



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

**Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών
Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health
Sector Website Assessment (HSWAI)**

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

του

Παπαδόπουλου Στυλιανού

Επιβλέπων : Δρ Σαράντης Δημήτριος

Μέλη εξεταστικής επιτροπής: Χαραλαμπίδης Ιωάννης, Καθηγητής
Αλεξόπουλος Χαράλαμπος, Καθηγητής

Σάμος, Μάρτιος 2022

Η σελίδα αυτή είναι σκόπιμα λευκή.

Copyright© Παπαδόπουλος Στυλιανός, 2022

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ' ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερμηνευτικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Η έγκριση της εργασίας από το Τμήμα Μηχανικών και Επικοινωνιακών Συστημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αιγαίου, δεν υποδηλώνει απαραίτητως και την αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Περίληψη	6
Abstract	7
Ευχαριστίες.....	8
Λίστα Γραφημάτων.....	9
Λίστα Πινάκων	11
Ακρωνύμια.....	11
Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή.....	12
1.1 Σκοπός της διπλωματικής εργασίας.....	12
1.2 Δομή της διπλωματικής	13
Κεφάλαιο2: Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην υγεία	14
2.1 Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και υγεία	14
2.2 Η πληροφορική στο χώρο της υγείας	14
2.3 Η χρησιμότητα των ιστοτόπων των νοσηλευτικών ιδρυμάτων.....	16
2.3.1 Οφέλη και πλεονεκτήματα.....	16
2.4 Η ανάγκη για αξιολόγηση	18
Κεφάλαιο 3: Εργαλείο αξιολόγησης Health Sector Website Assessment	19
3.1 Εισαγωγή	19
3.2 Παρουσίαση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWAI)	19
3.3 Κριτήρια, δείκτες και υποδείκτες του εργαλείου HSWAI.....	20
3.3.1 Παρουσίαση δεικτών και υποδεικτών του εργαλείου HSWAI.....	21
3.4 Ανάλυση κριτηρίων, δεικτών και υποδεικτών του εργαλείου HSWAI.....	28
3.4.1 Το κριτήριο του περιεχομένου	29
3.4.2 Το κριτήριο των υπηρεσιών.....	37
3.4.3 Το κριτήριο της συμμετοχής	39
3.4.4 Το κριτήριο των Τεχνολογικών χαρακτηριστικών.....	43
3.5 Δείκτης αξιολόγησης ιστοτόπων νοσοκομείων iHWAI	49
3.6 Τρόπος βαθμολόγησης ιστοτόπων	51
3.7 Επεξήγηση υποδεικτών.....	52
Κεφάλαιο 4: Μεθοδολογία αξιολόγησης.....	56
4.1 Εισαγωγή	56

4.2 Διαδικασία επιλογής των νοσοκομείων	57
4.3 Ταξινόμηση των επιλεχθέντων νοσοκομείων	59
4.4 Μεθοδολογία διπλωματικής εργασίας	59
Κεφάλαιο 5: Αποτελέσματα αξιολόγησης ιστοτόπων Ελληνικών νοσοκομείων	61
5.1 Εισαγωγή	61
5.2 Γενική κατάταξη νοσοκομείων	61
5.3 Ποσοστά κάλυψης δεικτών	64
5.4 Ποσοστά κάλυψης κριτηρίων	66
5.4.1 Ποσοστά κριτηρίου Περιεχόμενο	67
5.4.2 Ποσοστά κριτηρίου Υπηρεσίες	67
5.4.3 Ποσοστά κριτηρίου Συμμετοχή	68
5.4.4 Ποσοστά κριτηρίου Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά	68
5.5 Παρουσίαση συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων ανά δείκτη	69
5.5.1 Δείκτης: Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας	69
5.5.2 Δείκτης: Μετρήσεις ποιότητας	70
5.5.3 Δείκτης: Οργανωτική δομή και ιατρικές πληροφορίες	71
5.5.4 Δείκτης: Πληροφορίες για ασθενείς	73
5.5.5 Δείκτης: Έρευνα και Διδασκαλία	74
5.5.6 Δείκτης: Διαδικασίες Διαχείρισης	74
5.5.7 Δείκτης: Ραντεβού	75
5.5.8 Δείκτης: Φροντίδα ασθενούς	77
5.5.9 Δείκτης: Αλληλεπίδραση με την κοινότητα	77
5.5.10 Δείκτης: Μέσα μαζικής ενημέρωσης	79
5.5.11 Δείκτης: Διαφήμιση-Μάρκετινγκ	80
5.5.12 Δείκτης: Πλοηγησιμότητα	81
5.5.13 Δείκτης: Προσβασιμότητα	82
5.5.14 Δείκτης: Ευχρηστία – Αναγνωσιμότητα	83
5.5.15 Δείκτης: Αξιοπιστία	84
5.5.16 Δείκτης: Απόρρητο – Ασφάλεια	86
5.6 Σύγκριση δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων	87
5.6.1 Δείκτης: Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας – Σύγκριση ιδρυμάτων	87
5.6.2 Δείκτης: Μετρήσεις ποιότητας – Σύγκριση ιδρυμάτων	88
5.6.3 Δείκτης: Οργανωτική Δομή & Ιατρικές πληροφορίες – Σύγκριση ιδρυμάτων	89
5.6.4 Δείκτης: Πληροφορίες για ασθενείς – Σύγκριση ιδρυμάτων	90
5.6.5 Δείκτης: Έρευνα και διδασκαλία – Σύγκριση ιδρυμάτων	91

5.6.6 Δείκτης: Διαδικασίες διαχείρισης – Σύγκριση ιδρυμάτων.....	91
5.6.7 Δείκτης: Ραντεβού – Σύγκριση ιδρυμάτων	93
5.6.8 Δείκτης: Φροντίδα ασθενούς – Σύγκριση ιδρυμάτων	94
5.6.9 Δείκτης: Αλληλεπίδραση με την κοινότητα – Σύγκριση ιδρυμάτων	95
5.6.10 Δείκτης: Μέσα μαζικής ενημέρωσης – Σύγκριση ιδρυμάτων	95
5.6.11 Δείκτης: Διαφήμιση-Μάρκετινγκ – Σύγκριση ιδρυμάτων.....	97
5.6.12 Δείκτης: Πλοηγησιμότητα – Σύγκριση ιδρυμάτων.....	98
5.6.13 Δείκτης: Προσβασιμότητα – Σύγκριση ιδρυμάτων	99
5.6.14 Δείκτης: Ευχρηστία-αναγνωσιμότητα – Σύγκριση ιδρυμάτων.....	100
5.6.15 Δείκτης: Αξιοπιστία – Σύγκριση ιδρυμάτων.....	101
5.6.16 Δείκτης: Απόρρητο-Ασφάλεια – Σύγκριση ιδρυμάτων	102
5.7 Μέσος όρος δεικτών - Σύγκριση	103
5.8 Σύγκριση ιδρυμάτων βάση αριθμού κλινών	104
5.8.1 Σύγκριση δημόσιων ιδρυμάτων βάση του αριθμού κλινών	104
5.8.2. Σύγκριση ιδιωτικών ιδρυμάτων βάση του αριθμού κλινών.....	105
Κεφάλαιο 6: Εξαγωγή συμπερασμάτων.....	106
6.1 Συζήτηση	106
6.2 Συμπεράσματα	107
6.3 Προβλήματα και προτάσεις βελτίωσης	110
6.3.1 Χαρακτηριστικά που δεν χρησιμοποιούνται.....	111
6.3.2 Χαρακτηριστικά για πιθανή ενσωμάτωση.....	112
6.3.3 Χαρακτηριστικά προς βελτίωση.....	113
6.4 Προοπτικές για συνέχιση της εργασίας	114
Βιβλιογραφία - Πηγές.....	115
Παραρτήματα.....	117
Παράρτημα Ι.....	117
Πρότυπο αρχείο αξιολόγησης νοσοκομείων.....	117
Παράρτημα ΙΙ.....	129
Ταξινομημένη λίστα των νοσοκομείων που αξιολογήθηκαν βάση του αριθμού των κλινών τους	129
Παράρτημα ΙΙΙ	143
Λίστα νοσοκομείων που δεν αξιολογήθηκαν	143
Παράρτημα ΙV	147
Ταξινομημένη λίστα όλων των νοσοκομείων βάση της βαθμολογίας τους	147
Παράρτημα V.....	155
Πίνακες δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή των γραφημάτων	155

Περίληψη

Το διαδίκτυο έχει γίνει η πηγή πληροφόρησης που γενικά προτιμούν οι περισσότεροι άνθρωποι. Αυτό ισχύει και στον τομέα της υγείας όπου οι ασθενείς αλλά και τα συγγενικά τους πρόσωπα αναζητούν στους ιστότοπους των νοσοκομείων πληροφορίες πριν μεταβούν σε αυτά. Οι ιστότοποι αποτελούν τον συνδετικό κρίκο ανάμεσα στους ασθενείς και τα νοσηλευτικά ιδρύματα και πρέπει να αποτελούν μια αξιόπιστη πηγή ενημέρωσης και ένα κέντρο αλληλεπίδρασης όπου θα μπορούν οι ασθενείς αλλά και οι συγγενείς τους να εμπιστευτούν.

Στην Ελλάδα, υπάρχουν 240 νοσοκομεία, τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, που έχουν λειτουργικό ιστότοπο. Με την παρούσα διπλωματική εργασία αξιολογήθηκαν όλοι αυτοί οι ιστότοποι με τη χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWAI). Πρόκειται για ένα τεσσάρων διαστάσεων-κριτηρίων εργαλείο αξιολόγησης που έχει δημιουργηθεί για να αξιολογεί ιστότοπους νοσηλευτικών ιδρυμάτων. Τα τέσσερα κριτήρια που χρησιμοποιεί για την αξιολόγηση της ανάπτυξης και της αποτελεσματικότητας ενός ιστότοπου είναι: το Περιεχόμενο, οι Υπηρεσίες, η Συμμετοχή και τα Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά.

Από τα αποτελέσματα της αξιολόγησης μας προέκυψαν σημαντικά και ενδιαφέροντα συμπεράσματα ενώ πραγματοποιήθηκαν και διάφορες συγκρίσεις. Το γενικό συμπέρασμα της παρούσας εργασίας είναι ότι τα νοσοκομεία της χώρας μας, ενώ φροντίζουν ώστε οι ιστότοποι τους να έχουν πολύ καλά τεχνολογικά χαρακτηριστικά δεν φροντίζουν το ίδιο για την καλή και ποιοτική παροχή υπηρεσιών προς τους χρήστες τους, που είναι και το πιο σημαντικό. Είναι χαρακτηριστικό ότι από τους 16 δείκτες του εργαλείου αξιολόγησης, οι 11 έχουν ποσοστό κάτω του 50%.

Τα συμπεράσματα μας ελπίζουμε να βοηθήσουν τους σχεδιαστές, τους ιδιοκτήτες ή ακόμη και τους διαχειριστές αυτών των ιστοτόπων να εντοπίσουν τα αδύναμα σημεία τους και τα σημεία που χρήζουν βελτίωσης ώστε διορθώνοντας τα να μπορούν να παρέχουν ακόμη καλύτερες υπηρεσίες στους χρήστες τους.

Λέξεις Κλειδιά: *Ιστότοποι νοσοκομείων, Υπηρεσίες υγείας, Αξιολόγηση ιστοτόπων, Εργαλείο αξιολόγησης, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση*

Abstract

The internet has become the source of information that most people generally prefer. This is also true in the field of health where patients and their relatives search for information on hospital websites before visiting them. Websites are the link between patients and hospitals and should be a reliable source of information and a center of interaction where patients and their relatives can trust.

In Greece, there are 240 hospitals, both in the public and private sector, that have a functional website. This diploma thesis evaluated all of these sites using the Health Sector Website Assessment (HSWAI) evaluation tool. It is a four dimensional-criterion evaluation tool created to evaluate the hospitals websites. The four criteria for evaluating a site's development and effectiveness are: Content, Services, Participation, and Technology Features.

From the results of our evaluation, important and interesting conclusions emerged, while various comparisons were made. The general conclusion of the present work is that Greek hospitals, while they make sure that their sites have very good technological features they do not provide good and quality service to their users, which is the most important. It is characteristic that out of the 16 indicators of our evaluation tool, 11 of them have a percentage below 50%.

Our findings are intended to help designers, owners or even administrators of these sites identify their weaknesses and areas for improvement so that they can provide even better services to their users.

Keywords: *Hospital Websites, Health Services, Website Evaluation, Evaluation Tool, eGovernment*

Ευχαριστίες

Φθάνοντας στο τέλος του συγκεκριμένου προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους με βοήθησαν σε αυτή την πολύ ενδιαφέρουσα και δημιουργική εκπαιδευτική διαδικασία.

Ευχαριστώ πολύ όλους τους διδάξαντες καθηγητές του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση για όλες τις γνώσεις που μου μετέδωσαν και την βοήθεια τους.

Ιδιαίτερα θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Σαράντη Δημήτρη για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε και μου ανέθεσε την συγκεκριμένη εργασία καθώς και για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση του αλλά και την αμέριστη υποστήριξη του στην προσπάθεια μου αυτή. Οι εύστοχες υποδείξεις και οι καίριες παρατηρήσεις του συνέβαλαν καταλυτικά στην επιτυχή ολοκλήρωση της προσπάθειας αυτής.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω ιδιαίτερω την σύζυγο μου αλλά και τα δύο μου παιδιά για όλη την κατανόηση και την συμπαράσταση τους σε αυτή μου την προσπάθεια. Δεν θα τα είχα καταφέρει χωρίς αυτούς.

Σε αυτό το υπέροχο «ταξίδι γνώσης» είχα την ιδιαίτερη χαρά και τιμή να γνωρίσω τους συμφοιτητές μου, αν και τους περισσότερους από αυτούς εξ αποστάσεως λόγω της τρέχουσας πανδημίας. Η συνεργασία μας ήταν άσπρη και θα έχω πάντα τις καλύτερες αναμνήσεις. Τους ευχαριστώ για όλα.

Λίστα Γραφημάτων

- Γράφημα 1: Ιδιωτικά νοσοκομεία με παρουσία στο διαδίκτυο, 55
- Γράφημα 2: Δημόσια νοσοκομεία με παρουσία στο διαδίκτυο, 56
- Γράφημα 3: Ταξινομημένος πίνακας όλων των νοσοκομείων βάση της βαθμολογίας τους, 59
- Γράφημα 4: Τα 5 νοσοκομεία με τη μεγαλύτερη βαθμολογία, 60
- Γράφημα 5: Τα 5 νοσοκομεία με τη μικρότερη βαθμολογία, 60
- Γράφημα 6: Ποσοστό κάλυψης των δεικτών από όλους τους ιστότοπους που αξιολογήθηκαν, 61
- Γράφημα 7: Ποσοστά των 4 κριτηρίων της αξιολόγησης μας, 63
- Γράφημα 8: Ποσοστά των 5 δεικτών του κριτηρίου “Περιεχόμενο”, 64
- Γράφημα 9: Ποσοστά των 3 δεικτών του κριτηρίου “Υπηρεσίες”, 64
- Γράφημα 10: Ποσοστά των 5 δεικτών του κριτηρίου “Συμμετοχή”, 65
- Γράφημα 11: Ποσοστά των 5 δεικτών του κριτηρίου “Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά”, 65
- Γράφημα 12: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας”, 66
- Γράφημα 13: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Μετρήσεις ποιότητας”, 67
- Γράφημα 14: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Οργανωτική δομή και ιατρικές πληροφορίες”, 68
- Γράφημα 15: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Πληροφορίες για ασθενείς”, 69
- Γράφημα 16: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Ερευνα & Διδασκαλία”, 70
- Γράφημα 17: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Διαδικασίες διαχείρισης”, 71
- Γράφημα 18: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Ραντεβού”, 72
- Γράφημα 19: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Φροντίδα ασθενούς”, 73
- Γράφημα 20: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Αλληλεπίδραση με την κοινότητα”, 74
- Γράφημα 21: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Μέσα μαζικής ενημέρωσης”, 75
- Γράφημα 22: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Διαφήμιση-Μάρκετινγκ”, 76
- Γράφημα 23: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Πλοηγησιμότητα”, 77
- Γράφημα 24: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Προσβασιμότητα”, 78
- Γράφημα 25: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Ευχρηστία-Αναγνωσιμότητα”, 79
- Γράφημα 26: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Αξιοπιστία”, 81
- Γράφημα 27: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Απόρρητο-Ασφάλεια”, 82
- Γράφημα 28: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας”, 83

Γράφημα 29: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Μετρήσεις ποιότητας”, 84

Γράφημα 30: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Οργανωτική δομή και ιατρικές πληροφορίες”, 85

Γράφημα 31: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Πληροφορίες για ασθενείς”, 86

Γράφημα 32: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Ερευνα & Διδασκαλία”, 87

Γράφημα 33: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Διαδικασίες διαχείρισης”, 88

Γράφημα 34: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Ραντεβού”, 89

Γράφημα 35: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Φροντίδα ασθενούς”, 90

Γράφημα 36: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Αλληλεπίδραση με την κοινότητα”, 91

Γράφημα 37: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Μέσα μαζικής ενημέρωσης”, 92

Γράφημα 38: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Διαφήμιση-Μάρκετινγκ”, 93

Γράφημα 39: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Πλοηγησιμότητα”, 94

Γράφημα 40: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Προσβασιμότητα”, 95

Γράφημα 41: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Ευχρηστία-Αναγνωσιμότητα”, 96

Γράφημα 42: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Αξιοπιστία”, 97

Γράφημα 43: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Απόρρητο-Ασφάλεια”, 98

Γράφημα 44: Σύγκριση όλων των δεικτών μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων “Αξιοπιστία”, 99

Γράφημα 45: Σύγκριση των δημόσιων ιδρυμάτων με βάση τον αριθμό των κλινών τους, 100

Γράφημα 46: Σύγκριση των ιδιωτικών ιδρυμάτων με βάση τον αριθμό των κλινών τους, 101

Λίστα Πινάκων

Πίνακας 1: Σύνοψη περιεχομένων του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI v1.1, 20

Πίνακας 2: Κριτήρια, δείκτες και υποδείκτες του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI, 20-27

Πίνακας 3: Απόδοση βαρών στα κριτήρια και τους δείκτες του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI, 48

Ακρωνύμια

ΤΠΕ	Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
HSWAI	Health Sector Website Assessment
iHWAI	Hospital Website Assessment Index
Τα	Δείκτης: Τεχνολογικά χαρακτηριστικά
Π	Δείκτης: Περιεχόμενο
Σ	Δείκτης: Συμμετοχή
Υ	Δείκτης: Υπηρεσίες

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

1.1 Σκοπός της διπλωματικής εργασίας

Τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να ενημερωθούν και να αντλήσουν πληροφορίες. Ένας μέσος χρήστης του διαδικτύου, σε παγκόσμιο επίπεδο, ξοδεύει περίπου έξι ώρες την ημέρα χρησιμοποιώντας υπηρεσίες που υποστηρίζονται από το διαδίκτυο. Το διαδίκτυο παίζει πολύ σημαντικό ρόλο και στον τομέα της υγείας. Σύμφωνα με την εταιρία Google, το 7% των παγκόσμιων καθημερινών αναζητήσεων, που ισοδυναμεί με 70.000 αναζητήσεις το λεπτό, σχετίζονται με την υγεία. Είναι σημαντικό, κάθε ίδρυμα υγείας να έχει το δικό του ιστότοπο ο οποίος πρέπει να έχει το ρόλο ενός ασφαλούς, ενημερωμένου και έμπιστου κέντρου αλληλεπίδρασης μεταξύ ασθενών και ιδρύματος.

Οι ασθενείς, ή τα συγγενικά τους πρόσωπα, πριν μεταβούν σε ένα ίδρυμα υγείας αναζητούν χρήσιμες πληροφορίες στον ιστότοπο του. Στον τομέα της υγείας όπου κάθε πληροφορία είναι κρίσιμη, είναι σημαντικό οι ιστότοποι των νοσοκομείων να αποτελούν μια αξιόπιστη πηγή ενημέρωσης και πληροφορίας. Επομένως, είναι πολύ σημαντικό να αξιολογείται η ποιότητα αυτών των ιστοτόπων ώστε να διαπιστωθεί αν ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προσδοκίες των χρηστών τους. Στην Ελλάδα, 240 δημόσια και ιδιωτικά ιδρύματα υγείας έχουν λειτουργικό ιστότοπο.

Σκοπός της παρούσας εργασίας, η οποία εκπονείται στα πλαίσια του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση» του Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αιγαίου είναι να αξιολογήσει τους ιστότοπους και των 240 ιδρυμάτων υγείας της χώρας μας προκειμένου να διαπιστωθεί το επίπεδο τους και να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα.

Η αξιολόγηση των ιδρυμάτων υγείας έγινε με τη χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWAI). Πρόκειται για ένα εργαλείο που είναι σε μορφή MS Excel και αποτελείται από 4 διαστάσεις- κριτήρια που είναι οι κεντρικοί του «πυλώνες». Κάθε κριτήριο αποτελείται από δείκτες και βαθμολογούμενους υποδείκτες. Μετά τη δημιουργία του κατάλληλου αρχείου το οποίο περιείχε όλους τους ιστότοπους αλλά και διάφορα άλλα στοιχεία (Ταχυδρομική διεύθυνση, Όνομα ιδρύματος, αριθμός κλινών κλπ.) των ιδρυμάτων, έγινε η αξιολόγηση τους με συγκεκριμένη μεθοδολογία. Σε κάθε ίδρυμα υγείας αποδόθηκε μια βαθμολογία και όλα τα ιδρύματα ταξινομήθηκαν με βάση την βαθμολογία τους. Στη συνέχεια, έγινε υπολογισμός του μέσου όρου για όλους τους δείκτες του εργαλείου αξιολόγησης καθώς και πλήθος άλλων

υπολογισμών προκειμένου να εξαχθούν τα συμπεράσματα της εργασίας μας. Η απεικόνιση των συμπερασμάτων έγινε με τη χρήση πινάκων και γραφημάτων για την ευκολότερη κατανόηση τους.

1.2 Δομή της διπλωματικής

Αναφορικά με τη δομή της εργασίας, στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2** γίνεται μια αναφορά στην Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και την Πληροφορική και τη συσχέτιση τους με το χώρο της υγείας, στη χρησιμότητα των ιστοτόπων των ιδρυμάτων υγείας, στα οφέλη και τα πλεονεκτήματα τους καθώς και στην ανάγκη αξιολόγησης τους. Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3** παρουσιάζουμε το εργαλείο αξιολόγησης HSWAI, παρουσιάζουμε και αναλύουμε όλα τα κριτήρια, τους δείκτες και τους υποδείκτες του, τον δείκτη αξιολόγησης του εργαλείου καθώς και τον τρόπο βαθμολόγησης των ιστοτόπων. Το **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4** περιέχει τη διαδικασία επιλογής και ταξινόμησης των ιδρυμάτων και τη μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την αξιολόγηση τους. Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5** παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αξιολόγησης. Πιο αναλυτικά, παρουσιάζουμε τη γενική κατάταξη των ιδρυμάτων υγείας, τα ποσοστά για κάθε δείκτη, τα αναλυτικά αποτελέσματα ανά δείκτη, τη σύγκριση μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων ανά δείκτη, τη σύγκριση των μέσων όρων τους και τη σύγκριση των δημόσιων αλλά και των ιδιωτικών νοσοκομείων βάση του αριθμού των κλινών τους. Το **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6** περιλαμβάνει μια συζήτηση για την εργασία, την παρουσίαση των συμπερασμάτων της εργασίας, την παράθεση των προβλημάτων που αντιμετωπίσαμε καθώς και προτάσεις βελτίωσης. Τέλος, γίνεται αναφορά στις προοπτικές συνέχισης της εργασίας.

Κεφάλαιο 2: Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην υγεία

2.1 Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και υγεία

Ως Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) ορίζεται η χρησιμοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη Δημόσια Διοίκηση και την Τοπική Αυτοδιοίκηση με στόχο την ψηφιακή παροχή υπηρεσιών προς πολίτες και επιχειρήσεις [1].

Αξιοποιώντας τις ΤΠΕ και κυρίως το διαδίκτυο, η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση παρέχει με σύγχρονο και αποδοτικό τρόπο ψηφιακές υπηρεσίες σε πολίτες και επιχειρήσεις. Το **διαδίκτυο** αποτελεί τον δίαυλο επικοινωνίας πάνω στον οποίο βασίζεται η εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης [2]. Μέσω του διαδικτύου, πολίτες και επιχειρήσεις μπορούν πλέον εύκολα και γρήγορα να ενημερώνονται, να επικοινωνούν, να εξυπηρετούνται αλλά και να πραγματοποιούν διάφορες συναλλαγές. Είναι πλέον εμφανές ότι η εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης έχει μειώσει σημαντικά την γραφειοκρατία, έχει αυξήσει την ταχύτητα εξυπηρέτησης πολιτών και επιχειρήσεων, έχει ενισχύσει την εμπιστοσύνη όλων προς τις Δημόσιες Υπηρεσίες αφού πρωτίστως διασφαλίζει τα προσωπικά δεδομένα όλων των εμπλεκομένων ενώ παράλληλα έχει μειώσει σημαντικά το κόστος.

Αν και συχνά ο όρος «Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση» στο χώρο της υγείας συνδέεται αποκλειστικά με διαδικτυακούς τόπους σχετικούς με την υγεία, στην πραγματικότητα συμπεριλαμβάνει την εφαρμογή των ΤΠΕ στο σύνολο των λειτουργιών που συνδέονται με την υγειονομική περίθαλψη, από τη διάγνωση μέχρι και την αποθεραπεία κάποιας ασθένειας αλλά και στον τομέα της πρόληψης και ενημέρωσης όλων των εμπλεκομένων στον χώρο της υγείας [3].

2.2 Η πληροφορική στο χώρο της υγείας

Με την πάροδο του χρόνου, η τεχνολογία εισβάλλει στην καθημερινότητα μας όλο και περισσότερο, αλλάζοντας δραστικά τον τρόπο που ζούμε, εργαζόμαστε, σκεφτόμαστε και ενεργούμε. Όλο και περισσότεροι οργανισμοί και επιχειρήσεις χρησιμοποιούν την τεχνολογία προκειμένου να είναι πιο αποτελεσματικοί, αξιόπιστοι, γρήγοροι και ευέλικτοι. Αυτή η εξέλιξη επηρεάζει όπως είναι φυσικό και τον τομέα της υγείας [4]. Αυτή η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας έχει επιφέρει και την ανάπτυξη της πληροφορικής και κατ' επέκταση την ανάγκη για πληροφορία. Οι ασθενείς μπορούν πλέον να αναζητήσουν στο διαδίκτυο και να βρουν αρκετές

πληροφορίες σχετικά με τις παθήσεις τους. Στη συνέχεια απευθύνονται στο γιατρό τους για να επιλύσει τις απορίες τους. Οι γιατροί με τη σειρά τους θα πρέπει να είναι διαρκώς ενημερωμένοι ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν άμεσα στις ερωτήσεις των ασθενών τους.

Η εισαγωγή σύγχρονων εφαρμογών πληροφορικής στο χώρο της υγείας στοχεύει στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες, στην ορθολογική διαχείριση των πόρων καθώς και στην ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων. Με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών βελτιώνεται το εργασιακό περιβάλλον των επαγγελματιών υγείας και παράλληλα δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας. Πολλοί τομείς της «παραδοσιακής» υγειονομικής περίθαλψης εξαρτώνται από την πληροφορική. Για παράδειγμα, στα εργαστήρια των νοσηλευτικών ιδρυμάτων εκτελούνται καθημερινά αυτοματοποιημένα πάρα πολλές εργαστηριακές αναλύσεις όπως αιματολογικές, βιοχημικές, κλπ. Είναι πλέον γεγονός ότι η διάγνωση με την βοήθεια της πληροφορικής μειώνει σημαντικά τα λάθη και διευκολύνει την καθημερινότητα όλων των εμπλεκομένων στον τομέα της υγείας [3].

Η ανάγκη για παροχή καλύτερων υπηρεσιών υγείας με μικρότερο κόστος έχει οδηγήσει τους οργανισμούς παροχής υπηρεσιών υγείας στην ανάγκη για πιο αποτελεσματική διαχείριση των ιατρικών πληροφοριών. Έτσι, δημιουργήθηκε ο Ηλεκτρονικός Ιατρικός Φάκελος Υγείας και η τήρηση ιατρικών στοιχείων αλλά και του ιατρικού απορρήτου. Επίσης, η αρχειοθέτηση των διαγνώσεων και των αποτελεσμάτων των εξετάσεων αναβαθμίζει την ποιότητα των νοσηλευτικών υπηρεσιών και βελτιώνει γενικά την υγειονομική περίθαλψη.

Όμως για να λειτουργήσουν όλα αυτά, θα πρέπει να υπάρχουν διαθέσιμες οι κατάλληλες ιατρικές πληροφορίες. Η παροχή υπηρεσιών υγείας απαιτεί όλο και περισσότερο τη χρήση πληροφοριών καθώς ο ιατρικός εξοπλισμός και τα ιατρικά μηχανήματα γίνονται μεν πιο αποτελεσματικά αλλά και πιο πολύπλοκα απαιτώντας ισχυρή υπολογιστική ισχύ και χρήση νέων τεχνολογιών για την κατανόηση των πορισμάτων τους.

Πρόσφατα, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες διαδικτυακών υπηρεσιών παγκοσμίως, η εταιρεία Google, αντιλαμβανόμενη τις νέες προκλήσεις και το ολοένα αυξανόμενο ενδιαφέρον των ανθρώπων για θέματα υγείας, ανακοίνωσε τη δημιουργία μίας νέας μηχανής αναζήτησης που σχετίζεται με την υγεία (Google's new health-search engine). Σύμφωνα με τον αντιπρόεδρο της Google στον τομέα της υγείας, David Feinberg, περίπου το 7% των ημερήσιων αναζητήσεων στη μηχανή αναζήτησης της Google, με πάνω από 70.000 αναζητήσεις κάθε λεπτό, σχετίζονται με την υγεία [5]. Με την ολοένα αυξανόμενη ψηφιοποίηση των αρχείων υγείας, τα οποία περιέχουν δεδομένα από διαγνώσεις, ιατρικές συνταγές και άλλες ιατρικές πληροφορίες (Ηλεκτρονικά Μητρώα Υγείας) και μια ποικιλία νέων διαθέσιμων δεδομένων υγείας, π.χ. στοιχεία από φορητές συσκευές που χρησιμοποιούν όλο και περισσότεροι (wearables κλπ.) μέχρι γενετικά δεδομένα παικτών, η ιδέα της ενοποίησης, της ανάλυσης και της εξατομίκευσης των ιατρικών θεραπειών και των πλάνων υγείας γίνεται πλέον πραγματικότητα. Η Google στοχεύει να χρησιμοποιήσει τα δεδομένα της και την ικανότητα της τεχνητής νοημοσύνης για τον εντοπισμό διαφόρων παθήσεων και όχι μόνο, ενώ η νέα της μηχανή αναζήτησης που σχετίζεται με την υγεία έχει σχεδιαστεί ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί από γιατρούς, νοσηλευτές ή τους ίδιους τους ασθενείς [5].

2.3 Η χρησιμότητα των ιστοτόπων των νοσηλευτικών ιδρυμάτων

Το διαδίκτυο είναι η πηγή πληροφόρησης που προτιμούν πλέον οι περισσότεροι άνθρωποι. Η πανδημία της νόσου Covid-19 ανέδειξε τη σημαντικότητα του διαδικτύου και στο χώρο της υγείας. Σύμφωνα με τα ευρήματα πρόσφατης έρευνας της εταιρείας Kaspersky, 3 στους 4 (το 75,2%) Έλληνες εμπιστεύτηκαν το διαδίκτυο για να ενημερωθούν και να αναζητήσουν πληροφορίες για την πανδημία, ενώ το χρησιμοποίησαν πολύπλευρα για να καλύψουν ένα ευρύτερο φάσμα των καθημερινών αναγκών τους [6]. Στις μέρες μας, είναι πολύ σημαντικό ένα ίδρυμα υγείας να έχει το δικό του ιστότοπο. Το διαδίκτυο είναι μια από τις γρηγορότερες πηγές ενημέρωσης. Οι ασθενείς, πριν μεταβούν σε κάποιο νοσοκομείο πρώτα αναζητούν τις κατάλληλες πληροφορίες στον ιστότοπο του. Τους επιτρέπει να μάθουν τη διαθεσιμότητα των ιατρών, να βρουν την ακριβή διεύθυνση του νοσοκομείου όπως και να προγραμματίσουν την επίσκεψή τους.

2.3.1 Οφέλη και πλεονεκτήματα

Μερικά από τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα από την παρουσία ενός νοσηλευτικού ιδρύματος στο διαδίκτυο είναι [7]:

- **Διασφάλιση συνεχούς παρουσίας:** Όταν ένα νοσοκομείο έχει ιστότοπο σημαίνει ότι οι ασθενείς μπορούν να το βρουν οποιαδήποτε στιγμή, όλες τις ώρες και μέρες του χρόνου. Προσφέρει στον ασθενή τη δυνατότητα να αντλήσει πληροφορίες ακόμη και από το σπίτι του. Επίσης μπορεί να εξυπηρετήσει έναν ασθενή σε περίπτωση ανάγκης.
- **Ευκολία στην ανταλλαγή πληροφοριών:** Ένας ιστότοπος που είναι ενημερωμένος και εύκολα πλοηγήσιμος από ένα χρήστη αποτελεί ένα κέντρο επικοινωνίας μεταξύ του ιδρύματος και του ασθενή. Οι ιστότοποι των νοσοκομείων μπορεί να αναφέρουν σημαντικές λεπτομέρειες όπως οι ώρες λειτουργίας, στοιχεία επικοινωνίας, εικόνες της τοποθεσίας που βρίσκεται το νοσοκομείο, φωτογραφίες από τον ιατρικό εξοπλισμό που διαθέτει ή μπορεί να παρέχει φόρμες επικοινωνίας για διευκόλυνση τυχόν ερωτήσεων καθώς και δυνατότητα κλεισίματος ραντεβού ηλεκτρονικά.
- **Δημιουργία αξιοπιστίας:** Στη σημερινή ψηφιακή εποχή, υπάρχει η προσδοκία για κάθε αξιόπιστο νοσοκομείο να έχει μια ισχυρή διαδικτυακή παρουσία. Οι πιθανοί ασθενείς αναζητούν στον ιστότοπο ενός νοσοκομείου λύσεις στα προβλήματα υγείας τους. Η ανταλλαγή κρίσιμων και σημαντικών πληροφοριών μεταξύ ασθενή και νοσοκομείου συμβάλλει στην ενίσχυση της αξιοπιστίας του νοσηλευτικού ιδρύματος και παράλληλα προσελκύει περισσότερους ασθενείς που αναζητούν πληροφορίες.
- **Δημιουργία πρόσθετης αξίας:** Εκτός από την απλή εμφάνιση όλων των απαραίτητων πληροφοριών, ένας τέτοιος ιστότοπος μπορεί να ενημερώνει τους διαδικτυακούς του χρήστες σχετικά με τις πιο πρόσφατες τεχνικές διάγνωσης. Μπορεί επίσης να ενσωματώνει πληροφορίες σχετικά με τα πιο πρόσφατα μηχανήματα που διαθέτει το

νοσηλευτικό ίδρυμα για καλύτερη φροντίδα των ασθενών. Αυτό δημιουργεί πρόσθετη αξία για το ίδρυμα.

- **Επέκταση της απήχησης:** Ένα άλλο πλεονέκτημα που έχει ένας ιστότοπος υγειονομικής περίθαλψης που παρέχει έγκυρες και ενημερωμένες πληροφορίες είναι ότι μπορεί να προσεγγίζει όσους αναζητούν πληροφορίες πέρα από γεωγραφικά σύνορα. Αυτό σημαίνει ότι οποιοσδήποτε από οποιαδήποτε γωνιά του κόσμου μπορεί να έχει πρόσβαση στις πληροφορίες του νοσηλευτικού ιδρύματος. Αυτό επιτρέπει στο ίδρυμα να έχει μια μεγάλη απήχηση και επέκταση της παρουσίας του.
- **Χρήσιμες πληροφορίες για τους ασθενείς:** Τα εργαλεία ανάλυσης που πλέον υπάρχουν είναι επίσης πολύ σημαντικά για ένα νοσηλευτικό ίδρυμα. Επιτρέπουν να προσδιοριστούν ποιοι είναι οι τυπικοί χρήστες που αναζήτησαν πληροφορίες και πώς βρήκαν το νοσοκομείο. Βοηθάνε να ανακαλύψετε τι αρέσει στους επισκέπτες και να προσαρμοστείτε ανάλογα για μεγιστοποίηση της προσέγγισης νέων χρηστών. Μπορείτε να μάθετε τι είδους θεραπεία αναζήτησαν οι ασθενείς ώστε να ενσωματώσετε αυτήν την υπηρεσία στο νοσοκομείο σας. Αυτό ωφελεί εξίσου τόσο το νοσοκομείο όσο και τους ασθενείς.
- **Δημιουργία αποτελεσματικών διαφημίσεων:** Υπάρχουν μερικά εργαλεία όπως το Google AdWords ή η διαφήμιση στο Facebook που δίνουν την δυνατότητα σε ένα νοσοκομείο να προσεγγίσει τους ασθενείς του ή πιθανούς ασθενείς. Η μηχανή αναζήτησης, μαζί με τη διαδικτυακή διαφήμιση, είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να αυξήσει το ίδρυμα την παρουσία του. Η βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης είναι ένα αποτελεσματικό μοντέλο διαδικτυακού μάρκετινγκ που βοηθά να γίνει ο ιστότοπος του ιδρύματος φιλικός στις μηχανές αναζήτησης. Όταν ο ιστότοπος εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα όλων των μεγάλων σελίδων αποτελεσμάτων μηχανών αναζήτησης, είναι πιθανό να φτάσει σε περισσότερους πιθανούς πελάτες.
- **Πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού:** Όλοι γνωρίζουν ότι στην ψηφιακή εποχή που ζούμε το διαδίκτυο παρέχει ατελείωτα πλεονεκτήματα. Μία πετυχημένη ιστοσελίδα βοηθάει να ξεχωρίσει ένα ίδρυμα από τους πιθανούς ανταγωνιστές του.
- **Γρήγορη εξυπηρέτηση πελατών:** Πριν από την εμφάνιση των νοσοκομείων στο διαδίκτυο, οι άνθρωποι συνήθιζαν να στέκονται σε μεγάλες ουρές για να κλείσουν τα ραντεβού τους ή περίμεναν για αρκετό καιρό μέχρι να λάβουν τις απαντήσεις από τις εξετάσεις τους. Πλέον με την παρουσία των ιατρικών ιστοτόπων οι ασθενείς έχουν άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες εξοικονομώντας χρόνο και προσπάθεια.
- **Ευκαιρίες ανάπτυξης:** Οι ιστότοποι, γενικά, παρέχουν μια μεγάλη ευκαιρία για ανάπτυξη σε διάφορες πτυχές της επιχείρησης. Αυτό είναι ένα από τα πολλά πλεονεκτήματα του ψηφιακού κόσμου.

2.4 Η ανάγκη για αξιολόγηση

Στον τομέα της υγείας όπου κάθε πληροφορία είναι κρίσιμη, είναι σημαντικό οι ιστότοποι των νοσοκομείων να αποτελούν μια αξιόπιστη πηγή ενημέρωσης και ένα κέντρο αλληλεπίδρασης όπου θα μπορούν οι ασθενείς αλλά και οι συγγενείς τους να εμπιστευτούν. Με την πάροδο του χρόνου και την ολοένα αυξανόμενη χρήση του διαδικτύου, οι ασθενείς αλλά και άνθρωποι που σχετίζονται με αυτούς, εμπλέκονται όλο και περισσότερο στην λήψη ιατρικών αποφάσεων και την περίθαλψη. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια αύξηση στη δημοτικότητα των ιστοτόπων των νοσοκομείων οι οποίοι παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στη εύρυθμη λειτουργία τους. Οι ασθενείς σε παγκόσμιο επίπεδο αναζητούν όλο και περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την υγεία τους και οι ιστότοποι των νοσοκομείων προσπαθούν να τις παρέχουν. Για να ανταποκριθούν στις αυξανόμενες ανάγκες των ασθενών, τα νοσοκομεία επενδύουν χρόνο και χρήματα για να αναπτύξουν και να διατηρούν τις ιστοσελίδες τους. Επομένως, είναι πολύ σημαντικό να αξιολογείται η ποιότητα αυτών των ιστοσελίδων ώστε να διαπιστωθεί αν ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προσδοκίες των χρηστών τους. Τα νοσηλευτικά ιδρύματα επενδύουν στη δημιουργία και τη διατήρηση εξελιγμένων ιστοσελίδων προσανατολισμένων στον ασθενή προσπαθώντας να αποκτήσουν νέους πελάτες αλλά και να διατηρήσουν τους υφιστάμενους. Δεδομένου της φύσης των ιατρικών δεδομένων, οι ιστότοποι των νοσοκομείων θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί με την επεξεργασία, ανταλλαγή και αποθήκευση τέτοιου είδους πληροφοριών [8].

Στην Ελλάδα, σχεδόν κάθε νοσηλευτικό ίδρυμα έχει πλέον τον δικό του ιστότοπο. Δεδομένης της συνεχώς αυξανόμενης ανάγκης για πληροφορίες που σχετίζονται με την υγεία αλλά και τις δυνατότητες που παρέχει το διαδίκτυο, είναι επιβεβλημένη η ανάγκη αξιολόγησης των ιστοτόπων των Ελληνικών νοσηλευτικών ιδρυμάτων, τόσο του δημοσίου όσο και του ιδιωτικού τομέα. Με την αξιολόγηση αυτή, θα εξαχθούν συμπεράσματα που θα χρησιμεύσουν και θα βοηθήσουν τους σχεδιαστές, τους ιδιοκτήτες αλλά και τους διαχειριστές των αντίστοιχων ιστοσελίδων βοηθώντας τους να δουν και να βελτιώσουν τυχόν αδυναμίες.

Κεφάλαιο 3: Εργαλείο αξιολόγησης Health Sector Website

Assessment

3.1 Εισαγωγή

Για την αξιολόγηση των ιστοτόπων όλων των νοσηλευτικών ιδρυμάτων της Ελλάδας, χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWAI). Το εργαλείο αυτό έχει χρησιμοποιηθεί πρόσφατα στην αξιολόγηση κάποιων νοσοκομείων στην Πορτογαλία όπου προέκυψαν ενδιαφέροντα ευρήματα [9]. Η αρχική μορφή του εργαλείου ήταν στην Αγγλική γλώσσα και μεταφράστηκε στα Ελληνικά για τις ανάγκες της συγκεκριμένης εργασίας. Η μεταφρασμένη στα Ελληνικά έκδοση του εργαλείου HSWAI παρατίθεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας διπλωματικής εργασίας. Ακολουθεί παρουσίαση του συγκεκριμένου εργαλείου, παρουσίαση και ανάλυση όλων των κριτηρίων, δεικτών και υποδεικτών που το απαρτίζουν καθώς και ο τρόπος που υπολογίζεται και προκύπτει η βαθμολογία για κάθε ιστοτόπο που αξιολογείται βάσει του δείκτη αξιολόγησης iHWAI. Ακολουθεί επεξήγηση κάποιων υποδεικτών και τέλος περιγράφεται ο τρόπος που εργαστήκαμε για την αξιολόγηση των ιστοτόπων.

3.2 Παρουσίαση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website

Assessment (HSWAI)

Το εργαλείο αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWAI), αναπτύχθηκε με σκοπό την αξιολόγηση της διαδικτυακής παρουσίας των ιδρυμάτων υγείας [9]. Οι δημιουργοί του συγκεκριμένου εργαλείου, βασίστηκαν σε μοντέλα αξιολόγησης που περιγράφονται στην βιβλιογραφία, στον ευρύ τομέα αξιολόγησης ιστοτόπων ιδρυμάτων υγείας και ενσωμάτωσαν τα πιο κρίσιμα στοιχεία αξιολόγησης σε ένα απλό αλλά αρκετά περιεκτικό σχήμα [8]. Το εργαλείο αξιολόγησης HSWAI είναι σε μορφή **MS Excel** και είναι τεσσάρων (4) διαστάσεων-κριτηρίων. Με τα τέσσερα (4) αυτά κριτήρια, που αποτελούν τα «δομικά στοιχεία» του

εργαλείου, μπορούν να αξιολογηθούν η αποτελεσματικότητα και η αποδοτικότητα των ιστοτόπων των ιδρυμάτων υγείας. Επίσης, μπορούν να αξιολογηθούν τόσο η εσωτερική λειτουργικότητα ενός τέτοιου ιστότοπου όσο και η εμπειρία του χρήστη.

Κάθε **κριτήριο** αποτελείται από μια σειρά δείκτες και **μετρήσιμους** υποδείκτες που έχουν σαν στόχο την μέτρηση διαφόρων πτυχών της διαδικτυακής παρουσίας των ιδρυμάτων υγείας. Οι υποδείκτες του εργαλείου αξιολόγησης είναι ουσιαστικά **μεταβλητές** στις οποίες αποδίδονται δύο πιθανές τιμές “**ΝΑΙ**” ή “**ΟΧΙ**”, όπου στην τιμή “**ΝΑΙ**” βαθμολογούμε με “**1**” και στην τιμή “**ΟΧΙ**” βαθμολογούμε με “**0**”. Η τιμή “**1**” αποδίδεται στην παρουσία του εξεταζόμενου υποδείκτη και η τιμή “**0**” στην απουσία του εξεταζόμενου υποδείκτη. Η τιμή των δεικτών υπολογίζεται με συγκεκριμένη διαδικασία, η οποία θα περιγραφεί αναλυτικά σε επόμενο υποκεφάλαιο.

Από αυτό το σύνολο τιμών, τροφοδοτείται ένας σύνθετος δείκτης (iHWAI) και η τιμή που προκύπτει χρησιμοποιείται για την κατάταξη της διαδικτυακής παρουσίας των νοσοκομείων. Ορισμένοι επιμέρους δείκτες δεν ισχύουν για κάθε τύπο νοσοκομειακού ιδρύματος, όπως π.χ. συμβαίνει με τα ιδιωτικά νοσοκομεία ή με νοσοκομεία που δεν έχουν ερευνητική και διδακτική ικανότητα. Όπως θα αναλυθεί παρακάτω, κάθε κριτήριο και δείκτης του εργαλείου έχει ένα συγκεκριμένο **βάρος**, το οποίο δείχνει τη σχετική συνάφεια του με τη συνολική αξιολόγηση του ιστότοπου [8].

3.3 Κριτήρια, δείκτες και υποδείκτες του εργαλείου HSWAI

Τα τέσσερα (4) κριτήρια που καθορίζουν την ανάπτυξη και την αποτελεσματικότητα ενός ιστότοπου υγείας είναι: **Περιεχόμενο, Υπηρεσίες, Συμμετοχή, Τεχνολογικά χαρακτηριστικά** [9]. Όπως προαναφέρθηκε, κάθε κριτήριο του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI αποτελείται από δείκτες οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν επιμέρους υποδείκτες. Για την αξιολόγηση των ιστοτόπων των Ελληνικών νοσοκομείων χρησιμοποιήθηκε η έκδοση 1.1 (HSWAI v1.1) που όπως φαίνεται και στον ακόλουθο πίνακα, έχει 4 κριτήρια, 16 δείκτες και 168 υποδείκτες.

HSWAI v1.1		
Κριτήριο	Δείκτης	Αριθμός υποδεικτών
Περιεχόμενο	Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο	21
	Μετρήσεις ποιότητας	16
	Οργανωτική Δομή και Ιατρικές Πληροφορίες	16
	Πληροφορίες για ασθενείς	15
	Έρευνα και Διδασκαλία	9
Υπηρεσίες	Διαδικασίες Διαχείρισης	4
	Ραντεβού	3
	Φροντίδα ασθενούς	9

Συμμετοχή	Αλληλεπίδραση με την κοινότητα	11
	Μέσα μαζικής ενημέρωσης	9
	Διαφήμιση/Μάρκετινγκ	10
Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά	Πλοηγησιμότητα	7
	Προσβασιμότητα	10
	Ευχρηστία/Αναγνωσιμότητα	14
	Αξιοπιστία	7
	Απόρρητο/Ασφάλεια	7
Σύνολο κριτηρίων: 4	Σύνολο δεικτών: 16	Σύνολο υποδεικτών: 168

Πίνακας 1: Σύνοψη περιεχομένων του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI v1.1

3.3.1 Παρουσίαση δεικτών και υποδεικτών του εργαλείου HSWAI

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, το εργαλείο αξιολόγησης HSWAI έχει τέσσερα (4) κύρια κριτήρια που αντιπροσωπεύουν τα τέσσερα (4) κύρια σκέλη ανάλυσης σύμφωνα με τα οποία αξιολογούνται οι ιστότοποι των νοσοκομείων. Η παρουσία των ιδρυμάτων υγείας στο διαδίκτυο αξιολογείται μέσα από την παρακολούθηση δεκαέξι (16) συγκεκριμένων δεικτών που αντιστοιχούν και αξιολογούν καθένα από αυτά τα τέσσερα κριτήρια. Αυτοί οι δείκτες «απόδοσης» επιτρέπουν τη μέτρηση της προόδου προς την επίτευξη των βασικών στόχων για κάθε κριτήριο. Κάθε δείκτης αξιολογείται με βάση την παρουσία ορισμένων επιμέρους δεικτών που τον χαρακτηρίζουν. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι δείκτες και οι υποδείκτες του εργαλείου ανά κριτήριο με την αρίθμηση που έχει αποδοθεί σε κάθε κριτήριο και δείκτη [10].

C1 Περιεχόμενο	
C1.i1 Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο	Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: το όνομα του ιδρύματος στην κεφαλίδα της σελίδας, το λογότυπο του ιδρύματος στην κεφαλίδα της σελίδας, το μήνυμα καλωσορίσματος, την ταχυδρομική διεύθυνση του ιδρύματος, τον αριθμό τηλεφώνου ή/και φαξ του ιδρύματος, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του ιδρύματος, τον αριθμό φορολογικού μητρώου (ΑΦΜ) του ιδρύματος, τον χάρτη της περιοχής που βρίσκεται το ίδρυμα (συμπεριλαμβανομένων των χώρων στάθμευσης), τους τρόπους πρόσβασης στην τοποθεσία του ιδρύματος: με αυτοκίνητο, με

	<p>δημόσια συγκοινωνία, συμπληρωματικές υπηρεσίες: Τύπος, καφετέρια, τηλεόραση, τηλέφωνο, χώρος στάθμευσης, θρησκευτικές υπηρεσίες, τηλεφωνικός κατάλογος, το ιστορικό του ιδρύματος, η δήλωση σκοπού του ιδρύματος (Αποστολή, Όραμα, Αξίες), η περιοχή που καλύπτεται από το νοσοκομείο (πληθυσμός που εξυπηρετείται), η πιστοποίηση διαχείρισης ποιότητας (π.χ. ISO, EFQM), οι εκθέσεις διαχείρισης (αυτό το στοιχείο μπορεί να περιλαμβάνει σχέδιο δραστηριοτήτων, προϋπολογισμούς, εκθέσεις δραστηριοτήτων, λογιστικές αναφορές, κ.λπ.), δημόσιες συμβάσεις: αναγγελία πληροφοριών στον ιστότοπο, δημόσιες συμβάσεις: σύνδεση στο base.gov, πληροφορίες έκτακτης ανάγκης, πληροφορίες για νοσηλεία στο σπίτι, η εφαρμοσμένη νομοθεσία στο πλαίσιο των ιδρυμάτων υγείας</p>
<p>C1.i2 Μετρήσεις ποιότητας</p>	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: Πληροφόρηση για τον αριθμό των κλινών του ιδρύματος, Πληροφόρηση για λίστα αναμονής, Χρόνος αναμονής για εξέταση, Χρόνος αναμονής για χειρουργείο, Χρόνος αναμονής για εξέταση στο τμήμα εκτάκτων περιστατικών, Πληροφορία για την ημερομηνία της τελευταίας παρακολούθησης της λίστας αναμονής, Αναφορά του ιδρύματος με τον αριθμό εισαγωγών της προηγούμενης χρονιάς, Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό νοσοκομειακών λοιμώξεων, Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας των νοσηλευομένων, Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας μετά από χειρουργική επέμβαση, Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: άλλες πληροφορίες, πληροφορίες για τις γεννήσεις ανά έτος, ο ιστότοπος παρέχει ανοιχτά δεδομένα σχετικά με ασθενείς και νοσοκομειακές πρακτικές, παρέχονται τα αποτελέσματα ερευνών σχετικά με την</p>

	<p>ικανοποίηση των ασθενών, αριθμός ατόμων για πρακτική άσκηση που δέχεται το νοσοκομείο κάθε χρόνο, ο ιστότοπος παρέχει κλινικά ανοιχτά δεδομένα.</p>
<p>C1.i3 Οργανωτική Δομή και Ιατρικές Πληροφορίες</p>	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: Οργανόγραμμα (ιατρική διοίκηση, νοσηλευτική διοίκηση, διοίκηση ιδρύματος), χάρτης υπηρεσιών, κατάλογος των διαθέσιμων υπηρεσιών του ιδρύματος, Λεπτομερής κατάλογος των διαθέσιμων υπηρεσιών εξωτερικού ιατρείου (συμβουλευτικές υπηρεσίες, διαγνωστικές υπηρεσίες), Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: πλήρης λίστα, Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: τοποθεσία, Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ ή/και διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: Ώρες λειτουργίας, χάρτης προσωπικού, λίστα απασχολούμενων γιατρών, Βιογραφικό/πληροφορίες γιατρών, Διαθέσιμες φωτογραφίες της ιατρικής ομάδας (γιατροί, νοσηλευτές), προϊστάμενος υπηρεσίας, δυνατότητα ανάγνωσης στο διαδίκτυο ή λήψης φυλλαδίων υγειονομικής περίθαλψης, διαθέσιμο ιατρικό γλωσσάρι, Παθήσεις και θεραπείες</p>
<p>C1.i4 Πληροφορίες για ασθενείς</p>	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: πληροφορίες σχετικά με το απόρρητο των ασθενών, τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του ασθενούς, οδηγός εισαγωγής: γνωστοποιούνται οι διαφορετικοί τύποι εισαγωγών, οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εισαγωγή, οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά τη διάρκεια της παραμονής στο ίδρυμα, οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται κατά το εξιτήριο, οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες</p>

	<p>που πρέπει να ακολουθούνται από τους επισκέπτες, πληροφορίες και διαδικασία λήψης αντιγράφου του ιατρικού φακέλου, υπηρεσία ή η μονάδα φροντίδας ασθενών: τοποθεσία, η υπηρεσία ή η μονάδα φροντίδας ασθενών: ωράριο λειτουργίας, η υπηρεσία ή η μονάδα φροντίδας ασθενών: τηλέφωνο ή/και φαξ, λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο πληρωμής χρεώσεων ή τελών, κατάλογος συμβουλών/υπηρεσιών με διαθέσιμες χρεώσεις, πληροφορίες για αλλοδαπούς, συνεργαζόμενες ασφαλιστικές εταιρείες και άλλες οντότητες</p>
C1.i5 Έρευνα και Διδασκαλία	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: τις επιστημονικές μελέτες που προωθεί ή εμπλέκεται το ίδρυμα, τις δημοσιεύσεις του ιδρύματος, τα προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα, το πρόγραμμα δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα: μαθήματα, συνέδρια και διασκέψεις, η παρουσία βιβλιοθήκης, βιβλιοθήκη: διεύθυνση, βιβλιοθήκη: εργάσιμες ώρες, βιβλιοθήκη: κατάλογος εκδόσεων, βιβλιοθήκη: διαθέσιμες υπηρεσίες όπως ανάγνωση, δανεισμός, αντίγραφα</p>
C2 Υπηρεσίες	
C2.i1 Διαδικασίες Διαχείρισης	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: την παροχή online εντύπων, τη δυνατότητα λήψης εντύπων, τη δυνατότητα μεταφόρτωσης συμπληρωμένων εντύπων, την ηλεκτρονική πληρωμή</p>
C2.i2 Ραντεβού	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: την διαχείριση ιατρικής εξέτασης μέσω διαδικτύου, την διαχείριση της εισαγωγής μέσω διαδικτύου, την διαχείριση των επισκέψεων σε αίθουσες εξέτασης εξωτερικών ασθενών μέσω διαδικτύου</p>
C2.i3 Φροντίδα ασθενούς	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: την ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων, την ασύγχρονη επικοινωνία με τον</p>

	<p>γιατρό μέσω e-mail, την συγχρονισμένη επικοινωνία με διαδραστικό εργαλείο επικοινωνίας (συνομιλία με γιατρό), τον ηλεκτρονικό κατάλογο με αρχεία ασθενών, την παροχή υπηρεσιών τηλεϊατρικής (σύστημα τηλεδιάσκεψης), την τηλεπαρακολούθηση ασθενών (π.χ. συγκεκριμένα ζωτικά σημεία, γλυκόζη αίματος, μέγιστος ρυθμός ροής, χημεία αίματος/ούρων), την πρόσβαση σε ιδιωτική περιοχή: με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης, την πρόσβαση σε ιδιωτικό χώρο : με κάρτα πολίτη ή κινητό ψηφιακό κλειδί, τη δυνατότητα απαίτησης ή/και λήψης ιατρικής συνταγής</p>
<p>C3 Συμμετοχή</p>	
<p>C3.i1 Αλληλεπίδραση με την κοινότητα</p>	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: τις προτάσεις μέσω διαδικτύου, τα παράπονα μέσω διαδικτύου, το αίτημα για πληροφορίες μέσω διαδικτύου, την επικοινωνία με το ίδρυμα μέσω συνομιλίας (chat), την ύπαρξη φόρουμ συζήτησης, την ταυτότητα του διαχειριστή του φόρουμ, τη διαθεσιμότητα δημοσκοπήσεων, τις συχνές ερωτήσεις, συλλόγους που εργάζονται στο ίδρυμα: εθελοντικοί σύλλογοι (κοινωνική ευθύνη), συλλόγους που εργάζονται στο ίδρυμα: σύλλογοι ασθενών, συλλόγους που εργάζονται στο ίδρυμα: ενώσεις για την υπεράσπιση των δικαιωμάτων των ασθενών</p>
<p>C3.i2 Μέσα μαζικής ενημέρωσης</p>	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: την παρουσία του ιδρύματος στα μέσα ενημέρωσης: περιλαμβάνει ειδήσεις που εμφανίστηκαν στον τύπο, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τα κοινωνικά δίκτυα, ο ιστότοπος παρέχει ένα ενημερωμένο πρόγραμμα ειδήσεων/εκδηλώσεων/ενημερωτικό δελτίο, την εικονική επίσκεψη στο ίδρυμα, τους συνδέσμους προς άλλους ιστότοπους παρεμφερούς ενδιαφέροντος: νοσοκομεία, επιστημονικές εταιρείες, ιδρύματα, την ύπαρξη</p>

	<p>γραφείου δημοσίων σχέσεων: ώρες εργασίας, την ύπαρξη γραφείου δημοσίων σχέσεων: τοποθεσία, την ύπαρξη γραφείου δημοσίων σχέσεων: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ, την ύπαρξη γραφείου δημοσίων σχέσεων: διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, νέα του ιδρύματος: νέες τεχνικές που χρησιμοποιούνται από τους ειδικούς του κέντρου, βελτίωση υποδομών</p>
C3.i3 Διαφήμιση/Μάρκετινγκ	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: Υπάρχει αναφορά στους χορηγούς και τους επενδυτές της ιστοσελίδας, οι διαφημίσεις και τα περιεχόμενα διαφοροποιούνται, οι διαφημίσεις δεν είναι αντιφατικές ως προς το περιεχόμενο του ιστότοπου, υπάρχουν πληροφορίες για το πώς να κάνετε μια δωρεά στο νοσοκομείο, ύπαρξη συνδέσμου Facebook, ύπαρξη συνδέσμου Twitter, ύπαρξη συνδέσμου LinkedIn, ύπαρξη συνδέσμου Youtube, ύπαρξη συνδέσμου άλλων κοινωνικών δικτύων (π.χ. Flickr, Instagram), πληροφορίες για ευκαιρίες εργασίας στο νοσοκομείο</p>
C4 Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά	
C4.i1 Πλοηγησιμότητα	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: την εμφάνιση του ονόματος του ιστότοπου στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης, την εμφάνιση του ενεργού μέρους του ιστότοπου στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης, την ένδειξη της καλύτερης έκδοσης του προγράμματος περιήγησης για τον ιστότοπο, οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου ξεχωρίζουν από τους συνδέσμους εκτός του ιστότοπου, οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου έχουν πλήρη περιγραφή του διασυνδεδεμένου ιστότοπου, οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου είναι λειτουργικοί, οι σύνδεσμοι σε άλλους ιστότοπους είναι λειτουργικοί</p>
C4.i2 Προσβασιμότητα	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: τη συμμόρφωση με το</p>

	<p>επίπεδο A WCAG 2.0 W3C, τη συμμόρφωση με το επίπεδο AA WCAG 2.0 W3C, τη συμμόρφωση με το επίπεδο AAA WCAG 2.0 W3C, την ύπαρξη του συμβόλου προσβασιμότητας στην κύρια σελίδα, ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης W3C CSS 3.0, ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης σήμανσης W3C (html5), ο ιστότοπος εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων μετά από αναζήτηση στο Google, για μεμονωμένες υποσελίδες, υπάρχει μια συγκεκριμένη και ουσιαστική περιγραφή που παρέχεται μέσω της ετικέτας περιγραφής meta, η συμβατότητα του ιστότοπου με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης στη χώρα, η συμβατότητα του ιστότοπου με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης για κινητά στη χώρα</p>
C4.i3 Ευχρηστία/Αναγνωσιμότητα	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: τη διαθεσιμότητα του χάρτη του ιστότοπου, τη διαθεσιμότητα της μηχανής αναζήτησης του ιστότοπου, την προσβασιμότητα στον ιστότοπο σε ξένες γλώσσες, τον χρόνο φόρτωσης του ιστότοπου, εικονογραφήσεις/εικόνες/φωτογραφίες συνοδεύουν το κείμενο για να βοηθήσουν στην περιγραφή, η ευκολία του ανοίγματος των γραφικών (οι εικόνες/γραφικά φορτώνονται γρήγορα), οι σελίδες του ιστότοπου μπορούν να εκτυπωθούν, οι επιμέρους υποσελίδες έχουν συγκεκριμένους και ουσιαστικούς τίτλους, η διάταξη του ιστότοπου έχει καλή προσαρμοστικότητα (δηλαδή προσαρμόζεται σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης) ή υπάρχει ξεχωριστή έκδοση για κινητές συσκευές, ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) του μεγέθους του κειμένου χωρίς να επηρεάζεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου, ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξηση) της αντίθεσης των πληροφοριών κειμένου για επισκέπτες με προβλήματα</p>

	<p>όρασης, ο ιστότοπος παρέχει μια (συνεχώς προσβάσιμη) δομή μενού για την πλοήγηση στις υποσελίδες του τμήματος, ο ιστότοπος δεν περιλαμβάνει αναδυόμενες διαφημίσεις, την τεχνολογική πολυπλοκότητα του ιστότοπου (χρήση καθολικών υπηρεσιών μέσω διαδικτυακών υπηρεσιών, APIs, γραφικών στοιχείων)</p>
C4.i4 Αξιοπιστία	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: το κείμενο είναι γραμματικά σωστό, το κείμενο δεν έχει ορθογραφικά λάθη, εμφανίζεται η δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων ή η δήλωση μη σύγκρουσης, η ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης ιστότοπου, οι σελίδες έχουν ημερομηνίες που σχετίζονται με αυτές (υπάρχουν ενδείξεις ενημερώσεων στο υλικό του ιστότοπου), ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net), τα χαρακτηριστικά του διαχειριστή της ιστοσελίδας</p>
C4.i5 Απόρρητο/Ασφάλεια	<p>Αξιολογεί την ύπαρξη των ακόλουθων επιμέρους δεικτών: την παροχή γενικών δηλώσεων αποποίησης ευθύνης, την ειδοποίηση πνευματικών δικαιωμάτων, του ιδιοκτήτη του ιστότοπου, τον υπεύθυνο για το περιεχόμενο του ιστότοπου, ο ιστότοπος είναι ασφαλής (κρυπτογραφημένος), την πολιτική απορρήτου του ιστότοπου, την πολιτική cookies</p>

Πίνακας 2: Κριτήρια, δείκτες και υποδείκτες του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI

3.4 Ανάλυση κριτηρίων, δεικτών και υποδεικτών του εργαλείου HSWAI

Στην παρούσα εργασία χρησιμοποιήθηκε η έκδοση 1.1 του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI που όπως έχει προαναφερθεί αποτελείται από 4 κριτήρια, 16 δείκτες και 168 υποδείκτες. Ακολουθεί η αναλυτική παρουσίαση κάθε κριτηρίου, των δεικτών και των υποδεικτών του.

3.4.1 Το κριτήριο του περιεχομένου

Το κριτήριο του περιεχομένου αξιολογεί την παρουσία πληροφοριών σχετικών με τον χρήστη. Πιο συγκεκριμένα, αξιολογεί την ποιότητα, την διαθεσιμότητα, την σχετικότητα, την πληρότητα και την συνοπτική παρουσίαση συγκεκριμένων πληροφοριών που αναμένεται να παρέχει η ιστοσελίδα ενός ιδρύματος υγείας. Το κριτήριο του περιεχομένου περιλαμβάνει τους ακόλουθους πέντε δείκτες (C1.i1., C1.i2., C1.i3., C1.i4., C1.i5.) οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω αναλυτικά.

C1.i1: Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο

Τα περισσότερα νοσοκομεία παρέχουν γενικές πληροφορίες για την υγεία. Οι απλούστεροι ιστότοποι του τομέα της υγείας αποτελούνται από ηλεκτρονικές εκδόσεις του έντυπου υλικού τους. Χρησιμοποιώντας αυτές τις δυνατότητες, ο ιστότοπος ενός νοσοκομείου μπορεί να παρέχει ενημερωμένες πληροφορίες με τρόπο που να είναι οικονομικά αποδοτικός. Η ονομασία και το λογότυπο του νοσοκομείου συνήθως περιλαμβάνονται στην αρχική σελίδα. Σχεδόν όλοι οι ιστότοποι περιλαμβάνουν στατικές πληροφορίες, όπως ο γενικός αριθμός τηλεφώνου του νοσοκομείου, ο αριθμός φαξ του, η ταχυδρομική του διεύθυνση, η διεύθυνση e-mail, ο αριθμός φορολογικού μητρώου (ΑΦΜ), χάρτης ή οδηγίες για μετάβαση στο νοσοκομείο, πληροφορίες στάθμευσης, πληροφορίες για μέσα μεταφοράς προς το νοσοκομείο καθώς και το ιστορικό του ιδρύματος. Πρόσθετα στοιχεία είναι η παρουσίαση συμπληρωματικών υπηρεσιών (τύπος, καφετέρια, ύπαρξη Wi-Fi, τηλέφωνο για το κοινό κ.λπ.), ο τηλεφωνικός κατάλογος του ιδρύματος και πληροφορίες έκτακτης ανάγκης. Κάποια νοσηλευτικά ιδρύματα εκμεταλλεύονται τη διαθέσιμη τεχνολογία για να παρέχουν μια εικονική περιήγηση στις εγκαταστάσεις τους. Ο δείκτης C1.i1 περιλαμβάνει είκοσι ένα (21) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Όνομα ιδρύματος στην κεφαλίδα της σελίδας: Ελέγχεται αν στην κεφαλίδα της ιστοσελίδας του νοσοκομείου υπάρχει το όνομα του ιδρύματος.
- Λογότυπο ιδρύματος στην κεφαλίδα της σελίδας: Ελέγχεται αν στην κεφαλίδα της ιστοσελίδας του νοσοκομείου υπάρχει το λογότυπο του ιδρύματος.
- Μήνυμα καλωσορίσματος: Ελέγχεται η ύπαρξη μηνύματος καλωσορίσματος στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου.
- Ταχυδρομική διεύθυνση ιδρύματος: Ελέγχεται η ύπαρξη της ταχυδρομικής διεύθυνσης του νοσοκομείου στην ιστοσελίδα του.
- Αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ του ιδρύματος: Ελέγχεται η ύπαρξη του τηλεφωνικού αριθμού ή και του αριθμού φαξ του ιδρύματος στην ιστοσελίδα του.
- Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του ιδρύματος: Ελέγχεται η ύπαρξη της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) του ιδρύματος στην ιστοσελίδα του.
- Αριθμός φορολογικού μητρώου (ΑΦΜ) ιδρύματος: Ελέγχεται αν αναφέρεται στην ιστοσελίδα του ιδρύματος ο αριθμός του φορολογικού του μητρώου (ΑΦΜ).

-
- Χάρτης της περιοχής του νοσοκομείου (συμπεριλαμβανομένων των χώρων στάθμευσης): Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου χάρτης που δείχνει την τοποθεσία που βρίσκεται το νοσοκομείο (συμπεριλαμβανομένων των χώρων στάθμευσης).
 - Τρόποι πρόσβασης στο νοσοκομείο: ιδιωτικά και δημόσια μέσα μεταφοράς: Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά για τους τρόπους πρόσβασης σε αυτό καθώς και για τα μέσα μεταφοράς προς αυτό (π.χ. πρόσβαση με μετρό, με αυτοκίνητο κλπ.).
 - Συμπληρωματικές υπηρεσίες: Τύπος, καφετέρια, τηλεόραση, τηλέφωνο, πάρκινγκ, θρησκευτικές υπηρεσίες: Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά για συμπληρωματικές υπηρεσίες όπως η ύπαρξη καφετέριας (ή κυλικείου), η ύπαρξη τηλεφώνου για το κοινό, αν το ίδρυμα διαθέτει δικό του παρκινγκ, αν υπάρχει στο χώρο του ιδρύματος κάποιος ναός και αν τα δωμάτια του ιδρύματος διαθέτουν τηλεόραση.
 - Τηλεφωνικός κατάλογος: Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναλυτικός τηλεφωνικός κατάλογος.
 - Ιστορία του ιδρύματος: Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά στην ιστορία και σε διάφορα ιστορικά στοιχεία του.
 - Δήλωση σκοπού (Αποστολή, Όραμα, Αξίες): Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά σχετικά με το σκοπό του ιδρύματος όπως η αποστολή που έχει, το όραμα του και οι αξίες που υπηρετεί.
 - Περιοχή που καλύπτεται από το νοσοκομείο (πληθυσμός που εξυπηρετείται): Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά σχετικά με τις περιοχές που καλύπτει το συγκεκριμένο ίδρυμα και τον πληθυσμό που εξυπηρετεί.
 - Πιστοποίηση διαχείρισης ποιότητας (π.χ. ISO, EFQM): Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά σχετικά με τις πιστοποιήσεις που έχει όσον αφορά τη διαχείριση ποιότητας.
 - Αναφορές διαχείρισης (Αυτό το στοιχείο μπορεί να περιλαμβάνει Σχέδιο Δραστηριοτήτων, Προϋπολογισμούς, Αναφορές Δραστηριοτήτων, Λογιστικές αναφορές κ.λπ.): Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά σε διάφορα σχέδια δραστηριοτήτων που αναπτύσσει το ίδρυμα, αναφορές σε διάφορες δραστηριότητες, σε προϋπολογισμούς ή σε διάφορες λογιστικές αναφορές (δημοσίευση ισολογισμών κλπ). Αξίζει να σημειωθεί ότι σε περίπτωση που τα προαναφερθέντα στοιχεία είναι παλαιότερα των δυο χρόνων, ο συγκεκριμένος υποδείκτης **βαθμολογείται με “0”**.
 - Δημόσιες συμβάσεις: Αναγγελία πληροφοριών στον ιστότοπο: Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά σχετικά με δημόσιες συμβάσεις ή με σχετικές διαδικασίες για δημόσιες συμβάσεις.
 - Δημόσιες συμβάσεις: σύνδεση με το base.gov: Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά σχετικά με διασύνδεση του ιδρύματος με τον διαδικτυακό τόπο base.gov, όσον αφορά τις δημόσιες συμβάσεις.

- Πληροφορίες έκτακτης ανάγκης: Ελέγχεται αν υπάρχουν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου πληροφορίες για κάποια έκτακτη ανάγκη (π.χ. αν πάρετε λάθος φάρμακο καλέστε στο κέντρο δηλητηριάσεων).
- Πληροφορίες νοσηλείας στο σπίτι: Ελέγχεται αν υπάρχουν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου πληροφορίες για ασθενείς που βρίσκονται στο σπίτι τους.
- Εφαρμοσμένη νομοθεσία στο πλαίσιο των ιδρυμάτων υγείας: Ελέγχεται αν υπάρχει στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου αναφορά σχετικά με νομοθεσίες που εφαρμόζονται στα ιδρύματα υγείας (συγκεκριμένοι νόμοι, προεδρικά διατάγματα κλπ.).

C1.i2: Μετρήσεις ποιότητας

Η δημόσια αναφορά των δεδομένων ποιότητας ενός νοσοκομείου, δίνει στους ασθενείς, στους γιατρούς αλλά και στους επαγγελματίες στον τομέα της υγείας, τις πληροφορίες που απαιτούνται προκειμένου να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τη φροντίδα τους. Ενθαρρύνει επίσης τα νοσοκομεία και τους γιατρούς να συμμετέχουν στη συνεχή βελτίωση της απόδοσης δημιουργώντας ένα υγιές και ανταγωνιστικό περιβάλλον που οδηγεί σε καλύτερα αποτελέσματα για τους ασθενείς. Κατά συνέπεια, όλο και περισσότερα νοσοκομεία εξετάζουν το ενδεχόμενο να αναφέρουν τις μετρήσεις της οργανωτικής τους ποιότητας στους ιστότοπους τους. Τα ποιοτικά στοιχεία περιλαμβάνουν τη λίστα αναμονής, τον αριθμό των διαθέσιμων κλινών, την αναφορά του αριθμού εισαγωγών, το ποσοστό ενδονοσοκομειακών λοιμώξεων, το ποσοστό θνησιμότητας των νοσηλευόμενων ασθενών και το ποσοστό θνησιμότητας από χειρουργική επέμβαση. Ο δείκτης C1.i2 περιλαμβάνει δεκαέξι (16) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Πληροφόρηση για τον αριθμό των κλινών του ιδρύματος: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία για τον αριθμό των κλινών του.
- Πληροφόρηση για λίστα αναμονής: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία για λίστα αναμονής.
- Χρόνος αναμονής για εξέταση: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία για το χρόνο που πρέπει να περιμένει ένας ασθενής για να εξεταστεί.
- Χρόνος αναμονής για χειρουργείο: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία για το χρόνο που πρέπει να περιμένει ένας ασθενής για να χειρουργηθεί (λίστα χειρουργείων).
- Χρόνος αναμονής για εξέταση στο τμήμα εκτάκτων περιστατικών: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία για το χρόνο που πρέπει να περιμένει ένας ασθενής για να εξεταστεί στο τμήμα έκτακτων περιστατικών.
- Πληροφορία για την ημερομηνία της τελευταίας παρακολούθησης της λίστας αναμονής: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η ημερομηνία της τελευταίας παρακολούθησης της λίστας αναμονής.

- Αναφορά του ιδρύματος με τον αριθμό εισαγωγών της προηγούμενης χρονιάς: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει αναφορά με τον αριθμό των εισαγωγών που έγιναν την προηγούμενη χρονιά.
- Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό νοσοκομειακών λοιμώξεων: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία με το ποσοστό των ενδονοσοκομειακών λοιμώξεων.
- Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας των νοσηλευομένων: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας των νοσηλευομένων.
- Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας από χειρουργική επέμβαση: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας μετά από χειρουργική επέμβαση.
- Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Άλλες πληροφορίες: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχουν άλλες πληροφορίες, εκτός των προαναφερθέντων, που είναι σχετικές με δείκτες ποιότητας του ιδρύματος.
- Πληροφορίες για γεννήσεις ανά έτος: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει αναφορά για τον ετήσιο αριθμό των γεννήσεων.
- Ο ιστότοπος παρέχει ανοιχτά δεδομένα σχετικά με ασθενείς και νοσοκομειακές πρακτικές: Ελέγχεται αν η ιστοσελίδα του ιδρύματος παρέχει ανοιχτά δεδομένα που σχετίζονται με τους ασθενείς ή με πρακτικές που εφαρμόζει το νοσοκομείο.
- Παρέχονται τα αποτελέσματα των ερευνών σχετικά με την ικανοποίηση των ασθενών: Ελέγχεται αν η ιστοσελίδα του ιδρύματος παρέχει αποτελέσματα ερευνών σχετικά με την ικανοποίηση των ασθενών.
- Αριθμός ατόμων για πρακτική άσκηση που δέχεται το νοσοκομείο κάθε χρόνο: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει αναφορά με τον αριθμό των ατόμων που γίνονται δεκτά από το ίδρυμα για να κάνουν την πρακτική τους άσκηση.
- Ο ιστότοπος παρέχει κλινικά ανοιχτά δεδομένα: Ελέγχεται αν η ιστοσελίδα του ιδρύματος παρέχει κλινικά ανοιχτά δεδομένα.

C1.i3: Οργανωτική Δομή και Ιατρικές Πληροφορίες

Το οργανόγραμμα απεικονίζει τη δομή ενός ιδρύματος και καθορίζει την ιεραρχία και τους διαφορετικούς ρόλους όλων των εμπλεκομένων. Τα νοσοκομεία, θέλοντας να δώσουν έμφαση στην διαφάνεια και την υπευθυνότητα και έχοντας πλέον τον ασθενή στο επίκεντρο των παρεχόμενων υπηρεσιών τους, οδηγήθηκαν στη δημοσίευση του χάρτη των υπηρεσιών τους. Βασικές πληροφορίες είναι ο κατάλογος των κλινικών υπηρεσιών που διατίθενται στο νοσοκομείο, ο κατάλογος των διαθέσιμων υπηρεσιών των εξωτερικών ιατρείων (συμβουλευτικές υπηρεσίες, διαγνωστικές υπηρεσίες), ο κατάλογος των τμημάτων ή των μονάδων που παρέχουν υπηρεσίες στους ασθενείς, οι σχετικές ώρες εργασίας τους, οι τοποθεσίες τους και τα στοιχεία επικοινωνίας τους.

Για να είναι επιτυχημένο ένα νοσοκομείο, θα πρέπει οι γιατροί του να έχουν τη δική τους θέση στον ιστότοπο του. Τα νοσοκομεία το επιδιώκουν αυτό και θέλουν να συνδέουν τους επισκέπτες του ιστότοπου με τους γιατρούς που συνεργάζονται με αυτά. Οι πιθανοί ασθενείς θεωρούν απαραίτητο να υπάρχει σε ηλεκτρονική μορφή κατάλογος των γιατρών. Εκτός από τη λίστα των απασχολούμενων γιατρών, οι ιστότοποι θα πρέπει να περιλαμβάνουν τον αριθμό τηλεφώνου των γιατρών, τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου τους, τις φωτογραφίες τους καθώς και πληροφορίες για τις εκπαιδεύσεις/πιστοποιήσεις που έχουν ή την πρακτική άσκηση που έχουν πραγματοποιήσει.

Σε αυτή την ενότητα περιλαμβάνονται πληροφορίες σχετικά με παθήσεις και θεραπείες. Ο χρήστης του ιστότοπου θα πρέπει επίσης να μπορεί να διαβάσει ή να «κατεβάσει» φυλλάδια υγειονομικού ενδιαφέροντος ενώ θα πρέπει να παρέχεται ιατρικό γλωσσάριο. Ο δείκτης C1.i3 περιλαμβάνει δεκαέξι (16) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Οργανόγραμμα (ιατρική διοίκηση, νοσηλευτική διοίκηση, διοίκηση ιδρύματος): Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει το οργανόγραμμα του. Συνήθως το οργανόγραμμα ενός νοσοκομείου περιέχει την ιατρική διοίκηση, τη νοσηλευτική διοίκηση και τη διοίκηση του ιδρύματος.
- Χάρτης υπηρεσιών: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει χάρτης των παρεχόμενων υπηρεσιών του. Ο χάρτης αυτός ξεκαθαρίζει τις αρμοδιότητες του νοσοκομείου.
- Κατάλογος των υπηρεσιών που διατίθενται στο ίδρυμα: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει κατάλογος των υπηρεσιών που διαθέτει.
- Λεπτομερής κατάλογος των διαθέσιμων υπηρεσιών εξωτερικού ιατρείου (συμβουλευτικές υπηρεσίες, διαγνωστικές υπηρεσίες): Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει λεπτομερής κατάλογος των διαθέσιμων υπηρεσιών των εξωτερικών του ιατρείων όπως διαγνωστικές υπηρεσίες, συμβουλευτικές υπηρεσίες κλπ.
- Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: πλήρης λίστα: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει λίστα με τα τμήματα ή τις μονάδες του νοσοκομείου που παρέχουν υπηρεσίες.
- Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: τοποθεσία: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία για την τοποθεσία που βρίσκονται τα τμήματα ή τις μονάδες του νοσοκομείου που παρέχουν υπηρεσίες.
- Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ ή/και διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία με τον αριθμό τηλεφώνου ή/και φαξ ή/και των διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των τμημάτων ή των μονάδων του νοσοκομείου που παρέχουν υπηρεσίες.
- Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: Ώρες λειτουργίας: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η πληροφορία με τις ώρες λειτουργίας των τμημάτων ή των μονάδων του νοσοκομείου που παρέχουν υπηρεσίες.

- Χάρτης προσωπικού: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει ο χάρτης με όλο το προσωπικό του νοσοκομείου.
- Κατάλογος απασχολουμένων γιατρών: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει λίστα με τους γιατρούς που απασχολούνται στο νοσοκομείο.
- Βιογραφικό/πληροφορίες γιατρών: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχουν τα βιογραφικά ή πληροφορίες των γιατρών που απασχολούνται στο νοσοκομείο.
- Διαθέσιμες φωτογραφίες της ιατρικής ομάδας (γιατροί, νοσηλευτές): Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχουν φωτογραφίες των γιατρών ή των νοσηλευτών του νοσοκομείου.
- Προϊστάμενος της Υπηρεσίας: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει πληροφορία για τον προϊστάμενο κάθε υπηρεσίας.
- Δυνατότητα ανάγνωσης online ή λήψης φυλλαδίων υγειονομικής περίθαλψης: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει η δυνατότητα ο χρήστης να διαβάσει ή να «κατεβάσει» φυλλάδια υγειονομικής περίθαλψης.
- Διατίθεται ιατρικό γλωσσάριο: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει ιατρικό γλωσσάριο.
- Παθήσεις και θεραπείες: Ελέγχεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχουν αναφορές σε διάφορες παθήσεις ή αναφορά σε θεραπείες διάφορων ασθενειών.

C1.i4: Πληροφορίες για ασθενείς

Στον ιστότοπο ενός νοσοκομείου θεωρείται απαραίτητο να υπάρχει μια σαφής περιγραφή των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων του ασθενούς. Θα πρέπει να υπάρχουν επαρκείς πληροφορίες για τη διαδικασία της εισαγωγής και τη διαδικασία εξιτηρίου από το νοσοκομείο. Είναι σημαντικό ο ιστότοπος να αναφέρει τους κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά την εισαγωγή, κατά τη διάρκεια της νοσηλείας και του εξιτηρίου καθώς και να παρέχει πληροφορίες για τον τρόπο λήψης αντιγράφου των ιατρικών εγγράφων. Θα πρέπει επίσης να παρέχει πληροφορίες για τους επισκέπτες. Σε αυτό το δείκτη εξετάζεται η ύπαρξη λεπτομερειών σχετικά με τον τρόπο πληρωμής των διαφόρων χρεώσεων ή τελών, η ύπαρξη καταλόγου με διάφορες υπηρεσίες/συμβουλές και τις αντίστοιχες χρεώσεις τους και αν ο ιστότοπος παρέχει πληροφορίες για αλλοδαπούς. Ο δείκτης C1.i4 περιλαμβάνει δεκαπέντε (15) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Πληροφορίες σχετικά με το απόρρητο των ασθενών: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με το απόρρητο των ασθενών. Η πολιτική απορρήτου είναι μια δήλωση ή ένα νομικό έγγραφο που αποκαλύπτει ορισμένους ή όλους τους τρόπους με τους οποίους ένα νοσοκομείο συγκεντρώνει, χρησιμοποιεί, αποκαλύπτει και διαχειρίζεται τα δεδομένα ενός ασθενούς ή ενός πελάτη του.
- Δικαιώματα και υποχρεώσεις του ασθενούς: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του ασθενούς.

- Οδηγός εισαγωγής: γνωστοποιούνται οι διαφορετικοί τύποι εισαγωγών: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος γνωστοποιούνται οι διαφορετικοί τύποι εισαγωγών (έκτακτη ή προγραμματισμένη εισαγωγή).
- Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εισαγωγή: Εξετάζεται αν η ιστοσελίδα του ιδρύματος παρέχει στον ασθενή πληροφορίες σχετικά με την εισαγωγή του στο νοσοκομείο και τους κανόνες που πρέπει να ακολουθήσει.
- Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά τη διάρκεια της παραμονής στο ίδρυμα: Εξετάζεται αν η ιστοσελίδα του ιδρύματος παρέχει στον ασθενή πληροφορίες σχετικά με τη διαμονή του στο νοσοκομείο και τους κανόνες που πρέπει να ακολουθεί κατά την παραμονή του σε αυτό.
- Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά το εξιτήριο: Εξετάζεται αν η ιστοσελίδα του ιδρύματος παρέχει στον ασθενή πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία του εξιτηρίου και τους κανόνες που πρέπει να ακολουθήσει κατά την έξοδο του από το ίδρυμα.
- Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούν οι επισκέπτες: Εξετάζεται αν η ιστοσελίδα του ιδρύματος παρέχει πληροφορίες για τους επισκέπτες του νοσοκομείου και τους κανόνες που πρέπει να ακολουθούν.
- Πληροφορίες και διαδικασία λήψης αντιγράφου του ιατρικού φακέλου: Εξετάζεται αν η ιστοσελίδα του ιδρύματος παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσει ο ασθενής ή κάποιος συγγενής του για να παραλάβει αντίγραφο του ιατρικού του φακέλου.
- Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: τοποθεσία: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει αναφορά για την τοποθεσία που βρίσκεται η μονάδα ή η υπηρεσία φροντίδας ασθενών.
- Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: ωράριο λειτουργίας: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει αναφορά για το ωράριο λειτουργίας της μονάδας ή της υπηρεσίας φροντίδας ασθενών.
- Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: τηλέφωνο ή/και φαξ: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχουν το τηλέφωνο ή/και το φαξ της μονάδας ή της υπηρεσίας φροντίδας ασθενών.
- Λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο πληρωμής χρεώσεων ή τελών: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχουν λεπτομέρειες για τον τρόπο που μπορεί ένας ασθενής να πληρώσει τυχόν τέλη ή χρεώσεις.
- Κατάλογος συμβουλών/υπηρεσιών με διαθέσιμες χρεώσεις: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει κατάλογος συμβουλών ή υπηρεσιών με τις αντίστοιχες χρεώσεις τους.
- Πληροφορίες για αλλοδαπούς: Εξετάζεται αν η ιστοσελίδα του νοσοκομείου παρέχει πληροφορίες για αλλοδαπούς.

- Συνεργαζόμενες ασφαλιστικές εταιρείες και άλλες οντότητες: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει αναφορά σε ασφαλιστικές εταιρείες ή άλλες οντότητες που συνεργάζονται με το ίδρυμα.

C1.i5: Έρευνα και Διδασκαλία

Πολλά νοσοκομεία έχουν διδακτική αποστολή. Αυτά τα ιδρύματα περιλαμβάνουν στον ιστότοπο τους πληροφορίες για φοιτητές ιατρικής ή γενικές πληροφορίες για αποφοίτους ιατρικής εκπαίδευσης, πληροφορίες για προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα που πραγματοποιούνται στο νοσοκομείο, πρόγραμμα δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται στο νοσοκομείο (μαθήματα, εργαστήρια και συνέδρια), μαθήματα που πραγματοποιεί το ίδρυμα μέσω του διαδικτύου, πληροφορίες για επιστημονικές μελέτες που προωθεί ή εμπλέκεται το νοσοκομείο και δημοσιεύσεις του ίδιου του νοσοκομείου.

Οι βιβλιοθήκες των νοσοκομείων αποτελούν μια προσιτή πηγή για ιατρικές πληροφορίες και υπηρεσίες. Γιατροί, νοσηλευτές και άλλοι επαγγελματίες υγείας ζητούν πληροφορίες από τις βιβλιοθήκες των νοσοκομείων που σχετίζονται με μια τρέχουσα περίπτωση που αντιμετωπίζουν ή με κάποια συγκεκριμένη κλινική κατάσταση. Θεωρείται πολύ σημαντικό, ο ιστότοπος ενός νοσοκομείου να παρέχει πληροφορίες σχετικά με την παρουσία βιβλιοθήκης, τη διεύθυνση της, το ωράριο λειτουργίας της, τον κατάλογο εκδόσεων που διαθέτει καθώς και τις διάφορες διαθέσιμες υπηρεσίες όπως είναι η παρουσία αναγνωστηρίου, η δυνατότητα δανεισμού και η δυνατότητα δημιουργίας αντιγράφων. Ο δείκτης C1.i5 περιλαμβάνει εννέα (9) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Επιστημονικές μελέτες που προωθεί ή εμπλέκεται το ίδρυμα: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει αναφορά για επιστημονικές μελέτες που προωθεί ή εμπλέκεται το ίδρυμα.
- Εκδόσεις του ιδρύματος: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει αναφορά για εκδόσεις του ιδρύματος.
- Προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει αναφορά για προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα. Αξίζει να σημειωθεί ότι πολλά δημόσια νοσοκομεία της χώρας μας διαθέτουν Δ.Ι.Ε.Κ (Δημόσια Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης). Σε αυτές τις περιπτώσεις η αξιολόγηση του συγκεκριμένου υποδείκτη είναι θετική, δηλαδή βαθμολογείται με “1”.
- Πρόγραμμα δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα: μαθήματα, συνέδρια και διασκέψεις: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει αναφορά σε προγράμματα διαφόρων δραστηριοτήτων όπως μαθήματα, συνέδρια ή διασκέψεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι αρκετά νοσοκομεία παρέχουν μαθήματα με στόχο την συνεχή επαγγελματική κατάρτιση και επιμόρφωση του ιατρικού και νοσηλευτικού προσωπικού τους.

- Παρουσία βιβλιοθήκης: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει αναφορά για παρουσία βιβλιοθήκης.
- Βιβλιοθήκη: διεύθυνση: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει πληροφορία για τη διεύθυνση της βιβλιοθήκης.
- Βιβλιοθήκη: Ωράριο λειτουργίας: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει πληροφορία για το ωράριο λειτουργίας της βιβλιοθήκης.
- Βιβλιοθήκη: κατάλογος εκδόσεων: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει πληροφορία με τον κατάλογο των εκδόσεων της βιβλιοθήκης του ιδρύματος.
- Βιβλιοθήκη: διαθέσιμες υπηρεσίες, όπως ανάγνωση, δανεισμός, αντίγραφα: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του νοσοκομείου υπάρχει πληροφορία με τις διαθέσιμες υπηρεσίες της βιβλιοθήκης του ιδρύματος όπως η ύπαρξη αίθουσας ανάγνωσης, η δυνατότητα και η διαδικασία δανεισμού βιβλίων καθώς και η δυνατότητα δημιουργίας αντιγράφων.

3.4.2 Το κριτήριο των υπηρεσιών

Ο ολοένα αυξανόμενος καταναλωτισμός και η ταχεία εξάπλωση της πρόσβασης σε πληροφορίες που σχετίζονται με την υγεία μέσω του διαδικτύου, έχουν αλλάξει τους κλασσικούς ρόλους του παρόχου υπηρεσιών υγείας και του ασθενούς. Η τάση που υπάρχει για την δημιουργία μεμονωμένων προφίλ ασθενών με εξατομίκευση των παρεχόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών μπορεί να έχει πολλά οφέλη τόσο για τους ασθενείς όσο και για τα ιδρύματα υγείας. Το εξατομικευμένο περιεχόμενο που μπορεί να διατεθεί σε ένα χρήστη μπορεί να βελτιώσει την πιστότητα του χρήστη προς το νοσηλευτικό ίδρυμα. Το κριτήριο των υπηρεσιών περιλαμβάνει τους ακόλουθους τρεις δείκτες (C2.i1., C2.i2., C2.i3) οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω αναλυτικά.

C2.i1: Διαδικασίες Διαχείρισης

Τα ιδρύματα υγείας προκειμένου να απλοποιήσουν και να βελτιστοποιήσουν την διοικητική αλληλεπίδραση με τους πελάτες τους χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές φόρμες ή παρέχουν τυποποιημένα έγγραφα για λήψη και μεταφόρτωση από τους χρήστες του ιστότοπου τους. Οι πελάτες των νοσοκομείων, έχοντας πλέον εμπειρίες από το ηλεκτρονικό εμπόριο έχουν μεγάλες προσδοκίες από τα νοσηλευτικά ιδρύματα και περιμένουν η αλληλεπίδραση μεταξύ αυτών και του προσωπικού του νοσοκομείου να είναι εύκολη. Τα ιδρύματα, προκειμένου να επιτύχουν μείωση του κόστους και να βελτιστοποιήσουν τις θεραπείες, επιτρέπουν στους επισκέπτες του ιστότοπου τους να υποβάλλουν αιτήματα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για γενικές πληροφορίες υγείας. Κάποια ιδρύματα παρέχουν τη δυνατότητα στους επισκέπτες του ιστότοπου τους να επικοινωνούν με τους γιατρούς του νοσοκομείου μέσω e-mail ή μέσω διαφόρων εφαρμογών διαδραστικής επικοινωνίας. Ο δείκτης C2.i1 περιλαμβάνει τέσσερις (4) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Παροχή ηλεκτρονικών φορμών: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει φόρμες προς συμπλήρωση σε ηλεκτρονική μορφή.
- Δυνατότητα λήψης εντύπων: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα λήψης εντύπων.
- Δυνατότητα μεταφόρτωσης συμπληρωμένων εντύπων: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα να «ανεβάζουν» στον ιστότοπο συμπληρωμένα έντυπα.
- Ηλεκτρονική πληρωμή: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα να κάνουν ηλεκτρονικές πληρωμές.

C2.i2: Ραντεβού

Ένας από τους πιο σημαντικούς σκοπούς μιας ιστοσελίδας ενός νοσηλευτικού ιδρύματος είναι να μετατρέψει το ενδιαφέρον των επισκεπτών του ιστότοπου σε πράξη. Σημαντικές λειτουργίες είναι η δυνατότητα των διαδικτυακών ραντεβού και η δυνατότητα εγγραφής ενός χρήστη ως μέλος. Ορισμένα νοσοκομεία επιτρέπουν στους πελάτες τους να προγραμματίζουν τα ραντεβού τους μέσω διαδικτυακών φορμών ή μέσω e-mail. Αυτές οι φόρμες περιλαμβάνουν τους αριθμούς τηλεφώνων του ασθενούς, τη διεύθυνση του, τον λόγο για το ραντεβού, την καλύτερη ώρα επικοινωνίας και την προτιμώμενη τοποθεσία για το ραντεβού. Ορισμένοι ιστότοποι παρέχουν μια εκτυπώσιμη λίστα με τα αντικείμενα που πρέπει να φέρουν κατά το ραντεβού τους στο νοσοκομείο. Ο δείκτης C2.i2 περιλαμβάνει τρεις (3) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Διαχείριση ιατρικής εξέτασης μέσω διαδικτύου: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στον χρήστη να διαχειριστεί διαδικτυακά την ιατρική του εξέταση.
- Διαχείριση εισαγωγής μέσω διαδικτύου: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στον χρήστη να διαχειριστεί διαδικτυακά την εισαγωγή του στο νοσοκομείο.
- Διαχείριση των επισκέψεων σε αίθουσες εξέτασης εξωτερικών ασθενών μέσω διαδικτύου: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στον χρήστη να διαχειριστεί διαδικτυακά την επίσκεψη του σε αίθουσες εξέτασης για εξωτερικούς ασθενείς.

C2.i3: Φροντίδα ασθενούς

Οι υποδείκτες που εξετάζονται σε αυτή την ενότητα αποτελούν μια σημαντική σύνδεση μεταξύ ασθενών και νοσοκομείων. Η ασύγχρονη επικοινωνία μεταξύ του ασθενούς και του ιατρού υλοποιείται μέσω email ή μέσω συστημάτων ανταλλαγής μηνυμάτων που βασίζονται στο διαδίκτυο. Ορισμένα νοσοκομεία προσφέρουν υπηρεσίες τηλεϊατρικής ή τη δυνατότητα συνομιλίας σε πραγματικό χρόνο μεταξύ γιατρών και ασθενών, παρέχοντας με αυτόν τον τρόπο την ευκαιρία στον ασθενή να θέσει άμεσες ερωτήσεις. Κάποια νοσοκομεία διατηρούν ηλεκτρονικά όλα τα δεδομένα των ασθενών τους και παρέχουν τη δυνατότητα πρόσβασης στο σύστημα ιατρικών αρχείων των ασθενών. Το σύστημα καταγράφει διάφορα δεδομένα των ασθενών, όπως προσωπικά δεδομένα, αιτήματα, εργαστηριακές παραγγελίες, φάρμακα,

διαγνώσεις και διαδικασίες κατά τη στιγμή της εισαγωγής. Ο δείκτης C2.i3 περιλαμβάνει εννέα (9) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη της ασύγχρονης επικοινωνίας με γιατρούς μέσω συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων.
- Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω e-mail: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη της ασύγχρονης επικοινωνίας με γιατρούς μέσω e-mail.
- Συγχρονισμένη επικοινωνία με διαδραστικό εργαλείο επικοινωνίας (συνομιλία με γιατρό): Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη της συγχρονισμένης επικοινωνίας με γιατρούς μέσω διαδραστικών εργαλείων επικοινωνίας.
- Ηλεκτρονικός κατάλογος με αρχεία ασθενών: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει ηλεκτρονικό κατάλογο με αρχεία ασθενών.
- Παροχή υπηρεσιών τηλεϊατρικής (σύστημα τηλεδιάσκεψης): Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει υπηρεσίες τηλεϊατρικής μέσω συστήματος τηλεδιάσκεψης.
- Τηλεπαρακολούθηση ασθενών: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα τηλεπαρακολούθησης συγκεκριμένων ζωτικών σημείων του ασθενούς όπως η γλυκόζη αίματος, ο μέγιστος ρυθμός ροής, η χημεία αίματος/ούρων κλπ.
- Πρόσβαση σε ιδιωτική περιοχή: με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη να εισέλθει σε ιδιωτική περιοχή του ιστότοπου εισάγοντας όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης.
- Πρόσβαση σε ιδιωτικό χώρο: με Κάρτα Πολίτη ή Ψηφιακό Κλειδί μέσω κινητού: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη να εισέλθει σε ιδιωτική περιοχή του ιστότοπου χρησιμοποιώντας κάρτα πολίτη ή ψηφιακό κλειδί μέσω κινητού.
- Δυνατότητα απαίτησης ή/και λήψης ιατρικής συνταγής: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη να ζητήσει ή και να λάβει ιατρική συνταγή.

3.4.3 Το κριτήριο της συμμετοχής

Το κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται για να περιγράψει την αλληλεπίδραση μεταξύ νοσοκομείου, ασθενών και διαδικτυακών κοινοτήτων. Τέτοιες κοινότητες συχνά εμπλέκουν τα μέλη τους ώστε να συνεισφέρουν με τον τρόπο τους και να παρέχουν περιεχόμενο στον ιστότοπο ενός ιδρύματος υγείας. Τέτοια παραδείγματα είναι τα φόρουμ, οι φόρμες παραπόνων, η αλληλεπίδραση με τα μέσα ενημέρωσης καθώς και δραστηριότητες μάρκετινγκ του νοσοκομείου. Οι ιστότοποι των νοσοκομείων μπορούν να φιλοξενήσουν ομάδες υποστήριξης ασθενών και να γίνουν μια πύλη για γιατρούς και ιδιωτικά ιατρεία. Το κριτήριο της συμμετοχής περιλαμβάνει τους ακόλουθους τρεις δείκτες (C3.i1., C3.i2., C3.i3) οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω αναλυτικά.

C3.i1: Αλληλεπίδραση με την κοινότητα

Οι ιστότοποι των νοσοκομείων στοχεύουν κυρίως στην επικοινωνία με υπάρχοντες ή υποψήφιους ασθενείς. Τα νοσοκομεία καλούνται να καλύψουν αποτελεσματικά τις ποικίλες ανάγκες και ερωτήσεις των ασθενών ή των επισκεπτών του ιστότοπου τους χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο αντί να απασχολούν περισσότερο προσωπικό. Με αυτό τον τρόπο προσπαθούν να είναι πιο άμεσοι και αποτελεσματικοί παρέχοντας ταυτόχρονα καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών υγείας στους ασθενείς τους. Η δυσκολία του συγκεκριμένου εγχειρήματος είναι η μοναδικότητα κάθε ασθενούς. Μια τέτοια τεχνολογία που χρησιμοποιούν είναι τα φόρουμ συζήτησης όπου οι επισκέπτες μπορούν να δημοσιεύουν διάφορες ερωτήσεις (π.χ. για ασθένειες, αλλεργίες, θεραπείες κ.λπ.) και να λαμβάνουν απαντήσεις στις οποίες μπορούν να έχουν εύκολη πρόσβαση και άλλοι επισκέπτες. Συχνά χρησιμοποιούν τέτοιου είδους εργαλεία για να δημιουργήσουν μια κοινότητα χρηστών για να ενισχύσουν τη σχέση με τους πιθανούς και τους υπάρχοντες ασθενείς τους. Για να είναι όμως αποτελεσματικά, θα πρέπει τα νοσοκομεία να συντονίζουν τα διάφορα φόρουμ τους και να παρέχουν έγκαιρη και ακριβή ανατροφοδότηση στους συμμετέχοντες. Ο δείκτης C3.i1 περιλαμβάνει έντεκα (11) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Προτάσεις μέσω διαδικτύου: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει στον χρήστη τη δυνατότητα υποβολής προτάσεων.
- Παράπονα μέσω διαδικτύου: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει στον χρήστη τη δυνατότητα να υποβάλει τα παράπονα του.
- Αίτημα για πληροφορίες μέσω διαδικτύου: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει στον χρήστη τη δυνατότητα να αιτηθεί διάφορες πληροφορίες.
- Επικοινωνία με το ίδρυμα μέσω συνομιλίας (τσατ) : Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα επικοινωνίας με το ίδρυμα μέσω τσατ.
- Φόρουμ συζήτησης: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος έχει κάποιο φόρουμ συζήτησης.
- Εάν ο ιστότοπος διαθέτει φόρουμ, είναι δυνατό να αναγνωριστεί ο διαχειριστής: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος, εφόσον διαθέτει φόρουμ συζήτησης, αναφέρει τον διαχειριστή του.
- Διαθέσιμες δημοσκοπήσεις: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει αποτελέσματα δημοσκοπήσεων.
- Συχνές ερωτήσεις: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος παρέχει ενότητα με συχνές ερωτήσεις (FAQ).
- Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: εθελοντικοί σύλλογοι (κοινωνική ευθύνη): Εξετάζεται αν ο ιστότοπος του ιδρύματος αναφέρει τυχόν εθελοντικούς συλλόγους που εργάζονται στο ίδρυμα (στα πλαίσια της κοινωνικής ευθύνης).
- Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: σύλλογοι ασθενών: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος του ιδρύματος αναφέρει τυχόν συλλόγους που παρέχουν βοήθεια σε ασθενείς.

- Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: σύλλογοι για την υπεράσπιση των δικαιωμάτων των ασθενών: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος του ιδρύματος αναφέρει τυχόν συλλόγους που έχουν ως σκοπό την υπεράσπιση των δικαιωμάτων των ασθενών.

C3.i2: Μέσα μαζικής ενημέρωσης

Πολλά νοσοκομεία εκμεταλλεύονται την αμεσότητα του διαδικτύου για να αναφέρουν τρέχοντα νέα σχετικά με το ίδρυμα, δελτία τύπου, εσωτερικές ανακοινώσεις, γενικές πληροφορίες για την υγεία ή ενημερώσεις για συγκεκριμένα συμβάντα υγείας. Η αποστολή διάφορων ενημερώσεων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι πιο οικονομική από την εκτύπωση και τη διανομή τους μέσω του κλασσικού ταχυδρομείου. Ορισμένα νοσοκομεία επιτρέπουν στους επισκέπτες να εγγραφούν σε ενημερωτικά δελτία ώστε να λαμβάνουν ειδοποιήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για εκδηλώσεις ενδιαφέροντος για την υγεία της κοινότητας. Ο δείκτης C3.i2 περιλαμβάνει εννέα (9) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Το ίδρυμα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης: περιλαμβάνει ειδήσεις που εμφανίστηκαν στον τύπο, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τα κοινωνικά δίκτυα: Αξιολογείται αν ο ιστότοπος περιλαμβάνει ειδήσεις που εμφανίστηκαν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κοινωνικά δίκτυα).
- Ο ιστότοπος παρέχει ένα ενημερωμένο πρόγραμμα ειδήσεων/εκδηλώσεων/ενημερωτικό δελτίο: Αξιολογείται αν ο ιστότοπος παρέχει ένα ενημερωμένο πρόγραμμα ειδήσεων ή εκδηλώσεων ή αν παρέχει ενημερωτικά δελτία.
- Εικονική επίσκεψη στο ίδρυμα: Αξιολογείται αν ο ιστότοπος παρέχει στον χρήστη τη δυνατότητα εικονικής επίσκεψης στο ίδρυμα.
- Σύνδεσμοι προς άλλους ιστότοπους παρεμφερούς ενδιαφέροντος: νοσοκομεία, επιστημονικές εταιρείες, ιδρύματα: Αξιολογείται αν στον ιστότοπο υπάρχουν σύνδεσμοι (links) προς άλλους ιστότοπους παρεμφερούς ενδιαφέροντος όπως νοσοκομεία, ιδρύματα, επιστημονικές εταιρείες κλπ.
- Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων: ώρες εργασίας: Αξιολογείται αν στον ιστότοπο υπάρχει αναφορά για τις ώρες λειτουργίας του γραφείου δημοσίων σχέσεων του ιδρύματος.
- Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων: τοποθεσία: Αξιολογείται αν στον ιστότοπο υπάρχει αναφορά για την τοποθεσία που βρίσκεται το γραφείο δημοσίων σχέσεων του ιδρύματος.
- Γραφείο δημοσίων σχέσεων: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ: Αξιολογείται αν στον ιστότοπο υπάρχει πληροφορία με τον αριθμό τηλεφώνου ή/και φαξ του γραφείου δημοσίων σχέσεων του ιδρύματος.
- Γραφείο δημοσίων σχέσεων: διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Αξιολογείται αν στον ιστότοπο υπάρχει πληροφορία με την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του γραφείου δημοσίων σχέσεων του ιδρύματος.
- Νέα του ιδρύματος: νέες τεχνικές που χρησιμοποιούνται από ειδικούς του κέντρου, βελτίωση υποδομών: Αξιολογείται αν στον ιστότοπο υπάρχει πληροφορία με τα νέα του

ιδρύματος (π.χ. νέα που αφορούν νέες τεχνικές που χρησιμοποιεί το ιατρικό προσωπικό του ιδρύματος ή νέα για βελτίωση των υποδομών του ιδρύματος κλπ.).

C3.i3: Διαφήμιση/Μάρκετινγκ

Ένας τρόπος για να δείξει ένα νοσοκομείο το δημόσιο του πρόσωπο είναι ο ιστότοπος του. Ορισμένα νοσοκομεία χρησιμοποιούν τους ιστότοπους τους για να προωθήσουν τη δουλειά τους και να διατηρούν επαφή με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τα νοσοκομεία μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον ιστότοπο τους για να επεκτείνουν την εμβέλεια των ιατρικών τους πρακτικών σε οποιονδήποτε έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και να διαφημίσουν τη διεθνή διαθεσιμότητα των υπηρεσιών τους. Οι χορηγοί και οι επενδυτές του ιστότοπου θα πρέπει να γνωστοποιούνται με σαφήνεια και οι διάφορες διαφημίσεις θα πρέπει να διαφοροποιούνται από τα άλλα περιεχόμενα. Σε αυτή την κατηγορία μπορούν να ενταχθούν και οι εφαρμογές μέσω κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Twitter, το LinkedIn κ.λπ. Τα νοσοκομεία μπορεί να συμπεριλαμβάνουν στον ιστότοπο τους και οικονομικά στοιχεία όπως στοιχεία ασφάλισης. Οι ιστότοποι των νοσοκομείων μπορούν να είναι ένας εύκολος τρόπος για τους παρόχους υγειονομικής περίθαλψης να ενημερώνουν αναλυτικά τους ασθενείς για την ευθύνη τους σχετικά με θέματα ασφάλισης. Ο δείκτης C3.i3 περιλαμβάνει δέκα (10) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Υπάρχει αναφορά στους χορηγούς και τους επενδυτές της ιστοσελίδας: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει αναφορά για τους χορηγούς και τους επενδυτές της.
- Οι διαφημίσεις και τα περιεχόμενα διαφοροποιούνται: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος οι όποιες διαφημίσεις υπάρχουν (εάν υπάρχουν) διαφοροποιούνται από τα περιεχόμενα της.
- Οι διαφημίσεις δεν είναι αντιφατικές ως προς το περιεχόμενο του ιστότοπου: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος οι όποιες διαφημίσεις υπάρχουν (εάν υπάρχουν) δεν είναι αντιφατικές ως προς το περιεχόμενο του ιστότοπου.
- Πληροφορίες για το πώς να κάνετε μια δωρεά στο νοσοκομείο: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχουν πληροφορίες για το πώς μπορεί να κάνει κάποιος δωρεά στο νοσοκομείο.
- Σύνδεσμος Facebook: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει ενεργός σύνδεσμος για το Facebook.
- Σύνδεσμος Twitter: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει ενεργός σύνδεσμος για το Twitter.
- Σύνδεσμος LinkedIn: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει ενεργός σύνδεσμος για το LinkedIn.
- Σύνδεσμος Youtube: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει ενεργός σύνδεσμος για το Youtube.

- Σύνδεσμος σε άλλα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Flickr, Instagram): Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχει ενεργός σύνδεσμος σε άλλα κοινωνικά δίκτυα όπως το Flickr, Instagram κλπ.
- Πληροφορίες για ευκαιρίες εργασίας στο νοσοκομείο: Εξετάζεται αν στην ιστοσελίδα του ιδρύματος υπάρχουν πληροφορίες για θέσεις εργασίας.

3.4.4 Το κριτήριο των Τεχνολογικών χαρακτηριστικών

Αυτό το κριτήριο είναι ένα μείγμα κυρίως τεχνικών στοιχείων που σχετίζονται με την εύκολη πλοήγηση, την ποιότητα του ιστότοπου, το πόσο ελκυστικός είναι οπτικά καθώς και την λειτουργικότητα και αξιοπιστία του. Ουσιαστικά, το κριτήριο της τεχνολογίας σχετίζεται με το πώς το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες συγκεντρώνονται και διατίθενται στον ιστότοπο. Το κριτήριο των τεχνολογικών χαρακτηριστικών περιλαμβάνει τους ακόλουθους πέντε δείκτες (C4.i1., C4.i2., C4.i3, C4.i4, C4.i5) οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω αναλυτικά.

C4.i1: Πλοηγησιμότητα

Ο δείκτης πλοηγησιμότητας εξετάζει την ευκολία με την οποία ο χρήστης βρίσκει την απαιτούμενη πληροφορία κατά τη μετακίνηση του στον ιστότοπο του νοσοκομείου. Τα στοιχεία που αξιολογούνται περιλαμβάνουν την αποτελεσματική χρήση των υπερσυνδέσμων που υπάρχουν στον ιστότοπο και τον βαθμό στον οποίο το περιβάλλον της ιστοσελίδας βοηθά τον χρήστη να προσανατολιστεί. Ο δείκτης C4.i1 περιλαμβάνει επτά (7) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Το όνομα του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης: Εξετάζεται αν εμφανίζεται το όνομα του ιστότοπου στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης.
- Το ενεργό μέρος του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης: Εξετάζεται αν το ενεργό μέρος του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης.
- Υποδεικνύεται η καλύτερη έκδοση προγράμματος περιήγησης για τον ιστότοπο: Εξετάζεται αν στον ιστότοπο του ιδρύματος υπάρχει υπόδειξη για την καλύτερη έκδοση του προγράμματος περιήγησης για τον συγκεκριμένο ιστότοπο.
- Οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου ξεχωρίζουν από τους συνδέσμους εκτός του ιστότοπου: Εξετάζεται αν στον ιστότοπο του ιδρύματος υπάρχει σαφής διαχωρισμός (π.χ. διαφορετικά χρώματα των συνδέσμων) μεταξύ των συνδέσμων εντός του ιστότοπου και των συνδέσμων για εξωτερικούς ιστότοπους.
- Οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου έχουν πλήρη περιγραφή του διασυνδεδεμένου ιστότοπου: Εξετάζεται αν στον ιστότοπο του ιδρύματος, οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου έχουν πλήρη περιγραφή που βοηθούν τον χρήστη.

- Λειτουργικοί σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου: Εξετάζεται αν οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου είναι λειτουργικοί.
- Λειτουργικοί σύνδεσμοι σε άλλους ιστότοπους: Εξετάζεται αν οι σύνδεσμοι προς άλλους ιστότοπους είναι λειτουργικοί.

C4.i2: Προσβασιμότητα

Ο δείκτης της προσβασιμότητας αναφέρεται στην άρση των φραγμών που εμποδίζουν την αλληλεπίδραση ή την πρόσβαση στον ιστότοπο ενός νοσοκομείου από άτομα με αναπηρία ή άτομα με περιορισμένη γνώση υπολογιστών. Τα στοιχεία που πρέπει να αντιμετωπιστούν περιλαμβάνουν σημαντικές εννοιολογικά ετικέτες HTML, συνδέσμους με νόημα, κείμενο και εικόνες που μπορούν να μεγεθυνθούν, περιεχόμενο που είναι γραμμένο σε απλή γλώσσα, συμμόρφωση με τα στάνταρ WCAG 2.0 W3C σε όλα τα επίπεδα, συμβατότητα με διαφορετικά προγράμματα περιήγησης και πρόσβαση από διάφορες συσκευές. Ο δείκτης C4.i2 περιλαμβάνει δέκα (10) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Συμμόρφωση με το επίπεδο A WCAG 2.0 W3C: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος συμμορφώνεται με το επίπεδο A του στάνταρ WCAG 2.0 W3C. Ο αξιολογητής επισκέπτεται την ιστοσελίδα <https://www.tawdis.net/?lang=en#>, κάνει επικόλληση τη διεύθυνση του προς εξέταση ιστότοπου, επιλέγει το επίπεδο A και πατάει το Analyze. Στη συνέχεια καταγράφει τον «αριθμό των γνωστών προβλημάτων» που αναφέρει το εργαλείο αξιολόγησης.
- Συμμόρφωση με το επίπεδο AA WCAG 2.0 W3C: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος συμμορφώνεται με το επίπεδο AA του στάνταρ WCAG 2.0 W3C. Ο αξιολογητής επισκέπτεται την ιστοσελίδα <https://www.tawdis.net/?lang=en#>, κάνει επικόλληση τη διεύθυνση του προς εξέταση ιστότοπου, επιλέγει το επίπεδο AA και πατάει το Analyze. Στη συνέχεια καταγράφει τον «αριθμό των γνωστών προβλημάτων» που αναφέρει το εργαλείο αξιολόγησης.
- Συμμόρφωση με το επίπεδο AAA WCAG 2.0 W3C: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος συμμορφώνεται με το επίπεδο AAA του στάνταρ WCAG 2.0 W3C. Ο αξιολογητής επισκέπτεται την ιστοσελίδα <https://www.tawdis.net/?lang=en#>, κάνει επικόλληση τη διεύθυνση του προς εξέταση ιστότοπου, επιλέγει το επίπεδο AAA και πατάει το Analyze. Στη συνέχεια καταγράφει τον «αριθμό των γνωστών προβλημάτων» που αναφέρει το εργαλείο αξιολόγησης.
- Το σύμβολο προσβασιμότητας υπάρχει στην κύρια σελίδα: Εξετάζεται αν στον ιστότοπο υπάρχει το σύμβολο προσβασιμότητας.
- Ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης W3C CSS 3.0: Εξετάζεται αν ο ιστότοπος είναι συμβατός με το πρότυπο CSS που ορίζεται από την Κοινοπραξία του Παγκόσμιου Ιστού (W3C). Ο αξιολογητής επισκέπτεται τη διεύθυνση <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>, κάνει επικόλληση τη διεύθυνση του προς εξέταση

ιστότοπου στο πεδίο Address και πατάει το Check. Στη συνέχεια καταγράφει τον αριθμό των σφαλμάτων που αναφέρει το συγκεκριμένο εργαλείο.

- Ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης σήμανσης W3C (html5): Εξετάζεται αν ο ιστότοπος συμμορφώνεται με τα πρότυπα εγκυρότητας σήμανσης που ορίζονται από την Κοινοπραξία του Παγκόσμιου Ιστού (W3C). Ο αξιολογητής επισκέπτεται τη διεύθυνση <https://validator.w3.org/>, κάνει επικόλληση τη διεύθυνση του προς εξέταση ιστότοπου στο πεδίο Address και πατάει το Check. Στη συνέχεια καταγράφει τον αριθμό των σφαλμάτων που αναφέρει το συγκεκριμένο εργαλείο. Εάν δεν εμφανίζεται ο συνολικός αριθμός των σφαλμάτων, ο αξιολογητής πρέπει να πατήσει στην επιλογή message filtering. Θα εμφανιστεί ο αριθμός των σφαλμάτων μέσα σε παρενθέσεις με έντονο χρώμα.
- Ο ιστότοπος εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων μετά από αναζήτηση στο Google: Ο αξιολογητής κάνει αναζήτηση του προς εξέταση ιστότοπου μέσω της μηχανής αναζήτησης Google και καταγράφει στο εργαλείο αξιολόγησης μόνο αν ο συγκεκριμένος ιστότοπος είναι στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων.
- Για μεμονωμένες υποσελίδες, υπάρχει μια συγκεκριμένη και ουσιαστική περιγραφή που παρέχεται μέσω της ετικέτας περιγραφής meta: Εξετάζεται αν ο πηγαίος κώδικας της ιστοσελίδας περιέχει την ετικέτα περιγραφής meta (meta description) η οποία παρέχει μια σύντομη περίληψη της ιστοσελίδας.
- Ο ιστότοπος είναι συμβατός με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης στη χώρα: Αξιολογείται η συμβατότητα με τα 3 πιο δημοφιλή προγράμματα περιήγησης ιστού που χρησιμοποιούνται στη χώρα σύμφωνα με το <http://gs.statcounter.com/browser-market-share>. Ο αξιολογητής θα πρέπει να επισκεφτεί την διεύθυνση <http://gs.statcounter.com/browser-market-share> και να δει ποια είναι τα τρία πιο δημοφιλή προγράμματα περιήγησης ιστού που χρησιμοποιούνται στη χώρα. Στη συνέχεια, θα πρέπει να δοκιμάσει τον ιστότοπο του ιστοτιούτου σε καθένα από αυτά τα τρία προγράμματα περιήγησης ιστού. Η ένδειξη για αυτόν τον δείκτη θα πρέπει να είναι "1" εάν ο ιστότοπος του ιστοτιούτου είναι συμβατός και με τα τρία προγράμματα περιήγησης ιστού. Διαφορετικά η ένδειξη θα πρέπει να είναι "0".
- Ο ιστότοπος είναι συμβατός με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης για κινητά στη χώρα: Αξιολογείται η συμβατότητα με τα 3 πιο δημοφιλή προγράμματα περιήγησης ιστού για κινητά που χρησιμοποιούνται στη χώρα σύμφωνα με το <http://gs.statcounter.com/browser-market-share>. Ο αξιολογητής θα πρέπει να επισκεφτεί την διεύθυνση <http://gs.statcounter.com/browser-market-share> και να δει ποια είναι τα τρία πιο δημοφιλή προγράμματα περιήγησης ιστού για κινητά που χρησιμοποιούνται στη χώρα. Στη συνέχεια, θα πρέπει να δοκιμάσει τον ιστότοπο του ιστοτιούτου σε καθένα από αυτά τα τρία προγράμματα περιήγησης ιστού. Η ένδειξη για αυτόν τον δείκτη θα πρέπει να είναι "1" εάν ο ιστότοπος του ιστοτιούτου είναι συμβατός και με τα τρία προγράμματα περιήγησης ιστού. Διαφορετικά η ένδειξη θα πρέπει να είναι "0".

C4.i3: Ευχρηστία/Αναγνωσιμότητα

Ο δείκτης ευχρηστίας/αναγνωσιμότητας αξιολογεί την ευκολία χρήσης ενός ιστότοπου. Οι πληροφορίες μιας ιστοσελίδας πρέπει να παρουσιάζονται συνοπτικά, χωρίς ασάφειες και κάθε στοιχείο να τοποθετείται στην κατάλληλη περιοχή. Μερικές από τις κοινές πτυχές της ευχρηστίας είναι η απλότητα, η συνέπεια, η οικειότητα, η σαφήνεια και η συνάφεια. Ο ιστότοπος θα πρέπει να παρέχει ένα εργαλείο αναζήτησης ώστε να μπορούν οι υποψήφιοι αλλά και οι υφιστάμενοι ασθενείς να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τις πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο του νοσοκομείου. Μια μηχανή αναζήτησης επιτρέπει σε έναν ασθενή να εντοπίσει πληροφορίες χωρίς να γνωρίζει πώς το νοσοκομείο έχει οργανώσει το περιεχόμενο του ιστότοπου. Άλλα βασικά χαρακτηριστικά είναι ο χάρτης του ιστότοπου (sitemap), να υπάρχει περιεχόμενο σε ξένες γλώσσες, να έχει γρήγορο χρόνο φόρτωσης, τα γραφικά του να ανοίγουν άνετα, οι σελίδες του ιστότοπου να είναι εκτυπώσιμες και να εμφανίζονται σωστά στην εκτύπωση και οι μεμονωμένες υποσελίδες του να έχουν συγκεκριμένους και ουσιαστικούς τίτλους. Ο δείκτης C4.i3 περιλαμβάνει δεκατέσσερις (14) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Διαθέσιμος χάρτης ιστότοπου: Ελέγχεται αν ο ιστότοπος διαθέτει χάρτη του ιστότοπου του (sitemap).
- Μηχανή αναζήτησης ιστότοπου: Ελέγχεται αν ο ιστότοπος διαθέτει μηχανή αναζήτησης.
- Πρόσβαση στην ιστοσελίδα σε ξένες γλώσσες: Ελέγχεται αν το περιεχόμενο του ιστότοπου παρέχεται σε παραπάνω από μία γλώσσες.
- Χρόνος φόρτωσης ιστότοπου: Αξιολογείται ο χρόνος φόρτωσης της κεντρικής σελίδας του ιστότοπου. Ο αξιολογητής επισκέπτεται την ιστοσελίδα <https://www.dotcom-tools.com/website-speed-test> και κάνει επικόλληση την ηλεκτρονική διεύθυνση της σελίδας που θέλει να αξιολογήσει. Επιλέγει τρεις τοποθεσίες (από Η.Π.Α, Ευρώπη, Ασία/Ειρηνικό) και πατάει το Run test. Το εργαλείο επιστρέφει τρεις τιμές, μία για κάθε τοποθεσία. Αν η χαμηλότερη από τις τρεις παραγόμενες τιμές είναι μικρότερη ή ίση με 5 δευτερόλεπτα τότε ο αξιολογητής βαθμολογεί το συγκεκριμένο υποδείκτη με “1” ενώ εάν και οι τρεις παραγόμενες τιμές είναι μεγαλύτερες από 5 δευτερόλεπτα τότε βαθμολογεί το συγκεκριμένο υποδείκτη με “0”.
- Εικονογραφήσεις/εικόνες/φωτογραφίες συνοδεύουν το κείμενο για να βοηθήσουν στην περιγραφή: Ελέγχεται αν ο ιστότοπος παρέχει οπτικές απεικονίσεις που βοηθούν τους χρήστες με αναγνωστικές δυσκολίες να κατανοήσουν δύσκολα κείμενα που περιγράφουν έννοιες ή διαδικασίες. Οι εικονογραφήσεις παρέχονται επιπλέον του κειμένου.
- Τα γραφικά ανοίγουν εύκολα (οι εικόνες/ τα γραφικά φορτώνονται γρήγορα): Ελέγχεται αν τα γραφικά και οι εικόνες της ιστοσελίδας ανοίγουν εύκολα και φορτώνονται γρήγορα.
- Οι σελίδες του ιστότοπου μπορούν να εκτυπωθούν: Ελέγχεται αν οι σελίδες μπορούν να εκτυπωθούν και αν εκτυπώνονται σωστά.

- Οι επιμέρους υποσελίδες έχουν συγκεκριμένους και ουσιαστικούς τίτλους: Ο αξιολογητής ελέγχει αν οι επιμέρους υποσελίδες του ιστότοπου έχουν συγκεκριμένους και ουσιαστικούς τίτλους.
- Η διάταξη του ιστότοπου έχει καλή προσαρμοστικότητα (δηλαδή προσαρμόζεται σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης) ή υπάρχει ξεχωριστή έκδοση για κινητές συσκευές: Ο αξιολογητής ελέγχει εάν τα περιεχόμενα του ιστότοπου προσαρμόζονται σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης και σε διαφορετικές συσκευές.
- Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) του μεγέθους του κειμένου χωρίς να επηρεάζεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου: Ο αξιολογητής ελέγχει εάν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στον χρήστη να προσαρμόσει (να αυξήσει) το μέγεθος του κειμένου χωρίς να επηρεάζεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου.
- Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) της αντίθεσης των πληροφοριών κειμένου για επισκέπτες με προβλήματα όρασης: Ο αξιολογητής ελέγχει εάν ο ιστότοπος παρέχει τη δυνατότητα στον χρήστη να προσαρμόσει (να αυξήσει) την αντίθεση των πληροφοριών κειμένου για επισκέπτες με προβλήματα όρασης.
- Ο ιστότοπος παρέχει μια (συνεχώς προσβάσιμη) δομή μενού για την πλοήγηση στις υποσελίδες του τμήματος: Αξιολογείται η ύπαρξη σταθερής δομής μενού για την πλοήγηση στις υποσελίδες του ιστότοπου.
- Ο ιστότοπος δεν περιλαμβάνει αναδυόμενες διαφημίσεις: Αξιολογείται η απουσία αναδυόμενων διαφημίσεων.
- Τεχνολογική πολυπλοκότητα ιστότοπου (χρήση καθολικών υπηρεσιών μέσω διαδικτυακών υπηρεσιών, APIs, γραφικών στοιχείων): Ο αξιολογητής ελέγχει εάν ο ιστότοπος παρέχει υπηρεσίες μέσω διαδικτυακών υπηρεσιών, APIs ή γραφικών στοιχείων.

C4.i4: Αξιοπιστία

Ο δείκτης αξιοπιστίας είναι πολύ κρίσιμος γιατί οι ιστοσελίδες των νοσοκομείων συνδέονται με την πολύτιμη ανθρώπινη υγεία. Τα στοιχεία που πρέπει να αξιολογηθούν περιλαμβάνουν τον συγγραφέα, την ημερομηνία των παρεχόμενων πληροφοριών και την ποιότητα του κειμένου που θα πρέπει να είναι γραμματικά και ορθογραφικά σωστό. Η δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων, η ημερομηνία της τελευταίας ενημέρωσης του ιστότοπου, η πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health on the Net και τα χαρακτηριστικά του διαχειριστή της ιστοσελίδας πρέπει να αναφέρονται με σαφήνεια. Ο δείκτης C4.i4 περιλαμβάνει επτά (7) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Το κείμενο είναι γραμματικά σωστό: Ο αξιολογητής ελέγχει αν τα κείμενα του ιστότοπου είναι γραμματικά σωστά.
- Το κείμενο δεν έχει ορθογραφικά λάθη: Ο αξιολογητής ελέγχει αν τα κείμενα του ιστότοπου έχουν ορθογραφικά λάθη.

- Εμφανίζεται η δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων ή η δήλωση μη σύγκρουσης: Αξιολογείται αν υπάρχει στον ιστότοπο δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων ή δήλωση μη σύγκρουσης συμφερόντων.
- Ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης ιστότοπου: Ελέγχεται αν ο ιστότοπος αναφέρει την ημερομηνία της τελευταίας ενημέρωσης του περιεχομένου του.
- Οι σελίδες έχουν ημερομηνίες που σχετίζονται με αυτές (Υπάρχουν ενδείξεις ενημερώσεων στο υλικό του ιστότοπου): Ελέγχεται αν οι σελίδες του ιστότοπου έχουν ημερομηνίες που σχετίζονται με αυτές.
- Ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net): Ελέγχεται αν ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση HON. Ο αξιολογητής επισκέπτεται τον προς αξιολόγηση ιστότοπο με χρήση του προγράμματος περιήγησης Google Chrome στο οποίο έχει πρώτα «κατεβάσει» το πρόσθετο HON. Αν ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση HON το αντίστοιχο εικονίδιο γίνεται ενεργό και φωτίζεται διαφορετικά παραμένει ανενεργό.
- Χαρακτηριστικά του διαχειριστή της ιστοσελίδας: Ελέγχεται αν στον ιστότοπο υπάρχει αναφορά στον διαχειριστή της ιστοσελίδας.

C4.i5: Απόρρητο/Ασφάλεια

Είναι πολύ σημαντικό, ο ιστότοπος ενός ιδρύματος υγείας να διασφαλίζει το απόρρητο καθώς η παροχή υπηρεσιών υγείας επηρεάζει την ανθρώπινη ζωή και την νομιμότητα. Η παρουσίαση και η διάδοση σχετικών πληροφοριών εγείρει ανησυχίες για το απόρρητο τόσο στους καταναλωτές όσο και στους παρόχους. Μια πολιτική απορρήτου που περιγράφει τις πρακτικές που συλλέγονται οι πληροφορίες του ιστότοπου θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμη στους χρήστες. Ζητήματα σχετικά με το απόρρητο των ασθενών, την ειδοποίηση για πνευματικά δικαιώματα και τους όρους χρήσης του ιστότοπου θα πρέπει να έχουν ειδική αντιμετώπιση και να είναι ευρέως διαθέσιμα.

Ένας τέτοιος ιστότοπος θα πρέπει να περιλαμβάνει σύμβολα εμπιστοσύνης (π.χ. Verisign) ώστε να τον κάνει να ξεχωρίζει από την ολοένα και πιο γεμάτη αγορά του διαδικτύου. Τα εργαλεία διαχείρισης ασφάλειας είναι σημαντικό μέρος του ιστότοπου. Άλλα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτόν τον δείκτη είναι οι γενικές δηλώσεις αποποίησης ευθύνης, η ιδιοκτησία του ιστότοπου και η παροχή ασφάλειας με χρήση τεχνικών κρυπτογράφησης (π.χ. HTTPS). Ο δείκτης C4.i5 περιλαμβάνει επτά (7) βαθμολογούμενους υποδείκτες οι οποίοι παρουσιάζονται παρακάτω:

- Παρέχονται γενικές δηλώσεις αποποίησης ευθύνης: Ελέγχεται αν στον ιστότοπο υπάρχουν γενικές δηλώσεις αποποίησης ευθύνης.
- Ειδοποίηση πνευματικών δικαιωμάτων: Ελέγχεται αν στον ιστότοπο υπάρχει ειδοποίηση ή εικονίδιο για πνευματικά δικαιώματα (Copyright).
- Ιδιοκτήτης του ιστότοπου: Ελέγχεται αν στον ιστότοπο υπάρχει αναφορά για τον ιδιοκτήτη του.

- Υπεύθυνος για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας: Ελέγχεται αν στον ιστότοπο υπάρχει αναφορά για την οντότητα που είναι υπεύθυνη για το περιεχόμενο του ιστότοπου.
- Ο ιστότοπος είναι ασφαλής (κρυπτογραφημένος): Ο αξιολογητής ελέγχει εάν ο ιστότοπος παρέχεται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο https.
- Υπάρχει πολιτική απορρήτου του ιστότοπου: Ελέγχεται αν στον ιστότοπο υπάρχει πολιτική απορρήτου.
- Πολιτική cookies: Ελέγχεται αν στον ιστότοπο υπάρχει πολιτική cookies.

3.5 Δείκτης αξιολόγησης ιστοτόπων νοσοκομείων iHWAI

Όπως φαίνεται και στον ακόλουθο πίνακα, σε κάθε κριτήριο και δείκτη του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI έχει αποδοθεί από τους σχεδιαστές του ένα συγκεκριμένο προκαθορισμένο βάρος ανάλογα τη σημαντικότητα του.

Κριτήριο	Βάρος κριτηρίου	Δείκτης	Βάρος δείκτη
C1 Περιεχόμενο	20%	C1.i1. Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο	20%
		C1.i2. Μετρήσεις ποιότητας	20%
		C1.i3. Οργανωτική Δομή και Ιατρικές Πληροφορίες	10%
		C1.i4. Πληροφορίες για ασθενείς	40%
		C1.i5. Έρευνα και Διδασκαλία	10%
		Συνολικό βάρος των δεικτών του κριτηρίου C1	100%
C2 Υπηρεσίες	50%	C2.i1. Διαδικασίες Διαχείρισης	20%
		C2.i2. Ραντεβού	40%
		C2.i3. Φροντίδα ασθενούς	40%
		Συνολικό βάρος των δεικτών του κριτηρίου C2	100%
C3 Συμμετοχή	20%	C3.i1. Αλληλεπίδραση με την κοινότητα	70%
		C3.i2. Μέσα μαζικής ενημέρωσης	20%
		C3.i3. Διαφήμιση/Μάρκετινγκ	10%
		Συνολικό βάρος των δεικτών του κριτηρίου C3	100%
C4 Τεχνολογικά	10%	C4.i1. Πλοηγησιμότητα	20%

Χαρακτηριστικά			
		C4.i2. Προσβασιμότητα	20%
		C4.i3. Ευχρηστία/Αναγνωσιμότητα	20%
		C4.i4. Αξιοπιστία	20%
		C4.i5. Απόρρητο/Ασφάλεια	20%
		Συνολικό βάρος των δεικτών του κριτηρίου C4	100%

Πίνακας 3: Απόδοση βαρών στα κριτήρια και τους δείκτες του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI

Ο δείκτης αξιολόγησης ιστοτόπων νοσοκομείων iHWAI χρησιμοποιείται για να υπολογιστεί η συνολική βαθμολογία κάθε ιστοτόπου και προκύπτει αν εφαρμοστεί ο ακόλουθος τύπος σύμφωνα και με τον διαμοιρασμό των βαρών του παραπάνω πίνακα:

$$iHWAI=20\% \times C1+50\% \times C2+20\% \times C3+10\% \times C4$$

Για να χρησιμοποιηθεί ο παραπάνω τύπος και να προκύψει η συνολική βαθμολογία ενός ιστοτόπου, πρέπει πρώτα να υπολογιστούν οι βαθμολογίες κάθε κριτηρίου. Οι βαθμολογίες αυτές προκύπτουν έπειτα από τη χρήση συγκεκριμένων τύπων. Οι τύποι υπολογισμού των κριτηρίων C1 (Περιεχόμενο), C2 (Υπηρεσίες), C3 (Συμμετοχή) και C4 (Τεχνολογικά χαρακτηριστικά) είναι οι εξής:

Τύπος υπολογισμού κριτηρίου C1:

$$C1=20\% \times C1i1+20\% \times C1i2+10\% \times C1i3+40\% \times C1i4+10\% \times C1i5$$

Τύπος υπολογισμού κριτηρίου C2:

$$C2=20\% \times C2i1+40\% \times C2i2+40\% \times C2i3$$

Τύπος υπολογισμού κριτηρίου C3:

$$C3=70\% \times C3i1+20\% \times C3i2+10\% \times C3i3$$

Τύπος υπολογισμού κριτηρίου C4:

$$C4=20\% \times C4i1+20\% \times C4i2+20\% \times C4i3+20\% \times C4i4+20\% \times C4i5$$

Τύπος υπολογισμού για κάθε δείκτη:

Άθροισμα τιμών (0 ή 1) των υποδεικτών του / συνολικό αριθμό των υποδεικτών του

Πρέπει να σημειωθεί ότι σε περίπτωση όπου σε ένα ιστοτόπο το άθροισμα των υποδεικτών του δείκτη «Έρευνα και Διδασκαλία» (C1.i5) είναι μηδενικό, τότε για το κριτήριο C1 ακολουθείται ο παρακάτω ειδικός τύπος:

Ειδικός τύπος υπολογισμού κριτηρίου C1:

$$C1=22\% \times C1i1+22\% \times C1i2+11\% \times C1i3+45\% \times C1i4$$

3.6 Τρόπος βαθμολόγησης ιστοτόπων

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, το εργαλείο αξιολόγησης HSWAI είναι σε μορφή MS Excel. Για να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση των ιστοτόπων των Ελληνικών νοσηλευτικών ιδρυμάτων, χρειάστηκε να δημιουργηθεί ένα αρχείο excel με τόσα φύλλα (sheets) όσα και τα ιδρύματα που αξιολογήθηκαν. Κάθε ένα από αυτά τα φύλλα του αρχείου μας, περιείχε τα κριτήρια, τους δείκτες και τους υποδείκτες του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI. Για να προκύψει η βαθμολογία για κάθε ιστότοπο που αξιολογήθηκε, εργαστήκαμε ως εξής:

- Αρχικά, στο πρώτο sheet του αρχείου μας, για κάθε ομάδα υποδεικτών που ανήκουν σε συγκεκριμένο δείκτη, χρησιμοποιήσαμε τη συνάρτηση SUM του MS Excel ώστε να υπολογίζετε αυτόματα το άθροισμα τους. Έτσι, μετά την εισαγωγή των ανάλογων τιμών κάθε **ομάδα υποδεικτών** είχε και μια βαθμολογία.
- Στη συνέχεια, συμπεριλάβαμε στο φύλλο του αρχείου μας τους τύπους υπολογισμού κριτηρίων που είδαμε στο προηγούμενο υποκεφάλαιο, έτσι ώστε μετά την εισαγωγή των ανάλογων τιμών να προκύπτει η βαθμολογία για κάθε δείκτη. Για να προκύψει η σωστή βαθμολογία κάθε **κριτηρίου**, έπρεπε για κάθε δείκτη, το **άθροισμα της βαθμολογίας των υποδεικτών του να διαιρεθεί με το πλήθος των υποδεικτών του**.
- Τέλος, συμπεριλάβαμε τον τύπο για τον υπολογισμό του δείκτη αξιολόγησης *iHWAI* από τον οποίο, μετά την εισαγωγή των ανάλογων τιμών, προέκυπτε η **συνολική βαθμολογία** κάθε ιστότοπου.
- Το πρώτο αυτό sheet του αρχείου μας έγινε αντιγραφή τόσες φορές όσα και τα νοσοκομεία που αξιολογήθηκαν έτσι ώστε να υπάρχει έτοιμο το μοτίβο για όλες τις αξιολογήσεις.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι αν κατά τη διάρκεια αξιολόγησης ενός ιστότοπου το άθροισμα των υποδεικτών του δείκτη «Ερευνα και Διδασκαλία» (C1.i5) ήταν μηδενικό, τότε για το κριτήριο C1 του συγκεκριμένου ιστότοπου εφαρμοζόταν ο ειδικός τύπος που αναφέρθηκε στο προηγούμενο υποκεφάλαιο.
- Σε κάθε υποδείκτη, αποδιδόταν ο βαθμός “0” ή “1” ανάλογα με την παρουσία του ή όχι στον εξεταζόμενο ιστότοπο.
- Η βαθμολογία κάθε ιστότοπου κυμάνθηκε από **0 έως 1**, όπου 0 ήταν η ελάχιστη τιμή και 1 η μέγιστη.

Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας εργασίας παρατίθεται ένα φύλλο excel παρόμοιο με αυτό που χρησιμοποιήθηκε στην αξιολόγηση, με όλα τα κριτήρια, τους δείκτες και τους υποδείκτες του εργαλείου αξιολόγησης μεταφρασμένα στα Ελληνικά, τους τύπους υπολογισμού των υποδεικτών και των κριτηρίων που χρησιμοποιήθηκαν στην αξιολόγηση μας καθώς και ο τύπος υπολογισμού του δείκτη αξιολόγησης *iHWAI*.

3.7 Επεξήγηση υποδεικτών

Πριν προχωρήσουμε στην αξιολόγηση των διαδικτυακών τόπων των νοσηλευτικών ιδρυμάτων, έγινε πρώτα μελέτη όλων των υποδεικτών του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI. Χρησιμοποιήθηκε το αρχείο Methodology Guide HSWAI v2, το οποίο περιλάμβανε οδηγίες για τον τρόπο αξιολόγησης κάθε υποδείκτη του εργαλείου προκειμένου να αποδοθεί η σωστή βαθμολογία [10]. Οι οδηγίες ήταν απλές και κατανοητές. Για κάποιους υποδείκτες που ανήκουν στο κριτήριο “**Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά**”, χρειαζόταν να χρησιμοποιηθούν κάποια εξωτερικά εργαλεία προκειμένου να μπορέσει να υπολογιστεί η βαθμολογία τους. Κατά τη διάρκεια των δοκιμών αυτών των εξωτερικών εργαλείων, διαπιστώθηκε ότι κάποια από αυτά δεν ήταν λειτουργικά οπότε αναζητήθηκαν εναλλακτικές λύσεις. Στη συνέχεια παρουσιάζουμε τους συγκεκριμένους υποδείκτες, τα εξωτερικά εργαλεία που τελικά χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό της βαθμολογίας των συγκεκριμένων υποδεικτών καθώς και τον τρόπο που εργαστήκαμε και υπολογίσαμε τις συγκεκριμένες βαθμολογίες στην αξιολόγηση μας.

➤ Υποδείκτης 4.8: Συμμόρφωση με το επίπεδο A WCAG 2.0 W3C

Για να διαπιστωθεί αν υπήρχε συμμόρφωση ενός εξεταζόμενου ιστότοπου με το επίπεδο A του στάνταρ WCAG 2.0 W3C, αρχικά γινόταν επίσκεψη στην ιστοσελίδα <https://www.tawdis.net/?lang=en#>. Έπειτα γινόταν επικόλληση της διεύθυνσης του προς εξέταση ιστότοπου, γινόταν επιλογή του επιπέδου A από το αντίστοιχο menu του εργαλείου www.tawdis.net και έπειτα πατάγαμε το κουμπί Analyze. Στη συνέχεια καταγραφόταν ο «αριθμός των γνωστών προβλημάτων» που ανέφερε το συγκεκριμένο εργαλείο αξιολόγησης.

➤ Υποδείκτης 4.9: Συμμόρφωση με το επίπεδο AA WCAG 2.0 W3C

Για να διαπιστωθεί αν υπήρχε συμμόρφωση ενός εξεταζόμενου ιστότοπου με το επίπεδο AA του στάνταρ WCAG 2.0 W3C, αρχικά γινόταν επίσκεψη στην ιστοσελίδα <https://www.tawdis.net/?lang=en#>. Έπειτα γινόταν επικόλληση της διεύθυνσης του προς εξέταση ιστότοπου, γινόταν επιλογή του επιπέδου AA από το αντίστοιχο menu του εργαλείου www.tawdis.net και έπειτα πατάγαμε το κουμπί Analyze. Στη συνέχεια καταγραφόταν ο «αριθμός των γνωστών προβλημάτων» που ανέφερε το συγκεκριμένο εργαλείο αξιολόγησης.

➤ Υποδείκτης 4.10: Συμμόρφωση με το επίπεδο AAA WCAG 2.0 W3C

Για να διαπιστωθεί αν υπήρχε συμμόρφωση ενός εξεταζόμενου ιστότοπου με το επίπεδο AAA του στάνταρ WCAG 2.0 W3C, αρχικά γινόταν επίσκεψη στην ιστοσελίδα <https://www.tawdis.net/?lang=en#>. Έπειτα γινόταν επικόλληση της διεύθυνσης του προς εξέταση ιστότοπου, γινόταν επιλογή του επιπέδου AAA από το αντίστοιχο menu του εργαλείου www.tawdis.net και έπειτα πατάγαμε το κουμπί Analyze. Στη συνέχεια

καταγραφόταν ο «αριθμός των γνωστών προβλημάτων» που ανέφερε το συγκεκριμένο εργαλείο αξιολόγησης.

Επεξήγηση τρόπου βαθμολόγησης: Το συγκεκριμένο εργαλείο ελέγχου συμμόρφωσης ιστοτόπων με τα τρία επίπεδα του στάνταρ WCAG 2.0 W3C, εμφανίζει τα αποτελέσματα του κάθε ελέγχου ως εξής: **x problems in y success criteria**, όπου x ο αριθμός των προβλημάτων που βρέθηκαν κατά τον έλεγχο και y ο αριθμός των κριτηρίων επιτυχίας στα οποία βασίστηκε ο έλεγχος. Επειδή σε κάθε έλεγχο, ο αριθμός y των κριτηρίων επιτυχίας μπορεί να ήταν διαφορετικός και είναι κάτι που δημιουργεί αυτόματα το συγκεκριμένο εργαλείο ελέγχου συμμόρφωσης, αποφασίστηκε από τον αξιολογητή, για κάθε έλεγχο και για κάθε επίπεδο να υπολογίζουμε και να χρησιμοποιούμε στη βαθμολόγηση μας το μέσο όρο αυτών των δύο παραμέτρων, όπου **Μέσος Όρος = x/y (Αριθμός προβλημάτων/Αριθμό κριτηρίων επιτυχίας)**.

Στη συνέχεια, έχοντας τους μέσους όρους από όλους τους ιστότοπους για τους συγκεκριμένους υποδείκτες σύμφωνα με την διαδικασία που περιγράψαμε παραπάνω, προκειμένου να ορίσουμε ένα **αποδεκτό κριτήριο βαθμολόγησης**, εργαστήκαμε ως εξής: Χρησιμοποιώντας κατάλληλες συναρτήσεις του MS Excel (min, max και average), υπολογίσαμε την μικρότερη βαθμολογία από όλους τους ιστότοπους ανά επίπεδο (A,AA,AAA), τη μεγαλύτερη βαθμολογία από όλους τους ιστότοπους ανά επίπεδο και τέλος από αυτές τις δύο βαθμολογίες υπολογίσαμε το μέσο όρο τους. Η τιμή που προέκυψε για κάθε επίπεδο ήταν περίπου **10**. Έτσι, αποφασίσαμε τους συγκεκριμένους υποδείκτες να τους βαθμολογούμε με **“1”** αν ο μέσος όρος ήταν μικρότερος ή ίσος του 10 και με **“0”** αν ο μέσος όρος ήταν μεγαλύτερος του 10. Με τη χρήση κατάλληλης συνάρτησης του MS Excel (if), η βαθμολογία των τριών συγκεκριμένων υποδεικτών συμπληρώνεται αυτόματα μόλις περαστούν τα αποτελέσματα των ελέγχων.

Σημαντική σημείωση: Πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπήρχε συμμόρφωση με τα στάνταρ που αναφέραμε προηγουμένως για όλους τους ιστότοπους που αξιολογήθηκαν ή σε όλα τα επίπεδα τους. Π.χ. υπήρχαν περιπτώσεις όπου ορισμένοι ιστότοποι δεν συμμορφώνονταν σε κανένα από τα τρία επίπεδα ενώ υπήρχαν περιπτώσεις όπου ορισμένοι ιστότοποι συμμορφώνονταν σε κάποιο/κάποια επίπεδα ενώ σε άλλα όχι. Σε αυτές τις περιπτώσεις, το εργαλείο εμφάνιζε σφάλμα (504 Gateway Time-out), στο αρχείο αξιολόγησης μας αποδιδόταν η τιμή **N/A** και στους αντίστοιχους υποδείκτες αποδιδόταν η τιμή **“0”**.

➤ Υποδείκτης 4.12: Επικύρωση μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης W3C CSS 3.0

Για να εξεταστεί αν υπήρχε συμβατότητα του εξεταζόμενου ιστότοπου με το πρότυπο CSS που ορίζεται από την Κοινοπραξία του Παγκόσμιου Ιστού (W3C), αρχικά γινόταν επίσκεψη στην ιστοσελίδα <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>. Έπειτα γινόταν επικόλληση της διεύθυνσης του προς εξέταση ιστότοπου, στο πεδίο Address και έπειτα πατάγαμε το κουμπί Check. Στη συνέχεια καταγραφόταν ο αριθμός προβλημάτων που ανέφερε το συγκεκριμένο εργαλείο αξιολόγησης.

➤ Υποδείκτης 4.13: Επικύρωση μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης σήμανσης W3C (html5)

Για να εξεταστεί αν ο ιστότοπος συμμορφώνεται με τα πρότυπα εγκυρότητας σήμανσης που ορίζονται από την Κοινοπραξία του Παγκόσμιου Ιστού (W3C), αρχικά γινόταν επίσκεψη στην ιστοσελίδα <https://validator.w3.org/>. Έπειτα γινόταν επικόλληση της

διεύθυνσης του προς εξέταση ιστότοπου, στο πεδίο Address και έπειτα πατάγαμε το κουμπί Check. Στη συνέχεια καταγραφόταν ο αριθμός προβλημάτων που ανέφερε το συγκεκριμένο εργαλείο αξιολόγησης. Σε περίπτωση που δεν εμφανιζόταν ο συνολικός αριθμός των σφαλμάτων, πατάγαμε στην επιλογή message filtering και εμφανιζόταν ο αριθμός των σφαλμάτων μέσα σε παρενθέσεις με έντονο χρώμα και στη συνέχεια καταγραφόταν.

Επεξήγηση τρόπου βαθμολόγησης: Στις περιπτώσεις όπου ένας ιστότοπος πληρούσε τα κριτήρια και επικυρωνόταν επιτυχώς είτε στον ένα έλεγχο είτε στον άλλο (CSS 3.0 ή html5), το κάθε εργαλείο ελέγχου εμφάνιζε αντίστοιχα μήνυμα επιτυχίας. Σε αυτές τις περιπτώσεις, στο εργαλείο αξιολόγησης μας για τους συγκεκριμένους υποδείκτες, στο σημείο όπου καταγραφόταν ο αριθμός προβλημάτων βάζαμε την τιμή “0”, οπότε σε αυτή την περίπτωση το 0 σήμαινε επιτυχία ενώ όσο αφορά τη βαθμολογία, στους συγκεκριμένους υποδείκτες αποδιδόταν η τιμή “1” που σήμαινε ότι οι συγκεκριμένοι υποδείκτες επικυρώνονταν επιτυχώς.

Στις περιπτώσεις όπου κάποιος ιστότοπος δεν μπορούσε να επικυρωθεί, είτε στον ένα έλεγχο είτε στον άλλο (CSS 3.0 ή html5) το κάθε εργαλείο εμφάνιζε αντίστοιχο μήνυμα σφάλματος. Σε αυτές τις περιπτώσεις, στο αρχείο αξιολόγησης μας αποδιδόταν η τιμή N/A και στους αντίστοιχους υποδείκτες αποδιδόταν η τιμή “0”.

- Υποδείκτης 4.16: Ο ιστότοπος είναι συμβατός με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης στη χώρα

Για να μπορέσουν να βρεθούν τα τρία πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης της χώρας μας, ώστε στη συνέχεια να ελεγχθεί η συμβατότητα τους με τους ιστότοπους που αξιολογήθηκαν, επισκεφτήκαμε την ιστοσελίδα <http://gs.statcounter.com/browser-market-share>. Τα τρία πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης που αναφέρονταν στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα ήταν τα εξής: Chrome, Safari και Firefox. Λόγω αδυναμίας χρησιμοποίησης του προγράμματος περιήγησης Safari, αποφασίστηκε αντί αυτού να χρησιμοποιηθεί στην αξιολόγηση μας η τέταρτη επιλογή της αναζήτησης μας που ήταν το πρόγραμμα περιήγησης Opera. Τελικά, για την αξιολόγηση μας χρησιμοποιήθηκαν τα προγράμματα περιήγησης Chrome, Firefox και Opera.

- Υποδείκτης 4.17: Ο ιστότοπος είναι συμβατός με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης για κινητά στη χώρα

Για να μπορέσουν να βρεθούν τα τρία πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης για κινητά της χώρας μας, ώστε στη συνέχεια να ελεγχθεί η συμβατότητα τους με τους ιστότοπους που αξιολογήθηκαν, επισκεφτήκαμε την ιστοσελίδα <http://gs.statcounter.com/browser-market-share>. Τα τρία πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης για κινητά που αναφέρονταν στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα ήταν τα εξής: Chrome, Safari και Samsung Internet. Λόγω αδυναμίας χρησιμοποίησης του προγράμματος περιήγησης Safari αλλά και του προγράμματος περιήγησης Samsung Internet, αποφασίστηκε αντί αυτών να χρησιμοποιηθούν στην αξιολόγηση μας οι επόμενες επιλογές της αναζήτησης μας που ήταν τα προγράμματα περιήγησης Opera και Android

Browser. Τελικά, για την αξιολόγηση μας χρησιμοποιήθηκαν τα προγράμματα περιήγησης για κινητά Chrome, Opera και Android Browser.

➤ Υποδείκτης 4.21: Χρόνος φόρτωσης ιστότοπου

Για να μετρηθεί ο χρόνος φόρτωσης κάθε ιστότοπου που αξιολογήθηκε, χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο που είναι στην ιστοσελίδα <https://www.dotcom-tools.com/website-speed-test>.

Κατά την αρχική επίσκεψη στην ανωτέρω ιστοσελίδα, από την επιλογή “From Locations” που υπάρχει στη δεξιά μεριά, επιλέχθηκαν πόλεις από τρεις διαφορετικές περιοχές (Ηνωμένες Πολιτείες, Ευρώπη και Ασία/Ειρηνικό) και συγκεκριμένα η Νέα Υόρκη, το Παρίσι και το Χόνγκ Κόνγκ. Στη συνέχεια, γινόταν επικόλληση κάθε ιστότοπου στην αριστερή μεριά της ιστοσελίδας στην περιοχή “Starting URL” και πατάγαμε το κουμπί “Run Test”. Με το πέρας κάθε ελέγχου, στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας και συγκεκριμένα στο σημείο “Full Page Load”, εμφανιζόταν για κάθε πόλη ένας χρόνος με μονάδα μέτρησης το δευτερόλεπτο. Εάν η χαμηλότερη από τις τρεις παραγόμενες τιμές ήταν μικρότερη ή ίση με 5 δευτερόλεπτα τότε στον συγκεκριμένο υποδείκτη αποδιδόταν η τιμή “1” ενώ αν και οι τρεις παραγόμενες τιμές ήταν μεγαλύτερες από 5 δευτερόλεπτα στον συγκεκριμένο υποδείκτη αποδιδόταν η τιμή “0”.

➤ Υποδείκτης 4.37: Ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net)

Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των ιστοτόπων, έπρεπε να ελεγχθεί αν κάθε ιστότοπος διαθέτει την πιστοποίηση HON (Health On the Net). Πρόκειται για μια διεθνή πιστοποίηση που λαμβάνουν τα νοσηλευτικά ιδρύματα. Για να μπορέσει να γίνει αυτός ο έλεγχος, χρειάστηκε να «κατεβάσουμε» στο πρόγραμμα περιήγησης Google Chrome το πρόσθετο HON που διαθέτει. Το πρόσθετο αυτό διαθέτει αντίστοιχο εικονίδιο το οποίο γίνεται ενεργό και φωτίζεται αν ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση HON διαφορετικά παραμένει ανενεργό.

Κεφάλαιο 4: Μεθοδολογία αξιολόγησης

4.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία αξιολόγησης των ιστοτόπων των νοσοκομείων της χώρας μας. Αρχικά περιγράφεται η διαδικασία επιλογής των νοσοκομείων που αξιολογήθηκαν, στη συνέχεια περιγράφεται ο τρόπος ταξινόμησης τους καθώς και το κριτήριο ταξινόμησης και τέλος περιγράφεται ο τρόπος αξιολόγησης όλων των ιδρυμάτων. Πρέπει να σημειωθεί ότι στην Ελλάδα υπάρχουν διάφορα είδη νοσοκομείων. Τα δημόσια νοσοκομεία διακρίνονται σε γενικά και ειδικά νοσοκομεία, ενώ τα ιδιωτικά ιδρύματα διακρίνονται σε γενικά, μικτά και ειδικά.

- Τα γενικά δημόσια νοσοκομεία αποτελούν τον πλέον διαδεδομένο τύπο νοσοκομείων, καθώς είναι σχεδιασμένα να αντιμετωπίζουν διαφορετικών ειδών ασθένειες και τραύματα, ενώ διαθέτουν τουλάχιστον μία μονάδα επείγοντων περιστατικών για την αντιμετώπιση άμεσων απειλών της υγείας, αλλά και την δυνατότητα αποστολής μέσω άμεσης βοήθειας. Το γενικό νοσοκομείο αποτελεί συνήθως το κύριο νοσηλευτικό ίδρυμα μίας περιοχής, έχοντας μεγάλο αριθμό κλινών για εντατική ή μακροχρόνια θεραπεία και εξειδικευμένες εγκαταστάσεις χειρουργείων, ιατρείων, ακτινολογικών και μικροβιολογικών εργαστηρίων κλπ [15].
- Τα ειδικά δημόσια νοσοκομεία περιλαμβάνουν τα κέντρα αποκατάστασης τραυμάτων, τα νοσοκομεία παιδών, τις κλινικές αποτοξίνωσης, τα νοσοκομεία αντιμετώπισης συγκεκριμένων ασθενειών και προβλημάτων, όπως τα ψυχιατρεία για την αντιμετώπιση ψυχιατρικών προβλημάτων, τα κέντρα λοιμωδών ασθενειών και τα αντικαρκινικά νοσοκομεία [15].
- Γενικές θεωρούνται όσες ιδιωτικές κλινικές διαθέτουν οπωσδήποτε παθολογικά και χειρουργικά τμήματα νοσηλείας. Μικτές όσες διαθέτουν τμήματα ειδικότητας αμιγώς παθολογικού ή αμιγώς χειρουργικού τομέα και Ειδικές όσες διαθέτουν τμήματα νοσηλείας αποκλειστικά μίας (1) ειδικότητας [16].

4.2 Διαδικασία επιλογής των νοσοκομείων

Στην εργασία αυτή αξιολογήθηκαν οι ιστότοποι όλων των δημόσιων και ιδιωτικών νοσοκομείων της χώρας. Για να μπορέσει να γίνει η αξιολόγηση, ήταν απαραίτητο για κάθε ίδρυμα να βρεθούν και να καταγραφούν σημαντικές πληροφορίες όπως η ονομασία του ιδρύματος, η διεύθυνση του και **κυρίως** η επίσημη ιστοσελίδα του. Όλες οι σχετικές πληροφορίες για όλα τα δημόσια και ιδιωτικά ιδρύματα, αντλήθηκαν από τον ιστότοπο του Υπουργείου Υγείας [11],[12].

Αρχικά, κατά την επίσκεψη στον ιστότοπο του Υπουργείου Υγείας για τα ιδιωτικά νοσηλευτικά ιδρύματα, διαπιστώθηκε ότι από το σχετικό αρχείο που υπήρχε στον ανωτέρω ιστότοπο, ενώ υπήρχαν πολλές πληροφορίες έλειπε η κυριότερη η ιστοσελίδα τους οπότε για όλα αυτά τα νοσοκομεία χρειάστηκε, για το κάθε ένα ξεχωριστά, να γίνει αναζήτηση της συγκεκριμένης πληροφορίας μέσω της αξιόπιστης μηχανής αναζήτησης της Google.

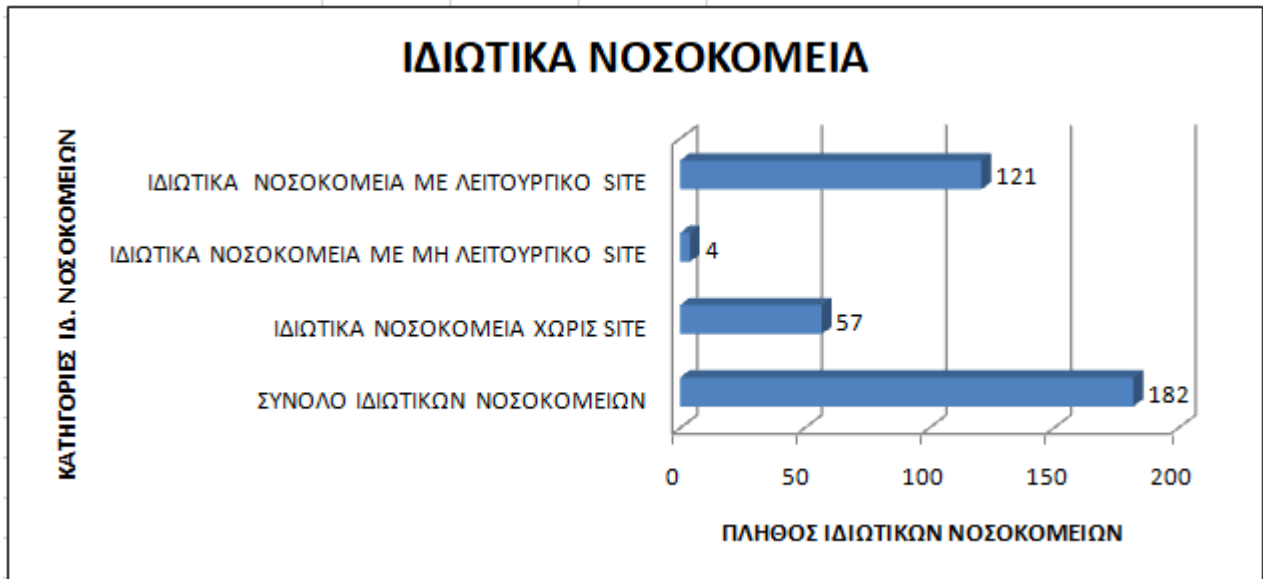
Για τα δημόσια νοσηλευτικά ιδρύματα, κατά την επίσκεψη στον ιστότοπο του Υπουργείου Υγείας διαπιστώθηκε ότι υπήρχαν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες των δημόσιων ιδρυμάτων, όχι όμως συγκεντρωμένες σε κάποιο αρχείο. Υπήρχε link για κάθε μια από τις επτά (7) υγειονομικές περιφέρειες της χώρας και πατώντας σε κάθε ένα από αυτά τα links, υπήρχαν στην αντίστοιχη ιστοσελίδα τους τα στοιχεία των ιδρυμάτων για κάθε περιφέρεια αντίστοιχα. Τα στοιχεία όλων των δημόσιων ιδρυμάτων με όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες τους συγκεντρώθηκαν σε ένα αρχείο.

Για όλα τα νοσηλευτικά ιδρύματα, ιδιωτικά και δημόσια, δημιουργήθηκε αρχικά ένα αρχείο σε μορφή MS Excel, το οποίο περιείχε όλες τις πληροφορίες που είχαν συγκεντρωθεί. Το αρχείο αυτό, για λόγους περαιτέρω επεξεργασίας, περιείχε δύο φύλλα (sheets), , το φύλλο “ΔΗΜΟΣΙΑ” που περιείχε όλα τα δημόσια νοσοκομεία-κέντρα υγείας και το φύλλο “ΙΔΙΩΤΙΚΑ” που περιείχε όλα τα ιδιωτικά νοσοκομεία και τις κλινικές.

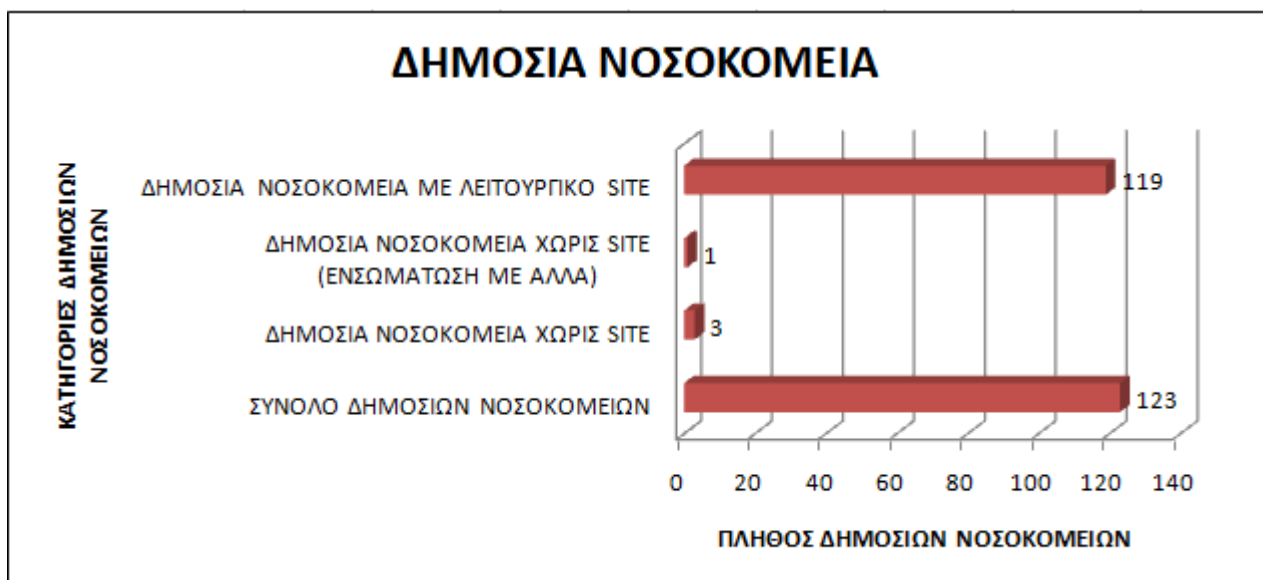
Το αρχικό αυτό αρχείο περιείχε 123 δημόσια νοσοκομεία-κέντρα υγείας και 182 ιδιωτικές κλινικές-ιδιωτικά νοσοκομεία από τα οποία όμως όπως προαναφέραμε έλειπε η πληροφορία με τον ιστότοπο του κάθε ιδρύματος. Με τη χρήση της αξιόπιστης μηχανής αναζήτησης της Google, έγινε αναζήτηση με την ονομασία του κάθε ιδρύματος, όπως αποτυπωνόταν στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Υγείας και διαπιστώθηκε ότι αρκετά ιδιωτικά ιδρύματα δεν είχαν καν ιστότοπο, οπότε στο αρχείο μας παρέμειναν τελικά μόνο όσα ιδρύματα είχαν ιστότοπο για να μπορέσουν στη συνέχεια να αξιολογηθούν. Σε δεύτερο χρόνο, κατά την προσπάθεια «επίσκεψης» στους ιστότοπους των προαναφερθέντων νοσοκομείων, διαπιστώθηκε επίσης ότι αρκετά από τα ιδιωτικά ιδρύματα είχαν μεν ιστότοπο αλλά δεν ήταν λειτουργικός. Σχετικά με τα δημόσια νοσοκομεία, κατά την προσπάθεια «επίσκεψης» στους ιστότοπους τους, διαπιστώθηκε ότι τρία (3) δημόσια νοσοκομεία δεν είχαν καν ιστοσελίδα ενώ βρέθηκε ένα (1) δημόσιο νοσοκομείο το οποίο έχει ενσωματωθεί σε κάποιο άλλο. Από τα 182 ιδιωτικά ιδρύματα μόνο τα 121 βρέθηκαν να έχουν λειτουργικό ιστότοπο.

Τελικά αξιολογήθηκαν οι ιστότοποι 240 νοσοκομείων, 119 που ανήκουν σε δημόσια νοσοκομεία-κέντρα υγείας και 121 που ανήκουν σε ιδιωτικές κλινικές – νοσοκομεία. Η λίστα με όλα τα νοσοκομεία που αξιολογήθηκαν φαίνεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II της παρούσας

διπλωματικής εργασίας ενώ στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ υπάρχουν όλα τα νοσοκομεία, δημόσια και ιδιωτικά, τα οποία δεν είχαν ιστότοπο (ή είχαν και δεν ήταν λειτουργικός) και δεν αξιολογήθηκαν. Όλα τα παραπάνω στοιχεία παρουσιάζονται αναλυτικά στα παρακάτω γραφήματα:



Γράφημα 1: Ιδιωτικά νοσοκομεία με παρουσία στο διαδίκτυο



Γράφημα 2: Δημόσια νοσοκομεία με παρουσία στο διαδίκτυο

4.3 Ταξινόμηση των επιλεγθέντων νοσοκομείων

Για τους σκοπούς αυτής της διπλωματικής εργασίας και προκειμένου να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα, κρίθηκε σκόπιμο να γίνει ταξινόμηση όλων των νοσοκομείων. Αποφασίστηκε η ταξινόμηση να γίνει με βάση τον αριθμό των κλινών τους. Η ταξινόμηση έγινε με φθίνουσα σειρά και προέκυψε το αρχείο του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ II.

Η πληροφορία αυτή υπήρχε στο αρχείο μας για τα ιδιωτικά ιδρύματα και απλά ταξινομήθηκαν με βάση το κριτήριο που προαναφέραμε. Για τα δημόσια ιδρύματα όμως δεν υπήρχε αυτή η πληροφορία οπότε χρειάστηκε να αναζητηθεί προκειμένου να εμπλουτιστεί το αρχικό αρχείο. Η συγκεκριμένη πληροφορία αντλήθηκε από δύο αξιόπιστες πηγές, από τον ιστότοπο του κάθε νοσοκομείου και από το αρχείο Κλίνες_Νοσηλευθέντες_Ημέρες Νοσηλείας_2020, που υπάρχει στον ιστότοπο του Υπουργείου Υγείας και περιέχει τον αριθμό των κλινών ανά δημόσιο νοσοκομείο [13]. Επειδή όμως η αξιολόγηση μας έγινε το 2021 και το αρχείο που αντλήθηκαν οι πληροφορίες ήταν ενημερωμένο μέχρι και το τέλος του 2020, ως πρώτη πηγή πληροφόρησης χρησιμοποιήθηκε ο ιστότοπος του κάθε νοσοκομείου (εκτός και αν ανέφερε ρητά ότι η συγκεκριμένη πληροφορία δεν είναι ενημερωμένη) και ως δεύτερη πηγή πληροφόρησης χρησιμοποιήθηκε το προαναφερθέν συγκεντρωτικό αρχείο του Υπουργείου Υγείας.

4.4 Μεθοδολογία διπλωματικής εργασίας

Για να μπορέσει να πραγματοποιηθεί η συγκεκριμένη εργασία, χρειάστηκε να γίνουν «επισκέψεις» σε όλους τους επίσημους διαδικτυακούς τόπους των δημόσιων και ιδιωτικών νοσηλευτικών ιδρυμάτων της Ελλάδος, σύμφωνα και με το ταξινομημένο αρχείο που δημιουργήθηκε και περιγράψαμε προηγουμένως. Η αξιολόγηση κάθε ιστότοπου έγινε καταβάλλοντας την προσπάθεια ενός **μεσαίου χρήστη** του διαδικτύου. Ο χρόνος αξιολόγησης τους ήταν εξαρτώμενος από τη δομή του κάθε ιστότοπου και από τον όγκο πληροφοριών που περιείχαν. Όλοι αυτοί οι διαδικτυακοί τόποι αξιολογήθηκαν με τη χρήση του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI και συγκεκριμένα με την έκδοση 1.1. Η αξιολόγηση έγινε κατά το χρονικό διάστημα από 15/10/2021 έως 22/12/2021.

Αφού διαβάσαμε τον οδηγό μεθοδολογίας του εργαλείου και κατανοήσαμε τον τρόπο αξιολόγησης κάθε υποδείκτη του, αρχικά προχωρήσαμε σε μετάφραση όλων των όρων του από τα Αγγλικά στα Ελληνικά. Στη συνέχεια, δημιουργήσαμε στο πρώτο φύλλο του αρχείου αξιολόγησης μας, όλους τους τύπους υπολογισμού των διαφόρων βαθμολογιών από τις οποίες προκύπτει η συνολική βαθμολογία κάθε ιστότοπου. Μετά την ολοκλήρωση των απαραίτητων δοκιμών ώστε να διασταυρώσουμε ότι όλοι οι υπολογισμοί μας είναι σωστοί, προχωρήσαμε στη δημιουργία ανάλογων φύλλων όσα ήταν και οι ιστότοποι που αξιολογήθηκαν.

Όπως έχουμε αναφέρει σε προηγούμενο κεφάλαιο, για να δοκιμαστεί η συμβατότητα κάθε ιστότοπου με διάφορα προγράμματα περιήγησης από σταθερό ή φορητό υπολογιστή, οι «επισκέψεις» στους διαδικτυακούς τόπους των νοσοκομείων έγιναν είτε από σταθερό υπολογιστή είτε από φορητό και με χρήση των προγραμμάτων Google Chrome, Mozilla Firefox και Opera

ενώ για να δοκιμαστεί η συμβατότητα τους με διάφορα προγράμματα περιήγησης από κινητές συσκευές (mobile phone, tablet) οι «επισκέψεις» στους διαδικτυακούς τόπους των νοσοκομείων έγιναν με τη χρήση κινητού με λειτουργικό android και χρήση των προγραμμάτων Google Chrome, Opera και Android browser.

Σε κάθε «επίσκεψη» που πραγματοποιούσαμε στους προαναφερθέντες ιστότοπους, σύμφωνα και με τις οδηγίες βαθμολόγησης που είχαμε, βαθμολογούσαμε και τους 168 υποδείκτες τους. Με τη χρήση κατάλληλων συναρτήσεων του MS Excel προέκυπτε το άθροισμα για κάθε δείκτη ενώ στη συνέχεια με εφαρμογή των ανάλογων τύπων που είδαμε στο προηγούμενο κεφάλαιο, στο τέλος προέκυπτε για κάθε νοσοκομείο ο δείκτης αξιολόγησης του iHWAI. Ο δείκτης αυτός είναι ένας αριθμός που αντιστοιχεί στην αξιολόγηση που έγινε για ένα συγκεκριμένο ιστότοπο και **κυμαίνεται από 0 έως 1**, όπου 0 είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 1 η υψηλότερη. **Όσο μεγαλύτερος είναι αυτός ο αριθμός τόσο καλύτερη είναι η συνολική αξιολόγηση του ιστότοπου.**

Όπως έχουμε αναφέρει προηγουμένως, τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων κατεγράφησαν σε ειδικά διαμορφωμένα για την εκπόνηση της διπλωματικής αυτής, φύλλα εργασίας του εργαλείου MS Excel, για κάθε νοσοκομείο ξεχωριστά. Πιο συγκεκριμένα, δημιουργήθηκε ένα αρχείο excel με 240 φύλλα (sheets), όσα και τα νοσοκομεία που αξιολογήθηκαν.

Τέλος, όπως θα δούμε και σε επόμενα κεφάλαια, έγιναν διάφορες επεξεργασίες των αποτελεσμάτων από όλες τις αξιολογήσεις και διατυπώθηκαν τα συμπεράσματα της εργασίας. Τα εξαχθέντα αποτελέσματα αποτυπώθηκαν σε κατάλληλα διαγράμματα και πίνακες έτσι ώστε με την οπτικοποίηση τους να είναι ευκολότερη η ανάλυση, η ερμηνεία και η κατανόηση τους ακόμη και από άτομα που δεν διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις του αντικειμένου της εργασίας.

Κεφάλαιο 5: Αποτελέσματα αξιολόγησης ιστοτόπων

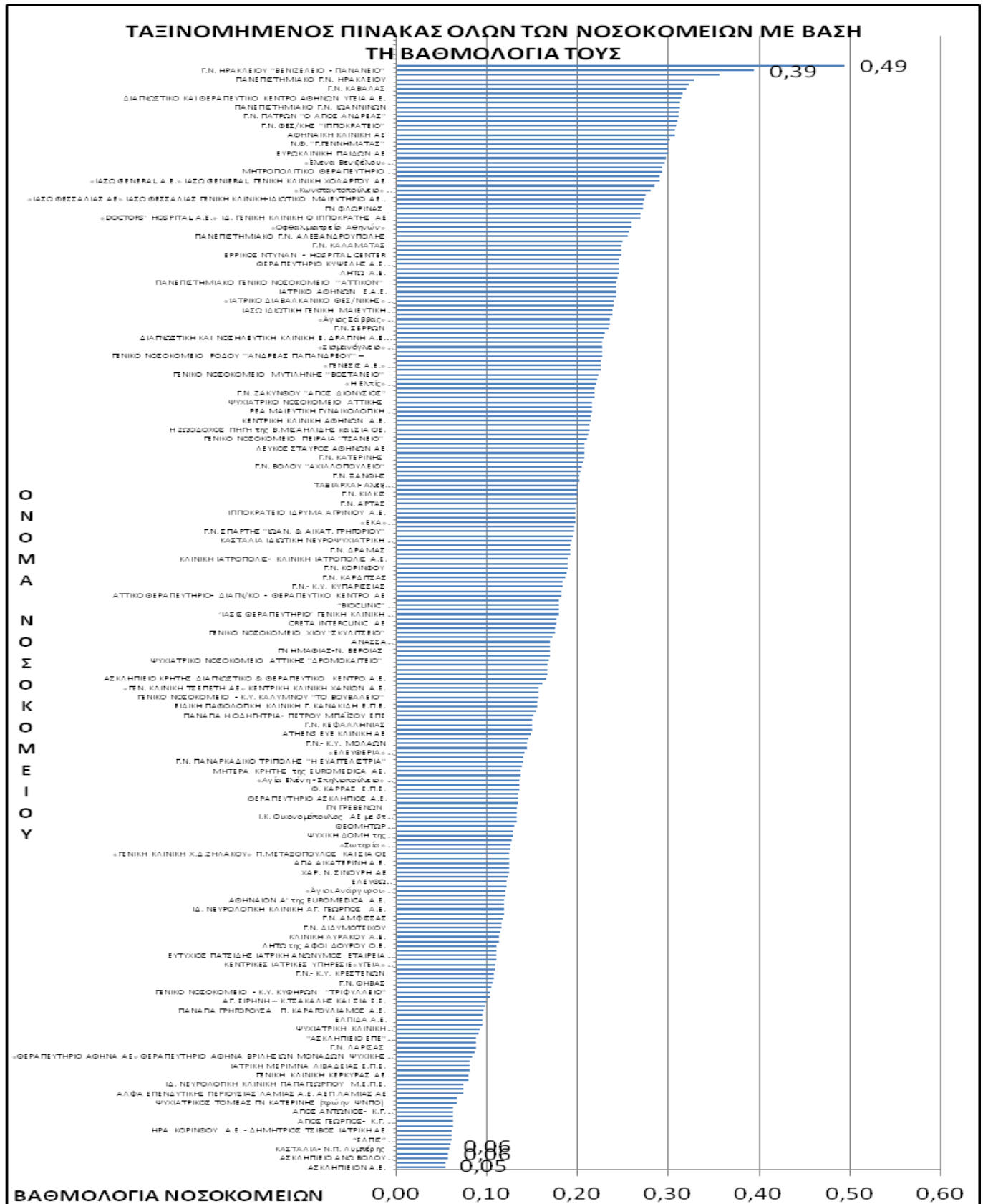
Ελληνικών νοσοκομείων

5.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται διάφορα αποτελέσματα από την αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε σε όλα τα νοσοκομεία της χώρας μας με τη χρήση του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI. Τα αποτελέσματα είναι σε μορφή γραφημάτων και πινάκων τα οποία συνοδεύονται από περιληπτικά σχόλια. Αρχικά παρουσιάζονται σε γράφημα όλα τα νοσοκομεία που αξιολογήθηκαν, η γενική κατάταξη τους βάση της βαθμολογίας τους, η κατάταξη τους βάσει των τεσσάρων κριτηρίων του εργαλείου και τέλος παρουσιάζονται σε γραφήματα διάφορες συγκρίσεις μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών νοσοκομείων. Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V παρατίθενται όλοι οι πίνακες με τα δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία των γραφημάτων μας.

5.2 Γενική κατάταξη νοσοκομείων

Όπως αναφέραμε στο προηγούμενο κεφάλαιο, σε κάθε ιστότοπο που αξιολογήθηκε αποδόθηκε μια βαθμολογία· όσο μεγαλύτερη ήταν αυτή η βαθμολογία τόσο καλύτερη ήταν η αξιολόγηση του. Η γενική κατάταξη όλων των νοσοκομείων έγινε με βάση την βαθμολογία τους. Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV της παρούσας εργασίας, παρατίθεται το αρχείο που περιλαμβάνει όλα τα νοσοκομεία με τις βαθμολογίες τους το οποίο έχει ταξινομηθεί σε φθίνουσα σειρά. Στο ακόλουθο γράφημα μπορούμε να δούμε τη γενική κατάταξη των νοσοκομείων βάση τη βαθμολογία τους:



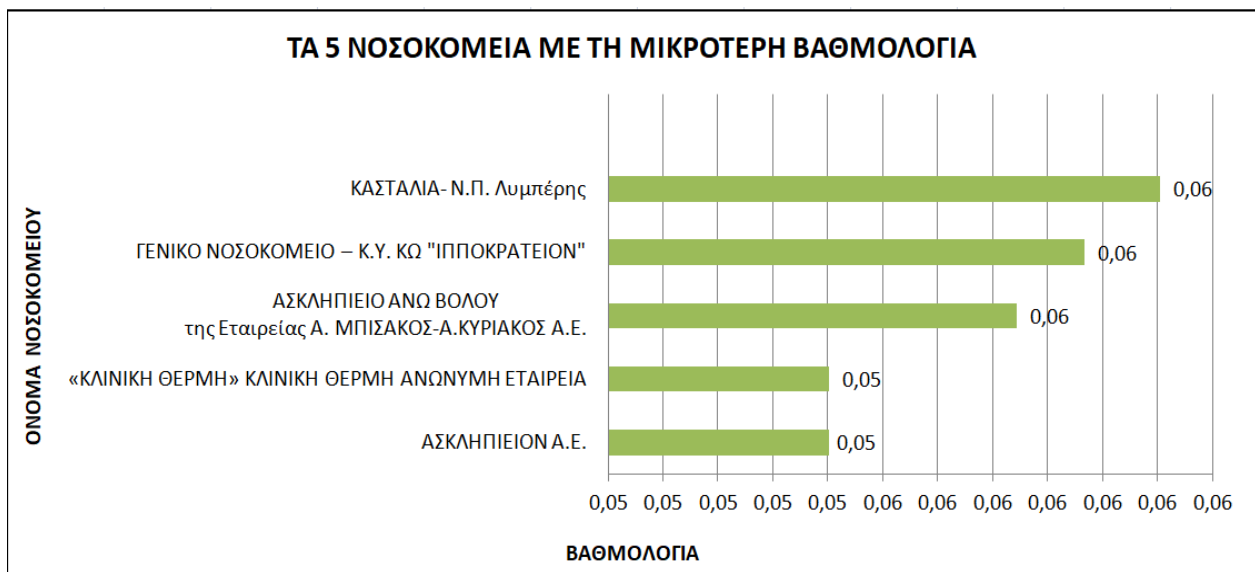
- Από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι η μεγαλύτερη βαθμολογία είναι 0,49 και η μικρότερη 0,05.

Στο ακόλουθο γράφημα παρουσιάζουμε τα 5 νοσοκομεία με τη μεγαλύτερη βαθμολογία:



Γράφημα 4: Τα 5 νοσοκομεία με τη μεγαλύτερη βαθμολογία

Στο ακόλουθο γράφημα παρουσιάζουμε τα 5 νοσοκομεία που συγκέντρωσαν τη μικρότερη βαθμολογία:



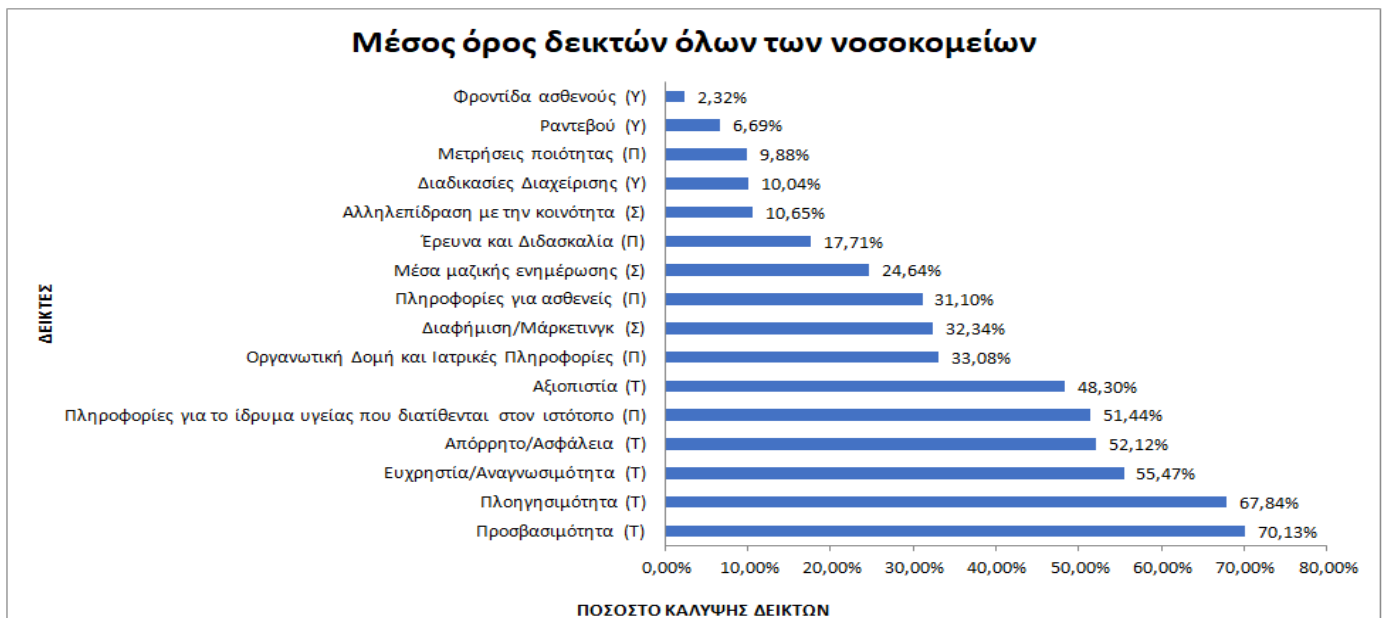
Γράφημα 5: Τα 5 νοσοκομεία με τη μικρότερη βαθμολογία

Από τα παραπάνω γραφήματα παρατηρούμε ότι:

- Και τα 5 νοσοκομεία με τη μεγαλύτερη βαθμολογία είναι δημόσια.
- Από τα 5 νοσοκομεία με τη μικρότερη βαθμολογία, τα 4 είναι ιδιωτικά και το 1 δημόσιο.

5.3 Ποσοστά κάλυψης δεικτών

Στη συνέχεια, από τα αποτελέσματα της αξιολόγησης όλων των ιστοτόπων, υπολογίσαμε τον μέσο όρο και των 16 δεικτών του εργαλείου αξιολόγησης μας προκειμένου να διαπιστώσουμε σε ποια κατάσταση είναι τα νοσοκομεία της χώρας μας αναφορικά με τους συγκεκριμένους δείκτες. Στο ακόλουθο γράφημα, μπορούμε να δούμε το ποσοστό κάλυψης κάθε δείκτη που προκύπτει από το μέσο όρο όλων των ιστοτόπων που αξιολογήθηκαν.



Γράφημα 6: Ποσοστό κάλυψης των δεικτών από όλους τους ιστότοπους που αξιολογήθηκαν

Παρατηρούμε ότι τα μεγαλύτερα ποσοστά τα έχουν οι δείκτες του κριτηρίου των τεχνολογικών χαρακτηριστικών (Τ), ενώ τα μικρότερα ποσοστά τα έχουν οι δείκτες του κριτηρίου των υπηρεσιών (Υ) μαζί με ένα δείκτη του κριτηρίου του περιεχομένου (Π). Οι ιστότοποι που αξιολογήθηκαν πέτυχαν ποσοστά άνω του 48% στους δείκτες του κριτηρίου των **Τεχνολογικών Χαρακτηριστικών**. Πιο συγκεκριμένα, ο δείκτης “Αξιοπιστία” είχε ποσοστό 48,30%, ο δείκτης “Απόρρητο/Ασφάλεια” 52,12%, ο δείκτης “Ευχρηστία/Αναγνωσιμότητα” 55,47%, ο δείκτης “Πλοηγησιμότητα” 67,84% και ο δείκτης “Προσβασιμότητα” 70,13% που ήταν και το μεγαλύτερο ποσοστό της αξιολόγησης μας.

Τα μικρότερα ποσοστά τα είχαν οι δείκτες του κριτηρίου των **Υπηρεσιών** και συγκεκριμένα ο δείκτης “Διαδικασίες Διαχείρισης” με 10,04%, ο δείκτης “Ραντεβού” με μόλις

6,69% και ο δείκτης “Φροντίδα ασθενούς” που με 2,32% καταλαμβάνει το μικρότερο ποσοστό της αξιολόγησης μας.

Οι δείκτες του κριτηρίου του **Περιεχομένου** κινήθηκαν σε μέτρια επίπεδα ενώ μόνο ένας δείκτης αυτού του κριτηρίου πέτυχε βαθμολογία άνω του 50%. Πιο συγκεκριμένα, ο δείκτης “Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο” του συγκεκριμένου κριτηρίου πέτυχε ποσοστό 51,44%, ο δείκτης “Πληροφορίες για ασθενείς” 31,10%, ο δείκτης “Έρευνα και Διδασκαλία” 17,71% και ο δείκτης “Μετρήσεις Ποιότητας” που πέτυχε ποσοστό 9,88%.

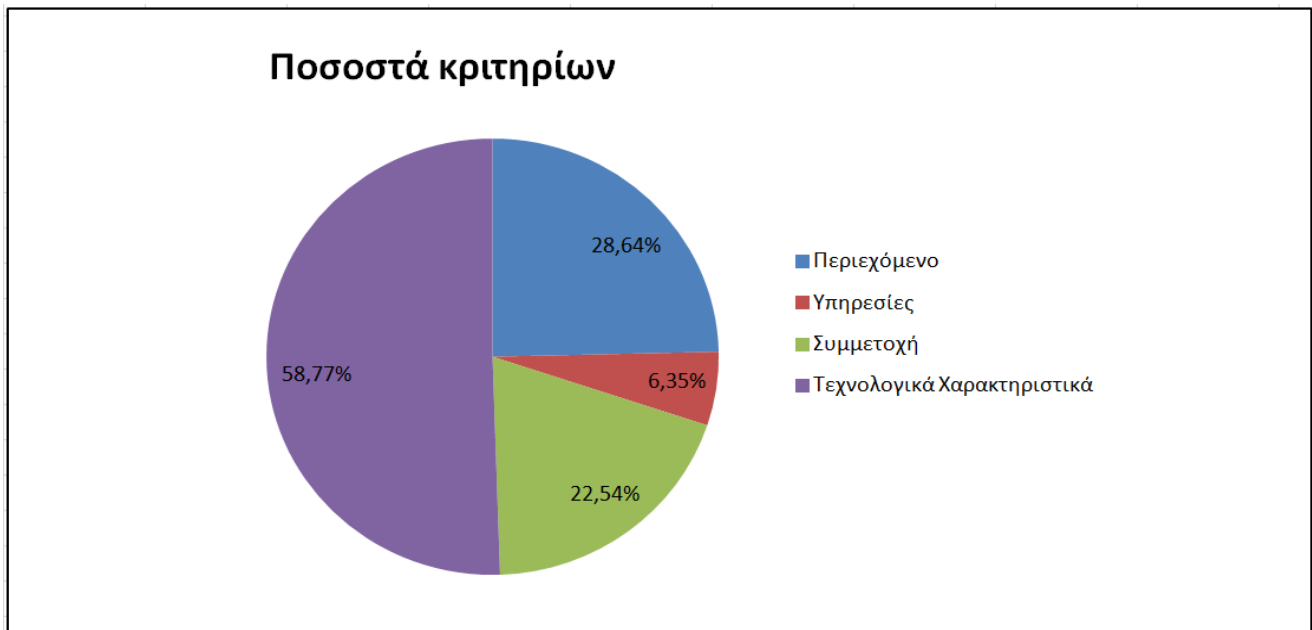
Τέλος, οι δείκτες του κριτηρίου της **Συμμετοχής** κινήθηκαν από μέτρια έως χαμηλά επίπεδα. Ο δείκτης “Διαφήμιση/Μάρκετινγκ” πέτυχε ποσοστό 32,34%, ο δείκτης “Μέσα μαζικής ενημέρωσης” 24,64% ενώ ο δείκτης “Αλληλεπίδραση με την κοινότητα” πέτυχε ποσοστό 10,65%.

Από όλα τα παραπάνω, διαπιστώθηκε ότι 6 δείκτες πέτυχαν βαθμολογία άνω του 48%, 7 δείκτες είχαν βαθμολογία από 10% έως 34% και 3 δείκτες είχαν βαθμολογία κάτω του 10%.

Τα περισσότερα νοσοκομεία δίνουν περισσότερη προσοχή στα τεχνολογικά χαρακτηριστικά των ιστοτόπων τους απ’ ότι στη φροντίδα και την εξυπηρέτηση του ασθενή. Ενώ μερμινούν ώστε οι ιστότοποι τους να είναι προσβάσιμοι από πολλές και διαφορετικές συσκευές, να είναι εύχρηστοι και εύκολα πλοηγήσιμοι, να είναι ασφαλείς και να διασφαλίζουν απόρρητες πληροφορίες, κινούνται σε μέτρια επίπεδα όσον αφορά την παροχή διαφόρων ιατρικών πληροφοριών σχετικά με το προσωπικό που απασχολείται στα νοσοκομεία, πληροφορίες για τους ασθενείς, την παρουσία των νοσοκομείων στα μέσα ενημέρωσης αλλά και θέματα διαφήμισης και μάρκετινγκ. Επίσης, υπάρχει πολύ μικρή μέριμνα σε θέματα διευκόλυνσης των ασθενών ως προς την επικοινωνία με τα νοσοκομεία, θέματα φροντίδας τους και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών τους.

5.4 Ποσοστά κάλυψης κριτηρίων

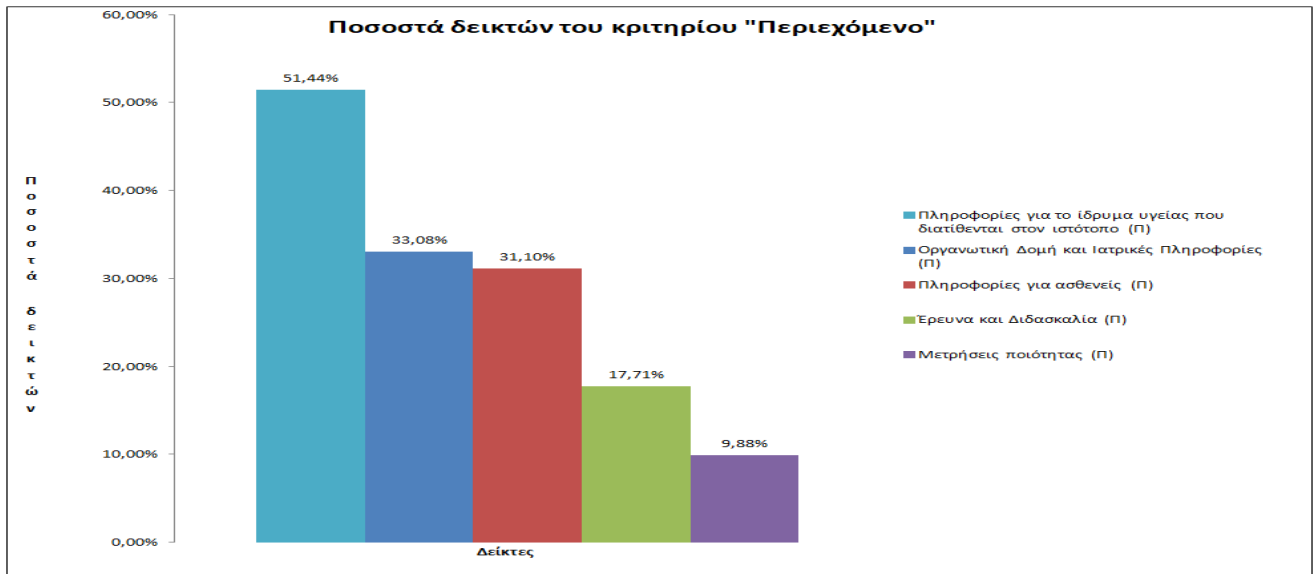
Από τον μέσο όρο όλων των δεικτών, υπολογίσαμε στη συνέχεια το μέσο όρο των δεικτών για όλα τα κριτήρια, συγκεντρωτικά σε ένα γράφημα, αλλά και αναλυτικά ανά κριτήριο με όλους



τους δείκτες τους όπως μπορούμε να δούμε και στα ακόλουθα γραφήματα.

Γράφημα 7: Ποσοστά των 4 κριτηρίων της αξιολόγησης μας

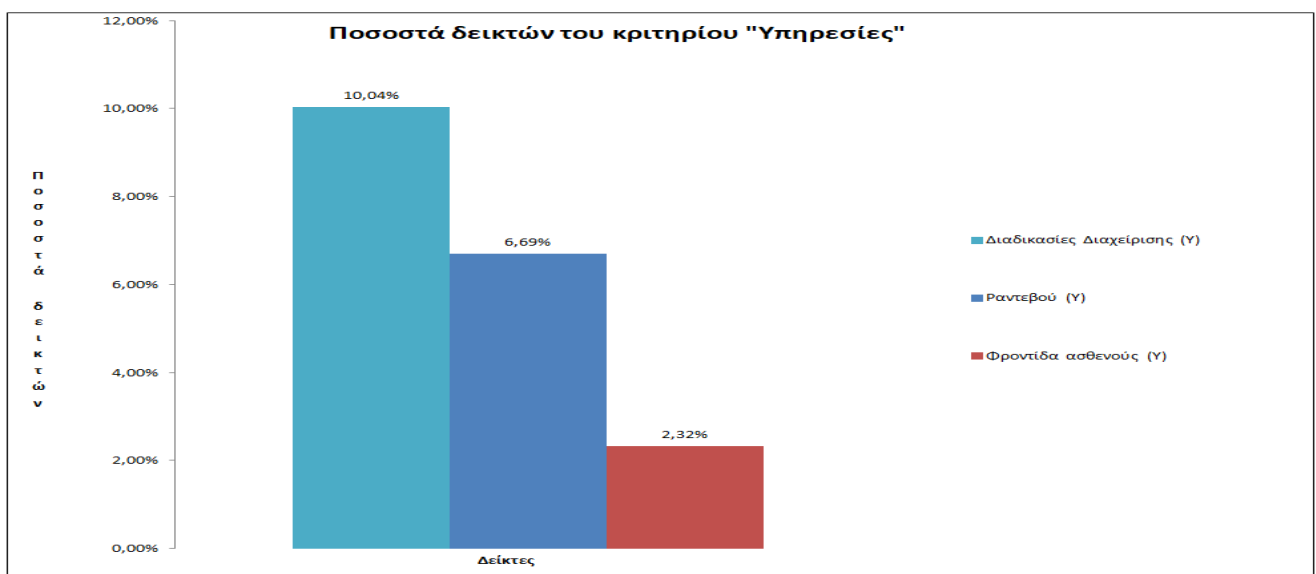
Στη συνέχεια των συμπερασμάτων που αναφέραμε προηγουμένως και φαίνεται ξεκάθαρα και στο παραπάνω γράφημα, οι ιστότοποι όλων των νοσοκομείων της χώρας μας, υπερέχουν στα “Τεχνολογικά χαρακτηριστικά” με ποσοστό κάλυψης 58,77%, στη συνέχεια ακολουθεί το κριτήριο του “Περιεχομένου” με ποσοστό 28,64%, το κριτήριο της “Συμμετοχής” με 22,54% και τέλος έχουμε το κριτήριο των “Υπηρεσιών” με ποσοστό μόλις 6,35%.



5.4.1 Ποσοστά κριτηρίου Περιεχόμενο

Γράφημα 8: Ποσοστά των 5 δεικτών του κριτηρίου “Περιεχόμενο”

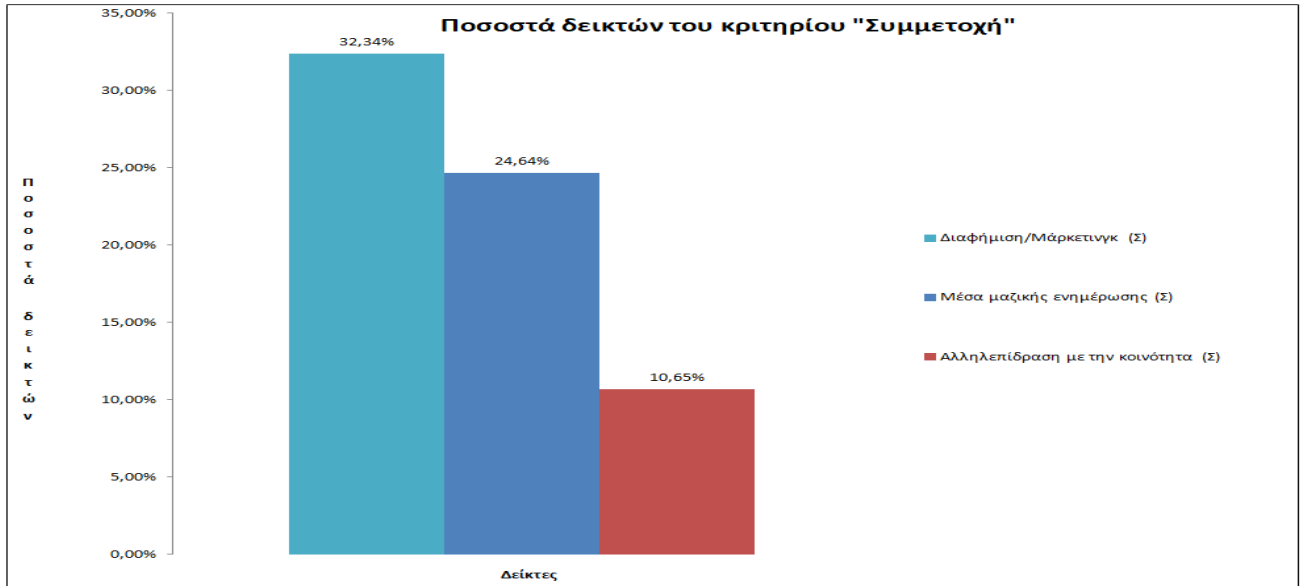
Όπως μπορούμε να παρατηρήσουμε στο παραπάνω γράφημα, οι δείκτες του κριτηρίου του **Περιεχομένου** κινήθηκαν σε μέτρια ποσοστά όπου μόνο ένας δείκτης αυτού του κριτηρίου πέτυχε βαθμολογία άνω του 50%.



5.4.2 Ποσοστά κριτηρίου Υπηρεσίες

Γράφημα 9: Ποσοστά των 3 δεικτών του κριτηρίου “Υπηρεσίες”

Όπως παρατηρούμε στο παραπάνω γράφημα, οι δείκτες του κριτηρίου των **Υπηρεσιών** κυμαίνονται σε πάρα πολύ χαμηλά επίπεδα με το μεγαλύτερο ποσοστό να είναι μόλις 10,04%.



5.4.3 Ποσοστά κριτηρίου Συμμετοχή

Γράφημα 10: Ποσοστά των 3 δεικτών του κριτηρίου "Συμμετοχή"

Σε μέτρια επίπεδα κυμαίνονται και οι δείκτες του κριτηρίου της Συμμετοχής με ποσοστά από 10,65% έως και 32,34%.

5.4.4 Ποσοστά κριτηρίου Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά

Γράφημα 11: Ποσοστά των 5 δεικτών του κριτηρίου “Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά”

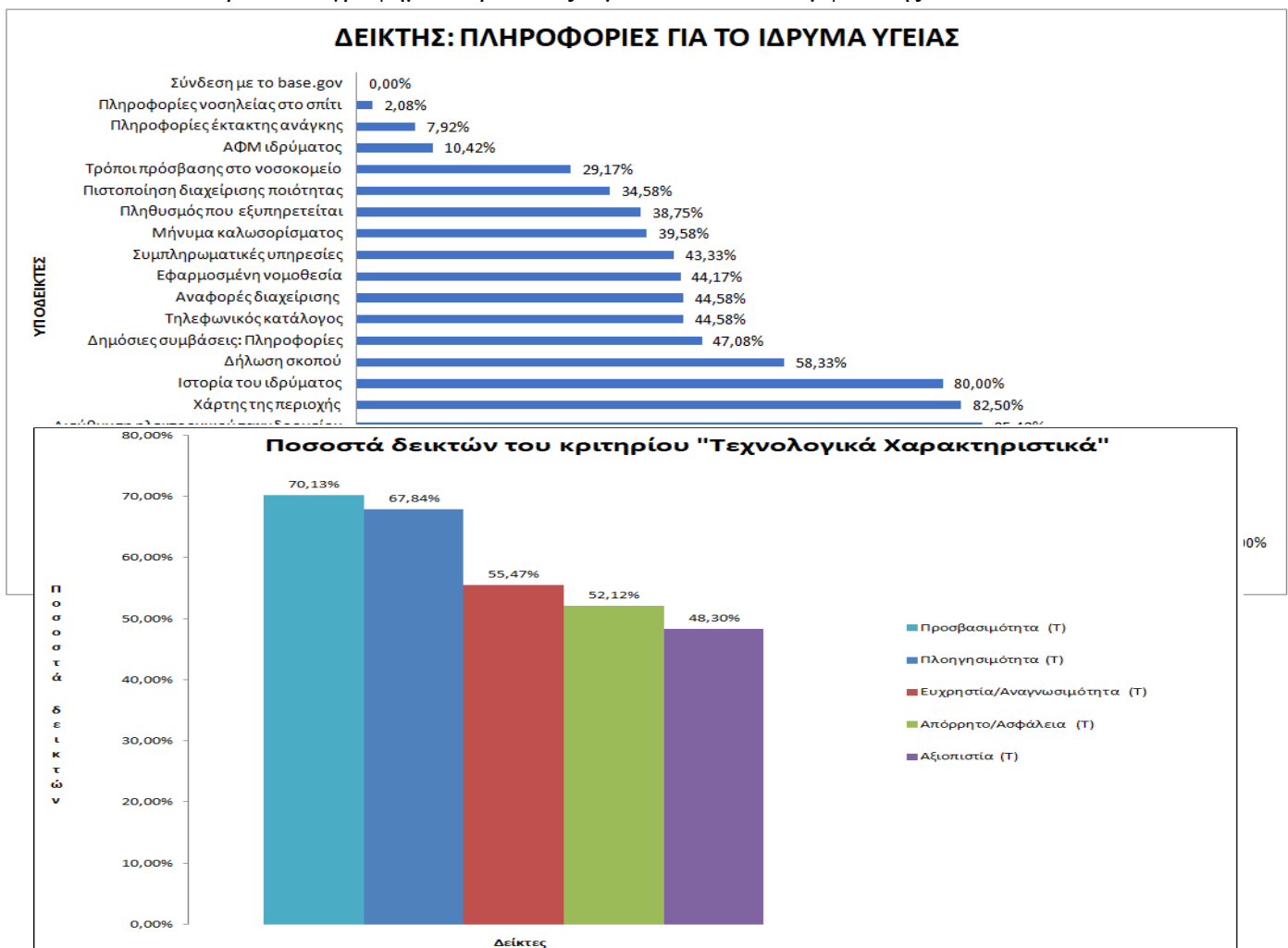
Όπως έχουμε αναφέρει προηγουμένως και βλέπουμε και στο παραπάνω γράφημα, οι δείκτες των Τεχνολογικών χαρακτηριστικών έχουν τα υψηλότερα ποσοστά στην αξιολόγηση μας. Τα ποσοστά τους κυμαίνονται από 48,30% έως και 70,13%.

5.5 Παρουσίαση συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων ανά δείκτη

Ακολουθεί παρουσίαση των συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων και των 16 δεικτών σε μορφή γραφημάτων τα οποία συνοδεύονται από επεξηγηματικά σχόλια.

5.5.1 Δείκτης: Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 21 υποδεικτών του



δείκτη “Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:

Γράφημα 12: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας”

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τα ποσοστά των υποδεικτών του ανωτέρω δείκτη που προέκυψαν από την αξιολόγηση μας. Παρατηρούμε ότι 7 υποδείκτες έχουν πολύ υψηλά ποσοστά που είναι μεγαλύτερα ή ίσα του 80%. Πιο συγκεκριμένα, ο υποδείκτης “το ιστορικό του ιδρύματος” έχει ποσοστό 80%, ο υποδείκτης “χάρτης της περιοχής που βρίσκεται το νοσοκομείο” έχει ποσοστό 82,50%, ο υποδείκτης email του ιδρύματος” έχει ποσοστό 85,42%, το “λογότυπο του ιδρύματος εμφανίζεται στον ιστότοπο του” έχει ποσοστό 93,33%, το “όνομα του ιδρύματος εμφανίζεται στον ιστότοπο του” έχει ποσοστό 95,83%, ο υποδείκτης “ταχυδρομική διεύθυνση” έχει ποσοστό 96,25% και ο “αριθμός τηλεφώνου ή και φαξ” που έχει ποσοστό 97,92% που είναι και το μεγαλύτερο. Οι επόμενοι 10 υποδείκτες έχουν μεσαία ποσοστά που κυμαίνονται από 29,17% έως και 58,33%. Πιο αναλυτικά, ο υποδείκτης “Δήλωση σκοπού” έχει ποσοστό 58,33%, ο υποδείκτης “Δημόσιες συμβάσεις: Πληροφορίες” έχει ποσοστό 47,08%, οι υποδείκτες “Τηλεφωνικός κατάλογος” και “Αναφορές διαχείρισης” έχουν ποσοστό 44,58%, ο υποδείκτης “Εφαρμοσμένη νομοθεσία στο πλαίσιο των ιδρυμάτων υγείας” έχει ποσοστό 44,17%, ο υποδείκτης “Συμπληρωματικές υπηρεσίες: Τύπος, καφετέρια, τηλεόραση, τηλέφωνο, παρκινγκ, θρησκευτικές υπηρεσίες” έχει ποσοστό 43,33%, ο υποδείκτης “Μήνυμα καλωσορίσματος” έχει ποσοστό 39,58%, ο υποδείκτης “Περιοχή που καλύπτεται από το νοσοκομείο (πληθυσμός που εξυπηρετείται)” έχει ποσοστό 38,75%, ο υποδείκτης “Πιστοποίηση διαχείρισης ποιότητας” έχει ποσοστό 34,58%, και ο υποδείκτης “Τρόποι πρόσβασης στο νοσοκομείο: ιδιωτικά και δημόσια μέσα μεταφοράς” που έχει ποσοστό 29,17%. Σε πολύ χαμηλά ποσοστά βρίσκεται η παροχή πληροφοριών όπως το “ΑΦΜ του ιδρύματος” με ποσοστό 10,42%, οι “πληροφορίες έκτακτης ανάγκης” με ποσοστό 7,92%, οι “πληροφορίες για νοσηλεία στο σπίτι” με ποσοστό 2,08% ενώ κανένας ιστότοπος των ιδρυμάτων που αξιολογήθηκαν δεν έχει “σύνδεση με το base.gov” (0%).

Από όλα τα παραπάνω, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι τα νοσοκομεία προσφέρουν σε μεγάλο ποσοστό αρκετές πληροφορίες σχετικά με την ιστορία τους, το χάρτη της περιοχής που βρίσκονται, τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού τους ταχυδρομείου, την ταχυδρομική τους διεύθυνση καθώς και τον αριθμό τηλεφώνου τους ενώ φροντίζουν το όνομα και το λογότυπο του ιδρύματος να εμφανίζεται στον ιστότοπο τους ώστε να αναγνωρίζονται εύκολα. Σε μέτρια ποσοστά προσφέρουν πληροφορίες όπως για τους τρόπους πρόσβασης προς το ίδρυμα, μήνυμα καλωσορίσματος, τον πληθυσμό που εξυπηρετεί το κάθε ίδρυμα καθώς και πληροφορίες για πιστοποιήσεις διαχείρισης ποιότητας που διαθέτουν. Σε πολύ μικρά ποσοστά διαθέτουν πληροφορίες όπως για το ΑΦΜ τους και διάφορες πληροφορίες έκτακτης ανάγκης και πληροφορίες για νοσηλεία στο σπίτι. Να σημειωθεί ότι κανένας ιστότοπος δεν συνδέεται με τη διαδικτυακή πύλη δημόσιων συμβάσεων base.gov.

5.5.2 Δείκτης: Μετρήσεις ποιότητας

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 16 υποδεικτών του δείκτη “Μετρήσεις ποιότητας” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:

Γράφημα 13: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Μετρήσεις ποιότητας”

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τα ποσοστά των υποδεικτών του ανωτέρω δείκτη που προέκυψαν από την αξιολόγηση μας. Παρατηρούμε ότι σχεδόν όλοι οι υποδείκτες του συγκεκριμένου δείκτη έχουν πολύ χαμηλά ποσοστά. Μόνο ο υποδείκτης της “πληροφόρησης του αριθμού των κλινών του ιδρύματος” είναι πάνω από 50% και συγκεκριμένα στο 64,85%. Σε μέτρια ποσοστά είναι οι υποδείκτες όπως: “Ο ιστότοπος παρέχει ανοιχτά δεδομένα σχετικά με ασθενείς και νοσοκομειακές πρακτικές” με ποσοστό 41,67%, η “πληροφόρηση για το χρόνο αναμονής για χειρουργείο” με ποσοστό 26,25%, “άλλες πληροφορίες σχετικά με τους δείκτες ποιότητας των ιδρυμάτων” με ποσοστό 10,42% και ο “αριθμός των ατόμων που δέχεται το ίδρυμα κάθε χρόνο για πρακτική άσκηση” με ποσοστό 5%. Οι υποδείκτες όπως η “πληροφόρηση για λίστα αναμονής” και “αναφορά του ιδρύματος με τον αριθμό εισαγωγών της προηγούμενης χρονιάς” έχουν ποσοστά 2,08% και ο υποδείκτης που δηλώνει ότι “ο ιστότοπος παρέχει ανοιχτά κλινικά δεδομένα” έχει ποσοστό 1,67%. Όλοι οι υπόλοιποι υποδείκτες έχουν ποσοστό μικρότερο του 1% ενώ ο υποδείκτης “πληροφορίες για γεννήσεις ανά έτος” έχει μηδενικό ποσοστό (0%).

Από τα παραπάνω, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι στον συγκεκριμένο δείκτη οι βαθμολογίες των ιδρυμάτων είναι σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Τα ιδρύματα παρέχουν σε ικανοποιητικό ποσοστό πληροφόρηση για τον αριθμό των κλινών τους και για ανοιχτά δεδομένα σχετικά με ασθενείς και νοσοκομειακές πρακτικές. Μικρό είναι το ποσοστό πληροφόρησης για τον χρόνο αναμονής για χειρουργείο, για τη λίστα αναμονής καθώς και για τον αριθμό των ατόμων που δέχεται το νοσοκομείο κάθε χρόνο για πρακτική άσκηση. Τέλος, σε πολύ χαμηλά ποσοστά είναι η πληροφόρηση για αρκετούς δείκτες ποιότητας των ιδρυμάτων.

5.5.3 Δείκτης: Οργανωτική δομή και ιατρικές πληροφορίες



Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 16 υποδεικτών του δείκτη “Οργανωτική δομή και ιατρικές πληροφορίες” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:

Γράφημα 14: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Οργανωτική δομή και ιατρικές πληροφορίες”

Από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι υπάρχουν 4 υποδείκτες με ποσοστά άνω του 50%. Πιο συγκεκριμένα, ο υποδείκτης “Λεπτομερής κατάλογος των διαθέσιμων υπηρεσιών εξωτερικού ιατρείου (συμβουλευτικές υπηρεσίες, διαγνωστικές υπηρεσίες)” έχει ποσοστό 55,42%, ο υποδείκτης “Προϊστάμενος της Υπηρεσίας” έχει ποσοστό 56,25%, ο υποδείκτης “Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: πλήρης λίστα” έχει υψηλό ποσοστό 71,67% ενώ ο υποδείκτης “Κατάλογος των υπηρεσιών που διατίθενται στο ίδρυμα” έχει το μεγαλύτερο ποσοστό με 73,75%. Υπάρχουν υποδείκτες με μέτρια ποσοστά που κυμαίνονται μεταξύ 30% και 40% όπως ο υποδείκτης “Χάρτης υπηρεσιών” με ποσοστό 40%, ο υποδείκτης “Οργανόγραμμα (ιατρική διοίκηση, νοσηλευτική διοίκηση, διοίκηση ιδρύματος)” με ποσοστό 33,75% και ο υποδείκτης “Παθήσεις και θεραπείες” με ποσοστό 30,83%. Τέλος, υπάρχουν αρκετοί υποδείκτες με χαμηλά ποσοστά όπως ο υποδείκτης “Βιογραφικό/πληροφορίες γιατρών” με ποσοστό 19,17%, ο υποδείκτης “Χάρτης προσωπικού” με ποσοστό 4,58% ενώ υπάρχει και εδώ υποδείκτης με μηδενικό ποσοστό, ο υποδείκτης “Διατίθεται ιατρικό γλωσσάριο” με ποσοστό 0%.

Από όλα τα παραπάνω, συμπεραίνουμε ότι τα νοσοκομεία σε πολύ μεγάλο βαθμό παρέχουν κατάλογο με τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους, πλήρη λίστα με τα τμήματα ή τις μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες, πληροφόρηση για τον προϊστάμενο της κάθε υπηρεσίας, χάρτη των υπηρεσιών τους και λεπτομερή κατάλογο των διαθέσιμων υπηρεσιών εξωτερικού ιατρείου όπως συμβουλευτικές και διαγνωστικές υπηρεσίες. Σε μικρότερα ποσοστά, παρέχουν τη δυνατότητα ανάγνωσης online ή λήψης φυλλαδίων υγειονομικής περίθαλψης, κατάλογο των απασχολούμενων γιατρών του ιδρύματος, πληροφορίες για τους γιατρούς που απασχολούνται στο ίδρυμα ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι κανένας ιστότοπος των νοσοκομείων που αξιολογήθηκαν δεν διαθέτει ιατρικό γλωσσάριο.



5.5.4 Δείκτης: Πληροφορίες για ασθενείς

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 15 υποδεικτών του δείκτη “Πληροφορίες για ασθενείς” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:



Από το παραπάνω γράφημα που μας δείχνει τα ποσοστά των υποδεικτών του δείκτη “Πληροφορίες για ασθενείς”, παρατηρούμε ότι 2 υποδείκτες έχουν ποσοστό ίσο ή μεγαλύτερο του 50% και συγκεκριμένα ο υποδείκτης “Πληροφορίες σχετικά με το απόρρητο των ασθενών” έχει το μεγαλύτερο ποσοστό με 51,25% και ο υποδείκτης “Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εισαγωγή” έχει ποσοστό 50%. Τα ποσοστά όλων των υπόλοιπων υποδεικτών κυμαίνονται από 41,67% έως και 14,58% που είναι και το χαμηλότερο ποσοστό αυτού του δείκτη. Παρατηρούμε επίσης ότι σημαντικές πληροφορίες που πρέπει να γνωρίζει ένας ασθενής ή οι συγγενείς του όπως οι λεπτομέρειες σχετικά με τους τρόπους πληρωμής διάφορων χρεώσεων ή ο κατάλογος των υπηρεσιών των νοσοκομείων μαζί με τις χρεώσεις τους κυμαίνονται σε αρκετά χαμηλά ποσοστά (γύρω στο 30%).

Από όλα τα παραπάνω που αναφέρθηκαν, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι περίπου τα μισά ιδρύματα δίνουν πληροφορίες σχετικά με το απόρρητο των ασθενών και πληροφορίες για τους κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εισαγωγή στο νοσοκομείο. Λιγότερα από τα μισά ιδρύματα παρέχουν πληροφορίες για τους κανόνες που πρέπει να ακολουθούν οι επισκέπτες ή για τους κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά το εξιτήριο ή κατά τη διάρκεια της παραμονής στο ίδρυμα. Περίπου ένα στα τρία ιδρύματα παρέχουν πληροφορίες για τη διαδικασία λήψης αντιγράφου του ιατρικού φακέλου, λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο πληρωμής χρεώσεων ή τελών, κατάλογο συμβουλών/υπηρεσιών με διαθέσιμες χρεώσεις και πληροφορίες για αλλοδαπούς.

5.5.5 Δείκτης: Έρευνα και Διδασκαλία

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 9 υποδεικτών του δείκτη “Έρευνα και Διδασκαλία” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:



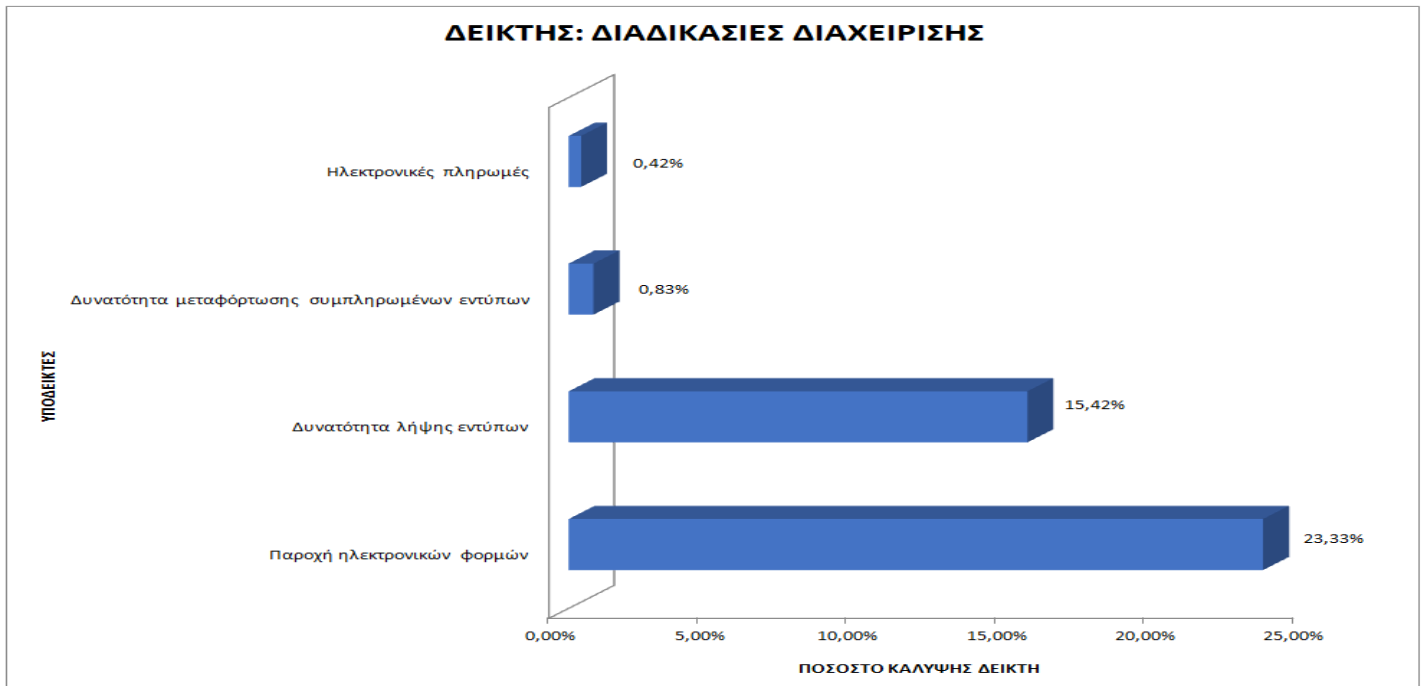
Γράφημα 16: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Έρευνα & Διδασκαλία”

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τα ποσοστά των υποδεικτών του ανωτέρω δείκτη που προέκυψαν από την αξιολόγηση μας. Παρατηρούμε ότι τα ποσοστά των υποδεικτών του συγκεκριμένου δείκτη κινούνται σε μέτρια έως και χαμηλά επίπεδα. Είναι ενδεικτικό ότι το μεγαλύτερο ποσοστό το έχει ο υποδείκτης “Πρόγραμμα δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα: μαθήματα, συνέδρια και διασκέψεις” με 38,75% ενώ το μικρότερο ποσοστό το έχει ο υποδείκτης “Βιβλιοθήκη: διαθέσιμες υπηρεσίες, όπως ανάγνωση, δανεισμός, αντίγραφα” με 7,50%. Υποδείκτες με πληροφορίες σχετικά με την παρουσία βιβλιοθήκης ή τη διεύθυνση και το ωράριο λειτουργίας της κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά ποσοστά (μικρότερα του 15%).

Από το συγκεκριμένο γράφημα μπορούμε να συμπεράνουμε ότι τα νοσηλευτικά ιδρύματα δεν δίνουν μεγάλη βαρύτητα στον τομέα της έρευνας και της διδασκαλίας. Σε μέτρια ποσοστά είναι η ενημέρωση σχετικά με τα προγράμματα δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται στα ιδρύματα όπως μαθήματα, συνέδρια και διασκέψεις και για τα προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα που πραγματοποιούνται σε αυτά. Δεν υπάρχουν πολλά ιδρύματα που εκδίδουν επιστημονικά βιβλία κλπ. και δεν υπάρχουν πολλά ιδρύματα που να εμπλέκονται σε επιστημονικές μελέτες. Τέλος, η παρουσία βιβλιοθήκης ή διάφορες πληροφορίες για τις βιβλιοθήκες των ιδρυμάτων έχουν πολύ μικρή παρουσία στα νοσοκομεία μας.

5.5.6 Δείκτης: Διαδικασίες Διαχείρισης

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 4 υποδεικτών του δείκτη “Διαδικασίες διαχείρισης” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:



Γράφημα 17: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Διαδικασίες διαχείρισης”

Από το παραπάνω γράφημα, παρατηρούμε ότι όλοι οι υποδείκτες είναι σε πολύ χαμηλά ποσοστά. Πιο συγκεκριμένα, ο υποδείκτης “Παροχή ηλεκτρονικών φορμών” είναι στο 23,33% που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό αυτού του δείκτη, ο υποδείκτης “Δυνατότητα λήψης εντύπων” είναι στο 15,42%, ο υποδείκτης “Δυνατότητα μεταφόρτωσης συμπληρωμένων εντύπων” είναι μόλις στο 0,83% ενώ τέλος ο υποδείκτης “Ηλεκτρονικές πληρωμές” έχει 0,42% που είναι και το χαμηλότερο ποσοστό.

Συμπεραίνουμε ότι οι ιστότοποι των νοσοκομείων δεν παρέχουν πολλές δυνατότητες στους χρήστες σχετικά με διαδικασίες διαχείρισης. Σε πολύ χαμηλά ποσοστά είναι η παροχή ηλεκτρονικών φορμών και η δυνατότητα λήψης εντύπων ενώ είναι σχεδόν ανύπαρκτη η δυνατότητα μεταφόρτωσης συμπληρωμένων εντύπων και η δυνατότητα ηλεκτρονικών πληρωμών.

5.5.7 Δείκτης: Ραντεβού

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 3 υποδεικτών του δείκτη “Ραντεβού” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:





Γράφημα 18: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Ραντεβού”

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τα ποσοστά των υποδεικτών του ανωτέρω δείκτη που προέκυψαν από την αξιολόγηση μας. Παρατηρούμε ότι τα ποσοστά του συγκεκριμένου δείκτη είναι πάρα πολύ χαμηλά. Ο υποδείκτης “Διαχείριση ιατρικής εξέτασης μέσω διαδικτύου” έχει το μεγαλύτερο ποσοστό με 18,33%, ο υποδείκτης “Διαχείριση των επισκέψεων σε αίθουσες εξέτασης εξωτερικών ασθενών μέσω διαδικτύου” έχει ποσοστό μόλις 1,25% ενώ ο δείκτης “Διαχείριση εισαγωγής μέσω διαδικτύου” έχει το χαμηλότερο ποσοστό με μόλις 0,42%.

Συμπεραίνουμε ότι σε ένα τόσο κρίσιμο δείκτη όπως αυτός των ραντεβού, που έπρεπε να δίνει τη δυνατότητα στους ασθενείς να μπορούν να διαχειρίζονται διάφορα ραντεβού μέσω των ιστοτόπων των νοσοκομείων, η παροχή τέτοιων δυνατοτήτων κυμαίνεται σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα.

5.5.8 Δείκτης: Φροντίδα ασθενούς

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 9 υποδεικτών του δείκτη “Φροντίδα ασθενούς” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:

Γράφημα 19: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Φροντίδα ασθενούς”

Από το παραπάνω γράφημα, παρατηρούμε ότι και σε αυτό το δείκτη τα ποσοστά των υποδεικτών του είναι εξαιρετικά χαμηλά. Το μεγαλύτερο ποσοστό το έχει ο υποδείκτης “Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω e-mail” με 12,92%, ακολουθεί ο υποδείκτης “Παροχή υπηρεσιών τηλεϊατρικής (σύστημα τηλεδιάσκεψης)” με ποσοστό 3,33%, ο υποδείκτης “Πρόσβαση σε ιδιωτική περιοχή: με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβαση” με ποσοστό 2,50% και ο υποδείκτης “Ηλεκτρονικός κατάλογος με αρχεία ασθενών” με ποσοστό 2,08%. Οι υπόλοιποι πέντε υποδείκτες “Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων”, “Συγχρονισμένη επικοινωνία με διαδραστικό εργαλείο επικοινωνίας (συνομιλία με γιατρό)”, “Τηλεπαρακολούθηση ασθενών (π.χ. συγκεκριμένα ζωτικά σημεία, γλυκόζη αίματος, μέγιστος ρυθμός ροής, χημεία αίματος/ούρων)”, “Πρόσβαση σε ιδιωτικό χώρο: με Κάρτα Πολίτη ή Ψηφιακό Κλειδί μέσω κινητού” και “Δυνατότητα απαίτησης ή/και λήψης ιατρικής συνταγής” έχουν μηδενικά ποσοστά (0%).

Από όλα τα παραπάνω που αναφέραμε, συμπεραίνουμε ότι η επικοινωνία του ασθενή με τον γιατρό γίνεται μόνο μέσω email και αυτό σε πολύ λίγα νοσοκομεία. Ελάχιστα νοσοκομεία παρέχουν τη δυνατότητα σύνδεσης στον ιστότοπο τους με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης ενώ ελάχιστα είναι και τα νοσοκομεία που διαθέτουν ηλεκτρονικό κατάλογο με τα αρχεία των ασθενών. Τέλος, κανένα νοσοκομείο δεν διαθέτει τη δυνατότητα τηλεπαρακολούθησης των ασθενών.

5.5.9 Δείκτης: Αλληλεπίδραση με την κοινότητα

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 11 υποδεικτών του δείκτη “Αλληλεπίδραση με την κοινότητα” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:

Γράφημα 20: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Αλληλεπίδραση με την κοινότητα”

Σε αυτό το γράφημα, παρατηρούμε ότι μόνο ο υποδείκτης “Αίτημα για πληροφορίες μέσω διαδικτύου” έχει μεγάλο ποσοστό και συγκεκριμένα 67,92%. Όλοι οι υπόλοιποι υποδείκτες του δείκτη “Αλληλεπίδραση με την κοινότητα” κινούνται σε πολύ χαμηλά επίπεδα, κάτω του 15%, κάτι που φανερώνει τη δυσκολία που αντιμετωπίζει ένας ασθενής στην προσπάθεια του να επικοινωνήσει με τα νοσοκομεία της χώρας μας. Πιο συγκεκριμένα, ο υποδείκτης “Συχνές ερωτήσεις (FAQ)” έχει ποσοστό 13,75%, ο υποδείκτης “Παράπονα μέσω διαδικτύου” έχει ποσοστό 12,92%, ο υποδείκτης “Προτάσεις μέσω διαδικτύου” έχει ποσοστό 7,08% ενώ οι υποδείκτες σχετικά με “συλλόγους” που υπάρχουν στα νοσηλευτικά ιδρύματα και ασχολούνται με διάφορα θέματα έχουν πολύ χαμηλά ποσοστά. Η δυνατότητα επικοινωνίας με το κάθε ίδρυμα



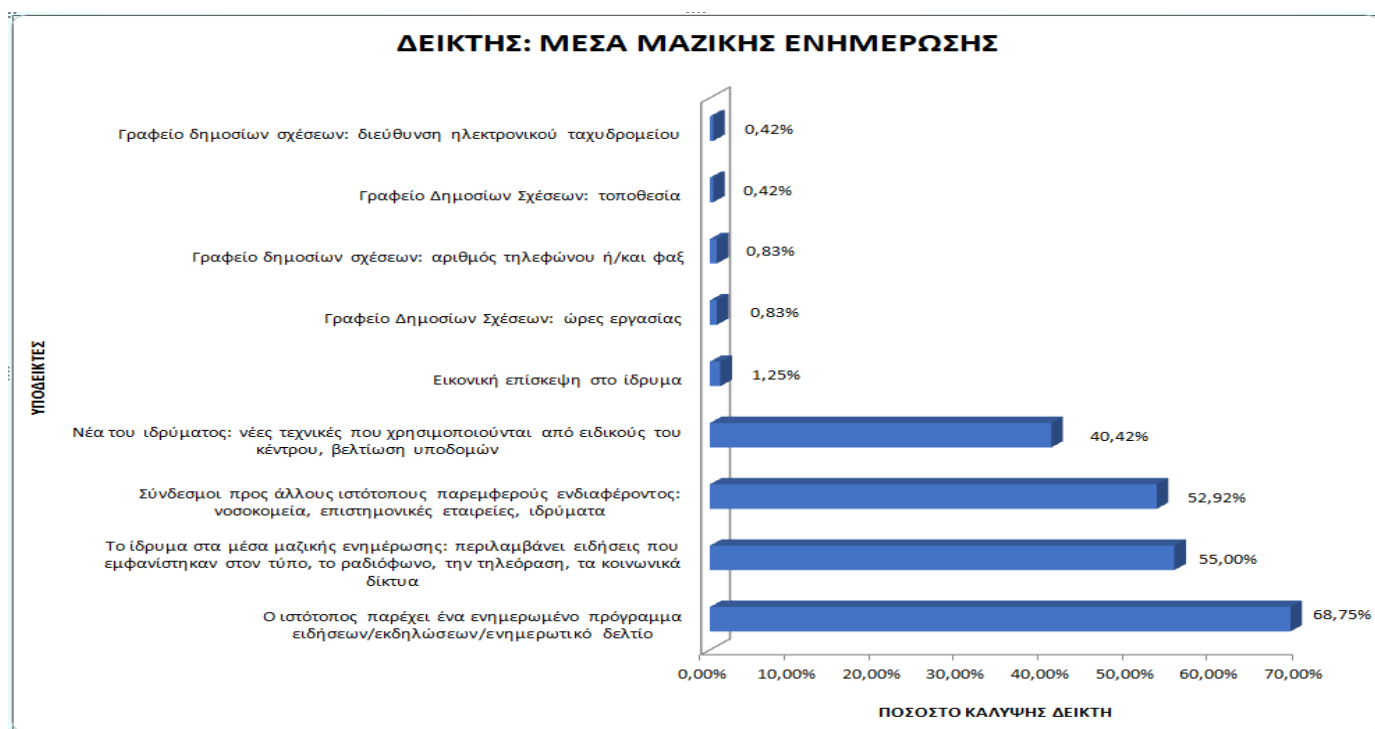
μέσω τσατ είναι ουσιαστικά ανύπαρκτη (1,25%) ενώ το ίδιο συμβαίνει και την παρουσία “φόρουμ συζήτησης” στους ιστότοπους (0,42%). Τέλος, στις ελάχιστες περιπτώσεις που ένας ιστότοπος διαθέτει φόρουμ, δεν υπήρχε η “δυνατότητα να αναγνωριστεί ο διαχειριστής του” οπότε ο συγκεκριμένος υποδείκτης έχει μηδενικό ποσοστό (0%).

Από τα παραπάνω, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι εκτός της δυνατότητας ενός χρήστη να αιτηθεί πληροφορίες από ένα νοσοκομείο μέσω του διαδικτύου, που κυμαίνεται σε ικανοποιητικό ποσοστό, τα νοσηλευτικά μας ιδρύματα δεν δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να αλληλεπιδράσουν με αυτά. Η παρουσία συχνών ερωτήσεων με τις απαντήσεις τους στους ιστότοπους των νοσοκομείων είναι σε πάρα πολύ χαμηλά ποσοστά. Θα μπορούσαν με αυτό τον τρόπο να λυθούν πολλές απορίες των ασθενών ή των συγγενών τους μειώνοντας την ανάγκη επικοινωνίας με το ίδρυμα. Δεν υπάρχουν διαθέσιμες δημοσκοπήσεις και φόρουμ συζήτησης που θα μπορούσαν να βοηθήσουν ένα ασθενή να λύσει απορίες του και να σχηματίσει μια ολοκληρωμένη άποψη για τα νοσοκομεία. Τέλος, σε πάρα πολύ χαμηλά ποσοστά είναι η

δυνατότητα ενός ασθενή ή ενός χρήστη να κάνει παράπονα μέσω διαδικτύου κάτι που σίγουρα θα βοηθούσε κάθε νοσοκομείο να βελτιωθεί προσφέροντας καλύτερες υπηρεσίες.

5.5.10 Δείκτης: Μέσα μαζικής ενημέρωσης

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 9 υποδεικτών του δείκτη “Μέσα μαζικής ενημέρωσης” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:



Γράφημα 21: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Μέσα μαζικής ενημέρωσης”

Στο παραπάνω γράφημα, παρατηρούμε ότι υπάρχουν τέσσερις υποδείκτες με υψηλά ποσοστά, από 40% έως και 69%, ενώ όλοι οι υπόλοιποι υποδείκτες κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα με ποσοστά κάτω του 1,5%. Πιο συγκεκριμένα, ο υποδείκτης “Νέα του ιδρύματος: νέες τεχνικές που χρησιμοποιούνται από ειδικούς του κέντρου, βελτίωση υποδομών” έχει ποσοστό 40,42%, ο υποδείκτης “Σύνδεσμοι προς άλλους ιστότοπους παρεμφερούς ενδιαφέροντος: νοσοκομεία, επιστημονικές εταιρείες, ιδρύματα” έχει ποσοστό 52,92%, ο υποδείκτης “Το ίδρυμα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης: περιλαμβάνει ειδήσεις που εμφανίστηκαν στον τύπο, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τα κοινωνικά δίκτυα” έχει ποσοστό 55% και ο υποδείκτης “Ο ιστότοπος παρέχει ένα ενημερωμένο πρόγραμμα ειδήσεων/εκδηλώσεων/ενημερωτικό δελτίο” που έχει το μεγαλύτερο ποσοστό με 68,75%. Η δυνατότητα της “εικονικής επίσκεψης” είναι ουσιαστικά ανύπαρκτη με ποσοστό μόλις 1,25% ενώ ελάχιστα ιδρύματα έχουν “γραφείο δημοσίων σχέσεων” και πληροφορίες σχετικά με αυτό.

Από όλα τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι ενώ τα νοσοκομεία της χώρας μας διαφημίζουν τα νέα τους, αναφέρουν τις νέες τεχνικές που χρησιμοποιούν οι ειδικοί του κάθε ιδρύματος, εμφανίζονται στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και παρέχουν σε πολύ μεγάλο ποσοστό ενημερωτικά δελτία, αναφορές σε εκδηλώσεις των ιδρυμάτων και ειδήσεις με όλα τα νέα τους δείχνοντας ότι τους ενδιαφέρει η προβολή τους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, δεν παρέχουν στον υποψήφιο ασθενή ή τους συγγενείς του τη δυνατότητα της εικονικής επίσκεψης στα ιδρύματα πάρα μόνο σε ελάχιστες περιπτώσεις. Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι η παρουσία γραφείου δημοσίων σχέσεων είναι σχεδόν ανύπαρκτη σε όλα τα ιδρύματα.

5.5.11 Δείκτης: Διαφήμιση-Μάρκετινγκ

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 10 υποδεικτών του δείκτη “Διαφήμιση-Μάρκετινγκ” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:



Γράφημα 22: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Διαφήμιση-Μάρκετινγκ”

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τα ποσοστά των υποδεικτών του ανωτέρω δείκτη που προέκυψαν από την αξιολόγηση μας. Παρατηρούμε ότι υπάρχουν 4 υποδείκτες με υψηλά ποσοστά, από 40% έως και 69%, ενώ οι υπόλοιποι υποδείκτες κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα με ποσοστά από 2% έως και 20%. Σε υψηλά ποσοστά είναι ο υποδείκτης “Σύνδεσμος Facebook” που έχει 40,83%, ο υποδείκτης “Πληροφορίες για ευκαιρίες εργασίας στο νοσοκομείο” που έχει 67,50%, και οι υποδείκτες “Οι διαφημίσεις δεν είναι αντιφατικές ως προς το περιεχόμενο του ιστότοπου” και “Οι διαφημίσεις και τα περιεχόμενα διαφοροποιούνται” με ποσοστό 68,75% που είναι και το υψηλότερο. Ο υποδείκτης “Σύνδεσμος Youtube” έχει ποσοστό 19,58%, ο υποδείκτης “Σύνδεσμος LinkedIn” έχει ποσοστό 15%, ο υποδείκτης “Σύνδεσμος Twitter” έχει ποσοστό

12,92% και ο υποδείκτης “Σύνδεσμος σε άλλα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Flickr, Instagram)” έχει ποσοστό 16,25%. Τα χαμηλότερα ποσοστά τα έχουν ο υποδείκτης “Υπάρχει αναφορά στους χορηγούς και τους επενδυτές της ιστοσελίδας” με 9,58% και ο υποδείκτης “Πληροφορίες για το πώς να κάνετε μια δωρεά στο νοσοκομείο” με 2,92%.

Από όλα τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι από τους υποδείκτες που αφορούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το μεγαλύτερο ποσοστό το έχει το Facebook που όμως θα μπορούσε να είναι πολύ μεγαλύτερο. Το ίδιο ισχύει και για τους υπόλοιπους υποδείκτες που αφορούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αρκετοί ιστότοποι έχουν αναφορά σε νέες θέσεις εργασίας. Πολλοί ιστότοποι φροντίζουν έτσι ώστε οι διαφημίσεις που έχουν στον ιστότοπο τους να μην είναι αντιφατικές ως προς το περιεχόμενο τους και επίσης φροντίζουν να διαφοροποιούν το περιεχόμενο του ιστότοπου με τις όποιες διαφημίσεις έχουν. Ελάχιστη αναφορά υπάρχει στους επενδυτές και τους χορηγούς της ιστοσελίδας τους (9,58%) ενώ είναι σχεδόν ανύπαρκτη η αναφορά σε τρόπους δωρεάς ως προς τα ιδρύματα (2,92%) που θα μπορούσε να είναι μία καλή πηγή εσόδων.

5.5.12 Δείκτης: Πλοηγησιμότητα

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 7 υποδεικτών του δείκτη “Πλοηγησιμότητα” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:



Γράφημα 23: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Πλοηγησιμότητα”

Στο παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι υπάρχουν 3 υποδείκτες με πολύ υψηλά ποσοστά, άνω του 89%, ενώ άλλοι 3 έχουν υψηλά ποσοστά, από 52% έως και 70%. Πιο συγκεκριμένα, “Το όνομα του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης” σχεδόν σε όλα τα ιδρύματα με ποσοστό 99,17%, σχεδόν όλα τα ιδρύματα έχουν “Λειτουργικούς συνδέσμους εντός του ιστότοπου” με ποσοστό 94,58%, “Το ενεργό μέρος του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης” σε πάρα πολλούς ιστότοπους ιδρυμάτων και έχει ποσοστό 89,17% ενώ ο υποδείκτης “Οι σύνδεσμοι εντός του

ιστότοπου έχουν πλήρη περιγραφή του διασυνδεδεμένου ιστότοπου” έχει αρκετά μεγάλο ποσοστό (69,58%). Πάρα πολλά ιδρύματα έχουν “Λειτουργικούς συνδέσμους σε άλλους ιστότοπους” σε ποσοστό 67,50%, ενώ “Οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου ξεχωρίζουν από τους συνδέσμους εκτός του ιστότοπου” σε ποσοστό 52,92%. Τέλος, ο υποδείκτης “Υποδεικνύεται η καλύτερη έκδοση προγράμματος περιήγησης για τον ιστότοπο” έχει μηδενικό ποσοστό (0%).

Από όλα τα παραπάνω μπορούμε να συμπεράνουμε ότι σχεδόν όλοι οι υποδείκτες του συγκεκριμένου δείκτη, που αφορά το κριτήριο των τεχνολογικών χαρακτηριστικών, έχουν πολύ μεγάλα ποσοστά. Τα περισσότερα ιδρύματα φροντίζουν ώστε οι σύνδεσμοι που έχουν στους ιστότοπους τους και “δείχνουν” σε άλλους εσωτερικούς ή εξωτερικούς συνδέσμους να είναι λειτουργικοί, να ξεχωρίζουν μεταξύ τους και να έχουν πλήρη περιγραφή. Επίσης, το όνομα του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης. Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι κανένας ιστότοπος που αξιολογήθηκε δεν υποδεικνύει ποια είναι η καλύτερη έκδοση προγραμμάτων περιήγησης για τον ιστότοπο του.

5.5.13 Δείκτης: Προσβασιμότητα

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 10 υποδεικτών του δείκτη “Προσβασιμότητα” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:



Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τα ποσοστά των υποδεικτών του ανωτέρω δείκτη που προέκυψαν από την αξιολόγηση μας. Παρατηρούμε ότι οι οκτώ από τους εννέα υποδείκτες έχουν αρκετά μεγάλα ποσοστά που κυμαίνονται από 60,42% έως και 99,58% ενώ μόνο ένας υποδείκτης έχει χαμηλό ποσοστό (13,33%). Πιο συγκεκριμένα, οι υποδείκτες της “Συμμόρφωσης με τα επίπεδα A, AA και AAA του προτύπου WCAG 2.0 W3C” έχουν ποσοστό 60,42%, ο υποδείκτης “Ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης σήμανσης W3C (html5)” έχει ποσοστό 69,17%, ο υποδείκτης “Ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης W3C CSS 3.0” έχει ποσοστό 74,58%, ενώ οι υποδείκτες της “συμβατότητας των ιστοτόπων με τα

3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης στη χώρα για υπολογιστές και φορητές συσκευές” έχουν το υψηλό ποσοστό του 99,17%. Σχεδόν όλοι οι ιστότοποι “εμφανίζονται στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων μετά από αναζήτηση στο Google” με ποσοστό 99,58%. Επίσης, πρέπει να αναφερθεί ότι σε ποσοστό 62,08%, τα ιδρύματα φροντίζουν να έχουν “περιγραφή της ιστοσελίδας τους μέσω της ετικέτας περιγραφής meta στον κώδικα της ιστοσελίδας τους” ενώ “το σύμβολο προσβασιμότητας υπάρχει στην κύρια σελίδα” σε πάρα πολύ χαμηλό ποσοστό, της τάξης του 13,33%.

Από όλα αυτά που αναφέραμε παραπάνω, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι όλα τα νοσοκομεία, σχεδόν σε απόλυτο βαθμό, φροντίζουν ώστε οι ιστότοποι τους να εμφανίζονται στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων κατά την αναζήτηση τους με την κορυφαία μηχανή αναζήτησης της Google. Σχεδόν όλοι οι ιστότοποι είναι συμβατοί με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης στη χώρα για υπολογιστές και φορητές συσκευές ενώ η επικύρωση τους μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης W3C CSS 3.0 και μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης σήμανσης W3C (html5) είναι σε αρκετά υψηλά ποσοστά. Τέλος, σε αρκετά ικανοποιητικά επίπεδα είναι και η συμμόρφωση των ιστοτόπων που αξιολογήθηκαν με τα επίπεδα A,AA,AAA του προτύπου WCAG 2.0 W3C.

5.5.14 Δείκτης: Ευχρηστία – Αναγνωσιμότητα

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 14 υποδεικτών του δείκτη “Ευχρηστία-Αναγνωσιμότητα” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:



βρίσκονται σε υψηλά ποσοστά που κυμαίνονται από 70,83% έως και 97,92%. Οι υπόλοιποι υποδείκτες βρίσκονται σε πιο χαμηλά ποσοστά που κυμαίνονται από 12,92% έως και 50%. Πιο συγκεκριμένα, ο υποδείκτης του “χρόνου φόρτωσης ιστότοπου” έχει ποσοστό 70,83%, ο υποδείκτης που αξιολογεί αν η “διάταξη του ιστότοπου έχει καλή προσαρμοστικότητα” έχει ποσοστό 78,75%, ο υποδείκτης που αξιολογεί αν “οι επιμέρους υποσελίδες του ιστότοπου έχουν συγκεκριμένους και ουσιαστικούς τίτλους” έχει ποσοστό 79,17%, ο υποδείκτης που αξιολογεί αν “οι σελίδες του ιστότοπου μπορούν να εκτυπωθούν” έχει ποσοστό 88,75%, ο υποδείκτης που

αξιολογεί αν “ο ιστότοπος δεν περιλαμβάνει αναδυόμενες διαφημίσεις” έχει ποσοστό 89,58%, ο υποδείκτης “Εικονογραφήσεις/εικόνες/φωτογραφίες που συνοδεύουν το κείμενο για να βοηθήσουν στην περιγραφή” έχει ποσοστό 97,08% ενώ ο υποδείκτης “ Τα γραφικά ανοίγουν εύκολα (οι εικόνες/ τα γραφικά φορτώνονται γρήγορα)” έχει το μεγαλύτερο ποσοστό με 97,92%. Σε πιο χαμηλά ποσοστά είναι ο υποδείκτης “μηχανή αναζήτησης που έχει ο ιστότοπος” με ποσοστό 50%, ο υποδείκτης “Ο ιστότοπος παρέχει μια (συνεχώς προσβάσιμη) δομή μενού για την πλοήγηση στις υποσελίδες του τμήματος” με ποσοστό 38,75%, ο υποδείκτης “Πρόσβαση στην ιστοσελίδα σε ξένες γλώσσες” με ποσοστό 25,83%, ο υποδείκτης “Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) του μεγέθους του κειμένου χωρίς να επηρεάζεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου” με ποσοστό 16,25%, ο υποδείκτης “Τεχνολογική πολυπλοκότητα ιστότοπου” με ποσοστό 14,58% και τέλος οι υποδείκτες “Διαθέσιμος χάρτης ιστότοπου” και “Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) της αντίθεσης των πληροφοριών κειμένου για επισκέπτες με προβλήματα όρασης” με ποσοστό 12,92%.

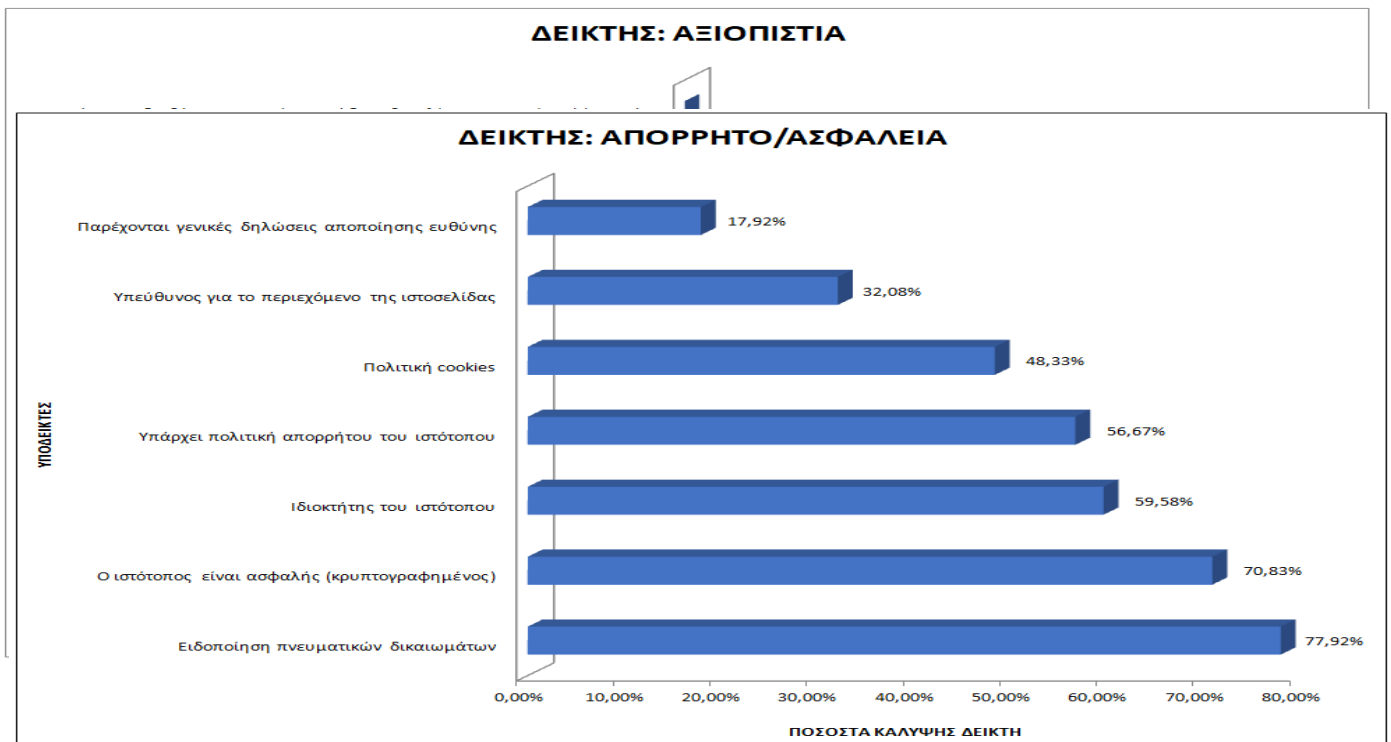
Από το παραπάνω γράφημα, συμπεραίνουμε ότι τα νοσοκομεία φροντίζουν ώστε οι ιστότοποι τους να φορτώνονται γρήγορα από τα προγράμματα περιήγησης, η διάταξη της σελίδας να έχει καλή προσαρμοστικότητα στα διαφορετικά μεγέθη οθόνης, οι υποσελίδες των ιστοτόπων να έχουν συγκεκριμένους και ουσιαστικούς τίτλους, να μπορούν να εκτυπωθούν χωρίς προβλήματα, να μην περιλαμβάνουν αναδυόμενες διαφημίσεις, οι εικόνες και οι διάφορες φωτογραφίες που έχουν οι ιστότοποι να συνοδεύουν τα κείμενα του ιστότοπου και να βοηθούν στην περιγραφή και τα γραφικά τους να φορτώνονται γρήγορα. Από την άλλη, σε πιο χαμηλά επίπεδα είναι η παροχή από τους ιστότοπους μιας συνεχώς προσβάσιμης δομής μενού για την πλοήγηση στις υποσελίδες του ιστότοπου, η δυνατότητα πρόσβασης στον ιστότοπο σε ξένες γλώσσες, η δυνατότητα αύξησης του κειμένου χωρίς να επηρεάζεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου, η τεχνολογική πολυπλοκότητα τους, η διαθεσιμότητα χάρτη του ιστότοπου (sitemap) και τέλος η δυνατότητα αύξησης της αντίθεσης των πληροφοριών του ιστότοπου για επισκέπτες με προβλήματα όρασης.

5.5.15 Δείκτης: Αξιοπιστία

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 7 υποδεικτών του δείκτη “Αξιοπιστία” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:

Γράφημα 26: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Αξιοπιστία”

Από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι οι 4 από τους 7 δείκτες έχουν πολύ υψηλά ποσοστά ενώ οι υπόλοιποι 3 έχουν πολύ χαμηλά. Πιο συγκεκριμένα, ο υποδείκτης



“Χαρακτηριστικά του διαχειριστή της ιστοσελίδας” έχει ποσοστό 65,42%, ο υποδείκτης “Οι σελίδες έχουν ημερομηνίες που σχετίζονται με αυτές” έχει ποσοστό 83,75%, ο υποδείκτης “Το κείμενο δεν έχει ορθογραφικά λάθη” έχει ποσοστό 89,17% και ο υποδείκτης “Το κείμενο είναι γραμματικά σωστό” έχει ποσοστό 97,08%. Οι υπόλοιποι υποδείκτες έχουν πολύ χαμηλά ποσοστά, όπως ο υποδείκτης “Ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης ιστότοπου” με ποσοστό 0,83%, ο υποδείκτης “Εμφανίζεται η δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων ή η δήλωση μη σύγκρουσης” με ποσοστό μόλις 0,42% και τέλος ο υποδείκτης “Ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net)” που έχει μηδενικό ποσοστό (0%).

Από όλα τα παραπάνω, συμπεραίνουμε ότι τα νοσοκομεία φροντίζουν σε πολύ μεγάλο βαθμό ώστε οι ιστότοποι τους να μην έχουν ορθογραφικά λάθη και τα κείμενα των ιστοσελίδων τους να είναι γραμματικά σωστά. Φροντίζουν επίσης οι σελίδες των ιστοτόπων τους να είναι ενημερωμένες και να έχουν σχετικές ημερομηνίες. Μόλις δύο νοσοκομεία από όσα αξιολογήθηκαν έχουν την πληροφορία με την ημερομηνία της τελευταίας ενημέρωσης του ιστότοπου τους ενώ μόλις σε ένα νοσοκομείο εμφανίζεται η δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων ή η δήλωση μη σύγκρουσης. Τέλος, κανένας ιστότοπος δεν διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net).

5.5.16 Δείκτης: Απόρρητο – Ασφάλεια

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζουμε το ποσοστό εμφάνισης των 7 υποδεικτών του δείκτη “Απόρρητο-Ασφάλεια” μαζί με τον αντίστοιχο σχολιασμό τους:

Γράφημα 27: Ποσοστά κάλυψης των υποδεικτών του δείκτη “Απόρρητο-Ασφάλεια”

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τα ποσοστά των υποδεικτών του ανωτέρω δείκτη που προέκυψαν από την αξιολόγηση μας. Παρατηρούμε ότι ο υποδείκτης “Ειδοποίηση πνευματικών δικαιωμάτων” έχει ποσοστό 77,92% που είναι και το μεγαλύτερο, ο υποδείκτης “Ο ιστότοπος είναι ασφαλής (κρυπτογραφημένος)” έχει ποσοστό 70,83%, ο υποδείκτης “Ιδιοκτήτης του ιστότοπου” έχει ποσοστό 59,58%, ο υποδείκτης “Υπάρχει πολιτική απορρήτου του ιστότοπου” έχει ποσοστό 56,67%, ο υποδείκτης “ Πολιτική cookies” έχει ποσοστό 48,33%, ο υποδείκτης “Υπεύθυνος για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας” έχει ποσοστό 32,08% και τέλος ο υποδείκτης “Παρέχονται γενικές δηλώσεις αποποίησης ευθύνης” που έχει 17,92% που είναι και το χαμηλότερο γι’ αυτόν το δείκτη.

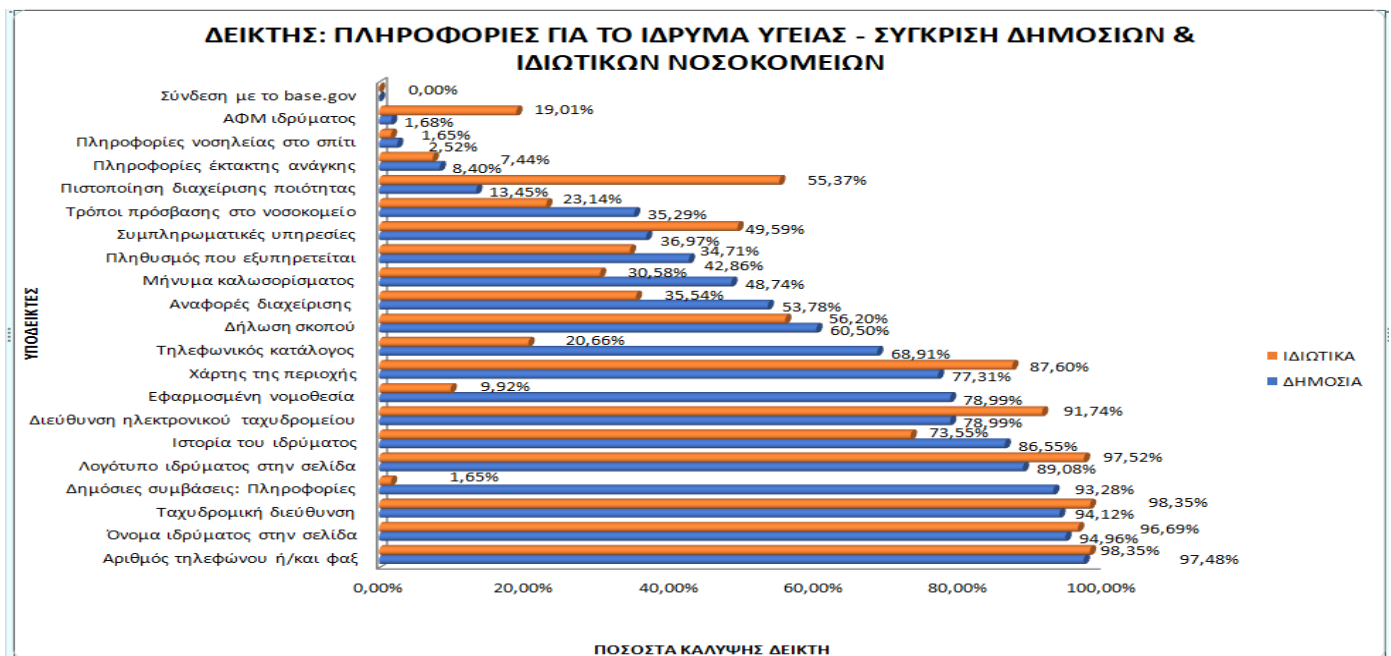
Από τα παραπάνω, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι στους περισσότερους ιστότοπους που αξιολογήθηκαν, υπάρχει ειδοποίηση ή εικονίδιο για πνευματικά δικαιώματα (Copyright), οι ιστότοποι σε πολύ μεγάλο ποσοστό έχουν κρυπτογράφιση και είναι ασφαλείς ενώ σε παραπάνω από τους μισούς ιστότοπους αναφέρεται ποιος είναι ο ιδιοκτήτης τους και επίσης υπάρχει πολιτική απορρήτου. Σχεδόν στους μισούς ιστότοπους υπάρχει πολιτική για τα cookies ενώ σε χαμηλότερα ποσοστά αναφέρεται στους ιστότοπους ποιος είναι ο υπεύθυνος για το περιεχόμενο των ιστοσελίδων. Τέλος, σε πολύ χαμηλά ποσοστά παρέχονται από τους ιστότοπους γενικές δηλώσεις αποποίησης ευθύνης.

5.6 Σύγκριση δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων

Σε αυτό το υποκεφάλαιο, παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα της σύγκρισης μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων της χώρας μας, για όλους τους δείκτες που είδαμε προηγουμένως. Η παρουσίαση τους έγινε και πάλι σε μορφή γραφημάτων συνοδευόμενα από επεξηγηματικά σχόλια.

5.6.1 Δείκτης: Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας – Σύγκριση ιδρυμάτων

Γράφημα 28: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας”



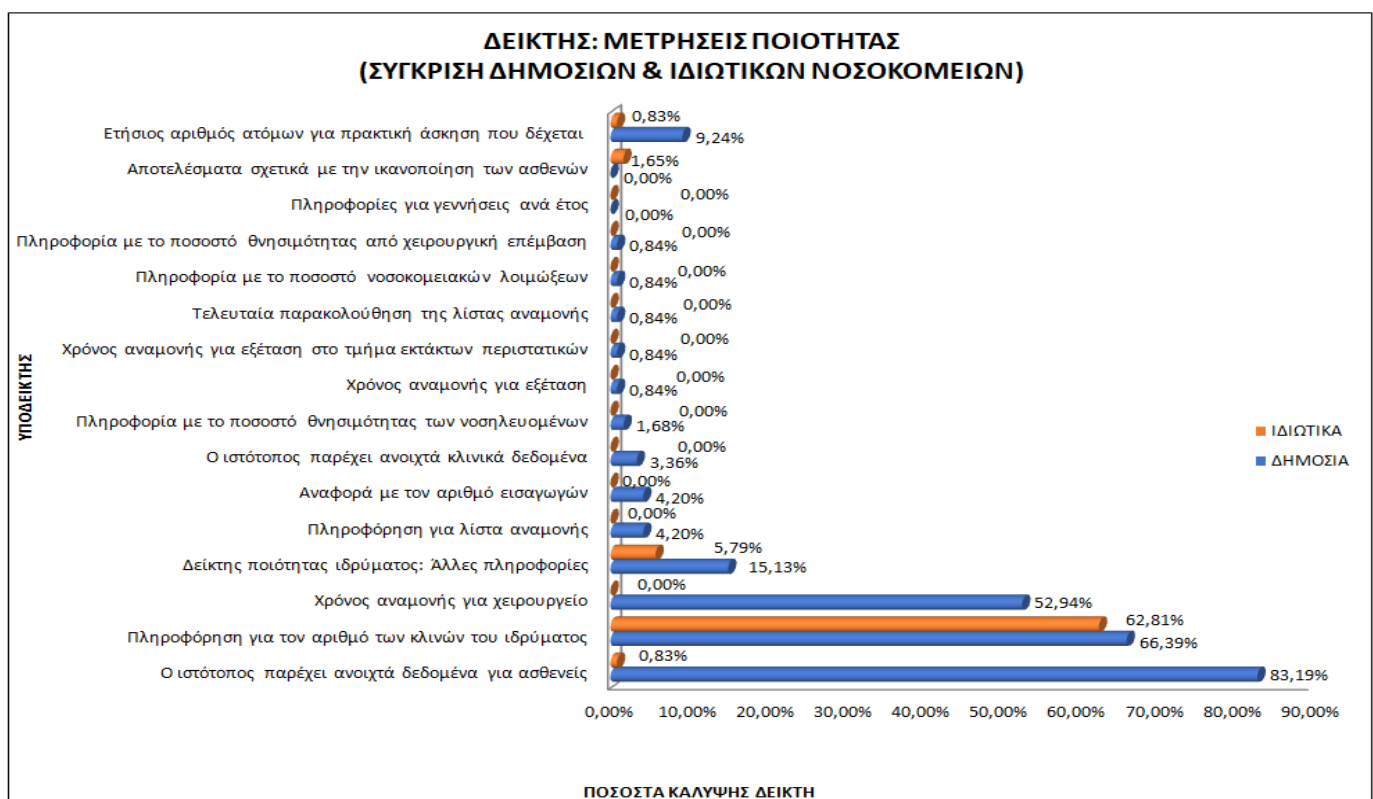
Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τη σύγκριση των υποδεικτών του δείκτη “Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας” μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών νοσοκομείων. Παρατηρούμε ότι από τους 21 υποδείκτες, μη μηδενική βαθμολογία έχουν οι 20. Από τους 20 βαθμολογούμενους υποδείκτες, στους 11 έχουν μεγαλύτερη βαθμολογία τα δημόσια νοσοκομεία και στους 9 τα ιδιωτικά. Σε αρκετούς υποδείκτες οι διαφορές είναι μικρές όμως σε κάποιους υποδείκτες υπάρχουν μεγάλες διαφορές στη μεταξύ τους σύγκριση.

Πληροφορίες για δημόσιες συμβάσεις έχουν σχεδόν όλα τα δημόσια ιδρύματα (ποσοστό 93,28%) εν αντιθέσει με τα ιδιωτικά (ποσοστό 1,65%). Το ίδιο ισχύει και για την πληροφόρηση σχετικά με την νομοθεσία που εφαρμόζεται στα ιδρύματα υγείας όπου στα ιδιωτικά ιδρύματα κυμαίνεται περίπου στο 10% ενώ στα δημόσια κυμαίνεται περίπου στο 80%. Περίπου στο 20% είναι το ποσοστό των ιδιωτικών νοσοκομείων που έχουν στον ιστότοπο τους αναρτημένο τον τηλεφωνικό τους κατάλογο ενώ στα δημόσια ιδρύματα το ποσοστό αυτό κυμαίνεται περίπου στο 70%. Τα ιδιωτικά ιδρύματα υπερτερούν σε δύο υποδείκτες, τον υποδείκτη της πιστοποίησης

διαχείρισης ποιότητας και στον υποδείκτη που εξετάζει αν ο ιστότοπος αναφέρει το ΑΦΜ του ιδρύματος.

5.6.2 Δείκτης: Μετρήσεις ποιότητας – Σύγκριση ιδρυμάτων

Γράφημα 29: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Μετρήσεις ποιότητας”



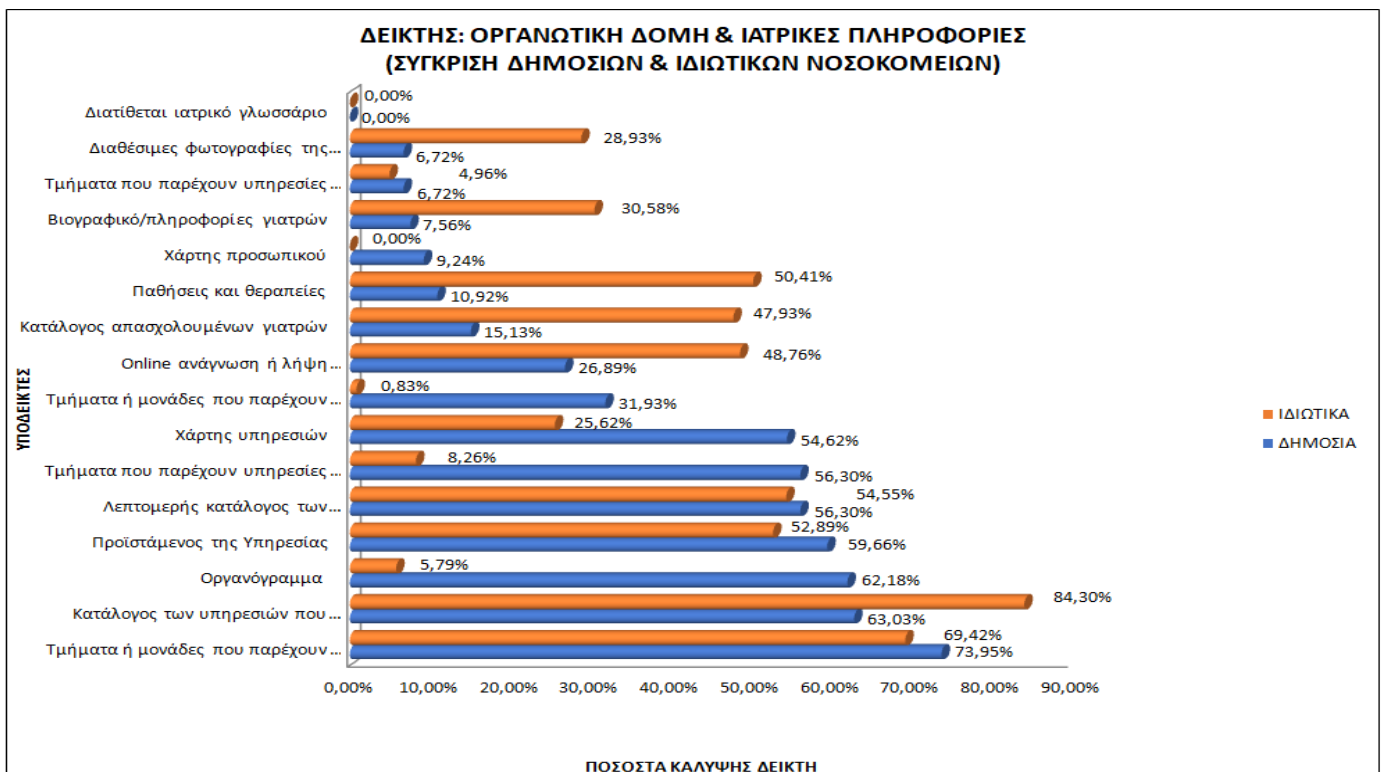
Από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι από τους 16 υποδείκτες, μη μηδενική βαθμολογία, ταυτόχρονα και για τις δύο κατηγορίες ιδρυμάτων, έχουν οι 15. Από τους 15 βαθμολογούμενους υποδείκτες, στους 14 έχουν μεγαλύτερη βαθμολογία τα δημόσια νοσοκομεία ενώ μόνο σε 1 υποδείκτη έχουν μεγαλύτερη βαθμολογία τα ιδιωτικά ιδρύματα. Αξίζει να αναφερθεί ότι σε 9 υποδείκτες του συγκεκριμένου δείκτη τα ιδιωτικά ιδρύματα έχουν μηδενικά ποσοστά (0%) Σχεδόν σε όλους τους υποδείκτες, οι διαφορές είναι μικρές όμως σε 2 υποδείκτες υπάρχουν μεγάλες διαφορές στη μεταξύ τους σύγκριση.

Πληροφορίες για το χρόνο αναμονής για χειρουργείο έχουν παραπάνω από τα μισά δημόσια ιδρύματα (ποσοστό 52,94%) εν αντιθέσει με τα ιδιωτικά όπου κανένα δεν έχει τέτοια πληροφορία (0%). Το ίδιο ισχύει και για την πληροφόρηση σχετικά με την παροχή ανοιχτών

δεδομένων για ασθενείς και νοσοκομειακές πρακτικές των ιδρυμάτων υγείας όπου στα ιδιωτικά ιδρύματα κυμαίνεται είναι μόλις στο 0,83% ενώ στα δημόσια κυμαίνεται στο 83,19%.

5.6.3 Δείκτης: Οργανωτική Δομή & Ιατρικές Πληροφορίες – Σύγκριση Ιδρυμάτων

Γράφημα 30: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Οργανωτική δομή & ιατρικές πληροφορίες”



Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τη σύγκριση των υποδεικτών του δείκτη “Οργανωτική δομή & ιατρικές πληροφορίες” μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών νοσοκομείων. Παρατηρούμε ότι από τους 16 υποδείκτες, μη μηδενική βαθμολογία, ταυτόχρονα και για τις δύο κατηγορίες ιδρυμάτων, έχουν οι 15. Από τους 15 βαθμολογούμενους υποδείκτες, στους 9 έχουν μεγαλύτερη βαθμολογία τα δημόσια νοσοκομεία ενώ σε 6 υποδείκτες έχουν μεγαλύτερη βαθμολογία τα ιδιωτικά ιδρύματα. Περίπου στους μισούς υποδείκτες, οι διαφορές είναι μικρές όμως σε 8 υποδείκτες υπάρχουν μεγάλες διαφορές στη μεταξύ τους σύγκριση.

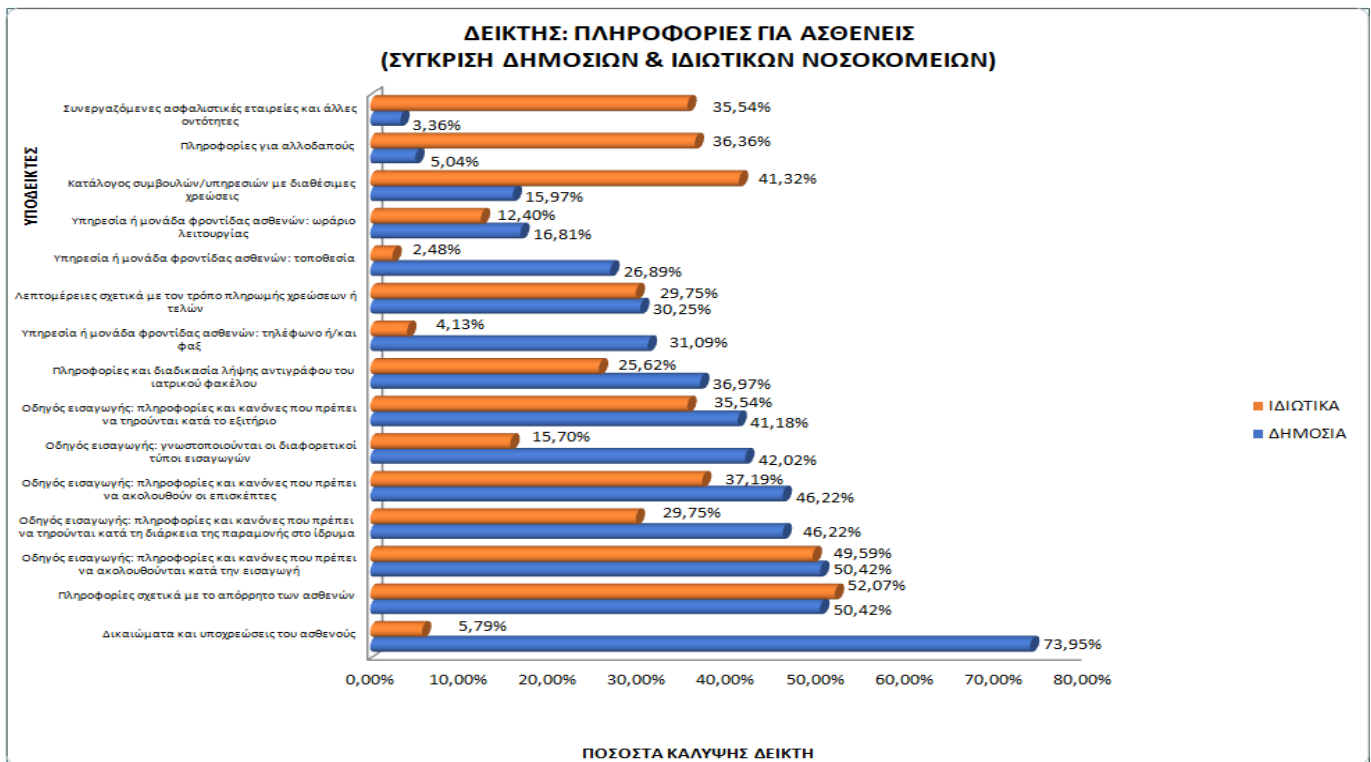
Επίσης, συμπεραίνουμε ότι όσον αφορά τις μέγιστες τους διαφορές, στους μισούς υποδείκτες υπερτερούν τα δημόσια ιδρύματα και στους άλλους μισούς τα ιδιωτικά. Τα δημόσια ιδρύματα έχουν σε αρκετά μεγάλο ποσοστό (62,18%) στον ιστότοπο τους πληροφορίες για το οργανόγραμμά τους ενώ στα ιδιωτικά το ποσοστό αυτό είναι αρκετά μικρότερο (5,79%). Ίδια εικόνα και για τον υποδείκτη “Τμήματα που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ ή/και διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου” με τα δημόσια ιδρύματα να έχουν ποσοστό 56,30% ενώ τα ιδιωτικά μόλις 8,26%. Για τον υποδείκτη “Χάρτης προσωπικού”, τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 9,24% ενώ τα ιδιωτικά 0%. Τα ιδιωτικά ιδρύματα

υπερτερούν στον υποδείκτη “Κατάλογος απασχολούμενων γιατρών” με ποσοστό 47,93% έναντι 15,13% που έχουν τα δημόσια ιδρύματα, στον υποδείκτη “Παθήσεις και θεραπείες” όπου έχουν ποσοστό 50,41% έναντι 10,92%, στον υποδείκτη “Βιογραφικό/πληροφορίες γιατρών” όπου έχουν ποσοστό 30,58% έναντι 7,56% και τέλος στον υποδείκτη “Διαθέσιμες φωτογραφίες της ιατρικής ομάδας” με ποσοστό 28,93% έναντι 6,72% που έχουν τα δημόσια ιδρύματα.

5.6.4 Δείκτης: Πληροφορίες για ασθενείς – Σύγκριση ιδρυμάτων

Γράφημα 31: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Πληροφορίες για ασθενείς”

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τη σύγκριση των υποδεικτών του δείκτη “Πληροφορίες



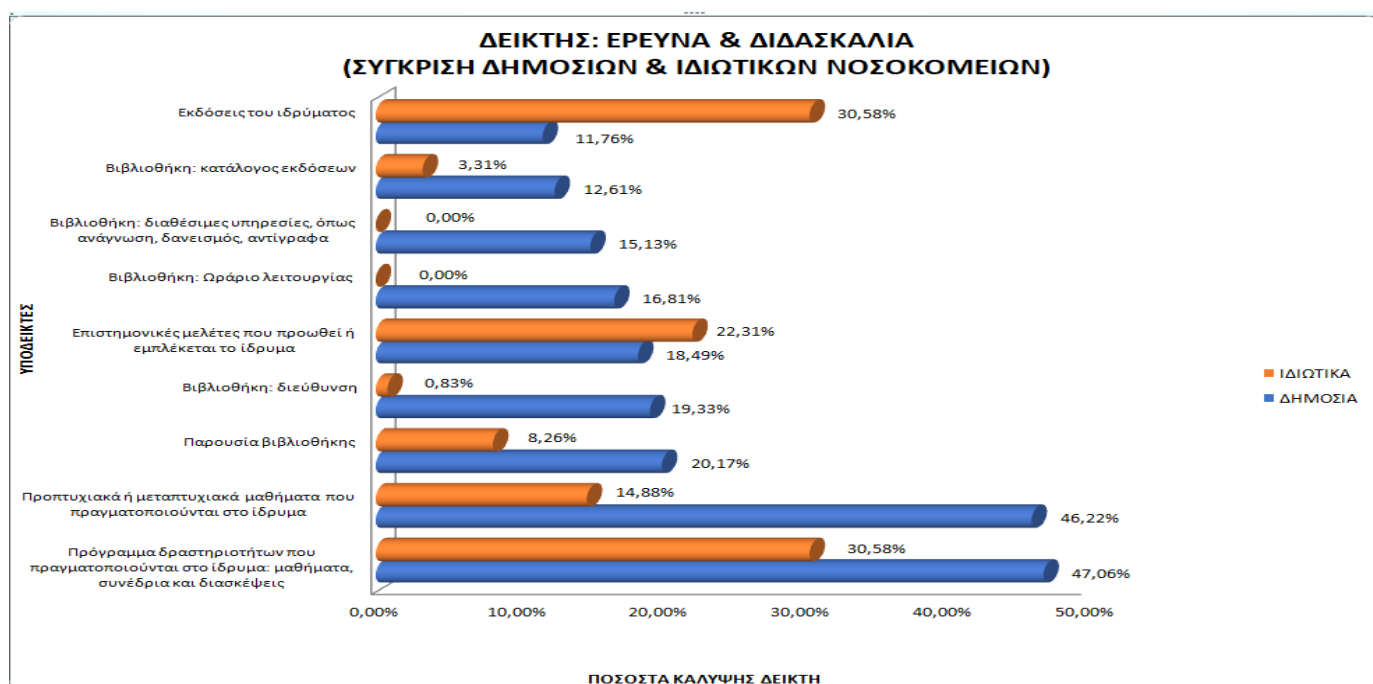
για ασθενείς” μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών νοσοκομείων. Παρατηρούμε ότι στους περισσότερους υποδείκτες δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ τους όμως σε 6 υποδείκτες υπάρχουν σημαντικές διαφορές. Σε αυτούς τους 6 υποδείκτες, στους μισούς υπερτερούν τα δημόσια ιδρύματα και στους άλλους μισούς τα ιδιωτικά. Τα δημόσια ιδρύματα έχουν σε αρκετά μεγάλο ποσοστό (73,95%) στον ιστότοπο τους πληροφορίες για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των ασθενών ενώ στα ιδιωτικά το ποσοστό αυτό είναι αρκετά μικρότερο (5,79%). Ίδια εικόνα και για τον υποδείκτη “Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: τηλέφωνο ή/και φαξ” με τα δημόσια ιδρύματα να έχουν ποσοστό 31,09% ενώ τα ιδιωτικά μόλις 4,13%. Επίσης, για τον υποδείκτη “Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: τοποθεσία”, τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 26,89% ενώ τα ιδιωτικά 2,48%. Τα ιδιωτικά ιδρύματα υπερτερούν στον υποδείκτη “Κατάλογος συμβουλών/υπηρεσιών με διαθέσιμες χρεώσεις” με ποσοστό 41,32% έναντι 15,97%

που έχουν τα δημόσια ιδρύματα, στον υποδείκτη “Πληροφορίες για αλλοδαπούς” όπου έχουν ποσοστό 36,36% έναντι 5,04% και στον υποδείκτη “Συνεργαζόμενες ασφαλιστικές εταιρείες και άλλες οντότητες” όπου έχουν ποσοστό 35,54% έναντι μόλις 3,36% που έχουν τα δημόσια ιδρύματα.

5.6.5 Δείκτης: Έρευνα και διδασκαλία – Σύγκριση ιδρυμάτων

Γράφημα 32: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Έρευνα και διδασκαλία”

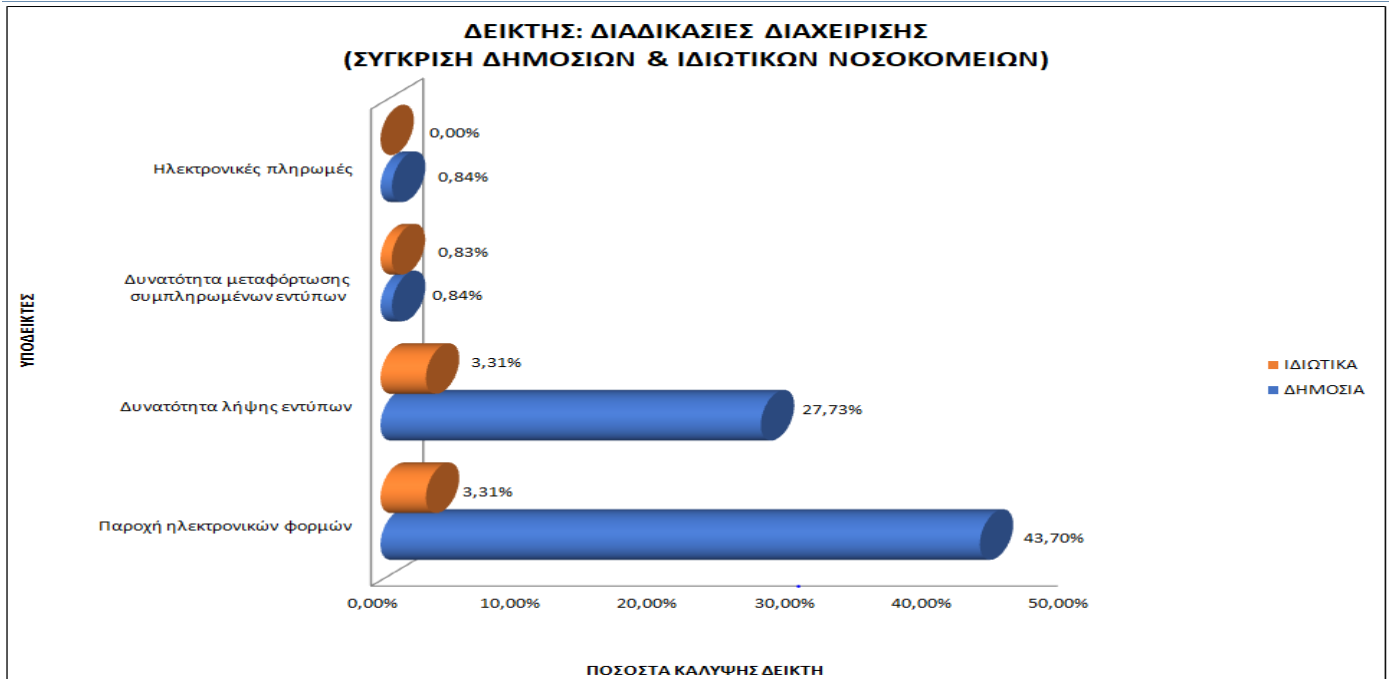
Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τη σύγκριση των υποδεικτών του δείκτη “Έρευνα και



διδασκαλία” μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών νοσοκομείων. Παρατηρούμε ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές στους περισσότερους υποδείκτες τους. Στους 4 από τους 5 υποδείκτες του παραπάνω γραφήματος, τα δημόσια ιδρύματα υπερτερούν έναντι των ιδιωτικών. Πιο συγκεκριμένα, στα δημόσια ιδρύματα ο υποδείκτης “Προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα” έχει ποσοστό 46,22% ενώ στα ιδιωτικά έχει ποσοστό 14,88%. Τα ίδια παρατηρούμε και για τους υποδείκτες που είναι σχετικοί με την παρουσία βιβλιοθήκης και υπηρεσιών που σχετίζονται με αυτή όπου τα ιδιωτικά ιδρύματα έχουν μηδενικά ποσοστά σε 2 από τους 3 υποδείκτες σε αντίθεση με τα δημόσια που έχουν έστω και μικρά ποσοστά που κυμαίνονται από 15% - 20%. Τέλος, στον υποδείκτη “Εκδόσεις του ιδρύματος” υπερτερούν τα ιδιωτικά ιδρύματα με ποσοστό 30,58% έναντι 11,76% των δημόσιων ιδρυμάτων.

5.6.6 Δείκτης: Διαδικασίες διαχείρισης – Σύγκριση ιδρυμάτων

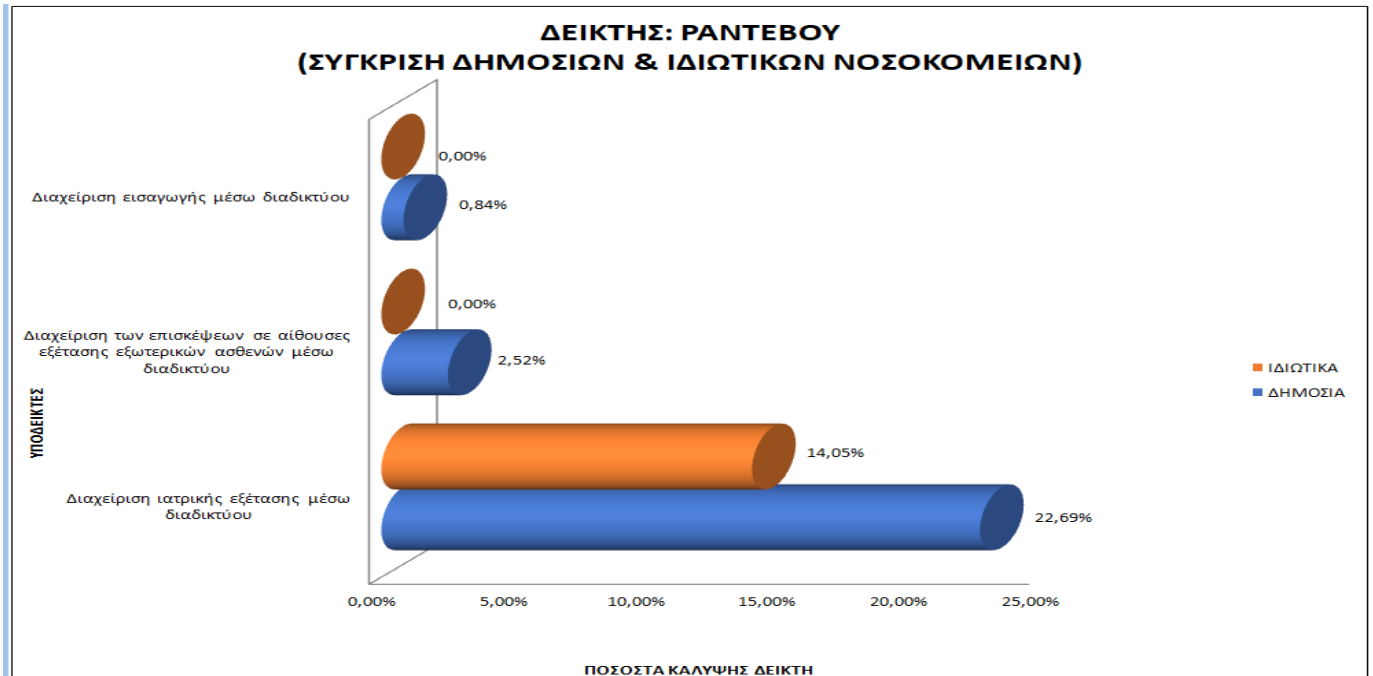
Γράφημα 33: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Διαδικασίες διαχείρισης”



Στο παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι στους 2 από τους 4 υποδείκτες, τόσο τα δημόσια όσο και τα ιδιωτικά ιδρύματα, έχουν σχεδόν μηδενικά ποσοστά ενώ στους υπόλοιπους 2 δείκτες υπάρχουν πάρα πολύ μεγάλες διαφορές. Πιο συγκεκριμένα, στον υποδείκτη “Ηλεκτρονικές πληρωμές”, τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 0,84% ενώ τα ιδιωτικά ιδρύματα έχουν μηδενικό ποσοστό ενώ στον υποδείκτη “Δυνατότητα μεταφόρτωσης συμπληρωμένων εντύπων” έχουν σχεδόν ίδια ποσοστά. Όμως στον υποδείκτη “Δυνατότητα λήψης εντύπων” η διαφορά είναι πολύ μεγάλη με τα δημόσια ιδρύματα να έχουν ποσοστό 27,73% ενώ τα ιδιωτικά μόλις 3,31%. Το ίδιο παρατηρούμε και για τον υποδείκτη “Παροχή ηλεκτρονικών φορμών” όπου τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 43,70% σε αντίθεση με τα ιδιωτικά που έχουν ποσοστό μόλις 3,31%.

5.6.7 Δείκτης: Ραντεβού – Σύγκριση ιδρυμάτων

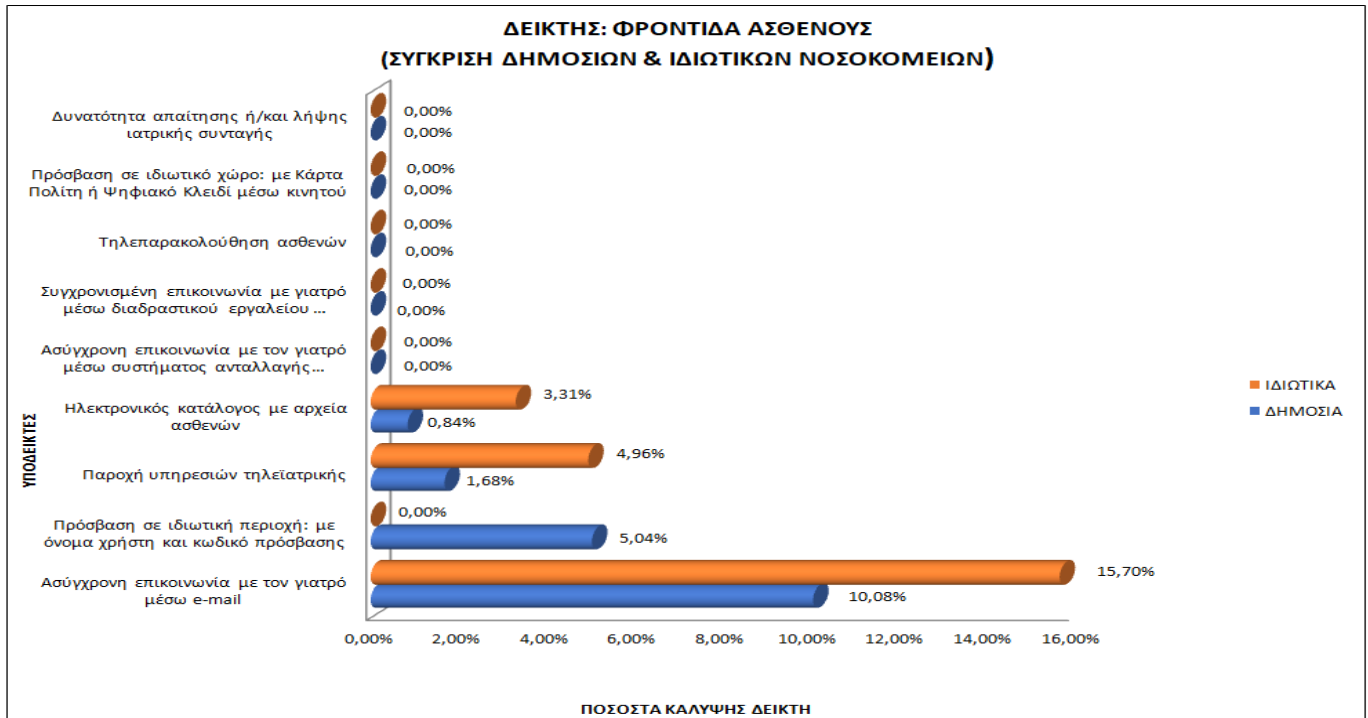
Γράφημα 34: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Ραντεβού”



Παρατηρώντας το παραπάνω γράφημα, συμπεραίνουμε ότι δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές στους υποδείκτες του συγκεκριμένου δείκτη μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων, όμως παρατηρούμε ότι στους 2 από τους 3 υποδείκτες, τα ιδιωτικά ιδρύματα έχουν μηδενικά ποσοστά.

5.6.8 Δείκτης: Φροντίδα ασθενούς – Σύγκριση ιδρυμάτων

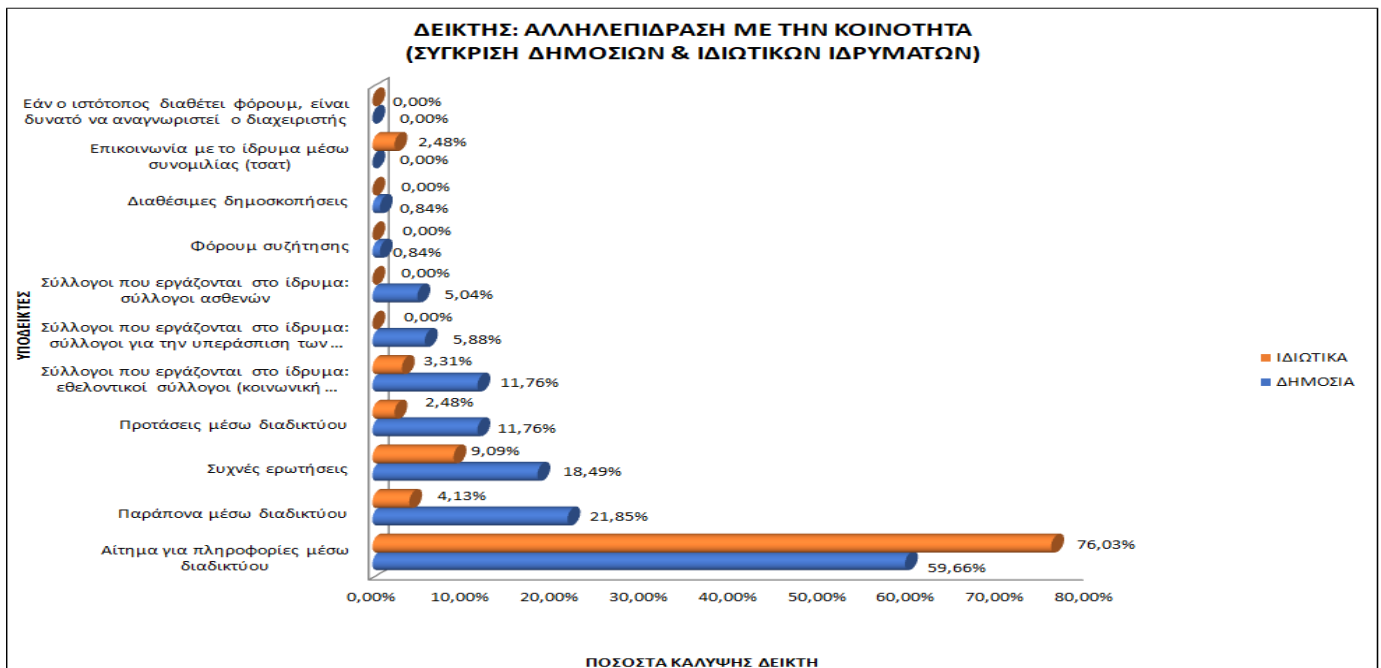
Γράφημα 35: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Φροντίδα ασθενούς”



Από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι σε 5 από τους 9 υποδείκτες έχουμε μηδενικά ποσοστά τόσο για τα δημόσια όσο και για τα ιδιωτικά ιδρύματα. Στους υπόλοιπους 4 υποδείκτες δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές στη σύγκριση δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων.

5.6.9 Δείκτης: Αλληλεπίδραση με την κοινότητα – Σύγκριση ιδρυμάτων

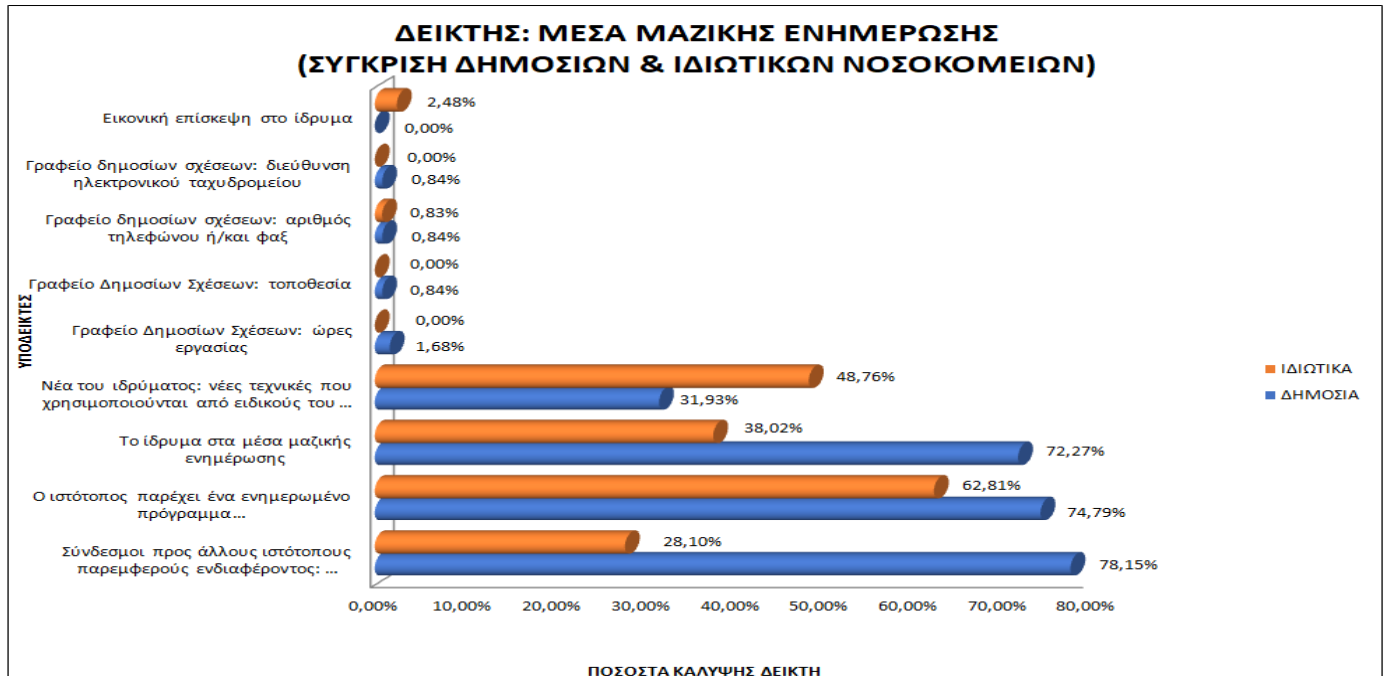
Γράφημα 36: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Αλληλεπίδραση με την κοινότητα”



Από το παραπάνω γράφημα διαπιστώνουμε ότι και σε αυτόν τον δείκτη δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές στη σύγκριση δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων. Επίσης παρατηρούμε ότι σε 5 υποδείκτες τα ιδιωτικά ιδρύματα έχουν μηδενικά ποσοστά ενώ τα δημόσια ιδρύματα έχουν μηδενικά ποσοστά σε 2 υποδείκτες. Τέλος, τα δημόσια νοσοκομεία παρέχουν την δυνατότητα υποβολής παραπόνων μέσω διαδικτύου σε ποσοστό 21,85% σε αντίθεση με τα ιδιωτικά όπου το αντίστοιχο ποσοστό είναι μόλις 4,13%.

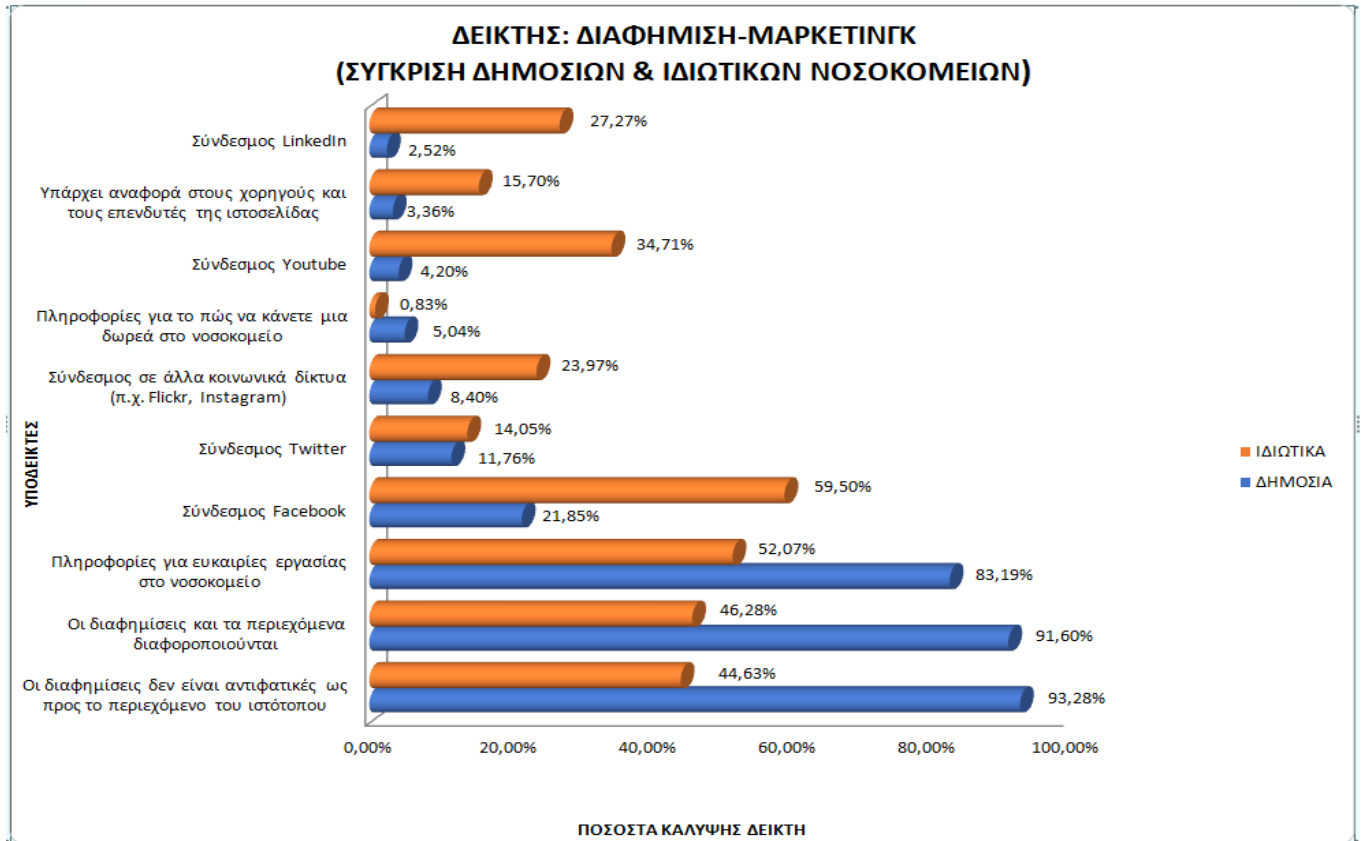
5.6.10 Δείκτης: Μέσα μαζικής ενημέρωσης – Σύγκριση ιδρυμάτων

Γράφημα 37: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Μέσα μαζικής ενημέρωσης”



Από το παραπάνω γράφημα, όπου απεικονίζονται οι διαφορές των υποδεικτών του δείκτη “Μέσα μαζικής ενημέρωσης”, μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι σε 2 υποδείκτες υπάρχει μεγάλη διαφορά στη σύγκρισή τους. Για τον υποδείκτη “Το ίδρυμα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης”, το ποσοστό των δημόσιων ιδρυμάτων είναι σχεδόν διπλάσιο από το αντίστοιχο των ιδιωτικών. Για τα δημόσια ιδρύματα το ποσοστό αυτό είναι 72,27% ενώ για τα ιδιωτικά είναι 38,02%. Στον υποδείκτη “Σύνδεσμοι προς άλλους ιστότοπους παρεμφερούς ενδιαφέροντος: νοσοκομεία, επιστημονικές εταιρείες, ιδρύματα” τα δημόσια νοσοκομεία και πάλι υπερτερούν με ποσοστό 78,15% έναντι των ιδιωτικών ιδρυμάτων που έχουν ποσοστό 28,10%. Τέλος, παρατηρούμε ότι όσον αφορά τα δημόσια ιδρύματα μόνο 1 υποδείκτης έχει μηδενικά ποσοστά σε αντίθεση με τα ιδιωτικά ιδρύματα όπου έχουν μηδενικά ποσοστά σε 3 υποδείκτες.

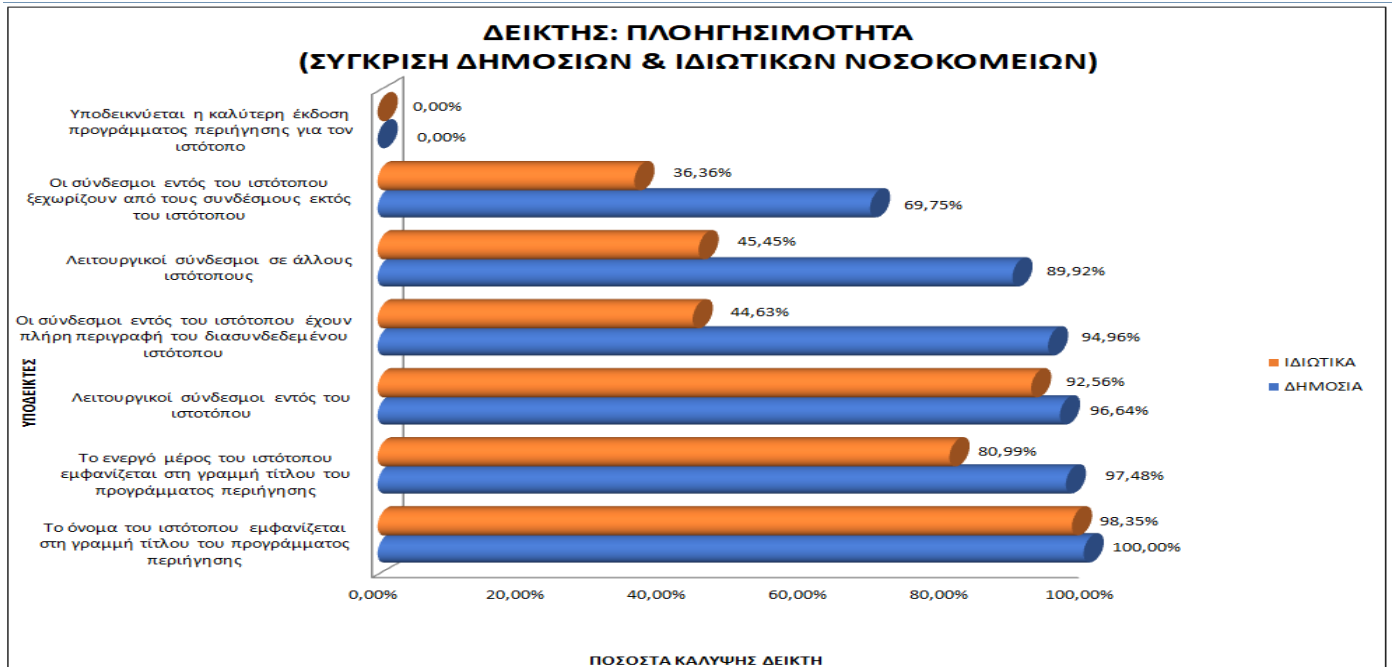
5.6.11 Δείκτης: Διαφήμιση-Μάρκετινγκ – Σύγκριση ιδρυμάτων



Γράφημα 38: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Διαφήμιση-Μάρκετινγκ”

Από τους 10 υποδείκτες του συγκεκριμένου δείκτη, σε 6 από αυτούς υπάρχουν πολύ μεγάλες διαφορές ανάμεσα σε δημόσια και ιδιωτικά ιδρύματα. Στους υποδείκτες “Σύνδεσμος LinkedIn”, “Σύνδεσμος Facebook” και “Σύνδεσμος Youtube” υπερτερούν τα ιδιωτικά ιδρύματα ενώ στους υποδείκτες “Πληροφορίες για ευκαιρίες εργασίας στο νοσοκομείο”, “Οι διαφημίσεις και τα περιεχόμενα διαφοροποιούνται” και “Οι διαφημίσεις δεν είναι αντιφατικές ως προς το περιεχόμενο του ιστότοπου” υπερτερούν τα δημόσια ιδρύματα.

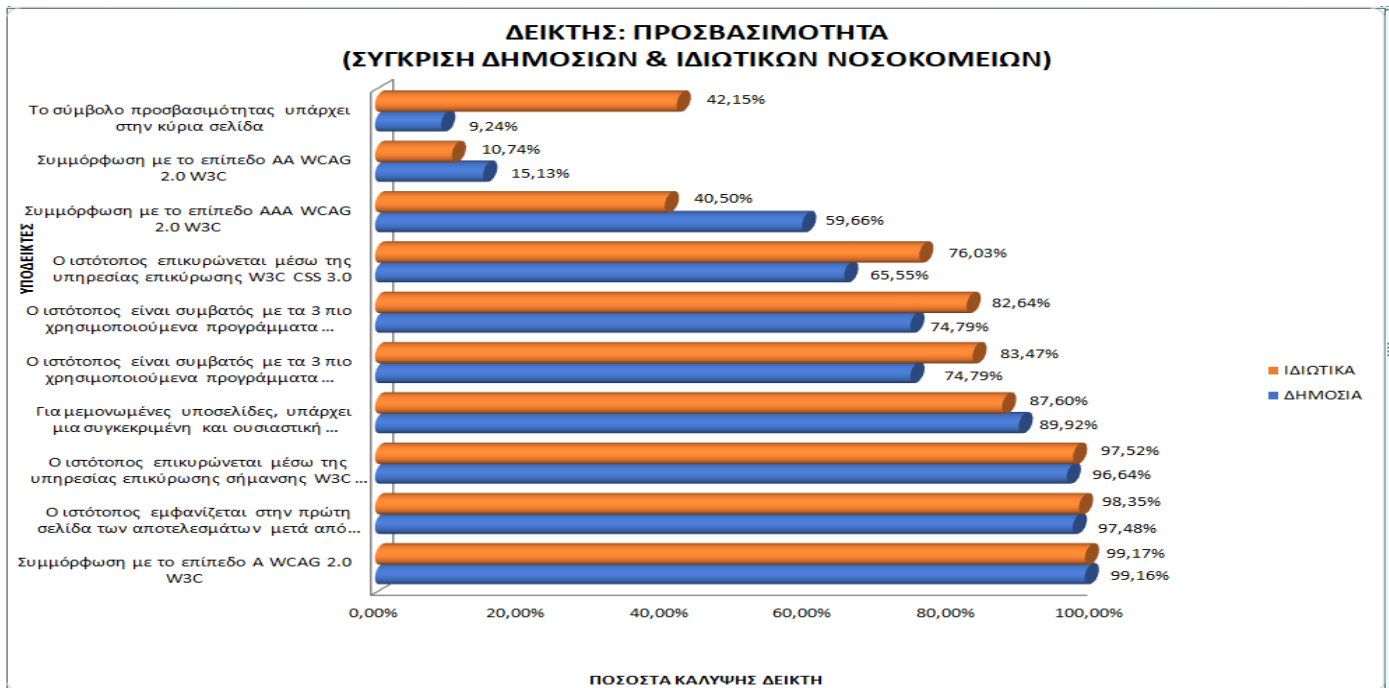
5.6.12 Δείκτης: Πλοηγησιμότητα – Σύγκριση ιδρυμάτων



Γράφημα 39: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Πλοηγησιμότητα”

Από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι σε 1 υποδείκτη και τα δημόσια αλλά και τα ιδιωτικά ιδρύματα έχουν μηδενικά ποσοστά. Για τους υπόλοιπους 6 υποδείκτες, στους 3 παρατηρούμε ότι δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές στη σύγκριση τους αλλά στους υπόλοιπους 3 οι διαφορές τους είναι σημαντικές.

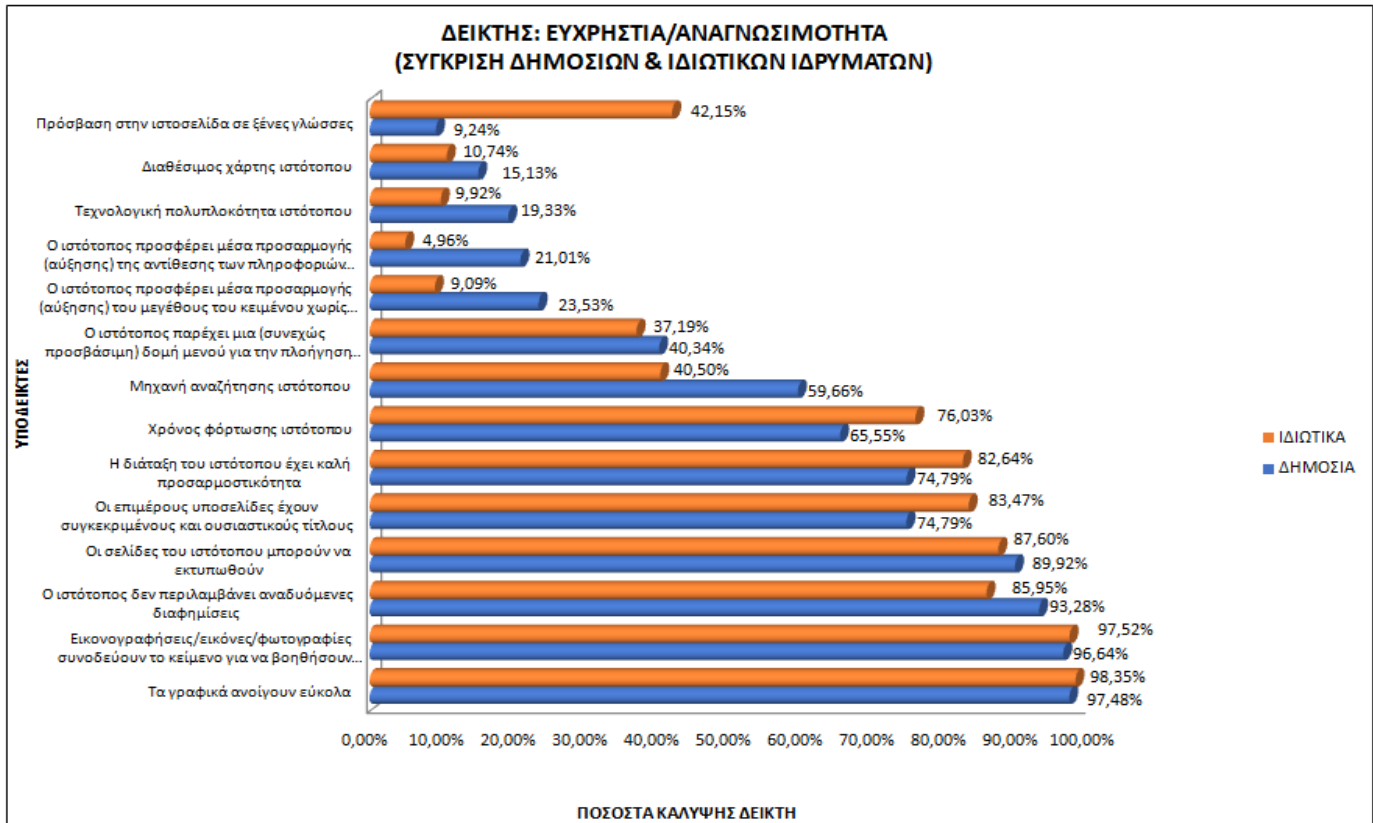
5.6.13 Δείκτης: Προσβασιμότητα – Σύγκριση ιδρυμάτων



Γράφημα 40: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Προσβασιμότητα”

Από τη σύγκριση που έγινε στους υποδείκτες του δείκτη “Προσβασιμότητα”, παρατηρούμε ότι στους εννέα από τους δέκα υποδείκτες δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές ανάμεσα σε ιδιωτικά και δημόσια ιδρύματα. Μεγάλη διαφορά υπάρχει μόνο στον υποδείκτη “Το σύμβολο προσβασιμότητας υπάρχει στην κύρια σελίδα” όπου στα ιδιωτικά ιδρύματα το ποσοστό είναι 42,15% ενώ στα δημόσια είναι μόλις στο 9,24%.

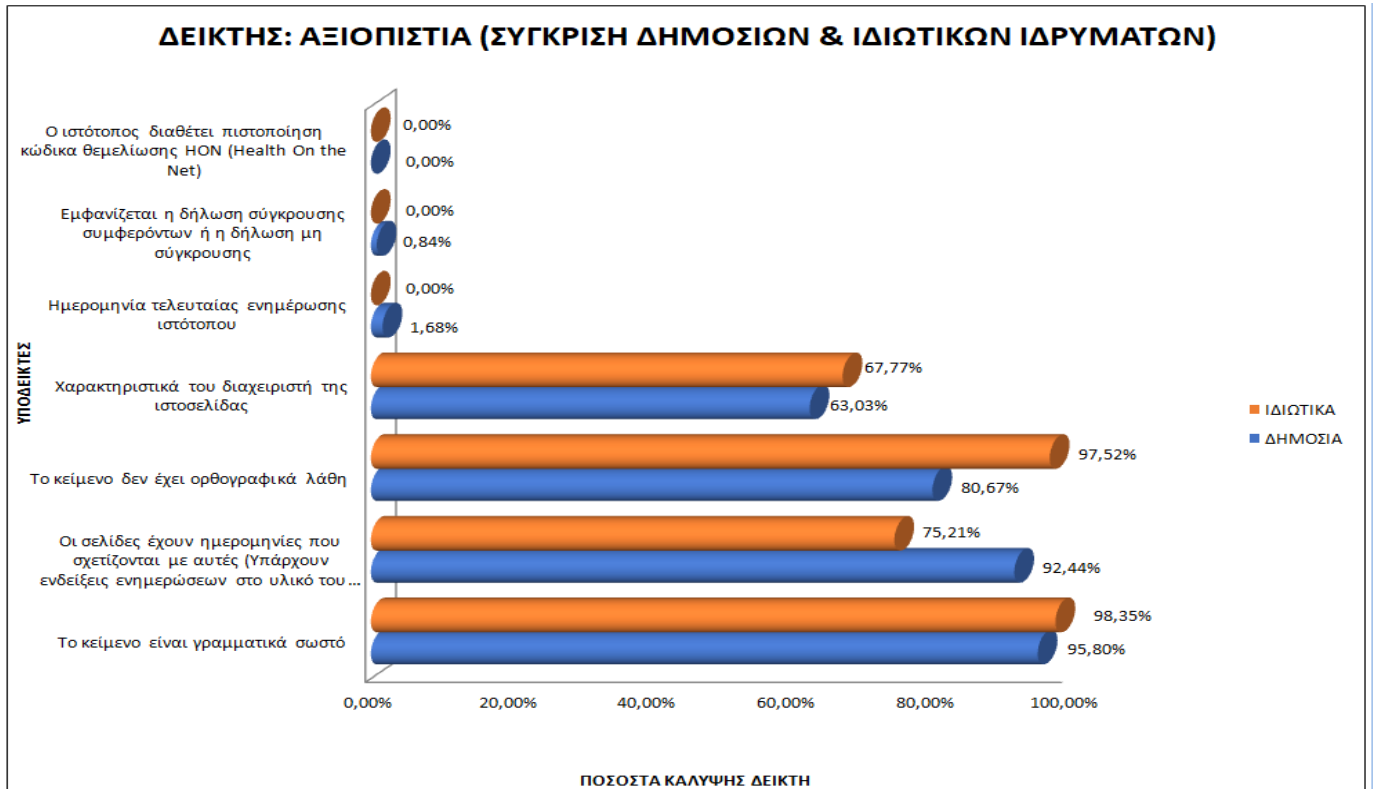
5.6.14 Δείκτης: Ευχρηστία-αναγνωσιμότητα – Σύγκριση ιδρυμάτων



Γράφημα 41: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Ευχρηστία-Αναγνωσιμότητα”

Από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι εκτός από 3 υποδείκτες, στους υπόλοιπους δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές κατά τη σύγκριση των υποδεικτών του συγκεκριμένου δείκτη. Οι μεγαλύτερες διαφορές είναι στον υποδείκτη “Πρόσβαση στην ιστοσελίδα σε ξένες γλώσσες” όπου τα ιδιωτικά ιδρύματα υπερτερούν με ποσοστό 42,15% έναντι των δημοσίων ιδρυμάτων που έχουν ποσοστό 9,24%, στον υποδείκτη “Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) του μεγέθους του κειμένου χωρίς να επηρεάζεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου” όπου τα δημόσια ιδρύματα υπερτερούν με ποσοστό 23,53% έναντι 9,09% των ιδιωτικών και στον υποδείκτη “Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) της αντίθεσης των πληροφοριών κειμένου για επισκέπτες με προβλήματα όρασης” όπου και πάλι τα δημόσια ιδρύματα υπερτερούν με ποσοστό 21,01% έναντι των ιδιωτικών ιδρυμάτων που έχουν ποσοστό 4,96%.

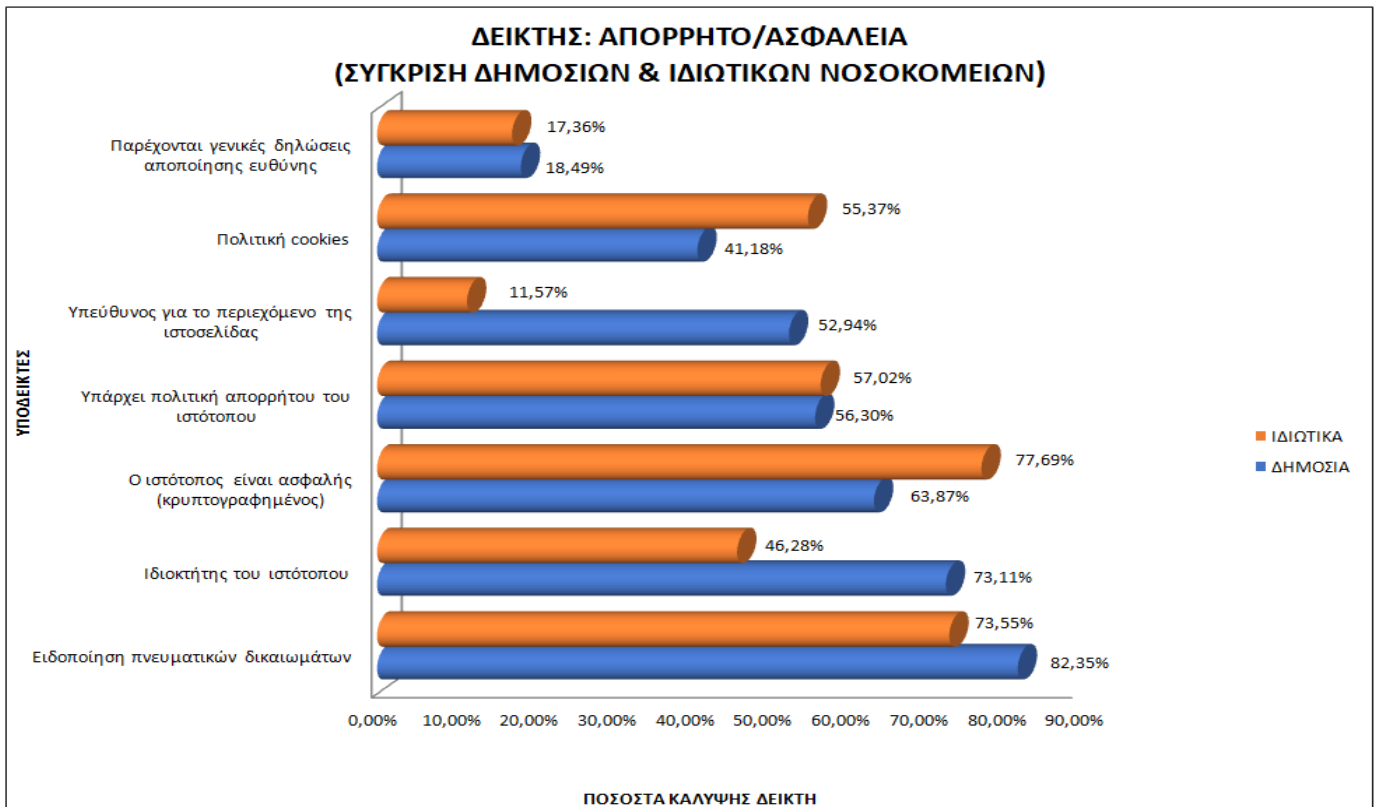
5.6.15 Δείκτης: Αξιοπιστία – Σύγκριση ιδρυμάτων



Γράφημα 42: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Αξιοπιστία”

Από τα αποτελέσματα της σύγκρισης των υποδεικτών του συγκεκριμένου δείκτη, παρατηρούμε ότι δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων. Στον υποδείκτη “Ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net)” και τα δημόσια αλλά και τα ιδιωτικά ιδρύματα έχουν μηδενικά ποσοστά ενώ τα ιδιωτικά ιδρύματα έχουν μηδενικά ποσοστά σε 2 ακόμη υποδείκτες.

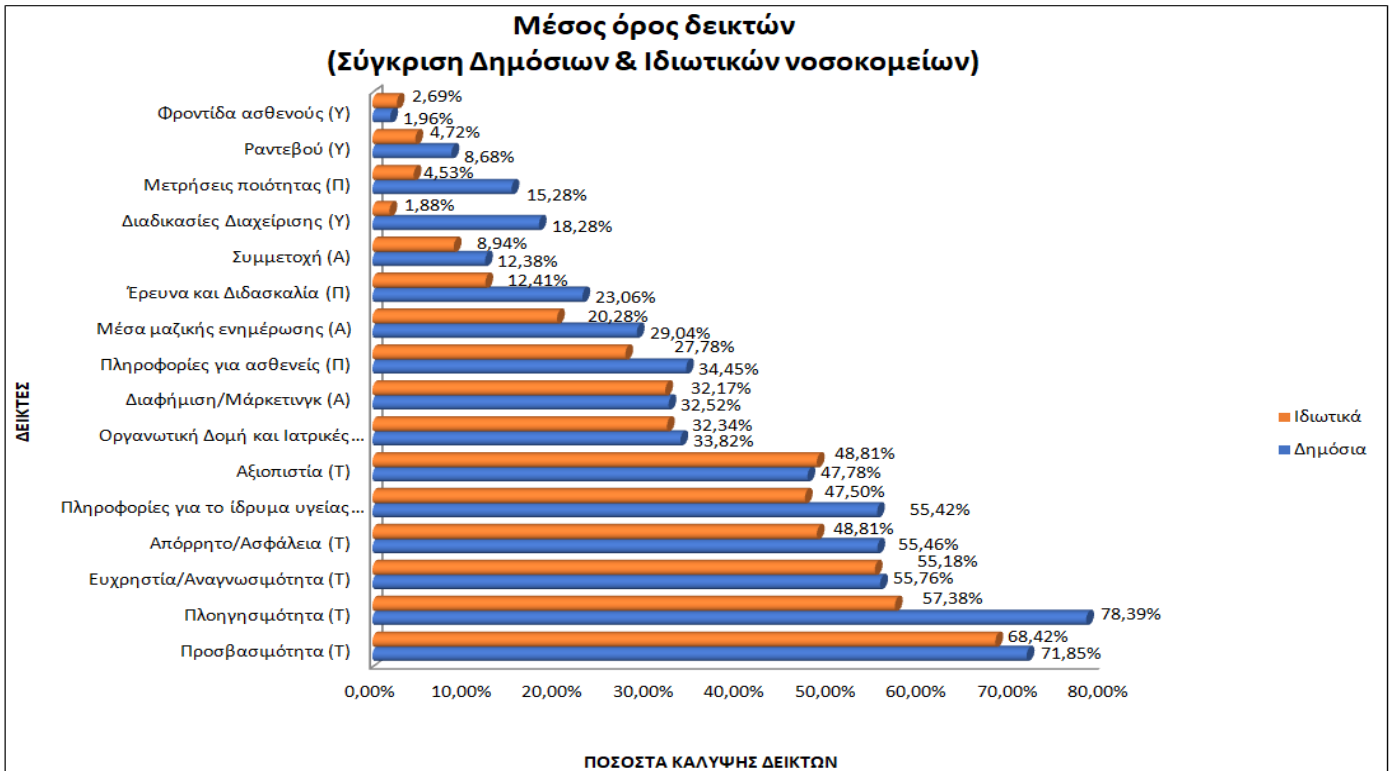
5.6.16 Δείκτης: Απόρρητο-Ασφάλεια – Σύγκριση ιδρυμάτων



Γράφημα 43: Σύγκριση μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων για τον δείκτη “Απόρρητο-Ασφάλεια”

Από το παραπάνω γράφημα, παρατηρούμε ότι μόνο σε 2 υποδείκτες υπάρχουν μεγάλες διαφορές κατά τη σύγκριση που κάναμε. Οι διαφορές είναι στον υποδείκτη “Ιδιοκτήτης του ιστότοπου” όπου τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 73,11% ενώ τα ιδιωτικά έχουν ποσοστό 46,28% και στον υποδείκτη “Υπεύθυνος για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας” όπου και πάλι υπερτερούν τα δημόσια νοσοκομεία με ποσοστό 52,94% έναντι των ιδιωτικών ιδρυμάτων που έχουν ποσοστό 11,57%.

5.7 Μέσος όρος δεικτών - Σύγκριση



Γράφημα 44: Σύγκριση όλων των δεικτών μεταξύ δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τη σύγκριση που έγινε σε επίπεδο δεικτών μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων. Παρατηρούμε ότι σχεδόν σε όλους τους δείκτες δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές. Οι δείκτες στους οποίους υπάρχουν σημαντικές διαφορές είναι:

Δείκτης “Πλοηγησιμότητα”: Τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 78,39% έναντι των ιδιωτικών ιδρυμάτων που έχουν ποσοστό 57,38%

Δείκτης “Διαδικασίες Διαχείρισης”: Τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 18,28% έναντι των ιδιωτικών ιδρυμάτων που έχουν ποσοστό 1,88%

Δείκτης “Μετρήσεις ποιότητας”: Τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 15,28% έναντι των ιδιωτικών ιδρυμάτων που έχουν ποσοστό 4,53%

Δείκτης “Ραντεβού”: Τα δημόσια ιδρύματα έχουν ποσοστό 8,68% έναντι των ιδιωτικών ιδρυμάτων που έχουν ποσοστό 4,72%

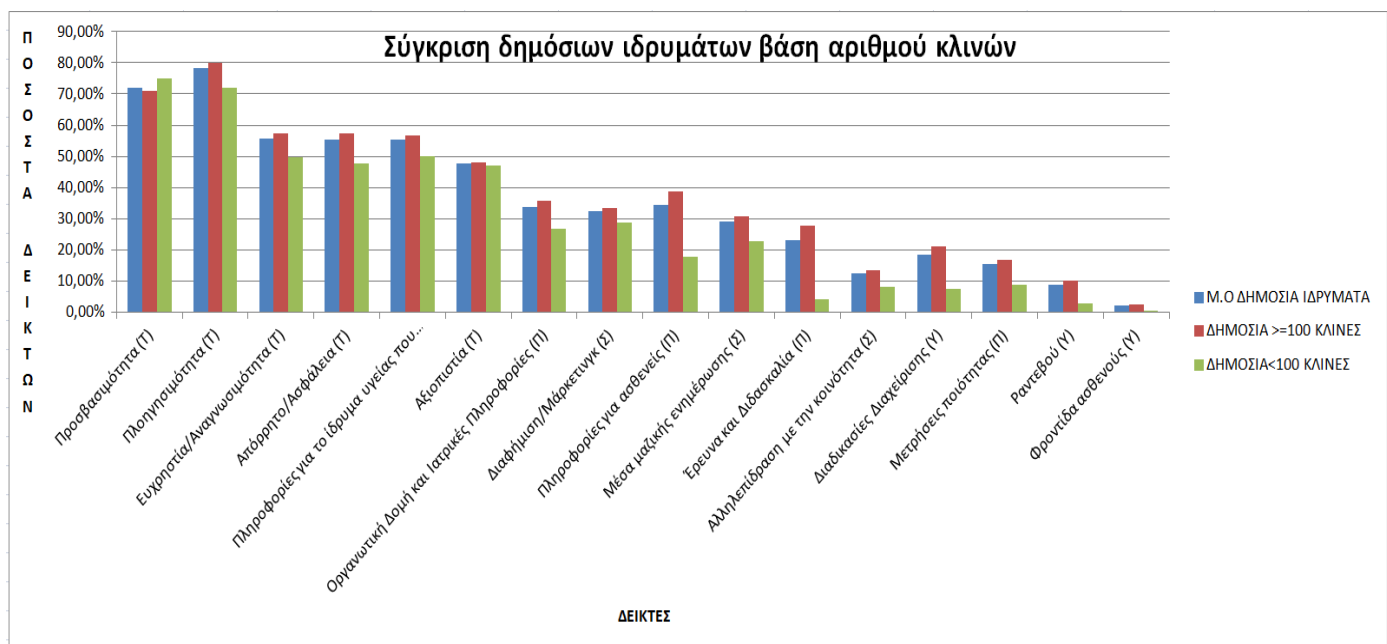
Τέλος, παρατηρούμε ότι από τους 16 δείκτες, στους 14 έχουν μεγαλύτερο ποσοστό τα δημόσια ιδρύματα ενώ τα ιδιωτικά έχουν μεγαλύτερο ποσοστό μόνο σε 2.

5.8 Σύγκριση ιδρυμάτων βάση αριθμού κλινών

Στα ακόλουθα γραφήματα μπορούμε να δούμε μια σύγκριση που έγινε για τα δημόσια αλλά και για τα ιδιωτικά ιδρύματα της χώρας μας βάση του αριθμού των κλινών τους. Η σύγκριση αυτή πραγματοποιήθηκε ώστε να διαπιστωθεί αν ο αριθμός των κλινών των ιδρυμάτων επηρεάζει το μέσο όρο των δεικτών μας. Πραγματοποιήθηκε διαχωρισμός του κάθε τύπου ιδρύματος (δημόσια ή ιδιωτικά) και στη συνέχεια, για κάθε κατηγορία, δημιουργήθηκε μια στήλη με τα ιδρύματα όπου ο αριθμός των κλινών τους είναι μεγαλύτερος ή ίσος με 100 και μία στήλη με τα ιδρύματα όπου ο αριθμός των κλινών τους είναι μικρότερος του 100.

Στη συνέχεια δημιουργήθηκαν δύο γραφήματα, ένα για τα δημόσια ιδρύματα και ένα για τα ιδιωτικά ιδρύματα τα οποία και παραθέτουμε στη συνέχεια μαζί με τον απαραίτητο σχολιασμό τους. Όλα τα αντίστοιχα αρχεία παρατίθενται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V της παρούσας εργασίας.

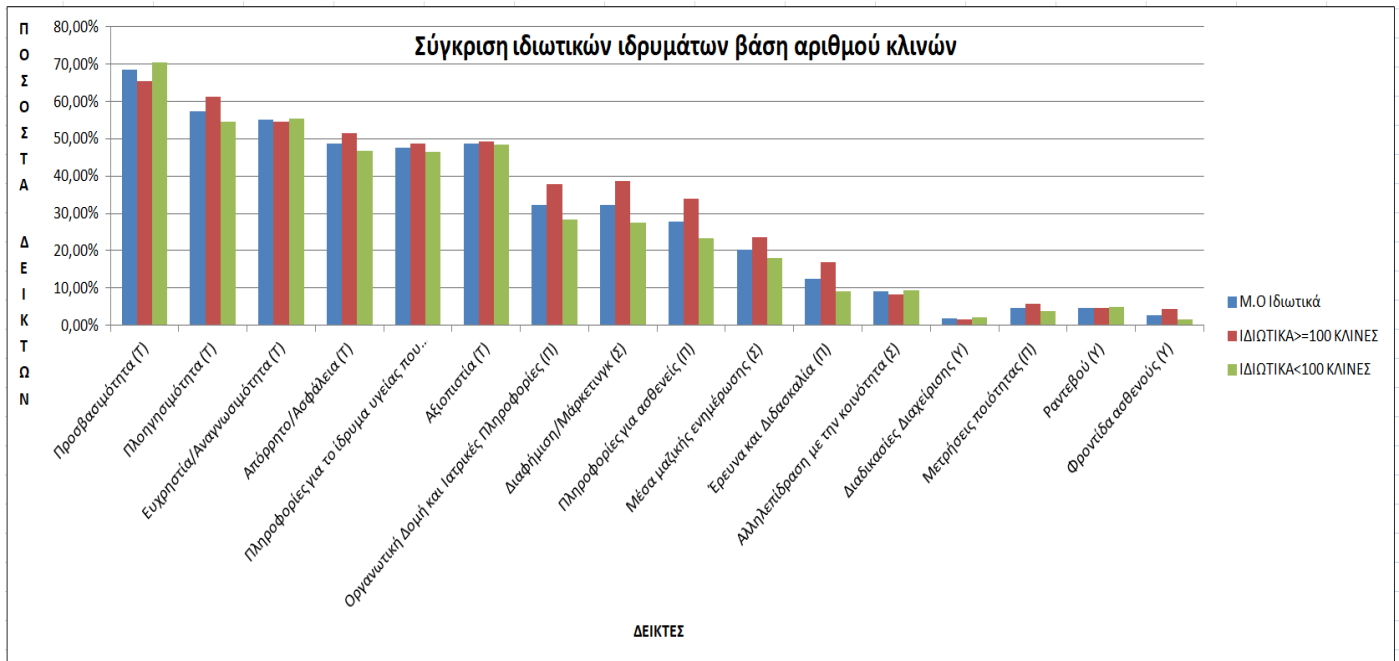
5.8.1 Σύγκριση δημόσιων ιδρυμάτων βάση του αριθμού κλινών



Γράφημα 45: Σύγκριση των δημόσιων ιδρυμάτων με βάση τον αριθμό των κλινών τους

Παρατηρώντας το παραπάνω γράφημα, μπορούμε εύκολα να διαπιστώσουμε ότι τα δημόσια ιδρύματα που έχουν πάνω από εκατό κλίνες έχουν μεγαλύτερα ποσοστά στους 15 από τους 16 δείκτες της αξιολόγησης μας. Συνεπώς, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι **όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των κλινών ενός δημόσιου νοσοκομείου τόσο καλύτερος είναι και ο ιστότοπος του.**

5.8.2. Σύγκριση ιδιωτικών ιδρυμάτων βάση του αριθμού κλινών



Γράφημα 46: Σύγκριση των ιδιωτικών ιδρυμάτων με βάση τον αριθμό των κλινών τους

Παρατηρώντας το παραπάνω γράφημα, μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι τα ιδιωτικά ιδρύματα που έχουν πάνω από εκατό κλίνες έχουν μεγαλύτερα ποσοστά στους έντεκα από τους δεκαέξι δείκτες της αξιολόγησης μας. Σε τέσσερις δείκτες όπου υπερτερούν τα ιδρύματα που έχουν λιγότερες από εκατό κλίνες, η διαφορά τους είναι πολύ μικρή έως και ελάχιστη. Π.χ. στο δείκτη “Ευχρηστία-Αναγνωσιμότητα”, τα ιδρύματα που έχουν περισσότερες από εκατό κλίνες έχουν ποσοστό 54,64% και τα ιδρύματα που έχουν κάτω από εκατό κλίνες έχουν ποσοστό 55,51%. Ίδια εικόνα και για τον δείκτη “Ραντεβού” όπου τα ιδρύματα που έχουν περισσότερες από εκατό κλίνες έχουν ποσοστό 4,64% και τα ιδρύματα που έχουν κάτω από εκατό κλίνες έχουν ποσοστό 4,76%. Συνεπώς, μπορούμε και στην περίπτωση των ιδιωτικών ιδρυμάτων να συμπεράνουμε **ότι όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των κλινών ενός ιδιωτικού ιδρύματος τόσο καλύτερος είναι και ο ιστότοπος του.**

Κεφάλαιο 6: Εξαγωγή συμπερασμάτων

6.1 Συζήτηση

Για την πραγματοποίηση της διπλωματικής εργασίας αξιολογήθηκαν όλοι οι ιστότοποι των νοσοκομείων της χώρας μας με τη χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWAI). Οι ιστότοποι αξιολογήθηκαν βάση των τεσσάρων κριτηρίων του εργαλείου αξιολόγησης και συγκεκριμένα για το περιεχόμενο τους και τις πληροφορίες που παρέχουν στους επισκέπτες τους, για τις υπηρεσίες που προσφέρουν στους ασθενείς και τους συγγενείς τους, για την αλληλεπίδραση τους με τους ασθενείς και γενικότερα με την κοινότητα και τέλος για τα τεχνολογικά τους χαρακτηριστικά. Από τα 123 δημόσια νοσοκομεία της αρχικής μας λίστας, 119 βρέθηκαν να έχουν λειτουργικό ιστότοπο και αξιολογήθηκαν. Υπήρχαν 3 δημόσια νοσοκομεία που δεν είχαν ιστότοπο και 1 που είχε ενσωματωθεί σε άλλο νοσοκομείο και δεν έχει πλέον δικό του ιστότοπο. Από τα 182 ιδιωτικά νοσοκομεία της αρχικής μας λίστας, 121 βρέθηκαν να έχουν λειτουργικό ιστότοπο και αξιολογήθηκαν. Υπήρχαν 57 ιδιωτικά νοσοκομεία που δεν είχαν ιστότοπο και 4 τα οποία είχαν ιστότοπο αλλά δεν ήταν λειτουργικός. Συνολικά αξιολογήθηκαν οι ιστότοποι 240 νοσοκομείων.

Όλοι γνωρίζουμε ότι στον τομέα της υγείας κάθε πληροφορία είναι κρίσιμη. Ζούμε σε μια εποχή όπου η χρήση του διαδικτύου συνεχώς αυξάνεται και ο τομέας της υγείας δεν θα μπορούσε να αποτελεί εξαίρεση. Πλέον οι ασθενείς, αλλά και τα συγγενικά τους πρόσωπα, εμπλέκονται όλο και περισσότερο στην λήψη ιατρικών αποφάσεων και την περίθαλψη γενικότερα. Τα τελευταία χρόνια, ειδικά μετά την εμφάνιση της πανδημίας του κορονοϊού (COVID-19), παρατηρείται μια αύξηση στη δημοτικότητα των ιστοτόπων των νοσοκομείων. Οι ασθενείς, σε παγκόσμιο πλέον επίπεδο, αναζητούν όλο και περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την υγεία τους και οι ιστότοποι των νοσοκομείων προσπαθούν να τις παρέχουν. Αυτό δείχνει το πόσο σημαντικό είναι οι ιστότοποι των νοσοκομείων να αποτελούν μια αξιόπιστη και πάντα διαθέσιμη πηγή ενημέρωσης αλλά και ένα έμπιστο κέντρο αλληλεπίδρασης μεταξύ των νοσοκομείων, των ασθενών και των συγγενικών τους προσώπων. Οι ιστότοποι των νοσοκομείων όμως παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο και στην εύρυθμη λειτουργία των ιδρυμάτων. Τα νοσοκομεία, μπορούν πλέον μέσω των ιστοτόπων τους να διαφημίζουν καλύτερα τις προσφερόμενες υπηρεσίες τους, το ιατρικό και νοσηλευτικό τους προσωπικό, τον εξοπλισμό και τις εγκαταστάσεις τους προσδοκώντας σε μελλοντικά έσοδα που θα τους εξασφαλίσουν την εύρυθμη λειτουργία τους. Για το λόγο αυτό, τα νοσοκομεία πλέον επενδύουν στις ιστοσελίδες τους και προσπαθούν να τις κάνουν όσο το

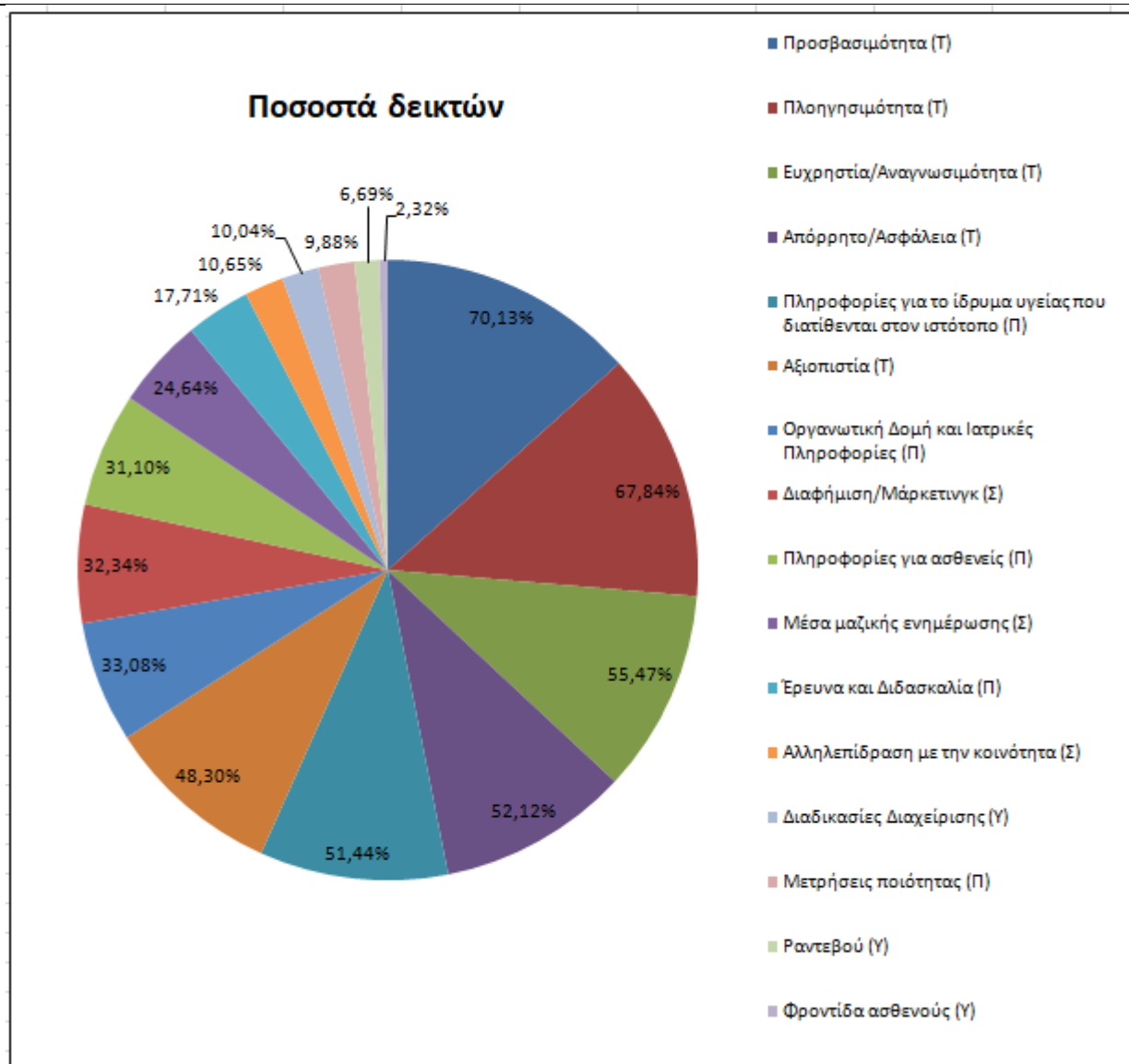
δυνατόν περισσότερο προσανατολισμένες στον ασθενή ώστε να προσελκύουν νέους πελάτες διατηρώντας όμως παράλληλα και τους υφιστάμενους. Μπορούμε να πούμε ότι σήμερα, δεν πηγαίνει ο ασθενής στον πάροχο υγείας αλλά ο πάροχος υγείας πηγαίνει στον ασθενή [14].

Στην Ελλάδα, σχεδόν κάθε νοσοκομείο έχει πλέον το δικό του ιστότοπο. Πρέπει να αναφερθεί ότι στη χώρα μας υπάρχουν και όμιλοι νοσοκομείων, όπως π.χ. ο όμιλος ιατρικού Αθηνών, όπου στην αρχική τους ιστοσελίδα υπάρχει link και για τα υπόλοιπα νοσοκομεία-κλινικές του ομίλου. Δεδομένης της αυξανόμενης ανάγκης για πληροφορίες που σχετίζονται με την υγεία αλλά και των δυνατοτήτων που παρέχει το διαδίκτυο, γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι ήταν επιβεβλημένη η ανάγκη αξιολόγησης των νοσοκομείων της χώρας μας ώστε να διαπιστωθεί σε ποιο βαθμό ανταποκρίνονται στις ανάγκες των χρηστών τους. Με την αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε, προέκυψαν χρήσιμα συμπεράσματα που μπορούν να βοηθήσουν τους σχεδιαστές, τους ιδιοκτήτες ή ακόμη και τους διαχειριστές αυτών των ιστοτόπων. Θα μπορούν να εντοπίσουν τα αδύναμα σημεία των ιστοτόπων τους και τα σημεία που χρήζουν βελτίωσης ώστε διορθώνοντας τα να μπορούν να παρέχουν ακόμη καλύτερες υπηρεσίες στους χρήστες τους.

6.2 Συμπεράσματα

Έπειτα από την αξιολόγηση που πραγματοποιήσαμε στους ιστότοπους όλων των νοσοκομείων της χώρας μας με τη χρήση του εργαλείου HSWAI, καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι πρόκειται για ένα πολύ εύχρηστο και σχετικά απλό εργαλείο που πιθανόν να χρειάζεται μερικές μικρές αλλαγές ώστε να προσαρμοστεί στα δεδομένα της Ελλάδας. Όπως έχουμε ήδη αναφέρει, το εργαλείο είναι σε μορφή MS Excel και οι τύποι υπολογισμού που χρησιμοποιεί για τον υπολογισμό της βαθμολογίας είναι σχετικά απλοί.

Τα ευρήματα της αξιολόγησης μας θεωρούμε ότι είναι πολύ σημαντικά. Όπως μπορούμε να δούμε και στο ακόλουθο γράφημα που είναι σε μορφή πίτας (pie chart), διαπιστώθηκε ότι 11 από τους 16 συνολικά δείκτες μας έχουν ποσοστά κάτω του 50%.



Γράφημα 42: Ποσοστά δεικτών που προέκυψαν από την αξιολόγηση

Ο δείκτης “Φροντίδα ασθενούς” έχει ποσοστό μόλις 2,32% που είναι και το μικρότερο της αξιολόγησης μας ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό το έχει ο δείκτης “Προσβασιμότητα” που αγγίζει το 70,13%. Σε 5 δείκτες το ποσοστό είναι μικρότερο του 15% ενώ τα ποσοστά 6 δεικτών κυμαίνονται από 17% έως 49%. Τα μεγαλύτερα ποσοστά είναι των δεικτών του κριτηρίου των “Τεχνολογικών χαρακτηριστικών” ενώ τα μικρότερα είναι των δεικτών του κριτηρίου των “Υπηρεσιών”.

Οι ιστότοποι, σε πολύ μεγάλα ποσοστά, είναι ασφαλείς και έχουν κρυπτογράφηση, αναφέρουν την πολιτική απορρήτου τους και την πολιτική των cookies, έχουν ειδοποίηση για τα πνευματικά δικαιώματα, δεν έχουν συνήθως ορθογραφικά λάθη και είναι γραμματικά σωστοί, τα γραφικά τους “φορτώνονται” γρήγορα από τα προγράμματα περιήγησης, οι σελίδες τους μπορούν να εκτυπωθούν και δεν περιέχουν ενοχλητικές διαφημίσεις. Αντιθέτως, υπηρεσίες όπως η παροχή ηλεκτρονικών φορμών, δυνατότητα λήψης εντύπων, ηλεκτρονικές πληρωμές, διαχείριση ιατρικής

εξέτασης μέσω διαδικτύου, δυνατότητα λήψης ιατρικής συνταγής και επικοινωνία με τους γιατρούς είναι σε πολύ χαμηλά ποσοστά. Δυνατότητες όπως οι προτάσεις μέσω διαδικτύου, παράπονα μέσω διαδικτύου, επικοινωνία με το νοσοκομείο μέσω συνομιλίας, ενημέρωση για ευκαιρίες εργασίας είναι σε πολύ μέτρια ποσοστά. Σε πολύ μέτρια επίπεδα είναι και η παρουσία των ιδρυμάτων στα μέσα ενημέρωσης καθώς και στα κοινωνικά δίκτυα. Από την άλλη, σε πολύ υψηλά επίπεδα είναι οι διάφορες πληροφορίες που παρέχουν τα ιδρύματα στον ιστότοπο τους όπως η ταχυδρομική τους διεύθυνση, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ο χάρτης της περιοχής που βρίσκεται το νοσοκομείο, το ιστορικό του ιδρύματος και ο τηλεφωνικός τους αριθμός.

Στα πλαίσια της εργασίας μας, επιχειρήθηκαν διάφορες συγκρίσεις ώστε να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα. Μία από τις συγκρίσεις που πραγματοποιήθηκε ήταν αυτή μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών ιδρυμάτων σε επίπεδο μέσου όρου δεικτών. Το μόνο αξιοσημείωτο που προέκυψε από τη σύγκριση αυτή, όπως είδαμε στο προηγούμενο κεφάλαιο (γράφημα 39), είναι ότι από τους 16 δείκτες της αξιολόγησης μας, τα δημόσια ιδρύματα είχαν μεγαλύτερο ποσοστό στους 14 από αυτούς ενώ τα ιδιωτικά είχαν μεγαλύτερο ποσοστό μόνο σε 2.

Γενικά, στη σύγκριση αυτή, οι διαφορές των δεικτών μεταξύ των δύο κατηγοριών ιδρυμάτων ήταν μικρές όμως μπορούμε να συμπεράνουμε ότι **οι ιστότοποι των δημόσιων ιδρυμάτων είναι, σε γενικές γραμμές, καλύτεροι από τους ιστότοπους των ιδιωτικών ιδρυμάτων.**

Μία άλλη σύγκριση που πραγματοποιήθηκε ήταν η σύγκριση των ιδρυμάτων βάση του αριθμού των κλινών τους από την οποία προέκυψαν πολύ σημαντικά ευρήματα. Η πρώτη σύγκριση που πραγματοποιήθηκε ήταν στα δημόσια ιδρύματα. Τα συγκεκριμένα ιδρύματα χωρίστηκαν σε δύο κατηγορίες, σε αυτά που έχουν λιγότερες από 100 κλίνες και σε αυτά που έχουν 100 ή και περισσότερες κλίνες. Έπειτα έγινε η μεταξύ τους σύγκριση και για τους 16 δείκτες του εργαλείου αξιολόγησης μας. Από το αποτέλεσμα της σύγκρισης αυτής διαπιστώθηκε ότι τα δημόσια ιδρύματα που έχουν περισσότερες από 100 κλίνες είχαν μεγαλύτερα ποσοστά στους 15 από τους 16 δείκτες της αξιολόγησης μας.

Παρόμοια ευρήματα προέκυψαν και από την αντίστοιχη σύγκριση που πραγματοποιήθηκε στα ιδιωτικά ιδρύματα. Από το αποτέλεσμα και αυτής της σύγκρισης διαπιστώθηκε ότι τα ιδιωτικά ιδρύματα που έχουν περισσότερες από 100 κλίνες είχαν μεγαλύτερα ποσοστά στους 11 από τους 16 δείκτες της αξιολόγησης μας. Σε 3 δείκτες, όπου έχουν μεγαλύτερα ποσοστά τα ιδρύματα με λιγότερες από 100 κλίνες, η διαφορά με τα ιδρύματα που έχουν περισσότερες από 100 κλίνες είναι της τάξεως του 1%.

Συνεπώς, από τις συγκρίσεις που έγιναν στα ιδρύματα βάση του αριθμού των κλινών τους, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι **όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των κλινών ενός ιδρύματος τόσο καλύτερος είναι και ο ιστότοπος του.**

Το γενικό συμπέρασμα που προκύπτει από όλα αυτά που έχουμε προαναφέρει, είναι ότι τα νοσηλευτικά ιδρύματα της χώρας μας φροντίζουν ώστε οι ιστότοποι τους να έχουν πολύ καλά τεχνολογικά χαρακτηριστικά ενώ δεν φροντίζουν το ίδιο για την καλή και ποιοτική παροχή υπηρεσιών προς τους χρήστες τους που είναι και το πιο σημαντικό. Ενώ φροντίζουν ώστε οι ιστότοποι τους να είναι ενημερωμένοι και προσβάσιμοι από τις περισσότερες συσκευές, να είναι

αξιόπιστοι και ασφαλείς και να είναι εύκολα πλοηγήσιμοι και εύχρηστοι δεν φροντίζουν στον ίδιο βαθμό την παροχή υπηρεσιών που θα διευκολύνουν τους χρήστες των ιστοτόπων τους. Σχεδόν κανένας ιστότοπος των ιδρυμάτων στην Ελλάδα δεν δίνει τη δυνατότητα της ηλεκτρονικής πληρωμής και της δυνατότητας μεταφόρτωσης συμπληρωμένων εντύπων ενώ ελάχιστοι ιστότοποι παρέχουν ηλεκτρονικές φόρμες και τη δυνατότητα διαχείρισης των ιατρικών εξετάσεων μέσω του διαδικτύου. Σχεδόν αδύνατη είναι και η διαχείριση της εισαγωγής ενός ασθενή μέσω διαδικτύου όπως και η παροχή ηλεκτρονικού καταλόγου με τα αρχεία ασθενών. Πολύ λίγοι ιστότοποι δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να υποβάλουν προτάσεις και παράπονα μέσω διαδικτύου ενώ δεν υπάρχουν φόρουμ συζητήσεων και δημοσκοπήσεις που θα βοηθούσαν πολύ τους υποψήφιους ασθενείς να σχηματίσουν άποψη για τα νοσοκομεία που τους ενδιαφέρουν. Αυτά που παρέχουν οι ιστότοποι σε ικανοποιητικό βαθμό είναι διάφορες πληροφορίες σχετικά με τα ιδρύματα, όπως η ταχυδρομική τους διεύθυνση, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ο χάρτης της περιοχής που βρίσκεται το νοσοκομείο και οι τρόποι πρόσβασης σε αυτό, ο τηλεφωνικός τους αριθμός κλπ. Επίσης, σε ικανοποιητικό βαθμό είναι η πληροφόρηση με τον κατάλογο των υπηρεσιών που προσφέρει το κάθε ίδρυμα, η εμφάνιση λίστας με τα τμήματα ή τις μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες, η διαθεσιμότητα λεπτομερών καταλόγων των διαθέσιμων υπηρεσιών εξωτερικών ιατρείων και η πληροφόρηση με τον αριθμό των κλινών του ιδρύματος.

Τα νοσοκομεία της χώρας μας πρέπει να αναθεωρήσουν και να επανασχεδιάσουν τους ιστότοπους τους ώστε να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των χρηστών τους. Στη σημερινή εποχή όπου κυριαρχεί το διαδίκτυο και οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες, θα πρέπει τα νοσοκομεία μας να το εκμεταλλευτούν στο έπακρο και να δίνουν τη δυνατότητα στους υποψήφιους ή τους υφιστάμενους ασθενείς να επικοινωνούν και να συναλλάσσονται μαζί τους μέσω του διαδικτύου. Θα πρέπει να μπορεί ο ασθενής να επικοινωνεί με το νοσοκομείο ή απευθείας με τον γιατρό του, είτε τηλεφωνικά είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είτε ακόμη και μέσω συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων ώστε να μπορεί να λύνει τυχόν απορίες του και να διεκπεραιώνει τις υποθέσεις του. Όλα αυτά, θα εξοικονομήσουν χρόνο και πολύτιμους πόρους για τα νοσηλευτικά μας ιδρύματα διασφαλίζοντας παράλληλα την παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας στους ασθενείς τους.

6.3 Προβλήματα και προτάσεις βελτίωσης

Από την διαδικασία αξιολόγησης των ιστοτόπων των νοσοκομείων της χώρας μας, διαπιστώθηκε ότι κάποια χαρακτηριστικά της έκδοσης του εργαλείου αξιολόγησης που χρησιμοποιήθηκε δεν συναντώνται στους συγκεκριμένους ιστότοπους ενώ βρέθηκαν σημεία που δεν καλύπτονται από τη συγκεκριμένη έκδοση του και μπορούν κατά τη γνώμη του αξιολογητή να προστεθούν ώστε να συμβαδίζει και με την ελληνική πραγματικότητα. Επίσης, υπήρξαν φορές που κάποιοι υποδείκτες δημιούργησαν σύγχυση στον αξιολογητή και πιθανόν να χρειάζονται διευκρινίσεις ή μικρές τροποποιήσεις ώστε να αποφευχθεί μελλοντικά το ίδιο φαινόμενο.

6.3.1 Χαρακτηριστικά που δεν χρησιμοποιούνται

Όπως αναφέραμε προηγουμένως, μετά το πέρας της αξιολόγησης των ιστοτόπων των νοσηλευτικών ιδρυμάτων της χώρας μας και κατά τη διαδικασία εξαγωγής των συμπερασμάτων, διαπιστώθηκε ότι 11 υποδείκτες είχαν μηδενικά ποσοστά κάτι που υποδηλώνει ότι τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά δεν συναντώνται στους συγκεκριμένους ιστότοπους. Οι υποδείκτες αυτοί είναι οι εξής:

- Υποδείκτης 1.18: Δημόσιες συμβάσεις: σύνδεση με το base.gov
Κανείς ιστότοπος δεν συνδέεται με τη διαδικτυακή πύλη δημόσιων συμβάσεων base.gov.
Από το 2009, όπου έγινε στην Πορτογαλία υποχρεωτική για όλα τα ιδρύματα η ηλεκτρονική καταχώρηση των προσφορών που υπερβαίνουν το όριο των 5.000 ευρώ, δημιουργήθηκε η διαδικτυακή πύλη BASE με σκοπό την συγκέντρωση όλων των σχετικών πληροφοριών για τις δημόσιες συμβάσεις. Επί του παρόντος, η πύλη δεν λειτουργεί πλήρως, καθώς ένας μεγάλος αριθμός συμβάσεων δεν έχει ακόμη δημοσιευτεί στο BASE και η παρακολούθηση που πραγματοποιείται από την πύλη παραμένει περιορισμένη. Το link της συγκεκριμένης πύλης δεν λειτουργούσε κατά τη διάρκεια της εργασίας με αποτέλεσμα να μην μπορούμε να έχουμε εικόνα της.
- Υποδείκτης 1.33: Πληροφορίες για γεννήσεις ανά έτος
Σε κανένα ιστότοπο δεν υπήρξε πληροφόρηση για τον αριθμό γεννήσεων ανά έτος
- Υποδείκτης 1.52: Διατίθεται ιατρικό γλωσσάριο
Κανείς ιστότοπος δεν διαθέτει ιατρικό γλωσσάριο
- Υποδείκτης 2.8: Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων
Κανείς ιστότοπος δεν αναφέρει τρόπους ασύγχρονης επικοινωνίας με τους γιατρούς των νοσοκομείων μέσω κάποιου συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων
- Υποδείκτης 2.10: Συγχρονισμένη επικοινωνία με διαδραστικό εργαλείο επικοινωνίας (συνομιλία με γιατρό)
Κανείς ιστότοπος δεν αναφέρει τρόπους συγχρονισμένης επικοινωνίας με τους γιατρούς των νοσοκομείων μέσω κάποιου διαδραστικού εργαλείου επικοινωνίας
- Υποδείκτης 2.13: Τηλεπαρακολούθηση ασθενών (π.χ. συγκεκριμένα ζωτικά σημεία, γλυκόζη αίματος, μέγιστος ρυθμός ροής, χημεία αίματος/ούρων)
Κανείς ιστότοπος δεν δίνει τη δυνατότητα τηλεπαρακολούθησης συγκεκριμένων μετρήσεων των ασθενών όπως μέγιστος ρυθμός ροής, χημεία αίματος/ούρων κλπ.
- Υποδείκτης 2.15: Πρόσβαση σε ιδιωτικό χώρο: με Κάρτα Πολίτη ή Ψηφιακό Κλειδί μέσω κινητού

- Κανείς ιστότοπος δεν δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να έχουν πρόσβαση χρησιμοποιώντας κάρτα πολίτη ή ψηφιακό κλειδί μέσω κινητού
- Υποδείκτης 2.16: Δυνατότητα απαίτησης ή/και λήψης ιατρικής συνταγής
Κανείς ιστότοπος δεν δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να αιτηθούν ή να λάβουν ιατρικές συνταγές
 - Υποδείκτης 3.6: Εάν ο ιστότοπος διαθέτει φόρουμ, είναι δυνατό να αναγνωριστεί ο διαχειριστής
Κανείς ιστότοπος που διαθέτει φόρουμ δεν έχει πληροφορίες για τον διαχειριστή του
 - Υποδείκτης 4.3: Υποδεικνύεται η καλύτερη έκδοση προγράμματος περιήγησης για τον ιστότοπο
Κανείς ιστότοπος δεν υποδεικνύει ποιά είναι η καλύτερη έκδοση προγράμματος περιήγησης για τον συγκεκριμένο ιστότοπο
 - Υποδείκτης 4.37: Ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net)
Κανείς ιστότοπος δεν διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net)

6.3.2 Χαρακτηριστικά για πιθανή ενσωμάτωση

Κατά την αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε, συναντήσαμε σε αρκετούς ιστότοπους κάποια χαρακτηριστικά που πιθανόν να μπορούν να προστεθούν σε μελλοντική έκδοση του εργαλείου αξιολόγησης HSWAI ώστε να καλύπτουν και την ελληνική πραγματικότητα. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι τα ακόλουθα:

- Τα περισσότερα δημόσια νοσοκομεία, έχουν Γραφείο Υποστήριξης Πολίτη (Νόμος 3868/2010, άρθρο 9) που ονομάζεται “Γραφείο προστασίας ληπτών υπηρεσιών υγείας”. Σκοπός του είναι η προάσπιση των δικαιωμάτων των χρηστών υπηρεσιών υγείας.
- Όπως έχει ήδη αναφερθεί, όσον αφορά τις δημόσιες συμβάσεις, κανένα νοσοκομείο δεν έχει διασύνδεση με τη διαδικτυακή πύλη δημόσιων συμβάσεων base.gov. Βρέθηκαν αρκετά νοσοκομεία που για τις δημόσιες συμβάσεις έχουν διασύνδεση με τη διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr (ΕΣΗΔΗΣ) ενώ υπάρχουν αρκετά που έχουν δικό τους πληροφοριακό σύστημα για την ανάρτηση και διαχείριση των δημόσιων συμβάσεων (isupplies).
- Πολλά δημόσια νοσοκομεία έχουν επιτροπή νοσοκομειακών λοιμώξεων (ΦΕΚ 388/τΒ' / 18/2/2014)
- Αρκετά νοσοκομεία δίνουν τη δυνατότητα να κλείσεις ραντεβού (πρωινά-απογευματινά) μέσω του www.1535.gr. Μπαίνοντας σε αυτή τη σελίδα, υπάρχει η δυνατότητα επιλογής νοσοκομείου. Στη λίστα αυτή υπάρχουν αρκετά δημόσια νοσοκομεία.

- Σε αρκετά νοσοκομεία, σχετικά με την πρακτική άσκηση των φοιτητών – σπουδαστών, υπάρχουν πληροφορίες για τη διάθεση θέσεων πρακτικής άσκησης μέσω του συστήματος ΑΤΛΑΣ (atlas.grnet.gr).
- Αρκετά δημόσια νοσοκομεία έχουν τμήμα ενδονοσοκομειακών λοιμώξεων που όμως δεν δίνουν στατιστικά στοιχεία.
- Αρκετά δημόσια νοσοκομεία έχουν τμήμα ελέγχου ποιότητας, έρευνας και συνεχιζόμενης εκπαίδευσης. Μέσω αυτού του τμήματος, κάποια νοσοκομεία δίνουν τη δυνατότητα υποβολής ερευνητικών μελετών προς έγκριση.
- Κάποια νοσοκομεία διαθέτουν “ειδικές” κλίνες βάση συμβάσεων με ιδιωτικές ασφαλιστικές εταιρείες.
- Κάποια νοσοκομεία έχουν σύνδεση με το «Σύστημα Επιχειρηματικής Ευφυΐας ΕΣΥ» BI-Health που είναι ένα σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα το οποίο διασφαλίζει τη συλλογή και επεξεργασία των αναλυτικών και συγκεντρωτικών δεδομένων των Δημοσίων Μονάδων Υγείας της Επικράτειας.
- Κάποια ιδιωτικά νοσοκομεία έχουν ειδικές εφαρμογές για τους πελάτες τους (διαθέσιμη μέσω app store) με τις οποίες μπορούν να έχουν πρόσβαση στον ηλεκτρονικό φάκελο υγείας τους.
- Κάποια ιδιωτικά νοσοκομεία έχουν και άλλου είδους διαπιστεύσεις όπως π.χ. η διαπίστευση JCI (Joint Commission International).

6.3.3 Χαρακτηριστικά προς βελτίωση

- Μερικά νοσοκομεία είχαν πιστοποίηση ISO σε κάποια από τα τμήματα τους. Δεν διευκρινίζετε επακριβώς στις οδηγίες του εργαλείου τι γίνεται σε αυτές τις περιπτώσεις. Ως αξιολογητής σε αυτές τις περιπτώσεις βαθμολόγησα θετικά (1).
- Υπήρχαν περιπτώσεις (ελάχιστες), όπου ο ιστότοπος ενός ιδρύματος μπορεί να είχε παραπάνω από μία κλινικές όπου η κάθε μία είχε τη δική της ιστοσελίδα. Π.χ. μαιευτική, γυναικολογική και γενική κλινική. Σε αυτές τις περιπτώσεις αξιολογήθηκε η κλινική με τις περισσότερες πληροφορίες (συνήθως ήταν η γενική κλινική).
- Υποδείκτης 1.48: Βιογραφικό/πληροφορίες γιατρών
Σε περίπτωση που στον ιστότοπο αναφερόταν έστω κάποια τέτοια πληροφορία βαθμολογούσα θετικά (1).
- Υποδείκτης 1.55: Δικαιώματα και υποχρεώσεις του ασθενούς
Σε περίπτωση που στον ιστότοπο αναφερόταν ένα από τα δύο αυτά χαρακτηριστικά βαθμολογούσα θετικά (1).
- Υποδείκτης 1.66: Κατάλογος συμβουλών/υπηρεσιών με διαθέσιμες χρεώσεις

Κάποια νοσοκομεία έχουν κατάλογο με χρεώσεις ανάλογα τη θέση του γιατρού και όχι ανάλογα τις υπηρεσίες τους. Και σε αυτές τις περιπτώσεις βαθμολόγησα θετικά (1) διότι ο ασθενής γνωρίζει τι θα πληρώσει. Επίσης κάποιες κλινικές έχουν τιμοκατάλογο με χρεώσεις για τα δωμάτια τους. Και σε αυτές τις περιπτώσεις βαθμολόγησα θετικά (1)

- Υποδείκτης 1.8: Χάρτης της περιοχής του νοσοκομείου (συμπεριλαμβανομένων των χώρων στάθμευσης)

Σε περίπτωση που στον ιστότοπο υπήρχε ο χάρτης του νοσοκομείου και δεν περιείχε τις θέσεις στάθμευσης βαθμολογούσα θετικά (1).

- Υποδείκτης 3.1: Προτάσεις μέσω διαδικτύου, Υποδείκτης 3.2: Παράπονα μέσω διαδικτύου, Υποδείκτης 3.3: Αίτημα για πληροφορίες μέσω διαδικτύου

Στις περιπτώσεις που δεν υπήρχε η παρουσία αυτών των χαρακτηριστικών αλλά υπήρχε φόρμα επικοινωνίας, βαθμολόγησα θετικά (1) τον υποδείκτη 3.3: Αίτημα για πληροφορίες μέσω διαδικτύου.

6.4 Προοπτικές για συνέχιση της εργασίας

Χρησιμοποιώντας ως βάση την παρούσα εργασία, θα μπορούσε να επαναληφθεί μελλοντικά η συγκεκριμένη αξιολόγηση με την ίδια ακριβώς μεθοδολογία προκειμένου να διαπιστωθεί αν έχει αλλάξει η κατάσταση στα νοσοκομεία της χώρας μας.

Άλλη ενδιαφέρουσα προοπτική θα ήταν να επαναληφθεί και πάλι η συγκεκριμένη αξιολόγηση αφού πρώτα έχει προσαρμοστεί το εργαλείο της αξιολόγησης στα δεδομένα της χώρας μας βάση των χαρακτηριστικών που προαναφέραμε.

Τέλος, θα μπορούσαν πιθανόν να γίνουν και άλλες συγκρίσεις προκειμένου να εξαχθούν και άλλα συμπεράσματα.

Βιβλιογραφία - Πηγές

- [1] Σημειώσεις – Διαλέξεις μαθήματος Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση II - Έννοιες και Ορισμοί - Γενιές της Ψηφιακής Διακυβέρνησης – Yannis Charalabidis
- [2] Κωνσταντίνος Ψυχογιώπουλος (2016). Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - Εργασία εξαμήνου για το μάθημα «Τηλεματική και νέες υπηρεσίες», Πανεπιστήμιο Πατρών, Πολυτεχνική Σχολή Τμήμα μηχανικών ηλεκτρονικών υπολογιστών & πληροφορικής.
- [3] Δαλάτση Χρηστίνα, (2004). Συστήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στο χώρο της δημόσιας υγείας. Διπλωματική εργασία--Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, 2004.
- [4] Εσιόνα θ. Μπάσιου (2018). Σύγχρονες εφαρμογές πληροφορικής στον χώρο της υγείας, modern information technology application in the health sector. Διπλωματική εργασία - Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- [5] <https://medium.com/swlh/googles-new-healthcare-data-search-engine-9e6d824b3ccd>
- [6] <https://www.tanea.gr/2020/12/09/greece/ektinaxthike-i-xrisi-tis-texnologias-kata-ti-diarkeia-tis-pandimias-poia-platforma-epikratise/>
- [7] <https://magentahive.com/2019/07/08/10-advantages-of-having-a-hospital-and-healthcare-websites/>
- [8] Sarantis, D., Soares, D., &Carvalho, J. (2020, September). HSWAI: a health sector website assessment instrument. In Proceedings of the 13th International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance (pp. 359-368).
- [9] Sarantis, D., & Soares, D. (2019, April). Developing Health Sector Website Assessment Instrument: Outcomes from Portuguese Hospitals. In 2019 Sixth International Conference on eDemocracy & eGovernment (ICEDEG) (pp. 120-127). IEEE.
- [10] Methodology Guide HWAI v2 – Measuring website performance in hospitals. Notes on the Assessment method - Demetrios Sarantis, Delfina Soares, Joana Carvalho
- [11] <https://www.moh.gov.gr/articles/citizen/xrhsima-thlefwna-amp-dieythynseis/80-katastash-idiwtikwn-klinikwn-ths-xwras>
- [12] <https://www.moh.gov.gr/articles/citizen/xrhsima-thlefwna-amp-dieythynseis/75-nosokomeia-ana-ygeionomikh-perifereia>

- [13] <https://www.moh.gov.gr/articles/bihealth/stoixeia-noshleytikhs-kinshs/9251-klines-noshleythentes-hmeres-noshleias-2020>
- [14] <https://healthmarketing.gr/>
- [15] <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9D%CE%BF%CF%83%CE%BF%CE%BA%CE%BF%CE%BC%CE%B5%CE%AF%CE%BF#%CE%93%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AC>
- [16] <https://www.e-nomothesia.gr/kat-ygeia/pd-235-2000.html>

Παραρτήματα

Παράρτημα I

Πρότυπο αρχείο αξιολόγησης νοσοκομείων

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΔΟΧΗ							
Αριθμός αντικειμένου	Βάρος	Δείκτης	Υποδείκτης	Βαθμολογία			
1	20	Περιεχόμενο					
1.1	20	Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο	Όνομα ιδρύματος στην κεφαλίδα της σελίδας	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο»	
1.2			Λογότυπο ιδρύματος στην κεφαλίδα της σελίδας	0 ή 1			
1.3			Μήνυμα καλωσορίσματος	0 ή 1			
1.4			Ταχυδρομική διεύθυνση ιδρύματος	0 ή 1	$C1=20\% \times (C1i1/21) + 20\% \times (C1i2/16) + 10\% \times (C1i3/16) + 40\% \times (C1i4/15) + 10\% \times (C1i5/9)$	Τύπος υπολογισμού κριτηρίου «Υπηρεσίες»	
1.5			Αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ του ιδρύματος	0 ή 1			
1.6			Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του ιδρύματος	0 ή 1			
1.7			Αριθμός φορολογικού μητρώου (ΑΦΜ) ιδρύματος	0 ή 1			
1.8			Χάρτης της περιοχής του νοσοκομείου (συμπεριλαμβανομένων των χώρων στάθμευσης)	0 ή 1			c1
1.9			Τρόποι πρόσβασης στο νοσοκομείο: ιδιωτικά και δημόσια μέσα	0 ή 1			

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

			μεταφοράς			
1.10			Συμπληρωματικές υπηρεσίες: Τύπος, καφετέρια, τηλεόραση, τηλέφωνο, παρκινγκ, θρησκευτικές υπηρεσίες	0 ή 1		
1.11			Τηλεφωνικός κατάλογος	0 ή 1		
1.12			Ιστορία του ιδρύματος	0 ή 1		
1.13			Δήλωση σκοπού (Αποστολή, Όραμα, Αξίες)	0 ή 1		
1.14			Περιοχή που καλύπτεται από το νοσοκομείο (πληθυσμός που εξυπηρετείται)	0 ή 1		
1.15			Πιστοποίηση διαχείρισης ποιότητας (π.χ. ISO, EFQM)	0 ή 1		
1.16			Αναφορές διαχείρισης (Αυτό το στοιχείο μπορεί να περιλαμβάνει Σχέδιο Δραστηριοτήτων, Προϋπολογισμούς, Αναφορές Δραστηριοτήτων, Λογιστικές αναφορές κ.λπ.)	0 ή 1		
1.17			Δημόσιες συμβάσεις: Αναγγελία πληροφοριών στον ιστότοπο	0 ή 1		
1.18			Δημόσιες συμβάσεις: σύνδεση με το base.gov	0 ή 1		
1.19			Πληροφορίες έκτακτης ανάγκης	0 ή 1		
1.20			Πληροφορίες νοσηλείας στο σπίτι	0 ή 1		
1.21			Εφαρμοσμένη νομοθεσία στο πλαίσιο των ιδρυμάτων υγείας	0 ή 1		
1.22	20	Μετρήσεις ποιότητας	Πληροφόρηση για τον αριθμό των κλινών του ιδρύματος	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Μετρήσεις ποιότητας»
1.23			Πληροφόρηση για λίστα αναμονής	0 ή 1		
1.24			Χρόνος αναμονής για εξέταση	0 ή 1		
1.25			Χρόνος αναμονής για χειρουργείο	0 ή 1		
1.26			Χρόνος αναμονής για εξέταση στο τμήμα εκτάκτων περιστατικών	0 ή 1		

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

1.27			Πληροφορία για την ημερομηνία της τελευταίας παρακολούθησης της λίστας αναμονής	0 ή 1		
1.28			Αναφορά του ιδρύματος με τον αριθμό εισαγωγών της προηγούμενης χρονιάς	0 ή 1		
1.29			Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό νοσοκομειακών λοιμώξεων	0 ή 1		
1.30			Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας των νοσηλευομένων	0 ή 1		
1.31			Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας από χειρουργική επέμβαση	0 ή 1		
1.32			Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Άλλες πληροφορίες	0 ή 1		
1.33			Πληροφορίες για γεννήσεις ανά έτος	0 ή 1		
1.34			Ο ιστότοπος παρέχει ανοιχτά δεδομένα σχετικά με ασθενείς και νοσοκομειακές πρακτικές	0 ή 1		
1.35			Παρέχονται τα αποτελέσματα των ερευνών σχετικά με την ικανοποίηση των ασθενών	0 ή 1		
1.36			Αριθμός ατόμων για πρακτική άσκηση που δέχεται το νοσοκομείο κάθε χρόνο	0 ή 1		
1.37			Ο ιστότοπος παρέχει κλινικά ανοιχτά δεδομένα	0 ή 1		
1.38	10	Οργανωτική Δομή και Ιατρικές Πληροφορίες	Οργανόγραμμα (ιατρική διοίκηση, νοσηλευτική διοίκηση, διοίκηση ιδρύματος)	0 ή 1	0	Αθροισμα δείκτη: «Οργανωτική Δομή και Ιατρικές Πληροφορίες»
1.39			Χάρτης υπηρεσιών	0 ή 1		
1.40			Κατάλογος των υπηρεσιών που διατίθενται στο ίδρυμα	0 ή 1		

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

1.41			Λεπτομερής κατάλογος των διαθέσιμων υπηρεσιών εξωτερικού ιατρείου (συμβουλευτικές υπηρεσίες, διαγνωστικές υπηρεσίες)	0 ή 1		
1.42			Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: πλήρης λίστα	0 ή 1		
1.43			Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: τοποθεσία	0 ή 1		
1.44			Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ ή/και διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	0 ή 1		
1.45			Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: Ωρες λειτουργίας	0 ή 1		
1.46			Χάρτης προσωπικού	0 ή 1		
1.47			Κατάλογος απασχολουμένων γιατρών	0 ή 1		
1.48			Βιογραφικό/πληροφορίες γιατρών	0 ή 1		
1.49			Διαθέσιμες φωτογραφίες της ιατρικής ομάδας (γιατροί, νοσηλεύτριες).	0 ή 1		
1.50			Προϊστάμενος της Υπηρεσίας	0 ή 1		
1.51			Δυνατότητα ανάγνωσης online ή λήψης φυλλαδίων υγειονομικής περίθαλψης	0 ή 1		
1.52			Διατίθεται ιατρικό γλωσσάριο	0 ή 1		
1.53			Παθήσεις και θεραπείες	0 ή 1		
1.54	40	Πληροφορίες για ασθενείς	Πληροφορίες σχετικά με το απόρρητο των ασθενών	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Πληροφορίες για ασθενείς»
1.55			Δικαιώματα και υποχρεώσεις του ασθενούς	0 ή 1		
1.56			Οδηγός εισαγωγής: γνωστοποιούνται	0 ή 1		

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

			οι διαφορετικοί τύποι εισαγωγών			
1.57			Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εισαγωγή	0 ή 1		
1.58			Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά τη διάρκεια της παραμονής στο ίδρυμα	0 ή 1		
1.59			Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά το εξιτήριο	0 ή 1		
1.60			Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούν οι επισκέπτες	0 ή 1		
1.61			Πληροφορίες και διαδικασία λήψης αντιγράφου του ιατρικού φακέλου	0 ή 1		
1.62			Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: τοποθεσία	0 ή 1		
1.63			Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: ωράριο λειτουργίας	0 ή 1		
1.64			Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: τηλέφωνο ή/και φαξ	0 ή 1		
1.65			Λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο πληρωμής χρεώσεων ή τελών	0 ή 1		
1.66			Κατάλογος συμβουλών/υπηρεσιών με διαθέσιμες χρεώσεις	0 ή 1		
1.67			Πληροφορίες για αλλοδαπούς	0 ή 1		
1.68			Συνεργαζόμενες ασφαλιστικές εταιρείες και άλλες οντότητες	0 ή 1		
1.69	10	Έρευνα και Διδασκαλία	Επιστημονικές μελέτες που προωθεί ή εμπλέκεται το ίδρυμα	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Έρευνα και Διδασκαλία»

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

1.70			Εκδόσεις του ιδρύματος	0 ή 1		
1.71			Προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα	0 ή 1		
1.72			Πρόγραμμα δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα: μαθήματα, συνέδρια και διασκεύσεις	0 ή 1		
1.73			Παρουσία βιβλιοθήκης	0 ή 1		
1.74			Βιβλιοθήκη: διεύθυνση	0 ή 1		
1.75			Βιβλιοθήκη: Ωράριο λειτουργίας	0 ή 1		
1.76			Βιβλιοθήκη: κατάλογος εκδόσεων	0 ή 1		
1.77			Βιβλιοθήκη: διαθέσιμες υπηρεσίες, όπως ανάγνωση, δανεισμός, αντίγραφα	0 ή 1		
2	50	Υπηρεσίες			$C2=20\% \times (C2i1/4) + 40\% \times (C2i2/3) + 40\% \times (C2i3/9)$	Τύπος υπολογισμού κριτηρίου «Υπηρεσίες»
2.1	20	Διαδικασίες Διαχείρισης	Παροχή ηλεκτρονικών φορμών	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Διαδικασίες Διαχείρισης»
2.2			Δυνατότητα λήψης εντύπων	0 ή 1		c2
2.3			Δυνατότητα μεταφόρτωσης συμπληρωμένων εντύπων	0 ή 1		
2.4			Ηλεκτρονικές πληρωμές	0 ή 1		
2.5	40	Ραντεβού	Διαχείριση ιατρικής εξέτασης μέσω διαδικτύου	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Ραντεβού»
2.6			Διαχείριση εισαγωγής μέσω διαδικτύου	0 ή 1		
2.7			Διαχείριση των επισκέψεων σε αίθουσες εξέτασης εξωτερικών ασθενών μέσω διαδικτύου	0 ή 1		
2.8	40	Φροντίδα ασθενούς	Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Φροντίδα ασθενούς»
2.9			Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω e-mail	0 ή 1		

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

2.10			Συγχρονισμένη επικοινωνία με διαδραστικό εργαλείο επικοινωνίας (συνομιλία με γιατρό)	0 ή 1		
2.11			Ηλεκτρονικός κατάλογος με αργεία ασθενών	0 ή 1		
2.12			Παροχή υπηρεσιών τηλεϊατρικής (σύστημα τηλεδιάσκεψης).	0 ή 1		
2.13			Τηλεπαρακολούθηση ασθενών (π.χ. συγκεκριμένα ζωτικά σημεία, γλυκόζη αίματος, μέγιστος ρυθμός ροής, χημεία αίματος/ούρων)	0 ή 1		
2.14			Πρόσβαση σε ιδιωτική περιοχή: με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης	0 ή 1		
2.15			Πρόσβαση σε ιδιωτικό χώρο: με Κάρτα Πολίτη ή Ψηφιακό Κλειδί μέσω κινητού	0 ή 1		
2.16			Δυνατότητα απαίτησης ή/και λήψης ιατρικής συνταγής	0 ή 1		
3	20	Συμμετοχή			$C3=70% \times (C3i1/11) + 20% \times (C3i2/9) + 10% \times (C3i3/10)$	Τύπος υπολογισμού κριτηρίου «Συμμετοχή»
3.1	70	Αλληλεπίδραση με την κοινότητα	Προτάσεις μέσω διαδικτύου	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: “Αλληλεπίδραση με την κοινότητα ”
3.2			Παράπονα μέσω διαδικτύου	0 ή 1		c3
3.3			Αίτημα για πληροφορίες μέσω διαδικτύου	0 ή 1		
3.4			Επικοινωνία με το ίδρυμα μέσω συνομιλίας (τσατ)	0 ή 1		
3.5			Φόρουμ συζήτησης	0 ή 1		
3.6			Εάν ο ιστότοπος διαθέτει φόρουμ, είναι δυνατό να αναγνωριστεί ο διαχειριστής	0 ή 1		
3.7			Διαθέσιμες δημοσκοπήσεις	0 ή 1		
3.8			Συχνές ερωτήσεις	0 ή 1		
3.9			Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: εθελοντικοί σύλλογοι (κοινωνική ευθύνη)	0 ή 1		

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

3.10			Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: σύλλογοι ασθενών	0 ή 1		
3.11			Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: σύλλογοι για την υπεράσπιση των δικαιωμάτων των ασθενών	0 ή 1		
3.12		Μέσα μαζικής ενημέρωσης	Το ίδρυμα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης: περιλαμβάνει ειδήσεις που εμφανίστηκαν στον τύπο, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τα κοινωνικά δίκτυα	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: “Μέσα μαζικής ενημέρωσης”
3.13			Ο ιστότοπος παρέχει ένα ενημερωμένο πρόγραμμα ειδήσεων/εκδηλώσεων/ενημερωτικό δελτίο	0 ή 1		
3.14			Εικονική επίσκεψη στο ίδρυμα	0 ή 1		
3.15	20		Σύνδεσμοι προς άλλους ιστότοπους παρεμφερούς ενδιαφέροντος: νοσοκομεία, επιστημονικές εταιρείες, ιδρύματα	0 ή 1		
3.16			Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων: ώρες εργασίας	0 ή 1		
3.17			Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων: τοποθεσία	0 ή 1		
3.18			Γραφείο δημοσίων σχέσεων: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ	0 ή 1		
3.19			Γραφείο δημοσίων σχέσεων: διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	0 ή 1		
3.20				Νέα του ιδρύματος: νέες τεχνικές που χρησιμοποιούνται από ειδικούς του κέντρου, βελτίωση υποδομών	0 ή 1	
3.21	10	Διαφήμιση/Μάρκετινγκ	Υπάρχει αναφορά στους χορηγούς και τους επενδυτές της ιστοσελίδας	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Διαφήμιση/Μάρκετινγκ»

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

3.22			Οι διαφημίσεις και τα περιεχόμενα διαφοροποιούνται	0 ή 1		
3.23			Οι διαφημίσεις δεν είναι αντιφατικές ως προς το περιεχόμενο του ιστότοπου	0 ή 1		
3.24			Πληροφορίες για το πώς να κάνετε μια δωρεά στο νοσοκομείο	0 ή 1		
3.25			Σύνδεσμος Facebook	0 ή 1		
3.26			Σύνδεσμος Twitter	0 ή 1		
3.27			Σύνδεσμος LinkedIn	0 ή 1		
3.28			Σύνδεσμος Youtube	0 ή 1		
3.29			Σύνδεσμος σε άλλα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Flickr, Instagram)	0 ή 1		
3.30			Πληροφορίες για ευκαιρίες εργασίας στο νοσοκομείο	0 ή 1		
4	10	Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά			$C4=20\% \times (C4i1/7) + 20\% \times (C4i2/10) + 20\% \times (C4i3/14) + 20\% \times (C4i4/7) + 20\% \times (C4i5/7)$	Τύπος υπολογισμού κριτηρίου «Τεχνολογικά Χαρακτηριστικά»
4.1		Πλοηγησιμότητα	Το όνομα του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης	0 ή 1	0	Αθροισμα δείκτη: «Πλοηγησιμότητα»
4.2			Το ενεργό μέρος του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης	0 ή 1		c4
4.3	20		Υποδεικνύεται η καλύτερη έκδοση προγράμματος περιήγησης για τον ιστότοπο	0 ή 1		
4.4			Οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου ξεχωρίζουν από τους συνδέσμους εκτός του ιστότοπου	0 ή 1		
4.5			Οι σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου έχουν πλήρη περιγραφή του διασυνδεδεμένου ιστότοπου	0 ή 1		
4.6			Λειτουργικοί σύνδεσμοι εντός του ιστότοπου	0 ή 1		

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

4.7			Λειτουργικοί σύνδεσμοι σε άλλους ιστότοπους	0 ή 1		
4.8	20	Προσβασιμότητα	Συμμόρφωση με το επίπεδο A WCAG 2.0 W3C	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Προσβασιμότητα»
4.9			Συμμόρφωση με το επίπεδο AA WCAG 2.0 W3C	0 ή 1		
4.10			Συμμόρφωση με το επίπεδο AAA WCAG 2.0 W3C	0 ή 1		
4.11			Το σύμβολο προσβασιμότητας υπάρχει στην κύρια σελίδα	0 ή 1		
4.12			Ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης W3C CSS 3.0	0 ή 1		
4.13			Ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης σήμανσης W3C (html5)	0 ή 1		
4.14			Ο ιστότοπος εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων μετά από αναζήτηση στο Google	0 ή 1		
4.15			Για μεμονωμένες υποσελίδες, υπάρχει μια συγκεκριμένη και ουσιαστική περιγραφή που παρέχεται μέσω της ετικέτας περιγραφής META	0 ή 1		
4.16			Ο ιστότοπος είναι συμβατός με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης στη χώρα	0 ή 1		
4.17			Ο ιστότοπος είναι συμβατός με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης για κινητά στη χώρα	0 ή 1		
4.18	20	Ευχρηστία/Αναγνωσιμότητα	Διαθέσιμος χάρτης ιστότοπου	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Ευχρηστία/Αναγνωσιμότητα»
4.19			Μηχανή αναζήτησης ιστότοπου	0 ή 1		
4.20			Πρόσβαση στην ιστοσελίδα σε ξένες γλώσσες	0 ή 1		
4.21			Χρόνος φόρτωσης ιστότοπου	0 ή 1		

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

4.22		Εικονογραφήσεις/ εικόνες/φωτογραφίες συνοδεύουν το κείμενο για να βοηθήσουν στην περιγραφή	0 ή 1		
4.23		Τα γραφικά ανοίγουν εύκολα (οι εικόνες/ τα γραφικά φορτώνονται γρήγορα)	0 ή 1		
4.24		Οι σελίδες του ιστότοπου μπορούν να εκτυπωθούν	0 ή 1		
4.25		Οι επιμέρους υποσελίδες έχουν συγκεκριμένους και ουσιαστικούς τίτλους	0 ή 1		
4.26		Η διάταξη του ιστότοπου έχει καλή προσαρμοστικότητα (δηλαδή προσαρμόζεται σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης) ή υπάρχει ξεχωριστή έκδοση για κινητές συσκευές	0 ή 1		
4.27		Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) του μεγέθους του κειμένου χωρίς να επηρεάζεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου	0 ή 1		
4.28		Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) της αντίθεσης των πληροφοριών κειμένου για επισκέπτες με προβλήματα όρασης	0 ή 1		
4.29		Ο ιστότοπος παρέχει μια (συνεχώς προσβάσιμη) δομή μενού για την πλοήγηση στις υποσελίδες του τμήματος	0 ή 1		
4.30		Ο ιστότοπος δεν περιλαμβάνει αναδυόμενες διαφημίσεις	0 ή 1		
4.31		Τεχνολογική πολυπλοκότητα ιστότοπου (χρήση καθολικών υπηρεσιών μέσω διαδικτυακών υπηρεσιών, APIs, γραφικών	0 ή 1		

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA1)

			στοιχείων)			
4.32	20	Αξιοπιστία	Το κείμενο είναι γραμματικά σωστό	0 ή 1	0	Άθροισμα δείκτη: «Αξιοπιστία»
4.33			Το κείμενο δεν έχει ορθογραφικά λάθη	0 ή 1		
4.34			Εμφανίζεται η δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων ή η δήλωση μη σύγκρουσης	0 ή 1		
4.35			Ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης ιστότοπου	0 ή 1		
4.36			Οι σελίδες έχουν ημερομηνίες που σχετίζονται με αυτές (Υπάρχουν ενδείξεις ενημερώσεων στο υλικό του ιστότοπου)	0 ή 1		
4.37			Ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net)	0 ή 1		
4.38			Χαρακτηριστικά του διαχειριστή της ιστοσελίδας	0 ή 1		
4.39		20	Απόρρητο/Ασφάλεια	Παρέχονται γενικές δηλώσεις αποποίησης ευθύνης	0 ή 1	0
4.40			Ειδοποίηση πνευματικών δικαιωμάτων	0 ή 1		
4.41			Ιδιοκτήτης του ιστότοπου	0 ή 1		
4.42			Υπεύθυνος για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας	0 ή 1		
4.43			Ο ιστότοπος είναι ασφαλής (κρυπτογραφημένος)	0 ή 1		
4.44			Υπάρχει πολιτική απορρήτου του ιστότοπου	0 ή 1		
4.45			Πολιτική cookies	0 ή 1		
	c1		0	$iHWA1=20\%C1+50\% \times C2+20\% \times C3+10\% \times C4$	Δείκτης αξιολόγησης ιστότοπου	
	c2	0	0	Συνολική Βαθμολογία ιστότοπου		
	c3	0				
	c4	0				

Παράρτημα II

Ταξινομημένη λίστα των νοσοκομείων που αξιολογήθηκαν βάση του αριθμού των κλινών τους

Id	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ	ΕΙΔΟΣ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΛΙΝΩΝ	ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ
1	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ	ΕΙΔΙΚΟ	1210	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.psyhat.gr
2	Γ.Ν. "ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ"	ΓΕΝΙΚΟ	1019	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	https://www.papageorgiou-hospital.gr/
3	«Ευαγγελισμός - Πολυκλινική» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	943	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.evangelismos-hosp.gr
4	Γ.Ν. ΘΕΣ/ΚΗΣ "ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	910	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	http://www.ippokratio.gr/
8	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	864	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.uhi.gr/
5	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	845	7η Υγειονομική Περιφέρεια Κρήτης	http://www.pagni.gr/
6	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΛΑΡΙΣΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	837	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	http://www.uhl.gr/index.html
7	«Σωτηρία» Γενικό Νοσοκομείο Νοσημάτων Θώρακος Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	802	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.sotiria.gr
9	«Παιδών Αγία Σοφία» Νοσοκομείο Παιδών	ΕΙΔΙΚΟ	742	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.paidon-agiasofia.gr
10	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΠΑΤΡΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	711	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.pgnp.gr/
11	«Γ. Γεννηματάς» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	710	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.gna-gennimatas.gr
12	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. "ΑΧΕΙΑ"	ΓΕΝΙΚΟ	697	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://www.ahepahosp.gr/
13	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ "ΑΤΤΙΚΟΝ"	ΓΕΝΙΚΟ	679	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.attikonhospital.gr/
14	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ	ΓΕΝΙΚΟ	673	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://pgna.gr/
15	Γ.Ν. ΘΕΣ/ΚΗΣ "Γ. ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ"	ΓΕΝΙΚΟ	656	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	https://gpapanikolaou.gr/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

16	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΝΙΚΑΙΑΣ ΠΕΙΡΑΙΑ "ΑΓΙΟΣ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ" - ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ "ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ"	ΓΕΝΙΚΟ	650	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://www.nikaia-hosp.gr/
17	ΓΝ Γ.ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΥΨΗΘ	ΕΙΔΙΚΟ	604	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	https://www.psychotes.gr/
18	«Λαϊκό» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	600	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	https://www.laiko.gr/
19	«ΚΑΤ» Κέντρο Αποκατάστασης Τραυματιών - Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	556	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	https://www.kat-hosp.gr/
20	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ "ΔΡΟΜΟΚΑΙΤΕΙΟ"	ΕΙΔΙΚΟ	509	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://www.dromokaiteio.gr/
120	ΜΗΤΕΡΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	501	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.mitera.gr/
21	Γ.Ν. ΚΕΡΚΥΡΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	484	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.gnkerkyras.gr/
22	Γ.Ν. ΧΑΝΙΩΝ "ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ"	ΓΕΝΙΚΟ	482	7η Υγειονομική Περιφέρεια Κρήτης	http://chaniahospital.gr/
23	Γ.Ν. ΛΑΡΙΣΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	470	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	http://www.ghl.gr/
24	«Αλεξάνδρα» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	469	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	https://hosp-alexandra.gr/
121	ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ - HOSPITAL CENTER	ΓΕΝΙΚΗ	462	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ	https://www.dunant.gr/
26	Γ.Ν. ΣΕΡΡΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	450	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://hospser.gr/
27	ΑΝΤΙΚΑΡΚΙΝΙΚΟ ΝΟΣ. ΘΕΣ/ΚΗΣ "ΘΕΑΓΕΝΕΙΟ"	ΕΙΔΙΚΟ	446	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://theageneio.gov.gr/el/
28	«Κοργιάλενιο- Μπανάκειο» Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός - Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	445	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	https://korgialenio-benakio.gr/
29	«Ελενα Βενιζέλου» Γενικό Νοσοκομείο Μαιευτήριο	ΓΕΝΙΚΟ	442	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.hospital-elena.gr
122	ΙΑΣΩ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΚΑΙΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	441	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.iaso.gr/
30	Γ.Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ "ΒΕΝΙΖΕΛΕΙΟ - ΠΑΝΑΝΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	440	7η Υγειονομική Περιφέρεια Κρήτης	http://www.venizeleio.gr/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

123	ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ ΥΓΕΙΑ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	440	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.hygeia.gr/
31	«Ιπποκράτειο» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	428	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.hippocratio.gr
32	«Σισμανόγλειο» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	425	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.sismanoglio.gr
33	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ "ΤΖΑΝΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	422	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.tzaneio.gr
35	«Άγιοι Ανάργυροι» Γενικό Ογκολογικό Νοσοκομείο Κηφισιάς	ΕΙΔΙΚΟ	419	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.gonkhosp.gr
36	Γ.Ν. ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ	ΓΕΝΙΚΟ	412	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.gnkaterini.gr
37	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ "ΘΡΙΑΣΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	403	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.thriassio-hosp.gr
38	Γ.Ν. ΒΟΛΟΥ "ΑΧΙΛΛΟΠΟΥΛΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	400	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	http://www.ghv.gr/
39	Γ.Ν. ΛΑΜΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	394	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	https://www.hosplam.gr/
40	ΓΕΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚ/ΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ "ΜΕΤΑΞΕΑ"	ΕΙΔΙΚΟ	386	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.metaxa-hospital.gr
41	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ "ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΒΟΥΛΑΣ"	ΓΕΝΙΚΟ	385	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.asklepicio.gr
42	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΡΟΔΟΥ "ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ"	ΓΕΝΙΚΟ	383	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.rhodes-hospital.gr/
124	«ΙΑΤΡΙΚΟ ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ» ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΕΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	382	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	https://www.iatriko.gr/el/iatriko-diavalkaniko?cl=614
43	Γ.Ν. ΚΑΒΑΛΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	381	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://kavalahospital.gr/
44	«Παναγιώτης & Αγλαΐα Κυριακού» Γενικό Νοσοκομείο Παιδών Αθηνών	ΕΙΔΙΚΟ	376	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.aglaiakyriakou.gr
45	ΚΡΑΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ - Κ.Υ. ΛΕΡΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	376	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://leros-hospital.gr/
46	Γ.Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ "ΧΑΤΖΗΚΩΣΤΑ"	ΓΕΝΙΚΟ	376	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.gni-hatzikosta.gr/
25	Γ.Ν. ΠΑΤΡΩΝ "Ο ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ"	ΓΕΝΙΚΟ	343	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.agandreasosp.gr/
47	Γ.Ν. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	328	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.nosokomeiokalamatas.gr/
48	Γ.Ν. ΞΑΝΘΗΣ	ΓΕΝΙΚΟ	324	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://www.hosp-xanthi.gr/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

49	«Κωνσταντοπούλειο» Γενικό Νοσοκομείο Νέας Ιωνίας	ΓΕΝΙΚΟ	306	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.konstantopouleio.gr
50	Γ.Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	300	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	http://trikalahospital.gr/
125	«ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ ΑΕ» ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ ΒΡΙΑΗΣΙΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΙΔΙΚΗ	300	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	http://www.klinikiathina.gr/
34	Γ.Ν. ΠΑΝΑΡΚΑΔΙΚΟ ΤΡΙΠΟΛΗΣ "Η ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑ"	ΓΕΝΙΚΟ	285	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.panarkadiko.eu/ns/
51	Γ.Ν. ΔΡΑΜΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	278	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://www.dramahospital.gr/
126	ΑΓΙΟΣ ΛΟΥΚΑΣ – Νοσηλεύτική Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	278	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	https://www.klinikiagiosloukas.gr/
127	ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ Ε.Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	274	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.iatriko.gr/?cl=609
52	ΓΝΘ "Γ.ΓΕΝΝΗΜΑΤΑΣ – Ο ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ"	ΓΕΝΙΚΟ	267	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.gennimatas-thess.gr
53	Γ.Ν. ΚΑΡΑΙΤΣΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	266	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	http://www.noskard.gr/
55	Γ.Ν. ΧΑΛΚΙΔΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	247	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	https://chalkidahospital.gr/
128	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ EUROMEDICA Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	247	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	https://www.genikikliniki.gr/
129	ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ (Η ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ METROPOLITAN) Της ΠΕΡΣΕΥΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	238	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	https://www.metropolitan-hospital.gr/el/
130	ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ Α.Ε	ΕΙΔΙΚΗ	237	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	http://www.ippokrateio.com/
131	«ΙΑΣΩ GENERAL Α.Ε.» ΙΑΣΩ GENIERAL ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΧΟΛΑΡΓΟΥ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	237	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.metropolitan-general.gr/el/
57	Γ.Ν. ΑΡΤΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	236	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://gnartas.gov.gr/
58	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΜΥΤΙΑΗΝΗΣ "ΒΟΣΤΑΝΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	231	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αττικής	http://www.vostanio.gr
59	Γ.Ν. ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ "ΣΙΣΜΑΝΟΓΛΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	231	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	http://www.komotini-hospital.gr/index.php
132	ΚΑΣΤΑΛΙΑ- Ν.Π. Λυμπερήs	ΕΙΔΙΚΗ	229	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	http://www.kastaliaclinic.gr/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

60	Γ.Ν. ΡΕΘΥΜΝΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	224	7η Υγειονομική Περιφέρεια Κρήτης	http://www.rethymnospital.gr/
54	Γ.Ν. ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	223	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://hospital-agrinio.gr/
61	Γ.Ν. ΠΥΡΓΟΥ "Α. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ"	ΓΕΝΙΚΟ	216	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.1707.syzefxis.gov.gr/
62	Γ.Ν. ΚΙΑΚΙΣ	ΓΕΝΙΚΟ	215	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://ghkilkis.gr/
63	Γ.Ν. ΘΕΣ/ΚΗΣ "ΑΓΙΟΣ ΠΑΥΛΟΣ"	ΓΕΝΙΚΟ	210	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	http://www.agpavlos.gr/index.php
64	ΓΝ ΗΜΑΘΙΑΣ - Ν. ΒΕΡΟΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	206	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.verhospi.gr
65	Γ.Ν. ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑΣ "ΜΠΟΔΟΣΑΚΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	206	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.mpodosakeio.gr
66	ΓΝ ΠΕΛΛΑΣ - Ν. ΕΔΕΣΣΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	202	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.gnedessas.eu
67	Γ.Ν. ΚΟΖΑΝΗΣ "ΜΑΜΑΤΣΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	202	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.mamatsio.gr
133	"ΕΛΠΙΣ" SAN VITALE A.E.	ΕΙΔΙΚΗ	200	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	http://www.san-vitale.gr/
134	«ΟΛΥΜΠΙΟΝ Α.Ε.» ΟΛΥΜΠΙΟΝ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	200	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΧΑΪΑΣ	https://www.olympion-sa.gr/
135	«ΙΑΣΩ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΑΕ» ΙΑΣΩ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ-ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΑΕ..	ΓΕΝΙΚΗ	195	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	https://www.iasothesalias.gr/
136	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ - Κ.Γ.Στασινόπουλος Νευροψυχιατρικές Α.Ε. (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	ΕΙΔΙΚΗ	193	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	https://stasinopoulos.gr/gr/clinic/show/&tid=28
137	ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ-Κ.Γ. Στασινόπουλος Νευροψυχιατρικές κλινικές Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	186	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	http://stasinopoulos.gr/gr/clinic/show/&tid=29
138	ΑΓΙΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	186	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	https://www.agiaaikaterini.gr/
56	Γ.Ν. ΚΟΡΙΝΘΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	185	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.hospkorinthos.gr/
68	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΓΝ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ (πρώην ΨΝΠΟ)	ΕΙΔΙΚΟ	185	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.psynpo.gr
139	ΑΓΙΑ ΦΩΤΕΙΝΗ, ΑΘ. Ι. ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	182	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	https://www.agiafotini-clinic.gr/
140	ΡΕΑ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Της ΡΕΑ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΗ	ΕΙΔΙΚΗ	180	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.reamaternity.gr/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

	ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΕ				
70	«Η Ελπίς» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΓΕΝΙΚΟ	175	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.elpis.gr
71	ΓΝ ΠΕΛΛΑΣ - Ν. ΓΙΑΝΝΙΤΣΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	175	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.gnedessas.eu
72	«Παμμακάριστος» Νοσοκομείο Θείας Πρόνοιας	ΓΕΝΙΚΟ	170	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.pammakaristos-hosp.gr
73	Γ.Ν. ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	ΓΕΝΙΚΟ	164	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	http://www.hospitalchalkidiki.gr/
141	ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Ε. ΔΡΑΓΙΝΗ Α.Ε. Της ΜΕΔΙΤΕΡΑΝΕΟ HOSPITAL Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	164	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.mediterraneohospital.gr/
80	Γ.Ν. ΑΡΓΟΥΣ	ΓΕΝΙΚΟ	163	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://gna.gr/argos/
74	Γ.Ν. ΖΑΚΥΝΘΟΥ "ΑΓΙΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ"	ΓΕΝΙΚΟ	160	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://zante-hospital.gr/el/
142	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ της Κ.Γ. Στασινόπουλος Νευροψυχιατρικές Κλινικές Α.Ε. (ΚΟΜΟΤΗΝΗ)	ΕΙΔΙΚΗ	160	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΟΔΟΠΗΣ	http://stasinopoulos.gr/gr/clinic/show/&tid=33
143	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΒΟΥΓΙΟΥΚΛΑΚΕΙ Ο ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	160	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://vougiouklakio.gr/web/
144	ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	159	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.euroclinic.gr/clinic/euroclinic-athens/#
75	ΓΝΘ "Γ.ΓΕΝΝΗΜΑΤΑΣ - Ο ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ" - Ν.Θ. " Ο ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ"	ΓΕΝΙΚΟ	157	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.oagiosdimitrios.gr
69	Γ.Ν. ΣΠΑΡΤΗΣ "ΙΩΑΝ. & ΑΙΚΑΤ. ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ"	ΓΕΝΙΚΟ	152	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.hosplak.gr/
76	«Παίδων Πεντέλης» Γενικό Νοσοκομείο Παίδων	ΕΙΔΙΚΟ	150	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.paidon-pentelis.gr
77	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΣΥΡΟΥ "ΒΑΡΔΑΚΕΙΟ ΚΑΙ ΠΡΩΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	150	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://vardakeio.gov.gr/
145	«ΒΙΟCLINIC» ΒΙΟΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΓΕΝΙΚΗ	150	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	https://www.bioclinic.gr/bioclinic-thessaloniki/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

146	ΠΑΝΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΑΣ Α.Ε με δ.τ. « Ο ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΗ	150	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	https://agiosnikitasclinic.gr/
147	Ν.Π. ΛΥΜΠΕΡΗΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	150	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	http://www.kastaliacclinic.gr/
148	Η ΓΕΙΤΟΝΙΑ ΜΑΣ της Αφοι Γατένιου Ο.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	149	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	http://www.geitoniamas.gr/
149	ΑΣΚΛΗΠΙΕΙΟ ΑΝΩ ΒΟΛΟΥ της Εταιρείας Α. ΜΠΗΣΑΚΟΣ-Α.ΚΥΡΙΑΚΟΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	149	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	http://www.asklpiion.gr/
150	ΚΑΣΤΑΛΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΝΕΥΡΟΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Η ΚΑΣΤΑΛΙΑ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	148	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	https://www.kastaliakarditsa.gr/
78	Γ.Ν. ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	144	7η Υγειονομική Περιφέρεια Κρήτης	http://www.agnhosp.gr/
151	“ΚΥΑΝΟΥΣ ΣΤΑΥΡΟΣ” EUROMEDICA Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	141	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	https://kianous-stavros.gr/
79	ΓΝ ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	140	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	http://florinahospital.gr
152	ΑΓΙΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ-Κ.Γ. Στασινόπουλος Νευροψυχιατρικές κλινικές Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	140	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	http://stasinopoulos.gr/gr/clinic/show/&tid=30
153	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	140	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.centralclinic.gr/
154	ΑΤΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ-ΔΙΑΓΝ/ΚΟ - ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	137	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://attikomed.gr/
81	«Ανδρέας Συγγρός» Νοσοκομείο Αφροδισίων & Δερματικών Νόσων	ΕΙΔΙΚΟ	136	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	https://syggros-hospital.gr/
82	Γ.Ν. ΝΑΥΠΑΓΙΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	132	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.gnn.gov.gr/
83	ΩΝΑΣΕΙΟ ΚΑΡΔΙΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	ΕΙΔΙΚΟ	130	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αττικής	http://www.onasseio.gr
84	ΓΝ ΗΜΑΘΙΑΣ - Ν. ΝΑΟΥΣΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	130	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	http://www.gnnaousas.gr/
85	Γ.Ν. ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	130	4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	https://did-hosp.gr/
86	Γ.Ν. ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	130	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	http://www.levadahospital.gr/
155	ΑΣΚΛΗΠΙΕΙΟΝ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	129	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	http://www.klinikiasklipieion.gr/
87	«ΕΚΑ» Εθνικό Κέντρο Αποκατάστασης	ΕΙΔΙΚΟ	127	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	https://ekahosp.wordpress.com/
88	«Αμαλία Φλέμιγκ» Γενικό Νοσοκομείο Αττικής	ΓΕΝΙΚΟ	125	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.flemig-hospital.gr

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

89	ΓΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	122	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.kastoriahospital.gr
156	ΕΥΓΕΝΙΔΕΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ της ΕΥΓΕΝΙΔΕΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ - ΑΓ. ΤΡΙΑΣ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	122	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.eugenideio.gr/
90	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΣΑΜΟΥ "ΑΓ. ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ"	ΓΕΝΙΚΟ	120	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://www.nosokomeiosamou.gov.gr/
157	ΚΛΙΝΙΚΗ ΛΥΡΑΚΟΥ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	120	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	http://www.klinikilyrakou.gr/
91	Γ.Ν. ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	119	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.kefalonias-hospital.gr/
92	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΧΙΟΥ "ΣΚΥΛΙΤΣΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	119	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.xioshosp.gr
158	Δ. ΣΑΡΑΦΙΑΝΟΣ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	119	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	http://www.sarafianos.gr/el/
159	ΙΑ. ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ Ε.Α.Ε. ΚΛΙΝΙΚΗ ΨΥΧΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΗ	119	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.iatriko.gr/el/iatriko-psichikou?cl=611
160	ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ ΑΓΡΙΝΙΟΥ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	117	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	https://ippokrateio.gr/
161	«ΓΕΝΕΣΙΣ Α.Ε.» ΓΕΝΕΣΙΣ ΜΙΚΤΗ ΙΑ.ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΑΣ Α.Ε.-ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ-ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ	ΜΙΚΤΗ	116	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	https://www.geneshospital.gr/index.php/el/
162	"ΒΙΟCLINIC" ΒΙΟΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	116	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.bioclinic.gr/bioclinic-athens/
163	ΑΛΦΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΛΑΜΙΑΣ Α.Ε. ΑΕΠ ΛΑΜΙΑΣ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	114	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	https://www.klinikilamias.gr/index.php/el/
164	ΠΑΝΑΓΙΑ Η ΟΔΗΓΗΤΡΙΑ-ΠΕΤΡΟΥ ΜΠΑΪΖΟΥ ΕΠΕ	ΓΕΝΙΚΗ	114	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	https://www.panagiadigitria.gr/index.php/el/
165	ΠΑΝΑΓΙΑ ΓΡΗΓΟΡΟΥΣΑ Π. ΚΑΡΑΓΟΥΔΙΑΜΟΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	112	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.panagiagrigroura.gr/
94	Γ.Ν. ΠΡΕΒΕΖΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	110	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.prevezahospital.gr/
93	Γ.Ν. ΛΕΥΚΑΔΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	109	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.lefkada-hospital.gr/
166	ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α' της EUROMEDICA Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	107	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.euromedica.gr/%ce%bc%ce%bf%ce%bd%ce%ac%ce%b4%ce%b5%cf%82-%cf%85%ce%b3%ce%b5%ce%af%ce%b1%cf%82/%ce%ba%ce%bb%ce%b9%ce%bd%ce%b9%ce%ba%ce%ad%cf%82/%ce%b1%ce%b8

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

					%ce%b7%ce%bd%ce%b1%ce%b9%ce%bf%ce%bd/
167	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ EUROMEDICA Δωδεκανήσου Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	107	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΙΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	https://www.euromedica-rhodes.gr/
168	«ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΡΜΗ» ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΡΜΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΜΙΚΤΗ	105	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	http://www.klinikithermi.gr/#
95	ΓΝ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	103	3η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας	www.nosgrevenon.gr
169	ΧΑΡ. Ν. ΣΙΝΟΥΡΗ ΑΕ	ΕΙΔΙΚΗ	103	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://sinouri.gr/
170	ΛΗΤΩ Α.Ε.	ΜΙΚΤΗ	100	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.letto.gr/
171	ΚΛΙΝΙΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	99	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.evagelistria.com/
172	ΓΑΛΗΝΗ- Γ. ΜΑΛΙΤΑΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	98	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://galene.gr/
96	Γ.Ν. ΑΙΓΙΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	97	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.gnaigio.gr/aigio/
98	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΦΙΛΙΑΤΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	90	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.gnfiliaton.gr/
173	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ EUROMEDICA ΖΟΛΟΧΟΣ ΠΗΓΗ Της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ EUROMEDICA Α.Ε. ΠΑΡΟΧΗΣ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΓΕΝΙΚΗ	90	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΟΖΑΝΗΣ	https://www.euromedica.gr/%ce%bc%ce%bf%ce%bd%ce%ac%ce%b4%ce%b5%cf%82-%cf%85%ce%b3%ce%b5%ce%af%ce%b1%cf%82/%ce%ba%ce%bb%ce%b9%ce%bd%ce%b9%ce%ba%ce%ad%cf%82/euromedica-%ce%b6%cf%89%ce%bf%ce%b4%cf%8c%cf%87%ce%bf%cf%82-%cf%80%ce%b7%ce%b3%ce%ae/
174	ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	90	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.athinaiki-mediclinic.gr/
175	ΛΕΥΚΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	90	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://lefkosstavros.gr/
176	ΓΑΛΗΝΕΙΟ ΜΕΛΛΑΘΡΟ	ΕΙΔΙΚΗ	90	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://galinion.gr/
177	«Η ΕΛΠΙΣ» ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Δ. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	89	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	https://www.elpishospital.gr/
178	«ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Χ.Δ.ΖΗΛΑΚΟΥ» Π.ΜΕΤΑΞΟΠΟΥΛΟ Σ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	ΓΕΝΙΚΗ	85	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	https://zilakouclinic.gr/
179	ΑΝΑΣΣΑ Της ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΙΩΑΝΝΟΥ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	84	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	https://anassageneral.gr/
180	ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΕΑΕ- ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ	ΓΕΝΙΚΗ	84	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.iatriko.gr/el/iatriko-palaiou-falirou?cl=612

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

97	Γ.Ν. ΠΑΙΔΩΝ ΠΑΤΡΩΝ "ΚΑΡΑΜΑΝΔΑΝΕΙΟ"	ΕΙΔΙΚΟ	83	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://www.karamandaneio.gov.gr/
181	ΕΙΔΙΚΗ ΠΑΘΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Γ. ΚΑΝΑΚΙΔΗ Ε.Π.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	83	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	https://kliniki-kanakidi.gr/
182	ΥΓΕΙΑΣ ΜΕΛΑΘΡΟΝ	ΓΕΝΙΚΗ	81	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://melathron.tybet.gr/
99	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΛΗΜΝΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	80	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://limnoshospital.gr/
100	Γ.Ν. ΑΜΦΙΣΣΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	80	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	http://www.gnamfissas.gr/
183	«ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ» MEDISOL ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	80	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	https://www.eleftheriaclinic.gr/
184	«Η ΠΑΝΑΓΙΑ» της ΠΑΝΑΓΙΑ ΕΠΕ	ΕΙΔΙΚΗ	80	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	http://www.panagiadclinic.gr/
185	ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	80	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΜΑΘΙΑΣ	https://asklipiosveria.gr/
186	ΕΛΠΙΔΑ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	80	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΙΕΡΙΑΣ	http://www.elpidadclinic.gr/
187	ΙΑ. ΝΕΥΡΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	80	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	https://www.agiosgeorgios-volos.gr/
101	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	79	7η Υγειονομική Περιφέρεια Κρήτης	https://www.iempatrahospital.gr/
188	ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΙΔΩΝ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΗ	78	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.euroclinic.gr/clinic/euroclinic-paidon/
189	ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΕΑΕ- ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ	ΓΕΝΙΚΗ	78	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.iatriko.gr/el/iatriko-peristeriou?cl=613
190	ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΚΥΨΕΛΗΣ Α.Ε. ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΚΥΨΕΛΗΣ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΖΙΜΑ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	77	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://athenshospital.gr/
102	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΚΑΛΥΜΝΟΥ "ΤΟ ΒΟΥΒΑΛΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	76	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://kalymnos-hospital.gov.gr/index.html
103	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΣΗΤΕΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	75	7η Υγειονομική Περιφέρεια Κρήτης	http://www.ghsitia.gr/
191	«DOCTORS' HOSPITAL Α.Ε.» ΙΑ. ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Ο ΠΗΠΟΚΡΑΤΗΣ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	74	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.doctorshospital.gr/#/
192	ΙΑ. ΝΕΥΡΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Μ.Ε.Π.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	72	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	http://papageorgiouclinic.gr/
193	ΤΑΞΙΑΡΧΑΙ- Αλεξ. Κοκκινάκης & Σια Ε.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	72	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://westathensclinic.gr/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

194	«ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ Α.Ε.» ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	71	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	https://www.ippokratis-hospital.gr/
104	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	70	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	https://kyparissiahospital.gr/
195	ΨΥΧΙΚΗ ΔΟΜΗ της Νευροψυχιατρικό Θεραπευτήριο Ε. Τζεράνη Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	70	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://tzeranis.gr/el/
105	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ – Κ.Υ. ΚΩ "ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟΝ"	ΓΕΝΙΚΟ	68	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://www.ellinikifoni.gr/nosko.htm
106	Γ.Ν. ΘΗΒΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	66	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	http://thebeshospital.eu/
196	CRETA INTERCLINIC AE	ΓΕΝΙΚΗ	66	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	https://cic.gr/el/
197	ΊΑΣΙΣ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΑΒΡΙΛΑΚΗ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	65	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΑΝΙΩΝ	https://iasishospital.gr/el/
198	ΑΓ. ΕΙΡΗΝΗ – Κ.ΤΣΑΚΑΛΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	64	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://clinicagiaeirini.gr/
107	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΜΟΛΛΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	60	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.hosplak.gr/?q=node/9
199	ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΓΕΝΙΚΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΛΛΑΣ	https://www.klinikiag.gr/
200	ΙΩΝΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ Ε.Π.Ε.	ΜΙΚΤΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	https://ionio-group.gr/ionio-therapeutirio-etairia/
201	ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ & ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	https://asklepieon.gr/site/
202	«ΚΑΙΝΙΚΗ ΚΑΠΑΚΗ» ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΝΙΩΝ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΑΝΙΩΝ	https://www.tc-kania.gr/
108	Γ.Ν. ΚΑΡΠΕΝΗΣΙΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	59	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	https://karpenisihospital.gr
203	ΕΥΤΥΧΙΟΣ ΠΑΤΣΙΔΗΣ ΙΑΤΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ «ΕΥΤΥΧΙΟΣ ΠΑΤΣΙΔΗΣ ΑΕ»	ΓΕΝΙΚΗ	50	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	https://www.epatsidis.gr/
204	Οίκος Γαλήνης «Η ΑΓ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ» Χ.Στοφόρου Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	47	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	https://oikosgalinis.gr/
205	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Χ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	47	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	http://www.klinikioikonou.gr/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

206	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΧΙΩΤΗ	ΕΙΔΙΚΗ	47	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	http://www.psychiatriki-trikala.gr/
207	ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ - ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ Ε.Α.Ε.	ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΗ	45	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.iatriko.gr/el/content/paidiatriko-kentro-athinon-1?cl=610
208	ΜΗΤΕΡΑ ΚΡΗΤΗΣ της EUROMEDICA ΑΕ.	ΕΙΔΙΚΗ	45	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	https://www.miterakritis.gr/
209	«ΓΕΝ. ΚΛΙΝΙΚΗ ΤΣΕΠΕΤΗ ΑΕ» ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΧΑΝΙΩΝ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	45	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΑΝΙΩΝ	https://chaniaclinic.com/
109	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΙΚΑΡΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	42	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.gnikarias.org/
210	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	42	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	http://www.corfugeneralclinic.gr/
211	Θ. ΚΑΡΡΑΣ Ε.Π.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	40	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://orlathensclinic.gr/
212	ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΓΙΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ – ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΛΥΡΑΚΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΠΕ	ΕΙΔΙΚΗ	40	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	https://agiosgerasimoslyrakos.gr/site.html
213	ΙΔ. ΠΑΘΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Γ. ΚΟΛΕΤΣΟΥ	ΜΙΚΤΗ	39	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	https://www.klinikikoletsou.gr/
214	EUROMEDICA ΘΕΟΤΟΚΟΣ Α.Ε.	ΜΙΚΤΗ	36	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	https://theotokos.apolloneio.gr/
215	ΙΔ. ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΝΤΩΝΙΑΔΗ - Ο ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ ΑΕ	ΜΙΚΤΗ	35	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΜΑΘΙΑΣ	https://evangelismos.gr/clinic/
216	ΓΕΝΕΣΙΣ ΑΘΗΝΩΝ ΓΕΝΕΣΙΣ ΑΘΗΝΩΝ ΙΑΤΡΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε.	ΜΙΚΤΗ	35	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.genesisathens.gr/
110	«Αγία Ελένη - Σπηλιοπούλειο» Παθολογικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΕΙΔΙΚΟ	33	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.spiliopoulio.gr
111	«Άγιος Σάββας» Γενικό Αντικαρκινικό Ογκολογικό Νοσοκομείο Αθηνών	ΕΙΔΙΚΟ	33	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.agsavvas-hosp.gr
112	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΥΜΗΣ	ΓΕΝΙΚΟ	31	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	https://www.ghkymis.gr/
217	ΜΕΣΣΗΝΙΟΝ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟΝ -ΛΗΤΩ Α.ΓΙΑΛΑΜΑΣ- Ν.ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΣ- Δ.ΤΖΑΜΟΥΡΑΝΗΣ- Χ.ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ - Γ.ΛΟΥΡΑΣ- ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΖΑΡΑΒΕΛΑΣ- Δ.ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ-	ΜΙΚΤΗ	31	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	https://www.diaplasia.eu/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

	Χ.Σ ΝΤΑΒΟΥΝΤΙ-PANT - ΕΕ με δτ ΜΕΣΣΗΝΙΟΝ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟΝ- ΛΗΤΩ Ε.Ε.				
218	"ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΕΠΕ" Της Εταιρείας Θεραπευτήριο Ασκληπειό Λάρισας Ε.Π.Ε.	ΜΙΚΤΗ	30	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	https://asklpeiolarisas.gr/
219	ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕ«ΥΓΕΙΑ » Σ ΑΕ	ΕΙΔΙΚΗ	30	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	https://www.ygeia-larisa.gr/
220	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΛΑΜΙΑΣ - ΑΓ. ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ Της Εταιρείας Κ. Τσεκούρας και Σια Ο.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	30	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	https://www.klinikitsekoura.gr/
221	Η ΖΩΟΔΟΧΟΣ ΠΗΓΗ της Β.ΜΙΣΑΗΛΙΔΗΣ και ΣΙΑ ΟΕ.	ΓΕΝΙΚΗ	30	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΙΟΥ	https://www.zoodoxos.gr/el
113	Γ.Ν. ΘΗΡΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	29	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://www.santorini-hospital.gr/
222	ATHENS EYE ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΕ	ΕΙΔΙΚΗ	29	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	<a href="https://www.athenseyehospital.gr/g
r/">https://www.athenseyehospital.gr/g r/
114	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΝΕΑΠΟΛΗΣ "ΔΙΑΔΥΝΑΚΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	27	7η Υγειονομική Περιφέρεια Κρήτης	http://www.dialynakeio.com
115	«Οφθαλμιατρείο Αθηνών»	ΕΙΔΙΚΟ	26	1η Υγειονομική Περιφέρεια Αττικής	www.ophthalmiatreio.gr
223	«ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟ ΥΛΟΥ» ΠΡΟΤΥΠΗ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΒΟΛΟΥ ΜΟΝ ΙΚΕ	ΕΙΔΙΚΗ	25	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	<a href="http://www.klinikikonstantinopou
lu.4ty.gr/el/Maieytiki-
Gynaikologiki-Kliniki-
Konstantinopoyloy-Protypi-
Maieytiki-Kliniki-Volos-Arxiki">http://www.klinikikonstantinopou lu.4ty.gr/el/Maieytiki- Gynaikologiki-Kliniki- Konstantinopoyloy-Protypi- Maieytiki-Kliniki-Volos-Arxiki
224	Ι.Κ. Οικονομόπουλος ΑΕ με δτ ΚΛΙΝΙΚΗ Η ΥΠΑΠΑΝΤΗ ΑΕ	ΕΙΔΙΚΗ	25	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://ypapanti.com/
225	Νοσοκομείο Αγίνας «Ο ΑΓΙΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ»	ΓΕΝΙΚΟ	25	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	https://aeginahospital.gr/
116	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΚΥΘΗΡΩΝ "ΤΡΙΦΥΛΛΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	24	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	https://www.gnk.gov.gr/
226	ΑΓΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Της HOME CARE Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	24	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	<a href="http://www.homecareservices.gr/kli
niki-agi-os-konstantinos/">http://www.homecareservices.gr/kli niki-agi-os-konstantinos/
227	ΙΑΤΡΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ Ε.Π.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	24	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	https://iatrikolivadeias.gr/
228	ΕΛΕΥΘΩ Αργυρούδης ΑΕ	ΜΙΚΤΗ	24	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΙΟΥ	https://www.eleftho.gr/
117	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΝΑΞΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	22	2η Υγειονομική Περιφέρεια Πειραιώς και Αιγαίου	http://www.naxoshospital.gr/

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

229	ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ Α.Ε.	ΜΙΚΤΗ	21	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΙΕΡΙΑΣ	https://www.asklipios-clinic.gr/
118	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	20	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://www.gnaigio.gr/kalavryta/
230	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Α.Ε. με δ.τ. ΥΓΙΕΙΑ ΑΕ	ΜΙΚΤΗ	20	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΡΑΜΑΣ	https://ygieia.gr/
231	«Ο ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ» ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΛΑΡΙΣΑΣ ΜΕΝΕΛΑΟΥ ΡΙΖΟΥ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	20	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	https://kliniki-ippokratis.gr/
232	ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΠΑΤΡΩΝ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	20	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΧΑΪΑΣ	https://www.impatras.gr/
233	ΚΛΙΝΙΚΗ ΙΑΤΡΟΠΟΛΙΣ- ΚΛΙΝΙΚΗ ΙΑΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	20	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	https://www.iatropoli.gr/gr/
234	ΗΡΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. - ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΣΙΒΟΣ ΙΑΤΡΙΚΗ ΑΕ	ΜΙΚΤΗ	20	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	http://ira-kliniki.gr/
119	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ	15	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	http://nosokomeiokrestenon.gr/
235	ΘΕΟΜΗΤΩΡ Της Εταιρείας Τσαραμπολίδη Αφои ΕΠΕ	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΟΔΟΠΗΣ	https://theomitor.gr/
236	ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Ε.Π.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΞΑΝΘΗΣ	http://www.agiosdemetrios.gr/
237	ΕΛΕΥΘΩ Της Θ.Παράσχος – Α.Παράσχος Ο.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	https://www.elefthoclinic.gr/
238	ΛΗΤΩ της ΑΦΟΙ ΔΟΥΡΟΥ Ο.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	https://www.kliniki-lito.gr/
239	Θήλεος Υγεία	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΛΛΑΣ	https://www.thileosygeia.gr/
240	ΚΛΙΝΙΚΗ ΜΗΤΕΡΑ Π. Γαλάνης – Λ. Παπαγρήστος – Γ.Χατζόπουλος Ο.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΡΤΑΣ	https://www.artaclinic.gr/el

Παράρτημα III

Λίστα νοσοκομείων που δεν αξιολογήθηκαν

Id	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ	ΕΙΔΟΣ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΛΙΝΩΝ	ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΣΧΟΛΙΑ
1	Γ.Ν. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ "ΧΑΤΖΗΚΩΣΤΑ"	ΓΕΝΙΚΟ	130	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
2	Γ.Ν. ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ	89	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
3	Γ.Ν. ΛΗΘΟΥΡΙΟΥ "ΜΑΝΤΖΑΒΙΝΑΤΕΙΟ"	ΓΕΝΙΚΟ	30	6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας	ΕΙΝΑΙ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ ΣΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΚΕΦΑΛΛΟΝΙΑΣ
4	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΑΡΥΣΤΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ	34	5η Υγειονομική Περιφέρεια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
5	ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ Ν. ΣΠΙΝΑΡΗ ΑΕ	ΕΙΔΙΚΗ	247	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΟΖΑΝΗΣ	SITE UNDER CONSTRUCTION - https://klinikispinari.gr/
6	ΑΓΙΑ ΕΙΡΗΝΗ- Ψυχιατρική Κλινική Δράμας Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	236	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΡΑΜΑΣ	SITE CAN'T BE REACHED - www.agiaeirnhh.gr
7	ΠΑΛΛΑΔΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ - Β. Τσίπας & Σια Ο.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	219	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
8	ΓΑΛΗΝΗ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	185	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
9	«ΤΟ ΑΣΚΛΗΠΕΙΟΝ» ΚΛΙΝΙΚΗ ΝΕΥΡΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΤΟ ΑΣΚΛΗΠΕΙΟΝ Δ. ΣΑΜΕΛΑΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	176	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
10	Α. ΠΙΣΣΑΛΙΔΗ- Α. ΚΑΡΙΠΗ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	128	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
11	‘ΚΛΙΝΙΚΗ ΜΙΧΑΗΛ ΘΩΜΑ-ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ’ Της Στυλ.. Θωμά & Σια Ε.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	120	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
12	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΘΕΡ/ΡΙΟ ΕΠΕ	ΓΕΝΙΚΗ	118	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
13	«ΝΕΟ ΑΘΗΝΑΙΟΝ Μ.Δ.- HOSPITAL ΑΕ» ΕΥΡΩΘΕΡΑΠΕΙΑ ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΑΕ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΓΕΝΙΚΗ	102	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

14	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΖΗΣΗ ΚΟΝΤΟΓΟΥΝΗ & ΣΙΑ Ο.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	100	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΟΖΑΝΗΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
15	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΝΤΟΚΡΑΤΩΡ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	100	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
16	ΚΥΑΝΟΥΣ ΣΤΑΥΡΟΣ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	99	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
17	ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΕΑΕ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΛΑΦΟΝΗΣ	ΓΕΝΙΚΗ	98	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
18	ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΤΙΜΙΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ Μ.Κοντομήτρου και Σια Ε.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	95	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
19	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΑ ΝΕΑ ΑΙΓΛΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΙΣ ΚΛΙΝΙΚΩΝ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	93	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
20	"ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ» Μ. ΑΓΓΕΛΗΣ Α.Ε.	ΜΙΚΤΗ	91	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
21	<ΙΑΣΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΕΠΕ> ΙΑΣΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ ΕΠΕ	ΓΕΝΙΚΗ	87	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
22	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ της EUROMEDICA ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	84	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΔΙΠΛΟΕΓΓΡΑΦΗ, ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΤΟ ΝΟ 9
23	«ΠΕΙΡΑΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΑΕ» ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ –ΠΕΙΡΑΪΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	81	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	SITE UNDER CONSTRUCTION - https://www.peiraiko.gr/
24	ΟΙ 12 ΑΠΟΣΤΟΛΟΙ- Γ. Α. Κωστόπουλου & ΣΙΑ ΕΠΕ	ΕΙΔΙΚΗ	80	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
25	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΑΔΕΞΑΝΔΡΟΥ ΝΤΙΝΑΑΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε. με δτ ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΑΛΥΨΩ	ΕΙΔΙΚΗ	80	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
26	ΙΑ. ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΓΡΙΑΣ της ΑΣΚΛΗΠΙΕΙΟ ΑΝΩ ΒΟΛΟΥ - Α. ΜΠΣΑΚΟΣ- Α.ΚΥΡΙΑΚΟΣ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	80	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	ΔΙΠΛΟΕΓΓΡΑΦΗ, ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΤΟ ΝΟ 35
27	Ο ΓΛΥΚΥΣ ΙΗΣΟΥΣ Ε.Π.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	79	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
28	ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Ε.Π.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	75	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
29	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ ΑΕ Δ.τ Ασκληπιός Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	75	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
30	ΙΑ. ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΟΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΙΑ. ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΟΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	ΕΙΔΙΚΗ	72	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
31	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΙΑΓΚΟΥ ΕΠΕ	ΓΕΝΙΚΗ	72	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
32	ΓΑΛΗΝΟΣ Α.Ε. ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΑΛΗΝΟΣ	ΓΕΝΙΚΗ	71	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA1)

	ΑΕ			ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	
33	Η ΠΑΝΑΓΙΑ- Π. Τζώρτζης-Γ. Χριστόπουλος & Σια Ε.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	70	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
34	ΒΕΤΤΑ ΜΠΑΛΤΟΥΜΑ Ε.Π.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	69	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
35	ΙΑΣΩ Της ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΜΑΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΕΡΡΩΝ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
36	ΠΡΩΤΟΚΛΗΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΧΑΪΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
37	City Clinic Της Γ. ΜΕΛΙΣΣΟΥΡΓΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	Account Suspended
38	«ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗ» ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΣΩΤΗΡ ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗ ΑΕ	ΓΕΝΙΚΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
39	'ΒΙΟCLINIC' ΒΙΟΚΛΙΝΙΚΗ ΠΕΙΡΑΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	60	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
40	« ΓΡΗΓ. ΣΟΛΩΜΟΣ Ε.Π.Ε.» ΓΡ. ΣΟΛΩΜΟΣ ΕΙΔΙΚΗ ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Ε.Π.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	59	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΧΑΪΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
41	ΣΑΛΠΙΕΤΕΡΗ της ΑΦΟΙ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΙ ΝΕΥΡΟΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΕΠΕ	ΕΙΔΙΚΗ	57	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
42	ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ- Διάδοχοι Εμμ. Κριτσωτάκη Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	50	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
43	ΠΗΠΟΚΡΑΤΗΣ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	48	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΒΑΛΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
44	ANIMUS KYANOYΣ ΣΤΑΥΡΟΣ της ANIMUS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΓΕΝΙΚΗ	45	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
45	ΑΓ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ Της ΤΣΑΠΑΚΗ ΤΣΙΡΙΔΗΣ ΑΕ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ	ΕΙΔΙΚΗ	36	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
46	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΣΚΙΑΘΙΤΗ ΕΠΕ	ΓΕΝΙΚΗ	30	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
47	ΠΗΠΟΚΡΑΤΗΣ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ	30	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΗΛΕΙΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
48	ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΙΩΑΝΝΗ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	ΕΙΔΙΚΗ	30	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
49	ΟΙ ΑΓ. ΑΝΑΡΓΥΡΟΙ	ΓΕΝΙΚΗ	30	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΙΟΥ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
50	ΙΑ. ΠΑΘΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΘΕΝΗ ΒΟΥΒΑΛΟΥΔΗ	ΕΙΔΙΚΗ	28	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ & ΣΠΟΡΑΔΩΝ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
51	ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΑΕ-ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΜΙΚΤΗ	26	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

52	“ΕΙΔΙΚΗ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΟΜΗΤΩΡ” Της EUROMEDICA Α.Ε. ΠΑΡΟΧΗΣ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΕΙΔΙΚΗ	25	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΟΖΑΝΗΣ	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΠΙΑ.ΕΧΕΙ ΕΝΣΩΜΑΤΩΘΕΙ ΣΕ ΑΛΛΟ ΙΔΡΥΜΑ
53	ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΝΙΚΗ - Νίκη & Ι. Σκληρός	ΕΙΔΙΚΗ	22	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
54	« ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΤΣΑΓΚΟΥΛΗ Κ. – ΤΣΑΓΚΟΥΛΗ Ν. ΤΣΑΓΚΟΥΛΗ Μ. Ο.Ε.»	ΕΙΔΙΚΗ	20	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
55	Η ΜΗΤΕΡΑ Μαιευτική Γυναικολογική Κλινική του Αριστείδη Καϊνατίδη	ΕΙΔΙΚΗ	18	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΟΖΑΝΗΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
56	ΠΑΝΑΓΙΑ της ιατρού Π. Αγγέλη Μπακαλάκου	ΕΙΔΙΚΗ	18	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
57	ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ Η ΜΗΤΕΡΑ Ε.Π.Ε	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΕΡΡΩΝ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
58	ΕΛΕΥΘΩ - Γ.Πασχόνης - Ι. Βουτσάς	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΛΛΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
59	ΑΓ. ΜΗΝΑΣ - Α. Παπαδόπουλος	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
60	ΜΗΤΕΡΑ - Ν. Φάης - Κ. Παππάς Ο.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
61	ΠΑΘΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
62	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΗΩ ΕΠΕ	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΧΑΪΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
63	ΜΗΤΕΡΑ Της ΗΡΑ ΙΑΤΡΙΚΗ Α.Ε.	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE, ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΤΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
64	ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ- Β. Παπαδόπουλος	ΕΙΔΙΚΗ	15	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE
65	Νοσοκομειακό Φιλανθρωπικό ίδρυμα Ύδρας «ΠΑΝΑΓΙΑ ΦΑΝΕΡΩΜΕΝΗ».	ΜΙΚΤΗ	10	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΡ. ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΔΕΝ ΕΧΕΙ SITE

Παράρτημα IV

Ταξινομημένη λίστα όλων των νοσοκομείων βάση της βαθμολογίας τους

Id	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ
2	Γ.Ν. "ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ"	0,49
30	Γ.Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ "ΒΕΝΙΖΕΛΕΙΟ - ΠΑΝΑΝΕΙΟ"	0,39
12	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. "ΑΧΕΠΑ"	0,36
5	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	0,33
37	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ "ΘΡΙΑΣΙΟ"	0,32
43	Γ.Ν. ΚΑΒΑΛΑΣ	0,32
55	Γ.Ν. ΧΑΛΚΙΔΑΣ	0,32
123	ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ ΥΓΕΙΑ Α.Ε.	0,31
207	ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ - ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ Ε.Α.Ε.	0,31
8	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	0,31
15	Γ.Ν. ΘΕΣ/ΚΗΣ "Γ. ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ"	0,31
25	Γ.Ν. ΠΑΤΡΩΝ "Ο ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ"	0,31
232	ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΠΑΤΡΩΝ Α.Ε.	0,31
4	Γ.Ν. ΘΕΣ/ΚΗΣ "ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ"	0,31
40	ΓΕΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚ/ΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ "ΜΕΤΑΞΑ"	0,31
174	ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΕ	0,31
10	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΠΑΤΡΩΝ	0,30
52	Ν.Θ. "Γ.ΓΕΝΝΗΜΑΤΑΣ"	0,30
39	Γ.Ν. ΛΑΜΙΑΣ	0,30
188	ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΙΔΩΝ ΑΕ	0,30
144	ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.	0,30
29	«Έλενα Βενιζέλου» Γενικό Νοσοκομείο Μαιευτήριο	0,30
11	«Γ. Γεννηματάς» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,29
129	ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ (Ή ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ METROPOLITAN) Της ΠΕΡΣΕΥΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ Α.Ε.	0,29
120	ΜΗΤΕΡΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Α.Ε.	0,29
131	«ΙΑΣΩ GENERAL Α.Ε.» ΙΑΣΩ GENIERAL ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΧΟΛΑΡΓΟΥ ΑΕ	0,29

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

67	Γ.Ν. ΚΟΖΑΝΗΣ "ΜΑΜΑΤΣΕΙΟ"	0,28
49	«Κωνσταντοπούλειο» Γενικό Νοσοκομείο Νέας Ιωνίας	0,28
83	ΩΝΑΣΕΙΟ ΚΑΡΔΙΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	0,27
135	«ΙΑΣΩ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΑΕ» ΙΑΣΩ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ- ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΑΕ..	0,27
6	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΛΑΡΙΣΑΣ	0,27
79	ΓΝ ΦΛΩΡΙΝΑΣ	0,27
76	«Παίδων Πεντέλης» Γενικό Νοσοκομείο Παίδων	0,27
191	«DOCTORS' HOSPITAL Α.Ε.» ΙΔ. ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Ο ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ ΑΕ	0,27
3	«Ευαγγελισμός - Πολυκλινική» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,26
115	«Οφθαλμιατρείο Αθηνών»	0,26
19	«ΚΑΤ» Κέντρο Αποκατάστασης Τραυματιών - Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,26
14	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ Γ.Ν. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ	0,26
94	Γ.Ν. ΠΡΕΒΕΖΑΣ	0,25
47	Γ.Ν. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	0,25
75	ΓΝΘ "Γ.ΓΕΝΝΗΜΑΤΑΣ – Ο ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ"	0,25
121	ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ - HOSPITAL CENTER	0,25
77	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΣΥΡΟΥ "ΒΑΡΔΑΚΕΙΟ ΚΑΙ ΠΡΩΙΟ"	0,25
190	ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΚΥΨΕΛΗΣ Α.Ε. ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΚΥΨΕΛΗΣ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΖΙΜΑ Α.Ε.	0,24
180	ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΕΑΕ- ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ	0,24
170	ΛΗΤΩ Α.Ε.	0,24
189	ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΕΑΕ- ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ	0,24
13	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ "ΑΤΤΙΚΟΝ"	0,24
127	ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ Ε.Α.Ε.	0,24
159	ΙΔ. ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ Ε.Α.Ε. ΚΛΙΝΙΚΗ ΨΥΧΙΚΟΥ	0,24
103	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΣΗΤΕΙΑΣ	0,24
124	«ΙΑΤΡΙΚΟ ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ» ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΕΑΕ	0,24
31	«Ιπποκράτειο» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,24
122	ΙΑΣΩ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΚΑΙΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	0,24
28	«Κοργιαλένειο-Μπενάκειο» Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός - Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,24

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

111	«Άγιος Σάββας» Γενικό Αντικαρκινικό Ογκολογικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,24
78	Γ.Ν. ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	0,23
26	Γ.Ν. ΣΕΡΡΩΝ	0,23
167	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ EUROMEDICA Λωδεκανήσου Α.Ε.	0,23
141	ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Ε. ΔΡΑΓΙΝΗ Α.Ε. Της ΜΕΔΙΤΕΡΑΝΕΟ HOSPITAL Α.Ε.	0,23
88	«Αμαλία Φλέμινγκ» Γενικό Νοσοκομείο Αττικής	0,23
32	«Στισμανόγλειο» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,23
63	Γ.Ν. ΘΕΣ/ΚΗΣ "ΑΓΙΟΣ ΠΑΥΛΟΣ"	0,23
42	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΡΟΔΟΥ "ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ" –	0,23
143	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΒΟΥΓΙΟΥΚΛΑΚΕΙΟ ΑΕ	0,23
161	«ΓΕΝΕΣΙΣ Α.Ε.» ΓΕΝΕΣΙΣ ΜΙΚΤΗ ΙΔ.ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΑΣ Α.Ε.- ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ- ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ	0,23
182	ΥΓΕΙΑΣ ΜΕΛΑΘΡΟΝ	0,22
58	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ "ΒΟΣΤΑΝΕΙΟ"	0,22
21	Γ.Ν. ΚΕΡΚΥΡΑΣ	0,22
70	«Η Ελπίς» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,22
44	«Παναγιώτης & Αγλαΐα Κυριακού» Γενικό Νοσοκομείο Παίδων Αθηνών	0,22
74	Γ.Ν. ΖΑΚΥΝΘΟΥ "ΑΓΙΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ"	0,22
84	ΓΝ ΗΜΑΘΙΑΣ - Ν. ΝΑΟΥΣΑΣ	0,22
1	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ	0,22
24	«Αλεξάνδρα» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,22
140	ΡΕΑ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Της ΡΕΑ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΕ	0,22
41	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ "ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΒΟΥΛΑΣ"	0,21
153	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.	0,21
112	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΥΜΗΣ	0,21
221	Η ΖΩΟΔΟΧΟΣ ΠΗΓΗ της Β.ΜΙΣΑΗΛΙΔΗΣ και ΣΙΑ ΟΕ.	0,21
18	«Λαϊκό» Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,21
33	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ "ΤΖΑΝΕΙΟ"	0,21
22	Γ.Ν. ΧΑΝΙΩΝ "ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ"	0,21
175	ΛΕΥΚΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	0,21

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

97	Γ.Ν. ΠΑΙΔΩΝ ΠΑΤΡΩΝ "ΚΑΡΑΜΑΝΔΑΝΕΙΟ"	0,21
36	Γ.Ν. ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ	0,21
9	«Παίδων Αγία Σοφία» Νοσοκομείο Παίδων	0,21
38	Γ.Ν. ΒΟΛΟΥ "ΑΧΙΛΛΟΠΟΥΛΕΙΟ"	0,20
17	ΓΝ Γ.ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΨΝΘ	0,20
48	Γ.Ν. ΞΑΝΘΗΣ	0,20
50	Γ.Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ	0,20
193	ΤΑΞΙΑΡΧΑΙ- Αλεξ. Κοκκινάκης & Σια Ε.Ε.	0,20
27	ΑΝΤΙΚΑΡΚΙΝΙΚΟ ΝΟΣ. ΘΕΣΣ/ΚΗΣ "ΘΕΑΓΕΝΕΙΟ"	0,20
62	Γ.Ν. ΚΙΑΚΙΣ	0,20
60	Γ.Ν. ΡΕΘΥΜΝΟΥ	0,20
57	Γ.Ν. ΑΡΤΑΣ	0,20
202	«ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΑΠΑΚΗ» ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΧΑΝΙΩΝ Α.Ε.	0,20
160	ΠΗΠΟΚΡΑΤΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ ΑΓΡΙΝΙΟΥ Α.Ε.	0,20
151	"ΚΥΑΝΟΥΣ ΣΤΑΥΡΟΣ" EUROMEDICA Α.Ε.	0,20
87	«ΕΚΑ» Εθνικό Κέντρο Αποκατάστασης	0,20
113	Γ.Ν. ΘΗΡΑΣ	0,20
69	Γ.Ν. ΣΠΑΡΤΗΣ "ΙΩΑΝ. & ΑΙΚΑΤ. ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ"	0,20
128	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ EUROMEDICA Α.Ε.	0,19
150	ΚΑΣΤΑΛΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΝΕΥΡΟΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Η ΚΑΣΤΑΛΙΑ Α.Ε.	0,19
80	Γ.Ν. ΑΡΓΟΥΣ	0,19
51	Γ.Ν. ΔΡΑΜΑΣ	0,19
81	«Ανδρέας Συγγρός» Νοσοκομείο Αφροδισίων & Δερματικών Νόσων	0,19
233	ΚΛΙΝΙΚΗ ΙΑΤΡΟΠΟΛΙΣ- ΚΛΙΝΙΚΗ ΙΑΤΡΟΠΟΛΙΣ Α.Ε.	0,19
126	ΑΓΙΟΣ ΛΟΥΚΑΣ – Νοσηλευτική Α.Ε.	0,19
56	Γ.Ν. ΚΟΡΙΝΘΟΥ	0,19
73	Γ.Ν. ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	0,19
53	Γ.Ν. ΚΑΡΑΙΤΣΑΣ	0,19
93	Γ.Ν. ΛΕΥΚΑΔΑΣ	0,18
104	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑΣ	0,18
65	Γ.Ν. ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑΣ "ΜΠΟΔΟΣΑΚΕΙΟ"	0,18
154	ΑΤΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ- ΔΙΑΓΝ/ΚΟ - ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΕ	0,18
199	ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	0,18
145	«BIOCLINIC» ΒΙΟΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	0,18
162	"BIOCLINIC" ΒΙΟΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	0,18

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

197	ΊΑΣΙΣ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΑΒΡΙΛΑΚΗ ΑΕ	0,18
61	Γ.Ν. ΠΥΡΓΟΥ "Α. ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ"	0,18
196	CRETA INTERCLINIC ΑΕ	0,18
46	Γ.Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ "ΧΑΤΖΗΚΩΣΤΑ"	0,18
92	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΧΙΟΥ "ΣΚΥΛΙΤΣΕΙΟ"	0,17
71	ΓΝ ΠΕΛΛΑΣ-Ν. ΓΙΑΝΝΙΤΣΩΝ	0,17
179	ΑΝΑΣΣΑ Της ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΙΩΑΝΝΟΥ ΑΕ	0,17
184	«Η ΠΑΝΑΓΙΑ» της ΠΑΝΑΓΙΑ ΕΠΕ	0,17
64	ΓΝ ΗΜΑΘΙΑΣ-Ν. ΒΕΡΟΙΑΣ	0,17
72	«Παρμακάριστος» Νοσοκομείο Θείας Πρόνοιας	0,17
20	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ "ΔΡΟΜΟΚΑΙΤΕΙΟ"	0,17
158	Α. ΣΑΡΑΦΙΑΝΟΣ Α.Ε.	0,17
16	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΝΙΚΑΙΑΣ ΠΕΙΡΑΙΑ "ΑΓΙΟΣ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ" - ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ "ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ"	0,17
109	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΙΚΑΡΙΑΣ	0,17
201	ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ & ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Α.Ε.	0,17
45	ΚΡΑΤΙΚΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ - Κ.Υ. ΛΕΡΟΥ	0,16
209	«ΓΕΝ. ΚΛΙΝΙΚΗ ΤΣΕΠΕΤΗ ΑΕ» ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΧΑΝΙΩΝ Α.Ε.	0,16
66	ΓΝ ΠΕΛΛΑΣ-Ν. ΕΔΕΣΣΑΣ	0,16
102	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΚΑΛΥΜΝΟΥ "ΤΟ ΒΟΥΒΑΛΕΙΟ"	0,16
90	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΣΑΜΟΥ "ΑΓ. ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ"	0,16
181	ΕΙΔΙΚΗ ΠΑΘΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Γ. ΚΑΝΑΚΙΑ Η.Π.Ε.	0,16
99	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΛΗΜΝΟΥ	0,15
164	ΠΑΝΑΓΙΑ Η ΟΔΗΓΗΤΡΙΑ- ΠΕΤΡΟΥ ΜΠΑΪΖΟΥ ΕΠΕ	0,15
239	Θήλεος Υγεία	0,15
91	Γ.Ν. ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	0,15
134	«ΟΛΥΜΠΙΟΝ Α.Ε.» ΟΛΥΜΠΙΟΝ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ ΑΕ	0,15
222	ATHENS EYE ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΕ	0,15
177	«Η ΕΛΠΙΣ» ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Δ. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ Α.Ε.	0,15
107	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΜΟΛΔΩΝ	0,14
216	ΓΕΝΕΣΙΣ ΑΘΗΝΩΝ ΓΕΝΕΣΙΣ ΑΘΗΝΩΝ ΙΑΤΡΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε.	0,14

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

183	«ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ» MEDISOL ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ Α.Ε	0,14
217	ΜΕΣΣΗΝΙΟΝ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟΝ - ΛΗΤΩ Α.ΓΙΑΛΑΜΑΣ- Ν.ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΣ- Δ.ΤΖΑΜΟΥΡΑΝΗΣ- Χ.ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ- Γ.ΛΟΥΡΑΣ-ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΖΑΡΑΒΕΛΑΣ- Δ.ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ- Χ.Σ ΝΤΑΒΟΥΝΤΙ-ΡΑΝΤ – ΕΕ με δτ ΜΕΣΣΗΝΙΟΝ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟΝ-ΛΗΤΩ Ε.Ε.	0,14
34	Γ.Ν. ΠΑΝΑΡΚΑΔΙΚΟ ΤΡΙΠΟΛΗΣ "Η ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑ"	0,14
230	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Α.Ε. με δ.τ. ΥΓΙΕΙΑ ΑΕ	0,14
208	ΜΗΤΕΡΑ ΚΡΗΤΗΣ της EUROMEDICA ΑΕ.	0,14
204	Οίκος Γαλήνης «Η ΑΓ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ» Χ.Στοφόρου Α.Ε.	0,14
110	«Αγία Ελένη - Σπηλιοπούλειο» Παθολογικό Νοσοκομείο Αθηνών	0,14
130	ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ Α.Ε	0,14
211	Θ. ΚΑΡΡΑΣ Ε.Π.Ε.	0,14
194	«ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ Α.Ε.» ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ Α.Ε.	0,13
185	ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ Α.Ε.	0,13
225	Νοσοκομείο Αίγινας «Ο ΑΓΙΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ»	0,13
95	ΓΝ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	0,13
214	EUROMEDICA ΘΕΟΤΟΚΟΣ Α.Ε .	0,13
224	Ι.Κ. Οικονομόπουλος ΑΕ με δτ ΚΛΙΝΙΚΗ Η ΥΠΑΠΑΝΤΗ ΑΕ	0,13
206	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΧΙΩΤΗ	0,13
235	ΘΕΟΜΗΤΩΡ Της Εταιρείας Τσαραμπουλίδη Αφοι ΕΠΕ	0,13
200	ΙΩΝΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ Ε.Π.Ε.	0,13
195	ΨΥΧΙΚΗ ΔΟΜΗ της Νευροψυχιατρικό Θεραπευτήριο Ε. Τζεράνη Α.Ε.	0,13
101	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ	0,13
7	«Σωτηρία» Γενικό Νοσοκομείο Νοσημάτων Θώρακος Αθηνών	0,13
146	ΠΑΝΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΑΣ Α.Ε με δ.τ. « Ο ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΗΤΑΣ	0,13
178	«ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Χ.Δ.ΖΗΛΑΚΟΥ» Π.ΜΕΤΑΞΟΠΟΥΛΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	0,12
89	ΓΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	0,12
138	ΑΓΙΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ Α.Ε.	0,12
82	Γ.Ν. ΝΑΥΠΑΛΙΟΥ	0,12
169	ΧΑΡ. Ν. ΣΙΝΟΥΡΗ ΑΕ	0,12
215	ΙΑ. ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΝΤΩΝΙΑΔΗ - Ο ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ ΑΕ	0,12

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

228	ΕΛΕΥΘΩ Αργυρούδης ΑΕ	0,12
54	Γ.Ν. ΑΓΡΙΝΙΟΥ	0,12
35	«Άγιοι Ανάργυροι» Γενικό Ογκολογικό Νοσοκομείο Κηφισιάς	0,12
173	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ EUROMEDICA ΖΩΩΔΟΧΟΣ ΠΗΓΗ Της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ EUROMEDICA Α.Ε. ΠΑΡΟΧΗΣ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	0,12
166	ΑΘΗΝΑΙΟΝ Α' της EUROMEDICA Α.Ε.	0,12
98	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΦΙΛΙΑΤΩΝ	0,12
187	ΙΑ. ΝΕΥΡΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ Α.Ε.	0,12
171	ΚΛΙΝΙΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑ Α.Ε.	0,12
100	Γ.Ν. ΑΜΦΙΣΣΑΣ	0,12
231	«Ο ΠΗΠΟΚΡΑΤΗΣ» ΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ ΛΑΡΙΣΑΣ ΜΕΝΕΛΛΟΥ ΡΙΖΟΥ & ΣΙΑ Ε.Ε.	0,12
85	Γ.Ν. ΔΙΑΥΜΟΤΕΙΧΟΥ	0,12
86	Γ.Ν. ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ	0,11
157	ΚΛΙΝΙΚΗ ΛΥΡΑΚΟΥ Α.Ε.	0,11
156	ΕΥΓΕΝΙΑΕΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ της ΕΥΓΕΝΙΑΕΙΟ ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ -ΑΓ. ΤΡΙΑΣ Α.Ε.	0,11
238	ΛΗΤΩ της ΑΦΟΙ ΛΟΥΡΟΥ Ο.Ε.	0,11
59	Γ.Ν. ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ "ΣΙΣΜΑΝΟΓΛΕΙΟ"	0,11
203	ΕΥΤΥΧΙΟΣ ΠΑΤΣΙΔΗΣ ΙΑΤΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ «ΕΥΤΥΧΙΟΣ ΠΑΤΣΙΔΗΣ ΑΕ»	0,11
229	ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ Α.Ε.	0,11
219	ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕ«ΥΓΕΙΑ» Σ ΑΕ	0,11
237	ΕΛΕΥΘΩ Της Θ.Παράσχως – Α.Παράσχως Ο.Ε.	0,11
119	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ	0,11
220	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΛΑΜΙΑΣ - ΑΓ. ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ Της Εταιρείας Κ. Τσεκούρας και Σια Ο.Ε.	0,11
106	Γ.Ν. ΘΗΒΑΣ	0,11
172	ΓΑΛΗΝΗ- Γ. ΜΑΛΙΤΑΣ Α.Ε.	0,10
116	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΚΥΘΗΡΩΝ "ΤΡΙΦΥΛΛΕΙΟ"	0,10
114	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΝΕΑΠΟΛΗΣ "ΔΙΑΔΥΝΑΚΕΙΟ"	0,10
198	ΑΓ. ΕΙΡΗΝΗ – Κ.ΤΣΑΚΑΛΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	0,10
240	ΚΛΙΝΙΚΗ ΜΗΤΕΡΑ Π. Γαλάνης – Λ. Παπαχρήστος – Γ.Χατζόπουλος Ο.Ε.	0,10
165	ΠΑΝΑΓΙΑ ΓΡΗΓΟΡΟΥΣΑ Π. ΚΑΡΑΓΟΥΔΙΑΜΟΣ Α.Ε.	0,10
108	Γ.Ν. ΚΑΡΠΕΝΗΣΙΟΥ	0,09
186	ΕΛΠΙΔΑ Α.Ε.	0,09
139	ΑΓΙΑ ΦΩΤΕΙΝΗ, ΑΘ. Ι. ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	0,09

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

205	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Χ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ & ΣΙΑ Ε.Ε.	0,09
96	Γ.Ν. ΑΙΓΙΟΥ	0,09
218	"ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΕΠΕ" Της Εταιρείας Θεραπευτήριο Ασκληπειείο Λάρισσας Ε.Π.Ε.	0,09
213	ΙΑ. ΠΑΘΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ Γ. ΚΟΛΕΤΣΟΥ	0,09
23	Γ.Ν. ΛΑΡΙΣΑΣ	0,09
223	«ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΥ» ΠΡΟΤΥΠΗ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΒΟΛΟΥ ΜΟΝ ΙΚΕ	0,09
125	«ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ ΑΕ» ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ ΒΡΙΑΗΣΙΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	0,08
118	Γ.Ν.- Κ.Υ. ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	0,08
227	ΙΑΤΡΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ Ε.Π.Ε.	0,08
176	ΓΑΛΗΝΕΙΟ ΜΕΛΑΘΡΟ	0,08
210	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΑΕ	0,08
212	ΚΛΙΝΙΚΗ ΑΓΙΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ – ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΛΥΡΑΚΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΠΕ	0,08
192	ΙΑ. ΝΕΥΡΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Μ.Ε.Π.Ε.	0,07
117	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ - Κ.Υ. ΝΑΞΟΥ	0,07
163	ΑΛΦΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΛΑΜΙΑΣ Α.Ε. ΑΕΠ ΛΑΜΙΑΣ ΑΕ	0,07
236	ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Ε.Π.Ε.	0,07
68	ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΓΝ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ (πρώην ΨΝΠΟ)	0,07
226	ΑΓΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Της HOME CARE Α.Ε.	0,06
136	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ - Κ.Γ.Στασινόπουλος Νευροψυχιατρικές Α.Ε. (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	0,06
137	ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ- Κ.Γ. Στασινόπουλος Νευροψυχιατρικές κλινικές Α.Ε.	0,06
142	ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ της Κ.Γ. Στασινόπουλος Νευροψυχιατρικές Κλινικές Α.Ε. (ΚΟΜΟΤΗΝΗ)	0,06
152	ΑΓΙΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ- Κ.Γ. Στασινόπουλος Νευροψυχιατρικές κλινικές Α.Ε.	0,06
234	ΗΡΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. - ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΣΙΒΟΣ ΙΑΤΡΙΚΗ ΑΕ	0,06
133	“ΕΛΠΙΣ” SAN VITALE Α.Ε.	0,06
148	Η ΓΕΙΤΟΝΙΑ ΜΑΣ της Αφοι Γατένιου Ο.Ε.	0,06
147	Ν.Π. ΛΥΜΠΕΡΗΣ Α.Ε.	0,06
132	ΚΑΣΤΑΛΙΑ- Ν.Π. Λυμπέρης	0,06
105	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ – Κ.Υ. ΚΩ "ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟΝ"	0,06

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

149	ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΑΝΩ ΒΟΛΟΥ της Εταιρείας Α. ΜΠΣΑΚΟΣ- Α.ΚΥΡΙΑΚΟΣ Α.Ε.	0,06
155	ΑΣΚΛΗΠΕΙΟΝ Α.Ε.	0,05
168	«ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΡΜΗ» ΚΛΙΝΙΚΗ ΘΕΡΜΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	0,05

Παράρτημα V

Πίνακες δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή των γραφημάτων

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΔΕΙΚΤΩΝ			
Δείκτης	Μέσος όρος δεικτών	Δημόσια	Ιδιωτικά
Προσβασιμότητα (Τ)	70,13%	71,85%	68,42%
Πλοηγησιμότητα (Τ)	67,84%	78,39%	57,38%
Ευχρηστία/Αναγνωσιμότητα (Τ)	55,47%	55,76%	55,18%
Απόρρητο/Ασφάλεια (Τ)	52,12%	55,46%	48,81%
Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο (Π)	51,44%	55,42%	47,50%
Αξιοπιστία (Τ)	48,30%	47,78%	48,81%
Οργανωτική Δομή και Ιατρικές Πληροφορίες (Π)	33,08%	33,82%	32,34%
Διαφήμιση/Μάρκετινγκ (Σ)	32,34%	32,52%	32,17%
Πληροφορίες για ασθενείς (Π)	31,10%	34,45%	27,78%
Μέσα μαζικής ενημέρωσης (Σ)	24,64%	29,04%	20,28%
Έρευνα και Διδασκαλία (Π)	17,71%	23,06%	12,41%
Αλληλεπίδραση με την κοινότητα (Σ)	10,65%	12,38%	8,94%
Διαδικασίες Διαχείρισης (Υ)	10,04%	18,28%	1,88%
Μετρήσεις ποιότητας (Π)	9,88%	15,28%	4,53%
Ραντεβού (Υ)	6,69%	8,68%	4,72%
Φροντίδα ασθενούς (Υ)	2,32%	1,96%	2,69%

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ	235	97,92%
Ταχυδρομική διεύθυνση	231	96,25%
Όνομα ιδρύματος στην σελίδα	230	95,83%
Λογότυπο ιδρύματος στην σελίδα	224	93,33%
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	205	85,42%
Χάρτης της περιοχής	198	82,50%
Ιστορία του ιδρύματος	192	80,00%
Δήλωση σκοπού	140	58,33%
Δημόσιες συμβάσεις: Πληροφορίες	113	47,08%
Τηλεφωνικός κατάλογος	107	44,58%
Αναφορές διαχείρισης	107	44,58%
Εφαρμοσμένη νομοθεσία	106	44,17%
Συμπληρωματικές υπηρεσίες	104	43,33%
Μήνυμα καλωσορίσματος	95	39,58%
Πληθυσμός που εξυπηρετείται	93	38,75%
Πιστοποίηση διαχείρισης ποιότητας	83	34,58%
Τρόποι πρόσβασης στο νοσοκομείο	70	29,17%
ΑΦΜ ιδρύματος	25	10,42%
Πληροφορίες έκτακτης ανάγκης	19	7,92%
Πληροφορίες νοσηλείας στο σπίτι	5	2,08%
Σύνδεση με το base.gov	0	0,00%

Διπλωματική εργασία: Αξιολόγηση των Διαδικτυακών Τόπων των Ελληνικών Νοσοκομείων με χρήση του εργαλείου αξιολόγησης Health Sector Website Assessment (HSWA)

ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Πληροφόρηση για τον αριθμό των κλινών του ιδρύματος	155	64,58%
Ο ιστότοπος παρέχει ανοιχτά κλινικά δεδομένα	100	41,67%
Χρόνος αναμονής για χειρουργείο	63	26,25%
Δείκτης ποιότητας ιδρύματος: Άλλες πληροφορίες	25	10,42%
Ετήσιος αριθμός ατόμων για πρακτική άσκηση που δέχεται	12	5,00%
Πληροφόρηση για λίστα αναμονής	5	2,08%
Αναφορά με τον αριθμό εισαγωγών	5	2,08%
Ο ιστότοπος παρέχει ανοιχτά κλινικά δεδομένα	4	1,67%
Πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας των νοσηλευομένων	2	0,83%
Αποτελέσματα σχετικά με την ικανοποίηση των ασθενών	2	0,83%
Χρόνος αναμονής για εξέταση	1	0,42%
Χρόνος αναμονής για εξέταση στο τμήμα εκτάκτων περιστατικών	1	0,42%
Τελευταία παρακολούθηση της λίστας αναμονής	1	0,42%
Πληροφορία με το ποσοστό νοσοκομειακών λοιμώξεων	1	0,42%
Πληροφορία με το ποσοστό θνησιμότητας από χειρουργική επέμβαση	1	0,42%
Πληροφορίες για γεννήσεις ανά έτος	0	0,00%

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ & ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Κατάλογος των υπηρεσιών που διατίθενται στο ίδρυμα	177	73,75%
Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: πλήρης λίστα	172	71,67%
Προϊστάμενος της Υπηρεσίας	135	56,25%
Λεπτομερής κατάλογος των διαθέσιμων υπηρεσιών εξωτερικού ιατρείου	133	55,42%
Χάρτης υπηρεσιών	96	40,00%
Online ανάγνωση ή λήψη φυλλαδίων υγειονομικής περίθαλψης	91	37,92%
Οργανόγραμμα	81	33,75%
Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ ή/και διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	77	32,08%
Κατάλογος απασχολούμενων γιατρών	76	31,67%
Παθήσεις και θεραπείες	74	30,83%
Βιογραφικό/πληροφορίες γιατρών	46	19,17%
Διαθέσιμες φωτογραφίες της ιατρικής ομάδας	43	17,92%
Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: τοποθεσία	39	16,25%
Τμήματα ή μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες στους χρήστες: Ώρες λειτουργίας	14	5,83%
Χάρτης προσωπικού	11	4,58%
Διατίθεται ιατρικό γλωσσάριο	0	0,00%

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΑΣΘΕΝΕΙΣ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Πληροφορίες σχετικά με το απόρρητο των ασθενών	123	51,25%
Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εισαγωγή	120	50,00%
Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να ακολουθούν οι επισκέπτες	100	41,67%
Δικαιώματα και υποχρεώσεις του ασθενούς	95	39,58%
Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά το εξιτήριο	92	38,33%
Οδηγός εισαγωγής: πληροφορίες και κανόνες που πρέπει να τηρούνται κατά τη διάρκεια της παραμονής στο ίδρυμα	91	37,92%
Πληροφορίες και διαδικασία λήψης αντιγράφου του ιατρικού φακέλου	75	31,25%
Λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο πληρωμής χρεώσεων ή τελών	72	30,00%
Οδηγός εισαγωγής: γνωστοποιούνται οι διαφορετικοί τύποι εισαγωγών	69	28,75%
Κατάλογος συμβουλών/υπηρεσιών με διαθέσιμες χρεώσεις	69	28,75%
Πληροφορίες για αλλοδαπούς	50	20,83%
Συνεργαζόμενες ασφαλιστικές εταιρείες και άλλες οντότητες	47	19,58%
Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: τηλέφωνο ή/και φαξ	42	17,50%
Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: τοποθεσία	35	14,58%
Υπηρεσία ή μονάδα φροντίδας ασθενών: ωράριο λειτουργίας	35	14,58%

ΕΡΕΥΝΑ & ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Πρόγραμμα δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα: μαθήματα, συνέδρια και διασκέψεις	93	38,75%
Προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά μαθήματα που πραγματοποιούνται στο ίδρυμα	73	30,42%
Εκδόσεις του ιδρύματος	51	21,25%
Επιστημονικές μελέτες που προωθεί ή εμπλέκεται το ίδρυμα	49	20,42%
Παρουσία βιβλιοθήκης	34	14,17%
Βιβλιοθήκη: διεύθυνση	24	10,00%
Βιβλιοθήκη: Ωράριο λειτουργίας	20	8,33%
Βιβλιοθήκη: κατάλογος εκδόσεων	19	7,92%
Βιβλιοθήκη: διαθέσιμες υπηρεσίες, όπως ανάγνωση, δανεισμός, αντίγραφα	18	7,50%

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Παροχή ηλεκτρονικών φορμών	56	23,33%
Δυνατότητα λήψης εντύπων	37	15,42%
Δυνατότητα μεταφόρτωσης συμπληρωμένων εντύπων	2	0,83%
Ηλεκτρονικές πληρωμές	1	0,42%

ΠΑΝΤΕΒΟΥ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Διαχείριση ιατρικής εξέτασης μέσω διαδικτύου	44	18,33%
Διαχείριση των επισκέψεων σε αίθουσες εξέτασης εξωτερικών ασθενών μέσω διαδικτύου	3	1,25%
Διαχείριση εισαγωγής μέσω διαδικτύου	1	0,42%

ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΑΣΘΕΝΟΥΣ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω e-mail	31	12,92%
Παροχή υπηρεσιών τηλεϊατρικής (σύστημα τηλεδιάσκεψης)	8	3,33%
Πρόσβαση σε ιδιωτική περιοχή: με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης	6	2,50%
Ηλεκτρονικός κατάλογος με αρχεία ασθενών	5	2,08%
Ασύγχρονη επικοινωνία με τον γιατρό μέσω συστήματος ανταλλαγής μηνυμάτων	0	0,00%
Συγχρονισμένη επικοινωνία με γιατρό μέσω διαδραστικού εργαλείου επικοινωνίας	0	0,00%
Τηλεπαρακολούθηση ασθενών	0	0,00%
Πρόσβαση σε ιδιωτικό χώρο: με Κάρτα Πολίτη ή Ψηφιακό Κλειδί μέσω κινητού	0	0,00%
Δυνατότητα απαίτησης ή/και λήψης ιατρικής συνταγής	0	0,00%

ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Αίτημα για πληροφορίες μέσω διαδικτύου	163	67,92%
Συχνές ερωτήσεις	33	13,75%
Παράπονα μέσω διαδικτύου	31	12,92%
Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: εθελοντικοί σύλλογοι (κοινωνική ευθύνη)	18	7,50%
Προτάσεις μέσω διαδικτύου	17	7,08%
Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: σύλλογοι για την υπεράσπιση των δικαιωμάτων των ασθενών	7	2,92%
Σύλλογοι που εργάζονται στο ίδρυμα: σύλλογοι ασθενών	6	2,50%
Επικοινωνία με το ίδρυμα μέσω συνομιλίας (τσατ)	3	1,25%
Φόρουμ συζήτησης	1	0,42%
Διαθέσιμες δημοσκοπήσεις	1	0,42%
Εάν ο ιστότοπος διαθέτει φόρουμ, είναι δυνατό να αναγνωρισθεί ο διαχειριστής	0	0,00%

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Ο ιστότοπος παρέχει ένα ενημερωμένο πρόγραμμα ειδήσεων/εκδηλώσεων/ενημερωτικό δελτίο	165	68,75%
Το ίδρυμα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης	132	55,00%
Σύνδεσμοι προς άλλους ιστότοπους παρεμφερούς ενδιαφέροντος: νοσοκομεία, επιστημονικές εταιρείες, ιδρύματα	127	52,92%
Νέα του ιδρύματος: νέες τεχνικές που χρησιμοποιούνται από ειδικούς του κέντρου, βελτίωση υποδομών	97	40,42%
Εικονική επίσκεψη στο ίδρυμα	3	1,25%
Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων: ώρες εργασίας	2	0,83%
Γραφείο δημοσίων σχέσεων: αριθμός τηλεφώνου ή/και φαξ	2	0,83%
Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων: τοποθεσία	1	0,42%
Γραφείο δημοσίων σχέσεων: διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	1	0,42%

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Οι διαφημίσεις και τα περιεχόμενα διαφοροποιούνται	165	68,75%
Οι διαφημίσεις δεν είναι αντιφατικές ως προς το περιεχόμενο του ιστότοπου	165	68,75%
Πληροφορίες για ευκαιρίες εργασίας στο νοσοκομείο	162	67,50%
Σύνδεσμος Facebook	98	40,83%
Σύνδεσμος Youtube	47	19,58%
Σύνδεσμος σε άλλα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Flickr, Instagram)	39	16,25%
Σύνδεσμος LinkedIn	36	15,00%
Σύνδεσμος Twitter	31	12,92%
Υπάρχει αναφορά στους χορηγούς και τους επενδυτές της ιστοσελίδας	23	9,58%
Πληροφορίες για το πώς να κάνετε μια δωρεά στο νοσοκομείο	7	2,92%

ΠΛΟΗΓΗΣΙΜΟΤΗΤΑ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Το όνομα του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης	238	99,17%
Λειτουργικοί σύνδεσμοι εντός του ιστοτόπου	227	94,58%
Το ενεργό μέρος του ιστότοπου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου του προγράμματος περιήγησης	214	89,17%
Οι σύνδεσμοι εντός του ιστοτόπου έχουν πλήρη περιγραφή του διασυνδεδεμένου ιστότοπου	167	69,58%
Λειτουργικοί σύνδεσμοι σε άλλους ιστότοπους	162	67,50%
Οι σύνδεσμοι εντός του ιστοτόπου ξεχωρίζουν από τους συνδέσμους εκτός του ιστοτόπου	127	52,92%
Υποδεικνύεται η καλύτερη έκδοση προγράμματος περιήγησης για τον ιστότοπο	0	0,00%

ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Ο ιστότοπος εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων μετά από αναζήτηση στο Google	239	99,58%
Ο ιστότοπος είναι συμβατός με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης στη χώρα	238	99,17%
Ο ιστότοπος είναι συμβατός με τα 3 πιο χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης για κινητά στη χώρα	238	99,17%
Ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης W3C CSS 3.0	179	74,58%
Ο ιστότοπος επικυρώνεται μέσω της υπηρεσίας επικύρωσης σήμανσης W3C (html5)	166	69,17%
Για μεμονωμένες υποσελίδες, υπάρχει μια συγκεκριμένη και ουσιαστική περιγραφή που παρέχεται μέσω της ετικέτας περιγραφής META	149	62,08%
Συμμόρφωση με το επίπεδο A WCAG 2.0 W3C	145	60,42%
Συμμόρφωση με το επίπεδο AA WCAG 2.0 W3C	145	60,42%
Συμμόρφωση με το επίπεδο AAA WCAG 2.0 W3C	145	60,42%
Το σύμβολο προσβασιμότητας υπάρχει στην κύρια σελίδα	32	13,33%

ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ - ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Τα γραφικά ανοίγουν εύκολα	235	97,92%
Εικονογραφήσεις/εικόνες/φωτογραφίες συνοδεύουν το κείμενο για να βοηθήσουν στην περιγραφή	233	97,08%
Ο ιστότοπος δεν περιλαμβάνει αναδυόμενες διαφημίσεις	215	89,58%
Οι σελίδες του ιστότοπου μπορούν να εκτυπωθούν	213	88,75%
Οι επιμέρους υποσελίδες έχουν συγκεκριμένους και ουσιαστικούς τίτλους	190	79,17%
Η διάταξη του ιστότοπου έχει καλή προσαρμοστικότητα	189	78,75%
Χρόνος φόρτωσης ιστότοπου	170	70,83%
Μηχανή αναζήτησης ιστότοπου	120	50,00%
Ο ιστότοπος παρέχει μια (συνεχώς προσβάσιμη) δομή μενού για την πλοήγηση στις υποσελίδες του τμήματος	93	38,75%
Πρόσβαση στην ιστοσελίδα σε ξένες γλώσσες	62	25,83%
Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) του μεγέθους του κειμένου χωρίς να επηρεάζεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου	39	16,25%
Τεχνολογική πολυπλοκότητα ιστότοπου	35	14,58%
Διαθέσιμος χάρτης ιστότοπου	31	12,92%
Ο ιστότοπος προσφέρει μέσα προσαρμογής (αύξησης) της αντίθεσης των πληροφοριών κειμένου για επισκέπτες με προβλήματα όρασης	31	12,92%

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Το κείμενο είναι γραμματικά σωστό	233	97,08%
Το κείμενο δεν έχει ορθογραφικά λάθη	214	89,17%
Οι σελίδες έχουν ημερομηνίες που σχετίζονται με αυτές	201	83,75%
Χαρακτηριστικά του διαχειριστή της ιστοσελίδας	157	65,42%
Ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης ιστότοπου	2	0,83%
Εμφανίζεται η δήλωση σύγκρουσης συμφερόντων ή η δήλωση μη σύγκρουσης	1	0,42%
Ο ιστότοπος διαθέτει πιστοποίηση κώδικα θεμελίωσης HON (Health On the Net)	0	0,00%

ΑΠΟΡΡΗΤΟ - ΑΣΦΑΛΕΙΑ		
ITEM	NUMBER	PERCENTAGE
Ειδοποίηση πνευματικών δικαιωμάτων	187	77,92%
Ο ιστότοπος είναι ασφαλής (κρυπτογραφημένος)	170	70,83%
Ιδιοκτήτης του ιστότοπου	143	59,58%
Υπάρχει πολιτική απορρήτου του ιστότοπου	136	56,67%
Πολιτική cookies	116	48,33%
Υπεύθυνος για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας	77	32,08%
Παρέχονται γενικές δηλώσεις αποποίησης ευθύνης	43	17,92%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ W3C			
Δείκτης	Μέσος όρος δεικτών	MIN	MAX
W3C CSS 3.0	33,32	0,00	374,00
W3C (html5)	34,27	0,00	800,00

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ WCAG			
Δείκτης	Μέσος όρος δεικτών	MIN	MAX
WCAG LEVEL A	9,59	1,00	49,83
WCAG LEVEL AA	9,59	1,00	49,83
WCAG LEVEL AAA	9,60	0,00	46,22

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΤΑΞΙΝΟΜΗΜΕΝΑ ΒΑΣΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΚΛΙΝΩΝ							
Δείκτης	Μέσος όρος δεικτών	Μ.Ο ΔΗΜΟΣΙΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ	Μ.Ο Ιδιωτικά	ΔΗΜΟΣΙΑ >=100 ΚΛΙΝΕΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΑ >=100 ΚΛΙΝΕΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ <100 ΚΛΙΝΕΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΑ <100 ΚΛΙΝΕΣ
Προσβασιμότητα (Τ)	70,13%	71,85%	68,42%	70,98%	65,40%	75,00%	70,57%
Πλοηγησιμότητα (Τ)	67,84%	78,39%	57,38%	79,88%	61,25%	72,02%	54,49%
Ευχρηστιά/Αναγνωσιμότητα (Τ)	55,47%	55,76%	55,18%	57,25%	54,64%	49,70%	55,51%
Απόρρητοι/Ασφάλεια (Τ)	52,12%	55,46%	48,81%	57,36%	51,57%	47,62%	46,73%
Πληροφορίες για το ίδρυμα υγείας που διατίθενται στον ιστότοπο (Π)	51,44%	55,42%	47,50%	56,76%	48,72%	50,00%	46,60%
Αξιοπιστία (Τ)	48,30%	47,78%	48,81%	47,90%	49,29%	47,02%	48,37%
Οργανωτική Δομή και Ιατρικές Πληροφορίες (Π)	33,08%	33,82%	32,34%	35,63%	37,95%	26,56%	28,30%
Διαφήμιση/Μάρκετινγκ (Σ)	32,34%	32,52%	32,17%	33,44%	38,72%	28,75%	27,43%
Πληροφορίες για ασθενείς (Π)	31,10%	34,45%	27,78%	38,64%	33,82%	17,78%	23,43%
Μέσα μαζικής ενημέρωσης (Σ)	24,64%	29,04%	20,28%	30,61%	23,50%	22,69%	17,94%
Έρευνα και Διδασκαλία (Π)	17,71%	23,06%	12,41%	27,80%	16,85%	4,17%	9,21%
Αλληλεπίδραση με την κοινότητα (Σ)	10,65%	12,38%	8,94%	13,48%	8,35%	7,95%	9,35%
Διαδικασίες Διαχείρισης (Υ)	10,04%	18,28%	1,88%	21,00%	1,49%	7,29%	2,14%
Μετρήσεις ποιότητας (Π)	9,88%	15,28%	4,53%	16,90%	5,74%	8,85%	3,66%
Ραντεβού (Υ)	6,69%	8,68%	4,72%	10,14%	4,64%	2,78%	4,76%
Φροντίδα ασθενούς (Υ)	2,32%	1,96%	2,69%	2,34%	4,43%	0,46%	1,43%