα αντιστοιχεί κάθε TCP/IP Port.
- Γλωσσάρι:** Λεξιλόγιο τεχνικών όρων.

On the left side, there is a 'Δικτυακή Τηλεφωνία - VoIP' section with a 'Login Form' containing fields for 'Όνομα χρήστη', 'Όνομα χρήστη', 'Κωδικός', and 'Εγγραφή'.

**Τοποθεσία:** <http://www.twmn.net/>

## Περιγραφή: Το ασύρματο Μητροπολιτικό Δίκτυο Θεσσαλονίκης

**ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Εγγραφή   Συχνές Ερωτήσεις   Λίστα Μελών   Ημερολόγιο   Σημερινά Μηνύματα   Αναζήτηση

Thessaloniki's Wireless Metropolitan Network

Όνομα χρήστη:    Όνομα χρήστ:     Αυτόματη Σύνδεση  
Κωδικός:   

**» TWMN links**

- [Forum](#) - (Wireless)
- [WIND](#) - (W)
- [Newbie](#) - (W)
- [Μετά τη σύνδεση τι:](#) - (W)
- [VOIP directory](#) - (W)
- [Quick user guide](#) - (W)
- [Όροι χρήσης TWMN.net](#)

**» DNS servers**

**TWMN DNS Servers**

- 10.104.76.65
- 10.102.5.68
- 10.122.3.68
- 10.107.8.70
- ...

**» Today's Birthdays**

**» Διαβάστε !!**

Το TWMN πάνω από όλα είναι οι άνθρωποι του. Είναι ένα δίκτυο, ασύρματο μεν αλλά κυρίως ένα δίκτυο ανθρώπων. Είναι μια κοινωνία σε μικρογραφία με ένα κοινό σημείο, την αγάπη για την τεχνολογία. Όπως κάθε ζωντανή κοινωνία έχει πολλές φωνές τα προβλήματα της..όλα λύνονται όμως αργά ή γρήγορα.

**Νέο !!! Παρακαλούνται οι χρήστες να ενημερωθούν για τους κανόνες λειτουργίας του forum Κανόνες συμπεριφοράς μελών**

Αν δεν είσαι ήδη μέρος αυτής της "κοινωνίας" και θέλεις να γίνεις ξεκίνα βλέποντας ποιος είναι κοντά σου σε αυτή τη σελίδα [WIND](#)

Βοηθήστε και εσείς στη συγκέντρωση πληροφοριών για νέους χρήστες ή ap-owners γράφοντας τα δικά σας tutorials στο [Wiki](#) (W)

**» Πρόσφατα posts**

Title, Username, & Date	Τελευταίο Μήνυμα	Απαντήσεις	Εμφανίσεις	Forum
<a href="#">Linux Repositories</a> petrogazz	Σήμερα 16:32 Από SkySurfer	5	38	<a href="#">TWMN Services</a>

**» Current Poll**

**Μετά την απόκτηση γρήγορης dsl**

- μπαίνω λιγότερο απο πριν στο wireless - 13,22%
- δεν μπαίνω καθόλου στο wireless - 6,61%
- δεν έχει αλλάξει τίποτα. άλλο το ένα, άλλο το άλλο - 66,94%
- το internet είναι μια επιπλέον πηγή για "κατέβασμα" - 13,22%

**Σύνολο ψήφων: 121**  
Δεν έχετε δικαίωμα ψήφου.

**» Εμφάνιση των αποτελεσμάτων της ψηφοφορίας**

- [» Discuss This Poll](#)
- [» This Poll has 10 Απαντήσεις](#)

Τοποθεσία: <http://www.vwmn.net/>



## Περιγραφή: Το Ασύρματο Μητροπολιτικό Δίκτυο Βέροιας



**Ασύρματο Μητροπολιτικό Δίκτυο Ημαθίας**  
Iwathia Wireless Metropolitan Network

### IWMN Forum

Imathia Wireless Metropolitan Network

Συχνές Ερωτήσεις  
  Αναζήτηση  
  Κατάλογος Μελών  
  Ομάδες Μελών  
  Εγγραφή  
 Προφίλ  
  Συνδεθείτε, για να ελέγξετε την αλληλογραφία σας  
  Σύνδεση

[Intro](#)  
 [Portal](#)  
 [Index](#)

---

Portal

<p><b>Καλώς ήρθες Επισκέπτη:</b></p> <p>Η ώρα είναι Τρι Νοέ 06, 2007 3:39 pm</p> <p><b>Επιείκηση:</b> Για να χρησιμοποιήσετε αυτές της σελίδες πλήρως θα πρέπει να γράψετε με ένα αληθινό email <b>Εγγραφή</b>. Μετά την ενεργοποίηση μέσω του link στο email που σας αποστέλλει μπορείτε να <b>Συνδεθείτε</b>.</p>	<p><b>JOOMLA..διαχείριση περιχομένου ανοικτού κώδικα</b></p> <p>Δημοσιεύθηκε: <b>panixiros</b> @ Τρι Νοέ 06, 2007 2:20 pm</p> <p>Μόλις εγκαταστήσατε την ελληνική διανομή του Joomla, του πιο επαγγελματικού, σε παγκόσμιο επίπεδο, συστήματος διαχείρισης περιχομένου ανοικτού κώδικα. Με την εγκατάσταση αυτή, είναι πλέον στο χέρι σας να δημιουργήσετε και να διαχειριστείτε ένα δυναμ...</p> <p>[ <a href="#">Διαβάστε το όλο</a> ]</p> <p>Σχόλια: 1 :: <a href="#">Προβολή σχολίων</a> (Γράψτε το σχόλιο σου)</p>	<p><b>Παρόντες χρήστες:</b></p> <p>2 χρήστες είναι συνδεδεμένοι αυτήν την στιγμή: 0 μέλη, 0 ορατοί και 2 επισκέπτες</p> <p>Μέλη: Κανένας</p>										
<p><b>Πλοήγηση:</b></p> <p><b>Forum:</b>  <a href="#">Πύλη</a>  <a href="#">Portal</a>  <a href="#">Index</a></p> <p><b>Επισκέπτης:</b>  <a href="#">Εγγραφή</a>  <b>phpBB Support:</b>  <a href="http://www.phpbb.de">www.phpbb.de</a></p>	<p><b>Διαφημίσεις και Σύλλογος</b></p> <p>Δημοσιεύθηκε: <b>chdimis</b> @ Δευ Νοέ 05, 2007 5:01 pm</p> <p>Όχι διαφημίσεις δεν θα το κάνουμε λαική το site.Κι εγώ έχω μαγαζί Αλλάμονο</p> <p>Σχόλια: 11 :: <a href="#">Προβολή σχολίων</a> (Γράψτε το σχόλιο σου)</p>	<p><b>Ασύρματες Υπηρεσίες</b></p> <p> <a href="#">DC hub</a>  <a href="#">email</a>  <a href="#">UUS</a>  <a href="#">IRC</a>  <a href="#">DNS</a>  <a href="#">Voip</a>  <a href="#">Teamspeak</a>  <a href="#">video streaming</a>  <a href="#">Proxying/Mirroring</a> </p>										
<p><b>Νέο μέλος:</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">vangelitsa</td> <td style="width: 80%;">Κυρ Οκτ 28, 2007 4:57 pm</td> </tr> <tr> <td>Antonis6</td> <td>Πεμ Οκτ 25, 2007 11:17 am</td> </tr> <tr> <td>geo_stef</td> <td>Κυρ Οκτ 21, 2007 9:43 pm</td> </tr> <tr> <td>Αντωνιάδης Αντώνης</td> <td>Παρ Οκτ 19, 2007 2:25 pm</td> </tr> </table>	vangelitsa	Κυρ Οκτ 28, 2007 4:57 pm	Antonis6	Πεμ Οκτ 25, 2007 11:17 am	geo_stef	Κυρ Οκτ 21, 2007 9:43 pm	Αντωνιάδης Αντώνης	Παρ Οκτ 19, 2007 2:25 pm	<p style="text-align: center;"><b>Τελευταία Δημοσίευση:</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>JOOMLA..διαχείριση περιεχ...</b></p> <p>🕒 <b>Ε</b>σκήνισε Τρι Νοέ 06, 2007 2:20 pm από panixiros                  Δημόσια συζήτηση: Χρήσιμα Links Απαντήσεις: 1 Αναγνώσεις: 6</p> <p>🕒 <b>S</b>hopping</p> <p>🕒 <b>Ε</b>σκήνισε Τρι Σεπ 11, 2007 8:27 pm από ΑΤΙΑFEDERATION</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Τελευταία Δημοσίευση                  🕒 Τρι Νοέ 06, 2007 2:38 pm                  schatzin</p> <p>Τελευταία Δημοσίευση                  🕒 Τρι Νοέ 06, 2007 2:08 pm</p> </td> </tr> </table>	<p><b>JOOMLA..διαχείριση περιεχ...</b></p> <p>🕒 <b>Ε</b>σκήνισε Τρι Νοέ 06, 2007 2:20 pm από panixiros                  Δημόσια συζήτηση: Χρήσιμα Links Απαντήσεις: 1 Αναγνώσεις: 6</p> <p>🕒 <b>S</b>hopping</p> <p>🕒 <b>Ε</b>σκήνισε Τρι Σεπ 11, 2007 8:27 pm από ΑΤΙΑFEDERATION</p>	<p>Τελευταία Δημοσίευση                  🕒 Τρι Νοέ 06, 2007 2:38 pm                  schatzin</p> <p>Τελευταία Δημοσίευση                  🕒 Τρι Νοέ 06, 2007 2:08 pm</p>	<p><b>Google αναζήτηση:</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; width: 100%;"></div>
vangelitsa	Κυρ Οκτ 28, 2007 4:57 pm											
Antonis6	Πεμ Οκτ 25, 2007 11:17 am											
geo_stef	Κυρ Οκτ 21, 2007 9:43 pm											
Αντωνιάδης Αντώνης	Παρ Οκτ 19, 2007 2:25 pm											
<p><b>JOOMLA..διαχείριση περιεχ...</b></p> <p>🕒 <b>Ε</b>σκήνισε Τρι Νοέ 06, 2007 2:20 pm από panixiros                  Δημόσια συζήτηση: Χρήσιμα Links Απαντήσεις: 1 Αναγνώσεις: 6</p> <p>🕒 <b>S</b>hopping</p> <p>🕒 <b>Ε</b>σκήνισε Τρι Σεπ 11, 2007 8:27 pm από ΑΤΙΑFEDERATION</p>	<p>Τελευταία Δημοσίευση                  🕒 Τρι Νοέ 06, 2007 2:38 pm                  schatzin</p> <p>Τελευταία Δημοσίευση                  🕒 Τρι Νοέ 06, 2007 2:08 pm</p>											

## Ειδικού Ενδιαφέροντος

## Τοποθεσία:

<http://www.mamboportal.gr>

**Περιγραφή:** Είναι μια ελληνική κοινότητα που δημιουργήθηκε από Έλληνες που ζουν στο εξωτερικό με σκοπό να βοηθήσουν να έλθουν σε επαφή Έλληνες που ζουν στο εξωτερικό και να διατηρούν ισχυρούς δεσμούς με τις οικογένειές τους στην Ελλάδα να σέβονται και να την εκτιμούν σαν χώρα και σαν τρόπο ζωής..

The screenshot shows the website **mamboportal.gr** with the following elements:

- Header:** Logo for **mamboportal.gr** (Υποστήριξη του Mambo cms) and navigation icons for Αρχική, Βοήθεια, Νέα, Δημιουργία, Αρχείο, Mambo Sites, Forum, and Ο Κανόνας.
- Banner:** A yellow banner featuring the **elxis** logo and the text "Free Open Source Software".
- Left Sidebar (Μενού):** A list of navigation links including Αρχική, ELXIS CMS, Βοήθεια, Ειδήσεις, Οι Δημιουργοί, Βιβλιοθήκη Αρχείων, Υποδειγματικά websites, Forum, Ο Κανόνας, Επικοινωνία, and Site Map.
- Central Content:** A forum post from **mamboclub.net** titled "Τελευταίες δημοσιεύσεις" and "EDir & Elxis CMS - Η Όλα σε Ένα Λύση". The post lists several topics and includes a quote: "Έχει προταεί από Ηλίας Αντανόπουλος Το EDir είναι ένα εξελιγμένο component για το Elxis CMS, το οποίο δέχεται Extensions (Πρόσθετα) και μπορεί να γίνει ότι εσείς θέξετε! Με το EDir και το Elxis CMS, μπορείτε να προσφέρετε εξελιγμένες επιχειρηματικές λύσεις όπως:"
- Right Sidebar:** Includes a search bar, a list of user avatars (gnag, mobo, armaria, dimangelid, MegaHz, geko, chris\_drak, MegaHz, filimpez, andreasphe K), and several advertisements for **elxis**, **altermarl**, and **ΚΥΚΛΟΦΟΡ**.

Τοποθεσία: <http://www.readiness.gr/>

**Περιγραφή:** Αυτός ο χώρος έχει δημιουργηθεί έτσι ώστε να μπορούν όλοι οι φίλοι των μαχητικών εξομοιωτών (Falcon, Allied Force, Lockon, Flaming Cliffs κλπ) αλλά και του πολιτικού εξομοιωτή MSFS, να βρίσκονται και να οργανώνουν συνεργασίες εντός και εκτός αέρος.

'Readiness' by [Unreal]

HOME FORUM HELP DOWNLOADS SEARCH GROUPS CALENDAR LOGIN REGISTER

**Search**

Search

Advanced search

**Visit Our Friends**

ΠΟΛΕΜΙΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ

185th Reservoir Dogs

Falcon Virtual Training

Greek Operation Forces

Hellenic Elite Armed Team

Hellenic Virtual Air Force

Virtual Hellenic Armed

**News**

'Readiness' by [Unreal]

**Το αφήνουμε στους ειδικούς**

10 Views  
Το νέο event του Readiness είναι γεγονός.  
**DEBATE**  
Δύο **ΜΕΙΛΙΚΟΙ!** θα απαντήσουν στις ερωτήσεις σας.  
Δύο φίλοι μας και συναγωνιστές θα απαντήσουν **LIVE** στο **TeamSpeak** στις ερωτήσεις που θα τους κάνετε σε αυτό το Topic, σε ημερομηνία που θα οριστεί και θα ανακοινωθεί σε αυτό το topic.  
Αρχίστε να ποστάρτε.....  
<http://www.readiness.gr/index.php/topic,853.msg5063/topicseen.html#new>

**Καλως ήρθατε στο Readiness - Welcome to Readiness**  
on September 17, 2006, 08:17:00 AM

Αυτος ο χώρος έχει δημιουργηθεί έτσι ώστε να μπορούν όλοι οι φίλοι των μαχητικών εξομοιωτών (Falcon, Allied Force, Lockon, Flaming Cliffs κλπ) αλλά και του πολιτικού εξομοιωτή MSFS, να βρίσκονται και να οργανώνουν συνεργασίες εντός και εκτός αέρος. Διοργανώνουμε σε μόνιμη βάση αποστολές,

**Upcoming Events**

Upcoming Birthdays:  
vampire (31)  
Upcoming Events: Εορτή Π.Α.

**Recent**

Εορτή Π.Α. 2007  
by yiannos  
[Today at 04:03:09 PM]

Παρακαλείστε να σιστή η  
by yiannos  
[November 04, 2007, 01:52:31 PM]

ΜΟΝΕD: Ερωτηση Flamin  
di.  
by yiannos  
[November 04, 2007, 01:51:49 PM]

5ο Πανελλήνιο Συνέδριο  
by MechGR  
[November 03, 2007, 11:41:52 PM]

AIR QUIZ  
by 168-0510mact

**Τοποθεσία:** <http://www.thelab.gr/>

**Περιγραφή:** Το TheLab είναι ένα μεγάλο community με αξιόλογα μέλη που πραγματικά γνωρίζουν το αντικείμενο με πολύ καλές επιδόσεις τους στο ο/σ.

TheLab.gr website interface showing various news articles and navigation menus. The main content area features three articles:

- Αποτελέσματα 3D Mark06 του Phenom X4 Agena**: Article about 3D Mark06 test results for AMD X4 Agena (ES) on a 15x200=3.0 GHz motherboard with chipset RD790, graphics card GeForce 8800GTX, and driver ton 169.02. It mentions Windows XP with DirectX 9.0 and test results for Phenom QX9650 and QX6850.
- Το ερευνητικό πρόγραμμα Terascale της Intel**: Article about the Terascale research program by Intel, mentioning the goal of creating a supercomputer with 80 processors and the project's progress.
- ESA - Το νέο πρότυπο από την nVIDIA**: Article about the new "Enthusiast System Architecture" (ESA) by nVIDIA, aimed at improving system architecture and power management.

Navigation menus include:
 

- Κεντρική, reviews, forum, f.a.q., εγγραφή, προφίλ, μέλη, αναζήτηση, νέα θέματα
- Tools: Top 2D Lists, SuperPI 1M, SuperPI 32M, TheLab PiFast, Hexus PiFast, Top 3D Lists, 3Dmark01, 3Dmark03, 3Dmark05, 3Dmark06, Aquamark3
- Δημοσκόπηση: Πόσα παραπάνω χρήματα θα διαθέτατε για να φτιάξετε ένα Green PC; (Options: 50, 100, 200 ευρώ παραπάνω)

**Τοποθεσία:** <http://www.videomag.gr/>

**Περιγραφή:** Η δημιουργία του **videomag.gr** έχει ως σκοπό την συνεχή πληροφόρηση και η εξειδικευμένη ενημέρωση των μελών του σχετικά με τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα της τηλεοπτικής και κινηματογραφικής παραγωγής. Μελετά τις παρουσιάσεις προϊόντων που εκτελούν έμπειροι επαγγελματίες του χώρου. Ανατρέχει στις συνεχώς ενημερωμένες λίστες επαγγελματιών και ανταλλάσσει απόψεις στην μοναδική κοινότητα βιντεογράφων και λοιπών επαγγελματιών της εικόνας.

The screenshot shows the homepage of videomag.gr. At the top, there is a logo for videomag.gr and a banner for 'XDCAM HD Professional Disc System'. Below the banner is a navigation menu with buttons for 'Home', 'News', 'Reviews', 'Freelancers', 'Companies', and 'About Us'. A search bar is on the right. The main content area is divided into several sections: 'the forum', 'Λεξικό ψηφιακής εικόνας' (Digital Image Dictionary), 'FREE Newsletter E-mail' with a sign-up form, 'Contact Forms' with options for 'Υποβολή Άρθρου', 'Επικοινωνία', 'Θέλω να μιλώ στη λίστα των...', 'Freelancers', 'Αντιπροσωπιών', and 'Post Production / ENG'. There are also RSS and E.O. feeds. The main news section features two articles: 'PANASONIC EXPANDS PROFESSIONAL AVCHD PRODUCT LINE' and 'NEW NVIDIA QUADRO SDI SOLUTIONS'. A calendar for November 2007 is on the right, and a sidebar on the far right contains a 'mail alert' button and a vertical banner with the text 'Εγγραφείτε Δωρεάν, Σήμερα' (Sign up for free today).


**Τοποθεσία:** <http://www.sdtv.gr/>

**Περιγραφή:** Πληθώρα υπηρεσιών από ένα "δορυφορικό" site με μεγάλη εμπειρία και ισχυρό community.

The screenshot shows the SDTV.gr website interface. At the top, there are several banners and navigation links. The main content area is divided into sections: a news section titled "Πρόσφατες αλλαγές στα κανάλια των δορυφόρων" (Recent changes in satellite channels) with a timestamp of 2007-11-01 19:07:09, a "Τελευταία Νέα" (Latest News) section featuring a forum post with a profile picture and a "Home Satell" advertisement. The site also includes a navigation bar with links for Forum, Media, Downloads, Αγγελίες, Blog, Shoutbox, Links, Chat, and a search bar. The footer contains a "Επιλογές" (Options) menu and a "Νέα Θέματα" (New Topics) section.

**Τοποθεσία:** <http://www.debian.gr/>

## Περιγραφή: Community που ασχολείται με το debian



### Σύνδεσμοι

- Χάρτης εγκαταστάσεων
- Χάρτης εταιρειών
- Χάρτης χρηστών
- Debian FAQ
- Ελληνικά στο Debian
- #debian.gr στο IRC
- Tutorials
- Συζητήσεις
- Συνεντεύξεις
- Blogs

### Online χρήστες

Υπάρχουν σύνολο 727 χρήστες και αυτή τη στιγμή 0 χρήστες και 2 επισκέπτες συνδεδεμένοι.

### Disclaimer

This is not an official website of the Debian Project. It is located at [www.debian.org](http://www.debian.org).

"For the right to use one copy of Office plus Windows for one year or a year and a half, until the next upgrade, we have to till the earth, plant, harvest, and export to the international markets 60 sacks of soybeans. When I explain this to farmers, they go nuts."  
-- Marcelo D'Elia Branco, Brazil's Free Software Project coordinator

### WANTED: co-admin για το debian.gr!

Καταχωρίστηκε από markos την Παρ, 2007-09-21 13:09. [Σχετικά με το site](#)

Γεια σε όλους,

Λόγω περιορισμένου χρόνου, μου είναι δύσκολο να αφιερώσω όσο χρόνο θα ήθελα και θα άξιζε στο site, και γι' αυτό το λόγο ζητώ κάποιον co-admin, ο οποίος να αναλάβει τη συντήρηση και επέκταση του site, όπως αυτός νομίζει ότι είναι καλύτερο.

Θα πρέπει όμως να αναλάβει κάποια συγκεκριμένα tasks, τα οποία εγώ δε μπορώ να ολοκληρώσω στην παρούσα φάση:

- \* Μεταβίβαση του debian.gr σε Drupal 5.x ή ακόμη και 6.x (τρέχει σε 4.7.x αυτή τη στιγμή).
- \* Βελτίωση του site με όποιον τρόπο αυτός (ή αυτή) νομίζει ότι θα είναι καλύτερο για τους χρήστες.

[» περισσότερα... | 2 σχόλια](#)

### 3ο Free Software Event στα Ιωάννινα

Καταχωρίστηκε από IrDA την Σαβ, 2007-05-26 18:38. [Νέα](#)

Η ομάδα χρηστών λίνουξ Ιωαννίνων ([Ioannina Linux User Group - ilug](#)) διοργανώνει το 3ο Free Software Event το Σάββατο 9 Ιουνίου στο [Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηλείου](#).

Σκοπός της εκδήλωσης είναι η ενημέρωση της επιστημονικής, ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας για τις δράσεις του συλλόγου και τις δυνατότητες συμμετοχής των φορέων.

Το πρόγραμμα των παρουσιάσεων περιλαμβάνει:

### Σύνδεση χρήστη

Όνομα χρήστη: \*

Κωδικός: \*

- Δημιουργία νέου λογαρ
- Αίτηση νέου κωδικ

Remember me

### Active forum topics

- MODEM
- Wireless Debian repos αναδυόμενες ...επεξηγή (πως να τα πω;)
- Αναβάθμιση σε Etch 4.0
- Μεταφρασεις,βιντεοσκο κ.λ.π....

[περισ](#)

### New forum topics

- MODEM
- Wireless Debian repos αναδυόμενες ...επεξηγή (πως να τα πω;)
- Wireless network
- Μεταφρασεις,βιντεοσκο κ.λ.π....

[περισ](#)

Τοποθεσία: <http://www.joomla.gr/>

**Περιγραφή:** Η ελληνική κοινότητα υποστήριξης του Joomla!. Προγράμματα εκπαίδευσης στο Joomla σε εταιρικό ή ατομικό επίπεδο

The screenshot shows the Joomla! Greek community website. At the top, there is a header with the Joomla! logo, the text "Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ JOOMLA!", and a logo for "DIGITAL SOLUTIONS FOR ANALOG MINDS ONSCREEN". There is also a "joomla training!" section with the text "προγράμματα εκπαίδευσης στο Joomla σε εταιρικό ή ατομικό επίπεδο". Below the header is a navigation menu with links: "Αρχική", "Το Forum", "Κατάλογος Joomla Sites", "Ενημέρωση", and "Tutorials".

The main content area is divided into two columns. The left column is titled "Ενημέρωση" (News) and contains a list of news items, including "dte2007 - εκδήλωση για το Joomla!". The right column is titled "Νέα Tutorials" (New Tutorials) and contains a list of tutorial items, including "Αυτόματη μετατροπή ελληνικών τίτλων σε SEF urls".

Below the news items, there is a section for "dte2007 - εκδήλωση για το Joomla!". This section features a graphic with the Joomla! logo and the text "Δυναμικοί Δικτυακοί Τόποι με JOOMLA". To the right of the graphic is a text block that reads: "Εκδήλωση συζήτηση με θέμα "Δυναμικοί δικτυακοί τόποι με Joomla!" οργανώνει η ελληνική κοινότητα χρηστών του Joomla! στα πλαίσια της dte 2007, το Σάββατο 10 Νοεμβρίου, στις 6 το απόγευμα. Η εκδήλωση θα διαρκέσει ως τις 8 το βράδυ και έχει δωρεάν είσοδο. Η dte-Digital Technology Expo αποτελεί την εξέλιξη της μεγάλης έκθεσης πληροφορικής COMDEX και πραγματοποιείται στο εκθεσιακό κέντρο expo Athens, από τις 8 ως τις 11 Νοεμβρίου 2007. Με σχεδόν 100.000 επισκέπτες τα τελευταία τρία χρόνια, η dte-Digital Technology Expo αποτελεί το σημαντικότερο γεγονός για τον κλάδο της ψηφιακής τεχνολογίας στην πρωτεύουσα. Η έκθεση θα πραγματοποιηθεί από 8 έως 11 Νοεμβρίου 2007 στο εκθεσιακό και συνεδριακό κέντρο Expo Athens, στην Ανθούσα." To the right of the text block is a graphic with the text "best graphics 4" and "iDea MEDIAGRAFIX". Below the graphic is the text "your Joomla! your Joomla! Logo design Web site".

At the bottom left of the page, there is a sidebar with a "Μέλη" (Members) section. It contains a form for user registration with fields for "Χρήστης" (Username) and "Κωδικός" (Password), a checkbox for "Να με θυμάσαι" (Remember me), and a "Είσοδος" (Login) button. Below the form are links for "Ας μετρηθούμε" (Let's count), "Νέα Tutorials" (New Tutorials), and "Ενημέρωση" (News). At the bottom of the sidebar, there is a link for "Και η μικρότερη βοήθεια, δείχνει τη".



Τοποθεσία: <http://autoexec.gr>

Περιγραφή: Το autoexec.gr είναι η ελληνική κοινότητα που δημιουργήθηκε για τους έλληνες IT Professionals.

Καλώς ορίσατε στο **autoexec.gr** - [Σύνθεση](#) | [Εγγραφή](#) | [Βοήθεια](#)

**autoexec.gr**  
Η ελληνική πύλη για IT Pros

Αγορά εκδόσεις | Ιστολόγια | Συζητήσεις | Εκθέσεις Φωτογραφιών | Αρχειοθήκες

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

**Ημερολόγιο Εκδηλώσεων**

- » 5-9/11 TechEd Developers 2007 - Βαρκελώνη
- » 8/11 3rd Business Continuity Forum - Αθήνα
- » 8-11/11 Digital Technology Expo - Αθήνα
- » 9/11 Unified Communications - Αθήνα
- » 12-15/11 TechEd IT Forum 2007 - Βαρκελώνη

**Banners**

Coming soon...

**dte digital technology expo**

**Microsoft TechNet**  
TechNet Flash Newsletter

**Έλα στην dte, γράψου δωρεάν στο TechNet newsletter και μπες στην κλήρωση για ένα Smartphone με Windows Mobile**

Στο περίπτερο της Microsoft (D1) 8-11 Νοεμβρίου ExpoAthens Ανθού

**Checkout...**

- » Microsoft TechNet
- » Αναζήτηση στην γνωσιακή βάση δεδομένων της Microsoft
- » TechNet Virtual Labs
- » On-demand Webcasts
- » On-demand Vista Webcasts
- » On-demand Exchange Webcasts
- » Live Webcasts
- » Microsoft Security Center
- » Microsoft Download Center
- » SoftNetZone.gr - Η δύναμη των ελληνικών developers
- » Το Ελληνικό Mobility Club
- » [www.mcse.gr](http://www.mcse.gr)

**Ελληνικά newsgroups:**

- » Windows Servers
- » Windows Client
- » Windows Servers
- » Microsoft BackOffice
- » Microsoft Office

**The Microsoft Security Response Center (MSRC)**

Τοποθεσία: <http://www.ubuntu-gr.org/>

## Περιγραφή: Ελληνική κοινότητα που παρέχει support στο Ubuntu

Αναζήτηση

[Αρχή](#) [Wiki](#) [Κοινότητα](#) [Υποστήριξη](#) [Λίστα](#)

- Μετάφραση του GNOME
- Οδηγίες

### Εγκαταστήστε το

Κατεβάστε τώρα το Ubuntu ή ζητήστε να σας στείλουν δωρεάν ένα CD

### Υποστήριξη

Ζητήστε υποστήριξη από την κοινότητα ή διαβάστε την τεκμηρίωση

### Συμμετοχή

Συμμετέχετε στις διάφορες ομάδες μας και βοηθήστε στην προώθηση του Ubuntu

### Ανάπτυξη

Βοηθήστε στην μετάφραση και βελτίωση της διανομής για τους Έλληνες χρήστες

### Είσοδος

Όνομα χρήστη: \*

Κωδικός: \*

## Ubuntu 7.10

3D εφέ, γρήγορη εναλλαγή χρηστών, εύκολη ρύθμιση της οθόνης και των γραφικών και πολλά άλλα. Το Ubuntu έγινε ακόμα καλύτερο. Κατεβάστε το τώρα.

[Λήψη](#)

Καλώς ήρθατε στην ελληνική κοινότητα του Ubuntu. Σκοπός μας είναι να παρέχουμε τεχνική υποστήριξη στους Έλληνες χρήστες των διάφορων εκδόσεων του Ubuntu, να προσαρμόσουμε το Ubuntu στην ελληνική γλώσσα και γενικότερα να προωθήσουμε τη χρήση του στην Ελλάδα.

### Περιοδικό Full Circle - Τεύχος 6

Σαβ, 27/10/2007 - 14:05 - ElemonGW

Κυκλοφόρησε το έκτο τεύχος του περιοδικού Full Circle. Περιλαμβάνει:

- \* Βήμα-προς-βήμα οδηγός για upgrade από Ubuntu Feisty σε Gutsy
- \* How-To : Τρέξτε plugins του Photoshop στο GIMP, Set up του Samba και του Scribus pt.6.
- \* Top 5 - Racing παιχνίδια.
- \* Συνέντευξη με τον John Philips.
- \* Γράμματα, Q&A, Το Desktop μου και άλλα!

Επισκεφθείτε [αυτή](#) τη σελίδα για να το κατεβάσετε.

[1 σχόλιο](#)

### Ο Brian DeLacey μιλώντας για το Ubuntu 7.10

Τρι, 23/10/2007 - 21:19 - ElemonGW

### Επερχόμενα γεγονότα

- No upcoming events available

[περισσότερα](#)

### The Fridge

- [Kubuntu 7.10 in the news - a full-time geek](#)
- [Weekly News #64](#)
- [Boston 2007 Developer Summit Day 5: Final wrapup and wrapup](#)
- [Group photo of UDS 2007 attendees](#)
- [Developers do Hallo in Boston](#)

[περισσότερα](#)

### Πλανήτης ΕΛΛΑΚ

- [Κώστας Παπαδόπουλος: Ελληνικές εκδόσεις FI 3.0 b1 - ανάνηκη για ζ](#)
- [Γιώργος Λογιωτατίδης: Compiz fusion](#)

Τοποθεσία: <http://www.wordpress.gr/>

Περιγραφή: Ελληνικό community υποστήριξης για το Wordpress.



**Περιγραφή:** Το Xoops Greece είναι το ελληνικό support community για το xoops (cms). Παράλληλα αποτελεί την 1η **Online κοινότητα** των Αρχιτεκτόνων Μηχανικών ΕΜΠ.

The screenshot shows the homepage of the Xoops Greece community. At the top, there is a navigation bar with the date 'Δευτέρα, 05 Νοεμβρίου 2007 | 23:55:27', a search bar, and a language selector 'Α Α Α'. The main header features the 'XOOPS GREECE' logo and the website URL 'www.xoops.org'. Below the header is a menu with links: Αρχική Σελίδα, Νέα, Forum, Μέλη, Tutorials, Λεξιλόγιο, Σύνδεσμοι, Λήψεις Αρχείων, and Δημοσκοπήσεις. The main content area is divided into several sections: 1. A central banner with the text 'Καλώς ήρθατε στο XoopsGreece!' and a 'Download now!' button. 2. A 'Τελευταία νέα' (Latest News) section with a post about 'XOOPS 2.0.17 & XOOPS 2.2.5'. 3. A 'Πρόσφατα Αρχεία' (Recent Files) section listing various software versions. 4. A 'Σύνδεση' (Login) form on the right side with fields for username and password. 5. A 'Κεντρικό Μενού' (Main Menu) on the right side with links to the main page, news, articles, forum, tutorials, and links.

**Τοποθεσία:** <http://mydrupal.gr/>

**Περιγραφή:** Ελληνικό community για το γνωστό CMS Drupal. Το **Drupal** είναι μία αρθρωτή πλατφόρμα ανάπτυξης διαχείρισης περιεχομένου [CMF](#), πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου [CMS](#), πλατφόρμα ανάπτυξης δικτυακών εφαρμογών και τέλος μια πλατφόρμα ιστολογίου.

The screenshot displays the myDrupal website interface. The header includes the myDrupal logo and navigation options. The main content area features a post about Drupal with a screenshot of the Jennifer Lopez website (jenniferlopez.com) and a 'snapshots' watermark. The right sidebar contains sections for 'Τελευταίες συζητήσεις' (Latest discussions) and 'Πρόσφατα σχόλια' (Recent comments).

## Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές

**Τοποθεσία:** <http://www.theinternetworld.org>

**Περιγραφή:** Community με ειδήσεις τεχνολογικού και γενικού περιεχομένου, τα πάντα γύρω από τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, αθλητικά, ψυχαγωγία.



The screenshot shows the homepage of the 'The Internet World' forum. At the top is a banner with the title 'THE INTERNET WORLD' and a futuristic graphic. Below the banner are two red text boxes: the first asks for active participation in discussions and proposals, and the second provides a special account code (2341189853) for users. A main text block welcomes visitors to the forums and encourages them to register, stating that registration is quick and easy. Below this is a navigation bar with links like 'Εγγραφή', 'Συχνές Ερωτήσεις', 'Image Host', 'Λίστα Μελών', 'vb-ISPY', 'Σημερινά Μηνύματα', and 'Αναζήτηση'. A user login section is visible with fields for 'Όνομα Χρήστη' and 'Κωδικός', and a 'Σύνδεση' button. On the left, there is a 'Μενού Επιλογών' with links to 'Forum', 'Ανακοινώσεις & Νέα', 'Όροι Χρήσης', 'Πίνακας Ελέγχου', 'Παιχνίδια', 'Downloads', and 'Συχνές ερωτήσεις'. The main content area features a 'Μήνυμα Καλωσορίσματος' (Welcome Message) with the text: 'Καλώς ήρθατε στο The Internet World @ OFFICIAL HOME PAGES' and the URL 'Home Page (ORG): http://www.theinternetworld.org'. On the right, there is a 'Ώρα & Ημερολόγιο' section with a digital clock showing 22:14:21.

**Τοποθεσία:** <http://www.virus.gr/>

**Περιγραφή:** Στο Virus.gr υπάρχουν πληροφορίες και βοήθεια σχετικά με ιούς H/Y. Σκοπός του είναι να βοηθήσει όλους όσους :

1. Δεν έχουν αντιβιοτικό πρόγραμμα, είτε διότι δεν έχουν την οικονομική άνεση, είτε διότι δεν επιθυμούν να αγοράσουν.
2. Δεν ξέρουν ποιο αντιβιοτικό πρόγραμμα να προμηθευτούν.
3. Έχουν ήδη μολυνθεί και αισθάνονται τον ανάλογο (και δικαιολογημένο) πανικό.

**Βάση πληροφοριών**

- Τι είναι οι ιοί H/Y
- Τρόποι προστασίας & αντιμετώπισης
- Δωρεάν αντιβιοτικά προγράμματα
- Δωρεάν Συλλογή Αντιβιοτικών Προγραμμάτων
- Δωρεάν ONLINE έλεγχος για ιούς
- Rootkits - Τι είναι & πώς να τα απομακρύνετε

**Συγκριτικά τεστ αντιβιοτικών προγραμμάτων**

- Εισαγωγή - Πατή τα τεστ μας ΔΙΑΦΕΡΟΥΝ από τα υπόλοιπα
- 10-12 Μαΐου 2002
- 5-10 Νοεμβρίου 2002
- 4-12 Μαΐου 2003
- 2-12 Οκτωβρίου 2003
- 10-25 Αυγούστου 2004

**Καλωσήρθες στο Virus.gr !!!**

Υποβλήθηκε από vikusr στις 2αβ, 09/15/2007 - 16:51.

Στη σελίδα μας θα βρείτε οποιαδήποτε πληροφορία ή βοήθεια βελήσεται σχετικά με ιούς H/Y.

Σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε όλους όσους :

- Δεν έχουν αντιβιοτικό πρόγραμμα, είτε διότι δεν έχουν την οικονομική άνεση, είτε διότι δεν επιθυμούν να αγοράσουν.
- Δεν ξέρουν ποιο αντιβιοτικό πρόγραμμα να προμηθευτούν.
- Έχουν ήδη μολυνθεί και αισθάνονται τον ανάλογο (και δικαιολογημένο) πανικό.

θεωρούμε δε ότι τα προγράμματα που υπάρχουν στον συγκεκριμένο τομέα είναι και πολλά και απαράδεκτα, ως επί-το-πλείστον, και για αυτόν ακριβώς το λόγο είμαστε στη διάθεσή σου για να σου παρέχουμε :

- Δωρεάν **ONLINE** έλεγχο του H/Y σου με χρήση **9** εκ των δημοφιλέστερων αντιβιοτικών προγραμμάτων (*Kaspersky, F-Secure, McAfee, Symantec, Panda, BitDefender, eTrust, PC-Cillin, Nod32*) και **5** εκ των δημοφιλέστερων anti-spyware/anti-adware προγραμμάτων (*ZoneLabs, TrendMicro, ComputerAssociates, Panda, A-Squared*).
- Δωρεάν πληροφόρηση σχετικά με όποιον ιό θέλεις.
- Δωρεάν προστασία, είτε με εργασία για προστασία από συγκεκριμένους ιούς, είτε με αναλυτικά τεστ αντιβιοτικών προγραμμάτων για να κάνεις την καλύτερη δυνατή επιλογή.
- Την **Δωρεάν Συλλογή Αντιβιοτικών Προγραμμάτων**, σε περίπτωση που ο H/Y σου έχει ήδη μολυνθεί και ετοιμάζεσαι για το μοραίο ... ξεκόνισμα (λέγε με format). Με αυτή τη συλλογή προγραμμάτων μπορείς να καθαρίσεις τον υπολογιστή σου ΧΩΡΙΣ να εγκαταστήσεις ΚΑΝΕΝΑ επιπλέον αντιβιοτικό πρόγραμμα!
- Τον πληρέστερο οδηγό προστασίας από τους ιούς - όλα τα αντίμετρα που μπορείς να πάρεις ώστε να κρατήσεις τον H/Y μακριά από τα ζώνια που παραμούνουν :-)

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΤΕ ΕΔΩ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΑΣ

Στο πεδίο αυτό θα τοποθετηθεί ένα banner της ιστοσελίδας σας

**Τα νέα του virus.gr**

01-11-2007  
Προστέθηκαν δυο ακόμα διευθύνσεις αντιβιοτικών προγραμμάτων (TrustPort και KingSoft).

16-10-2007  
Προστέθηκε το άρθρο "Rootkits - Τι είναι & πώς να τα απομακρύνετε" στην ενότητα Βάση πληροφοριών.

16-10-2007  
Ανανεώθηκε το περιεχόμενο της σελίδας "Δωρεάν ONLINE έλεγχος για ιούς" στην ενότητα Βάση πληροφοριών.

15-10-2007  
Προστέθηκε ένα νέο δωρεάν Online scanner (Noa52) στην σελίδα "Δωρεάν ONLINE έλεγχος για ιούς".

**Τοποθεσία:** <http://www.pcinfo.gr/>

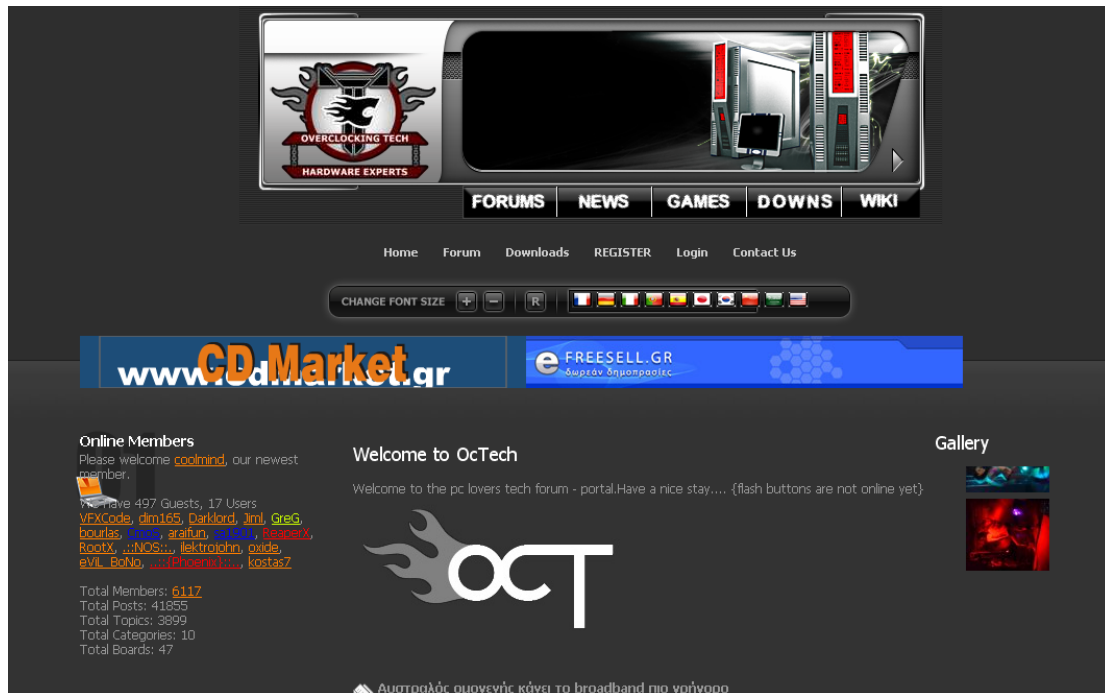
**Περιγραφή:** κοινότητα που δημιουργήθηκε με απώτερο σκοπό την βοήθεια των Ελλήνων χρηστών πάνω στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές παρέχει υπεύθυνες συμβουλές πάνω σε μια ποικιλία θεμάτων καθώς και προτάσεις για την αγορά νέου ηλεκτρονικού υπολογιστή ανάλογα με τις ανάγκες, παροχή online βοήθειας και άφθονα Downloads με Drivers και προγράμματα

The screenshot shows the PCinfo.gr website. At the top left is the PCinfo logo with the tagline 'ONLINE COMPUTER HELP!'. To the right is a banner for 'ΕΛΙΑΚΙ' with the text 'Ονειρευμένες Διακοπές'. Below the header is a navigation bar with links: 'Είσοδος | Εγγραφή', 'Κεντρική', 'Downloads', 'Forums', 'Tips', 'E-mail βοήθεια', and 'Online βοήθεια'. The date 'Τρίτη, 06 Νοεμβρίου, 2006' is displayed on the right. A news ticker at the top contains headlines like 'NEWS > | • Η Ευρώπη επενδύει στην έρευνα για τους ναυοεξεργαστές • Διέρρησαν τα μοντέλα του Intel Xeon 45nm [Penryn] • Η OC2 ανεβάζει τον πή...'. The main content area is titled 'Καλώς ήλθατε στο PCinfo.gr' and contains a welcome message: 'Το PCinfo.gr είναι μία ιστοσελίδα η οποία δημιουργήθηκε με απώτερο σκοπό την βοήθεια των ελλήνων χρηστών πάνω στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Υπεύθυνες συμβουλές πάνω σε μια ποικιλία θεμάτων όπως : Hardware, Λειτουργικά Συστήματα (Windows Vista, Windows XP, Windows 2000, Windows ME, Windows 98, Linux, Mac OS κ.α.) καθώς και προτάσεις για την αγορά νέου ηλεκτρονικού υπολογιστή ανάλογα με τις ανάγκες σας. Το PCinfo προσφέρει Real Time βοήθεια μέσω δωμάτιων συζητήσεων αλλά και μέσω Forum. Όλες οι υπηρεσίες του PCinfo, παρέχονται στους χρήστες του απολύτως ΔΩΡΕΑΝ. Υπάρχει ακόμα η δυνατότητα να αναφέρετε το πρόβλημα σας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) και το συντομότερο ένας διαχειριστής να σας απαντήσει και να σας βοηθήσει στην επίλυση του προβλήματος που έχετε! Στο Forum μπορείτε να ανταλλάξετε απόψεις για θέματα που αφορούν την πληροφορική, συζητήστε θέματα για Hardware, Software, ADSL και άλλα πολλά! Γίνε τώρα μέλος του PCinfo και απόλαυσε τις υπηρεσίες του όπως, Παροχή online βοήθειας και άφθονα Downloads με Drivers, Προγράμματα και άλλα!'. To the right of the text is an image of a computer monitor displaying a website, with the text 'ONLINE HELP!' below it. The left sidebar has sections: 'Υπηρεσίες' (Online βοήθεια, E-mail βοήθεια, Forums, Πως μπορώ?), 'Ενημέρωση' (Ασφάλεια, Τεχνολογικά Νέα, Hardware, Software, Windows, Linux, Macintosh, Όλες οι κατηγορίες), and 'Downloads' (Προγράμματα, Cool Stuff, Wallpapers, System Tools). The right sidebar has 'Είσοδος' (Καλωσήλθετε, Επισκέπτη, Χρήστης, Κωδικός, Εγγραφή, Είσοδος, Εσχάστε τον κωδικό) and 'Διαθεσιμότητα ADSL' (Αριθμός Τηλεφώνου, Τύπος Γραμμής: PSTN, Παροχίας (ISP): OTE).

**Τοποθεσία:** <http://octech.gr>



**Περιγραφή:** Το **OCTech** είναι μια κοινότητα που ασχολείται με οτιδήποτε Η/Υ hardware/software και βελτιστοποίηση του μέσω overclocking και άλλες μεθόδους.



**Τοποθεσία:** <http://www.linuxformat.gr/>

**Περιγραφή:** Linux Format είναι ένα συνοδευτικό εργαλείο που έχει στόχο τη δημιουργία μιας ισχυρής και φιλικής online κοινότητας γύρω από το περιοδικό που θα βοηθά τους νέους χρήστες να γνωρίσουν και να αξιοποιήσουν το Linux και το ελεύθερο λογισμικό. Προσφέρει ένα χώρο για συζήτηση, συνεργασία σε επίλυση προβλημάτων και βοήθεια σε θέματα προγραμματισμού, με τη βοήθεια και της συντακτικής ομάδας του περιοδικού. Παράλληλα, φιλοξενεί ύλη (tutorials, κ.λπ) από παλιότερα τεύχη του περιοδικού.

HOME ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ ΝΕΟ ΤΕΥΧΟΣ FORUM

## ΕΛΛΗΝΙΚΟ LINUX FORMAT

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΓΝΩΡΙΖΕΙ ΤΟ LINUX!

Η διμηνιαία έκδοση του ελληνικού Linux Format καλύπτει με τον πιο ολοκληρωμένο τρόπο τις ανάγκες των χρηστών Linux, ενώ περιλαμβάνει συνοδευτικό DVD-ROM με όλα τα απαραίτητα υρdαtes, πλήθος νέων προγραμμάτων ανοικτού λογισμικού και εκπαιδευτικό υλικό που λειτουργεί υποστηρικτικά στο περιεχόμενο του.

### LINUX FORMAT 18 (ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2007)

**Summer of Code**

Το καλοκαίρι τελείωσε, και μαζί του ακόμη ένα Summer of Code της Google. Παρουσιάζουμε τα σημαντικότερα οφέλη του ανοικτού κώδικα και τις νέες εφαρμογές. Παράλληλα ο Δημήτρης Γλέζος περιγράφει με πάθος την εμπειρία της συμμετοχής του...

Συνέντευξη: Δημήτρης Ανδρεάδης



#### MENU

- home ➤
- Συνδρομές ➤
- Νέο τεύχος ➤
- Forum ➤

#### ΑΡΧΕΙΟ ΤΕΥΧΩΝ

- Τεύχος 1 ➤
- Τεύχος 2 ➤
- Τεύχος 3 ➤
- Τεύχος 4 ➤

**Τοποθεσία:** <http://www.pctechnology.gr>

**Περιγραφή:** Ένα μεγάλο τεχνολογικό community που καλύπτει κάθε τομέα του PC είτε κάποιος είναι αρχάριος είτε προχωρημένος.

**PC Technology**

The meeting point

User Name  Password   Remember

Forums | Reviews/Articles | Register | FAQ | Today's Posts | Search

» Recent Threads

- ABIT IP35 PRO ... Preview  
Last post by Lafas1987  
06-11-2007 17:43  
110 Replies, 4,395 Views
- Μου τα...  
Last post by Didicola  
06-11-2007 17:43  
23 Replies, 304 Views
- Wi-Fi μέσω ενσύρματου...  
Last post by apotsi  
06-11-2007 17:40  
5 Replies, 22 Views
- Οι χρήστες των P2P δεν...  
Last post by Evo8-By-m-diox  
06-11-2007 17:28  
14 Replies, 98 Views
- Αγορά φθηνού Laptop!  
Last post by caterpillar  
06-11-2007 17:15  
34 Replies, 431 Views
- CorelDRAW 11 &...  
Last post by squid  
06-11-2007 16:33  
5 Replies, 37 Views

Οι χρήστες των P2P δεν είναι πειρατές!

Nov 06, 2007 - 3:35 PM - by manolis

**PCT NEWS Internet**

**P2P**  
PEER-TO-PEER FILE SHARING

Μία μελέτη του πανεπιστημίου του Λονδίνου για την Καναδέζικη κυβέρνηση όπου ρωτήθηκαν 2000 Καναδοί, κατέληξε στα ότι οι άνθρωποι που χρησιμοποιούν P2P προγράμματα κατεβάζουν ως επί το πλείστον μουσική είτε για να τα ακούσουν πριν τα αγοράσουν είτε γιατί δεν βρίσκουν το cd στα διακοπώλεια!

Επίσης βεβαίωσαν το ότι η χρήση των δικτύων P2P έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των CDs κατά 0.44cents/χρόνο.

Περισσότερα : [\[Read More\]](#)

14 Replies | 98 Views

» Advertisement

eworld

» Advertisement

SILENT AND READY

**Τοποθεσία:** <http://www.linuxhome.gr/>

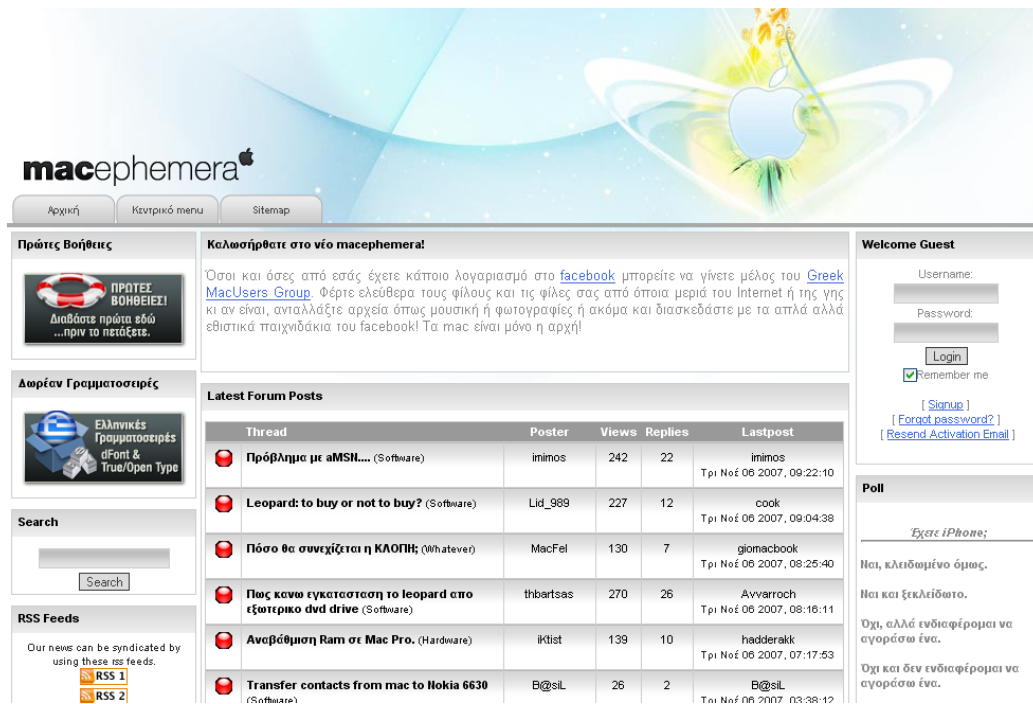
**Περιγραφή:** Το LinuxHome είναι Community για τους fans του Linux.

The screenshot displays the Linux Home website interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, FORUM, HELP, SEARCH, CALENDAR, LOGIN, and REGISTER. The main content area is divided into several sections:

- Search:** Includes a search box and an "Advanced search" link.
- User:** Displays a welcome message for "Guest" and options to login or register.
- Permissions:** A section for managing user permissions.
- Change Theme:** A section for changing the website theme, currently set to "Alienation".
- NewsForge:** A list of news items, including "Four ways to extract the current directory name", "LTSP saves old hardware in Brazilian doctor's office", and "What's wrong with Linux.com?".
- HELLUG Forum και το μέλλον του linuxhome:** A forum post by "terryman" dated November 01, 2007, discussing the forum's future.
- Recent:** A list of recent posts, including "Digital Technology Expo" by "iznog" and "HELLUG Forum και το μέλλον..." by "terryman".
- Articles:** A section for featured articles.
- Stats:** A section showing website statistics, including "Total Members: 76" and "Latest: OpenSource".

**Τοποθεσία:** <http://www.macephemera.gr>

## Περιγραφή: Community αφιερωμένο στο Mac και τα προϊόντα της Apple



**macephemera**  
Αρχική Κεντρικό μενού Sitemap

**Πρώτες Βοήθειες**  
ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ!  
Διαβάστε πρώτα εδώ ...πριν το πετάξετε.

**Καλωσήρθτε στο νέο macephemera!**  
Όσοι και όσες από εσάς έχετε κάποιο λογαριασμό στο [facebook](#) μπορείτε να γίνετε μέλος του [Greek MacUsers Group](#). Φέρτε ελεύθερα τους φίλους και τις φίλες σας από οποια μεριά του Internet ή της γης κι αν είναι, ανταλλάξτε αρχεία όπως μουσική ή φωτογραφίες ή ακόμα και διασκεδάστε με τα απλά αλλά εθιστικά παιχνιδάκια του facebook! Τα mac είναι μόνο η αρχή!

**Welcome Guest**  
Username:   
Password:   
  
 Remember me  
[\[ Signup \]](#)  
[\[ Forgot password? \]](#)  
[\[ Resend Activation Email \]](#)

**Δωρεάν Γραμματοσειρές**  
Ελληνικές Γραμματοσειρές  
dFont & True/Open Type

**Search**

**RSS Feeds**  
Our news can be syndicated by using these rss feeds.  
[RSS 1](#)  
[RSS 2](#)

**Latest Forum Posts**

Thread	Poster	Views	Replies	Lastpost
Πρόβλημα με aMSN... (Software)	imimos	242	22	imimos Τρι Νοέ 06 2007, 09:22:10
Leopard: to buy or not to buy? (Software)	Lid_989	227	12	cook Τρι Νοέ 06 2007, 09:04:38
Πόσο θα συνεχίζεται η ΚΛΟΠΗ; (Whatever)	MacFel	130	7	giomacbook Τρι Νοέ 06 2007, 08:25:40
Πως κανω εγκατασταση το leopard στο εξωτερικο dvd drive (Software)	thbartsas	270	26	Avnarroch Τρι Νοέ 06 2007, 08:16:11
Αναβάθμιση Ram σε Mac Pro. (Hardware)	iktist	139	10	hadderakk Τρι Νοέ 06 2007, 07:17:53
Transfer contacts from mac to Nokia 6630 (Software)	B@siL	26	2	B@siL Τρι Νοέ 06 2007 03:38:42

**Poll**  
*Έχετε iPhone;*  
Ναι, κλειδωμένο όμως.  
Ναι και ξεκλειδωτο.  
Όχι, αλλά ενδιαφέρομαι να αγοράσω ένα.  
Όχι και δεν ενδιαφέρομαι να αγοράσω ένα.

Τοποθεσία: <http://www.thesmac.gr>

**Περιγραφή:** Community από Θεσσαλονίκη για Mac και Apple γενικότερα με πλούσια ύλη.

The screenshot shows the ThesMac website interface. At the top left is the ThesMac logo. The date "Tuesday, 6 November 2007" is displayed. Navigation tabs include "ThesMac", "Support", "Forum", "MaC Links", "iMarket", and "Contact". Below these are links for "Υποβολή άρθρου", "Αρχειο άρθρων", "Reviews", and "Φώτο άλμπουμ".

The main content area features a search bar with "5" results and a "Πάμε!" button. Below is a forum post titled "MacOS (RSS): 1password for free!" with a sub-header "Αποστολέας citytop on 26/10/07 17:10 (51 αναγνώσεις)". The post text reads: "Πηγαίνετε στην παρακάτω σελίδα, εγγραφείτε και πάρτε το πολύ χρήσιμο προγραμματάκι δωρεάν <http://agilewebsolutions.com/promo/macgems> . Για όσους δε γνωρίζουν το 1password κρατάει όλα τα password που επιλέγουμε εμείς από τις επισκέψεις μας σε ιστοσελίδες σε μια βάση δεδομένων και μας επιτρέπει με ένα κλικ να το επαναχρησιμοποιούμε σε κάθε μας επίσκεψη χωρίς να χρειάζεται να πληκτρολογούμε. Επίσης έχει τη δυνατότητα να δημιουργεί password και διάφορα άλλα χρήσιμα. Μπορείτε να το πάρετε δωρεάν Πρώτη αναφορά: [www.milaraki.com](http://www.milaraki.com)

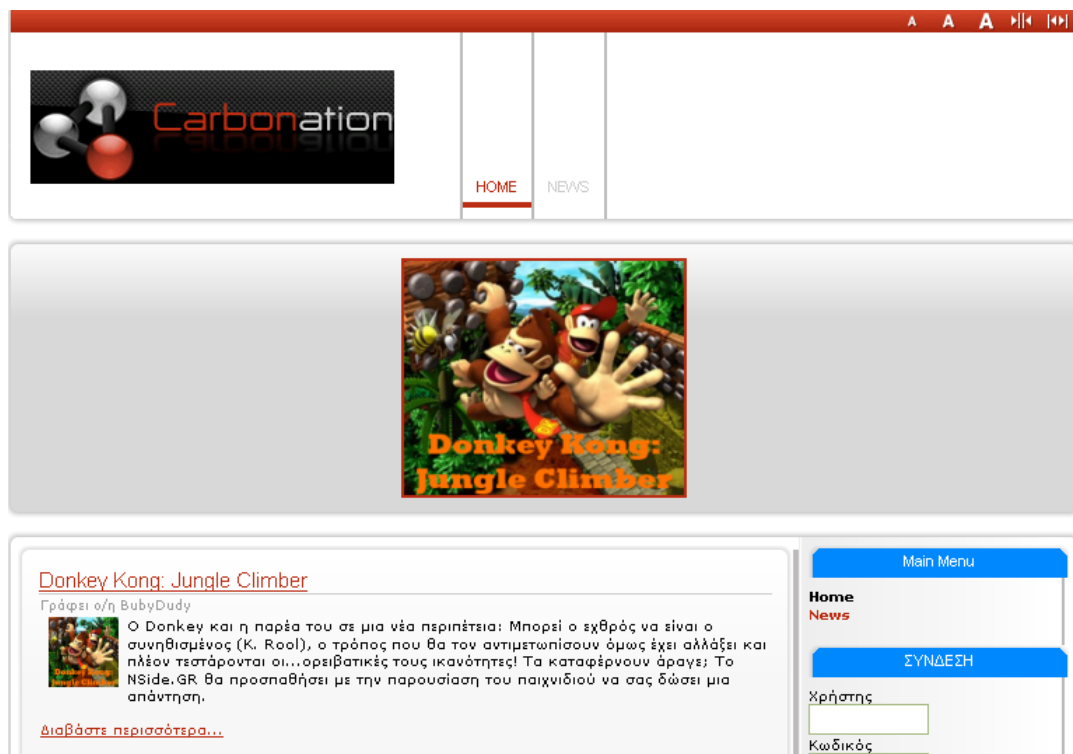
The left sidebar contains a "Σύνδεση" (Login) form with fields for "Όνομα Χρήστη:" and "Κωδικός:", and a "Κεντρικό Μενού" (Central Menu) with links like "Κεντρική Σελίδα", "Downloads", "Gallery", "Movies", "MaC News", "Sitemap", and "Members".

The right sidebar has a "Πως μπορώ να κάνω..." section with a link "εγγραφή αρχείων σε δίσκο NTFS;" and "Η απάντηση εδώ!". Below is a "Νεότεροι Σύνδεσμοι" (Newest Links) section listing various websites: Photoshock.gr, Softpedia, Chifcug, UKFCUG, LACRUG, Apple Investor Relations, Η μετοχή της Apple, Mail Appetizer, macallá, and AvClub. A "Περισσότεροι σύνδεσμοι" (More links) link is also present.

**Κονσόλες**

Τοποθεσία: <http://www.nside.gr/>

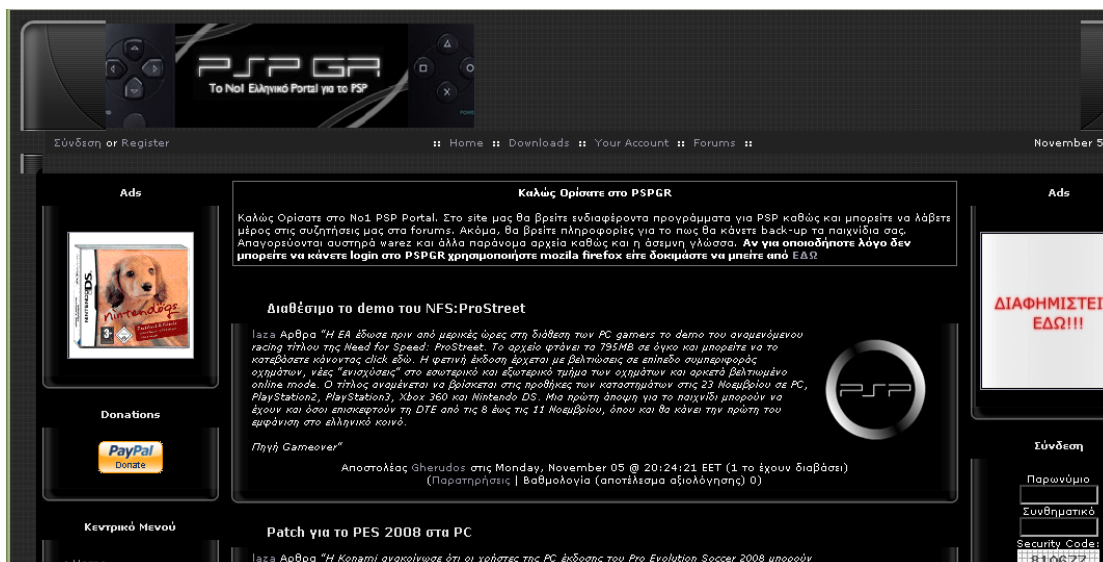
Περιγραφή: Community με σκοπό να κρατά ενήμερα τα μέλη του για όσα αφορούν στη Nintendo



The screenshot shows a web browser window with the Carbonation logo in the top left. The navigation menu includes 'HOME' and 'NEWS'. The main content area features a large image of Donkey Kong: Jungle Climber. Below the image is a news article titled 'Donkey Kong: Jungle Climber' by BubyDudy. The article text discusses the character K. Rool and the game's mechanics. On the right side, there is a 'Main Menu' with 'Home' and 'News' links, and a 'ΣΥΝΔΕΣΗ' (Login) section with input fields for 'Χρήστης' (Username) and 'Κωδικός' (Password).

Τοποθεσία: <http://www.pspgr.uni.cc/>

**Περιγραφή:** είναι η Ελληνική κοινότητα των κατόχων φορητής κονσόλας PSP (Playstation Portable). Μέσα από το **PSPGR** ο κάθε χρήστης μαθαίνει και ενημερώνεται για όλα τα τελευταία νέα και κυκλοφορίες που αφορούν τη φορητή κονσόλα PSP καθώς και για τις υπόλοιπες κονσόλες. Ακόμα ο χρήστης μαθαίνει να ξεκλειδώνει όλες τις δυνατότητες του PSP κάνοντας το εφικτό να τρέχει προγράμματα, παιχνίδια και emulators (homebrew) τα οποία είναι φτιαγμένα χρησιμοποιώντας κάποιο custom firmware.



Τοποθεσία: <http://xboxgr.com/>



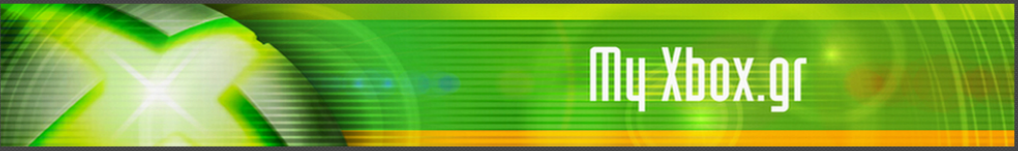
**Περιγραφή:** Κοινότητα για την κονσόλα της Microsoft. Στο forum γίνονται συζητήσεις και για τις υπόλοιπες κονσόλες που κυκλοφορούν.

The screenshot shows the XboxGR forum website. The header features the XboxGR logo and a navigation bar with icons for various consoles. A login/register section is located in the top right corner. The main content area is divided into three columns: a left sidebar with a main menu and poll, a central forum area with two posts, and a right sidebar with forum posts and top downloads. The first forum post is titled "Xbox Live ban ψηφοφορία" and discusses hacked firmware. The second post is titled "Τα πρώτα bans από το Live σε modded 360" and discusses bans on modded consoles. The right sidebar lists various forum posts and top downloads, including firmware updates and backup tutorials.

**Τοποθεσία:** <http://www.myxbox.gr/>

**Περιγραφή:** Μεγάλο community της δημοφιλούς κονσόλας με νέα, reviews, συνεντεύξεις και οτιδήποτε άλλο ενδιαφέρει τους Xbox gamers.

Γίνετε τώρα μέλος της Ελληνικής Κοινότητας Xbox, Xbox 360 και Xbox Live. Βρείτε άλλους χρήστες του Live και πάρτε μέρος στα τουρνουά του MyXbox.gr.






Αρχική Σελίδα MyXbox.gr Gallery Οδηγός Εγγραφής στο Xbox Live MyXbox Συχνές Ερωτήσεις Userbar

MyXbox.gr Forum Όνομα χρήστη Όνομα χρήστη  Αυτόματη Σύνδεση  
Κωδικός

Εγγραφή Λίστα Μελών Σημερινά Μηνύματα Αναζήτηση

Home · Search · Register

Welcome to the MyXbox.gr Photo Gallery! Search    
Recent Photos 1 day 7 days 14 days

Category	Photos	Last Photo Upload
 <b>Τίτλοι Xbox 360</b> (1 viewing)	3,890	14 October 2007 15:31 by Gotmian
 <b>Games for Windows Live</b> Εικόνες από τίτλους που ανήκουν στα Games for Windows Live	50	20 September 2007 05:36 by Gotmian
 <b>Events</b> (1 viewing)	2,485	9 October 2007 17:39 by Gotmian

**Τοποθεσία:** <http://www.greekforums.gr>

## Περιγραφή: Online κοινότητα για τους χρήστες του PS3

The screenshot shows a forum post on the GreekForums.gr website. The post is titled "Online κοινότητα για τους χρήστες του PS3" and was posted by user "leopard" on April 15, 2007. The post content discusses the upcoming online community for the PS3, known as "Home". It mentions that the community will be available through the PlayStation Network and will allow users to play online games, chat, and share content. The post also includes a link to the website <http://www.imerisia.gr>.

**GREEKFORUMS GR**

**Join**  
Agnantia Hotel  
Kefalonia Greece  
[www.agnantia.com](http://www.agnantia.com)

Ευχμές Ερωτήσεις • Αναζήτηση • Επιλογές • Ομάδες Μελών • Εγγραφή • Προφίλ • Συνδεθείτε, για να ελέγξετε την αλληλογραφία σας • Σύνδεση

**Online κοινότητα για τους χρήστες του PS3**

Χρήστες που κοιτάζουν αυτό το θέμα: 0 μέλη, 0 μη ορατοί και 0 επισκέπτες Κενό

Επισκόπηση επόμενης θ. Εν Επισκόπηση προηγούμενης θ. Εν

**leopard**  
Πρόσφατο μέλος

Ηλικία: 21  
Ένταξη: 01 Apr 2007  
δημοσιεύσεις: 5

Δημοσιεύθηκε: Κυρ 15 Apr, 2007 07:49 Θέμα δημοσιεύσεις: Online κοινότητα για τους χρήστες του PS3

Την κυκλοφορία της πρώτης στο είδος της online κοινότητας χρηστών για το σύστημα ψυχαγωγίας PlayStation ανακοίνωσε η Sony. Η κοινότητα, η οποία θα ονομάζεται «Home», θα επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν τη δική τους ψηφιακή οντότητα που θα εκπροσωπείται από το άκρως προσωποποιημένο έμβλημα του καθενά (avatar), καθώς και να εξερευνήσουν μια εικονική κοινότητα σε πραγματικό χρόνο, με τον ίδιο τρόπο με τον οποίο θα έπαιζαν κάποια λεπτομερές παιχνίδι 3D για το PS3. Η υπηρεσία θα είναι διαθέσιμη σε όλο τον κόσμο από το φθινόπωρο του 2007, ενώ η πρώτη επίσημη επίδειξη της θα πραγματοποιηθεί στις αρχές Μαΐου.

Σύμφωνα με τη Sony, το Home είναι μια δικτυακή 3D κοινότητα πραγματικού χρόνου, διαθέσιμη μέσω του PlayStation Network. Επιτρέπει στους χρήστες του PS3 να επικοινωνήσουν μεταξύ τους, να παίξουν online παιχνίδια, να μοιραστούν περιεχόμενο και να δημιουργήσουν και να επδείξουν τους προσωπικούς τους χώρους σε άλλους χρήστες, σε πραγματικό χρόνο. Η υπηρεσία Home θα είναι διαθέσιμη για λήψη δωρεάν, από το ηλεκτρονικό κατάστημα PlayStation Store και θα εκκινείται απευθείας από το XMB (CrossMediaBar) της παιχνιδιομηχανής.

Χρησιμοποιώντας το δικό του avatar, ο χρήστης θα μπορεί να εξερευνήσει το Home - ένα κομψό, μοντέρνο περιβάλλον γεμάτο ευρύχωρες περιοχές κοινής χρήσης, προσαρμοσμένους χώρους αφιερωμένους σε συγκεκριμένα παιχνίδια και προσωπικά διαμερίσματα.

<http://www.imerisia.gr>

Τοποθεσία: <http://www.dsplanet.gr/>

**Περιγραφή:** Community με θέμα τις κονσόλες της Nintendo και ιδιαίτερα το DS.

DS Planet v. 2.0

Νintendo DS Ελληνική Κοινότητα

Αρχική | Φόρουμ | Βοήθεια | Αναζήτηση | Ημερολόγιο | Σύνδεση | Εγγραφή

Καλώς ορίσατε, **Επισκέπτης**. Παρακαλούμε [συνδεθείτε](#) ή [εγγραφείτε](#).

GUEST

DS Planet.gr v 2.0

**Μενού**

- Αρχική
- Forum
- Live Chat
- Κόλλα & Τεχνικές
- Downloads

**Στοιχεία Χρήστη**

Καλώς ορίσατε, **Επισκέπτης**. Παρακαλούμε [συνδεθείτε](#) ή [εγγραφείτε](#).  
Νοέμβριος 06, 2007, 12:25:39

Χωρίς όριο

Σύνδεση με όνομα, κωδικό και διάρκεια σύνδεσης

**Καλώς ήρθατε!**

Το DS Planet.gr ανανεώθηκε και είναι κοντά σας με νέα εμφάνιση και όχι μόνο. Ακολουθούν και άλλα.!

Stay tuned!

**[Homebrew App] DSOrganize v3.05**  
από **Sompius** στις **Νοέμβριος 02, 2007, 08:34:50**

**DSOrganize v3.05**

Prev Home Next

April - 2006

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

First Name  Last Name

Firstname  Lastname

Nickname

Home Phone  Call Phone

Address

Title  State  Zip Code

Time :

**Τοποθεσία:** <http://www.techblog.gr/>

## Περιγραφή: Τρισδιάστατη Online κοινότητα για το PlayStation 3.

βρίσκεστε εδώ: [home](#) > [newpost](#) > τρισδιάστατη online κοινότητα για το playstation 3

**techblog.gr**  
ελληνικό blog για τις νέες τεχνολογίες

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΚΘΕΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ digital technolo

Home Τι είναι το techblog Συνεργάτες techblogTV RSS


**Κατηγορίες**

- Blu-ray (12)
- Car audio (3)
- Cinema (2)
- Digital camera (35)
- Djs (3)
- Events (109)
- Gadgets (37)
- GPS (6)
- Hardware (3)
- HD DVD (10)
- Home cinema (5)
- How to (8)
- Έχουν παι (11)
- Ήχος (6)
- Ίντερνετ (69)

**Τρισδιάστατη Online κοινότητα για το PlayStation 3**

Κατηγορία/ες: [Videogames](#), [Νέα posts](#) | Συντάκτης: alex |

Πέμπτη 8 Μαρτίου 2007



Η Sony Computer Entertainment ανακοίνωσε την δημιουργία της πρώτης τρισδιάστατης online κοινότητας χρηστών για την κονσόλα PS3. Η υπηρεσία ονομάζεται Home και θα επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν τους δικούς τους χαρακτήρες και να εξερευνούν μια εικονική κοινότητα σε πραγματικό χρόνο, σαν να έπαιζαν ένα τρισδιάστατο game στα PS3. Η υπηρεσία θα είναι διαθέσιμη στο κοινό στα τέλη του 2007.

Δημοσιεύθηκε: Πέμπτη 8 Μαρτίου 2007, στην Κατηγορία/ες: [Videogames](#), [Νέα posts](#), από τον Συντάκτη: alex. Μπορείτε να παρακολουθείτε τα σχόλια γ' αυτή τη δημοσίευση μέσω [RSS 2.0 feed](#). Επίσης, μπορείτε να κάνετε [trackback](#) αυτή τη δημοσίευση, από το δικό σας site.

[Στείλτε Bulk MMS](#) [Κατασκευή Web Sites](#)  
Αυτοματοποιημένο πρόγραμμα αποστολής δημιουργία δικτυακών τόπων με ποιότητα μαζικών MMS και οικονομία


Ads by Google

**Πες τη γνώμη σου**

Όνομα (απαιτείται)

Email (δεν θα δημοσιευτεί)

**Pioneer Kuro**



**Upcoming events**

- dte Digital Expo, Αθήνα
- DigiWorld, Μοντελιέ
- CES 2008, Λας Βέγκας

Σύνδεσμοι

Τοποθεσία: <http://www.dsplanet.gr/>

Περιγραφή: Community με θέμα τις κονσόλες της Nintendo και ιδιαίτερα το DS

DS Planet v.2.0

Καλώς ορίσατε, **Επισκέπτης**. Παρακαλούμε συνδεθείτε ή εγγραφείτε.

GUEST

DS Planet.gr v 2.0

**Μενού**

- Αρχική
- Forum
- Live Chat
- Κόλπα & Τεχνικές
- Downloads

**Στατιστικά Χρήση**

Καλώς ορίσατε, **Επισκέπτης**. Παρακαλούμε συνδεθείτε ή εγγραφείτε.  
Νοέμβριος 05, 2007, 11:19:29

Χωρίς όριο

Σύνδεση

Εύρεση με όνομα, κωδικό και διάρκεια σύνδεσης

**Στατιστικά**

- μέλη
- Σύνολο μελών: 358
- Τελευταίοι: **folin**

**Στατιστικά**

- Σύνολο μηνυμάτων: 9908
- Σύνολο θεμάτων: 1173

**Καλώς Ήρθατε!**

Το DS Planet.gr ανανεώθηκε και είναι κοντά σας με νέα εμφάνιση και όχι μόνο. Ακολουθούν και άλλα!  
**Stay tuned!**

**[Homebrew App] DSOrganize v3.05**

από **Somnias** στις **Νοέμβριος 02, 2007, 08:34:50**

**DSOrganize v3.05**

April - 2006	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						01	
02	03	04	05	06	07	08	
09	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

☰ Edit Reminder ☰ View Day

☰ Prev Day ☰ Home ☰ Next Day ☰

☰ Prev Field ☰ Next Field ☰

12:00  
12:30  
1:00  
1:30

☰ First Name ☰ Last Name  
☰ Firstname ☰ Lastname  
☰ Nickname ☰ Lastname  
☰ Home Phone ☰ Call Phone  
☰ Address  
☰ City ☰ State ☰ Zip Code  
☰ E-Mail  
☰ Comments

☰ Lastname, Firstname  
☰ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - +  
☰ a w e r t y u i o p

**Χορηγοί :**

**Time :**

**Πρόσφατα**

Τοποθεσία: <http://www.ps3forums.gr/>

**Περιγραφή:** Το [www.ps3forums.gr](http://www.ps3forums.gr) είναι μια κοινότητα για τους φίλους του Playstation 3, αλλά όχι μονό. Στις σελίδες του forum φιλοξενούνται συζητήσεις για όλες τις κονσόλες που φέρουν το όνομα "Playstation" με ειδικές υποκατηγορίες, καθώς και συζητήσεις για άλλες κονσόλες αλλά και για PC. Στην κεντρική σελίδα του site φιλοξενούνται οι σημαντικότερες ειδήσεις που αφορούν το PS3 καθώς και reviews από τα παιχνίδια που κυκλοφορούν για αυτό.



**Τοποθεσία:** <http://www.gameover.gr/>

**Περιγραφή:** Κοινότητα που ασχολείται με τις κονσόλες



**Μουσική**



Τοποθεσία: <http://www.geocities.com>

Περιγραφή: Online Κοινότητα για τη Βυζαντινή Μουσική.

## ΟΡΘΟΔΟΞΟΙ ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ

Αλφαβητικά Θεματικά Αναζήτηση Προσθήκη ιστότοπου Σύνδεσμοι Επικοινωνία Πληροφορίες Αρχική

### Βυζαντινή Μουσική

Αναλόγιον

\* ΕΛΛΑΔΑ



Βασιλικός Θεόδωρος  
Θεόπνευστη και παναρμόνια Βυζαντινή Μουσική

\* ΕΛΛΑΔΑ



Η Βυζαντινή Κάλαμος  
Πρόγραμμα Γραφής Βυζαντινής Μουσικής

\* ΕΛΛΑΔΑ



Τοποθεσία: <http://www.mic.gr>

Περιγραφή: Online Κοινότητα που ασχολείται με την μουσική.

The screenshot shows the MiC website interface. At the top, there is a navigation bar with the MiC logo, a search bar, and links for 'blog', 'links', 'faq', 'past issues', 'sitemap', and 'e-mail'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'ΔΙΕΚΟΙ', 'LIVE DATES', 'LIVE REVIEWS', 'ΕΥΝΗΤΕΥΞΕΙΣ', 'ΕΙΚΟΝΟΜΙΑ', and 'MESSAGE BOARD'. The main content area features an article titled 'Άλλο από ό,τι φαίνεται - Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης'. The article discusses contemporary design and the perception of reality, mentioning a cup and saucer, a chair, and a table. It also includes a sidebar with a 'ΕΙΚΟΝΟΜΙΑ' section and a 'περισσότερη εικόνα' link.

**MiC** **στον 88,5** **ROLLIN UNDER** **alternative music store** τηλ : 2310278882 mail : rollin@ach.gr

SEARCH  [GO](#) [MORE](#)  ARTIST  RECORD | [blog](#) | [links](#) | [faq](#) | [past issues](#) | [sitemap](#) | [e-mail](#) |

[ΔΙΕΚΟΙ](#) [LIVE DATES](#) [LIVE REVIEWS](#) [ΕΥΝΗΤΕΥΞΕΙΣ](#) [ΕΙΚΟΝΟΜΙΑ](#) [MESSAGE BOARD](#)

### Άλλο από ό,τι φαίνεται - Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης

**Το σύγχρονο design και η δύναμη της συνήθειας**

Βούρτσες, ανάκλιτρα, καθίσματα, τραπέζια, ράφια, χαλιά, δοχεία, διακοσμητικά: 148 αντικείμενα καθημερινής χρήσης και πολύ πρωτοποριακής σχεδίασης. Τα υπογράφουν 47 σχεδιαστές από τη Γερμανία και 20 από άλλες ευρωπαϊκές χώρες [Αυστρία, Βρετανία, Γαλλία, Δανία, Ελβετία, Ισπανία, Ιταλία, Ολλανδία, Πορτογαλία και Σουηδία]. Ανάμεσά τους κι ένας Έλληνας. Ο Αλέξης Γεωργακόπουλος [γεν. εν Αθήναις το 1976] που ζει, εργάζεται και διδάσκει βιομηχανικό σχέδιο στην Λοζάννη.

Θα νομίσετε πως το Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης τρελάθηκε, αλλά σπεύδω να σας προειδοποιήσω ότι σεις θα τρελαθείτε πραγματικά όταν δείτε αυτήν την έκθεση που διοργανώσε μαζί με το Ινστιτούτο Εξωτερικών Σχέσεων (Ifa) και το Ινστιτούτο Γκαίτε Θεσσαλονίκης. Κι έχετε καιρό μέχρι τις 8 Μαρτίου. Μην ακούσα δικαιολογίες ότι δεν προλάβετε, ούτε υπεκφυγές του τύπου "έπιπλα θα πα να δούμε, μαρέ";, γιατί θα νοιώσω ότι δεν με παρακολουθείτε.

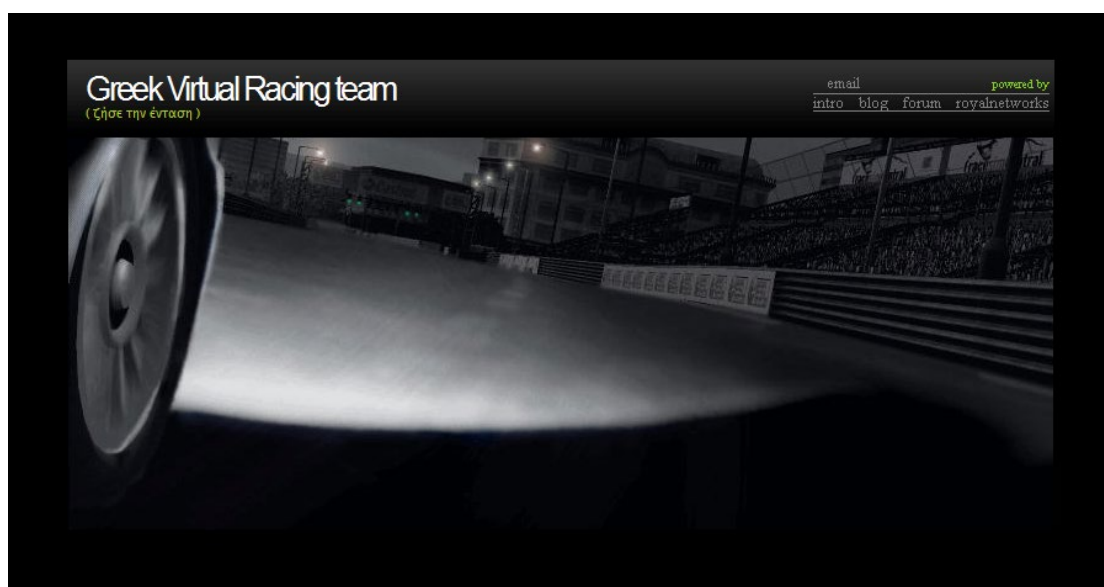
Τι το ανατρεπτικό έχει λοιπόν αυτή η έκθεση; Τώρα με προσέχετε! Ο τίτλος νομίζω πως δίνει μια ένδειξη: άλλο από ό,τι φαίνεται. Ένα παιχνίδι ανάμεσα στο είναι και στο φαίνεσθαι που καταρρίπτει σταδιακά και τα δύο. Εκ πρώτης όψεως βλέπουμε κάτι που μοιάζει να δηλώνει τη χρήση του, αλλά τελικά αυτό κάνει κάτι άλλο. Τι νομίζουμε πως ξέρουμε τι βλέπουμε αλλά βλέπουμε άλλο απ' αυτό που νομίζουμε. Κι όλες αυτές οι παρεξηγήσεις λύνονται εύκολα καθώς περιεργαζόμαστε τα αντικείμενα κι ένα γέλιο έρχεται αβίαστο κι ένας θαυμασμός για όλους αυτούς τους κεφάτους ανθρώπους που φρόντισαν να φτιάχνουν καθημερινά τη δική μας διάθεση, μέσα από την χρήση αυτών των αλλαντάλλων αντικειμένων.

**ΕΙΚΟΝΟΜΙΑ**  
Άλλο από ό,τι φαίνεται - Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης  
Βασίλης Λώλος - Γεννήτρια  
Frank Miller - Lynn Varley : 300  
Ηλίας Κυριαζής - Manifesto  
Say something vol 1 : Συνέντευξη με τον ζωγράφο Δημήτρη Αντωνιάδη  
Cosmopolis 1: microcosmos x macrocosmos  
[περισσότερη εικόνα](#)

Παιχνίδια

**Τοποθεσία:** <http://www.gvrteam.gr/>

**Περιγραφή:** Η **Greek Virtual Racing team** είναι η ελληνική ομάδα εικονικής οδήγησης για το Live For Speed, η οποία ουσιαστικά εξελίχτηκε σε σημείο αναφοράς της ελληνικής κοινότητας του προσομοιωτή. Με οργανωμένο αγωνιστικό τμήμα (στήσιμο αυτοκινήτων, αγωνιστικά χρώματα, αγωνιστική δεοντολογία, κλπ), ιδιωτικούς servers (αγώνων & φωνητικής επικοινωνίας), εσωτερικές διοργανώσεις (πρωτάθλημα, διαγωνισμό hotlap) και οργανωμένη εκπροσώπηση των ελληνικών χρωμάτων σε διεθνές επίπεδο αποτελεί ιδανικό προορισμό για τους λάτρεις του sim racing, ανεξαρτήτως ηλικίας και επιδόσεων. Στο φόρουμ της η GVRteam ασχολείται ανεπίσημα με όλους τους προσομοιωτές, με κύριους άξονες το LFS και το GTR2.



**Τοποθεσία:** <http://www.online-games.gr/>

**Περιγραφή:** Το Online-Games περιέχει τα τελευταία νέα σχετικά με esports coverage, online gaming θέματα και συζητήσεις, file patches, movies coverage καθώς και πολλά άλλα. Επίσης η κοινότητά διαθέτει forums και clan sponsoring σε μια συνεχώς αναπτυσσόμενη κοινότητα των Ελλήνων παιχτών.

---



**Online - Games.gr**  
Your Gaming Source

Online Games: Your Gaming Source

Γίνεται αναβάθμιση του Site μας.  
Σύντομα κοντά σας.

**Τοποθεσία:** <http://www.oblivion.gr>

Περιγραφή: Ελληνικό community αφιερωμένο στο παιχνίδι της Bethesda, Oblivion.

The screenshot shows a web browser window with two tabs: 'Oblivion | ForaCamp' and 'Greek Oblivion Guild Forums'. The main heading is 'Greek Oblivion Guild' in a stylized font. Below the heading, there is a welcome message for a guest user, a login field with a 'Forever' dropdown and a 'Login' button, and a 'Register' button. A navigation menu includes 'Home', 'Forums', 'Help', 'Search', 'Login', and 'Register'. A banner for 'XTREMA PC PERSONALISED COMPUTER ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΕΙΝΑΙ' is visible. The forum content is titled 'Tirdas, 6th of Sun's Dusk' and contains two posts:

- Shivering Isles και για το PS3**  
by [toyotaTRD](#) on October 24, 2007, 09:12:05 PM  
92 Views | 1 Reply  
Φαίνεται ότι η Bethesda βρήκε τη λύση για το πρόβλημα του port του Shivering Isles στα PS3 και αυτή είναι ένας ξεχωριστός δίσκος. Θα απαιτείται η κατοχή του Oblivion για να τρέξει.  
1 comment | Write Comment
- Δωρεάν το Fighter's Stronghold!**  
by [toyotaTRD](#) on October 10, 2007, 11:17:52 PM  
686 Views | 44 Replies  
Όπως ανακοίνωσε η Bethesda, το τελευταίο DLC του Oblivion με την ονομασία **Fighter's Stronghold** θα αρχίσει να διανέμεται από την Δευτέρα μέσω του [elderscrolls.com](#) (PC) και του Xbox Live! (Xbox 360). Μάλιστα την πρώτη εβδομάδα θα μπορείτε να κατεβάσετε **Δωρεάν** ενώ μετά το πέρας της θα κοστίσει άνω και ταυτόχρονα DLCs.

The sidebar on the left has a 'Menu' section with 'General' selected, and sub-items: Races, Birth Signs, Skills, Walkthroughs (Fighters Guild, Thieves Guild, Game Quests), and Lore (Βιβλιοθήκη). The right sidebar has 'Media' with a small image and 'Recent' with two post titles and timestamps.

Τοποθεσία: <http://www.greekmanager.com>

**Περιγραφή:** Το GreekManager.com ήταν ένας ιστοχώρος αποκλειστικά αφιερωμένος στο Football Manager, έχοντας παράλληλα δευτερεύουσες ασχολίες όπως πρωτάθλημα προγνωστικών και άλλα events. Πλέον έχει ξεφύγει από τον τίτλο “FM Fan Site”, μετατρέπεται σε ένα χώρο, μια κοινότητα για όλους τους λάτρεις του αθλητισμού και ειδικότερα του ποδοσφαίρου, συμπεριλαμβάνοντας βέβαια το Football Manager αλλά και τα Planetarium Manager & FootStar, για τα οποία είναι το επίσημο ελληνικό Site.



**GreekManager.com**  
Καλώς Ήρθατε στο GM

**HOME** ABOUT GM PLANETARIUM MANAGER FORUM

## PM F.A.Q: Συχνές ερωτήσεις για το PManager (Μέρος 1ο)

Όλοι έχουμε απορίες σχετικά με το Planetarium Manager και ιδιαίτερα όσοι ξεκινούν τώρα το παιχνίδι. Σκοπός αυτού του άρθρου γνωστού και ως FAQ (Frequently Asked Questions) είναι να απαντήσει σε όσο το δυνατόν περισσότερες ερωτήσεις. Όπως μπορείτε να διακρίνετε πρόκειται για το 1ο μέρος του άρθρου που απαντάει σε ερωτήσεις σχετικά με τα πρώτα σας βήματα στο παιχνίδι, τους παίκτες, τους αγώνες και τις τακτικές. Το 2ο μέρος που θα δημοσιευθεί σε λίγες μέρες θα περιέχει ερωτήσεις/απαντήσεις σχετικά με τις μεταγραφές, την Β ομάδα, την ακαδημία, την προπόνηση, το γήπεδο και άλλα θέματα.

[Read the rest of this entry >](#)

**CATEGORIES**

- Football Manager (6)
- FootStar (4)
- GreekManager.com (2)
- Planetarium Manager (12)
- + Άρθρα & Οδηγοί PM (6)
- Uncategorized (1)

**RECENT POSTS**

- PM F.A.Q: Συχνές ερωτήσεις για το PManager (Μέρος 1ο)
- Πρωτάθλημα Προγνωστικών PManager
- Κινηλόφωρο το FM2008 Demo

Τοποθεσία: <http://www.gamelifelife.gr/>

Περιγραφή: Το game life παρέχει πλούσια ύλη, υπηρεσίες και ενεργό forum

The screenshot shows the GameLife website interface. At the top, there is a navigation bar with the GameLife logo on the left, the Bungie and Microsoft Game Studios logos in the center, and the Halo 3 title in large blue letters on the right. A 16+ age rating icon is also present. Below the navigation bar, there is a login section with fields for 'Username:' and 'Password:', and a 'REGISTER' button. On the left side, there is a 'Sections' menu with links for News, Previews, Reviews, Entertainment, Tips & Cheats, Articles, Hardware, Download/Media, Forum, and Top 10. Below this is a 'Platforms' section with links for PC, Playstation 2, and Playstation 3. The main content area features a 'Top Story' section with a large image of a character from God of War: Chains of Olympus. Below the image, the title 'God of War: Chains of Olympus' is displayed, followed by a 'Preview' section with a short paragraph of text and the format 'Format: PSP'. To the right of the main content, there is a vertical banner for Halo 3, featuring the Bungie and Microsoft Game Studios logos and the Halo 3 title, with a 16+ age rating icon. Below the banner is a smaller image of a character from Halo 3.

Τοποθεσία: <http://www.the-core.gr/>

Περιγραφή: online κοινότητα για pc gamers

THE-CORE GAMING NETWORK | [the-core.gr](http://the-core.gr/) | MMORPG.GR Community Members: 5562 - Online across the network: 45

**THE-CORE**  
ONLINE GAMING

HOME News Downloads Forum Register@The-Core! Game servers Technology Netcafe Games

**GAMECORES**

**FPS**

- Battlefield 2
- Battlefield 2142
- Call of Duty 2
- Counter-Strike 1.6
- Counterstrike: Source
- UT 2004
- UT 2007
- Warsow

**SIM**

- NFS: Carbon
- Pro Evolution Soccer 6
- Trackmania United

**Strategy**

- Age of Empires 3
- Command&Conquer 3
- DotA / Warcraft 3
- Starcraft 2

**Community says**

- 22/10 Starcraft 2 announced
- 16/07 E3: Activision, Midway, Konami, παρουσιάζουν νέους τίτλους

**News Coverage**

**ESWC 2007 Greece**

**ESWC 2007 Preview** Το ESWC και οι προκριματικοί του έρχονται στην Ελλάδα για 4η συνεχή χρονιά για να δώσει στην χώρα μας την ευκαιρία να συμμετάσχει στο μεγαλύτερο και πιο prestigious παγκόσμιο gaming τουρνουά. Οι προκριματικοί θα ξεκινήσουν σύντομα και οι νικητές θα απολάυσουν ένα τετραήμερο στην πόλη του φωτός. Ένα τετραήμερο με μπόλικο gaming...

	FPS	MMORPG	RTS	SIM	E-SPORTS	ALL NEWS
15/10	Crysis Demo Download Live Countdown					
11/10	Call Of Duty 4 Demo					
10/10	Φήμες για Battlefield 3					
11/09	Κυκλοφόρησε το demo του ET: Quake Wars					
31/08	Χρυσό το Enemy Territory: Quake Wars					
23/08	Κυκλοφόρησε playable demo του Medal of Honor: Airborne					
12/07	E3: Activision, Midway, Konami, παρουσιάζουν νέους τίτλους					
12/07	Ανακοινώθηκε multiplayer beta του Call of Duty 4: Modern Warfare					
10/07	Η Sony ανακοίνωσε μείωση τιμής του PS3 και ένα νέο μοντέλο με 80GB					
05/07	Χρυσό το Ship Simulator 2008					

**LOGIN**

user:

pass:

remember  Login

**SEARCH**

Web The-Core

Αναζήτηση Google

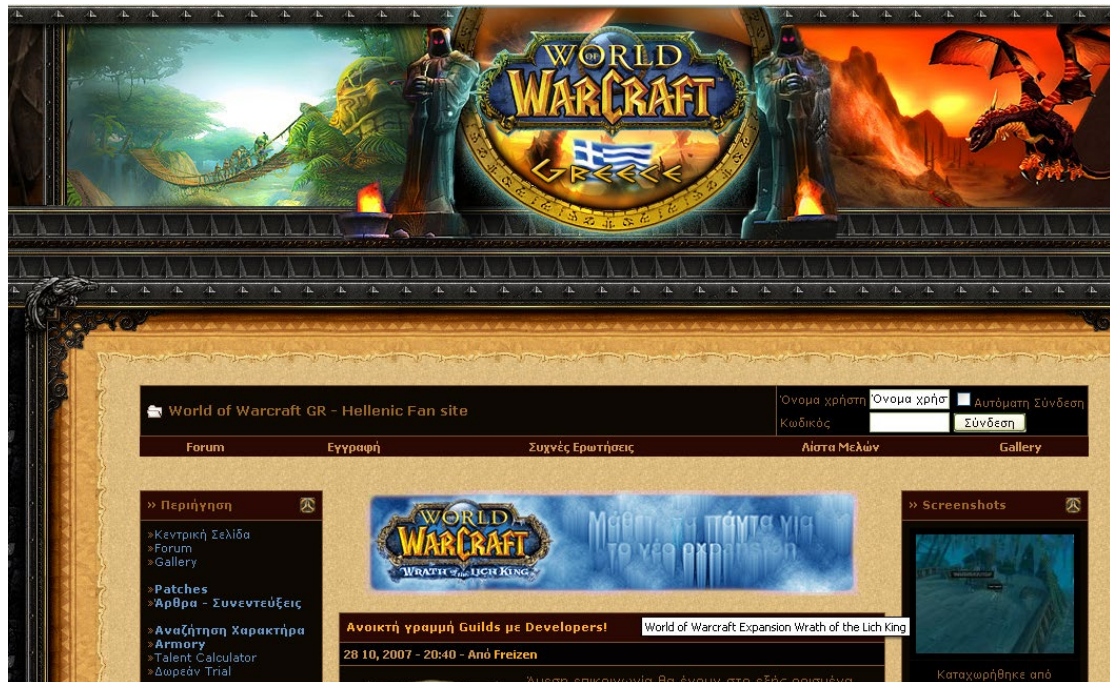
**Supporters**

- bits and bytes
- Global Networks
- REFUEL

Τοποθεσία: <http://www.worldofwarcraft.gr>



**Περιγραφή:** Ένα community αφιερωμένο στο παιχνίδι War of Warcraft.



**Τοποθεσία:** <http://forum.halflife.gr/>

**Περιγραφή:** The Official Greek Counter-Strike Community που με ιδιαίτερα ενεργό forum.

Forum	Topics	Posts	Last Post
<b>Announcements</b>			
<b>Channel Announcements</b> Changes concerning the channel ! Moderator: Channel Mods	116	135	Tue Dec 13, 2005 4:5 noodles
<b>Site Announcements</b> Changes concerning the site / forum ! Moderator: Site Mods	36	44	Mon Dec 05, 2005 7:3 noodles
<b>Gather Announcements</b> Changes concerning the gather section ! Moderator: Gather Head Admins	97	116	Tue Oct 30, 2007 3:3 Enzoenergy
<b>Radio Announcements</b> Changes concerning the Half-Life.gr radio ! Moderator: Radio Head Admins	3	3	Mon Oct 10, 2005 11:4 Abe
<b>CS:Source Announcements</b> All the fancy stuff concerning Counterstrike Source ! Moderator: CS:Source Mods	2	2	Fri Nov 24, 2006 11:4 Reck
<b>General</b>			
<b>Counter-Strike</b> General discussion on CS matters and Tournament conduction ! Moderator: Counter-Strike Mods	1076	45634	Mon Nov 05, 2007 11:1 WaR
<b>Counter-Strike Help</b> Let's create a FAQ in here. U have a problem ? Post it inside ! Moderator: Counter-Strike Help Mods	635	6922	Mon Nov 05, 2007 8:2 ChrisTop
<b>CS:Source</b> The next generation of Counter-Strike.. Moderator: CS:Source Mods	109	2426	Mon Nov 05, 2007 4:3 Cabal
<b>ESL /gr</b> Anything concerning the Greek section of Electronic Sports League ! Moderator: ESL Mods	378	4086	Sun Nov 04, 2007 3:1 GodFavour

**Τοποθεσία:** <http://www.themata.gr/>

**Περιγραφή:** Community τεχνολογίας με έμφαση στα games

The screenshot shows the Themata.gr forum interface. At the top, the site name 'Themata.gr' is prominently displayed in a stylized font. Below the header, there is a navigation menu on the left side with links such as 'Αρχική Σελίδα', 'αναζήτηση', and 'Forum'. The main content area is titled 'Themata.gr - Forums' and contains a table of the 'Last 10 Forum Posts'. The table has columns for 'Thread :: Post', 'Posted by', 'Views', 'Replies', and 'Last Post'. The right sidebar provides user information, including the name 'Καλώς Ηρθατε, Anonymous', a search box, and statistics like 'Μέλη: 35' and 'Χρήστες online: 12'.

Thread :: Post	Posted by	Views	Replies	Last Post
Help! από Σοφία	sofia-l	18	4	Nov 05, 2007 at 07:32:51
NBA 2K8 (PS2, PS3, XBOX360)	Mokelle	205	15	Nov 05, 2007 at 01:23:54
Ντρογκμπά: Θέλω να φύγω	bjorg	45	5	Nov 04, 2007 at 17:00:11
on line game-bitefight	lord_dimos	49	7	Nov 04, 2007 at 16:30:13
Bjorg's Graphix Corner	bjorg	177	26	Nov 04, 2007 at 12:14:47
Pro Evolution Soccer 2008 (various)	Mokelle	1575	88	Nov 04, 2007 at 12:13:43
Απορίες σχετικά με το PS3	bjorg	111	12	Nov 04, 2007 at 11:29:22
Προβάρει τα μπλέ ο Ρόνι	bjorg	44	7	Nov 04, 2007 at 08:50:54
Rangers - Barcelona : 0 - 0	bjorg	79	9	Nov 04, 2007 at 08:46:57

**Τοποθεσία:** <http://forum.bnb.gr/>

**Περιγραφή:** Πολύ μεγάλο gamers community.

**Μέλη:** 40.000

Bits and Bytes Forums - Powered by vBulletin

**bits and bytes**  
forum.bnb.gr

Register    FAQ    Calendar    Today's Posts    Search

Bits and Bytes Forums

για να επεκτείνεις τις σπουδές σου ελεύθερα

**Login**

User Name:

Password:

Remember Me?   

**Welcome to the Bits and Bytes Forums.**

If this is your first visit, be sure to check out the [FAQ](#) by clicking the link above. You may have to [register](#) before can post: click the register link above to proceed. To start viewing messages, select the forum that you want to v from the selection below.

**Inside of Bits&Bytes**

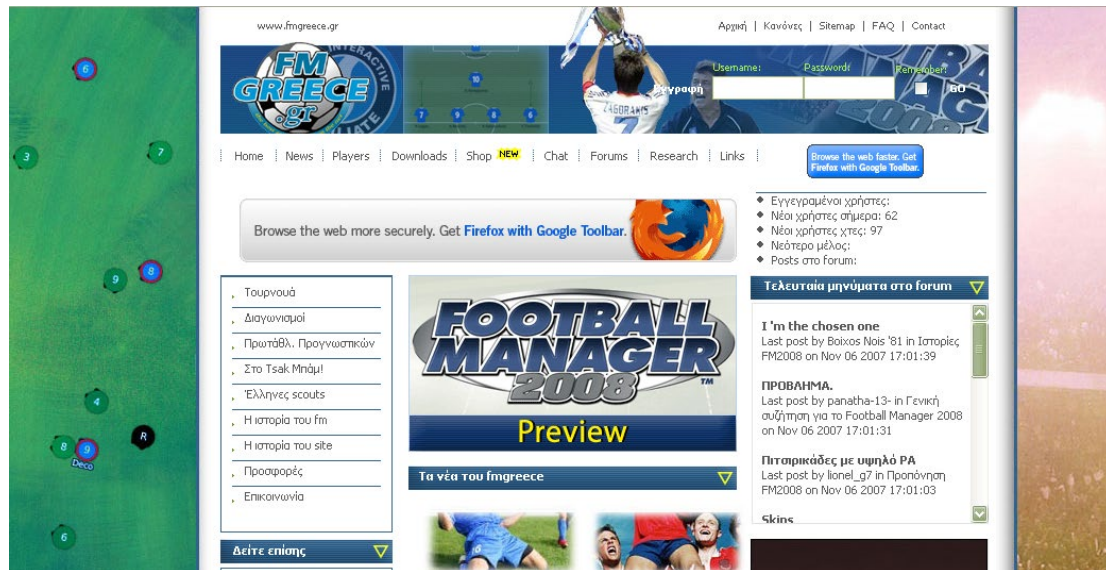
Forum	Last Post	Threads	Po
<a href="#">Announcements</a> All important announcements about Bits & Bytes in general	<a href="#">ItalianStudies.eu Διαδικτυακό...</a>		

**Forum Statistics**

Forum Members: 41,165

**Τοποθεσία:** <http://www.fmgreece.gr/>

**Περιγραφή:** Η FMGreece είναι ιδιαίτερα ζωηρή και ενεργή κοινότητα, σχετικό με το παιχνίδι Football Manager.



**Τοποθεσία:** <http://arma.unreal.gr/>

Περιγραφή: Ελληνική κοινότητα για το Armed assault.

Challenge Us

Καλωσρηβατε στην Hellenic ArmA Community [HAC]

Ονομαζουμε την [HAC] "κοινότητα" (Community) αντι για "ομαδα" (Clan) αφενος επειδη φιλοδοξουμε να ενωσουμε εδω ολους τους Ελληνες παικτες που, ειτε ασχοληθηκαν με το Operation FlashPoint και επιθυμουν να δοκιμασουν και στο Armed Assault, ειτε θελουν να ασχοληθουν για πρωτη φαρα με ενα τετοιου ειδους FPS game και αφητερου λογω της ομαδοποιησης μας με το Hellenic Warfare MOD (HWM) το οποιο υποστηριζεται πληρως απο την HAC η οποια αποτελει το gaming και beta testing κομματι του Ελληνικου MOD.

Παραλληλα η HAC υποστηριζει πληρως και ενα απο τα επισης καλυτερα FPS games, το Americas Army, δημιουργωντας μια απολυτα ενεργη και ανταγωνιστικη Ελληνικη ομαδα.

Και τα δυο υποστηριζομενα games της HAC διαθετουν gaming servers και φυσικα λειτουργει Teamspeak server για την συνεχη φωνητικη επικοινωνια των μελων μας.

Περιμενουμε λοιπον οποιον Ελληνα gamer θελει να ασχοληθει σοβαρα μεσα απο την κοινοτητα μας με το Armed Assault ή με το Americas Army.

Βασικες προυποθεσεις να εχετε Original το game (Armed Assault) και πολυ ορεξη για συμμετοχη.

ΠΡΟΣΟΧΗ : Μετα την εγγραφη σας καντε click **ΕΑΩ** για να δειτε τις οδηγιες συνδεσης σας

HAC Servers

ARMED ASSAULT SERVER  
213.5.17.233 : 2302

AMERICAS ARMY SERVER  
62.1.211.7

JOIN US

HAC Americas Army Server Info

[HAC] Greek AA Honor Server  
IP: 62.1.211.7:1717  
Map: Insurgent Camp

Τοποθεσία: <http://www.heat-clan.gr/>

**Περιγραφή:** Η Hellenic Elite Armed Team δημιουργήθηκε τον Ιούνιο του 2005. Είναι μια ομάδα που συμμετέχει σε πρωταθλήματα και τουρνουά των τριών μεγαλύτερων οργανισμών στον κόσμο που ασχολούνται με online gaming.

The screenshot shows the website for the Hellenic Elite Armed Team (HEAT). The header features the team name and logos for Call of Duty 4, CSS, Battlefield 2, and World in Conflict. The date is Wednesday, 06 November 2007. The main content area displays a news article titled "To COD4 στην HEAT - 23/10/2007". The article text reads: "Με χαρά η HEAT καλωσορίζει το Call Of Duty 4 - Modern Warfare στα υποστηριζόμενα παιχνίδια της. Η ομάδα μας μέχρι την έναρξη κυκλοφορίας του παιχνιδιού στις 5 Νοεμβρίου θα παίζει το COD2. Οι αιτήσεις εγγραφής για το game άνοιξαν, οπότε μπορείτε να γραφτείτε από σήμερα ώστε να γνωριστούμε καλύτερα παίζοντας COD2 μέχρι να βγει το COD4." Below the text is a "Countdown Complete" graphic for Call of Duty 4 Modern Warfare. The right sidebar contains links to games (Call of Duty 4, Battlefield 2, CSS, World in Conflict), a forum, and an IRC channel.

**Τοποθεσία:** <http://www.hattrick.gr>

**Περιγραφή:** Ελληνική κοινότητα του online football manager game Hattrick. Σκοπός της είναι να διαδώσει αυτό το παιχνίδι στο Ελληνικό κοινό και να βοηθήσει τους υπάρχοντες χρήστες να βελτιωθούν.

The screenshot shows the Hattrick.gr website interface. At the top, there is a blue header with the Hattrick logo on the left and the shoutcast logo on the right. Below the header, the page is divided into three main sections:

- Main Menu:** A vertical list of navigation options including Home, Νέα, Arcade Games, Άρθρα, Συνεντεύξεις, Simple FAQ, Forum, HC Stats, HHC Cup, Chat, Links, Members, Contact, and Hattrick.org.
- Login Form:** A section for user authentication with fields for Username and Password, a 'Remember me' checkbox, and a 'Login' button. It also includes links for 'Lost Password?' and 'No account yet? Register'.
- Home Content:** The main area displays two articles:
  - Home - Η ιστορία της U-20 Hellas!**: An article written by atoxk on Saturday, 10 February 2007. The text discusses the history of the U-20 national team and mentions a 4.5-year journey. It includes a 'Read more...' link.
  - Hattrick, by Sun Tzu**: An article written by atoxk on Saturday, 03 February 2007. It mentions a user named Tomahawk and discusses the Sun Tzu application. It also includes a 'Read more...' link.
- Right Sidebar:** Contains a 'Polls' section with a poll titled 'Προπόνηση:Τι' and several radio button options (General, Stamina, Set pieces, Defending, Scoring, Cross Pass, Shooting, Short Passes, Playmaking, Goaltending). Below the poll is a 'ShoutBox' with two messages from users arxigosb3 and kotsos21.

**Τοποθεσία:** <http://www.greekopforces.gr>



**Περιγραφή:** Οι Ελληνικές Δυνάμεις Επιχειρήσεων GREEK OPERATION FORCES [GR-OF], ιδρύθηκαν τον Δεκέμβριο του 2003 από τους Zenko και Olymprus, σε μια προσπάθεια να συνενωθούν οι Έλληνες gamers σε μια μεγάλη οργανωμένη κοινότητα, με στόχο την ψυχαγωγία αλλά και την οργανωμένη ελληνική παρουσία και συμμετοχή σε παγκόσμια virtual πρωταθλήματα.



## Προγραμματισμός/Software

Τοποθεσία: <http://www.dotnetzone.gr>

**Περιγραφή:** Το dotNETZone είναι μία νέα κοινότητα για Έλληνες software developers, με εξειδίκευση στις πλατφόρμες και τεχνολογίες της Microsoft.

The screenshot shows the homepage of dotNETZone.gr. At the top left is the logo with the text "dotNETZone.gr η δύναμη των ελληνικών developers". To the right, there is a search bar and a navigation menu with items like "Αρχική σελίδα", "Ιστολόγια", "Συζητήσεις", "Εκθέσεις Φωτογραφιών", "Αρχαιοθήκες", and "My Reader". A banner for "Early Bird Deadline - 28 September 2007" and "5 - 9 November 2007 Barcelona | Spain" is visible. The main content area is divided into three columns. The left column contains "Windows Live Alerts", "Ημερολόγιο Εκδηλώσεων" (listing TechEd Developers EMEA 2007), and "Tech-Ed Developers 2007". The middle column features a "dotNETZone.gr" header, a welcome message, and a detailed announcement about the site's purpose and community rules. The right column includes "Συμμετοχή" (listing iNeta, LinkedIn, and community server) and "Gadget Competition 2007".

Καλώς ορίσατε στο dotNETZone.gr - Σύνδεση | Εγγραφή | Βοήθεια

Αναζήτηση

dotNETZone.gr

Early Bird Deadline - 28 September 2007  
5 - 9 November 2007  
Barcelona | Spain

Αρχική σελίδα | Ιστολόγια | Συζητήσεις | Εκθέσεις Φωτογραφιών | Αρχαιοθήκες | My Reader

### Windows Live Alerts

Επιθυμείτε να ενημερώνεστε για τα τελευταία νέα του dotNETZone.gr, μέσω του Windows Live Alerts service;

Windows Live Alerts

### Ημερολόγιο Εκδηλώσεων

TechEd Developers EMEA 2007 - Βαρκελώνη (5-9 Νοεμβρίου)

RSS

### Tech-Ed Developers 2007

TechEd Developers 2007 Weblog από τους Έλληνες προγραμματιστές

«Tech-Ed Developers 2007», αρχική δημοσίευση από George J. Caprile ..., στις 28-10-2007 11:19, χωρίς σχόλια

RSS

### dotNETZone.gr

Καλώς ήλθατε στο dotNETZone!

Το dotNETZone είναι μία νέα κοινότητα για Έλληνες software developers, με εξειδίκευση στις πλατφόρμες και τεχνολογίες της Microsoft. Αυτό, φυσικά, δεν σημαίνει ότι συνάδελφοι (ή hobbyistes) από άλλες πλατφόρμες δεν είναι ευπρόσδεκτοι! Το αντίθετο μάλιστα!

Σκοπός μας είναι να δημιουργηθεί ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον για την ενημέρωση των χρηστών του, γύρω από τις Συζητήσεις, που είναι και η καρδιά του dotNETZone!

Σε αυτή τη σελίδα θα βρείτε μερικές πληροφορίες, αλλά η πραγματική δύναμη του dotNETZone είναι οι Συζητήσεις του, στις οποίες μπορείτε να συμμετάσχετε δωρεάν. Μπορείτε, μάλιστα, να διαβάσετε όλα τα μηνύματα χωρίς καν να γραφτείτε! Αν, φυσικά, θέλετε να πείτε και εσείς τη γνώμη σας (κάτι που το θέλουμε πολύ!), θα χρειαστεί να φτιάξετε ένα λογαριασμό στο dotNETZone.

Υπάρχουν μερικοί βασικοί κανόνες που πρέπει να ακολουθείτε. Διαβάζοντας τους, το πιο πιθανό είναι να σκεφτείτε: "Μα, καλά, αυτά είναι αυτονόητα!" - αλλά επειδή ποτέ δεν ξέρεις, είπαμε να τους γράψουμε κάλας!

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ:** Οι κανονισμοί του dotNETZone.gr ανανεώθηκαν και θεωρούμε σημαντικό να τους διαβάσετε προσεκτικά. Σας υποσχόμαστε ότι δεν θα βαρεθείτε, μια και ζητήσαμε από το γνωστό... Ζαχαρία Δενοφτιχών να παρέμβει δημιουργικά στη σύνταξη τους! Είμαστε χαρούμενοι να αποτελούμε το πρώτο Ελληνικό forum με πραγματικά σπαρταριστό κείμενο κανονισμών και όρων χρήσης! :)

### Συμμετοχή

Το dotNETZone.gr είναι μέλος των:

iNeta

LinkedIn

Powered by community server

### Gadget Competition 2007

Gadget Competition 2007 Ελλάδα

Τοποθεσία: <http://foss.ntua.gr>

**Περιγραφή:** Η Κοινότητα Ελεύθερου Λογισμικού ΕΜΠ έχει ως σκοπό τη διάδοση και προώθηση του ελεύθερου και ανοικτού λογισμικού στο χώρο του ΕΜΠ καθώς και σε άλλους ακαδημαϊκούς και κοινωνικούς χώρους μέσω δικτυακής παρουσίας, διοργάνωσης εκδηλώσεων, επικοινωνίας με εργαστήρια και συντονισμού δραστηριοτήτων με άλλες κοινότητες.

**Κοινότητα Ελεύθερου Λογισμικού ΕΜΠ**  
free and open source software community / national technical university of athens

**Πλοήγηση**

- > Αρχική σελίδα
- > Forum
- > Άρθρα
- > Νέα
- > Σύνδεσμοι
- > Ημερολόγιο

**Forum**

- > Ανακοινώσεις
- > Προτάσεις και Απορίες
- > Εκδηλώσεις και Δραστηριότητες

**Τεχνικά θέματα**

- > Λειτουργικά Συστήματα
- > Προγράμματα και Εφαρμογές
- > Drivers, Hardware και Kernel
- > Tips and Tricks

**Αρχική σελίδα**

**Καλωσήρθατε στην Κοινότητα Ελεύθερου Λογισμικού ΕΜΠ,**  
διαβάστε άρθρα από την κοινότητα, δείτε τα τελευταία νέα ή μπειτε στο forum της κοινότητας.

- Desktop
- Emulation
- Internet
- Άρθρα
- Για αρχάριους
- Διανομές
- ΕΛ/ΛΑΚ
- ΗΜΜΥ
- Οδηγοί
- Παιχνίδια
- Πληκτρολόγια
- Προγραμματισμ

**Περί**

Ο δικτυακός τόπος της Κοινότητας Ελεύθερου Λογισμικού ΕΜΠ φιλοδοξεί να αποτελέσει μία σημαντική πηγή πληροφόρησης για τους φοιτητές του Πολυτεχνείου πάνω σε θέματα ελεύθερου λογισμικού και λογισμικού ανοικτού κώδικα (F.O.S.S.).

Η Κοινότητα δημιουργήθηκε από φοιτητές του Πολυτεχνείου, με σκοπό τη υποβοήθηση της διάδοσης του ελεύθερου και ανοικτού λογισμικού μέσα στο ΕΜΠ και κατ' επέκταση και σε άλλους ακαδημαϊκούς και κοινωνικούς χώρους. Η συμβολή μας αυτή σκοπεύουμε να πραγματοποιηθεί με διάφορους τρόπους:

- Δικτυακή παρουσία μέσω του [foss.ntua.gr](http://foss.ntua.gr)
- Διοργάνωση εκδηλώσεων εντός του ΕΜΠ με θέματα γύρω από το ελεύθερο και ανοικτό λογισμικό.
- Επικοινωνία με εργαστήρια για την μεγαλύτερη χρήση ελεύθερου και ανοικτού λογισμικού στις εργαστηριακές ασκήσεις σε προπτυχιακά επίπεδα.

**Τελευταία Άρθρα**

- Επιτύχηση εκκίνησης προγραμμάτων με prelink
- TCP/IP Basics
- The dotCommunist Manifesto
- Ο Δεκάλογος του Καλού Νέου Χρήστη Linux
- Distcc
- Σύντομη εισαγωγή στο Ελεύθερο Λογισμικό
- Άδειες Ελεύθερου Λογισμικού και Πατέντες
- "Free Software" και "Open Source"
- Σύντομη ιστορία της Κοινότητας, Ιούλιος 2007
- Είμαι αρχάριος. Τι θα μπορώ να κάνω με το linux
- Χρήση VirtualBox Image
- Κοινότητα Ελεύθερου Λογισμικού ΕΜΠ
- Αναρχία και Πηγαίος Κώδικας

Τοποθεσία: <http://www.vtiger.gr>

**Περιγραφή:** Ο διαδικτυακός τόπος της Ελληνικής Κοινότητας του vTiger CRM δημιουργήθηκε το 2006 από την εταιρεία Open for Business. Σκοπός της ύπαρξης αυτής είναι να αποτελέσει ένα κεντρικό σημείο επαφής των χρηστών του vTiger ενός λογισμικού Ανοικτού Κώδικα που εμπίπτει στην κατηγορία του CRM (Customer Relationship Management).

Η OFB έχει εξελληνίσει -με την βοήθεια της κοινότητας πάντα- την εφαρμογή και παρέχει τεχνική, εκπαιδευτική και εμπορική υποστήριξη στους πελάτες της. Οι χρήστες, μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματά τους στο forum όπου μπορούν να λαμβάνουν βοήθεια τόσο από τεχνικούς της εταιρείας όσο -κυρίως- και από άλλους χρήστες.

<p>Αρχική Πέα Σύνδεσμοι</p>	<p>Αναζήτηση...</p> <p>Διαφημίσεις Google</p> <p>CRM Software Sxesis CR CRM Saleslogix CRM ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ERP</p>	
<p><b>vtiger</b> CRM ανοικτού κώδικα</p> <p>open source</p>	<p>Powered by Joomla!™ version 1.0</p>	
<p>MENU</p> <p>Αρχική Forum Χαρακτηριστικά vtiger vtiger Demo Joomla - vTiger Connect Σύνδεσμοι</p> <p>ΕΝΕΡΓΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ</p> <p>Έχουμε 1 επισκέπτη online</p>	<p>Θα αγοράζατε ένα α</p> <p>open source</p>	<p>ΣΥΝΔΕΣΗ ΧΡΗΣΤΗ</p> <p>Καλώς ορίσατε, <b>Επισκέπτης</b>. Παρακαλούμε <b>συνδεθείτε</b> ή <b>εγγραφείτε</b>. Χώσατε το <b>email ενεργοποίησης</b>: Νοέμβριος 06, 2007, 04:26:00</p> <p>Όνομα χρήστη: <input type="text"/></p> <p>Κωδικός: <input type="text"/></p> <p>Χωρίς όριο <input type="checkbox"/></p> <p><input type="button" value="Σύνδεση"/></p> <p>Σύνδεση με όνομα, κωδικό και διάρκεια σύνδεσης</p> <p><b>Εσχάσατε τον κωδικό σας;</b></p>
	<p><b>Καλώς ήρθατε στο vtiger.gr</b></p> <p>Ο δικτυακός τόπος vtiger.gr δημιουργήθηκε από την <b>Open for Business</b> με σκοπό να προωθήσει τη χρήση και ανάπτυξη από την Ελληνική κοινότητα του λογισμικού ανοικτού κώδικα <b>vtiger</b>.</p> <p>Το vtiger είναι μια εφαρμογή CRM, βασισμένη σε ανοικτά πρότυπα και ο κώδικας της είναι ελεύθερος για χρήση και μετατροπή απ' όλους.</p> <p>Η Open for Business έχει αναλάβει τον εξελληνισμό της εφαρμογής αλλά και όποιες άλλες αλλαγές κριθούν σκόπιμες για την προσαρμογή της στα Ελληνικά δεδομένα.</p> <p>Δεδομένου του τρόπου που αναπτύσσονται οι εφαρμογές ανοικτού κώδικα, γνωρίζουμε ότι η επιτυχία ενός τέτοιου έργου εξαρτάται κυρίως από τη συμμετοχή της κοινότητας που ασχολείται μ' αυτό. Είναι λοιπόν πολύ σημαντική η συμμετοχή σας, είτε με την συνδρομή κώδικα που θα λύνει κάποια προβλήματα ή θα προσθέτει λειτουργικότητα, είτε με την επισήμανση λαθών και την αναζήτηση βελτιώσεων αλλά και τη βοήθεια προς τα άλλα μέλη της κοινότητας στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν.</p> <p>Εμείς από την πλευρά μας θα κάνουμε ό,τι είναι δυνατόν για να βοηθήσουμε προς αυτήν την κατεύθυνση.</p> <p><b>Live CD vTiger CRM 5.0.3</b>      <b>Μετάφραση του v.5.0.3</b></p> <p>Με χαρά σας ανακοινώνουμε ότι το Live CD του vTiger CRM 5.0.3 πλήρως Ελληνοποιημένο, Μπορείτε να την κατεβάσετε από το <b>site της</b></p>	

**Τοποθεσία:** <http://www.greekcoders.gr>

**Περιγραφή:** Community που έχει ως σκοπό της την συγκέντρωση διάφορων προγραμμάτων τα οποία έχουν δημιουργηθεί από Έλληνες Ερασιτέχνες Προγραμματιστές.

Κατηγορία	Προγράμματα
Αλγόριθμοι	12
Ασφάλεια	14
Βάσεις Δεδομένων	16
Παιχνίδια	63
Internet	27
Multimedia	38
Windows - System	37
Διάφορα	76

**Τοποθεσία:** <http://www.jhug.gr>

**Περιγραφή:** Το Java Hellenic User Group είναι το πρώτο επίσημο ελληνικό Java User Group με τετραετή πλέον παρουσία στην ελληνική κοινότητα προγραμματιστών Java. Ξεκίνησε ως διαδικτυακή κοινότητα και με τον καιρό ολοκληρώθηκε ως μια ενεργή κοινότητα από προγραμματιστές. Σκοπός του είναι η προώθηση της χρήσης των τεχνολογιών στο οικοσύστημα της Java και η διαρκής ενημέρωση για νέα πράγματα. Μέλη του JHUG επίσης συμμετέχουν σε δραστηριότητες όπως η συγγραφή tutorial, ο εξελληνισμός άλλων resources κτλ

**Τοποθεσία:** <http://www.elxis.org/>

**Περιγραφή:** Το Elxis αποτελεί μία ελληνική προσπάθεια στο χώρο των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) και του ανοιχτού λογισμικού που έχει αναγνωριστεί και έχει αποκτήσει φίλους σε όλο τον κόσμο. Η κοινότητά είναι ανοιχτή σε όλους. Μέσω του forum μας (forum.elxis.org) προσφέρεται δωρεάν υποστήριξη στους χρήστες του Elxis CMS και μέσω του elxis.org πρόσθετο λογισμικό και τεκμηρίωση.

The screenshot shows the Elxis CMS website homepage. At the top left is the Elxis logo with the tagline 'The Professional Open Source CMS'. To the right is a search bar and a language selection menu. Below the header is a navigation bar with links for Home, Support, Development, Elxis Directory, and Forum. A central banner features five icons representing key features: Professional Support, Multilingual Content, Access Manager, Automatic Translations, and User Friendly. The main content area is divided into three columns. The left column contains a 'Quick Menu' with links to Elxis Directory, Download Elxis, Elxis Demo, EDir Demo, Installation Overview, System Requirements, Guided Tour, and Video Inside Content. The middle column has a 'Home Menu' with links to News, Terms of Use, Editorial Information, and Elxis Teams, followed by an 'Elxis Forum' section. The right column includes a 'My Agents' section with an 'Add to Favorites' button and a 'My favorites' section. Below these are 'Sample Elxis Sites' and 'New Listings' sections. A security notice at the bottom left indicates a detected exploit by Ivan.

**Τοποθεσία:** <http://www.ellak.gr/>

**Περιγραφή:** Πρόκειται για μια εθελοντική προσπάθεια με σκοπό να καταγράψει και να βοηθήσει της ενέργειες εξελληνισμού και υποστήριξης του ελεύθερου / ανοιχτού λογισμικού στη Ελλάδα και η φιλοσοφία του είναι τέτοια έτσι ώστε να επιτρέπει και να προτρέπει την συνδρομή όλων ανεξαιρέτως των μελών του για την επικαιροποίηση ενημέρωση του.



**Τοποθεσία:** <http://www.avsite.gr/>

**Περιγραφή:** Το AVSite είναι ένα μεγάλο community ήχου και εικόνας, με εκατοντάδες χιλιάδες posts..

Καλώς ήρθατε στο AVSite.gr. Για την καλύτερη πλοήγησή σας στο portal μας αλλά και για να μπορέσετε να εισάγετε νέο μήνυμα στα forums μας, θα πρέπει πρώτα εγγραφείτε. Κλικάρετε επάνω σε αυτήν την μπάρα για την συνέχεια της διαδικασίας.

audio / video technology portal

HOME FORUM QUICKLINKS USER CP MEMBERS REGISTER CALENDAR SEARCH FAQ

ThemeScene HD80 Με την εγγύηση της adamco

CANTON pure music Chrono 507 DC stereoplay Highlight AUDIO Preis/Leistung Sehr Gut HOMEVISION HIGHLIGHT

WaveMotion, Τηλ.: 210 9244505, E:sales@int.gr, W: www.wavemotion.gr, www.canton.gr

**Χρηματοοικονομικά νέα**  
Προϊόντα από 21 χρηματοστήρια δοκιμάστε την δωρεάν πλατφόρμα μας!  
[www.Saxobank.com](http://www.Saxobank.com)

**Used PC / Laptop / Θρόνες / Pen**  
Επώνυμα-Αξιόπιστα-Εγγυημένα-Δείτε Τις Εκκλησιαστικές Τιμές μας!  
[www.computron.gr](http://www.computron.gr)

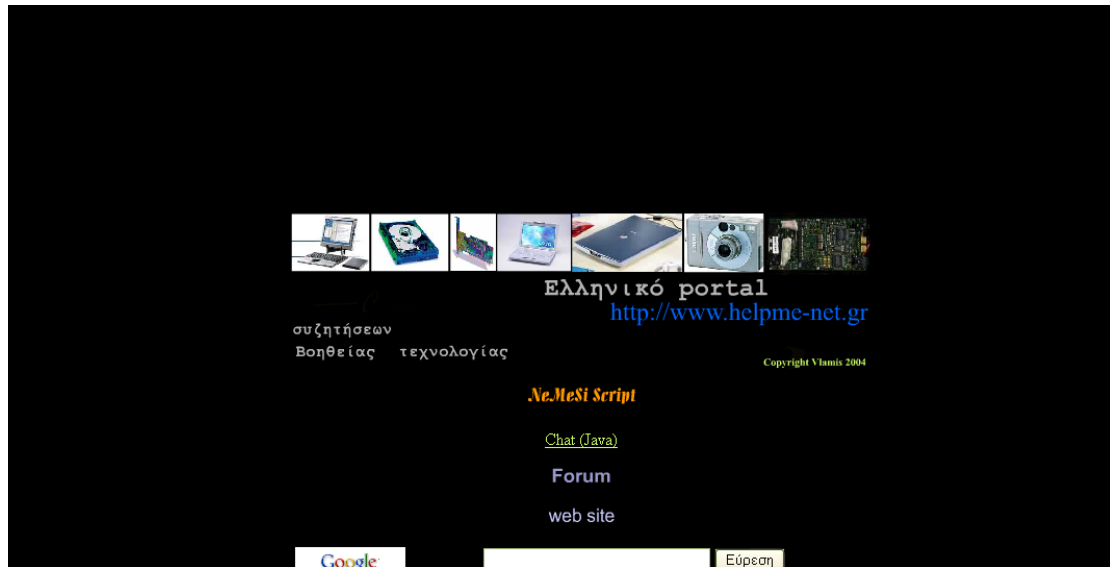
**Neo mazda2 επόκειμοί το**  
διαλέξτε το νέο mazda και η παράδοση γίνεται σπίτι σας  
[www.mazda-manologlou.gr](http://www.mazda-manologlou.gr)

**Avast Antivirus**  
Προστατεύετε από ιούς με το Avast λύσεις για δίκτυα & servers, pda  
[i-systems.gr](http://i-systems.gr)

Διαφημίσεις Google

**Τοποθεσία:** <http://www.helpme-net.gr>

**Περιγραφή:** Community Online παροχής βοήθειας σε διάφορα θέματα, κυρίως τεχνολογικά.



**Τοποθεσία:** <http://www.greektechforum.com/>

**Περιγραφή:** πρόκειται για μία κοινότητα διαφορετικών ανθρώπων με κοινά τεχνολογικά ενδιαφέροντα.

**Μέλη:** 3.993

The screenshot shows the GreekTechForum website. At the top, there is a navigation bar with the forum's name and several menu items: Forums, Torrents, Άρθρα, Downloads, and Galleries. Below this is a search bar and a registration/login section. The main content area is divided into several sections: a sidebar on the left with statistics (e.g., 3,993 members, 4,467 topics), a central announcement for the 'GreekTechForum 2007' competition, and a main forum thread titled 'Λογισμικό για κινητά τηλέφωνα ετοιμάζεται να λανσάρε η Google'. The thread includes a post from 'Associated Press' with a Google logo image and text about Google's mobile software. On the right, there is a search bar and a 'Latest Messages' section.

**Τοποθεσία:** <http://www.avclub.gr>

**Περιγραφή:** Το AVClub, καλύπτει τον οπτικοακουστικό τομέα της τεχνολογίας και επίσης ότι έχει να κάνει με κινηματογραφικές ταινίες και μουσική.



The screenshot shows the AVClub website homepage. At the top left is the AVClub logo with the tagline 'AUDIO & VIDEO FANATICS AREA'. A navigation bar contains links for 'User CP', 'Αναζήτηση', 'Νέα Posts', 'Ημερολόγιο', 'Λίστα μελών', 'Κανόνες', 'Radio', 'Mark all as read', 'Arcade', and 'Logout'. A login section includes 'User Name' and 'Password' fields with a 'Log in' button. Below this is a banner for 'Athens Sound Vision Show' with the text 'θα πιτυρά δυνατά!!!' and 'Εγγραφείτε Δωρεάν, Σήμερα!'. A welcome message reads: 'Welcome to the AVClub. If this is your first visit, be sure to check out the FAQ by clicking the link above. You may have to register before you can post: click the register link above to proceed. To start viewing messages, select the forum that you want to visit from the selection below.' Below the message is a table with columns for 'Forum', 'Last Post', 'Threads', 'Posts', and 'Moderator'. The first row is titled 'AVClub Downloads !' and contains a paragraph of text about file uploads.

**Τοποθεσία:** <http://www.myphone.gr>

**Περιγραφή:** Κοινότητα με θέματα που ασχολούνται με την τηλεφωνία.

**my phone** unwired revolution

Είναι το εταιρικό σας δίκτυο γρήγορο και ασφαλές;

myphone mydevices myfiles mylibrary mygallery mylinks myforum

Θέλω παντού περισσότερα. WIND

Powered by Teles

εγγραφή αναζήτηση ημερολόγιο

**myPhone Community**

**Καλησπέρα επισκέπτη!**

Καλώς ήλθατε στο myPhone.gr! Αν αυτή είναι η πρώτη σας επίσκεψη ίσως θα ήρπε να διαβάσετε προσεκτικά το F.A.Q. Για να μπορείτε να συμμετέχετε στις συζητήσεις θα πρέπει να γίνετε μέλος κάνοντας κλικ στον προηγούμενο σύνδεσμο. Για να διαβάσετε τα μηνύματα των υπολοίπων μελών δεν έχετε παρά να επιλέξετε την ενότητα που σας ενδιαφέρει.

Όνομα Μέλους   Αποθήκη Κωδικός

	Forum	Θέματα	Μηνύματα	Τελ. Μήνυ
<b>My News</b>				
	<b>Ελλάδα</b> (22 ενεργοί χρήστες) Οι τελευταίες εξελίξεις από τον ελληνικό χώρο της κινητής τηλεφωνίας και των τηλεπικοινωνιών.	3.300	48.705	Σήμερα 15 από:
	<b>Κόσμος</b> (4 ενεργοί χρήστες) Οι τελευταίες σημαντικές και ενδιαφέρουσες εξελίξεις από το διεθνή χώρο των τηλεπικοινωνιών.	2.612	17.998	Χθες 16 από: varsar
	<b>Συσκευές</b> (5 ενεργοί χρήστες) Εξελίξεις από το χώρο των κινητών τηλεφώνων και των ψηφιακών ασύρματων συσκευών, νέα κινητά, νέα gadgets, λογισμικό κ.α.	1.887	33.367	Χθες 20 από: Alexk.
	<b>Απόψεις</b> (2 ενεργοί χρήστες) Σχόλια και κριτική για την επικαιρότητα, ενδιαφέρουσες προτάσεις, καθώς και τα νέα του MyPhone.gr.	55	2.028	12 Οκτ. 2007 11 από: Kost
<b>Mobile Yard</b>				
	<b>Τεχνολογικοί Προβληματισμοί</b> (11 ενεργοί χρήστες) Οι απόψεις, τα σχόλια και οι προβληματισμοί σας για το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον των τηλεπικοινωνιών.	1.124	20.528	Σήμερα 18 από: hellenic_

**Τοποθεσία:** <http://www.roboworld.gr>

**Περιγραφή:** Το Roboworld,, είναι Community για τους χομπίστες στο χώρο της ρομποτικής.

RoboWorld.gr



Εδώ η Φαντασία και η Δημιουργικότητα συναντά την Τεχνολογία

**Κατηγορίες**

- Αρχική Σελίδα
- 01. LEGO
- 02. Ρομπότ Κιτ
- 03. Ρομπότ Βραχίονες
- 04. Μικροελεγκτές
- 05. Αισθητήρες Θερμότητας
- 06. Αισθητήρες Πλοήγησης
- 07. Αισθητήρες Υπερήχων
- 08. Οθόνες LCD
- 09. Επικοινωνίες
- 10. Ελεγκτές Μοτέρ
- 11. Μοτέρ
- 12. Servo
- 13. Ρόδες - Ερπύστριες
- 14. Κάμερες
- 15. Interface
- Βοηθήματα
- BEAM Robots
- Κυκλώματα Φωνής
- Μπαταρίες
- Εργαλεία

RoboWorld

Καλώς ήλθατε στον ιστοχώρο μας.

---

Με την λειτουργία του καταστήματός μας φιλοδοξούμε να καλύψουμε το κενό στο χώρο της ρομποτικής στη χώρα μας.

Όλοι ξέρουμε την δυσκολία εύρεσης εξειδικευμένου υλικού για τον χομππίστα στο αντικείμενο της ρομποτικής.

Μετά από χρόνια ενασχόλησης με το αντικείμενο είμαστε σε θέση να επιλέξουμε και να προτείνουμε το κατάλληλο υλικό για τους πειραματισμού σας και τις κατασκευές σας. Πάντα στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε πληροφορία ή πρόταση.

Τα νέα του

1ος Ελληνικός Διαγωνισμός-Επίδειξη Ρομποτικής.

Ψηφίστε τα αντικείμενα του διαγωνισμού !!! 25 Μαϊ. 2007

Αιτήσεις συμμετοχής 19 Σεπ. 2007

**Καλάθι αγορών**

Το καλάθι σας είναι άδειο.

Προϊόντα: 0

Σύνολο: €0.00

Διαχείριση Καλαθιού

**Δημοφιλή προϊόντα**

1. LEGO MindStorm
2. Επιτραπέζιος τόννος
3. Lynx 6 Ρομποτικός Βραχίονας
4. Φρέζα επιτραπέζια PROXXON
5. LCD03 - I2C/Serial 20x4 LCD Display.

**Προτεινόμενα**



Lynx 5 Ρομποτικός Βραχίονας

Τοποθεσία: <http://www.insomnia.gr>

**Περιγραφή:** Το είναι ένα τεχνολογικό community χιλιάδες μέλη και εκατοντάδες χιλιάδες posts. Με πολύ πλούσια βάση που θα μπορούσε να χαρακτηριστεί εγκυκλοπαίδεια.

The screenshot shows the homepage of the Insomnia forum. At the top left is the 'INSOMNIA' logo. To its right is a banner for 'dte digital technology expo' with the text 'άκου, κοίτα, άγγιξε την καρδιά της ψηφιακής τεχνολογίας'. Below the banner is a navigation bar with icons for Home, Wiki, Forum, Αρχεία, Υποτίτλοι, Games, and a search bar. A green message bar says 'Καλώς ήρθατε στο Insomnia. Γίνετε μέλος για να συμμετέχετε ενεργά στην κοινότητα.' Below this is a large orange banner with the text 'They're in The Orange Box.' and a small image of a man's face. The main content area is divided into several sections: 'Νέα Μηνύματα' (New Messages) with a list of recent posts; 'Τελευταία Αρχεία' (Latest Archives) with a list of file names; 'Τελευταίοι Υποτίτλοι' (Latest Subtitles) with a list of subtitle files; and 'Συγμότυπα' (Screenshots) with a featured image and text for 'MoH Airborne'. At the bottom, there is a section for 'Ψηφιοφορία' (Poll) with the question 'Είστε κάτοχος φορητού υπολογιστή?' and three radio button options: 'Ναι', 'Όχι', and 'Σκοπεύω'. A small article preview is also visible, titled 'Ακριβό στην Ελλάδα το γρήγορο Internet'.

**Τοποθεσία:** <http://www.digitalnews.gr>

**Περιγραφή:** Στο DigitalNews.gr υπάρχουν καθημερινά τεχνολογικά και όχι μόνο νέα, άρθρα, οδηγοί για αρχάριους, οδηγοί για προχωρημένους, φόρουμ, λεξικό όρων, hints and tips, κατηγορία downloads, FAQ, δημοσκοπήσεις που αποτελούν μία ενεργή κοινότητα γνώσης.

**DIGITAL NEWS** όλη η γνώση σε ένα κλικ

**vέο φόρουμ dnForum**

id:  pass:

Αρχική Σελίδα Νέα Tutorials για αρχάριους Tutorials για προχωρημένους Ερωτήσεις Απαντήσεις Λεξικό όρων Hints & Tips Άρθρα Forum Δημοσκοπήσεις Μηνύματα Downloads Προφίλ

**Login**

Όνομα Χρήστη:   
 Κωδικός:   
  
 Χάσατε το Password;

**Κεντρικό Μενού**

Αρχική Σελίδα  
 Νέα  
 Tutorials για αρχάριους  
 Tutorials για προχωρημένους  
 Ερωτήσεις-Απαντήσεις  
 Λεξικό όρων  
 Hints & Tips

**dnForum Roll**

**dnForum** τελευταίες καταχωρήσεις

[Απ: Φορτίστε το usb gadget σας... αναπτύσσοντας!](#)  
[Συνδέσου μαζί μου!](#)  
[Δείτε ποιους drivers έχετε εγκαταστήσει.](#)  
 Απ: Κάντε το Linux να φαίνεται σαν Leopard!

[Αλλάξτε το bootscreen των Vista](#)  
[Outlook 2007 IMAP και Gmail](#)  
[Φορτίστε το usb gadget σας... αναπτύσσοντας!](#)  
 Απ: Υπηρεσία αερίων...τουριστών

**Νέα**

**Τα τελευταία νέα για το GPhone - Android**

Το Google Phone έφτασε, περίπου δηλαδή, αλλά όχι όπως το ήθελαν οι φήμες και όπως το περίμεναν πολλοί. Η Google ανακοίνωσε ότι ανέπτυξε ένα νέο OS που ονομάζεται **Android** που είναι αποτέλεσμα της αμύνημης εταιρίας λογισμικού για κινητά που είχε εξαγοράσει το 2005. Αυτό θα επιτρέψει στην εταιρία να δώσει τις Google εφαρμογές κινητών τηλεφώνων σε όσα περισσότερα χέρια μπορεί στα μέσα του 2008. Το Android είναι βασισμένο σε Linux (Linux-based), είναι open source και ο προσαρμοστικός είναι η πλατφόρμα να είναι διαθέσιμη από στους κατασκευαστές υπό την Άδεια χρήσεως του Apache.

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

**Μοιραστείτε τα αρχεία σας με το Leaf.**

Αν θέλετε να έχετε εύκολη πρόσβαση σε διάφορα

**DigitalNews Projects**

**Builder Static**  
**manager sidebar**  
 δωρεάν  
 Fleako - News Receiver  
 DN Comments GR  
 DN Comments EN  
 Manager Sidebar GR  
 Manager Sidebar EN  
 DigitalNews  
 Facebook

**Αναζήτηση - Search**

Προχωρημένη Αναζήτηση

**Τοποθεσία:** <http://www.techteam.gr/>



**Περιγραφή:** Μεγάλη τεχνολογική κοινότητα με πλούσιες υπηρεσίες και μεγάλη γνωσιακή βάση.

tt **techteam.gr**  
the greek technology team

Επιστροφή στο Μεταφορικό Κέντρο  
EXPO ATHENS Ανθήσσεια  
8 | 9 | 10 | 11 Νοεμβρίου 2007  
Παρασκευή 11:00 - 21:00

digital technology expo

Νέα downloads  
· Deluge 0.5.5.2  
· Fraps 2.9.2  
· TuneUp Utilities 2007

Techteam.gr · Downloads · Forum · Άρθρα · Κινητή τηλεφωνία · Παρουσιάσεις · Videos · Links · Αγοραπωλησίες · Εύρεση εργασίας · e-directory · Blogs · Chat

TechTeam Community > Αρχική σελίδα

**ΠΡΟΣΦΟΡΑ HOSTING #1 από την techteam IS για τα μέλη του Techteam.gr**

Ενότιτες

- Ηλεκτρονικοί υπολογιστές
- Downloads
- Forum
- Wallpapers
- Παρουσιάσεις
- Videos
- Wiki
- Άρθρα
- Πρακτικοί οδηγοί
- Service manuals
- Linux section
- Notebooks
- PDA
- Online παιχνίδια
- Ανοσοπωλησίες

Καλωσήρθατε!

Θα πρέπει να εισέλθετε ως εγγεγραμμένο μέλος για να χρησιμοποιήσετε όλες τις υπηρεσίες του Techteam.gr. Η εγγραφή σας γίνεται δωρεάν και διαρκεί λίγα δευτερόλεπτα.

Username:  Κωδικός:

Αποθήκευση στοιχείων  Απόκρυψη από τη λίστα online μελών

[Εγγραφή μέλους | Ανάκτηση κωδικού]

» Ειδήσεις

Τελευταία διεθνή νέα

» First Intel 'Ultra-Mobile' device launches in Australia «

Όλες οι ειδήσεις

Απεριόριστες βάσεις MySQL

Απεριόριστοι email λογαριασμοί

**Τοποθεσία:** <http://www.laptoplog.gr>


**Περιγραφή:** Μια νέα κοινότητα, για χρήστες φορητών Toshiba.

Home About

Hello iPhone SDK Χρόνια πολλά iPod

Oct 22 Αναπαράσταση της πρώτης ημέρας του iPhone για ένα άτομο

iPhone, Διαφορα Add comments



Ο κύριος στην εικόνα ονομάζεται Geoff Evila και πριν από τέσσερις μήνες είχε ένα

Categories

- How To (55)
- iPhone (86)
- iPod Killers (26)
- iPod News (221)
- ipodgr.com (24)
- iTunes (38)
- Αξσουσαρ (112)
- Διαφορα (141)
- Φήμες (28)
- Software (98)

Sponsors

Your Link Here

Archives

Select Month

Recent Comments

- Denver Nie on Newton + iPhone
- suicico on iPodgr.com is Back! | Hello World
- avpap on iPodgr.com is Back! | Hello World
- suicico on Canvas Folio

**Τοποθεσία:** <http://www.freestuff.gr/>

**Περιγραφή:** μια από τις μεγαλύτερες ανεξάρτητες τεχνολογικές κοινότητες στην Ελλάδα.

The screenshot shows the homepage of freestuff.gr. At the top left is the logo 'Freestuff.gr'. To its right is a search bar containing the text 'τεχνολογική κοινότητα, forum ανταλλαγής γνώσεων :: freestuff.gr'. Below the search bar are several utility links: 'FAQ', 'Αναζήτηση', 'Λίστα Μελών', 'Ομάδες Μελών', 'Εγγραφή Μέλους', 'Προφίλ', 'Επιλογές', 'Τα bookmarks μου', and 'Προσωπικά μηνύματα'. A navigation bar below contains links for 'αρχική', 'συζητήσεις', 'bookmarks', 'hosting', 'artwork', 'postcards', 'κατάλογος', and 'βοηθήματα'. A secondary navigation bar lists 'Βοηθήματα: Dreamweaver', 'CSS', 'JavaScript', 'PHP', 'SEO', 'Photoshop', 'Flash', and 'Όλα τα Βοηθήματα'. Below this are three featured advertisements: 'Δείκτες Μετοχής Συμβόλαια' (with a vertical 'διαφήμιση' label on the left), 'CO.GR Ονόματα Χώρου', and 'Κοινοχρήστα της AltaSoft'. A green banner with a dashed border contains the text: 'Καλώς ήρθατε στο forum μας! Για να συμμετάχετε στις συζητήσεις θα πρέπει να είστε μέλος. [Γίνετε μέλος τώρα!](#)'. On the left is a 'Επιλογές' sidebar with links to 'κεντρική σελίδα', 'συζητήσεις', 'βοηθήματα', 'web hosting', 'artwork', 'toolbar', and 'postcards'. The main content area is titled 'Τεχνολογικά Θέματα, Νέα και Ειδήσεις' and features an article titled 'Πρόταση στην Ε.Ε για μειωμένο ΦΠΑ στους Η/Υ !' dated '02 Νοε 2007'. The article text reads: 'Το ελληνικό Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, κατέθεσε στην Ε.Ε και πάλι (όπως και το 2004) την πρόταση μείωσης του ΦΠΑ στη χώρα μας, από σε 10%, στα γεωργικά μηχανήματα, τα κράνη και τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές...'. The author is listed as 'Αποστολέας ALKIVIADES' and there is a link 'διαβάστε όλο το κείμενο'.

**Τοποθεσία:** <http://www.pc4allgr.com>

**Περιγραφή:** Το PC4Allgr.com είναι community που έχει ως κορμό την τεχνολογία και επεκτείνεται και σε άλλες δραστηριότητες. Επίσης υπάρχει ξεχωριστό section για υπότιτλους και στίχους τραγουδιών.

Περιηγηθείτε στον ιστό πιο γρήγορα. Χρησιμοποιήστε το **Firefox** με τη γραμμή εργαλείων **Google**.

Game Reviews - Κριτικές Παιχνιδιών **νέο!**

**PC4All**  
Ο,τι ζητάς από μια ιστοσελίδα

**ap** ANDREAS PATSIS & ASSOCIATES  
LEGAL CONSULTANTS - Athens

Αρχική Σελίδα Ειδήσεις Εφαρμογές Συζητήσεις Υπότιτλοι Στίχοι

**Σύνδεση**

Όνομα Χρήστη ή e-mail:  
Κωδικός:  
 Αυτόματη σύνδεση [auto log-in]  
Εισόδος Χρήστη

Ξεχάσατε το Password;  
Εγγραφή!

**Text Links**

Διαφημίσεις Google  
Online Surveys

**GOOGLE - ADS**

Διαφημίσεις Google	Διαφημίσεις Google	Διαφημίσεις Google
<a href="#">Sxesis GR</a>	<a href="#">Greece</a>	<a href="#">Interamerican GR</a>
<a href="#">Greece</a>	<a href="#">Online Spamfilter</a>	<a href="#">ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ</a>
<a href="#">Job GR</a>	<a href="#">Job GR</a>	<a href="#">Hellas</a>
<a href="#">Orap GR</a>	<a href="#">Orap GR</a>	<a href="#">Music</a>

**Τελευταία Games Reviews**

**warhawk**  
Αερομαχίες, πόλεμος και δράση! Τι άλλο να ζητήσει κανείς από ένα παιχνίδι? Ένα από τα καλύτερα παιχνίδια δράσης, για multiplayer, στο είδος του [συνέχεια...](#)

**BioShock**  
Ελέγχετε έναν ήρωα που μετά από ένα αεροπορικό δυστύχημα βρίσκεται ο μοναδικός επιζών μέσα στη θάλασσα. Εκεί κοντά βρίσκεται την είσοδο μιας πόλης που λέγεται Rapture, χτισμένη κάτω από το νερό. Σύντομα διαπιστώνει ότι μετά από πολλά πειράματα έχει ανακαλυφθεί μια ουσία που

**PC4All Remote HelpDesk**

Live Support  
**OFFLINE**

Αποκτήστε το **Firefox** με τη γραμμή εργαλείων **Google**.

**Τηλεόραση/κινηματογράφος**

Τοποθεσία: <http://www.subs4u.gr/>

Περιγραφή: Το Subs4U ασχολείται με τους υποτίτλους και δίνει την δυνατότητα στα μέλη του να κατεβάσουν υποτίτλους

The screenshot shows the Subs4U website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Αρχική σελίδα', '30 Τελευταίοι Υπότιτλοι', '30 Τελευταίοι Υπότιτλοι', 'Ταινίες που θα προβληθούν', 'Ταινίες που προβάλλονται ήδη', 'Hall of Fame', 'Ανέβασμα υπότιτλου', and 'Είσοδος'. Below this, there is a central section titled 'Υπότιτλοι για τις τελευταίες ταινίες...' with a sub-header 'Πολλοί περισσότεροι υπότιτλοι μέσω της επιλογής εύρεσης'. The main content area displays a list of subtitle releases for the movie 'A Mighty Heart'. Each entry includes the movie title, language, format, release date, and the user who uploaded it. For example, 'A Mighty Heart {GR} [DVDrip-DIAMOND & aXXo]' by '\*chrisosfp\*' has 1488 downloads. Other entries include 'A Mighty Heart {GR} [DVDrip-DIAMOND & aXXo] by \*suzanitta\*', 'A Mighty Heart {ENG} [DvDrip-aXXo]' by '\*punked666\*', and 'A Mighty Heart {ENG} [DvDRip-DIAMOND]' by '\*punked666\*'. There are also entries for 'Saw IV' and 'Surf's Up'. The left sidebar contains a 'Κεντρικό μενού...' with links to 'Γενικά', 'Υπότιτλοι', and 'Σειρές'. The right sidebar features a 'Δωρεά (Donation)' section with a PayPal logo and a 'Προτάσεις...' section with links to 'GREEK-MOVIES', 'GreekEvolution', 'www.opadoi.gr', and 'forums network'.

Τοποθεσία: <http://www.greektvsubs.gr/>

**Περιγραφή:** Το [b]GreekTVsubS.gr[/b] παρέχει ελληνικούς υπότιτλους ξένων τηλεοπτικών σειρών. Το [b]GreekTVsubS[/b] παρέχει στους χρήστες του, εντελώς δωρεάν μία τεράστια συλλογή υποτίτλων για παλιές και νέες σειρές, η οποία ενημερώνεται καθημερινά. Ταυτόχρονα, φιλοξενεί μία μεγάλη παρέα που συζητά για τηλεοπτικές σειρές, ταινίες και όχι μόνο. Παράλληλα φροντίζει να υποστηρίξει σε επίπεδο οργάνωσης και τεχνικής υποστήριξης την διαδικασία υποτιτλισμού.


The screenshot shows the GreekTVsubS.gr website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Αρχική Σελίδα, Πίνακας Ελέγχου, Εγγραφή Μέλους, Λίστα Μελών, ΕΚΛΟΓΕΣ, Αναζήτηση, and Αποσύνδεση. Below this is the site logo and a statistics box showing: Μέλη: 68.167, Θέματα: 9.501, Δημοσιεύσεις: 196.121, Νέοτερο Μέλος: nikosklem, Συνδεδεμένοι Χρήστες: 384. A note indicates: Όλες οι ώρες είναι GMT +2. Η ώρα τώρα είναι 20:00.

The main content area is divided into several sections:

- Header:** Greek TV SubS logo and user information for 'menos' (Welcome back, last visit: 01-11-07 1:17 pm, status: Αποσύνδεση).
- Navigation:** Ημερολόγιο, Παιχνίδια, Προσωπικά Μηνύματα, Νέα Μηνύματα, Βοηθήματα, Ανακτήσεις, Αποσύνδεση.
- Left Sidebar (Μενού Πλοήγησης):**
  - Γενικά: Αρχική Σελίδα, Forum, Παιχνίδια, Reviews, Δωρεά
  - Μέλη: Εγγραφή Μέλους, Ο Λογαριασμός μου, Προσωπικά Μηνύματα, Λίστα Μελών, Ομάδες & Μέλη
  - Ανακτήσεις: Ελληνικοί Υπότιτλοι, Hearing Impaired, Εξώφυλλα, Δυνα Μηνύματα
- Center:**
  - Πίνακας Ελέγχου:** Welcome back **menos**, Τελευταία επίσκεψή σας: 01-11-07 1:17 pm, Αποσύνδεση.
  - Συμπόρευση με το insomnia.gr:** 9th October 2007 - 9:50 PM - Από GreekTVsubS. Text: Επί της ευκαιρίας της ριζικής αναβάθμισης που έχει γίνει στο insomnia.gr, και θέλοντας να χαροποιήσουμε και τις δυο κοινότητες ακόμα περισσότερο ήρθε η ώρα να ανακοινώσουμε ότι το insomnia και το GreekTVsubS "μετακόμισαν" στον ίδιο server και τα δύο sites αδελφοποιούνται! (δεν θέλουμε σχόλια! καταλάβετε τι εννοούμε...)
  - ΖΗΤΕΙΤΑΙ:** site για ανακατάσταση σε διάφορα (αέθρο) ευρύχωρο, ενέκρο και ευήλιο στην περιοχή Χωσσαν του Τέξας
- Right Sidebar (Ψηφοφορία):** Πώς σας φάνηκε το 3x21. Options: Απογοη!, Πολύ καλό., Μέτριο..., Δεν μου άρεσε., Χάλια!. Buttons: Ψηφίστε τώρα, Αποτελέσματα.

**Τοποθεσία:** <http://www.anime.gr/>

**Περιγραφή:** πρόκειται για ένα Ελληνικό community για τα Anime, τα Manga και την Ιαπωνική κουλτούρα.



Καλώς ήρθατε στο **.aNiMe//GR**, ένα Ελληνικό Forum για τα Anime, τα Manga και την Ιαπωνική κουλτούρα. Βλέπετε το site μας σαν επισκέπτης και δεν έχετε πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες που είναι διαθέσιμες για τα μέλη μας! Η εγγραφή σας στην online κοινότητά μας είναι φυσικά δωρεάν και θα σας επιτρέψει να δημοσιεύσετε νέα μηνύματα στο forum, να κατεβάσετε εικόνες και αρχεία από το download section μας, να ψηφίσετε σε δημοσκοπήσεις, να πάρετε μέρος στους διαγωνισμούς μας και πολλές άλλες επιπλέον υπηρεσίες που είναι διαθέσιμες για τα μέλη μας. Η εγγραφή σας είναι γρήγορη, εύκολη και απολύτως δωρεάν. **Ελάτε και εσείς στην online κοινότητά μας σήμερα!!**


Αν συναντήσετε οποιοδήποτε πρόβλημα κατά την εγγραφή σας ή με την πρόσβαση σας στο forum, παρακαλώ μην διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας.

Home Forums Forum Rules Gallery Blogs The Review Zone Downloads Arcade

**.aNiMe//GR** User Name   Remember Me?  
Password

Register Today's Posts Members List Calendar FAQ Search Tags

Announcements



**Τοποθεσία:** <http://www.animeplanet.gr/>

**Περιγραφή:** Το Animeplanet.GR είναι μια online κοινότητα που ασχολείται με το κατά κόσμων Japanimation. Κεντρική θεματική ενότητα του είναι τα Ιαπωνικά Anime και πιο συγκεκριμένα η παροχή πληροφοριών γύρω από αυτά. Αναλυτικότερα παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τα ιαπωνικά Anime όπως γενικές πληροφορίες, αναλυτικές παρουσιάσεις, εικόνες, συζητήσεις εφ' όλης της ύλης, εκπομπές podcast κ.α. Επίσης παρέχει πληροφορίες για τα Ιαπωνικά Manga και τελευταία επεκτείνεται και στην Ιαπωνική Κουλτούρα γενικότερα, ώστε τα μέλη της κοινότητας του να μπορέσουν να αποκτήσουν μια καλύτερη εικόνα για την μακρινή Ιαπωνία.

The screenshot shows the AnimePlanet.gr website interface. At the top, there is a header with the site name "AnimePlanet THE GREEK ANIME NETWORK" and navigation links for "Αρχική Σελίδα", "Κατάλογος", "Άρθρα / Θέματα", and "Forums". Below the header, there are sections for "παρουσιάσεις", "εικόνες", "ιαπωνικό λεξικό", and "παγκόσμια ενημέρωτα". The main content area is divided into several columns:

- Top 10 τίτλοι [AnimePlanet.gr]:** A list of anime titles with star ratings and progress indicators. Titles include Grave of the Fireflies, Rurouni Kenshin - Trust & Betr..., One Piece, Cowboy Bebop, Death Note, Ghost in the Shell, Bleach, Rurouni Kenshin, Fullmetal Alchemist, and Neon Genesis Evangelion.
- Τελευταίες συζητήσεις:** A list of recent forum discussions with titles like "Pame Gia Kafe 3/11/2007", "Evo Championship Series", "Σεχασμένα Σκίτσα...", "Ghost In The Shell Alike", "Gatchaman (G-Force) 2008 + ...", "Monster Ending", "El Greco", "Απορία Για One Piece", "Πουηρία Vs Εξυνοδος", and "Anime Tournament:Round 1ζα...".
- Τελευταίες καταχωρήσεις τίτλων:** A list of recently added anime titles, including "Howl's Moving Castle", "Renkin San-kyuu Magical? P...", "Battle Angel Alita", "Kiki's Delivery Service", "Shakugan no Shana Movie", "One Piece: Taose! Kaizoku ...", "One Piece: The Movie 8", "One Piece: The Movie 7", and "One Piece: The Movie 6".
- Τελευταίες παρουσιάσεις τίτλων:** A list of recent anime presentations, including "Hokuto no Ken" and "RahXephon".
- Νέος Moderator:** An announcement from a moderator named "holborn" regarding the Shin Getter Robo forum section.
- COMIC:** A section for comic-related content, featuring "Shakugan no Shana Movie".

**Τοποθεσία:** <http://www.lordoftherings.gr/>



**Περιγραφή:** Μία κοινότητα του Συλλόγου Φίλων Tolkien.



**Φοιτητικά**

Τοποθεσία: <http://my.aegean.gr>

**Περιγραφή:** Το myAegean αποτελεί μια πρωτοβουλία φοιτητών του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Η ιδέα, γεννήθηκε το 2002 από μια ομάδα φοιτητών του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Αποτελεί μια πρωτοβουλία, η οποία ξεκίνησε με σταθερά και οργανωμένα βήματα αξιοποιώντας όλες τις διαθέσιμες κάθε φορά γνώσεις και τεχνολογίες, με στόχο τη δημιουργία μιας δικτυακής πύλης για τα 5 νησιά του Αρχιπελάγους συντελώντας στη συνοχή και δραστηριοποίηση όλων των μελών της κοινότητας του Ιδρύματος, αλλά και εκτός αυτό. **Μέλη:** 1,130

The screenshot shows the homepage of the myAegean website. At the top, there is a navigation menu with links: AGENDA, FORUM, CHAT, RADIO, GALLERY, POLITISTIKI, MAIL, and Aegean Uni. Below this is a search bar with the text "Ιστοσελίδες τμημάτων Πανεπιστημίου Αιγαίου". The main header features the myAegean logo and the URL "http://my.aegean.gr". There are also icons for "Ενημέρωση", "Διασκέδαση", and "Επικοινωνία".

The left sidebar contains a "Κυριακή, 4 Νοεμβρίου 2007" date, a "γίνε μέλος στην παρέα!" button, and fields for "MY Nickname" and "MY Password" with a "Σύνδεση" button. Below this is a "Ξεχάστες κωδικό:" link and a "Στην παρέα τώρα: 1,130 μέλη, τελευταίοι: eili και 15 μουσαφίρηδες!" notification.

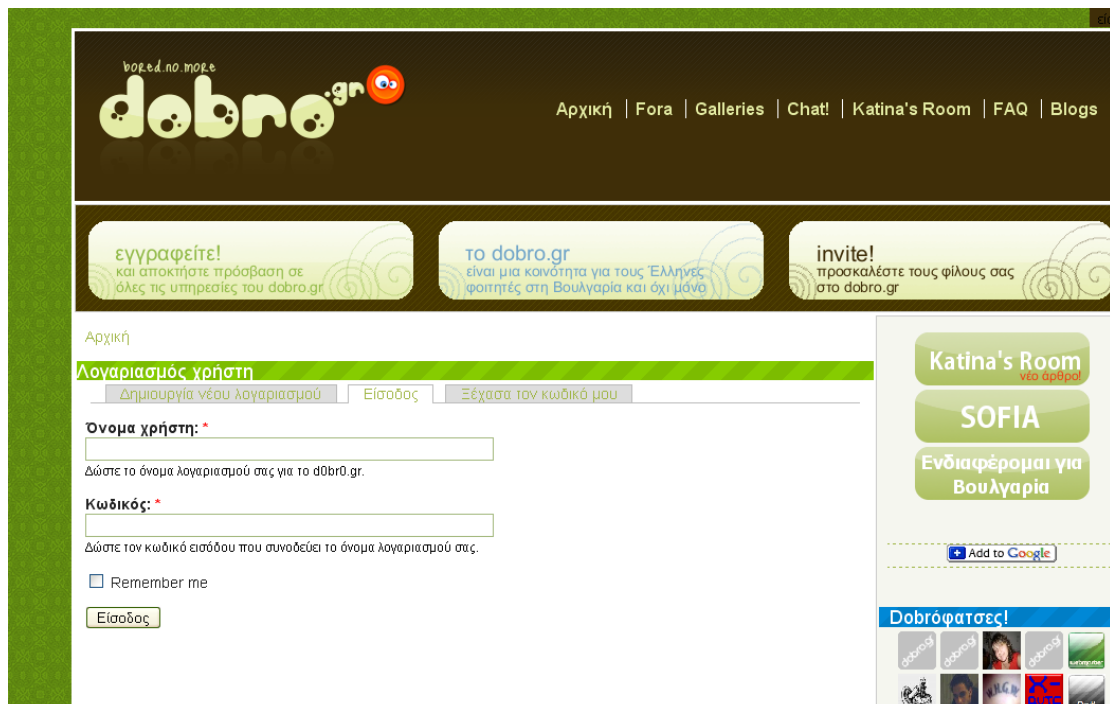
The main content area has a "Τι είναι το myAegean | SiteMap | Search" section. It includes a "Web + Aegean Uni" search bar and a "Google Custom Search" box. A central banner reads: "Πολιτιστικό Event στη Σάμο: Μια βόλτα στη Φύση! Αστροπαρατήρηση - Φωτογραφία - Παδηλασία - Ορειβασία - Πεζοπορία". Below this is another banner: "Το MyAegean στο νησί σας! - Συναντήσεις! - 1ος σταθμός: ΣΑΜΟΣ!".

The "Κύριο θέμα" section features an article titled "Calling Out of Context: Διαδρομή 4η, Σταθμοί 6..." by Αλέξανδρου Γερασίου. The article text discusses a travel itinerary and mentions a film festival. A "διαβάστε τη συνέχεια ..." link is provided. Below the article is a "Θεματικές Κατηγορίες Αρθρων" button.

On the right side, there is a "χάρτης Παν.Αιγαίου" map and a "Τελευταίες Συζητήσεις" section with a "Need a room from January onwards! Help!" post and a "3 letters game" link.

Τοποθεσία: <http://www.dobro.gr/>

**Περιγραφή:** Το dobro.gr είναι μια online κοινότητα αφιερωμένη στους Έλληνες & Κύπριους φοιτητές της Βουλγαρίας, ένας online τόπος συνάντησης για όλους τους Έλληνες



**Τοποθεσία:** <http://www.studentguru.gr/>

**Περιγραφή:** Το **Studentguru.gr** είναι μία online κοινότητα για φοιτητές που ασχολούνται με την τεχνολογία.

StudentGuru

Καλώς ορίσατε στο StudentGuru - [Σύνδεση](#) | [Εγγραφή](#) | [Βοή](#)

Αρχική σελίδα | Ιστολόγια | Συζητήσεις | Αρχαιοθήκες

Get Microsoft® Silverlight™

### Καλωσήθατε!

Το StudentGuru.gr είναι ένας χώρος συνάντησης που απευθύνεται σε φοιτητές τεχνολογίας της ελληνικής ακαδημαϊκής κοινότητας. Ξεκίνησε από ομάδα Microsoft Student Partners, που φοιτούν σε Τμήματα Πληροφορικής και ΗΜΜΥ από αρκετά Πανεπιστήμια της Ελλάδας. Τι μπορείτε να βρείτε εδώ, λοιπόν?

- Εγγραφείτε** εδώ ώστε να έχετε δικαίωμα πρόσβασης στα αρχεία του StudentGuru (μθήματα τεχνολογιών, tutorials κ.α.) και να συμμετέχετε δωρεάν στα τεχνικά σεμινάρια που διοργανώνουμε, με θέματα όπως SQL Server, προγραμματισμός παιχνιδιών, ASP.Net, προγραμματισμός εφαρμογών για κινητά και ρομπότς. Απαιτούμενος χρόνος για την εγγραφή σας: 1Eseconds σε hex :-)
- Επισκεφθείτε το **forum** μας και συζητήστε για το .NET, την ανάπτυξη εφαρμογών, τα ρομπότς, τις τεχνολογίες του web, για λειτουργικά συστήματα και άλλες τεχνολογίες ή φοιτητικά θέματα.
- Διαβάστε **blogs** και *εξελίξτε το δικό σας* blog, το οποίο ενεργοποιείται δωρεάν με την εγγραφή σας.

Προσπαθούμε επίσης να συγκεντρώνουμε και να σας παρουσιάζουμε πληροφορίες σε θέματα όπως:

#### Ειδήσεις του dotNETZone.gr

- Παρουσίαση DevDays: «Microsoft .NET Framework - Από το A ως το Ω»
- TechEd Developers 2007 Weblog
- Διάθεση του ηθναίου κώδικα για τα .NET Framework Libraries
- Ελληνική Εταιρία Τεχνολογίας Λινασικού
- Ανακάλυψη του Expression Studio

#### NYT > Technology

- Google Enters the Wireless World
- The Debate Over Cellphone Jamming
- Barry Diller and the Fallacy of IAC
- LG's Phone-Like Phone Launched in France

#### Ενεργές

- Πληροφορίες για την κα...
- Έκθεση Βρετανικών Πανε...
- [Hoax] Microsoft Firef...
- Ρελάνς των Πολυτεχνειώ...
- Το ΑΕΓ "ουθιαστές" στη...
- 2ο StudentGuru Event -...
- DirectX Software Devel...
- Extras For Windows Med...
- Silverlight Streaming...
- Sandcastle - October 2...

#### Χωρίς Απάντηση

- Πληροφορίες για την κα...
- Έκθεση Βρετανικών Πανε...
- [Hoax] Microsoft Firef...
- Ρελάνς των Πολυτεχνειώ...
- Το ΑΕΓ "ουθιαστές" στη...

**Τοποθεσία:** <http://venus.cslab.aueb.gr/>

**Περιγραφή:** On-line κοινότητα των φοιτητών Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

**Αναζήτηση**  
Λέξεις αναζήτησης:  
αναζήτηση...  
Αναζήτηση

Τρίτη, 06 Νοεμβρίου 2007

**Επιλογές**

- Αρχική Σελίδα
- Forum
- Webmail
- Wiki
- Επικοινωνία

**Venus**

- Hall Of Fame
- Υπηρεσίες
- Χρήστες
- @ Facebook
- Frappri!

**Θέματα**

- Τεχνολογία
- Άρθρα
- Συνέδρια-Σεμινάρια
- Ανακοινώσεις

**Ακαδημαϊκά**

- Χειμ. Προπτυχιακό
- Χειμερινό Πρ. MScIS
- Χειμερινό Πρ. MScCS
- Διανομή Συγγ/άτων

Αρχική Σελίδα

**Ανακοινώσεις**

Το **Venus Project Wiki** δημιουργήθηκε από τους φοιτητές του **τμήματος Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών** σε μια προσπάθεια σύστασης μια βάσης πληροφοριών σχετικά με τα μαθήματα αλλά και τα θέματα γύρω από την επιστήμη της Πληροφορικής. Ευχόμεστε το εργαλείο αυτό να είναι σε όλους χρήσιμο καθώς περιέχει πληροφορίες διασκορπισμένες σε διάφορα μέρη. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το wiki αυτό μπορείτε να διαβάσετε στη σελίδα **Σχετικά με το Venus Project Wiki**

*Αυτή τη στιγμή το Venus Wiki βρίσκεται σε δοκιμαστική φάση.*

Βοήθησε και εσύ να μεγαλώσει το Venus Wiki προσθέτοντας το δικό σου άρθρο ή επεκτείνοντας τα ήδη υπάρχοντα. Μπορείς για παράδειγμα να αναζητήσεις συζητήσεις στο forum και να παραθέσεις τα links στα αντίστοιχα άρθρα στο wiki. Επίσης, αν έχεις πς γνώσεις και τη διάθεση άρχισε το δικό σου how-to σχετικά με τις κατηγορίες που υπάρχουν ή πρόσθεσε ένα λήμμα στη δικιά μας εγκυκλοπαίδεια. Σε κάθε περίπτωση μην ξεχνάς να αναφέρεις τις πηγές σου!

Ευχαριστούμε,  
**The Venus Community**

**Τελευταία Νέα Μαθημάτων**

- ▶ NEO - 6.11.07 - Ανακοίνωση για το μάθημα "Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων"
- ▶ NEO - 6.11.07 - Ακύρωση διάλεξης στα "Κατανεμημένα Συστήματα"
- ▶ NEO - 5.11.07 - Έναρξη εργατηρίων στα "Δίκτυα Επικοινωνιών"
- ▶ 3.11.07 - Διόρθωση λάθους σε διαφάνεια της "Τεχνητής Νοημοσύνης"
- ▶ 3.11.07 - Έναρξη φροντιστηρίων της "Οικονομικής Επιστήμης"

**Ευρωζωνικότητα: Σε τροχιά σύγκλισης η Ελλάδα με την Ευρώπη**

**RE: Ηλεκτρονική γραμματεία**

**RE: Προγραμματισμός Υπολογιστών με C++...**

**RE: Προγραμματισμός Υπολογιστών με C++...**

**RE: Τραγουδι της ημέρας**

**RE: Ηλεκτρονική γραμματεία**

**RE: Εισαγωγή στην Επιστήμη Η/Υ**

**RE: Θεωρία αποφασεων ή Στατιστική Θεωρία Αποφασεων**

**Ηλεκτρονική γραμματεία**

**RE: Εισαγωγή στην Επιστήμη Η/Υ**

**RE: Περί αποτελεσμάτων της**

**Τοποθεσία:** <http://wireless.uoc.gr>



Τοποθεσία: <http://www.dpgr.gr/>

**Περιγραφή:** Τα αρχικά DPGR σημαίνουν Digital Photography GRreece. Το DPGR είναι ένα vortal με απώτερο σκοπό την διάδοση της ψηφιακής φωτογραφίας στην Ελλάδα. Η Εικονική Κοινότητα DPGR ξεκίνησε τη λειτουργία της στις 21 Φεβρουαρίου 2002. Αυτή τη στιγμή το DPGR είναι ένα από τα μεγαλύτερα, community φωτογραφίας στην Ελλάδα

dpgr DIGITAL PHOTOGRAPHY

net dynamics HOSTING & DEVELOPMENT

Αναζήτηση στο site Go

Καλωσορίστε επισκέπτη. Παρακαλούμε συνδεθείτε ή εγγραφείτε. Ξεχάσατε τον κωδικό σας;

Φωτογραφίες Εξοπλισμός Άρθρα Forum Μέλη Διάφορα Βοήθεια

Βρανόλια "e-watch.gr"  
Κάντε δικό σας ένα βραγιόλι  
Γρήγορα Εύκολα, Αξιοπιστα και  
Οικονομικά  
e-watch.gr

Nsa maza2 απόκτησε το  
διαλύτη το νέο maza και η  
παρόδοση γίνεται σπιτι σας  
www.maza-manologlou.gr

Starbuzz.gr  
Το πρώτο και μεγαλύτερο  
on-line celebrity & lifestyle  
περιοδικό.  
www.starbuzz.gr

ring.com  
Τα πάντα γύρω από το  
μοντελισμό Σε λίγο καιρό και 2  
πίστες  
www.ring.com

Διαφήμιση Google

Η κοινότητα DPGR Τεχνολογικά νέα Άρθρα Πρόσφατες συζητήσεις Ενδιαφέροντα μηνύματα

Εναλλαγή / Ανάπτυξη όλων / Σύμπτυξη όλων

Παρουσίαση νέων τεχνολογιών για τη διαχείριση χρώματος από την papers.gr  
Διαγωνισμός: «Αυτοπορτρέτα» - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ  
Δελτίο τύπου: Επιτυχημένη η 1η επίσημη παρουσίαση του Final Cut Studio 2  
GreecePhotos.gr - Η Ελλάδα σε εικόνας  
Δωρεάν παρουσιάσεις δημοφιλών εφαρμογών από τη Rainbow

[ Σελίδες: 1 2 3 4 5 ]

Διαφήμιση

ADGRAMA  
Κοινότητα Site!

Γκαλερί μελών - Επιλεγμένο άλμπουμ

Blanco y Negro από clandestino

Τοποθεσία: <http://www.photoshock.gr/>

**Περιγραφή:** Το Photoshock είναι ένας χώρος για όσους ασχολούνται με το Photoshop και γενικώς με διάφορα προγράμματα επεξεργασίας εικόνας, ένας χώρος με νέα, ειδήσεις, άρθρα και updates για το Photoshop. Επίσης ο μεγαλύτερος ελληνικός χώρος με tutorials, renders, υλικό, φωτογραφίες, πηγές και άλλα πολλά.

**Photoshock.gr**

Forum   Εγγραφή   Συχνές Ερωτήσεις   Λίστα Μελών   Ημερολόγιο   Σημερινά Μηνύματα   Αναζήτηση

Όνομα χρήστη:  Όνομα χρήσ:   Αυτόματη Σύνδεση  
Κωδικός:

**» Current Poll**  
Σε τι ανάλυση δουλεύετε στις οθόνες σας?

800x600 - 0%
1024x768 - 32,50%
1152x864 - 2,50%
1280x800 - 0%
1280x960 - 3,75%
1280x1024 - 48,75%
1600x900 - 0%
1600x1200 - 5,00%

**Scott's Lightroom Tour-LIVE!**  
Sep 22, 2007 - 8:14 PM - Από SAMURAI

**Lightroom LIVE TOUR**  
THE NEW DIGITAL PHOTOGRAPHY WORKFLOW USING ADOBE PHOTOSHOP LIGHTROOM AND ADOBE PHOTOSHOP

Την προηγούμενη βδομάδα ο Scott Kelby έκανε το γνωστό καιρό τώρα Lightroom LIVE Tour στην Windy City ( Chicago ).  
Και ορίστε μερικές φωτογραφίες απ'το Tour.

**» Stats**  
Μέλη: 866  
Θέματα: 1.125  
Μηνύματα: 10.620  
Top Poster: SAMURAI (1.074)  
Καλωσορίζουμε το νεότερο μέλος μας: blah54

**» Online Users: 7**  
2 μέλη , 5 επισκέπτες  
Datafreak, driftnick

Είχαμε **185** μέλη και επισκέπτες ταυτόχρονα online στις 16-07-07 ώρα: 09:04

**» Νοέμβριος 2007**  
Κ Α Τ Τ Π Π

**Τοποθεσία:** <http://www.digital-camera.gr/>



**Περιγραφή:** Πρόκειται για μία online κοινότητα που αφορά την ψηφιακή φωτογραφία, στην οποία τα μέλη της έχουν τη δυνατότητα να δημοσιεύσουν τις προσωπικές τους φωτογραφίες. Υπάρχει η δυνατότητα βαθμολόγησης, οργάνωσης και σχολιασμού των φωτογραφιών καθώς και της εσωτερικής επικοινωνίας των μελών μεταξύ τους. Παρέχεται forum με θέματα που αφορούν την φωτογραφία καθώς και ειδικές ενότητες για τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές. Η εγγραφή και η χρήση είναι δωρεάν. Η καλύτερη φωτογραφία της ημέρας, με βάση την βαθμολογία, δημοσιεύεται στο [www.photooftheday.gr](http://www.photooftheday.gr), το οποίο εξυπηρετεί αποκλειστικά αυτό το σκοπό.

The screenshot shows the website's layout with the following sections:

- Navigation:** Buttons for Κεντρική, Ανακοινώσεις, Νέα Φωτό, Φωτογραφίες, Μέλη, Forum, Εγγραφή, Βοήθεια, and English.
- Header:** "digital Camera" logo with the tagline "Share Your Photos Online" and the date "Thu 25-Oct-2007".
- Login:** Fields for "Όνομα χρήστη" and "Κωδικός" with an "Είσοδος" button and a link for "Εγγραφή | Υπενθύμιση κωδικού".
- Announcement:** A notice about user management and a call to action for "Νέοι Χρήστες" and "Παλιότεροι Χρήστες".
- Search:** "Αναζήτηση φωτογραφιών" with a search bar and "Αναζήτηση τώρα" button.
- Photo of the Day:** A large graphic with the text "PHOTO OF THE DAY".
- Best of the Month:** A list titled "Οι καλύτερες του μήνα" under the "Φωτογραφίες" category, listing top photos with their scores.
- Featured Photos:** Two featured photo entries:
  - "A place, a story (120.0)":** A photo of a coastal scene with a boat. Text: "Προβολή 168 φορές, 1 σχόλια. Κώστας Καρναλιός (7949.0). Αβλέμνας, Κύθηρα. Σ' αυτή τη θάλασσα μπροστά μας, ναυάγησε το πλοίο με το οποίο μετέφερε ο Έλγιν τα μάρμαρα της Ακρόπολης στην Αγγλία, τα γνωστά ως Ελγίνα. Δεν πιαθήκε όμως, έφερε τους καλύτερους δύτες από την Κάλυμνο και σε δυο βδομάδες τα είχε και πάλι περιμαζέψει..."
  - "Colors (170.0)":** A photo of a sailboat. Text: "Προβολή 91 φορές, 5 σχόλια. Apollon (1031.5) σκοτώνοντας την ώρα μου πάνω στο πλοίο της επιστροφής."
- Footer:** "Digital Camera - Φωτογραφίες" and "Επισκέπτης".
- Image Gallery:** A row of four small photo thumbnails with "Σήμερα" labels.

### Συγκριτικός πίνακας

Διεύθυνση	E-mail	Forum*	Chat	Conferences	Calendar	Οργάνωση αρχείων
<a href="http://www.vcdv.gr">www.vcdv.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
<a href="http://www.hegrade.gr">www.hegrade.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✓	✗
<a href="http://www.Grafistas.gr">www.Grafistas.gr</a>	✓	✗	✗	✗	✗	✓
<a href="http://www.rage3d.gr">www.rage3d.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✓	✓
<a href="http://www.3dv.gr">www.3dv.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<b>ΔΙΑΦΟΡΑ</b>						
<a href="http://www.seatclub.gr">www.seatclub.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✗
<a href="http://www.osazoume.gr">www.osazoume.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.kefalonitis.com">www.kefalonitis.com</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.chatting.gr">www.chatting.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✓	✗
<a href="http://www.forums.gr">www.forums.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
e-steki.gr	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.getin.gr">www.getin.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✗	✓
<b>ΔΙΚΤΥΑ-INTERNET</b>						
<a href="http://www.awmn.net">www.awmn.net</a>	✓	✗	✗	✗	✗	✗
<a href="http://www.adslgr.com">www.adslgr.com</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✗
<a href="http://www.wiman.gr">www.wiman.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.eexi.gr">www.eexi.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.adsl2gr.gr">www.adsl2gr.gr</a>	✗	✓	✗	✗	✗	✗
<a href="http://www.twmn.net">www.twmn.net</a>	✓	✓	✗	✗	✓	✓

<b>ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ</b>						
<a href="http://www.mamboportal.gr">www.mamboportal.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✗
<a href="http://www.readiness.gr">www.readiness.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
<a href="http://www.thelab.gr">www.thelab.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✓	✗
<a href="http://www.videomag.gr">www.videomag.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✓	✗
<a href="http://www.sdtv.gr">www.sdtv.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
<a href="http://www.debian.gr">www.debian.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✓	✓
<a href="http://www.joomla.gr">www.joomla.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
<a href="http://www.Autoexec.gr">www.Autoexec.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
<a href="http://www.ubuntu-gr.org">www.ubuntu-gr.org</a>	✓	✓	✗	✓	✓	✗
<a href="http://www.wordpress.gr">www.wordpress.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.xoopsgreece.gr">www.xoopsgreece.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
<a href="http://www.mydrupal.gr">www.mydrupal.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✗	✓
H/Y						
<a href="http://www.theinternetworld.org">www.theinternetworld.org</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
<a href="http://www.virus.gr">www.virus.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.pcinfo.gr">www.pcinfo.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.Octech.gr">www.Octech.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✗	✗
<a href="http://www.linuxformat.gr">www.linuxformat.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✓	✗

<a href="http://www.pctechnology.gr">www.pctechnology.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✓	✗
<a href="http://www.linuxhome.gr">www.linuxhome.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✗
<a href="http://www.macephemera.gr">www.macephemera.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.thesmac.gr">www.thesmac.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
<b>ΚΟΝΣΟΛΕΣ</b>						
<a href="http://www.nside.gr">www.nside.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✗	✓
<a href="http://www.pspgr.uni.cc">www.pspgr.uni.cc</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.Xboxgr.com">www.Xboxgr.com</a>	✓	✗	✓	✗	✗	✗
<a href="http://www.myxbox.gr">www.myxbox.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✓	✗
<a href="http://www.greekforums.gr">www.greekforums.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✗
<a href="http://www.dsplanet.gr">www.dsplanet.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✗
<a href="http://www.techblog.gr">www.techblog.gr</a>	✓	✗	✓	✗	✓	✓
<a href="http://www.ps3forums.gr">www.ps3forums.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.gameover.gr">www.gameover.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✗	✓
<b>ΜΟΥΣΙΚΗ</b>						
<a href="http://www.geocities.com">www.geocities.com</a>	✓	✓	✗	✗	✓	✗
<a href="http://www.mic.gr">www.mic.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
<b>ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ</b>						
<a href="http://www.gvrteam.gr">www.gvrteam.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
<a href="http://www.online-games.gr">www.online-games.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.oblivion.gr">www.oblivion.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✓	✓

<a href="http://www.greekmanager.com">www.greekmanager.com</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.gamefile.gr">www.gamefile.gr</a>	✓	✗	✓	✗	✓	✓
<a href="http://www.the-core.gr">www.the-core.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.wordofwarcraft.gr">www.wordofwarcraft.gr</a>	✓	✗	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.Forum.halfile.gr">www.Forum.halfile.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.themata.gr">www.themata.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.Forum.bnb.gr">www.Forum.bnb.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<a href="http://www.fmgreece.gr">www.fmgreece.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.Arma.ureal.gr">www.Arma.ureal.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✗	✓
<a href="http://www.heat-clam.gr">www.heat-clam.gr</a>	✓	✗	✗	✓	✓	✓
<a href="http://www.hattrick.gr">www.hattrick.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<a href="http://www.greekopforces.gr">www.greekopforces.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ</b>						
<a href="http://www.dotnetzone.gr">www.dotnetzone.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Foss.ntua.gr	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<a href="http://www.vtiger.gr">www.vtiger.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
<a href="http://www.greekcoders.gr">www.greekcoders.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.jhug.gr">www.jhug.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.elxis.org">www.elxis.org</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓

<a href="http://www.ellak.gr">www.ellak.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✗	✓
<b>ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ</b>						
<a href="http://www.avsite.gr">www.avsite.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.helpme-net.gr">www.helpme-net.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✗
<a href="http://www.greektechforum.com">www.greektechforum.com</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<a href="http://www.avclub.gr">www.avclub.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<a href="http://www.myphone.gr">www.myphone.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
<a href="http://www.roboword.gr">www.roboword.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✓	✓
<a href="http://www.insomnia.gr">www.insomnia.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<a href="http://www.digitalnews.gr">www.digitalnews.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.techteam.gr">www.techteam.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.laptoplog.gr">www.laptoplog.gr</a>	✓	✗	✗	✗	✓	✓
<a href="http://www.freestuff.gr">www.freestuff.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.pc4allgr.com">www.pc4allgr.com</a>	✓	✗	✗	✓	✗	✓
<b>ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ/CINEMA</b>						
<a href="http://www.subs4u.gr">www.subs4u.gr</a>	✓	✓	✗	✗	✗	✓
<a href="http://www.greektvsubs.gr">www.greektvsubs.gr</a>	✓	✓	✗	✓	✗	✓
<a href="http://www.anime.gr">www.anime.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<a href="http://www.animeplanet.gr">www.animeplanet.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.lordoftherings.gr">www.lordoftherings.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<b>ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ</b>						

<a href="http://www.My.aegean.gr">www.My.aegean.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.dobro.gr">www.dobro.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<a href="http://www.studentguru.gr">www.studentguru.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.Venus.cslab.aueb.gr">www.Venus.cslab.aueb.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<a href="http://www.Wireless.uoc.gr">www.Wireless.uoc.gr</a>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<b>ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ</b>						
<a href="http://www.dpgr.gr">www.dpgr.gr</a>	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<a href="http://www.photoshock.gr">www.photoshock.gr</a>						
<a href="http://www.digital-camera.gr">www.digital-camera.gr</a>	✓	✗	✓	✗	✓	✗

\*Μη οργανωμένο forum

## Κεφάλαιο 5

## **Ερευνητική μελέτη για τα αποτελέσματα της συνεργασίας και του τελικού προϊόντος των φοιτητών στο μάθημα Συνεργατικά Περιβάλλονται και Μοντέλα Επικοινωνίας**

### **Η ΈΡΕΥΝΑ**

Στα πλαίσια του μαθήματος Συνεργατικά Περιβάλλονται και Μοντέλα Επικοινωνίας της κατεύθυνσης Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας του τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, αναπτύχθηκε πρωτογενής έρευνα κατά τους μήνες Μάρτιο, Απρίλιο, Μάιο και Ιούνιο του έτους 2008. Στην έρευνα συμμετείχαν φοιτητές του τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αιγίου που εδρεύει στην Μυτιλήνη. Το πλήθος του δείγματος αποτελείται στη πλειοψηφία τους από τεταρτοετής φοιτητές ( ηλικίας από είκοσι ενός έτους και άνω) υπήρχαν αρκετοί πεμπτοετής φοιτητές καθώς και κάποιοι μεγαλύτερου έτους. Η καταγωγή τους είναι από διαφορετικά διαμερίσματα της Ελλάδος. Η έρευνα έγινε στα πλαίσια του μαθήματος Συνεργατικά Περιβάλλονται και μοντέλα Επικοινωνίας της εκπαιδευτικής κατεύθυνσης. Για τους σκοπούς του μαθήματος οι φοιτητές χωρίστηκαν σε μικρές ομάδες και μέσω της Πλατφόρμας BSCW συνεργάστηκαν εξ' αποστάσεως για να ολοκληρώσουν τις ανάγκες του μαθήματος, δημιουργώντας έτσι εικονικές κοινότητες σε ένα online περιβάλλον που ευνοεί την συνεργατική μάθηση. Οι ομάδες αυτές είναι αυστηρά τεσσάρων ατόμων (με μία εξαίρεση των πέντε για πρακτικούς λόγους). Η επιλογή των ατόμων που συνθέτουν την κάθε ομάδα είναι τυχαία χωρίς κάποιο κοινό χαρακτηριστικό καθώς έγινε από τους ίδιους τους φοιτητές. Εφόσον η επιλογή των ομάδων είναι τυχαία δημιουργηθήκαν οι έξι ομάδες από άτομα διαφορετικών ηλικιών, φύλλων, γεωγραφικών διαμερισμάτων ακόμα και διαφορετικών ενδιαφερόντων, προσφέροντας με αυτόν τον τρόπο μία ποικιλία ομάδων, διαφορετικού τύπου προς μελέτη. Μέσα από την έρευνα μελετάται η αποδοτικότητα η συμπεριφορά και τα αποτελέσματα που είχαν οι φοιτητές ερχόμενοι οι περισσότερη πρώτη φορά σε επαφή με την εξ' αποστάσεως συνεργασία μέσω υπολογιστή. Μελετάται κάθε ομάδα ξεχωριστά με σκοπό να διαπιστωθεί αν και με ποιον τρόπο ο συνδυασμός των κοινωνικών σχέσεων και η συνολική λειτουργία της ομάδας επηρεάζει το τελικό αποτέλεσμα, έχοντας ένα και κοινό σκοπό την ολοκλήρωση και παράδοση της εργασίας στο τέλος του εξαμήνου. Δημιουργώντας έτσι έξι εικονικές κοινότητες.



Για την αξιολόγηση εφαρμόστηκαν ποιοτικές μέθοδοι έρευνας, με την κατασκευή ερωτηματολογίων που απευθύνονται στους εκπαιδευόμενους. Η επεξεργασία των δεδομένων που προέκυψαν από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, δίνει τη δυνατότητα συλλογής και επεξεργασίας των συνολικών συμπερασμάτων. Τέλος Η μέθοδος της παρατήρησης καθ' όλη την διάρκεια του εξαμήνου συντέλεσε στην συλλογή πιο έμπιστων συμπερασμάτων.

## **Το μάθημα**

Το μάθημα Συνεργατικά Περιβάλλοντα και Μοντέλα Επικοινωνίας, διεκπεραιώθηκε κατά την διάρκεια του ογδόου εξαμήνου του τετάρτου έτους του 2008, στην κατεύθυνση της Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας, του τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας. Η εργασία που ασχολήθηκαν οι φοιτητές είχε σκοπό την ανάλυση και την επεξεργασία μιας μελέτης περίπτωσης. Πιο συγκριμένα

«Εργάζεστε σε ένα οργανισμό που παρέχει υποστήριξη στην εκπαίδευση/επιμόρφωση από απόσταση. Καλείστε να δημιουργήσετε μια ομάδα 4 ατόμων που θα αναλάβει την σχεδίαση και υλοποίηση ενός μοντέλου συνεργατικής μάθησης που θα μπορεί κάποιος εκπαιδευτικός να χρησιμοποιήσει για να δημιουργήσει εύκολα μια αποτελεσματική εμπειρία συνεργατικής μάθησης από απόσταση με τη χρήση των ΤΠΕ και του διαδικτύου»

Η εργασία έγινε εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας BSCW. Για της ανάγκες της εργασίας οι φοιτητές χωρίστηκαν σε ομάδες της επιλογής τους, στις περισσότερες περιπτώσεις, των τεσσάρων ατόμων δημιουργώντας έτσι μικρές κοινότητες. Συνολικά υπήρχαν έξι ομάδες εκ των οποίων η μία είχε πέντε μέλη.

Κάθε φοιτητής αναλάμβανε τον ρόλο του συντονιστή για κάθε έναν από τους τέσσερεις άξονες της εργασίας.

## **Η πλατφόρμα BSCW**

The screenshot shows the BSCW (Bentley Systems Collaborative Work) web interface. At the top, there is a navigation bar with menu items: File, Edit, View, Options, GoTo, Help. Below this is a toolbar with icons for Home, Public, Clipboard, Trash, Address, Calendar, Tasks, and Bookmarks. The current location is displayed as: .olga / Synergatika Ekpaideutika Perivallonta.

Below the location bar, there is a toolbar with actions: catch up, send, copy, cut, delete, archive. The main content area shows a file browser for 'Synergatika Ekpaideutika Perivallonta' with 7 entries. The entries are listed in a table with columns: Name, Size, Share Creator, Last Modified, Events, and Action.

Name	Size	Share Creator	Last Modified	Events	Action
<b>Ομάδα 1</b> Μπέρκ Αναστασία, Νάνου Αλεξάνδρα, Καραγκούνη Ευστρατία, Καφιάνη Γεωργία	10	atanasi	2008-05-27 15:34		
<b>Ομάδα 2</b> Ανδρέου Μαρία, Μπουρδάκη Ελένη, Στέλικου Βάλερυ, Δημήτρης Τσιμανόλης, Χρήστος Τρίκκας	7	atanasi	2008-05-22 10:19		
<b>Ομάδα 3</b> Ζεάκη Ευαγγελία, Κατσαρόη Αγγελική, Πετρίδη Παναγιώτα, Ελένη Μπουρικού	12	atanasi	2008-05-25 14:30		
<b>Ομάδα 4</b> Ευσταθόπουλος Γιώργος, Καραγιώργη Ελένη, Μηνά Ευδοξία, Παπαδοπούλου - Τάλαντη Ασημίνα	10	atanasi	2008-05-26 00:06		
<b>Ομάδα 5</b> Γραμματικοπούλου Παναγιώτα, Καραπάντζου Μαρίνα, Τζόλας Αθανάσιος, Τσινή Στυλιανή	1	atanasi	2008-03-31 15:01		
<b>Ομάδα 6</b> Βραδή Αλεξάνδρα, Βαγενά Κατερίνα, Εμμανουήλ Πιπίνα, Ακριπίδης Παναγιώτης	7	atanasi	2008-05-31 15:44		
<b>ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ</b>	7	atanasi	2008-05-26 08:35		

BSCW© 1995-2005 FIT and OrbiTeam

Για την διεκπεραίωση της εργασίας στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές εργάστηκαν και συνεργάστηκαν μέσω της πλατφόρμας BSCW . Η πλατφόρμα BSCW είναι ένα εργαλείο groupware που υποστηρίζει την ασύγχρονη και σύγχρονη επικοινωνία μέσω του διαδικτύου (Bentley, et al. 1997). Όλοι οι φοιτητές είχαν τον προσωπικό τους λογαριασμό με τον οποίο μπορούσαν να εισέλθουν στην πλατφόρμα. Το BSCW παρείχε έναν χώρο για κάθε μία ομάδα. Με την είσοδο τους οι φοιτητές μπορούσαν να δουν μόνο την γενική οθόνη του μαθήματος και την οθόνη με την ομάδα τους, όχι δηλαδή τις υπόλοιπες ομάδες. Στην οθόνη του μαθήματος με τίτλο Συνεργατικά Περιβάλλοντα μάθησης παρουσιάζονταν γενικές ανακοινώσεις που αφορούσαν το μάθημα. Κάθε ένας μαθητής καθώς και ο διδάσκων μπορούσαν να αναρτήσουν εκεί οτιδήποτε σχετικό. Εκτός από την γενική αυτή ενότητα κάθε ομάδα είχε έναν δικό της

χώρο. Σε αυτόν τον χώρο είσοδο έχουν μόνο τα μέλη της εκάστοτε ομάδας και ο διδάσκων. Οι φοιτητές είχαν την δυνατότητα να δουλέψουν και να οργανώσουν τον χώρο τους όπως αυτοί επιθυμούσαν.

Τα κύρια εργαλεία που είχαν οι φοιτητές στην διάθεση τους ήταν το forum , το οποίο αποδείχτηκε από τα πιο δημοφιλή, calendar, Task, version control και άλλα.

Για την γνωριμία των μαθητών με το BSCW πραγματοποιήθηκε ένα σεμιναριακό μάθημα στις αρχές του εξαμήνου όπου οι μαθητές είχαν την πρώτη τους επαφή με την πλατφόρμα. Ο διδάσκων τους εξήγησε τις βασικές λειτουργίες των τρόπων με τον οποίο μπορούσαν να και λύθηκαν και οι πρώτες απορίες. Στην συνέχεια οι φοιτητές αναλαμβάνοντας έναν ρόλο συντονιστή λειτουργούσαν μέσω της πλατφόρμας

The screenshot shows the BSCW web interface. At the top, there is a navigation bar with 'File', 'Edit', 'View', 'Options', 'GoTo', and 'Help'. Below this is a toolbar with icons for Home, Public, Clipboard, Trash, Address, Calendar, Tasks, and Bookmarks. The main content area shows the current location: 'olga / Synergatika Ekpaideutika Perivallonta / ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ'. Below the location bar is a menu with options like 'catch up', 'send', 'copy', 'cut', 'delete', 'archive', 'rate', 'fetch', and 'verify'. The main area displays a list of 7 entries:

Name	Size	Rating	Creator	Last Modified	Events	Action
<b>ΒΙΒΛΙΟ: Εισαγωγή στη Συνεργασία Υποστηριζόμενη από Υπολογιστή</b> Συστήματα και Μοντέλα Συνεργασίας για Εργασία, Μάθηση, Κοινότητες Πρακτικής και Δημιουργία Γνώσης <a href="http://karagian.users.uth.gr/cscsl/">http://karagian.users.uth.gr/cscsl/</a>			atanasi	2008-03-28 10:34		
<b>Δεύτερο Ερωτηματολόγιο στο Webct</b> Στο Webct στο χώρο Συνεργατικά Εκπαιδευτικά Περιβάλλοντα και Μοντέλα Επικοινωνίας, μέσα στο assessments υπάρχει ένα δεύτερο ερωτηματολόγιο. Παρακαλούνται όλοι οι φοιτητές να το απαντήσουν το συντομότερο δυνατό. Η συμπλήρωση είναι υποχρεωτική από όλους τους φοιτητές όλων των ομάδων. <a href="http://vista.lib.aegean.gr/webct/entryPage.dowebct">http://vista.lib.aegean.gr/webct/entryPage.dowebct</a>			olga	2008-05-26 08:35		
<b>Επανάληψη ερωτηματολόγιο WEBCT</b> Παρακαλούνται οι παρακάτω φοιτητές να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο όπως τους έχει ζητηθεί σε προηγούμενη ανακοίνωση. Επαναλαμβάνεται πως η συμπλήρωση είναι υποχρεωτική από όλους. Οι λίστες με τους φοιτητές που δεν έχουν απαντήσει ακόμα είναι η ακόλουθη: Νάνου Αλεξάνδρα Ομάδα 1, Στέλικου Βάλερυ Ομάδα 2, Δημήτρης Τσιμανδής ομάδα 2, Μηνά Ευδοξία ομάδα 4, Γραμματικοπούλου Παναγιώτα ομάδα 5, Καραπάντζου Μαρίνα ομάδα 5, Τζόλδος Αθανάσιος ομάδα 5, Τσιλιανή ομάδα 5, Βαγενά Κατερίνα ομάδα 6, Ακριτίδης Παναγιώτης ομάδα 6 <a href="http://vista.lib.aegean.gr/webct/entryPageIns.dowebct">http://vista.lib.aegean.gr/webct/entryPageIns.dowebct</a>			olga	2008-05-08 00:41		
<b>Ερωτηματολόγιο στο Webct</b> Παρακαλούνται όλοι οι φοιτητές να απαντήσουν στο			olga	2008-04-07 15:30		

## Η αξιολόγηση

Πριν την διεκπεραίωση οποιασδήποτε πράξης αξιολόγησης, βασική προϋπόθεση είναι να οριστεί τι είναι αυτό που θα αξιολογηθεί, με ποιόν τρόπο και σε ποιο βαθμό. Το αντικείμενο της αξιολόγησης έγκειται στην ανάλυση των παραγόντων που επηρέασαν τους φοιτητές του μαθήματος Συνεργατικά Περιβάλλοντα και Μοντέλα Επικοινωνίας κατά την διάρκεια διεκπεραίωσης της εργασίας τους εξ' αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας bscw. Πρώτα εντοπίστηκαν οι πιθανοί παράγοντες που θα επηρεάσουν την λειτουργία και το τελικό αποτέλεσμα της ομάδας. Στην συνέχεια χωρίστηκαν σε κατηγορίες ώστε να μπορούν να μελετηθούν ξεχωριστά ως προς τον τρόπο και το μέτρο που επηρέασαν την ομάδα. Για τον λόγο αυτό ορίστηκαν τρεις άξονες αξιολόγησης, με διαφορετικό περιεχόμενο. Η επιλογή των αξόνων αξιολόγησης έγινε με κριτήριο το αντικείμενο της αξιολόγησης. Οι τρεις άξονες αξιολόγησης που ορίστηκαν είναι:

- Πρώτος άξονας αξιολόγησης – Αποτελεσματικότητα
- Δεύτερος άξονας αξιολόγησης – Λειτουργικότητα
- Τρίτος άξονας αξιολόγησης – Κοινωνικός Ιστός

Ο πρώτος άξονας αξιολόγησης αναφέρεται σε όλα εκείνα τα στοιχεία που συντελούν στην αποτελεσματικότητα της ομάδας. Μεγάλο μέρος που εξετάζεται στην αποτελεσματικότητα αφορά και την πλατφόρμα στην οποία δούλεψαν οι φοιτητές. Ποια είναι εκείνα τα συστατικά τα οποία επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα της ομάδας. Είναι τα διαθέσιμα εργαλεία που παρέχει η πλατφόρμα που υλοποιούν την εργασία τους κατάλληλα; Τους διευκολύνουν αν ναι με ποιόν τρόπο, τους περιόρισαν ποτέ οι παρέχουσες δυνατότητες στα όσα ήθελαν αυτοί να κάνουν; Τι παραπάνω θα μπορούσε να τους προσφέρει;

Ο δεύτερος άξονας αξιολόγησης αναφέρεται στην λειτουργικότητα. Εδώ εξετάζεται ο τρόπος λειτουργίας τόσο του συνόλου της κάθε ομάδας όσο και του κάθε ατόμου ξεχωριστά. Εξετάζεται ποια η συνεισφορά του κάθε μέλους στην ομάδα και με ποιόν τρόπο. Εξετάζεται επίσης κατά πόσο Ο ρόλος του εκάστοτε συντονιστή που έχει αναλάβει κάθε μέλος στην ομάδα πως επηρεάζει την λειτουργία της ομάδας, αν την

ευκολύνει ή την δυσκολεύει. Μελετάται κατά πόσο είναι έτοιμα τα μέλη της ομάδας να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της. Μπορεί ένα άτομο με λιγότερο ικανές δεξιότητες από τα άλλα να καθυστερήσει την ομάδα του; Ποια είναι τα κριτήρια επιλογής του κάθε ρόλου μέσα στην ομάδα; Πως μια λανθασμένη απόφαση στην κατανομή των ρόλων θα επηρεάσει το τελικό αποτέλεσμα της ομάδας;

Ο τρίτος άξονας αξιολόγησης αναφέρεται στον κοινωνικό ιστό και τους κοινωνικούς δεσμούς της ομάδας. Ποιοι οι φιλικοί δεσμοί ανάμεσα στα μέλη της ομάδας, πως προϋπήρχαν και πως αναπτύχθηκαν. Εξετάζεται αν οι φιλικοί δεσμοί που υπήρχαν αλλά και αναπτύχθηκαν κατά την διάρκεια της διεκπεραίωσης της εργασίας, κατά πόσο επηρέασαν και με ποιόν τρόπο τους άλλους δύο άξονες αξιολόγησης δηλαδή την αποτελεσματικότητα και την λειτουργικότητα της ομάδας. Μελετάται ποιες είναι οι σχέσεις ανάμεσα στα μέλη της ομάδας και με ποιόν τρόπο αυτές οι σχέσεις την επηρεάζουν. Άτομα που είναι πιο κοντά μήπως έχουν και καλύτερη συνεργασία; Τι γίνεται με τα μέλη της ομάδας που δεν έχουν αναπτύξει φιλικούς δεσμούς μεταξύ τους; Πως μία κακή σχέση μέσα στην ομάδα θα επηρεάσει και την λειτουργία της;

Σκοπός της αξιολόγησης δεν είναι μόνο η μελέτη των ενεργειών και της απόδοσης των φοιτητών. Σε ένα επόμενο επίπεδο οι φοιτητές κλήθηκαν να αξιολογήσουν τόσο τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας όσο και τον ίδιο τους τον εαυτό και στους τρεις άξονες αξιολόγησης. Κλήθηκαν επίσης να αξιολογήσουν το τελικό προϊόν της εργασίας τους και κατά πόσο ικανοποιούσε τους αρχικούς τους στόχους.

### **Τα ερωτηματολόγια**

Για τους σκοπούς της αξιολόγησης δοθήκαν δύο ερωτηματολόγια στους φοιτητές. Τα ερωτηματολόγια αυτά περιείχαν έναν συνδυασμό ποιοτικών και ποσοτικών ερωτήσεων. Οι ερωτήσεις δημιουργηθήκαν με σκοπό να ικανοποιούν τους τρεις άξονες αξιολόγησης που είχαν τεθεί. Ακολουθώντας αυτήν την λογική ήταν χωρισμένες σε τρεις ομάδες. Η πρώτη περιείχε ερωτήσεις που αφορούν την αποτελεσματικότητα, η δεύτερη την λειτουργία και η Τρίτη τον κοινωνικό ιστό της ομάδας. Τα ερωτηματολόγια σχεδιάστηκαν συμπληρώθηκαν on line μέσω της πλατφόρμας BSCW. Το BSCW είναι μια δημόσιας πλατφόρμα συνεργασίας σχετικά με το Internet. Στην πλατφόρμα παρέχεται άδεια στους φοιτητές για να μπουνε και έπειτα αυτοί εισέρχονται με προσωπικό user name και password. Η διαδικασία

αυτή εξασφαλίζει την εγκυρότητα των ερωτηματολογίων καθώς όλοι όσοι το απαντήσουν θα είναι και οι φοιτητές που έχουν συμμετέχει στο μάθημα.

The screenshot shows a Moodle LMS interface. At the top, there is a blue header with logos for the University of Ioannina and the Ministry of Education. Below the header, there are navigation tabs: 'Build', 'Teach', and 'Student View'. The main content area is titled 'Συνεργατικά Εκπαιδευτικά Περιβάλλοντα και Μοντέλα Επικοινωνίας - Διαλέ...' and shows 'Your location: Home Page'. On the left, there is a sidebar with 'Course Tools', 'Course Content', and 'Assessments'. The main content area displays two assessment questions:

- ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**  
Παρακαλούνται όλοι οι φοιτητές να απαντήσουν το ερωτηματολόγιο. Πράκειται για 15 ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.
- ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ 2**  
Πράκειται για ένα δεύτερο ερωτηματολόγιο που παρακαλούνται όλοι οι φοιτητές να απαντήσουν με την ολοκλήρωση της εργασίας τους.

Οι ερωτήσεις είχαν την μορφή είτε πολλαπλής επιλογής είτε σύντομης απάντησης. Με την ολοκλήρωση της κάθε απάντησης ο φοιτητής αποθηκεύει την απάντηση του. Υπάρχει η δυνατότητα ο μαθητής να μην ολοκληρώσει με την πρώτη φορά το ερωτηματολόγιο, μπορεί να σταματήσει και να το ολοκληρώσει όποτε αυτός επιθυμεί συνεχίζοντας από το σημείο που είχε σταματήσει την προηγούμενη φορά αρκεί να είχε αποθηκεύσει τις απαντήσεις του. Στα δεξιά της οθόνης υπάρχει μία στήλη με τους αριθμούς όλων των απαντήσεων ώστε αποθηκεύοντας την απάντηση κάθε φορά συμπληρώνεται η εκάστοτε ερώτηση ώστε στο τέλος να είναι σίγουρος πως έχει συμπληρώσει όλες τις ερωτήσεις.

Το πρώτο ερωτηματολόγιο δόθηκε στους φοιτητές στις 1 Απριλίου και δόθηκε μία εβδομάδα προθεσμία ώστε να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο. Στην πραγματικότητα όμως χρειάστηκαν δύο εβδομάδες ώστε να συμπληρωθεί από όλους τους φοιτητές. Η χρονική αυτή περίοδος αρχές Απριλίου επιλέχτηκε με το κριτήριο

ότι οι φοιτητές είχαν ήδη αρχίσουν να δουλεύουν μέσα από την πλατφόρμα bscw αλλά ήταν ακόμα σε πολύ πρώιμο στάδιο.

#### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Demo Student

Started: 6 April 2008 6:17 PM

Questions: 21

Finish

Save All

Help

##### 1. ΕΡΩΤΗΣΗ 1a

Ποιες ήταν οι αρχικές δυσκολίες που αντιμετωπίσατε σχετικά με την λειτουργία της πλατφόρμας BSCW;

- 1. Δυσκολία στην κατανόηση λειτουργιών
- 2. Δυσκολία με την επιφάνεια διασφής
- 3. Δυσκολία εντοπισμού κατάλληλης λειτουργίας για την εκτέλεση μίας συγκεκριμένης εργασίας
- 4. Άλλο

Save Answer

##### 2. ΕΡΩΤΗΣΗ 1b

Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο γράψτε εδώ την απάντησή σας.

1.

Save Answer

##### 3. ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Με ποιο τρόπο επιλύσατε τεχνητά προβλήματα στην πλατφόρμα;

- 1. Βοήθεια διδάσκοντα
- 2. Σύστημα βοήθειας (help)
- 3. Με την βοήθεια κάποιου άλλου μέλους της ομάδας
- 4. Έπειτα από προσωπικό πειραματισμό και αναζήτηση το αντιμετωπίσα μόνος μου

Save Answer

Time	14:20		
Allowed	01:00:		
Remaining	00:00		
Time Expired			
Question Status			
<input type="radio"/>	Unanswered		
<input type="checkbox"/>	Answer not saved		
<input checked="" type="checkbox"/>	Answered		
1	2	3	4
6	7	8	9
11	12	13	14
16	17	18	19
21			

Υπήρχανε συνολικά δεκαέξι ερωτήσεις, δεκατρείς εκ των οποίων ήταν πολλαπλής επιλογής. Πολλές από τις ερωτήσεις σύντομης απάντησης ήταν προέκταση μίας ερώτησης ως απάντηση στην επιλογή άλλο. Το ερωτηματολόγιο το απάντησαν συνολικά είκοσι από τους είκοσι τέσσερις φοιτητές που ήταν δηλωμένοι στο μάθημα. Οι τέσσερις φοιτητές που δεν απάντησαν ανήκουν όλοι σε μία ομάδα η οποία τελικά δεν συμμετείχε καθόλου στο μάθημα.

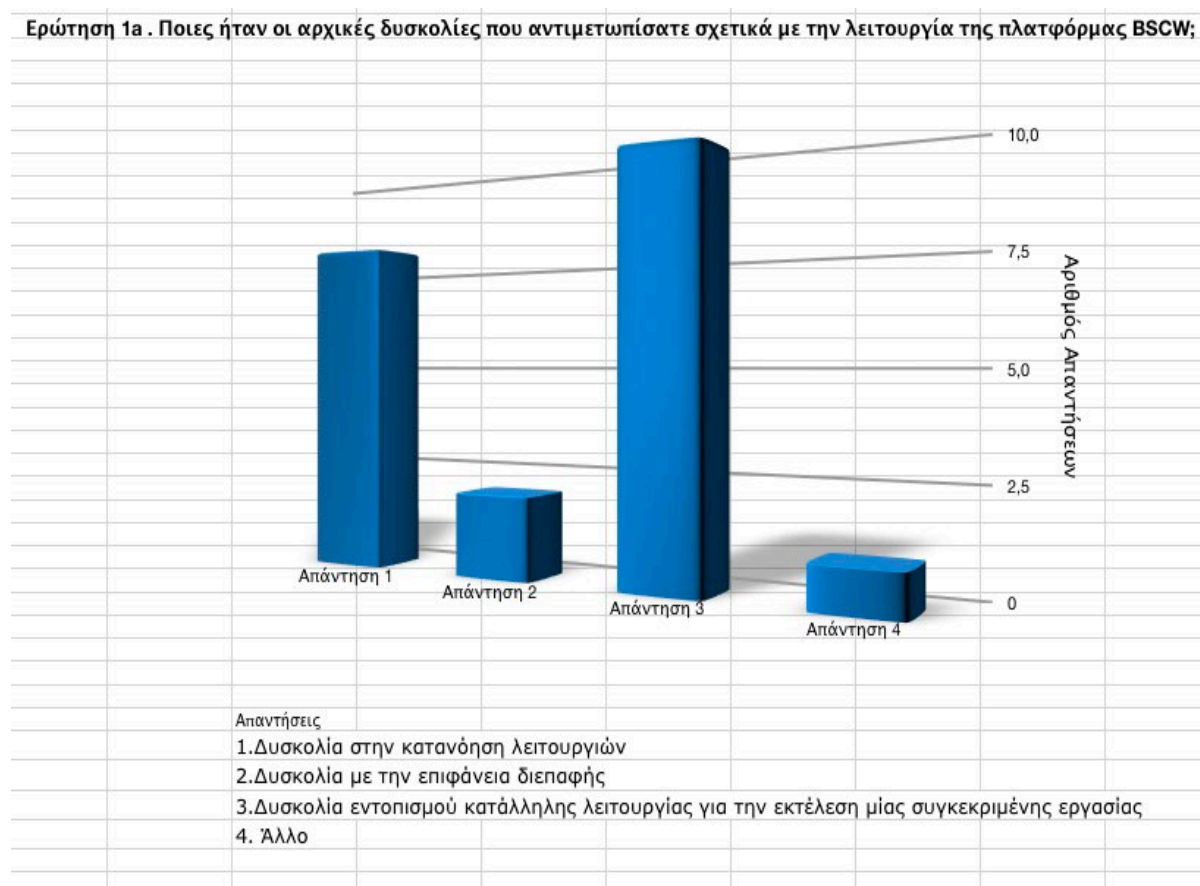
## Κεφάλαιο 6

### Ανάλυση αποτελεσμάτων και συμπεράσματα

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της έρευνας και η ανάλυση των συμπερασμάτων. Ακολουθούν διαγράμματα και σχόλια για κάθε μία ερώτηση ξεχωριστά. Στο τέλος μαζί με τα γενικά συμπεράσματα παρουσιάζονται και διαγράμματα από κοινωνικά δίκτυα για κάθε μία ομάδα.

### Ανάλυση απαντήσεων 1<sup>ου</sup> ερωτηματολογίου

Το πλήρες ερωτηματολόγιο θα το βρείτε στο παράρτημα.



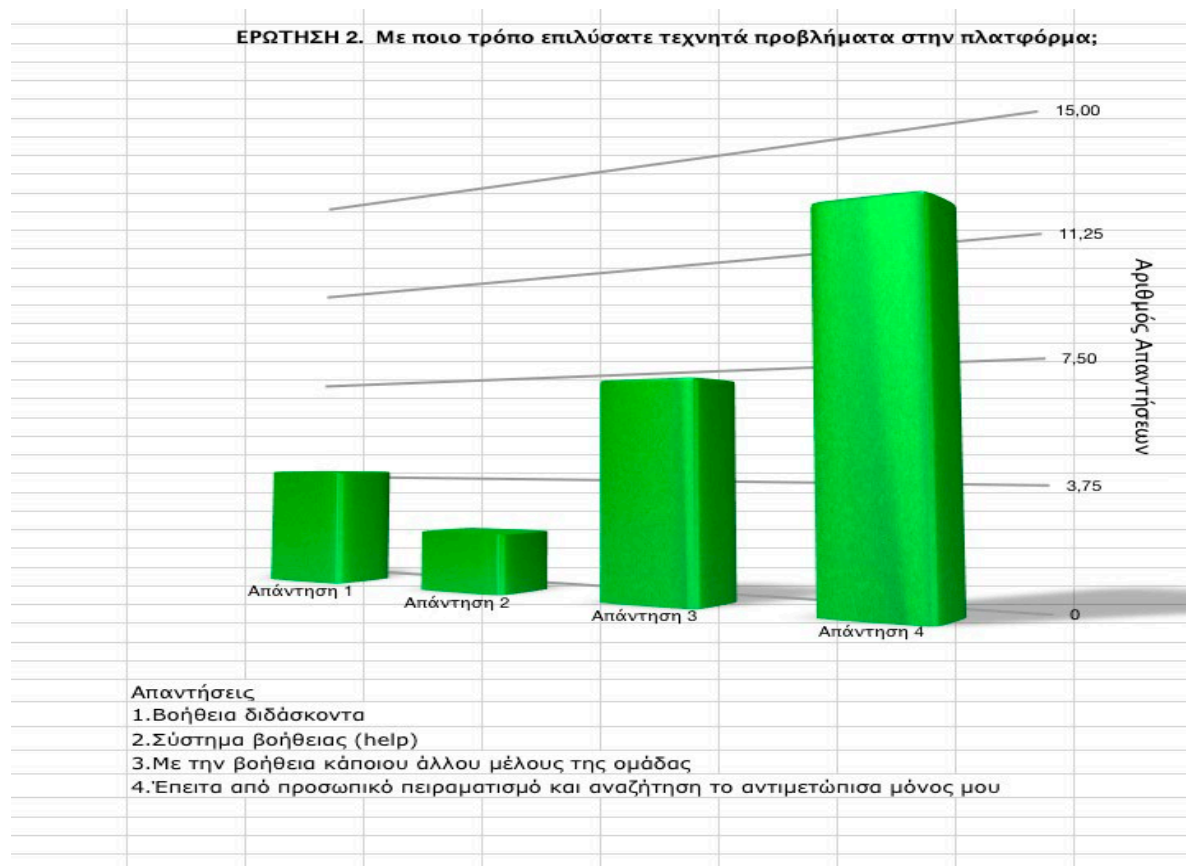


Στην ερώτηση με τίτλο «Ποιες ήταν οι αρχικές δυσκολίες που αντιμετωπίσατε σχετικά με την λειτουργία της πλατφόρμας BSCW;»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι η 3) Δυσκολία εντοπισμού κατάλληλης λειτουργίας για την εκτέλεση μίας συγκεκριμένης εργασίας. Το ποσοστό αυτής της απάντησης είναι 47,6%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 4) Άλλο. Το ποσοστό αυτής της απάντησης είναι 4,8%.

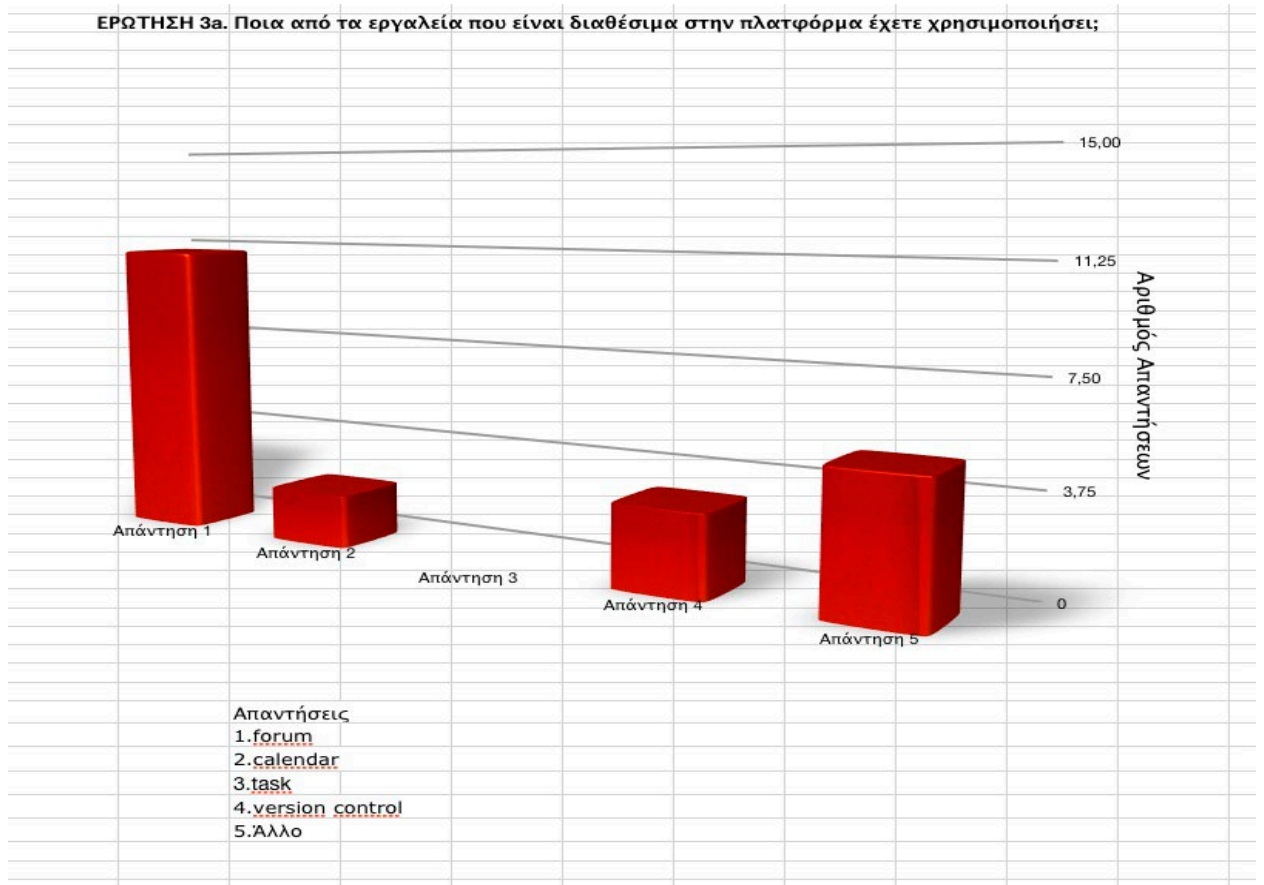
Στην ερώτηση «Αν η απάντηση σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο γράψτε εδώ την απάντηση σας.» Οι απαντήσεις στην απάντηση «ΆΛΛΟ» Είναι οι ακόλουθες:

-Δυσκολία στην αποσαφήνιση των απαιτήσεων της εργασίας συνολικά



Στην ερώτηση με τίτλο «Με ποιο τρόπο επιλύσατε τεχνητά προβλήματα στην πλατφόρμα;»

Η πιο δημοφιλή απάντηση είναι η 4) Έπειτα από προσωπικό πειραματισμό και αναζήτηση το αντιμετώπισα μόνος μου. Το ποσοστό σε αυτήν την απάντηση είναι 42,9%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 2) Σύστημα βοήθειας (help) σε ποσοστό 9,5%



Στην ερώτηση με τίτλο

«Ποια από τα εργαλεία που είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα έχετε χρησιμοποιήσει;»

Η πιο συχνή απάντηση είναι 1)forum. Σε ποσοστό 52,4%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 2)calendar σε ποσοστό 9,5%. Η απάντηση 3)task δεν δόθηκε από κανέναν φοιτητή.

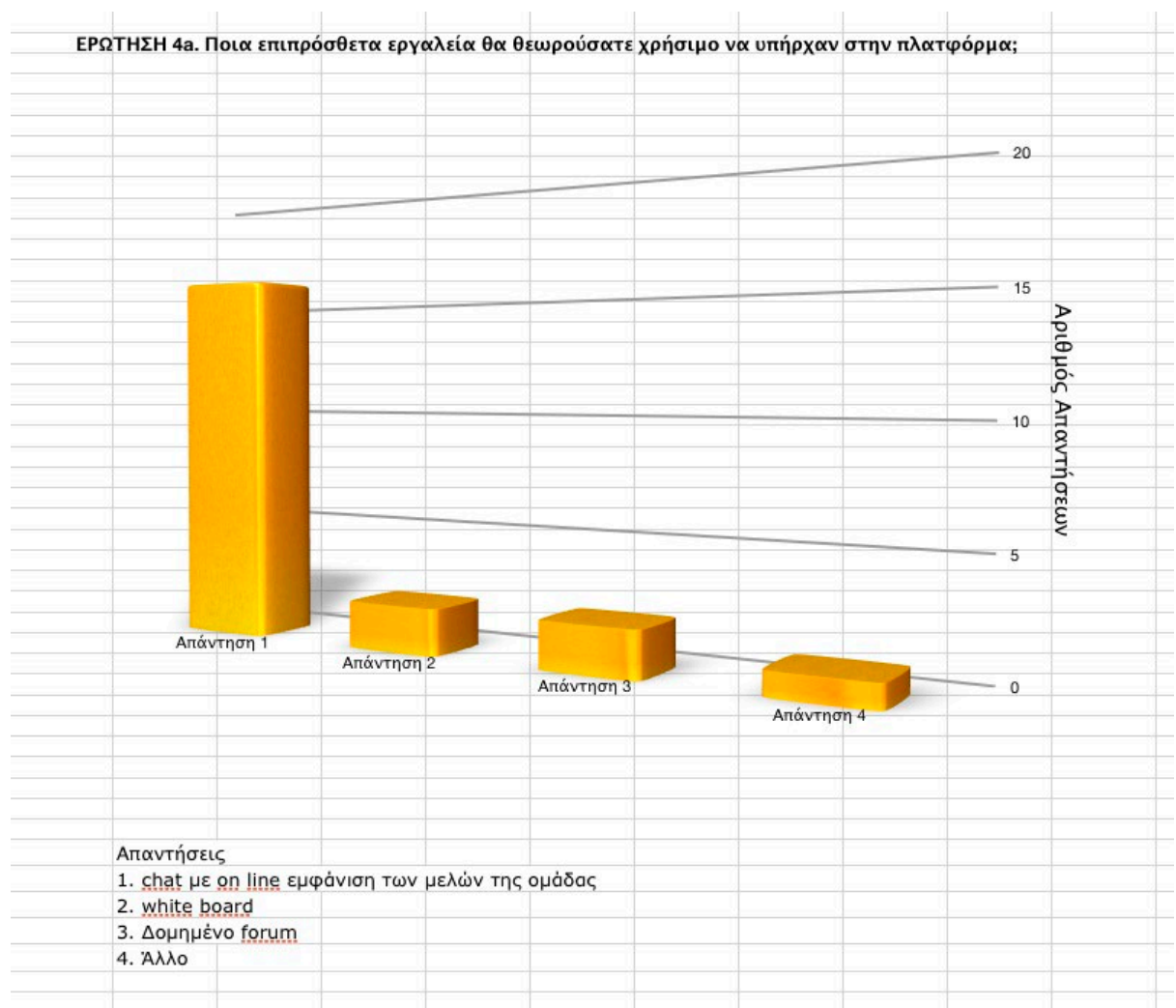
Οι απαντήσεις στην ερώτηση «Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο γράψτε εδώ την απάντησή σας.»

Οι απαντήσεις σε αυτήν την ερώτηση είναι οι ακόλουθες:

- Folder, document

- Forum, calendar, task, discussion

- Forum, calendar
- Forum, calendar, task
- Forum, calendar, task
- Forum, calendar, task



Στην ερώτηση με τίτλο

«Ποια επιπρόσθετα εργαλεία θα θεωρούσατε χρήσιμο να υπήρχαν στην πλατφόρμα;»

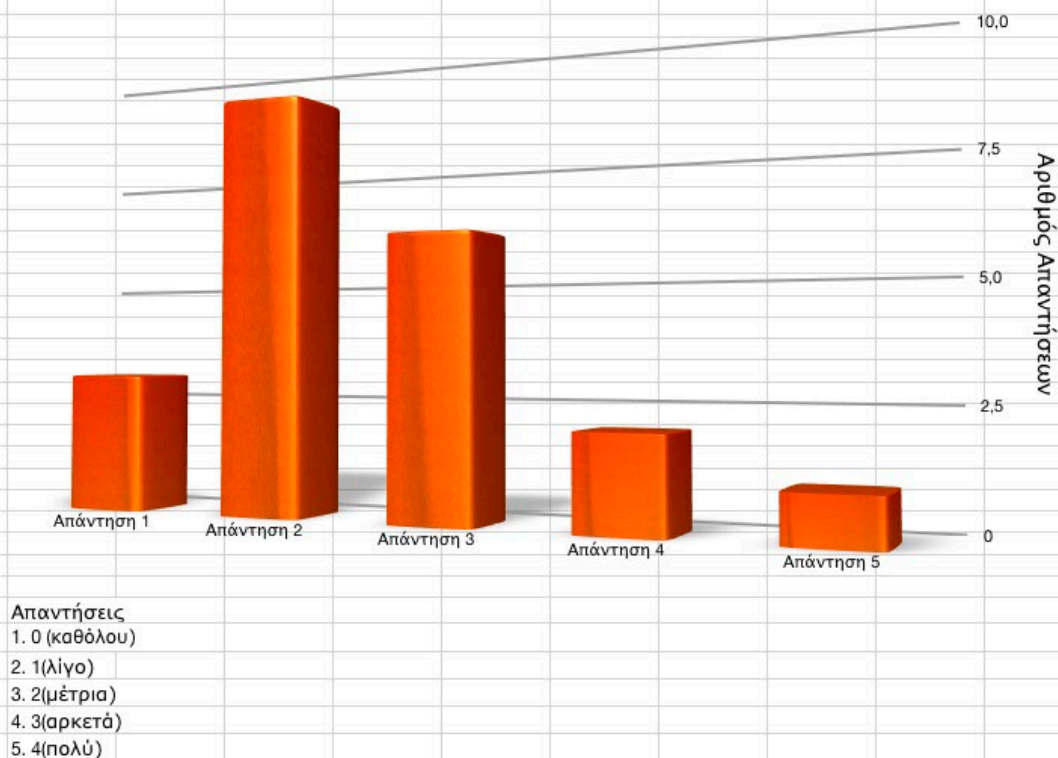
Η πιο συχνή απάντηση είναι 1) chat με online εμφάνιση των μελών της ομάδας. Σε ποσοστό 76,2%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 4) Άλλο σε ποσοστό 4,8%.

Οι απαντήσεις στην ερώτηση «Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο γράψτε εδώ την απάντησή σας.»

Οι απαντήσεις σε αυτήν την ερώτηση είναι οι ακόλουθες:

- chat για όλες τις ομάδες

ΕΡΩΤΗΣΗ 5. Ποιος ήταν ο βαθμός των πρότερων γνώσεων σου σχετικά με το θέμα της εργασίας;

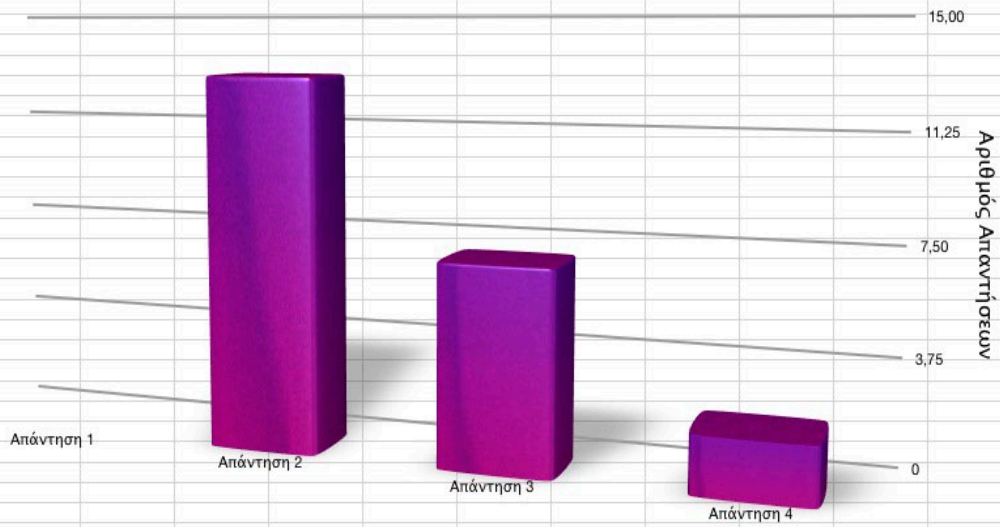


Στην ερώτηση με τίτλο

«Ποιος ήταν ο βαθμός των πρότερων γνώσεων σου σχετικά με το θέμα της εργασίας;»

Η πιο συχνή απάντηση είναι 2)1.(λίγο) Σε ποσοστό 42,9%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 5)4(Πολύ) σε ποσοστό 4,8%.

ΕΡΩΤΗΣΗ 6. Ποιο ήταν το κριτήριο επιλογής του ρόλου του συντονιστή στο συγκεκριμένο άξονα που έχεις αναλάβει;



- Απαντήσεις
1. προηγούμενες γνώσεις
  2. Ενδιαφέρον για το θέμα
  3. Τυχαία επιλογή
  4. Υποχρεωτική επιλογή

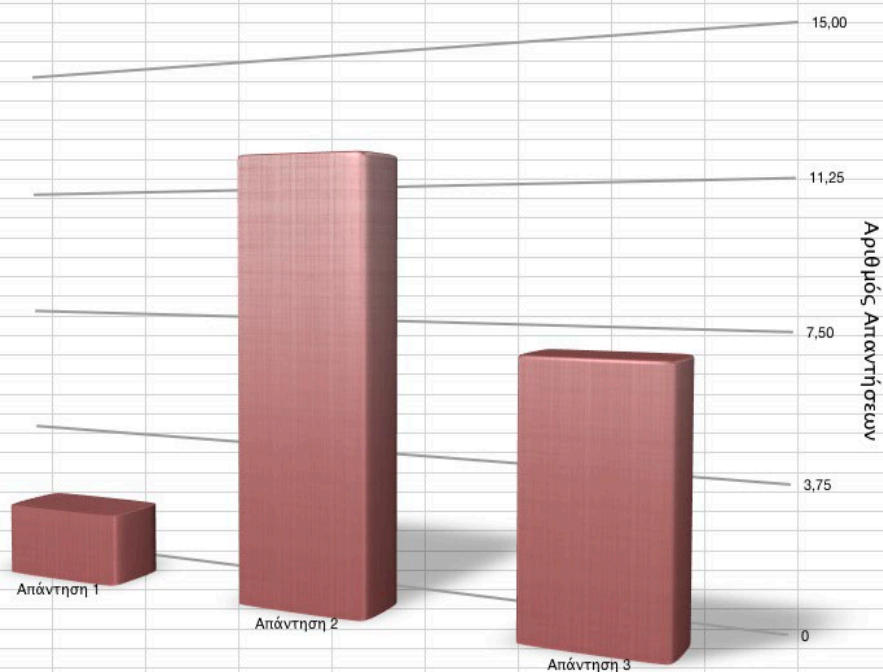
Στην ερώτηση με τίτλο

«Ποιο ήταν το κριτήριο επιλογής του ρόλου του συντονιστή στο συγκεκριμένο άξονα που έχεις αναλάβει;»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 2) Ενδιαφέρον για το θέμα.

Σε ποσοστό 57,1%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 4) Υποχρεωτική επιλογή σε ποσοστό 9,5%. Η απάντηση 1) προηγούμενες γνώσεις δεν δόθηκε από κανένα φοιτητή.

ΕΡΩΤΗΣΗ 7. Σε εβδομαδιαία βάση πόση ώρα ασχολείστε με την πλατφόρμα και την εργασία σας γενικότερα;



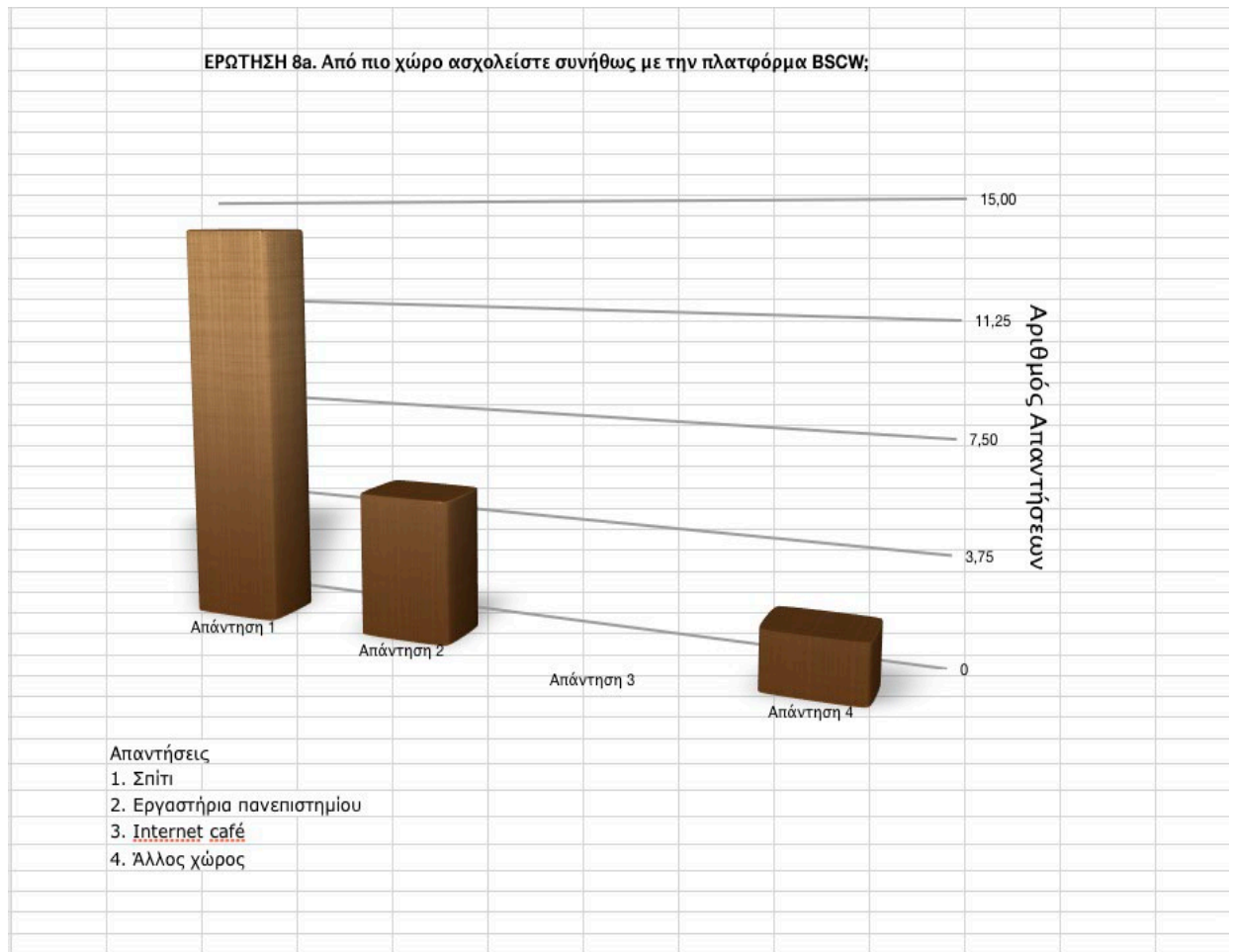
Απαντήσεις  
1. 0-1 ώρα  
2. 1-3 ώρες  
3. πάνω από 3 ώρες

Στην ερώτηση με τίτλο

«Σε εβδομαδιαία βάση πόση ώρα ασχολείστε με την πλατφόρμα και την εργασία σας γενικότερα;»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 2) 1-3 ώρες. Σε ποσοστό 57,1%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 1) 0-1 ώρα σε ποσοστό 9,5%.





Στην ερώτηση με τίτλο

«Ποιο ήταν το κριτήριο επιλογής του ρόλου του συντονιστή στο συγκεκριμένο άξονα που έχεις αναλάβει;»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 1) Σπίτι

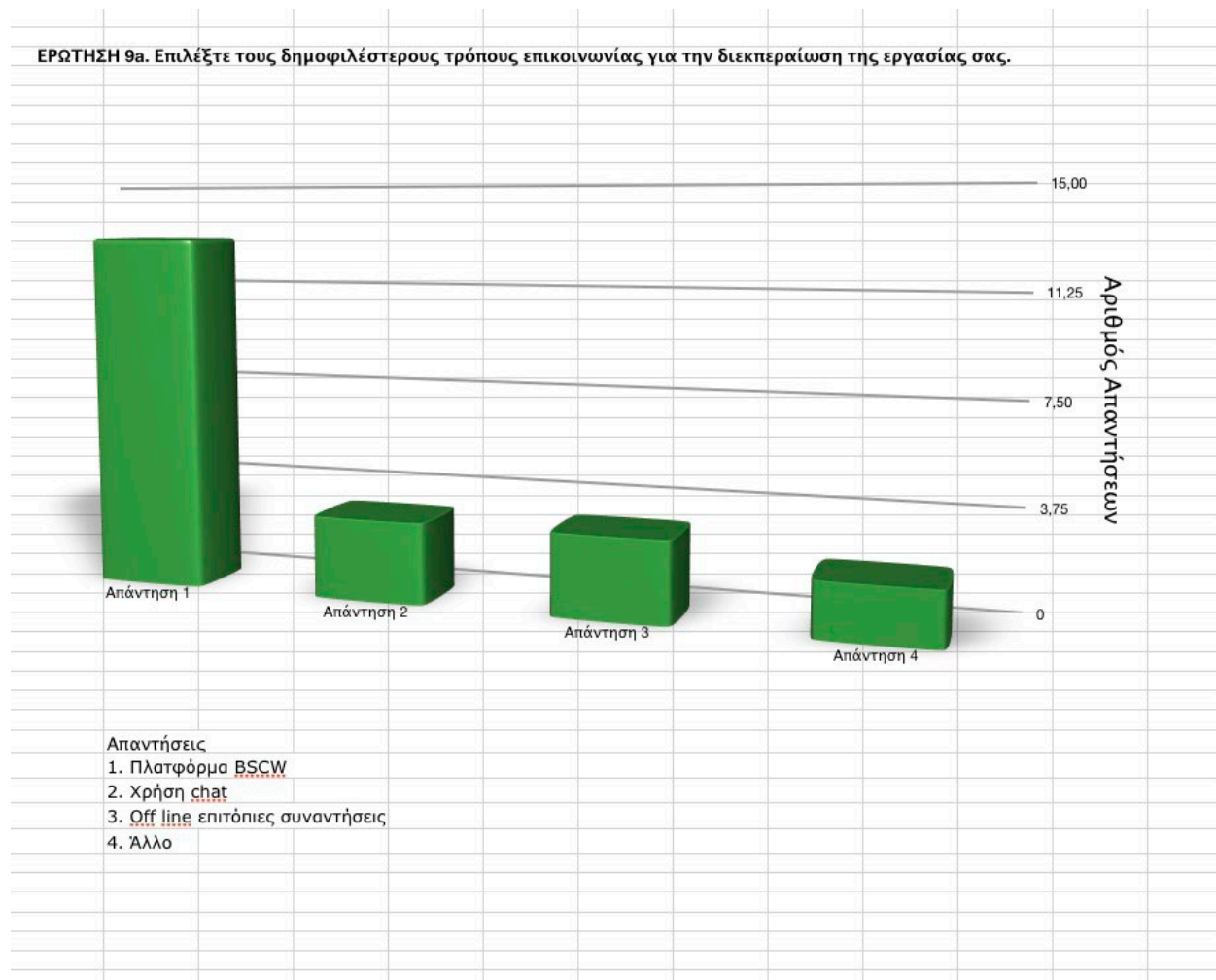
Σε ποσοστό 66,7%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 4) Άλλος χώρος. Σε ποσοστό 9,5%. Η απάντηση 3) internet café δεν δόθηκε από κανένα φοιτητή.

Οι απαντήσεις στην ερώτηση «Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλος χώρος, γράψτε εδώ την απάντησή σας.»

Οι απαντήσεις σε αυτήν την ερώτηση είναι οι ακόλουθες:

- εδώ και μία εβδομάδα

- σπίτι και εργαστήρια πανεπιστημίου
- συγγενικό σπίτι



Στην ερώτηση με τίτλο

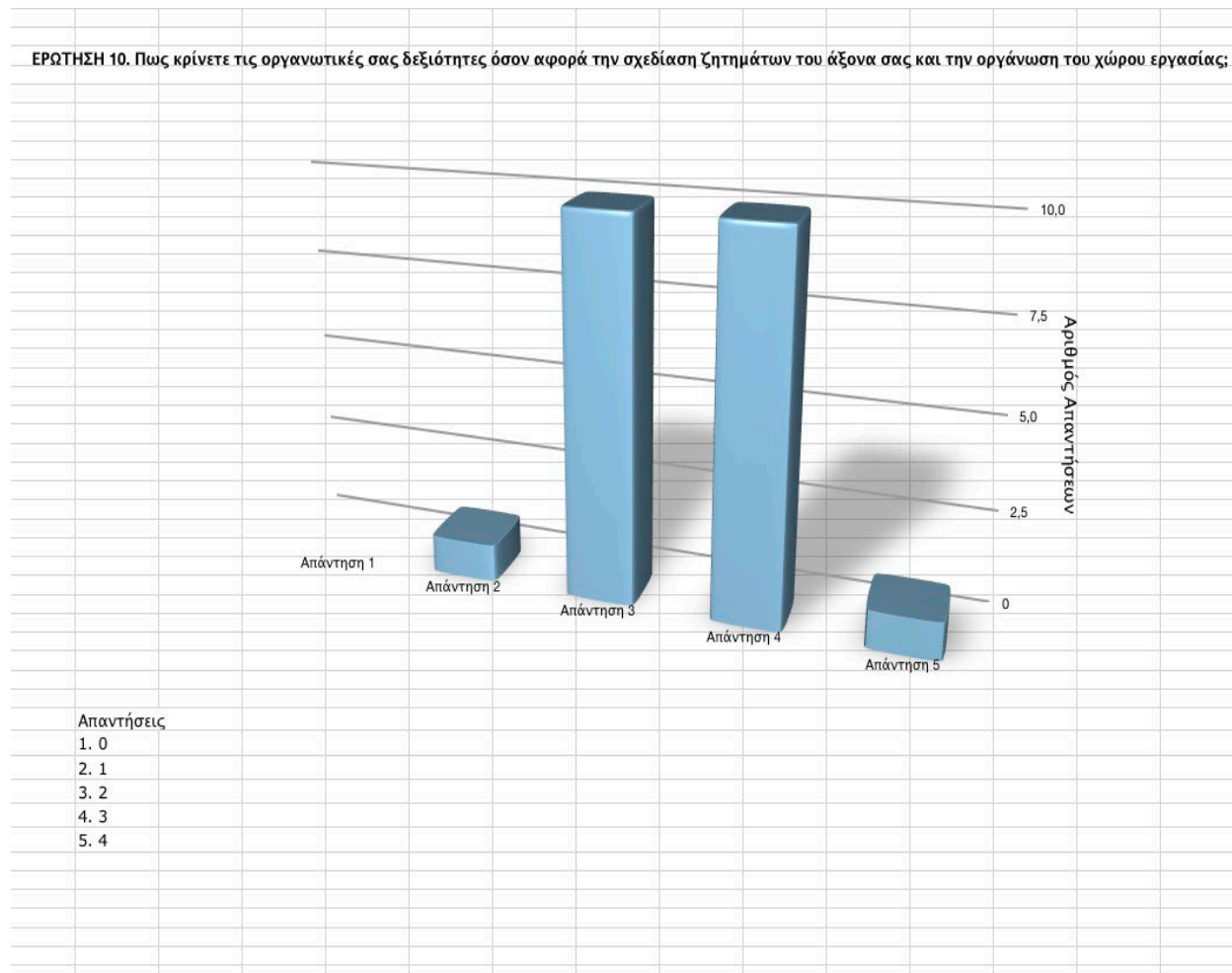
«Επιλέξτε τους δημοφιλέστερους τρόπους επικοινωνίας για την διεκπεραίωση της εργασίας σας;»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 1) Πλατφόρμα BSCW Σε ποσοστό 61,9%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 4) Άλλο. Σε ποσοστό 9,5%.

Οι απαντήσεις στην ερώτηση «Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο, γράψτε εδώ την απάντησή σας.»

Οι απαντήσεις σε αυτήν την ερώτηση είναι οι ακόλουθες:

- Πλατφόρμα BSCW, Χρήση chat
- Πλατφόρμα BSCW, Χρήση chat



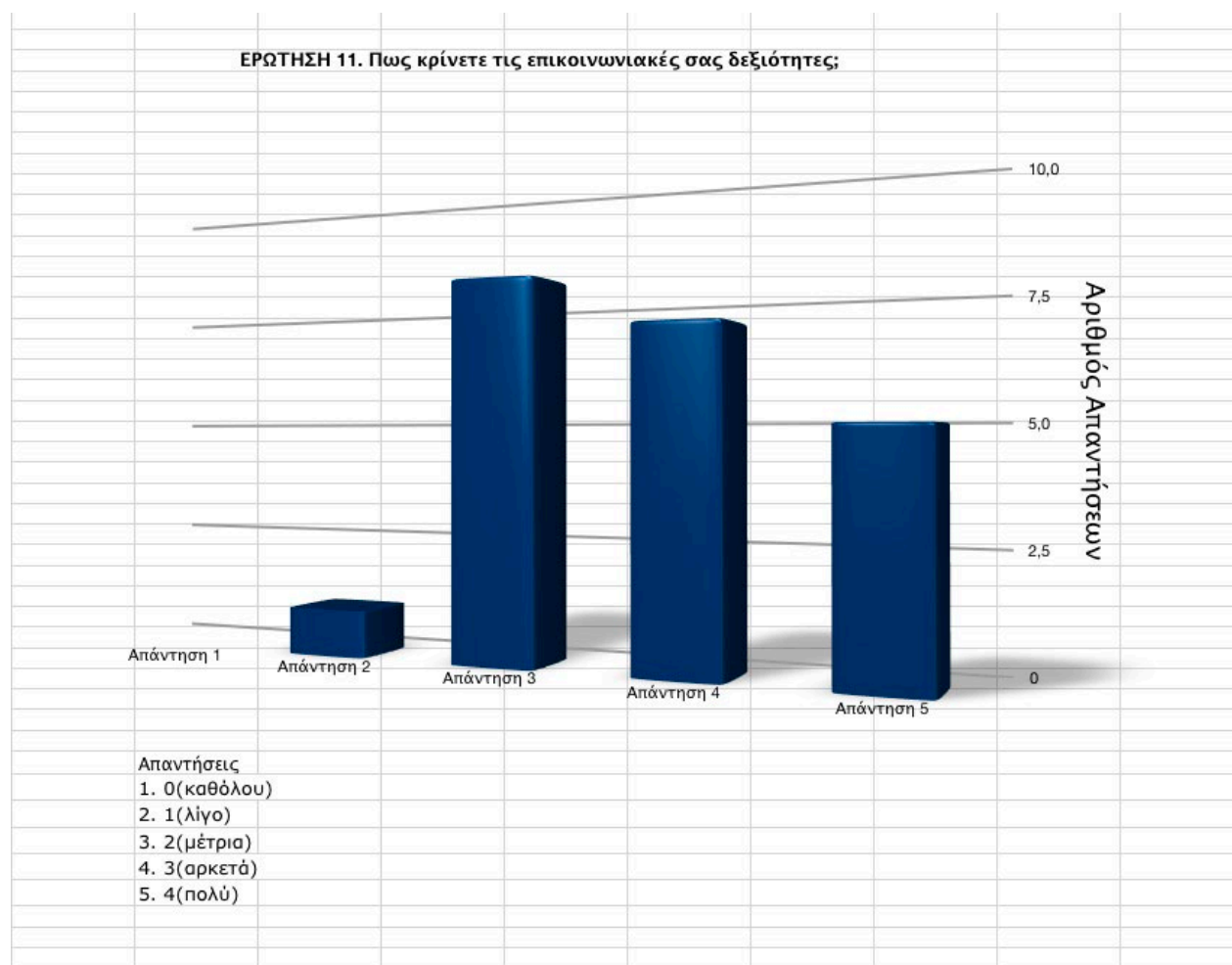
Στην ερώτηση με τίτλο

«Πως κρίνετε τις οργανωτικές σας δεξιότητες όσον αφορά την σχεδίαση ζητημάτων του άξονα σας και την οργάνωση του χώρου εργασίας; ( με 0 βαθμολογήστε καθόλου, με 1 λίγο, με 2 μέτρια, με 3 αρκετά και με 4 πολύ)»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι η 3) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 2 και η 4) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 3

Σε ποσοστό και οι δύο 42,9%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 2) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 1 και η 5) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 4. Σε

ποσοστό και οι δύο 4,8%. Η απάντηση 1) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 0, δεν δόθηκε από κανένα φοιτητή.

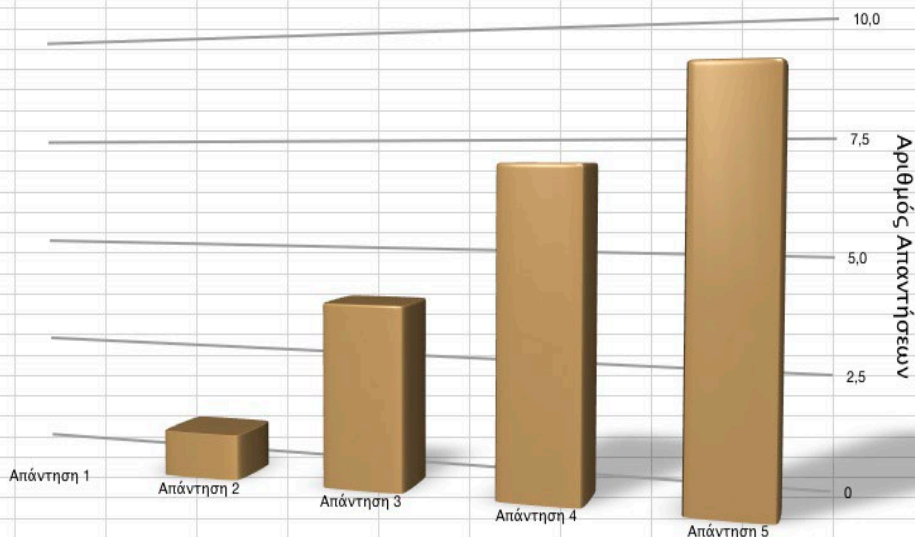


Στην ερώτηση με τίτλο

«Πως κρίνετε τις επικοινωνιακές σας δεξιότητες; (Η απάντηση είναι σε κλίμακα από μηδέν έως 4. Στο 0 αντιστοιχεί καθόλου στο 1 λίγο στο 2 μέτρια στο 3 αρκετά και στο 4 πολύ)»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 3) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 2 (μέτρια) σε ποσοστό 40%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 2) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 1(λίγο). Σε ποσοστό 5%. Η απάντηση 1) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 0 (καθόλου) δεν δόθηκε από κανέναν φοιτητή.

ΕΡΩΤΗΣΗ 12. Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο βαθμός δέσμευσης σας με την ομάδα και τον κοινό της στόχο;



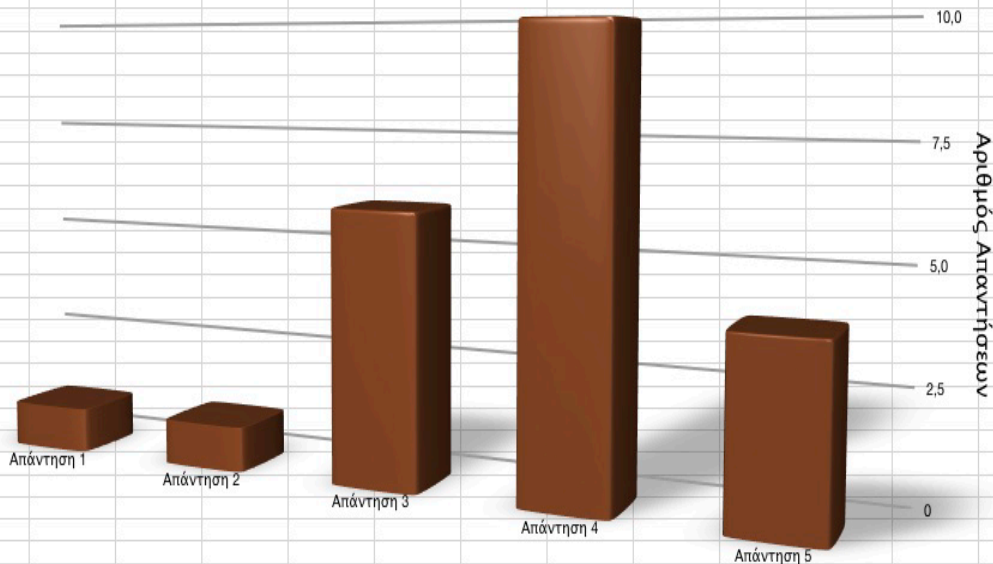
Απαντήσεις  
1. 0(καθόλου)  
2. 1(λίγο)  
3. 2(μέτρια)  
4. 3(αρκετά)  
5. 4(πολύ)

Στην ερώτηση με τίτλο

«Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο βαθμός δέσμευσης σας με την ομάδα και τον κοινό της στόχο;( Η απάντηση είναι σε κλίμακα από μηδέν έως 4. Στο 0 αντιστοιχεί καθόλου στο 1 λίγο στο 2 μέτρια στο 3 αρκετά και στο 4 πολύ)»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 5) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 4 (πολύ) σε ποσοστό 45%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 2) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 1(λίγο). Σε ποσοστό 5%. Η απάντηση 1) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 0 (καθόλου) δεν δόθηκε από κανέναν φοιτητή.

ΕΡΩΤΗΣΗ 13. Πώς πιστεύετε ότι ο κοινός στόχος της ομάδας σας έχει επηρεάσει το βαθμό συμμετοχής σας στην ομάδα;



Απαντήσεις

1. Καθόλου. Με ενδιαφέρει να περάσω το μάθημα.
2. Λίγο. Μπαίνω στην ομάδα επειδή γνωρίζω κάποια μέλη της
3. Αρκετά. Με ενδιαφέρει να μάθω να χρησιμοποιώ τη συνεργατική πλατφόρμα.
4. Πολύ. Με ενδιαφέρει να αξιοποιήσω τις συνεργατικές μου δεξιότητες μέσω διαδικτύου.
5. Πάρα πολύ. Με ενδιαφέρει, και πέρα από τα πλαίσια του μαθήματος, να διερευνήσω και να αξιοποιήσω στην καθημερινότητά μου και στις συναναστροφές μου με συμφοιτητές και φίλους, τις δυνατότητες που έχουν διάφορες πλατφόρμες συνεργατικής μάθησης.

Στην ερώτηση με τίτλο

«Πώς πιστεύετε ότι ο κοινός στόχος της ομάδας σας έχει επηρεάσει το βαθμό συμμετοχής σας στην ομάδα;»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 4) Πολύ. Με ενδιαφέρει να αξιοποιήσω τις συνεργατικές μου δεξιότητες μέσω διαδικτύου. Σε ποσοστό 47,6%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 1) Καθόλου. Με ενδιαφέρει να περάσω το μάθημα. Και η 2) Λίγο. Μπαίνω στην ομάδα επειδή γνωρίζω κάποια μέλη της ταυτόχρονα και οι δύο με ποσοστό 4,8%.

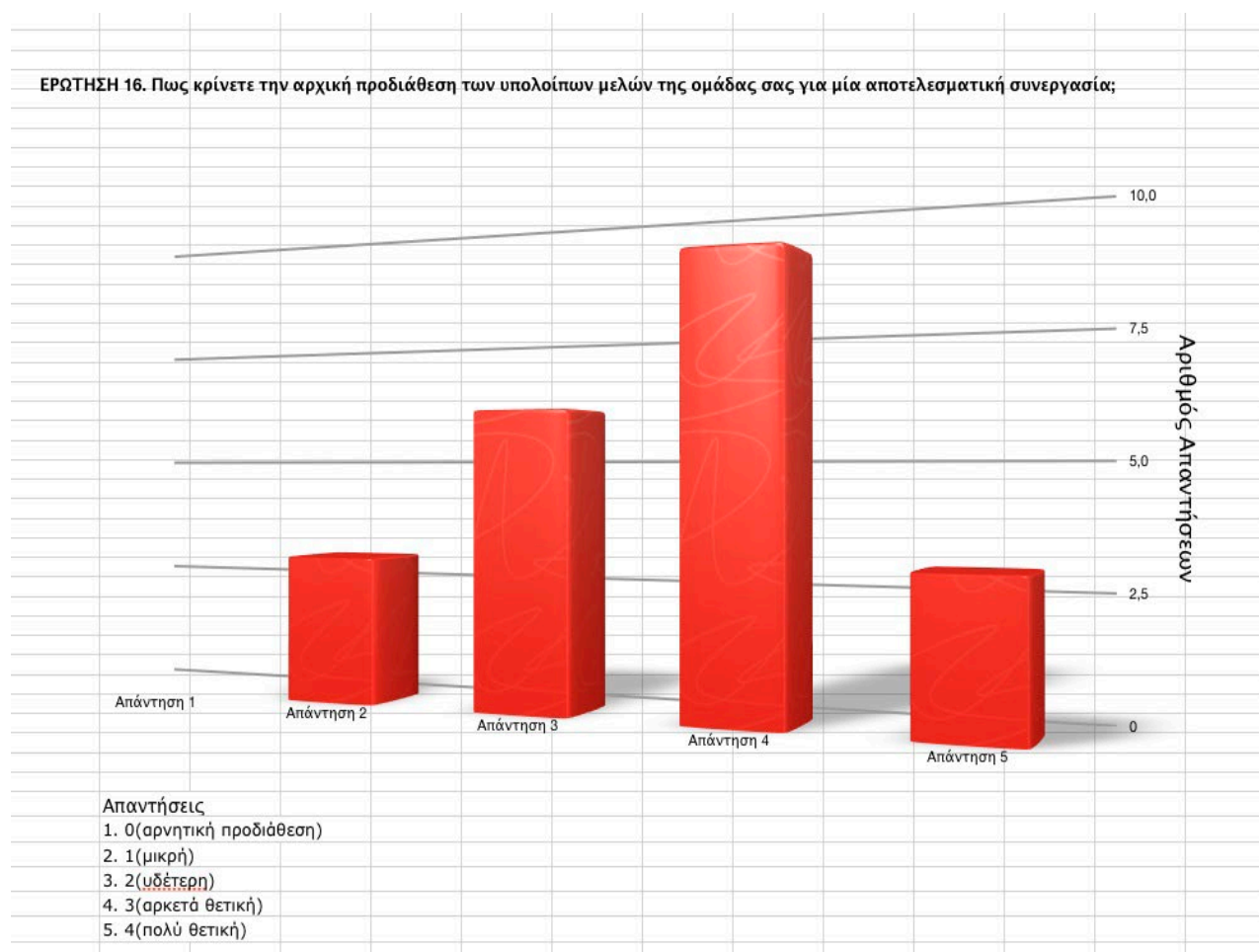
Οι απαντήσεις που δόθηκαν στην ερώτηση με τίτλο

“Έχετε κάποια γενική παρατήρηση σχετικά με την συνεργατική αυτή εμπειρία;”

Είναι οι ακόλουθες:

- Απαιτεί όρεξη και συμμετοχή
  
- Είναι χρήσιμη εμπειρία.
  
- Είναι ενδιαφέρον να βγει ένα αποτέλεσμα από μια συνολική προσπάθεια ατόμων, ταυτόχρονα όμως και δύσκολο, γιατί έχουμε να κάνουμε με διαφορετικούς ανθρώπους
  
- Ενδιαφέρον τρόπος επικοινωνίας και μάθησης της πλατφόρμας
  
- Είναι δύσκολο να συνεργάζεσαι με άτομα με τα οποία δεν συναναστρέφεται καθημερινά. Επίσης η μη άμεση επικοινωνία δυσχεραίνει την κατάσταση.
  
- Πιστεύω ότι μέσω αυτού, υπάρχει περισσότερη διάθεση να ασχοληθείς με την εργασία, παρά αν ήταν απλά η συλλογή και επεξεργασία κάποιου θέματος στο Word.
  
- Ότι μπορούμε να επικοινωνήσουμε και να συνεργαζόμαστε με ανθρώπους να τους μαθαίνουμε και να πετυχαίνουμε και κοινούς
  
- Σίγουρα βοηθάει το γεγονός ότι με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας μας υπάρχει και φιλική σχέση. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να μη δημιουργηθούν μεταξύ μας εντάσεις και όλοι μας να δουλέψουμε ισάξια.
  
- Η πλατφόρμα του WebCT θεωρώ πως προσέφερε περισσότερα εργαλεία
  
- Έχει ενδιαφέρον αν και δεν αφορά καθόλου το αντικείμενο με το οποίο θέλω να ασχοληθώ στο μέλλον.
  
- Ασύγχρονη χρήση μεταξύ των μελών.

- Σε παροτρύνει να ασχοληθείς με το μάθημα ακόμα περισσότερο και κάνει την γνώση ακόμα πιο εύκολη.



Στην ερώτηση με τίτλο

«Πως κρίνετε την αρχική προδιάθεση των υπολοίπων μελών της ομάδας σας για μία αποτελεσματική συνεργασία; (με 0 βαθμολογήστε η αρνητική προδιάθεση με 1 η μικρή, με 2 η ουδέτερη, με 3 η αρκετά θετική και με 4 η πολύ θετική)»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 4) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 3 (αρκετά θετική).



Σε ποσοστό 42,9%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 2) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 1 (μικρή προδιάθεση) με ποσοστό 14,3%. Η απάντηση 1) που αντιστοιχεί στον αριθμό αξιολόγησης 0 (αρνητική προδιάθεση) δεν δόθηκε από κανέναν φοιτητή.

Το δεύτερο ερωτηματολόγιο ακολουθεί την ίδια λογική με το πρώτο. Οι ερωτήσεις δημιουργήθηκαν με σκοπό να ικανοποιούν τους τρεις άξονες αξιολόγησης, την αποτελεσματικότητα, την λειτουργία και τον κοινωνικό ιστό της ομάδας. Δόθηκε στους φοιτητές στις 26 Μαΐου που ήταν και η ημερομηνία παράδοσης των εργασιών, Η ημερομηνία αυτή επιλέχτηκε καθώς ολοκληρωνόταν πλέον όλες οι δραστηριότητες, είχαν πλέον την ολοκληρωμένη εικόνα των εργασιών τους και ήταν σε θέση να δώσουν μια τελική αναφορά. Η χρονική περίοδος που δόθηκε για να συμπληρωθεί το ερωτηματολόγιο ήταν μια εβδομάδα και σε πραγματικό χρόνο για να ολοκληρωθεί το ερωτηματολόγιο από όλους τους φοιτητές χρειάστηκαν δύο εβδομάδες.

#### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ 2

Demo Student

Started: 14 June 2008 3:05 PM

Questions: 28

Finish

Save All

Help

##### 1. Ερώτηση 1 (Points: 10)

Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμο σας, τον αριθμό του ct σας και το όνομα το οποίο χρησιμοποιούσατε στην πλατφόρμα BSCW.

1.

Save Answer

##### 2. Ερώτηση 2α (Points: 10)

Σε ποιο βαθμό σας δυσκόλεψε η υλοποίηση της εργασίας, η αναζήτηση πληροφοριών, η μελέτη και η διακπαίρωση των υποχρεώσεών σας;

- 1. Πολύ (μου πέρασε κάποια στιγμή από το μυαλό να εγκαταλείψω την όλη προσπάθεια)
- 2. Αρκετά (κάποιες στιγμές αμφέβαλα αν θα μπορούσα να τα εκπληρώσω αποτελεσματικά)
- 3. Μέτρια (αντιμετώπισα κάποιες δυσκολίες τις οποίες κατάφερα να ξεπεράσω)
- 4. Λίγο (οι δυσκολίες ήταν σχετικά μικρές και τις ξεπέρασα εύκολα)
- 5. Καθόλου

Save Answer

##### 3. Ερώτηση 2β (Points: 10)

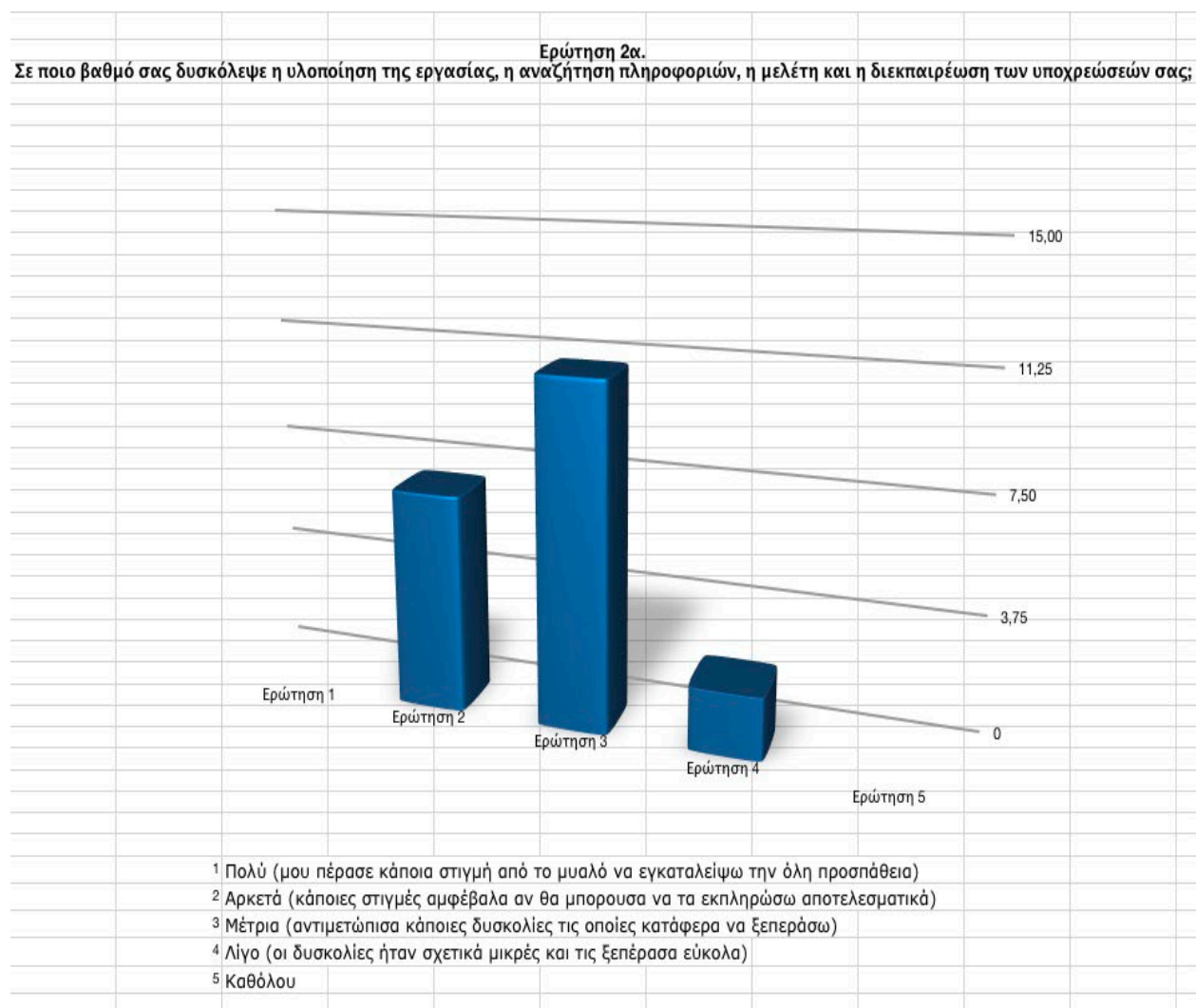
Αν επιλέξατε μία από τις παραπάνω τρεις πρώτες επιλογές (πολύ, αρκετά, μέτρια), αναφέρατε ποιες από τις παρακάτω δυσκολίες αντιμετωπίσατε;

- 1. Έλλειψη χρόνου
- 2. Προβλήματα με την αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο
- 3. Προβλήματα με την συνεργατική πλατφόρμα
- 4. Προβλήματα με την κατανόηση του υλικού

<b>Time</b>	<b>16:07</b>		
Allowed	01:00:		
Remaining	<b>00:00</b>		
<i>Time Expired</i>			
<b>Question Status</b>			
<input type="radio"/>	Unanswered		
<input type="checkbox"/>	Answer not saved		
<input checked="" type="checkbox"/>	Answered		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	

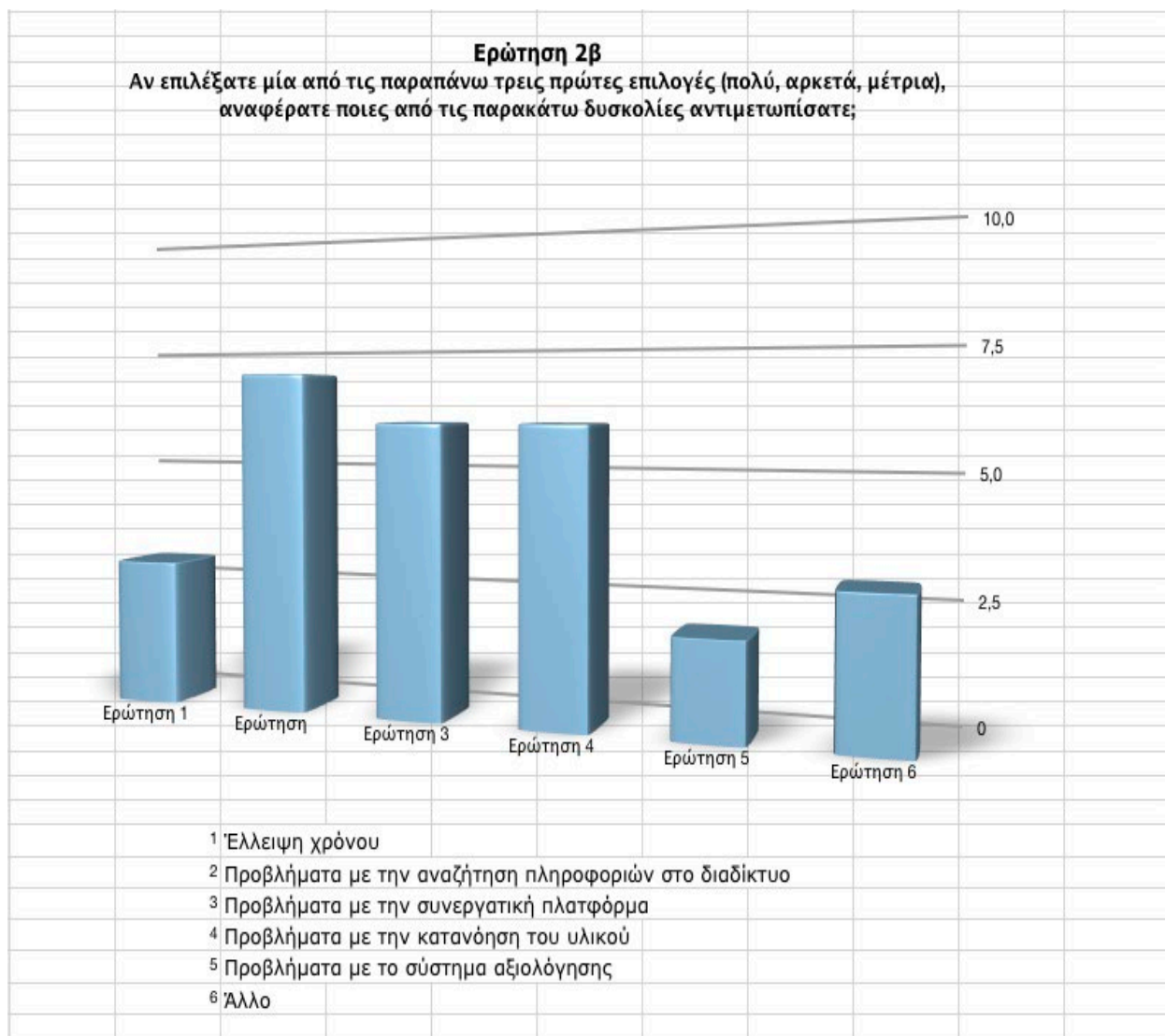
## Ανάλυση απαντήσεων 2<sup>ου</sup> ερωτηματολογίου

Το δεύτερο ερωτηματολόγιο αποτελείται από δεκαεφτά ερωτήσεις. Οι ερωτήσεις είναι πολλαπλής επιλογής και σύντομης απάντησης. Το συμπλήρωσαν σύνολο είκοσι φοιτητές. Το πλήρες ερωτηματολόγιο θα το βρείτε στο παράρτημα.



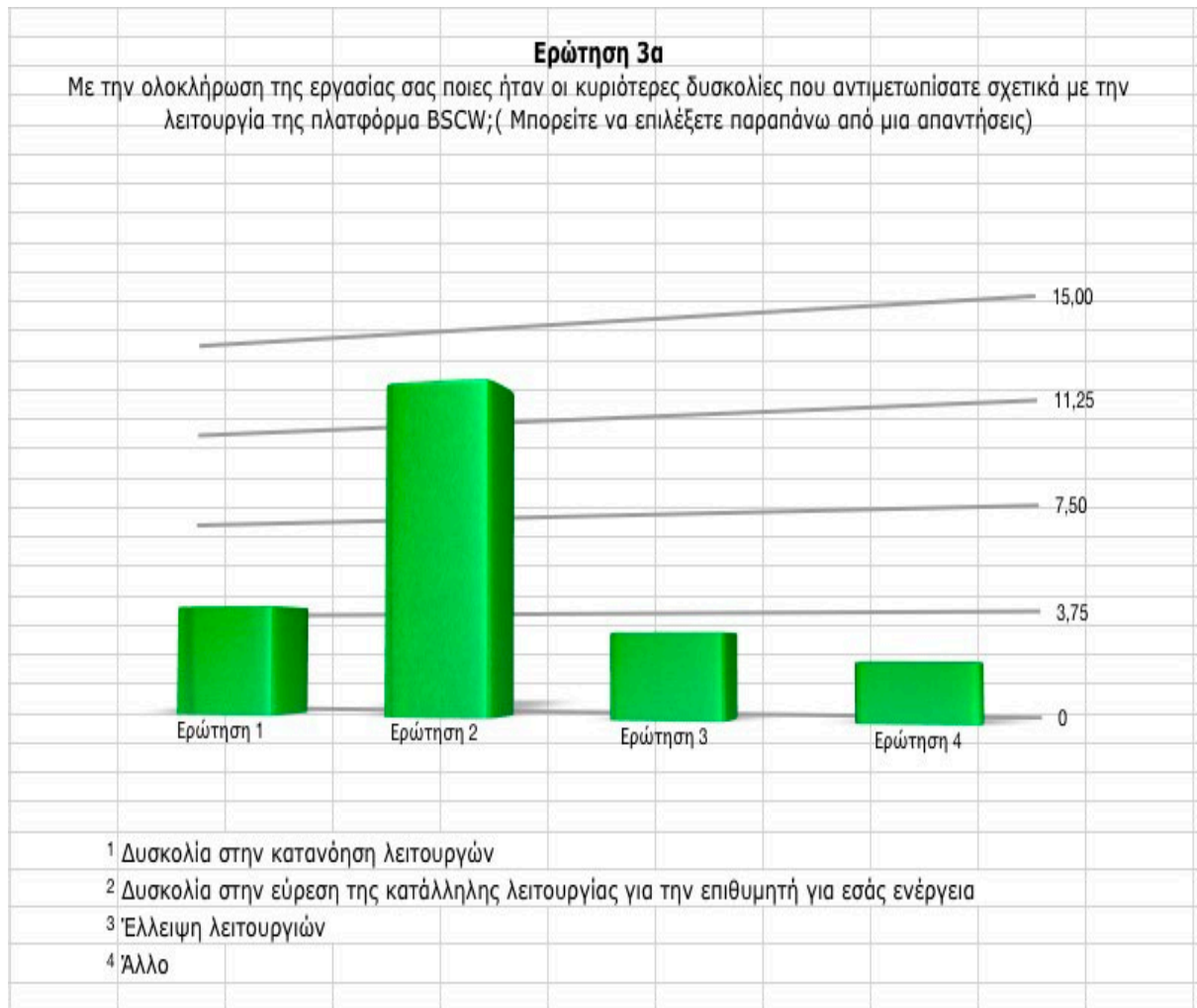
Στην ερώτηση με τίτλο “Σε ποιο βαθμό σας δυσκόλεψε η υλοποίηση της εργασίας, η αναζήτηση πληροφοριών, η μελέτη και η διεκπεραίωση των υποχρεώσεών σας;”

Οι περισσότεροι φοιτητές έδωσαν την απάντηση 3) Μέτρια (αντιμετώπισα κάποιες δυσκολίες τις οποίες κατάφερα να ξεπεράσω). Σε ποσοστό 55% ενώ λιγότεροι επέλεξαν την απάντηση 4 Λίγο (οι δυσκολίες ήταν σχετικά μικρές και τις ξεπέρασα εύκολα). Σε ποσοστό 10% ενώ κανένας έδωσε την απάντηση 1 και 5.



Στην ερώτηση με τίτλο «Αν επιλέξατε μία από τις παραπάνω τρεις πρώτες επιλογές (πολύ, αρκετά, μέτρια), αναφέρατε ποιες από τις παρακάτω δυσκολίες αντιμετωπίσατε;»

Η πιο συχνή απάντηση είναι η 2) Προβλήματα με την αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο. Σε ποσοστό 36,8% ενώ η πιο σπάνια είναι η απάντηση 5) Προβλήματα με το σύστημα αξιολόγησης με ποσοστό 10,5%.



Στην ερώτηση με τίτλο «Με την ολοκλήρωση της εργασίας σας ποιες ήταν οι κυριότερες δυσκολίες που αντιμετωπίσατε σχετικά με την λειτουργία της πλατφόρμα BSCW;( Μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια απαντήσεις)»

Η συχνότερη απάντηση είναι η 2) Δυσκολία στην εύρεση της κατάλληλης λειτουργίας για την επιθυμητή για εσάς ενέργεια. Σε ποσοστό 60%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 4)Άλλο

Σε ποσοστό 10%.

Οι απαντήσεις στην ερώτηση «Σε περίπτωση που στην προηγούμενη ερώτηση σας η απάντηση σας ήταν άλλο συμπληρώστε εδώ την απάντηση σας.» Είναι:

- Δεν αντιμετωπίσα δυσκολία
- Δυσκολία σύγχρονης επικοινωνίας

Στην ερώτηση με τίτλο «Πώς κρίνετε το συντονιστικό έργο του συντονιστή σε κάθε ένα από τα παρακάτω ζητήματα; Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς)

A) Ο συντονιστής κατείχε καλά το γνωστικό αντικείμενο του άξονά του (και ως εκ τούτου μπόρεσε να οργανώσει και να συντονίσει ικανοποιητικά σε όλες θέματα σχετικά με τον άξονα)

B) Ο συντονιστής εφάρμοσε κατάλληλες παιδαγωγικές μεθόδους (πράγμα που φαίνεται από τις δεξιότητες, διαδικασίες/διεργασίες, δυναμικές κι επικοινωνιακές στρατηγικές που ακολούθησε) για την οργάνωση της συγγραφής του τελικού κειμένου για τον άξονά του, την οργάνωση του χώρου της ομάδας, κλπ.

Γ) Ο συντονιστής ακολούθησε μια εξατομικευμένη και προσαρμοσμένη προς τα μέλη της ομάδας διαδικασία, καλύπτοντας επαρκώς τις ιδιαίτερες τους ανάγκες, προβλήματα, ενδιαφέροντα και στόχους

Δ) Ο συντονιστής σχεδίασε και οργάνωσε με τρόπο συστηματικό/μεθοδικό και κατάλληλο την εργασία για τον άξονά του και τις επιμέρους ενέργειες που έπρεπε να κάνουν τα μέλη της ομάδας.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (A,B,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντησή σας. Πχ. A-2»

Οι απαντήσεις είναι:

Στην ερώτηση A οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 8 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 6 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση B οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 8 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση απάντηση Γ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 5 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 10 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Δ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 2 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 4 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση με τίτλο «Πώς κρίνετε το εικονικό περιβάλλον μάθησης (τη πλατφόρμα εκπαίδευσης);

Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Κακό, 5: Πολύ καλό)

Α) Λειτουργία από τεχνολογικής άποψης (όσον αφορά την πιστότητα, συνέπεια καθώς και τη γρήγορη και χωρίς προβλήματα πρόσβασή του εκ μέρους των σπουδαστών)

Β) Χρηστικότητα όσον αφορά στην ευκολία χρήσης του (αξιολογήστε την ευκολία χρήσης των γραφικών του περιβάλλοντος, καθώς και των διαφόρων υπηρεσιών, χώρων και λειτουργικοτήτων που προσφέρει το περιβάλλον για το σχεδιασμό, οργάνωση και διαχείριση της πληροφορίας)

Γ) Ωφελιμότητα των λειτουργικοτήτων (εργαλείων) του περιβάλλοντος (αξιολογήστε κατά πόσο ικανοποιούν τις ανάγκες των σπουδαστών)

Δ) Παιδαγωγική χρήση του περιβάλλοντος (αξιολογήστε κατά πόσο οι διάφοροι χώροι του περιβάλλοντος συμπληρώνουν ή ενισχύουν τη μάθηση των σπουδαστών και τους επιτρέπει να εκτελούν αποτελεσματικά τις δραστηριότητες τους)

ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (Α,Β,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντησή σας. Πχ. Α-2»

Οι απαντήσεις είναι:

Στην ερώτηση Α οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

καμία απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1

2 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2

3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3

8 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4

5 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Β οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1

0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2

12 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3

5 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4

3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Γ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 5 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 9 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 4 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Δ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 6 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 4 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5



Στην ερώτηση με τίτλο «Αξιολογήστε σε ποιο βαθμό έχουν επιτευχθεί τα παρακάτω ζητήματα που αφορούν τα μεθοδολογικά εκείνα στοιχεία που εφαρμόστηκαν με σκοπό τη διευκόλυνση/υποστήριξη της μελέτης και μάθησης. Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς)

A) Η σχεδίαση και εφαρμογή κατάλληλων συντονιστικών ενεργειών από όλα τα μέλη της ομάδας.

B) Η σωστή δομή και οργάνωση των πηγών μάθησης, η καταλληλότητα του μέσου και του τύπου που επιλέχθηκε για την υλοποίησή τους, και η ενσωμάτωσή τους στο γενικό πλαίσιο οργάνωσης της μάθησης

Γ) Η χρηστικότητα των μαθησιακών πηγών που βρήκατε όσον αφορά στην ευκολία χρήσης τους (τα μέλη της ομάδας κατανοούν εύκολα τη λειτουργία και τη δομή τους), τις λειτουργικότητες που προσφέρουν (επαρκείς και κατάλληλες), καθώς και στο γραφικό σχεδιασμό τους.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (A,B,Γ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντησή σας. Πχ. A-2»

Στην ερώτηση A οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 5 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 6 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 6 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

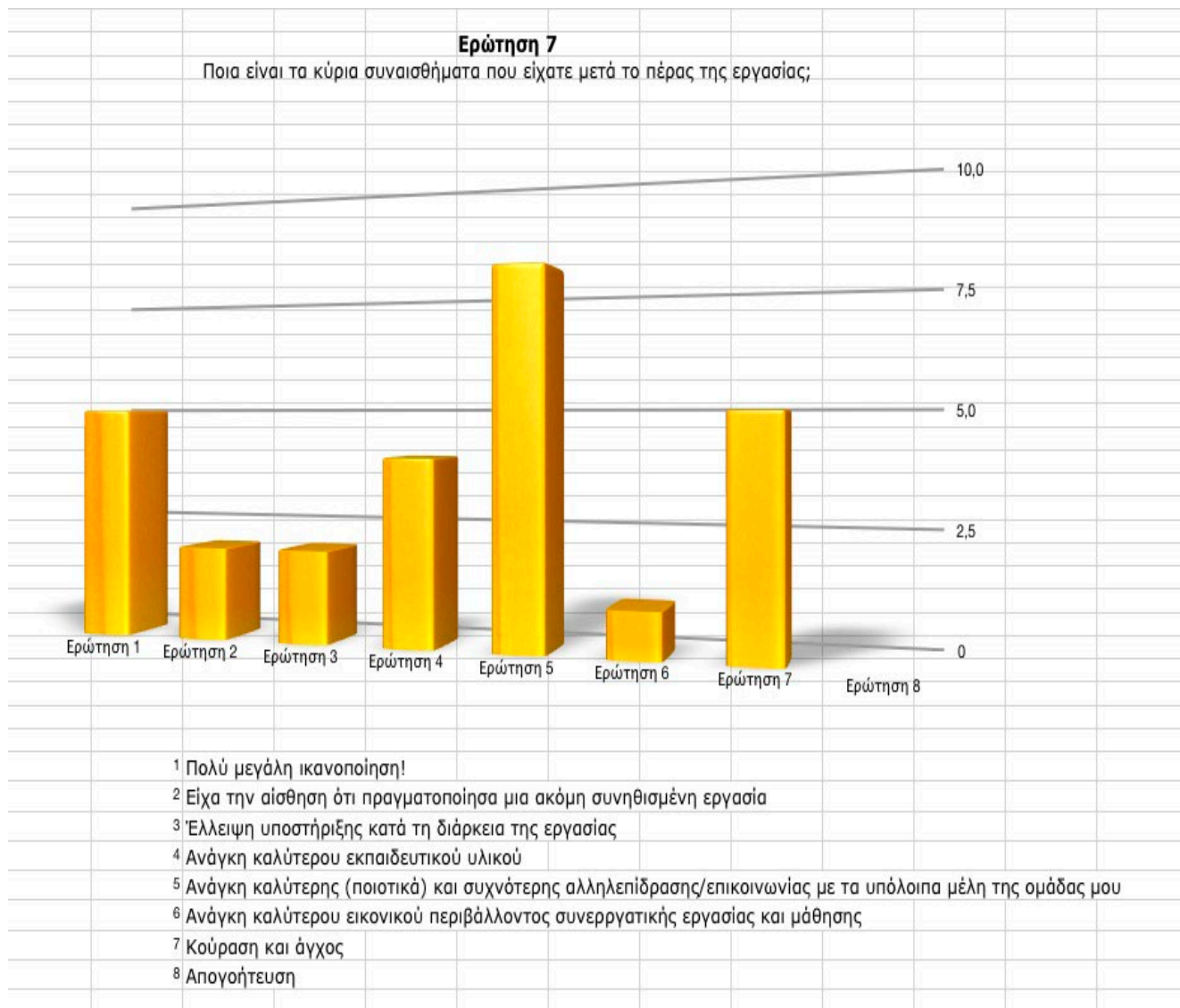
Στην ερώτηση B οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 5 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 8 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Γ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

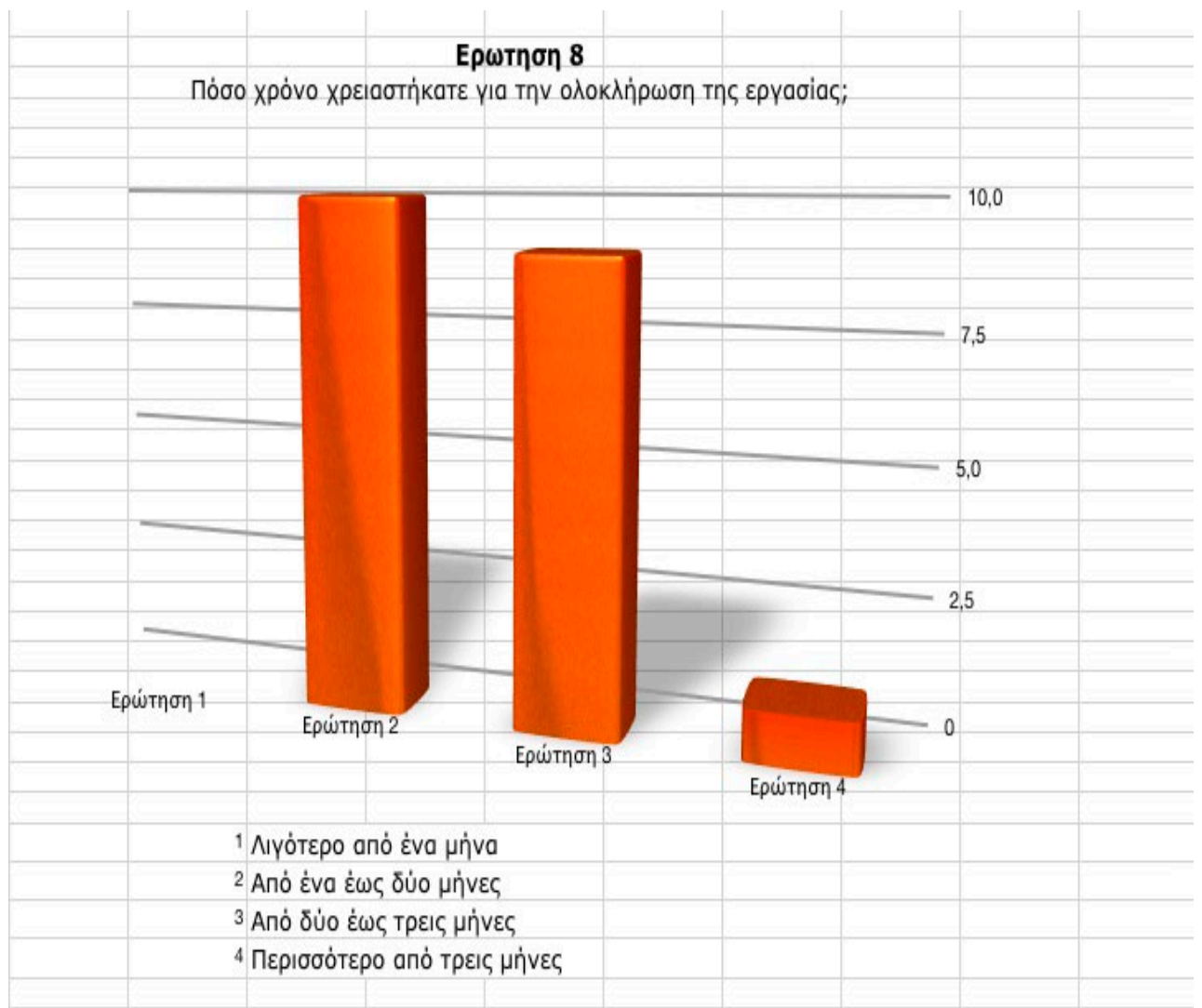
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2

7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3  
11 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4  
1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5



Στην ερώτηση με τίτλο «Ποια είναι τα κύρια συναισθήματα που είχατε μετά το πέρας της εργασίας;»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι η 5) Ανάγκη καλύτερης (ποιοτικά) και συχνότερης αλληλεπίδρασης/επικοινωνίας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας μου σε ποσοστό 42,1% ενώ η πιο σπάνια απάντηση είναι η 6) Ανάγκη καλύτερου εικονικού περιβάλλοντος συνεργατικής εργασίας και μάθησης σε ποσοστό 5,3% ενώ η απάντηση 8) Απογοήτευση δεν δόθηκε ούτε μία φορά.



Στην ερώτηση με τίτλο «Πόσο χρόνο χρειαστήκατε για την ολοκλήρωση της εργασίας;» Η πιο συχνή απάντηση είναι η 2) Από ένα έως δύο μήνες με ποσοστό 50%.

Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 4) Περισσότερο από τρεις μήνες με ποσοστό 5% ενώ η απάντηση 1) Λιγότερο από ένα μήνα δεν δόθηκε καμία φορά.

Στην ερώτηση με τίτλο «Από αυτόν τον χρόνο, πόσος ήτανε αυτός που αφιερώσατε σε προσωπικό επίπεδο και πόσος σε συνεργασία με τα υπόλοιπα ομάδα γενικά;»

Οι απαντήσεις που δόθηκαν είναι οι ακόλουθες:

- ΣΙΓΟΥΡΑ Ο ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΥΠΕΡΤΕΡΟΥΣΕ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΑΛΟ ΒΑΘΜΟ, ΑΛΛΑ ΥΠΗΡΞΕ ΚΑΙ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΑΣΧΟΛΗΘΗΚΑΜΕ ΚΑΘΟΛΟΥ ΌΛΟΙ ΜΑΖΙ ΚΑΙ ΆΛΛΟΙ ΠΟΥ ΉΤΑΝ ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΗ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

- ΣΧΕΔΟΝ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΑΦΙΕΡΩΝΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΩΡΑ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ

- Ο ΧΡΟΝΟΣ ΉΤΑΝ ΙΣΟΜΟΙΡΑΣΜΕΝΟΣ.

- ΕΝΑΜΙΣΗ ΜΗΝΑ ΣΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙ ΕΝΑΜΙΣΗ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

-ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΜΟΝΗ ΜΟΥ ΚΑΙ ΜΕ ΤΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ ΠΙΟ ΛΙΓΟ

-ΤΟ ΜΙΣΟ ΧΡΟΝΟ ΑΤΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΟΜΑΔΙΚΑ

- ΘΑ ΈΛΕΓΑ ΌΤΙ ΑΦΙΕΡΩΣΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΌΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΟΝ ΔΙΚΟ ΜΟΥ ΆΞΟΝΑ ΚΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΆΞΟΝΕΣ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ ΜΕΛΩΝ, ΧΩΡΙΣ ΑΥΤΟ ΝΑ ΣΗΜΑΪΝΕΙ ΌΤΙ ΔΕΝ ΑΣΧΟΛΗΘΗΚΑ ΜΕ ΤΑ ΤΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ ΜΕΛΩΝ

-1 ΜΗΝΑΣ ΣΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙ 1 ΜΗΝΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΆΔΑ

- ΣΕ ΜΙΑ ΚΛΪΜΑΚΑ ΕΠΙ ΤΙΣ ΕΚΑΤΟ 60% ΜΕ 40% ΚΑΤ 'ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ

- ΣΧΕΔΟΝ ΤΟΥΣ 2 ΜΗΝΕΣ ΤΟΥΣ ΑΦΙΕΡΩΣΑ ΣΕ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ Κ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΝ 1 ΜΗΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΗΚΑΜΕ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΣΤΑ TASKS Κ ΣΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ.

-20 ΜΕΡΕΣ ΠΕΡΙΠΟΥ ΣΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙ ΆΛΛΕΣ 20 ΠΕΡΙΠΟΥ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

-2 ΜΗΝΕΣ

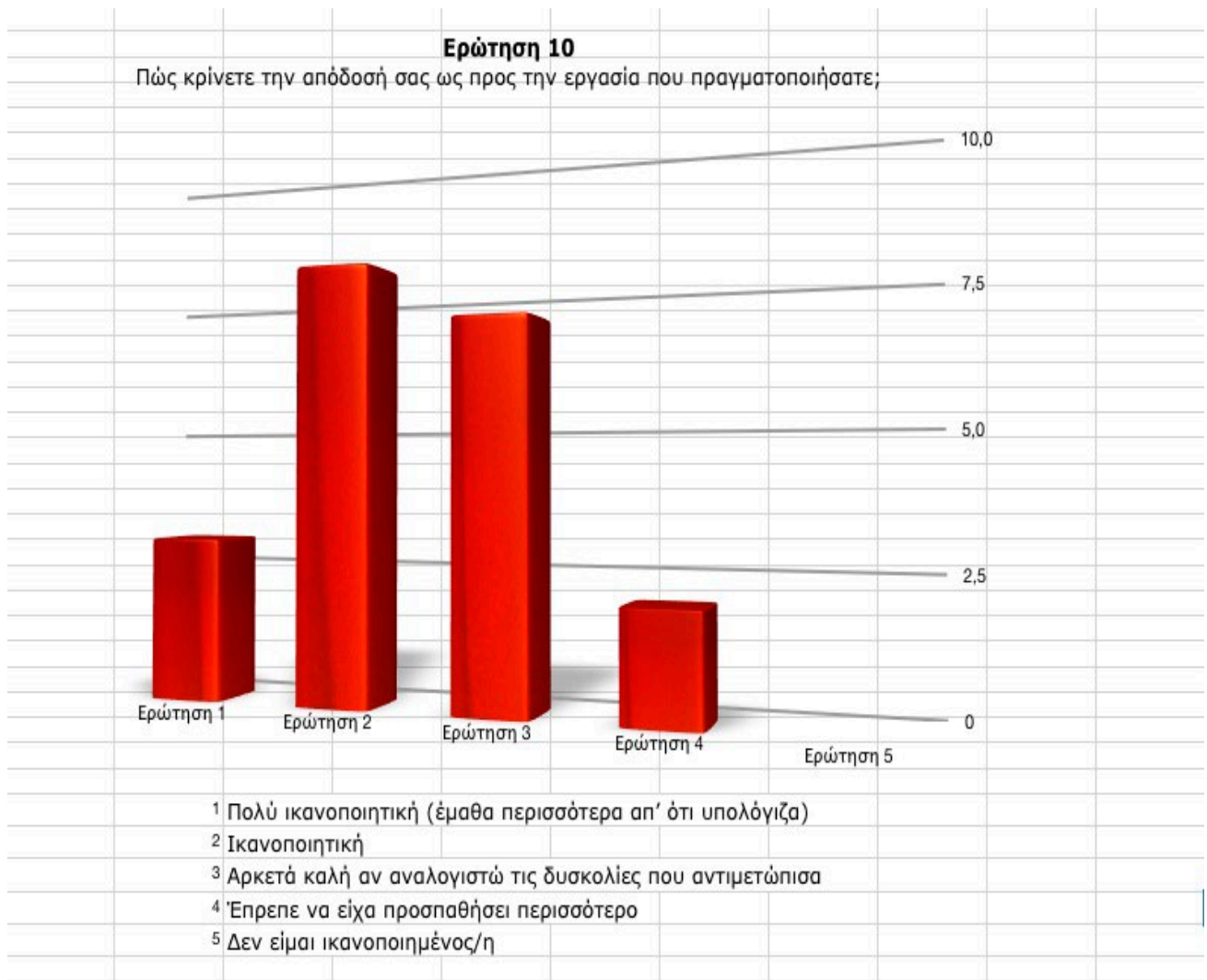
-30% ΣΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙ 70% ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ!

- ΚΥΡΙΩΣ ΉΤΑΝ ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΟΣ ΣΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- ΔΟΥΛΕΥΑ ΚΥΡΙΩΣ ΜΟΝΟΣ

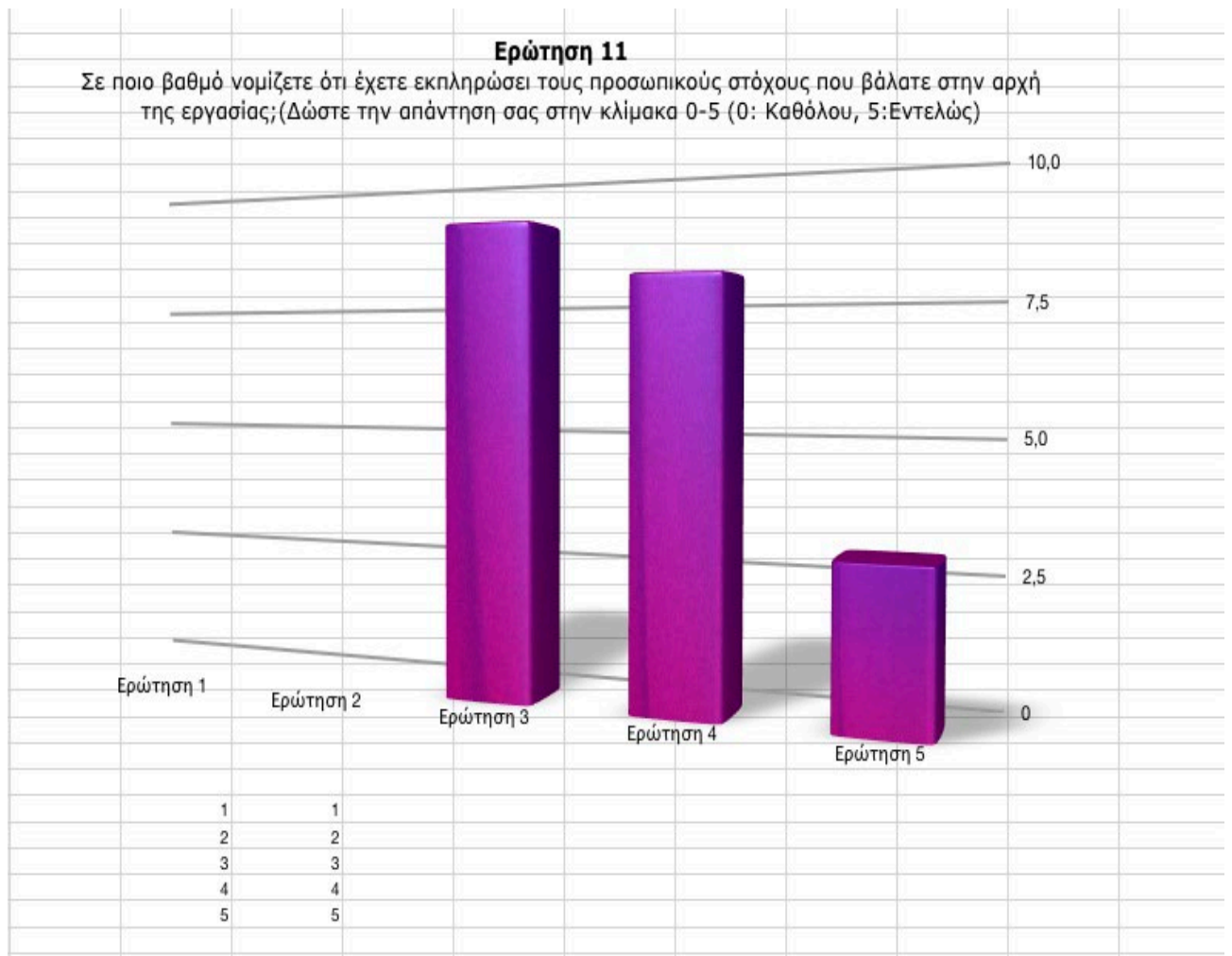
- ΠΕΡΙΠΟΥ ΕΝΑΣ ΜΗΝΑΣ ΣΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙ ΔΥΟ ΜΗΝΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

-60% ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ, 40% ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



Στην ερώτηση με τίτλο «Πώς κρίνετε την απόδοσή σας ως προς την εργασία που πραγματοποιήσατε;»

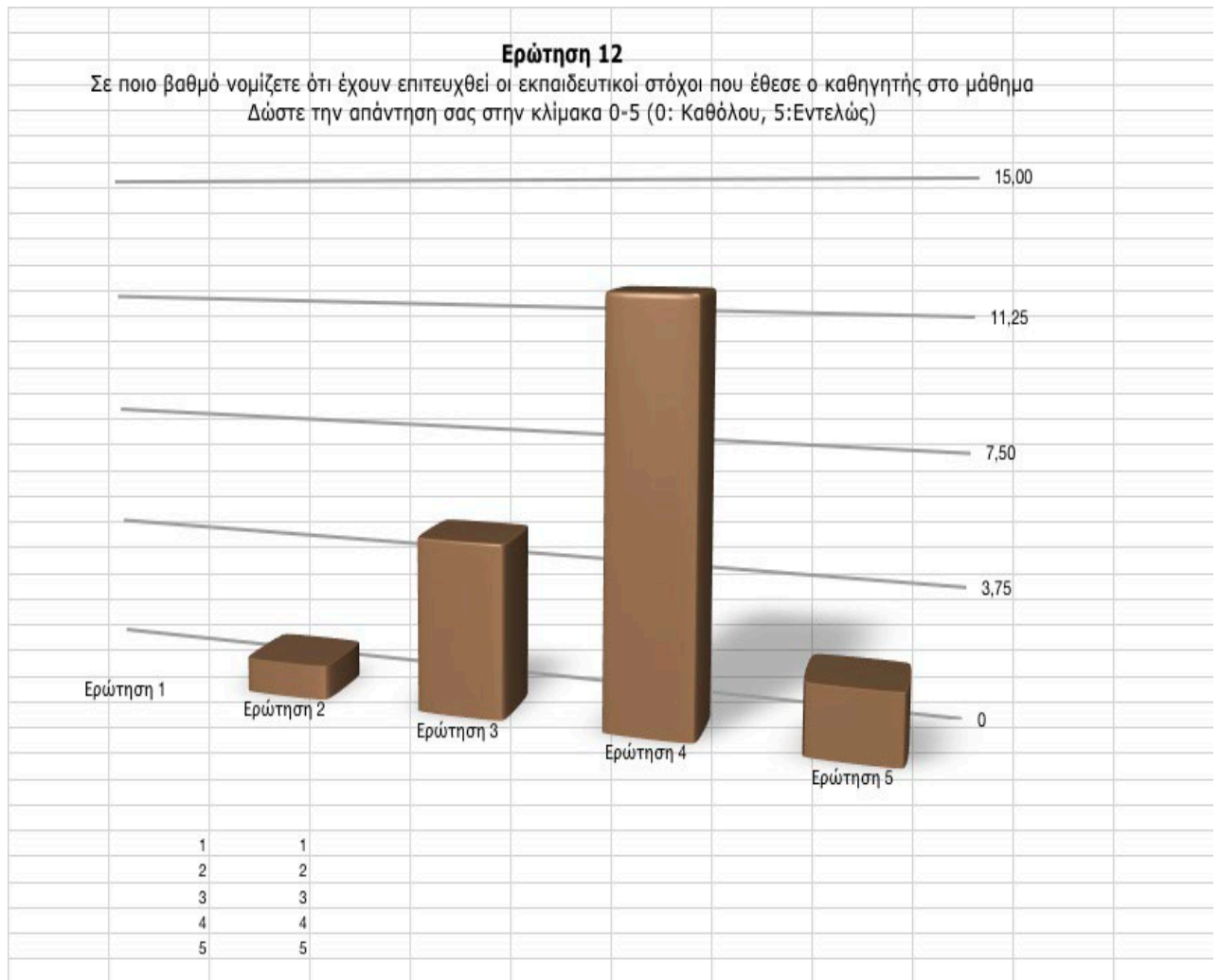
Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι 2) Ικανοποιητική με ποσοστό 40% και η πιο σπάνια η 4) έπρεπε να είχα προσπαθήσει περισσότερο σε ποσοστό 10% ενώ η απάντηση 5) Δεν είμαι ικανοποιημένος/η δεν δόθηκε καμία φορά.



Στην ερώτηση με τίτλο «Σε ποιο βαθμό νομίζετε ότι έχετε εκπληρώσει τους προσωπικούς στόχους που βάλατε στην αρχή της εργασίας;(Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς))»

Η πιο δημοφιλής απάντηση είναι η 3) που αντιστοιχεί στην κλίμακα με αριθμό 3 σε ποσοστό 45%. Η πιο σπάνια απάντηση είναι η 5) που αντιστοιχεί στην κλίμακα με αριθμό 5 σε ποσοστό 15%, ενώ οι απαντήσεις που αντιστοιχούν στις κλίμακες 1 και 2 δεν απαντήθηκαν καμία φορά.





Στην ερώτηση με τίτλο «Σε ποιο βαθμό νομίζετε ότι έχουν επιτευχθεί οι εκπαιδευτικοί στόχοι που έθεσε ο καθηγητής στο μάθημα Δώστε την απάντηση σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς)»

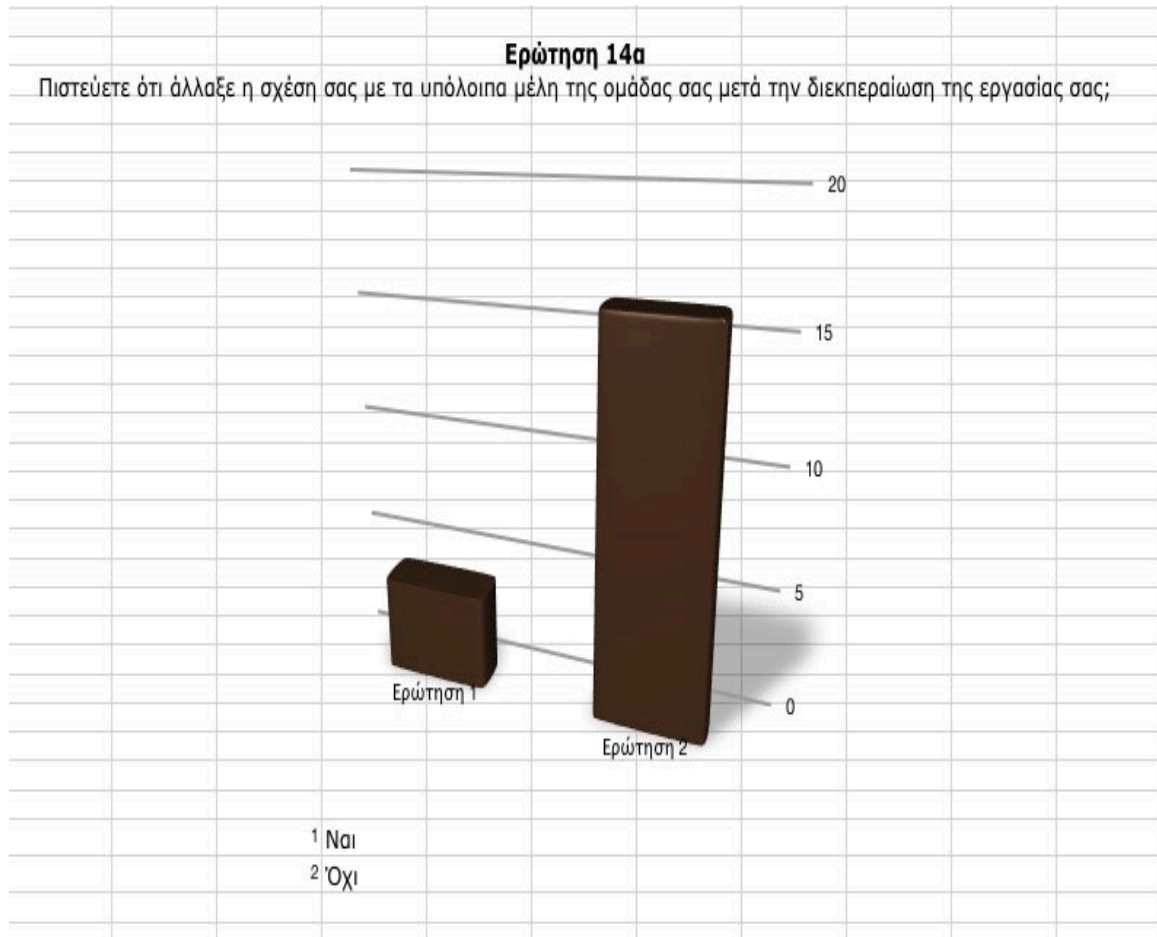
Η πιο συχνή απάντηση είναι η 4) που αντιστοιχεί στον αριθμό 4 σε ποσοστό 60% ενώ η πιο σπάνια απάντηση είναι η 2 που αντιστοιχεί στον αριθμό 2 σε ποσοστό 5% ενώ η απάντηση 1 που αντιστοιχεί στον αριθμό 1 δεν έχει απαντηθεί καμία φορά.

Στην ερώτηση με τίτλο «Υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδα σας που η συνεργασία σας ήταν καλύτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή; (ονομαστική αναφορά)» οι απαντήσεις που δόθηκαν είναι οι ακόλουθες:

- ΚΑΤΑ' ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ ΜΕΛΟΣ 2 ΚΑΙ ΜΕΛΟΣ 4
- ΜΕΛΟΣ 1
- ΜΕΛΟΣ 1-ΚΑΛΗ / ΜΕΛΟΣ 4 -ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΚΑΛΗ
- ΜΕΛΟΣ 2 /ΜΕΛΟΣ 4
- ΟΧΙ, ΌΛΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΠΙΣΤΕΥΩ, ΌΤΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΗΚΑΜΕ ΤΟ ΊΔΙΟ
- ΗΤΑΝ ΚΑΛΗ ΜΕ ΌΛΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΛΟΣ 4 Ο ΟΠΟΙΟΣ ΘΥΜΗΘΗΚΕ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΟΤΑΝ ΕΜΕΙΣ ΟΙ ΥΠΟΛΟΙΠΟΙ ΕΙΧΑΜΕ ΤΕΛΕΙΩΣΕΙ!
- ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΜΕΛΟΣ 1
- ΜΕ ΤΟ ΜΕΛΟΣ 1 ΕΙΧΑΜΕ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
- ΚΑΛΗ-ΜΕΛΟΣ 2, ΜΕΛΟΣ 3 ΟΧΙ ΤΟΣΟ ΚΑΛΗ- ΜΕΛΟΣ 4
- ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΥΠΗΡΞΕ ΜΕ ΤΗΝ ΜΕΛΟΣ 3 ΕΝΩ ΜΕ ΤΑ ΑΛΛΑ ΔΥΟ ΜΕΛΗ ΣΧΕΔΟΝ ΚΑΜΙΑ
- ΣΤΙΓΜΕΣ ΔΙΑΦΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΥΠΗΡΞΑΝ ΜΕ ΌΛΑ ΤΑ ΜΕΛΗ, ΚΑΤΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ.
- ΉΤΑΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΜΕ ΤΟ ΜΕΛΟΣ 1 ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΜΕΛΟΣ 3
- ΟΧΙ, ΔΕΝ ΈΧΩ ΚΑΠΟΙΟ ΠΑΡΑΠΟΝΟ ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΆ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΜΟΥ.
- Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΟΥ ΤΟΣΟ ΜΕ ΤΟ ΜΕΛΟΣ 2 ΚΑΙ ΜΕ ΤΑ ΜΕΛΗ 3 ΚΑΙ 4 ΉΤΑΝ ΠΑΝΤΟΤΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ

- ΟΧΙ

- ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ- ΜΕΛΟΣ 1, ΟΧΙ ΤΟΣΟ ΚΑΛΗ- ΜΕΛΟΣ 3



Στην ερώτηση με τίτλο «Πιστεύετε ότι άλλαξε η σχέση σας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας σας μετά την διεκπεραίωση της εργασίας σας;» οι περισσότεροι φοιτητές έδωσαν την απάντηση «Όχι» σε ποσοστό 80%. Οι υπόλοιποι φοιτητές έδωσαν την απάντηση «Ναι» σε ποσοστό 20%.

οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση «Αν ναι σε ποιόν βαθμό και με ποιόν τρόπο;» είναι οι ακόλουθες:

- ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΒΑΘΜΟ! ΗΡΘΑΜΕ ΠΙΟ ΚΟΝΤΑ ΚΑΙ ΜΟΥ ΔΟΘΗΚΕ Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΝΑ ΤΑ ΓΝΩΡΙΣΩ ΚΑΛΥΤΕΡΑ!
- ΈΓΙΝΕ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΜΕ ΌΛΑ ΤΑ ΜΕΛΗ.
- ΠΙΣΤΕΥΩ ΟΤΙ ΜΕ ΚΑΠΟΙΑ ΜΕΛΗ ΠΟΥ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΟΜΑΣΤΑΝ ΤΟΣΟ ΚΑΛΑ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΜΕΓΑΛΗ ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ
- ΣΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΒΑΘΜΟ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΣΕ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΣΤΑΣΗΣ

Στην ερώτηση με τίτλο «Σχολιάστε την καταλληλότητα του υλικού και των βοηθητικών πόρων που βρήκατε και χρησιμοποιήσατε κατά τη διάρκεια της εργασίας Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς)

A) Το υλικό ήταν καλά προσαρμοσμένο στις προσδοκίες σου και στις ανάγκες της εργασίας;

B) Το υλικό βοήθησε στην καλύτερη υλοποίηση της εργασίας;

Γ) Το υλικό ήταν εύκολο στην κατανόηση

Δ) Το τελικό υλικό (προϊόν) σχεδιάστηκε κατάλληλα και βοήθησε στην υλοποίηση του παραδείγματος που ζητήθηκε.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (A,B,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντησή σας. Πχ. A-2»

Οι απαντήσεις είναι:

Στην ερώτηση A οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 2 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 5 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 11 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 2 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Β οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 5 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 13 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 2 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Γ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 4 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 4 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 12 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Δ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 2 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 10 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση με τίτλο «Αξιολογήστε τα παρακάτω ζητήματα που αφορούν στην επικοινωνία με το διδάσκοντα ή μεταξύ των εκπαιδευομένων με τη χρήση όλων των διαθέσιμων μέσων (forum, chat, email) Δώστε την απάντηση σας στην κλίμακα 0-5 (0: Πολύ μικρή, 5: Πολύ μεγάλη)

A) Συχνότητα της επικοινωνίας του διδάσκοντα/φοιτητών με τα μέλη της ομάδας  
B) Ταχύτητα απάντησης του διδάσκοντα/φοιτητών προς τα μέλη της ομάδας  
Γ) Καταλληλότητα της απάντησης του διδάσκοντα/φοιτητών στα μέλη της ομάδας  
Δ) Διευκόλυνση και παρότρυνση του διδάσκοντα/φοιτητών προς τα μέλη της ομάδας για συχνή και εποικοδομητική χρήση των διαθέσιμων μέσων επικοινωνίας με σκοπό την ενθάρρυνση της μάθησης

Ε) Συμμετοχή των μελών της ομάδας σε συζητήσεις και αλληλεπίδραση μεταξύ τους  
ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (Α,Β,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντησή σας. Πχ. Α-2»

Στην ερώτηση Α οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 0
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 4 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Β οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 0
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 8 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 8 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Γ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

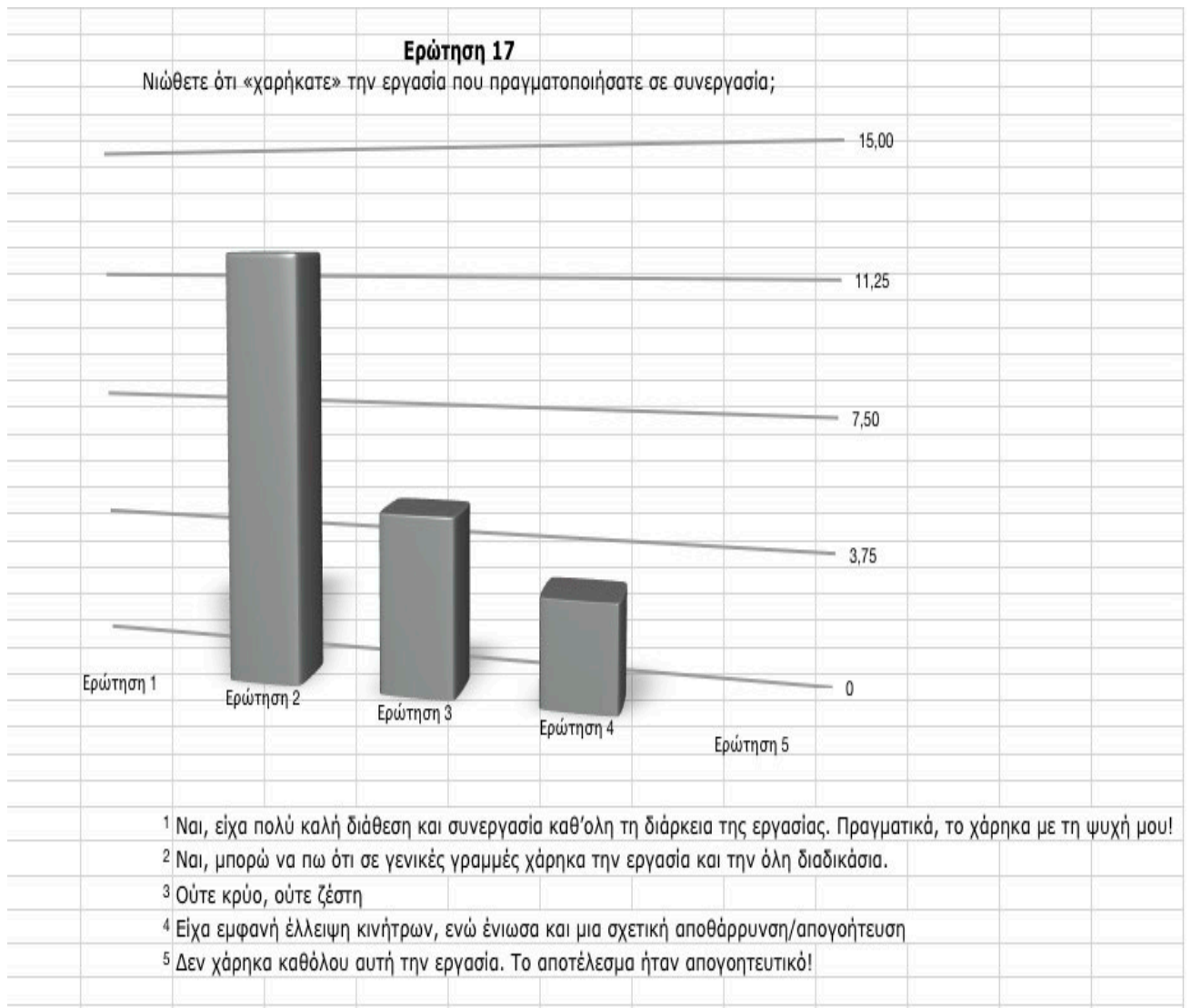
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 0
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 9 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Δ οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 0
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 2 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 6 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 9 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5

Στην ερώτηση Ε οι απαντήσεις σε ποσοστά είναι:

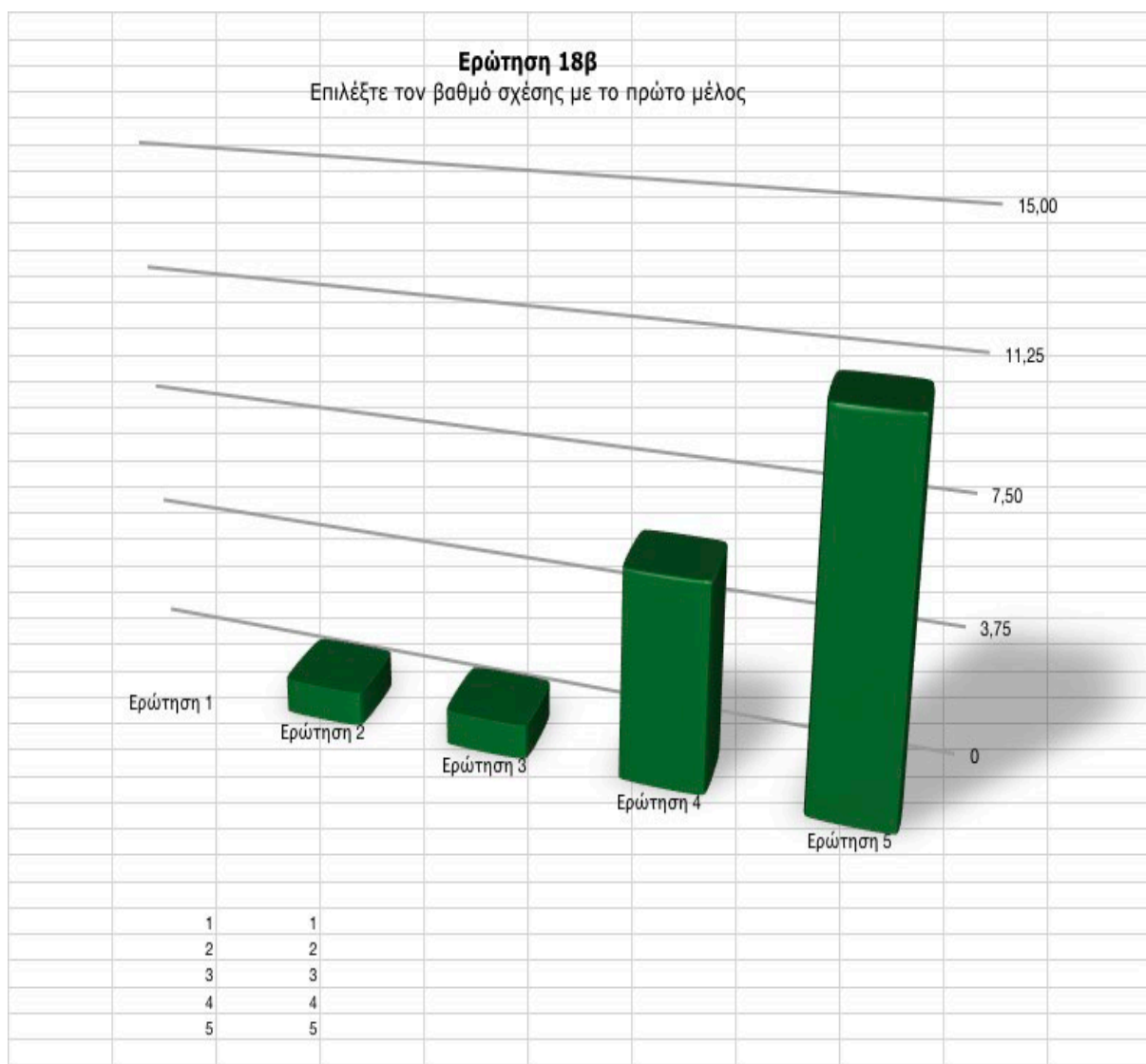
- 0 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 0
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 1
- 3 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 2
- 1 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 3
- 7 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 4
- 8 απάντηση με αριθμό αξιολόγησης 5



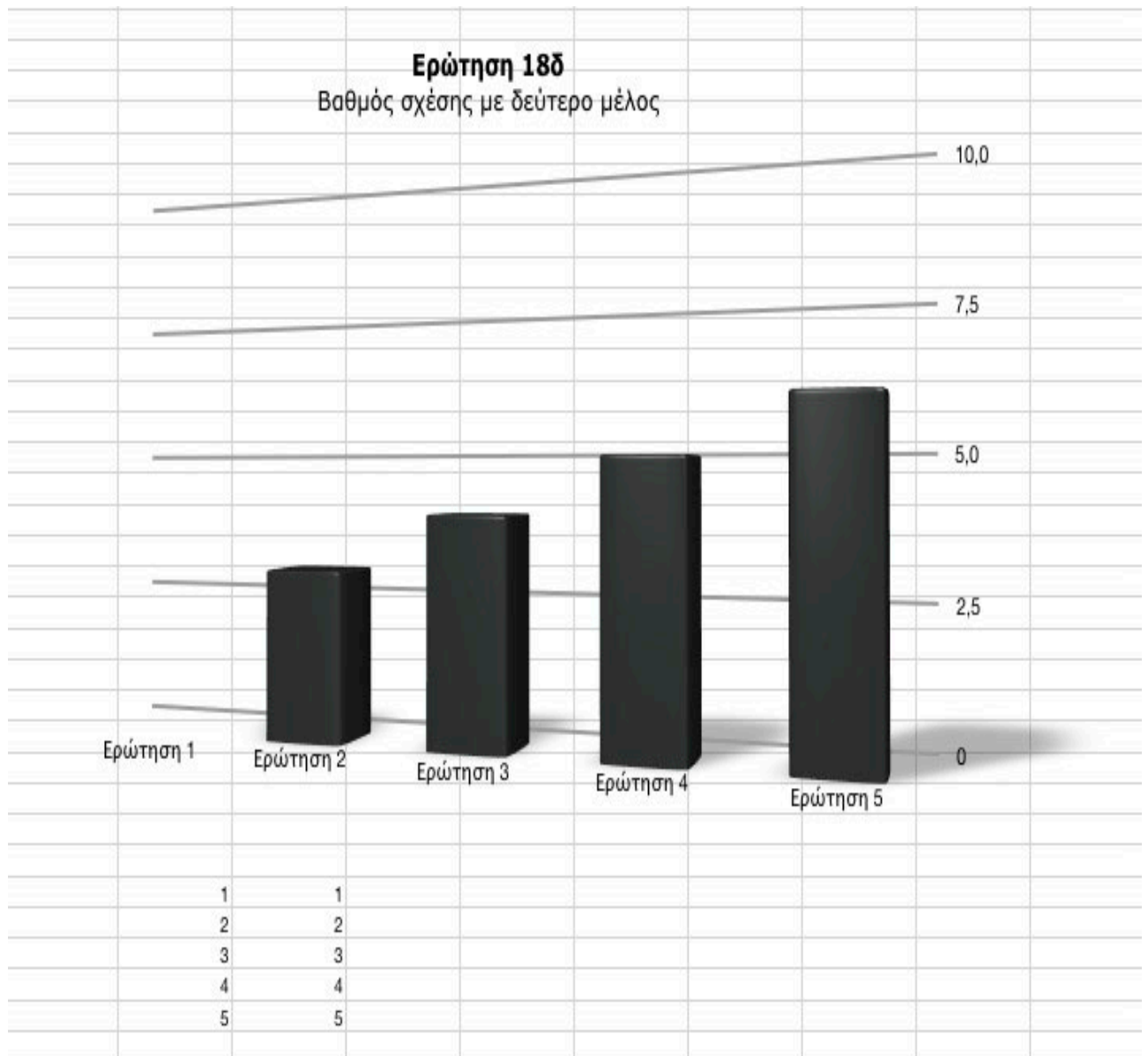
Στην ερώτηση με τίτλο «Νιώθετε ότι «χαρήκατε» την εργασία που πραγματοποιήσατε σε συνεργασία;»

Η πιο δημοφιλής απάντηση που δόθηκε είναι η 2) Ναι, μπορώ να πω ότι σε γενικές γραμμές χάρηκα την εργασία και την όλη διαδικασία. Σε ποσοστό 60% η πιο σπάνια απάντηση είναι η 3) Ούτε κρύο, ούτε ζέστη σε ποσοστό 15%. Οι απαντήσεις 1)Ναι, είχα πολύ καλή διάθεση και συνεργασία καθ'όλη τη διάρκεια της εργασίας. Πραγματικά, το χάρηκα με τη ψυχή μου! Και 5) Δεν χάρηκα καθόλου αυτή την εργασία. Το αποτέλεσμα ήταν απογοητευτικό! Δεν δόθηκαν καμία φορά.

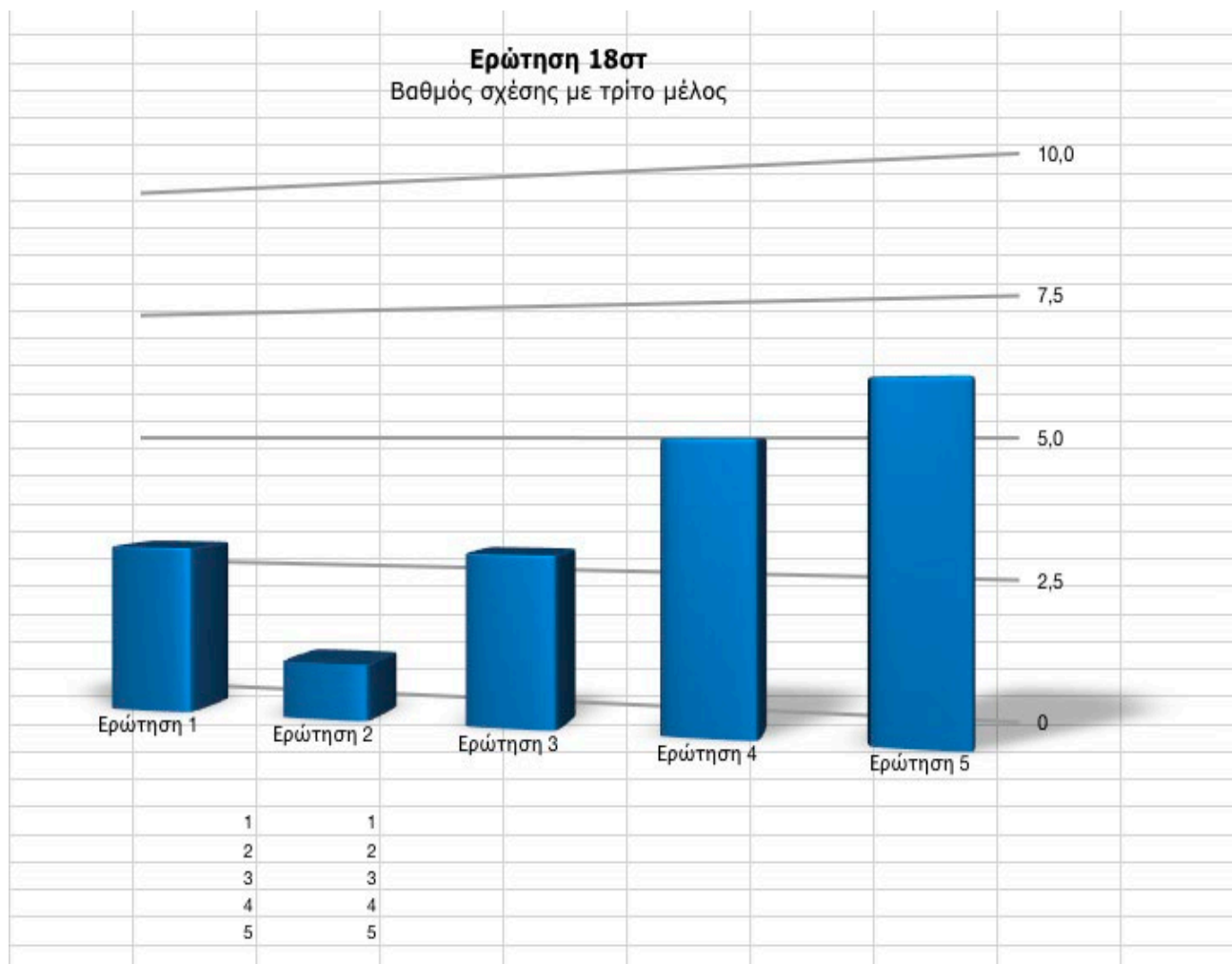




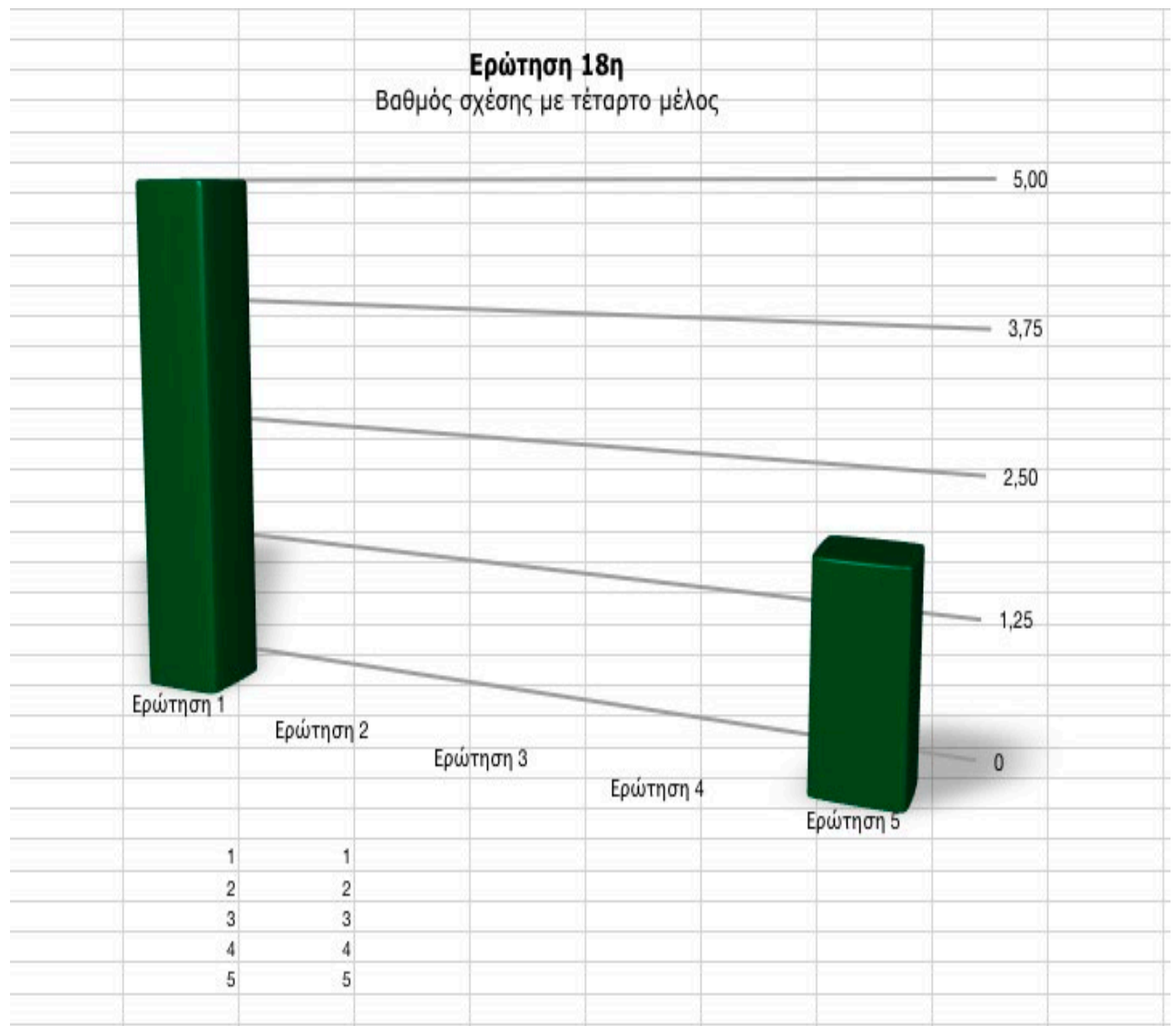
Εδώ φαίνονται οι Φιλικές σχέσεις που υπάρχουν ανάμεσα στα μέλη των ομάδων. Παρουσιάζονται ο βαθμός τις σχέσης που υπάρχει γενικά από όλα τα άτομα όλων των ομάδων. Η επιλογή είναι των ατόμων είναι τυχαία. Εδώ παρουσιάζεται με το πρώτο μέλος το οποίο είναι τυχαία επιλογή.



Εδώ φαίνονται οι Φιλικές σχέσεις που υπάρχουν ανάμεσα στα μέλη των ομάδων. Παρουσιάζονται ο βαθμός τις σχέσης που υπάρχει γενικά από όλα τα άτομα όλων των ομάδων. Η επιλογή είναι των ατόμων είναι τυχαία. Εδώ παρουσιάζεται με το δεύτερο μέλος το οποίο είναι τυχαία επιλογή.



Εδώ φαίνονται οι Φιλικές σχέσεις που υπάρχουν ανάμεσα στα μέλη των ομάδων. Παρουσιάζονται ο βαθμός τις σχέσης που υπάρχει γενικά από όλα τα άτομα όλων των ομάδων. Η επιλογή είναι των ατόμων είναι τυχαία. Εδώ παρουσιάζεται με το τρίτο μέλος το οποίο είναι τυχαία επιλογή.



Εδώ φαίνονται οι Φιλικές σχέσεις που υπάρχουν ανάμεσα στα μέλη των ομάδων. Παρουσιάζονται ο βαθμός τις σχέσης που υπάρχει γενικά από όλα τα άτομα όλων των ομάδων. Η επιλογή είναι των ατόμων είναι τυχαία. Εδώ παρουσιάζεται με το τέταρτο μέλος το οποίο είναι τυχαία επιλογή.

## Συμπεράσματα έρευνας και Κοινωνικά δίκτυα

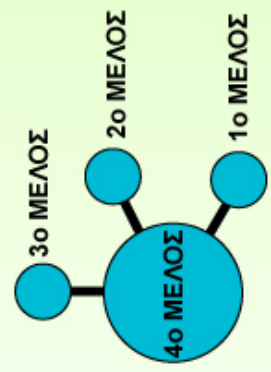
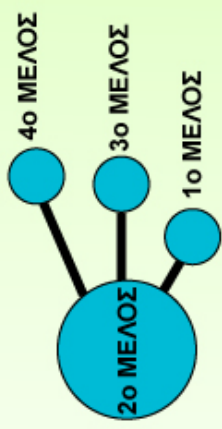
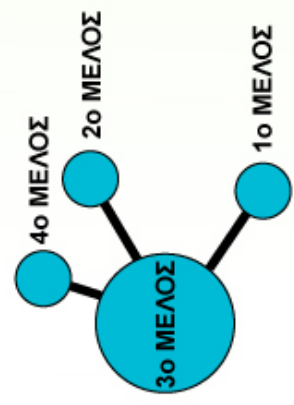
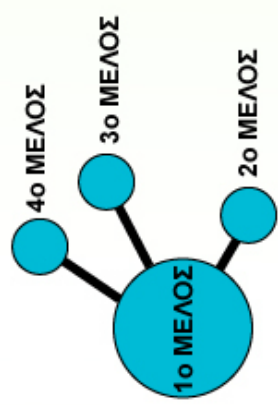
Παρουσιάζονται διαγράμματα με τα Κοινωνικά Δίκτυα των ομάδων. Διακρίνεται ο κοινωνικός ιστός και οι φιλικοί δεσμοί ανάμεσα στα μέλη των ομάδων. Τα Κοινωνικά Δίκτυα είναι κοινωνικές δομές που μας δείχνουν τις κοινωνικές σχέσεις. Από την απόσταση των γραμμών που υπάρχουν μπορούμε να δούμε κατά πόσο είναι στενή η κοινωνική σχέση ανάμεσα στα μέλη της ομάδας. (Charles Kadush, [Social Networks](#), 2004). Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα Κοινωνικά δίκτυα για όλες τις ομάδες ξεχωριστά και παρατηρείτε η σχέση ανάμεσα στα μέλη της κάθε ομάδας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός πως δεν είναι αμοιβαίες οι σχέσεις ανάμεσα στα ίδια μέλη καθώς σε πολλές περιπτώσεις παρατηρείτε ότι ανάμεσα σε δύο άτομα το ένα μπορεί να νιώθει ποιο κοντά στο άλλο και να μην παρουσιάζεται το αντίστροφο. Η δημιουργία των Κοινωνικά δίκτυα βασίστηκε πάνω στις ερωτήσεις 15 του ερωτηματολογίου 1 και 18α, 18β, 18γ, 18δ, 18η, 18στ του ερωτηματολογίου 2. Η ομάδα 5 δεν αναφέρεται καθόλου γιατί δεν συμμετείχε κατά την διάρκεια του εξαμήνου. Οι βαθμοί της σχέσης κυμαίνονται ανάμεσα στους αριθμούς 1 έως 5. Μ 5 βαθμολογείτε η πιο κοντινή σχέση ενώ με ένα η πιο απόμακρη. Στα διαγράμματα που ακολουθούν η πιο κοντή γραμμή αντιστοιχεί στον αριθμό 5, δηλαδή στην πιο κοντινή σχέση και η πιο μακριά γραμμή αντιστοιχεί στον αριθμό 1 που είναι και η πιο απόμακρη σχέση. Οι ενδιάμεσες γραμμές όπως φαίνεται και από τα διαγράμματα αντιστοιχούν στις ενδιάμεσες σχέσης 2,3,4. Κάθε ομάδα μελετάται ξεχωριστά έχοντας έτσι ένα διάγραμμα για κάθε ομάδα. Για την μελέτη των απαντήσεων του κάθε μέλους χρησιμοποιείται η μέθοδος της αφαίρεσης και κρατάμε σαν αποτέλεσμα την απόλυτη τιμή της διαφοράς, συγκρίνεται κάθε σχέση ξεχωριστά. Παράδειγμα αν δύο μέλη έχουν δώσει και οι δύο τον βαθμό πέντε στην σχέση τους τότε η απόλυτη τιμή της διαφοράς που προκύπτει είναι μηδέν. Όσο πιο μικρή είναι η διαφορά τόσο μικρότερη απόκλιση έχουν οι απαντήσεις άρα υπάρχει και μεγαλύτερη συνείδηση μέσα στην ομάδα.

Σε κάθε ομάδα μελετάται ξεχωριστά το κάθε μέλος της και η σχέση του με τα υπόλοιπα.

Βαθμός Σχέσης



### ΟΜΑΔΑ 1

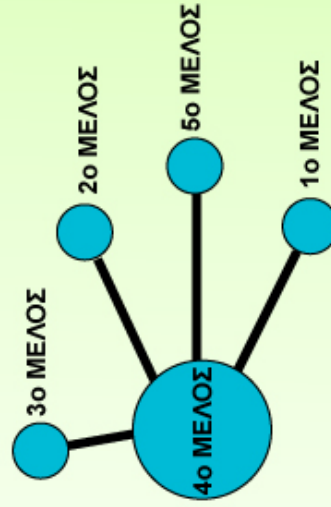
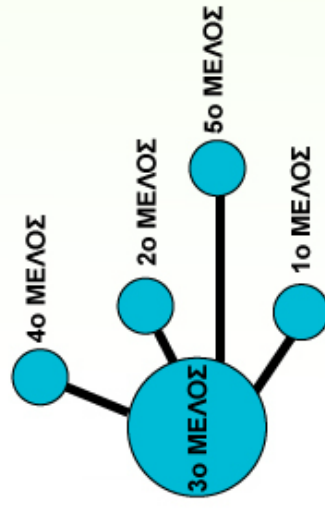
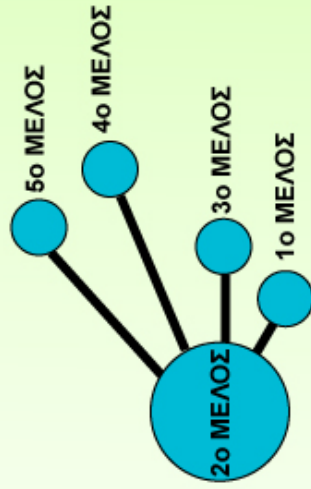
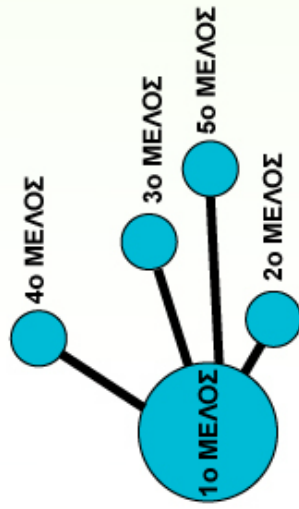
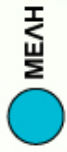


Συγκρίνοντας και παρατηρώντας τις σχέσης ανάμεσα στα μέλη της πρώτης ομάδας, σύμφωνα και με το παραπάνω σχήμα και χρησιμοποιώντας την μέθοδο της αφαίρεσης συμπεραίνεται αρχίζοντας από το πρώτο μέλος και την σχέση του με το δεύτερο ότι και η δύο έχουν δώσει τον βαθμό πέντε στην σχέση τους. Η διαφορά που προκύπτει από την σχέση τους είναι μηδέν. Σε συνδυασμό με την ερώτηση 13 του δεύτερου ερωτηματολογίου “ Υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδα σας που η συνεργασία σας ήταν καλύτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή;” Όπου έδωσαν την απάντηση ότι την καλύτερη συνεργασία την είχαν αντίστοιχα το ένα με το άλλο. Επίσης στην ερώτηση 16 “Νιώθετε ότι «χαρήκατε» την εργασία που πραγματοποιήσατε σε συνεργασία;” Και οι δύο έδωσαν την απάντηση 1 “ Ναι, μπορώ να πω ότι σε γενικές γραμμές χάρηκα την εργασία και την όλη διαδικασία.” Τέλος το τελικό αποτέλεσμα της εργασίας και των δύο παιδιών ήταν πολύ ικανοποιητικό και με πολύ καλή βαθμολογία. Το πρώτο μέλος με το τρίτο έχουν βαθμολογήσει και οι δύο την σχέση τους με βαθμό 4 δίνοντας μηδέν ως διαφορά, ενώ το πρώτο και το τέταρτο έχουν βαθμολογήσει το πρώτο με 4 ενώ το μέλος τέσσερα με 5, εδώ έχουμε μία μικρή απόκλιση της τάξεως της μίας μονάδας. Το πρώτο μέλος επίσης στην ερώτηση αν υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδα σας που η συνεργασία σας ήταν καλύτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή; Έδωσε ως απάντηση για τα μέλη τρία και τέσσερα πως η συνεργασία τους ήταν ικανοποιητική. Παρατηρείτε λοιπόν πως όσο πιο κοντινή σχέση έχουν τα μέλη σε μία ομάδα τόσο καλύτερη συνεργασία είχαν. Το δεύτερο μέλος με το τρίτο μέλος έχουν βαθμολογήσει και οι δύο την σχέση τους με 4 δίνοντας έτσι μηδενική διαφορά. Ενώ το μέλος δύο με το μέλος τέσσερα έχουν μία απόκλιση δύο μονάδων καθώς το δεύτερο μέλος έχει βαθμολογήσει με 3 την σχέση τους ενώ το τέταρτο με 5. Το μέλος τρία με το μέλος τέσσερα έχουν βαθμολογήσει και οι δύο την σχέση τους με βαθμό 5. Σε γενικές γραμμές παρατηρείτε ότι σε όλα τα μέλη της ομάδας ένα υπάρχουν λίγες και μικρές αποκλίσεις στην βαθμολόγηση των μεταξύ τους σχέσεων. Το γεγονός αυτό φαίνεται να επηρεάζει τα θετικά αποτελέσματα και την ολοκληρωμένη και τακτική δουλειά τους καθ’ όλη την διάρκεια του εξαμήνου.

Βαθμός Σχέσης



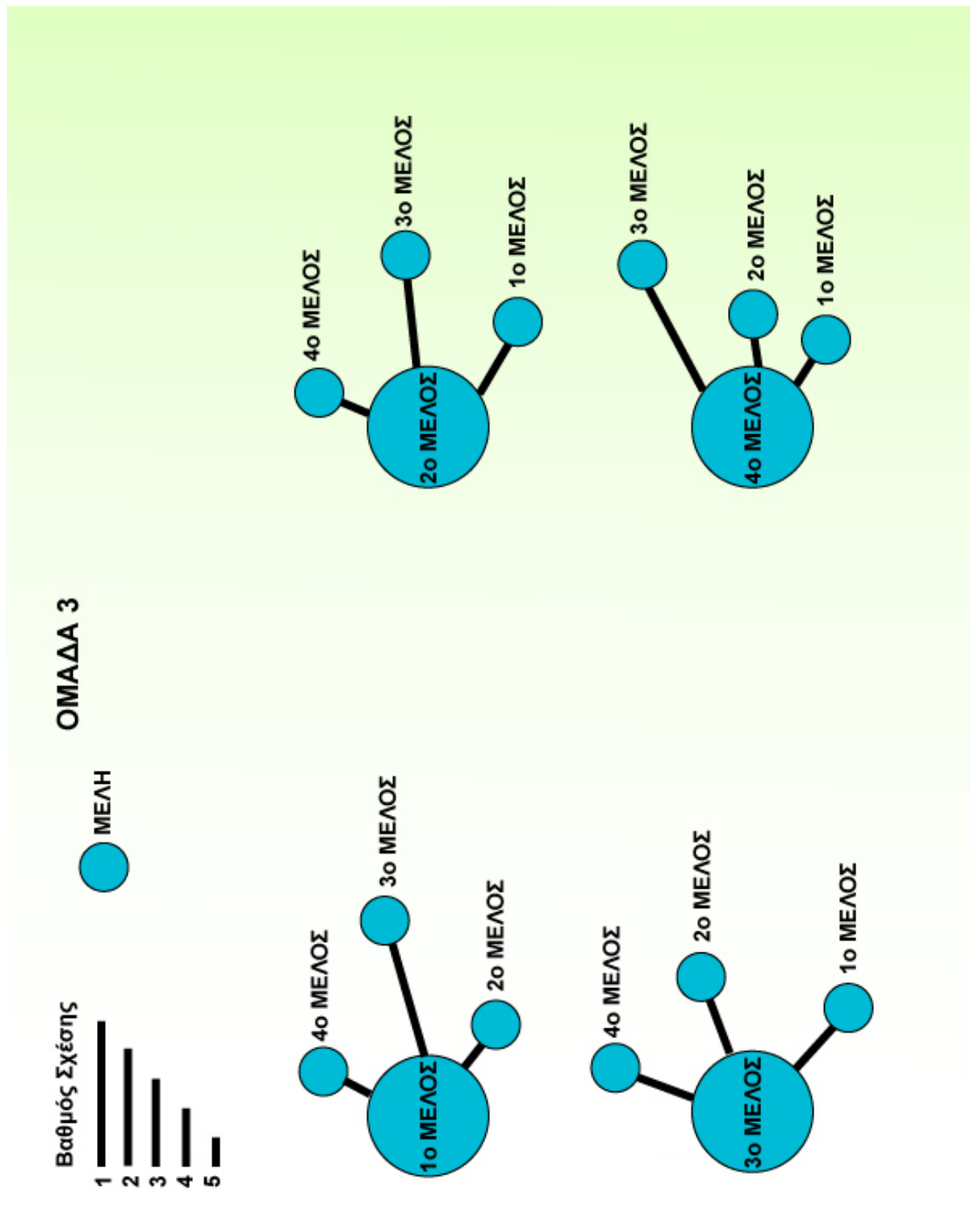
ΟΜΑΔΑ 2





Συγκρίνοντας και παρατηρώντας τις σχέσης ανάμεσα στα μέλη της δεύτερης ομάδας σύμφωνα και με το παραπάνω σχήμα και χρησιμοποιώντας την μέθοδο της αφαίρεσης συμπεραίνεται αρχίζοντας από το πρώτο μέλος και την σχέση του με το δεύτερο ότι και η δύο έχουν δώσει τον βαθμό πέντε στην σχέση τους. Η διαφορά που προκύπτει είναι μηδέν. Και τα δύο μέλη στην ερώτηση 13 του δεύτερου ερωτηματολογίου “ Υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδα σας που η συνεργασία σας ήταν καλύτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή;” Όπου έδωσαν την απάντηση ότι την καλύτερη συνεργασία την είχανε αντίστοιχα το ένα με το άλλο. Στην ερώτηση 16 “Νιώθετε ότι «χαρήκατε» την εργασία που πραγματοποιήσατε σε συνεργασία; Και οι δύο έδωσαν την απάντηση “ Ναι, μπορώ να πω ότι σε γενικές γραμμές χάρηκα την εργασία και την όλη διαδικασία. Στην ερώτηση 2 του πρώτου ερωτηματολογίου με τίτλο “Με ποιο τρόπο επιλύσατε τεχνητά προβλήματα στην πλατφόρμα;” Το πρώτο μέλος απάντησε με την βοήθεια κάποιου άλλου μέλους της ομάδας. Επίσης είχανε τα καλύτερα τελικά αποτελέσματα από τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας αποδεικνύοντας πως όσο πιο στενή είναι μια σχέση ανάμεσα στα μέλη μια ομάδας, ενισχύεται η συνεργασία και τόσο πιο θετική και αποτελεσματική είναι η τελική εργασία της. Στην σχέση του πρώτου μέλους και του τρίτου, το πρώτο έχει βαθμολογήσει την σχέση με 3 και το τρίτο με 4 δίνοντας έτσι την διαφορά μίας μονάδας. Στην σχέση του πρώτου και τέταρτου μέλους υπάρχουν οι βαθμοί τέσσερα και δύο αντίστοιχα δίνοντας μία απόκλιση της τάξεως των δύο μονάδων. Τέλος το πρώτο μέλος έχει βαθμολογήσει την σχέση του με τα πέμπτο μέλος με βαθμό 1. Για το πέμπτο μέλος δεν υπάρχουν κάποια στοιχεία. Το δεύτερο μέλος έχει βαθμολογήσει την σχέση του με το τρίτο μέλος με 4 και το τρίτο την σχέση του με το δύο με 5 δίνοντας την διαφορά μίας μονάδας. Στην σχέση του με το τέταρτο έδωσε τον βαθμό 1 ενώ το τέταρτο έδωσε τον βαθμό δύο έχοντας πάλι μία μονάδα διαφορά, στο πέμπτο μέλος έδωσε το βαθμό 1. Το τρίτο ε το τέταρτο μέλος έχουν δώσει και οι δύο τον βαθμό 4 ενώ το μέλος 5 τη βαθμολόγησε με 1. Στην ερώτηση “ Υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδα σας που η συνεργασία σας ήταν καλύτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή;” Το τρίτο μέλος έδωσε την απάντηση “Ήταν καλή με όλα τα μέλη της ομάδας εκτός από το μέλος 5 ο οποίος θυμήθηκε να ασχοληθεί με την εργασία όταν εμείς οι υπόλοιποι είχαμε τελειώσει!” Παρατηρείτε ότι το τρίτο μέλος, με μία εξαίρεση, έχει καλές σχέσης με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας, επίσης στην ερώτηση 9 του δεύτερου ερωτηματολογίου “Πώς

κρίνετε την απόδοσή σας ως προς την εργασία που πραγματοποιήσατε;” Έχει απαντήσει “ικανοποιητική (έμαθα περισσότερα από ότι υπολόγιζα). Σε γενικές γραμμές η ομάδα έχει καλές αποδώσεις. Εξαίρεση αποτελεί το πέμπτο μέλος το οποίο απέτυχε σε όλους τους κοινούς στόχους της ομάδας. Σε συνδυασμό με το γεγονός πως όλα τα μέλη της ομάδας βαθμολόγησαν την σχέση τους με 1, μπορούμε να πούμε πως όταν δεν υπάρχουν καλές ή στενές σχέσης μέσα σε μία ομάδα τα αποτελέσματα δεν είναι τα καλύτερα δυνατά. Όπως και στην περίπτωση του πέμπτου μέλους έχει αποκοπεί από την υπόλοιπη ομάδα του με αποτέλεσμα να μην υπάρχει κάποια ιδιαίτερη συμμετοχή ή ενδιαφέρον και τελικά να αποτύχει στο μάθημα.

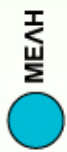


Η τρίτη ομάδα αποτελείται από τέσσερα μέλη. Το πρώτο και το δεύτερο μέλος έχουν βαθμολογήσει την σχέση τους με 5 και 4 αντίστοιχα δίνοντας έτσι την διαφορά μίας μονάδας. Το πρώτο με το τρίτο μέλος έδωσαν σε αντιστοιχία της βαθμολογίας 2 και 3 δίνοντας πάλι την διαφορά μίας μονάδας. Ο βαθμοί της σχέσης για το πρώτο και το τέταρτο μέλος είναι 5 και 5 δίνοντας έτσι μηδενική διαφορά. Το δεύτερο με το τρίτο μέλος βαθμολόγησαν την σχέση τους με τον βαθμό 3 το δεύτερο και με τον βαθμό 4

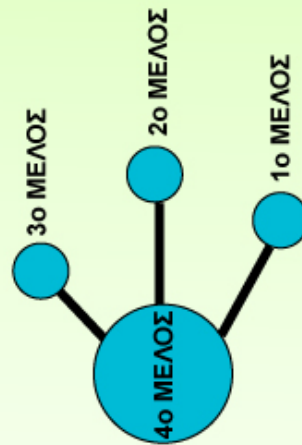
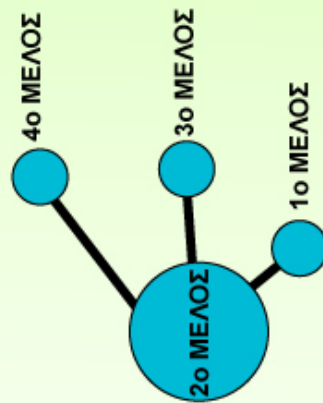
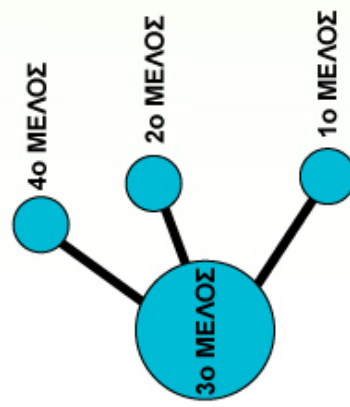
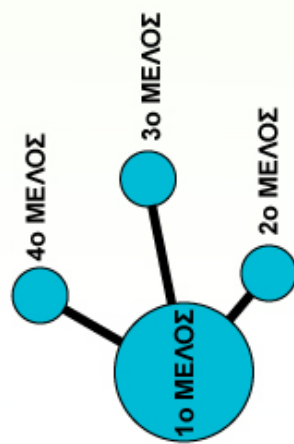
το τρίτο, δίνοντας έτσι διαφορά μίας μονάδας. Το δεύτερο με το τέταρτο έδωσαν στην σχέση τους, τους βαθμούς 5 και τέσσερα δίνοντας για ακόμα μία φορά την απόκλιση μίας μονάδας, το τρίτο με τέταρτο μέλος έδωσαν 4 το τρίο για το τέσσερα και 2 το τέσσερα για το τρίο. Δίνοντας έτσι μία διαφορά της τάξεως των δύο μονάδων. Σε αυτήν την ομάδα παρατηρούνται κάποιες διαφορές στις σχέσεις των μελών. 3 στα 5 παιδιά απάντησαν στην ερώτηση “Ποια είναι τα κύρια συναισθήματα που είχατε μετά το πέρας της εργασίας;” Έδωσαν την απάντηση “Έλλειψη υποστήριξης κατά τη διάρκεια της εργασίας”. Επίσης στην ερώτηση 2 “Με ποιο τρόπο επιλύσατε τεχνητά προβλήματα στην πλατφόρμα;” Τρεις απάντησαν “Έπειτα από προσωπικό πειραματισμό και αναζήτηση το αντιμετώπισα μόνος μου” Ένας “Με την Βοήθεια διδάσκοντα” Ενώ κανένας δεν έδωσε την απάντηση “Με την βοήθεια κάποιου άλλου μέλους της ομάδας.” Γενικά υπάρχει ένα αρνητικό κλίμα σε ότι αφορά την συνεργασία των μελών όπως φαίνεται και στην ερώτηση 13 του δεύτερου ερωτηματολογίου “Υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδα σας που η συνεργασία σας ήταν καλύτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή;” Το μέλος ένα απάντησε “Στιγμές συμφωνίας και διαφωνίας υπήρξαν με όλα τα μέλη της ομάδας, κατά την συνεργασία.” Στην ερώτηση 12 από το πρώτο ερωτηματολόγιο “Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο βαθμός δέσμευσης σας με την ομάδα και τον κοινό της στόχο; (Η απάντηση είναι σε κλίμακα από μηδέν έως 4. Στο 0 αντιστοιχεί καθόλου στο 1 λίγο στο 2 μέτρια στο 3 αρκετά και στο 4 πολύ)” Δύο απάντησαν μέτρια και δύο λίγο. Στην ερώτηση 13 του πρώτου ερωτηματολογίου “Πώς πιστεύετε ότι ο κοινός στόχος της ομάδας σας έχει επηρεάσει το βαθμό συμμετοχής σας στην ομάδα;” δύο έδωσαν την απάντηση “Λίγο. Μπαίνω στην ομάδα επειδή γνωρίζω κάποια μέλη της” Ένας έδωσε την απάντηση “Αρκετά. Με ενδιαφέρει να μάθω να χρησιμοποιώ τη συνεργατική πλατφόρμα.” Και ένας έδωσε την απάντηση “Πολύ. Με ενδιαφέρει να αξιοποιήσω τις συνεργατικές μου δεξιότητες μέσω διαδικτύου.” Στην ερώτηση “Ποια είναι τα κύρια συναισθήματα που είχατε μετά το πέρας της εργασίας;” Τρία άτομα έδωσαν την απάντηση “Έλλειψη υποστήριξης κατά τη διάρκεια της εργασίας” και ένα άτομο έδωσε την απάντηση “Ανάγκη καλύτερης (ποιοτικά) και συχνότερης αλληλεπίδρασης/επικοινωνίας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας μου” Η ομάδα αυτή είχε μέτριες έως καλές επιδόσεις στην εργασία της καθώς έλειπε το αίσθημα της συνεργασίας και της ομαδικότητας.

Βαθμός Σχέσης

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

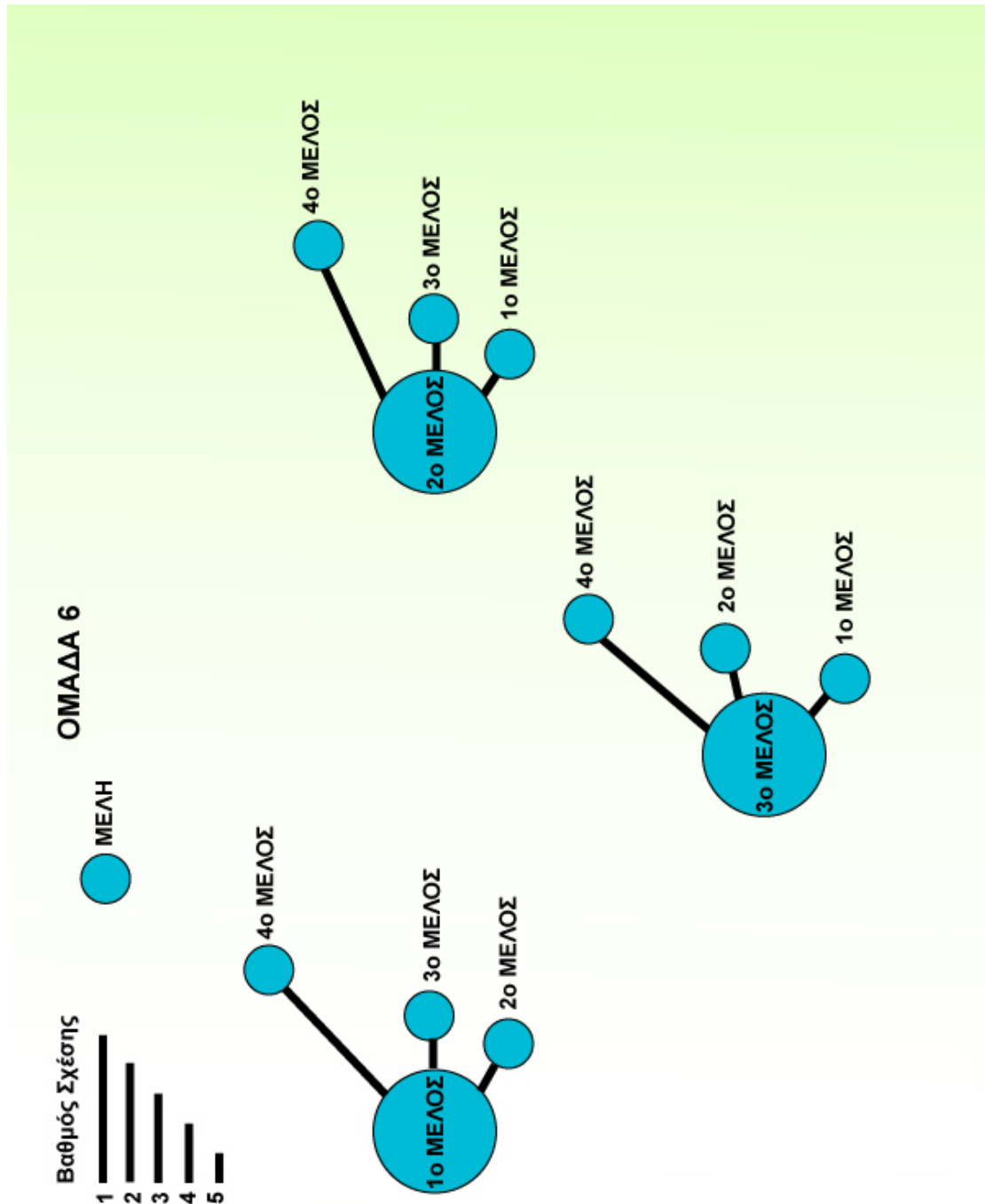


#### ΟΜΑΔΑ 4



Στην τέταρτη ομάδα οι οποία αποτελείτε από τέσσερα άτομα, με την σειρά έδωσαν τις παρακάτω βαθμολογίες: Το πρώτο μέλος με το δεύτερο βαθμολόγησαν και οι δύο με 5 την σχέση τους δίνοντας έτσι διαφορά 0. το πρώτο και το τρίτο μέλος έδωσαν και οι δύο βαθμό 3 στην σχέση τους δίνοντας έτσι πάλι μία διαφορά 0. Το πρώτο με το τέταρτο έδωσαν το πρώτο 4 και το τρίτο 3 δίνοντας εδώ την διαφορά μίας μονάδας. Το δεύτερο με το τρίτο βαθμολόγησαν και οι δύο με 4 την σχέση τους δίνοντας έτσι μηδενική διαφορά. Το δεύτερο και τέταρτο μέλος έδωσαν το τους βαθμούς 2 και 3 αντίστοιχα έχοντας έτσι μία μονάδα διαφορά. Το τρίτο και το τέταρτο μέλος βαθμολόγησαν 3 και 4 αντίστοιχα κάνοντας με αυτόν τον τρόπο την διαφορά μίας μονάδας. Γενικά η ομάδα φαίνεται να έχει συνείδηση των σχέσεων της καθώς υπάρχουν λίγες και μικρές αποκλίσεις στις βαθμολογίες που έδωσαν. Στην ερώτηση 13 του δεύτερου ερωτηματολογίου “ Υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδα σας που η συνεργασία σας ήταν καλύτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή;” Οι απαντήσεις που δόθηκαν ήταν, από το πρώτο μέλος “κατά αντιστοιχία δεύτερο μέλος και τέταρτο μέλος.” Το δεύτερο μέλος απάντησε “Μέλος ένα.” Το τρίτο μέλος απάντησε “μέλος δύο καλή, μέλος τέσσερα λιγότερο καλή ” Και το τέταρτο μέλος απάντησε “οχι”. Σε συνδυασμό και με τις βαθμολογίες που δώσανε παρατηρείτε πως το τέταρτο μέλος είναι αυτό που έχει τις πιο απόμακρες σχέσεις με τα άλλα μέλη και συγχρόνως αυτό που τα άλλα μέλη δεν είχαν και τόσο καλή συνεργασία. Επίσης στην ερώτηση 6 “Ποια είναι τα κύρια συναισθήματα που είχατε μετά το πέρας της εργασίας;” Το τέταρτο μέλος έδωσε την απάντηση “Ανάγκη καλύτερης (ποιοτικά) και συχνότερης αλληλεπίδρασης/επικοινωνίας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας μου” διακρίνοντας έτσι πως το μέλος αυτό ένιωθε την απομόνωση από τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας του. Ενδιαφέρων παρουσιάζει όμως το γεγονός πως στην ερώτηση 13 “ Πώς πιστεύετε ότι ο κοινός στόχος της ομάδας σας έχει επηρεάσει το βαθμό συμμετοχής σας στην ομάδα;” Το τέταρτο μέλος έδωσε την απάντηση “Πάρα πολύ. Με ενδιαφέρει, και πέρα από τα πλαίσια του μαθήματος, να διερευνήσω και να αξιολογήσω στην καθημερινότητά μου και στις συναναστροφές μου με συμφοιτητές και φίλους, τις δυνατότητες που έχουν διάφορες πλατφόρμες συνεργατικής μάθησης.” Το δεύτερο και το τρίτο μέλος έδωσαν την απάντηση “Πολύ. Με ενδιαφέρει να αξιολογήσω τις συνεργατικές μου δεξιότητες μέσω διαδικτύου” Και το πρώτο μέλος έδωσε την απάντηση “Αρκετά. Με ενδιαφέρει να μάθω να χρησιμοποιώ τη συνεργατική πλατφόρμα.” Το τέταρτο μέλος είναι αυτό που δεν τα

πήγε καλά στα τελικά αποτελέσματα της εργασίας και του μαθήματος ενώ τα μέλη τέσσερα και πέντε αυτά που είχαν την πιο κοντινή σχέση μέσα στην ομάδα είναι και αυτά που είχαν και την καλύτερη βαθμολογία είχαν και τα καλύτερα αποτελέσματα.



Η έκτη ομάδα αποτελείται από τέσσερα άτομα αλλά για το τέταρτο μέλος της δεν υπάρχουν επαρκή στοιχεία προς μελέτη. Το πρώτο μέλος βαθμολόγησε με 5 την σχέση του με το δεύτερο και το δεύτερο με 5 την σχέση του με το πρώτο έχοντας μηδενική απόκλιση. Το πρώτο και το τρίτο μέλος έδωσαν τους βαθμούς 5 και οι δύο έτσι δεν υπάρχει και εδώ καμία διαφορά. Πρώτο μέλος βαθμολόγησε με 1 την σχέση του με το τέταρτο μέλος, Το δεύτερο και το τρίτο μέλος βαθμολόγησαν με 5 και οι δύο την σχέση τους δίνοντας μηδενική διαφορά. Το δεύτερο μέλος βαθμολόγησε με 1 την σχέση του με το τέταρτο μέλος. Τέλος και το τρίτο μέλος βαθμολόγησε με 1 και αυτό την σχέση του με το τέταρτο μέλος. Σε αυτήν την ομάδα με εξαίρεση ενός ατόμου βλέπουμε ότι υπάρχουν πολύ στενές σχέσεις με τα μέλη της ομάδας καθώς 3 στα 4 μέλη έχουν βαθμολογήσει τις μεταξύ τους σχέσεις όλοι με 5. Επίσης αυτά τα τρία άτομα στην ερώτηση 9α από το πρώτο ερωτηματολόγιο “Επιλέξτε τους δημοφιλέστερους τρόπους επικοινωνίας για την διεκπεραίωση της εργασίας σας.” Έδωσαν όλοι την απάντηση

“Off line επιτόπιες συναντήσεις.” Υπάρχουν στενές σχέσης και οικειότητα μεταξύ τους και επιλέγουν την επαφή πρόσωπο με πρόσωπο για την διεκπεραίωση των εργασιών. Επίσης στην ερώτηση 9 του δεύτερου ερωτηματολογίου «Από αυτόν τον χρόνο, πόσος ήταν αυτός που αφιερώσατε σε προσωπικό επίπεδο και πόσος σε συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη γενικά;» το δεύτερο μέλος έδωσε την απάντηση “30% σε προσωπικό επίπεδο και 70% σε συνεργασία με την ομάδα!” Ενώ το τρίτο μέλος έδωσε την απάντηση

“60% προσωπικός χρόνος, 40% σε συνεργασία με την ομάδα”

Στην ερώτηση 14 «Πιστεύετε ότι άλλαξε η σχέση σας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας σας μετά την διεκπεραίωση της εργασίας σας;» και τα τρία μέλη έδωσαν την απάντηση «Όχι» γεγονός που αποδεικνύει πως αυτές οι σχέσεις προϋπαρχαν και δεν δημιουργήθηκαν στην πορεία. Στην ερώτηση “ Υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδας σας που η συνεργασία σας ήταν καλύτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή;” Το πρώτο μέλος έδωσε την απάντηση “Καλή- μέλος 2, μέλος 3. Όχι τόσο καλή – μέλος 4 ” Στην ερώτηση 17 με τίτλο “Νιώθετε ότι «χαρήκατε» την εργασία που πραγματοποιήσατε σε συνεργασία;” και τα τρία μέλη έδωσαν την απάντηση “Ναι, μπορώ να πω ότι σε γενικές γραμμές χάρηκα την εργασία και την όλη διαδικασία.” Παρατηρείτε λοιπόν πως οι καλές σχέσεις δημιουργούν ένα πιο ευχάριστο κλίμα κατά την διάρκεια της εργασίας. Στην ερώτηση 12 από το πρώτο ερωτηματολόγιο “Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο βαθμός



δέσμευσης σας με την ομάδα και τον κοινό της στόχο;( Η απάντηση είναι σε κλίμακα από μηδέν έως 4. Στο 0 αντιστοιχεί καθόλου στο 1 λίγο στο 2 μέτρια στο 3 αρκετά και στο 4 πολύ)” και τα τρία μέλη απάντησαν αρκετά, αποδεικνύοντας πως εργάζονται σαν ομάδα και όχι ατομικά. Στην ερώτηση 13 του πρώτου ερωτηματολογίου “Πώς πιστεύετε ότι ο κοινός στόχος της ομάδας σας έχει επηρεάσει το βαθμό συμμετοχής σας στην ομάδα;” Δύο έδωσαν την απάντηση “Πάρα πολύ. Με ενδιαφέρει, και πέρα από τα πλαίσια του μαθήματος, να διερευνήσω και να αξιοποιήσω στην καθημερινότητά μου και στις συναναστροφές μου με συμφοιτητές και φίλους, τις δυνατότητες που έχουν διάφορες πλατφόρμες συνεργατικής μάθησης. Και ένας έδωσε την απάντηση “ Πολύ. Με ενδιαφέρει να αξιοποιήσω τις συνεργατικές μου δεξιότητες μέσω διαδικτύου”

Τελικά αυτά τα τρία άτομα ήταν αυτά που είχαν και τα καλύτερα αποτελέσματα στην εργασία τους. Το τέταρτο μέλος που δεν είχε κάποια σύνδεση με την ομάδα δεν μπόρεσε να ανταπεξέλθει ούτε στις απαιτήσεις της ομάδας αλλά ούτε και του μαθήματος γενικότερα.

### **Γενικά Συμπεράσματα**

Μελετώντας όλες τις ομάδες το κοινό συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι βασικότερος παράγοντας επιτυχίας της ομάδας είναι οι στενές προσωπικές σχέσεις που υπάρχουν μέσα σε αυτήν. Όσο στενότεροι είναι οι φιλική δεσμοί τόσο αυξάνονται οι πιθανότητες επιτυχίας για την ομάδα. Μεγάλο παράγοντα επίσης παίζει το γεγονός αν τα άτομα μίας ομάδας γνωρίζονται πριν την δημιουργία αυτής. Αν κάποια άτομα ήτανε ήδη φίλη πριν την δημιουργία της ομάδας θα είναι πιο εύκολο να συνεργαστούν σε σχέση με ένα άτομο που γνώρισαν επειδή ανήκουν στην ίδια ομάδα. Εδώ υπάρχει βέβαια και ο κίνδυνος είτε να απομονώσουν τα υπόλοιπα μέλη το καινούργιο άτομο είτε να απομονωθεί από μόνο του. Γεγονός που αποδεικνύεται στο τέλος καταστροφικό και επηρεάζει όχι μόνο ένα άτομο αλλά και όλη την ομάδα.

Παράγοντες που αφορούν την προηγούμενη γνώση ή ο χώρος και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει η ομάδα επηρεάζουν σε πολύ μικρότερο ποσοστό τα αποτελέσματα, την λειτουργικότητα και την αποδοτικότητα συγκριτικά με τους κοινωνικούς δεσμούς της ομάδας, καθώς όσες ομάδες ή μεμονωμένα άτομα ήταν

αυτά που δεν είχανε καλά αποτελέσματα ήτανε αυτές που δεν είχανε στενές σχέσεις μεταξύ τους.

Μελετώντας τις ομάδες από μία άλλη σκοπιά παρατηρούμε ότι ομάδες που πληρούν κάποια βασικά χαρακτηριστικά των κοινοτήτων πρακτικής και λειτούργησαν σαν αυτές είναι αυτές που είχαν και την μεγαλύτερη επιτυχία. Ποιο συγκεκριμένα, αυτό που χαρακτηρίζει μία κοινότητα πρακτικής είναι το κοινό ενδιαφέρον πάνω σε ένα γνωστικό αντικείμενο και ο κοινός στόχος της ομάδας. Παράδειγμα οι ομάδα 1 που όλα τα μέλη της παραδέχτηκαν πως ενδιαφερόντουσαν για την ομάδα τους και το γενικότερο καλό αυτής είχαν μεγαλύτερη επιτυχία από την ομάδα 6 που παρατηρείτε ότι υπάρχει μία προδιάθεση γενικότερης αδιαφορίας. Παρατηρείτε επίσης πως οι πιο επιτυχημένες ομάδες χρησιμοποίησαν εργαλεία που συνήθως χειρίζονται και οι κοινότητες πρακτικής. Παράδειγμα η ομάδα 1 και η ομάδα 3 είχανε πολύ συχνή επικοινωνία μέσω forum και καλά τελικά αποτελέσματα ενώ η ομάδα 6 είχε ελάχιστη επικοινωνία μέσω forum και γενικότερα δεν είχε το ίδιο θετικά αποτελέσματα με τις υπόλοιπες ομάδες. Γενικά παρατηρείτε πως οι ομάδες 1, 4 και 3 εργάστηκαν περισσότερο σαν κοινότητες πρακτικής και πληρούσαν περισσότερες προϋπόθεσης (βλ. κεφ. 2) ενώ οι ομάδες 2,5 και 6 λιγότερο. Το αποτέλεσμα οι ομάδες που λειτούργησαν περισσότερο σαν κοινότητες πρακτικής είχαν καλλίτερες επιδόσεις από τις υπόλοιπες ομάδες.

## Βιβλιογραφία 6<sup>ο</sup> κεφαλαίου

Bentley, R., Appelt, W., Busbach, U., Hinrichs, E., Kerr, D., Sikkel, S., Trevor, J. & Woetzel, G. (1997). Basic Support for Cooperative Work on the World Wide Web, *Int. Journal of Human-Computer Studies* 46(6), 827-846.

Charles Kadushin. (2004). Introduction to Social Network Theory

*Social Networks*, 27, 2, 139-153. 2004 Matthew Lindholm, Dan Ryan, Charles Kadushin, Leonard Saxe, Archie Brodsky.

Θεόδωρος Ιωσηφίδης, (2003). *Ανάλυση ποιοτικών δεδομένων στις κοινωνικές επιστήμες*

<http://bscw.gmd.de>

<http://public.bscw.de>

<http://en.wikipedia.org>

## Κεφάλαιο 7 - Επίλογος

Στην εργασία παρουσιάστηκε μία έρευνα γύρω από τις κοινότητες πρακτικής και τον τρόπο που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για σκοπούς μάθησης. Γίνεται ανάλυση της έννοιας του σκοπού και των χαρακτηριστικών των κοινοτήτων πρακτικής. Αναφέρονται και αναλύονται ποια είναι τα στοιχεία, οι αρχές σχεδιασμού και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν για να εξυπηρετήσουν τους χρήστες τους και ποιο ρόλο μπορούν να παίξουν ώστε να εξυπηρετούν τον ρόλο της μάθησης μέσω της χρήσης και της λειτουργίας τους. Γίνεται συγκριτική μελέτη και παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της σχετικά με τα διαθέσιμα μέσα δημιουργίας και διαχείρισης μιας κοινότητας από έναν ελληνόφωνο χρήστη του διαδικτύου. Επίσης γίνεται συγκριτική μελέτη μίας πληθώρας ελληνικών κοινοτήτων που υπάρχουν αυτήν την στιγμή στο διαθέσιμες τόσο για περιήγηση όσο και συμμετοχή στο διαδίκτυο. Η παρουσίαση αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σαν κατάλογος των ελληνικών αυτών κοινοτήτων. Μετά την παρουσίαση ακολουθεί και η σύγκριση αυτών. Στην συνέχεια είδαμε μία έρευνα που διεξάχθηκε στα πλαίσια του μαθήματος Συνεργατικά Περιβάλλοντα και μοντέλα Επικοινωνίας της κατεύθυνσης Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας. Σκοπός της έρευνας ήταν να μελετηθούν τα στοιχεία αυτά που επηρέασαν τα αποτελέσματα και την συνεργασία των φοιτητών που δούλευαν online σε μικρές ομάδες «κοινότητες» και να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα τόσο για κάθε μία ομάδα ξεχωριστά αλλά και γενικά.

### Κίνδυνοι

Είτε από κακή χρήση είτε από αφέλεια είτε από αγνεία του χρήστη, υπάρχει πάντα όταν αναφερόμαστε στο διαδίκτυο η έννοια της ασφάλειας των δεδομένων. Εξαίρεση λοιπόν δεν θα μπορούσε να αποτελεί και η συμμετοχή σε μία κοινότητα. Υπάρχει πάντα ο κίνδυνος του αγνώστου, καθώς δεν υπάρχει πάντα προσωπική επαφή σε πραγματικό χώρο και χρόνο καμία κοινότητα δεν μπορεί να εξασφαλίσει το ποιόν και τους πραγματικούς σκοπούς του κάθε μέλους της. Τίθενται έτσι ερωτήματα όπως τι συμβαίνει όταν ο συμμετοχή κάποιου σε μία κοινότητα μπορεί να έχει άλλους σκοπούς από αυτούς των υπολοίπων μελών, σε ποιο βαθμό μπορεί να

αποκαλύψει κάποιος προσωπικά του στοιχεία στα υπόλοιπα μέλη της κοινότητας. Αν ο σκοπός κάποιου είναι να αποσπάσει προσωπικές πληροφορίες κάποιου πόσο εύκολα θα μπορούσε να το κάνει αν θεωρηθεί ότι ανήκει στην ίδια ομάδα και έχει τους ίδιους σκοπούς με τους υπολοίπους. Μπορεί κάποιος εύκολα να πέσει στην «παγίδα» καθώς με την συχνή επαφή που δημιουργούν τα μέλη των κοινοτήτων αποκτούν και σχέσης εμπιστοσύνης τέτοιες ώστε να αποκαλύψουν στοιχεία που δεν έχουν να κάνουν με θέματα της κοινότητας όπως οικογενειακή- οικονομική κατάσταση, πολιτικές-θρησκευτικές πεποιθήσεις ακόμη και σεξουαλικό προσανατολισμό ή στην χειρότερη περίπτωση διεύθυνση, τηλέφωνο ή και άλλα απόρρητα δεδομένα. Πρέπει όλα τα μέλη των κοινοτήτων να είναι πολύ προσεχτικά και να μην δημοσιοποιούν οποιαδήποτε προσωπικό στοιχείο εκτός ένα το κρίνουν πολύ απαραίτητο για την λειτουργία της κοινότητας.

### **Μελλοντικές προτάσεις**

Αν και μελετήθηκε από διάφορες σκοπιές το θέμα των κοινοτήτων πρακτικής ωστόσο υπάρχουν ακόμα πολλά θέματα προς μελέτη. Η παρούσα εργασία θα μπορούσε να είχε επεκταθεί παραπάνω στις συγκριτικές μελέτες τόσο των ελληνικών κοινοτήτων όσο και των μέσον δημιουργίας ελληνικής κοινότητας. τα στοιχεία που συγκρίνονται θα μπορούσαν να αναφέρονται και στην γενική λειτουργία και επιτυχία των κοινοτήτων. Κάτι τέτοιο θα γινόταν εφικτή με ενεργή συμμετοχή σε διάφορες κοινότητες για μεγάλο χρονικό διάστημα. Ποια από αυτές είναι πιο δημοφιλή και ποιος ο λόγος. Επίσης θα μπορούσαν να μελετηθούν να παρουσιαστούν και να συγκριθούν και ξενόφωνες κοινότητες ή θα μπορούσαν πιο απλά να παρουσιαστούν κάποιες πολύ δημοφιλή.

## Παράρτημα

### 1<sup>ο</sup> Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης

#### ΕΡΩΤΗΣΗ 1a

Ποιες ήταν οι αρχικές δυσκολίες που αντιμετωπίσατε σχετικά με την λειτουργία της πλατφόρμας BSCW;

Απάντηση:

- 1. Δυσκολία στην κατανόηση λειτουργιών
- 2. Δυσκολία με την επιφάνεια διεπαφής
- 3. Δυσκολία εντοπισμού κατάλληλης λειτουργίας για την εκτέλεση μίας συγκεκριμένης εργασίας
- 4. Άλλο

#### ΕΡΩΤΗΣΗ 1b

Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο γράψτε εδώ την απάντησή σας.

Απάντηση:

#### ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Με ποιο τρόπο επιλύσατε τεχνητά προβλήματα στην πλατφόρμα;

Απάντηση:

- 1. Βοήθεια διδάσκοντα
- 2. Σύστημα βοήθειας (help)
- 3. Με την βοήθεια κάποιου άλλου μέλους της ομάδας
- 4. Έπειτα από προσωπικό πειραματισμό και αναζήτηση το αντιμετώπισα μόνος μου

### ΕΡΩΤΗΣΗ 3a

Ποια από τα εργαλεία που είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα έχετε χρησιμοποιήσει;

Απάντηση:

- forum
- calendar
- task
- version control
- Άλλο

### ΕΡΩΤΗΣΗ 3b

Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο γράψτε εδώ την απάντησή σας.

Απάντηση:

### ΕΡΩΤΗΣΗ 4a

Ποια επιπρόσθετα εργαλεία θα θεωρούσατε χρήσιμο να υπήρχαν στην πλατφόρμα;

Απάντηση:

- chat με on line εμφάνιση των μελών της ομάδας
- white board
- Δομημένο forum
- Άλλο

#### **ΕΡΩΤΗΣΗ 4b**

Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο γράψτε εδώ την απάντησή σας.

Απάντηση:

#### **ΕΡΩΤΗΣΗ 5**

Ποιος ήταν ο βαθμός των πρότερων γνώσεων σου σχετικά με το θέμα της εργασίας;  
( Η απάντηση είναι σε κλίμακα από μηδέν έως 4. Στο 0 αντιστοιχεί καθόλου στο 1 λίγο στο 2 μέτρια στο 3 αρκετά και στο 4 πολύ)

Απάντηση:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

#### **ΕΡΩΤΗΣΗ 6**

Ποιο ήταν το κριτήριο επιλογής του ρόλου του συντονιστή στο συγκεκριμένο άξονα που έχεις αναλάβει;

Απάντησης:

- 1. προηγούμενες γνώσεις
- 2. Ενδιαφέρον για το θέμα
- 3. Τυχαία επιλογή
- 4. Υποχρεωτική επιλογή



### ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Σε εβδομαδιαία βάση πόση ώρα ασχολείστε με την πλατφόρμα και την εργασία σας γενικότερα;

Απάντηση:

- 1. 0-1 ώρα
- 2. 1-3 ώρες
- 3. πάνω από 3 ώρες

### ΕΡΩΤΗΣΗ 8a

Από πιο χώρο ασχολείστε συνήθως με την πλατφόρμα BSCW;

Απάντηση:

- 1. Σπίτι
- 2. Εργαστήρια πανεπιστημίου
- 3. Internet café
- 4. Άλλος χώρος

### ΕΡΩΤΗΣΗ 8b

Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλος χώρος γράψτε εδώ την απάντησή σας.

Απάντηση:

### ΕΡΩΤΗΣΗ 9a

Επιλέξτε τους δημοφιλέστερους τρόπους επικοινωνίας για την διεκπεραίωση της εργασίας σας.

Απάντηση:

- 1. Πλατφόρμα BSCW
- 2. Χρήση chat
- 3. Off line επιτόπιες συναντήσεις
- 4. Άλλο

### ΕΡΩΤΗΣΗ 9b

Αν η απάντησή σας στην προηγούμενη ερώτηση ήταν άλλο γράψτε εδώ την απάντησή σας.

Απάντηση:

### ΕΡΩΤΗΣΗ 10

Πως κρίνετε τις οργανωτικές σας δεξιότητες όσον αφορά την σχεδίαση ζητημάτων του άξονα σας και την οργάνωση του χώρου εργασίας; ( με 0 βαθμολογήστε καθόλου, με 1 λίγο, με 2 μέτρια, με 3 αρκετά και με 4 πολύ)

Απάντηση:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

### ΕΡΩΤΗΣΗ 11

Πως κρίνετε τις επικοινωνιακές σας δεξιότητες;  
( Η απάντηση είναι σε κλίμακα από μηδέν έως 4. Στο 0 αντιστοιχεί καθόλου στο 1 λίγο στο 2 μέτρια στο 3 αρκετά και στο 4 πολύ)

Απάντηση:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

### ΕΡΩΤΗΣΗ 12

Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο βαθμός δέσμευσης σας με την ομάδα και τον κοινό της στόχο;( Η απάντηση είναι σε κλίμακα από μηδέν έως 4. Στο 0 αντιστοιχεί καθόλου στο 1 λίγο στο 2 μέτρια στο 3 αρκετά και στο 4 πολύ)

Απάντηση:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

### ΕΡΩΤΗΣΗ 13

Πώς πιστεύετε ότι ο κοινός στόχος της ομάδας σας έχει επηρεάσει το βαθμό συμμετοχής σας στην ομάδα;

Απάντηση:

- 1. Καθόλου. Με ενδιαφέρει να περάσω το μάθημα.
- 2. Λίγο. Μπαίνω στην ομάδα επειδή γνωρίζω κάποια μέλη της
- 3. Αρκετά. Με ενδιαφέρει να μάθω να χρησιμοποιώ τη συνεργατική πλατφόρμα.
- 4. Πολύ. Με ενδιαφέρει να αξιοποιήσω τις συνεργατικές μου δεξιότητες μέσω διαδικτύου.
- 5. Πάρα πολύ. Με ενδιαφέρει, και πέρα από τα πλαίσια του μαθήματος, να διερευνήσω και να αξιοποιήσω στην καθημερινότητά μου και στις συναναστροφές μου με συμφοιτητές και φίλους, τις δυνατότητες που έχουν διάφορες πλατφόρμες συνεργατικής μάθησης.

### ΕΡΩΤΗΣΗ 14

Έχετε κάποια γενική παρατήρηση σχετικά με την συνεργατική αυτή εμπειρία;

Απάντηση:

### ΕΡΩΤΗΣΗ 15

Με κλίμακα από 1-5 (με 5 βαθμολογείτε η πιο στενή σχέση) χαρακτηρίστε την σχέση (φιλικούς δεσμούς) που έχετε με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας σας. Σε κάθε text field γράψτε το user name και από δίπλα το βαθμό σχέσης σας για κάθε μέλος της ομάδας σας ξεχωριστά.

Απάντηση:

1.	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>

### ΕΡΩΤΗΣΗ 16

Πως κρίνετε την αρχική προδιάθεση των υπολοίπων μελών της ομάδας σας για μία αποτελεσματική συνεργασία; (με 0 βαθμολογήστε η αρνητική προδιάθεση με 1 η μικρή, με 2 η ουδέτερη, με 3 η αρκετά θετική και με 4 η πολύ θετική)

Απάντηση:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

## 2<sup>ο</sup> Ερωτηματολόγιο

### Ερώτηση 1α

Σε ποιο βαθμό σας δυσκόλεψε η υλοποίηση της εργασίας, η αναζήτηση πληροφοριών, η μελέτη και η διεκπεραίωση των υποχρεώσεών σας;

Απάντηση:

- 1. Πολύ (μου πέρασε κάποια στιγμή από το μυαλό να εγκαταλείψω την όλη προσπάθεια)
- 2. Αρκετά (κάποιες στιγμές αμφέβαλα αν θα μπορούσα να τα εκπληρώσω αποτελεσματικά)
- 3. Μέτρια (αντιμετώπισα κάποιες δυσκολίες τις οποίες κατάφερα να ξεπεράσω)
- 4. Λίγο (οι δυσκολίες ήταν σχετικά μικρές και τις ξεπέρασα εύκολα)
- 5. Καθόλου

### Ερώτηση 1β

Αν επιλέξατε μία από τις παραπάνω τρεις πρώτες επιλογές (πολύ, αρκετά, μέτρια), αναφέρατε ποιες από τις παρακάτω δυσκολίες αντιμετωπίσατε;

Απάντηση

- 1. Έλλειψη χρόνου
- 2. Προβλήματα με την αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο
- 3. Προβλήματα με την συνεργατική πλατφόρμα
- 4. Προβλήματα με την κατανόηση του υλικού
- 5. Προβλήματα με το σύστημα αξιολόγησης
- 6. Άλλο

## Ερώτηση 2

Με την ολοκλήρωση της εργασίας σας ποιες ήταν οι κυριότερες δυσκολίες που αντιμετωπίσατε σχετικά με την λειτουργία της πλατφόρμα BSCW;( Μπορείτε να επιλέξετε παραπάνω από μια απαντήσεις)

Απάντηση:

- 1. Δυσκολία στην κατανόηση λειτουργιών
- 2. Δυσκολία στην εύρεση της κατάλληλης λειτουργίας για την επιθυμητή για εσάς ενέργεια
- 3. Έλλειψη λειτουργιών
- 4. Άλλο

## Ερώτηση 3

Πώς κρίνετε το συντονιστικό έργο του συντονιστή σε κάθε ένα από τα παρακάτω ζητήματα;

Δώστε την απάντηση σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς)

A) Ο συντονιστής κατείχε καλά το γνωστικό αντικείμενο του άξονά του (και ως εκ τούτου μπόρεσε να οργανώσει και να συντονίσει ικανοποιητικά σε όλες θέματα σχετικά με τον άξονα)

B) Ο συντονιστής εφάρμοσε κατάλληλες παιδαγωγικές μεθόδους (πράγμα που φαίνεται από τις δεξιότητες, διαδικασίες/διεργασίες, δυναμικές κι επικοινωνιακές στρατηγικές που ακολούθησε) για την οργάνωση της συγγραφής του τελικού κειμένου για τον άξονά του, την οργάνωση του χώρου της ομάδας, κλπ.

Γ) Ο συντονιστής ακολούθησε μια εξατομικευμένη και προσαρμοσμένη προς τα μέλη της ομάδας διαδικασία, καλύπτοντας επαρκώς τις ιδιαίτερες τους ανάγκες, προβλήματα, ενδιαφέροντα και στόχους

Δ) Ο συντονιστής σχεδίασε και οργάνωσε με τρόπο συστηματικό/μεθοδικό και κατάλληλο την εργασία για τον άξονά του και τις επιμέρους ενέργειες που έπρεπε να κάνουν τα μέλη της ομάδας.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (A,B,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντηση σας. Πχ. A-2

Απάντηση:

A-	
B-	
Γ-	
Δ-	
Ε-	

## Ερώτηση 4

Πώς κρίνετε το εικονικό περιβάλλον μάθησης (τη πλατφόρμα εκπαίδευσης);  
Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Κακό, 5: Πολύ καλό)

A) Λειτουργία από τεχνολογικής άποψης (όσον αφορά την πιστότητα, συνέπεια καθώς και τη γρήγορη και χωρίς προβλήματα πρόσβασή του εκ μέρους των σπουδαστών)

B) Χρησιμότητα όσον αφορά στην ευκολία χρήσης του (αξιολογήστε την ευκολία χρήσης των γραφικών του περιβάλλοντος, καθώς και των διαφόρων υπηρεσιών, χώρων και λειτουργικοτήτων που προσφέρει το περιβάλλον για το σχεδιασμό, οργάνωση και διαχείριση της πληροφορίας)

Γ) Ωφελιμότητα των λειτουργικοτήτων (εργαλείων) του περιβάλλοντος (αξιολογήστε κατά πόσο ικανοποιούν τις ανάγκες των σπουδαστών)

Δ) Παιδαγωγική χρήση του περιβάλλοντος (αξιολογήστε κατά πόσο οι διάφοροι χώροι του περιβάλλοντος συμπληρώνουν ή ενισχύουν τη μάθηση των σπουδαστών και τους επιτρέπει να εκτελούν αποτελεσματικά τις δραστηριότητές τους)

ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (A,B,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντησή σας. Πχ. A-2

Απάντηση:

A-	
B-	
Γ-	
Δ-	
Ε-	



## Ερώτηση 5

Αξιολογήστε σε ποιο βαθμό έχουν επιτευχθεί τα παρακάτω ζητήματα που αφορούν τα μεθοδολογικά εκείνα στοιχεία που εφαρμόστηκαν με σκοπό τη διευκόλυνση/υποστήριξη της μελέτης και μάθησης.

Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς)

Α) Η σχεδίαση και εφαρμογή κατάλληλων συντονιστικών ενεργειών από όλα τα μέλη της ομάδας.

Β) Η σωστή δομή και οργάνωση των πηγών μάθησης, η καταλληλότητα του μέσου και του τύπου που επιλέχθηκε για την υλοποίησή τους, και η ενσωμάτωσή τους στο γενικό πλαίσιο οργάνωσης της μάθησης

Γ) Η χρηστικότητα των μαθησιακών πηγών που βρήκατε όσον αφορά στην ευκολία χρήσης τους (τα μέλη της ομάδας κατανοούν εύκολα τη λειτουργία και τη δομή τους), τις λειτουργικότητες που προσφέρουν (επαρκείς και κατάλληλες), καθώς και στο γραφικό σχεδιασμό τους.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (Α,Β,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντησή σας. Πχ. Α-2

Απάντηση:

A-	
B-	
Γ-	
Δ-	
Ε-	

## Ερώτηση 6

Ποια είναι τα κύρια συναισθήματα που είχατε μετά το πέρας της εργασίας;

Απάντηση:

- 1. Πολύ μεγάλη ικανοποίηση!
- 2. Είχα την αίσθηση ότι πραγματοποίησα μια ακόμη συνηθισμένη εργασία
- 3. Έλλειψη υποστήριξης κατά τη διάρκεια της εργασίας
- 4. Ανάγκη καλύτερου εκπαιδευτικού υλικού
- 5. Ανάγκη καλύτερης (ποιοτικά) και συχνότερης αλληλεπίδρασης/επικοινωνίας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας μου
- 6. Ανάγκη καλύτερου εικονικού περιβάλλοντος συνεργατικής εργασίας και μάθησης
- 7. Κούραση και άγχος
- 8. Απογοήτευση

## Ερώτηση 7

Πόσο χρόνο χρειαστήκατε για την ολοκλήρωση της εργασίας;

Απάντηση:

- 1. Λιγότερο από ένα μήνα
- 2. Από ένα έως δύο μήνες
- 3. Από δύο έως τρεις μήνες
- 4. Περισσότερο από τρεις μήνες

## Ερώτηση 8

Από αυτόν τον χρόνο, πόσος ήταν αυτός που αφιερώσατε σε προσωπικό επίπεδο και πόσος σε συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας γενικά;

Απάντηση:

## Ερώτηση 9

Πώς κρίνετε την απόδοσή σας ως προς την εργασία που πραγματοποιήσατε;

Απάντηση:

- 1. Πολύ ικανοποιητική (έμαθα περισσότερα απ' ό τι υπολόγιζα)
- 2. Ικανοποιητική
- 3. Αρκετά καλή αν αναλογιστώ τις δυσκολίες που αντιμετώπισα
- 4. Έπρεπε να είχα προσπαθήσει περισσότερο
- 5. Δεν είμαι ικανοποιημένος/η

## Ερώτηση 10

Σε ποιο βαθμό νομίζετε ότι έχετε εκπληρώσει τους προσωπικούς στόχους που βάλατε στην αρχή της εργασίας; (Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς))

Απάντηση:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

## Ερώτηση 11

Σε ποιο βαθμό νομίζετε ότι έχουν επιτευχθεί οι εκπαιδευτικοί στόχοι που έθεσε ο καθηγητής στο μάθημα  
Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς)

Απάντηση:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

## Ερώτηση 12

Υπήρχε κάποιο από τα άτομα της ομάδα σας που η συνεργασία σας ήτανε καλλίτερη συγκριτικά με τα υπόλοιπα μέλη και κάποιο που η συνεργασία δεν ήταν και τόσο καλή; (ονομαστική αναφορά)

Απάντηση:

## Ερώτηση 13α

Πιστεύετε ότι άλλαξε η σχέση σας με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας σας μετά την διεκπεραίωση της εργασίας σας;

Απάντηση:

- 1. Ναι
- 2. Όχι

## Ερώτηση 13β

Αν ναι σε ποιόν βαθμό και με ποιόν τρόπο;

Απάντηση:

## Ερώτηση 14

Σχολιάστε την καταλληλότητα του υλικού και των βοηθητικών πόρων που βρήκατε και χρησιμοποιήσατε κατά τη διάρκεια της εργασίας

Δώστε την απάντηση σας στην κλίμακα 0-5 (0: Καθόλου, 5:Εντελώς)

A) Το υλικό ήταν καλά προσαρμοσμένο στις προσδοκίες σου και στις ανάγκες της εργασίας;

B) Το υλικό βοήθησε στην καλύτερη υλοποίηση της εργασίας;

Γ)Το υλικό ήταν εύκολο στην κατανόηση

Δ)Το τελικό υλικό (προϊόν) σχεδιάστηκε κατάλληλα και βοήθησε στην υλοποίηση του παραδείγματος που ζητήθηκε. ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (A,B,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντηση σας. Πχ. A-2

Απάντηση:

A-	
B-	
Γ-	
Δ-	
Ε-	

## Ερώτηση 15

Αξιολογήστε τα παρακάτω ζητήματα που αφορούν στην επικοινωνία με το διδάσκοντα ή μεταξύ των εκπαιδευομένων με τη χρήση όλων των διαθέσιμων μέσων (forum, chat, email)

Δώστε την απάντησή σας στην κλίμακα 0-5 (0: Πολύ μικρή, 5: Πολύ μεγάλη)

A) Συχνότητα της επικοινωνίας του διδάσκοντα/φοιτητών με τα μέλη της ομάδας

B) Ταχύτητα απάντησης του διδάσκοντα/φοιτητών προς τα μέλη της ομάδας

Γ) Καταλληλότητα της απάντησης του διδάσκοντα/φοιτητών στα μέλη της ομάδας

Δ) Διευκόλυνση και παρότρυνση του διδάσκοντα/φοιτητών προς τα μέλη της ομάδας για συχνή και εποικοδομητική χρήση των διαθέσιμων μέσων επικοινωνίας με σκοπό την ενθάρρυνση της μάθησης

Ε) Συμμετοχή των μελών της ομάδας σε συζητήσεις και αλληλεπίδραση μεταξύ τους

ΠΡΟΣΟΧΗ! Για κάθε μία από τις περιπτώσεις (A,B,Γ,Δ) δώστε δίπλα από έναν αριθμό αναλόγως την απάντησή σας. Πχ. A-2

Απάντηση:

A-	
B-	
Γ-	
Δ-	
Ε-	

## Ερώτηση 16

Νιώθετε ότι «χάρηκατε» την εργασία που πραγματοποιήσατε σε συνεργασία;

Απάντηση:

- 1. Ναι, είχα πολύ καλή διάθεση και συνεργασία καθ'όλη τη διάρκεια της εργασίας. Πραγματικά, το χάρηκα με τη ψυχή μου!
- 2. Ναι, μπορώ να πω ότι σε γενικές γραμμές χάρηκα την εργασία και την όλη διαδικασία.
- 3. Ούτε κρύο, ούτε ζέστη
- 4. Είχα εμφανή έλλειψη κινήτρων, ενώ ένιωσα και μια σχετική αποθάρρυνση/απογοήτευση
- 5. Δεν χάρηκα καθόλου αυτή την εργασία. Το αποτέλεσμα ήταν απογοητευτικό!

## Ερώτηση 17

Με κλίμακα από 1-5 (με 5 βαθμολογείτε η πιο στενή σχέση) χαρακτηρίστε την σχέση (φιλικούς δεσμούς) που έχετε με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδα σας. Πρώτα συμπληρώστε το πρώτο όνομα και στην επόμενη ερώτηση το βαθμό. Ακολουθήστε την ίδια διαδικασία για όλα τα μέλη της ομάδας σας. Προσοχή! Στην συμπλήρωση του ονόματος απαντήστε με ολόκληρο το όνομα και όχι με υποκοριστικά.

Παράδειγμα: Μέλος(ονοματεπώνυμο μέλους) και στην επόμενη ερώτηση βαθμός σχέσης(απάντηση μόνο με αριθμό από το 1-5)

Απάντηση:

Εδώ συμπληρώστε το όνομα του πρώτου μέλους.

### Ερώτηση 17β

Επιλέξτε τον βαθμό σχέσης με το δεύτερο μέλος

Απάντηση:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

### Ερώτηση 17γ

Συμπληρώστε το όνομα του δεύτερου μέλους

Απάντηση:

### Ερώτηση 17δ

Βαθμός σχέσης με δεύτερο μέλος

Απάντηση:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

### Ερώτηση 17ε

Συμπληρώστε το όνομα του τρίτου μέλους

Απάντηση:

### Ερώτηση 17στ

Βαθμός σχέσης με τρίτο μέλος

Απάντηση:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

### Ερώτηση 17ζ



Συμπληρώστε το όνομα του τετάρτου μέλους

Απάντηση:

### **Ερώτηση 17η**

Βαθμός σχέσης με τέταρτο μέλος

Απάντηση:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5