



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

## Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΟΥ COVID-19 ΣΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*ΜΟΣΧΟΥΡΗ ΕΦΡΑΙΜΙΑ - ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ*

*ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ: 2412017038*

*ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ : ΔΡ. ΣΑΛΑΜΟΥΡΑ ΜΑΡΙΑ*

ΧΙΟΣ , 2021

**\*1\***

## ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Η παρακάτω υπογράφων/ουσα

Μοσχούρη Εφραιμία Μαργαρίτα δηλώνω υπεύθυνα (και έχοντας υπ' όψιν μου τις κυρώσεις ψευδούς δήλωσης όπως αναφέρονται στο άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986) σχετικά με τη Πτυχιακή Εργασία με τίτλο:

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΟΥ COVID-19 ΣΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ (ελληνικός τίτλος)

THE IMPACT OF COVID-19 ON TOURISM DEVELOPMENT IN NEW YORK CITY (αγγλικός τίτλος)

που υπέβαλα στη Γραμματεία στις 08/03/2021 για αξιολόγηση από την Επιτροπή ότι:

Είμαι συγγραφέας αυτής της Πτυχιακής Εργασίας και κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων ή ιδεών, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά, ειδικά για τη συγκεκριμένη προπτυχιακή εργασία.

Χίος, 29/08/2021.....

Ονοματεπώνυμο  
(ΥΠΟΓΡΑΦΗ)

Φοιτητή/τριας

Μοσχούρη Εφραιμία Μαργαρίτα

*Ε.Μοσχούρη*

## ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω από καρδιάς την επιβλέπουσα καθηγήτρια μου Σαλαμούρα Μαρία που με βοήθησε με τις πολύτιμες συμβουλές της να ολοκληρώσω την παρούσα πτυχιακή εργασία. Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους καθηγητές του τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού που όλα αυτά τα χρόνια μου μεταλαμπάδευσαν τόσες γνώσεις. Επιπροσθέτως, θέλω να πω ένα μεγάλο ευχαριστώ στους γονείς μου που είναι πάντα δίπλα μου, κατανοώντας, στηρίζοντας και υποστηρίζοντάς με, σε κάθε βήμα μου, δίνοντας μου την κινητήρια δύναμη να προσπαθώ πάντα για το καλύτερο και υπενθυμίζοντας μου να μην χάνω ποτέ την ελπίδα μου και να μην σταματάω να προσπαθώ να γίνομαι συνεχώς καλύτερος άνθρωπος. Τέλος, θα ήθελα να πω και ένα ευχαριστώ σε όσους αποτέλεσαν αρωγό στην υλοποίηση της παρούσας έρευνας.

---

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα πτυχιακή θα αναφερθεί το φαινόμενο του κορονοϊού και πως κατέληξε να επιδρά σημαντικά στην καθημερινότητα της Νέας Υόρκης. Η Νέα Υόρκη , αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς επισκεψιμότητας με high quality περιοχές, δρώμενα και μουσεία. Με τον ερχομό του covid 19, η Νέα Υόρκη κλήθηκε να αντιμετωπίσει σοβαρή μείωση τόσο επισκεπτών όσο και μόνιμων κατοίκων καθώς δε μπορούσαν να αντιμετωπίσουν την ανεργία και τον νέο τρόπο διαβίωσης. Σημαντικό κρίνεται το γεγονός πως οι στατιστικές δημοσιεύσεις είχαν προβλέψει για το 2021 τον ερχομό 71 εκ νέων επισκεπτών και μειώθηκε κατακόρυφα, προκαλώντας σύγχυση αναβίωσης της πόλης. Τέλος, για την αναπροσαρμογή της, δηλώσεις άρθρων και συντακτών ενημερώνουν πως ο εκτιμώμενος χρόνος αναβίωσης είναι τουλάχιστον 5-6 έτη. Ωστόσο οι κινήσεις των ξενοδοχείων και των τουριστικών θέρετρων , προσπάθησαν συνδυαστικά να μειώσουν έως και 67% τις τιμές προκειμένου να αυξηθεί η επισκεψιμότητα. Παρουσιάζεται παρόλα 'αυτά , πως οι προσπάθειες αποφέρουν ζημίες καθώς ο κόσμος δεν μπορεί να ανταπεξέλθει στη τιμή των ταξιδιών τόσο για την περίοδο επισκεψιμότητας όσο και στο βιώσιμο επίπεδο.

Λέξεις κλειδιά: Νέα Υόρκη, επισκεψιμότητα, covid-19, ξενοδοχεία

## SUMMARY

In this undergraduate thesis, the phenomenon of the coronavirus and its impact on everyday life in New York City will be discussed. New York is one of the most popular tourist destinations with high quality sites, events and museums. With the advent of covid 19, New York has to deal with severe shortages of both visitors and residents as they could not cope with unemployment and the new way of life. It is important to note that the statistical publications had predicted for 2021 the arrival of 71 million new visitors and it fell sharply, causing confusion for the survival of the city. Finally, for its revaluation , many authors and surveys claim that the estimated time of revival is at least 5-6 years . However, the efforts of hotels and resorts have combined trying to reduce prices up to 67%, in order to increase the number of visitors. It is nevertheless shown that these efforts mean losses, as people cannot afford the price of travel both for the peak season and at the sustainable level.

Keywords: New York, covid-19, visitors, hotels

## Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
SUMMARY.....	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 <sup>ο</sup> – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΠΙΔΗΜΙΕΣ.....	10
1.1 Ορισμός.....	10
1.2 Αίτια μιας πανδημίας.....	10
1.3 Σύντομη ιστορική αναδρομή στις επιδημίες.....	10
1.4 Η αντιμετώπιση των επιδημιών.....	15
1.5 Covid-19 και τουρισμός.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 <sup>ο</sup> - Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ.....	19
2.1 Νέα Υόρκη: Ένας προορισμός δυναμικός για επενδύσεις στον τουρισμό....	19
2.2 Ιστορική αναδρομή Νέας Υόρκης.....	20
2.3 Μορφές τουρισμού στη Νέα Υόρκη.....	22
2.4 Τουριστικές υποδομές.....	24
2.5 Στατιστικά στοιχεία τουρισμού της Νέας Υόρκης.....	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 <sup>ο</sup> - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ.....	34
3.1 Τουριστική ζήτηση.....	37
3.2.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες τουριστικής ζήτησης.....	40
3.3 Τουριστική προσφορά.....	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 <sup>ο</sup> – COVID-19 ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	44
4.1 Η αποτύπωση του κορονοϊού στην τουριστική ανάπτυξη της Νέας Υόρκης	44
4.2 Η επανεκκίνηση του τουρισμού στην εποχή covid-19 και η επίδραση αυτού στις υποδομές.....	52

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 <sup>ο</sup> – ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΑΓΑΛΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ .....	56
5.1 Ιστορική αναδρομή.....	56
5.2 Σημαντικές γνώσεις που αφορούν το άγαλμα.....	60
5.3 Το νησί Liberty .....	65
5.4 Τουριστική αναγνωρισιμότητα του αγάλματος .....	67
5.5 Τουριστική Ζήτηση .....	69
5.6 Τουριστική Προσφορά .....	71
5.6 Μέτρα ασφάλειας στο άγαλμα της ελευθερίας στην εποχή covid-19.....	71
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 <sup>ο</sup> - ΕΡΕΥΝΑ .....	73
6.1 Μεθοδολογία Έρευνας .....	73
6.2 Ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας.....	74
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 <sup>ο</sup> – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	89
7.1 Επίλογος.....	89
7.2 Προτάσεις για το μέλλον .....	91
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	93
Παράρτημα Ι: Ερωτηματολόγιο.....	98

#### Πίνακας Εικόνων-Γραφημάτων

---

Εικόνα 1: Mask Revolution .....	10
Εικόνα 2: Η πληγή του Ιουστινιανού .....	11
Εικόνα 3: Λέπρα.....	12
Εικόνα 4: Ο μαύρος θάνατος .....	12
Εικόνα 5: Χολέρα.....	13
Εικόνα 6: Ο ιός του Aids .....	14

Εικόνα 7: Ο ιός του covid-19.....	14
Εικόνα 8: Άγαλμα της Ελευθερίας .....	54
Εικόνα 9: Η κεφαλή του αγάλματος εκτίθεται στο Παρίσι πριν την ολοκλήρωση του έργου.....	55
Εικόνα 10: Το εσωτερικό του αγάλματος κρύβει έναν σκελετό σαν αυτού του πύργου του Άιφελ.....	55
Εικόνα 11: 19 Ιουνίου 1885 φτάνει το άγαλμα της Ελευθερίας στην Νέα Υόρκη.....	56
Εικόνα 12: Τα εγκαίνια του αγάλματος της Ελευθερίας στο λιμάνι της Νέας Υόρκης στις 28 Οκτωβρίου 1886.....	56
Πίνακας 1: Επιδημιολογικά χαρακτηριστικά έως 06/04/20.....	17
Πίνακας 2: Ποσοστιαία ημερήσια αύξηση συνολικών κρουσμάτων .....	18
Πίνακας 3: Ημερήσιος ρυθμός <b>επιτάχυνσης</b> / <b>επιβράδυνσης</b> συνολικών κρουσμάτων .....	18
Πίνακας 4: Total annual international visitation to the united States.....	26
Πίνακας 5: New York market share of international arrivals to USA.....	27
Πίνακας 6: International tourism arrivals to New York states (2010).....	29
Πίνακας 7: Αριθμός ψυχαγωγικών επισκεπτών στο Εθνικό Μνημείο του αγάλματος της Ελευθερίας στις Η.Π.Α. από το 2008 έως το 2020.....	66
Πίνακας 8: Recreational Visitation 2000-2016.....	67

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η τουριστική βιομηχανία αναπτύχθηκε ραγδαία τον 20 αιώνα. Η ανάπτυξη του διεθνώς είναι εξίσου σημαντική και ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς είναι η Νέα Υόρκη. Ένας προορισμός, που θεωρείται «ταξίδι ζωής» καθώς και η «πρωτεύουσα του κόσμου» από πολλούς μιας και οι εμπειρίες που σου προσφέρει μένουν αξέχαστες. Σημαντικό είναι να αναφέρουμε ότι η Νέα Υόρκη αποτελεί ένα δυναμικό προορισμό για επενδύσεις στον τουρισμό μιας και ο αριθμός τουριστών που δέχεται ετησίως είναι τεράστιος και ο τουρισμός καταλαμβάνει ένα τεράστιο μέρος της οικονομίας της. Παρ' όλα αυτά τα τελευταία δύο χρόνια, η Νέα Υόρκη κλήθηκε να αντιμετωπίσει ένα μείζον θέμα, την αρχή μιας πανδημίας, τον κορονοϊό. Εξαιτίας της πανδημίας αυτής, υπήρξε μια τεράστια υγειονομική κρίση που είχε ως αποτέλεσμα, να χάσουν την ζωή τους εκατομμύρια άνθρωποι στον κόσμο. Αυτό όμως δεν ήταν η μοναδική συνέπεια που απέφερε ο covid-19 καθώς ήτοι καταστροφικός για την παγκόσμια οικονομία και δε, την τουριστική.

Στο πρώτο κεφάλαιο θα αναφερθούμε στις πανδημίες που έπληξαν τον κόσμο και τον αντίκτυπο που κλήθηκε να αντιμετωπίσει ο κόσμος σε παγκόσμιο επίπεδο. Η αντιμετώπιση έγινε κυρίως με συστηματικό εμβολιασμό. Η νέα τάξη πραγμάτων που έφερε ο κορονοϊός έπληξε και έναν από τους πολύ δημοφιλείς προορισμούς τη Νέα Υόρκη.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, αναφερόμαστε στην ανάπτυξη της Νέας Υόρκης. Ο τουρισμός κρίνεται ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες οικονομικής και βιώσιμης ανάπτυξης της. Άλλωστε τα παραδείγματα κατάκτησης μεταλλίων τουριστικών προορισμών φαίνεται από τις δεκάδες στατιστικές έρευνες που αποδεικνύουν την φήμη της.

Στο τρίτο κεφάλαιο, αναφερόμαστε στην τουριστική ανάπτυξη και στη τουριστική ζήτηση και προσφορά. Ο επισκέπτης – τουρίστας αναζητά τρόπους διαφυγής από την καθημερινότητα, ερευνώντας, διασκεδάζοντας και αποκτώντας εμπειρίες. Στη Νέα Υόρκη είναι ανεπτυγμένος κάθε λογής τουριστικός προορισμός και η κάθε τουριστική μορφή αντίστοιχα.



Στο τέταρτο κεφάλαιο, γίνεται η παρουσίαση του κορονοϊού και πως κατάφερε να φρενάρει τον τουρισμό. Παρουσιάζονται ωστόσο, πηγές ανάπτυξης που θα βοηθήσουν τους τουριστικούς προορισμούς να ανταπεξέλθουν οικονομικά με την παρουσία του ιού.

Στο πέμπτο κεφάλαιο, αναφέρονται πληροφορίες και έρευνες περίπτωσης του νησιού Liberty, καθώς και η ιστορική αναδρομή του νησιού που συνδέεται άμεσα με το άγαλμα της ελευθερίας. Τόσο το άγαλμα όσο και το νησί είναι η κορυφή του τουρισμού στη Νέα Υόρκη, καθώς η αναγνωρισιμότητα τους είναι κορυφαία. Ωστόσο, κρίνοντας τα μέτρα προστασίας για τον κορονοϊό υπάρχουν ειδικοί χώροι επισκευσιμότητας του αγάλματος που θα μπορούσε κανείς να επισκεφθεί.

Στο έκτο κεφάλαιο, αναφέρεται η πρωτογενής έρευνα που διεξήχθη με την βοήθεια του ερωτηματολογίου που υλοποίησα για τον αντίκτυπο του covid-19 στην Νέα Υόρκη και πως οι ερωτηθέντες βλέπουν αυτή την κατάσταση της πανδημίας.

Στο έβδομο κεφάλαιο, παρατίθενται τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής και γίνονται και κάποιες περαιτέρω προτάσεις για το μέλλον. Δηλαδή πως αυτή η έρευνα να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για παραπάνω έρευνες σχετικά με την πανδημία και την τουριστική κίνηση στην Νέα Υόρκη.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup> – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΠΙΔΗΜΙΕΣ

## 1.1 Ορισμός

Οι επιδημίες (από + δήμους, δηλαδή πληθυσμός) είναι η εξάπλωση μιας συγκεκριμένης ασθένειας σε έναν συγκεκριμένο πληθυσμό κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου και αυτή η εξάπλωση υπερβαίνει το «αναμενόμενο» ή «προβλεπόμενο» όριο. Με άλλα λόγια, μια επιδημία είναι μια ασθένεια που μολύνει ένα μέρος του πληθυσμού (πόσο μεγάλο είναι επ'αόριστον) με ανεξέλεγκτο τρόπο. Η πανδημία είναι μια παγκόσμια επιδημία (Κουρκούτα Λ, 2009, σελ. 121).

## 1.2 Αίτια μιας πανδημίας

Γενικά ως αίτια μιας επιδημίας μπορούν να ειπωθούν όλοι εκείνοι οι παράγοντες οι οποίοι προκαλούν την εξάπλωση της. Μερικά από αυτά είναι τα εξής:

- Βακτήρια
- Ιός
- Παράσιτα και πρωτόζωα
- Μυκοτοξίνες
- Χημικά (υδράργυρος, αρσενικό).

## 1.3 Σύντομη ιστορική αναδρομή στις επιδημίες



Εικόνα 1: Mask Revolution

Πριν από λίγα χρόνια, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας δημοσίευσε ένα εγχειρίδιο που περιείχε συνοπτικές και ενημερωμένες πληροφορίες σχετικά με 15 μολυσματικές ασθένειες που "μπορεί να αποτελέσουν διεθνή απειλή" και συμβουλές για το πώς η κοινωνία πρέπει να ανταποκρίνεται σε κάθε μολυσματική ασθένεια. Η εισαγωγή αναφέρει: «Υπήρξαν σημαντικές επιδημίες στον 21ο αιώνα. Οι παλιές ασθένειες-η χολέρα, η πανούκλα και ο κίτρινος πυρετός» επιστρέφουν και αναδύονται νέες ασθένειες-SARS, πανδημία γρίπης, αναπνευστικό σύνδρομο της Μέσης Ανατολής, Έμπολα και

Ζίκα Αυτές οι επιδημίες και ο αντίκτυπός τους στην παγκόσμια δημόσια υγεία έχουν πείσει τις κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο ότι πρέπει να υπερασπιστούν συλλογικά και συντονισμένα από τις αναδυόμενες απειλές για τη δημόσια υγεία και να επιταχύνουν την αναθεώρηση των Διεθνών Κανονισμών Υγείας (2005) που τέθηκαν σε ισχύ το 2007 (Chrysogelos N, 2020, σελ. 75).

Μια άλλη επιδημία του Έμπολα, μια άλλη επιδημία πανώλης ή μια νέα πανδημία γρίπης δεν είναι απλώς μια γρίπη, η απειλή είναι πραγματική. Είτε εξαπλώνεται από κουνούπια, άλλα έντομα, μέσω επαφής με ζώα, είτε από άτομο σε άτομο, η μόνη σημαντική αβεβαιότητα είναι πότε και πού συμβαίνει η μια νέα αλλά εξίσου θανατηφόρα επιδημία. "Όλες αυτές οι ασθένειες έχουν τη δυνατότητα να εξαπλωθούν διεθνώς, γεγονός που υπογραμμίζει τη σημασία μιας άμεσης και συντονισμένης απόκρισης." Οι ασθένειες που καλύπτονται (και επικεντρώνονται) στο εγχειρίδιο είναι: ασθένεια του ιού Έμπολα, πυρετός Λάσσα, Κριμαία - Αιμορραγικός πυρετός του Κονγκό, κίτρινος πυρετός, Zika Virus, Chikungunya Fever, Avian Influenza and Other Zoonotic Diseases, Influenza, Middle East Respiratory Syndrome Influenza, Cholera, Monkey Pox, Plague, Leptospirosis and Meningococcus Meningitis. Αν και αρχικά αναπτύχθηκε ως εργαλείο για αξιωματούχους της ΠΟΥ, στη διαδικασία έχει θεωρηθεί ως εργαλείο για ένα ευρύ κοινό, συμπεριλαμβανομένων κοινοτήτων, κυβερνητικών αξιωματούχων, ΜΚΟ και επαγγελματιών της δημόσιας υγείας - πρέπει να ανταποκρίνονται γρήγορα και αποτελεσματικά όταν ξεσπάσει " (Chrysogelos N, 2020)



Εικόνα 2: Η πηγή του Ιουστινιανού

**Η πηγή της Ιουστινιανής εποχής** ξέσπασε το 541, εστιάζοντας στην Κωνσταντινούπολη, και εξάλειψε περίπου το 25% έως το 30% του πληθυσμού της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας. Στο αποκορύφωμα της πανδημίας, μόνο η Κωνσταντινούπολη είχε ένα ρεκόρ 5.000 θανάτων την ημέρα. Μετά από αρκετά χρόνια, υποχώρησε, αφήνοντας μια βαθιά πηγή στην «καρδιά» της αυτοκρατορίας (Ιγνατιάδης Β, 2021). Η πανούκλα του Ιουστινιανού εξάλειψε το ένα τέταρτο του πληθυσμού της Βυζαντινής

Αυτοκρατορίας, τις πανδημίες της λέπρας και της χολέρας, της «ισπανικής» γρίπης (που δεν ονομάστηκε) και της ρωσικής πανώλης (πιθανώς κορονοϊού).



Εικόνα 3: Λέπρα

**Η λέπρα** τον 11ο αιώνα ήταν το αποκορύφωμα μιας επιδημίας που καίγεται σιωπηλά εδώ και αιώνες στην Ευρώπη. Σύμφωνα με τις πεποιθήσεις της εποχής, θεωρήθηκε ιερή τιμωρία. Η Ευρώπη είναι γεμάτη από 19.000 ειδικά νοσοκομεία-λεπρές, που ονομάζονται «Λαζαρέτα», που προέρχονται από τη Βίβλο του Λάζαρου, την παραβολή των πλουσίων και των φτωχών

(Ιγνατιάδης Β, 2021)



Εικόνα 4: Ο μαύρος θάνατος

**Ο "Μαύρος Θάνατος"** από το 1346 έως το 1353 μπορεί να είναι ο πιο τραγικός από όλες τις επιδημίες και το πιο θανατηφόρο στην ανθρώπινη ιστορία. Υπολογίζεται ότι προκάλεσε την απώλεια μεταξύ 7,5 και 200 εκατομμυρίων ζώων, εξαφανίστηκε από την Ευρώπη και έφτασε στη Βόρεια Αφρική. Εκτιμάται ότι μείωσε τον παγκόσμιο πληθυσμό εκείνη την εποχή κατά τουλάχιστον 25%

(Ιγνατιάδης Β, 2021).

**Η μεγάλη πανούκλα του Λονδίνου** (1665-1666) σκότωσε σχεδόν το ένα τέταρτο του πληθυσμού της πόλης. Αν δεν ήταν για τη Μεγάλη Πυρκαγιά του Λονδίνου του 1666, θα είχε πιο τραγικές συνέπειες. Ήταν το επίκεντρο της επιδημίας. Εκατοντάδες χιλιάδες σκύλοι και γάτες εσφάγησαν, κάτι που αποτελεί πιθανή πηγή της πανδημίας (Ιγνατιάδης Β, 2021).



Εικόνα 5: Χολέρα

**Η πρώτη πανδημία χολέρας (1817-1824)** ξεκίνησε στην Ινδία, όπου προκάλεσε τα περισσότερα θύματα και εξαπλώθηκε στις ακτές της Μεσογείου. Μεταξύ άλλων, διεκδίκησε τη ζωή πολλών Βρετανών στρατιωτών στην Ινδία. Αυτός είναι ένας από τους κύριους λόγους που ονομάζεται πανδημία (Ιγνατιάδης Β, 2021)

### **Αντιμετώπιση**

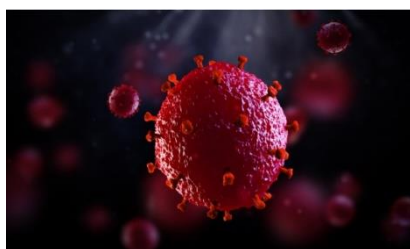
Από το 1854, δεν υπήρξε τόσο σοβαρή επιδημία χολέρας. Αυτό είναι χάρη στον Βρετανό γιατρό Τζόν Σνόου και τις θεωρίες για την προέλευση των τρομερών ασθενειών. Η επιδημία έπληξε και το Λονδίνο. Το βράδυ της 31ης Αυγούστου 1854, 50 περιπτώσεις χολέρας αναφέρθηκαν στη βρετανική πρωτεύουσα και τις επόμενες τέσσερις ημέρες, αναφέρθηκαν άλλες 400 περιπτώσεις χολέρας. (Τσιλιπήρα Ε, Τσίμπρου Ε, 2009). Ο Τζον Σνόου αποφάσισε να δοκιμάσει τη θεωρία που παρουσίασε επανειλημμένα σε επιστημονικά συνέδρια ότι η χολέρα δεν προέρχεται από τον αέρα αλλά από το βρώμικο νερό. Ξεκίνησε μια έρευνα για να διαπιστωθεί από πού στο Λονδίνο ξεκίνησε η ασθένεια. Σύντομα ανακάλυψε ότι τα περισσότερα από τα πρώτα θύματα ζούσαν στην Broad Street, όπου υπήρχε αντλία νερού. Από τα 89 θύματα τις δύο πρώτες ημέρες της επιδημίας, 79 έλαβαν νερό από αυτήν την αντλία. Σε εκείνη την περιοχή, συχνά μεταφέρουν νερό από αυτήν την αντλία στα σπίτια τους. Η ανακάλυψή του προκάλεσε αίσθηση. Στις 8 Σεπτεμβρίου, οι αρχές έκλεισαν τις αντλίες. Αργότερα, ξεκίνησε μια εκστρατεία καθαρισμού σωλήνων νερού. Ξεκίνησε μια συντονισμένη προσπάθεια για την προετοιμασία φαρμάκων που μπορούν να θεραπεύσουν την ασθένεια. Σήμερα, από τις χώρες που έχουν λάβει εμβόλια, μόνο 100. Οι ασθενείς με χολέρα πεθαίνουν και στις χώρες του τρίτου κόσμου, ο αριθμός των θυμάτων φτάνει συχνά στο μισό.

**Η ρωσική γρίπη** από το 1889 έως το 1890 βρίσκεται ακόμη υπό διερεύνηση για να εξακριβώσει εάν προκλήθηκε στην πραγματικότητα από τον ιό της γρίπης ή τον κορονοϊό. Σύμφωνα με τον Ιωάννη Κιούμη, καθηγητή ιατρικής στο Αριστοτέλειο

Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, στο τελευταίο περιστατικό πανδημικής ιστορίας, και οι δύο έδειξαν σημάδια και η τελευταία έρευνα επικεντρώνεται περισσότερο στο γεγονός ότι μπορεί να είναι κορονοϊός. Στην πραγματικότητα, αυτό συμβαίνει με αυτή η επιδημία σήμερα. Ζήτησε τη ζωή περίπου 1 εκατομμυρίου ανθρώπων στην Ασία και την Ευρώπη και εξαπλώθηκε στην Αμερική (Ιγνατιάδης Β, 2021).

**Η διάσημη ισπανική γρίπη (1918-1920)** ξέσπασε τέσσερις συνεχόμενες φορές, σκοτώνοντας 20-50 εκατομμύρια ανθρώπους παγκοσμίως, οι περισσότεροι από τους οποίους πέθαναν στον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο. Όπως επεσήμανε ο κ. Κιούμης, ονομάστηκε εσφαλμένα Ισπανική γρίπη. Προέρχεται από τη Βόρεια Αμερική και χρησιμοποιήθηκε ως «βάπτισμα» των Ισπανών επειδή η Ισπανία δεν συμμετείχε στον πόλεμο και δεν υπήρχαν περιορισμοί στην έκδοση εφημερίδων. Επομένως, πληροφορίες από την Ισπανία διαδόθηκαν σε όλο τον κόσμο. Ένας άλλος λόγος είναι ότι προσβάλλει επίσης τον βασιλιά Alfonso XIII της Ισπανίας (Ιγνατιάδης Β, 2021).

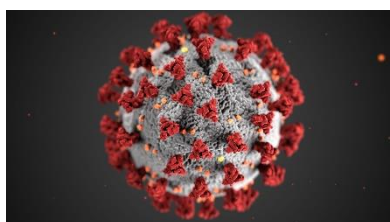
**Η ασιατική γρίπη (1957-1958)** ξεκίνησε στην Κίνα και εξαπλώθηκε στην Αμερική και την Ευρώπη. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, σκότωσε 1 έως 4



Εικόνα 6: Ο ιός του Aids

εκατομμύρια ανθρώπους. Σύμφωνα με την πιο μέτρια εκτίμηση των Κέντρων Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων των ΗΠΑ, σκότωσε 1 έως 1,5 εκατομμύριο ανθρώπους (Ιγνατιάδης Β, 2021).

**Η επιδημία του AIDS** ξεκίνησε το 1981 και συνεχίστηκε μέχρι σήμερα και έχει γίνει ενδημική ασθένεια. Μέχρι στιγμής, έχει σκοτώσει τη ζωή 25 έως 42 εκατομμυρίων ανθρώπων. Από το πρώτο κοκτέιλ ναρκωτικών που εμφανίστηκε το 2004, ο αριθμός των θανάτων μειώθηκε απότομα. Ωστόσο, ακόμη και σήμερα, εξακολουθούν να υπάρχουν χιλιάδες θάνατοι, κυρίως στην υποσαχάρια Αφρική (Ιγνατιάδης Β, 2021)



Εικόνα 7: Ο ιός του covid-19

**Η τρέχουσα πανδημία COVID-19 (2021 – σήμερα)** μαστιάζει τους ανθρώπους από τις αρχές του 2020. Μέχρι σήμερα, έχουν καταγραφεί παγκοσμίως

περισσότερα από 153,5 εκατομμύρια περιπτώσεις και περισσότεροι από 3,2 εκατομμύρια θάνατοι (Ιγνατιάδης Β, 2021).

#### 1.4 Η αντιμετώπιση των επιδημιών

Η πιθανότητα εμφάνισης επιδημίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την επιδημιολογική κατάσταση στην περιοχή και αυξάνεται όταν οι διάφορες κοινωνικές και περιβαλλοντικές αλλαγές υπερβούν ένα ορισμένο επίπεδο. Πιο συγκεκριμένα, η αλλαγή της πυκνότητας του πληθυσμού και η μετακίνηση μεγάλου αριθμού ανθρώπων ευνοούν την εξάπλωση μολυσματικών ασθενειών που μεταδίδονται μέσω του αέρα ή της επαφής. Ταυτόχρονα, η αναστολή βασικών σχεδίων υγείας, συμπεριλαμβανομένου του εμβολιασμού και των συστημάτων παρακολούθησης και ελέγχου λοιμωδών ασθενειών, έχει δημιουργήσει συνθήκες για την εμφάνιση επιδημιών, που επηρεάζουν ιδιαίτερα τα παιδιά. Τέλος, η κατανάλωση νερού και τροφίμων που δεν πληρούσαν τις απαραίτητες απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας οδήγησε σε επιδημίες τροφίμων και υδάτων. Χαρακτηριστικά κρούσματα ήταν στο βόρειο Ιράκ το 1991, στη Σομαλία το 1992, στο Μπουρούντι το 1994 και πιο πρόσφατα στη Ν.Α Ασία, μετά την τεράστια καταστροφή που προκάλεσε το τσουνάμι (Θ. Ι. Δαρδαβέσης, χ.χ.)

Λόγω των επικρατούντων συνθηκών και των περιορισμένων διαθέσιμων μεθόδων παρέμβασης, η ανταπόκριση σε επιδημίες που εμφανίζονται κατά τη διάρκεια καταστροφών μεγάλης κλίμακας είναι μια δύσκολη και συχνά αναποτελεσματική διαδικασία. Επομένως, μετά από μια καταστροφή μεγάλης κλίμακας, είναι επιτακτική ανάγκη να ξεκινήσει αμέσως ένα σχέδιο αντιμετώπισης προβλημάτων υγείας.

Εάν εφαρμοστεί πλήρως, μπορεί να μειώσει ή ακόμη και να εξαλείψει την πιθανότητα εστιών μόλυνσης . Αυτά τα σχέδια ορίζουν:

1. Εξασφάλιση προσωρινής στέγασης και υγιούς διαβίωσης για τους άστεγους στον καταυλισμό
2. Παροχή πόσιμου νερού
3. Ανησυχία για την επεξεργασία λυμάτων και τη συλλογή αποβλήτων
4. Συγκέντρωση σε τρόφιμα που πληρούν τα κατάλληλα πρότυπα υγιεινής

5. Συλλογή και φροντίδα άταφων πτωμάτων
6. Έμφαση προσοχής στον κοινωνικό και ψυχολογικό αντίκτυπο των καταστροφών

Η επιτυχία της υλοποίησης των παραπάνω έργων σχετίζεται άμεσα με το επίπεδο συνεργασίας που επιδεικνύει το κοινό και την αποτελεσματικότητα του συντονισμού και της υλοποίησης αυτών των έργων. Τα μέλη αυτών των υπηρεσιών πρέπει να έχουν καλή κατανόηση του χωροταξικού σχεδιασμού της περιοχής, του εύρους και των κλάδων του δικτύου ύδρευσης και επεξεργασία λυμάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις υπάρχουσες ιδιαιτερότητες και προβλήματα. Η μεγαλύτερη δυσκολία προκαλείται από τα ίδια τα θύματα: Αρνούνται να αναγνωρίσουν τις ξαφνικές αλλαγές στον τρόπο ζωής τους, βρίσκουν τρόπους να εξασφαλίσουν στέγαση, αγνοούν την ύπαρξη κεντρικής λήψης αποφάσεων και υφίστανται συνεχείς ψυχολογικές αλλαγές.

Σύμφωνα με συμπεράσματα της βιβλιογραφικής ανασκόπησης- η κύρια βοήθεια αποβολής των πανδημιών από το ανθρώπινο γένος είναι η χρήση και η πρόληψη νέων εμβολίων από επιστήμονες.

## **1.5 Covid-19 και τουρισμός**

Με βάση τον αριθμό των θανάτων που καταγράφονται ανά 100.000 πληθυσμό όσον αφορά τα επιδημιολογικά χαρακτηριστικά (Πίνακας 1), φαίνεται:

1. Μέχρι στιγμής, η Ελλάδα έχει αναπτυχθεί πολύ καλύτερα από τους βασικούς ανταγωνιστές της Ισπανία, Πορτογαλία, Γαλλία και Ιταλία.
2. Σε όλες τις χώρες συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, ο αριθμός των θανάτων που αναφέρονται ανά 100.000 άτομα έχει ξεπεράσει αυτόν της Κίνας,
3. Μόνο τρεις χώρες (Πολωνία, Ρουμανία, Ελλάδα) έχουν λιγότερο από 1 άτομο ανά 100.000 κατοίκους.

Εκτός από τον αριθμό των θανάτων, μια σημαντική παράμετρος είναι το ποσοστό των περιπτώσεων, το οποίο δείχνει επίσης το αναμενόμενο. Στο εγγύς μέλλον, θα αναπτυχθούν επιδημίες σε κάθε χώρα. Αλλά ο τρόπος μέτρησης των περιπτώσεων είναι διαφορετικός (Ικκος Α , Ρασούλη Γ, 2020)



Μία χώρα είναι μοναδική, επομένως οι συγκρίσεις μεταξύ των χωρών είναι μη δοκιμαστικές. Από την άλλη, (για παράδειγμα, η Γερμανία, η οποία πρόσφατα διεύρυνε το πεδίο της προληπτικής επιθεώρησης), η μέθοδος μέτρησης των περιπτώσεων σε κάθε χώρα παραμένει η ίδια, ο ρυθμός ανάπτυξης των καταγεγραμμένων περιπτώσεων (Πίνακας 2) και αν υπάρχει αύξηση (Ικκος Α , Ρασούλη Γ, 2020).

Ο αριθμός των νέων κρουσμάτων ημερησίως αυξάνεται όταν επιταχύνεται ο αριθμός των νέων κρουσμάτων ή και το αντίστροφο. (Πίνακας 3), γεγονός που μπορεί να παρέχει σημαντικές πληροφορίες (Ικκος Α , Ρασούλη Γ, 2020).

Πίνακας 1: Επιδημιολογικά χαρακτηριστικά έως 06/04/20

Χώρα	% εσόδων εισερχόμενου τουρισμού	Πρώτο κρούσμα	Σύνολο κρουσμάτων	Θάνατοι	Κρούσματα ανά 100.000 πληθυσμού	Θάνατοι ανά 100.000 πληθυσμού
Γερμανία	18,9%	27/01	99.225	1.607	119,9	1,94
Ην. Βασίλειο	12,4%	31/01	51.608	5.373	92,2	9,60
ΗΠΑ	6,6%	22/01	368.196	10.989	112,5	3,36
Γαλλία	6,1%	24/01	74.390	8.911	111,0	13,30
Ιταλία	6,0%	31/01	132.547	16.525	219,2	27,32
Ολλανδία	3,9%	27/02	18.803	1.867	109,4	10,87
Πολωνία	3,0%	04/03	4.413	107	11,6	0,28
Ρουμανία	2,9%	26/02	4.057	157	20,8	0,80
Ελβετία	2,6%	25/02	21.574	584	251,7	6,81
Βέλγιο	2,6%	04/02	20.814	1.632	182,6	14,32
Ελλάδα		26/02	1.755	79	16,3	0,74
Ισπανία		01/02	135.032	13.055	289,4	27,98
Πορτογαλία		02/03	11.730	311	114,0	3,02
Κίνα		17/11	82.698	3.335	5,9	0,24

Πηγή: ECDC, Ημερομηνία ανάρτησης: 7/4/20, Επεξεργασία: Insete Intelligence

Πίνακας 2: Ποσοστιαία ημερήσια αύξηση συνολικών κρουσμάτων

Χώρα	31/3	1/4	2/4	3/4	4/4	5/4	6/4
Γερμανία	9%	9%	8%	8%	7%	4%	4%
Ην. Βασίλειο	14%	17%	14%	13%	10%	14%	8%
ΗΠΑ	15%	14%	13%	13%	12%	8%	9%
Γαλλία	17%	9%	4%	9%	7%	3%	6%
Ιταλία	4%	5%	4%	4%	4%	3%	3%
Ολλανδία	7%	8%	8%	7%	6%	7%	5%
Πολωνία	12%	11%	15%	15%	7%	13%	8%
Ρουμανία	15%	10%	11%	16%	14%	7%	5%
Ελβετία	5%	6%	7%	6%	5%	4%	3%
Βέλγιο	7%	9%	10%	9%	10%	7%	6%
Ελλάδα	8%	5%	10%	7%	4%	4%	1%
Ισπανία	11%	8%	8%	7%	6%	5%	3%
Πορτογαλία	16%	11%	9%	9%	6%	7%	4%
Κίνα	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Πηγή: ECDC, Ημερομηνία ανάρτησης: 7/4/20, Επεξεργασία: Insete Intelligence

Η ποσοστιαία αύξηση του αριθμού των κρουσμάτων ανά 100.000 κατοίκους στην Ελλάδα ήταν η χαμηλότερη. Ήταν επίσης χαμηλός στην Ιταλία, αλλά ο απόλυτος αριθμός είναι πολύ μεγαλύτερος. Διατηρήθηκε υψηλός ρυθμός ανάπτυξης

Πίνακας 3: Ημερήσιος ρυθμός επιτάχυνσης / επιβράδυνσης συνολικών κρουσμάτων

Χώρα	31/3	1/4	2/4	3/4	4/4	5/4	6/4
Γερμανία	9%	4%	-8%	-9%	-9%	-42%	0%
Ην. Βασίλειο	1%	27%	-16%	-8%	-26%	44%	-44%
ΗΠΑ	1%	-6%	-7%	-1%	-7%	-34%	11%
Γαλλία	56%	-45%	-60%	138%	-25%	-59%	103%
Ιταλία	-4%	13%	-7%	-6%	1%	-14%	-19%
Ολλανδία	-12%	13%	-2%	-12%	-18%	28%	-28%
Πολωνία	20%	-16%	46%	-3%	-51%	82%	-42%
Ρουμανία	38%	-36%	18%	44%	-17%	-49%	-28%
Ελβετία	-43%	32%	10%	-14%	-11%	-20%	-35%
Βέλγιο	-25%	26%	6%	-7%	7%	-31%	-17%
Ελλάδα	74%	-45%	118%	-35%	-43%	0%	-69%
Ισπανία	33%	-24%	-3%	-15%	-12%	-19%	-32%
Πορτογαλία	116%	-33%	-13%	-1%	-32%	11%	-44%
Κίνα	-36%	85%	-30%	-12%	-23%	40%	-16%

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup> - Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ**

### **2.1 Νέα Υόρκη: Ένας προορισμός δυναμικός για επενδύσεις στον τουρισμό**

Ο τουρισμός είναι μια από τις σημαντικότερες βιομηχανίες στη Νέα Υόρκη. Τα τελευταία έξι χρόνια, περισσότεροι από 40 εκατομμύρια εγχώριοι και ξένοι τουρίστες την έχουν επισκεφτεί εδώ κάθε χρόνο. Το 2013, σημείωσε ρεκόρ 53 εκατομμυρίων τουριστών. Οι δημοφιλείς προορισμοί περιλαμβάνουν το Empire State Building, το Άγαλμα της Ελευθερίας, το Ellis Island, το Broadway Theaters, το Metropolitan Museum of Art και άλλα μουσεία, πάρκα όπως το Central Park και το Washington Square Park, το Rockefeller Center και το Times Square (newyorktravel).

Επίσης δημοφιλής είναι τα καταστήματα πολυτελείας κατά μήκος της Fifth Avenue, το Greenwich Village Halloween Parade, το Macy's Thanksgiving Day Parade, το St. Patrick's Day Parade και εποχιακές εκδηλώσεις όπως το Winter Central Park Ice Rink και το Tribeca Film Festival. Άλλοι προορισμοί εκτός της πόλης περιλαμβάνουν τον ζωολογικό κήπο Bronx, το Coney Island και τον Βοτανικό Κήπο της Νέας Υόρκης. Το 2010, η Νέα Υόρκη είχε 48,7 εκατομμύρια επισκέπτες. Καθώς η οικονομία των ΗΠΑ συνεχίζει να ανακάμπτει, ο δήμαρχος Michael Bloomberg σχεδιάζει να σπάσει το ρεκόρ με περισσότερους από 50 εκατομμύρια τουρίστες το 2012 .

Τα διάφορα τουριστικά λεωφορεία και τα караβάκια οδηγούν τους τουρίστες σε διάφορα μέρη στο Μανχάταν και σε άλλες διοικητικές περιοχές, ενώ οι άμαξες εξυπηρετούν άτομα που τους αρέσουν οι ρομαντικές στιγμές. Οι περιπετειώδεις άνθρωποι μπορούν να νοικιάσουν ποδήλατα σε κοντινά καταστήματα ή κατά μήκος του ποταμού Hudson, ή απλά να περπατήσουν, καθώς αυτός είναι συνήθως ο πιο γρήγορος τρόπος για να αποφευχθεί η συμφόρηση στην εμπορική περιοχή και ο καλύτερος τρόπος για να εκτιμήσετε τη ζωή στο δρόμο.

Παρόλα αυτά, σύμφωνα με το WTC η Νέα Υόρκη , αποτελούσε ένα σημαντικό τουριστικό προορισμό πριν την επίθεση που έλαβε χώρα στις 11/11/2001 , η οποία κατέστρεψε σημαντικά ένα μεγάλο αριθμό τουρισμού στην βιομηχανία αυτή. Ο κόσμος που επέλεγε τον προορισμό αυτό μειώθηκε ραγδαία αφενός , και αφετέρου ο εγχώριος τουρισμός εξαιτίας της επίθεσης πήρε τουλάχιστον δύο χρόνια για να ανακάμψει. Θα έλεγε κανείς πως αυτό επηρεάζεται από τον πατριωτικό τουρισμό.

## 2.2 Ιστορική αναδρομή Νέας Υόρκης

Το 1524, ο εξερευνητής της Φλωρεντίας Giovanni da Verrazzano που υπηρέτησε τη γαλλική βασιλική οικογένεια το ονόμασε "Nouvelle Angoulême" (Nouvelle Angoulême), όταν η περιοχή κατοικήθηκε από τους γηγενείς Αμερικανούς Lenape.

Ο οικισμός των Ευρωπαίων ξεκίνησε με την ίδρυση μιας ολλανδικής εταιρείας εμπορίας γούνας στο νότιο άκρο του Μανχάταν το 1614, η οποία αργότερα μετονομάστηκε σε Nieuw Amsterdam (New Amsterdam). Ο αρχηγός της ολλανδικής αποικίας, Peter Minuit, αγόρασε το νησί του Μανχάταν από το Lenape το 1626 για 60 HUF (περίπου 1.000 δολάρια ΗΠΑ το 2006). Ο θρύλος λέει ότι το Μανχάταν αγοράστηκε με γυάλινες χάντρες 24 \$.

Το 1664, η πόλη παραδόθηκε στη Βρετανία και μετονομάστηκε στη Νέα Υόρκη από τον Δούκα της Υόρκης και το Άλμπανυ. Στο τέλος του δεύτερου αγγλο-ολλανδικού πολέμου, οι Ολλανδοί απέκτησαν τον έλεγχο των Long Islands σε αντάλλαγμα του βρετανικού ελέγχου του New Amsterdam (New York) στη Βόρεια Αμερική. Μεταξύ 1660 και 1670, αρκετοί εμφύλιοι πόλεμοι μεταξύ ιθαγενών Αμερικανών και ορισμένες επιδημίες που προκλήθηκαν από την άφιξη των Ευρωπαίων οδήγησαν σε μεγάλη απώλεια του πληθυσμού. Μέχρι το 1700, ο πληθυσμός του Lenape είχε μειωθεί σε 200. Το 1702, ο πληθυσμός της πόλης είχε μειώσει τη μετάδοση του κίτρινου πυρετού κατά 10%. Η Νέα Υόρκη παρουσίασε επτά μεγάλες επιδημίες κίτρινου πυρετού μεταξύ του 1702 και του 1800.

Κατά τη διάρκεια της βρετανικής κατοχής, η Νέα Υόρκη αναπτύχθηκε βασικά ως εμπορικό λιμάνι. Η πόλη προέδρευσε της δίκης του John Peter Zenger το 1735 και συνέβαλε στην καθιέρωση της ελευθερίας του Τύπου στη Βόρεια Αμερική. Το 1754, το Πανεπιστήμιο της Κολούμπια ιδρύθηκε από τον King George II του Ηνωμένου Βασιλείου στο Κάτω Μανχάταν, όταν ήταν το King's College. Κατά τη διάρκεια του Αμερικανικού Επαναστατικού Πολέμου, η μεγαλύτερη μάχη του πολέμου, η Μάχη του Λονγκ Άιλαντ, πραγματοποιήθηκε σε αυτό που είναι τώρα Μπρούκλιν τον Αύγουστο του 1776. Μετά τη μάχη, οι Αμερικανοί ξεκίνησαν μια σειρά μικρότερων δεσμεύσεων και η πόλη έγινε βάση για βρετανικές στρατιωτικές και πολιτικές επιχειρήσεις στη Βόρεια Αμερική. Μέχρι το τέλος του πολέμου το 1783, η πόλη ήταν καταφύγιο για βασιλικούς πρόσφυγες. Η μόνη προσπάθεια επίλυσης του πολέμου ειρηνικά πραγματοποιήθηκε στις 11 Σεπτεμβρίου 1776, κατά τη διάρκεια της Βουλής των Αντιπροσώπων του Staten Island, συμπεριλαμβανομένων των Benjamin Franklin και Lord Howe. Λίγο μετά τη βρετανική κατοχή, ξέσπασε πυρκαγιά στη Νέα Υόρκη, καταστρέφοντας περίπου το ένα τέταρτο των κτιρίων της πόλης, συμπεριλαμβανομένης της Εκκλησίας της Τριάδας. Το 1785, λίγο μετά τον πόλεμο, η ομοσπονδιακή συνέλευση όρισε τη Νέα Υόρκη ως την εθνική πρωτεύουσα. Η Νέα Υόρκη είναι η τελευταία πρωτεύουσα των Ηνωμένων Πολιτειών βάσει ομοσπονδιακών διατάξεων και η πρώτη πρωτεύουσα βάσει του Συντάγματος των ΗΠΑ. Το 1789, ο Τζορτζ Ουάσινγκτον, ο πρώτος πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών, έκανε το πρώτο Κογκρέσο των ΗΠΑ, τα πρώτα εγκαίνια του Ανωτάτου Δικαστηρίου των ΗΠΑ και το νομοσχέδιο των Ηνωμένων Πολιτειών (Ηνωμένο νομοσχέδιο για τα δικαιώματα), όλα στο Ομοσπονδιακό Κτήριο Γουόλ Στρητ. Μέχρι το 1790, ο πληθυσμός της Νέας Υόρκης είχε ξεπεράσει τη Φιλαδέλφεια, και έγινε η μεγαλύτερη πόλη στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Πηγή: <https://bamplefour135.wordpress.com/category/usa-economy/>

## 2.3 Μορφές τουρισμού στη Νέα Υόρκη

Η Νέα Υόρκη δέχτηκε περίπου 65,2 εκατομμύρια επισκέπτες για ένατη συνεχόμενη χρονιά το 2018 (NYC company, 2018-2019). Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο επισκέπτες διανυκτέρευσης, αλλά και επισκέπτες της ημέρας 50 μίλια μακριά, συμπεριλαμβανομένων των μετακινούμενων. Το 2018, η πόλη δέχθηκε 37,9 εκατομμύρια τουρίστες ολονύκτια, εκ των οποίων 13,6 εκατομμύρια ήταν διεθνείς τουρίστες. Οι κύριοι προορισμοί περιλαμβάνουν το Empire State Building, το Ellis Island, το Άγαλμα της Ελευθερίας στο Liberty Island, θεατρικές παραγωγές του Broadway, Central Park, Times Square, Coney Island, μουσεία και στάδια. Άλλες σημαντικές δραστηριότητες επισκεπτών περιλαμβάνουν πολυτελή ψώνια στην Πέμπτη Λεωφόρο και τη Λεωφόρο Μάντισον. Ψυχαγωγικές δραστηριότητες, όπως το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Tribeca, Μουσικό Φεστιβάλ Randalls Island, όπως ο Κυβερνήτης του Ball, πανοραμική θέα και ο ζωολογικός κήπος, δωρεάν παραστάσεις στο Central Park και το Delacort Theatre στο Summer Stadium. Πολλές μεγάλες περιοχές της Νέας Υόρκης, όπως το Jackson Heights, το Flushing και το Brighton Beach, είναι σημαντικοί επιχειρηματικοί προορισμοί για τους Αμερικανούς πρώτης και δεύτερης γενιάς.

Η Νέα Υόρκη έχει περισσότερα από 28.000 στρέμματα (110 τετραγωνικά χιλιόμετρα) πρασίνου χώρου και 14 μίλια (22 χιλιόμετρα) δημόσιων παραλίων. Το Central Park του Μανχάταν σχεδιάστηκε από τους Frederick Law Olmsted και Calvert Vaux και είναι το πιο δημοφιλές αστικό πάρκο στις Ηνωμένες Πολιτείες. Το Brooklyn Prospect Park, επίσης σχεδιασμένο από τους Olmsted και Vaux, έχει 90 στρέμματα (36 στρέμματα) λιβάδια (C Roche-S.Lugo, 1999) (nycgonparks, 2007). Το Flushing Meadows-Corona Park, η τέταρτη μεγαλύτερη πόλη στο Κουίνς, ήταν ο χώρος της Παγκόσμιας Έκθεσης του 1939 και της Παγκόσμιας Έκθεσης του 1964 (general information, 2007).

Η Νέα Υόρκη έχει πλούσια μουσική κουλτούρα και ιστορία (Anon., 2015) Ως εκ τούτου, υπάρχουν πολλές τζαζ, gospel μουσικές, ροκ, ρυθμός και μπλουζ και χιπ χοπ περιοδείες για να διαλέξετε. Δημοφιλείς τοποθεσίες για μουσικές περιοδείες περιλαμβάνουν το Χάρλεμ και το Ιστ Βίλατζ, τα οποία έχουν πολλά ιστορικά ορόσημα που σχετίζονται με τη γέννηση της πανκ μουσικής. Η πεζοπορία είναι ένας

από τους πιο δημοφιλείς τρόπους για να εξερευνήσετε την πόλη και πολλοί ιδιωτικοί οδηγοί παρέχουν περιηγήσεις. Οι εταιρείες που πραγματοποιούν περιηγήσεις με ήχο περιλαμβάνουν την εφαρμογή Gesso.

Οι ξεναγήσεις για φαγητό είναι μια άλλη επιλογή για τους επισκέπτες. Η Νέα Υόρκη είναι ένας από τους κορυφαίους προορισμούς τροφίμων στον κόσμο. Επηρεασμένη από αστικούς μετανάστες και μεγάλο αριθμό δειπνών, η διατροφική κουλτούρα της Νέας Υόρκης είναι ποικίλη. Εβραίοι και Ιταλοί μετανάστες έκαναν την πόλη διάσημη για το ψωμί της Νέας Υόρκης, το cheesecake και την πίτσα. Περίπου 4.000 κινητοί πωλητές τροφίμων (πολλοί εκ των οποίων είναι μετανάστες) έχουν λάβει άδεια από την πόλη για να φτιάξουν τρόφιμα της Μέσης Ανατολής, όπως φαλάφελ και κεμπάπ για να καλωσορίσουν το σύγχρονο φαγητό της Νέας Υόρκης στο δρόμο (τουρισμός γευσιγνωσίας- γαστρονομικός τουρισμός).

Ο τουρισμός είναι ένας από τους σημαντικότερους κλάδους στη Νέα Υόρκη. Τα τελευταία έξι χρόνια, περισσότεροι από 40 εκατομμύρια εγχώριοι και ξένοι τουρίστες την επισκέπτονται κάθε χρόνο. Το 2013, σημείωσε ρεκόρ 53 εκατομμυρίων τουριστών.

Οι δημοφιλείς προορισμοί περιλαμβάνουν το Empire State Building, το Άγαλμα της Ελευθερίας, το Ellis Island, τα θέατρα του Broadway, το Metropolitan Museum of Art και άλλα μουσεία, πάρκα όπως το Central Park και το Washington Square Park, το Rockefeller Center και την Times Square.

Επίσης δημοφιλής είναι πολυτελή καταστήματα κατά μήκος της Fifth Avenue, Greenwich Village Halloween Parade, Macy's Thanksgiving Day Parade, St. Patrick's Day Parade και άλλων εποχικών εκδηλώσεων όπως το Winter Central Park Ice Rink και το Tribeca Film Festival. Άλλοι προορισμοί έξω από την πόλη περιλαμβάνουν τον ζωολογικό κήπο του Μπρονξ, το νησί Coney και τον βοτανικό κήπο της Νέας Υόρκης (New York Travel, 2014). Επιπλέον, ένας επισκέπτης μπορεί να δραστηριοποιηθεί σε κρουαζιέρες και τη μέρα αλλά και τη νύχτα, μουσικά θεάματα και θεατρικές παραστάσεις, διασκεδαστικούς προορισμούς, μουσεία και ιστορικά μνημεία, θρησκευτικού χαρακτήρα ξεναγήσεις.

Το 2010, ο αριθμός των τουριστών στη Νέα Υόρκη έφτασε τα 48,7 εκατομμύρια ρεκόρ. Καθώς η οικονομία των ΗΠΑ συνεχίζει να ανακάμπτει, ο στόχος του

δημάρχου Μάικλ Μπλούμπεργκ είναι να σπάσει ξανά το ρεκόρ το 2012, με περισσότερους από 50 εκατομμύρια τουρίστες να φτάνουν σε άλλες πόλεις και η άμαξα θα εξυπηρετεί ανθρώπους που τους αρέσουν οι ρομαντικές στιγμές. Οι περιπετειώδεις άνθρωποι μπορούν να νοικιάσουν ποδήλατα σε κοντινά καταστήματα ή κατά μήκος του ποταμού Χάντσον ή απλά να περπατήσουν, καθώς αυτός είναι συνήθως ο γρηγορότερος τρόπος για να αποφύγετε τη συμφόρηση στην εμπορική περιοχή και τον καλύτερο τρόπο για να εκτιμήσετε τη ζωή στο δρόμο (New York Travel, 2014).

## 2.4 Τουριστικές υποδομές

Για την αναβίωση του τουρισμού στη Νέα Υόρκη, λόγω της πανδημίας και την έξαρση του covid19, παρουσιάστηκε ένα νέο παγκόσμιο κίνημα ύψους 30 εκατομμυρίων δολαρίων που αποσκοπεί στην αποκατάσταση της τουριστικής βιομηχανίας της Νέας Υόρκης, που ονομάζεται "New York Times" σύμφωνα με το άρθρο του (Azabache A, 2021). Αυτή είναι η μεγαλύτερη, παγκόσμια, διαφημιστική καμπάνια πολλαπλών σταδίων για την προώθηση του Big Apple μετά την πανδημία. Η εκστρατεία ξεκίνησε με την άρση των περιορισμών Covid και των αυξημένων εμβολιασμών και υποστηρίχθηκε από την εταιρεία μάρκετινγκ προορισμού NYC & Company. Οι ταξιδιώτες σε 23 αγορές στις Ηνωμένες Πολιτείες ενδιαφέρονται ήδη να πάνε στη Νέα Υόρκη, το Μεξικό, τον Καναδά και τη Λατινική Αμερική. Καθώς ορισμένες μεγάλες αγορές ανοίγουν ξανά για ταξίδια αναψυχής και επαγγελματικά ταξίδια, σκοπεύουν να επεκτείνουν περαιτέρω τη διεθνή αγορά. Η εκδήλωση στοχεύει να γίνει ευέλικτη με την ανάπτυξη ταξιδιωτικών περιορισμών, με στόχο τη διεθνή αγορά.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί σε τρία στάδια: Τηλεόραση, ψηφιακά, εξωτερικά μέσα και συνεργασία. Τη στιγμή αυτής της κίνησης, η Νέα Υόρκη αναμένεται να προσελκύσει 36,1 εκατομμύρια επισκέπτες φέτος, περισσότεροι από τους μισούς από τους 66,6 εκατομμύρια επισκέπτες το 2019.

Ο δήμαρχος της Νέας Υόρκης Μπιλ ντε Μπλάσιο είπε: «Το καλοκαίρι της Νέας Υόρκης είναι εδώ-τώρα είναι η ώρα να πούμε στον κόσμο πώς αυτή η πόλη χτίζει



ανάκαμψη για όλους. Ο μεγαλύτερος τουριστικός προορισμός στον κόσμο είναι έτοιμος να καλωσορίσει τουρίστες από την περιοχή, τη χώρα και από όλο τον κόσμο και ανυπομονούμε να τους καλωσορίσουμε».

Πηγή: <https://www.iefimerida.gr/news/374469/ipa-o-dimarhos-tis-neas-yorkis-mpiln-te-mplazio-epaneklegetai>

Όσον αφορά τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της NYC & Company, Fred Dixon, είπε: «Η πόλη της Νέας Υόρκης είναι ανοιχτή για δουλειές και προσκαλούμε τους επισκέπτες να ζήσουν τις υπηρεσίες που προσφέρονται από τους προορισμούς μας». Προσθέτει ωστόσο πως η πόλη αναδεικνύεται για την υψηλή γαστρονομική κουλτούρα της, σε καλοκαιρινά θέρετρα της, όπως για παράδειγμα το «rockaway». Επιπλέον, προτείνει να επισκεφθεί κάποιος και τις γειτονίες της πόλης καθώς θα αξιοποιήσει το χρόνο του και θα εξερευνήσει τις πλούσιες «ταπετσαρίες» των διαφορετικών γειτονιών και την κάθε μία πινελιά ξεχωριστά. (Azabache A, 2021).

Όλοι οι επισκέπτες στη Νέα Υόρκη πρέπει να πληρώσουν δύο τουριστικούς φόρους. Πρώτον, η τιμή μονάδας των 14 δολαρίων ΗΠΑ (11 ευρώ) πηγαίνει στις Ηνωμένες Πολιτείες. Το άλλο προέρχεται από την ίδια την πόλη, με κόστος 3 \$ ανά διανυκτέρευση και δωμάτιο. Συνήθως, αυτές οι τιμές πληρώνονται μαζί με την τιμή του ξενοδοχείου στο οποίο μένετε. Σε αυτήν την πόλη, θα βρείτε τέσσερα τουριστικά γραφεία, μπορούν να μιλούν δύο γλώσσες. Ένα από αυτά βρίσκεται στην Times Square, μεταξύ 43rd Street και 44th Street. Πριν πάτε στη Νέα Υόρκη, είναι απαραίτητο να γνωρίζετε τα απαραίτητα έγγραφα, καθώς πολλές χώρες χρειάζονται βίζα. Η διαδικασία που πρέπει να ολοκληρώσετε εξαρτάται από το εάν ταξιδεύετε εκεί για πρώτη φορά. Εάν δεν το έχετε κάνει πριν, πρέπει να περιμένετε στη σειρά και να ακολουθήσετε όλα τα βήματα που απαιτούνται από τον πράκτορα (astelus, n.d.).

Πηγή: <https://docplayer.gr/2056690-National-herald-vol-96-no-31818-greek-american-daily-ny-nj-pa-ma-1-25-ct-1-50.html>

Ωστόσο, εάν έχετε εισέλθει στις Ηνωμένες Πολιτείες μέσω αυτού (Ηλεκτρονικό σύστημα εξουσιοδότησης ταξιδιού), θα μπορείτε να εκτελείτε όλες τις διαδικασίες ταχύτερα σε ένα μηχάνημα χάρη στο σύστημα Automatic Passport Control (APC). Είναι επίσης σημαντικό να συνάψετε ταξιδιωτική ιατρική ασφάλιση. Καλύψτε τις

πιθανές υπηρεσίες που θα χρειαζόμαστε, επειδή η υγειονομική περίθαλψη στις Ηνωμένες Πολιτείες είναι πολύ ακριβή.

Πηγή:[https://ec.europa.eu/home-affairs/orphan-pages/glossary/automated-border-control-abc\\_en](https://ec.europa.eu/home-affairs/orphan-pages/glossary/automated-border-control-abc_en)

Ομοίως, εάν πρέπει να πάρετε φάρμακα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, πρέπει να τα βάλετε στην αρχική συσκευασία και να τα πάρετε με ιατρική συνταγή, όπως απαιτείται από τους τελωνειακούς υπαλλήλους .

## 2.5 Στατιστικά στοιχεία τουρισμού της Νέας Υόρκης

Ο κ. Michael Bloomberg ήταν πολύ κοντά στα δίδυμα κτίρια του Παγκόσμιου Κέντρου Εμπορίου κατά την επαναλειτουργία του ξενοδοχείου Marriott. Εκτός από το άνοιγμα του ξενοδοχείου, η Νέα Υόρκη γιόρτασε επίσης την επιστροφή του κρουαζιερόπλοιου Queen Elizabeth II στο λιμάνι του, το οποίο έφτασε για πρώτη φορά μετά την 11η Σεπτεμβρίου και μετέφερε 1.055 επιβάτες από τη Φλόριντα. Το κρουαζιερόπλοιο σταμάτησε για μία ημέρα και συνέχισε να πλέει σε όλο τον κόσμο για 108 ημέρες. Στο τέλος του ταξιδιού του, θα επιστρέψει στη Νέα Υόρκη και θα ξεκινήσει το κανονικό του ταξίδι, διασχίζοντας τον Ατλαντικό Ωκεανό στο Σαουθάμπτον (Καραντζαβέλου Β, 2002).

Ο Δήμαρχος της Νέας Υόρκης δήλωσε: “Η Νέα Υόρκη επιστρέφει στον ρυθμό της ζωής της και ελπίζω όλοι να συνειδητοποιήσουν ότι η περιοχή είναι ασφαλής και έτοιμη για ανάπτυξη επιχειρήσεων. Η Marriott είναι μόνο η αρχή”.

Το New York Marriott Hotel διαθέτει 504 δωμάτια και κάποτε χρησιμοποιήθηκε ως κάτοικος για ομάδες διάσωσης. Το ξενοδοχείο θα έχει πλέον 110 από τους 350 υπαλλήλους γιατί μόνο 125 δωμάτια είναι έτοιμα.

Ειδικότερα, παρά τις τετραετείς εμπορικές τριβές μεταξύ των δύο χωρών, ο αριθμός των τουριστών από την Κίνα αυξήθηκε από 1,04 εκατομμύρια το 2017 σε 1,1 εκατομμύρια.

Ο διευθύνων σύμβουλος της NYC & Company Fred Dixon είπε σε άρθρο που δημοσιεύτηκε στους New York Times την Τετάρτη ότι οι συνεργασίες με την Κίνα θα παραμείνουν ισχυρές.

Ο Δήμαρχος της Νέας Υόρκης, Bill de Blasio , είπε ότι αυτοί οι αριθμοί αποδεικνύουν «αυτό που κάθε Νεοϋορκέζος γνωρίζει». «Αυτή είναι η μεγαλύτερη πόλη στον κόσμο όπου οι άνθρωποι μπορούν να ζήσουν και να επισκεφθούν», πρόσθεσε ότι η ποικιλομορφία της πόλης του είναι ευπρόσδεκτη. Η Νέα Υόρκη καλωσορίζει επίσης τους πάντες.

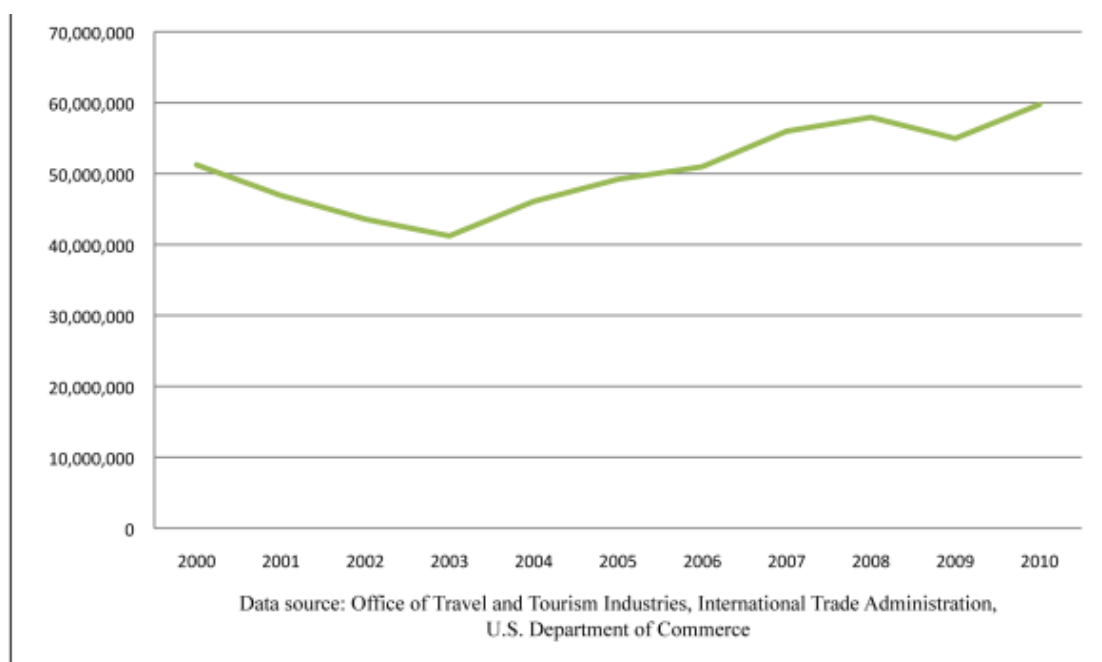
Η NYC & Company προβλέπει επίσης ότι το 2019 θα είναι ένα αξέχαστο έτος για την τουριστική βιομηχανία "Big Apple" με περισσότερους από 67 εκατομμύρια τουρίστες. Παρ'όλα αυτά, νέα σημαντικά αξιοθέατα, ανακαινισμένα αεροδρόμια και νέοι τερματικοί σταθμοί και διεθνείς εκδηλώσεις θα προσελκύσουν και πάλι τον τουρισμό.

Ο Ντίξον ανακοίνωσε επίσης μια νέα συνεργασία με την παγκόσμια εταιρεία πληρωμών και τεχνολογίας MasterCard την Τετάρτη, η οποία θα δώσει στους κατόχους καρτών αποκλειστική πρόσβαση σε ορισμένα προγράμματα της Νέας Υόρκης η Εβδομάδα του Μπρόντγουεϊ και η Εβδομάδα Must-See (moneytourism, 2018).

Το 2010, ρεκόρ 60 εκατομμυρίων διεθνών τουριστών επισκέφθηκαν τις Ηνωμένες Πολιτείες και σχεδόν 5 εκατομμύρια σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ο συνολικός αριθμός των διεθνών τουριστών αυξήθηκε κατά 9% σε σύγκριση με το 2009. Αυτοί οι τουρίστες ξόδεψαν περισσότερα από 134,4 δισεκατομμύρια δολάρια σε αμερικανικές αεροπορικές εταιρείες και τη διαμονή τους για να φτάσουν στις Ηνωμένες Πολιτείες, αύξηση 12% και υποστήριξαν 1,1 εκ. θέσεις εργασίας για εκατομμύρια Αμερικανούς αυξάνοντας τους εμπορικούς λογαριασμούς τους στις ΗΠΑ. Δεδομένου ότι οι δαπάνες διεθνών ταξιδιωτών στις Ηνωμένες Πολιτείες υπερβαίνουν το κόστος των Αμερικανών που ταξιδεύουν στο εξωτερικό, οι Ηνωμένες Πολιτείες διατηρούν ένα εμπορικό πλεόνασμα στον τουρισμό και τις εξαγωγές τουρισμού κάθε χρόνο από το 1989. Το 2010, το εμπορικό πλεόνασμα ξεπέρασε τα 32 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Τα ταξίδια και ο τουρισμός είναι ο μεγαλύτερος τομέας εξαγωγικών υπηρεσιών στις Ηνωμένες Πολιτείες, αντιπροσωπεύοντας το 24% των εξαγωγών υπηρεσιών των ΗΠΑ και το 7% των συνολικών εξαγωγών (συνδυασμένα αγαθά και υπηρεσίες). Συνολικά, ο τουρισμός είναι η τέταρτη μεγαλύτερη εξαγωγική βιομηχανία της χώρας ( Xenias A, and Erdmann R, 2011).

Παρακάτω θα φανεί ο πίνακας που εξηγεί πως η Νέα Υόρκη κατέχει τις πρώτες θέσεις προτίμησης των τουριστών ανά τα χρόνια, τις περιόδους ( 2000-2010).

Πίνακας 4: Total annual international visitation to the united States



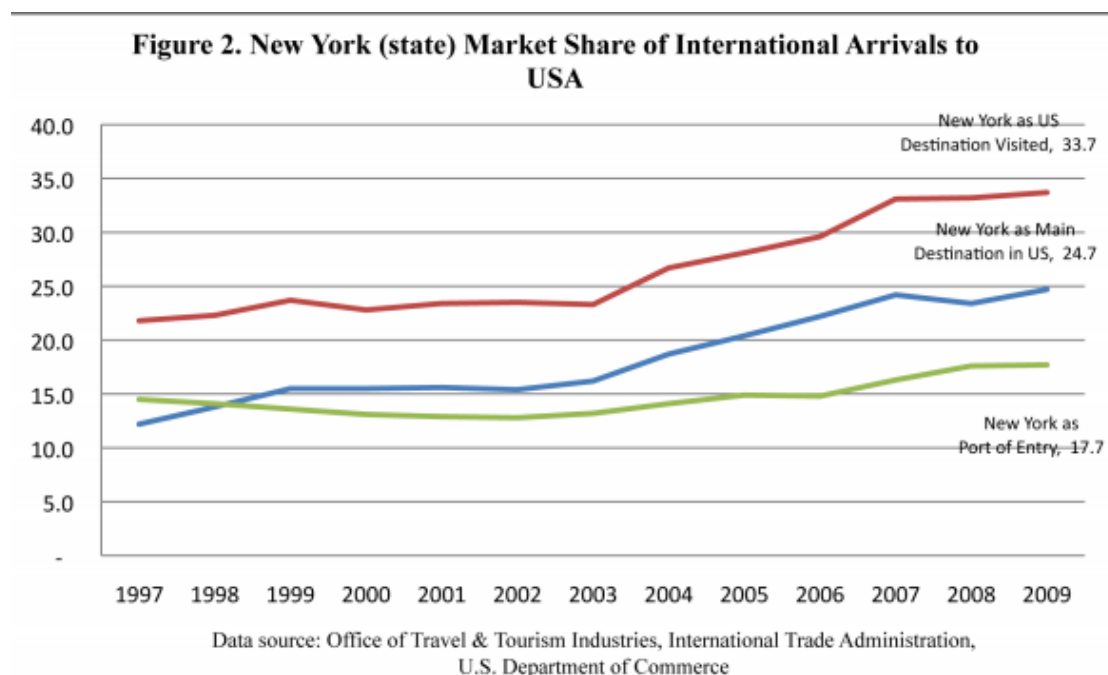
( Xenias A, and Erdmann R, 2011)

Η Νέα Υόρκη κατατάσσεται πρώτη ή δεύτερη μεταξύ των διεθνών τουριστικών προορισμών που επιλέγουν οι Ηνωμένες Πολιτείες. Το 2010, η Νέα Υόρκη δέχθηκε συνολικά 48,7 εκατομμύρια τουρίστες, συμπεριλαμβανομένων 9,7 εκατομμυρίων διεθνών τουριστών, και οι συνολικές τουριστικές δαπάνες (εγχώριες και διεθνείς) ήταν 31 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, αύξηση 9% σε σχέση με το 2009.

Ο αριθμός των εγχώριων και ξένων τουριστών έφτασε σε υψηλό ρεκόρ. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ο τουρισμός είναι πλέον μια σημαντική βιομηχανία στη Νέα Υόρκη και ο διεθνής τουρισμός οδηγεί την οικονομική δραστηριότητα σε αυτόν τον κλάδο. Από το 2009 έως το 2010, ο ρυθμός ανάπτυξης των διεθνών αφίξεων στη Νέα Υόρκη ήταν 11,3%, ο οποίος υπερέβη κατά πολύ τον εθνικό μέσο όρο του 9%. Σε αντίθεση με τους απλούς Αμερικανούς πολίτες, οι διεθνείς τουριστικές δαπάνες κυριαρχούν στον αριθμό των τουριστών στη Νέα Υόρκη. Το 2010, η Πολιτεία της Νέας Υόρκης έγινε η πολιτεία με τον μεγαλύτερο αριθμό ξένων τουριστών στις Ηνωμένες Πολιτείες για ένατη συνεχή χρονιά. Προηγουμένως, αυτό διατηρούνταν από τη Φλόριντα. Ωστόσο, η Νέα Υόρκη ήταν πάντα η νούμερο ένα πόλη προορισμού για τουρίστες στο εξωτερικό στις Ηνωμένες Πολιτείες κάθε χρόνο, με περισσότερο από

32% το 2010, πράγμα που σημαίνει ότι σχεδόν το 1% των διεθνών τουριστών στις Ηνωμένες Πολιτείες έρχονται στη Νέα Υόρκη. Το αεροδρόμιο της Νέας Υόρκης αντιπροσώπευε το 23% του συνόλου των αφίξεων επιβατών στο εξωτερικό (16% στο αεροδρόμιο JFK, 7% στο αεροδρόμιο Νιούαρκ), ενώ τα αεροδρόμια της Φλόριντα (Μαϊάμι, Ορλάντο, Φορτ Λόντερντεϊλ) 17% και τα αεροδρόμια της Καλιφόρνιας (LAX) 15. %. Με άλλα λόγια, μόνο το αεροδρόμιο JFK της Νέας Υόρκης ισούται με τον αριθμό των αφίξεων στο εξωτερικό από όλα τα μεγάλα αεροδρόμια της Φλόριντα ή της Καλιφόρνια. ( Xenias A, and Erdmann R, 2011). Παρακάτω, θα παρατεθεί ένας πίνακας που θα αναλογεί στο μερίδιο της αγοράς της Νέας Υόρκης κατά τις περιόδους (1997-2009) και πως επεκτάθηκε μετά τις επιθέσεις της 11<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου 2001.

Πίνακας 5: New York market share of International arrivals to USA



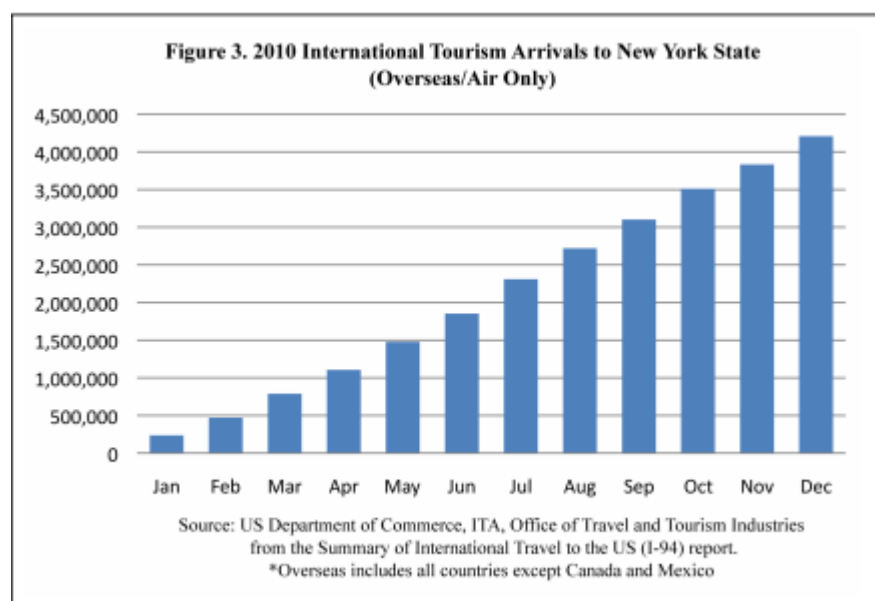
Η μεγαλύτερη αύξηση του μεριδίου αγοράς ήταν τα χρόνια μετά τις τρομοκρατικές επιθέσεις της 11ης Σεπτεμβρίου. Το μερίδιο αγοράς επεκτάθηκε ραγδαία από 22% το 2000-2003, υπήρξε αύξηση κατά μία έως τρεις ποσοστιαίες μονάδες κάθε χρόνο. Ακόμα και σε ένα ζοφερό έτος το 2009, όταν τα διεθνή ταξίδια και ο τουρισμός μειώθηκαν σε εθνικό επίπεδο, η Νέα Υόρκη μπόρεσε να αυξήσει το μερίδιό της στη μικρότερη πίτα από 32,4% όλων των αφίξεων στις ΗΠΑ το 2008 σε 32,8% του έτους. Το 2010, το μερίδιο της Νέας Υόρκης μειώθηκε ελαφρώς στο 32,1%. Αυτή είναι η πρώτη μείωση του μεριδίου αγοράς στη Νέα Υόρκη από το 2003. Η κυριαρχία της

Νέας Υόρκης στα διεθνή ταξίδια και τον τουρισμό έχει σημαντικά οφέλη για την οικονομία της Νέας Υόρκης. Για παράδειγμα, μια έρευνα της NYC & Company έδειξε ότι τα τελευταία πέντε χρόνια, τα δολάρια ΗΠΑ που δαπανήθηκαν στη Νέα Υόρκη εξοικονόμησαν στους φορολογούμενους στην περιοχή κατά μέσο όρο πάνω από 1.000 δολάρια ετησίως και οι εξοικονομήσεις διπλασιάστηκαν σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια. Ωστόσο, το κυρίαρχο μερίδιο αγοράς της Νέας Υόρκης δεν σημαίνει ότι ο συνολικός αριθμός επισκεπτών σε άλλες πόλεις ή πολιτείες θα μειωθεί. Η Νέα Υόρκη μπορεί να έχει μεγαλύτερο μερίδιο σε αυτή τη «πίτα» αλλά, όπως προαναφέρθηκε, με τη δραματική αύξηση του αριθμού των διεθνών τουριστών που εισέρχονται και φτάνουν τα τελευταία 20 χρόνια, η τούρτα έχει γίνει ακόμη μεγαλύτερη. Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν μέσω της Διεθνούς Έρευνας του Υπουργείου Εμπορίου των ΗΠΑ για το Ταξίδι και τον Τουρισμό (ITT- International International Travel Travellers) δείχνουν ότι, γενικά, οι ξένοι προτιμούν να επισκέπτονται τη Νέα Υόρκη. Η Νέα Υόρκη, τόσο η πόλη όσο και η πολιτεία, είναι ο πρώτος ή ο δεύτερος προορισμός για τους περισσότερους διεθνείς τουρίστες στις Ηνωμένες Πολιτείες. Ωστόσο, η προτίμηση στη Νέα Υόρκη δεν είναι άνευ όρων. Οι Ευρωπαίοι ψήφισαν συντριπτικά για τη Νέα Υόρκη, ενώ οι Ασιάτες προτιμούσαν τη Δυτική Ακτή. Η Χαβάη κυριαρχεί στην ιαπωνική αγορά και η Καλιφόρνια είναι ο νούμερο ένα προορισμός για τους περισσότερους Ασιάτες τουρίστες στις Ηνωμένες Πολιτείες, ειδικά για τουρίστες από τη Σιγκαπούρη, την Ταϊβάν και τη Νότια Κορέα. Η απόσταση μπορεί να παίζει ρόλο σε αυτές τις βαθμολογίες, με την Ανατολική Ακτή να είναι πιο κοντά στους Ευρωπαίους τουρίστες και τη Δύση του Ειρηνικού πιο κοντά στους Ασιάτες τουρίστες. Ωστόσο, η απόσταση δεν καθορίζει πάντα την προτίμηση προορισμού.

Ο αριθμός είναι τεράστιος. Αν και υπάρχουν σχεδόν 24 ώρες πτήσεων, περισσότερο από το 58% των Αυστραλών εξακολουθούν να κατατάσσουν τη Νέα Υόρκη ως τον νούμερο ένα προορισμό στις Ηνωμένες Πολιτείες. Από την άλλη πλευρά, οι Νεοζηλανδοί προτιμούν την Καλιφόρνια. Το 2009, το 67,7% των τουριστών από αυτήν την πολιτεία πήγε στις Ηνωμένες Πολιτείες. Τέλος, οι Βρετανοί τουρίστες μπορεί να βρίσκονται πιο κοντά στη Νέα Υόρκη, αντιπροσωπεύοντας τον μεγαλύτερο αριθμό διεθνών επισκεπτών. Αλλά η Φλόριντα έχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου ( Xenias A, and Erdmann R, 2011)

Ποιοι είναι οι ξένοι τουρίστες που επισκέπτονται τη Νέα Υόρκη και ταξιδεύουν κατά μέσο όρο διαφορετικά από τη χώρα; Παρακάτω επισημαίνουμε τις διαφορές μεταξύ των τουριστών σε αυτήν την πόλη σε σύγκριση με ολόκληρη τη χώρα. Τα δεδομένα αντικατοπτρίζουν μόνο δεδομένα από την πόλη της Νέας Υόρκης. Ο πίνακας 3, περιλαμβάνει αντίστοιχα δεδομένα για την Πολιτεία της Νέας Υόρκης. Λαμβάνοντας υπόψη το βάρος των πόλεων στο εθνικό τουριστικό προφίλ, αυτοί οι αριθμοί είναι σχεδόν οι ίδιοι, αλλά υπάρχουν κάποιες διαφορές ( Xenias A, and Erdmann R, 2011).

Πίνακας 6: *International tourism arrivals to New York states (2010)*



Το 42% των ταξιδιωτών από το εξωτερικό κάνουν κράτηση πτήσεων μέσω ταξιδιωτικών γραφείων και χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο 33% του χρόνου, κάτι που μοιάζει πολύ με τους απλούς ταξιδιώτες στις Ηνωμένες Πολιτείες. Οι ξένοι τουρίστες στη Νέα Υόρκη είναι πολύ ανεξάρτητοι, με μόνο το 13% να λαμβάνει πακέτα, ενώ το ποσοστό των διεθνών ταξιδιωτών στις Ηνωμένες Πολιτείες που χρησιμοποιούν πακέτα είναι ελαφρώς υψηλότερο, στο 17%. Ωστόσο, όσον αφορά τον κύριο σκοπό του ταξιδιού τους, το 60% των ξένων τουριστών πηγαίνει στη Νέα Υόρκη για αναψυχή /διακοπές, έναντι 54% σε εθνικό επίπεδο, γεγονός που κάνει τη Νέα Υόρκη περισσότερο σαν προορισμό αναψυχής παρά ως επαγγελματικό προορισμό. Μόνο το 14% των ξένων τουριστών στην πόλη είναι επαγγελματίες, έναντι 18% στις Ηνωμένες Πολιτείες. Ο χρόνος ταξιδιού τους στη χώρα ήταν 17 νύχτες. Σε αυτές τις 17 νύχτες, η Νέα Υόρκη τους κράτησε στην πόλη για περισσότερες από 7 νύχτες. Το 49% των ξένων τουριστών της Νέας Υόρκης επισκέφθηκαν περισσότερες από μία

πολιτείες στη χώρα, ποσοστό πολύ υψηλότερο από το συνολικό ποσοστό του 33% στις Ηνωμένες Πολιτείες. Με άλλα λόγια, το 49% των ταξιδιωτών μένουν στη Νέα Υόρκη. Μόνο το 33% των άλλων ταξιδιωτών στις Ηνωμένες Πολιτείες επισκέφθηκαν περισσότερες από μία πολιτείες. Έτσι, αν και αυτή η πόλη είναι τόσο μακριά παρόλο που είναι ο μεγαλύτερος προορισμός της χώρας, οι τουρίστες θα το χρησιμοποιήσουν επίσης για να επισκεφθούν άλλα μέρη κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Γνωρίζουμε επίσης ότι το 36% των ξένων τουριστών στη Νέα Υόρκη επισκέπτονται τη χώρα για πρώτη φορά. Αυτό είναι πολύ υψηλότερο από το 25% της χώρας, γεγονός που δείχνει έντονα ότι οι διεθνείς τουρίστες θεωρούν τη Νέα Υόρκη ως τον κύριο τουριστικό προορισμό των Ηνωμένων Πολιτειών, αναδεικνύοντας το καθεστώς της Νέας Υόρκης ως την κύρια τουριστική πύλη των Ηνωμένων Πολιτειών ( Xenias A, and Erdmann R, 2011)

Για τους τουρίστες που προσελκύονται από μουσεία, ψυχαγωγία, φαγητό και εμπόριο, η Νέα Υόρκη είναι ο κορυφαίος προορισμός στον κόσμο. Η πόλη φιλοξενεί επίσης συνέδρια και εμπορικές εκθέσεις, καθώς και μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις όπως ο Μαραθώνιος της Νέας Υόρκης και το US Open. (Dinapoli T, 2021).

Ο τουρισμός είναι ένα σημαντικό μέρος της οικονομίας της Νέας Υόρκης, υποστηρίζοντας περισσότερες από 376.800 θέσεις εργασίας (αντιπροσωπεύει σχεδόν το 10% του συνόλου της απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα). Ο κλάδος χρησιμεύει ως ένα ζωντανό οικοσύστημα αξιοθέατων-παραστάσεων, εκδηλώσεων, αγορών και τροφίμων που συνδέονται μεταξύ τους με ξενοδοχεία και μεταφορές ως βασική υποδομή. Οι τουρίστες και η τουριστική κατανάλωση είναι βασικοί παράγοντες για τη μέτρηση της υγείας του κλάδου. Αφού έφτασε τα ρεκόρ 66,6 εκατομμυρίων επισκεπτών το 2019 και απέφερε 47,4 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ σε δαπάνες, ο αριθμός των τουριστών στη Νέα Υόρκη μειώθηκε κατά 67% και οι δαπάνες τους μειώθηκαν κατά 73% το 2020. Ο Γενικός Ελεγκτής της Πολιτείας της Νέας Υόρκης (OSC) εκτιμά ότι οι μειώσεις φόρων κόστισαν στην πόλη 1,2 δισεκατομμύρια δολάρια.



Στα δέκα χρόνια πριν από το 2020, η αύξηση της απασχόλησης και των μισθών σε αυτόν τον κλάδο ήταν ισχυρή. Η OSC εκτιμά ότι ο κλάδος θα χάσει σχεδόν το ένα τρίτο των θέσεων εργασίας του το 2020. Αναμένεται ότι από το 2025, οι τουρίστες και οι δαπάνες δεν θα φτάσουν τα επίπεδα πριν από την πανδημία. Είναι απίθανο να αποκατασταθεί πλήρως η απασχόληση πριν καταναλώσουν οι τουρίστες. Όταν προσπαθεί να αναζωογονήσει την τουριστική βιομηχανία, η κυβέρνηση της πόλης δεν μπορεί απλώς να βασιστεί στον εμβολιασμό και την επαναλειτουργία-τα οποία είναι απαραίτητα βήματα-για την αποκατάσταση της τουριστικής βιομηχανίας. Πρέπει επίσης να αναπτύξει μια ενεργή στρατηγική για την καλλιέργεια και την προσέλκυση διεθνών και επαγγελματιών ταξιδιωτών για την αποκατάσταση της τουριστικής βιομηχανίας .Η βιομηχανία είναι ισχυρή, επιστρέφοντας στον δρόμο της αειφόρου κοινής ανάπτυξης (Dinapoli T, 2021).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ

Περισσότεροι από 60 εκατομμύρια τουρίστες επισκέφθηκαν τη Νέα Υόρκη το 2016, περισσότερο από ποτέ, με το Άγαλμα της Ελευθερίας, την 11η Σεπτεμβρίου, τα ποτήρια του Μπρόντγουεϊ και εστιατόρια τεσσάρων αστέρων να είναι τα κύρια αξιοθέατα.

Αξιωματούχος του Δημοτικού Γραφείου Τουρισμού δήλωσε σήμερα ότι ο αριθμός των τουριστών από τις Ηνωμένες Πολιτείες και από όλο τον κόσμο ξεπέρασε τις προσδοκίες, 1,8 εκατομμύρια περισσότερο από το περσινό ρεκόρ.

"Τα εμβληματικά τουριστικά αξιοθέατα είναι πάντα πολύ ελκυστικά", δήλωσε ο Fred Dixon, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της NYC & Company, ενός οργανισμού προώθησης του τουρισμού στη Νέα Υόρκη. "Είναι σύμβολο της Νέας Υόρκης, ειδικά για τους επισκέπτες που επισκέπτονται για πρώτη φορά." Τα αξιοθέατα της πόλης, συμπεριλαμβανομένου του Empire State Building και του Central Park, εξακολουθούν να βρίσκονται ψηλά στη λίστα των τουριστών με "αξιοθέατα που πρέπει να δείτε", προσθέτοντας μάλιστα πω και το Lower Manhattan It έχει γίνει επίσης τουριστικό αξιοθέατο.

Οι επισκέπτες θέλουν να αποτίουν φόρο τιμής στα μνημεία και τα μουσεία της 11ης Σεπτεμβρίου στην οικονομική περιοχή, να μελετήσουν εκθέματα στο νέο μουσείο Whitney της Αμερικανικής Τέχνης και να περπατήσουν στο High Line Park δυτικά του Μανχάταν.

Πολλοί τουρίστες ταξιδεύουν από το Μανχάταν στο Μπούκλιν, το Κουίνς, το Στάτεν Άιλαντ και το Μπρονξ αναζητώντας νέα αξιοθέατα και εστιατόρια και εγκληματικότητα (newsbeast, 2016). "Έχουμε δει ότι είτε πρόκειται για περπάτημα, για μικρά ταξίδια είτε για διώροφα λεωφορεία, αυτό που έχει να προσφέρει η Νέα Υόρκη αυξάνεται πραγματικά." Ο τουρισμός συνεχίζει να επεκτείνεται σε νέες κοινότητες ", πρόσθεσε ο Ντίξον.

Η ελκυστικότητα των εμπειριών εκτός Μανχάταν αντικατοπτρίζεται στις κρατήσεις ξενοδοχείων σε πέντε τετράγωνα, αύξηση 1,2 εκατ. Σε 34,9 εκατ. διανυκτερεύσεις, άλλο ένα ρεκόρ.

«Σε μεγάλο βαθμό, η ξενοδοχειακή ανάπτυξη δεν περιορίζεται στο Μανχάταν. Μπορεί να παρατηρηθεί σε όλη την πόλη». Ο εκπρόσωπος της NYC & Company Christopher Haywood δήλωσε: « Η ιδέα του τουρισμού της γειτονιάς έχει γίνει πολύ δημοφιλής».

Σύμφωνα με τα στατιστικά της Νέας Υόρκης, περίπου το 80% των τουριστών της Νέας Υόρκης προέρχονται από άλλα μέρη των Ηνωμένων Πολιτειών. Οι στατιστικές από την πόλη δείχνουν ότι οι τουρίστες ταξιδεύουν περισσότερο από 80 μίλια σε αξιοθέατα.

Δεν αποτελεί έκπληξη ότι ο αριθμός των τουριστών από το εξωτερικό φέτος ξεπέρασε τα 12 εκατομμύρια, αποτελώντας σημαντική πηγή εισοδήματος.

Μεταξύ των ξένων τουριστών στη Νέα Υόρκη, οι Βρετανοί καταλαμβάνουν την πρώτη θέση, ακολουθούμενοι από τους Κινέζους, ξεπερνώντας τους Καναδούς που έχουν πέσει τώρα στην τρίτη θέση, ακολουθούμενοι από τους Βραζιλιάνους (newsbeast, 2016).

Η Πολιτεία της Νέας Υόρκης κατανοεί την αξία της τουριστικής βιομηχανίας και έχει επενδύσει εκατομμύρια δολάρια για την προώθηση τουριστικών επιχειρήσεων σε όλη την πολιτεία μέσω ισχυρών δραστηριοτήτων μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της αμειβόμενης διαφήμισης, των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης, των κερδισμένων μέσων, των πωλήσεων και του επιτόπου τουρισμού. Το συστατικό ανάπτυξης της οικονομίας της πολιτείας της Νέας Υόρκης. Το άμεσο κόστος των 64,8 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ έχει δημιουργήσει σχεδόν 105 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ στις συνολικές πωλήσεις επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των έμμεσων και έμμεσων επιπτώσεων. Το 2016, οι τουριστικές δραστηριότητες διατήρησαν περισσότερες από 780.000 θέσεις εργασίας με συνολικά έσοδα 34,6 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Ως μια από τις κορυφαίες μητροπόλεις της τέχνης, της μόδας, του φαγητού και του θεάτρου στον κόσμο, η Νέα Υόρκη είναι ένα από τα μέρη που πρέπει να δουν όλοι οι ταξιδιώτες. Είτε βρίσκεται κανείς σε ημερήσια εκδρομή είτε σε μακρά διαμονή, η επιλογή αξιοθέατων και δραστηριοτήτων είναι το πιο δύσκολο μέρος-οι δυνατότητες είναι ατελείωτες.

Η παγκόσμια τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης διαθέτει 11 γεωγραφικά διαφορετικά θέρετρα, που καλωσορίζουν, δέχονται και υποστηρίζουν όλους τους

τύπους τουριστών που έρχονται να απολαύσουν την ομορφιά και τα θαύματα της μεγάλης χώρας μας. Οι τουριστικές επιχειρήσεις της Νέας Υόρκης έχουν γίνει προορισμοί και οικονομικοί οδηγοί για μια ποικιλία ζωντανών χώρων, από εκπληκτικά φώτα της πόλης μέχρι πανύψηλα βουνά, αμμώδεις παραλίες, γραφικές λίμνες και παγκοσμίου φήμης μονοπάτια κρασιού και ποτών. Το 2019, ο αριθμός των τουριστών στην πολιτεία της Νέας Υόρκης έφτασε τα 265,5 εκατομμύρια ρεκόρ, το οποίο κόστισε 73,6 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ και είχε οικονομικό αντίκτυπο 117,6 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ (H. G. McElhiney, 2018).

Η Πολιτεία της Νέας Υόρκης δίνει προτεραιότητα στις επενδύσεις σε μεγάλα έργα τουριστικής υποδομής. Από τη μετατροπή του Penn Station σε έναν σύγχρονο κόμβο μεταφοράς παγκόσμιας κλάσης, έως την ανακαίνιση σχεδόν όλων των μεγάλων αεροδρομίων (Διεθνές Αεροδρόμιο John F. Kennedy, Διεθνές Αεροδρόμιο LaGuardia, Διεθνές Αεροδρόμιο Syracuse Hancock, Διεθνές Αεροδρόμιο Plattsburgh, Περιφερειακό Αεροδρόμιο Elma La Corning, Διεθνές Αεροδρόμιο Ρότσεστερ, Διεθνές Αεροδρόμιο Ithaca Tompkins, Διεθνές Αεροδρόμιο Albany και New York Stewart International), η Πολιτεία της Νέας Υόρκης δεσμεύεται να διασφαλίσει ότι οι τουρίστες και οι κάτοικοι έχουν επιλογές μεταφοράς πρώτης κατηγορίας. (H. G. McElhiney, 2018)

Η Πολιτεία της Νέας Υόρκης συνεχίζει να υποστηρίζει τον τουρισμό επενδύοντας στρατηγικά σε μερικά από τα πιο μοναδικά τουριστικά προϊόντα της Νέας Υόρκης, όπως τους Καταρράκτες του Νιαγάρα, το Εθνικό Κωμικό Κέντρο, το Empire Trail και το Κανάλι Erie. Αυτές οι επενδύσεις συμβάλλουν στη δημιουργία μιας θετικής και αξέχαστης εμπειρίας επισκεπτών. Η Πολιτεία της Νέας Υόρκης κατανοεί την αξία του τουρισμού και έχει επενδύσει εκατομμύρια δολάρια για την προώθηση των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλη την πολιτεία μέσω ισχυρών δραστηριοτήτων μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της πληρωμένης διαφήμισης, των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης, των κερδισμένων μέσων, των ταξιδιωτικών πωλήσεων και των ζωντανών μεταδόσεων. Το Κέντρο Καλωσορίσματος της Πολιτείας της Νέας Υόρκης είναι ανοιχτό σε καθεμία από τις 11 περιοχές της πολιτείας, συμπεριλαμβανομένου του Κέντρου Πολιτιστικής Κληρονομιάς Auburn. Το Κέντρο Καλωσορίσματος αντικατοπτρίζει κάθε περιοχή και βοηθά τους ταξιδιώτες να επισκεφθούν όλα όσα έχει να προσφέρει κάθε περιοχή (H. G. McElhiney, 2018).

Μετά τα τέλη Ιουνίου, ξεκίνησε η τρίτη φάση του νόμου κλειδώματος και άνοιξαν τα περισσότερα ξενοδοχεία και εστιατόρια. Λόγω της κατάρρευσης της τουριστικής βιομηχανίας, η κρίση του κορονοϊού έπληξε την οικονομία της Νέας Υόρκης περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη αμερικανική μητρόπολη. Ο πιο δημοφιλής προορισμός στον κόσμο είναι το κέντρο της πανδημίας, με εξαιρετικά υψηλό εργατικό δυναμικό σε ξενοδοχεία, εστιατόρια και μπαρ. Μόλις την περασμένη Δευτέρα, η Νέα Υόρκη ξεκίνησε την πρώτη φάση ξεκλειδώματος - η οποία τελικά θα ολοκληρωθεί σε τέσσερις φάσεις κάθε 15 ημέρες - με το άνοιγμα εμπορικών καταστημάτων. Η NYC & Company, η επίσημη οργάνωση μάρκετινγκ προορισμού και το γραφείο συνεδρίων και επισκεπτών των πέντε δήμων της Νέας Υόρκης, ανακοίνωσε την ίδρυση της New York City Hotel and Tourism Recovery Alliance για να βοηθήσει στην επιστροφή στην τουριστική βιομηχανία. Μόλις η Νέα Υόρκη αρχίσει να βγαίνει από την πανδημία, η United θα επικεντρωθεί στην προώθηση της ανάκαμψης της Νέας Υόρκης σε παγκόσμια κλίμακα και στην υποστήριξη όλων των τομέων της τουριστικής της οικονομίας (banking news, 2020).

### 3.1 Τουριστική ζήτηση

Οι τουριστικές ανάγκες πρέπει να καλυφθούν, κάτι που επιτυγχάνεται μέσω τουριστικών προϊόντων. Με αυτήν την ενέργεια, δημιουργούνται κάποιες σχέσεις ανταλλαγής. Για κάθε τέτοια σχέση, υπάρχει σχέση προσφοράς και ζήτησης (open e-class, n.d.).

Η ζήτηση αποτελεί βασική έννοια στα οικονομικά, ιδίως στην τουριστική πολιτική. Στον τουρισμό, η ζήτηση εκφράζεται από ανθρώπινους παράγοντες, δηλαδή άτομα ή ομάδες που δημιουργούν τουριστική ζήτηση. Σε γενικές γραμμές, ο όρος "ταξιδιωτική ζήτηση" αναφέρεται στη συνολική κλίμακα των ατόμων που δείχνουν τη ζήτηση για τουρισμό και στη συνολική κλίμακα των τουριστικών προϊόντων που θα χρησιμοποιήσουν. Το μέγεθος των αγοραστών και συνάμα ο συνολικός αριθμός των ταξιδιωτών σε μια χώρα εξαρτάται από το πού ζουν. Το μέγεθος των τουριστικών προϊόντων εξαρτάται εν μέρει από τον τόπο κατοικίας, όπως τις μεθόδους μεταφοράς και ταξιδιού, αλλά συχνότερα από την επίτευξη του προορισμού, όπως ξενοδοχεία, φαγητό, διασκέδαση κ.λπ. Η τουριστική ζήτηση είναι το τμήμα κατανάλωσης του τουρισμού (open e-class, n.d.).

Ο δήμαρχος Bill de Blasio είπε ότι μετά την επικείμενη ύφεση της πανδημίας Covid-19, η αποκατάσταση της τουριστικής κίνησης θα είναι ένας από τους κύριους στόχους της Νέας Υόρκης.

Όπως ανακοινώθηκε από τον ίδιο τον κ. Blasio, η Νέα Υόρκη σκοπεύει να ξεκινήσει μια δαπανηρή εκδήλωση για να μεταφέρει ένα μήνυμα στους επισκέπτες ότι η Νέα Υόρκη είναι έτοιμη και το πιο σημαντικό είναι να τους υποδεχτούμε ξανά με ασφάλεια για να απολαύσουν το τοπίο και να αντιληφθούν τους λόγους για τους οποίους το επισκέπτονται.

Άλλωστε, η διακοπή της τουριστικής κίνησης «βλάπτει» την οικονομία της «καρδιάς» της πόλης, η οποία μπορεί να εξαρτάται από προσωπικούς περιορισμούς, όπως η αναστολή ορισμένων επαγγελματικών χώρων ή το κλείσιμο του ίδιου του εστιατορίου. "Είμαστε ανοιχτοί στη δουλειά." Υπάρχει μόνο μία Νέα Υόρκη ", δήλωσε ο De Blasio (Αθανασάτος Χ, 2021). Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Νέας Υόρκης, η εκδήλωση ονομάζεται "NYC Reawakens" (NYC Reawakens), με προϋπολογισμό 30 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ και θα συγκεντρωθεί με τη χρήση κεφαλαίων που παρέχονται στην πόλη μετά την ψηφοφορία. Παρέχεται μια τρίτη σειρά οικονομικής υποστήριξης για την πανδημία (Αθανασάτος Χ, 2021).

Το σχέδιο προώθησης προγραμματίζεται να ξεκινήσει τον Ιούνιο και θα αναπτυχθεί μέσω διαφημίσεων τηλεοπτικών σταθμών και δραστηριοτήτων προώθησης κοινωνικών δικτύων. Στην πραγματικότητα, ένα από τα υπο-σχέδια θα είναι μια εκδήλωση "Wish You Are Here" στην οποία οι Νεοϋορκέζοι θα αναλάβουν δράση μέσω των κοινωνικών δικτύων και θα καλέσουν τους διαδικτυακούς τους φίλους στην πόλη. Οι αξιωματούχοι της πόλης δήλωσαν ότι δεν θα εξαναγκάσουν τους τουρίστες να προσκομίσουν πιστοποιητικά εμβολιασμού ή να δεχτούν νέες δοκιμές κατά την είσοδό τους, αλλά ο ντε Μπλάζιο δήλωσε ότι «η αύξηση των ποσοστών εμβολιασμού θα βοηθήσει επίσης στην αύξηση των ταξιδιών».

Ο αριθμός των τουριστών στη Νέα Υόρκη φέτος προβλέπεται να είναι ένα μεταβατικό έτος, φτάνοντας τα 36,4 εκατομμύρια, το οποίο είναι πολύ χαμηλότερο από τα 66,6 εκατομμύρια το 2019, αλλά μπορεί να θεωρηθεί ως η αρχή μιας περαιτέρω ανάκαμψης το 2022.

Παρόλο που η ομοσπονδιακή κυβέρνηση δεν έχει πάρει μέχρι τώρα τους περιορισμούς στις άσκοπες μετακινήσεις εξωτερικού στις Ηνωμένες Πολιτείες και η τουριστική βιομηχανία έχει σχεδόν κλείσει, η εκστρατεία της Νέας Υόρκης θα απευθύνεται σε εγχώριους και ξένους ταξιδιώτες. Άλλωστε, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η κυβέρνηση Μπάιντεν εξετάζει σοβαρά το ενδεχόμενο άρσης αυτών των περιορισμών στα μέσα Μαΐου ή στις αρχές Ιουνίου το αργότερο υπό ορισμένες συνθήκες, εάν η επιδημιολογική κατάσταση δεν επιδεινωθεί δραματικά.

Σε κάθε περίπτωση, η ανάκαμψη της τουριστικής βιομηχανίας της Νέας Υόρκης δεν είναι εύκολη υπόθεση, τουλάχιστον όχι βραχυπρόθεσμα, λόγω της καταστροφής που προκάλεσε η πανδημία για περισσότερο από ένα χρόνο και της σοβαρής επέκτασής της. Η περασμένη άνοιξη ήταν υπέροχη.

Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα δεδομένα, αυτό το χτύπημα είναι ακόμη μεγαλύτερο από τις συνέπειες των επιθέσεων της 11ης Σεπτεμβρίου, το οποίο αντικατοπτρίζεται κυρίως στην ξενοδοχειακή επιχείρηση. Σε σύγκριση με το 2019, ο αριθμός των κρατήσεων μειώθηκε κατά 88%. Επιπλέον, η πανδημία έχει εξαφανίσει πολλά από αυτά. Εκτιμάται ότι τουλάχιστον 200 από τα 700 ξενοδοχεία της πόλης έχουν κλείσει και πολλά από αυτά έχουν ανακοινώσει ότι τελικά θα κλείσουν.

Αντίθετα, η επαναλειτουργία ορισμένων μονάδων μεγάλης κλίμακας, όπως η "Mandarin Oriental" και η "Park Hyatt", που είναι πολύ γνωστά στους Έλληνες ομογενείς, έχει αφήσει μια ρωγμή αισιοδοξίας (Αθανασάτος Χ, 2021).

### 3.2.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες τουριστικής ζήτησης

Λόγω της εποχικότητάς του, η συνολική τουριστική ζήτηση εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, μεταξύ των οποίων είναι:

1. Η κλίμακα του τουριστικού πλήθους
2. Ποσό προσωπικού εισοδήματος
3. Ελεύθερος χρόνος
4. Η τιμή των τουριστικών αγαθών
5. Τιμές άλλων εμπορευμάτων
6. Οι προτιμήσεις του τουριστικού πλήθους
7. Διαφήμιση και προώθηση και
8. Μόδα

**Μέγεθος πλήθους τουριστών:** Η συνολική ζήτηση εκφράζεται ως το άθροισμα των ατομικών αναγκών. Προφανώς, η διακύμανση του καταναλωτικού τουριστικού πλήθους είχε αντίστοιχο αντίκτυπο σε αυτό. Ωστόσο, η επίδραση του παράγοντα "τουριστικό πλήθος" δεν είναι ευθέως ανάλογη με τη ζήτηση, επειδή η ποιοτική σύνθεση του τουριστικού πλήθους παίζει επίσης ζωτικό ρόλο.

- **Ποσό προσωπικού εισοδήματος:** Το προσωπικό εισόδημα των καταναλωτών τουρισμού θεωρείται σημαντικός καθοριστικός παράγοντας της συνολικής τουριστικής ζήτησης. Η καταναλωτική συμπεριφορά και η ορμή είναι διαφορετικές. Τα άτομα με υψηλό εισόδημα διαφέρουν από τις οικονομικά ασθενέστερες κοινωνικές ομάδες. Το επίπεδο του προσωπικού εισοδήματος καθορίζει την απόφαση του καταναλωτή να δώσει προτεραιότητα στην ικανοποίηση των αναγκών του. Το γεγονός αυτό καθορίζει άμεσα τη συνολική ζήτηση για τουρισμό.
- **ελεύθερος χρόνος:** Ένας παράγοντας που καθορίζει τις ανάγκες των τουριστών είναι ο ελεύθερος χρόνος που έχουν. Στο παρελθόν, ο παράγοντας «ελεύθερος χρόνος» είχε αρνητικό αντίκτυπο επειδή μόνο λίγοι άνθρωποι είχαν τέτοιο χρόνο. Σήμερα, όμως, ο «ελεύθερος χρόνος» έχει αυξηθεί επειδή



μειώθηκαν οι ώρες εργασίας, γεγονός που οδήγησε σε αντίστοιχη αύξηση της ζήτησης ταξιδιού .

- **Τιμή εμπορευμάτων τουριστών:** Όπως κάθε άλλο εμπόρευμα, η ζήτηση για τουριστικά προϊόντα εξαρτάται από τις τιμές τους. Η τιμή είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική ζήτηση. Το γεγονός ότι η ζήτηση για τουρισμό σε μέρη με χαμηλές τιμές έχει αυξηθεί το δείχνει αυτό.
- **Άλλες τιμές εμπορευμάτων:** Εκτός από τα τουριστικά είδη, οι τουρίστες στρέφονται και σε άλλα προϊόντα. Για παράδειγμα, οι άνθρωποι που πηγαίνουν στο Παρίσι αγοράζουν καλλυντικά και διάφορα ρούχα. Επομένως, η τιμή των εμπορευμάτων εκτός του τουρισμού είναι ο κύριος παράγοντας της συνολικής ζήτησης. Έτσι αποδεικνύεται ότι αρκετοί τουρίστες επιλέγουν Χώρες με χαμηλές τιμές προϊόντων.
- **Προτιμήσεις του τουριστικού πλήθους:** Οι αλλαγές στις προτιμήσεις του πλήθους τουριστών επηρεάζουν την τουριστική ζήτηση. Πολλοί λόγοι για αυτές τις αλλαγές προέρχονται από τις μεμονωμένες ή εξωτερικές συνθήκες και γεγονότα. Οι κύριοι λόγοι είναι ψυχολογικοί, κοινωνικοί, οικονομικοί και πολιτικοί.
- **Διαφήμιση και προώθηση:** Στην εποχή μας, η διαφήμιση και η προώθηση προϊόντων στον τομέα των πωλήσεων χρησιμοποιούνται ευρέως και χρησιμοποιούνται από άτομα και χώρες. Στον τομέα του τουρισμού, η διαφήμιση και η προώθηση είναι ένας πολύ σημαντικός καθοριστικός παράγοντας της τουριστικής κατανάλωσης και επομένως καθορίζουν τις ανάγκες των τουριστών, έτσι ώστε να χρησιμοποιούνται ευρέως. Ο αντίκτυπος στη ζήτηση μπορεί να είναι θετικός ή μπορεί να είναι αρνητικός, ήπιος, τεράστιος και διαρκής .
- **Μόδα :** Σε αντίθεση με τις εκλογές, που είναι προσωπικές και ελεύθερες, η μόδα έχει την κοινωνική δύναμη εξαναγκασμού των κοινωνικών ομάδων. Για

διάφορους λόγους, μπορεί να εγκριθεί ή όχι. Οι αλλαγές στη μόδα έχουν θετικό ή αρνητικό αντίκτυπο στην καταναλωτική ορμή του τουριστικού πλήθους και είναι καθοριστικός παράγοντας στην τουριστική κατανάλωση .

### 3.3 Τουριστική προσφορά

Η ταξιδιωτική προσφορά εκφράζεται από τον ιδιοκτήτη ή τον παραγωγό ταξιδιωτικών αγαθών που καλύπτουν ταξιδιωτικές ανάγκες. Υπηρεσίες που παρέχονται μέσω απτών ή άυλων εμπορευμάτων, αθλητισμού, φιλοξενίας κ.λπ.

Σε γενικές γραμμές, όλες οι οργανωμένες προσπάθειες που στοχεύουν στη ζήτηση για τουριστικά προϊόντα αντιπροσωπεύουν "τουριστικές τιμές". Τα τουριστικά έργα είναι παραγωγικά έργα του τουρισμού.

1. Ο στόχος του παραγωγού καθορίζεται από τον σκοπό του προσώπου που παρέχει το εμπόρευμα. Η μεγιστοποίηση του κέρδους περιλαμβάνει χώρες που ενδιαφέρονται να αντλήσουν συνάλλαγμα και εταιρείες που γενικά επιδιώκουν να επιτύχουν το μεγαλύτερο κέρδος .
2. Η άφιξη μεγαλύτερου πλήθους τουριστών αποτελεί πολιτική κατάκτησης της διεθνούς τουριστικής αγοράς. Εδώ, η επίτευξη του μέγιστου κέρδους συχνά παραβλέπεται.
3. Αν και είναι αδύνατο να εκτιμηθούν με ακρίβεια οι τιμές των τουριστικών προϊόντων κατά τη διάρκεια του τουρισμού ή να παρασχεθούν προϊόντα.
4. Τεχνολογία, δηλαδή το επίπεδο γνώσεων στην παραγωγή τουριστικών προϊόντων όπως προϊόντα και υπηρεσίες.
5. Η τουριστική αγορά εργασίας, η κλίμακα και η εξειδίκευση και το συνολικό τουριστικό δυναμικό επηρεάζουν την προσφορά.
6. Η ζήτηση σχετίζεται άμεσα με την προσφορά.
7. Προβλέψεις και προοπτικές για τη διαμόρφωση μελλοντικών συνθηκών της διεθνούς και εγχώριας αγοράς, και τελικά

8. Κάποιοι μη ισορροπημένοι παράγοντες, κάποια ανώμαλα γεγονότα, όπως πόλεμοι, οικονομικές κρίσεις, επιδημίες, τρομοκρατία κ.λπ. Ωστόσο, αυτά τα γεγονότα μπορεί επίσης να έχουν ευεργετικό αντίκτυπο στις τουριστικές προσφορές, όπως η ανακάλυψη αρχαιολογικών χώρων, θερμών πηγών κ.ο.κ. (Chrysogelos N, 2020).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup> – COVID-19 ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

### 4.1 Η αποτύπωση του κορονοϊού στην τουριστική ανάπτυξη της Νέας Υόρκης

Η Νέα Υόρκη επηρεάζεται περισσότερο από την ανεξέλεγκτη αύξηση του αριθμού των κρουσμάτων και των θανάτων από τον κορονοϊό και τη σοβαρή οικονομική ύφεση που προκαλείται από την κρίση υγείας από οποιαδήποτε άλλη πόλη στον κόσμο. Κανείς δεν μπορεί να προβλέψει την έκταση του αντίκτυπου της πανδημίας στην οικονομία των αμερικανικών μητροπόλεων. Η αδυναμία ελέγχου της εξάπλωσης του κορονοϊού σημαίνει επίσης μοιραίο κακό χειρισμό στην εθνική οικονομία. «Όλα δείχνουν ότι η οικονομία της Νέας Υόρκης δεν θα ανακάμψει σύντομα. Πολλοί άνθρωποι συγκρίνουν την τρέχουσα κρίση με την οικονομική κρίση της δεκαετίας του 1970». «Δεν ξέρω τι θα συμβεί σε αυτήν την πόλη», είπε, προβλέποντας την επερχόμενη οικονομική κρίση. Θα είναι χειρότερα από ό, τι ήταν στη δεκαετία του 1970». (Καλογερόγιαννης Δ, 2020).

Παρόλο που η πόλη έχει λάβει μέτρα για την επίλυση του ελλείμματος των 9 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ, ο κ. Ravitch αμφισβήτησε πώς το αντιμετώπισαν οι ηγέτες των κρατών και πιστεύει ότι τα πρότυπα διαχείρισης κρίσεων της δεκαετίας του 1970 θα πρέπει να μειωθούν δραστικά .

Τους τελευταίους μήνες, η ένοπλη βία στη Νέα Υόρκη έχει αυξηθεί, πολλοί Νεοϋορκέζοι κατευθύνονται στα προάστια και πολλοί επιχειρηματίες επανεξετάζουν το ενδεχόμενο να εργαστούν εκτός γραφείου. Όλες οι εξελίξεις θυμίζουν την οικονομική κατάρρευση του 1970. Η πανδημία άλλαξε εντελώς τον τρόπο ζωής των Νεοϋορκέζων και στέρησε την πόλη από μια από τις κύριες πηγές εισοδήματος-τουρισμού. Υπάρχουν πολύ λίγοι τουρίστες που επισκέπτονται την πόλη και τα πιο διάσημα αξιοθέατα της μεγάλης πόλης είναι ακόμα κλειστά. Το ποσοστό ανεργίας στη βιομηχανία αναψυχής και φιλοξενίας της Νέας Υόρκης είναι σήμερα 44%. Οι συνέπειες των φορολογικών εσόδων είναι καταστροφικές.

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο του (Καλογερόγιαννης Δ, 2020) τα έσοδα από φόρους πωλήσεων μειώθηκαν κατά 35% το δεύτερο τρίμηνο του 2020 και τώρα είναι 15%. Οι προθήκες στον κεντρικό εμπορικό δρόμο του Μανχάταν είναι άδειες. Τα

πολυκαταστήματα Colossi, όπως οι Brooks Brothers και Lord & Taylor, υπέβαλαν αίτηση πτώχευσης .

Το ένα τρίτο των δωματίων του ξενοδοχείου είναι κατειλημμένο και το ένα διαμέρισμα του Μανχάταν μετά το άλλο είναι άδειο. Ειδικά τον Αύγουστο, το ποσοστό των κενών διαμερισμάτων στο Μανχάταν ξεπέρασε το 5% για πρώτη φορά μετά από 14 χρόνια (Καραντζαβέλου Β, 2002)

Δεδομένου ότι το ποσοστό ανεργίας της πόλης είναι διπλάσιο από το υπόλοιπο της χώρας - έως 16% - και εκατοντάδες άνθρωποι έχουν μετακομίσει στα προάστια, τα έσοδα από φόρους εισοδήματος αναμένεται να μειωθούν κατά 2 δισεκατομμύρια δολάρια. "Η οικονομική μας κατάσταση σήμερα είναι πολύ κακή και μπορεί να επιδεινωθεί τον επόμενο χρόνο", δήλωσε ο δήμαρχος της Νέας Υόρκης Μπιλ ντε Μπλάζιο στη Wall Street Journal, προειδοποιώντας ότι "φτάσαμε στο σημείο όπου έχουμε λιγότερες επιλογές .

Το πιο πιθανό σενάριο είναι ότι εάν το έλλειμμα φόρου εισοδήματος υπερβεί τελικά τα 2 δισεκατομμύρια δολάρια, ο κυβερνήτης Andrew Cuomo θα υιοθετήσει μια πιο αυστηρή πολιτική μείωσης .

Οι αξιωματούχοι της πόλης έχουν μειώσει τις δαπάνες για τον έλεγχο του ελλείμματος και έχουν επανειλημμένα ζητήσει βοήθεια από την Ουάσιγκτον. Ωστόσο, ο Ντόναλντ Τραμπ όχι μόνο απέτυχε να δείξει διάθεση να βοηθήσει, απείλησε ακόμη και ότι θα μειώσει τα ομοσπονδιακά κεφάλαια. Φόροι, περικοπές φόρων, δάνεια και πρόωρη συνταξιοδότηση είναι μερικές από τις επιλογές στο τραπέζι. Ωστόσο, "Ακόμα κι αν όλα αυτά αθροιστούν, δεν θα καλύψει το κενό", είπε ο Cuomo σε μια δραματική προειδοποίηση (Καλογερόγιαννης Δ, 2020)

Μια κρύα χειμωνιάτικη νύχτα, οι άστεγοι στη Νέα Υόρκη κατάφεραν να βρουν μια άνετη γωνιά σε ένα βαγόνι του μετρό «παρκαρισμένο» στο Μπρούκλιν. Ωστόσο, η πανδημία του κορωνοϊού τους στέρησε το δικαίωμα επιλογής και αναγκάστηκαν να ζήσουν στους δρόμους ή σε ένα καταφύγιο που δεν ήταν καθόλου ασφαλές. Σύμφωνα με την έκθεση των «New York Times», εδώ και δεκαετίες, το μετρό της Νέας Υόρκης παρείχε καταφύγιο σε χιλιάδες άστεγους της πόλης ως το τελευταίο καταφύγιο. Ειδικά το χειμώνα, πολλοί άνθρωποι που είναι επιφυλακτικοί με τα

συχνά πολυσύχναστα και βίαια καταφύγια της πόλης αναζητούν καταφύγιο στο 24ωρο τρένο.

Αλλά την περασμένη άνοιξη, όταν ξέσπασε πανδημία στη Νέα Υόρκη και ο κυβερνήτης Andrew Cuomo ανακοίνωσε ότι το περίφημο 24ωρο σύστημα του μετρό της πόλης θα ήταν κλειστό τη νύχτα για απολύμανση, αυτό το καταφύγιο εξαφανίστηκε.

Ως εκ τούτου, κάποιοι άνθρωποι εξαφανίστηκαν στα σκοτεινά σοκάκια μεταξύ των κτιρίων, κάποιοι κοιμήθηκαν στα παγκάκια, κάποιοι κρύφτηκαν με παλιά παλτά και αποκοιμήθηκαν στις γωνίες και μερικοί άνθρωποι συνελήφθησαν υπό την παρέμβαση της αστυνομίας.

Τώρα, οι άστεγοι που ζουν στο δρόμο αντιμετωπίζουν έναν επικίνδυνο συνδυασμό πολιτικού κρύου και έλλειψης φαγητού. Ο Justin MacDonald, 66 ετών, δήλωσε στους New York Times ότι έμεινε άστεγος αφού έχασε τη δουλειά του ως καθαριστής γραφείου την περασμένη άνοιξη. «Δοκίμασα τα πάντα, αλλά δεν έχω πού να πάω». Το μετρό δεν είναι πλέον επιλογή. Διανυκτερεύει στο πλοίο Staten Island Ferry, το οποίο διανυκτερεύει για 25 λεπτά το βράδυ και είναι δωρεάν. «Δεν μπορείτε να κοιμηθείτε, μπορείτε να καθίσετε μόνο εκεί», είπε. «Αλλά τουλάχιστον είναι ζεστό στο σκάφος, σε αντίθεση με το δρόμο (in.gr, 2021).

Σε απάντηση στο κλείσιμο του μετρό, η πόλη έχει επιταχύνει το σχέδιο και οι υπάλληλοί της θα προσπαθήσουν να πείσουν τους ανθρώπους να κοιμηθούν σε καταφύγια. Η Νέα Υόρκη διαφέρει από τις περισσότερες άλλες αμερικανικές πόλεις στο ότι μια δεκαετής δικαστική απόφαση απαιτεί από τη Νέα Υόρκη να παρέχει έκτακτο καταφύγιο σε οποιονδήποτε χωρίς τόπο διαμονής. Αλλά οι εργαζόμενοι λένε ότι εκείνοι που είναι σήμερα στο δρόμο ή στο μετρό είναι συχνά οι λιγότερο ανοιχτοί σε αστικές υπηρεσίες, γεγονός που έχει δημιουργήσει μια ιδιαίτερα ασταθή κατάσταση, επειδή η πανδημία έχει σπάσει την άτυπη κοινωνία από την οποία εξαρτώνται πολλοί άστεγοι. Το 24ωρο εστιατόριο γρήγορου φαγητού διπλασιάστηκε μέσα σε μια νύχτα και έγινε ένας παράδεισος για τους πλούσιους, που έκλεισε την καρδιά. Ταυτόχρονα, το ποσοστό ανεργίας στη Νέα Υόρκη έφτασε στο αποκορύφωμά του σε περίπου μισό αιώνα τον Μάιο. Χιλιάδες Νεοϋορκέζοι με χαμηλό εισόδημα είναι πιο πιθανό να είναι άστεγοι συγκριτικά με έναν ενήλικα άστεγο. Ο αριθμός των πόλεων φτάνει στο ρεκόρ – επίπεδο να είναι μια ανησυχητική

εξέλιξη ακόμα και πριν από την πανδημία. Ταυτόχρονα, το ποσοστό ανεργίας της πόλης έφτασε στο αποκορύφωμά της σε περίπου μισό αιώνα τον Μάιο και χιλιάδες άτομα με χαμηλό εισόδημα είναι πιο πιθανό να ζουν στους δρόμους-αριθμός ρεκόρ αστέγων ενήλικων σε επίπεδο πόλης, αυτό είναι μια ανησυχητική εξέλιξη Το μετά και πριν από την πανδημία. Ο Cuomo είπε ότι μετά την ολοκλήρωση της πανδημίας, το μετρό θα συνεχίσει τις 24ωρες λειτουργίες (in.gr, 2021).

Η πανδημία COVID-19 σταμάτησε την τουριστική βιομηχανία στη Νέα Υόρκη, έναν από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς στον κόσμο και επαγγελματίες ταξιδιώτες κατά τη διάρκεια του 2020, με αποτέλεσμα την απότομη μείωση του αριθμού των τουριστών και την απότομη πτώση της οικονομικής δραστηριότητας. Ο ελεγκτής της Πολιτείας της Νέας Υόρκης Thomas P. DiNaroli δημοσίευσε μια έκθεση σήμερα. (STATE COMPTROLLER, 2021).

Ο DiNaroli είπε ότι το 2020 ολοκλήρωσε μια ρεκόρ δεκαετούς περιόδου ανάπτυξης του τουρισμού. Ο αριθμός των επισκεπτών στην πόλη μειώθηκε κατά 43,7 εκατομμύρια, μια πτώση πάνω από τα δύο τρίτα (66,6 εκατομμύρια το 2019 και 2230 το 2020. Εκατομμύρια άνθρωποι) και τη συνολική οικονομία. Ο αντίκτυπος της βιομηχανίας μειώθηκε απότομα από 80,3 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2019 σε 20,2 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2020. Η απασχόληση σε αυτόν τον κλάδο μειώθηκε επίσης απότομα το 2020, καθώς 89.000 (31,4%) θέσεις εργασίας χάθηκαν το 2019, όταν ο αριθμός των θέσεων εργασίας έφτασε το ρεκόρ των 283.200. Ο Ντι Νάπολι είπε ότι οι τουριστικές δαπάνες το 2020 ήταν μόνο 13 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, μείωση 73% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα η πόλη να χάσει φόρους 1,2 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ στο οικονομικό έτος 2021 (CFY).

"Ο τουρισμός είναι ένα σημαντικό μέρος της οικονομίας της Νέας Υόρκης", δήλωσε ο Ντινάπολι. "Οι επισκέπτες και οι δαπάνες τους είναι βασικοί παράγοντες για τη μέτρηση της υγείας της οικονομίας. Η ζημιά της πανδημίας σε αυτόν τον κλάδο είναι συγκλονιστική και μπορεί να χρειαστούν χρόνια για να επιστρέψει η τουριστική βιομηχανία σε επίπεδα πριν από την πανδημία." Οι πόλεις και οι κρατικές κυβερνήσεις πρέπει να βοηθήσουν Η ασφάλεια ανοίγει ξανά, παρέχοντας παράλληλα

κεφάλαια βοήθειας σε υπαλλήλους και ξενοδοχεία, χώρους, εστιατόρια και άλλες επιχειρήσεις, τα οποία είναι απίθανο να ανακάμψουν πριν επιστρέψουν οι τουρίστες.

Ο DiNapoli είπε ότι η εστίαση της πολιτείας και της πόλης παραμένει στο να εμβολιαστούν περισσότεροι άνθρωποι, να ανοίξουν ξανά τα αξιοθέατα και να επεκτείνουν με ασφάλεια την ικανότητά τους. Προέτρεψε τους ηγέτες των πόλεων και των κρατών να συνεργαστούν με τα ενδιαφερόμενα μέρη για να αναζωογονήσουν τον τουριστικό κλάδο της Νέας Υόρκης ως ένα νέο φυσιολογικό .

Οι συστάσεις της DiNapoli περιλαμβάνουν:

- Δημιουργία υποδομών και συστημάτων που διευκολύνουν την ευέλικτη συμμόρφωση με τις οδηγίες υγείας και ασφάλειας, συμπεριλαμβανομένης της επέκτασης των δημόσιων χώρων για τουριστικές δραστηριότητες.
- Ανάλυση και προκαθορισμός στα προγράμματα βοήθειας, ιδίως για τα προγράμματα βοήθειας που αφορούν τις βιομηχανίες διαμονής και μεταφορών, για να διασφαλιστεί ότι τα υπάρχοντα και τα νέα προγράμματα ωφελούν τους εργαζόμενους και να μειωθεί η βραχυπρόθεσμη πίεση στους φόρους, τις πληρωμές δανείων ή τα σχετικά έξοδα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις για να επιστρέψουν τις θέσεις τους.
- Προώθηση τουριστικών δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της άντλησης πόρων για οργανισμούς που στοχεύουν στον συντονισμό τέτοιων δραστηριοτήτων (π.χ. NYC & Company).
- Στοχεύοντας τους εγχώριους ταξιδιώτες αναψυχής βραχυπρόθεσμα, καθώς είναι πιο πιθανό να επιστρέψουν πρώτοι, ενώ ξεκινούν επίσης δραστηριότητες για να προσελκύσουν τη μακροπρόθεσμη έλξη διεθνών και επαγγελματικών ταξιδιωτών, καθώς οι μέσες δαπάνες τους είναι υψηλότερες από τους συνομηλίκους τους.
- Επιτάχυνση των βέλτιστων για την ανάκαμψη του αεροδρομίου και βελτίωση για τις τοπικές επιλογές μεταφοράς.
- Η ενσωμάτωση νέων και υπάρχουσών τεχνολογιών διευκολύνει τους τουρίστες να οργανώσουν και να αλλάξουν δρομολόγια, κρατήσεις και



αποφυγή ουρών και συμβάλλει στην απλοποίηση της συμμόρφωσης με τα πρωτόκολλα δημόσιας υγείας.

"Η λεπτομερής έκθεση του ελεγκτή DiNaroli σχετικά με τον αντίκτυπο της πανδημίας στην τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης είναι ένας ανεκτίμητος δείκτης", δήλωσε ο Gail A. Brewer, πρόεδρος του Μανχάταν. "Αυτό δείχνει πόσο πρέπει να κάνουμε για να ανοικοδομήσουμε τομείς που έχουν πληγεί από την πανδημία του τουρισμού".

Η Donna Keren της NYC & Company δήλωσε: «Βλέπουμε σαφή σημάδια ανάκαμψης στην τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης, η οποία αποτελεί τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας της πόλης.» «Πριν από την πανδημία, η βιομηχανία αναπτύχθηκε σταθερά. Η έκθεση του ελεγκτή DiNaroli αναδεικνύει την τουριστική βιομηχανία. Η σημασία και για τους πέντε δήμους της Νέας Υόρκης είναι επίσης μια συγκλονιστική υπενθύμιση του πόσο δύσκολη είναι αυτή η πανδημία για τον τουριστικό κλάδο.» Υπενθυμίζει επίσης στους ανθρώπους ότι έχουμε την ευκαιρία να κεντρίσουμε το ενδιαφέρον στους ανθρώπους την απίστευτη αναμονή μας για εξέλιξη. Ανυπομονούμε μάλιστα, να συνεργαστούμε με πόλεις και πολιτείες για να φέρουμε τους ανθρώπους πίσω και να κάνουμε τη Νέα Υόρκη κορυφαίο τουριστικό προορισμό όπως την ξέρουμε.

"Αυτή η έρευνα μας θυμίζει τους στενούς δεσμούς μεταξύ της τέχνης και του τουρισμού και της οικονομίας της πόλης της Νέας Υόρκης", δήλωσε η Sandra Karas, γραμματέας και ταμίας της Ένωσης Δικαιωμάτων των Ηθοποιών. "Πριν από την πανδημία, μόνο το Μπρόντγουεϊ συνεισέφερε 14,7 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ στην οικονομία της Νέας Υόρκης και υποστήριξε 96.900 τοπικές θέσεις εργασίας. Όταν οι τουρίστες της πόλης συμμετείχαν σε παραστάσεις, υποστήριζε επίσης γκαράζ, ξενοδοχεία, εστιατόρια, μπαρ κλπ." Θα χαρακτηριζε κανείς σαν μια Αναζωπύρωση της θεατρικής βιομηχανίας. Δηλαδή, στους Επισκέπτες θα δοθούν κίνητρα να επιστρέψουν στη Νέα Υόρκη και να χτίσουν μια ισχυρότερη πόλη από ποτέ.

"Ο ταξιδιωτικός κλάδος είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος εργοδότης στη Νέα Υόρκη και αυτή είναι η ζωή μας στην Times Square", δήλωσε ο Tom Harris, αντιπρόεδρος της Times Square Alliance. "Πάνω από το 60% των εργαζομένων της Times Square ζουν σε απομακρυσμένες πόλεις και η ανάκαμψη της Times Square είναι κρίσιμη για την ανάκαμψη της Νέας Υόρκης. Συγχαίρουμε τον Ελεγκτή DiNaroli για τις προσπάθειές του να επικεντρωθεί σε αυτόν τον σημαντικό τομέα της οικονομίας μας και να υποστηρίξει Συστάσεις για την επιτάχυνση της ασφάλειας της επιστροφής του κλάδου, καθώς και προσπάθειες μάρκετινγκ για να διασφαλιστεί ότι οι τουρίστες επιστρέφουν στη Νέα Υόρκη το συντομότερο δυνατό. Θα απολαύσουν τους καιρούς και τους χρόνους".

Το μέλος του Δημοτικού Συμβουλίου της Νέας Υόρκης, Κιθ Μπούουλς, δήλωσε: "Δεν είναι μυστικό ότι οι Νεοϋορκέζοι μισούν τους τουρίστες-από πολυσύχναστα πεζοδρόμια μέχρι αργούς ρυθμούς μέχρι πολύωρες αναμονές στα αγαπημένα μας εστιατόρια.". Αναμφίβολα, οι Νεοϋορκέζοι είναι περήφανοι που ζουν σε μια πόλη που αναδεικνύεται για την παγκόσμια τέχνη, μουσική, πολιτισμός και τους γαστρονομικούς χώρους. Ο οδικός χάρτης βοήθησε τη Νέα Υόρκη να επιστρέψει.

Ο Rich Maroko, Πρόεδρος της Επιτροπής Φιλοξενίας, δήλωσε: «Η έκθεση του ελεγκτή DiNaroli παρέχει πληροφορίες για την τρέχουσα οικονομική πραγματικότητα της τουριστικής βιομηχανίας της Νέας Υόρκης.» "Ο τουρισμός είναι μια σημαντική κινητήρια δύναμη για την οικονομία της πόλης και η κύρια πηγή πολυάριθμων θέσεων εργασίας για τους Νεοϋορκέζους. Αυτό περιλαμβάνει δεκάδες χιλιάδες μέλη της HTC. (STATE COMPTROLLER, 2021). "

Οι δαπάνες των τουριστών αποτελούν κρίσιμο παράγοντα για την απασχόληση στον τουριστικό κλάδο, τους μισθούς και τα φορολογικά έσοδα της πόλης. Ο DiNaroli εκτιμά ότι μετά την επίτευξη του ρεκόρ των 66,6 εκατομμυρίων επισκεπτών το 2019 και τη δημιουργία δαπανών ύψους 47,4 δισεκατομμυρίων δολαρίων , ο αριθμός των επισκεπτών στην πόλη μειώθηκε κατά 67% και οι δαπάνες τους μειώθηκαν κατά 73% το 2020. Τα φορολογικά έσοδα που σχετίζονται με τον τουρισμό αντιπροσώπευαν το 59% της μείωσης των φορολογικών εισπράξεων της πόλης κατά 2 δισεκατομμύρια

δολάρια, ή περίπου 1,2 δισεκατομμύρια δολάρια, για το οικονομικό έτος 2021. Η Tourism Economics, μια εταιρεία οικονομικών προβλέψεων, προβλέπει ότι οι δαπάνες των επισκεπτών θα επιστρέψουν στα προ της πανδημίας επίπεδα σε πέντε χρόνια (2025), ενώ χρειάστηκαν τρία χρόνια για να ανακάμψουν μετά την οικονομική κρίση του 2008.

Από το 1991 έως το 2019 ο αριθμός των επισκεπτών στην πόλη σχεδόν τριπλασιάστηκε, με σχεδόν τη μισή αύξηση να σημειώνεται την τελευταία δεκαετία. Οι εγχώριοι τουρίστες έχουν υπερτριπλασιαστεί σε αυτό το χρονικό διάστημα, αποτελώντας λίγο περισσότερο από το ήμισυ των συνολικών δαπανών των επισκεπτών. Ο διεθνής τουρισμός έχει αυξηθεί σταθερά κατά τη διάρκεια των δεκαετιών, αποτελώντας όλο και πιο κυρίαρχη κινητήρια δύναμη.

Από το τέλος του 2019, αυτή η βιομηχανία στη Νέα Υόρκη είχε 283.200 θέσεις εργασίας στον ιδιωτικό τομέα, υψηλό ρεκόρ, που ισοδυναμεί με το 53,5% της συνολικής απασχόλησης του κράτους στον τουρισμό. Πρόκειται για αύξηση 35% σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2009 και είναι ταχύτερη από την αύξηση της συνολικής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα (30%). Η DiNapoli εκτιμά ότι ο αριθμός των απασχολούμενων ατόμων το 2020 θα μειωθεί σε 194.200, ή 31,4%, που είναι το χαμηλότερο επίπεδο της πόλης από το 2004. Οι θέσεις εργασίας συγκεντρώνονται σε τρεις τομείς: τον ελεύθερο χρόνο και τη φιλοξενία (59% των θέσεων εργασίας. Τουρισμός), το λιανικό εμπόριο (19,3%) και τις μεταφορές (16,1%). Οι τρεις πρώτοι υποτομείς (ξενοδοχεία, εστιατόρια και αεροπορικές εταιρείες) αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 41% της συνολικής απασχόλησης σε αυτόν τον κλάδο. Οι περισσότερες θέσεις εργασίας (57,6%) είναι στο Μανχάταν, με το Queens να έχει τη δεύτερη μεγαλύτερη συγκέντρωση στο 24%. Τα τελευταία δέκα χρόνια, οι συνολικοί μισθοί στην τουριστική βιομηχανία αυξήθηκαν κατά 81,7%, ενώ οι ιδιωτικοί μισθοί στην πόλη αυξήθηκαν κατά 64,3%. Ο μέσος ετήσιος μισθός της βιομηχανίας είναι 60.400 δολάρια ΗΠΑ, χαμηλότερος από τον μέσο ιδιωτικό μισθό της πόλης των 97.700 δολαρίων ΗΠΑ. Οι εργαζόμενοι είναι επίσης πιο πιθανό να είναι εθνικές μειονότητες (66%), αυτοαπασχολούμενοι (14,4%), νεότεροι, με μέσο όρο ηλικίας τα 40, και πιο πιθανό να είναι μετανάστες, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν το 44,7% του συνολικού εργατικού δυναμικού (STATE COMPTROLLER, 2021).

## 4.2 Η επανεκκίνηση του τουρισμού στην εποχή covid-19 και η επίδραση αυτού στις υποδομές

Σύμφωνα με τα στοιχεία της NYC & Company, μιας εταιρείας προώθησης του τουρισμού στη Νέα Υόρκη, η τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης είναι απίθανο να ανακάμψει πλήρως σε περισσότερα από τρία χρόνια. Εκτιμάται ότι θα υπάρχουν 69 εκατομμύρια τουρίστες μέχρι το 2025. Πριν από την πανδημία, ο οργανισμός είχε προβλέψει ότι θα υπήρχαν ρεκόρ 71 εκατομμυρίων τουριστών το 2021. Η Νέα Υόρκη ξεκινά μια ταξιδιωτική διαφημιστική καμπάνια αξίας 30 εκατομμυρίων δολαρίων (Mokhtari S, 2020). Η ανάλυση δείχνει ότι τα έσοδα ξενοδοχείων ανά διαθέσιμο δωμάτιο στη Νέα Υόρκη τον Μάιο ήταν ακόμα 67% χαμηλότερα από τον Μάιο του 2019. Πρόσθεσε ότι στην πόλη, έχει μειωθεί κατά 140 \$-από 260 \$ πριν από την πανδημία στα 120 \$ τώρα (Mokhtari S, 2020). Η DiNaroli εκτιμά ότι μετά την επίτευξη ρεκόρ 66,6 εκατομμυρίων τουριστών και δαπανώντας 47,4 δισεκατομμύρια δολάρια το 2019, ο αριθμός των τουριστών στην πόλη μειώθηκε κατά 67% και οι δαπάνες μειώθηκαν κατά 73%. Τα ταξίδια και ο τουρισμός αποτελούν σημαντικό μέρος της νέας οικονομίας και συνεχίζουν να αυξάνονται. York State Economy. Το 2016, η τουριστική βιομηχανία διατηρούσε περισσότερες από 780.000 θέσεις εργασίας, με συνολικό εισόδημα 34,6 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ. Το 3% (1 στους 12) της απασχόλησης στην Πολιτεία της Νέας Υόρκης εξαρτάται άμεσα ή έμμεσα από τον τουρισμό. Μετά την επίτευξη ρεκόρ 66,6 εκατομμυρίων επισκεπτών το 2019 και τη δημιουργία δαπανών 47,4 δισεκατομμυρίων δολαρίων, ο αριθμός των επισκεπτών της Νέας Υόρκης το 2020 μειώθηκε κατά 67% και οι δαπάνες μειώθηκαν κατά 73%.

Το Γραφείο Συνέλευσης και Επισκεπτών της Νέας Υόρκης προβλέπει ότι θα χρειαστούν χρόνια για να ανακάμψει η τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης από την πανδημία (Mokhtari S, 2020).

Η NYC & Company δημοσίευσε μια νέα έκθεση που περιγράφει τις ταξιδιωτικές τάσεις στη Νέα Υόρκη τα επόμενα πέντε χρόνια. Υπήρχαν 66,6 εκατομμύρια τουρίστες στην πόλη το 2019, αλλά η φετινή τουριστική βιομηχανία θα μειωθεί κατά περίπου 66% στα 22,9 εκατομμύρια τουρίστες. Αναμένεται να είναι κοντά στο ύψος της προ-πανδημίας μόνο το 2024. Σύμφωνα με μελέτες στατιστικών, εκτιμάται ότι ο

αριθμός των τουριστών το 2024 θα είναι 65 εκατομμύρια και στη συνέχεια το 2025 θα είναι 69,2 εκατομμύρια.

Η περσινή χρονιά ήταν μια πολύ καλή χρονιά για την τουριστική βιομηχανία της πόλης και το 2019 είναι η 10η συνεχόμενη χρονιά που η τουριστική βιομηχανία έχει σημειώσει ρεκόρ ανάπτυξης (Mokhtari S, 2020). Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της NYC & Company για το 2019, σχεδόν 400.000 θέσεις εργασίας και 70 δισεκατομμύρια δολάρια σε «οικονομική δραστηριότητα» αποδίδονται στον τουριστικό κλάδο. (Σε μια έκθεση του 2018, η NYC & Company υπολόγισε ότι θα υπάρχουν 68,9 εκατομμύρια επισκέπτες το 2020 και 71,2 εκατομμύρια επισκέπτες το 2021) . Η NYC & Company έγραψε στη νέα της προοπτική: "Με το ολοκληρωμένο σχέδιο εμβολιασμού το πρώτο τρίμηνο του 2021, οι προοπτικές για επανέναρξη περιφερειακών και μικρών αποστάσεων εσωτερικών ταξιδιών θα αρχίσουν να αυξάνουν το επίπεδο των τελικών επισκέψεων." Οι περιορισμοί συγχώνευσης παραμένουν το ίδιο, και ο ρυθμός μπορεί να επιταχυνθεί. "(Λόγω της πανδημίας, η παγκόσμια τουριστική βιομηχανία έχει υποχωρήσει.)

Ο Fred Dixon, διευθύνων σύμβουλος της NYC & Company, δήλωσε στους New York Times: "Η αρχική ανάπτυξη θα είναι πολύ αργή."

Ορισμένα πολιτιστικά ιδρύματα άρχισαν να ανοίγουν ξανά αργά, αλλά με περιορισμένη χωρητικότητα, όπως τα μουσεία. Ωστόσο, οι συναυλίες και οι αθλητικές εκδηλώσεις δεν είναι ακόμη ανοιχτές για τους θαυμαστές στη Νέα Υόρκη και το Broadway ανακοίνωσε τον περασμένο μήνα ότι δεν θα ανοίξει ξανά μέχρι τον Ιούνιο του 2021 .

Η πρόεδρος της Συμμαχίας του Μπρόντγουεϊ, Σάρλοτ Σεντ Λούις, δήλωσε: "Σχεδόν 97.000 εργαζόμενοι που βασίζονται στο Μπρόντγουεϊ ζουν στην πόλη, φέρνοντας στην πόλη οικονομικό αντίκτυπο 14,8 δισ. Δολαρίων ετησίως. Τα μέλη μας δεσμεύονται να ανοίξουν ξανά μόλις το επιτρέψουν οι συνθήκες." Martin σε δήλωσή του τον Οκτώβριο. "Μόλις άνοιξε η κουρτίνα, δουλέψαμε ακούραστα για να διατηρήσουμε τη βιομηχανία με πολλούς συνεργάτες" .

Ο Ντίξον είπε στους Times: "Πολλοί τουρίστες βλέπουν το Μπρόντγουεϊ ως τον ήχο των κουδουνιών του δείπνου. Μόλις χτυπήσει το κουδούνι του δείπνου, οι άνθρωποι θα έρθουν από όλες τις κατευθύνσεις." .

Η NYC & Company δήλωσε ότι τα τελευταία χρόνια, οι διεθνείς τουρίστες αντιπροσώπευαν το 20% του συνολικού αριθμού των τουριστών, οι περισσότεροι από τους οποίους προέρχονταν από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Κίνα και τη Βραζιλία, αλλά μέχρι το 2025, οι διεθνείς τουρίστες δεν θα είναι πλέον τόσο σημαντικοί. Η έκθεση πρόσθεσε: "Αξίζει να σημειωθεί ότι τα διεθνή ταξίδια μετά την 11η Σεπτεμβρίου θα χρειαστούν τέσσερα ολόκληρα χρόνια για να συνεχιστούν". Η NYC & Company ξεκίνησε μια καμπάνια οικογενειακών διακοπών πριν από μερικούς μήνες για να ενθαρρύνει τους Νεοϋορκέζους να βγουν και να ξοδέψουν χρήματα στην πόλη. Τον Σεπτέμβριο, η Σούζαν και ο Ντάστιν, ένα ζευγάρι στο Κουίνς, πήγαν τα παιδιά τους σε μια σχετικά ήσυχη Times Square για να ξεναγηθούν στο τοπίο.

Ο Ντάστιν είπε στο Gothamist: "Φυσικά δεν έχει τόση δουλειά, δεν είναι το ίδιο, αλλά είναι καλό γιατί συνήθως έχει πολύ κόσμο. Το κέντρο της πόλης είναι πολύ άδειο, αλλά δεν υπάρχουν πολλοί άνθρωποι και μια ομάδα τουριστών εδώ. (Mokhtari S, 2020)".

"Όπως και σήμερα, ο χρόνος αναμονής για την Krispy Kreme διαρκεί συνήθως μερικές ώρες και δεν έχουμε σχεδόν καμία προσδοκία", πρόσθεσε η Susan .

Η τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης πρέπει να επανέλθει για να πάρει και πάλι μπροστά η οικονομία της πολιτείας. Αλλά πρώτα, οι κάτοικοι της Νέας Υόρκης και οι τουρίστες πρέπει να αισθάνονται ασφαλείς, δήλωσε ο κυβερνήτης Andrew Cuomo τη Δευτέρα σε συνέντευξη Τύπου .

"Πρέπει να φέρουμε πίσω τους τουρίστες για αυτά τα ξενοδοχεία, για αυτά τα εστιατόρια, για το Μπρόντγουεϊ", δήλωσε ο Κουόμο. "Αυτή είναι μια μεγάλη κινητήρια δύναμη για την οικονομία. Δεν πρόκειται να επιστρέψουν αν δεν είναι ασφαλές" ( Reisman N, 2021).

Η τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης υπέστη πλήγμα δισεκατομμυρίων δολαρίων τον τελευταίο χρόνο, καθώς τα εστιατόρια και τα θέατρα έκλεισαν μαζί με άλλα σημεία συνάθροισης κοινού που έκλεισαν με την έναρξη της πανδημίας COVID-19. Η πολιτεία κινείται προς μια ευρεία επαναλειτουργία της οικονομίας μέχρι τις 19 Μαΐου, χαλαρώνοντας τους περιορισμούς για την πανδημία, ενώ τα θέατρα στο Μπρόντγουεϊ αναμένουν να ανοίξουν ξανά μέχρι τον Σεπτέμβριο. Αλλά

το ερώτημα είναι αν η εργασία μπορεί να αποκατασταθεί πλήρως ( Reisman N, 2021). Η εργασιακή έρευνα δείχνει ότι η πανδημία έχει επηρεάσει σοβαρά την απασχόληση στις ξενοδοχειακές και τουριστικές βιομηχανίες και το ποσοστό ανεργίας στη Νέα Υόρκη είναι υψηλότερο από τον εθνικό μέσο όρο. Σύμφωνα με έκθεση του ελεγκτή Tom DiNaroli, τα έσοδα από δραστηριότητες που σχετίζονται με τον τουρισμό μειώθηκαν κατά 1,2 δισεκατομμύρια δολάρια πέρυσι, μειωμένη κατά 73%.

Ο Cuomo είπε ότι ο πυροβολισμός του Σαββάτου στην Times Square τραυμάτισε τέσσερα άσχετα άτομα, συμπεριλαμβανομένου ενός παιδιού, και ότι αυτό δεν βοήθησε να γίνει η Νέα Υόρκη ασφαλής πόλη. Ωστόσο, οι προσπάθειες ασφαλείας της Νέας Υόρκης πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο μιας ιστορικής σύγκρουσης με το αστυνομικό τμήμα των ΗΠΑ.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup> – ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΑΓΑΛΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ

### 5.1 Ιστορική αναδρομή

Εικόνα 8: Άγαλμα της Ελευθερίας



Πηγή: <https://www.thetoc.gr/politismos/article/to-agalma-tis-eleutherias-kai-i-istoria-tou/>

Το πλήρες όνομα του συμβόλου του αμερικανικού αγάλματος είναι "η ελευθερία να εμπνεύσει τον κόσμο". Είναι ένα δώρο από το γαλλικό έθνος στον αμερικανικό λαό για 100 χρόνια αμερικανικής ανεξαρτησίας. Βρίσκεται σε ένα νησί απέναντι από το Μανχάταν. Συμβολίζει την ελευθερία, τις ευκαιρίες για μια καλύτερη ζωή και τη φιλία μεταξύ των εθνών. Έχει δημιουργηθεί στην είσοδο του λιμανιού της Νέας Υόρκης για να «καλωσορίσει» τους εκατομμύρια μετρήσιμους επισκέπτες που έρχονται στο νησί της Ελευθερίας.

Η ομάδα που είναι υπεύθυνη για την κατασκευή αυτού του τεράστιου αγάλματος ξεκίνησε το 1876 και ολοκληρώθηκε δέκα χρόνια αργότερα. Ο Frédéric Auguste Bartholdi υπηρέτησε ως υπεύθυνος γλύπτης. Ο Alexander Gustave Eiffel είναι ένα άλλο εμβληματικό σύμβολο-ο εμβληματικός Γάλλος μηχανικός και ο οικοδόμος, ως ο αρχιμηχανικός του ο Πύργος του Άιφελ.



Χρειάστηκαν τέσσερις μήνες για να συναρμολογηθεί το άγαλμα. Το άγαλμα γέμισε 350 κομμάτια και 214 κουτιά και όταν έφτασε, το τελικό του ύψος ήταν 93 μέτρα. Το μεγάλο νεοκλασικό γλυπτό έχει καταχωρηθεί ως Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς από την UNESCO.

Οι δύο χώρες συμφώνησαν ότι ο αμερικανικός λαός θα φτιάξει το βάθρο και οι Γάλλοι θα είναι υπεύθυνοι για το άγαλμα και τη συναρμολόγηση του στις Ηνωμένες Πολιτείες. Υπάρχουν 192 βήματα από τη αρχική βάση στην κορυφή και συνολικά 354 βήματα από τη βάση στην κορυφή του αγάλματος.

*Εικόνα 9: Η κεφαλή του αγάλματος εκτίθεται στο Παρίσι πριν την ολοκλήρωση του έργου*



Πηγή: <https://www.thetoc.gr/politismos/article/to-agalma-tis-eleutherias-kai-i-istoria-tou/>

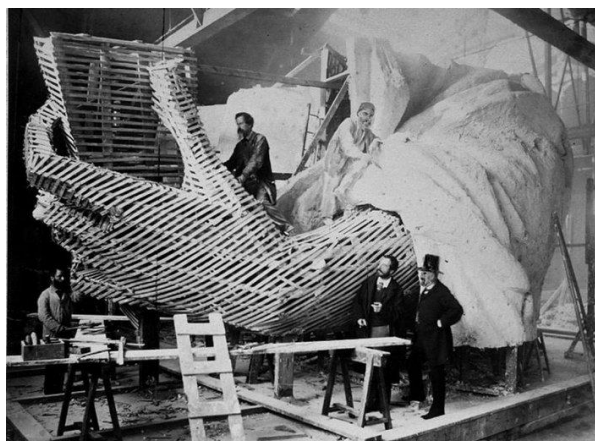
Εικόνα 10: Το εσωτερικό του αγάλματος κρύβει έναν σκελετό σαν αυτόν του πύργου του Αιφελ



Πηγή: <https://www.thetoc.gr/politismos/article/to-agalma-tis-eleutherias-kai-i-istoria-tou/>

Το άγαλμα έχει περίμετρο μέσης 10,5 μέτρα και συνολικό βάρος 225 τόνους. Έχει ύψος 46 μέτρα χωρίς βάση και 7,5 μέτρα ύψος με βάση. Υπάρχουν 25 παράθυρα και 7 καρφιά στην κορυφή, συμβολίζοντας τις Επτά Θάλασσες. Περισσότεροι από 4 εκατομμύρια τουρίστες επισκέπτονται το Άγαλμα της Ελευθερίας κάθε χρόνο.

Εικόνα 11: 19 Ιουνίου 1885 φτάνει το άγαλμα της Ελευθερίας στην Νέα Υόρκη



Πηγή: <https://www.thetoc.gr/politismos/article/to-agalma-tis-eleutherias-kai-i-istoria-tou/>

Η χρηματοδότηση του αγάλματος είναι δύσκολη και χρονοβόρα. Τα χρήματα συγκεντρώθηκαν από τους Αμερικανούς, κυρίως λόγω της πρωτοβουλίας του Joseph Pulitzer, ο οποίος σε όλο τον κόσμο επέκρινε τους πλούσιους που αρνήθηκαν να χρηματοδοτήσουν την κατασκευή του ιδρύματος και ανέφερε τη μεσαία τάξη που οι πλούσιοι αρνήθηκαν. Η βάση από γρανίτη στην οποία εμφανίστηκε το Άγαλμα της Ελευθερίας σχεδιάστηκε από τον αρχιτέκτονα Richard Morris Hunt το 1884, ο οποίος προσέφερε τα έξοδά του.

Εικόνα 12: Τα εγκαίνια του Αγάλματος της Ελευθερίας στο λιμάνι της Νέας Υόρκης, στις 28 Οκτωβρίου, 1886



Πηγή: <https://www.thetoc.gr/politismos/article/to-agalma-tis-eleutherias-kai-i-istoria-tou/>

Στις 28 Οκτωβρίου 1886 εγκαινιάστηκε το Άγαλμα της Ελευθερίας στο Λιμάνι της Νέας Υόρκης. Ο Αμερικανός πρόεδρος Γκρόβερ Κλίβελαντ φιλοξένησε στρατιωτική και ναυτική παρέλαση. Η επιγραφή στην πλάκα του αγάλματος γράφει "4 Ιουλίου 1776" όταν οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής κήρυξαν την ανεξαρτησία τους.

Οι ερευνητές ισχυρίστηκαν σήμερα ότι το άγαλμα ήταν εμπνευσμένο από το σχέδιο μιας αραβικής καταγωγής γυναίκα, που φρουρούσε τη Διώρυγα του Σουέζ. Ο Γάλλος γλύπτης Frederic Auguste Bartholdi, ο οποίος πήγε στην Αίγυπτο το 1855-1856, καλλιέργησε "ένα πάθος για μεγάλα δημόσια μνημεία και τεράστια αγάλματα. Το 1869, όταν η αιγυπτιακή κυβέρνηση ζήτησε όταν πρότεινε την κατασκευή ενός φάρου στη Διώρυγα του Σουέζ, ο Bartholdi σχεδίασε ένα τεράστιο άγαλμα μιας γυναίκας που κρατά έναν πυρσό, το οποίο ονόμασε «Αίγυπτος (ή πρόοδος) φέρνει φως στην Ασία». Σύμφωνα με το ίδρυμα Smithsonian, ο Barry Moreno, ο συγγραφέας του αγάλματος, εξήγησε ότι το γλυπτό έχει τη μορφή μίας καλυμμένης γυναίκας που επέρχεται από αγροτική περιοχή. Ένας άλλος ερευνητής στο θέμα, ο Edward Berenson (Edward Berenson) γράφει ότι ο Bartholdi (Bartholdi) δημιούργησε μια σειρά σχεδίων στα οποία το άγαλμα που πρότεινε πήρε αρχικά τη μορφή κακούργου και σταδιακά εξελίχθηκε σε μια τεράστια θεά. Για την ιστορία μέχρι τώρα, πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι ο γλύπτης χρησιμοποίησε τη μητέρα του ως πρότυπο ή είναι εμπνευσμένο από το άγαλμα της θεάς στη ρωμαϊκή εποχή (thetoc ,2016).

## 5.2 Σημαντικές γνώσεις που αφορούν το άγαλμα

Πρόκειται για την πιο γνωστή εικόνα στη Νέα Υόρκη, το Άγαλμα της Ελευθερίας βρίσκεται εκεί για περισσότερα από 125 χρόνια. Αλλά πόσα μυστικά κρύβει και ποια γεγονότα έφεραν το στίγμα σε αυτό; Διαβάστε μια λίστα με 50 γεγονότα για το Άγαλμα της Ελευθερίας.

1. Το πλήρες όνομα του αγάλματος είναι Freedom Enlightenment World.
2. Το άγαλμα ήταν δώρο από τη Γαλλία στις Ηνωμένες Πολιτείες το 1886.
3. Το κεφάλι του αγάλματος εκτέθηκε στη Διεθνή Έκθεση του Παρισιού το 1878.
4. Η καλοντυμένη γυναικεία φιγούρα αντιπροσωπεύει τη Libertas, τη ρωμαϊκή θεά της ελευθερίας.
5. Κρατά έναν πυρσό στο δεξί του χέρι και μια πλάκα στο αριστερό του χέρι, που αναγράφει την ημερομηνία της Αμερικανικής Διακήρυξης Ανεξαρτησίας [ΙΟΥΛΙΟΣ IV MDCCLXXVI] (4 Ιουλίου 1776).
6. Το άγαλμα από το έδαφος μέχρι την κορυφή του πυρσού έχει ύψος 93 μέτρα και βάρος 204 τόνους.
7. Το Άγαλμα της Ελευθερίας φορά 879 παπούτσια.
8. Διάμετρος μέσης 10,6 μέτρα
9. Οι επισκέπτες πρέπει να ανέβουν 354 σκαλιά για να φτάσουν στην κορυφή του αγάλματος.
10. Το στέμμα έχει 25 παράθυρα.
11. Περίπου 4 εκατομμύρια άνθρωποι επισκέπτονται το άγαλμα κάθε χρόνο.
12. Οι επτά κορυφές του στέμματος αντιπροσωπεύουν τους επτά ωκεανούς και επτά ηπείρους του κόσμου, δείχνοντας την καθολική έννοια της ελευθερίας.

13. Το εσωτερικό του αγάλματος είναι σιδερένιο και το εξωτερικό στρώμα είναι χάλκινο. Λόγω της οξειδωσης, η επικάλυψη έχει γίνει πράσινη. Αν και αυτό φαίνεται να είναι σημάδι βλάβης, η πατίνα (πράσινη επίστρωση) μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως μορφή προστασίας για την αποφυγή περαιτέρω επιδείνωσης.
14. Ο Edouard de Laboulaye πρότεινε την ιδέα ενός αγάλματος και ο Frederic-Auguste Bartholdi το σχεδίασε.
15. Ο Λαμπουλάγιε πρότεινε στη Γαλλία να κάνει ένα μεγάλο μνημείο στις Ηνωμένες Πολιτείες ως δώρο για να γιορτάσει την ομοσπονδιακή νίκη στην Αμερικανική Επανάσταση και να καταργήσει τη δουλεία.
16. Ο Laboulaye ελπίζει ότι η δωρεά του αγάλματος θα εμπνεύσει τους Γάλλους να αγωνιστούν για τη δημοκρατία τους ως αυτοκράτορας μονάρχης Ναπολέον Γ'.
17. Ο σχεδιαστής του Πύργου του Άιφελ, Gustave Eiffel (Gustave Eiffel) βρίσκεται επίσης πίσω από το σχέδιο της ράχης του αγάλματος. Οι τέσσερις σιδερένιοι στύλοι υποστηρίζουν ένα μεταλλικό πλαίσιο και το μεταλλικό πλαίσιο στηρίζει το χάλκινο δέρμα, το οποίο είναι μια απλή επίστρωση πάχους περίπου 2,5 mm.
18. 300 διαφορετικοί τύποι σφυριών χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία της χάλκινης κατασκευής.
19. Λέγεται ότι το πρόσωπο του αγάλματος έγινε με ένα μοντέλο της μητέρας του γλύπτη Σαρλότ.
20. Το 1984, ο αρχικός πυρσός του αγάλματος αντικαταστάθηκε από έναν νέο χάλκινο φακό καλυμμένο με φύλλο χρυσού 24K.
21. Παρόλο που τα πόδια του Αγάλματος της Ελευθερίας δεν είναι εμφανή, όντως στάθηκε ανάμεσα στο σπασμένο σιδερένιο δαχτυλίδι και αλυσίδα, σήκωσε το δεξί της πόδι και προχώρησε μπροστά, μακριά από την καταπίεση και τον περιορισμό.
22. Παρά τη θετική σημασία αυτού του αγάλματος-η αμερικανική ανεξαρτησία και η κατάργηση της σκλαβιάς των Αφροαμερικανών θεωρούν αυτό το άγαλμα ως σατιρική εικόνα των Ηνωμένων Πολιτειών, υποστηρίζοντας ότι οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι μια χώρα όπου όλοι απολαμβάνουν ελευθερία και δικαιοσύνη, ανεξάρτητα από τη φυλή, ο ρατσισμός και οι διακρίσεις εξακολουθούν να υπάρχουν.

23. Το Άγαλμα της Ελευθερίας έγινε σύμβολο μεταναστών στο δεύτερο μισό του 19ου αιώνα. Πάνω από 9 εκατομμύρια μετανάστες ήρθαν στις Ηνωμένες Πολιτείες. Όταν έφτασαν στο λιμάνι με βάρκα, το πρώτο πράγμα που είδαν ήταν αυτό το άγαλμα.
24. Η πιο διάσημη κινηματογραφική εμφάνιση του αγάλματος ήταν στην ταινία του 1968 "Planet of the Apes", η μισή από την οποία φαινόταν να είναι θαμμένη στην άμμο.
25. Το άγαλμα καταστράφηκε επίσης στις ταινίες "Ημέρα της Ανεξαρτησίας" και "Η επόμενη μέρα".
26. Το κόστος του αγάλματος χρηματοδοτήθηκε από κοινού από Γάλλους και Αμερικανούς. Το 1885, μια εφημερίδα της Νέας Υόρκης με το όνομα "World" ανέφερε ότι είχαν δωριστεί 102.000 δολάρια ΗΠΑ και το 80% των δωρεών ανήλθε σε λιγότερο από ένα δολάριο ΗΠΑ.
27. Οι ομάδες στη Βοστώνη και τη Φιλαδέλφεια προσφέρθηκαν να πληρώσουν όλο το κόστος κατασκευής του αγάλματος με αντάλλαγμα τη μεταφορά του.
28. Όταν το άγαλμα ανεγέρθηκε το 1886, ήταν η ψηλότερη σιδερένια κατασκευή που υπήρξε ποτέ.
29. Το 1984, το άγαλμα καταχωρήθηκε ως Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς από την UNESCO.
30. Σε ισχυρό άνεμο 50 μιλίων ανά ώρα, το Άγαλμα της Ελευθερίας μπορεί να κινηθεί 7,6 εκατοστά, ενώ ο φακός της μπορεί να κινηθεί 12,7 εκατοστά.
31. Από την ολοκλήρωσή του, το Άγαλμα της Ελευθερίας εκτιμάται ότι επηρεάζεται από περίπου 600 κεραυνούς κάθε χρόνο. Ένας φωτογράφος απαθανάτισε αυτό το περιστατικό για πρώτη φορά το 2010.
32. Δύο άνθρωποι αυτοκτόνησαν πηδώντας από το άγαλμα, ο ένας το 1929 και ο άλλος το 1932. Πολλοί άλλοι πέταξαν και επέζησαν.

33. Η Αμερικανίδα ποιήτρια Emma Lazarus έγραψε για το Άγαλμα της Ελευθερίας σε ένα σονέτο με το όνομα "The New Colossus" (1883). Το 1903, το ποίημα σκαλίσθηκε σε χάλκινη πλάκα και τοποθετήθηκε στο χαμηλότερο επίπεδο της βάσης του αγάλματος.
34. Το νησί στο οποίο βρίσκεται ονομαζόταν αρχικά το νησί Bedlow, αλλά μετονομάστηκε σε Liberty Island το 1956.
35. Υπάρχουν πολλά αντίγραφα του αγάλματος, συμπεριλαμβανομένης μιας μικρότερης έκδοσης στο Παρίσι και ενός στη Λας Βέγκας στη Νεβάδα.
36. Το 1944, το φως στο στέμμα έλαμψε "dot-dot-dot-dash", που σημαίνει V στον κώδικα Μορς, που αντιπροσωπεύει τη νίκη στην Ευρώπη.
37. Ο Andy Warhol ζωγράφησε το Άγαλμα της Ελευθερίας ως μέρος της σειράς Pop Art τη δεκαετία του 1960, που εκτιμάται ότι αξίζει περισσότερο από 35 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ.
38. Το άγαλμα χρησιμοποιήθηκε ως φάρος για 16 χρόνια (1886-1902), καθιστώντας το ορατό από απόσταση 24 μιλίων.
39. Μετά την τρομοκρατική επίθεση στις 11 Σεπτεμβρίου, το άγαλμα έκλεισε για λόγους ασφαλείας, το βάθρο άνοιξε ξανά το 2004 και το άγαλμα άνοιξε ξανά το 2009, αλλά μόνο ένας περιορισμένος αριθμός τουριστών μπορεί να φτάσει στο στέμμα.
40. Λόγω του αντίκτυπου του τυφώνα Sandy, το άγαλμα έκλεισε ξανά το 2012 και το νησί έκλεισε για το κοινό. Το άγαλμα άνοιξε ξανά για τους επισκέπτες την Ημέρα της Ανεξαρτησίας, 4 Ιουλίου 2013.
41. Το άγαλμα υπέστη ελαφρά ζημιά το 1916 όταν οι Γερμανοί βάνδαλοι το ανατίναξαν κατά τη διάρκεια του Πρώτου Παγκοσμίου Πολέμου. Ο πιο σοβαρά τραυματισμένος φακός επισκευάστηκε με κόστος 100.000 \$. Για λόγους ασφαλείας, οι σκάλες που οδηγούσαν στον πυρσό έκλεισαν στη συνέχεια για το κοινό και έκλεισαν έκτοτε. Κανείς δεν επισκέφτηκε τον πυρσό έκτοτε.
42. Το άγαλμα κατασκευάστηκε στη Γαλλία και στάλθηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες σε κουτί και στη συνέχεια τοποθετήθηκε σε βάθρο.

43. Τα γενέθλια του Αγάλματος της Ελευθερίας είναι η 28η Οκτωβρίου, η οποία έγινε επίσημα αποδεκτή από τον Πρόεδρο των Ηνωμένων Πολιτειών το 1886.

44. Η περιφέρεια του αγάλματος φτάνει περίπου τα 11 μέτρα.

45. Δεν επιτρέπεται η κλήση ιδιωτικών σκαφών στο Liberty Island και στο Ellis Island. Επομένως, ο μόνος τρόπος για να φτάσετε εκεί είναι να χρησιμοποιήσετε εξουσιοδοτημένο σκάφος.

46. Τα 300 κομμάτια χαλκού για αυτό το άγαλμα μεταφέρθηκαν στις Ηνωμένες Πολιτείες από το γαλλικό πλοίο Isère σε 214 κιβώτια και σχεδόν βυθίστηκαν στην παραγμένη θάλασσα.

47. Το Liberty Island είναι ομοσπονδιακή ιδιοκτησία της Πολιτείας της Νέας Υόρκης, αλλά είναι πιο κοντά στο Νιου Τζέρσεϊ.

48. Το 1982, ανακαλύφθηκε ότι το κεφάλι ήταν 61 εκατοστά μακριά από το κέντρο.

49. Εικόνες δύο αγαλμάτων εμφανίστηκαν σε χαρτονόμισμα δέκα δολαρίων.

50. Το κόστος κατασκευής του αγάλματος και του βάθρου είναι πάνω από 500.000 δολάρια ΗΠΑ και τα μετρητά είναι περισσότερα από 10 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ.

Πηγή:<https://www.newyorktravel.gr/50->

[%CE%B3%CE%B5%CE%B3%CE%BF%CE%BD%CF%8C%CF%84%CE%B1-](https://www.newyorktravel.gr/50-%CE%B3%CE%B5%CE%B3%CE%BF%CE%BD%CF%8C%CF%84%CE%B1-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%AC%CE%B3%CE%B1%CE%BB%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%85%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82/)

[%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-](https://www.newyorktravel.gr/50-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%AC%CE%B3%CE%B1%CE%BB%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%85%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82/)

[%CE%AC%CE%B3%CE%B1%CE%BB%CE%BC%CE%B1-](https://www.newyorktravel.gr/50-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%AC%CE%B3%CE%B1%CE%BB%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%85%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82/)

[%CF%84%CE%B7%CF%82-](https://www.newyorktravel.gr/50-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%AC%CE%B3%CE%B1%CE%BB%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%85%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82/)

[%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%85%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82/](https://www.newyorktravel.gr/50-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%AC%CE%B3%CE%B1%CE%BB%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%85%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82/)

[E%B1%CF%82/](https://www.newyorktravel.gr/50-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%AC%CE%B3%CE%B1%CE%BB%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%85%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%82/)



### 5.3 Το νησί Liberty

Το Liberty Island είναι ένα ακατοίκητο νησί στον κόλπο της Νέας Υόρκης των Ηνωμένων Πολιτειών. Είναι περισσότερο γνωστό ως η τοποθεσία του Αγάλματος της Ελευθερίας.

Αν και ονομάστηκε από το τέλος του αιώνα, δεν ονομάστηκε επίσημα μέχρι το 1956. Η ιστορική εξέλιξη αυτού του είδους της αρχιτεκτονικής έχει δημιουργήσει μια σπάνια περίπτωση όπου μια ανεξάρτητη περιοχή της Πολιτείας της Νέας Υόρκης βρίσκεται σε μια άλλη πολιτεία, το Νιου Τζέρσεϊ. Το νησί λειτουργεί από την Υπηρεσία Εθνικού Πάρκου και από τις 11 Σεπτεμβρίου 2001, φυλάσσεται από την αστυνομική ομάδα περιπολίας της Υπηρεσίας Εθνικού Πάρκου όλο το εικοσιτετράωρο. Το Liberty Island βρίσκεται 600 μίλια ανατολικά από το Liberty State Park στο Τζέρσεϊ Σίτι και 2,6 χιλιόμετρα νοτιοδυτικά από το Battery Park του Μανχάταν. Το κοινό μπορεί να εισέλθει μόνο με βάρκα από δύο πάρκα, τα οποία εξυπηρετούν επίσης το Ellis Island κοντά στο βορρά. Όταν η Ευρώπη αποίκισε τις εκβολές του ποταμού Χάντσον τον 17ο αιώνα, το μεγαλύτερο μέρος της δυτικής ακτής του Άνω Κόλπου στη Νέα Υόρκη βρισκόταν σε υψηλή παλίρροια. Για την τροφή των κατοίκων Υπήρχε μεγάλος αριθμός από στρείδια, που αποτελούσε σημαντική πηγή τροφής για τους ανθρώπους του Λέναπ που ζούσαν Νέα Υόρκη, η οποία περιοχή, ήταν πριν από την άφιξη των Ολλανδών αποίκων. Υπάρχουν πολλά νησιά που δεν καλύφθηκαν πλήρως από πλημμύρες. Τρεις από αυτές (αργότερα γνωστές ως Liberty Island, Black Tom Island και Ellis Island) ονομάστηκαν Νησί Στρειδιών από εποίκους της Νέας Ολλανδίας, της πρώτης ευρωπαϊκής αποικίας στις πολιτείες του Μεσο-Ατλαντικού. Για σχεδόν τρεις αιώνες, τα στρείδια παρέμειναν σημαντική πηγή τροφής. Το προσχύτερο που χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή του σιδηροδρόμου Lehigh Valley και του κεντρικού σιδηροδρόμου New Jersey τελικά καθάρισε την κοίτη του ποταμού, κατέστρεψε ένα νησί και έφερε την ακτογραμμή πιο κοντά σε άλλα νησιά. Το Liberty Island είναι ένα ακατοίκητο νησί στον κόλπο της Νέας Υόρκης των Ηνωμένων Πολιτειών. Είναι περισσότερο γνωστό ως η τοποθεσία του Αγάλματος της Ελευθερίας.

Το κοινό μπορεί να εισέλθει μόνο με βάρκα από δύο πάρκα, τα οποία εξυπηρετούν επίσης το Ellis Island κοντά στο βορρά. Όταν η Ευρώπη αποίκισε τις εκβολές του

ποταμού Χάντσον τον 17ο αιώνα, το μεγαλύτερο μέρος της δυτικής ακτής του Άνω Κόλπου στη Νέα Υόρκη βρισκόταν σε υψηλή παλίρροια. Υπήρχε μεγάλος αριθμός στρείδια, που αποτελούσε σημαντική πηγή τροφής για τους ανθρώπους του Λέναπ που ζούσαν Νέα Υόρκη. Η περιοχή πριν από την άφιξη των Ολλανδών αποίκων. Υπάρχουν πολλά νησιά που δεν καλύφθηκαν πλήρως από πλημμύρες. Τρεις από αυτές (αργότερα γνωστές ως Liberty Island, Black Tom Island και Ellis Island) ονομάστηκαν Νησί Στρειδιών από εποίκους της Νέας Ολλανδίας, της πρώτης ευρωπαϊκής αποικίας στις πολιτείες του Μεσο-Ατλαντικού. Για σχεδόν τρεις αιώνες, τα στρείδια παρέμειναν σημαντική πηγή τροφής. Το προσχύτερο που χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή του σιδηροδρόμου Lehigh Valley και του κεντρικού σιδηροδρόμου New Jersey τελικά καθάρισε την κοίτη του ποταμού, κατέστρεψε ένα νησί και έφερε την ακτογραμμή πιο κοντά σε άλλα νησιά.

Αφού οι Ολλανδοί παρέδωσαν το Φορτ Άμστερνταμ στους Βρετανούς το 1664, ο Βρετανός κυβερνήτης Ρίτσαρντ Νίκολς παραχώρησε το νησί στον καπετάνιο Ρόμπερτ Νίνταμ. Στις 23 Δεκεμβρίου 1667, πουλήθηκε στον Isaac Bedlow. Το νησί παρέμεινε στην περιουσία του μέχρι το 1732, όταν πουλήθηκε στους έμπορους της Νέας Υόρκης Adolphe Philipse και Henry Lane για 5 σελίνια. Τη στιγμή που το κατείχαν, το νησί είχε μεταφερθεί προσωρινά από τη Νέα Υόρκη για να ανοίξει ένα δωμάτιο απομόνωσης για ασθενείς με ευλογιά. Το 1746, το νησί αγοράστηκε από τον Άρτσιμπαλντ Κένεντι, κόμη του Κασίρ και χρησιμοποιήθηκε ως εξοχική κατοικία. Το 1753, το νησί χαρακτηρίστηκε στις διαφημίσεις ως διαθέσιμο προς ενοικίαση (όπου το "Bedlow's" έγινε "Bedloe's").

Το 1756, ο Κένεντι επέτρεψε στο νησί να χρησιμοποιηθεί ξανά ως απομόνωση για ασθενείς με ευλογιά. Στις 18 Φεβρουαρίου 1758, η Ένωση της Πόλης της Νέας Υόρκης αγόρασε το νησί έναντι 1.000 λιρών και το χρησιμοποίησε ως θάλαμος.

Όταν τα βρετανικά στρατεύματα κατέλαβαν τον κόλπο της Νέας Υόρκης καθ' οδόν προς την Αμερικανική Επανάσταση, το νησί χρησιμοποιήθηκε για τη στέγαση Συντηρητικών προσφύγων, αλλά στις 2 Απριλίου 1776, το κτίριο που χτίστηκε για αυτόν τον σκοπό κάηκε.

Στις 15 Φεβρουαρίου 1800, η νομοθεσία της Πολιτείας της Νέας Υόρκης παραχώρησε το νησί στην ομοσπονδιακή κυβέρνηση για να χτίσει ένα φρούριο μαζί με το Island Governors και το Ellis Island. Η κατασκευή πυροβολικού 11 γραμμών

στο νησί ξεκίνησε το 1806 και ολοκληρώθηκε το 1811. Μετά το τέλος του πολέμου το 1812, το φρούριο ονομάστηκε Fort Wood από τον αντισυνταγματάρχη Eliezer Derby Wood, ο οποίος πέθανε στη μάχη της λίμνης Erie. 1813. Πίσω από τις οχυρώσεις γρανίτη βρίσκεται ένα φρούριο με διάταξη αστεριών με 11 περίοπτα οχυρά. Αργότερα, έγινε μέρος της βάσης του Αγάλματος της Ελευθερίας. Η Υπηρεσία Εθνικού Πάρκου (ιδρύθηκε το 1916) ανέπτυξε το νησί σε δύο φάσεις: 2 στρέμματα (8.100 τετραγωνικά μέτρα) αναπτύχθηκαν το 1933 και η υπόλοιπη γη αναπτύχθηκε το 1937. Η στρατιωτική εγκατάσταση καταστράφηκε το 1944. Το Εθνικό Μνημείο Άγαλμα της Ελευθερίας είναι ένα δώρο που δόθηκε από τον λαό της Γαλλίας για να τιμήσει την εκατονταετηρίδα των Ηνωμένων Πολιτειών. Η συμφωνία ήταν ο Αμερικανός λαός να κατασκευάσει το βάθρο και ο Γάλλος να είναι υπεύθυνος για το άγαλμα και τη συναρμολόγηση του στις Ηνωμένες Πολιτείες. Ο χώρος εγκρίθηκε με νόμο από τη Γερουσία στις 3 Μαρτίου 1877. Η κατασκευή του αγάλματος ολοκληρώθηκε στη Γαλλία τον Ιούλιο του 1884. Ο θεμέλιος λίθος τέθηκε στις 5 Αυγούστου 1884 και ολοκληρώθηκε στις 22 Απριλίου 1884 μετά την παροχή κεφαλαίων για την κατασκευή του ιδρύματος ακόμα και εάν δόθηκαν κεφάλαια το 1886. Το άγαλμα έφτασε στο λιμάνι της Νέας Υόρκης με τη γαλλική φρεγάτα Isère στις 17 Ιουνίου 1885 και αποθηκεύτηκε σε ένα κουτί για 11 μήνες μέχρι να ολοκληρωθεί η βάση και στη συνέχεια συναρμολογήθηκε εντός τεσσάρων μηνών. Στις 28 Οκτωβρίου 1886, το Άγαλμα της Ελευθερίας παρουσιάστηκε από τον Πρόεδρο Γκρόβερ Κλίβελαντ. Το όνομα του Liberty Island ονομάστηκε επίσημα το 1956<sup>1</sup>.

#### **5.4 Τουριστική αναγνωρισιμότητα του αγάλματος**

Το Άγαλμα της Ελευθερίας θα είναι ξανά ανοιχτό για τους τουρίστες σύμφωνα με καθώς φαίνεται ότι τελικά θα απαλλαγεί από το «κλειστό» της αναστολής των ομοσπονδιακών υπηρεσιών στις Ηνωμένες Πολιτείες. "Η Πολιτεία της Νέας Υόρκης θα ανοίξει ξανά το Άγαλμα της Ελευθερίας" είναι ένα tweet του δημοκρατικού κυβερνήτη της Νέας Υόρκης Άντριου Κουόμο σήμερα. "Δεν μας επιτρέπεται να κλείσουμε αυτό το σύμβολο ελευθερίας και ευκαιριών". Τόνισε ότι αυτό το μνημείο είναι "σημαντικό για την οικονομία της περιοχής", αλλά "όχι μόνο. Είναι σύμβολο της Νέας Υόρκης, αλλά και των αξιών μας (...)." Το μήνυμά του δεν ήταν ποτέ πιο

---

<sup>1</sup> <https://www.newyorktravel.gr/liberty-island/>

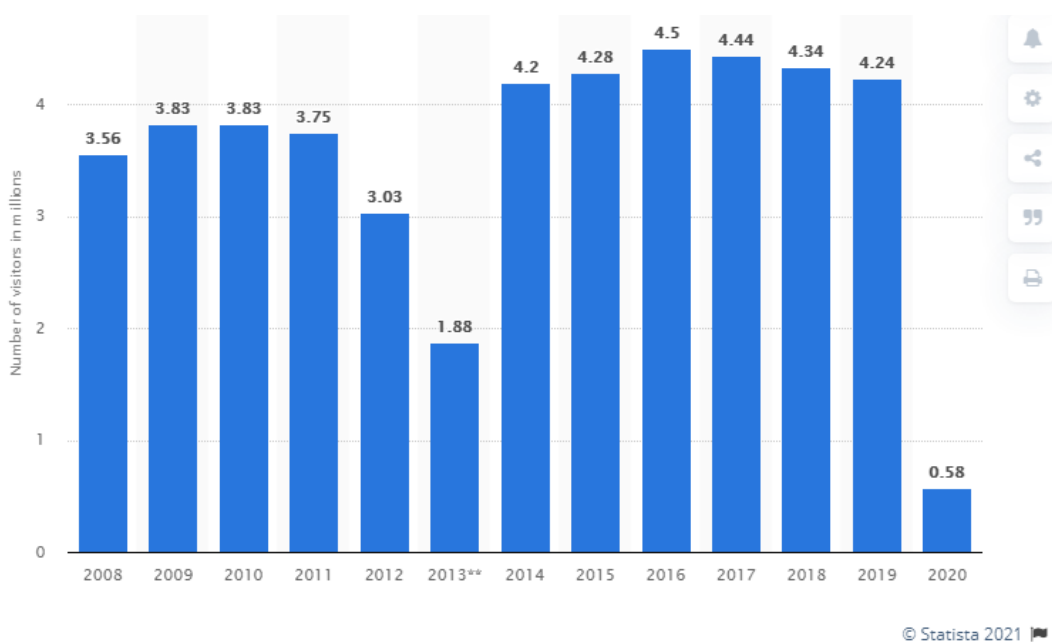
σημαντικό από αυτό είναι ΣΗΜΕΡΑ. "Η Πολιτεία της Νέας Υόρκης θα χρησιμοποιήσει τα ίδια της κεφάλαια για να πληρώσει για ομοσπονδιακούς εργαζόμενους που θα επιτρέψουν στους επισκέπτες να εισέλθουν ξανά στο Άγαλμα της Ελευθερίας και στο Μουσείο Μετανάστευσης. Ο Cuomo είπε σε συνέντευξη Τύπου στο Μανχάταν ότι το ημερήσιο κόστος είναι \$ 65,000 .

Το Άγαλμα της Ελευθερίας και το Μουσείο Έλις Νήσος, τα οποία επισκέπτονται περίπου 4,5 εκατομμύρια τουρίστες κάθε χρόνο, έκλεισαν από χθες το πρωί. Παρόλο που αξιωματούχοι στα αξιοθέατα πρότειναν σχεδόν αμέσως να κάνουν μια περιήγηση με βάρκα κοντά στο άγαλμα, εκατοντάδες τουρίστες εξακολουθούν να βρίσκουν δεκαεξαδικό (circogreco, 2018).

Οι κάτοχοι εισιτηρίων μπορούν να επισκεφθούν το Liberty Island, αλλά δεν μπορούν να μπουν στο άγαλμα. Τα Crown εισιτήρια είναι τα πιο περιορισμένα. Επιτρέπουν στον κάτοχο να επισκεφθεί το βάθρο και να ανέβει στο στέμμα του αγάλματος. Για να φτάσουν στο στέμμα, πρέπει να ανέβουν 146 σκάλες και δεν υπάρχει ασανσέρ. Το Εθνικό Μνημείο Άγαλμα της Ελευθερίας άνοιξε ξανά σε περιορισμένο βαθμό. Το Μουσείο και το Θέατρο Άγαλμα της Ελευθερίας είναι ανοιχτά, αλλά η χωρητικότητα είναι περιορισμένη. Το Μουσείο Ellis Island είναι ανοιχτό, αλλά το θέατρο παραμένει κλειστό. ... Η βάση του αγάλματος είναι ανοιχτή και το στέμμα παραμένει κλειστό. Η είσοδος στο Άγαλμα της Ελευθερίας είναι ελεύθερη. Ωστόσο, πρέπει να χρησιμοποιήσετε το Ellis Island Ferry, το οποίο κοστίζει 12 \$ για επισκέπτες 13 ετών και άνω. Εάν είστε άνω των 62 ετών, είναι 10 \$ και τα παιδιά ηλικίας 4 έως 12 ετών είναι 5 \$.

Πάνω από έναν αιώνα μετά την τεράστια έκρηξη, δεν επιτράπηκε στους επισκέπτες να μπουν στον πυρσό. Ο ιστότοπος «Άγαλμα της Ελευθερίας» της Υπηρεσίας Εθνικού Πάρκου ανέφερε την έκρηξη του ηφαιστείου Μαύρου Τομ ως αιτία για το κλείσιμο της κάμερας, αν και δεν είναι σαφές γιατί δεν επιτρέπεται στους τουρίστες ακόμη έναν αιώνα αργότερα. Παρακάτω θα φανεί ο πίνακας ο οποίος παραθέτει τα στοιχεία με τον αριθμό τουριστών που επισκέφθηκαν το εθνικό μνημείο του αγάλματος της ελευθερίας κατά τα χρόνια (2008-2020).

Πίνακας 7: Αριθμός ψυχαγωγικών επισκεπτών στο Εθνικό Μνημείο του Αγάλματος της Ελευθερίας στις Ηνωμένες Πολιτείες από το 2008 έως το 2020



Από τη χρονική περίοδο 2008 έως το 2020 παρουσιάζονται οι διακυμάνσεις επισκεπτών στο Άγαλμα της Ελευθερίας. Με κορυφαία άνοδο το 2016, που έπιασε το 4.5%, διακρίνεται εύλογα, όπως το 2020, εν μέσω πανδημίας η επισκεψιμότητα έπεσε στο 0.58% , ενώ ταυτόχρονα σημειώνεται ως η κορυφαία κάθοδος για τη δωδεκαετία αυτή. Επιπροσθέτως, το 2009, καταλαμβάνει άνοδο 0,27%, με σταθερή επισκεψιμότητα το 2010, ενώ το 2011, μείωση 0.08%. Σοβαρή κάθοδο δείχνει το 2012, με 0.72% ενώ σημειώνεται ακόμα μεγαλύτερη κάθοδο (2013) 1,15%. Απότομη άνοδο παρουσιάζεται το 2014, +1,17%. Το 2015, +0,08%, συνεχίζει το 2016 όπως προαναφέρθηκε αύξηση, +0,22%, το 2017, μείωση 0.06% το 2018, -0,10% , το 2019, επαναλαμβανόμενη μείωση -0.10% ενώ το 2020, έπεσε κατακόρυφα στο 3,66%.

## 5.5 Τουριστική Ζήτηση

Το 2016, 4,5 εκατομμύρια επισκέπτες του πάρκου ξόδεψαν περίπου 263,2 εκατομμύρια δολάρια στην περιοχή της τοπικής πύλης όταν επισκέφθηκαν το Εθνικό Άγαλμα της Ελευθερίας. Αυτά τα έξοδα υποστήριξαν 340 θέσεις εργασίας στην τοπική οικονομία πύλης γύρω από το μνημείο του Εθνικού Αγάλματος της Ελευθερίας, με 155,4 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ σε εισόδημα εργασίας, 240,7 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ σε προστιθέμενη αξία και 364 εκατομμύρια δολάρια σε οικονομική παραγωγή.

Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται η επισκεψιμότητα των τουριστών με βάση την ψυχαγωγία ( μουσεία, λούνα παρκ, αξιοθέατα κλπ.)

Πίνακας 8: Recreational visitation 2000-2016

Year	Recreational Visitation
2000	4,366,455
2001	3,397,062
2002	2,682,274
2003	2,560,722
2004	2,901,127
2005	3,307,689
2006	3,275,494
2007	3,394,470
2008	3,565,500
2009	3,829,711
2010	3,833,556
2011	3,758,906
2012	3,315,056
2013	1,883,544
2014	4,198,833
2015	4,279,020
2016	4,501,547

Πηγή: <https://www.osc.state.ny.us/reports/osdc/tourism-industry-new-york-city>

Το Liberty Island είναι ένα νησί 12,7 στρεμμάτων που βρίσκεται στο πάνω μέρος του λιμανιού της Νέας Υόρκης. Το πλησιέστερο ουράνιο σώμα στη γη είναι το νησί Έλις στα βόρεια. Στα δυτικά είναι το Νιου Τζέρσεϊ και στα ανατολικά το νησί Μανχάταν, Νέα Υόρκη. Το κοινό αναχώρησε από το Battery Park, το Μανχάταν, τη Νέα Υόρκη και το Liberty State Park, New Jersey, με ναυλωμένα σκάφη για το Liberty Island. Το Εθνικό Μνημείο και το Άγαλμα της Ελευθερίας στο Ellis Island απασχολούν μια ποικιλία προσωπικού από διάφορα τμήματα, συμπεριλαμβανομένου του αρμόδιου γραφείου και του τμήματος: το διοικητικό τμήμα. Λειτουργίες διαχείρισης και συντήρησης εγκαταστάσεων. Ιατρική ασφάλιση και υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης.

Διερμηνεία, εκπαίδευση και υπηρεσίες επισκεπτών. Υπηρεσία μουσείου, Franchising και επαγγελματικές υπηρεσίες και διαχείριση έργων (Anon., 2021) .

## **5.6 Τουριστική Προσφορά**

Το Άγαλμα της Ελευθερίας βρίσκεται σε ένα νησί 12 στρεμμάτων στο Κάτω Μανχάταν. Δεν είναι μόνο ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα ορόσημα στον κόσμο, αλλά και ένα δημοφιλές τουριστικό αξιοθέατο όπου οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν για την ιστορία του Liberty Island και να εξερευνήσουν μουσεία και χώροι έκθεσης .

Σήμερα, το Άγαλμα της Ελευθερίας έχει ετήσια έσοδα άνω των 263 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ και το επισκέπτονται περισσότεροι από 35 έως 4 εκατομμύρια τουρίστες κάθε χρόνο.

Το Άγαλμα της Ελευθερίας στη Νέα Υόρκη, ΗΠΑ προσελκύει περίπου 10.000 επισκέπτες κάθε μέρα! Δήλωση από τον Sardar Sarovar Narmada Nigam Ltd το 2019.

Ο αριθμός των επισκεπτών στο Εθνικό Μνημείο Άγαλμα της Ελευθερίας στις Ηνωμένες Πολιτείες από το 2008 έως το 2020. Το συμβολικό εθνικό μνημείο των Ηνωμένων Πολιτειών, το Άγαλμα της Ελευθερίας επισκέφθηκε 576.396 άτομα το 2020. Λόγω των περιορισμών COVID-19, το ποσοστό επισκέψεων είναι πολύ χαμηλότερο από πέρυσι.

## **5.6 Μέτρα ασφάλειας στο άγαλμα της ελευθερίας στην εποχή covid-19**

Η Εθνική Υπηρεσία Πάρκων και το Statue City Cruises έχουν θεσπίσει διαδικασίες για την προστασία των τουριστών και του προσωπικού κατά τη διάρκεια επισκέψεων στο Άγαλμα και τα νησιά Έλις. Αγορά ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, επιβίβαση και αποβίβαση, κρουαζιέρα από και προς το νησί, χρησιμοποιώντας εξοπλισμό ηχητικής πλοήγησης, αξιοθέατα και επισκέψεις μουσείων-αυτά και άλλα μέρη της τουριστικής εμπειρίας έχουν προσαρμοστεί για να μεγιστοποιήσουν την ασφάλεια (statueofliberty, 2020). Για πληροφορίες σχετικά με αυτές τις συμφωνίες, επισκεφθείτε τους ιστότοπους του National Park Service και του Statue City Cruises. Ο εξοπλισμός

ήχου πλοήγησης διαθέτει εκτεταμένη διαδικασία καθαρισμού . Η διαδικασία αναπτύχθηκε από τον Acoustiguide, τον παραγωγό της εμπειρίας του οδηγού ήχου στο Liberty Island και τα Νησιά Ellis. Για τους τουρίστες, ξεκινάει στο πλοίο, όπου υπάρχει ένα πλούσιο βίντεο για τον έλεγχο των διαδικασιών ασφάλειας και υγιεινής. Κάθε ακουστικός οδηγός διαθέτει ένα αντιβακτηριακό πλαστικό κάλυμμα, το οποίο καθαρίζεται από το προσωπικό πριν διανεμηθεί στους επισκέπτες. Η συσκευή ήχου πλοήγησης περιλαμβάνει μια υποδοχή όπου οι επισκέπτες μπορούν να τοποθετήσουν τα δικά τους ακουστικά, εάν αυτό είναι προτιμότερο από το να κρατάτε τη συσκευή στα αυτιά τους. Λάβετε υπόψη ότι το Bluetooth δεν είναι ενεργοποιημένο στο πρόγραμμα περιήγησης ήχου . Το Αμερικανικό Κέντρο Ιστορίας Μετανάστευσης Οικογένειας βρίσκεται στο Εθνικό Μουσείο Μετανάστευσης Ellis Island. Λειτουργεί από το ίδρυμα και λαμβάνει μέτρα για την προστασία των επισκεπτών και του προσωπικού: το προστατευτικό κάλυμμα πλεξιγκλάς του μητρώου και του γραφείου αρχείων. Εκτενής σήμανση που προωθεί την κοινωνική αποστασιοποίηση. Το απολυμαντικό χεριών βρίσκεται σε όλο το κέντρο. Μόνο συναλλαγές με πιστωτική/χρεωστική κάρτα (χωρίς ανταλλαγή μετρητών). Ο τερματικός σταθμός απολυμαίνεται και καθαρίζεται μετά την ερευνητική συνάντηση κάθε 30 λεπτά · το προσωπικό φορά μάσκες και γάντια (statueofliberty, 2020).



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6<sup>ο</sup> - ΕΡΕΥΝΑ

### 6.1 Μεθοδολογία Έρευνας

Στο πλαίσιο εκπόνησης της παρούσας πτυχιακής εργασίας πραγματοποιήθηκε έρευνα σχετικά με τον αντίκτυπο του κορονοϊού στον τουρισμό της Νέας Υόρκης.

Η μεθοδολογία έρευνας αναφέρεται στις παραμέτρους της ερευνητικής προσπάθειας του ερευνητή, οι οποίες αφορούν στις γενικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις, στις μεθόδους, στις τεχνικές, στα μέσα, στα υλικά και στις διαδικασίες που θα επιλέξει για τη διεξαγωγή της έρευνας του (Δημητρόπουλος, 2004). Τα ερωτήματα σε μια έρευνα προκύπτουν από την ανάγκη του ανθρώπου να κατανοήσει τι συμβαίνει στο περιβάλλον του και να τα εξηγήσει με αποδείξεις. Συγκεκριμένα σκοπός είναι:

- ⇒ Να περιγράψει και να καταγράψει τα φαινόμενα, προσδιορίζοντας τα διάφορα χαρακτηριστικά που τα διαφοροποιούν.
- ⇒ Να τα ερμηνεύσει, εντοπίζοντας και αναλύοντας τις αιτίες που τα προκαλούν.
- ⇒ Να τα προβλέψει, μέσω του προσδιορισμού της πιθανούς πορείας εξέλιξης τους σε συγκεκριμένες συνθήκες.
- ⇒ Να τα ελέγξει, τροποποιώντας την εξέλιξη τους προς την επιθυμητή κατεύθυνση μετά από σκόπιμη παρέμβαση,

Όσον αφορά την έρευνα, έγινε με την συλλογή απαντήσεων από ερωτηματολόγιο που υλοποίησα μόνη μου, όπως έχει προαναφερθεί. Ορίστηκαν ερευνητικά ερωτήματα σχετικά με την επιρροή της πανδημίας στον τουρισμό της Νέας Υόρκης, ώστε να βγουν τα αποτελέσματα που θα δοθούν παρακάτω.

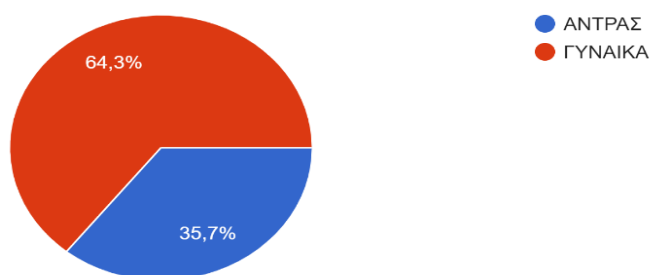
Για το σκοπό αυτό δημιουργήθηκε ερωτηματολόγιο που στηρίχθηκε στην βιβλιογραφία που προαναφέρθηκε. Το ερωτηματολόγιο με τίτλο « Ο αντίκτυπος του covid 19 στην τουριστική ανάπτυξη της Νέας Υόρκης» το οποίο απαντήθηκε από ογδόντα δύο (82) άτομα αποτέλεσε αρωγό στη διαδικασία συγκέντρωσης πολύτιμων συμπερασμάτων και στην ολοκλήρωση της έρευνας. Το ερωτηματολόγιο είναι χωρισμένο σε 2 μέρη και αποτελείται από 22 ερωτήσεις. Το πρώτο μέρος αναφέρεται στα δημογραφικά στοιχεία ( ηλικία, φύλο, κατάρτιση κλπ.) και αποτελείται από 4 ερωτήσεις. Το δεύτερο μέρος αναφέρεται στην επίδραση του covid-19 και αποτελείται από 18 ερωτήσεις. Ο διαμοιρασμός του ερωτηματολογίου έγινε μέσω του google docs σε 100 ερωτώμενους, χρησιμοποιώντας δειγματοληψία ευκολίας. Προφανώς οι κλειστές ερωτήσεις υπερτερούν στην ευκολία ανάλυσης των δεδομένων, ενώ οι ανοιχτές δίνουν επιπλέον δυνατότητα στον ερωτώμενο να ξεδιπλώσει τη σκέψη του.

## 6.2 Ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας

### ΜΕΡΟΣ Α Δημογραφικά

#### 1.1 ΦΥΛΟ

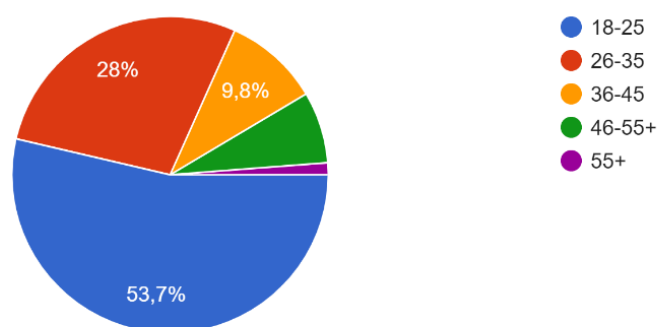
84 απαντήσεις



Από το σύνολο των ερωτηθέντων το 64,3% ήταν γυναίκες και το 35,5% άντρες.

#### 1.2 ΗΛΙΚΙΑ

82 απαντήσεις

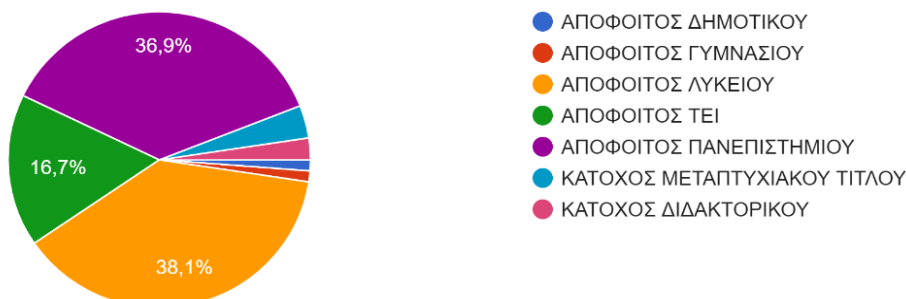


Το 53,7% των ηλικιών των ερωτηθέντων ήταν 18-25. Το 28% ήταν 26-35 ετών, το 9,8% ήταν 36-45 ετών ενώ σε μικρότερα ποσοστά απάντησαν άτομα ηλικίας 46 και

πάνω.

### 1.3 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

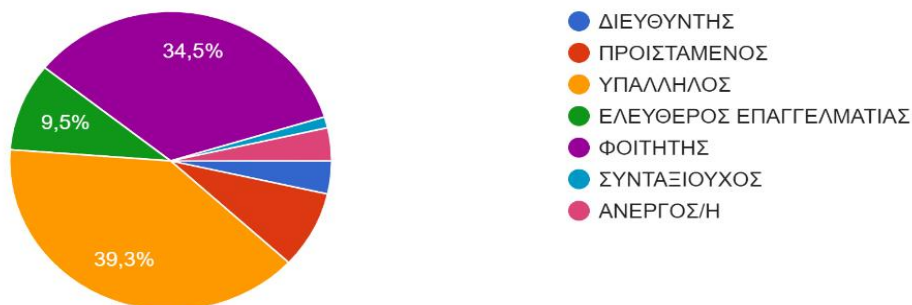
84 απαντήσεις



Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων δηλαδή το 36,9% είναι απόφοιτοι πανεπιστημίου, ενώ το 38.1% απόφοιτοι λυκείου. Ένα ποσοστό της τάξεως 16,7% είναι απόφοιτοι Τ.Ε.Ι, ενώ σε μικρότερα ποσοστά απάντησαν κάτοχοι μεταπτυχιακών τίτλων, κάτοχοι διδακτορικών κλπ

### 1.4 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ

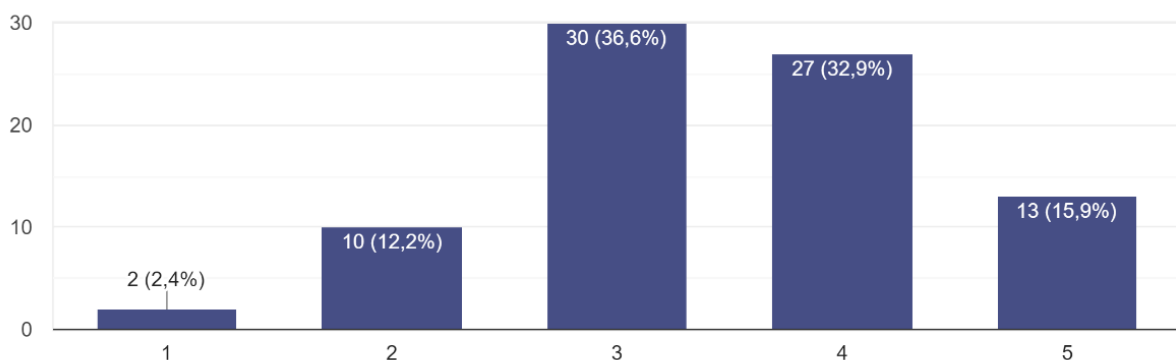
84 απαντήσεις



Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων 39.3% είναι υπάλληλοι ενώ το 34,5% είναι φοιτητές. Σε μικρότερο ποσοστό 9,5% είναι ελεύθεροι επαγγελματίες και σε ακόμα μικρότερα ποσοστά είναι άνεργοι, προϊστάμενοι,

## 2.1 Θεωρώ σωστό τον τρόπο που χειρίστηκε η πολιτεία την υγειονομική κρίση.

82 απαντήσεις

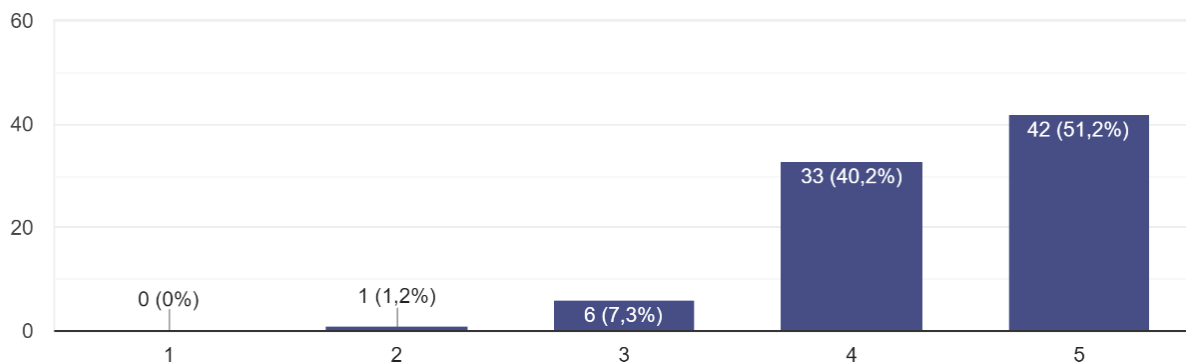


### Ερώτηση 2.1

Στην εργασία έχουν παρατεθεί στοιχεία για το πως η πολιτεία χειρίστηκε την υγειονομική κρίση. Από τους 82 ερωτηθέντες το 36.6% ούτε συμφωνεί αλλά ούτε διαφωνεί, ενώ το 32,9% μάλλον συμφωνεί. Από τις απαντήσεις αυτές καταλαβαίνουμε ότι ο τρόπος που χειρίζεται η πολιτεία την υγειονομική κρίση δεν γεμίζει τους πολίτες με το αίσθημα ασφάλειας, άρα θα πρέπει να ληφθούν άλλα μέτρα δημόσιας υγείας τα οποία θα κάνουν τους πολίτες να νιώθουν πιο σίγουροι για την πολιτεία τους.

## 2.2 Πιστεύω ότι ο αντίκτυπος του Covid-19 ήταν μεγάλο πλήγμα για την οικονομία της πολιτείας.

82 απαντήσεις

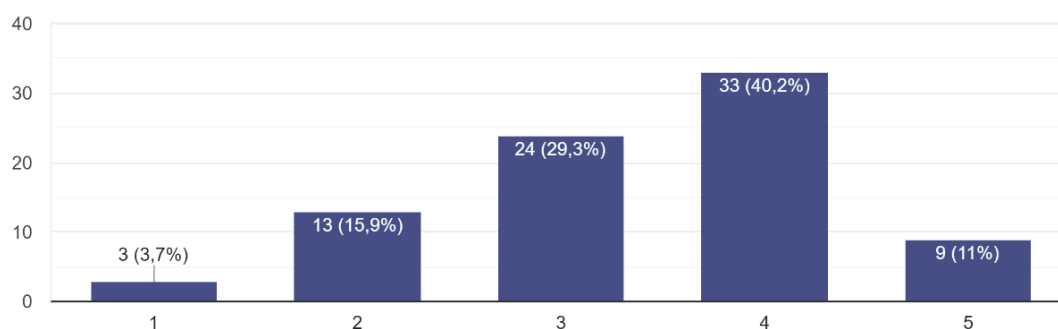


## Ερώτηση 2.2

Είναι ευρέως γνωστό ότι ο Covid 19 έχει πλήξει την παγκόσμια οικονομία. Πόσο μάλλον, μεμονωμένες τις πολιτείες. Έτσι, όπως άλλωστε προκύπτει και από τα στοιχεία της εργασίας, έτσι φαίνεται και από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων ότι ο αντίκτυπος του κορονοϊού έχει επιφέρει τεράστιο πλήγμα στην οικονομία της Ν. Υόρκης. Το 51,2% συμφωνεί απολύτως με την πρόταση αυτή.

2.3 Η υγειονομική κρίση και το οικονομικό πρόβλημα που προκάλεσε ο ιός θεωρώ ότι έκαναν τους κατοίκους της Νέας Υόρκης να μετακομίσουν σε άλλη πολιτεία.

82 απαντήσεις

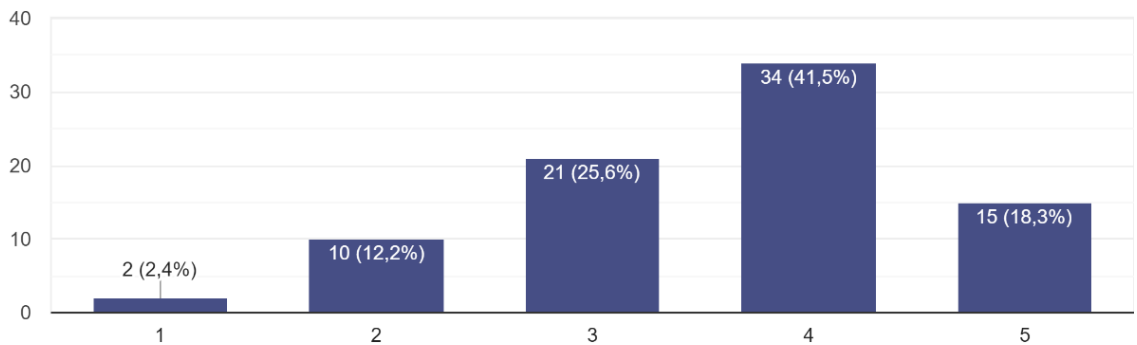


## Ερώτηση 2.3

Το πλήγμα που έχει δεχτεί η πολιτεία της Νέας Υόρκης είναι τεράστιο. Χιλιάδες επιχειρήσεις έχουν κλείσει, εκατομμύρια άνθρωποι έχουν μείνει άνεργοι με το μόνο που τους έχει μείνει πλέον να είναι χρέη και τεράστιες φορολογίες που επιβάλλει η πολιτεία. Έτσι, όλη αυτή η κατάσταση όπως είναι λογικό, να ωθεί τους Νεοϋορκέζους να αναζητούν πολιτείες με λιγότερους φόρους και γενικά με πιο φθηνή καθημερινότητα για να ξεκινήσουν την ζωή τους απ' την αρχή. Τέτοια φαίνεται να είναι και η γενικότερη πεποίθηση των ερωτηθέντων εφόσον το 40,2% μάλλον συμφωνεί με αυτό, ενώ υπάρχει και ένα 3,7% το οποίο δεν συμφωνεί καθόλου και έχει τελείως αντίθετη άποψη.

## 2.4 Οι τουριστικές υποδομές τηρούν πλήρως τα μέτρα ασφαλείας.

82 απαντήσεις

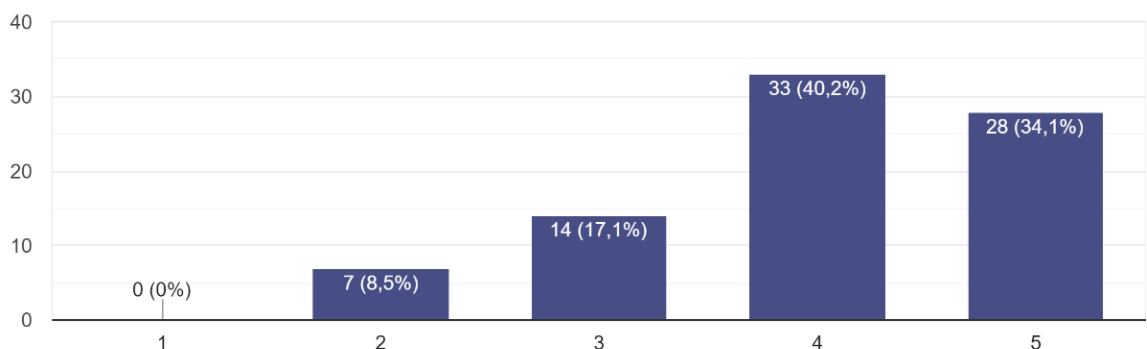


### Ερώτηση 2.4

Εξυπακούεται ότι όλες οι τουριστικές υποδομές θα πρέπει να τηρούν πλήρως τα μέτρα ασφαλείας. Μάσκες προσώπου σε όλα τα μέρη, δύο μέτρα απόσταση, συχνό πλύσιμο χεριών και φυσικά να υπάρχει ο προβλεπόμενος αριθμός τουριστών στην εκάστοτε υποδομή ανάλογα με το μέγεθός της και με το αν βρίσκεται σε εξωτερικό ή εσωτερικό χώρο. Με την παραπάνω πρόταση φαίνεται να (μάλλον) συμφωνούν οι περισσότεροι ερωτηθέντες, το 41,5% ενώ μόλις το 18,3% συμφωνούν απόλυτα και 2,4 δεν συμφωνούν καθόλου.

## 2.5 Μετά την εποχή του COVID-19 λαμβάνονται αποφάσεις ως προς την επαναφορά της τουριστικής ζήτησης.

82 απαντήσεις

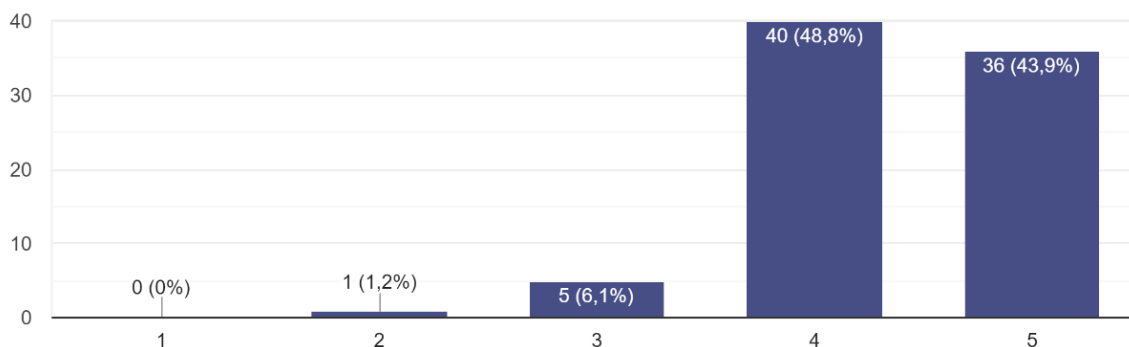


## Ερώτηση 2.5

Μετά το πλήγμα του Covid 19 στην Νέα Υόρκη αρχίζουν και λαμβάνονται αποφάσεις για την επαναφορά της τουριστικής ζήτησης, πράγμα λογικό, γιατί πρέπει να ανακάμψει η οικονομία της πολιτείας. Εδώ φαίνεται οι περισσότερες απαντήσεις να είναι θετικές. Το 40,2% φαίνεται να (μάλλον) συμφωνεί ενώ το 34,1% να συμφωνεί απόλυτα. Το 17,1% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και μόλις το 8,5% μάλλον διαφωνεί.

2.6 Το πλήγμα που δέχτηκε ο τουρισμός πιστεύω ότι επηρέασε και άλλους κοινωνικο-οικονομικούς παράγοντες.

82 απαντήσεις

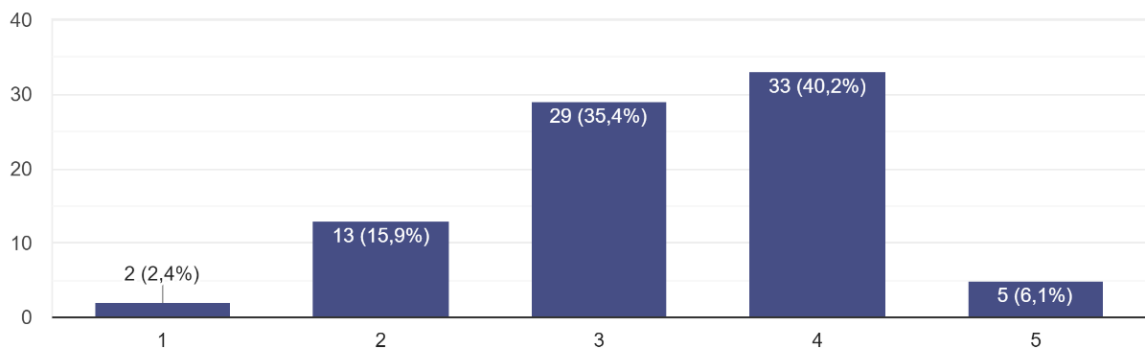


## Ερώτηση 2.6

Το 48.8% μάλλον συμφωνεί με αυτή την πρόταση και το 43,9% συμφωνεί απόλυτα. Ο τουρισμός είναι άμεσα συνδεδεμένος και με άλλους κοινωνικό-οικονομικούς παράγοντες. Συνεπώς όταν ο τουρισμός δέχεται κάποιο πλήγμα, αυτό αυτομάτως σημαίνει ότι επηρεάζονται και άλλοι παράγοντες, ιδιαίτερα η οικονομία. (μεγάλο μέρος της οικονομίας της Νέας Υόρκης προέρχεται απ' τον τουρισμό)

### 2.7 Θεωρώ πως η οικονομία θα επανέλθει πλήρως.

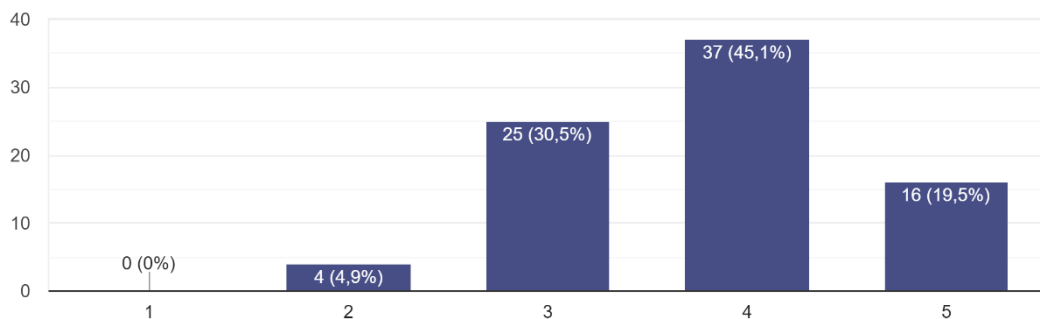
82 απαντήσεις



Η παραπάνω πρόταση είναι γεγονός. Μέσα από σωστό σχεδιασμό και επιμονή αναμένεται να επανέλθει η οικονομία σε 6 με 7 χρόνια. Το 35,4% απάντησε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, ενώ το 40,2% μάλλον συμφωνεί. Μόνο το 6,1% συμφωνεί απόλυτα ενώ το 2,4% δεν συμφωνεί καθόλου.

### 2.8 Πιστεύω ότι ο τουρισμός θα επανέλθει πλήρως.

82 απαντήσεις

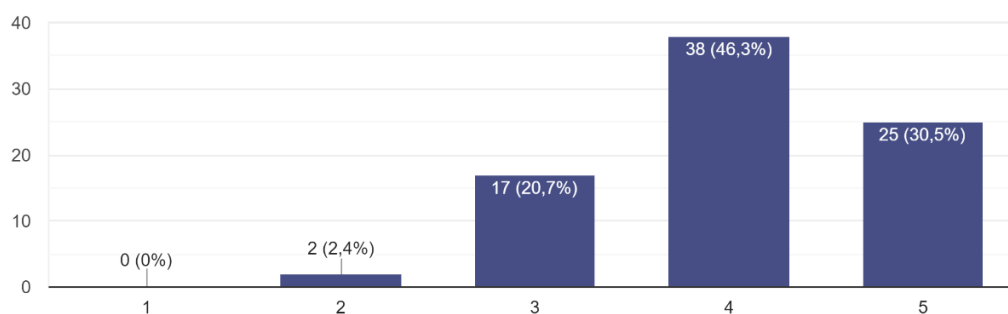


### Ερώτηση 2.8

Ο τουρισμός και η οικονομία είναι δύο παράγοντες αλληλένδετοι. Εάν επανέλθει ο τουρισμός τότε θα επανέλθει και η οικονομία. Εάν σε έξι με επτά χρόνια επανέλθει η οικονομία τότε θα επανέλθει και ο τουρισμός. Το 45,1% μάλλον συμφωνεί με την πρόταση αυτή ενώ το 19,5% συμφωνεί απόλυτα. Στην ερώτηση αυτή δεν υπήρξε ούτε ένα άτομο που να διαφωνεί απόλυτα ενώ υπάρχει ένα 4,5% που μάλλον διαφωνεί.



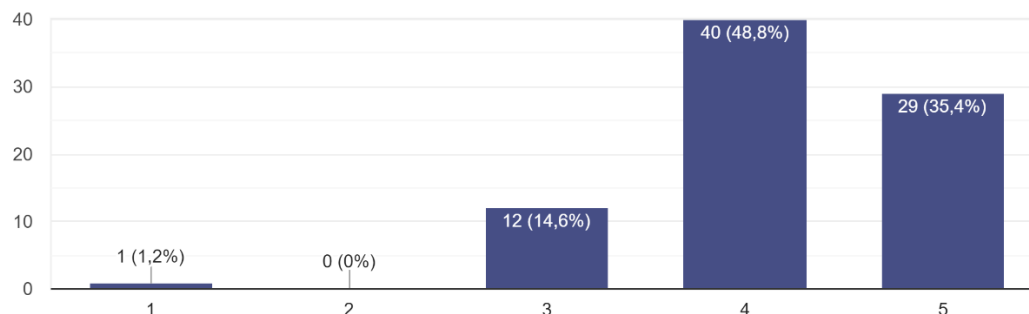
2.9 Θεωρώ ότι είναι μεγάλη η επίδραση της επανεκκίνησης του τουρισμού στις τουριστικές υποδομές.  
82 απαντήσεις



### Ερώτηση 2.9

Το 46,3% μάλλον συμφωνεί με το ότι η επίδραση της επανεκκίνησης του τουρισμού στις τουριστικές υποδομές είναι μεγάλη, ενώ το 30,5% συμφωνεί απόλυτα. Το 20,7% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και το 2,4% μάλλον διαφωνεί.

2.10 Συνεχίζει η Νέα Υόρκη να αποτελεί έναν δυναμικό προορισμό για επενδύσεις στον τουρισμό.  
82 απαντήσεις

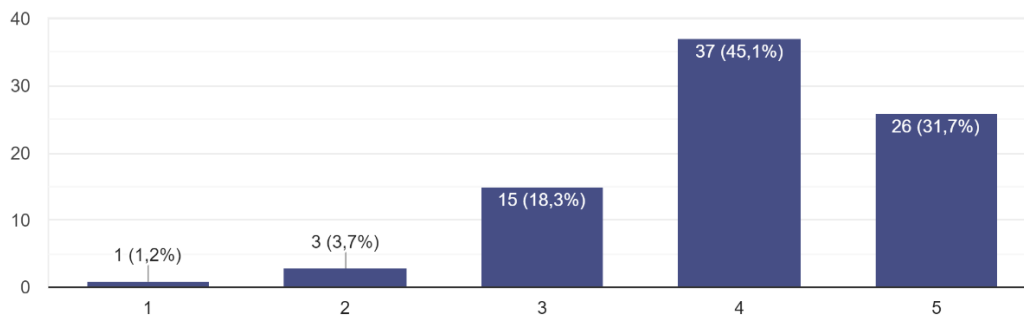


### Ερώτηση 2.10

Η Νέα Υόρκη δεν θα σταματήσει ποτέ να αποτελεί έναν δυναμικό προορισμό για επενδύσεις στον τουρισμό. Η πολιτεία αυτή από πολλούς θεωρείται η πρωτεύουσα του κόσμου. Οι ευκαιρίες που σου προσφέρει είναι αμέτρητες και πάντα θα είναι. Οποιαδήποτε επένδυση στον τουρισμό το μόνο σίγουρο είναι ότι θα αποφέρει τεράστια κέρδη γιατί ο κόσμος ποτέ μα ποτέ δεν θα σταματήσει να επισκέπτεται την Νέα Υόρκη, διότι είναι υπερθέαμα. Το 48,8% μάλλον συμφωνεί με την πρόταση αυτή και το 35,4% συμφωνεί απόλυτα. Μόνο το 14,6% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί. Οι απαντήσεις αυτές τεκμηριώνουν ότι διατυπώθηκε παραπάνω. Η Νέα Υόρκη δεν θα σταματήσει ποτέ να αποτελεί να είναι δυναμικός προορισμός.

2.11 Η πανδημία και η επακόλουθη κρίση στα διεθνή ταξίδια δημιούργησε μια ευκαιρία για τον ευρωπαϊκό τουρισμό να επανεκκινηθεί καλύτερα με επανεστίαση προτεραιοτήτων.

82 απαντήσεις

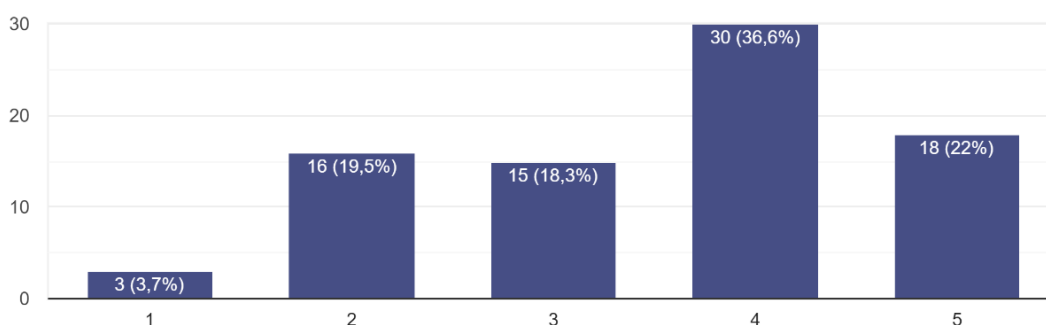


### Ερώτηση 2.11

Η σχεδίαση για την επανεκκίνηση του τουρισμού έχει την ευκαιρία να οργανωθεί από την αρχή. Έτσι εξετάζονται πράγματα και συνθήκες και επανεξετάζονται οι προτεραιότητες. Εδώ, το 45,1% μάλλον συμφωνεί ενώ το 31,7% συμφωνεί απόλυτα. Το 18,3% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 3,7% μάλλον διαφωνεί και το 1,2% μόνο, διαφωνεί απόλυτα.

2.12 Ο υπερβολικός αριθμός τουριστών στην Νέα Υόρκη στην εποχή της πανδημίας σημαίνει ανεπιθύμητο επίπεδο υπερπληθυσμού.

82 απαντήσεις

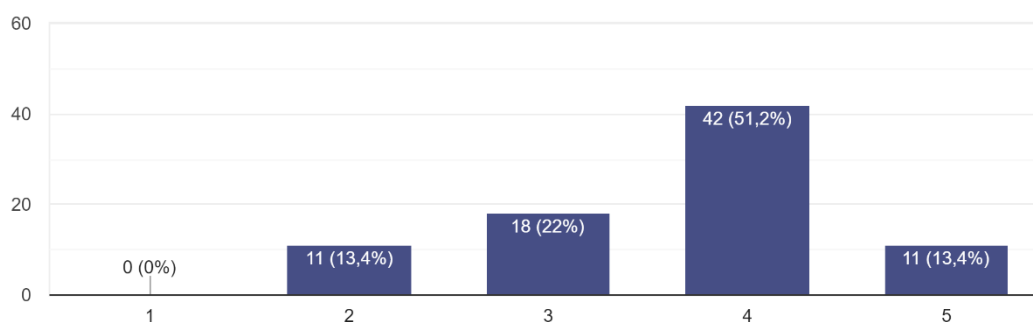


### Ερώτηση 2.12

Στην εποχή του κορονοϊού ο υπερπληθυσμός μπορεί να αποφέρει δυσάρεστα αποτελέσματα, δηλαδή την εξάπλωση του ιού ακόμα περισσότερο. Όσο περισσότερα

κρούσματα Covid 19 έχει ένας προορισμός τόσο περισσότερο κινδυνεύει να θεωρηθεί αναξιόπιστος και ανασφαλής. Άρα κινδυνεύει ο τουρισμός. Με την πρόταση αυτή το 36,6% μάλλον συμφωνεί ενώ το 22% συμφωνεί απολύτως. Σε μικρότερα ποσοστά το 18,3% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 19,5% μάλλον διαφωνεί και το 3,7% διαφωνεί απόλυτα.

2.13 Οι προοπτικές του τουρισμού για φέτος κρίνονται εξαιρετικά αβέβαιες για τη Νέα Υόρκη.  
82 απαντήσεις

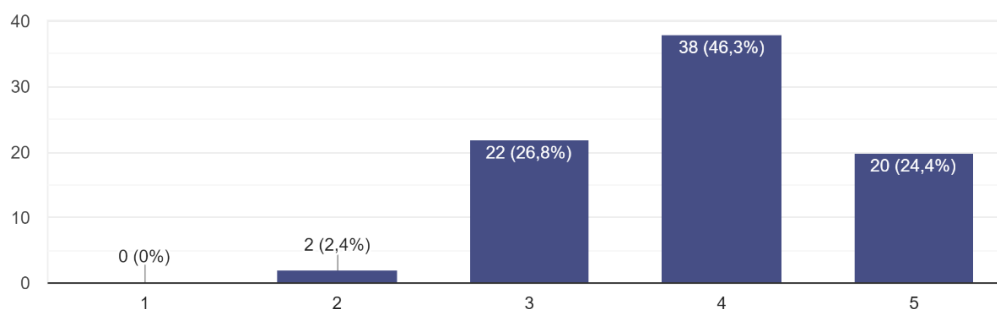


### Ερώτηση 2.13

Σε μια εποχή μετά κορονοϊού οι προοπτικές είναι λογικό να κρίνονται αβέβαιες για την Νέα Υόρκη. Ο τουρισμός υπέστη τεράστιο πλήγμα και κανείς δεν είναι σίγουρος για το τι θα προκύψει μετά από όλη αυτή την δυσάρεστη κατάσταση όσα μέτρα επανεκκίνησης και αν λαμβάνονται. Το 51,2% μάλλον συμφωνεί, ενώ το 13,4% συμφωνεί απόλυτα. Το 22% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 13,4% μάλλον διαφωνεί ενώ δεν υπάρχει κανείς που να διαφωνεί απόλυτα.

2.14 Σημαντικό για τη διεύρυνση της ελληνικής τουριστικής σεζόν είναι και το εύρημα σχετικά με την εποχικότητα των ταξιδιών.

82 απαντήσεις

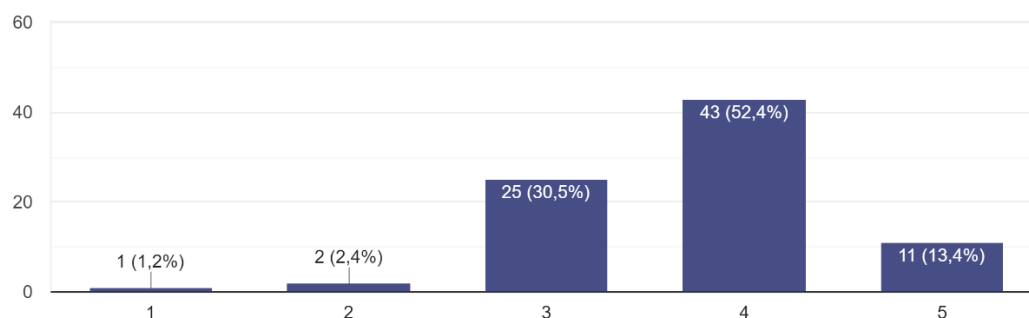


### Ερώτηση 2.14

Η εποχικότητα των ταξιδιών είναι πολύ σημαντικό να διερευνηθεί για την ελληνική τουριστική σεζόν. Το 46,3% σχεδόν συμφωνεί με αυτό και το 24,4% συμφωνεί απόλυτα. Το 26,8% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί ενώ μόνο το 2,4% μάλλον διαφωνεί.

2.15 Θεωρώ ότι με την αειφορία θα κερδηθεί το χαμένο έδαφος από την πανδημία.

82 απαντήσεις

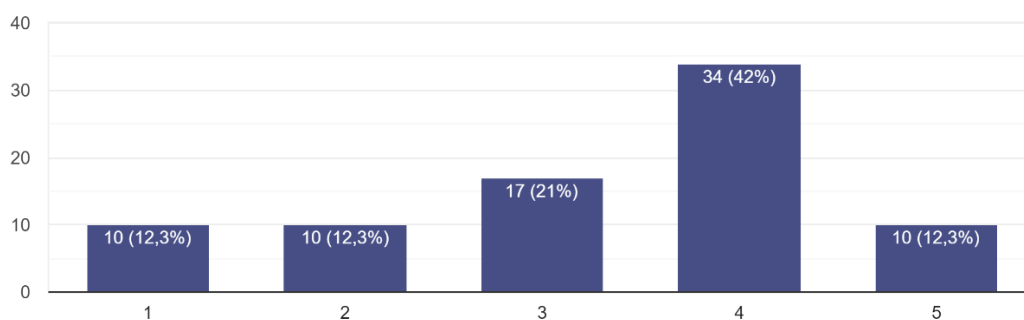


### Ερώτηση 2.15

Σε λίγα χρόνια αναμένεται ότι θα κερδηθεί το χαμένο έδαφος. Τίποτα δεν είναι ακατόρθωτο. Υπήρξε τεράστια υγειονομική κρίση, που είχε αρνητικό αντίκτυπο στον τουρισμό και την οικονομία αλλά με τον σωστό σχεδιασμό, όλα μπορούν να

ανακάμψουν. Το 52,4% μάλλον συμφωνεί με αυτό, ενώ το 13,4% συμφωνεί απόλυτα. Μόνο 1,2% διαφωνεί απόλυτα, 2,4% μάλλον διαφωνεί και 30,5% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί.

2.16 Πιστεύω ότι είναι πιθανό να πληρώσω περισσότερα για λιγότερο πολυπληθείς προορισμούς από τη Νέα Υόρκη.  
81 απαντήσεις

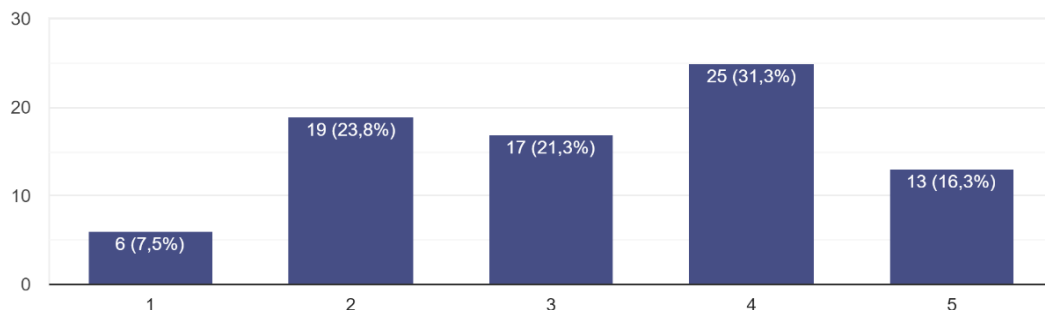


#### Ερώτηση 2.16

Η τιμή είναι κινητήριος μοχλός για τους τουρίστες. Μαζί με την προσβασιμότητα είναι κάτι που σκέφτονται πριν οργανώσουν τις διακοπές τους. Το 42% το μεγαλύτερο δηλαδή ποσοστό, μάλλον συμφωνεί με αυτό ενώ το 12,3% συμφωνεί απολύτως. Το 21% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 12,3% μάλλον διαφωνεί και το 12,3% διαφωνεί απόλυτα.

2.17 Θα προτιμούσα μικρότερο αριθμό ταξιδιών για να ξοδέψω περισσότερο χρόνο σε έναν προορισμό.

80 απαντήσεις

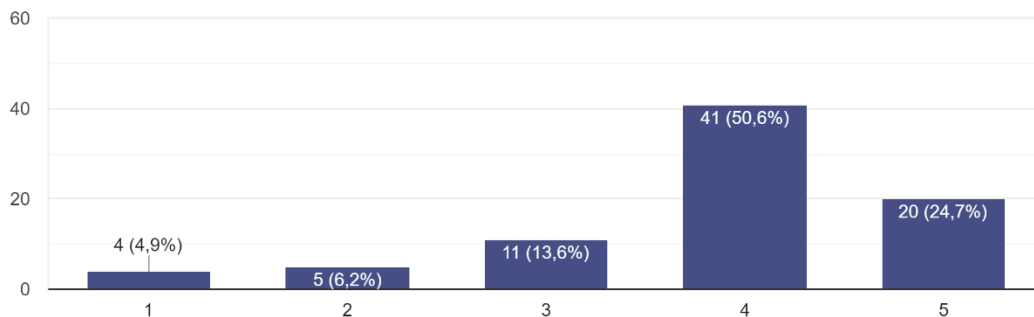


### Ερώτηση 2.17

Ο καθένας έχει διαφορετικές προτιμήσεις στο πως θέλει να πραγματοποιήσει το ταξίδι του. Κάποιοι προτιμούν μικρότερο αριθμό ταξιδιών για να ξοδέψουν περισσότερο χρόνο σε έναν προορισμό. Σε αυτή την ερώτηση υπάρχει πληθώρα απαντήσεων. Το 7,5% διαφωνεί απόλυτα, το 23,8% μάλλον διαφωνεί, το 21,3% ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 31,3% μάλλον συμφωνεί και το 16,3% συμφωνεί απόλυτα.

2.18 Θεωρώ ότι η δοκιμασία που υπέστη η πολιτεία θα λειτουργήσει ως μάθημα σε μελλοντικά προβλήματα που θα απειλούν την οικονομία με αυτόν τον τρόπο.

81 απαντήσεις



## Ερώτηση 2.18

Η δοκιμασία που πέρασε η πολιτεία ήταν τεράστια. Κλήθηκε να ανταπεξέλθει κάτω από αντίξοες συνθήκες. Η υγειονομική κρίση έφερε μεγάλη καταστροφή στην πόλη και κανείς δεν ήταν έτοιμος για αυτό. Η πολιτεία έπρεπε να φανεί δυνατή, να κρατάει ψύχραιμα τα πλήθη και να πάρει μέτρα ασφαλείας. Το 50,6% μάλλον συμφωνεί με αυτό, το 24,7% συμφωνεί απόλυτα. Το 13,6% ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί, ενώ το 6.2% μάλλον διαφωνεί και το 4,9% διαφωνεί απόλυτα.

Η δημιουργία και ολοκλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου αποτέλεσε αρωγό για διεξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων. Το δείγμα που πάρθηκε ήταν και από γυναίκες και από άντρες ηλικίας 18 μέχρι και πάνω από 55 ετών. Το δείγμα των ερωτηθέντων ήταν απόφοιτοι δημοτικού, γυμνασίου, λυκείου, ΤΕΙ, πανεπιστημίου και κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου ή και διδακτορικού. Επιπροσθέτως, οι ερωτηθέντες ήταν διευθυντές, προϊστάμενοι, υπάλληλοι, ελεύθεροι επαγγελματίες, φοιτητές, συνταξιούχοι και άνεργοι.

Μέσα από το ερωτηματολόγιο έγινε ευκολότερη η κατανόηση για την όλη κατάσταση που επέφερε ο covid 19 καθώς και την εποχή που έρχεται ύστερα από αυτό το τεράστιο πλήγμα. Ο τρόπος που χειρίστηκε η πολιτεία την υγειονομική κρίση ίσως να μην ενέπνεε ασφάλεια στους πολίτες στο βαθμό που θα έπρεπε. Όμως, πρέπει να κατανοήσουμε ότι το πλήγμα που επέφερε στην οικονομία και στον τουρισμό ήταν τεράστιο, όπως προέκυψε και από την έρευνα. Επιπροσθέτως, συμπεραίνουμε ότι όλη αυτή η κρίση οδήγησε κάποιους πολίτες να φύγουν από την Νέα Υόρκη και να μετακομίσουν σε άλλες πολιτείες για να κάνουν μια νέα αρχή, διότι οι περισσότεροι έχασαν δουλειές και περιουσίες. Σημαντικό όμως είναι να αναφέρουμε ότι τηρούνται τα μέτρα ασφαλείας στις τουριστικές υποδομές και εννοείται ότι λαμβάνονται μέτρα για την επανεκκίνηση του τουρισμού. Αυτό το γεγονός δεν είναι απαραίτητα κακό, καθώς υπάρχει η ευκαιρία να γίνει σωστός επανασχεδιασμός και να δοθεί προτεραιότητα σε συγκεκριμένα θέματα τα οποία μπορεί να αποφέρουν μεγαλύτερα κέρδη από πριν. Άλλωστε η Νέα Υόρκη δεν θα πάψει ποτέ να αποτελεί έναν δυναμικό προορισμό για επενδύσεις στον τουρισμό. Μπορεί η υγειονομική κρίση να επηρέασε σε κάποιο βαθμό και άλλους οικονομικό-κοινωνικούς παράγοντες αλλά εκτιμάται ότι σε λίγα χρόνια θα κερδηθεί πίσω το χαμένο έδαφος με την αειφορία και

η οικονομία και ο τουρισμός θα επανέλθουν πλήρως. Τα παραπάνω βέβαια, θα πραγματοποιηθούν μέσα σε βάθος χρόνου, καθώς η επόμενη χρονιά κρίνεται εξαιρετικά αβέβαιη για την Νέα Υόρκη, γεγονός αρκετά λογικό. Τελικά, όλη αυτή η κατάσταση αποτέλεσε τεράστια δοκιμασία για την πολιτεία. Η Νέα Υόρκη πήρε ένα καλό μάθημα, που όμως την θωράκισε και έτσι πλέον, θα είναι κατάλληλα προετοιμασμένη για οποιαδήποτε άλλη δυσκολία αντιμετωπίσει στο μέλλον.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7<sup>ο</sup> – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### 7.1 Επίλογος

Η Νέα Υόρκη αποτελεί έναν σημαντικό και δημοφιλή προορισμό. Κρίνεται όνειρο για πολλούς, καθώς η οικονομική άνεση για την επισκεψιμότητα της είναι αναγκαία. Μία τόσο γνωστή πόλη, κατάφερε να παρακμάσει με τον ερχομό του κορονοϊού, κρούοντας το κουδούνι κινδύνου καθημερινά. Δε κρίνεται κακή κίνηση η μείωση τιμών σε ξενοδοχεία, μουσεία κλπ., αλλά όπως αποδεικνύουν και οι έρευνες, η αναβίωση του προορισμού θα αφήσει αρκετό καιρό να περάσει ώστε να δει σημάδια σημαντικής ανάκαμψης όπως παλαιότερα. Τα μέτρα προστασίας του κορονοϊού, είναι ίσως ένα θετικό στην αναβίωση του προορισμού καθώς γεμίζει εμπιστοσύνη τον επισκέπτη να νιώθει ασφαλής μακριά από το σπίτι του και να απολαύσει τις διακοπές του. Δυστυχώς, ο κορονοϊός δεν παρεμπόδισε μόνο τη Νέα Υόρκη, αλλά και πολλούς άλλους προορισμούς που είχαν την ίδια οικονομική κατάσταση. Μάλιστα, σύμφωνα με τις έρευνες που παρουσίαζαν αύξηση επισκεψιμότητας πάνω από 71 εκ. άτομα, καταρτίζεται αναγκαίο η περίπτωση σημαντικής απώλειας κερδών.

Η έρευνα που διεξήχθη και παρατέθηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο δε συμφωνεί απόλυτα με την δευτερογενή έρευνα και συγκεκριμένα με τα λεγόμενα του Μπιλ Ντε Μπλάσιο, δημάρχου της Νέας Υόρκης, καταλαβαίνουμε ότι η υγειονομική κρίση χειρίστηκε άψογα από την πολιτεία, όμως από το ερωτηματολόγιο φαίνεται ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες (36,6%) ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν. Στη συνέχεια, ο αντίκτυπος του covid-19 ήταν μεγάλο πλήγμα για την οικονομία της πολιτείας και οι περισσότεροι ερωτώμενοι συμφωνούν με αυτό γεγονός που διαπιστώνεται και με την δευτερογενή έρευνα αφού παρατίθενται όλα τα στοιχεία από τα οποία φαίνονται οι τόσο σημαντικές συνέπειες της πανδημίας αυτής. Όπως είδαμε και στο 4<sup>ο</sup> κεφάλαιο η τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης πρέπει να επανέλθει για να πάρει και πάλι μπροστά η οικονομία της πολιτείας. Αλλά πρώτα, οι κάτοικοι της Νέας Υόρκης και οι τουρίστες πρέπει να αισθάνονται ασφαλείς. Αυτό το γεγονός συμφωνεί και με την έρευνα που διεξήχθη καθώς το ποσοστό των ερωτώμενων ανέρχεται στο 40,2%. Εν συνεχεία, για την αναβίωση του τουρισμού στη Νέα Υόρκη, λόγω της πανδημίας και την έξαρση του covid19, παρουσιάστηκε ένα νέο παγκόσμιο κίνημα ύψους 30

εκατομμυρίων δολαρίων που αποσκοπεί στην αποκατάσταση της τουριστικής βιομηχανίας της Νέας Υόρκης, που ονομάζεται "New York Times", όπως προαναφέρθηκε και στο 2<sup>ο</sup> κεφάλαιο. Από αυτό, καταλαβαίνουμε ότι λαμβάνονται ισχυρά μέτρα για την επανεκκίνηση του τουρισμού. Έτσι, με αυτόν τον τρόπο η Νέα Υόρκη θα συνεχίσει παράλληλα, να αποτελεί έναν πόλο έλξης για σημαντικές επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού. Με αυτό συμφωνεί και η έρευνα που πραγματοποιήθηκε καθώς στην ερώτηση σχετικά με την επίδραση της επανεκκίνησης του τουρισμού στις τουριστικές υποδομές, το 46,3% μάλλον συμφωνεί. Ομοίως, στην ερώτηση σχετικά με το αν η Νέα Υόρκη είναι ένας δυναμικός προορισμός για επενδύσεις στον τουρισμό, το 48,8% μάλλον συμφωνεί. Πολύ σημαντικό είναι το γεγονός ότι οι αρχές της πόλης έχουν υιοθετήσει μια ενιαία στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλες τις λειτουργίες της πόλης αλλά και στο σχεδιασμό, γεγονός που είναι πιο αποτελεσματικό από μεμονωμένες δράσεις και αποσπασματικές επεμβάσεις. Αυτό όμως, εναντιώνεται στην δευτερογενή έρευνα, καθώς δεν αναφέρεται κάπου ότι η Νέα Υόρκη αποτελεί βιώσιμη πόλη. Όμως στην 2.15 ερώτηση το ποσοστό εκείνων που ερωτήθηκαν συμφωνεί με το γεγονός ότι η πολιτεία μπορεί να αποκτήσει βιώσιμο χαρακτήρα. Στην ερώτηση 2.16 ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό, θεωρεί ότι θα ξόδευε περισσότερα χρήματα σε λιγότερο πολυπληθείς προορισμούς. Αυτό συμβαίνει γιατί τα αποτελέσματα του υπερπληθυσμού φτάνουν ως έμμεσες συνέπειες μέχρι τις πύλες της Ευρώπης και της Νέας Υόρκης. Εν κατακλείδι, μέσα από αυτή την έρευνα διαπιστώσαμε η πανδημία λειτούργησε ως ένα χημικό πείραμα ρίχνοντας ξαφνικά φως στις σκοτεινές γωνίες. Έτσι, συμπεραίνουμε ότι η πολιτεία της Νέας Υόρκης διαχειρίστηκε στο μέγιστο βαθμό την υγειονομική κρίση, όμως αυτό δεν σημαίνει ότι οι συνέπειες της πανδημίας δεν επηρεάζουν μακροπρόθεσμα την τουριστική βιομηχανία. Όμως, όπως προαναφέρθηκε, υπάρχουν μέτρα που έχουν ληφθεί και είναι σε εξέλιξη. Μακροπρόθεσμα με σωστό σχεδιασμό και συνέπεια, το χαμένο έδαφος θα κερδηθεί και η οικονομική και τουριστική βιομηχανία της Νέας Υόρκης θα επανέλθει πλήρως σε βάθος χρόνου. Με λίγα λόγια, η πολιτεία αυτή δεν θα σταματήσει ποτέ να αποτελεί πόλο έλξης για τουρίστες αλλά και για επενδυτές στον τομέα του τουρισμού.

## 7.2 Προτάσεις για το μέλλον

Η Νέα Υόρκη αποτελεί ένα διαφορετικό παράδειγμα βιώσιμης πόλης από τις περισσότερες πόλεις της Αμερικής. Αυτό οφείλεται κυρίως στα χαρακτηριστικά της, που την αφήνουν να αποτελεί μια από τις πιο βιώσιμες πόλεις των Ηνωμένων Πολιτειών για διαμονή και εργασία χωρίς ιδιαίζουσες προσπάθειες και ριζικές αλλαγές.

Για παράδειγμα, τέτοια χαρακτηριστικά είναι ο υπερπληθυσμός, η ύπαρξη εξαιρετικού σιδηροδρομικού δικτύου και δικτύου μετρό, που βοηθούν τη μετακίνηση σε μια τόσο πυκνοκατοικημένη πόλη και η σημαντική ποικιλία τοπικών επιχειρήσεων οι οποίες είναι εύκολα προσβάσιμες με τα πόδια.

Επιπλέον, ενδιαφέρον διεγείρει το γεγονός ότι πιο λίγο από το 1/4 των κατοίκων του Μανχάταν έχουν στην κατοχή τους Ι.Χ. αυτοκινήτου καθώς πάνω από το μισό του πληθυσμού μεταχειρίζεται τις δημόσιες συγκοινωνίες για τις μετακινήσεις, καθώς καθημερινά παρατηρείται πολύ μεγάλος αριθμός ποδηλατών.

Σημαντικό ποσοστό της συνολικής έκτασης της Νέας Υόρκης καλύπτεται από αστικά πάρκα, τα οποία απαρτίζουν ένα «πράσινο πνεύμονα» για την πόλη και παρέχουν διέξοδο στους κατοίκους από την καθημερινή συμφόρηση.

Επίσης, ιδιαίτερος αυξημένη είναι η δραστηριότητα της στον τομέα της «πράσινης αρχιτεκτονικής» με μεγάλο ποσοστό να κατέχουν οι ουρανοξύστες. Επιπλέον, η Νέα Υόρκη διακατέχει το μεγαλύτερο πλάνο αστικών κήπων στις Ηνωμένες Πολιτείες, από όπου εφοδιάζει τους κατοίκους με τοπικά προϊόντα, ενώ διαθέτει μια αναπτυσσόμενη κοινότητα μικρών επιχειρήσεων η οποία είναι αφιερωμένη στην αντικατάσταση των παραδοσιακών λειτουργιών και μεθόδων παραγωγής με αλλιώτικες, περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον.

Όμως, η Νέα Υόρκη έρχεται ολημερίς υπενάντια με καινούριες προκλήσεις οι οποίες αφορούν το περιβάλλον της, όπως για παράδειγμα είναι η αυξημένη ατμοσφαιρική ρύπανση και η αυξημένη πυκνότητα του πληθυσμού, το τεράστιο κόστος ζωής που είναι απαγορευτικό για πολλούς αλλά επίσης και η μειωμένη κινητικότητά της στον τομέα των ανανεώσιμων μορφών ενέργειας (Karlenzig, 2007).

Προκειμένου να αντέξει αλλά και να βελτιωθεί ο βιώσιμος χαρακτήρας της Νέα Υόρκης, κρίνεται αναγκαία να υιοθετηθούν και να τηρηθούν οι βασικές αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Εξαιρετικά αξιόλογο είναι το γεγονός ότι οι αρχές της πόλης έχουν ασπαστεί μια συμπαγής στρατηγική για τη αειφορία σε όλες τις λειτουργίες της πόλης αλλά και στο σχεδιασμό, πράγμα το οποίο είναι εποικοδομητικό απ' ότι οι αποσπασματικές δράσεις και οι μεμονωμένες επεμβάσεις.

Τώρα, η Νέα Υόρκη έρχεται αντιμέτωπη με ποικίλες προκλήσεις που εκφοβίζουν την ποιότητα ζωής, όπως η κλιματική αλλαγή, η αύξηση του πληθυσμού, η γήρανση των υποδομών, η πανδημία καθώς και μια οικονομία που εξελίσσεται διαρκώς.

Για την αντιμετώπιση των μακροπρόθεσμων προκλήσεων, οι αρχές της πόλης σε συνεργασία με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις διαμόρφωσαν το πρόγραμμα “One New York: The Plan for a Strong and Just City (OneNYC)”.

Το όραμα του παραπάνω προγράμματος είναι η αντιμετώπιση κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων με την αξιοποίηση των παραδειγμάτων άλλων πόλεων αλλά και την εφαρμογή καινοτόμων δράσεων, με παράλληλη ενδυνάμωση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Νέας Υόρκης. (<http://www1.nyc.gov/html/onenyc/index.html>).

---

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ελληνική βιβλιογραφία

Αθανασάτος Χ, 2021. *Η Νέα Υόρκη προετοιμάζει άνοιγμα στον τουρισμό ύψους \$30 εκατ.*. [Ηλεκτρονικό] Available at:

[https://www.ekirikas.com/omogeneia\\_ameriki\\_genika\\_nea/arthro/h\\_nea\\_yorki\\_proetoimazei\\_anoigma\\_ston\\_tourismo\\_ypsous\\_30\\_ekat-2272115/](https://www.ekirikas.com/omogeneia_ameriki_genika_nea/arthro/h_nea_yorki_proetoimazei_anoigma_ston_tourismo_ypsous_30_ekat-2272115/)

[Πρόσβαση 20 04 2021].

Θ. Ι. Δαρδαβέσης, χ.χ. *ΜΑΖΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΔΡΟΔΟΤΗΣΗ*. Θεσσαλονίκη: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκη.

Καλογερόγιαννης Δ, 2020. *Κορωνοϊός: Στη δίνη της κρίσης η οικονομία της Νέας Υόρκης*. [Ηλεκτρονικό] Available at:

<https://www.tovima.gr/2020/10/05/finance/koronoios-sti-dini-tis-krisis-i-oikonomia-tis-neas-yorkis/> [Πρόσβαση 05 10 2020].

Καραντζαβέλου Β, 2002. *traveldailynews*. [Ηλεκτρονικό] Available at: <https://traveldailynews.gr/news/article/6429> [Πρόσβαση 9 Ιανουαρίου 2002].

Κουρκούτα Λ, 2009. *ΟΙ ΕΠΙΔΗΜΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΝ 19 Ο ΑΙΩΝΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΟΥΣ*. Θεσσαλονίκη: Αλεξάνδρειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Ιγνατιάδης Β, 2021. *Δέκα πανδημίες που άλλαξαν την ιστορία*. [Ηλεκτρονικό] Available at: <https://www.iatronet.gr/article/101005/deka-pandhmies-poy-allaxan-thn-istoria> [Πρόσβαση 03 05 2021].

Ίγκος Α , Ρασούλη Γ, 2020. *Η πανδημία του COVID-19 και ο ελληνικός τουρισμός*. [Ηλεκτρονικό] Available at: [H πανδημία του COVID-19 και Ο Ελληνικός τουρισμός \(insete.gr\)](https://www.insete.gr) [Πρόσβαση Απρίλιος 2020].

Τσιλιπέρα Ε, Τσίμπρου Ε, 2009. *ΟΙ ΕΠΙΔΗΜΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΝ 19 Ο ΑΙΩΝΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΟΥΣ*. Θεσσαλονίκη: Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης.

Χρυσόγελος Ν, 2020. *Μια σύντομη ιστορία των επιδημιών και ορισμένα μαθήματα που δεν έχουμε πάρει.* [Ηλεκτρονικό] Available at: <https://anemosananeosis.gr/el/illness-history098/> [Πρόσβαση 13 04 2020].

### **Ξένη Βιβλιογραφία/Ηλεκτρονικές πηγές**

- ☞ Anon., 2015. *"Places To Visit In New York City". Pinterest Places To Visit In New York City..* [Ηλεκτρονικό] Available at:  
<https://web.archive.org/web/20150215171618/https://www.pinterest.com/frontain/places-to-visit-in-new-york-city/> [Πρόσβαση 14 february 2015].
- ☞ Anon., 2021. *Κοροναϊός : Κλειστά τα 24ωρο μετρό της Νέας Υόρκης – Πού θα πάνε οι άστεγοι.* [Ηλεκτρονικό] Available at:  
<https://www.in.gr/2021/02/08/world/koronaivos-kleista-ta-24oro-metro-tis-neas-yorkis-pou-tha-pane-oi-astegoi/> [Πρόσβαση 18 02 2021].
- ☞ astelus, χ.χ. *Ταξιδιωτικός οδηγός στη Νέα Υόρκη: τι να επισκεφτείτε και χρήσιμες συμβουλές.* [Ηλεκτρονικό] Available at: <https://el.astelus.com/guia-turistica-de-nueva-york/#barrios>
- ☞ Azabache A, 2021. *Εκστρατεία 30 εκατομμυρίων δολαρίων για την τουριστική προώθηση της Νέας Υόρκης.* [Ηλεκτρονικό] Available at: <https://money-tourism.gr/ekstrateia-30-ekatommyrion-dolarion-tin-proothisi-tis-neas-yorkis/> [Πρόσβαση 25 06 2021].
- ☞ banking news, 2020. *Πότε “ανοίγει” ξανά η Νέα Υόρκη για τους τουρίστες.* [Ηλεκτρονικό] Available at:  
<https://www.bankingnews.gr/index.php?id=502868> [Πρόσβαση 10 06 2020].
- ☞ C Roche-S.Lugo, 1999. *MAYOR GIULIANI ANNOUNCES AMOUNT OF PARKLAND IN NEW YORK CITY HAS PASSED 28,000 ACRE MARK.* [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <http://www.nyc.gov/html/om/html/99a/pr042-99.html>  
[Πρόσβαση 09 february 1999].

- ☞ circogreco, 2018. *Το Άγαλμα της Ελευθερίας θα ανοίξει για τους τουρίστες.*  
[Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.circogreco.gr/2018/01/21/to-agalma-tis-eleutherias-tha-anoiksei/> [Πρόσβαση 18 01 2018].
- ☞ Dinapoli T, 2021. *OFFICE OF THE NEW YORK STATE COMPTROLLER.*  
[Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.osc.state.ny.us/reports/osdc/tourism-industry-new-york-city> [Πρόσβαση April 2021].
- ☞ general information, 2007. *Prospect Park Alliance. Archived from the original.* [Ηλεκτρονικό] Available at:  
<https://web.archive.org/web/20070610100316/http://www.prospectpark.org/general/main.cfm?Target=home>  
[Πρόσβαση 10 june 2007].
- ☞ H. G. McElhiney, 2018. *tourism industry in crucial to new york state growth.*  
[Ηλεκτρονικό] Available at: <https://esd.ny.gov/industries/tourism>
- ☞ in.gr, 2021. *Κοροναϊός : Κλειστά τα 24ωρο μετρό της Νέας Υόρκης – Πού θα πάνε οι άστεγοι.* [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.in.gr/2021/02/08/world/koronaivos-kleista-ta-24oro-metro-tis-neas-yorkis-pou-tha-pane-oi-astegoi/> [Πρόσβαση 08 02 2021].
- ☞ Mokhtari S, 2020. *Report: It May Take Until End Of 2024 For NYC Tourism To Recover.* [Ηλεκτρονικό] Available at: <https://gothamist.com/arts-entertainment/report-it-may-take-until-end-2024-nyc-tourism-recover>  
[Πρόσβαση 20 november 2020].
- ☞ moneytourism, 2018. *Η Νέα Υόρκη απογειώνεται τουριστικά με 65,2 εκατομμύρια επισκέπτες το 2018.* [Ηλεκτρονικό] Available at: <https://money-tourism.gr/nea-yorki-apogeionetai-toyristika-65-2-ekatommyria-episkeptes-to-2018/> [Πρόσβαση 17 Ιανουαρίου 2019].
- ☞ new york travel, 2014. *Ο Τουρισμός στη Νέα Υόρκη.* [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.newyorktravel.gr/%CE%BF-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8>

[C%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%B7-%CE%BD%CE%AD%CE%B1-%CF%85%CF%8C%CF%81%CE%BA%CE%B7/](https://www.newyorktravel.gr/%CE%BF-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%B7-%CE%BD%CE%AD%CE%B1-%CF%85%CF%8C%CF%81%CE%BA%CE%B7/)

- ☞ newyorktravel, χ.χ. *Ο Τουρισμός στη Νέα Υόρκη*. [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.newyorktravel.gr/%CE%BF-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%B7-%CE%BD%CE%AD%CE%B1-%CF%85%CF%8C%CF%81%CE%BA%CE%B7/>
- ☞ NYC company, 2018-2019. *annual report*, s.l.:  
<https://indd.adobe.com/view/fcc4cd9f-7386-4b52-a39b-c401266a137f>.
- ☞ nycgovparks, 2007. *New York City Department of Parks & Recreation*.  
[Ηλεκτρονικό] Available at: <https://www.nycgovparks.org/facilities/beaches>  
[Πρόσβαση 06 June 2007].
- ☞ newsbeast, 2016. *Ο τουρισμός σπάει όλα τα ρεκόρ στην πόλη της Νέας Υόρκης*. [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.newsbeast.gr/travel/arthro/2507760/o-tourismos-spai-ola-ta-rekor-stin-poli-tis-neas-iorkis>  
[Πρόσβαση 20 12 2016].
- ☞ open e-class, χ.χ. *Τουριστική ζήτηση και προσφορά*. [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <http://iek-patras.ach.sch.gr/openeclass/openeclass/modules/document/file.php/TOURIST106/theoria%20tu%20turismu.pdf>
- ☞ Reisman N, 2021. *Cuomo: Tourism needs to recover to bring back New York*.  
[Ηλεκτρονικό] Available at: <https://spectrumlocalnews.com/nys/central-ny/ny-state-of-politics/2021/05/10/cuomo--tourism-needs-to-recover-to-bring-back-new-york>  
[Πρόσβαση 10 May 2021].
- ☞ STATE COMPTROLLER, 2021. *New York City Tourism Industry Hit Hard by Pandemic, Visitor Spending Drops by 73%*. [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.osc.state.ny.us/press/releases/2021/04/new-york->



city-tourism-industry-hit-hard-pandemic-visitor-spending-drops-73

[Πρόσβαση 21 04 2021].

- ☞ statueofliberty, 2020. *COVID-19 & the foundation*. [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.statueofliberty.org/COVID-19-Updates>
- ☞ thetoc, 2016. *Το Άγαλμα της Ελευθερίας και η ιστορία του*. [Ηλεκτρονικό]  
Available at: <https://www.thetoc.gr/politismos/article/to-agalma-tis-eleutherias-kai-i-istoria-tou/>  
[Πρόσβαση 17 June 2016].
- ☞ Xenias A PhD, and Erdmann R, 2011. International Travel and Tourism Exports and the New York Economy. *Weissman Center for International Business*, October, pp. 1-

## Παράρτημα Ι: Ερωτηματολόγιο

### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ : Ο αντίκτυπος του covid-19 στην τουριστική ανάπτυξη της Νέας Υόρκης



Ονομάζομαι Μοσχούρη Εφραιμία Μαργαρίτα και φοιτώ στο τμήμα Οικονομικής και διοίκησης τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Το ερωτηματολόγιο αυτό αποτελεί μέρος της πτυχιακής μου και αφορά το πως έχει επηρεάσει ο covid-19 τα ταξίδια κυρίως στην Νέα Υόρκη και μετέπειτα την οικονομία διεθνώς. Η συμπλήρωση του παρόντος απαιτεί περίπου 3-5 λεπτά. Η βοήθεια σας είναι πολύτιμη για την διεξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων.

Για οτιδήποτε χρειαστείτε μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μου στα παρακάτω στοιχεία:  
tourem17038@aegean.gr

Συμφωνώ να συμμετάσχω στην έρευνα. Το παρόν ερωτηματολόγιο συμμορφώνεται με τις υποδείξεις του Κανονισμού 2016/679 της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ευρύτερα γνωστός ως Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων ΓΚΠΔ ( GENERAL DATA PROTECTION REGULATION GDPR) \*

Συμφωνώ

# ΜΕΡΟΣ Α. Δημογραφικά

Παρακαλούμε σημειώστε με X αυτό που σας εκπροσωπεί

---

## 1.1 ΦΥΛΟ

- ΑΝΤΡΑΣ
- ΓΥΝΑΙΚΑ
- Άλλο...

---

## 1.2 ΗΛΙΚΙΑ

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55+
- 55+

### 1.3 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ
  - ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ
  - ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΛΥΚΕΙΟΥ
  - ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΤΕΙ
  - ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
  - ΚΑΤΟΧΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ
  - ΚΑΤΟΧΟΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ
- 

### 1.4 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ

- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ
- ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
- ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ
- ΦΟΙΤΗΤΗΣ
- ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ
- ΑΝΕΡΓΟΣ/Η

## ΜΕΡΟΣ Β: Η επίδραση του covid-19



Παρακαλούμε σημειώστε με X το βαθμό που συμφωνείτε ή διαφωνείτε ( 1= Διαφωνώ απόλυτα, 2=Μάλλον διαφωνώ, 3=Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ, 4=Μάλλον συμφωνώ, 5=Συμφωνώ απόλυτα)

2.1 Θεωρώ σωστό τον τρόπο που χειρίστηκε η πολιτεία την υγειονομική κρίση.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

2.2 Πιστεύω ότι ο αντίκτυπος του Covid-19 ήταν μεγάλο πλήγμα για την οικονομία της πολιτείας.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

2.3 Η υγειονομική κρίση και το οικονομικό πρόβλημα που προκάλεσε ο ιός θεωρώ ότι έκαναν τους κατοίκους της Νέας Υόρκης να μετακομίσουν σε άλλη πολιτεία.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

2.4 Οι τουριστικές υποδομές τηρούν πλήρως τα μέτρα ασφαλείας.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

Μετά την ενότητα 3 Συνέχεια στην επόμενη ενότητα

Ενότητα 4 από 5

## Τίτλος ενότητας (προαιρετικά)



Παρακαλούμε να σημειώσετε με X το βαθμό που συμφωνείτε ή διαφωνείτε ( 1=Διαφωνώ απόλυτα, 2=Μάλλον διαφωνώ, 3= Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ, 4= Μάλλον συμφωνώ, 5= Συμφωνώ απόλυτα)

2.5 Μετά την εποχή του COVID-19 λαμβάνονται αποφάσεις ως προς την επαναφορά της τουριστικής ζήτησης.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

2.6 Το πλήγμα που δέχτηκε ο τουρισμός πιστεύω ότι επηρέασε και άλλους κοινωνικο-οικονομικούς παράγοντες.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.7 Θεωρώ πως η οικονομία θα επανέλθει πλήρως.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.8 Πιστεύω ότι ο τουρισμός θα επανέλθει πλήρως.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.9 Θεωρώ ότι είναι μεγάλη η επίδραση της επανεκκίνησης του τουρισμού στις τουριστικές υποδομές.

	1	2	3	4	5	
--	---	---	---	---	---	--

2.10 Συνεχίζει η Νέα Υόρκη να αποτελεί έναν δυναμικό προορισμό για επενδύσεις στον τουρισμό.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.11 Η πανδημία και η επακόλουθη κρίση στα διεθνή ταξίδια δημιούργησε μια ευκαιρία για τον ευρωπαϊκό τουρισμό να επανεκκινηθεί καλύτερα με επανεστίαση προτεραιοτήτων.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.12 Ο υπερβολικός αριθμός τουριστών στην Νέα Υόρκη στην εποχή της πανδημίας σημαίνει ανεπιθύμητο επίπεδο υπερπληθυσμού.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.13 Οι προοπτικές του τουρισμού για φέτος κρίνονται εξαιρετικά αβέβαιες για τη Νέα Υόρκη.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.14 Σημαντικό για τη διεύρυνση της ελληνικής τουριστικής σεζόν είναι και το εύρημα σχετικά με την εποχικότητα των ταξιδιών.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.15 Θεωρώ ότι με την αειφορία θα κερδηθεί το χαμένο έδαφος από την πανδημία.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

2.16 Πιστεύω ότι είναι πιθανό να πληρώσω περισσότερα για λιγότερο πολυπληθείς προορισμούς από τη Νέα Υόρκη.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.17 Θα προτιμούσα μικρότερο αριθμό ταξιδιών για να ξοδέψω περισσότερο χρόνο σε έναν προορισμό.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα

---

2.18 Θεωρώ ότι η δοκιμασία που υπέστη η πολιτεία θα λειτουργήσει ως μάθημα σε μελλοντικά προβλήματα που θα απειλούν την οικονομία με αυτόν τον τρόπο.

	1	2	3	4	5	
Διαφωνώ απόλυτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Συμφωνώ απόλυτα