



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«Πληροφοριακά και Επικοινωνιακά Συστήματα»

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ:
ΕΝΑΣ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΚΑΙ ΛΗΜΜΑΤΩΝ

Επιβλέπων Καθηγητής: Μαραγκουδάκης Εμμανουήλ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	1
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	2
1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
2.ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ Ή ΣΤΑΤΙΚΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	5
3.ΓΛΩΣΣΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ PHP	7
4.MySQL..	11
5. Γλώσσα CSS.....	14
6.Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου - CMS	16
7.ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΣΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ	29
8.ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ WORDPRESS	37
9.Εγκατάσταση Πλατφόρμας WORDPRESS	41
10.Δημιουργία Βάσης Δεδομένων (data base)	43
11.INSTALLATION WORDPRESS	43
12.ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ FINANCIALTERMS	45
13.Κατασκευή Σελίδας από τη Θεωρία στην Πράξη	48
14.ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΑ BLOG (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ)	53
15.ΣΕΛΙΔΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ	54
16.ΕΠΙΛΟΓΟΣ	56
17.ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	57
18.ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	58

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στην εκπόνηση της παρούσας πτυχιακής συνέβαλαν αρκετοί άνθρωποι τους οποίους οφείλω να ευχαριστήσω.

Καταρχήν, οφείλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή κ. Εμμανουήλ Μαραγκουδάκη, για την ιδέα και την προτροπή του στην ανάθεση του συγκεκριμένου θέματος καθώς και την καθοδήγηση και τη βοήθεια που μου παρείχε σε όλα τα στάδια της πτυχιακής εργασίας.

Επίσης τους καθηγητές μου στο τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων που με δίδαξαν αποκομίζοντας γνώσεις, τέλος τους γονείς μου και τους φίλους μου για τη συμπαράσταση που μου παρείχαν σε όλη τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών μου.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η σχεδίαση και κατασκευή ενός ιστότοπου, η μεθοδολογία, τα βήματα και τεχνικές που ακολουθήθηκαν, η εισαγωγή των δεδομένων καθώς και η απαιτούμενη παραμετροποίηση. Το μέσο που επιλέχθηκε είναι η WORDPRESS. Η ιστοσελίδα θα δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να μπορεί να αναζητήσει με ευκολία λήμματα, οικονομικούς όρους και να του προσφέρει μια σύντομη επεξήγηση αυτών έτσι ώστε να μπορούν να γίνουν πιο εύκολα κατανοητά.

Τέλος στον επισκέπτη θα δίνεται η δυνατότητα να επικοινωνήσει με τον διαχειριστή της σελίδας για τυχόν απορίες ή προτάσεις βελτιστοποίησης.

1.2 ΚΙΝΗΤΡΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Κίνητρο για την διεξαγωγή της συγκεκριμένης πτυχιακής ήταν η εκμάθηση και κατανόηση κατασκευής διαδικτυακών ιστοσελίδων.

Στην σημερινή εποχή η χρήση του internet είναι μέρος της ζωή μας και πλέον πολλές από τις ανάγκες μας γίνονται μέσω ιστοσελίδων.

Θέλοντας λοιπόν να κατασκευαστεί μια ιστοσελίδα που δεν θα χρησιμοποιηθεί για διαφημιστικούς σκοπούς, αλλά θα δίνεται η δυνατότητα σε οποιοδήποτε χρήστη εύκολα αλλά και με σαφήνεια να λύνει τυχόν απορίες που έχει σε συνήθεις οικονομικούς όρους, που μας βομβαρδίζουν καθημερινά τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Έτσι έπειτα από έρευνα καταλήξαμε σε ένα από τα κορυφαία συστήματα διαχείρισης περιεχομένου για την κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων.

1.3 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο σκοπός της εργασίας είναι να δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα, η οποία θα είναι θα είναι προσιτή στον επισκέπτη, θα μπορεί με λίγες και άπλες κινήσεις να βρίσκει αυτό που θέλει αλλά και την επεξήγηση του. Επίσης θα αναδειχθεί ο τρόπος κατασκευής μιας ιστοσελίδας, τα βήματα και τεχνικές που ακολουθήθηκαν η εισαγωγή των δεδομένων και η απαιτούμενη παραμετροποίηση.

Η οικονομική κρίση φαίνεται στην χώρα μας να μην υποχωρεί, σήμερα περισσότερο από ποτέ έχει γίνει εμφανές πως οι ζωές όλων μας επηρεάζονται άμεσα από την πορεία του συνόλου της οικονομίας. Μια πολιτική απόφαση, μια επερχόμενη ύφεση είναι γεγονότα που πλέον έχουν μεγάλο αντίκτυπο στην καθημερινότητα μας και που συνεπώς θα πρέπει να τα γνωρίζουμε όλοι. Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης φροντίζουν να μας προβάλλουν καθημερινά ένα μεγάλο πλήθος οικονομικών ειδήσεων προβάλλοντας όρους των οποίων η σημασία είναι άγνωστη στο ευρύ κοινό. Οι δυσνόητοι αυτοί οικονομικοί όροι παρεισφρέουν συχνά στη φρασεολογία πολιτικών και δημοσιογράφων αφαιρώντας ουσιαστικά το δικαίωμα κατανόησης της είδησης από πλήθος συμπολιτών μας. Αγνοώντας λοιπόν την έννοια ενός όρου δεν μπορεί να γίνει αντιληπτή η ουσία μιας είδησης και συνεπώς όσα συμβαίνουν στη χώρα.

Στόχος λοιπόν της συγκεκριμένης εργασίας είναι να μειωθεί η απόσταση ανάμεσα στους πολίτες και την Επιστήμη των Οικονομικών, βοηθώντας τους έτσι να βρεθούν σε θέση να κατανοούν τα μέτρα πολιτικής που κατά καιρούς λαμβάνουν οι εκάστοτε κυβερνήσεις.

1.4 ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ – ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑΤΟΣ

Η ιστοσελίδα financialterms.eu δεν είναι η μοναδική σελίδα επεξήγησης οικονομικών όρων. Αλλά είναι η πρώτη σελίδα επεξήγησης οικονομικών όρων που φτιάχτηκε όχι μόνο για το μέσο πολίτη (δοσμένα με τρόπο εύκολο και κατανοητό), αλλά δίνονται και επεξηγήσεις όπως αναφέρονται από οικονομολόγους που μπορούν να φανούν χρήσιμες σε ένα φοιτητή ή ακόμα και σε ένα επαγγελματία του χώρου.

Σε αντίθεση με ότι υπάρχει μέχρι σήμερα, στην καινούργια αυτή ιστοσελίδα έπειτα από έρευνα στην οικονομική ειδησεογραφία των τελευταίων μηνών, δημιουργήθηκε μια λίστα 200 και πλέον όρων οι οποίοι χρησιμοποιούνται συχνότερα στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Αυτοί οι οικονομικοί όροι φτάνουν στα αυτιά των πολιτών καθημερινά και πρέπει οπωσδήποτε να γίνονται κατανοητοί.

Αντίστοιχες ιστοσελίδες δεν έχουν τόσους πολλούς όρους συγκεντρωμένους με επεξήγηση ούτε τόσο αναλυτικά διατυπωμένους. Άλλη μια καινοτομία είναι ότι με την κατανόηση ενός οικονομικού όρου, ως φυσικό επακόλουθο είναι να δημιουργηθούν απορίες που πρέπει να λυθούν ή να επεξηγηθούν περαιτέρω. Για αυτό το λόγο υπάρχει η δυνατότητα να έρθει ο χρήστης σε επικοινωνία με το διαχειριστή της σελίδας για οτιδήποτε χρειαστεί.

2. ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ Ή ΣΤΑΤΙΚΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Θα πρέπει καταρχήν να επιλεγεί αν το site θα είναι δυναμικό (dynamic) ή στατικό (static).

Γενικά

Αρχικά υπήρχαν ιστοσελίδες οι οποίες είχαν τις απολύτως απαραίτητες πληροφορίες. Όταν κάποιος ήθελε να δει αυτές τις πληροφορίες, έπρεπε να στείλει ένα αίτημα στον server και αυτός με την σειρά του αφού δεχτεί το αίτημα, να στείλει πίσω στον αιτούντα το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Οι πληροφορίες αυτές δεν μπορούσαν να ανανεωθούν εύκολα και από τον καθένα. Αργότερα βέβαια και με την συνεχή εξέλιξη στον χώρο των ιστοσελίδων γενικότερα, οι ανάγκες και οι απαιτήσεις από μια ιστοσελίδα ολοένα και αυξανόταν. Μια στατική ιστοσελίδα δεν μπορούσε πλέον να καλύψει όλες τις περιπτώσεις και όλες τις ανάγκες με αποτέλεσμα να κάνουν την εμφάνισή τους οι δυναμικές ιστοσελίδες. Στην εμφάνισή τους, δεν έχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ τους, άλλα οι διαφορές είναι πάρα πολλές όταν αφορά την λειτουργία και τις δυνατότητες τους.

- **2.1 Δυναμική ιστοσελίδα** (dynamic web page) είναι μια ιστοσελίδα η οποία δημιουργείται δυναμικά την στιγμή της πρόσβασης σε αυτή, ή την στιγμή που ο χρήστης αλληλεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι δυναμικές ιστοσελίδες θεωρούνται δομικό στοιχείο της νέας γενιάς του παγκόσμιου ιστού (Web 2.0) όπου η πληροφορία διαμοιράζεται σε πολλαπλές ιστοσελίδες.

Η δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να δημιουργείται δυναμικά από ένα σενάριο εντολών, το οποίο εκτελείται τοπικά στο πελάτη ή στον εξυπηρετητή ή και στον πελάτη και στον εξυπηρετητή.

Πλεονεκτήματα Δυναμικής Ιστοσελίδας

- Το περιεχόμενο μπορεί να ανανεώνεται από ανθρώπους που δε γνωρίζουν προγραμματισμό και σχετικά εύκολα
- Η δυναμική σελίδα έχει μηδενικό κόστος ανανέωσης
- Μπορεί να περιέχει απεριόριστο αριθμό σελίδων άρα και πολύ περιεχόμενο
- Είναι εύκολη η διαχείριση χρηστών και διαχειριστών της ιστοσελίδας

Μειονεκτήματα Δυναμικής Ιστοσελίδας

- Η κατασκευή χρειάζεται περισσότερο χρόνο για να ολοκληρωθεί
 - Το κόστος είναι μεγαλύτερο
-
- **2.2 Στατική ιστοσελίδα** (static web-page ή flat web-page) ονομάζεται μια ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη ακριβώς στην μορφή που είναι αποθηκευμένο στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων (web server), σε αντίθεση με τις δυναμική ιστοσελίδα όπου το περιεχόμενο δημιουργείται από μια εφαρμογή η οποία εκτελείται στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων.

Τα περιεχόμενα μιας στατικής ιστοσελίδας εμφανίζονται με την ίδια μορφή σε όλους του χρήστες με την μορφή που είναι αποθηκευμένα στο σύστημα αρχείων του εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι αποθηκευμένες συνήθως σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP.

Πλεονεκτήματα Στατικής Ιστοσελίδας

- Γρηγορότερη ανάπτυξη
- Χαμηλότερο κόστος κατασκευής
- Μικρότερες απαιτήσεις σε χώρο φιλοξενίας

Μειονεκτήματα Στατικής Ιστοσελίδας

- Το περιεχόμενο ανανεώνεται δύσκολα και από γνώστη ανάπτυξης ιστοσελίδων
- Ο χρήστης δεν αλληλεπιδρά με τη σελίδα
- Συνήθως χρησιμοποιείται για σελίδες με μικρό περιεχόμενο και που δεν απαιτείται συχνή ανανέωση

Επιλέχθηκε να γίνει κατασκευή δυναμικής ιστοσελίδας κυρίως λόγω της δυνατότητας να γίνονται αλλαγές και εύκολη ενημέρωση από οποιονδήποτε χρήστη.

3. ΓΛΩΣΣΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ PHP



3.1 Τι είναι η PHP;

Η γλώσσα προγραμματισμού Hypertext PreProcessor ή PHP έχει το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό ότι ο κώδικας πρώτα μεταγλωττίζεται στον server και μετά φορτώνεται σαν ένα html έγγραφο, χωρίς ο χρήστης να είναι σε θέση να μπορεί να δει τον αρχικό κώδικα.

Το μεγαλύτερο μέρος της σύνταξής της, η PHP το έχει δανειστεί από την C, την Java και την Perl και διαθέτει και μερικά δικά της μοναδικά χαρακτηριστικά. Ο σκοπός της γλώσσας είναι να δώσει τη δυνατότητα στους web developers να δημιουργούν δυναμικά παραγόμενες ιστοσελίδες. Ακολουθεί ένα εισαγωγικό παράδειγμα :

```
<html>

<head>

<title> Παράδειγμα </title>

</head>

<body>

<?php echo "Γεια σας, είμαι ένα script της PHP!"; ?>

</body>

</html>
```

Αξιοσημείωτο είναι πόσο διαφέρει από ένα CGI script που γράφεται σ' άλλες γλώσσες, όπως η Perl ή η C, όπου αντί να γράψουμε ένα πρόγραμμα με πολλές εντολές για να δημιουργήσουμε κώδικα HTML, γράφουμε ένα HTML script με κάποιον ενσωματωμένο κώδικα για να κάνει κάτι, όπως στην συγκεκριμένη

περίπτωση να εμφανίσει κάποιο κείμενο (μήνυμα). Ο κώδικας της PHP περικλείεται με ειδικά tags αρχής και τέλους για να μπορούμε να εισερχόμαστε και να εξερχόμαστε από το PHP mode.

Αυτό που ξεχωρίζει την PHP από μια γλώσσα όπως η JavaScript, η οποία εκτελείται στην πλευρά του χρήστη (client-side), είναι ότι ο κώδικας της εκτελείται στον server. Αν είχαμε σ' έναν server ένα script παρόμοιο με το παραπάνω, ο χρήστης (client) θα λάμβανε το αποτέλεσμα της εκτέλεσης αυτού του script, χωρίς να είναι σε θέση να γνωρίζει ποιος μπορεί να είναι ο αρχικός κώδικας.

Με την τεχνολογία ενός PHP μπορούμε να δημιουργήσουμε δυναμικές ιστοσελίδες.

Ανταγωνιστικές της τεχνολογίας PHP είναι η τεχνολογία ASP (Active Server Pages) της εταιρείας Microsoft καθώς και η τεχνολογία, CFML (ColdFusion Markup Language).

3.2 Η ιστορία της PHP

Η ανάπτυξη της PHP άρχισε το 1994, όταν ο Rasmus Lerdorf έγραψε μια σειρά από Common Gateway Interface (CGI) script σε γλώσσα Perl, τα οποία χρησιμοποίησε στην προσωπική του ιστοσελίδα. Τα εργαλεία εκτελούσαν εργασίες, όπως η εμφάνιση του βιογραφικού του και την καταγραφή της κυκλοφορίας της ιστοσελίδα του. Στην συνέχεια έγραψε εκ νέου αυτά τα script σε γλώσσα C για λόγους απόδοσης αλλά και τους πρόσθεσε τη δυνατότητα να συνεργάζονται με web φόρμες και να επικοινωνούν με βάσεις δεδομένων, δίνοντας το όνομα "Personal Home Page/Forms Interpreter" ή PHP/FI. Ανακοίνωσε δημοσίως την κυκλοφορία του PHP/FI ως "Personal Home Page Tools (PHP Tools) version 1.0" δημοσιεύτηκε στις 8 Ιουνίου, 1995.

Η αρχική PHP δεν επρόκειτο να είναι μια νέα γλώσσα προγραμματισμού, και μεγάλωσε σταδιακά, με τον Lerdorf να επισημαίνει εκ των υστέρων ότι δεν είχε ποτέ καμία πρόθεση να γράψει μια γλώσσα προγραμματισμού και ότι απλώς συνέχισε στο επόμενο λογικό βήμα στο δρόμο ανάπτυξης. Μια ομάδα ανάπτυξης άρχισε να σχηματίζεται και, μετά από μήνες εργασίας και δοκιμών beta, κυκλοφόρησε επίσημα η PHP/FI 2 τον Νοέμβριο του 1997. Μια από τις επικρίσεις κατά της PHP είναι ότι δεν είχε σχεδιαστεί αρχικά, αλλά αντίθετα αναπτύχθηκε οργανικά και αυτό έχει οδηγήσει σε ασυνεπή ονοματοδοσία των λειτουργιών και των παραμέτρων τους. Οι Zeev Suraski και Andi Gutmans ξαναέγραψαν τον parser της PHP το 1997 που αποτέλεσε τη βάση της PHP 3, αλλάζοντας το όνομά της γλώσσας με το αναδρομικό ακρωνύμιο PHP: Hypertext Preprocessor και η οποία εκδόθηκε τον Ιούνιο 1998. Οι Suraski και Gutmans προχώρησαν στη συνέχεια στο να ξαναγράψουν τον πυρήνα της PHP, με αποτέλεσμα το να παράγουν το Zend Engine το 1999, το οποίο και αποτέλεσε τη βάση της PHP 4. Τον Ιούλιο του 2004,

κυκλοφόρησε η PHP 5, που τροφοδοτείται από το νεότερο Zend Engine II και περιλαμβάνει νέα χαρακτηριστικά, όπως βελτιωμένη υποστήριξη για τον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, τις επεκτάσεις αντικείμενων PHP Data (POP) και πολλές βελτιώσεις επιδόσεων. Το 2008, η PHP 5 έγινε η μόνη σταθερή έκδοση υπό ανάπτυξη, με αρκετές υποεκδόσεις που συνεχίζουν ως σήμερα.

3.3 Πλεονεκτήματα της PHP

Μερικοί από τους βασικότερους ανταγωνιστές της PHP είναι ο Perl, Microsoft Active Server Pages (ASP) , Java Server Pages (JSP) και Allaire Cold Fusion. Η PHP σε σύγκριση με τις προαναφέρονται εταιρείες έχει πολλά πλεονεκτήματα που είναι :

- Υψηλή απόδοση
- Διασυνδέσεις με διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων
- Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για της γνωστές Web διαδικασίες
- Χαμηλό κόστος
- Ευκολία μάθησης και χρήσης
- Μεταφερσιμότητα
- Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης

3.4 Τι μπορεί να κάνει η PHP

Στο πιο βασικό επίπεδο, η PHP μπορεί να κάνει ότι και τα άλλα προγράμματα της τεχνολογίας CGI, όπως επεξεργασία των δεδομένων μιας φόρμας, δημιουργία δυναμικού περιεχομένου ιστοσελίδων ή αποστολή και λήψη cookies. Ίσως το δυνατότερο και πιο σημαντικό χαρακτηριστικό της PHP είναι η υποστήριξη που παρέχει σε μια ευρεία γκάμα από βάσεις δεδομένων. Έτσι, το να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα που να παρέχει υποστήριξη σε βάσεις δεδομένων είναι απίστευτα απλό. Υποστηρίζει τις εξής βάσεις δεδομένων :

- Adabas D
- dBase
- Empress
- FilePro
- Informix
- InterBase
- mSQL
- MySQL
- Oracle
- PostgreSQL
- Solid
- Sybase
- Velocis

- Unix dbm

Η PHP παρέχει επίσης υποστήριξη για συνομιλία με άλλες υπηρεσίες, χρησιμοποιώντας πρωτόκολλα όπως τα IMAP, SNMP, NNTP, POP3 ή και το HTTP

4. MySQL



4.1 Τι είναι η MySQL

Η MySQL είναι ένα αρκετά γρήγορο και δυνατό ,σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Η MySQL σημαίνει “My Structured Query Language”. Μια βάση δεδομένων επιτρέπει την αποθήκευση ,την αναζήτηση ,την ταξινόμηση και δίνει την δυνατότητα να ανακαλέσει ο προγραμματιστής τα δεδομένα πιο αποτελεσματικά. Επίσης δίνει την δυνατότητα σε πολλούς χρηστές να έχουν πρόσβαση σε μια σειρά από βάσεις δεδομένων ,και τους παρέχει γρήγορη πρόσβαση και ασφάλεια.

Συνεπώς η MySQL είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language) την τυπική γλώσσα ερωτημάτων για βάσεις δεδομένων.

Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της MySQL είναι η δυνατότητα που δίνει για σύνδεση σε πολλές διαφορετικές βάσεις δεδομένων. Οι βάσεις δεδομένων που υποστηρίζονται περιλαμβάνουν τις: Adabas D, InterBase, PostgreSQL, dBase, FrontBase, Hyperwave, MySQL, Velocis, IBM, ODBC, SQLite, Empress, mSQL, Solid, FilePro , Direct MS-SQL, Sybase,.

4.2 Η ιστορία της MySQL

Η MySQL δημιουργήθηκε από μια σουηδική εταιρεία, η MySQL AB, που ιδρύθηκε από τον David Axmark , Allan Larsson και ο Michael "Monty" Widenius . Η πρώτη έκδοση της MySQL εμφανίστηκε στις 23 Μαΐου 1995. Ήταν αρχικά δημιουργήθηκε για προσωπική χρήση από mSQL με βάση το χαμηλό επίπεδο γλώσσας ISAM , που οι δημιουργοί θεωρούνται υπερβολικά αργή και άκαμπτη. Δημιούργησαν ένα νέο SQL διεπαφή, διατηρώντας το ίδιο API όπως mSQL. Με τη διατήρηση του API συνεπής

με το σύστημα MsqI, πολλοί προγραμματιστές ήταν σε θέση να χρησιμοποιήσουν MySQL αντι του mSQL.

4.3 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της MySQL.

Μερικοί από τους ανταγωνιστές της MySQL είναι οι PostgreSQL , Microsoft SQL και Oracle. Η MySQL έχει πολλά πλεονεκτήματα όπως:

- Απόδοση
- Χαμηλό κόστος
- Ευκολία Χρήσης
- Μεταφερσιμότητα
- Πηγαίος Κώδικας
- Υποστήριξη

Στην συνέχεια κάποια μειονεκτήματά της MySQL

- Δυσκολία κατανόησης ενός κώδικα που είναι γραμμένος από άλλον προγραμματιστή
- Έλλειψη λεπτομερούς δοκιμής σε ορισμένες πλατφόρμες
- Η εξασφάλιση της ποιότητας της MySQL εξαρτάται από τους χρήστες της και κατά πόσο αυτοί είναι διαθέσιμοι να την βελτιώσουν.

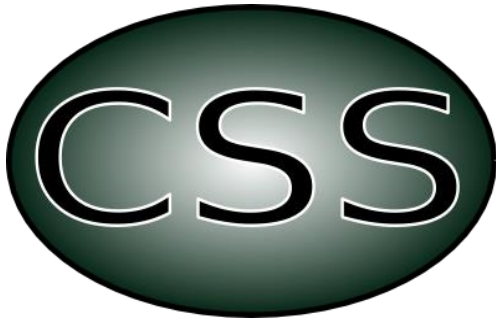
4.4 Χαρακτηριστικά της MySQL

Μερικά γενικά χαρακτηριστικά της MySQL είναι

- Είναι γραμμένη σε C και C++
- Δοκιμασμένη με μια ευρεία σειρά διαφορετικών μεταγλωττιστών
- Τρέχει σε πολλές διαφορετικές πλατφόρμες
- Είναι διαθέσιμα πολλά API's για C, C++, Eiffel, Java, Perl, PHP, Python, Ruby, and Tcl
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλούς διαφορετικούς επεξεργαστές

- Παρέχει τις συναλλακτικές και μη-συναλλακτικές μηχανές αποθήκευσης
- Χρησιμοποιεί τους πολύ γρήγορους πίνακες MyISAM
- Μπορεί πάρα πολύ εύκολα να εισάγει μια άλλη μηχανή αποθήκευσης. Αυτό είναι χρήσιμο εάν θέλετε να προσθέσετε μια διασύνδεση SQL σε μια εσωτερική βάση δεδομένων
- Είναι πολύ γρήγορη και βασίζεται στο σύστημα κατανομής μνήμης
- Μπορεί να κάνει πολύ γρήγορες συσχετίσεις
- Οι SQL συναρτήσεις εφαρμόζονται χρησιμοποιώντας μια ιδιαίτερα βελτιστοποιημένη βιβλιοθήκη και πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο γρήγορες. Σπάνιος υπάρχει κατανομή μνήμης, μετά την έναρξη του ερωτήματος.

5. Γλώσσα CSS



5.1 Τι είναι το CSS

Το CSS αποτελεί ένα πολύ καλό εργαλείο για να μπορούμε να αλλάζουμε την εμφάνιση και τη διάταξη των ιστοσελίδων μας. Μπορούν να εξοικονομήσουμε πολύ χρόνο και κόπο και μας δίνουν τη δυνατότητα να σχεδιάζουμε τις ιστοσελίδες μας με μια εντελώς προηγμένη φιλοσοφία. Η κατανόηση των CSS απαιτεί να υπάρχει κάποια βασική εμπειρία με την HTML.

Τα CSS δεν χρειάζονται να χρησιμοποιήσουμε κάποιο πρόγραμμα δημιουργίας ιστοσελίδων, όπως είναι τα γνωστά FrontPage, DreamWeaver, καθώς θα σταθούν εμπόδιο στην κατανόηση και εκμάθηση των CSS. Αυτό που χρειαζόμαστε είναι ένας απλός επεξεργαστής κειμένου, όπως είναι το Notepad++ των Windows.

Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε όποιον περιηγητή (browser) επιθυμούμε για να βλέπουμε πώς θα απεικονίζονται οι ιστοσελίδες που θα δημιουργούμε. Συνεπώς αυτό που χρειαζόμαστε είναι ένας περιηγητή (browser) και ένας απλός επεξεργαστής κειμένου

5.2 Τι μπορούμε να κάνουμε με τα CSS

Αυτό που θα πρέπει να γνωρίζουμε είναι ότι τα CSS είναι μια γλώσσα style που ορίζουμε τη διάταξη των HTML εγγράφων. Για παράδειγμα, τα CSS έχουν να κάνουν με γραμματοσειρές (fronts), με χρώματα (colours), με περιθώρια (margins), με εικόνες φόντου (background images) και με πολλά άλλα. Με την HTML θα δυσκολευόμασταν να αλλάζαμε τη διάταξη των ιστοσελίδων μας, αλλά τα CSS προσφέρουν στον προγραμματιστή πολλές επιλογές και είναι πολύ πιο συγκεκριμένα στις λεπτομερείς. Επιπλέον, υποστηρίζονται από όλους τους περιηγητές

5.3 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα στο CSS

Θα μπορούμε να πούμε ότι τα CSS αποτέλεσαν μια επανάσταση στον κόσμο του web design και τα μεγάλα πλεονεκτήματα του τα οποία είναι τα εξής :

- Δυνατότητα για τον ταυτόχρονο έλεγχο της διάταξης (layout) πολλών εγγράφων από ένα μόνο φύλλο στυλ (style sheet)
- Πιο ακριβής έλεγχος της διάταξης (layout) των ιστοσελίδων
- Εφαρμογή διαφορετικής διάταξης σε διαφορετικές εξόδους, όπως printscreen..
- Αναρίθμητες προηγμένες και εξεζητημένες τεχνικές

Αλλά τα CSS έχουν και κάποια μειονεκτήματα τα οποία είναι τα εξής :

- Οι παλιοί browsers δεν υποστηρίζουν CSS
- Κάποιοι browsers δείχνουν με διαφορετικό τρόπο την ίδια σελίδα

6. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου - CMS



6.1 Τι είναι τα CMS

Το CMS (Content Management System - Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου) είναι διαδικτυακή εφαρμογή η οποία επιτρέπει στο διαχειριστή της εφαρμογής να τροποποιεί online το διαδικτυακό τόπο του (website) και πιο συγκεκριμένα το περιεχόμενο, τα κείμενα, τα videos, τις εικόνες κτλ. Η διαχείριση και οι αλλαγές γίνονται εύκολα και εμφανίζονται αμέσως ώστε να τις βλέπει ο διαχειριστής αλλά και οι επισκέπτες της ιστοσελίδας.

Οι αλλαγές και οι τροποποιήσεις του περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου, μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο internet, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκαταστημένα ειδικά προγράμματα και χωρίς ο διαχειριστής να έχει ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού.

Πολλές φορές ένα CMS επιτρέπει και την ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού, για αυτό συχνά χρησιμοποιείται, στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιρειών. Τα CMS χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση, τον έλεγχο, την διαχείριση και την δημοσίευση εκδόσεων, ο προσανατολισμός των οποίων εξαρτάται από τον φορέα στον οποίο ανήκει το περιεχόμενο. Έτσι μπορεί οι εκδόσεις αυτές να αποτελούνται από ειδησεογραφικά άρθρα, εγχειρίδια λειτουργίας, τεχνικά εγχειρίδια, οδηγίες πωλήσεων έως και εμπορικό διαφημιστικό υλικό.

6.2 Γιατί χρειαζόμαστε τα CMS;

Η παραδοσιακή μέθοδος κατασκευής των ιστοσελίδων εμπεριέχει έναν μεγάλο περιορισμό. Το περιεχόμενο των σελίδων που δημοσιεύεται δεν μπορεί να τροποποιηθεί εύκολα. Για να ενημερωθεί μια ιστοσελίδα, είτε απαιτείται η αγορά ενός ακριβού λογισμικού ή να ξανασχεδιαστεί η ιστοσελίδα από την αρχή. Έτσι λοιπόν, η απαίτηση συχνής ενημέρωσης των ιστοσελίδων από τους διαχειριστές αύξησε την ανάγκη για τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Τα CMS έβαλαν στην άκρη κάθε περιορισμό σχετικά με την αναβάθμιση/ενημέρωση των

ιστοσελίδων και έδωσαν τη δυνατότητα στους σχεδιαστές να προσθέσουν επιπλέον χαρακτηριστικά.

6.3 Δυνατότητες των CMS

Η χρήση των CMS στην ανάπτυξη ιστοσελίδων επέφερε ευεργετικές δυνατότητες που βελτιώνουν το σχεδιασμό και την ποιότητά τους.

- Με τη χρήση των CMS, οι ιδιοκτήτες των ιστοσελίδων μπορούν να τις ανανεώσουν χωρίς να χρειάζεται να έχουν ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις.
- Οι ιστοσελίδες μπορούν να ανανεώνονται online από οποιονδήποτε web browser. Η διαδικασία γίνεται πιο βολική και πιο γρήγορη.
- Τα CMS συμπεριφέρονται σαν μια βάση δεδομένων και περιέχουν όλες τις πληροφορίες ενός website σε μορφή κειμένου και έτσι είναι εύκολη η προσπέλαση οποιασδήποτε πληροφορίας μέσω της αναζήτησης.
- Μέσω των CMS, μια ιστοσελίδα μπορεί να ανανεωθεί ανά πάσα στιγμή, χωρίς να χρειάζεται να «κατέβει» προσωρινά ή η βοήθεια ενός τεχνικού, γεγονός το οποίο αποδεικνύει ότι εξοικονομείται χρόνος και χρήμα.
- Οι ιστοσελίδες μπορούν να σχεδιάζονται με έναν τρόπο περισσότερο κατανοητό. Αυτό σημαίνει ότι οι ιστοσελίδες δεν περιορίζονται πλέον σε μια απλή αναπαράσταση κειμένου. Διάφορα χαρακτηριστικά, όπως η προστασία με κωδικούς για την ασφάλεια της ιστοσελίδας, είναι πλέον απαραίτητα.
- Τα CMS επιτρέπουν επίσης την ύπαρξη πολλαπλών χρηστών που μπορούν να εισέλθουν και να εξέλθουν από το site (login & logout), και να δουν διαφορετικά δεδομένα ανάλογα με τη γλώσσα προτίμησής τους, την ώρα της ημέρας, να έχουν διαφορετικά προνόμια ανάλογα με το είδος της συνδρομής τους, κλπ.

Συνοπτικά, ένα CMS είναι ένα αποτελεσματικό εργαλείο που παρέχει μοναδικά, εύχρηστα και χαμηλού κόστους χαρακτηριστικά σε ιστότοπους. Η χρήση του CMS δίνει ευελιξία και έλεγχο στους ιδιοκτήτες των ιστότοπων ώστε να τους διαχειρίζονται σύμφωνα με τη δική τους βούληση και απαιτήσεις.

6.4 Δομή ενός CMS

Τα δομικά στοιχεία ενός CMS είναι τα ακόλουθα:

- Διεπαφή χρηστών – δημόσιο τμήμα (Front-End)
- Διεπαφή διαχειριστών (Back-End)
- Πρότυπα (Templates)
- Επεκτάσεις (Extensions)

Διεπαφή χρηστών

Η διεπαφή χρήστη αποτελεί το δημόσιο μέρος του CMS που είναι διαθέσιμο στους επισκέπτες (απλούς ή διαπιστευμένους) του ιστότοπου, όπου περιλαμβάνονται όλες οι λειτουργίες που έχουν καθοριστεί από την διεπαφή διαχειριστών .

Διεπαφή διαχειριστών

Η διεπαφή διαχειριστών αποτελεί το επίπεδο διαχείρισης για την ομάδα συντήρησης και προσφέρει λειτουργίες ρύθμισης συστήματος, διαχείρισης χρηστών (προσθήκη / αφαίρεση / θέματα πρόσβασης), διαχείρισης επεκτάσεων και τέλος του περιεχομένου του ιστότοπου αυτού καθεαυτού.

Πρότυπα Templates

Τα πρότυπα αποτελούν το αισθητικό (εμφάνιση) και λειτουργικό επίπεδο του ιστοτόπου που θα βασιστεί σε CMS. Μπορούμε να θεωρήσουμε τα πρότυπα ως κενές μακέτες πάνω στις οποίες θα τοποθετηθεί το περιεχόμενο που θα επιλέξουμε να εμφανίζεται από το CMS. Το κάθε πρότυπο έχει συγκεκριμένες θέσεις στις οποίες μπορεί να εμφανιστεί η πληροφορία μας. Στα πρότυπα καθορίζονται οι παράμετροι εμφάνισης της σελίδας (χρώματα, διαστάσεις, τυπογραφία) καθώς επίσης παρέχονται όλα τα αρχεία γραφικών που θα χρησιμοποιηθούν για την εμφάνισή της.

Επεκτάσεις Extensions

Οι επεκτάσεις αποτελούν κομμάτια λογισμικού (software components) τα οποία ακολουθούν ένα καθορισμένο προγραμματιστικό μοντέλο, το οποίο τους επιτρέπει να αλληλεπιδρούν με το CMS και να επεκτείνουν ακολούθως τη λειτουργικότητά του. Οι επεκτάσεις κάνουν ένα CMS όπως το Wordpress εξαιρετικά ισχυρό και αποτελούν σημαντικό μοχλό ανάπτυξης και διάδοσης αυτού, μέσω μιας εξαιρετικά δραστήριας κοινότητας προγραμματιστών. Τυπικά παραδείγματα επεκτάσεων είναι για παράδειγμα: ρολόι, ημερολόγιο, φωτογραφική έκθεση, καιρός, δίγλωσσο και πολύγλωσσο ιστότοπο.

6.5 Είδη και κατηγορίες CMS

Τα CMS διακρίνονται σε ορισμένες κατηγορίες ανάλογα με κάποια βασικά χαρακτηριστικά που παρουσιάζουν. Κατηγοριοποιούνται λοιπόν ανάλογα με το είδος του παρόχου τους και ανάλογα με το πού βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων του CMS.

- **Με βάση το είδος του παρόχου (Commercial, Open Source, Managed Open Source)**

Commercial: Πρόκειται για λογισμικό που προέρχεται είτε από κερδοσκοπικούς, είτε από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Οι πάροχοι αυτοί κατά κύριο λόγο

αναπτύσσουν το λογισμικό, το οποίο στη συνέχεια πουλάνε και υποστηρίζουν τεχνικά.

Παρακάτω, αναφέρονται κάποια από τα πιο διαδεδομένα εμπορικά CMS:

Adobe – CQ WCM: Παρέχει δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου που επιτρέπουν στους οργανισμούς να ανταποκρίνονται γρήγορα σε απαιτήσεις αλλαγών για online επικοινωνίες, παγκόσμιους ιστότοπους, κ.ά.

Amaxus: Ένα CMS για όλες τις πλατφόρμες, το οποίο ειδικεύεται στο να κάνει τη διαχείριση περιεχομένου αποτελεσματική και χρήσιμη. Με περισσότερη επένδυση στην ευχρηστία από οποιοδήποτε άλλο CMS, χρησιμοποιείται για την υλοποίηση ιστοτόπων, web εφαρμογών και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Περιλαμβάνει ένα πλήθος χαρακτηριστικών και μια σουίτα από στοιχεία (widgets).

ASCOOS (Alexsoft Software Content Object-Oriented System): Ένα εμπορικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που διανέμεται υπό την άδεια χρήσης AGL. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση απλών και σύνθετων ιστοτόπων χωρίς να είναι απαραίτητη η ύπαρξη τεχνικών γνώσεων. Το τελικό κόστος του παραγόμενου ιστότοπου χρησιμοποιώντας το ASCOOS CMS, είναι κατά πολύ μικρότερο από άλλα CMS που έχουν ανοικτό κώδικα, καταρρίπτοντας έτσι τον μύθο περί του ακριβού λογισμικού όταν αυτό διανέμεται κάτω από εμπορική άδεια χρήσης.

Auctori: ένα παγκόσμιο CMS με πολυγλωσσικές δυνατότητες. Παρέχει στους πελάτες ένα website τύπου μηχανής αναζήτησης σε συνδυασμό με ένα στοιχείο δικτυακού marketing. Είναι αποδοτικό, με πλήρη υποστήριξη και ασφάλεια (καθημερινά back-ups και τεχνική υποστήριξη). Το Auctori μπορεί να προσπελαθεί από οπουδήποτε στον κόσμο, αρκεί να υπάρχει φυσικά σύνδεση στο Internet, από οποιαδήποτε συσκευή.

Contegro Enterprise CMS: Παρέχει ελευθερία και ευχρηστία που λίγα CMS μπορούν να δώσουν. Με το Contegro έχει κανείς πλήρη έλεγχο της ιστοσελίδας του.

EMC Documentum: Παρέχει δυνατότητες διαχείρισης για όλους τους τύπους περιεχομένων, συμπεριλαμβανομένων αρχεία επιχειρήσεων, φωτογραφίες, βίντεο, ιστοσελίδες, XML αρχεία, κλπ. Ο πυρήνας του Documentum είναι ένας χώρος αποθήκευσης όπου εισάγεται περιεχόμενο με ασφαλή τρόπο και υπό κανόνες. Αυτός ο χώρος αποθήκευσης μοιάζει με ένα ενιαίο περιβάλλον, όμως το περιεχόμενο μπορεί να είναι κατανεμημένο σε πολλούς server.

Elcom Community Manager.NET: Η πλατφόρμα αυτή είναι μια εμπορική εφαρμογή με μια ευρεία γκάμα από web εφαρμογές που χτίζονται πάνω της. Με ένα δυναμικό εμπορικό CMS στον πυρήνα της, η Community Manager.NET στηρίζει εσωτερικά δίκτυα, ευρείας περιοχής και ιστοσελίδες στις μεγαλύτερες εταιρείες της Αυστραλίας. Είναι φιλική προς το χρήστη, τροποποιήσιμη ανάλογα με τις

προτιμήσεις του, ασφαλής και έχει πάνω από 40 μοντέλα έτοιμα για υλοποίηση ώστε η εταιρεία που θα το επιλέξει να αναπτυχθεί.

Filenet (IBM): Μια λύση της εταιρείας IBM για να βοηθήσει τις κυρίαρχες εταιρείες και κυβερνητικά πρακτορεία του κόσμου να αυτοματοποιήσουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες, να έχουν πρόσβαση και να μπορούν να διαχειριστούν κάθε μορφή περιεχομένου. Περιέχει οτιδήποτε χρειάζεται για να παρθούν γρήγορες, έξυπνες και χαμηλού κόστους αποφάσεις.

Interwoven Teamsite: Επιτρέπει στις επιχειρήσεις να διαχειρίζονται αποτελεσματικά περιεχόμενο μέσα από μια ευρεία γκάμα από web-based εμπορικές εφαρμογές. Βασισμένο σε τεχνολογία 7ης γενιάς, το Teamsite επικεντρώνεται στον έλεγχο, αρχιτεκτονική, πλοήγηση και παρουσίαση ενός site.

Microsoft SharePoint Server: Είναι μια ολοκληρωμένη σουίτα από δυνατότητες server που βοηθά στη βελτίωση της απόδοσης ενός οργανισμού, παρέχοντας ευνόητη διαχείριση περιεχομένου και αναζήτηση, καθώς και επιχειρησιακές διεργασίες αυξημένης ταχύτητας. Υποστηρίζει όλους τους τύπους και τα μεγέθη δικτύων, web εφαρμογές και είναι σε μια ενιαία πλατφόρμα, και όχι σε ξεχωριστά κατακερματισμένα συστήματα. Επίσης, μέσω της πλατφόρμας παρέχει στους πληροφορικούς και τους developers εργαλεία που χρειάζονται για διαχείριση server, διεύρυνση των εφαρμογών και διαλειτουργικότητα.

Open Source: πρόκειται για μια κατηγορία CMS, που δημιουργείται και συντηρείται από μια ανιδιοτελή και κοινοφελή κοινότητα χρηστών. Στη συνέχεια, το λογισμικό αυτό διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη αυτής της κοινότητας. Για αυτήν την κατηγορία των λογισμικών, θα πρέπει σαφώς στο κόστος τους να συμπεριληφθούν και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης, τα οποία είναι αυξημένα σε αυτήν την περίπτωση. Επίσης, θα πρέπει να προστεθεί το εσωτερικό hardware και το τεχνικό προσωπικό που χρειάζεται για να συντηρηθεί το σύστημα, όπως είναι για παράδειγμα οι προγραμματιστές, οι οποίοι εγκαθιστούν τις ανανεώσεις και εξελίσσουν τη λειτουργία του προγράμματος

Παρακάτω, αναφέρονται κάποια από τα πιο διαδεδομένα CMS ανοιχτού κώδικα και τα κύρια χαρακτηριστικά τους:

Drupal: Το Drupal είναι έχει μια πληθώρα μοντέλων και μια πολύ καλή κοινότητα χρηστών, προγραμματιστών και υποστήριξης.

Άδεια: GPL

Γλώσσα: PHP

Κύρια πλεονεκτήματα: CMS πυρήνα και τεράστια βιβλιοθήκη μοντέλων.

Κύρια μειονεκτήματα: Πολύπλοκο, χρειάζεται περισσότερα ποιοτικά θέματα, πολύ συχνές ενημερώσεις ασφάλειας.

Πρόβλεψη: Μεγάλη πιθανότητα συνέχισης της ανάπτυξης και επέκτασής του στο μέλλον.

Joomla: Το Joomla έχει μια από τις μεγαλύτερες κοινότητες χρηστών από οποιοδήποτε CMS, οτιδήποτε χρειάζεται κανείς για να αναπτύξει σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικού εμπορίου και αρχειοθέτησης.

Άδεια: GPL

Γλώσσα: PHP

Κύρια πλεονεκτήματα: Παραμετροποίηση, επαγγελματικά πρότυπα

Κύρια μειονεκτήματα: Πάρα πολλά εμπορικά προϊόντα για ανάπτυξη ανοιχτού κώδικα, δύσκολο στην εκμάθηση.

Πρόβλεψη: Δυνατός αντίπαλος για την 1η θέση του καλύτερου CMS, η εμπορευματοποίηση των extensions πρέπει να συνεχίσει να παρέχει πολλές ευκαιρίες για εισόδημα στους developers 3ης γενιάς.

Wordpress: Το Wordpress είναι ένα απλό και κομψό CMS, ιδανικό για προσωπικά ιστολόγια (blogs), με ένα πλήθος από θέματα και μοντέλα διαθέσιμα online.

Άδεια: GPL

Γλώσσα: PHP

Κύρια πλεονεκτήματα: Το πιο εύκολο στη χρήση, την παραμετροποίηση και την επέκταση.

Κύρια μειονεκτήματα: Ζητήματα ασφαλείας (πρώτες εκδόσεις) και δεν ενδείκνυται για υλοποίηση πολύπλοκων website.

Πρόβλεψη: Το καλύτερο για προσωπικές δημοσιεύσεις, με τεράστια κοινότητα από χρήστες, θα συνεχίσει για πολλά χρόνια να είναι η προτίμηση των bloggers.

Media Wiki: Η Media Wiki ανακάλυψε έναν καινούργιο τρόπο εργασίας στο διαδίκτυο και είναι ένα CMS κατάλληλο για συλλογή και συγγραφή αρχείων. Κάποτε τροφοδοτούσε ένα από τα μεγαλύτερα και πιο δημοφιλή sites στο internet.

Άδεια: GPL

Γλώσσα: PHP

Κύρια πλεονεκτήματα: Το καλύτερο για εγκυκλοπαιδικές πληροφορίες.

Κύρια μειονεκτήματα: Δεν περιλαμβάνει πολλές λειτουργίες / επεκτάσεις από άλλες πλατφόρμες CMS, δεν έχει καλά θέματα, τα περισσότερα sites φαίνονται πανομοιότυπα.

Πρόβλεψη: Ακολουθεί το μοντέλο της επιτυχίας κάνοντας ένα πράγμα πολύ καλά, έχει την υποστήριξη της Wikipedia.

Liferay: Το Liferay είναι ένα καινούργιο και δημοφιλές CMS, ιδανικό για το χτίσιμο portals και προσφέρει μια επαγγελματική ματιά, το οποίο το κάνει ξεχωριστό από τα άλλα.

Άδεια: MIT

Γλώσσα: Java, PhP, Ruby

Κύρια πλεονεκτήματα: Ημερολόγια, σχεδιασμός, συνεργατικότητα.

Κύρια μειονεκτήματα: Περισσότερο συνδεδεμένο με εμπορικό αποτέλεσμα / εταιρική δομή από τα υπόλοιπα προγράμματα ανοιχτού κώδικα.

Πρόβλεψη: Αν και όχι τόσο γνωστό όσο άλλες CMS πλατφόρμες, έχει ωραίο σχεδιασμό και χαρακτηριστικά που κάνουν ένα site να ξεχωρίζει.

TYPO3: Μια από τις πιο πολύπλοκες και επαγγελματικές cms πλατφόρμες, το TYPO3 είναι δημοφιλές για εταιρικά websites, κυρίως ευρωπαϊκών εταιρειών.

Άδεια: GNU

Γλώσσα: PHP

Κύρια πλεονεκτήματα: σχεδιασμός, extensions, παράμετροι, ευελιξία, επαγγελματισμός.

Κύρια μειονεκτήματα: δύσκολο στην εκμάθηση για τους περισσότερους, πολλές ιδιόκτητες συμβάσεις.

Πρόβλεψη: Δυνατό CMS για διαδικτυακή ανάπτυξη, σίγουρα θα συνεχίσει με ειδικούς developers και εταιρικούς πελάτες, αλλά όχι με τόσο δυνατή υποστήριξη.

Moodle (Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment): Το Moodle είναι ένα από τα πιο ξεχωριστά CMS της λίστας, σχεδιασμένο ειδικά για εκπαιδευτικούς σκοπούς και χρησιμοποιείται κατά κόρον σε online πλατφόρμες εκμάθησης.

Άδεια: GNU

Γλώσσα: PHP

Κύρια πλεονεκτήματα: Τεράστια κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών, online εκπαίδευση, μηδαμινοί ανταγωνιστές με παρόμοιες πλατφόρμες.

Κύρια μειονεκτήματα: Δεν υλοποιείται για την εξυπηρέτηση των πιο συνηθισμένων σκοπών.

Πρόβλεψη: Θα συνεχίσει να είναι το κυρίαρχο σύστημα για την εκπαίδευση και αναμένεται να φέρει στο φως πολλά μοντέλα και επεκτάσεις.

Dolphin: Το Dolphin της Boonex είναι περισσότερο δημοφιλές στους προγραμματιστές που θέλουν την τελευταία λέξη στην κοινωνική δικτύωση.

Άδεια: Creative Commons

Γλώσσα: PHP

Κύρια πλεονεκτήματα: Κοινότητα plug-n-play.

Κύρια μειονεκτήματα: όχι εντελώς ανοιχτού κώδικα, η αφαίρεση των διαφημίσεων γίνεται επί πληρωμή, έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις hosting, δύσκολο στην εγκατάσταση.

Πρόβλεψη: Η δημοφιλέστερη επιλογή για κοινωνική δικτύωση, ωστόσο ο περιορισμένος σχεδιασμός του έχει το ρίσκο πολλά site να υλοποιήσουν το ίδιο μοτίβο.

- **Managed Open Source:** πρόκειται για έναν συνδυασμό της ελεύθερης και εμπορικής προσέγγισης, όπου ένας πάροχος υιοθετεί μια open-source λύση σαν τη βασική του πλατφόρμα και στη συνέχεια προσφέρει τη λύση αυτή σε άλλους, σε συνδυασμό με συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση ουσιαστικά έχει εκλείψει σήμερα στην κοινότητα των μη κερδοσκοπικών παρόχων. Παρόλα αυτά, καθώς οι λύσεις open source ωριμάζουν, οι ειδικοί περιμένουν ότι θα εμφανιστούν πολύ πιο έντονα.

Με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης (ASP και Licensed)

- **Στα Application Service Provider CMS,** δηλαδή με Υποστήριξη Παρόχου Υπηρεσίας, ο κατασκευαστής τους φιλοξενεί όλα τα δεδομένα στους server της εταιρείας του. Με αυτόν τον τρόπο, απαλείφονται τα έξοδα για μια ακριβή αγορά λογισμικού και υλικού που θα φιλοξενεί το CMS. Παράλληλα, μειώνονται και οι ανάγκες για τεχνικούς πόρους, όπως για συντηρητές δικτύων. Τέλος, βασικό πλεονέκτημα ενός τέτοιου είδους συστήματος είναι η συνεχής εξέλιξη, καθώς ο πάροχος προωθεί διαρκώς νέες λειτουργίες του προϊόντος και ανανεώσεις στους πελάτες του, προσφέροντας έτσι άμεση ανανέωση και πρωτοπορία της ιστοσελίδας.
- **Στα CMS με παροχή άδειας (Licensed),** ο πάροχός του πουλάει το προϊόν, δηλαδή παρέχει την άδεια χρήσης του, δεν εμπλέκεται στην όλη διαδικασία λειτουργίας του και ο χρήστης είναι πλέον υπεύθυνος, ώστε να το εγκαταστήσει, να το ρυθμίσει και να το συντηρήσει. Διαχειριστής σε αυτή την περίπτωση είναι το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Η προσέγγιση αυτών των CMS εξασφαλίζει ότι φιλοξενείς και διαχειρίζεσαι τα δικά σου δεδομένα. Επίσης τα Licensed είναι ειδικά για οργανισμούς, οι οποίοι διατηρούν ήδη κάποιο είδος παρόμοιας υπηρεσίας, όπως για παράδειγμα το Σύστημα Διαχείρισης Εξυπηρέτησης Πελατών (CRM), οπότε θα ήταν πιο φθηνό να συντηρούν ταυτόχρονα και ένα CMS.

6.6 CMS κλειστού κώδικα εναντίον ανοιχτού κώδικα

Ο σκοπός μιας οποιασδήποτε εταιρίας ανάπτυξης ιστοσελίδων είναι να παραδώσει ένα website που θα είναι εμφανίσιμο, αλλά αυτό δεν είναι το μόνο που εγγυάται τακτικούς πελάτες. Το site θα πρέπει να ενημερώνεται συχνά και για να γίνει αυτό χρειάζεται να είναι ένα εύκολα διαχειρίσιμο website. Αυτή δεν είναι δύσκολη διαδικασία αν το site είναι «CMS-driven» (καθοδηγούμενο από CMS). Αναπόφευκτα, η ερώτηση που δημιουργείται στο σημείο αυτό είναι η εξής:

«Πρέπει να χρησιμοποιήσω δωρεάν ανοιχτού κώδικα ή πρέπει να αγοράσω κάποιο CMS»;

Πλεονεκτήματα CMS ανοιχτού κώδικα

1. «Ανοιχτού κώδικα» σημαίνει ότι πολλά άτομα εργάζονται πάνω στο λογισμικό, τα οποία επιβεβαιώνουν ότι ο κώδικας είναι συμπαγής.
2. Τα εγχειρίδια χρήσης και εγκατάστασης βρίσκονται συνήθως πολύ εύκολα και υπάρχουν πολλοί που γράφουν λύσεις που ξεκινάνε από «Πώς να...», το οποίο κάνει το σχεδιασμό ευκολότερο.
3. Υπάρχουν συχνές ενημερώσεις που βελτιώνουν το προϊόν.
4. Τα συστήματα ανοιχτού κώδικα επιτρέπουν στο χρήστη να δει τις δυνατότητές του λογισμικού και να το τροποποιήσει ανάλογα με τις ανάγκες του.
5. Προσφέρουν μια ποικιλία από μοντέλα για τα πάντα, από site κοινωνικής δικτύωσης και διαχείρισης αρχείων μέχρι forums και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Μειονεκτήματα CMS ανοιχτού κώδικα

1. Εξαιτίας της δημοφιλίας των συστημάτων ανοιχτού κώδικα, πολλά άτομα γνωρίζουν τον κώδικα, γεγονός το οποίο εντείνει το ρίσκο 'χακέματος'.
2. Συνήθως δυσκολεύουν την ολοκλήρωση και την παραμετροποίηση.
3. Έχουν καμιά φορά στοιχεία που είναι περιττά για το δημιουργό του website.
4. Το γεγονός ότι τα ανοιχτά CMS δεν κοστίζουν, δε σημαίνει ότι είναι και 100% δωρεάν. Θα υπάρχουν πάντα τα έξοδα της ανάπτυξης του site, απλώς δεν χρειάζεται κανείς να πληρώσει για τις άδειες ώστε να χρησιμοποιήσει τα CMS αυτά.

Πλεονεκτήματα CMS κλειστού κώδικα

1. Κλειστός κώδικας συνήθως σημαίνει καλύτερη ασφάλεια και υποστήριξη. Αυτό δε σημαίνει ότι είναι 100% ασφαλής, αλλά αν συμβεί ένα πρόβλημα η εταιρεία που δημιούργησε το CMS θα το επιλύσει δωρεάν.
2. CMS κλειστού κώδικα σημαίνει επίσης αναλυτικά και σωστά γραμμένα εγχειρίδια. Πολλές εταιρείες προσφέρουν και ανθρώπινη υποστήριξη.
3. Μερικές εταιρείες προσφέρουν συνεχείς ενημερώσεις που αναβαθμίζουν το προϊόν.
4. Εύχρηστος πίνακας ελέγχου μόνο με στοιχεία που χρειάστηκε ο προγραμματιστής.

Μειονεκτήματα CMS κλειστού κώδικα

1. Συνήθως κοστίζουν αρκετά χρήματα.
2. Αν η εταιρεία που ανέπτυξε δεν βοηθάει, τότε ο δημιουργός του site δεν είναι πολύ τυχερός και θα πρέπει να συνεχίσει μόνος του.
3. Δεν ενημερώνονται τόσο συχνά όσο τα ανοιχτού κώδικα.
4. Δεν υπάρχει δυνατότητα κανείς να φτάσει στα 'βάθη' του κώδικα και να προσθέσει δικά του χαρακτηριστικά χωρίς τη συμβουλή των προγραμματιστών.

6.7 Δημοφιλή CMS και σύγκριση αυτών

Τα CMS ανοιχτού κώδικα είναι αρκετά διαδομένα και δημοφιλή και φυσικά αυτά που χρησιμοποιούνται και ποιο πολύ από τους χρήστες καθώς το κόστος τους είναι μηδενικό καθώς το λογισμικό εγκατάστασης τους βρίσκεται ελεύθερο στο διαδίκτυο για να το κατεβάσει και να το εγκαταστήσει όποιος θέλει έχοντας φυσικά κάποιες γνώσεις πάνω στο ίντερνετ και τους υπολογιστές γενικά. Τα CMS ανοιχτού κώδικα έχουν τον πηγαίο τους κώδικα ανοιχτό και η ανάπτυξη των συστημάτων αυτών γίνεται από διάφορους εθελοντές προγραμματιστές οι οποίοι δημιουργούν πολλές φορές δωρεάν πρόσθετα και θέματα τα οποία αυξάνουν την λειτουργικότητα σε μία ιστοσελίδα δημιουργημένη σε Web CMS ανοιχτού κώδικα.

Κάποια από τα ποιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα είναι:

- Wordpress
- Joomla
- Drupal
- Django

6.8 Ποια είναι τα επικρατέστερα CMS σήμερα

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου που κυριαρχούν αυτήν την στιγμή στην αγορά είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal. Τα οποία και τα τρία είναι ανοιχτού κώδικα και η ανάπτυξη τους γίνεται από τις αντίστοιχες κοινότητες τους, φυσικά και τα τρία έχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αλλά και τα τρία είναι ικανά να δημιουργήσουν από ένα απλό site μέχρι ένα επαγγελματικό ιστότοπο με μεγάλες απαιτήσεις με μεγάλο αριθμό επισκεπτών και χρηστών όπως ένα κοινωνικό δίκτυο. Τα τρία λοιπόν αυτά συστήματα θα αναλυθούν παρακάτω:



To cms Wordpress

Το web cms Wordpress ανοικτού κώδικα ξεκίνησε σαν διαδικτυακή εφαρμογή δημιουργίας blog και έτσι έγινε γνωστό τα επόμενα χρόνια. Αυτή την στιγμή θεωρείται ως το καλύτερο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για την δημιουργία blog και ενώ φαινόταν να χάνει την μάχη με τα άλλα δύο για την δημιουργία ιστοσελίδων μέχρι και πριν τέσσερα χρόνια τελικά κατάφερε να μπει και αυτό δυναμικά στην δημιουργία ιστοσελίδων και αυτήν την στιγμή σύμφωνα με στατιστικά να θεωρείται το πιο δημοφιλές με αρκετά μεγάλη διαφορά σε σχέση με τα άλλα δύο πολύ δημοφιλή cms συστήματα. Θεωρείται και είναι το πιο απλό cms από τα υπόλοιπα δύο(joomla,wordpress)αλλά δεν είναι και τόσο επεκτάσιμο, πράγμα που σημαίνει ότι είναι φιλικό προς τον απλό χρήστη αλλά όχι προς τον προγραμματιστή. Το Wordpress θεωρείται αυτή την στιγμή ως η καλύτερη πλατφόρμα για blogging και για στήσιμο διαδικτυακών ιστοτόπων ειδησεογραφικού περιεχομένου και δύσκολα θα βρεθεί κάποιος να το ξεπεράσει, δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι τεράστια site ενημερώσεων όπως το CNN και το NEW YORK TIMES το έχουν προτιμήσει για την δημιουργία του διαδικτυακού τους τόπου.

Πλεονεκτήματα του CMS Wordpress

- 1.Είναι πολύ απλοϊκό και αυτό το κάνει πολύ εύκολο στην χρήση για αυτό και το προτιμούν οι περισσότεροι απλοί χρήστες. Αποφεύγονται οι πολλές τροποποιήσεις καθώς αυτό μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα και δεν απαιτεί πάρα πολλές ρυθμίσεις.
2. Είναι κορυφαίο στην δημιουργία blog και στην ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μέσα από αυτά.
- 3.Διαθέτει άφθονα δωρεάν πρόσθετα και θέματα τα οποία κάνουν το site πιο λειτουργικό και του δίνουν μεγαλύτερες δυνατότητες.

Μειονεκτήματα του cms Wordpress

- 1.Σε αντίθεση με τον χρήστη το Wordpress δεν είναι καθόλου φιλικό προς τον προγραμματιστή.
- 2.Οι διαρκές ενημερώσεις προκαλούν πολλές φορές προβλήματα στο σύστημα και η κοινότητα του δεν μπορεί να ανταποκριθεί αποτελεσματικά.
- 3.Δεν θεωρείται τόσο καλό για την δημιουργία μεγάλων και εμπορικών site όπως το joomla η το drupal.

To cms Joomla

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla είναι πάρα πολύ διάσημο και καταξιωμένο για την δημιουργία μεγάλων εμπορικών ιστοσελίδων. Έχει μία μεγάλη κοινότητα η οποία του παρέχει τεράστια υποστήριξη πάνω σε αυτό από συνεχής ενημερώσεις του συστήματος μέχρι πάρα πολλά πρόσθετα και θέματα για την καλύτερη λειτουργία του site και πολλά άλλα. Το σύστημα αυτό θεωρείται μέσα στα δύο τρία κορυφαία cms που υπάρχουν αυτή την στιγμή, είναι αρκετά ευέλικτο και φιλικό και οι δυνατότητες επέκτασης του είναι πάρα πολλές. Το joomla είναι ένα

σύστημα ανοικτού κώδικα, έχει πολύ απλή λειτουργία και είναι βασισμένο στην αρχιτεκτονική PHP/MySQL. Το cms Joomla κατατάσσεται ως το πιο δημοφιλές σύστημα για την δημιουργία διαδικτυακών ιστότοπων λόγω της μεγάλης ευελιξίας του και την τρομερά μεγάλη δυνατότητα επέκτασης του.

Πλεονεκτήματα του CMS Joomla

1. Το Joomla είναι φιλικό προς όλους τους τύπους χρηστών.
2. Έχει μία μεγάλη κοινότητα υποστήριξης έτοιμη να παρέχει τα πάντα ώστε το σύστημα του Joomla να είναι όσο πιο λειτουργικό γίνεται για όλους.
3. Είναι συμβατό με όλα τα λειτουργικά συστήματα και διαθέτει περισσότερες από μία γλώσσες προ εγκατεστημένες στο σύστημα του.
4. Η εξέλιξη του τα τελευταία 3-4 χρόνια είναι τεράστια ακολουθώντας ανοδική πορεία σύμφωνα με τα στατιστικά.

Μειονεκτήματα του cms Joomla

1. Δεν είναι τόσο απλό στο να το μάθει κανείς όπως το wordpress.
2. Πολλές από τα πρόσθετα του δεν είναι δωρεάν.
3. Η επέκταση των δυνατοτήτων του δεν θα λέγαμε ότι είναι και τόσο μεγάλη σε σχέση με το drupal.

Το cms Drupal

Το Drupal αυτή την στιγμή θεωρείται ίσως το πιο δύσκολο στην εκμάθηση του από τους απλούς χρήστες σε σχέση με τα άλλα δημοφιλή cms όμως είναι αρκετά φιλικό προς τους προγραμματιστές. Είναι ένα πολύ ισχυρό σύστημα προς χρήση καθώς οι ετικέτες του και οι λειτουργίες του είναι πάρα πολλές. Απαιτείται κάποια ευχέρεια με τον προγραμματισμό για όσους θέλουν να δημιουργήσουν ιστοσελίδες με αυτό το σύστημα καθώς στην περίπτωση που υπάρχει οι ιστότοποι που μπορείς να δημιουργήσεις με το drupal είναι πιο αποτελεσματικοί σε σχέση με τα υπόλοιπα cms. Το drupal έχει μία πολύ μεγάλη κοινότητα υποστήριξης και αυτό το κάνει αρκετά αποτελεσματικό. Εφόσον υπάρχει μία καλή σχέση με τον προγραμματισμό από τον κατασκευαστή της ιστοσελίδας με το Drupal τότε μπορεί να εκμεταλλευτεί στο έπακρο τις δυνατότητες που του δίνει το σύστημα αυτό και να κάνει πραγματικά αξιοθαύμαστα site.

Πλεονεκτήματα του CMS Drupal

1. Είναι το πιο φιλικό cms προς τον προγραμματιστή.
2. Οι λειτουργίες και οι ετικέτες του drupal είναι πραγματικά πάρα πολλές και υπάρχει μια αρκετά ικανή κοινότητα από πίσω για την όσο το δυνατόν καλύτερη κατανόηση τους.

3.Με την χρήση του web cms drupal ανοικτού κώδικα μπορούν να δημιουργηθούν εξαιρετικές ιστοσελίδες και καλύτερες από ότι θα γίνονταν με την χρησιμοποίηση άλλων cms.

Μειονεκτήματα του cms Drupal

- 1.Το Drupal δεν είναι τόσο φιλικό προς τον απλό χρήστη όπως τα υπόλοιπα δημοφιλές συστήματα cms.Καθώς η πραγματοποίηση ποιο σύνθετων ενεργειών απαιτεί γνώσεις προγραμματισμού.
- 2.Τα θέματα που υπάρχουν για το σύστημα είναι πολύ λίγα σε σχέση με τα ανταγωνιστικά cms και αυτό το κάνει να υστερεί σε σχέση με τα υπόλοιπα.
- 3.Η δημιουργία και η ανάρτηση ενός website με το cms Drupal είναι αρκετά πιο χρονοβόρα από ότι με τα άλλα δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.

7. ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΣΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

7.1 Γενικά

Όπως προαναφέρθηκε η WordPress είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου, ένα μέσο για να δημιουργηθεί ένας ιστότοπος (site). Η WordPress έχει σαφώς πιο καθαρό περιβάλλον χρήστη από τα αντίστοιχα που κυκλοφορούν και πιο κατανοητό στο μενού και στις λειτουργίες του, σήμερα είναι η ασφαλέστερη πλατφόρμα παγκοσμίως γιατί έχει όλα τα εργαλεία που χρειάζεστε για να αυξήσετε την ασφάλεια του. Η αρχιτεκτονική της και η δομή της είναι κορυφαία και την έχουν εμπιστευτεί πολύ μεγάλοι όμιλοι και εταιρίες. Η ταχύτητα φόρτωσης της ξεπερνάει όλα τα προηγούμενα CMS, ενώ υπάρχουν χιλιάδες Plugins και τρόποι να γίνει η WordPress ταχύτερη.

7.2 Σύντομο Ιστορικό – Δυνατότητες

Η WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή (fork) του b2. Το όνομα WordPress το πρότεινε η Christine Selleck, μια φίλη του Mullenweg. Το b2/cafelog, πιο γνωστό απλά ως b2 ή cafelog, ήταν ο πρόγονος του WordPress. Το b2/cafelog εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστολόγια μέχρι τον Μάιο του 2003. Ήταν γραμμένο σε PHP, για χρήση με την MySQL, από τον Michel Valdrighi, ο οποίος είναι τώρα από τους προγραμματιστές που συνεισφέρουν στο WordPress.

Η WordPress είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολόγιο και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL, έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων.

Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Μπορούν επίσης να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις.

7.3 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της Wordpress

Το CMS WordPress είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα και αυτή την στιγμή είναι η καλύτερη λύση για την δημιουργία ιστότοπου. Ωστόσο με τον καιρό έχει εξελιχτεί πάρα πολύ και έχει γίνει μία ολοκληρωμένη σουίτα διαχείρισης περιεχομένου η οποία χρησιμοποιείται για διάφορους τύπους δικτυακών τόπων. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου wordpress μας δίνει διάφορα πλεονεκτήματα πάνω στην δημιουργία ενός website αλλά έχει όπως είναι φυσικό και κάποια μειονεκτήματα τα οποία και παρουσιάσαμε παρακάτω:

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ CMS WORDPRESS

1. Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα κάτι που σημαίνει πως είναι δωρεάν και οι προγραμματιστές από κάθε μεριά της γης εργάζονται πάνω σ'εαυτό ώστε να το κάνουν καλύτερο. Δεν έχει το παραμικρό κόστος και μπορεί να χρησιμοποιηθεί πάρα πολλές φορές σε όσα site θέλει να δημιουργήσει ο κατασκευαστής.

2. Η επεκτασιμότητα του είναι απεριόριστη και μέχρι στιγμής όσα προβλήματα έχουν εντοπιστεί το wordpress τα έχει ξεπεράσει. Η έκδοση WordPress.com για παράδειγμα τρέχει σήμερα εκατομμύρια sites.

3. Τα παλιά παραδοσιακά site δημιουργημένα με html, php και άλλες τεχνολογίες δημιουργίας ιστοσελίδας αντιμετώπιζαν αρκετά προβλήματα με τα spam. Το wordpress έχει την καλύτερη λύση για spam protection με την χρήση διάφορων ειδικών plugins ειδικά σχεδιασμένων για την προστασία από το spam όπως το Akismet, GASP, Conditional Captcha και πολλά άλλα.

4. Αυτό που το κάνει τόσο λειτουργικό, ενημερωμένο διαρκώς και σταθερό είναι η μεγάλη κοινότητα τεχνικής υποστήριξης που υπάρχει από πίσω του, από απλούς χρήστες μέχρι επαγγελματίες κατασκευαστές ιστοσελίδων.

5. Τα θέματα και τα πρόσθετα που υπάρχουν για το cms wordpress είναι αναρίθμητα. Υπάρχουν είτε δωρεάν είτε με κάποιο κόστος. Τα θέματα βοηθούν την ιστοσελίδα μας να παίρνει μία πολύ ωραία μορφή και να είναι εύχρηστη προς τον επισκέπτη και τα πρόσθετα δίνουν στο site μας τρομερές δυνατότητες.

6. Το wordpress είναι αυτήν την στιγμή η ιδανική λύση όσο έχει να κάνει με sites τα οποία είναι φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης, δηλαδή με εύκολο και γρήγορο τρόπο μπορεί ένα να έρθει στις πρώτες θέσεις σε μία μηχανή αναζήτησης.

ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ CMS WORDPRESS

1. Το WordPress αντιμετωπίζει ένα πρόβλημα με την συμβατότητα των plugins έπειτα από τις διαρκείς ενημερώσεις στο λογισμικό του συστήματος. Με τα plugins άλλοτε να μην δουλεύουν και άλλοτε να έχουν κάποια κενά ασφαλείας.

2. Οι σχεδιαστικές δυνατότητες δεν είναι μεγάλες καθώς μπορεί να υπάρχουν πάρα πολλά θέματα για το WordPress αλλά όλα είναι δημιουργημένα πάνω στην αρχική φιλοσοφία του cms δηλαδή τα blogs και έχουν αρκετές ομοιότητες μεταξύ τους.

7.4 Ενδεικτικά websites/blogs με το WordPress

Το WordPress είναι αδιαμφισβήτητα μία από τις καλύτερες πλατφόρμες σχεδίασης ιστοσελίδων για αυτό και αυτήν την στιγμή σύμφωνα με τα στατιστικά το 19% των ιστοσελίδων λειτουργούν σε WordPress. Κάποιες από τις οποίες παρατίθενται

παρακάτω μαζί και ένα δείγμα εικόνων για κάποια όπως το site της Ford ή το Wall Street Journal blog.

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Wall Street Journal blog (<http://blogs.wsj.com/>)

Le Monde blog (<http://www.lemonde.fr/blogs/>)

LA Times Media Kit (<http://mediakit.latimes.com/>)

Μεγάλες Εταιρείες

Spotify (<https://www.spotify.com/gr/>)

MTV (<http://www.mtvgreece.gr/>)

Blackberry (<http://us.blackberry.com/>)

Ford (<http://www.ford.gr/>) και πολλά άλλα

7.5 Γιατί επιλέξαμε το CMS WORDPRESS

20+ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΜΑΣ ΟΘΗΣΑΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥ

Το Wordpress δε δημιούργησε καλές εντυπώσεις όταν πρωτοεμφανίστηκε. Αρχικά, θεωρούνταν διεθνώς σαν ένα απλό λογισμικό που προοριζόταν για προσωπικά ιστολόγια. Στην πορεία όμως, η αληθινή δύναμη του Wordpress ήρθε στο φως. Το Wordpress μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας ειδήσεων, ηλεκτρονικού εμπορίου, κυβερνητικού οργανισμού, κλπ.

Οι ιστοσελίδες κατασκευασμένες με Wordpress προσφέρουν πολύ περισσότερα από τα πέντε ή δέκα πλεονεκτήματα που ακούγονται συχνότερα. Μια ιστοσελίδα βασισμένη σε λογισμικό blogging (ιστολογίου) αποτελεί εξέλιξη του τρόπου που κατασκευάζονται οι καινούργιες σελίδες.

Παρακάτω απαριθμούνται 22 λόγοι του γιατί οι ιστοσελίδες Wordpress πλεονεκτούν σε σχέση με τα υπόλοιπα παραδοσιακά sites.

1. Εξοικονόμηση χρημάτων – Δεν υπάρχει πλέον ανάγκη οι αλλαγές στο κείμενο και γενικά στο περιεχόμενο να γίνονται από κάποιον τρίτο ειδικό. Εκείνος που θέλει να φτιάξει τη σελίδα, εκείνος τη δημιουργεί και την τροποποιεί σύμφωνα με τις επιθυμίες του, εύκολα και χωρίς την παρέμβαση άλλου. Έτσι, τα χρήματα που θα έδινε κάποιος σε έναν ειδικό προγραμματιστή, μπορεί να τα δώσει σε πιο σημαντικά πράγματα, κατ'επιλογήν φυσικά, όπως για παράδειγμα σε ένα καλό πρόσθετο.
2. Υψηλότερη προσβασιμότητα – Αλλαγές και προσθήκη περιεχομένου στη σελίδα μπορεί να γίνει από οποιονδήποτε υπολογιστή στον κόσμο με πρόσβαση στο internet.
3. Συνοχή – Ανεξάρτητα με το πλήθος των αναρτήσεων ή των σελίδων που προστείνονται, οι επισκέπτες της ιστοσελίδας δεν κουράζονται.
4. Φιλικό στην κοινωνική δικτύωση – Μπορεί κανείς να ολοκληρώσει τις αναρτήσεις του μέσω γνωστών σελίδων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το facebook, το twitter, κλπ., αντί να πηγαίνει στην καθεμία, να κάνει είσοδο και μετά να ποστάρει ότι πρόσθεσε κάτι νέο στη σελίδα.
5. Πολυμέσα – Μπορεί κανείς να προσθέσει εύκολα ήχο και βίντεο στις αναρτήσεις του.
6. Μηχανές αναζήτησης – Η παραγωγή του κώδικα έχει συνοχή και δεν περιέχει εξεζητημένες εντολές HTML. Επίσης, με τη σωστή διαμόρφωση, μπορεί κανείς να προσαρμόσει κάθε σελίδα ή ανάρτηση ώστε να τους δώσει περισσότερες πιθανότητες να 'ανέβουν' ψηλά στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.
7. Προσέλκυση των μηχανών – Καθώς ποστάρει κανείς περισσότερο περιεχόμενο, αυτή η ενέργεια θα προσελκύσει τα λεγόμενα "Google robots" και τις άλλες μηχανές αναζήτησης σα μαγνήτης. Τα εικονικά αυτά robot θα ψάξουν ολόκληρη την ιστοσελίδα, αναζητώντας νέο περιεχόμενο και νέες σελίδες, τις οποίες μπορούν να ενσωματώσουν στον κατάλογο των αποτελεσμάτων. Οι νέες σελίδες θα κατηγοριοποιηθούν σε ώρες, ακόμα και λεπτά αφού προστεθούν στην ιστοσελίδα.
8. Δυνατότητα επέκτασης – Δε χρειάζεται να ενημερώσει κανείς την πλοήγηση καθώς προσθέτει νέες σελίδες. Οι σύνδεσμοί τους θα προστεθούν αυτόματα βασισμένοι σε ποια κατηγορία αντιστοιχίζονται οι αναρτήσεις και οι σελίδες. Αυτό συμβαίνει στο χώρο του διαχειριστή, αντί να τροποποιούνται χειροκίνητα τα javascript μενού και τα πολύπλοκα php αρχεία.
9. Γρήγορη εκμάθηση – Μαθαίνοντας να τροποποιεί κανείς το περιεχόμενο, να προσθέτει νέες σελίδες, φωτογραφίες είναι τόσο εύκολο (ή ακόμα και ευκολότερο) όσο να μάθει κανείς το Microsoft Word. Ανακαλύπτοντας μια φορά τις διαδικασίες, δε μένει κανείς αρχάριος για πολύ. Χάρη στην πληθώρα οδηγιών και tutorials που υπάρχουν online, μπορεί κανείς να μάθει πολύ γρήγορα αυτά που χρειάζεται.

10. Βελτιωμένη ασφάλεια – Ένα από τα επιχειρήματα εναντίον του Wordpress ή οποιουδήποτε άλλου blog λογισμικού που χρησιμοποιούν πρόσθετα, είναι ότι χάκερς μπορούν να εισβάλουν στην ιστοσελίδα. Στην πραγματικότητα, το αντίθετο ισχύει: Αν γίνει σωστά η εγκατάστασή του, η ιστοσελίδα είναι ασφαλής από χάκερ περισσότερο από ένα κοινό website. Αυτό συμβαίνει γιατί η διαδικασία της εγκατάστασης είναι σύνθετη και έχει παραμέτρους οι οποίες καθορίζουν την ασφάλεια της σελίδας σε διάφορα επίπεδα.

11. Ενθαρρύνει τους επισκέπτες – Καθώς νέο περιεχόμενο προστείνεται συχνά, ολοένα και περισσότεροι επισκέπτες ενθαρρύνονται να μπουν στην ιστοσελίδα. Εδώ παίζουν ρόλο τα λεγόμενα “RSS feeds” (Real Simple Syndication) τα οποία στέλνουν αυτόματα ειδοποιήσεις μέσω mail ότι ανέβηκαν νέες αναρτήσεις. Αυτές οι ανακοινώσεις ωθούν τους παλιούς επισκέπτες να επανέλθουν στην ιστοσελίδα να διαβάσουν πχ. τη συνέχεια ενός άρθρου. Αυτό δεν είναι απλά το μέλλον της εξέλιξης της επικοινωνίας σε μερικά χρόνια, αλλά το πώς είναι τώρα, στις μέρες μας.

12. Αμφίδρομη επικοινωνία με τους επισκέπτες – Μέσω της χρήσης των σχολίων, δεν υπάρχει πλέον ο περιορισμός της μονόδρομης επικοινωνίας με τους επισκέπτες, όπως θα ήταν σε ένα παραδοσιακό website. Φυσικά, υπάρχει πάντα η δυνατότητα να προσθέσει κανείς μια φόρμα «Επικοινωνήστε μαζί μας», αλλά τα σχόλια επιτρέπουν αμφίδρομη συζήτηση μεταξύ του συγγραφέα και του αναγνώστη. Επίσης, κάθε φορά που κάποιος κάνει ένα σχόλιο σε μια ανάρτηση, οι λέξεις-κλειδιά που συμπεριλαμβάνονται σε καθεμία, βοηθάνε στο να γίνει καλύτερη αναζήτηση.

13. Γρήγορη ενημέρωση περιεχομένου – Κάνοντας συχνές αναρτήσεις και μοιράζοντας κανείς την άποψή του μέσω ενός blog αυξάνει τη δυνατότητα σύναψης στενότερων σχέσεων με ένα κοινό, απ’ό,τι μέσω ενός παραδοσιακού website. Γιατί συμβαίνει αυτό; Γιατί τα κοινά websites καθυστερούν πολύ στη μορφοποίηση. Ακόμα και όταν ανοίξει κανείς το Dreamweaver και αντιγράψει μια σελίδα ώστε να την επεξεργαστεί και να δημιουργήσει μια νέα, πάλι θα πρέπει να φορμάρει το περιεχόμενο, να το ανεβάσει στο σωστό directory, να θέσει τα δικαιώματα, κλπ. Η προσθήκη νέων σελίδων στο Wordpress γίνεται κυριολεκτικά σε λίγα δευτερόλεπτα. Καμιά φορά δεν υπάρχει η χρονική πολυτέλεια του να προσθέτεις περιεχόμενο με τον παραδοσιακό τρόπο. Και όταν το περιεχόμενο έχει να κάνει με δραστηριότητες σε μια επιχείρηση, η ταχύτητα ανανέωσης είναι σημαντικός παράγοντας.

14. Άμεση αναγνώριση των δημοφιλέστερων θεμάτων στο κοινό – Αν κάποιος για παράδειγμα, δημιουργήσει δέκα αναρτήσεις με ένα-δυο σχόλια στην καθεμία, ή ακόμα και κανένα, και ξαφνικά δημιουργήσει μια ανάρτηση η οποία αποφέρει δέκα και πλέον σχόλια, καταλαβαίνει αμέσως ότι το θέμα της ανάρτησης προκαλεί ενδιαφέρον. Αυτή είναι μια χρήσιμη ευκαιρία που δεν υπάρχει συνήθως σε ένα κοινό website, εκτός αν πληρώσει κανείς για έρευνες και συλλογή στατιστικών στοιχείων.

15. Αυτόματη σύνδεση RSS – Οι αναρτήσεις των blog αυτόματα μετατρέπονται σε RSS ενημερώσεις και συνδέονται με άλλα blogs.

16. Δωρεάν είσοδος στο “Yahoo!” – Όταν υποβάλλει κανείς τις ενημερώσεις RSS χειροκίνητα στο “Yahoo!” δε χρειάζεται να πληρώνει το ποσό των \$299, καθώς η ιστοσελίδα κατηγοριοποιείται δωρεάν στη μηχανή αναζήτησης. Επίσης, προσθέτοντας ενημερώσεις RSS στο MSN ή στο Bing, είναι ο γρηγορότερος τρόπος να κατηγοριοποιηθεί η ιστοσελίδα.

17. Απόλυτος έλεγχος των συζητήσεων – Στα κοινά websites, ο παραδοσιακός τρόπος επικοινωνίας με τους επισκέπτες ήταν να προσθέσει κανείς ένα forum ή ένα χώρο chat. Το πρόβλημα με αυτό τον τρόπο ήταν ότι έπρεπε να προστατεύονται οι αναρτήσεις από spammers και να διαγράφονται τυχόν συζητήσεις και ανεπιθύμητοι λογαριασμοί οι οποίοι απειλούσαν την ακεραιότητα της ιστοσελίδας. Με τα Wordpress ιστολόγια, αυτό άλλαξε. Ο διαχειριστής (ή ανάλογος ρόλος που έχει το αντίστοιχο δικαίωμα) ξεκινάει τη συζήτηση. Οι επισκέπτες σχολιάζουν, αλλά τα σχόλιά τους πρέπει πρώτα να εγκριθούν πριν κανείς τα δει ανεβασμένα στην ιστοσελίδα. Αυτός είναι ο καλύτερος και ασφαλέστερος τρόπος έναρξης επικοινωνίας, χωρίς να υπάρχει το άγχος της δυσφήμισης της ιστοσελίδας από ανεπιτήρητα σχόλια.

18. Αναθεώρηση των ιδεών – Έχοντας τη δυνατότητα προσθήκης περιεχομένου στην ιστοσελίδα με έναν εύκολο, γρήγορο τρόπο, χωρίς την ανάγκη τεχνικών γνώσεων, μπορεί να εκπλαγεί κανείς με το ότι ιδέες του «τι να προσθέσω» δεν αποτελούν πια πρόβλημα. Δεν υπάρχουν πια όρια του τι μπορεί να ανεβάσει κανείς σε ένα blog.

19. Αυξημένη λειτουργικότητα με χαμηλότερο κόστος – Μέσω των προσθέτων, τα οποία απαιτούν μια σπάνια διαδικασία εγκατάστασης τριών βημάτων, μπορεί κανείς να απογειώσει τη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας του, πολλές φορές με μηδαμινό κόστος.

20. Παγκόσμια πλατφόρμα – Με τη σημερινή οικονομική κατάσταση, οι web designers και οι πάροχοι υπηρεσιών Internet εκμηδενίζονται όλο και πιο γρήγορα. Με τα κοινά websites, πολύ σπάνια ένας νέος πάροχος θα συμφωνήσει να συνεχίσει από κει που σταμάτησε ο πρώτος designer/developer. Το αποτέλεσμα θα είναι να χρεώσει ο νέος πάροχος τις υπηρεσίες του σαν να ξεκινούσε κανείς από το μηδέν. Αντίθετα, ο καθένας με βασικές γνώσεις PHP και MySQL μπορεί να μπει στο site του Wordpress σε δευτερόλεπτα και να κάνει ό,τι πρέπει να κάνει στη θέση εκείνου που το ξεκίνησε.

21. Μειωμένη απώλεια εργασίας – Το περιεχόμενο που άλλαξε, μπορεί να αποθηκευτεί αυτόματα καθώς κανείς πληκτρολογεί, ακόμα και αν δεν έχει δημοσιευθεί.

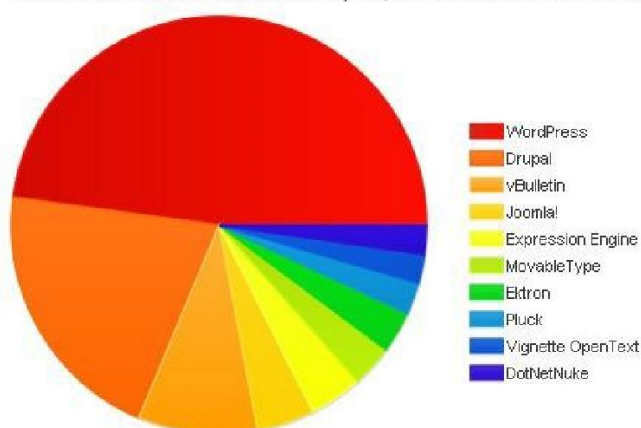
22. Συμβατότητα με κινητά – Δε χρειάζεται η δημιουργία ενός δεύτερου website για κινητά τηλέφωνα. Το Wordpress αυτόματα αναγνωρίζει αν κάποιος προβάλλει την

ιστοσελίδα μέσα από έναν web browser ή μια κινητή συσκευή και διαμορφώνει την σωστή προβολή της.

Προτιμήσεις χρηστών σύμφωνα με στατιστικές

Σύμφωνα με τον οργανισμό W3Techs, σχεδόν το 50% των ιστοσελίδων που κατασκευάζονται με τη βοήθεια CMS, τρέχουν πάνω σε Wordpress. Το Wordpress είναι ένα πολύ καλό CMS για τους λόγους που αναπτύξαμε παραπάνω, αλλά ισχύει το ίδιο πχ. για το Joomla ή το Drupal. Γιατί λοιπόν το Wordpress έχει τη μερίδα του λέοντος από τις κορυφαίες 10.000 ιστοσελίδες; Σίγουρα όχι επειδή τα υπόλοιπα CMS δεν είναι καλά. Σχεδόν όποιο CMS και να επιλέξει κανείς για να κάνει τη δουλειά του θα είναι επαρκώς ασφαλές, σταθερό και εύκολο στη χρήση/διατήρηση. Ενώ κάποτε το Wordpress ήταν κατάλληλο μόνο για απλά ιστολόγια και είχε σοβαρά προβλήματα ασφαλείας, γεγονός που έδινε το προβάδισμα σε συστήματα όπως το Joomla ή το Drupal, κάτι τέτοιο δεν ισχύει πλέον και ανήκει στο παρελθόν.

Content Management System Distribution
Distribution is calculated from the top 10,000 websites on the internet.



KATANOMH CMS

Η υπηρεσία “Google Trends” μας δείχνει πόσο δημοφιλές είναι ένα εργαλείο ή μια υπηρεσία, δηλαδή πόσες φορές πληκτρολογείται στις μηχανές αναζήτησης. Σύμφωνα λοιπόν με το παραπάνω διάγραμμα πίτας που δείχνει την κατανομή της χρήσης διαφόρων CMS, περιμέναμε διαφορετικά αποτελέσματα (την υπεροχή του Wordpress) σε σχέση με το παρακάτω διάγραμμα:



Παγκόσμιες αναζητήσεις 3 δημοφιλών CMS.

Το διάγραμμα αναζητήσεων υποδεικνύει τα εξής:

- Από τα τρία CMS, οι χρήστες αναζητούν συχνότερα το Wordpress.
- Το Joomla είχε μια απότομη αυξητική πορεία όσον αφορά την αναζήτηση, η οποία σταθεροποιήθηκε με την πάροδο των ετών, ενώ το Wordpress φαίνεται να έχει μια πιο αργή, αλλά σταθερή αύξουσα πορεία.

Οπότε καταλήγουμε πως οι χρήστες επιλέγουν το Wordpress χωρίς να το αναζητήσουν.

8. ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ WORDPRESS

8.1 Επιλογή και αγορά server – Web Hosting

Η φιλοξενία ιστοσελίδων είναι μια διαδικτυακή υπηρεσία που επιτρέπει σε ιδιώτες και εταιρείες να διαθέτουν μία ιστοσελίδα συνεχώς αναρτημένη στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να επιβαρύνονται με το κόστος του ανάλογου εξοπλισμού (π.χ. εξυπηρετητές) ή την ανάγκη εξυπηρέτησης μεγάλου αριθμού εξωτερικών συνδέσεων και εύρους σύνδεσης (bandwidth). Αυτό το αναλαμβάνουν οι εταιρείες φιλοξενίας ιστοσελίδων (web hosts) που προσφέρουν χώρο στον διακομιστή τους καθώς και μέρος της σύνδεσής τους στο δίκτυο.

Ο όρος Web Hosting αναφέρεται στη διαδικασία με την οποία ο ιδιοκτήτης μίας ιστοσελίδας ενοικιάζει χώρο σε υπολογιστές (διακομιστές) για να τοποθετήσει τα αρχεία του ή και την ηλεκτρονική αλληλογραφία του. Τα αρχεία αυτά, που στοιχειοθετούν την ιστοσελίδα του, προσφέρονται μέσω ασφαλούς δικτύου αδιάλειπτης παροχής στους επισκέπτες.

Κάθε εταιρεία που παρέχει φιλοξενία σε ιδιοκτήτες ιστοσελίδων διαθέτει πακέτα hosting με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τιμές. Ανάλογα με τη χρήση και την αναμενόμενη κίνηση της ιστοσελίδας ο ενδιαφερόμενος επιλέγει το πακέτο που του ταιριάζει καλύτερα. Η προσφορά χαρακτηριστικών εξελίσσεται παράλληλα με την τεχνολογία των υπολογιστών αλλά και τη διάδοση του διαδικτύου ως μέσου επικοινωνίας και συναλλαγών. Δεν είναι ασυνήθιστο τα χαρακτηριστικά των πακέτων να αλλάζουν 2 φορές τον χρόνο, προσφέροντας ακόμα περισσότερες δυνατότητες, ταχύτητα και υπηρεσίες.

Αναμένετε πως το site δε θα έχει πολύ μεγάλη επισκεψιμότητα , μετά από έρευνα αγοράς για την επιλογή του server που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα , έγινε η επιλογή ενός οικονομικού πακέτου της εταιρίας torhost (<https://tor.host/>).

Από την torhost επιλέχθηκε το πακέτο economy που υποστηρίζει και δυναμικό site.

8.2 Τι είναι ο domain name – Αγορά.

Ο χώρος ονομάτων τομέων η αλλιώς Domain Name Space του DNS είναι δομημένος ιεραρχικά σε δεντρική δομή, με τα ονόματα να φέρουν πληροφορίες που αντανακλά τη θέση τους στη δομή αυτή. Ο χώρος ονομάτων DNS ενός ιδιωτικού δικτύου μπορεί να διαφέρει με τον χώρο ονομάτων DNS του διαδικτύου ή κάποιου άλλου διαδικτύου. Η αντιστοίχιση ονομάτων με αριθμητικές διευθύνσεις προέκυψε επειδή οι αριθμητικές διευθύνσεις IP δεν είναι εύχρηστες από τους ανθρώπους.

Το domain name αναφέρεται στην “πραγματική” διεύθυνση του server που περιέχει κάθε website. Αντιπροσωπεύει δηλαδή την IP διεύθυνση, η οποία είναι η διεύθυνση όπου βρίσκονται τα αρχεία κάθε website στον server. Ένα όνομα χώρου μπορεί να έχει διάφορες καταλήξεις όπως .eu, .gr, .com, .net, .org, .info, .biz, .de, .it, .es κλπ., ανάλογος τη χρήση και την χωρά προέλευσης του.

Στα ονόματα χώρου επιτρέπεται μόνο η χρήση αλφαριθμητικών στοιχείων και παυλών. Για τα ονόματα χώρου με κατάληξη .gr υπάρχουν απαγορευμένες κατηγορίες. Αν ένα όνομα χώρου θεωρείται κοινόχρηστο ή γεωγραφικό ορός εκχωρείται μόνο στους αντίστοιχους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοικήσής ανεξάρτητα από τον τρόπο γραφής του με λατινικά στοιχεία. Επίσης δεν επιτρέπεται η εκχώρηση ονομάτων χώρου με κατάληξη .gr που αποτελούν λέξεις κλειδιά στο διαδίκτυο

8.3 Τι είναι το DNS (DOMAIN NAMING SYSTEM)

Το Internet είναι διαιρεμένο σε εκατομμύρια domains, όπου το καθένα έχει το δικό του όνομα. Για τους ανθρώπους, ονόματα σαν τα ibm.com ή yahoo.com ή κάποιο από τα υπόλοιπα καταγεγραμμένα τέσσερα εκατομμύρια domain names έχουν κάποιο νόημα. Αλλά όχι για τους υπολογιστές, οι οποίοι εργάζονται με αριθμούς και χρησιμοποιούν τις IP διευθύνσεις, που έχουν μορφή σαν την 10.20.30.255, ώστε να μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους στο Internet. Το DNS (Domain Naming System), δηλ. Σύστημα Ονοματοδοσίας Περιοχών, είναι ο ενδιάμεσος, που μετατρέπει τα domain names σε αριθμούς ή και αντίστροφα.

Στη θεωρία υπάρχουν 232 (περίπου 4,3 δισ.) διαθέσιμες αριθμητικές διευθύνσεις για το Internet. Στην πράξη, όμως, πολλές απ' αυτές τις διευθύνσεις εκχωρήθηκαν μ' έναν μη αποδοτικά πολλά χρόνια πριν και με τέτοιον τρόπο που δεν μπορεί να διορθωθεί σήμερα. Μερικοί χρήστες, όπως για παράδειγμα μεγάλα αμερικανικά πανεπιστήμια έλαβαν κυριολεκτικά εκατομμύρια διευθύνσεις για δική τους χρήση,

δηλαδή πολύ περισσότερες απ' αυτές που πραγματικά χρειάζονται, και δεν μπορούν φυσικά σήμερα να τις επιστρέψουν. Βέβαια, στα επόμενα χρόνια θα κάνει την εμφάνισή του το πρωτόκολλο IPv6 και θα αυξηθεί ο αριθμός των διευθύνσεων σε 2¹²⁸ (περίπου 3,40.1038), που θα είναι υπεραρκετές γι' όλους.

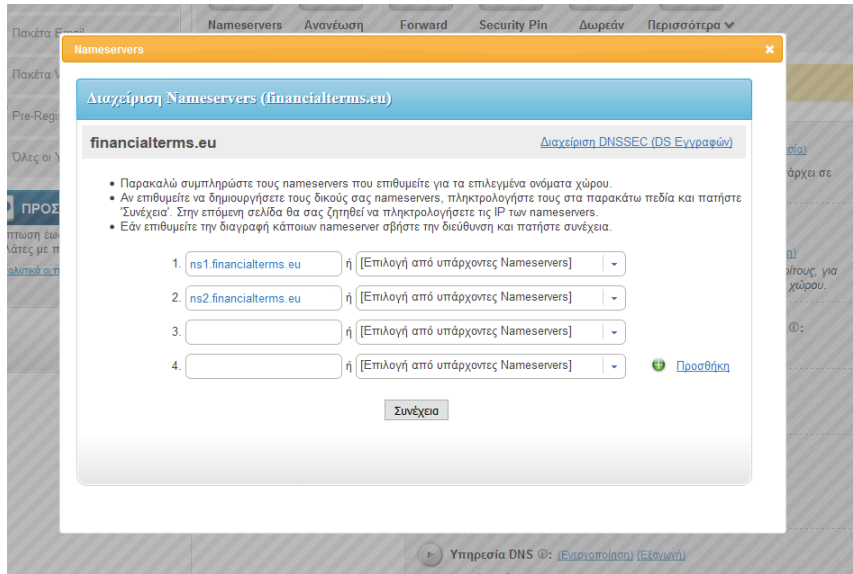
Ο καθένας από τους τέσσερις αριθμούς μιας IP διεύθυνσης μπορεί να πάρει τιμές από 0 έως και 255, ενώ πολλές IP διευθύνσεις είναι δεσμευμένες για τεχνικούς λόγους και φυσικά πάρα πολλές είναι ήδη σε χρήση. Αυτό σημαίνει ότι οι IP διευθύνσεις του Internet αποτελούν έναν πεπερασμένο και σπάνιο πόρο (resource) και θα πρέπει να αντιμετωπιστούν με προσοχή. Ας υποθέσουμε ότι είμαστε συνδρομητές σε μια εταιρεία ISP μ' έναν λογαριασμό Internet dialup. Η εταιρεία εξυπηρετεί 3.000 πελάτες αλλά είναι πολύ απίθανο όλοι αυτοί να είναι συνδεδεμένοι (online) την ίδια στιγμή.

Στην πράξη, είναι πιθανό να διαθέτει η εταιρεία περίπου 500 τηλεφωνικές γραμμές και έτσι μπορεί να διαθέσει μόνο 600 ή 700 IP διευθύνσεις, που είναι αρκετές για να διαθέσει από μία σε κάθε τηλεφωνική γραμμή, μερικές για εσωτερική χρήση, μερικές για μελλοντική ανάπτυξη, αλλά όχι και από μία και για τους 3.000 πελάτες της. Για τον λόγο αυτό δεν μπορεί ο καθένας να έχει τη δική του IP διεύθυνση. Ο ISP που μας εξυπηρετεί μπορεί να μας επιτρέψει να έχουμε μια δική μας (στατική) IP διεύθυνση, αλλά είναι πιθανό να μας χρεώσει κάτι παραπάνω. Ευτυχώς, οι περισσότεροι οικιακοί χρήστες δεν χρειάζεται να ανησυχούν για τις δυναμικές IP διευθύνσεις που τους εκχωρούνται όταν συνδέονται στο Internet.

Αν θέλει κάποιος να συνδεθεί στο Internet, να ελέγξει την ηλεκτρονική του αλληλογραφία (e-mail) και να επισκεφθεί μερικά Web sites, δεν θα τον ενδιαφέρει και πολύ η IP διεύθυνσή του στο Internet. Θα αποκτήσει μια καινούργια διεύθυνση κάθε φορά που θα κάνει dial in, η οποία και θα είναι σταθερή για όσο χρόνο θα παραμένει συνδεδεμένος. Αν, όμως, θελήσει κάποιος να εγκαταστήσει μια BBS ή έναν Web server ή κάποια τέτοια υπηρεσία στον υπολογιστή του σπιτιού του, η συνεχής αλλαγή της IP διεύθυνσης θα αποτελεί ένα πρόβλημα.

Από το site paraki.gr ελέγχθηκε η διαθεσιμότητα του επιθυμητού ονόματος για την ιστοσελίδα μας και αφού δεν χρησιμοποιούταν από άλλο χρήστη μπήκαμε στη διαδικασία αγοράς.

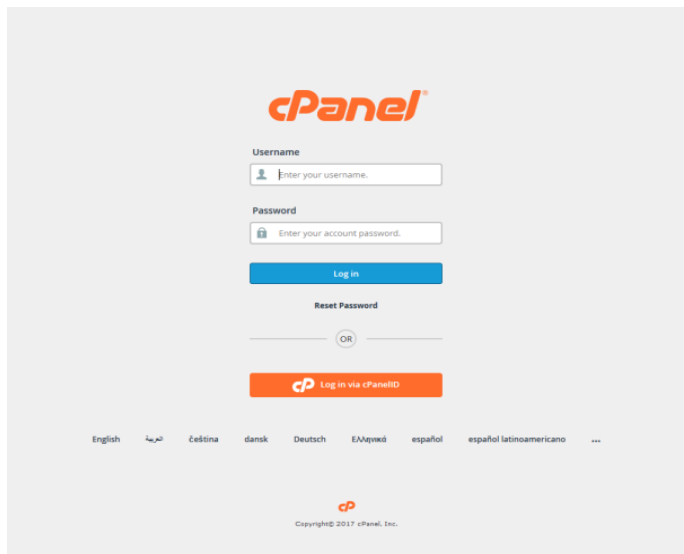
Αφού έγινε η αγορά του domain, μπήκαμε στο διαχειριστικό περιβάλλον για να εισαχθούν τα DNS του server που αγοράσθηκαν από την εταιρία tophost. Το σύστημα DNS μπορεί και αντιστοιχίζει τα ονόματα των υπολογιστών υπηρεσίας σε διευθύνσεις IP.



ΕΙΚΟΝΑ 1: αντιστοίχιση DNS με IP

9. Εγκατάσταση Πλατφόρμας WORDPRESS

Εισαγωγή στο διαχειριστικό περιβάλλον του server.



ΕΙΚΟΝΑ 2: <http://www.financialterms.eu/cpanel>

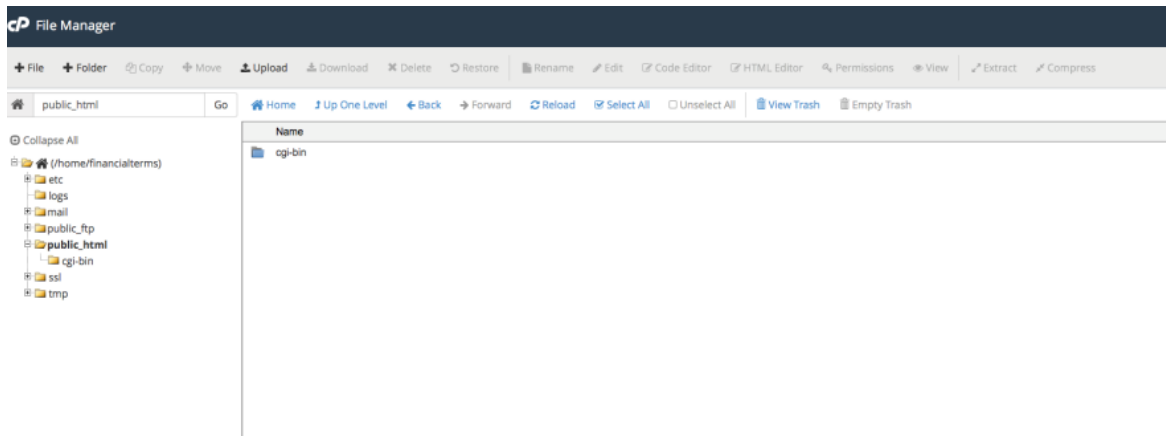
9.1 Εγκατάσταση Αρχείων Πλατφόρμας

Μπαίνοντας στο File Manager του server και στο φάκελο public_html γίνεται το upload του συμπιεσμένου αρχείου που είναι η πλατφόρμα wordpress που θα χρησιμοποιήσουμε.

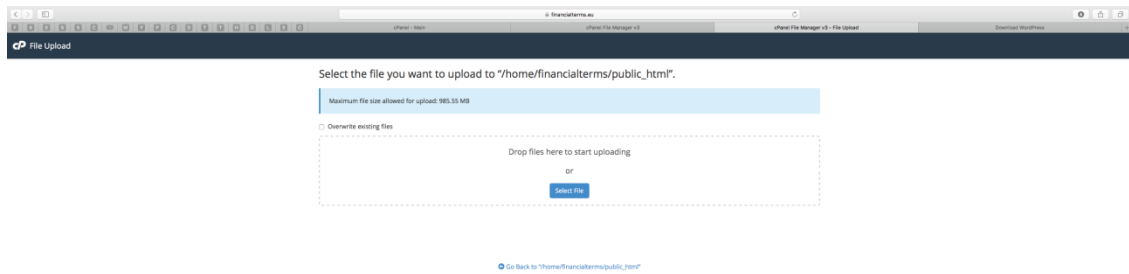
Αυτό τον κατεβάσαμε από τη σελίδα της wordpress. (<https://wordpress.org/download/>)



ΕΙΚΟΝΑ 3: Επίσημο site wordpress (<https://wordpress.org/download/>)



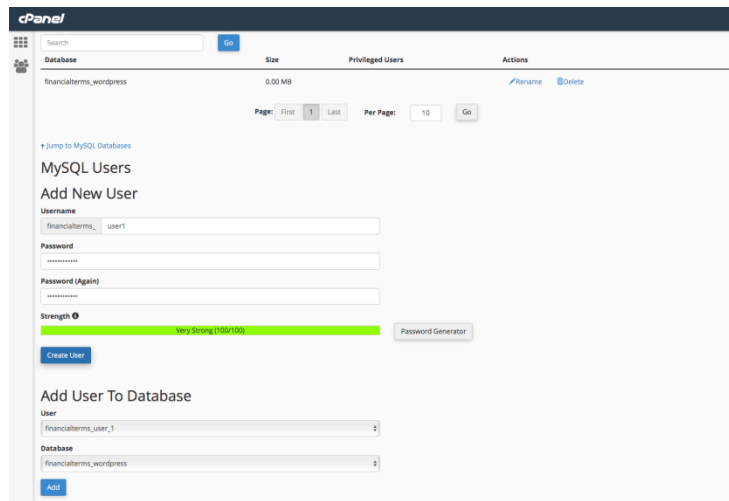
EIKONA 4: File manager tou server



EIKONA 5: file manager - CPANEL

10. Δημιουργία Βάσης Δεδομένων (data base)

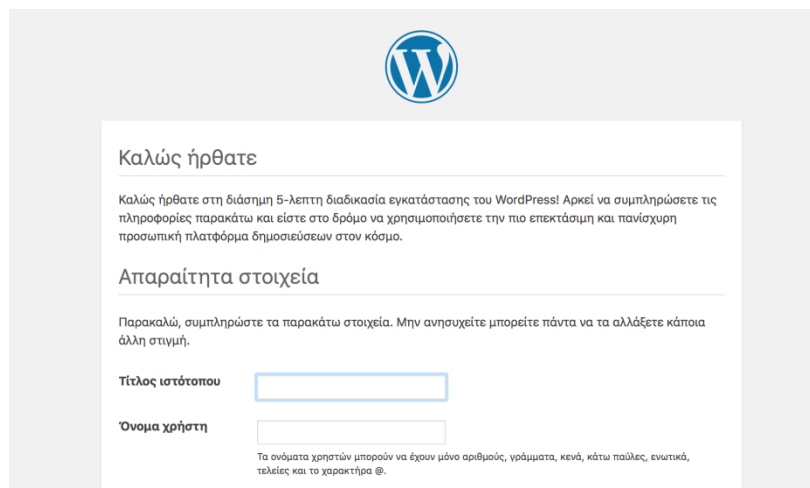
Μπαίνοντας στο διαχειριστικό περιβάλλον της βάσης δεδομένων, γίνεται η δημιουργία του χρήστη για τη βάση δεδομένων. Στη συνέχεια δημιουργείται η βάση



ΕΙΚΟΝΑ 6: Δημιουργία χρήστη στη βάση δεδομένων

11. INSTALLATION WORDPRESS

Έχοντας γίνει αποσυμπίεση των αρχείων της wordpress στο file manager του server μπορεί να ξεκινήσει η εγκατάσταση. Πατώντας το URL του domain που αγοράσθηκε σε προηγούμενο βήμα, εμφανίζεται η πρώτη εικόνα της wordpress. Με τα παρακάτω printscreen εξηγούνται τα βήματα εγκατάστασης της WORDPRESS.



Εικόνα 7: Συμπλήρωση στοιχείων στο site της wordpress

Συμπληρώστε από κάτω τα διαπιστευτήρια της βάσης δεδομένων. Αν δεν τα γνωρίζετε, επικοινωνήστε με τον φιλοξενητή σας.

Όνομα βάσης δεδομένων Το όνομα της βάσης δεδομένων που θέλετε να χρησιμοποιήσετε με το WordPress.

Όνομα χρήστη Το όνομα χρήστη της βάσης δεδομένων σας.

Συνθηματικό Το συνθηματικό σας για τη βάση δεδομένων.

Φιλοξενητής βάσης Θα πρέπει να είστε σε θέση να λάβετε αυτές τις πληροφορίες από τον πάροχο σας, αν το localhost δεν λειτουργήσει.

Πρόθεμα πίνακα Αν θέλετε να έχετε πάνω από μία εγκατάσταση WordPress στην ίδια βάση, αλλάξτε το πρόθεμα.

Εικόνα 7: Σύνδεση με την κενή βάση δεδομένων

Παρακαλώ, συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία. Μην ανησυχείτε μπορείτε πάντα να τα αλλάξετε κάποια άλλη στιγμή.

Τίτλος ιστότοπου

Όνομα χρήστη
Τα ονόματα χρηστών μπορούν να έχουν μόνο αριθμούς, γράμματα, κενά, κάτω παύλες, ενωτικά, τελείες και το χαρακτήρα @.

Συνθηματικό
 Πολύ αδύναμο

Επικύρωση συνθηματικού Επιβεβαίωση χρήσης αδύναμου συνθηματικού

Η ηλ. διεύθυνσή σας
Ελέγξτε προσεκτικά την ηλ. διεύθυνση πριν συνεχίσετε.

Ορατότητα μηχανής αναζήτησης Να απαγορεύεται σε μηχανές αναζήτησης η ευρετηριοποίηση του ιστότοπου
Η τήρηση του όρου αυτού εξαρτάται από την εκάστοτε μηχανή αναζήτησης.

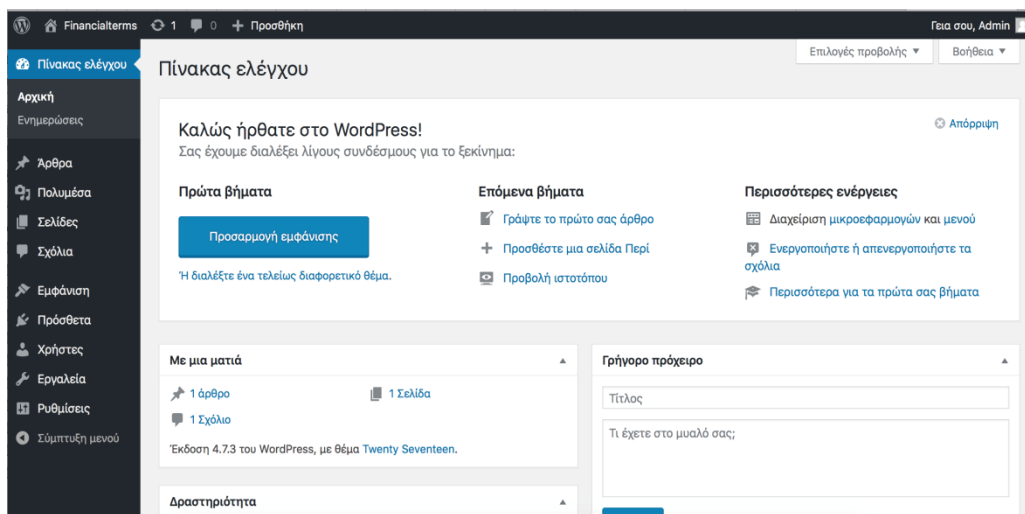
Εικόνα 8: Δημιουργία User WORDPRESS

Πατώντας την Υποβολή προχωράμε στο επόμενο βήμα , όπου δημιουργείται ο user για να γίνει εισαγωγή στο διαχειριστικό περιβάλλον της πλατφόρμας μας. Πατώντας συνέχεια στο τελευταίο βήμα η πλατφόρμα μας είναι εγκατεστημένη και μας οδηγεί στον Πίνακα Ελέγχου.

12. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ FINANCIALTERMS

12.1 Είσοδος στην πλατφόρμα

Για να επισκεφτεί την πλατφόρμα ο επισκέπτης πληκτρολογεί το url <http://www.financialterms.eu/wp-admin/>. Πληκτρολογώντας το username και το password που δημιουργήθηκε προηγουμένως εμφανίζεται η πλατφόρμα.



Εικόνα 9: Πίνακας ελέγχου της Wordpress για την κατασκευή του site.

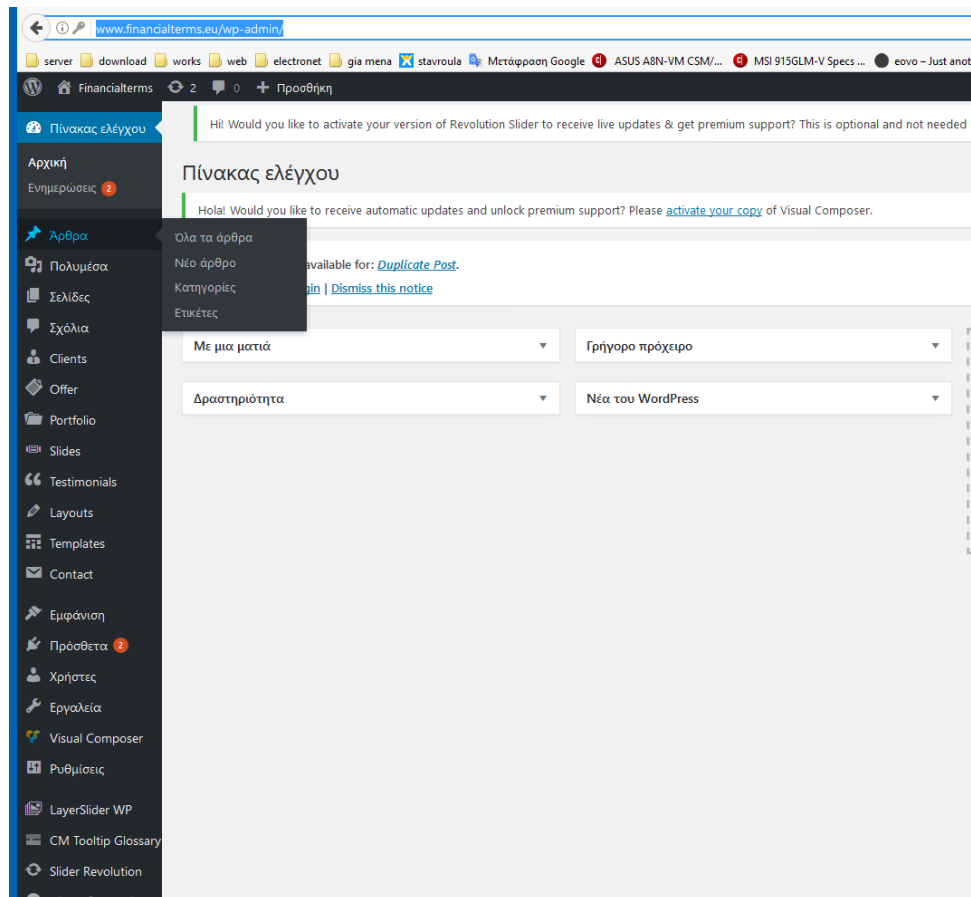
Στην παραπάνω εικόνα εμφανίζεται το menu της wordpress

12.2 Βασικά βήματα κατασκευής

Τα 3 βασικά βήματα που χρειάζονται για να στηθεί η ιστοσελίδα είναι τα εξής:

1. Άρθρα και Κατηγορίες

Τα άρθρα και οι κατηγορίες τους είναι ένα από τα πιο βασικά βήματα. Εδώ καθορίζεται όλη η δομή της ιστοσελίδας και του μενού. Οπότε το πρώτο πράγμα που πρέπει να γίνει είναι η κατασκευή των κατηγοριών και των άρθρων με βάση το menu που πρέπει να έχει η ιστοσελίδα. Για παράδειγμα στην παρούσα ιστοσελίδα τα άρθρα είναι τα λήμματα που θα βρει ο χρήστης και η κατηγορία είναι η «οικονομικοί όροι». Άρα σε παρακάτω βήμα θα δημιουργηθεί το μενού, έτσι στη WORDPRESS θα δοθεί αυτόματα η επιλογή να συνδέσουμε την κατηγορία μας «οικονομικοί όροι»



Εικόνα 10: Πίνακας ελέγχου της WordPress Άρθρα και Κατηγορίες.

2. Σελίδες

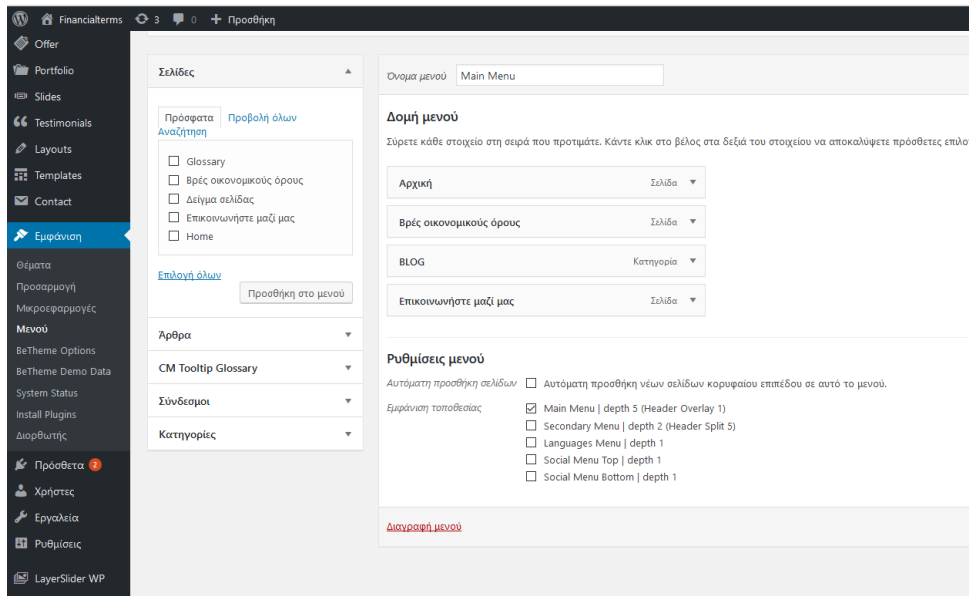
Οι σελίδες δεν έχουν μεγάλη διαφορά με τα άρθρα και τις κατηγορίες. Και αυτές μπορούν να θεωρηθούν σαν μέρη του μενου της ιστοσελίδας μας. Το κύριο χαρακτηριστικό είναι το εξής:

Στις σελίδες μπορούν να εισαχθούν πολλά στατικά περιεχόμενα και έτσι υπάρχει το πλεονέκτημα να επιλεχθούν μεμονωμένα άρθρα ή κατηγορίες άρθρων

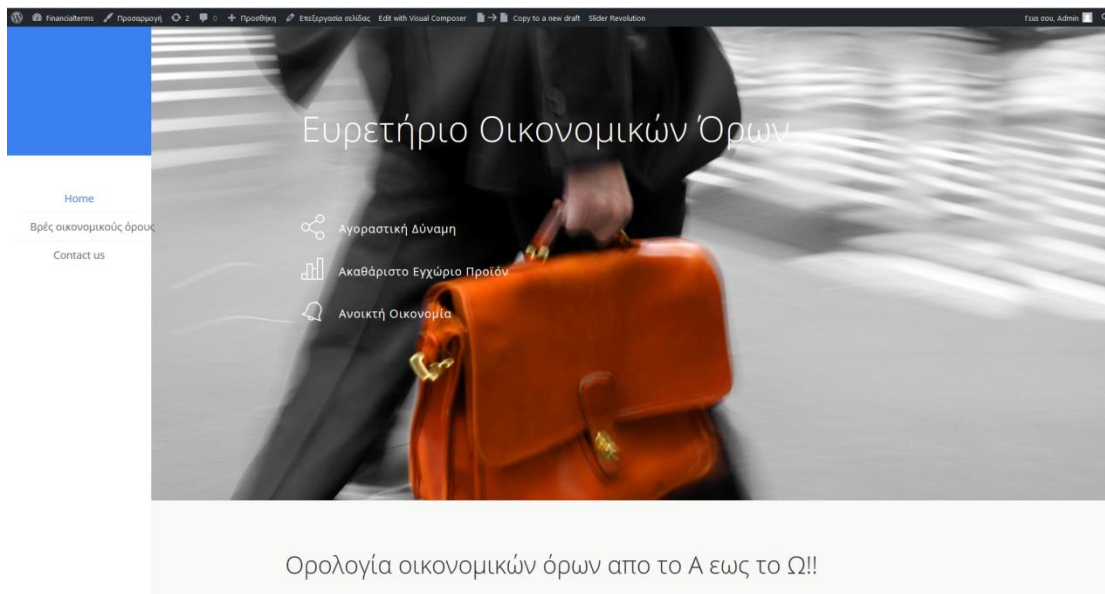
3. Εμφάνιση – μενού

Έχοντας γίνει όλα τα παραπάνω , όταν ο χρήστης επιλέξει την ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΜΕΝΟΥ της WORDPRESS παρατηρεί ότι η πλατφόρμα του επιτρέπει να δημιουργήσει μενού με βάση τις ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ – ΤΑ ΑΡΘΡΑ – ΣΕΛΙΔΕΣ.

Άρα ανάλογα με το μενού που επιθυμεί ο χρήστης να έχει, συνδέει ανάλογα τις ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ – ΤΑ ΑΡΘΡΑ – ΣΕΛΙΔΕΣ . Για παράδειγμα για την εμφάνιση της αρχικής σελίδας χρησιμοποιείτε το μενού σελίδες και επιλέγεται η ΣΕΛΙΔΑ που έχει κατασκευάσει για την αρχική.



Εικόνα 11: Αντιστοίχιση του Μενού με τις Σελίδες από τον Πίνακα Ελέγχου

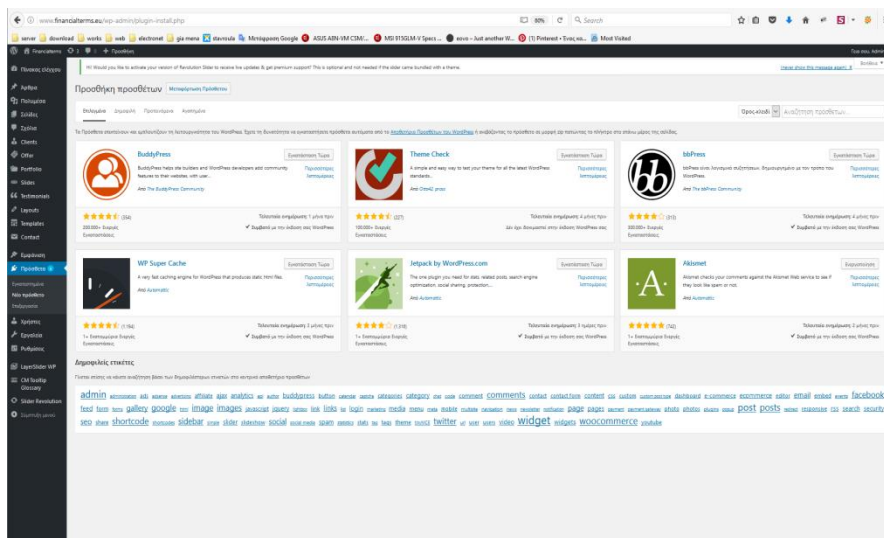


Εικόνα 12: Εμφάνιση της Αρχικής Σελίδας όπως φαίνεται από <http://www.financialterms.eu/>.

13. Κατασκευή Σελίδας από τη Θεωρία στην Πράξη

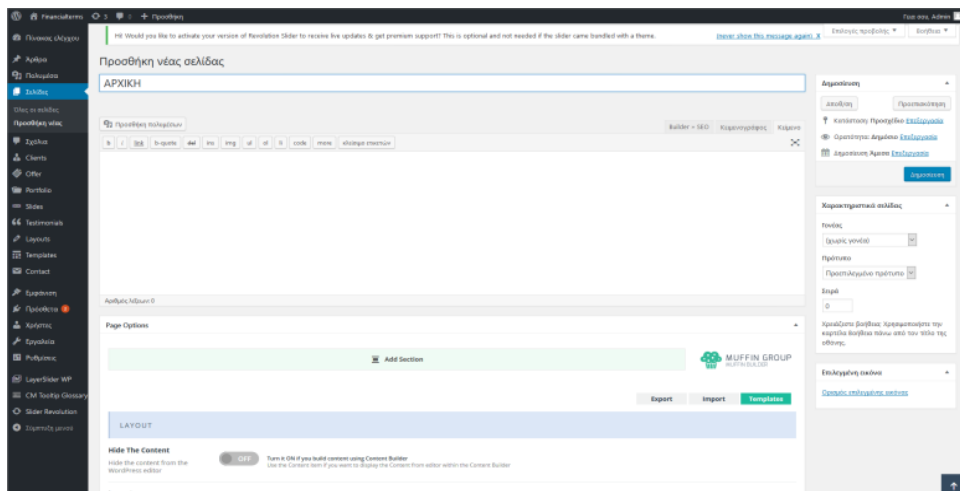
13.1 ΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ MUFFIN GROUP

Πηγαίνοντας στο μενού πρόσθετα – προσθήκη πρόσθετου γίνεται αναζήτηση του muffin και η εγκατάσταση του στην πλατφόρμα. Αυτό το πρόσθετο θα χρησιμοποιηθεί σε όλη τη διαδικασία κατασκευής της ιστοσελίδας, καθώς μας δίνονται πολλές δυνατότητες επεξεργασίας και εμφάνισης. Στην ουσία με αυτό το πρόσθετο στήνεται όλο το μενού της ιστοσελίδας.



Εικόνα 12: Προσθήκη Πρόσθετων.

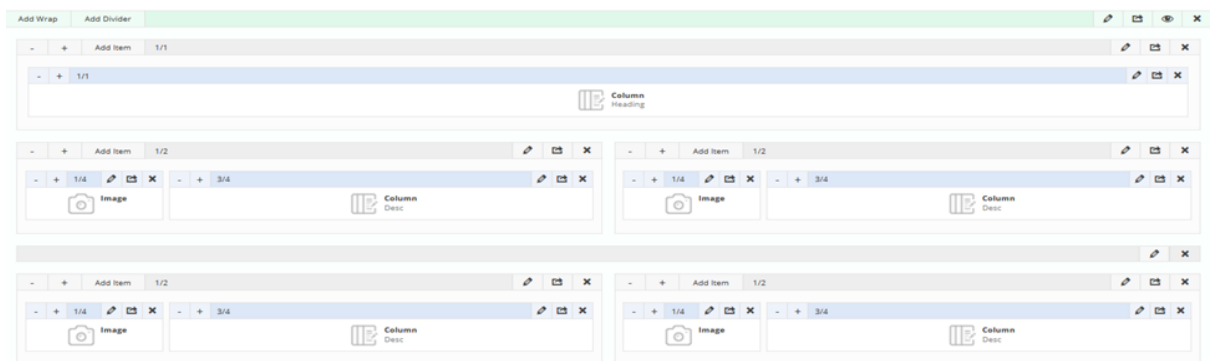
13.2 Δημιουργία της Αρχικής Σελίδας



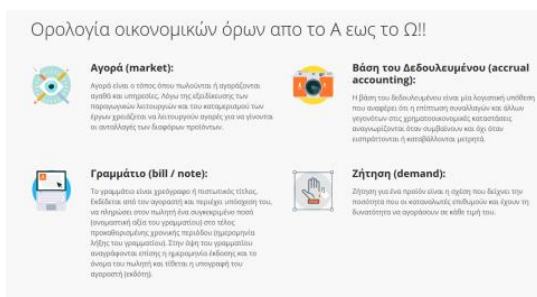
Εικόνα 13: Δημιουργία Σελίδας.

Πατώντας την επιλογή ΣΕΛΙΔΕΣ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑΣ ΣΕΛΙΔΑΣ δημιουργείται η αρχική σελίδα του ιστότοπου. Έχοντας εγκαταστήσει το πρόσθετο MUFFIN GROUP μπορεί να γίνει επεξεργασία όπως επιθυμεί ο χρήστης να εμφανίζεται η Αρχική της σελίδα, αλλά και όλων των άλλων. Με αυτόν τον τρόπο όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα να φτιαχτεί η δομή κάθε σελίδας. Οι δυνατότητες που υπάρχουν είναι πάρα πολλές θα αναλυθούν μερικές από αυτές. Στην ουσία παρουσιάζονται τα objects που χρησιμοποιήθηκαν για το τελικό οπτικό αποτέλεσμα της αρχικής σελίδας.

Υπάρχει η δυνατότητα να χωριστεί η σελίδα σε τομείς ανάλογα με το πώς θέλει ο χρήστης να την παρουσιάσει. Στην παρακάτω εικόνα απεικονίζεται ένας τομέας (section) και ο τρόπος κατασκευής του. Με το MUFFIN υπάρχει η δυνατότητα να προστεθούν ΤΙΤΛΟΙ (HEADINGS) – ΕΙΚΟΝΕΣ – ΚΕΙΜΕΝΟ – SLIDER και να ενσωματωθούν σε οποιοδήποτε πρόσθετο έχει εγκατασταθεί στην πλατφόρμα. Παρακάτω εμφανίζονται στην ουσία 5 τίτλοι όπου με τον editor έχουν ρυθμιστεί οπτικά όπως ήταν επιθυμείτο, δηλαδή 4 φωτογραφίες και 4 παραγράφους.



Εικόνα 14: Πίνακας Ελέγχου – Δημιουργία Σελίδας (Αρχικής) με Muffin

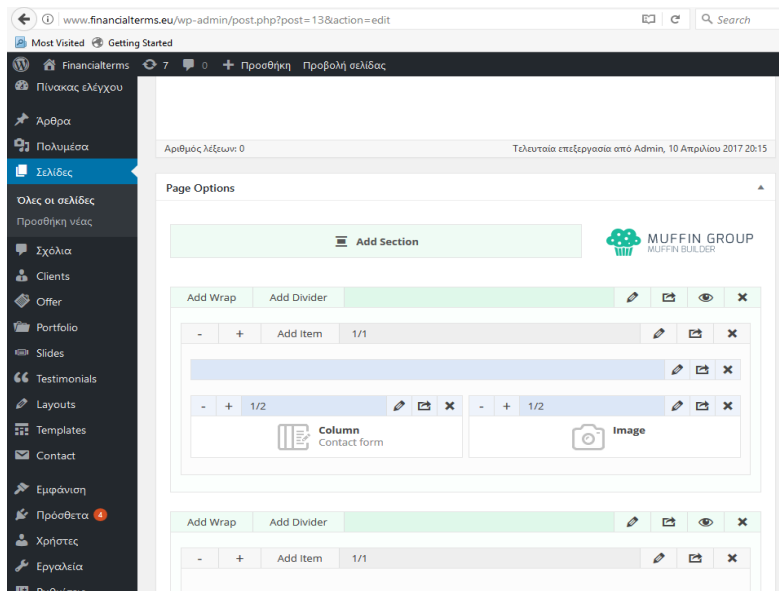


Εικόνα 15: Αρχική Σελίδα (όπως φαίνεται από το site)

13.3 Ακόμα μια δημιουργία σελίδας (Επικοινωνήστε μαζί μας)

Πατώντας την επιλογή ΣΕΛΙΔΕΣ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ξεκινά η κατασκευή της σελίδας «Επικοινωνήστε μαζί μας». Εισάγετε και εδώ το πρόσθετο Muffin Group και έτσι δίνεται η δυνατότητα εύκολα να χωριστεί η σελίδα σε τομείς, και να προστεθούν: τίτλο – κείμενο και εικόνα.

Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται από τη σελίδα του admin ο τρόπος καταχώρησης:



Εικόνα 16: Δημιουργία σελίδας «Επικοινωνήστε μαζί μας»

Πατώντας τη σχεδίαση καταχωρείτε στο Content το λεκτικό που επιθυμεί ο χρήστης να εμφανιστεί.

Column	
Title	<input type="text" value="Contact form"/> <small>This field is used as an Item Label in admin panel only</small>
Content	<p>Add Content Shortcode B I U H1 H2 H3 H4 H5 H6 </p> <pre><h3>FINANCIAL TERMS</h3> <p class="big">Για οποιαδήποτε πληροφορία ή πρόταση επικοινωνήστε μαζί μας.
info@financialterms.eu</p> [divider height="130"]</pre> <small>Shortcodes and HTML tags allowed. Some plugin's shortcodes work only in WordPress editor</small>
Text Align	<input type="text" value="None"/>
BACKGROUND	

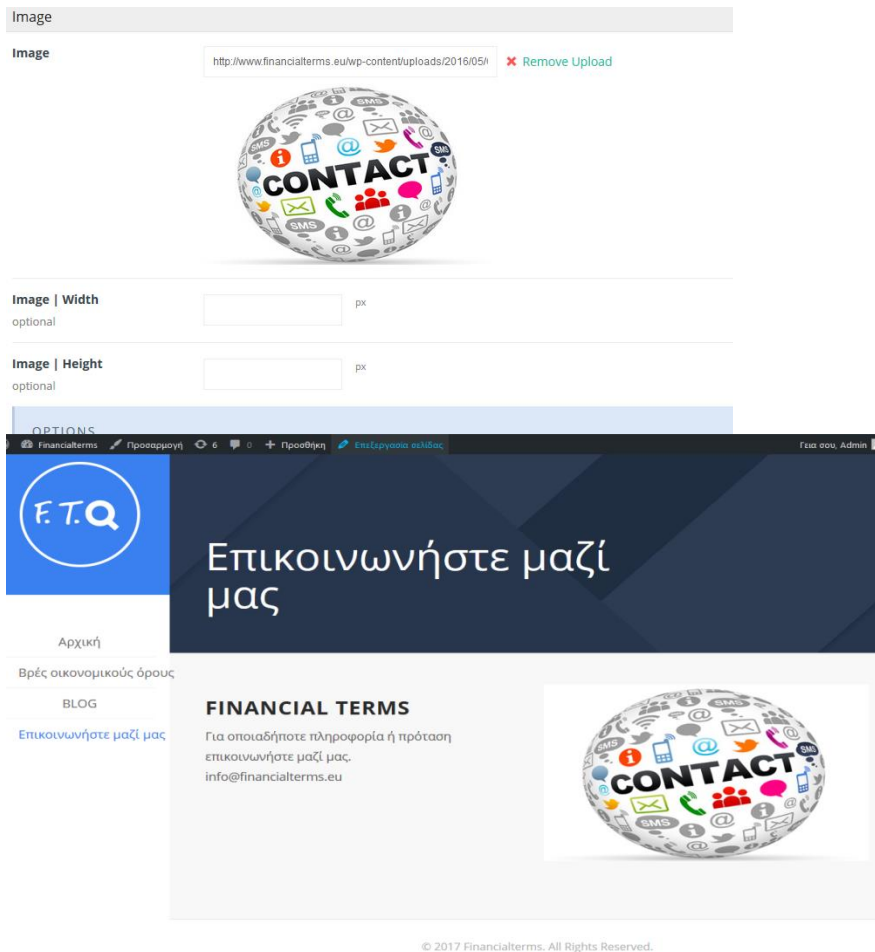
Εικόνα 17: Σχεδιασμός Σελίδας «Επικοινωνήστε μαζί μας»

Πατώντας τη σχεδίαση στη στήλη του image εισάγεται η εικόνα που είναι επιθυμητή.



Εικόνα 18: Σχεδιασμός Σελίδας «Επικοινωνήστε μαζί μας»

Αφού αποθηκευθούν οι αλλαγές ενημερώνεται η σελίδα και εμφανίζεται το αποτέλεσμα που απεικονίζεται παρακάτω.



Εικόνα 19: Σελίδα «Επικοινωνήστε μαζί μας» (όπως φαίνεται από το site)

Με την ίδια διαδικασία δημιουργούνται όλες οι υπόλοιπες σελίδες του ιστότοπου, εκτός του BLOG και των ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΟΡΩΝ.

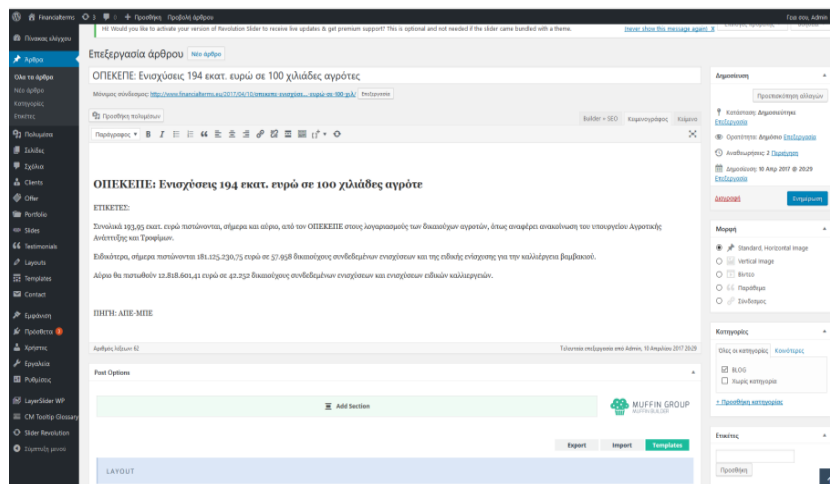
Για το blog και τους οικονομικούς όρους αξιοποιήθηκαν οι δυνατότητες που παρέχονται από τα άρθρα της πλατφόρμας.

14. ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΑ BLOG (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ)

Αρχικά δημιουργήθηκε η κατηγορία BLOG. Έπειτα ξεκίνησε η δημιουργία και κατηγοριοποίηση των άρθρων που αναφέρονται στο BLOG και αντίστοιχα στο γλωσσάρι (των ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΟΡΩΝ).

Δημιουργια αρθρου και αντιστοιχηση στην κατηγορια

Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται η δημιουργία ενός νέου άρθρου του BLOG και η αντιστοίχησή του με την ανάλογη Κατηγορία.



Εικόνα 20: Πίνακας Ελέγχου – Δημιουργία Άρθρου και αντιστοίχησή του με την Κατηγορία BLOG



Εικόνα 21: BLOG (όπως φαίνεται από το site)

15. ΣΕΛΙΔΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

Με την ίδια λογική των άρθρων και των κατηγοριών, λειτουργεί και το πρόσθετο GLOSSARY που εγκαταστάθηκε στην πλατφόρμα. Το συγκεκριμένο πρόσθετο βοηθάει στο να παρουσιαστούν τα λύματα (οικονομικοί όροι) και οι επεξηγήσεις τους.

Όρος	Ορισμός	Τελευταία ενημέρωση
<input type="checkbox"/> Αντιστάθμιση Hedging	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Εργασιακή αποκατάσταση	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Ο.Σ.Σ.Κ.Α.	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Εξαργύρωση μετρητών	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Διεύρυνση μετρητών	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Πρωτογενείς μετρητές	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Κινδύος Μετοχής	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Βελτιολογία Ουλοθύνων	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Χρεώματα	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Έντονα φορολογητέο του Ελληνικού Δημοσίου	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Επένδυση: Τοποθετήματα, Οικιστική, Προβλεπτική	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΑΡΑΜΕΤΡΙΑ COMMERCIAL PARKS	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Εργασιακή αποκατάσταση BERG	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017
<input type="checkbox"/> Ορίσματα (Μεταβή)	Αδελφός	απορροήθηκε 04/04/2017

Εικόνα 22: Πίνακας ελέγχου- Πρόσθετο Glossary

Ε.Τ.Ο. Βρες οικονομικούς όρους

Αρχική

Βρες οικονομικούς όρους

BLOG

Επικοινωνήστε μαζί μας

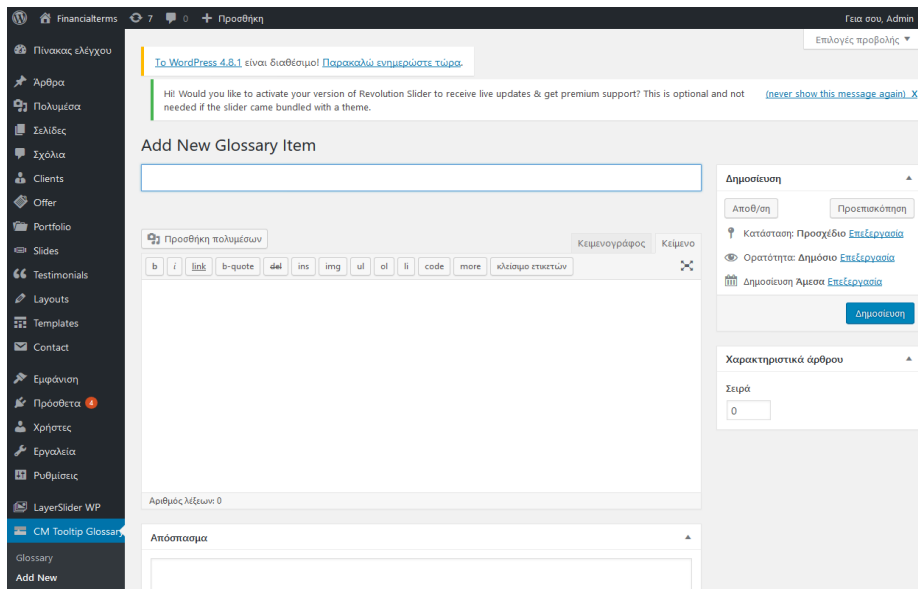
ΑΛΛ Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

- Αγκίστρωση (Anchoring)
- Αγορά
- Αγοραστική Δύναμη (Market force)
- Αδελφότητα Κέρδη
- Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (Gross domestic product (GDP))
- Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)
- Ακαθάριστο Εθνικό Εισόδημα (Gross national income)
- Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (Gross national product)
- Αμοιβαία Κεφάλαια / Ανώνυμες Εταιρείες Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων (Mutual funds)
- Ανεργία (Unemployment)
- Ανεπιμελημένη Ελευθερία (Free competition)
- Αυτογράφηση (Underwriting)
- Αυτοκαταβολή (Collect on delivery)
- Αντιλογισμός (Reversal entry)
- Αντιστάθμιση Hedging
- Απεχθές Χρέος (Odious debt)
- Απογραφή (Inventory)
- Αποθέματα (Reserves)
- Αποκρατικοποιήσεις/ Ίδιωτικοποιήσεις (Privatisations)
- Απομείωση (Depreciation)
- Αρκούδα (Bear / Bear market)
- Ασύμμετρα Πληροφορία (Asymmetric information)
- Ασφάλιστρα Κινδύνου (Credit default swaps (CDS))
- Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου (Share capital increase)
- Αυτόματες / Προαιρετικές Σταθεροποιήσεις (Αυτόματες / Διευθυντικές stabilisers)
- Βελτιολογία Ουλοθύνων

Εικόνα 23: Σελίδα «Βρες οικονομικούς όρους» (όπως φαίνεται από το site)

15.1 Καταχώρηση όρου στο Glossary

Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται ο τρόπος καταχώρησης ενός όρου στο εργαλείο Glossary. Επιλέγετε από το CM TOOL TIP GLOSSARY το Add New, πληκτρολογείται ο τίτλος και η επεξήγηση.



Εικόνα 23: Σχεδιασμός σελίδας Βρες Οικονομικούς Όρους

16. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην παρούσα εργασία έγινε παρουσίαση θεωρίας, μεθοδολογίας, των βασικών σημείων της παραμετροποίησης και των απαιτούμενων τροποποιήσεων έτσι ώστε να κατασκευαστεί η ιστοσελίδα. Η πλατφόρμα Wordpress έχει πάρα πολλές δυνατότητες που μαγεύουν τον χρήστη και τον ωθούν να εξερευνεί όλο και περισσότερα.

Επίσης παρουσιάστηκαν τα είδη των CMS. Αναλύθηκαν τα καλύτερα CMS τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους. Έγινε αναφορά ως επί το πλείστον στη wordpress καθώς ήταν το CMS το οποίο χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία του συγκεκριμένου ιστότοπου.

Έγινε αναφορά στα είδη των ιστοσελίδων στα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που έχουν. Επίσης παρουσιάστηκαν οι γλώσσες και οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στο «στήσιμο» μιας ιστοσελίδας.

Το τελευταίο στάδιο δε θα μπορούσε να είναι άλλο από τη δημιουργία της ιστοσελίδας. Στην συνέχεια παρουσιάστηκε βήμα προς βήμα η εγκατάσταση της πλατφόρμας, η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων και η σύνδεση με το domain name. Έπειτα έγινε παρουσίαση αναλυτικά ο τρόπος που συνδέεται κάποιος στο wordpress. Και αναλύθηκε το γραφικό περιβάλλον και τα βήματα που ακολουθήθηκαν.

Τέλος παρουσιάστηκε το δημιουργημένο site μέσω ενός δείγματος εικόνων.

17. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- franchiseportal.gr
- euretirio.com
- antikleidi.com
- <http://wordpress.org>
- wikipedia
- Μπένος Θ. Σαραντίδης Στ., Αρχές Οικονομικής Επιστήμης
- Χολέβας Ι, Απλά Οικονομικά για όλους, Τι πρέπει να γνωρίζουμε για το Χρηματιστήριο
- Καραθανάσης Γ, Χρηματοοικονομική διοίκηση και χρηματιστηριακές αγορές
- Ξαρχάκος,Κ - Ι,Σμαραγδής,Δ,(2013). Μαθαίνετε εύκολα WordPress 4.Χ.Αθήνα: ΞΑΡΧΑΚΟΣ
- Ταμπάκας,Γ(2011). Τα καλύτερα πακέτα φιλοξενίας της αγοράς. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: http://makemoneyonline.gr/web_hosting.html
- Φιλοξενία ιστοσελίδων(2013). Τα 5 απαραίτητα χαρακτηριστικά ενός καλού web host. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.webhosting.gr/blog/?p=34>
- What is Web CMS (or WCM) Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο : <http://www.aiim.org/What-is-Web-CMS-WCM-SystemContent-Management>
- Μπίκας, Γ.(2013). Εισαγωγή στο WordPress 3.Χ. Αθήνα: ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.

18. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)	Αυτή είναι η θεμελιώδης μέτρηση του μεγέθους μιας οικονομίας. Αυτό εννοιολογικά ισούται με το άθροισμα των εισοδημάτων όλων των ανθρώπων στη χώρα ή το ποσό της αγοραίας αξίας όλων των αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται στην εν λόγω χώρα.
Αγοραστική Δύναμη (market force)	Αγοραστική δύναμη είναι η ικανότητα ενός μόνο οικονομικού παράγοντα (ή μιας μικρής ομάδας οικονομικών παραγόντων), να επηρεάζει υπερβολικά τις τιμές της αγοράς.
Ανταγωνισμός Ελεύθερος (free competition)	Ο πλήρης ανταγωνισμός αποτελεί προϋπόθεση για την πρόληψη ή την εξουδετέρωση των ακροτήτων στις οποίες θα μπορούσε να οδηγήσει η επιδίωξη του ατομικού συμφέροντος. Για να υπάρξει όμως πλήρης ανταγωνισμός, είναι ανάγκη για κάθε προϊόν να υπάρχουν πολλοί αγοραστές και πωλητές που να δρουν στην αγορά ανεξάρτητα ο ένας από τον άλλο και ο καθένας να αγοράζει ή να πουλάει μικρή μόνο ποσότητα ώστε να μην μπορεί να επηρεάσει την τιμή του προϊόντος. Το ίδιο πρέπει να ισχύει και για κάθε συντελεστή παραγωγής
Αγκίστρωση (Anchoring)	Αγκίστρωση είναι η τάση που έχουν οι άνθρωποι να στηρίζονται υπερβολικά σε κάποια συγκεκριμένα δεδομένα ή αρχικές πληροφορίες κατά τη διάρκεια λήψης αποφάσεων, αγνοώντας το υπόλοιπο κομμάτι της συνολικής πληροφόρησης ή νέες πληροφορίες που ενδεχομένως να προκύψουν.
Τιμή Αγοράς (Market price)	Τιμή αγοράς είναι η τιμή που διαπραγματεύεται ένα χρεόγραφο (π.χ. ομόλογο) στη δευτερογενή αγορά και μπορεί να είναι μεγαλύτερη (άρα το χρεόγραφο διαπραγματεύεται υπέρ το άρτιο, με premium) ή και μικρότερη (άρα το χρεόγραφο διαπραγματεύεται υπό το άρτιο, με discount) από την ονομαστική αξία του χρεογράφου, ανάλογα με την πορεία των επιτοκίων.
Αδιανέμητα Κέρδη	Κέρδη εις νέον ή εσωτερικά κεφάλαια σε μια επιχείρηση είναι ουσιαστικά τα παρακρατηθέντα κέρδη που δεν έχουν διανεμηθεί στους μετόχους και χρησιμοποιούνται για χρηματοδότηση νέων επενδύσεων.
Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (Gross domestic product (GDP))	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν είναι το σύνολο των προϊόντων, υλικών και άυλων, που παράχθηκαν μέσα στην επικράτεια μιας χώρας σε διάστημα ενός έτους, εκφρασμένο σε χρηματικές μονάδες, ακόμα και αν μέρος αυτού παράχθηκε από παραγωγικές μονάδες που ανήκουν σε κατοίκους του εξωτερικού. Διαφέρει από το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν γιατί δεν συμπεριλαμβάνει το εισόδημα που απέκτησαν οι κάτοικοι μιας χώρας στο εξωτερικό.
Ακαθάριστο Εθνικό Εισόδημα (Gross national income)	Ακαθάριστο Εθνικό Εισόδημα είναι το άθροισμα του ΑΕΠ και του καθαρού εισοδήματος από το εξωτερικό σε τιμές συντελεστών παραγωγής, στο οποίο εάν προστεθούν οι καθαροί έμμεσοι φόροι έχουμε το ΑΕΠ σε αγοραίες τιμές. Το καθαρό εισόδημα από το εξωτερικό αναφέρεται στη ροή εισοδημάτων από και προς την αλλοδαπή, τα οποία προέρχονται από επενδύσεις ή απασχόληση. Η έκταση αυτών των εισοδηματικών εισροών-εκροών καθορίζει και την απόκλιση μεταξύ εγχώριου και εθνικού προϊόντος μιας χώρας.

Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (Gross national product)	<p>Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν είναι η συνολική αξία των τελικών αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται κατά τη διάρκεια ενός έτους, από συντελεστές παραγωγής που ανήκουν σε μόνιμους κατοίκους μιας χώρας, ανεξάρτητα από τη χώρα όπου βρίσκονται οι συντελεστές παραγωγής. Το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν αποτελεί δηλαδή δείκτη της συνολικής οικονομικής δραστηριότητας μιας χώρας. Διαφέρει από το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν γιατί δεν συμπεριλαμβάνει το εισόδημα που απέκτησαν αλλοδαπές επιχειρήσεις εντός της χώρας.</p>
Αμοιβαία Κεφάλαια / Ανώνυμες Εταιρείες Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων (Mutual funds)	<p>Αμοιβαίο κεφάλαιο είναι ένα χαρτοφυλάκιο αξιών με διασπορά, το οποίο διαχειρίζεται μία ανώνυμη εταιρεία διαχείρισης αμοιβαίων κεφαλαίων για λογαριασμό όλων των μεριδιούχων που συνεισέφεραν κεφάλαια.</p>
Ανεργία (Unemployment)	<p>Ανεργία είναι η κατάσταση ενός ατόμου, που, ενώ είναι ικανό, πρόθυμο και διαθέσιμο να απασχοληθεί, δεν δύναται να βρει εργασία και εμφανίζεται όταν υπάρχει πλεονάζουσα προσφορά εργασίας. Ανεργία, συνεπώς, υπάρχει στην οικονομία όταν ο διαθέσιμος παραγωγικός συντελεστής εργασία δεν απασχολείται πλήρως. Όπως είναι φυσικό σε περιόδους οικονομικής ανάκαμψης ο αριθμός των ανέργων μειώνεται γιατί αυξάνεται η απασχόληση, ενώ σε περιόδους ύφεσης παρατηρείται το αντίθετο. Η ακριβής μέτρηση του αριθμού των ανέργων είναι δύσκολη και γι' αυτό το ποσοστό είναι συνήθως υποεκτιμημένο. Αυτό συμβαίνει γιατί υπάρχει η κεκρυμμένη ανεργία (αγρότες, αυτοαπασχολούμενοι σε οικογενειακές επιχειρήσεις) και επιπλέον επικρατεί η υπόθεση του αποθαρρυσμένου εργάτη, δεδομένου ότι πολλοί μη εργαζόμενοι έχουν απογοητευθεί και δε δηλώνουν ότι ζητούν εργασία. Αυτό οδηγεί πολλές φορές στο παράδοξο αποτέλεσμα όπου ενώ αυξάνεται η απασχόληση εν τούτοις δεν μειώνεται το μέγεθος του ποσοστού ανεργίας. Στο ποσοστό της πραγματικής ανεργίας θα πρέπει να ληφθεί υπόψη επιπλέον κι ο αριθμός των ατόμων που απασχολούνται στην παραοικονομία (δραστηριότητες που δεν δηλώνονται) και φέρονται ως άνεργοι αλλά δεν συμπεριλαμβάνονται στο εργατικό δυναμικό ή στο δημόσιο τομέα αλλά υποαπασχολούνται και αποτελεί μια μορφή κεκρυμμένης ανεργίας. Επίσης πολλές φορές ο αριθμός των ανέργων διαφέρει ως μέγεθος από το ποσοστό ανεργίας. Δεν είναι καθόλου παράξενο να αυξάνεται ο αριθμός των ανέργων και το ποσοστό ανεργίας να παραμένει σταθερό ή ακόμη και να μειώνεται. Αυτό συμβαίνει γιατί το ποσοστό ανεργίας είναι ο λόγος του αριθμού των ανέργων ως προς το εργατικό δυναμικό. Εάν, συνεπώς, ο αριθμός των ανέργων αυξάνεται αλλά αυξάνεται περισσότερο το εργατικό δυναμικό, τότε το ποσοστό ανεργίας θα εμφανιστεί μειωμένο. Αντίθετα, εάν ο αριθμός των ανέργων μειώνεται αλλά το εργατικό δυναμικό μειώνεται περισσότερο από ό,τι ο αριθμός των ανέργων τότε το ποσοστό ανεργίας αυξάνεται. Εξάλλου η μείωση του ποσοστού ανεργίας δεν σημαίνει κατ' ανάγκη αύξηση της απασχόλησης γιατί μπορεί να μειώθηκε ο αριθμός των ανέργων (π.χ. μερική απασχόληση).</p>
Αντασφάλιση (Underwriting)	<p>Αντασφάλιση είναι η αποδοχή ενός κινδύνου έναντι πληρωμής. Πιο συγκεκριμένα, είναι η διαδικασία με την οποία ένας ανάδοχος (πρόσωπο ή εταιρία), ενεργεί ως ενδιάμεσος μεταξύ ενός εκδότη χρεογράφων και του επενδυτικού κοινού, αγοράζοντας τίτλους από τον εκδότη και μεταπωλώντας τους στους επενδυτές σε υψηλότερη τιμή για να βγάλει κάποιο κέρδος.</p>

Αντικαταβολή (Collect on delivery)	Αντικαταβολή είναι μια οικονομική συναλλαγή όπου η πληρωμή των παραγγελθέντων προϊόντων γίνεται κατά τη στιγμή της παράδοσης τους, με μετρητά ή επιταγή, και όχι προκαταβολικά.
Αντιλογισμός (Reversal entry)	Αντιλογισμός είναι μια καταχώριση ημερολογιακής εγγραφής στη Λογιστική, που είναι αντίστροφη μιας λάθος εγγραφής. Η ημερολογιακή εγγραφή του αντιλογισμού ακυρώνει όλη την αρχική εγγραφή (πλήρης αντιλογισμός) ή τμήμα της (μερικός αντιλογισμός).
Απεχθές Χρέος (Odious debt)	Απεχθές χρέος είναι μια θεωρία στο διεθνές δίκαιο, σύμφωνα με την οποία το δημόσιο χρέος που προκύπτει από ένα καθεστώς, για σκοπούς που δεν εξυπηρετούν τα συμφέροντα ενός κράτους, δεν θα πρέπει να είναι δεσμευτικό στην αποπληρωμή του. Τέτοια χρέη θεωρούνται προσωπικά χρέη του καθεστώτος και όχι χρέη του κράτους. Η έννοια μπορεί να θεωρηθεί ανάλογη με την ακυρότητα των συμβάσεων που έχουν υπογραφεί με καταναγκασμό. Στην πραγματικότητα, αυτά τα χρέη δεν αποπληρώνονται ποτέ, επειδή οι άνθρωποι οι οποίοι ήταν στην εξουσία, είτε ανατρέπονται, είτε εκτελούνται, ή εξακολουθούν να αρνούνται να πληρώσουν. Ο λόγος για τον οποίο το απεχθές χρέος δεν μπορεί να συνδεθεί με το έδαφος του κράτους είναι ότι δεν πληροί μία από τις προϋποθέσεις που καθορίζουν τη νομιμότητα των χρεών κράτους, δηλαδή ότι οι οφειλές του Δημοσίου πρέπει να πραγματοποιούνται, καθώς και τα έσοδα να χρησιμοποιούνται για την κάλυψη των αναγκών και των συμφερόντων του κράτους.
Απογραφή (Inventory)	Απογραφή είναι μια λεπτομερής και δαπανηρή διαδικασία επαλήθευσης και ελέγχου της αξιοπιστίας των λογιστικών καταστάσεων μιας εταιρείας. Η επιχείρηση διενεργεί απογραφή όσο συχνά χρειάζεται αλλά επιβάλλεται από την νομοθεσία τουλάχιστον μία τον χρόνο στο τέλος της λογιστικής χρήσης που ονομάζεται τακτική απογραφή.
Απόθεμα (Inventory)	Απόθεμα είναι οι πρώτες ύλες και τα αγαθά που βρίσκονται στις αποθήκες μιας εταιρείας ως αποτέλεσμα της παραγωγικής διαδικασίας και είναι διαθέσιμα ή προετοιμάζονται προς πώληση.
Αποθεματικό (Reserves)	Αποθεματικό είναι το ποσό που δεσμεύεται από τα διανεμητέα κέρδη, και δεν έχει ως σκοπό την κάλυψη κάποιας συγκεκριμένης υποχρέωσης, αλλά χρησιμοποιείται για να χρηματοδοτήσει την ανάπτυξη και επέκταση της επιχείρησης. Αποθεματικά στις τράπεζες είναι το τμήμα των καταθέσεων που πρέπει να τηρείται σε ρευστή μορφή (μετρητά ή καταθέσεις στην Κεντρική τράπεζα) για την αντιμετώπιση κακοπληρωτών οφειλετών. Τα αποθεματικά ονομάζονται επίσης απαιτούμενα ρευστά διαθέσιμα και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για δανεισμό ή για επένδυση. Σκοπός τους είναι η κάλυψη των κινδύνων που διατρέχουν οι τράπεζες, με πρόσθετα Ιδία Κεφάλαια, πριν την προσφυγή τους σε αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου με χρηματικές καταβολές των μετόχων.

Αποκρατικοποιήσεις/ Ιδιωτικοποιήσεις (Privatisations)	<p>Ιδιωτικοποίηση ή Αποκρατικοποίηση είναι η διαδικασία μεταφοράς κυβερνητικών υπηρεσιών ή περιουσιακών στοιχείων στον ιδιωτικό τομέα με σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας του δημόσιου τομέα. Η ιδιωτικοποίηση είναι το αντίθετο της εθνικοποίησης. Οι ιδιωτικοποιήσεις αποτελούν πλέον αναπόσπαστο τμήμα του προγράμματος των απαιτούμενων διαρθρωτικών αλλαγών των ευρωπαϊκών οικονομιών και, κατά τους υποστηρικτές αυτής της πολιτικής, οδηγούν σε καλύτερη κατανομή των διαθέσιμων παραγωγικών συντελεστών, χαμηλότερα τιμολόγια, ενίσχυση του παραγομένου Εθνικού προϊόντος και της απασχόλησης. Η εξυγίανση αυτή του δημοσίου τομέα και η εξασφάλιση πόρων δίνει τη δυνατότητα άσκησης αποτελεσματικότερης κοινωνικής πολιτικής, που αποτελεί το βασικό στόχο ενός σύγχρονου κράτους.</p>
Απόσβεση (Depreciation)	<p>Απόσβεση ονομάζεται η μείωση της αξίας ενός πάγιου περιουσιακού στοιχείου από τη φθορά που υπέστη αυτό, είτε λόγω της παρόδου του χρόνου (χρονική φθορά), είτε λόγω της χρήσεως (λειτουργική φθορά), είτε και όταν οφείλεται σε επιστημονικές και τεχνικές ανακαλύψεις και εφευρέσεις (τεχνολογική απαξίωση).</p>
Αρκούδα (Bear / Bear market)	<p>Αρκούδα (bear) είναι ένας επενδυτής ο οποίος θεωρεί ότι η αξία μιας συγκεκριμένης μετοχής, ή της αγοράς στο σύνολο της, θα μειωθεί στο μέλλον. Από την συμπεριφορά του επενδυτή-αρκούδα προκύπτει και η αγορά-αρκούδα (bear market), ενώ η αντίθετη συμπεριφορά είναι του επενδυτή-ταύρου.</p>
Ασύμμετρη Πληροφόρηση (Asymmetric information)	<p>Ασύμμετρη πληροφόρηση είναι η αποκλειστική πληροφόρηση που κατέχουν ορισμένοι επενδυτές και αφορά τις αγορές συναλλάγματος, χρεογράφων και εμπορευμάτων, τις χρηματαγορές ή την οικονομική πορεία και τα πλάνα μιας επιχείρησης, χωρίς αυτή να είναι διαθέσιμη στο υπόλοιπο επενδυτικό κοινό.</p>
Ασφάλιστρα Κινδύνου (Credit default swaps (CDS))	<p>Ασφάλιστρα κινδύνου (CDS) είναι παράγωγα συμβόλαια στα οποία ο αγοραστής συμφωνεί να προχωρήσει σε μία σειρά από πληρωμές προς τον πωλητή και σε αντάλλαγμα λαμβάνει μία αποζημίωση σε περίπτωση που συμβεί ένα πιστωτικό γεγονός (credit event). Με την έλευση του πιστωτικού γεγονότος το συμβόλαιο λήγει. Η τιμή που πληρώνει ο αγοραστής αναφέρεται ως περιθώριο (spread), το οποίο συνήθως αναφέρεται σε μονάδες βάσης (basis points) και είναι η ετησία περιοδική πληρωμή που κάνει στον πωλητή, ενώ ceteris paribus, όσο υψηλότερο είναι το spread συνήθως τόσο υψηλότερες πιθανότητες δίνει η αγορά να συμβεί το πιστωτικό γεγονός.</p>
Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου (Share capital Increase)	<p>Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου είναι η αύξηση του μεγέθους του μετοχικού κεφαλαίου μιας εταιρείας, είτε με την έκδοση νέων μετοχών είτε με την αύξηση της ονομαστικής αξίας των υφιστάμενων μετοχών. Η μέθοδος αυτή δίνει στους υφιστάμενους μετόχους το δικαίωμα εγγραφής στην έκδοση νέων μετοχών με αντάλλαγμα μετρητά, ενώ και νέοι επενδυτές έχουν την ευκαιρία να γίνουν μέτοχοι. Εναλλακτικά, το κεφάλαιο μπορεί να αυξηθεί με την ανταλλαγή περιουσιακών στοιχείων, όπως μετοχές σε άλλη εταιρεία.</p>
Αυτόματοι / Προαιρετικοί Σταθεροποιητές (κόφτες) (Automatic / Discretionary stabilisers)	<p>Αυτόματοι σταθεροποιητές (built-in stabilizers) της οικονομίας θεωρούνται οι οικονομικές μεταβλητές οι οποίες συντελούν αυτόματα στην ενίσχυση του διαθέσιμου εισοδήματος κατά τις περιόδους της οικονομικής ύφεσης και στην συγκράτηση του όταν υπάρχει υπερβάλλουσα ζήτηση (ανάκαμψη).</p>

Βάση του Δεδουλευμένου (accrual accounting)	Η βάση του δεδουλευμένου είναι μία λογιστική υπόθεση που αναφέρει ότι η επίπτωση συναλλαγών και άλλων γεγονότων στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις αναγνωρίζονται όταν συμβαίνουν και όχι όταν εισπράττονται ή καταβάλλονται μετρητά.
Βιοτικό Επίπεδο (standard of living)	Με τον όρο βιοτικό επίπεδο εννοούμε την υλική, πνευματική και πολιτιστική στάθμη της ζωής των κατοίκων μιας χώρας, ή το επίπεδο ποιότητας ζωής ή ευημερίας του ανθρώπου.
Βάση Αποθεματικών (Reserve base)	Βάση αποθεματικών είναι το άθροισμα συγκεκριμένων στοιχείων του Παθητικού στους Ισολογισμούς των πιστωτικών ιδρυμάτων, με βάση τα οποία υπολογίζονται τα υποχρεωτικά ελάχιστα αποθεματικά που πρέπει να διαθέτουν.
Βασικά Επιτόκια ΕΚΤ (ECB interest rates)	Βασικά επιτόκια της ΕΚΤ είναι τα επιτόκια που καθορίζονται από το Διοικητικό Συμβούλιο και αντανακλούν την κατεύθυνση της νομισματικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ). Αυτά είναι: 1.το επιτόκιο των πράξεων κύριας αναχρηματοδότησης, 2.το επιτόκιο της διευκόλυνσης οριακής χρηματοδότησης και 3.το επιτόκιο της διευκόλυνσης αποδοχής καταθέσεων
Βασικό Νόμισμα (Base currency)	Βασικό νόμισμα είναι το νόμισμα στο οποίο εκφράζονται τα κέρδη και οι ζημιές από τη διαχείριση ενός διεθνούς χαρτοφυλακίου νομισμάτων και χρεογράφων. Στη λογιστική κρατών, βασικό είναι το νόμισμα του κράτους στο οποίο θα εκφρασθούν τελικά όλοι οι αποτελεσματικοί λογαριασμοί. Στην Ευρωζώνη, βασικό νόμισμα είναι το ευρώ στο οποίο αποτυπώνονται τα μεγέθη του ισολογισμού και των αποτελεσμάτων χρήσεως.
Γραμμάτια Εισπρακτέα (Notes receivable)	Γραμμάτια εισπρακτέα είναι απαιτήσεις έναντι τρίτων οι οποίες είναι ενσωματωμένες σε πιστωτικό τίτλο.
Γραμμάτια Πληρωτέα (Notes payable)	Γραμμάτια πληρωτέα είναι υποχρεώσεις προς τρίτους οι οποίες είναι ενσωματωμένες σε πιστωτικό τίτλο.
Γραμμάτιο (Note / Bill)	Γραμμάτιο είναι χρεόγραφο ή πιστωτικός τίτλος που εκδίδεται από τον αγοραστή και περιέχει υπόσχεση του, να πληρώσει στον πωλητή ένα συγκεκριμένο ποσό (ονομαστική αξία του γραμματίου) στο τέλος προκαθορισμένης χρονικής περιόδου (ημερομηνία λήξης του γραμματίου). Στην όψη του γραμματίου αναγράφονται επίσης η ημερομηνία έκδοσης και το όνομα του πωλητή και τίθεται η υπογραφή του αγοραστή (εκδότη).
Δημοσιονομική Πολιτική	Το κράτος μπορεί να ελέγχει την οικονομία σε μεγάλο βαθμό ρυθμίζοντας τις κρατικές δαπάνες και τα έσοδα (βασική πηγή η φορολογία). Η ομάδα των μηχανισμών που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο των δύο αυτών στοιχείων αποτελούν τη δημοσιονομική πολιτική. Όταν η κυβέρνηση ξοδεύει περισσότερο επόμενο είναι να οδηγήσει σε μεγαλύτερη ζήτηση και αυτό σημαίνει μεγαλύτερη αύξηση των τιμών. Αυτό με τη σειρά του οδηγεί σε μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης αλλά κι υψηλότερο πληθωρισμό. Φυσικά λειτουργεί κι αντίθετα. Έτσι, οι κυβερνήσεις προσπαθούν να ξοδεύουν περισσότερο σε περιόδους χαμηλής ανάπτυξης και χαμηλού πληθωρισμού και να μειώνουν τις δαπάνες σε περιόδους υψηλής ανάπτυξης και υψηλού πληθωρισμού.
Δευτερογενής Αγορά (secondary market)	Στην δευτερογενή αγορά, σε αντίθεση με την πρωτογενή αγορά, διαπραγματεύονται χρεόγραφα παλαιότερων εκδόσεων, δηλαδή δεν δημιουργούνται νέα αξιόγραφα και οι διαπραγματεύσεις γίνονται μεταξύ των επενδυτών.

Δημόσια Αγαθά (public goods)	Τα δημόσια αγαθά είναι αγαθά που παρέχουν οφέλη για ολόκληρη την κοινωνία ή για τμήμα της, άσχετα συνήθως από το αν τα επιμέρους άτομα είναι διατεθειμένα να πληρώσουν για να έχουν τα οφέλη αυτά.
Διαθέσιμο Εισόδημα (disposable income)	Διαθέσιμο εισόδημα είναι το εισόδημα που έχουν τελικά τα άτομα στη διάθεση τους και μπορούν να το καταναλώσουν ή να το αποταμιεύσουν.
Δικαίωμα Πώλησης (put option)	Δικαίωμα πώλησης (put option) είναι ένα συμβόλαιο που δίνει στον κομιστή το δικαίωμα, αλλά όχι την υποχρέωση, να πουλήσει στον εκδότη ένα υποκείμενο χρεόγραφο σε μία συγκεκριμένη τιμή εξάσκησης (strike price), μέχρι την ημερομηνία λήξης του, με αντάλλαγμα μία αμοιβή (premium).
Δαπάνες Επενδύσεων (Investment costs)	Δαπάνες επενδύσεων παγίου κεφαλαίου θεωρούνται οι δαπάνες για την αγορά διαρκών αγαθών τα οποία συμβάλλουν στην παραγωγή αγαθών/υπηρεσιών και οι δαπάνες βελτίωσης και ανάπτυξης. Στις επενδύσεις παγίου κεφαλαίου συμπεριλαμβάνεται και η μεταβολή των αποθεμάτων (υλικά, αγαθά, ημιέτοιμα / έτοιμα προϊόντα των βιομηχανιών), αφού γίνει η κατάλληλη προσαρμογή ώστε να αποφευχθεί υπερεκτίμηση εξαιτίας του πληθωρισμού.
Δεδουλευμένοι τόκοι (Accrued interest)	Δεδουλευμένοι τόκοι είναι οι τόκοι που συσσωρεύονται μεταξύ των ημερομηνιών πληρωμής τοκομεριδίου ενός ομολόγου. Όσο πλησιάζει η επόμενη ημερομηνία πληρωμής, τόσο αυξάνονται οι δεδουλευμένοι τόκοι. Επίσης δεδουλευμένοι τόκοι είναι οι τόκοι που έχουν συσσωρευτεί μεταξύ της τελευταίας πληρωμής τοκομεριδίου και της ημερομηνίας πώλησης του ομολόγου ή γενικά άλλου χρεογράφου σταθερού εισοδήματος.
Δημόσια Αγαθά (Public goods)	Δημόσια αγαθά είναι αγαθά που παρέχουν οφέλη για ολόκληρη την κοινωνία ή για τμήμα της, άσχετα συνήθως από το αν τα επιμέρους άτομα είναι διατεθειμένα να πληρώσουν για να έχουν τα οφέλη αυτά.
Δημοσιονομικό Έλλειμα / Πλεόνασμα (Fiscal deficit / surplus)	Δημοσιονομικό πλεόνασμα είναι η θετική διαφορά μεταξύ δημοσίων εσόδων και δημοσίων εξόδων. Αντιθέτως, όταν τα δημόσια έξοδα είναι μεγαλύτερα από τα δημόσια έσοδα, υπάρχει δημοσιονομικό έλλειμα .
Διακύμανση (Fluctuation)	Διακύμανση ορίζεται ως η μεταβλητότητα που έχει μία επένδυση στην απόδοση της.
Διαχείριση Χαρτοφυλακίου (Portfolio management)	Διαχείριση χαρτοφυλακίου είναι η διαχείριση των στοιχείων Ενεργητικού και Παθητικού ενός επενδυτή.
Δίγραμμη Επιταγή / Διγράμμιση (Crossed check)	Δίγραμμη επιταγή είναι μια επιταγή πληρωτέα μόνο σε τράπεζα ή σε πελάτη της, σε αντίθεση με την κοινή επιταγή που είναι πληρωτέα σε οποιονδήποτε κομιστή. Η δίγραμμη επιταγή φέρει στην μπροστινή της όψη δύο παράλληλες γραμμές, κάθετες ή διαγώνιες. Η σημείωση των δύο αυτών παραλλήλων γραμμών είτε από τον εκδότη της επιταγής, είτε από τον κομιστή, καλείται διγράμμιση.
Δικαίωμα Αγοράς (Call option)	Δικαίωμα αγοράς (call option) είναι ένα συμβόλαιο που δίνει στον κομιστή το δικαίωμα, αλλά όχι την υποχρέωση, να αγοράσει από τον εκδότη ένα υποκείμενο χρεόγραφο σε μία συγκεκριμένη τιμή εξάσκησης (strike price), μέχρι την ημερομηνία λήξης του, με αντάλλαγμα μία αμοιβή (premium).
Δικαίωμα Εκμετάλλευσης (Royalty)	Δικαίωμα εκμετάλλευσης είναι η πληρωμή που γίνεται για το δικαίωμα χρήσης περιουσιακών στοιχείων, ευρεσιτεχνιών, πνευματικών δικαιωμάτων έργων, franchises, ειδικών προνομίων ή φυσικών πόρων. Το ποσό αντιστοιχεί συνήθως σε ένα ποσοστό των εσόδων που προκύπτουν από τη χρήση τους.

Δικαίωμα Πώλησης (Put option)	Δικαίωμα πώλησης (put option) είναι ένα συμβόλαιο που δίνει στον κομιστή το δικαίωμα, αλλά όχι την υποχρέωση, να πουλήσει στον εκδότη ένα υποκείμενο χρεόγραφο σε μία συγκεκριμένη τιμή εξάσκησης (strike price), μέχρι την ημερομηνία λήξης του, με αντάλλαγμα μία αμοιβή (premium).
Επιτόκια	Όταν δανείζεις χρήματα σε κάποιον, περιμένεις και κάτι επιπλέον σαν αντάλλαγμα. Αυτό το λίγο παραπάνω ονομάζεται τόκος. Επιτόκιο λοιπόν είναι ένας θετικός αριθμός που μετρά πόσο παραπάνω θα πάρετε. Υπάρχουν ένα σωρό διαφορετικές τιμές εδώ. Σε βραχυπρόθεσμο επίπεδο, το ποσοστό αυτό είναι συνήθως καθορισμένο από τις Κεντρικές Τράπεζες. Σε μακροπρόθεσμη βάση, αυτό καθορίζεται από την αγορά και εξαρτάται από τον πληθωρισμό και τις μακροπρόθεσμες προοπτικές της οικονομίας. Οι μηχανισμοί με τον οποίο οι κεντρικές τράπεζες ελέγχουν τα βραχυπρόθεσμα επιτόκια ονομάζεται νομισματική πολιτική.
Εισοδηματική Ελαστικότητα Ζήτησης (income elasticity of demand)	Η εισοδηματική ελαστικότητα ζήτησης μετράει την μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας ενός προϊόντος, ανάλογα με την μεταβολή του εισοδήματος των καταναλωτών.
Ελαστικότητα Ζήτησης (price elasticity of demand)	Η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή μετρά το βαθμό στον οποίο η ζητούμενη ποσότητα ανταποκρίθηκε στη μεταβολή της τιμής. Ο βαθμός αυτός εξαρτάται από διάφορους προσδιοριστικούς παράγοντες.
Ελαστικότητα της Προσφοράς (price elasticity of supply)	Η ελαστικότητα της προσφοράς ενός προϊόντος δείχνει το βαθμό ανταπόκρισης της προσφερόμενης ποσότητας στις μεταβολές της τιμής του.
Ελάχιστο Επιτεύξιμο Κόστος (minimum attainable cost)	Ελάχιστο επιτεύξιμο κόστος θεωρείται εκείνο που προκύπτει όταν η επιχείρηση:πληρώνει τις χαμηλότερες δυνατές τιμές για πρώτες ύλες, ενεργειακούς πόρους κ.ά., χρησιμοποιεί τις πιο τεχνικά και οικονομικά αποτελεσματικές μεθόδους παραγωγής., οι σχετικές με την επιχείρηση αποφάσεις λαμβάνονται με ορθή οικονομική λογική.
Ζήτηση (demand)	Ζήτηση για ένα προϊόν είναι η σχέση που δείχνει την ποσότητα που οι καταναλωτές επιθυμούν και έχουν τη δυνατότητα να αγοράσουν σε κάθε τιμή του.
Ημερολόγιο (subsidiary journal)	Το ημερολόγιο είναι το λογιστικό βιβλίο στο οποίο καταχωρούνται, με χρονολογική σειρά, οι επιδράσεις των λογιστικών γεγονότων με την μορφή χρεώσεων και πιστώσεων στα στοιχεία του Ενεργητικού, του Παθητικού και της Καθαρής Θέσης.
Θεμελιώδης Ανάλυση (Fundamental analysis)	Θεμελιώδης ανάλυση είναι μια μέθοδος αξιολόγησης εταιρειών, χρεογράφων, μετοχών κι άλλων επενδύσεων σε μια προσπάθεια να υπολογιστεί η πραγματική αξία τους εξετάζοντας μια σειρά σχετικών ποιοτικών και ποσοτικών οικονομικών παραγόντων. Σε επίπεδο εταιρείας η θεμελιώδης ανάλυση μπορεί να περιλαμβάνει, ενδεικτικά, την εξέταση των οικονομικών μεγεθών, των λογιστικών καταστάσεων, των πωλήσεων, των στοιχείων Ενεργητικού, των δυνάμεων προσφοράς και ζήτησης για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται, των κερδών και των χρεών της επιχείρησης, των προσδοκιών για την εξέλιξη των μερισμάτων, των επενδυτικών σχεδίων, των αγορών, του ανταγωνισμού και της προοπτικής ανάπτυξης της εταιρίας.
Θεμελιώδης Αξία (Fundamental value)	Θεμελιώδης αξία ονομάζεται η Καθαρή Παρούσα Αξία των μελλοντικών χρηματικών ροών, χρησιμοποιώντας για προεξοφλητικό επιτόκιο, αυτό που ανταποκρίνεται καλύτερα στον ενσωματωμένο κίνδυνο.

Θέση Αγοράς (Long position)	Θέση αγοράς (long position) είναι η θέση την οποία έχει πάρει ένας επενδυτής αγοράζοντας ένα χρεόγραφο, ένα νόμισμα, ένα συμβόλαιο ή ένα εμπόρευμα με σκοπό την επένδυση ή την κερδοσκοπία.
Ισοζύγιο (statement of financial position)	Το ισοζύγιο είναι ένας πίνακας στον οποίο μεταφέρονται και καταχωρούνται πληροφοριακά στοιχεία από τους λογαριασμούς. Σκοπός της κατάρτισης του είναι σε πρώτη φάση, να εξασφαλίσει την ισότητα χρεώσεων-πιστώσεων κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων και ο έλεγχος της ορθότητας μεταφοράς των στοιχείων από το ημερολόγιο στους σχετικούς λογαριασμούς.
Ισολογισμός (balance sheet)	Ο Ισολογισμός είναι ένας λογιστικός πίνακας που εμφανίζει τα περιουσιακά στοιχεία, τις Υποχρεώσεις και τις Απαιτήσεις μιας επιχείρησης σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Συνήθως, στο αριστερό του μέρος εμφανίζεται το Ενεργητικό (έσοδα) και στο δεξιό το Παθητικό (έξοδα).
Ιδιωτικοποιήσεις / Αποκρατικοποιήσεις (Privatisations)	Ιδιωτικοποίηση ή Αποκρατικοποίηση είναι η διαδικασία μεταφοράς κυβερνητικών υπηρεσιών ή περιουσιακών στοιχείων στον ιδιωτικό τομέα με σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας του δημόσιου τομέα.
Συναλλαγματική Ισοτιμία / Σταυρωτές Ισοτιμίες (Exchange rate)	Συναλλαγματική ισοτιμία είναι η τιμή στην οποία ανταλλάσσονται δύο εθνικά νομίσματα στη διεθνή αγορά συναλλάγματος, δηλαδή η ποσότητα ενός νομίσματος που απαιτείται για την αγορά μίας μονάδος ενός άλλου νομίσματος.
Ιστορικό Κόστος (Historical cost)	Ιστορικό κόστος είναι το αρχικό ποσό που έχει καταβληθεί από την επιχείρηση για την αγορά των παραγωγικών συντελεστών της. Εναλλακτικά, ιστορικό κόστος είναι το ποσό των χρημάτων που καταβλήθηκε για την απόκτηση στοιχείων του Ενεργητικού ή τα χρήματα που λήφθηκαν κατά τη δημιουργία μιας Υποχρέωσης (π.χ. λήψη δανείων).
Καμπύλη της οριακής χρησιμότητας	Όταν αποκτάτε περισσότερα από κάτι, η χρησιμότητά του για σας μειώνεται. Για παράδειγμα, 100 επιπλέον ευρώ σας είναι πιο πολύτιμα όταν έχετε μισθό 1000 ευρώ το μήνα, από ότι αν είχατε 1 εκατομμύριο το μήνα. Η θεωρία χρησιμοποιείται ευρέως για τον καθορισμό των τιμών. Η καμπύλη έχει αρνητική κλίση, καθώς η οριακή χρησιμότητα μειώνεται συνεχώς όταν αυξάνεται η ποσότητα του προϊόντος. Ενώ μέχρι το επίπεδο του κορεσμού η οριακή χρησιμότητα είναι θετική, στη συνέχεια γίνεται αρνητική.
Το κόστος ευκαιρίας	Όταν κάνετε μια δραστηριότητα, έχετε την τάση να συγκρίνεται το πόσο καλή είναι η δραστηριότητα σε σχέση με άλλες εναλλακτικές λύσεις. Για παράδειγμα, όταν εργάζεστε σκληρά μια Παρασκευή βράδυ σε ένα έργο, πιθανότατα θα περάσει από το μυαλό σας η εξής σκέψη «Μήπως θα μπορούσα να κάνω κάτι άλλο καλύτερο?» Η εναλλακτική λύση (πχ σε αυτή την περίπτωση, έξοδος με φίλους) έχει αρκετά μεγάλη αξία για σας, κι ως εκ τούτου η παρούσα εργασία σας θα πρέπει να είναι αρκετά ελκυστική. Η αξία των εναλλακτικών έχει ονομαστεί ως «κόστος ευκαιρίας» – η αξία του τι παρατήσατε για αυτό που έχετε. Έτσι, αν παραιτηθείτε από μια δουλειά που αμείβεστε με 20 χιλ ευρώ το χρόνο για να κάνετε κάτι άλλο, το κόστος ευκαιρίας για αυτό το κάτι εναλλακτικό είναι 20 χιλ ευρώ το χρόνο. Η αμοιβή σας θα πρέπει να είναι μεγαλύτερη από ότι αν τα παρατήσετε.
Καθαρή Θέση (net worth)	Η Καθαρή Θέση αποτελείται από όλα τα χρήματα που έχουν επενδυθεί στην επιχείρηση κατά την έναρξη της καθώς και τα παρακρατηθέντα κέρδη κατά τη διάρκεια λειτουργίας της.

Καθαρό Κέρδος (economic profit)	Αν από το σύνολο των εσόδων μιας επιχείρησης αφαιρεθεί το οικονομικό κόστος και η διαφορά είναι θετική, αυτό που απομένει είναι το οικονομικό καθαρό κέρδος.
Καθολικό (general ledger)	Γενικό καθολικό είναι μία συλλογή όλων των λογαριασμών μιας εταιρίας, που χρησιμοποιεί διπλογραφικό λογιστικό σύστημα, η οποία περιέχει περιληπτικά όλες τις οικονομικές συναλλαγές κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής περιόδου
Κατανάλωση (consumption)	Κατανάλωση είναι η δαπάνη που πραγματοποιούν τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.
Κλειστή Οικονομία (closed economy)	Κλειστή οικονομία είναι η οικονομία που δεν έχει αλληλεπιδράσεις με άλλες οικονομίες. Δεν εξάγει ούτε εισάγει προϊόντα και υπηρεσίες και δεν έχει ροές κεφαλαίου ή άλλων παραγωγικών συντελεστών από ή προς το εξωτερικό.
Κόστος (cost)	Κόστος θεωρείται η θυσία που συνεπάγεται η απόκτηση ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας και αποτελείται από το εμφανές και το αφανές κόστος.
Καθαρή Θέση (Net worth)	Καθαρή Θέση είναι το σύνολο των χρημάτων που έχουν επενδυθεί στην επιχείρηση κατά την έναρξη της συν τυχόν παρακρατηθέντα κέρδη κατά τη διάρκεια λειτουργίας της. Καθαρή Θέση είναι ένα τρόπος μέτρησης της αξίας μιας επιχείρησης και υπολογίζεται αφαιρώντας από το Ενεργητικό, τις Υποχρεώσεις της. Δείχνει δηλαδή τη λογιστική αξία που θα προκύψει και θα απομείνει στους μετόχους, αν πουληθούν όλα τα περιουσιακά στοιχεία και αποπληρωθούν όλες οι υποχρεώσεις προς τους πιστωτές της.
Καθολικό (General ledger)	Γενικό καθολικό είναι μία συλλογή όλων των λογαριασμών μιας εταιρίας, η οποία περιέχει περιληπτικά όλες τις οικονομικές συναλλαγές κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής περιόδου και χρησιμοποιεί το διπλογραφικό λογιστικό σύστημα. Οι λογαριασμοί σε κάθε γενικό καθολικό χωρίζονται σε δύο μέρη κι έχουν συνήθως την μορφή δίστηλων T λογαριασμών. Το αριστερό μέρος περιέχει χρεωστικές συναλλαγές και το δεξί μέρος πιστωτικές.
Κατά Κεφαλήν Εισόδημα (Per capital income)	Κατά κεφαλήν εισόδημα είναι το εισόδημα που αναλογεί κατά μέσο όρο σε κάθε κάτοικο της χώρας ανεξάρτητα από τη συμμετοχή του στην παραγωγική διαδικασία.
Κατανάλωση (Consumption)	Κατανάλωση είναι το σύνολο των δαπανών που πραγματοποιούν οι καταναλωτές και τα νοικοκυριά για την αγορά καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών, στο εσωτερικό και στο εξωτερικό της χώρας.
Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης (Income statement)	Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης (ΚΑΧ) είναι μια έκθεση που περιέχει συνοπτικές πληροφορίες για έσοδα, κέρδη, έξοδα και ζημιές που έγιναν σε μια συγκεκριμένη λογιστική χρήση. Το περιεχόμενο της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης διαιρείται σε δύο μέρη. Στο πρώτο παραθέτονται τα στοιχεία των λογαριασμών των λειτουργικών εσόδων και των λειτουργικών εξόδων, δηλαδή των στοιχείων που προσδιορίζουν το αποτέλεσμα εκμετάλλευσης. Στο δεύτερο μέρος παρουσιάζονται οι λογαριασμοί των μη λειτουργικών (έκτακτων) εσόδων και κερδών και κατόπιν αυτούς των μη λειτουργικών εξόδων και ζημιών.

Κεντρική Τράπεζα (Central bank)	Κεντρική τράπεζα είναι η τράπεζα των τραπεζών. Συνήθως ανήκει αποκλειστικά στο δημόσιο, έχει μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα και επιτελεί τρεις κύριους ρόλους: 1.Ελέγχει τη λειτουργία των τραπεζών έτσι ώστε να ακολουθούν τους νόμους για την σωστή και ασφαλή λειτουργία του τραπεζικού συστήματος. 2. Λειτουργεί σαν τραπεζίτης των τραπεζών, δανείζοντας σε περιπτώσεις ανάγκης. 3.Ασκεί νομισματική πολιτική ελέγχοντας την προσφορά χρήματος.
Οικονομικό / Καθαρό Κέρδος (Economic profit)	Οικονομικό καθαρό κέρδος είναι η θετική διαφορά μεταξύ του συνόλου των εσόδων μιας επιχείρησης και του οικονομικού κόστους. Το κέρδος αυτό πρέπει να διακριθεί από το λογιστικό κέρδος (accounting profit) που βρίσκεται αν από το σύνολο των εσόδων μιας επιχείρησης αφαιρεθεί το εμφανές / λογιστικό κόστος.
Λογιστικά Γεγονότα (accounting events)	Λογιστικά γεγονότα ονομάζονται τα γεγονότα τα οποία μεταβάλλουν τη χρηματοοικονομική θέση της επιχείρησης, δηλαδή, προκαλούν διάφορους μετασχηματισμούς στα στοιχεία του Ισολογισμού της.
Λογιστικό Κύκλωμα (accounting cycle / process)	Το λογιστικό κύκλωμα είναι ένα σύνολο διαδικασιών και ενεργειών που υποστηρίζεται από διάφορα στοιχεία, βιβλία, λογαριασμούς και εκθέσεις.
Λειτουργικό / Ταμειακό Κύκλωμα (Operating cycle)	Λειτουργικό ή Ταμειακό κύκλωμα ονομάζεται το σύνολο των απαραίτητων ενεργειών για την παραγωγή και τη διάθεση αγαθών και υπηρεσιών. Το είδος των ενεργειών διαφέρει ανάλογα με τον οικονομικό κλάδο στον οποίο ανήκει η επιχείρηση.
Λογιστική (Accounting)	Λογιστική είναι η επιστήμη που εντοπίζει, καταχωρεί, επεξεργάζεται και παρουσιάζει τα οικονομικά γεγονότα μιας επιχείρησης και στη συνέχεια συντάσσει σχετικές ειδικές εκθέσεις, ώστε τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) να είναι σε θέση να λαμβάνουν, κατά το δυνατόν ορθολογικές, οικονομικές αποφάσεις.
Λογιστικές - Ημερολογιακές Εγγραφές (Journal entries)	Ημερολογιακές εγγραφές είναι οι καταχωρίσεις λογιστικών γεγονότων στο Ημερολόγιο και χρησιμοποιούνται για να αποτυπωθούν τα λογιστικά γεγονότα της επιχείρησης που προέκυψαν κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσης. Οι ημερολογιακές εγγραφές που περιέχουν δύο λογαριασμούς (ένα στην πίστωση και ένα στη χρέωση) είναι απλές εγγραφές. Αντιθέτως σύνθετες είναι αυτές που περιέχουν περισσότερες από δύο λογαριασμούς.
Λογαριασμός (Account)	Λογαριασμός είναι μια μονάδα αποθήκευσης ομοειδών χρηματοοικονομικών πληροφοριών. Για κάθε στοιχείο των αποτελεσμάτων χρήσης της επιχείρησης, τηρείται ένας λογαριασμός στον οποίο αποθηκεύονται πληροφορίες για γεγονότα σχετικά με το συγκεκριμένο στοιχείο.
Μέρισμα (dividend)	Μέρισμα ονομάζεται το μερίδιο ανα μετοχή των καθαρών κερδών μιας εταιρείας που διανέμεται στους μετόχους της.
Μετοχές (shares, stocks)	Οι μετοχές αντιπροσωπεύουν μερίδιο ιδιοκτησίας σε μια επιχείρηση. Είναι απαιτήσεις πάνω στα στοιχεία ενεργητικού και εισοδήματος μίας επιχείρησης, και ουσιαστικά δίνουν την δυνατότητα όχι μόνον της συμμετοχής του επενδυτικού κοινού στο κεφάλαιο της, αλλά και την δυνατότητα στην επιχείρηση να αντλεί τα απαιτούμενα για επενδύσεις κεφάλαια.
Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός (monopolistic competition)	Ο μονοπωλιακός ανταγωνισμός βρίσκεται στο χώρο μεταξύ του πλήρους ανταγωνισμού και του μονοπωλίου και περιλαμβάνει στοιχεία και από τις δυο αυτές μορφές αγοράς.

Μέσο Κόστος (Average cost)	Μέσο κόστος είναι το άθροισμα του μέσου σταθερού και του μέσου μεταβλητού κόστους και προκύπτει από την πρόσθεση των δύο αυτών μεγεθών ή από τη διαίρεση του συνολικού κόστους με τον αριθμό των παραγόμενων προϊόντων.
Μέσο Σταθερό Κόστος (average fixed cost)	Το μέσο σταθερό κόστος είναι το κατά μονάδα προϊόντος σταθερό κόστος και ισούται με το λόγο του συνολικού σταθερού κόστους προς την ποσότητα του προϊόντος.
Μετοχικό Κεφάλαιο (Capital stock / Share capital)	Μετοχικό κεφάλαιο είναι το σύνολο των κεφαλαίων που εισφέρουν οι φορείς μιας ανώνυμης εταιρίας κατά την ίδρυση της ή και αργότερα κατά τη διάρκεια της παραγωγικής της ζωής. Το μετοχικό κεφάλαιο διακρίνεται σε: Καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο (ονομαστική αξία μετοχής * αριθμός μετοχών) Διαφορά “υπέρ το άρτιο” από την έκδοση νέων μετοχών. Αν κυκλοφορήσουν μετοχές με τιμή διάθεσης υψηλότερη της υφιστάμενης ονομαστικής αξίας της μετοχής τότε η διαφορά καταγράφεται στον εν λόγω Λογαριασμό και συνιστά “κατ’ αναλογία όφελος” των παλαιών μετόχων. Το μετοχικό κεφάλαιο διαμορφώνεται από: το μετοχικό κεφάλαιο που προσφέρθηκε κατά την ίδρυση μιας επιχείρησης, τις ενδεχόμενες αυξήσεις του μέσου καταβολής χρηματικών κεφαλαίων από τους μετόχους και από πιθανές κεφαλαιοποιήσεις των Αποθεματικών.
Μέτοχος (Shareholder / Stockholder)	Μέτοχος είναι ένα άτομο ή μία εταιρεία που κατέχει νόμιμα μία ή περισσότερες μετοχές μίας ανώνυμης εταιρίας ή ενός αμοιβαίου κεφαλαίου (mutual fund). Οι μέτοχοι έχουν νόμιμο δικαίωμα σε ένα ποσοστό των κερδών και περιουσιακών στοιχείων της εταιρίας ενώ αντίθετα σε περίπτωση πτώχευσης οι μέτοχοι χάνουν γενικά το σύνολο της αξίας των μετοχών τους. Όσοι από τους μετόχους είναι επίσης εργαζόμενοι της εταιρίας, οφείλουν να γνωστοποιούν δημοσίως οποτεδήποτε επιθυμούν να αυξήσουν ή να μειώσουν τις μετοχές τους, ώστε να μειωθούν τα φαινόμενα εσωτερικής πληροφόρησης. Οι μέτοχοι αγοράζουν μετοχές και επενδύουν τα χρήματά τους στην επιχείρηση με σκοπό την αποκόμιση κέρδους, είτε από: πληρωμές μερισμάτων που πραγματοποιούνται από την εταιρεία είτε από την αύξηση της αξίας των μετοχών που έχουν στην κατοχή τους και συνεπώς το κέρδος από την επαναπώληση τους στο χρηματιστήριο
Μισθός (Wage)	Μισθός είναι το εισόδημα που αποκτά ένας εργαζόμενος ως αντάλλαγμα για την απώλεια μιας μονάδας ελεύθερου χρόνου. Αποτελεί καθοριστικό παράγοντα της ποσότητας εργασίας που προσφέρεται.
Μονάδα Βάσης (Basis point (bp))	Μονάδα βάσης είναι το ένα εκατοστό του 1%, δηλαδή 0,01% και χρησιμοποιείται για την καλύτερη απεικόνιση των μικροδιαφορών στις απόδοσεις χρεογράφων, ομολόγων και άλλων επενδύσεων.

Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός (Monopolistic competition)	<p>Μονοπωλιακός ανταγωνισμός είναι μια μορφή αγοράς που βρίσκεται μεταξύ του πλήρους ανταγωνισμού και του μονοπωλίου και περιλαμβάνει στοιχεία και από τις δυο. Τα χαρακτηριστικά του μονοπωλιακού ανταγωνισμού είναι: Μεγάλος αριθμός μικρών επιχειρήσεων, άρα οι αποφάσεις κάθε επιχείρησης δεν επιδρούν στη συμπεριφορά των άλλων. Ελευθερία εισόδου – εξόδου επιχειρήσεων. Διαφοροποιημένο προϊόν και κάθε επιχείρηση αντιμετωπίζει καμπύλη ζήτησης με αρνητική κλίση. Πλήρης γνώση των συνθηκών της αγοράς. Οι μονοπωλιακά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις αποδίδουν ιδιαίτερη σημασία στη διαφήμιση, τη βελτίωση της ποιότητας και της συσκευασίας του προϊόντος και την υιοθέτηση ελκυστικών τρόπων πώλησης ώστε να διαφοροποιήσουν το προϊόν τους στα μάτια των καταναλωτών, και να αυξήσουν τη μονοπωλιακή τους δύναμη.</p>
Μονοπώλιο (Monopoly)	<p>Μονοπώλιο είναι μια μορφή αγοράς στην οποία: Υπάρχει μία μόνον επιχείρηση, δηλαδή ο μονοπωλητής είναι ο μοναδικός προμηθευτής του προϊόντος / υπηρεσίας. Το προϊόν θεωρείται μοναδικό και δεν έχει καλά υποκατάστατα, άρα όσοι το χρειάζονται είναι υποχρεωμένοι να το αγοράσουν από το μονοπώλιο. Η επιχείρηση δεν αντιμετωπίζει ανταγωνισμό από άλλες επιχειρήσεις άρα έχει πλήρη έλεγχο της τιμής του προϊόντος, την οποία μπορεί να προσδιορίζει στο ύψος που τη συμφέρει μεταβάλλοντας την ποσότητα προϊόντος που προσφέρει. Υπάρχουν εμπόδια που κάνουν αδύνατη την είσοδο άλλων επιχειρήσεων στον κλάδο. Τα εμπόδια αυτά μπορεί να είναι νομοθετικά, τεχνολογικά ή οικονομικά</p>
Νομισματική πολιτική	<p>Οι μηχανισμοί με τον οποίο οι κεντρικές τράπεζες ελέγχουν τα βραχυπρόθεσμα επιτόκια ονομάζεται νομισματική πολιτική</p>
Νομισματική Βάση (Monetary base)	<p>Νομισματική βάση είναι τα τραπεζογραμμάτια (χαρτονομίσματα) και κέρματα που βρίσκονται σε κυκλοφορία (νομισματική κυκλοφορία), συν τα απαιτούμενα ρευστά διαθέσιμα (καταθέσεις) που διακρατούν τα πιστωτικά ιδρύματα (τραπεζικό σύστημα) στην Κεντρική Τράπεζα. Η νομισματική βάση δείχνει την αξία όλης της ποσότητας χρήματος και του ρευστού που ανήκει στο κοινό, ενώ αποτελεί υποσύνολο της προσφοράς χρήματος.</p>
Νομισματική Κυκλοφορία (Currency in circulation)	<p>Νομισματική κυκλοφορία είναι το σύνολο των κερμάτων και χαρτονομισμάτων που κυκλοφορούν σε μια οικονομία. Τα χρήματα αυτά δηλαδή δεν είναι δεσμευμένα μακροπρόθεσμα σε κάποια εμπορική τράπεζα, στην Κεντρική τράπεζα ή σε κάποιο άλλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα. Η νομισματική κυκλοφορία αποτελεί υποσύνολο της συνολικής προσφοράς χρήματος και της νομισματικής βάσης.</p>
Νομισματικοί Δείκτες / Δείκτες Προσφοράς Χρήματος (Monetary indicators)	<p>Νομισματικοί δείκτες (money aggregates) είναι επίσημοι δείκτες που χρησιμοποιούν στις περισσότερες χώρες οι οικονομολόγοι και οι σχεδιαστές οικονομικής πολιτικής, για να μετρήσουν την προσφορά χρήματος στην οικονομία</p>
Ξένα Περιουσιακά Στοιχεία (foreign assets)	<p>Τα καθαρά ξένα περιουσιακά στοιχεία μιας χώρας είναι ίσα με τη διαφορά των ξένων περιουσιακών στοιχείων που κατέχει (μετοχές, ομόλογα και παραγωγικές μονάδες στην αλλοδαπή, που ανήκουν στους κατοίκους της), μείον τις υποχρεώσεις της προς το εξωτερικό (τα εγχώρια φυσικά και χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, που ανήκουν σε αλλοδαπούς).</p>

Ξένα Κεφάλαια (Liabilities)	Υποχρεώσεις είναι χρέη της επιχείρησης που καταγράφονται στον Ισολογισμό της και θεωρούνται απαραίτητα για την εύρυθμη λειτουργία της, καθώς χρησιμοποιούνται για την χρηματοδότηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της παραγωγικής διαδικασίας. Ως Υποχρεώσεις ή Ξένα κεφάλαια θεωρούνται: Τα δάνεια που χορηγούν στην επιχείρηση τρίτοι, Οι πιστώσεις που χορηγούν τρίτοι (προμηθευτές, εργαζόμενοι και άλλοι πιστωτές) όταν η επιχείρηση αγοράζει από αυτούς αγαθά και υπηρεσίες με πίστωση, Οι προκαταβολές πελατών προς την επιχείρηση, έναντι μελλοντικής αγοράς αγαθών ή χρησιμοποίησης υπηρεσιών κ.α.
Ξένες Επενδύσεις Χαρτοφυλακίου (Foreign portfolio equity investment)	Ξένες επενδύσεις χαρτοφυλακίου είναι επενδύσεις που έχουν τη μορφή είτε της παροχής δανείων στο εξωτερικό, είτε της κατοχής μετοχών επιχειρήσεων εισηγμένων σε χρηματιστήρια της αλλοδαπής, είτε της βραχυχρόνιας τραπεζικής τοποθέτησης σε ξένο νόμισμα με στόχο την εκμετάλλευση διαφορετικών αποδόσεων μεταξύ χωρών.
Οικονομική Μονάδα (economic unit)	Οικονομική μονάδα χαρακτηρίζεται στην οικονομική επιστήμη ο συστηματικός συνδυασμός των συντελεστών παραγωγής, (φύσης - εργασίας - κεφαλαίου), με σκοπό την κάλυψη των ανθρωπίνων αναγκών.
Ολιγοπώλιο (oligopoly)	Ολιγοπώλιο υπάρχει όταν λίγες επιχειρήσεις ελέγχουν ολόκληρη την προσφορά ενός προϊόντος ή το μεγαλύτερο μέρος της. Όταν οι επιχειρήσεις είναι μόνο δύο, μιλάμε για δυοπώλιο (duopoly).
Ομόλογο / Ομολογία (bond)	Τα ομόλογα είναι μακροπρόθεσμα χρεόγραφα που εκδίδονται είτε από το Δημόσιο είτε από ιδιωτικούς οργανισμούς (πχ τράπεζες, επιχειρήσεις κλπ), και χρησιμοποιούνται για τον δανεισμό κεφαλαίων από το επενδυτικό κοινό.
Ονομαστική Αξία (par / face value)	Ονομαστική αξία ενός ομολόγου είναι η αξία που αναγράφεται στο ομόλογο όταν εκδίδεται και συνήθως είναι η τιμή εξόφλησης, δηλαδή το χρηματικό ποσό που θα αποδοθεί στον επενδυτή στην λήξη του ομολόγου.
Ουδετερότητα του Χρήματος (neutrality of money)	Ουδετερότητα του χρήματος ονομάζεται η μη επίδραση των νομισματικών αλλαγών στις πραγματικές μεταβλητές.
Οίκοι Αξιολόγησης (Credit rating agencies)	Οίκοι αξιολόγησης είναι εταιρείες που αξιολογούν την πιστοληπτική ικανότητα ενός ατόμου, μιας εταιρείας ή μιας χώρας, δηλαδή τη δυνατότητα να ανταποκριθούν στις δανειακές υποχρεώσεις. Επίσης αξιολογούν την αξιοπιστία διάφορων χρεογράφων, όπως τα ομόλογα, οι εκδότες των οποίων είναι εταιρείες, κυβερνήσεις και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις που τα εκδίδουν με σκοπό τη διαπραγμάτευση και πώληση τους στη δευτερογενή αγορά. Υπάρχουν διάφοροι οίκοι που αξιολογούν την πιστοληπτική ικανότητα εταιρειών, χρεογράφων και χωρών, με τις τρεις μεγαλύτερες να είναι η Moody's, η Standard & Poor's (S&P) και η Fitch.

Οικονομίες Κλίμακας (Economies of scale)	<p>Οικονομίες κλίμακας είναι η τάση του μακροχρόνιου μέσου συνολικού κόστους να μειώνεται όταν αυξάνεται η ποσότητα της παραγωγής. Καθώς αυξάνονται οι ποσότητες όλων των χρησιμοποιούμενων παραγωγικών συντελεστών, η ποσότητα του προϊόντος μπορεί να αυξάνεται: 1.κατά το ίδιο ποσοστό, οπότε και θα υπάρχουν σταθερές αποδόσεις κλίμακας παραγωγής (constant returns to scale). 2. κατά μεγαλύτερο ποσοστό, οπότε και θα υπάρχουν αύξουσες αποδόσεις κλίμακας παραγωγής (increasing returns to scale). 3.κατά μικρότερο ποσοστό οπότε και θα υπάρχουν φθίνουσες αποδόσεις κλίμακας παραγωγής (decreasing returns to scale). Με σταθερές αποδόσεις κλίμακας παραγωγής, για να διπλασιαστεί, τριπλασιαστεί, τετραπλασιαστεί κ.ο.κ. η ποσότητα του προϊόντος, χρειάζεται να διπλασιαστούν, τριπλασιαστούν, τετραπλασιαστούν κ.ο.κ. οι ποσότητες των χρησιμοποιούμενων παραγωγικών συντελεστών. Στην περίπτωση των αυξουσών αποδόσεων κλίμακας παραγωγής, η ποσοστιαία αύξηση των ποσοτήτων των παραγωγικών συντελεστών θα είναι κάθε φορά μικρότερη από την αύξηση της ποσότητας του προϊόντος. Στην περίπτωση των φθίνουσών αποδόσεων κλίμακας, για κάθε συγκεκριμένη ποσοστιαία αύξηση του προϊόντος θα απαιτείται μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση των ποσοτήτων των συντελεστών.</p>
Οικονομικά Αγαθά / Προϊόντα / Εμπορεύματα (Economic goods / Commodities)	<p>Οικονομικά αγαθά είναι τα αγαθά που προκύπτουν ως αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας του ανθρώπου. Τα οικονομικά αγαθά ονομάζονται επίσης προϊόντα, επειδή παράγονται με κάποια διαδικασία, ή εμπορεύματα, επειδή γίνονται αντικείμενα αγοραπωλησίας, ενώ αποτελούν αντικείμενο μελέτης της οικονομικής επιστήμης. Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε περιορισμένες ποσότητες σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν, υπόκεινται δηλαδή στον περιορισμό της στενότητας.</p>
Οικονομικό Κύκλωμα (Circular flow of income)	<p>Οικονομικό Κύκλωμα είναι ένα απλουστευμένο οικονομικό μοντέλο που περιγράφει την αντίστροφη σχέση του εισοδήματος μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών. Οι παραγωγοί παρέχουν στους καταναλωτές προϊόντα και υπηρεσίες σε αντάλλαγμα χρήματος.</p>
Ονομαστική Αξία (Par value / Face value)	<p>Ονομαστική αξία ενός ομολόγου είναι η αξία που αναγράφεται στο ομόλογο όταν εκδίδεται και συνήθως είναι η τιμή εξόφλησης, δηλαδή το χρηματικό ποσό που θα αποδοθεί στον επενδυτή στη λήξη του ομολόγου. Εάν εξαιρεθούν τα ομόλογα που εκδίδονται υπό το άρτιο ή υπέρ το άρτιο (discount ή premium), η ονομαστική αξία είναι το ποσό που δανείζεται ο εκδότης και επιστρέφεται στην λήξη. Με βάση αυτό το ποσό υπολογίζονται και τα περιοδικά τοκομερίδια.</p>
Ονομαστικό Επιτόκιο (Nominal interest rate)	<p>Ονομαστικό επιτόκιο είναι η ονομαστική ποσοστιαία απόδοση ενός χρεογράφου ή ενός δανείου, χωρίς να συνυπολογίζεται η επίδραση του πληθωρισμού.</p>
ΟΠΕΚ (OPEC)	<p>Organization of the Petroleum Exporting Countries ή</p>
Πληθωρισμός	<p>Πληθωρισμός είναι η τάση αύξησης του γενικού επιπέδου των τιμών στην οικονομία. Το μέγεθος του πληθωρισμού προσδιορίζεται από την εξέλιξη του δείκτη τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών. Ειδικότερα, προσδιορίζεται από την εξέλιξη ορισμένων αριθμοδεικτών που αφορούν το δείκτη τιμών καταναλωτή. Ο πληθωρισμός έχει μόνο αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομία γιατί μειώνει την αγοραστική δύναμη των εισοδημάτων (ιδίως εκείνων που έχουν σταθερά ονομαστικά εισοδήματα), ενισχύει την ανισοκατανομή του εισοδήματος, μειώνει την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας, ενθαρρύνει τις εισαγωγές και περιορίζει τη ροπή για αποταμίευση.</p>

Παραγωγικότητα (productivity)	Παραγωγικότητα είναι ο όρος αυτός χαρακτηρίζει τη σχέση μεταξύ της ποσότητας ενός παραγωγικού συντελεστή και της ποσότητας του προϊόντος που παράγεται με τη χρησιμοποίηση της.
Παραγωγικοί Συντελεστές (factors of production)	Παραγωγικοί συντελεστές είναι όλοι οι πόροι (φυσικοί και ανθρώπινοι) που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών. Τα κεφαλαιουχικά αγαθά είναι: Η εργασία, η γη, το κεφάλαιο, η επιχειρηματικότητα ικανότητα.
Πάγιο Ενεργητικό (Fixed assets)	Πάγιο Ενεργητικό είναι το πιο σημαντικό τμήμα του μη κυκλοφορούντος Ενεργητικού καθώς, επειδή πρόκειται να χρησιμοποιηθεί μακροπρόθεσμα στην παραγωγή κέρδους, αποτελεί ένδειξη του κύκλου εργασιών και της παραγωγικής δυναμικότητας της επιχείρησης. Τα στοιχεία του πάγιου Ενεργητικού διακρίνονται σε: Ενσώματες ακινητοποιήσεις , όπως είναι τα οικόπεδα, ο υλικοτεχνικός εξοπλισμός, τα κτίρια, τα μηχανήματα, τα μεταφορικά μέσα κτλ. Ασώματες ακινητοποιήσεις , όπως είναι οι ευρεσιτεχνίες, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα εμπορικά σήματα. Το ενσώματο πάγιο Ενεργητικό, με εξαίρεση τη γη, υπόκειται σε αποσβέσεις κατά τη διάρκεια της ζωής του.
Παθητικό (Liabilities and owners' equity)	Παθητικό στον Ισολογισμό μιας εταιρίας είναι η αποτύπωση των αποθεματικών μεγεθών των υποχρεώσεων της έναντι των μετόχων και των δανειστών της. Πιο συγκεκριμένα, αποτελεί το σύνολο της Καθαρής Θέσης (ή Ιδίων Κεφαλαίων) και των Υποχρεώσεων (ή ξένων κεφαλαίων) μιας επιχείρησης.
Παραγωγή / Παραγωγική Διαδικασία (Production)	Παραγωγή / Παραγωγική διαδικασία είναι η διαδικασία με την οποία οι διάφοροι παραγωγικοί συντελεστές μετασχηματίζονται σε αγαθά χρήσιμα για τον άνθρωπο. Η σχέση μεταξύ των συντελεστών παραγωγής και του παραγόμενου προϊόντος, δηλαδή μεταξύ των εισροών και των εκροών της παραγωγικής διαδικασίας, περιγράφεται από τη συνάρτηση παραγωγής. Γίνεται η υπόθεση ότι για να παραχθεί οποιαδήποτε ποσότητα προϊόντος απαιτείται η χρησιμοποίηση δύο συντελεστών. Δηλαδή αν η ποσότητα του ενός ή του άλλου συντελεστή είναι μηδέν, δεν μπορεί να παραχθεί προϊόν. Για το λόγο αυτό οι ποσότητες προϊόντος αρχίζουν από το συνδυασμό μιας μονάδας εργασίας και μιας μονάδας κεφαλαίου. Η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος μπορεί να αυξηθεί είτε με προσθήκη επιπλέον μονάδων του ενός συντελεστή σε σταθερή ποσότητα του δεύτερου συντελεστή ή με ταυτόχρονη αύξηση των ποσοτήτων και των δύο συντελεστών.
Παραγωγικοί Συντελεστές (Factors of production)	Παραγωγικοί συντελεστές είναι όλοι οι φυσικοί και ανθρώπινοι πόροι που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών. Το χαρακτηριστικό στοιχείο των παραγωγικών συντελεστών είναι ότι για συγκεκριμένη χρονική περίοδο και για κάθε οικονομία θεωρούνται δεδομένοι, συνεπώς και τα προϊόντα που μπορούν να παραχθούν με τους συντελεστές αυτούς είναι περιορισμένα. Οι παραγωγικοί συντελεστές είναι: Η εργασία, Η γη, Το κεφάλαιο, Η επιχειρηματικότητα
Παραγωγικότητα (Productivity)	Παραγωγικότητα είναι ο όρος που χαρακτηρίζει τη σχέση μεταξύ της ποσότητας ενός παραγωγικού συντελεστή και της ποσότητας του προϊόντος που παράγεται με τη χρησιμοποίηση του.

Παραοικονομία (Black economy / Underground economy)	<p>Παραοικονομία θεωρείται το τμήμα εκείνο της οικονομικής δραστηριότητας το οποίο ασκείται λαθραία και παράνομα. Το τμήμα αυτό της οικονομικής δραστηριότητας, ενώ θα έπρεπε να περιλαμβάνεται στο επίσημο εθνικό προϊόν αφού δημιουργεί προστιθέμενη αξία, δεν είναι δυνατόν να μετρηθεί και να καταγραφεί από τις επίσημες στατιστικές υπηρεσίες, οπότε αποκαλύπτεται όταν οι καταναλωτικές δαπάνες εμφανίζονται υπερβολικά υψηλότερες από τα καταγεγραμμένα επίσημως συνολικά εισοδήματα. Η παραοικονομία σε πολλές χώρες είναι ένα μεγάλο ποσοστό της συνολικής πραγματικής οικονομικής δραστηριότητας, όπου η τελευταία αποτελείται από την επίσημη (μετρούμενη), την ανεπίσημη (άτυπη) και την παραοικονομία (νόμιμων και παράνομων πράξεων).</p>
Παραστατικό (Voucher)	<p>Παραστατικό είναι το έγγραφο που τεκμηριώνει την ύπαρξη γεγονότος ή συναλλαγής που επιδρά σε στοιχεία του Ισολογισμού και της Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης μιας εταιρείας (Ενεργητικό, Υποχρεώσεις, Καθαρή Θέση, έσοδα, έξοδα) και η οποία επίδραση αναγνωρίζεται σύμφωνα με τα λογιστικά πρότυπα. Παράδειγμα παραστατικού είναι τα τιμολόγια.</p>
Περίοδος Lock-out (Lock-out period)	<p>Περίοδος lock-out είναι η χρονική περίοδος μετά την έκδοση ενός δανείου, κατά την οποία ο δανειολήπτης δεν έχει δικαίωμα να το αποπληρώσει.</p>
Περιουσιακό Στοιχείο (Asset)	<p>Ενεργητικό είναι το σύνολο των οικονομικών πόρων οι οποίοι ανήκουν σε μία επιχείρηση και έχουν χρηματική αξία, ενώ αναμένεται να προσφέρει οικονομικά και άλλα οφέλη η εκμετάλλευσή τους. Οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τους πόρους με σκοπό την παραγωγή και τη διάθεση προϊόντων ή την παροχή υπηρεσιών. Το Ενεργητικό στον Ισολογισμό μιας εταιρείας δηλαδή, καταγράφει το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων που κατέχει, συνήθως σε τιμές κόστους, καθώς και το σύνολο των Απαιτήσεων της έναντι τρίτων δανειστών. Για να είναι ένας οικονομικός πόρος στοιχείο του Ενεργητικού πρέπει: Να ανήκει στην κυριότητα της επιχείρησης ή η επιχείρηση να το ελέγχει σαν να ήταν δικό της, Το κόστος ή η αξία του να υπόκειται σε αντικειμενική μέτρηση με βάση τη χρηματική μονάδα (ευρώ), Να προσδοκούνται μετρήσιμα οικονομικά οφέλη για την επιχείρηση από την χρησιμοποίηση ή την εκμετάλλευσή του.</p>
Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων (Profit distribution table)	<p>Πίνακα διάθεσης αποτελεσμάτων είναι μια λογιστική κατάσταση όπου η επιχείρηση αναγράφει πληροφορίες σχετικά με το ποσό των κερδών που διανέμει και σε ποιους το διανέμει, τόσο για την παρούσα λογιστική χρήση όσο και για την αμέσως προηγούμενη. Τα κέρδη προς διάθεση μιας ανώνυμης εταιρείας αποτελούνται από: Τα κέρδη της παρούσας χρήσης, Τα αποτελέσματα των προηγούμενων χρήσεων που πρόκειται να διανεμηθούν στην παρούσα, Τα αποθεματικά που προορίζονται για διανομή στην παρούσα χρήση, Το φόρο εισοδήματος. Μετά την αφαίρεση των φόρων, ορισμένο ποσό από τα κέρδη παραμένει στην εταιρεία και αυξάνει τα αποθεματικά της, ενώ το υπόλοιπο διανέμεται: Στους μετόχους της εταιρείας υπό τη μορφή μερισμάτων, Στα μέλη του διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας ως αμοιβή τους. Συνήθως στο τέλος παραμένει αδιανέμητο ένα ποσό κερδών. Πρόκειται για τα κέρδη εις νέο, τα οποία θα ενσωματωθούν στα κέρδη της επόμενης χρήσης, για να προσδιορισθεί το ποσό των κερδών προς διάθεση.</p>

Πιστοληπτική Ικανότητα / Διαβάθμιση (Credit rating)	<p>Πιστοληπτική ικανότητα είναι η αξιοπιστία και η φερεγγυότητα ενός ατόμου, μιας επιχείρησης ή ακόμα και μιας χώρας στην αποπληρωμή των χρεών της. Η πιστοληπτική ικανότητα αποκαλύπτει σε ένα δανειστή ή επενδυτή την πιθανότητα να μπορέσει ο δανειολήπτης να ανταποκριθεί στις δανειακές του υποχρεώσεις χωρίς τον κίνδυνο πτώχευσης. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια, οι αξιολογήσεις πιστοληπτικής διαβάθμισης χρησιμοποιούνται επίσης για την προσαρμογή των ασφαλίσεων, των επιτοκίων αποπληρωμής και των απαιτούμενων εγγυήσεων για την έκδοση ενός δανείου. Μια χαμηλή αξιολόγηση πιστοληπτικής ικανότητας δείχνει υψηλό κίνδυνο αθέτησης ενός δανείου, και, συνεπώς, οδηγεί σε υψηλά επιτόκια ή ακόμα και την άρνησης χορήγησης δανείου από τον πιστωτή ενώ, όσο καλύτερη είναι η πιστοληπτική ικανότητα του δανειολήπτη, τόσο πιο πιθανό είναι μια τράπεζα ή κάποιο άλλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα να επεκτείνει την πίστωση προς αυτόν.</p>
Πίστωση (Debit / Credit)	<p>Χρέωση και Πίστωση είναι οι λογιστικοί όροι που εκφράζουν τις αυξήσεις και μειώσεις που προκαλούν τα λογιστικά γεγονότα στα στοιχεία του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων Χρήσης μιας επιχείρησης. Συγκεκριμένα η χρήση του όρου χρέωση εκφράζει: Αύξηση σε στοιχεία Ενεργητικού, εξόδου και ζημιών, Μείωση σε στοιχεία Παθητικού, εσόδων και κερδών. Και η χρήση του όρου πίστωση εκφράζει: Μείωση σε στοιχεία Ενεργητικού, εξόδου και ζημιών, Αύξηση σε στοιχεία Παθητικού, εσόδων και κερδών. Ισχύει ότι κάθε λογιστικό γεγονός προκαλεί ισόποσες μεταβολές σε τουλάχιστον δύο στοιχεία του ισολογισμού ή και των αποτελεσμάτων και ότι για κάθε στοιχείο τηρείται και ένας λογαριασμός. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να καταχωρούνται σε τουλάχιστον δύο λογαριασμούς οι πληροφορίες για τις αυξήσεις και τις μειώσεις που προκαλεί ένα λογιστικό γεγονός. Αυτές οι μεταβολές στο περιεχόμενο των λογαριασμών αποδίδονται με τους όρους χρέωση λογαριασμών και πίστωση λογαριασμών.</p>
Πιστωτής (Creditor)	<p>Πιστωτής είναι ένα πρόσωπο (φυσικό ή νομικό) στο οποίο οφείλονται χρήματα. Ο πιστωτής παρέχει πίστωση, δίνει δηλαδή σε άλλα πρόσωπα τη δυνατότητα να δανειστούν χρήματα με την προϋπόθεση να τα επιστρέψουν σε μελλοντική ημερομηνία. Οι πιστωτές μπορούν να διαχωριστούν σε προσωπικούς και πραγματικούς: Προσωπικοί πιστωτές είναι οι άνθρωποι που δανείζουν χρήματα σε φίλους και συγγενείς, Οι πραγματικοί πιστωτές, όπως είναι οι τράπεζες, έχουν νομικά συμβόλαια με τους οφειλέτες που εγγυώνται ότι ο δανειστής έχει δικαίωμα διεκδίκησης πάνω στα περιουσιακά στοιχεία του οφειλέτη αν ο τελευταίος αποτύχει να αποπληρώσει το δάνειο του.</p>

Πιστωτικό Γεγονός (Credit event)	<p>Πιστωτικό γεγονός είναι οποιαδήποτε ξαφνική και απρόσμενη μεταβολή στην πιστοληπτική ικανότητα ενός οφειλέτη. Ουσιαστικά το πιστωτικό γεγονός θέτει υπό αμφισβήτηση την ικανότητα του δανειολήπτη να αποπληρώσει το χρέος του, καθώς δεν είναι σε θέση πλέον να τηρήσει τους όρους μιας σύμβασης, ενώ αποτελεί το καθοριστικό σημείο για την ενεργοποίηση ενός ασφάλιστρου κινδύνου (credit default swap). Με την ενεργοποίηση των ασφαλιστρών κινδύνου ο οφειλέτης ουσιαστικά τερματίζει την υπάρχουσα σύμβαση και αποδέχεται ένα διακανονισμό (settlement) αντί να συνεχίσει να εκπληρώνει τους όρους που έχει υπογράψει, καθώς το πιστωτικό γεγονός δεν του το επιτρέπει πλέον. Πιστωτικά γεγονότα μπορούν να θεωρηθούν γενικότερα η πτώχευση και η παραβίαση ενός ομολογιακού συμβολαίου (bond indenture) ή κάποιας άλλης δανειακής σύμβασης και πάντα αναφέρονται στην κατάσταση του οφειλέτη σχετικά με το υποκείμενο περιουσιακό στοιχείο και όχι στον δανειστή ή τον αγοραστή του CDS.</p>
Πιστωτικό Όριο (Credit limit)	<p>Πιστωτικό όριο είναι το μεγαλύτερο ποσό μέχρι το οποίο μπορεί να επεκταθούν οι συναλλαγές του κατόχου μιας πιστωτικής κάρτας. Είναι το μέγιστο ποσό που ένα πιστωτικό ίδρυμα (συνήθως τράπεζα) μπορεί να παράσχει στον οφειλέτη της, και κάτοχο της πιστωτικής κάρτας, έτσι ώστε εκείνος να μπορεί να την χρησιμοποιεί.</p>
Πιστωτικός Κίνδυνος (Credit risk)	<p>Πιστωτικός κίνδυνος είναι ο κίνδυνος απώλειας μιας χρηματικής αμοιβής ενός επενδυτή, που οφείλεται στην αδυναμία ενός δανειστή να αποπληρώσει ένα δάνειο ή να εκπληρώσει μία συμβατική υποχρέωσή του. Ο πιστωτικός κίνδυνος είναι στενά συνδεδεμένος με την αναμενόμενη απόδοση μιας επένδυσης, με τα ομόλογα να αποτελούν το πιο αξιοσημείωτο παράδειγμα. Όσο υψηλότερος είναι ο αντιληπτός πιστωτικός κίνδυνος, τόσο υψηλότερα θα είναι τα απαιτούμενα επιτόκια. Οι επενδυτές αντισταθμίζουν τον πιστωτικό κίνδυνο μέσω της απαίτησης καταβολής τόκων από την μεριά του οφειλέτη. Οι απώλειες των επενδυτών περιλαμβάνουν: χαμένα κεφάλαια, μη εισπραχθέντες τόκους, μειωμένες ταμειακές ροές και αυξημένα εισπρακτικά κόστη</p>
Πλήρης / Ελεύθερος / Τέλειος Ανταγωνισμός (Perfect competition)	<p>Πλήρης / Ελεύθερος / Τέλειος ανταγωνισμός επικρατεί στην αγορά όταν υπάρχουν πολλοί αγοραστές και πωλητές που δρουν ανεξάρτητα ο ένας από τον άλλο και δεν έχουν τη δύναμη, σε ατομικό επίπεδο, να επηρεάσουν την τιμή του προϊόντος. Το ίδιο πρέπει να ισχύει και για κάθε συντελεστή παραγωγής. Επιπλέον πρέπει να είναι ελεύθεροι οι αγοραστές και οι πωλητές να εισέλθουν σε συγκεκριμένες αγορές ή να εξέλθουν από αυτές χωρίς να αντιμετωπίζουν νομικά, θεσμικά ή άλλα εμπόδια που θα δυσκόλευαν την προσαρμοστικότητα της οικονομίας στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Ορισμένοι οικονομολόγοι ισχυρίζονται ότι ο πλήρης ανταγωνισμός αποτελεί προϋπόθεση για την πρόληψη ή την εξουδετέρωση των ακροτήτων στις οποίες θα μπορούσε να οδηγήσει η επιδίωξη του ατομικού συμφέροντος. Πλήρης ανταγωνισμός, δηλαδή, επικρατεί σε ένα κλάδο όταν: Αποτελείται από σχετικά μεγάλο αριθμό μικρών επιχειρήσεων, Το προϊόν θεωρείται από τους καταναλωτές απολύτως ομοιογενές, έτσι είναι αδιάφοροι για το ποια επιχείρηση το παράγει. Λόγω του μεγάλου αριθμού των επιχειρήσεων και του μικρού τους μεγέθους, καμία τους δεν μπορεί να επηρεάζει την τιμή του προϊόντος, άρα αυτή θεωρείται δεδομένη. Υπάρχει απόλυτη ελευθερία εισόδου νέων επιχειρήσεων στον κλάδο καθώς και εξόδου από αυτόν. Πωλητές και αγοραστές έχουν πλήρη γνώση των συνθηκών της αγοράς. Τέλος, επειδή το προϊόν στους πλήρως ανταγωνιστικούς κλάδους είναι απολύτως ομοιογενές,</p>

	<p>κανένας παραγωγός δεν έχει συμφέρον να πραγματοποιεί δαπάνες διαφήμισης, γιατί τα οφέλη της θα διαχέονται σε ολόκληρο τον κλάδο.</p>
<p>Προβλέψεις (Provisions)</p>	<p>Προβλέψεις είναι ένα στοιχείο του Ισολογισμού που αντιπροσωπεύει κεφάλαια που δεσμεύονται πριν καταγραφούν ως κέρδη ή ζημιές για την αντιμετώπιση οποιασδήποτε γνωστής ή αναμενόμενης υποχρέωσης στο μέλλον, το κόστος της οποίας δεν μπορεί να προσδιορισθεί επακριβώς. Οι προβλέψεις συναντώνται πιο συχνά στους ισολογισμούς των χρηματοπιστωτικών επιχειρήσεων και θεωρούνται περιουσιακό στοιχείο υψηλού κινδύνου, διότι γίνεται η υπόθεση ότι τα υποκείμενα κεφάλαια θα χρησιμοποιηθούν κάποια στιγμή στο μέλλον.</p>
<p>Προεξόφληση (Discounting)</p>	<p>Προεξόφληση είναι η διαδικασία κατά την οποία χρησιμοποιώντας μελλοντικές αξίες (future value), υπολογίζεται η Καθαρή Παρούσα Αξία (present values) επενδύσεων και χρεογράφων.</p>
<p>Προϊόντα / Εμπορεύματα (Economic goods / Commodities)</p>	<p>Οικονομικά αγαθά είναι τα αγαθά που προκύπτουν ως αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας του ανθρώπου. Τα οικονομικά αγαθά ονομάζονται επίσης προϊόντα, επειδή παράγονται με κάποια διαδικασία, ή εμπορεύματα, επειδή γίνονται αντικείμενα αγοραπωλησίας, ενώ αποτελούν αντικείμενο μελέτης της οικονομικής επιστήμης. Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε περιορισμένες ποσότητες σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν, υπόκεινται δηλαδή στον περιορισμό της στενότητας.</p>
<p>Προκαταβολή (Advance payment / Down payment / Deposit)</p>	<p>Προκαταβολή είναι κάθε είδος πληρωμής που καταβάλλεται πριν από την παράδοση κάποιου αγορασθέντος προϊόντος ή υπηρεσίας, και απαιτείται ορισμένες φορές από τους πωλητές ως προστασία από επισφαλείς πελάτες. Η προκαταβολή δείχνει στον πωλητή ότι ο αγοραστής έχει σοβαρή πρόθεση ολοκλήρωσης μιας εμπορικής συναλλαγής, όπως για παράδειγμα η αγορά ενός ακινήτου. Συνήθως, αν ο πωλητής ακυρώσει τη συμφωνία, η προκαταβολή επιστρέφεται στον αγοραστή, ενώ αντιθέτως αν ο αγοραστής ακυρώσει τη συμφωνία, ο πωλητής κρατάει την προκαταβολή.</p>
<p>Προμήθεια (Commission)</p>	<p>Προμήθεια είναι το ποσό που καταβάλλεται ως αντάλλαγμα για την παροχή υπηρεσιών και υπολογίζεται συνήθως σαν ποσοστό επί της χρηματικής αξίας της προσφερόμενης υπηρεσίας ή είναι προσυμφωνημένο αριθμητικό ποσό.</p>

Προσφορά (Supply)	Προσφορά είναι η σχέση μεταξύ της τιμής ενός προϊόντος και της ποσότητας που προσφέρεται σε κάθε επίπεδο τιμών στη διάρκεια μια ορισμένης χρονικής περιόδου. Η σχέση αυτή είναι κατά κανόνα θετική, δηλαδή όταν αυξάνεται η τιμή του προϊόντος αυξάνεται και η προσφερόμενη ποσότητα ενώ όταν μειώνεται η τιμή μειώνεται και η ποσότητα, και είναι γνωστή ως νόμος της προσφοράς (law of supply) .
Προϋπολογισμός (Budget)	Προϋπολογισμός είναι μια αναλυτική και λεπτομερής εκτίμηση των εσόδων και των εξόδων που θα προκύψουν κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής περιόδου ή μιας παραγωγικής δραστηριότητας. Ο προϋπολογισμός συνήθως επανεκτιμάται σε περιοδική βάση.
Πλεονασματικός προϋπολογισμός	Πλεονασματικός προϋπολογισμός είναι ο προϋπολογισμός όπου τα έσοδα αναμένεται να είναι υψηλότερα των εξόδων.
Ισοσκελισμένος προϋπολογισμός	Ισοσκελισμένος προϋπολογισμός είναι ο προϋπολογισμός όπου τα έσοδα θα είναι ίσα με τα έξοδα.
Έλλειμματικός προϋπολογισμός	Έλλειμματικός προϋπολογισμός είναι ο προϋπολογισμός όπου τα έσοδα αναμένεται να είναι χαμηλότερα των εξόδων.
Πρωτογενές Έλλειμμα (Core deficit)	Πρωτογενές έλλειμμα είναι η διαφορά ανάμεσα στις τρέχουσες δαπάνες και τα τρέχοντα έσοδα (από φόρους κ.λπ.), μέσα σε μια συγκεκριμένη περίοδο. Εναλλακτικά, το πρωτογενές έλλειμμα προκύπτει αν από το έλλειμμα του γενικού κρατικού προϋπολογισμού, αφαιρεθούν οι τόκοι και τα χρεολύσια των δανείων του Δημοσίου.
Πτώχευση (Bankruptcy)	Χρεοκοπία είναι η αδυναμία ενός προσώπου (φυσικό ή νομικό) να αποπληρώσει τα χρέη του. Κατά τη νομική διαδικασία της χρεοκοπίας όλα τα περιουσιακά στοιχεία του οφειλέτη μετρώνται, αξιολογούνται και ρευστοποιούνται ώστε να χρησιμοποιηθούν για την αποπληρωμή μέρους των χρεών του. Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας της χρεοκοπίας ο οφειλέτης απαλλάσσεται πλήρως από τα χρέη του. Η χρεοκοπία μπορεί να είναι: εκούσια , αν ζητηθεί από ένα αφερέγγυο οφειλέτη ή δικαστική , αν γίνει απαιτητή στο δικαστήριο από τους πιστωτές
Ρυθμός Ανάπτυξης	Η ανάπτυξη μιας οικονομίας μετρείται συνήθως από την σκοπιά του ρυθμού αύξησης του ΑΕΠ. Δεδομένου ότι το ΑΕΠ μετρά το εθνικό εισόδημα, το ποσοστό αύξησης του είναι μια πρόχειρη ένδειξη για το πόσο αυξάνεται το μέσο εισόδημα ενός ατόμου κάθε χρόνο
Ρευστοποίηση / Εκκαθάριση (liquidation)	Ρευστοποίηση ονομάζεται η εκποίηση των στοιχείων του Ενεργητικού μιας επιχείρησης, σε περίπτωση πτώχευσης, προκειμένου να τα μετατρέψει σε μετρητά και να πληρώσει τους πιστωτές της
Ρευστότητα (liquidity)	Ρευστότητα ονομάζεται η ευκολία με την οποία ένα χρηματοοικονομικό προϊόν ή ένα περιουσιακό στοιχείο μπορεί να πωληθεί και να μετατραπεί σε μετρητά.
Ρήτρα Απαλλαγής (abatement clause)	Ρήτρα απαλλαγής είναι η ρήτρα που αφορά συμβόλαιο μίσθωσης και η οποία απαλλάσσει τον μισθωτή από την υποχρέωση καταβολής ενοικίου, όταν για λόγους ανωτέρας βίας (καταιγίδα, πλημμύρα, πυρκαγιά), το μίσθιο δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί ή να κατοικηθεί.
Ρόλος του Ατομικού Συμφέροντος (role of individual interest)	Στις οικονομίες της αγοράς το ατομικό συμφέρον αποτελεί τον κύριο μοχλό της λειτουργίας τους. Όλοι οι φορείς της οικονομικής δραστηριότητας, καταναλωτές, παραγωγοί, εργαζόμενοι, επενδυτές, ιδιοκτήτες γης και ακινήτων και άλλοι, επιδιώκουν να ικανοποιήσουν όσο γίνεται καλύτερα το ατομικό τους συμφέρον.
Στασιμοπληθωρισμός (stagflation)	Στασιμοπληθωρισμός αποκαλείται το οικονομικό φαινόμενο κατά το οποίο, για ένα δεδομένο χρονικό διάστημα παρατηρείται αύξηση των ποσοστών ανεργίας παράλληλα με την αύξηση του πληθωρισμού.

Συμπληρωματικά Αγαθά (complementary good)	Συμπληρωματικά ονομάζονται δύο αγαθά για τα οποία η αύξηση της τιμής του ενός, οδηγεί σε μείωση της ζήτησης του άλλου.
Σημείο Ισορροπίας (Economic equilibrium)	Σημείο ισορροπίας είναι μια κατάσταση στην οποία η προσφορά ενός αγαθού είναι ακριβώς ίση με τη ζήτηση του. Δεδομένου ότι δεν υπάρχει ούτε πλεόνασμα, ούτε έλλειψη στην αγορά, η τιμή ενός αγαθού τείνει να παραμένει σταθερή σε αυτήν την κατάσταση, μέχρι να βρεθεί κάποιος εξωγενής παράγοντας που θα τη μεταβάλλει, όπως μια αλλαγή στους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς (τεχνολογική καινοτομία) ή στους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης (προτιμήσεις καταναλωτών). Στην περίπτωση που η ζήτηση είναι ίση με την προσφορά, αγοραστές και πωλητές θα μείνουν ικανοποιημένοι γιατί θα πραγματοποιήσουν τις συναλλαγές που επιθυμούν κι έτσι δε θα υπάρξει τάση αλλαγής της τιμής του προϊόντος (ισορροπία της αγοράς).
Σταθερό Επιτόκιο (Fixed interest rate)	Σταθερό επιτόκιο είναι το επιτόκιο, σε μια επένδυση, ένα δάνειο ή ένα χρεόγραφο, το οποίο δεν μπορεί να μεταβληθεί μονομερώς αλλά μόνο μετά από συμφωνία όλων των αντισυμβαλλόμενων μερών. Άλλα είδη επιτοκίων Επιτόκιο αναφοράς (reference rate) Επιτόκιο έκδοσης (issue rate) Επιτόκιο μηδενικού κινδύνου(risk-free rate) Ετήσιο ισοδύναμο επιτόκιο (annual equivalent rate) Κυμαινόμενο επιτόκιο (floating interest rate) Ονομαστικό επιτόκιο (nominal interest rate) Πραγματικό επιτόκιο (real interest rate) Προεξοφλητικό επιτόκιο (discount rate) Συνολικό ετήσιο πραγματικό επιτόκιο (annual percentage rate)
Σταθερό Κόστος (Fixed cost)	Σταθερό κόστος είναι το κόστος των παραγωγικών συντελεστών που δεν μπορούν να μεταβληθούν βραχυχρόνια και παραμένει σταθερό για μία επιχείρηση ανεξάρτητα από τον όγκο της παραγωγής της.
Σταυροειδής Ελαστικότητα Ζήτησης (Cross elasticity of demand)	Σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης είναι ένας δείκτης που μετράει πως μια μεταβολή της τιμής ενός αγαθού Β, επηρεάζει την ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού Α, όταν αυτά συνδέονται μεταξύ τους. Πιο συγκεκριμένα, η ποσότητα ενός αγαθού που ζητείται στην αγορά σε μια χρονική περίοδο εξαρτάται όχι μόνον από την τιμή του αλλά και από τις τιμές άλλων αγαθών που σχετίζονται με αυτό. Αν δύο αγαθά είναι μεταξύ τους υποκατάστατα (π.χ. βούτυρο και μαργαρίνη) και αυξηθεί η τιμή του ενός, θα αυξηθεί η ζητούμενη ποσότητα του άλλου. Αν δύο αγαθά είναι συμπληρωματικά (π.χ. βενζίνη και αυτοκίνητα) και αυξηθεί η τιμή του πρώτου, θα μειωθεί ενδεχομένως η ζήτηση του δεύτερου.
Συγχώνευση (Merger)	Συγχώνευση είναι η ένωση δύο ή περισσότερων εταιριών επί ίσοις όροις, με σκοπό την επίτευξη οικονομιών κλίμακας και τη βελτίωση της παραγωγικότητας και της αποτελεσματικότητάς τους. Οι δύο εταιρίες μέσω μιας αμοιβαίας συμφωνίας μετατρέπονται ουσιαστικά σε μία ενιαία νομική οντότητα που συνδυάζει τα περιουσιακά στοιχεία, τις διαδικασίες και τους πόρους των δύο εταιριών. Αυτή η διαδικασία γίνεται με τους μετόχους να παραχωρούν τις μετοχές των εταιριών προ της συγχώνευσης, σε αντάλλαγμα μετοχών της νεοϊδρυθείσας εταιρίας. Σκοπός της συγχώνευσης μπορεί να είναι επίσης η εισαγωγή σε μια νέα αγορά, η προσέγγιση νέων πελατών, η εξαφάνιση ενός ανταγωνιστή, η απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς, η απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, ανθρώπινου κεφαλαίου, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τεχνογνωσίας κτλ. Επίσης μέσω της συγχώνευσης μια εταιρία μπορεί να αυξήσει το εύρος των προσφερόμενων προϊόντων της στους καταναλωτές, να δημιουργήσει μεγαλύτερες υποδομές και να αποκτήσει περισσότερα κανάλια διανομής.

Συμπληρωματικά Αγαθά (Complementary goods)	Συμπληρωματικά ονομάζονται δύο αγαθά για τα οποία η αύξηση της τιμής του ενός, οδηγεί σε μείωση της ζήτησης του άλλου.
Συναλλαγματική (Bill of exchange)	Συναλλαγματική είναι το αξιόγραφο που εκδίδεται κατά ορισμένο τύπο, δηλαδή πρέπει να συμπεριλαμβάνει συγκεκριμένα τυπικά στοιχεία, και στο οποίο ενσωματώνονται μία ή περισσότερες υποχρεώσεις για πληρωμή. Η συναλλαγματική αφορά μια τριπρόσωπη σχέση που αποτελείται από τον εκδότη, τον πληρωτή και τον λήπτη. Εκδότης είναι αυτός που εκδίδει την συναλλαγματική και δίνει την εντολή πληρωμής, Πληρωτής είναι αυτός που πρέπει να πληρώσει και Λήπτης είναι αυτός στον οποίο πρέπει να γίνει η πληρωμή.
Συνολικό Ετήσιο Πραγματικό Επιτόκιο (ΣΕΠΕ) (Annual percentage rate (APR))	Συνολικό ετήσιο πραγματικό επιτόκιο (ΣΕΠΕ) είναι το πραγματικό συνολικό κόστος ενός δανείου για τον καταναλωτή, εκφρασμένο σε ετήσιο ποσοστό. Το ΣΕΠΕ περιλαμβάνει την πληρωμή των τόκων, την αποπληρωμή του εναπομείναντος κεφαλαίου, την ασφάλιση και τα λοιπά έξοδα που είναι απαραίτητα για την έκδοση του δανείου. Σε σχέση με τα άλλα επιτόκια που αναγράφονται στα συμβόλαια των τραπεζών, το συνολικό ετήσιο πραγματικό επιτόκιο αποτελεί τον καλύτερο δείκτη καθώς βοηθάει τον καταναλωτή να έχει μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα όταν συγκρίνει διαφορετικά προϊόντα από διαφορετικά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, καθώς συμπεριλαμβάνει όλα τα έξοδα του δανείου.
Συνολικό Κόστος (Total cost)	Συνολικό κόστος παραγωγής ενός προϊόντος είναι το άθροισμα του σταθερού και του μεταβλητού κόστους.
Ταμειακό Κύκλωμα (operating cycle)	Λειτουργικό ή Ταμειακό κύκλωμα ονομάζεται το σύνολο των απαραίτητων ενεργειών για την παραγωγή και τη διάθεση αγαθών και υπηρεσιών. Το είδος των ενεργειών διαφέρει ανάλογα με τον οικονομικό κλάδο στον οποίο ανήκει η επιχείρηση
Τιμολόγιο (bill / invoice)	Τιμολόγιο είναι ένα παραστατικό που εκδίδεται από έναν πωλητή που παρείχε προϊόντα ή υπηρεσίες προς ένα αγοραστή.
Τοκομερίδιο (coupon)	Τοκομερίδιο είναι η περιοδική πληρωμή που λαμβάνει ο κάτοχος ενός επενδυτικού προϊόντος (π.χ. ομόλογο).
Τραπεζικός Πολλαπλασιαστής (money multiplier)	Για την εξασφάλιση των καταθετών και τον έλεγχο της ρευστότητας της οικονομίας το κράτος ορίζει για τις εμπορικές τράπεζες ένα ελάχιστο ποσοστό υποχρεωτικών διαθεσίμων με τη μορφή μετρητών ή καταθέσεων στην κεντρική τράπεζα.
Τριγωνικό Arbitrage (triangular arbitrage)	Το τριγωνικό arbitrage είναι μια διαδικασία κατά την οποία μπορεί ένας επενδυτής να βγάλει ακίνδυνο κέρδος εκμεταλλευόμενος την ανισορροπία μεταξύ τριών αγορών συναλλάγματος.
Τιμή Κόστους (cost of factors of production)	Τιμή κόστους ή τιμές παραγωγικών συντελεστών είναι οι τιμές που περιλαμβάνουν μόνο το κόστος παραγωγής (οικονομικό κόστος), δηλαδή τις αμοιβές των τεσσάρων συντελεστών της παραγωγής (μισθούς, ενοίκια, τόκους, φυσιολογικό κέρδος).

Τακτικό Αποθεματικό (Reserves)	Αποθεματικό είναι το ποσό που δεσμεύεται από τα διανεμητέα <u>κέρδη</u> , και δεν έχει ως σκοπό την κάλυψη κάποιας συγκεκριμένης <u>υποχρέωσης</u> , αλλά χρησιμοποιείται για να χρηματοδοτήσει την ανάπτυξη και επέκταση της επιχείρησης. Αποθεματικά στις τράπεζες είναι το τμήμα των <u>καταθέσεων</u> που πρέπει να τηρείται σε <u>ρευστή</u> μορφή (μετρητά ή καταθέσεις στην <u>Κεντρική τράπεζα</u>) για την αντιμετώπιση κακοπληρωτών οφειλετών. Τα αποθεματικά ονομάζονται επίσης <u>απαιτούμενα ρευστά διαθέσιμα</u> και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για δανεισμό ή για <u>επένδυση</u> . Σκοπός τους είναι η κάλυψη των <u>κινδύνων</u> που διατρέχουν οι τράπεζες, με πρόσθετα <u>Ιδία Κεφάλαια</u> , πριν την προσφυγή τους σε <u>αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου</u> με χρηματικές καταβολές των <u>μετόχων</u> .
Τιμή Αγοράς / Αγοραία Τιμή (market price)	Τιμή αγοράς είναι η τιμή που διαπραγματεύεται ένα χρεόγραφο (π.χ. ομόλογο) στην δευτερογενή αγορά και μπορεί να είναι μεγαλύτερη (άρα το χρεόγραφο διαπραγματεύεται υπέρ το άρτιο, με premium) ή και μικρότερη (άρα το χρεόγραφο διαπραγματεύεται υπό το άρτιο, με discount) από την ονομαστική αξία του χρεογράφου, ανάλογα με την πορεία των επιτοκίων.
Τοκομερίδιο (Coupon rate)	Τόκος υπερημερίας είναι το επιπλέον επιτόκιο που πρέπει να καταβάλει ένας οφειλέτης έπειτα από παραβίαση των όρων μιας δανειακής σύμβασης που έχει υπογράψει, όπως συνήθως η αθέτηση πληρωμής μηνιαίων δόσεων έγκαιρα. Οι τόκοι υπερημερίας είναι συνήθως πολύ υψηλότεροι από το αρχικό επιτόκιο ως αντιστάθμισμα του πιστωτικού κινδύνου που αναλαμβάνει ο δανειστής. Οι τράπεζες συνηθίζουν να αναφέρουν ρητά στις δανειακές συμβάσεις που συνάπτουν με τους πελάτες τους την ύπαρξη και το ύψος των τόκων υπερημερίας που θα κληθούν να πληρώσουν σε περίπτωση που καθυστερήσουν να καταβάλλουν τη δόση του δανείου τους.
Υπέρ το άρτιο (premium)	Διαφορά υπέρ το άρτιο (premium) είναι η διαφορά μεταξύ της ονομαστικής αξίας ενός χρεογράφου κατά την ωρίμανση και της τρέχουσας τιμής του στην αγορά, όταν αυτή είναι υψηλότερη της ονομαστικής.
Υπερανάληψη (overdraft)	Υπερανάληψη είναι μία επέκταση δανεισμού που προσφέρει μία τράπεζα σε πελάτες της μέχρι ενός προεγκεκριμένου πιστωτικού ορίου, επιτρέποντας τους να συνεχίσουν να κάνουν ανάληψη χρημάτων ακόμα κι αν το υπόλοιπο του τραπεζικού τους λογαριασμού είναι μηδέν.
Υπό το άρτιο (discount)	Διαφορά υπό το άρτιο (discount) είναι η διαφορά μεταξύ της ονομαστικής αξίας ενός χρεογράφου κατά την ωρίμανση και της τρέχουσας τιμής του στην αγορά, όταν αυτή είναι χαμηλότερη της ονομαστικής.
Υποκατάστατα Αγαθά (substitute goods)	Υποκατάστατα αγαθά ονομάζονται δύο αγαθά για τα οποία η αύξηση της τιμής του ενός, οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης του άλλου.
Υποτίμηση (devaluation)	Υποτίμηση ενός νομίσματος ονομάζεται η μείωση στην συναλλαγματική ισοτιμία (ανταλλακτική αξία) του σε σχέση με μία επιλεγμένη βάση. Η βάση μπορεί να είναι οτιδήποτε μεταξύ των εγχώριων μισθών, της παγκόσμιας τιμής του χρυσού ή ενός ξένου νομίσματος.
Υπερημερία (Default)	Υπερημερία είναι η καθυστέρηση εκπλήρωσης ή η μη εκπλήρωση μιας συγκεκριμένης συμβατικής υποχρέωσης.

Νόμος της Φθίνουσας Οριακής Απόδοσης (law of diminishing marginal returns)	Σύμφωνα με το νόμο της φθίνουσας απόδοσης, όταν με δεδομένη τεχνολογία αυξηθεί ένας παραγωγικός συντελεστής, ενώ μένουν σταθεροί όλοι οι άλλοι, μετά από ένα ορισμένο σημείο το πρόσθετο προϊόν που θα παραχθεί από κάθε επιπλέον μονάδα του μεταβλητού συντελεστή, δηλαδή το οριακό προϊόν του (marginal product), θα αρχίσει να μειώνεται.
Φοροαποφυγή (tax avoidance)	Φοροαποφυγή σημαίνει ότι ο φορολογούμενος με νόμιμες ενέργειες, εκμεταλλευόμενος κενά του νόμου, κατορθώνει να μειώσει τη φορολογική του υποχρέωση ή να αποφύγει την καταβολή του οφειλόμενου φόρου.
Φοροδιαφυγή (tax evasion / mitigation)	Φοροδιαφυγή θεωρείται κάθε παράνομη πράξη ή παράλειψη του φορολογουμένου, με την οποία επιδιώκει τη μείωση της φορολογικής του επιβάρυνσης ή αποφυγή καταβολής του φόρου που του έχει βεβαιωθεί.
Φόροι Ακίνητης Περιουσίας (property tax)	Οι φόροι ακίνητης περιουσίας είναι συνήθως προοδευτικοί, εκτός από το φόρο μεταβίβασης ακινήτων (αυξάνει την τιμή του ακινήτου γιατί τον πληρώνει ο αγοραστής) ο οποίος είναι αναλογικός.
Φόροι Κατανάλωσης (consumption tax)	Οι φόροι αυτοί αποτελούνται από το γενικό φόρο κατανάλωσης (ΦΠΑ) και τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης. Ο φόρος προστιθέμενης αξίας επηρεάζει τη συνολική ενεργό ζήτηση, ενώ οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης ορισμένους κλάδους αγαθών.
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (value added tax)	Ο φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) εφαρμόστηκε στην Ελλάδα την 1/1/1987, ενώ παράλληλα καταργήθηκαν και/ή ενοποιήθηκαν πολλοί έμμεσοι φόροι. Η εισαγωγή του ΦΠΑ ήταν αναγκαία, γιατί το προηγούμενο σύστημα ήταν πολύπλοκο και διάτρητο, αλλά παράλληλα ήταν μια υποχρέωση της Ελλάδας να εναρμονιστεί με το κοινό ευρωπαϊκό σύστημα των εμμέσων φόρων.
Φήμη / Υπεραξία (επιχείρησης) (Goodwill)	Goodwill είναι η αξία μιας επιχείρησης που υπερβαίνει τα καθαρά στοιχεία του Ενεργητικού της. Αντανακλά την αξία των άυλων περιουσιακών στοιχείων όπως τη φήμη, το εμπορικό σήμα, τις καλές σχέσεις με τους πελάτες, την επαγγελματικότητα και ηθική των υπαλλήλων της όπως και άλλους παράγοντες που βελτιώνουν την προς τα έξω εικόνα της επιχείρησης. Διακρίνεται σε: Συμφυής φήμη (inherent goodwill) η οποία αντανακλά τα θετικά χαρακτηριστικά της επιχείρησης και είναι δύσκολο να αποτιμηθεί. Αυτό το είδος της φήμης δεν εμφανίζεται στον ισολογισμό. Εξαγορασθείσα φήμη (purchased goodwill) η οποία είναι η επιπλέον αξία πέραν του ευλόγου τιμήματος εξαγοράς των καθαρών περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης.
Φόρος (Tax)	Φόρος είναι το μέρος του εισοδήματος των ιδιωτών που μεταβιβάζεται στο δημόσιο τομέα μέσω της φορολογίας, ώστε ο δημόσιος τομέας να μαζέψει τους οικονομικούς πόρους που χρειάζεται για καλύψει τις δαπάνες για τις δραστηριότητες του. Οι φόροι διακρίνονται σε: έμμεσους , όπου θεωρούνται αυτοί που επιβάλλονται στην εγχώρια κατανάλωση αγαθών/υπηρεσιών και στις εισαγωγές άμεσους , όπου θεωρούνται αυτοί που επιβάλλονται στο εισόδημα (φυσικών/νομικών προσώπων) και στην περιουσία (ακίνητη, κληρονομιών, δωρεών). Η διάκριση αυτή έγινε με κριτήριο ότι οι άμεσοι φόροι δεν μετακυλίνουν, σε αντίθεση με τους έμμεσους φόρους που μετακυλίνουν. Σήμερα όμως όλοι οι φόροι μετακυλίνουν στις τιμές κι αυτό θα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη στην εκτίμηση των επιπτώσεων των φόρων.

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Value added tax)	Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) είναι ένας έμμεσος φόρος που πρωτοεφαρμόστηκε στην Ελλάδα την 1/1/1987, και είχε ως συνέπεια την κατάργηση ή/και την ενοποίηση πολλών άλλων. Η εισαγωγή του ΦΠΑ ήταν αναγκαία, γιατί το προηγούμενο σύστημα ήταν πολύπλοκο και διάτρητο, αλλά παράλληλα ήταν μια υποχρέωση της Ελλάδας να εναρμονιστεί με το κοινό ευρωπαϊκό σύστημα των εμμέσων φόρων. Το σύστημα του ΦΠΑ, ενώ έχει πολλά καλά χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα έναντι του προηγούμενου συστήματος, εν τούτοις η απόδοση του δεν ήταν εκείνη που όλοι ανέμεναν. Παρατηρείται μεγάλης έκτασης απώλεια εσόδων και γι' αυτό σημειώνεται κάθε χρόνο απόκλιση μεταξύ προϋπολογισθέντων-πραγματοποιηθέντων μεγεθών με εξαίρεση τον πρώτο χρόνο εφαρμογής. Αυτό συνέβη γιατί οι φορολογούμενοι δεν είχαν εξοικειωθεί με τον νέο φόρο και τις μεθόδους φοροδιαφυγής και η αύξηση των τιμών από την εισαγωγή του ΦΠΑ οδήγησε στην αύξηση της φορολογικής βάσης.
Φούσκες Χρηματιστηριακές	Η αγελαία συμπεριφορά συναντάται και στις χρηματαγορές όπου μεμονωμένοι επενδυτές, επηρεαζόμενοι από βιαστικές και μη-ορθολογικές κινήσεις του πλήθους, προβαίνουν σε ανεξήγητες πράξεις που δεν μπορούν να εξηγηθούν με την τεχνική ανάλυση. Στην προσπάθειά τους να μιμηθούν ο ένας τον άλλο, αυτές οι μαζικές τάσεις καταλήγουν είτε σε φούσκες (μαζικές αγορές ομοειδών μετοχών) είτε σε κραχ (ξαφνικές πωλήσεις χρεογράφων ή άλλων περιουσιακών στοιχείων)
Χαρτοφυλάκιο (portfolio)	Χαρτοφυλάκιο ονομάζεται το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων που έχει ένας επενδυτής στην κατοχή του.
Χρέωση - Πίστωση (debit / credit)	Με τους όρους χρέωση και πίστωση, εκφράζονται οι αυξήσεις και οι μειώσεις που προκαλούν τα λογιστικά γεγονότα στα στοιχεία του Ισολογισμού και των αποτελεσμάτων χρήσης.
Χρήμα (money)	Χρήμα είναι το σύνολο των οικονομικών αξιών που οι άνθρωποι χρησιμοποιούν σε καθημερινή βάση για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών και την αποπληρωμή δανείων
Χρηματοπιστωτική Αγορά (financial market)	Με τον όρο χρηματοπιστωτική αγορά εννοείται το σύνολο των αγορών, όπου οι επενδυτές αγοράζουν και πουλάνε φυσικά και χρηματιστικά περιουσιακά στοιχεία.
Χρυσή Μετοχή (golden share)	Η χρυσή μετοχή είναι μια ονομαστική μετοχή που έχει περισσότερα προνόμια και δυνατότητες (π.χ. δυνατότητα εξάσκησης βέτο) από τις απλές μετοχές σε μερικές ιδιαίτερες περιπτώσεις.
Χρησιμότητα (utility)	Η έννοια της χρησιμότητας παρέχει ένα τρόπο σύγκρισης της ικανοποίησης που λαμβάνει ένα άτομο από διάφορα επίπεδα κατανάλωσης διαφορετικών αγαθών.
Χρεοκοπία / Πτώχευση (Bankruptcy)	Χρεοκοπία είναι η αδυναμία ενός προσώπου (φυσικό ή νομικό) να αποπληρώσει τα χρέη του. Κατά τη νομική διαδικασία της χρεοκοπίας όλα τα περιουσιακά στοιχεία του οφειλέτη μετρώνται, αξιολογούνται και ρευστοποιούνται ώστε να χρησιμοποιηθούν για την αποπληρωμή μέρους των χρεών του. Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας της χρεοκοπίας ο οφειλέτης απαλλάσσεται πλήρως από τα χρέη του. Η χρεοκοπία μπορεί να είναι: εκούσια, αν ζητηθεί από ένα αφερέγγυο οφειλέτη ή δικαστική, αν γίνει απαιτητή στο δικαστήριο από τους πιστωτές

Χρηματιστήριο (Stock exchange)	<p>Χρηματιστήριο είναι μια επίσημη, οργανωμένη και ελεγχόμενη αγορά κινητών αξιών, οι τιμές των οποίων προσδιορίζονται από τις δυνάμεις προσφοράς και ζήτησης. Το χρηματιστήριο είναι ο χώρος όπου συναντώνται οι αντίθετες προσδοκίες των επενδυτών για τη διαμόρφωση των τιμών των μετοχών μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Πιο συγκεκριμένα, στην αγορά του χρηματιστηρίου πάντοτε υπάρχουν κάποιοι επενδυτές που πιστεύουν ότι η τιμή μιας μετοχής πρόκειται να υποχωρήσει και κάποιοι άλλοι που για διαφορετικούς λόγους πιστεύουν ότι η τιμή της ίδιας μετοχής πρόκειται να ανέλθει. Οι πρώτοι, προσπαθώντας να πουλήσουν τις μετοχές που κατέχουν, πιέζουν την τιμή της μετοχής πτωτικά, ενώ οι δεύτεροι προσπαθώντας να αγοράσουν, πιέζουν την τιμή της μετοχής ανοδικά και με αυτόν τον τρόπο διαμορφώνεται μια τιμή όπου η προσφορά και η ζήτηση ισορροπούν μια δεδομένη χρονική στιγμή. Ο επενδυτής βλέπει το χρηματιστήριο ως μια εναλλακτική μορφή τοποθέτησης των χρημάτων που αποταμιεύει, με σκοπό την επιδίωξη ικανοποιητικής απόδοσης, υψηλότερης από αυτήν που προσφέρουν επενδύσεις όπως οι τραπεζικές καταθέσεις και τα κρατικά ομόλογα.</p>
Ψευδαίσθηση του Ελέγχου (Illusion of control)	<p>Ψευδαίσθηση του ελέγχου ονομάζεται η τάση που έχουν οι άνθρωποι να πιστεύουν ότι έχουν τον έλεγχο ή ότι μπορούν να επηρεάσουν γεγονότα πάνω στα οποία δεν έχουν καμία πραγματική επιρροή.</p>
Ψυχολογία της Αγέλης (Herd behavior)	<p>Αγελαία συμπεριφορά ή ψυχολογία της αγέλης είναι ο τρόπος που δραστηριοποιείται και συμπεριφέρεται μια ομάδα επενδυτών, χωρίς προγραμματισμένη κατεύθυνση, σαν αγέλη, μιμούμενοι συμπεριφορές άλλων επενδυτών στις αγορές. Η οικονομική επιστήμη και η σύγχρονη ψυχολογία χρησιμοποιούν τη θεωρία της αγελαίας συμπεριφοράς για να εξηγήσουν φαινόμενα όπου ένα μεγάλο πλήθος ανθρώπων δρουν με τον ίδιο τρόπο την ίδια χρονική στιγμή και συχνά παρουσιάζουν παρόμοιες συμπεριφορές κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Στα χρηματοοικονομικά, η ψυχολογία της αγέλης αφορά περιπτώσεις στις οποίες πολλοί επενδυτές στρέφονται αναίτια προς συγκεκριμένες επενδύσεις κατά την ίδια χρονική περίοδο, απλά και μόνο ωθούμενοι από το γεγονός ότι ένας μεγάλος αριθμός traders έδειξε ενδιαφέρον γι' αυτές. Ο φόβος της μετάνοιας (fear of regret) για μια επενδυτική ευκαιρία, αποτελεί συχνά το κίνητρο πίσω από την αγελαία συμπεριφορά, ενώ χαρακτηριστικό παράδειγμα της επίδρασης της ψυχολογίας της αγέλης αποτελούν οι noise traders.</p>
Ωρίμανση (Maturity)	<p>Ωρίμανση είναι η ημερομηνία στην οποία θα εξοφληθεί ένα χρεόγραφο (π.χ. ομόλογο), δηλαδή η ημερομηνία στην οποία ο κάτοχος του χρεογράφου θα εισπράξει την ονομαστική αξία. Η διάρκεια μέχρι την ωρίμανση θα είναι ο χρόνος που απομένει μέχρι να εξοφληθεί το χρεόγραφο και είναι δεδομένη.</p>