



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΙΓΑΙΟΥ

ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος

Ποιοτική έρευνα που αφορά την επίδραση του εθελοντισμού στην οργανωτική δομή και στις διαδικασίες οργάνωσης ενός φεστιβάλ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ευαγγελία Γούβα

Επιβλέπων: Θωμάς Σπύρου

ΔΕΠ



Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου, Θωμά Σπύρου, και ιδιαίτερα τον καθηγητή μου Σπύρο Μποφιλάτο , για την συμβολή τους στη εκπόνηση της διπλωματικής μου εργασίας.

Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία είναι εξ' ολοκλήρου δικό μου έργο και κανένα μέρος της δεν είναι αντιγραμμένο από έντυπες ή ηλεκτρονικές πηγές, μετάφραση από ξενόγλωσσες πηγές και αναπαραγωγή από εργασίες άλλων ερευνητών ή φοιτητών. Όπου έχω βασιστεί σε ιδέες ή κείμενα άλλων, έχω προσπαθήσει με όλες μου τις δυνάμεις να το προσδιορίσω σαφώς μέσα από την καλή χρήση αναφορών ακολουθώντας την ακαδημαϊκή δεοντολογία.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΙΓΑΙΟΥ

ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος

Μελέτη της επίδρασης του εθελοντισμού στην οργάνωση ενός φεστιβάλ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ευαγγελία Γούβα

Επιβλέπων : Θωμάς Σπύρου

Επίκουρος Καθηγητής

Εγκρίθηκε από την τριμελή επιτροπή στις

Θωμάς Σπύρου Μόνιμος, Επίκουρος Καθηγητής

Σπύρος Μποφυλατος, Συμβασιούχος Διδάσκων

Τζένη Δαρζέντα, Επίκουρη Καθηγήτρια

(Η παρακάτω σημείωση είναι προαιρετική)

Copyright © Ευαγγελία Γούβα

Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. All rights reserved

## Πρόλογος

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μεγάλη αύξηση στην διοργάνωση πολιτιστικών φεστιβάλ. Σύμφωνα με μελέτες η διοργάνωση φεστιβάλ ενισχύει πολύ την οικονομία του τόπου και την ανάπτυξή του. Οι οργανώσεις αυτές, στις περισσότερες περιπτώσεις έχουν εθελοντικό χαρακτήρα από ανθρώπους που νοιάζονται και αγαπούν τον τόπο και την τέχνη που παρουσιάζουν.

Εθελοντική εργασία, είναι η προσφορά εργασίας χωρίς χρηματική αμοιβή. Τα τελευταία χρόνια, έχει γίνει πλήρως αποδεκτή η άμισθη εργασία σε πάρα πολλούς εργασιακούς τομείς, με αποτέλεσμα, πλέον, κάποιες θέσεις εργασίας να θεωρούνται αυτονόητα εθελοντικές.

Η διοργάνωση πολιτιστικών φεστιβάλ είναι μία από τις δουλειές που έχουμε συνδέσει ως εθελοντικές. Η εργασία όμως αυτή δεν είναι απλή υπόθεση. Απασχολεί πολλά άτομα για μεγάλο χρονικό διάστημα για την εκτέλεση μεγάλου όγκου εργασίας.

Μέσω της παρούσας εργασίας θα μελετηθεί η επιρροή που δέχτηκε η οργανωτική δομή και οι διαδικασίες εκτέλεσης του έργου ενός φεστιβάλ λόγω της εθελοντικής εργασίας. Για το σκοπό αυτό θα πραγματοποιηθούν συνεντεύξεις σε υπεύθυνους φεστιβάλ προκειμένου να διερευνηθεί το μέγεθος και οι τομείς επιρροής στην οργάνωση.

## Περίληψη

Μέσω αυτής της εργασίας θα προσπαθήσω να μελετήσω την ιστορία και την οργάνωση των event, με έμφαση κυρίως στα φεστιβάλ. Τα τελευταία χρόνια, έχει παρατηρηθεί μία μεγάλη αύξηση των φεστιβαλικών οργανώσεων στις τοπικές κοινωνίες, όπου οι περισσότερες είναι εθελοντικές. Μέσω μιας ποιοτικής έρευνας, η συγκεκριμένη εργασία προσπαθεί να βρει τους πιθανούς τομείς επιρροής της εθελοντικής εργασίας στην οργάνωση ενός φεστιβάλ.

Στο κεφάλαιο 1 χτίζεται ένα υπόβαθρο για την ιστορία του event και του τρόπου διαχείρισης του. Αναφέρει την ιστορία του φεστιβάλ αλλά και την σημασία του για την κοινωνία. Αναλύει τον τρόπο οργάνωσης και διαχείρισης μιας τοπικής εκδήλωσης και κλείνει το κεφάλαιο με την ανάλυση του εθελοντισμού.

Στο κεφάλαιο 2 μελετάται ο τρόπος οργάνωσης και διαχείρισης του Stray Art Festival. Μέσω αυτού θέλουμε να κατανοήσουμε την διαδικασία αποπεράτωσης ενός φεστιβάλ, την οργανωσιακή δομή αλλά και την σχεδιαστική διαδικασία. Όλο αυτό, γίνεται για να κατανοήσει ο αναγνώστης, όσο γίνεται, το μέγεθος της δουλειάς, αλλά και της εθελοντικής εργασίας που πραγματοποιείται.

Στο κεφάλαιο 3 παρατίθενται αυτούσιες, οι 6 συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν σε υπεύθυνους άλλων φεστιβάλ, με απώτερο σκοπό την έρευνα της επίδρασης του εθελοντισμού στην οργανωτική διαδικασία ενός φεστιβάλ. Στην συνέχεια ερμηνεύονται, η κάθε μία ξεχωριστά, σύμφωνα με τα ερευνητικά ερωτήματα πάνω στα οποία πάτησα και έγιναν οι ημιδομημένες συνεντεύξεις.

Τέλος, στο κεφάλαιο 4 περιλαμβάνονται τα τελικά συμπεράσματα από όλη μου την έρευνα. Πάνω στο κάθε ένα ερευνητικό μου ερώτημα, που έθεσα στην αρχή της έρευνάς μου, απαντώ ξεχωριστά. Προσπαθώντας έτσι, να βοηθήσω κάποιον, που να επιθυμεί να διοργανώσει ένα εθελοντικό φεστιβάλ, ώστε να αποφύγει πιθανά προβλήματα, τα οποία προκύπτουν λόγω της εθελοντικής εργασίας των εμπλεκόμενων εθελοντισμού.



## Abstract

Through this paper I will try to study the history and organisation of events, with a focus on festivals. In recent years there has been an increase on festival organisation in local communities, where most of the work is voluntary. Through qualitative research, this paper is aiming to find the ways voluntary work influences the organization of a festival.

In chapter one, a base is set for the origin of the event as a term, and how one is managed. It is an overview of the history of the festival and the importance of it for society. Here, the organisation and management of a local event is analysed. The chapter comes to an end with some analysis on voluntary work.

Chapter two is focused on the organisation of Stray Art Festival. Through this we aim to gain an understanding on how a festival comes to life, its organisational structure and the design process. This way, the reader will, to an extent, be able to grasp the amount of work, voluntary or not, that went into creating Stray Art Festival.

In chapter three, all interviews can be found, in full. The six interviewees are people who have experience in festival organisation and the aim is to study the impact of voluntary work on it. Hereupon, each one of the interviews is analysed, according to the research questions, that the semi-structured interviews were based on.

To conclude, chapter four, is where the final results can be found. Each research question, that was set in the beginning of the process, is answered. It's an attempt to help, anyone who wants to organise a festival, relying on voluntary work, avoid problems that are likely to arise.

<b>Τίτλος</b>	<b>1</b>
<b>Τίτλος</b>	<b>3</b>
<b>(Η παρακάτω σημείωση είναι προαιρετική)</b>	<b>5</b>
<b>Copyright © Ευαγγελία Γούβα</b>	<b>5</b>
<b>Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. All rights reserved</b>	<b>5</b>
<b>Πρόλογος</b>	<b>6</b>
<b>Περίληψη</b>	<b>7</b>
<b>Κεφάλαιο 1</b>	<b>12</b>
Event	12
κατηγορίες event	15
Event management	16
Ο Event Manager	16
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	18
MANAGEMENT (ορισμός και έννοια)	19
Βασικές αρχές της διοίκησης	19
Φεστιβάλ	22
Φεστιβαλικός τουρισμός	25
Η επιρροή των εκδηλώσεων στην τουριστική ανάπτυξη	26
Η επιρροή των φεστιβάλ στην τοπική κοινωνία	28
Σχεδιασμός και οργάνωση τοπικής εκδήλωσης	29
Οφέλη και Προβλήματα διαχείρισης και Οργάνωσης Εκδηλώσεων και Γεγονότων	31
Οργάνωση και διαχείριση εκδηλώσεων και γεγονότων	36
Εθελοντισμός	39
Χαρακτηριστικά εθελοντισμού	40
Λόγοι συμμετοχής σε εθελοντικές δράσεις	40
Κίνητρα εθελοντισμού	41
<b>Κεφάλαιο 2</b>	<b>42</b>
Οργάνωση του Stray Art Festival	42
Σκοπός λειτουργίας	42
Περιγραφή ομάδων	43
Διαδικασία λήψης αποφάσεων	46
Σχεδιασμός δράσεων	46
	47

Ομαδικές συναντήσεις	47
Αποτελεσματικότητα	48
<b>Κεφάλαιο 3</b>	<b>49</b>
Συεντεύξεις	50
Συνέντευξη 1	50
Συνέντευξη 2	60
Συνέντευξη 3	65
Συνέντευξη 4	70
Συνέντευξη 5	79
Συνέντευξη 6	83
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ VS ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ	88
Ερευνητικό ερώτημα 1	88
Συνέντευξη 1	88
Συνέντευξη 2	90
Συνέντευξη 3	90
Συνέντευξη 4	92
Συνέντευξη 5	93
Συνέντευξη 6	93
Ερευνητικό ερώτημα 2	94
Συνέντευξη 1	94
Συνέντευξη 2	95
Συνέντευξη 3	97
Συνέντευξη 4	98
Συνέντευξη 5	99
Συνέντευξη 6	99
Ερευνητικό ερώτημα 3	100
Συνέντευξη 1	100
Συνέντευξη 2	101
Συνέντευξη 3	101
Συνέντευξη 4	103
Συνέντευξη 5	104
Συνέντευξη 6	104
Ερευνητικό ερώτημα 4	105
Συνέντευξη 1	105
Συνέντευξη 2	106
Συνέντευξη 3	106
Συνέντευξη 4	107
Συνέντευξη 5	108
Συνέντευξη 6	108
Ερευνητικό ερώτημα 5	109
Συνέντευξη 2	110

Συνέντευξη 3	110
Συνέντευξη 4	111
Συνέντευξη 5	112
Συνέντευξη 6	113
Ερευνητικό ερώτημα 6	113
Συνέντευξη 1	114
Συνέντευξη 2	115
Συνέντευξη 3	116
Συνέντευξη 4	117
Συνέντευξη 5	118
Συνέντευξη 6	118
Ερευνητικό ερώτημα 7	119
Συνέντευξη 1	120
Συνέντευξη 2	120
Συνέντευξη 4	121
Συνέντευξη 5	121
Συνέντευξη	122
<b>Κεφάλαιο 4</b>	<b>123</b>
Ερευνητικά ερωτήματα- Συμπεράσματα	123
Ποια η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο των φεστιβάλ πριν την διοργάνωση του φεστιβάλ;	123
Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ;	124
Σύμφωνα με ποια πρότυπα έγιναν οι ομάδες;	125
Πώς έχει διαφοροποιηθεί η δομή της οργάνωσης από την αρχή του φεστιβάλ μέχρι σήμερα (το σύνολο των ομάδων, οι μεταξύ τους σχέσεις και οι αρμοδιότητες);	126
Τι σημασία έχει για την διοργανωτική ομάδα ο εθελοντισμός;	127
Κατά πόσο επηρεάζει ο εθελοντισμός τις ομάδες του φεστιβάλ;	127
Πώς θεωρείτε ότι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ αν δεν υπήρχε ο εθελοντισμός;	128
<b>Βιβλιογραφία</b>	<b>129</b>

# Κεφάλαιο 1

## Event

Ο Goldblatt προσδιορίζει τα event ως μοναδικές εκδηλώσεις τα οποία λαμβάνουν χώρα με αφορμή κάποιους εορτασμούς ή τελετές με σκοπό την ικανοποίηση των θεατών (Goldblatt, 2002).

Ο Matthews (2008), ορίζει :<< ένα ειδικό γεγονός, είναι μια συνάθροιση ανθρώπινων όντων , που μπορεί γενικώς να διαφέρει ως προς την διάρκειά της από μερικές ώρες, έως μερικές μέρες , με σκοπό τον εορτασμό, την απόδοση τιμών, την συζήτηση, την πώληση, τη διδασκαλία, την ενθάρρυνση, την παρατήρηση και την επιρροή των ανθρώπινων προσπαθειών >>.

Event Education.com (2011), ορίζει ότι :<< ένα γεγονός μπορεί να περιγράψει ως δημόσια συγκέντρωση με σκοπό τον εορτασμό , την εκπαίδευση , το μάρκετινγκ ή την επανένωση ή το αντάμωμα των μελών. Τα γεγονότα μπορούν να ταξινομηθούν βάσει του μεγέθους, του τύπου και του περιεχομένου τους . Οι κύριες κατηγορίες είναι τα κοινωνικά γεγονότα του ανθρώπινου κύκλου της ζωής, γεγονότα εκπαίδευσης και σταδιοδρομίας, αθλητικές εκδηλώσεις, γεγονότα ψυχαγωγίας, πολιτικά γεγονότα και εταιρικά γεγονότα >>.

Τα event δημιουργήθηκαν από την ανάγκη του ανθρώπου για κοινωνικοποίηση. Από τα αρχαία χρόνια ο άνθρωπος έχει την ανάγκη να νιώθει μέλος μιας ομάδας, καθώς και την δυνατότητα να εκφράσει την δημιουργικότητά του.

Έτσι, κοιτώντας το παρελθόν διαφόρων κοινωνιών, συνειδητοποιούμε ότι η αρχική μορφή αυτών, που σήμερα ονομάζουμε event, ήταν οι παραδοσιακές λειτουργίες . Στην συνέχεια ξεκίνησαν οι ατομικές και ομαδικές γιορτές που γιορτάζουμε ίδιες μέρες του έτους, ενώ κάποιες ήταν συνδεδεμένες με θρησκευτικές εορτές.

Ο ρόλος των event στην κοινωνία τόσο στο τώρα όσο και εκατομμύρια χρόνια πριν είναι να αλλάξει την καθημερινότητα των ανθρώπων, να τους βγάλει από την πλήξη και να τους προσφέρει την δυνατότητα της ψυχαγωγίας και της ομαλής ένταξης στο κοινωνικό σύνολο.

Στην σημερινή κοινωνία έχουν αλλάξει σημαντικά οι λόγοι διεξαγωγής event. Πλέον, όλο και λιγότεροι είναι οι θρησκευτικοί λόγοι οργάνωσης ενός event. Αντίθετα, όλο και μεγαλύτερος είναι ο ρυθμός οργάνωσης καρναβαλικών εκδηλώσεων, festival, συναυλίες κτλ.. Η οργάνωση των εκδηλώσεων δεν είναι απλή υπόθεση. Υπάρχουν πολλές παράμετροι οι οποίες την επηρεάζουν και χρειάζεται πολύ προσοχή για την ομαλή εκπλήρωσή της. Μερικοί από τους παράγοντες είναι η επιλογή του τόπου, των ημερομηνιών, των καλεσμένων, του θέματος, η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, ο συντονισμός των επιμέρους εργασιών αλλά και η οικονομική διαχείριση.

Οι προϋποθέσεις που επηρεάζουν την οργάνωση ενός event είναι:

**1. Το κόστος.** Το κόστος της εκδήλωσης θα πρέπει να είναι υπολογισμένο με βάση του χρηματικού ποσού που είναι διαθέσιμο να καταναλωθεί.

**2. Η εύκολη πρόσβαση.** Στην περίπτωση που θα συμμετέχουν άτομα από διαφορετικά σημεία της χώρας αλλά και από το εξωτερικό, κρίνεται αναγκαίο, ο τόπος διεξαγωγής να διευκολύνει τις μετακινήσεις, π.χ ύπαρξη αεροδρομίου, συχνά δρομολόγια πλοίων.

**3. Η ύπαρξη συνεδριακής υποδομής.** Ο διοργανωτής είναι προτιμότερο να επιλέξει χώρους - περιοχές, οι οποίοι καλύπτουν όλες τις ανάγκες του event, δηλαδή ο συνδυασμός του χώρου διεξαγωγής με τους χώρους φιλοξενίας και εστίασης να είναι κοντά, ώστε να μην χάνεται χρόνος και να μην δυσκολεύεται στην διεξαγωγή του event.

**4. Η αίγλη (image) του προορισμού.** Ο συνδυασμός του θέματος του event με την ιστορία και την αισθητική του τόπου διεξαγωγής. Για παράδειγμα, επιλογή της Σάμου για ένα συνέδριο - διαγωνισμό μαθηματικών είναι άριστη επιλογή αφού από εκεί κατάγεται ο Πυθαγόρας πατέρας των μαθηματικών.

**5. Αξιοθέατα,** δυνατότητα για διασκέδαση και αναψυχή. Ο συνδυασμός της ψυχαγωγίας και της διασκέδασης με την εκπαίδευση και την εκμάθηση. Η συνύπαρξη των μουσείων, των αρχαιολογικών μνημείων των πολιτιστικών εκθεμάτων με τις σύγχρονες μορφές

διασκέδασης, την νυχτερινή ζωή, τις συναυλίες, δημιουργεί το ιδανικό τοπίο για την διοργάνωση όλων των event.

**6.Οι κλιματολογικές συνθήκες.** Όπως όλες οι δράσεις των ανθρώπων επηρεάζονται με την θερμοκρασία του περιβάλλοντος, έτσι και τα event. Επομένως, για την διοργάνωση ενός event επιλέγονται μήνες και τόποι στους οποίους δεν υπάρχουν ακραίες καιρικές συνθήκες, δηλαδή ούτε πολύ κρύο ούτε πολλή ζέστη. Οι πιο κατάλληλοι μήνες είναι πρώτα ο Σεπτέμβριος και μετά ο Ιούνιος ενώ αποφεύγονται οι χειμερινοί μήνες για απρόβλεπτα καιρικά φαινόμενα.

**7.Πολιτική ευστάθεια και εγγυημένες υπηρεσίες ασφάλειας.** Το θέμα της ασφάλειας είναι στις μέρες μας πρωτεύον παράγοντας για την επιλογή του τόπου διεξαγωγής ενός συνεδρίου (ΤΣΙΑΗ, 2009, σ.25).

#### Κατηγορίες event

Το event του προσδίδει χαρακτήρα ο σκοπός για τον οποίο δημιουργείται , το πρόσωπο ή η εταιρεία, ή ο φορέας που το διοργανώνει καθώς και ο τρόπος με τον οποίο αναλύεται.

Στην περίπτωση που ο διοργανωτής είναι μια εταιρεία διοργάνωσης εκδηλώσεων, υπάρχουν δύο μεγάλες κατηγορίες event, τα business και τα social event.

Μέσω των Business events, μια εταιρεία έχει σκοπό την προβολή της και τη δημιουργία “καλών εντυπώσεων”.

Ενώ τα Social events, έχουν κοινωνικό σκοπό είτε ψυχαγωγού, είτε καλύπτουν τις ανάγκες των κοινωνικών υποχρεώσεων.

Σίγουρα ο διαχωρισμός αυτός δεν είναι απόλυτος μιας και παρόμοια event μπορεί να ανήκουν και στις δύο κατηγορίες αυτό εξαρτάται από τον φορέα διοργάνωσης και το απευθυνόμενο κοινό. Για παράδειγμα, μια συναυλία θεωρείται social event αν οργανωθεί από τον δήμο Ερμούπολης και απευθύνεται στους κατοίκους του, αν όμως διοργανωθεί από την Wind και απευθύνεται στους υπαλλήλους και τους συνεργάτες της θεωρείται business event.

Σύμφωνα με τον Getz (2008) τα event ταξινομούνται σε οκτώ κατηγορίες:

1. Πολιτιστικές εκδηλώσεις
2. Εκδηλώσεις που αφορούν την πολιτική
3. Εκδηλώσεις εμπορικού και επιχειρηματικού περιεχομένου
4. Εκδηλώσεις τέχνης και ψυχαγωγίας
5. Εκδηλώσεις εκπαιδευτικού και επιστημονικού περιεχομένου
6. εκδηλώσεις άθλησης και συναγωνισμού
7. Εκδηλώσεις αναψυχής
8. Ιδιωτικές εκδηλώσεις

Η διοργάνωση εκδηλώσεων προσφέρει στους επισκέπτες εικόνες βιώματα και εμπειρίες, δηλαδή την κατανάλωση άυλων αγαθών.

## Event management

Το event management αποτελεί έναν << εφαρμοσμένο τομέα, σπουδή και αντικείμενο επαγγελματικής πρακτικής που περιλαμβάνει τον σχεδιασμό την παραγωγή και διαχείριση προσχεδιασμένων γεγονότων, όσον αφορά σε φεστιβάλ και άλλες εορταστικές εκδηλώσεις, γεγονότα ψυχαγωγίας και αναψυχής, γεγονότα και εκδηλώσεις με επίκεντρο πολιτικά και εθνικά θέματα, γεγονότα επιστημονικά , γεγονότα αθλητικά και εκπαιδευτικά , σε εταιρικό - επιχειρησιακό επίπεδο, όπως συνεδριάσεις, συμβάσεις, εκθέσεις και επιδείξεις καθώς και σε ιδιωτικό επίπεδο, όπως θρησκευτικές τελετές, γάμοι και κοινωνικά γεγονότα για φιλικά και συγγενικά πρόσωπα >> (Getz 2008 , σελ 404).

Το Event management είναι η εφαρμογή project management, με σκοπό την δημιουργία μιας εκδήλωσης όπως φεστιβάλ, συνέδρια γάμους, συναυλίες. Περιλαμβάνει όλα τα στάδια του management, τον εντοπισμό της ανάγκης της αγοράς, την στόχευση του απευθυνόμενου κοινού, την ανακοίνωση του σκοπού της εκδήλωσης και τον συντονισμό των διαδικασιών για την επίτευξη του σκοπού.

Η σχεδιαστική διαδικασία και ο συντονισμός της εκδήλωσης ονομάζεται κυρίως ως event planning και σε αυτήν την διαδικασία περιλαμβάνει όλες τις διαδικασίες από την



ιδέα δημιουργίας της εκδήλωσης ως την παροχή αδειών στάθμευσης των κλείσιμο των χώρων, την επιλογή του μενού που θα φάνε οι καλεσμένοι, την διακόσμηση, τον συντονισμό των εργασιών κτλ. . Κάθε event έχει διαφορετικό σκοπό και λόγο ύπαρξης, έτσι ακολουθεί διαφορετική σχεδιαστική διαδικασία και ο τρόπος εκτέλεσης των εργασιών διαφοροποιείται ανάλογα με το είδος του event.

### Ο Event Manager

Ο **Event Manager** είναι ο άνθρωπος που οργανώνει και σχεδιάζει τον τρόπο υλοποίησης του event έχοντας την απόλυτη ευθύνη για όλα τα στάδια της διεκπεραίωσης του έργου. Αυτό περιλαμβάνει τον γενικό σχεδιασμό της εκδήλωσης, την δημιουργία ομάδων, τον καταμερισμό της εργασίας και των ευθυνών, τον συντονισμό και την ομαλή συνεργασία των ομάδων, την παρακολούθηση της προόδου του έργου και την αποφυγή λαθών, την επίλυση προβλημάτων, τη διαπραγμάτευση και την εξυπηρέτηση πελατών.

Το event ζει για τους συμμετέχοντες και πεθαίνει όταν αυτοί δεν υπάρχουν. Κύριο λόγο στην σχεδίαση του πλάνου δράσεων και την διαχείριση των κρίσεων έχει το concept του event. Από την ιδέα του concept μέχρι την υλοποίηση του event υπάρχουν πολλές δράσεις που είναι σε εκκρεμότητα. Έτσι πρέπει όλη η διοργάνωσή του, να γίνεται με συγκεκριμένο σκοπό και τρόπο. Έτσι η κάθε οργάνωση πρέπει να θέσει τους σκοπούς της.

Ο σκοπός αυτός είναι

- το άμεσο αποτέλεσμα (έσοδα της εκδήλωσης και από πού θα προέρχονται αυτά)
- η άμεση επίδραση στους ανθρώπους (την παροχή πληροφοριών, γνώσης, την ψυχαγωγία, την διασκέδαση)
- την αύξηση της προβολής του αντικειμένου της εκδήλωσης (ενός προϊόντος, μιας τοποθεσίας, μιας αντίληψης, μιας τέχνης)
- η προσέγγιση των ατόμων στο event
- τα κίνητρα συμμετοχής επισκεπτών, επενδυτών, της διαφήμισης και την προώθηση όλου του event

- η δημιουργία θετικής εικόνας για το λόγο διεξαγωγής της εκδήλωσης, αυτό μπορεί να είναι μια μάρκα, μια ιδέα

Μετά την διεξαγωγή του, θα πρέπει πίσω του να αφήσει μια θετική εικόνα τόσο στους συμμετέχοντες όσο και στους καλλιτέχνες, στους χορηγούς, στους κατοίκους της περιοχής και στις δημόσιες αρχές, με απώτερο σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας και την δημιουργία μιας σχέσης εμπιστοσύνης με όλους τους συντελεστές του.

Οι αρμοδιότητες του διοργανωτή (event manager)

αναλυτικά είναι οι εξής:

- Μελέτη χώρων
- Σχεδιασμός χώρου
- Διακόσμηση
- Εξοπλισμός-τεχνικός σχεδιασμός
- Οπτικο-ακουστική μελέτη χώρου & φωτισμός
- Υγεία και ασφάλεια σε επίπεδο διαχείρισης πλήθους
- Εισιτήρια, προσκλήσεις
- Information desk
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Μεταφορά
- Διαμονή
- Προσωπικό
- Πάρκινγκ
- Catering
- Δώρα, αναμνηστικά
- Προγραμματισμό-Αναλυτικό σχεδιασμό
- Προϋπολογισμός
- Χορηγίες-Σπόνσορες
- Προώθηση-Διαφήμιση (event management, 2014)

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Το έργο του διοργανωτή της εκδήλωσης είναι δύσκολο και πολύπλοκο. Πρέπει να συντονίζει, να ελέγχει και να εργάζεται σε πολλούς διαφορετικούς τομείς την ίδια χρονική στιγμή. Έτσι κρίνεται απαραίτητη η βοήθεια της τεχνολογίας. Ειδικά τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερο η εξέλιξη της τεχνολογίας βοηθάει την διαχείριση της εκδήλωσης.

Έτσι οι εφαρμογές προσφέρουν στον διοργανωτή:

**1. Εγγραφή στην εκδήλωση:** Οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν τα στοιχεία τους στην εκδήλωση και ο διαχειριστής της ορίζει εκείνος ποτέ θα ενημερώσει τους συμμετέχοντες απλά και γρήγορα γλιτώνοντας τον από πολλά τηλέφωνα.

**2. Ευκολότερη διαχείριση των social media:** Μέσω των εφαρμογών αυτών είναι ικανός να διαχειρίζεται τους λογαριασμούς της εκδήλωσης στα social media, τα οποία απαιτούν συνεχή παρακολούθηση.

**3. Δημιουργία διαδικτυακής κοινότητας:** Η επικοινωνία και η άμεση επαφή με τους συμμετέχοντες και τους επισκέπτες βοηθάει στην καλύτερη διεξαγωγή της εκδήλωσης καθώς και ευνοεί την δημιουργία ενός μόνιμου κοινού. Έτσι ακόμα και μετά το τέλος της εκδήλωσης με τις κατάλληλες εφαρμογές μπορεί να κρατηθεί μια σχέση με το κοινό ώστε να βοηθήσει στην επιτυχία της επόμενης εκδήλωσης.

**4. Αποθήκευση δεδομένων:** Η άμεση εύρεση των προσωπικών στοιχείων των συμμετεχόντων καθώς και των συμβολαίων. Η αποθήκευση δεδομένων σε line cloud προσφέρει μεγαλύτερη ασφάλεια και προσβασιμότητα.

**5. Χρήση εργαλείων οργάνωσης:** Η χρήση των εφαρμογών είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο στα χέρια του διοργανωτή τα οποία θα του γλιτώσουν χρόνο και φόρτο εργασίας. Επίσης μειώνονται και οι εκτυπώσεις, το οποίο πέρα από μια περιβαλλοντική ανάσα είναι και μια σημαντική μείωση του κόστους της εκδήλωσης (The CONGRESS+EVENT, 2014).

Για να καταλάβουμε καλύτερα την έννοια του event management ας ορίσουμε καλύτερα το ίδιο το management και κάποιες βασικές αρχές του.

## MANAGEMENT (ορισμός και έννοια)

**Ως μάνατζμεντ ορίζεται η διαδικασία του προγραμματισμού (planning), της οργάνωσης (organizing), η στελέχωση της διεύθυνσης (directing) και του ελέγχου (controlling) που ασκούνται σε μια επιχείρηση (ή σε ένα οργανισμό), προκειμένου να επιτευχθούν αποτελεσματικά οι στόχοι τους.**

Είναι απολύτως κατανοητό ότι το σωστό management (οργάνωση και διοίκηση) είναι η κύρια αιτία που επηρεάζει την αποδοτικότητα της επιχείρησης ή του οργανισμού. Μέσω αυτού γίνεται αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων και την επίτευξη των στόχων. Την σημασία του στη αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης μπορούμε να την κατανοήσουν καλύτερα αν σκεφτούμε τι θα γινόταν αν δεν υπήρχε η διοίκηση σε ένα νοσοκομείο.

### Βασικές αρχές της διοίκησης

Παρά τους διαφορετικούς τομείς εφαρμογής της διοίκησης, οι διευθυντές, διοργανωτές εφαρμόζουν τις ίδιες επιτυχημένες αρχές της διοίκησης.

Μέσω της χρήσης των αρχών του management γίνεται μια σωστή και επιτυχημένη λειτουργία του οργανισμού και της επιχείρησης

Οι αρχές είναι :

1. “Προγραμματισμός είναι ο καθορισμός των επιδιωκόμενων στόχων και η λήψη των κατάλληλων αποφάσεων για την εκπλήρωση ( ή επίτευξη ) των προκαθορισμένων στόχων. Η λειτουργία του προγραμματισμού περιλαμβάνει την ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης την εκτίμηση και πρόβλεψη μελλοντικών καταστάσεων προκειμένου να αναλυθούν οι αναγκαίες πρωτοβουλίες και δράσεις για την επιτυχία των στόχων της “Οργάνωση. Η λειτουργία αυτή αποσκοπεί στον προσδιορισμό ‘ όλων των διαθέσιμων πόρων περιλαμβανομένων του προσωπικού, εξοπλισμού, τεχνολογίας, χρημάτων. Ο διευθυντής αναθέτει αρμοδιότητες στο πρόσωπο και συντονίζει αποτελεσματικά όλες τις δραστηριότητες για να πετύχει τους επιδιωκόμενους στόχους. Τελικός στόχος είναι η δημιουργία μιας οργάνωσης η οποία διαθέτει ευελιξία και προσαρμοστικότητα στις σύγχρονες συνθήκες ανταγωνισμού και οικονομικής στενότητας” Πέτρος Α. Σταθόπουλος ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 2012(σελ.53).

2. η “Στελέχωση. Με δεδομένη την καθοριστική σημασία του προσωπικού στη λειτουργία κάθε οργανισμού , ο διευθυντής καθορίζει τις ανάγκες σε προσωπικό, καθορίζει τις απαιτήσεις και τα προσόντα για κάθε θέση , επιλέγει τα κατάλληλα άτομα για τη στελέχωση του οργανισμού . Η λειτουργία αυτή αποσκοπεί στην κινητοποίηση του προσωπικού για υψηλή απόδοση και παραγωγικότητα.” Πέτρος Α. Σταθόπουλος ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 2012(σελ.53).

3. “Διεύθυνση- Ηγεσία . Η ηγεσία θεωρείται η πιο δύσκολη από όλες τις λειτουργίες της διοίκησης. Αναφέρεται στην ευθύνη του διευθυντικού στελέχους να συντονίζει και να κατευθύνει τις ενέργειες των υφιστάμενων του, χωρίς να χρησιμοποιεί βίαια μέσα, για την επίτευξη των καθορισμένων σε κάθε περίπτωση στόχων” Πέτρος Α. Σταθόπουλος ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 2012(σελ.54).

4. “ Έλεγχος είναι η παρακολούθηση των δραστηριοτήτων και η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων , ώστε να διασφαλίζεται η επίτευξη των καθορισμένων στόχων. Με την συνεχή παρακολούθηση και τον έλεγχο διαπιστώνει η διοίκηση αν η υλοποίηση των στόχων της οργάνωσης ανταποκρίνεται στις προσδοκίες και τους στόχους που έχουν τεθεί στο πρόγραμμα. Ελέγχονται εγκαίρως καθυστερήσεις και αποκλίσεις και λαμβάνονται μέτρα για διορθωτικές κινήσεις ώστε να αξιοποιούνται κατάλληλα οι διαθέσιμοι πόροι ”.

Πέτρος Α. Σταθόπουλος ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 2012(σελ. 52-54)

Σε καθημερινή βάση οι υπεύθυνοι , διοργανωτές, διευθυντές χρησιμοποιούν τις παραπάνω αρχές σε μια κυκλική ατέρμονη διαδικασία . Οι πέντε αυτές διαδικασίες είναι διαφορετικές αλλά έχουν μια αλληλεξάρτηση και μια συμπληρώνει την άλλη.

Το Management, είναι η εκμετάλλευση των προσωπικών ικανοτήτων για την εύρεση και την εκπλήρωση των οργανωτικών στόχων με την χρήση των απαιτούμενων πόρων.

Ο manager είναι ένα άτομο το οποίο υποστηρίζει, επιβλέπει και είναι υπεύθυνος για την εργασία των άλλων. Μπορεί να πάρει διαφορετικά ονόματα ανάλογα με το είδος του οργανισμού που ηγείται όπως αρχηγός ομάδας, πρόεδρος επίσημης, διευθυντής έργου, διαχειριστής κ.ά. Κάθε manager είναι υπεύθυνος όχι μόνο για την δική του εργασία

αλλά και για την συνολική απόδοση και τα κατορθώματα της ομάδας, του συνόλου των ανθρώπινων πόρων, που η συνεισφορά των οποίων πραγματοποιεί την εργασία του οργανισμού.

## Φεστιβάλ

Η λέξη "φεστιβάλ" χρησιμοποιήθηκε αρχικά ως επίθετο από τα τέλη του 14ου αιώνα, που προέρχεται από τα λατινικά μέσω παλαιών γαλλικών. Στη μέση αγγλική γλώσσα, ένα "dai festival" ήταν μια θρησκευτική εορτή. Η πρώτη του καταγραφή που χρησιμοποιήθηκε ως ουσιαστικό ήταν το 1589 (ως "Festifall"). Η γιορτή αρχίζει να χρησιμοποιείται ως ουσιαστικό περίπου 1200, και η πρώτη καταγεγραμμένη χρήση του ως ρήμα ήταν περίπου 1300. Ο όρος "γιορτή" χρησιμοποιείται επίσης στην κοινή ομιλία ως συνώνυμο για κάθε μεγάλο γεύμα. Στις Φιλιππίνες και σε πολλές άλλες πρώην ισπανικές αποικίες, η ισπανική λέξη fiesta χρησιμοποιείται για να δηλώσει μια κοινωνική θρησκευτική γιορτή για να τιμήσει τον πολιούχο άγιο.

Σήμερα ή εκσυγχρονισμένη ερμηνεία της λέξης Φεστιβάλ ταυτίζεται με την έννοια της συναυλίας ή σειράς καλλιτεχνικών εκδηλώσεων με εξαιρετικό χαρακτήρα. Ο ορισμός εννοιών όπως αυτής του φεστιβάλ δεν συνιστά απαραίτητα εύκολο εγχείρημα (Getz, 1991: 39-66), καθώς τόσο εμπορικά δημοφιλή γεγονότα με καλλιτεχνική επίφαση όσο και αυθόρμητες εκδηλώσεις εορτασμού μιας κοινότητας μπαίνουν κάτω από την ίδια ομπρέλα, με αποτέλεσμα ο όρος να θεωρείται από κάποιους σχεδόν ανούσιος (Klaic, 2006: 54). Για τους περισσότερους από εμάς ο όρος φεστιβάλ παραπέμπει σε έναν δημόσιο θεματικό εορτασμό που πραγματοποιείται ως επί το πλείστον μία φορά ετησίως εντός ορισμένης χρονικής περιόδου (Getz, 1991 στο D'Astous, 2006:14), για να εξυμνήσει μια ιδέα, ένα συμβάν ή ένα γεγονός (Janiskee, 1980:97).

Ένα φεστιβάλ αποτελείται από μια σειρά εκδηλώσεων οι οποίες γιορτάζουν, εξυμνούν ένα συγκεκριμένο σκοπό (τέχνη, είδος τέχνης, θρησκευτική εορτή) και εκπληρώνουν συγκεκριμένους κοινωνικούς στόχους.

Υπάρχουν πολλοί και διαφορετικοί ορισμοί της έννοιας φεστιβάλ. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι ποτέ τα φεστιβάλ δεν ανήκαν σε μια δική τους κατηγορία που να χαρακτηρίζεται από τους δικούς τους στόχους και αρχές. Εξάλλου αυτό γίνεται απολύτως κατανοητό από το γεγονός ότι ένα φεστιβάλ άλλοτε χαρακτηρίζεται ως γιορτή, τελετή, επέτειος ή εκδήλωση ακόμα και party κ.α. Εξάλλου ένα φεστιβάλ έχει μεγάλη ποικιλομορφία των τομέων δραστηριότητας, είτε αυτός είναι πολιτιστικός, θρησκευτικός, με αποτέλεσμα να κρίνεται αδύνατο να προσδιοριστεί τι σκοπούς εξυπηρετεί και τους στόχους που έχει. Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερα φεστιβάλ οργανώνονται και εδραιώνονται ελπίζοντας έτσι ορισμό του χαρακτήρα τους και την τελική τους ταυτότητα.

Ο οργανισμός «Arts Festival Association» αναφέρει τις εξής κατηγορίες φεστιβάλ: φεστιβάλ χορού, μουσικής, λογοτεχνίας, όπερας, jazz και μουσικής του κόσμου, με τέχνες του δρόμου. Σίγουρα οι κατηγορίες είναι άπειρες. Όμως από την διεθνή βιβλιογραφία μπορεί να προκύψει η εξής κατηγοριοποίηση η οποία περιλαμβάνει ένα μεγάλο εύρος κατηγοριών ανάλογα με το είδος τους:

- **φεστιβάλ με βάση την κοινωνία:** δημόσιες οργανώσεις που έχουν ως σκοπό την ανάδειξη του πολιτισμού, της κουλτούρας και των αξιών της τοπικής κοινωνίας. Τα οφέλη της τοπικής κοινωνίας είναι η ψυχαγωγία του τοπικού πληθυσμού και η αύξηση της επισκεψιμότητας
- **φεστιβάλ μουσικής:** φυσικά και προσδιορίζονται από το είδος μουσικής που φιλοξενούν (ροκ, hip hop ,παραδοσιακός κ.α.). Παρέχουν επιπλέον υπηρεσίες στους επισκέπτες από την μουσική, όπως διαμονή φαγητό, παράλληλες εκδηλώσεις, την δυνατότητα αγοράς διαφόρων προϊόντων ώστε να ενισχυθεί η εμπειρία. Αυτές οι έξτρα υπηρεσίες είναι αυτό που τα διαφοροποιεί από ένα απλό μουσικό event , μια συναυλία
- **φεστιβάλ κινηματογράφου:** διαφοροποιούνται ανάλογα με το είδος των ταινιών που φιλοξενούν και προσφέρουν στους συμμετέχοντες την ευκαιρία επαγγελματικής δικτύωσης
- **φεστιβάλ τεχνών:** εδώ κατηγοριοποιούνται όλα τα φεστιβάλ που έχουν να κάνουν με τις τέχνες ,μουσικής, χορού, θεάτρου

- **άλλες κατηγορίες φεστιβάλ :** εδώ εντάσσονται όλα τα φεστιβάλ που γίνονται για κάποιο τοπικό προϊόν ή οποιοδήποτε θέμα θέλει ο διοργανωτής, όπως φεστιβάλ κρασιού, κερασιού, γαστρονομίας, βιβλίου

Μια άλλη κατηγοριοποίηση των event που άρχισε να γίνεται από την δεκαετία του 80' είναι με βάση το μέγεθος του.

Διακρίνονται σε :

- **Mega events (Μεγάλες και σημαντικές εκδηλώσεις) :** Κυρίως στόχος τους είναι η ανάδειξη του τουριστικού προορισμού. Αφορά εκδηλώσεις οι οποίες γίνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα και είναι περιορισμένης διάρκειας ( Ritchie 1984 )
- **Hallmark Events ( εκδηλώσεις σήμα κατατεθέν ) :** Αφορά εκδηλώσεις που κυρίως στόχος τους είναι η ανάδειξη του τουριστικού προορισμού , είναι περιορισμένης διάρκειας και λαμβάνουν χώρα είτε μια φορά είτε περισσότερες. Στηρίζουν την επιτυχία τους στην μοναδικότητα, το κύρος τους ή την σημασία της χρονικής στιγμής που πραγματοποιούνται με σκοπό την δημιουργία ενδιαφέροντος και προσοχής (Ritchie 1984 )
- **Major Events ( Μεγάλες εκδηλώσεις ) :** θεωρούνται οι εκδηλώσεις που είναι ικανές ανάλογα με την κλίμακα και το ενδιαφέρον από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης να συγκεντρώσουν σημαντικό αριθμό επισκεπτών, δημοσιογραφική κάλυψη και οικονομικά οφέλη (Allen et al 2008 )
- **Local or community events (Τοπικές ή κοινοτικές εκδηλώσεις) :** ο Janiskee (1996) τις ορίζει ως εκδηλώσεις για την ψυχαγωγία της οικογένειας οι οποίες θεωρούνται ως “ιδιοκτησία “ της κοινότητας λόγω της χρήσης εθελοντικών υπηρεσιών, την χρήση δημόσιων χώρων και λειτουργούν υπό την διεύθυνση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης ή μη κυβερνητικών οργανώσεων

Φεστιβαλικός τουρισμός

Getz , 1991 , σελ 338 , ορίζει ως τουρισμός εκδηλώσεων : << το συστηματικό σχεδιασμό , την ανάπτυξη και το μάρκετινγκ των φεστιβάλ και των ειδικών γεγονότων και εκδηλώσεων που αντιμετωπίζονται ως τουριστικά αξιοθέατα , αναπτυξιακοί καταλύτες και δημιουργοί εικόνας των ελκυστικότητων και περιοχών επίσκεψης>>



Στην σύγχρονη εποχή τα φεστιβάλ και τα event είναι δυνατά κίνητρα για να επισκεφτείς ένα τόπο εντάσσοντας τα στις ειδικές μορφές τουρισμού. Στον φεστιβαλικό τουρισμό περιλαμβάνεται και ο γαστρονομικός ως φεστιβάλ αλλά και ο μουσικός που περιλαμβάνει ταξίδια για την επίσκεψη σε αξιοθέατα που σχετίζονται με την μουσική.

Τα φεστιβάλ και τα event ανήκουν στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κίνητρου που πηγάζει από θέματα όπως φυσιολατρία, αθλητισμός, περιβάλλον, γνωριμία με την τοπική παράδοση. Ο τρόπος οργάνωσης και διεξαγωγής του ταξιδιού δεν ακολουθεί τον συμβατικό τρόπο των υπηρεσιών οργανωμένου τουρισμού αλλά αφήνει στον επισκέπτη την δυνατότητα αυτονομίας και αυτοοργάνωσης. Κύρια αξία του είναι ο σεβασμός στην τοπική κοινωνική και περιβαλλοντική κληρονομιά του τόπου.

Ο εναλλακτικός τουρισμός προβάλλει την ανάπτυξη τουριστικών περιοχών με μια μόνο ή περισσότερες εναλλακτικές μορφές. Κρίνεται απαραίτητος ο ορθολογικός σχεδιασμός, αφού υπάρχει κίνδυνος μαζικότητας.

Ο φεστιβαλικός τουρισμός είναι το φαινόμενο κατά το οποίο ένα μεγάλο σύνολο ανθρώπων επισκέπτεται ένα τόπο για κάποιο φεστιβάλ στο χρονικό διάστημα που λαμβάνει χώρα. Προσφέροντας μεγάλα οφέλη στην τοπική κοινωνία. Τα φεστιβάλ αποτελούν τμήμα του πολιτιστικού τουρισμού. Ο πολιτιστικός τουρισμός περιλαμβάνει την επίσκεψη σε πολιτιστικούς χώρους, όπως θέατρο, συναυλίες, πινακοθήκες, μουσεία κ.α.

Μεγάλη αύξηση στην οργάνωση φεστιβάλ στην Ελλάδα παρουσιάστηκε από τις αρχές της δεκαετίας 1980, όπου οι δημοτικές αρχές εκπόνησαν πολιτιστικά προγράμματα στα οποία κυριαρχούσαν τα φεστιβάλ. Στην δεκαετία του 1990 δημιουργήθηκε το εθνικό πολιτιστικό δίκτυο πόλεων το οποίο είχε σκοπό την δημιουργία θεσμών υψηλού κύρους.

Το φαινόμενο που αφορά την αύξηση των φεστιβάλ αλλά και της συστηματικής προσπάθειας από την πλευρά των πόλεων, με στόχο την προβολή των πολιτιστικών

δρῶμενων και με απώτερο σκοπό την ανάδειξη του τουρισμού των πόλεων, ονομάζεται **φεστιβαλοποίηση** και εμφανίζεται από το 1980.

Η επιρροή των εκδηλώσεων στην τουριστική ανάπτυξη

Οι τοπικές αρχές και φορείς διοίκησης στην προσπάθειά τους για τουριστική ανάδειξη και ανάπτυξη της περιοχής οργανώνουν διάφορες εκδηλώσεις. Η έρευνα των Yoon κ.α. (2001) αφορούσε τους παράγοντες που επιδρά η τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής. Η έρευνα έγινε με την αποστολή ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου στους κατοίκους των περιοχών Norfolk/ Virginia Beach / Newport News καθώς και στατιστικών τεχνικών όπως η επιβεβαιωτική παραγοντική ανάλυση (CFA) και διαρθρωτικών εξισώσεων (SEM modeling), από την έρευνα κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι υπάρχουν τέσσερις θεωρητικοί τομείς στους οποίους μπορεί να επηρεάσει η τουριστική ανάπτυξη μια περιοχή. Η τουριστική ανάπτυξη επηρεάζει θετικά στα οικονομικά και πολιτιστικά ενώ αρνητικά τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά μιας περιοχής. Τα πορίσματα της έρευνας αναφέρονται συνοπτικά στο παρακάτω πίνακα

- Εξωγενείς μεταβλητές

Οικονομικές επιπτώσεις	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Δημιουργία θέσεων εργασίας</li><li>2. Προσέλκυση επενδύσεων</li><li>3. Οικονομικά οφέλη για τοπική οικονομία / επιχειρήσεις</li></ol>
Κοινωνικές επιπτώσεις	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Αρνητική επίδραση από την υψηλή κατανάλωση των τουριστών</li><li>2. Κουλτούρα που αλλάζει</li><li>3. Οι διαμέμοντες υποφέρουν</li></ol>
Πολιτιστικές επιπτώσεις	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Πολιτιστική ταυτότητα και δραστηριότητα</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Πολιτιστική ανταλλαγή</li> <li>3. Αξιόλογες εμπειρίες που αποκομίζονται από συναντήσεις / συναναστροφές</li> </ol>
Περιβαλλοντικές επιπτώσεις	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Μόλυνση , ρύπανση , συνωστισμός, θόρυβος</li> <li>2. Καταστροφή φυσικού περιβάλλοντος</li> </ol>

- Ενδογενείς μεταβλητές

Συνολικές επιδράσεις	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Συνολικές επιδράσεις</li> <li>2. Οφέλη και κόστος</li> </ol>
Υποστήριξη για ανάπτυξη	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Σχεδιασμός ελαστικότητας μεγάλων διαστάσεων</li> <li>2. Πρόγραμμα εκδηλώσεων και γεγονότων σε εξωτερικούς χώρους</li> <li>3. Υποστήριξη για την ανάπτυξη υπηρεσιών και διευκολύνσεων</li> </ol>

(Χ.Α. Βασιλειάδης 2014 σελ.8)

Τα κόστη των κατοίκων που διαμένουν σε τουριστικές περιοχές είναι πολύ λιγότερα από τα οφέλη που έχουν. Επίσης από την μελέτη απορρέει ότι η προσπάθεια τουριστικής ανάπτυξης και της επίδρασής της, δίνει θετική εντύπωση στους κατοίκους παρά τις αρνητικές επιπτώσεις που επιφέρει στο περιβάλλον και στο κοινωνικό γίγνεσθαι. Έτσι, οι κάτοικοι βλέπουν θετικά την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και υποστηρίζουν την δημιουργία θεάτρων, ξενοδοχεία, εστιατόρια, χώρους αναψυχής και διασκέδασης.

Η επιρροή των φεστιβάλ στην τοπική κοινωνία

Ο Χρήστος Α.Βασιλειάδης στο βιβλίο του “ Διαχείριση Μάρκετινγκ & εκδηλώσεων , Event Marketing Management ” το 2014 (σελ.131) παραθέτει τον παρακάτω πίνακα ο οποίος περιλαμβάνει πέντε από τα πιο σημαντικά μουσικά φεστιβάλ στην Αγγλία και πως επηρεάζουν την τοπική κοινωνία με το απευθυνόμενο κοινό τους.

Επωνυμία φεστιβάλ	Χαρακτηριστικά της ομάδας κοινού
The big Chill Easton Castle , Herefordshire	Προσελκύει επαγγελματίες που απολαμβάνουν μουσική κουλτούρα και περιβάλλον
Sonisphere Knebworth House , Stevenage	Οπαδοί του ροκ , όπου κυριαρχεί το ανδρικό κοινό
Latitude Southwold, Suffolk	Φιλοξενεί εκδηλώσεις τέχνης , μουσικής και θεάτρου με οικογένειες μέσης κοινωνικής τάξης που ενδιαφέρονται για θέατρο , κωμωδία και μουσική
T in park , Balado , kinross shire	Αποτελεί διεθνές φεστιβάλ με έμφαση στη ροκ , ποπ και συγκροτήματα που παίζουν μουσική “ indie”. Απευθύνονται στο μαζικό νεανικό κοινό
Isle of Wight Festival Newport	Αποτελεί μεγάλου μεγέθους φεστιβάλ ποπ μουσικής. Το μίγμα από κλασικούς ροκ καλλιτέχνες και σύγχρονους καλλιτέχνες ελκύει ένα μικτό κοινό

## Σχεδιασμός και οργάνωση τοπικής εκδήλωσης

Πριν ξεκινήσει η εκδήλωση θα πρέπει ο διοργανωτής να ορίσει όλες τις δραστηριότητες της εκδήλωσης που σκοπεύει και στην συνέχεια να τις συσχετίσει με τις ανάγκες σε πόρους και χρήματα που δημιουργούν , δηλαδή την δημιουργία ενός μικρού απλού επιχειρησιακού σχεδίου.

*Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι μια περίληψη των κινήσεων και δραστηριοτήτων του ιδιοκτήτη, του διευθυντή ή ενός επιχειρηματία μιας επιχείρησης με σκοπό την οργανωμένη και ενδεδειγμένη πρόβλεψη όλων των πιθανών παραμέτρων. Είναι ένα γραπτό σχέδιο του μοντέλου που η επιχείρηση προβλέπεται να ακολουθήσει ( [βικιπαιδεια](#) ).*

Η δημιουργία και η διαχείριση μιας εκδήλωσης επηρεάζεται από διαφορετικά συστήματα και τομείς δράσεων τα οποία μπορούν να βρίσκονται είτε στο εσωτερικό είτε στο εξωτερικό περιβάλλον, όπως το ανθρώπινο δυναμικό της , τα διαθέσιμα κεφάλαια , τους συνεργάτες - προμηθευτές , τις καιρικές συνθήκες , την κοινωνικοοικονομική και πολιτική κατάσταση της εκάστοτε χρονικής περιόδου κ.α. Έτσι ένας διοργανωτής είναι υποχρεωμένος να πραγματοποιήσει μια έρευνα αγοράς πριν την διοργάνωση της εκδήλωσης.

Η έρευνα αγοράς προσφέρει πολλά οφέλη.

1. Βοηθάει στο να αποφευχθούν απροσδόκητοι παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν προβλήματα στην διεξαγωγή καθώς και στην εκμετάλλευση ευκαιριών.
2. Μέσω αυτής συγκεκριμενοποιείται το απευθυνόμενο κοινό της εκδήλωσης καθώς και στην συνέχεια το είδος των προμηθευτών , των συνεργατών , των χορηγών της εκδήλωσης.
3. Προσφέρει σημαντικές πληροφορίες για την καταλληλότητα της εποχής όσον αφορά και τις καιρικές συνθήκες που θα επικρατούν στην περιοχή αλλά και την αποφυγή της διοργάνωσης του event παράλληλα με κάποιο άλλο που έχει παρόμοιο απευθυνόμενο κοινό αλλά και πως μπορεί να αντιμετωπιστεί.

4. Η διαδικασία βοηθάει και στον οικονομικό προγραμματισμό της εκδήλωσης και τον ορισμό των απαραίτητων και των ιδανικών διαθέσιμων πόρων.

Ένας άλλος τομέας που θα πρέπει ο διοργανωτής να ασχοληθεί είναι οι παράλληλες εκδηλώσεις οι οποίες καλό θα είναι να αφορούν την τοπική κοινωνία. Συνήθως χωρίζεται σε εκθέσεις και σε εκδηλώσεις ψυχαγωγίας των επισκεπτών. Είναι σημαντικό μέσα από αυτές τις εκδηλώσεις να ενισχυθεί και να προβληθεί η τοπική κοινωνία και για αυτό θα πρέπει να γίνει έγκυρη επικοινωνία. Στην πρόσκληση της συνεργασίας θα πρέπει να αναφέρεται:

1. ο τίτλος της εκδήλωσης
2. ο τόπος διεξαγωγής
3. η ημερομηνία διοργάνωσης
4. η αναμενόμενη προσέλευση
5. η ιστορία της εκδήλωσης
6. ο χαρακτήρας της εκδήλωσης (τοπικός , παγκόσμιος)
7. το αντικείμενο της εκδήλωσης (απευθυνόμενο κοινό , το είδος των εναλλακτικών δραστηριοτήτων )
8. κόστος συμμετοχής
9. τρόπος προβολής και προώθησης
10. χορηγοί και κατηγορίες συμμετοχής

Με την δημιουργία παράλληλων εκδηλώσεων που αναδεικνύουν την τοπική κοινωνία αποσκοπούν στην δημιουργία καλών σχέσεων με τους τοπικούς επιχειρηματίες και χορηγούς σου αλλά και την μείωση του κόστους της εκδήλωσης. Με την δημιουργία εκθέσεων από τοπικούς παραγωγούς τους δίνεις την δυνατότητα να δείξουν το προϊόν τους έξω από την επιχείρησή τους , κρατώντας μια καλή σχέση μαζί τους και προσφέροντας θέαμα στους επισκέπτες σου ώστε να τους κρατήσεις το ενδιαφέρον χωρίς κανένα κόστος , αλλά και πιθανότητα και κέρδος μιας και οι εκθέτες είναι πιθανοί χορηγοί σου. Από την άλλη με την οργάνωση παράλληλων εκδηλώσεων με σκοπό την ψυχαγωγία των επισκεπτών από τοπικούς καλλιτέχνες πάλι έχεις κέρδος, μιας και δεν παρέχεται στον καλλιτέχνη η διαμονή και η μεταφορά του στο χώρο διεξαγωγής. Και στις δύο περιπτώσεις έχεις πιθανή αύξηση των επισκεπτών από την περιοχή της διεξαγωγής.

Ακόμη μια από τις αρμοδιότητες του διοργανωτή είναι η επιλογή των χώρων. Πρέπει να ελεγχθεί η διαθεσιμότητα και η καταλληλότητα αυτών. Επίσης όταν αναφερόμαστε σε εκδηλώσεις οι οποίες επιλέγονται να πραγματοποιηθούν σε υπαίθριες περιοχές, κρίνεται απαραίτητο η εύρεση εναλλακτικών κλειστών χώρων, για την αποφυγή πιθανής ακύρωσης, εξαιτίας ακραίων-κακών καιρικών φαινομένων. Παράλληλα θα πρέπει να γίνει άμεση μέριμνα των αναγκών της εκδήλωσης σε ηλεκτρικές εγκαταστάσεις (π.χ ηχητικός εξοπλισμός) ώστε να αποφευχθεί η μη διαθεσιμότητα.

Τέλος, η διεξαγωγή μιας εκδήλωσης περιλαμβάνει πολλά και περίπλοκα στάδια. Οι πιο σημαντικοί τομείς που πρέπει ένας διοργανωτής να καλύψει και να προφυλάξει είναι η ασφάλεια , καθαριότητα και η φύλαξη αλλά και ο καθορισμός του νομικού πλαισίου γύρω από το οποίο γίνονται όλες οι συνεργασίες . Η πυροσβεστική , η αστυνομία , ο ερυθρός σταυρός , νομικός σύμβουλος είναι οι πιο σημαντικοί συνεργάτες της εκδήλωσης.

Οφέλη και Προβλήματα διαχείρισης και Οργάνωσης Εκδηλώσεων και Γεγονότων

Ο Χρήστος Βασιλειάδης στο βιβλίο του “ Διαχείριση Μάρκετινγκ & εκδηλώσεων , Event Marketing Management ” το 2014 (σελ 99) παραθέτει τον παρακάτω πίνακα

Συγγραφέας	Όφελος	Προβλήματα / απειλές
Allen , Ο’ Toole McDonnell & Harriw (2002)	Δρουν ως καταλύτες και προκαλούν : -αύξηση εσόδων λόγω αύξησης μέσης δαπάνης επισκεπτών -Έλξη επισκεπτών -αύξηση διάρκειας παραμονής Επίσης δημιουργούν εικόνα προορισμού	-επίδραση στην ποιότητα ζωής των κατοίκων -κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των γεγονότων

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-υποστηρίζουν την Τοποθέτηση των προορισμών στην Αγορά</li> <li>-δημιουργούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μάρκετινγκ</li> </ul>	
Brida, Barquet & Risso (2010)		<ul style="list-style-type: none"> <li>-επίδραση στην ποιότητα ζωής των κατοίκων</li> <li>-κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των γεγονότων</li> </ul>
Fredline (2000)	<p>προωθούν την μελλοντική τουριστική και επιχειρηματική δραστηριότητα σε μια περιοχή</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-αύξηση θορύβου</li> <li>-αύξηση κίνησης οχημάτων</li> <li>-κορεσμός και παρενόχληση των τοπικών δραστηριοτήτων</li> <li>-πιθανή αύξηση της εγκληματικότητας</li> <li>-κόστη και οφέλη που επιδρούν σε όλη την κοινότητα που δύσκολα περιορίζονται σε μια ομάδα μόνο ατόμων</li> </ul>



Getz (1989)	μέσο για να αυξηθεί το ενδιαφέρον για συγκεκριμένους γεωγραφικούς προορισμούς	
Getz (1991)	-δημιουργία τουριστικών ελκυστικότητας -καταλύτες ανάπτυξης -δημιουργία εικόνας προορισμού	
Getz (1992)	συμπληρωματικό στοιχείο του μίγματος μάρκετινγκ προορισμών	
Getz (1997)	-υποστηρίζουν το μάρκετινγκ προορισμού -ανάπτυξη υποδομών , διασκέδασης / αναψυχής , κοινωνικών ευκαιριών και άλλων εξυπηρετήσεων σε τοπικό επίπεδο - αίσθηση υπερηφάνειας και ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας των κατοίκων	-επίδραση στην ποιότητα ζωής των κατοίκων - κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των γεγονότων -μείωση παροχών και εξυπηρετήσεων σε τοπικό επίπεδο - θόρυβος και κορεσμός - πληθωρισμός και κατοικίες ακριβές - άνιση κατανομή κόστους και ωφελειών

Hall (1992)	<p>-ανάπτυξη υποδομών , διασκέδασης / αναψυχής , κοινωνικών ευκαιριών και άλλων εξυπηρετήσεων σε τοπικό επίπεδο</p> <p>- αίσθηση υπερηφάνειας και ανάδειξης της τοπικής ταυτότητας των κατοίκων</p>	<p>- επίδραση στην ποιότητα ζωής των κατοίκων</p> <p>- κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των γεγονότων</p>
Hall (1995)	<p>-συμπληρωματικό στοιχείο του μίγματος μάρκετινγκ προορισμών</p> <p>-οικονομικές επιδράσεις που έχουν υλικό μετρήσιμο χαρακτήρα</p>	<p>-κοινωνικές επιδράσεις που έχουν άυλο χαρακτήρα</p>
Higham & Hinch (2003)	<p>-αύξηση της επισκεψιμότητας</p> <p>-μείωση εποχικότητας των τουριστικών ροών</p> <p>-βελτίωση επιχειρησιακών δραστηριοτήτων αλλά και παροχών σε μια περιοχή</p> <p>-βελτίωση της θέσης μιας περιοχής / γεωγραφικού σημείου στην Αγορά</p>	<p>-μείωση της εποχικότητας των επισκεπτών</p>

	-αύξηση συνολικού αριθμού επισκεπτών για μια περιοχή	
Ritchie (1984)	-ανάπτυξη υποδομών , διασκέδασης / αναψυχής , κοινωνικών ευκαιριών και άλλων εξυπηρετήσεων σε τοπικό επίπεδο -αίσθηση υπερηφάνειας και ανάδειξης της τοπικής ταυτότητας των κατοίκων	
Shone & Parry (2005)	-ανάπτυξη υποδομών , διασκέδασης / αναψυχής , κοινωνικών ευκαιριών και άλλων εξυπηρετήσεων σε τοπικό επίπεδο -αίσθηση υπερηφάνειας και ανάδειξης της τοπικής ταυτότητας των κατοίκων -αύξηση της κοινωνικής αλληλεπίδρασης και των επαφών μεταξύ διαφορετικών ομάδων -ανάδειξη τοπικής κουλτούρας στους επισκέπτες	

	<p>- ανάπτυξη μακροπρόθεσμης εικόνας για τον προορισμό</p> <p>-πολιτικές σκοπιμότητες ανάδειξης αρχόντων</p> <p>- εργασία και εισόδημα σε ντόπιους</p> <p>-επανατοποθέτηση προορισμών που βρίσκονται σε ύφεση</p>	
--	---	--

Οργάνωση και διαχείριση εκδηλώσεων και γεγονότων

Ο Χρήστος Α.Βασιλειάδης στο βιβλίο του “ Διαχείριση Μαρκετινγκ & εκδηλώσεων , Event Marketing Management ” το 2014 (σελ.156) παραθέτει τον παρακάτω στοιχεία τα οποία αφορούν την “ οργάνωση και διαχείρισης της διαδικασίας ανάπτυξης γεγονότων και εκδηλώσεων

Κοινά χαρακτηριστικά των επιτυχημένων εκδηλώσεων

- Πλήρης υποχρέωση και υποστήριξη από όλα τα μέλη της ένωσης , του φορέα , των συμμετεχόντων
- Σαφείς στόχοι και προτεραιότητες που καθιερώνονται νωρίς στην διαδικασία προγραμματισμού
- Ισχυρή ηγεσία και σαφής διοικητική κατεύθυνση
- Μια αποδοτική διαχειριστική επιτροπή γεγονότος
- Αποτελεσματικές υποεπιτροπές , με ευθύνες που προ καθορίστηκαν με σαφήνεια
- Ένα ισχυρό θέμα και εικόνα για το γεγονός
- Επαρκής χρόνος προγραμματισμού του γεγονότος

- Ένα λεπτομερές εβδομαδιαίο και μηνιαίο πρόγραμμα δράσης όπου καθορίζονται οι χρονικοί στόχοι με σκοπό την ολοκλήρωση
- Εξασφάλιση των χρόνων ολοκλήρωσης κάθε στόχου που πραγματοποιείται και όσον έπονται μετά την συνέχεια
- Επαρκής προϋπολογισμός και αποτελεσματικοί οικονομικοί έλεγχοι
- Έρευνα αγοράς και σαφής προσδιορισμός των αγορών στόχων
- Προετοιμασία ενός επιχειρησιακού σχεδίου και σχεδίου μάρκετινγκ για το γεγονός
- Αποτελεσματική προβολή και ισχυρή υποστήριξη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης
- Προετοιμασία ενός σχεδίου χορηγίας και μιας επαγγελματικής προσέγγισης στην προσέλκυση χορηγών
- Καλή υποστήριξη χορηγίας - αξιοπιστία στα μάτια του χορηγού
- Επαρκής και ενθουσιώδης εθελοντική υποστήριξη
- Επί πληρωμή γραμματειακή υποστήριξη (πλήρες ή μειωμένο ωράριο) για τα μεγαλύτερα / σημαντικότερα γεγονότα
- Ιδιαίτερη προσοχή στην λεπτομέρεια
- Προσδιορισμός και επιθεώρηση των διαχειριστικών ζητημάτων κινδύνου ( risk management )
- Ο σταθερός έλεγχος της προόδου του προγράμματος δράσης του γεγονότος
- Περιεκτική και κανονική ανατροφοδότηση προς τους χορηγούς , μετά το πέρας του γεγονότος
- Αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των συμμετεχόντων οργανισμών καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος
- Συνειδητοποίηση ότι τα πράγματα μπορεί να << μη βαίνουν καλώς >> αλλά η δυνατότητα αξιοποίησης μιας καλής ηγεσίας μπορεί και ελαχιστοποιεί τις αρνητικές επιδράσεις
- Αίσθηση του χιούμορ ”

Στην συνέχεια του βιβλίου του παρουσιάζει ένα διάγραμμα ροής με μια απλουστευμένη πρόταση στρατηγικής προσέγγισης της διαδικασίας διαχείρισης γεγονότων:

Στην συνέχεια του βιβλίου του μας παρουσιάζει ένα άλλο σημαντικό εργαλείο για τον διαχειριστή της εκδήλωσης. Είναι οι πίνακες ελέγχου οι οποίοι έχουν αναπτυχθεί με σκοπό να παρέχουν έναν έξτρα οδηγό προγραμματισμού . Χωρίζεται σε δύο λίστες ελέγχου , η πρώτη αφορά την επιτροπή διαχείρισης του γεγονότος ενώ η δεύτερη αποσκοπεί σε μια γρήγορη εξέταση των λειτουργιών και των ενεργειών που θα πρέπει να έχουν επιτευχθεί με σκοπό την σωστή ολοκλήρωση του γεγονότος. Οι δύο αυτές λίστες θα πρέπει να εφαρμόζονται παράλληλα. Αφορά ουσιαστικά δύο λίστες με ενέργειες - δραστηριότητες που για την κάθε μία ενέργεια προσδιορίζεται το άτομο το οποίο είναι αρμόδιο για την αποπεράτωση της καθώς και την ημερομηνία η οποία πρέπει να ολοκληρωθεί το έργο. Τα περιεχόμενα από τις λίστες καθώς και το μέγεθος και η εξειδίκευση των εργασιών εξαρτάται από το είδος της εκδήλωσης καθώς και το μέγεθος της. Παρακάτω υπάρχει ένα μικρό παράδειγμα του πίνακα - λίστας ελέγχου , ώστε να προσδιοριστεί η διάταξη του .

Θέματα επιτροπής σχεδιασμού και διαχείρισης	Αρμόδιο πρόσωπο	Ημερομηνίες αποπεράτωσης
Αξιολογήστε την ιδέα ή την ευκαιρία		
Εξασφαλίστε ότι υπάρχει μια σαφώς προσδιορισμένη ευκαιρία για το γεγονός		
Αναπτύξτε ένα επιχειρησιακό σχέδιο και σχέδιο μάρκετινγκ		

Χρήστος Α. Βασιλειάδης

Διαχείριση Μάρκετινγκ Γεγονότων & Εκδηλώσεων

Event Marketing Management (2014)

(σελ159)

## Εθελοντισμός

Ορισμός : ως εθελοντισμός ορίζεται η μη αμειβόμενη εργασία ατόμων που έχει στόχο την κοινωνική προσφορά . Ουσιαστικά η δράση αυτή χαρακτηρίζει μια πιο γενική στάση ζωής και βασίζεται στις αξίες της αλληλεγγύης , της φιλανθρωπίας , την κοινωνική δικαιοσύνη και την κοινωνική συμμετοχή . Πραγματοποιείται είτε μέσω της συμμετοχής σε δράσεις μη κερδοσκοπικών οργανισμών είτε με προσωπικές δράσεις αλλά πάντα έχει σκοπό την ανιδιοτελή προσφορά στον συνάνθρωπο που πραγματοποιείται με την αβίαστη συγκατάθεση του.

Δύο είναι οι κατηγορίες του εθελοντισμού. Ο επίσημος και ο ανεπίσημος . Ο ανεπίσημος εθελοντισμός αφορά την προσωπική πρόσφορα βοηθώντας για παράδειγμα έναν άστεγο δίνοντας φαγητό. Ενώ ο επίσημος εθελοντισμός γίνεται με την συμμετοχή σου σε δράσεις μη κυβερνητικών οργανώσεων ή ένα ίδρυμα και χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες τον διεθνή εθελοντισμό , περιβαλλοντικό εθελοντισμό και τον πολιτιστικό εθελοντισμό .

### Χαρακτηριστικά εθελοντισμού

Τα παρακάτω χαρακτηριστικά που θα αναπτύξουμε αφορούν και τα δύο είδη του εθελοντισμού:

1. κατά την εθελοντική εργασία δεν υπάρχει οικονομική ωφέλεια. Το άτομο κατά την εθελοντική του εργασία είτε δεν αμείβεται καθόλου είτε η αμοιβή του δεν αντιστοιχεί στο μισθό που θα έπρεπε να πάρει κανονικά για την εργασία του. Επομένως είναι φυσικό ο εθελοντής να έχει μια μικρή αμοιβή προκειμένου να μπορέσει να καλύψει τις ανάγκες του κατά την διάρκεια της εθελοντικής του εργασίας.
2. ο εθελοντισμός πραγματοποιείται με την ελεύθερη βούληση των ατόμων . Είναι πολύ σημαντικό στην διαδικασία το άτομο να έχει επιλέξει ο ίδιος την συμμετοχή του σε αυτό και όχι να είναι καταναγκαστική η εργασία του.
3. τα οφέλη του εθελοντισμού αντανακλά τόσο στην κοινωνία όσο και στο ίδιο το άτομο.

### Λόγοι συμμετοχής σε εθελοντικές δράσεις

Τα κίνητρα που παρακινούν τα άτομα για εθελοντικές δράσεις είναι πολλά και αλλάζουν από άνθρωπο σε άνθρωπο αλλά και μεταβάλλεται κατά το χρονικό διάστημα εκτέλεσης της εθελοντικής εργασίας.

Τα γενικά κίνητρα εθελοντισμού είναι τα εξής:

1. η πίστη στο σκοπό και τις αξίες της εθελοντικής οργάνωσης και της εργασίας
2. το παραγόμενο έργο επηρεάζει τον εθελοντή
3. η προσφορά στους συνανθρώπους
4. συμμετοχή στα κοινά και αλλαγή του μέλλοντος
5. η πραγματοποίηση θρησκευτικών υποχρεώσεων
6. πρόσφορα επαγγελματικών εμπειριών και γνώσεων
7. ανάγκη για ηθικά μαθήματα στα παιδιά τους για ένα καλύτερο κόσμο
8. απόκτηση εμπειριών
9. η διαπίστωση της εμπειρίας της εργασίας χωρίς άγχος και χωρίς την ανάγκη βιοπορισμού
10. το να αισθάνεται χρήσιμος και απαραίτητος
11. η εκμετάλλευση των προσωπικών γνώσεων και εμπειριών προς όφελος της κοινωνίας
12. εργασία με ανθρώπους που έχουν κοινά πιστεύω και κοινωνικές αντιλήψεις
13. παρακίνηση από άτομο στο περιβάλλον που εκτελεί εθελοντική εργασία

### Κίνητρα εθελοντισμού

Οι Thoits & Hewitt (2001) προσδιορίζουν τις τέσσερις κατηγορίες των κινήτρων του εθελοντισμού:

1. αλτρουιστικοί λόγοι (Αξίες π.χ την προστασία του πλανήτη)
2. εγωιστικό λόγοι (π.χ πρακτική εξάσκηση , αυτοβελτίωση)
3. λόγοι αλληλεγγύης (π.χ. χτίσιμο σχέσεων και φιλίες)
4. λειτουργικοί λόγοι ( π.χ. ως μέσο αναγνώρισης ,καριέρας , εξέλιξης)



Η Manjit Monga (2006) ορίζει μια κατηγορία κινήτρων αυτή της συνειρμικής υποστήριξης προσελκύοντας άτομα που αισθάνονται προσωπικά συνδεδεμένοι με το γεγονός.

Ποιοι είναι όμως οι λόγοι που η οργάνωση τόσων φεστιβάλ βασίζεται στον εθελοντισμό; Μήπως οφείλεται στην κοινωνική φύση του ανθρώπου και την ανάγκη του για ανήκειν; Πώς αυτό επηρεάζεται από άλλα ανθρώπινα ψυχολογικά γνωρίσματα, όπως ο εγωισμός και η προσωπική ικανοποίηση; Τι αντίκτυπο έχουν οι εκάστοτε προσωπικές ή συλλογικές αξίες στη διοργάνωση ενός δρώμενου;

## Κεφάλαιο 2

### Οργάνωση του Stray Art Festival

#### Σκοπός λειτουργίας

Ο κύριος σκοπός του είναι να παρουσιάζει στο κοινό του όλες τις τέχνες του δρόμου. Στο μυαλό πολλών ανθρώπων η Street art είναι άμεσα συνδεδεμένη με το περιθώριο της κοινωνίας, την παραβατικότητα, το βανδαλισμό και είναι πλήρως συνδεδεμένη με την αμερικάνικη κουλτούρα.

Το συγκεκριμένο φεστιβάλ έχει σκοπό να ξεπεράσει όλα αυτά τα κοινωνικά κατάλοιπα και να αναδείξει ότι με τον ένα ή με τον άλλο τρόπο ακόμη και στην ελληνική νοοτροπία υπάρχει η καλλιτεχνική έκφραση στο δρόμο.

#### Στόχος

Μέσω των τοιχογραφιών το πολιτιστικό αυτό φεστιβάλ έχει ως στόχο να ομορφύνει, να χρωματίσει, να ζαναδώσει ζωή στις παραμελημένες γωνίες της πόλης. Με τοιχογραφίες σε δημόσιους χώρους και πάντα με σεβασμό προς το περιβάλλον που τις φιλοξενεί, την αρχιτεκτονική και την ιστορία του τόπου, οι καλλιτέχνες δουλεύουν πάνω σε μια κοινή θεματική που ανά χρόνο αλλάζει.

Μέσω των μουσικών εκδηλώσεων παρουσιάζονται στο κοινό του νησιού διαφορετικά μουσικά ακούσματα, που δεν προσφέρονται συχνά στην επαρχία και προσπαθεί να καλύψει τις επιθυμίες ενός μεγάλου και διαφορετικού απευθυνόμενου κοινού. Βαθύτερος στόχος είναι να αποδείξει ότι μέσα σε ένα τριήμερο που περιλαμβάνει σε πρώτη ματιά πολύ διαφορετικό και ασύνδετο περιεχόμενο επιτυγχάνεται μια μετάβαση από το ξένο στοιχείο στο ελληνικό και καταλήγουν όλοι να διασκεδάζουν με όλα.

Στα πλαίσια του φεστιβάλ πραγματοποιούνται και εκθέσεις με σκοπό το φεστιβάλ να δώσει την ευκαιρία σε καλλιτέχνες/εικαστικούς/δημιουργούς να παρουσιάσουν και να αναδείξουν την δουλειά τους κατά την διάρκεια του τριήμερου φεστιβάλ. Επίσης το

φεστιβάλ επιθυμεί να αναδείξει τα αρώματα και τις γεύσεις του Αιγαίου. Έτσι προσφέρει την δυνατότητα και σε τοπικούς παραγωγούς να δείξουν τα προϊόντα τους. Στα πλαίσια των performances επιχειρείται η ανάδειξη όσο περισσότερων και διαφορετικών καλλιτεχνών του δρόμου διάσπαρτα σε όλη την διάρκεια του τριημέρου όπως θεατρικές ομάδες, χορευτές, ταχυδακτυλουργούς κ.α.

Περιγραφή ομάδων

- **Ομάδα Καλλιτεχνών** : Τα άτομα τα οποία είναι σε αυτήν την ομάδα είναι υπεύθυνα για την εύρεση των καλλιτεχνών και την συνεννόηση μαζί τους και την κάλυψη των απαιτήσεων τους ώστε να έρθουν στο φεστιβάλ. Επίσης στην διάρκεια του φεστιβάλ πρέπει να είναι συνέχεια κοντά στους καλλιτέχνες ώστε να καλύπτουν πιθανές ερωτήσεις ή προβλήματα που μπορεί να προκύψουν. Είναι οι διαμεσολαβητές της επικοινωνίας μεταξύ των καλλιτεχνών και της υπόλοιπης οργανωτικής ομάδας. Χωρίζεται σε μικρότερες υποομάδες ανάλογα με το είδος των καλλιτεχνών

- ***Ομάδα τοιχογραφιών***

Είναι υπεύθυνη για την εύρεση των χειρογράφων καθώς και για την εύρεση των χώρων που θα φιλοτεχνήσουν, επίσης και για την παροχή των πρώτων υλών στους καλλιτέχνες.

- ***Ομάδα μουσικών***

Είναι υπεύθυνοι για την δημιουργία του line up όλου του τριήμερου και για την επικοινωνία με τους μουσικούς καθώς και τη διαμόρφωση του on stage και backstage προγράμματος.

- ***Ομάδα Performances***

Έρχονται σε επικοινωνία με καλλιτέχνες που θα πλαισιώνουν τις εκδηλώσεις και θα παρουσιάζουν άλλες διάφορες τέχνες του δρόμου.

- **Ομάδα Experience:** είναι υπεύθυνοι για την συνολική εμπειρία του επισκέπτη. Δηλαδή πως όλα τα δρώμενα θα ενώνονται μεταξύ τους και να έχουν μια κοινή αισθητική. Αναλαμβάνουν την διακόσμηση και την ροή της πληροφορίας στο χώρο.

- **Ομάδα branding**

Είναι υπεύθυνη για την δόμηση της εικόνας τους φεστιβάλ για την κάθε χρονιά. Επίσης είναι εκείνη που θα επιμεληθεί όλα τα έντυπα και ηλεκτρονικά γραφιστικά.

- **Ομάδα social**

Βρίσκει τους χορηγούς επικοινωνίας και τους προμηθεύει με όλο το υλικό που χρειάζονται για την προώθηση του φεστιβάλ. Διοργανώνει και προγραμματίζει όλες τις συνεντεύξεις και διαχειρίζεται τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του φεστιβάλ (instagram και Facebook), φροντίζοντας να κάνει προγραμματισμένα συχνά posts.

- **Ομάδα φαγητού**

Είναι υπεύθυνοι για την δημιουργία μενού ποτών και φαγητών και την παραγωγή τους για την διάρκεια του τριημέρου αλλά και των pre event. Τα μενού θα πρέπει να συμβαδίζουν με την αισθητική που έχει ορίσει το experience μαζί με όλη την ομάδα. Στην διάρκεια του τριημέρου είναι υπεύθυνοι για την προετοιμασία την παραγωγή και την πώληση των προϊόντων με την βοήθεια των εθελοντών αλλά και της υπόλοιπης οργανωτικής ομάδας

- **Ομάδα παραγωγής**

Είναι υπεύθυνοι για την εύρεση, κατασκευή, στήσιμο/ξεστήσιμο και αποθήκευση όλων των υλικοτεχνικών υποδομών που θα χρειαστούν κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ αλλά και των pre event. Επιπλέον εκείνοι ορίζουν ποιά από αυτά που επιθυμούμε να πραγματοποιήσουμε είναι ρεαλιστικά να κατασκευαστούν και ποιά όχι. Αυτοί ορίζουν αν είναι κάποιος χώρος κατάλληλος για την χρήση που τον επιθυμούμε κλπ

- **Ομάδα εθελοντών**

Είναι υπεύθυνοι για την εύρεση, την οργάνωση και την διαχείριση των εθελοντών που θα έρθουν τις τελευταίες μέρες να βοηθήσουν. Σε συνεργασία με την ομάδα τις οργάνωσης αλλά με παροχή πληροφοριών από όλες τις ομάδες καλείται να κατασκευάσει το πρόγραμμα των εθελοντών στο τριήμερο φεστιβάλ και να τους ενημερώσει αναλόγως.

- **Ομάδα οπτικοακουστικής κάλυψης**

Είναι υπεύθυνοι για την δημιουργία βίντεο, ραδιοφωνικών σποτ, φωτογραφιών για την κάλυψη και προώθηση του φεστιβάλ σε συνεργασία με τις ομάδες branding και social.

- **Ομάδα οικονομικών**

Είναι υπεύθυνοι για την καλύτερη διαχείριση των χρημάτων του φεστιβάλ. Στην διάρκεια του φεστιβάλ είναι υπεύθυνοι να παραλάβουν τους καλλιτέχνες μαζί με την βοήθεια των εθελοντών από το λιμάνι και να τους δείξουν το τόπο διαμονής τους, να τους ενημερώσουν σε ποιο εστιατόριο τρώνε ποια μέρα, να επιβεβαιώσουν ότι πήγαν

και στην συνέχεια να ευχαριστήσουν το εστιατόριο και το ξενοδοχείο που τους βοήθησε.

Στην διάρκεια του τριημέρου είναι υπεύθυνοι για το ταμείο και για την πώληση των προϊόντων.

Μετά το πέραςμα του φεστιβάλ είναι υπεύθυνοι για την επιπλέον προβολή των χορηγών και την επιβεβαίωση ότι έμειναν ικανοποιημένοι από την συνεργασία μαζί τους και την ολοκλήρωση των οικονομικών υποχρεώσεων του φεστιβάλ προς τρίτους (προμηθευτές ή άλλους).

Χωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

- ***ομάδα hospitality***

Είναι υπεύθυνοι για την εύρεση της διαμονής των καλλιτεχνών (πρώτα προσπαθούν για την εύρεση δωρεάν δωματίων σε ξενοδοχεία και μετά αν δεν καλυφθούν όλες οι ανάγκες βρίσκουν φιλοξενία σε σπίτια). Επίσης πρέπει να κλείσουν τα εισιτήρια για την μεταφορά των καλλιτεχνών από και προς το νησί.

- ***ομάδα in kind***

Είναι υπεύθυνοι για την κάλυψη όσο περισσότερων αναγκών της διοργάνωσης σε είδος μέσω δωρεών. Αυτές οι ανάγκες χωρίζονται κυρίως στις παρακάτω κατηγορίες:

- γεύματα για τους εθελοντές , τους καλλιτέχνες αλλά και την οργανωτική ομάδα
- πρώτες ύλες που θα χρειαστεί η ομάδα του φαγητού για το μαγείρεμα του φαγητού που θα πωληθεί το βράδυ καθώς και τα σκεύη που θα χρειαστούν για να μαγειρέψουν
- χρώματα και υλικά για τις ανάγκες της ομάδας τοιχογραφιών

- ***ομάδα χορηγιών***

Στην διάρκεια του χρόνου προσπαθεί να βρει χρηματικούς χορηγούς είτε στα πλαίσια του νησιού είτε από μεγαλύτερες εταιρείες από όλη την Ελλάδα.

- **Ομάδα οργάνωσης**

Είναι υπεύθυνοι για τον συντονισμό και την επικοινωνία των ομάδων μεταξύ τους. Την δημιουργία και την τήρηση του χρονοδιαγράμματος. Την απόκτηση των απαραίτητων αδειών των χώρων για την πραγματοποίηση των εκδηλώσεων .

## Διαδικασία λήψης αποφάσεων

### Σχεδιασμός δράσεων

Στην έναρξη της διοργάνωσης του φεστιβάλ όλα τα άτομα αποφασίζουν μαζί το θέμα του φεστιβάλ και φτιάχνουν το event plan του έτους. Δηλαδή αποφασίζουν το τι θέλουν να παρουσιάσουν στους επισκέπτες στο επόμενο φεστιβάλ σαν δρώμενα ή σαν αισθητική, αλλά και τα pre event που θα πραγματοποιηθούν.

Στην συνέχεια η οργανωτική ομάδα μελετά το event plan και ορίζει τις ομάδες τις υποχρεώσεις και αρμοδιότητες τους προκειμένου να καλυφθούν οι στόχοι αλλά και τη ροή των διαδικασιών. Αφού καλυφθούν όλες οι θέσεις ανά ομάδα και αναλάβουν τις υποχρεώσεις τους ξεκινάει η εκτέλεση του έργου.

Κάθε εβδομάδα συγκεκριμένη μέρα και ώρα γίνεται μια ομαδική συνάντηση στην οποία θα πρέπει να έχει η κάθε ομάδα τουλάχιστον έναν αντιπρόσωπο. Πριν την γενική συνέλευση της εβδομάδας δημοσιεύεται στην κλειστή ομάδα στο facebook τα θέματα που θα συζητηθούν, τα οποία βασίζονται στην ροή των ενεργειών που ορίζει η ομάδα της οργάνωσης. Όλες οι αποφάσεις παίρνονται την ώρα της ομαδικής συνάντησης. Όποια άτομα δεν είναι στην συνάντηση δεν έχουν κανένα δικαίωμα να αμφισβητήσουν την απόφαση της ομάδας. Μετά το πέρας των εβδομαδιαίων συναντήσεων ανακοινώνονται πάλι στην κλειστή ομάδα του facebook οι αποφάσεις που πάρθηκαν.

Η ροή των συνελεύσεων είναι πάνω κάτω η εξής:

Η κάθε ομάδα παρουσιάζει την δουλειά της σε διαφορετικά concept όπου γίνεται μια γόνιμη συζήτηση για τα υπέρ και κατά των προτάσεων. Αν οι προτάσεις που έχουν παρουσιαστεί είναι αντικρουόμενες τότε γίνεται ψηφοφορία όπου η κάθε ομάδα έχει μία ψήφο και πειθαρχούν όλοι στην απόφασή της πλειοψηφίας. Μετά την ψήφιση η κάθε ομάδα δίνει δουλειά στην επόμενη ομάδα σύμφωνα με την ροή των διαδικασιών που έχει οριστεί.

Στην περίπτωση όπου οι προτάσεις δεν είναι αντικρουόμενες γίνεται μια γόνιμη συζήτηση όπου η ομάδα παίρνει feedback και εξελίσσει εκείνη την πρόταση που επιθυμεί. Σε αυτήν την περίπτωση μπορεί να εμπλακούν περισσότερο κάποιες ομάδες που επηρεάζονται από την απόφασή της πρότασης και να γίνει μία πιο συνολική συζήτηση. Αλλά σε κάθε περίπτωση η απόφαση είναι στην ομάδα που παρουσιάζει.

Σε περιπτώσεις που δεν μπορεί να βγει απόφαση ούτε με ψηφοφορία, είτε πιέζει ο χρόνος, η αρμόδια ομάδα που παίρνει την απόφαση είναι η Οργάνωση επειδή υποχρέωση της είναι να γνωρίζει την δουλειά και τις ανάγκες της κάθε ομάδας σε όλα τα στάδια της και να τηρούνται τα χρονοδιαγράμματα. Κατά την διάρκεια εκτέλεσης του έργου η ομάδα της Οργάνωσης ίσως χρειαστεί να δώσει επιπλέον αρμοδιότητες και υποχρεώσεις στα άτομα της ομάδας γιατί πολύ πιθανό είναι να εμφανιστούν καινούργιες εργασίες και στόχοι που πρέπει να εκπληρωθούν.

Σε όλες τις περιπτώσεις και ανά πάσα στιγμή η ομάδα των οικονομικών και μόνο αυτή έχει την δυνατότητα να ακυρώσει κάποια επιθυμία ή προγραμματισμένη δουλειά των ομάδων λόγω μεγάλου οικονομικού κόστους!

Ανεξάρτητα από τις συνελεύσεις οι ομάδες θα πρέπει να συναντιούνται και μόνες τους ώστε να λύνουν ζητήματα που αφορούν την συνεργασία τους και την δουλειά που πρέπει να βγάλουν.

#### Ομαδικές συναντήσεις

Κατά την διάρκεια του χρονικού διαστήματος εκτέλεσης του έργου μπορεί να υπάρξουν διάφορα ζητήματα τα οποία θα πρέπει να παρθεί μια απόφαση η οποία μπορεί να επηρεάσει την πορεία της ομάδας. Σε αυτές τις περιπτώσεις καλούνται έκτακτες γενικές συνελεύσεις στις οποίες συζητείται το θέμα και αφού αναλυθεί και παρουσιάσει η κάθε ομάδα μια ολοκληρωμένη άποψη πάνω στο θέμα παίρνετε ομαδικά μια απόφαση και πώς θα κινηθούν από εκεί και πέρα

Καταλαβαίνουμε ότι η ομάδα της οργάνωσης θα πρέπει να κάνει αρκετά συχνά μικρότερες συναντήσεις με την κάθε ομάδα ξεχωριστά. Σκοπός των συναντήσεων αυτών είναι να μπορεί να εξηγήσει με περισσότερες λεπτομέρειες τις δουλειές που θέλει

να βγάλει η κάθε ομάδα (διαμοιρασμός της πληροφορίας), να λύσει απορίες, να σιγουρευτεί ότι η κάθε ομάδα εκτελεί σωστά το έργο της και να μπορέσει να προλάβει πιθανά προβλήματα. Οι συναντήσεις αυτές γίνονται για να βεβαιώσουν ότι οι διαδικασίες κυλούν ομαλά και όχι για να αλλάξουν τις αποφάσεις της ομάδας.

Στις ημέρες των εκδηλώσεων του φεστιβάλ οι αποφάσεις παίρνονται αποκλειστικά από την ομάδα της οργάνωσης μαζί με τις εμπλεκόμενες ομάδες. Όταν στις εκδηλώσεις προκύψει κάποια ανάγκη ο χρόνος είναι πολύτιμος και ανέφικτο να παρθεί η γνώμη της πλειοψηφίας. Για το λόγο αυτό η ομάδα της οργάνωσης θα πρέπει να είναι ενήμερη για όλες τις ενέργειες όλων των ομάδων προκειμένου να είναι σε θέση να πάρει την πιο σωστή απόφαση την κρίσιμη στιγμή και να μπορεί να δώσει αρμοδιότητες την τελευταία στιγμή στα κατάλληλα άτομα.

## Αποτελεσματικότητα

Σε ένα μη κερδοσκοπικό φεστιβάλ ο έλεγχος της αποτελεσματικότητας είναι εξαρτώμενος από το ποσοστό επίτευξης των στόχων. Στην συγκεκριμένη ομάδα αυτό επιτυγχάνεται με τον έλεγχο των επιτευγμένων στόχων της κάθε ομάδας ξεχωριστά. Στην πράξη αυτό γίνεται όταν έχει οριστεί πλήρως το event plan και λειτουργεί ως σημείο αναφοράς κατά την εκτέλεση του έργου.

Η κάθε ομάδα ξεχωριστά γράφει ένα έγγραφο το οποίο περιγράφει τους στόχους της που θέλει να πετύχει. Αυτό το έγγραφο σφραγίζεται και δεν τροποποιείτε ούτε αλλάζει. Αμέσως μετά το φεστιβάλ στην απολογιστική συνέλευση ανοίγεται και διαβάζονται οι στόχοι από την κάθε ομάδα ξεχωριστά και εκτιμάται ποιοι στόχοι έχουν επιτευχθεί και σε ποιο βαθμό. Σε δεύτερη φάση τα άτομα της ομάδας κάθονται σε κύκλο και σχολιάζουν την πορεία του φεστιβάλ όλου του χρόνου, την δουλειά της κάθε ομάδας ξεχωριστά αλλά και του κάθε ατόμου ξεχωριστά.

Το δεύτερο στάδιο γίνεται για να δουν όλοι τα λάθη τους και τις σωστές επιλογές που έκαναν με την κάθε ομάδα ξεχωριστά. Να υπάρξει γόνιμη κριτική και αυτοκριτική και για να βελτιωθούν όλοι προσωπικά και να μην υπάρξουν ξανά αντίστοιχα λάθη τις επόμενες χρονιές. Αλλά και να δουν την εξέλιξη στο πέρασμα του χρόνου



## Κεφάλαιο 3

Στο παρόν κεφάλαιο θα πραγματοποιηθούν ημιδομημένες συνεντεύξεις σε διοργανωτές φεστιβάλ με κεντρικό θέμα την επιρροή που δέχεται η διοργάνωση ενός φεστιβάλ από τον εθελοντισμό. Στο πρώτο στάδιο παρατίθενται τα ερευνητικά ερωτήματα και ο σκοπός του ερευνητή ενώ στο δεύτερο οι ερωτήσεις και οι απαντήσεις των διοργανωτών. Στο τρίτο στάδιο επισημάνουμε τα σημεία που απαντάει ο ερωτώμενος στα ερευνητικά ερωτήματα που έχουμε θέσει ενώ στο τέταρτο και τελευταίο στάδιο τα ερμηνεύουμε.

Ερευνητικά ερωτήματα

**1. Ποια η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο των φεστιβάλ πριν την διοργάνωση του φεστιβάλ;**

*μέσα από αυτό θέλω να δω τον γενικότερο σκοπό που διοργανώνει ένα φεστιβάλ και ποια ερεθίσματα έχει. το λέω γιατί είναι διαφορετικό να το βλέπει πολιτικά (π.χ. δήμαρχος, περιφερειάρχης) , οικονομικά (έχει μια τοπική επιχείρηση) , πολιτιστικά (απλά του αρέσει αυτό το είδος πολιτισμού) , κερδοσκοπικά (προσωπικό χρηματικό κέρδος). Θέλω να χτίσω ένα προφίλ του*

**2. Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ;**

*Αναλυτικά το σύνολο των ομάδων και η περιγραφή των αρμοδιοτήτων τους που υπάρχουν στο φεστιβάλ. Προκειμένου στο τέλος να συγκρίνουμε την μορφή όλων των φεστιβάλ για να δούμε τις διαφορές και που οφείλονται*

**3. Σύμφωνα με ποια πρότυπα έγιναν ;**

**Τι σας οδήγησε σε αυτήν την οργανωτική δομή. Δηλαδή στον διαχωρισμό των αρμοδιοτήτων των ομάδων και στην διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού ;**

*Από αυτήν την ερώτηση θέλω να δω σύμφωνα με ποια πρότυπα έγινε ο χωρισμός των ομάδων για την υλοποίηση του φεστιβάλ. Υπάρχει γνώση με event management έγινε απλά διαισθητικός καταμερισμός της εργασίας , απευθύνθηκαν σε κάποιον ειδικό*

**4. Πώς έχει διαφοροποιηθεί η δομή της οργάνωσης από την αρχή του φεστιβάλ μέχρι σήμερα ( το σύνολο των ομάδων τις σχέσεις και τις αρμοδιότητες);**

*Εδώ θέλω να δω πόσο διαφέρει η θεωρία από την πραγματικότητα , από την πράξη .  
Ανάλογα με τους στόχους που έχει κάθε φεστιβάλ την κάθε χρόνια μπορεί να αλλάξει όλη  
η δομή της οργάνωσης*

**5. Τι σημασία έχει για την οργανωτική ομάδα ο εθελοντισμός;**

*Μέσα από αυτό θέλω να καταλάβω την στάση που έχουν απέναντι στον εθελοντισμό  
γενικά σαν φεστιβάλ αλλά και ποσό μέσα στην ίδια την ομάδα. Ποιες ομάδες δουλεύουν  
εθελοντικά αν το φεστιβάλ κάποια κομμάτια του είναι κερδοσκοπικά ενώ άλλες ομάδες  
όχι. Αν προσπαθούν να μειώσουν την έννοια του εθελοντισμού*

**6. Κατά ποσό επηρεάζει ο εθελοντισμός τις ομάδες του φεστιβάλ;**

*Εδώ θέλω να εμβαθύνω στο πόσο την επηρεάζει στην δομή της οργάνωσης , στο  
χρονοδιάγραμμα της , στην λήψη ευθυνών και αποφάσεων*

**7. Πώς θεωρείτε ότι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ αν δεν υπήρχε  
ο εθελοντισμός;**

*Εδώ περιμένω απάντηση με διαφορετική δομή , ανάθεση ευθυνών , αποφάσεων ακόμα  
και γενικότερων δυνατοτήτων του φεστιβάλ*

*Εδώ ίσως ξαναφανερί η σημασία του εθελοντισμού για το κάθε φεστιβάλ*

Συνεντεύξεις

Συνέντευξη 1

Φίλιππος Μακρής

Υπεύθυνος στο TEDX university of Aegean 2017-2019

**Ερώτηση 1**

**Πες μας λίγα λόγια για την ιστορία του φεστιβάλ αλλά και για την έμπνευση του,  
καθώς και πως το βλέπεις εσύ στο μέλλον. Πότε έγινε το πρώτο φεστιβάλ ;**

το TEDX είναι ένα συνέδριο που ξεκίνησε από μια παρέα το 2015 είχε ως στόχο να  
διαδώσει κάποιες ιδέες στην μικρή κοινότητα της Σύρου. Πλέον έχει φτάσει στα 5  
χρόνια ύπαρξης του και στόχος του είναι να ενώσει το αιγαίο με την ύπαρξη μιας  
συγκεκριμένης ομάδας μέσα στην οργανωτική του ομάδα, την ομάδα των νησιών μέσα

στην οποία υπάρχουν πέντε ομάδες που διοργανώνουν πέντε παράλληλα event σε όλο το αιγαίο και συνέχεια του στο μέλλον είναι ότι θα θέλαμε να το βλέπουμε να μεγαλώνει ,να αυξάνονται τα άτομα που συμμετέχουν σε αυτό και όλο περισσότερος κόσμος να το γνωρίζει και να παρευρίσκεται, ώστε να πάρει την ιδέα που θέλει να διαδώσει σε συνέδριο κάθε χρόνο .

### **Στο όραμα του φεστιβάλ ήταν και η οργανωτική δομή**

Όχι, απλά υπάρχει μια οργανωτική δομή που βγαίνει από την tedx από το site. που ξεκινάει ο curator κάνει μια αίτηση για την άδεια και μετά αυτό φτιάχνει την ομάδα , από γνωστούς φίλους, από άτομα που έχουν τα κατάλληλα skiles

### **Ερώτηση 2**

**Ποια είναι η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο των φεστιβάλ; Πριν την εμπλοκή σε αυτό το φεστιβάλ είχες ξανά ασχοληθεί με την διοργάνωση;**

Γενικά εγώ είχα ασχοληθεί πριν ως μέλος της ομάδας στο τρίτο event που είχε γίνει το 2017 το κόσμος στην ομάδα των νησιών που είναι μια ομάδα όπως είπα και πριν που οργανώνει παράλληλα event σε άλλα νησιά του αιγαίου με σκοπό την ένωση τους . Αυτή ήταν η προηγούμενη ενασχόληση με την ομάδα αλλά ένας ρόλος που μπορούν να έχουν τα άτομα πριν μπουν στην οργάνωση του event είναι να είναι εθελοντές δηλαδή να βοηθάνε την διεξαγωγή του συνεδρίου την ημέρα του event και τις προηγούμενες

Πέρα από την συμμετοχή μου στο tedx δεν είχα καμία άλλη εμπειρία στην οργάνωση

**Πως βλέπεις τον εαυτό σου στο πέρασμα των χρόνων σε αυτό το κλάδο όχι μόνο στο συγκεκριμένο φεστιβάλ;**

Μέσα από αυτό μαθαίνεις παρά πολλά πράγματα για τον εαυτό σου μαθαίνεις το πως να συνεργάζεται με άτομα τα οποία δεν γνωρίζεις ,μαθαίνεις τα όρια σου αποκτάς περισσότερη υπομονή και αντιλαμβάνεσαι ότι όταν θέλεις κάτι είτε είναι εθελοντικό είτε επί πληρωμή το μόνο που σε αφορά είναι να πάει καλά να έχει επιτυχία

**Εσύ θες να το ακολουθήσεις αυτό και επαγγελματικά;**

θα με ενδιέφερε να ασχοληθώ με την οργάνωση event αλλά πιστεύω ότι χρειάζεστε περισσότερη γνώση περισσότερη μαρξιστική βάση πέρα από την εμπειρία αλλά ναι θα με ενδιέφερε

### **Εσύ τι περιμένεις να κερδίσεις από όλη σου αυτήν την εμπειρία;**

Πράγματα για τον εαυτό μου , τα όρια μου , την υπομονή , το να πρέπει να συνεργάζομαι με άτομα που δεν συμπαθώ ή να μην εκτιμώ εκ πρώτης όψεως. Έτσι πλάθεται και ο χαρακτήρας ανάλογα . Το να πρέπει να βγάλεις αποτέλεσμα με οποιοδήποτε κόστος , το να βάζεις προτεραιότητες , το να έχεις πράγματα να κάνεις αλλά να τα ζυγίζεις με την προτεραιότητα του συνεδρίου

### **Ερώτηση 3**

#### **Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ και πως το ξεκίνησες;**

Το φεστιβάλ είχε ξεκινήσει το 2015 από την Ηώ Κυριακάκη οι ομάδες ήταν ίδιες εκτός από μια ομάδα την ομάδα του φαγητού

Γενικά η ομάδα αποτελείται από του curator , το branding (που είναι υπεύθυνοι για όλα τα γραφιστικά), speaker (που κλείνουν τους ομιλητές και κάνουν ένα brainstorming για τις θεματικές) , η ομάδα του pr (είναι υπεύθυνοι για τα δελτία τύπου , τις ραδιοφωνικές συνεντεύξεις, για την εύρεση των χορηγών επικοινωνίας , δηλαδή για την προβολή του event), την ομάδα social media , η ομάδα των εθελοντών που είναι υπεύθυνοι για την εύρεση των εθελοντών (που θα μας βοηθήσουν πριν και κατά την διάρκεια του συνεδρίου) , η ομάδα των νησιών(όπως είπα διοργανώνουν 5 παράλληλα event στα άλλα νησιά ) το experience (που είναι υπεύθυνοι για την συνολική εμπειρία του χρήστη άλλα και πιο συγκεκριμένα για το στήσιμο του δεύτερου χώρου άλλα και για τους performer που καλούμε) , η ομάδα του production (είναι υπεύθυνοι για τον πρώτο χώρο για το θέατρο Απόλλων, για τα φώτα ,τον ήχο , τις κάμερες , τα υλικοτεχνικά μέσα στην συγκεκριμένη ομάδα βοηθάμε και άτομα από Σάμο και Μυτιλήνη που φέρνουν όλον τον εξοπλισμό και κάνουν εκείνοι την κάλυψη του event και το μοντάζ για να βγει στο internet), η ομάδα των οικονομικών που βρίσκει όλες τις χορηγίες , τους οικονομικούς , τους in kind , hospitality , είναι η κινητήρια δύναμη) και η ομάδα που προστέθηκε πέρσι είναι η ομάδα του φαγητού που είναι υπεύθυνοι για όλο το φαγητού που προσφερθεί σε όλους τους επισκέπτες κατά την διάρκεια του συνεδρίου που μέχρι πέρσι προσφερόταν από τους τοπικούς φορείς

## **Σχέσεις μεταξύ των ομάδων**

Η κάθε ομάδα έχει έναν manager για να ξέρει που βρίσκεται η ομάδα ανά εβδομάδα . Όλες οι ομάδες έχουν στενή επικοινωνία μεταξύ τους ώστε να βγαίνει ένα συλλογικό αποτέλεσμα. Η ροή είναι ότι με το που βγει το θέμα από όλη την ομάδα οι speakers κάνουν ένα brainstorming ανοικτό για να βγουν οι θεματικές. Με το που βγουν ξεκινάει η δουλειά το branding, ώστε να το αστικοποιήσουν αυτό. Αφού τελειώσει αυτό το στάδιο ξεκινάει δουλειά το φαγητό που παίρνει τις θεματικές και το αποτέλεσμα από το branding και προσπαθεί να το μεταφράσει αυτό σε γεύσεις και αρώματα ώστε να υπάρχει συνοχή. Γενικά όλες οι ομάδες είναι αλληλένδετες μεταξύ τους. Γενικά οι ομάδες τα τελευταία χρόνια έχουν χωριστεί σε αυτές που ασχολούνται με το θέατρο Απόλλων και το Βελισσαρόπουλο τον δεύτερο χώρο . Στον πρώτο χώρο το θέατρο Απόλλων που γίνονται οι ομιλίες εκεί είναι οι ομάδες speakers, η παράγωγη και οι εθελοντές. Αυτές οι ομάδες προς το τέλος της οργάνωσης του συνεδρίου έχουν πιο στενή σχέση μεταξύ τους . Στο δεύτερο χώρο υπάρχει το experience και το φαγητό που έχουν άμεση σχέση , επειδή προσπαθούμε πέρα από την οργάνωση εκθέσεων και workshop να δίνουμε και μια εμπειρία μέσω του φαγητού όποτε προσαρμόζουμε όλο τον δεύτερο χώρο στις ανάγκες του φαγητού . Το branding έχει άμεση σχέση με όλους αυτούς για να αστικοποιήσει όλες τις ιδέες του . Οι εθελοντές βρίσκονται και στον δεύτερο χώρο. Αυτές είναι οι ομάδες που έχουν άμεση σχέση

## **Ποιες είναι οι ιεραρχικές σας δομές . Πώς παίρνονται οι αποφάσεις**

οι αποφάσεις παίρνονται συλλογικά για αυτό κάνουμε και συναντήσεις κάθε Κυριακή ώστε να λύνουμε ότι θέμα προκύψει . Αλλά υπάρχει μια ιεραρχία . Υπάρχει ο curator και ο co - curator είναι συντονιστές της ομάδας , υπάρχουν οι manager ώστε να υπάρχει μια πιο γρήγορη ροή πληροφορίας στα υπόλοιπα μέλη της ομάδας. Από εκεί και πέρα όλες οι αποφάσεις παίρνονται συλλογικά και με ανοιχτό διάλογο.

## **Ερώτηση 4**

### **Σύμφωνα με ποια πρότυπα έγινε ο καταμερισμός των εργασιών στις ομάδες**

Γενικά υπάρχει ένα συγκεκριμένο format από την ted , δηλαδή πρέπει να υπάρχει ο curator και co curator, οι manager των ομάδων , η ομάδα των speaker του branding , των οικονομικών , των PR και των social media , αυτός είναι ένας πολύ βασικός πυρήνας , που θα πρέπει να υπάρχει από την αρχή , με την εξέλιξη και το πέρασμα των χρόνων

υπήρχαν οι ανάγκες για ποιο στοχευμένη δουλειά. Υπάρχει η ανάγκη για την ομάδα της παραγωγής , μετά υπάρχει η ανάγκη για το φαγητό και δημιουργήθηκε η ομάδα . Η ανάγκη για την δημιουργία της ομάδας του φαγητού υπήρξε γιατί δεν θέλαμε άλλο να εξαρτόμαστε από τα τοπικά μαγαζιά και θα θέλαμε το φαγητό να το κάνουμε μόνοι μας και να έχουμε τον έλεγχο του μενού. Αυτό επειδή όλο το event γίνεται από εμάς και ως ένα σημείο για εμάς δεν θέλουμε εξωτερικοί παράγοντες να μας ορίζουν πως είναι το μενού , που θα παράγεται πως θα προσφέρετε. Είναι οι ανάγκες που δημιουργούνται κάθε φορά που μας οδηγούν στην δημιουργία κάθε ομάδας.

### **Έχετε γνώσεις για την διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού**

Δεν είχα ποτέ κάποια επαγγελματική εμπειρία ξανά πάνω σε αυτό το κομμάτι . Η μόνη μου εμπειρία ήταν που ήμουν μέλος την προηγούμενη χρόνια στην ομάδα , όποτε ήξερα πως γενικά γίνεται όλη αυτή η διαδικασία , ήξερα ότι πρέπει να ακολουθούμε ένα timeline ότι θα έπρεπε να κυριαρχεί ο διάλογος πάνω από όλα. Γενικά από όταν ξεκίνησα έμαθα πολλά πράγματα. Από την στιγμή που ξεκινήσαμε να οργανώνουμε την ομάδα μέχρι την στιγμή που ξεκινήσαμε να κάνουμε πράγματα κατάλαβα ότι έπρεπε να ακούω πάρα πολύ όλα τα μέλη της ομάδας .Χωρίς να παίρνω τα απαραίτητα όλη αυτή την πληροφορία . Έπρεπε να την ακούω να την φιλτράρω και να την χρησιμοποιώ όσο έπρεπε. Όλοι έχουν το ίδιο δικαίωμα να μιλάνε και να λένε την άποψη τους. Επειδή κάθε χρόνο η ομάδα μεγάλωνε , από τον πρώτο χρόνο που η ομάδα ξεκίνησε γύρω στα 12-15 άτομα στο πέμπτο έφτασε να είμαστε 36 άτομα όλο αυτό κάνει δύσκολο και την οργάνωση και τον συντονισμό και γενικά την επικοινωνία που είναι πολύ βασική αρχή . Ήξερα και από την πρώτη χρόνια που ήμουν υπεύθυνος και την δεύτερη ότι θα ήταν πολύ δύσκολο όλοι να έχουν ακριβώς τον ίδιο χρόνο να λέω την άποψη τους μέσα στις συναντήσεις και ήθελα όλα τα άτομα να μην τους περνάει τίποτα αδιάφορα να έχουν μια άποψη και να την εκφράζουν. Γιατί μπορεί πάνω στον brainstorming να πω εγώ κάτι το οποίο να μην είναι ουσιώδη και να το πάρει ο άλλος και να το κάνει ιδέα . Αυτό είναι και αυτό που θεωρώ και εγώ ομαδική δουλειά. Και για αυτό δεν είχα χαρακτηριστικά που ίσως έπρεπε να είχα δεν ήμουν αυταρχικός ήμουν πάρα πολύ δημοκρατικός

**Αν σου ερχόταν η έμπνευση να κάνεις ένα καινούργιο project , θα χρησιμοποιούσες την ίδια δομή με το ted ;**

Γενικά θεωρώ ότι σαν δομή θα το κρατούσα αυτούσιο απλά θα προσπαθούσα να μην ήμουν κάτω από την ομπρέλα της ted η οποία μπορεί να μας δίνει κάποια εργαλεία

συμβουλές. Περισσότερο όπως πράγματα για το branding ή για λέξεις κλειδιά που θα βοηθήσουν για τις ομιλίες για να καταλαβαίνεις πότε ένας ομιλητής είναι καλός. Πότε μια ιδέα είναι άξια να ακουστεί, κάτι το οποίο είναι το σλόγκαν της ted . Αυτό που θα έκανα εγώ είναι να προσπαθήσω να κάνω ένα συνέδριο που να μην έχει περιορισμό ατόμων, να μπορούσαν να έρθουν να το δουν περισσότερα άτομα. Όχι για να χάσει το συνεδριακό του χαρακτήρα αλλά επειδή μερικές φορές δουλεύεις τόσο καιρό για κάτι θες αυτό το πράγμα να το δουν όσοι περισσότεροι γίνεται. Άρα όταν έχεις ένα περιορισμό ατόμων 100-150 άτομα είναι λίγο περιοριστικό. Θα ήθελα και κάτι ακόμα να αλλάξω, γιατί στο δικό μας event που είναι πανεπιστημιακό , μπορώ να πάρω από ένα χορηγό μόνο 10000 € για την διεξαγωγή του. Κάτι που δεν συνέβαινε γιατί είσαι στην Σύρο άλλα θα ήθελα να έχω την δυνατότητα να το κάνω

### **Ερώτηση 5**

**Πώς έχει διαφοροποιηθεί η δομή της οργάνωσης από την αρχή μέχρι σήμερα, το σύνολο των ατόμων τις σχέσεις και τις αρμοδιότητες;**

Γενικά οι αρμοδιότητες είναι ίδιες απλά επειδή αυξάνονται χρόνο με τον χρόνο έχει αυξηθεί και ο αριθμός των ατόμων που συμμετέχουν στην οργανωτική ομάδα. Μπορεί στην αρχή της διοργάνωσης η ομάδα να ήταν 12-15 και τώρα είναι 36 και αυτό γίνεται επειδή οι ανάγκες είναι περισσότερες και τα πράγματα που κάνουμε είναι περισσότερα. Πέρα από τον πρώτο χώρο διαχειριζόμαστε και έναν δεύτερο χώρο ένα τριώροφο κτήριο. Αυτό εξηγεί την συνολική αύξηση των ατόμων και όσον αφορά την δομή προστέθηκε μια ακόμα ομάδα του φαγητού

### **Ερώτηση 6**

**Τι σημασία έχει για την οργανωτική ομάδα ο εθελοντισμός. Και ποια είναι η άποψη σου για την κοινωνία ;**

Για την κοινωνία η άποψη μου είναι ότι πλέον ζούμε σε μια εποχή όπου δεν υπάρχει η χρηματική απολαβή τα πράγματα που σου δίνει κάποιος είναι πολύ πιο περιορισμένα. Ο εθελοντισμός μέσα στην ομάδα τουλάχιστον για μένα έχει να κάνει με το πόσο θέλει κάποιος να προσφέρει ανιδιοτελώς , πέρα από τις γνώσεις του και ένα κομμάτι του εαυτού του . Γιατί όταν μιλάμε για ένα πράγμα που η οργάνωση του σου παίρνει ένα χρόνος για να το προετοιμάσεις μιλάμε για μια δουλειά πλήρης απασχόληση δεν μιλάμε

δύο ώρες την εβδομάδα και σαν δια μαγείας βγαίνει ένα event. Ο εθελοντισμός για την ομάδα του ted είναι αυτό κατά πόσο θες να προσφέρεις , να ακούσεις , να λες τις απόψεις σου, να επιχειρηματολογείς πάντα, να δημιουργείς καινούργιες ανθρώπινες σχέσεις , να συνεργάζεται με άτομα τα οποία έχεις ένα κοινό στόχο και αυτός είναι το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για ένα συνέδριο που χτίζεις και όχι μια χρηματική απολαβή . Αυτό είναι το κίνητρο.

### **Ποιο είναι το όραμα του φεστιβάλ σε σχέση με τον εθελοντισμό ;**

Από την στιγμή που είναι μια μη κερδοσκοπική οργάνωση δεν μπορεί να συνεχίσει μη εθελοντικά. Εγώ θεωρώ ότι από την στιγμή που θα ξεκινήσουν να πληρώνονται τα μέλη την ομάδας θα χάσει και ένα κομμάτι του χαρακτήρα τους γιατί θα πρέπει να αξιολογούνται περισσότερο τα χαρακτηριστικά τους , θα μπορείς να έχεις την δυνατότητα να δώσεις δουλειά σε εξωτερικούς παράγοντες . Όπως την δουλειά του φαγητού σε ένα καλό κέτερινγκ. Αλλά εγώ πιστεύω ότι αν σταματήσουν να είναι εθελοντικό θα χάσει κάποια από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά το 'θέλω' και το 'πάθος' του

### **Ερώτηση 7**

#### **Κατά πόσο επηρεάζει ο εθελοντισμός την ομάδα του φεστιβάλ. Για την οργανωτική ομάδα ως εθελοντές ;**

Γενικά αυτό μπορεί να τους επηρεάσει και θετικά και αρνητικά. Θετικά το ότι δεν περιμένουν κάποια χρηματική απολαβή παρά μόνο το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα της δουλειάς τους

και όταν όντως πάει καλά η απολαβή είναι πολύ μεγάλη είναι πρακτική είναι συναισθηματική , γεμίζεις πολύ περισσότερο .

Η αρνητική είναι ότι επειδή υπάρχει μια ιεραρχία μέσα στην ομάδα, όπως είπα προηγουμένως και επειδή κάποιος μπορεί να πει ότι εγώ σαν υπεύθυνος έχω μεγαλύτερη βαρύτητα η άποψη μου, όταν έλεγα ποιο έντονα την άποψη μου , έχει τύχει να μου πουν ποιος είσαι εσύ και λες πιο έντονα την άποψη σου , και εγώ τους απάντησα είμαι ο υπεύθυνος σου και για να στο λέω κάποιος λόγος υπάρχει.

Από εκεί και πέρα όταν μπαίνει το εγωιστικό κομμάτι εγώ θεωρώ περισσότερο... μέσα στην φάση πρέπει κάποιος να αυξήσει τους τόνους και να πει ότι μέσα σε αυτήν την



ομάδα η ιεραρχία είναι αυτή αν θες την δέχεσαι αν όχι ...δεν παύει να είναι εθελοντικό μπορείς να αποχωρήσεις.

Στην λήψη αποφάσεων σίγουρα έχει δημιουργήσει προβλήματα γιατί όπως είπα μπαίνει στην μέση ο εθελοντισμός , γιατί υπάρχει η απορία ,αφού είμαστε όλοι εθελοντές γιατί να μετράει περισσότερο η άποψη του άλλου.

Ένα συγκεκριμένο παράδειγμα ήταν στο κομμάτι της προβολής των χορηγιών. Ένας συγκεκριμένος χορηγός μας είχε δώσει πολύ περισσότερα. Εμείς έχουμε τις εξής κατηγορίες platinum , gold , supported , friends.

Κατά την δική μου άποψη μας είχε δώσει πολύ περισσότερα από ένας friend και έλεγα να το βάλουμε supported και ο αντίστοιχος manager οικονομικών επέμενε ότι πρέπει να παραμείνει friends.

Και συγκρουστήκαμε πολύ έντονα μπροστά στην ομάδα για τους λόγους που πρέπει να γίνει supported σε σημείο να ξεκαθαρίσουμε το ποιος λέει τι και για ποιους λόγους και ήταν μια πολύ έντονη σύγκρουση.

Κατά την διαδικασία του χρονοδιαγράμματος ο εθελοντισμός δεν έχει υπάρξει ως αιτία για την καθυστέρηση του. Γιατί όσο εθελοντικά και να γίνεται κάτι υπάρχουν μυαλά εκεί πέρα όπως και σε κάθε οργάνωση, που μπορούν να καταλάβουν ότι κάποια πράγματα πρέπει να γίνουν σε συγκεκριμένο χρόνο για το καλύτερο αποτέλεσμα.

Το timeline μας έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο που θα ακολουθεί τις καλύτερες ημερομηνίες για την διεκπεραίωση του. Ήμασταν τυχεροί και δεν υπήρξε ο αθλητισμός σαν δικαιολογία καθυστέρησης.

Τώρα για το κομμάτι των εθελοντών που είναι κατά την διάρκεια του event .Η πρώτη δράση για να τους προσεγγίσουμε είναι να στείλουμε email στο μέιλ της σχολής που λέει ότι το εκάστοτε TEDX χρειάζεται την βοήθεια σου και τους ζητάνε να συμπληρώσουμε την αίτηση συμμετοχής ώστε να είναι εθελοντές .

Μετά από αυτό αξιολογούμε τις αιτήσεις ανάλογα με τις απαντήσεις που μας δίνουν και στην καλύτερη των περιπτώσεων στέλνουμε ότι θέλουμε να είσαι εθελοντής μας και στην χειρότερη τους στέλνουμε ένα μέιλ ότι ευχαριστούμε πολύ για το ενδιαφέρον σας ελπίζουμε σε μια συνεργασία στο μέλλον.

Γενικά για τους εθελοντές που είναι στο νησί γίνονται δυο training δυόμιση εβδομάδες πριν το event που γίνετε μια πρώτη επαφή με τον εθελοντισμό το τι είναι το πως θα έπρεπε να είναι και σε δεύτερη φάση η κάθε ομάδα τους κάνει μια παρουσίαση για το ποια είναι η δουλειά τους ώστε να έχουν μια πιο ολοκληρωμένη άποψη και να ανάβουν τα πόστα που θέλουν περισσότερο να βοηθήσουν

Είτε να βοηθήσουν στο branding και να φτιάξουν καρτελάκια, ή να γεμίσουν giftbags, να βοηθήσουν στο φαγητό επειδή τους αρέσει να μαγειρεύουν κ.α. Αφού φύγουν από το event τους έχει μείνει μια γνώση μια εμπειρία, πέρα από αυτό τους δίνετε μια βεβαίωση ότι πήραν μέρος στο συνέδριο, ώστε να μπορέσουν να το χρησιμοποιήσουν στο βιογραφικό τους.

Γενικά θεωρώ ότι το κομμάτι των εθελοντών είναι πολύ δύσκολο και πολύ σημαντικό , γιατί από την στιγμή που τους ζητάς τους χρειάζεσαι. Από την άλλη είναι πολύ δύσκολο να μεταδώσεις σε έναν εθελοντή σε διάστημα δύο εβδομάδων όλο το feeling που προσπαθείς να βγάλεις σε μια μέρα.

Έχεις μια ομάδα που δουλεύει ένα χρόνο και θέλει να πάει άψογα η εκδήλωση δεν μπορείς να μετρήσεις σε έναν εθελοντή την σημασία της βοήθειας τους

Στους εθελοντές που έρχονται για τόσο λίγο καιρό είναι δύσκολο να τους μεταφέρεις όλο αυτό το αίσθημα. Είμαστε 35 άτομα και βγάζουμε δουλειά 100 είναι λογικό να τους χρειαζόμαστε δεν μπορούμε να το βγάλουμε χωρίς αυτό

Εντάξει σαν κρέμασμα υπάρχει το ότι δεν μπορώ να έρθω δυο μέρες πριν το event που ήταν το πιο απρόοπτο. Παρόλα αυτό πολλές φορές έχει προκύψει να πάμε να ενισχύσουμε την δουλειά των εθελοντών που είτε δεν κατάλαβαν το τι έπρεπε να κάνουν είτε τελικά χρειαζόντουσαν περισσότερα άτομα από όσα είχαμε υπολογίσει

### **Ερώτηση 8**

**Θεωρείτε ότι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ αν τελικά δεν υπήρχε ο εθελοντισμός , θα ακολουθούσε διαφορετικές διαδικασίες απόφασης , το χρονοδιάγραμμα θα ήταν διαφορετικό. Πως θα ήταν γενικά το TEDX αν δεν ήταν εθελοντικό ;**

Γενικά όπως είπα πριν αν δεν ήταν εθελοντικό και τα παιδιά που συμμετείχαν έπαιρναν χρήματα τότε θα ήταν πολύ πιο απρόσιτο δεν θεωρώ ότι θα είχαμε κάποια αλλαγή στο timeline.

Και τα τρία χρόνια που ήμουν στο event δεν έχει υπάρξει κάποιο ιδιαίτερο πρόβλημα ώστε να το ρίξω στον εθελοντισμό δηλαδή δεν πληρώνετε άρα δεν είναι σωστός και συνεπείς. Απλά αν όντως δεν ήταν εθελοντικό θα ήταν ακόμα πιο απρόσωπο και θα το βλέπουν περισσότερο σαν δουλειά και αγγαρεία. Επειδή εγώ πρέπει να πάρω τα λεφτά μου πρέπει να κάνω την δουλειά. Θα μπορούσε να ήταν πολύ πιο επαγγελματικό με την κακή την έννοια μπορεί πολλά άτομα να το βλέπουν σαν αγγαρεία. Για παράδειγμα το branding θα μπορούσε να μην ερχόταν στις συναντήσεις της Κυριακής και να κάνει την δουλειά του από το σπίτι και να μας παρουσιάζει την δουλειά του και να τελειώνει εκεί. Το ίδιο πράγμα θα μπορούσαν να κάνουν και οι speaker να κάθονται να αναλύουν το θέμα που βγάλαμε όλοι μαζί αλλά να μην δίνεται κανένας λόγος σε όλη την ομάδα για όσον αφορά τις συνομιλίες που θα προβληθούν ποιοι είναι οι θεματικές πώς θα προσεγγίσουμε έναν ομιλητή γιατί να μην προσεγγίσετε κάποιον ομιλητή.

Γενικά στο κομμάτι της μονιμότητας των ατόμων θεωρώ ότι θα μπορούσε να βοηθήσει και να παρέχει μια χρηματική απολαβή στα άτομα ώστε να βιοπορίζονται κάποια άτομα στην διάρκεια του event το οποίο θα βοηθούσε.

Στον αντίποδα όμως αυτού θεωρώ θα ήταν πιο απρόσωπο, γιατί η μονιμότητα προσφέρει μια εμπειρία μια γνώση αλλά θεωρώ ότι και ότι το να ανανεώνονται τα άτομα στην ομάδα εκεί που υπάρχει ένας λόγος επειδή έχουν κουραστεί τα άτομα το χρηματικό μπορεί να προκαλέσει πρόβλημα

Για παράδειγμα αν ένας υπεύθυνος, ας πάρουμε την δική μου θέση, αν εγώ αντιλαμβάνομαι ότι δεν προσφέρω στην ομάδα αλλά τα λεφτά που έπαιρνα θα ήταν ένα καλό κίνητρο για να κάτσω, το ευτύχημα θα ήταν να μπορώ να αξιολογήσω την δουλειά μου

και να πω ότι παίρνω αυτά τα λεφτά για αυτό το λόγο πρέπει να κάνω φέτος καλύτερα την δουλειά μου από περσι, Όμως δυστυχώς δεν σκέφτονται όλοι οι άνθρωποι έτσι μπορεί κάποιος να καθόταν για τα χρήματα οπότε θεωρώ ότι το ανανεώνοντε η ομάδα δίνει κάτι

Εχω σκεφτει πολλές φορές οτι θα ηθελα να πληρωνομαι αλλα ειναι και το ωραιο της υποθεσης και μεγαλωνοντας θα πρεπει να πληρωνομαστε. Οποτε τωρα όσο είμαστε σε αυτην την ηλικια μπορούμε να κανουμε πραγματα για την ψυχή της μανούλας μας.

Ναι το εχω σκεφτει να πληρώνομαι και εγω αλλα και τα ατομα της ομαδας μου που πασχίζουν να βγαλουν το event αλλα οχι σαν κινητρο αλλα σαν επιβραβευση

Συνέντευξη 2

Χρήστος Μπέης

υπεύθυνος του Up Festival

### **Ερώτηση 1**

**πες μας λίγα λόγια για την ιστορία του φεστιβάλ αλλά και τη για την έμπνευση του και τον σκοπό του καθώς και πως το βλέπεις το μέλλον το φεστιβάλ**

Ξεκίνησε από κάτι διακοπές μας στο Κουφονήσια και είπαμε ότι θέλουμε να κάνουμε συναυλία με τον Παυλίδη Έτσι ξεκίνησε . Τελικά συμφωνήσαμε στην τιμή και το κάναμε . Στο φεστιβάλ ήμασταν 7 άτομα τότε .Είχαμε έναν ραδιοφωνικό σταθμό που μόλις είχε κλείσει και είχαμε άλλη μία ομάδα Το Debob και άλλοι φίλοι που βοήθησαν. Το πρώτο φεστιβάλ ονομαζόταν “άδεια παραλία” από το ένα τραγούδι του Παυλίδη και έγινε τέλος Αυγούστου αρχές Σεπτεμβρίου 2011 . Για να συμπληρώσουμε για να γίνει φεστιβάλ και όχι απλά μία συναυλία φωνάξαμε φίλους να βοηθήσουν. Η αρχική μορφή του πρώτου φεστιβάλ το 2011 ήτανε δύο μέρες με δυο μπάντες την ημέρα χωρίς σκηνή. Οργανωσιακά υπήρχε ένας συντονιστής , υπήρχε μία ομάδα Οικονομικών και Δημοσίων σχέσεων που ήταν ένα με δύο άτομα ,μία ομάδα που ανέλαβε τους καλλιτέχνες ένα με δύο άτομα και μία ομάδα που ασχολούνταν με το νησί που ήταν δύο με τρία άτομα

Δεν υπήρχε είσοδος τότε

2ο φεστιβάλ το 2012

Ήταν τρεις ημέρες. Καθιερώθηκε να παίζει τρίτη μέρα ο Παυλίδης και ήταν τρεις μπάντες την ημέρα. Ήταν πάλι δωρεάν είσοδος. Έχουμε τις ίδιες κατηγορίες ομάδων.

Έχουμε σαν συνεργάτες την δισκογραφική Inner Ear

3ο φεστιβάλ το 2013

Έχουμε πάλι τις ίδιες κατηγορίες ομάδων μόνο σε αυτή την περίπτωση προστίθεται ένας εξωτερικός συνεργάτης επί πληρωμή φύλακας για τη σκηνή Επίσης προστέθηκε άλλη μία υπηρεσία σαν εξωτερικός συνεργάτης επί πληρωμή για τον καθαρισμό του χώρου. Επίσης προστίθεται και ένας επαγγελματίας στα οικονομικά που βοηθάει στο να βρεθούν οι χορηγίες του φεστιβάλ και πληρώνονται με ποσοστά

4ο φεστιβάλ του 2014

Ήταν το τελευταίο φεστιβάλ στο νησί. Έχουμε πάλι τις ίδιες ομάδες. Μονό που πάλι προστίθεται με ένας εξωτερικός συνεργάτης ένας επαγγελματίας για τα γραφιστικά που πληρώνεται. Είναι πάλι τρεις ημέρες. Προστίθενται δύο άτομα στην οργάνωση τα οποία αντικαθιστούν κάποιον το οποίο αρρώστησε και αναγκάστηκε να αποχωρήσει

5ο φεστιβάλ το 2015

Είχε οργανωθεί κανονικά όλο. Με εξωτερικούς συνεργάτες για τα οικονομικά και για το branding αλλά τελικά δεν έγινε λόγω capital control

6ο φεστιβάλ το 2016

Πήγε στην Αμοργό συνέχισε να υπάρχουν εξωτερικοί συνεργάτες ένας στα οικονομικά και ένας στο branding οι οποίοι πληρώνονται. Οργανωσιακά ήταν το ίδιο. Ήταν η τελευταία χρόνια της δισκογραφικής Inner ear .Επίσης ήταν η τελευταία χρόνια χωρίς εισιτήριο. Έγινε σε συνδιοργάνωση με τον Δήμο που βοήθησε ελάχιστα χωρίς λεφτά

7ο φεστιβάλ το 2017.

Ήταν στην Αμοργό με εξωτερικό συνεργάτη στο branding και οικονομικά. Έγινε από μία ομάδα τεσσάρων ατόμων που τα κάνει όλα γιατί με την αποχώρηση της δισκογραφικής εταιρείας αποχώρησαν και πολλοί συνεργάτες. Ήταν η πρώτη χρονιά με εισιτήριο και ήταν τέσσερις ημέρες όπου κάθε μέρα είναι τέσσερα συγκροτήματα

8ο φεστιβάλ το 2018 συνεργαστήκαμε με την πρεσβεία της Ελβετίας μαζί με το Γαλλικό Ινστιτούτο. Οργανώσαμε και ένα χορευτικό event. Έγινε 5 ημέρες και την πρώτη μέρα ήταν ένα μικρό live και μετά τέσσερις μπάντες την ημέρα .Υπήρχε ένας ξεχωριστός συνεργάτης το branding επί πληρωμή

Η οργάνωση μας ήταν:

Παρόλα αυτά στο όραμα του φεστιβάλ δεν υπήρχε η δομή της οργάνωσης σκοπός του φεστιβάλ ήταν να δεις όλους τους αγαπημένους καλλιτέχνες ζωντανά στην άκρη της θάλασσας. Αυτό προσπαθούμε να επιτύχουμε .

### **Ερώτηση 2**

**ποια είναι η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο του φεστιβάλ πριν την διοργάνωση του φεστιβάλ**

Δεν είχαμε κάποια σχέση , είχαμε κάνει μικρά event. Ασχοληθήκαμε για χόμπι για την παρέα Ίσως για να γνωρίσουμε και τους καλλιτέχνες. Αυτό που καταφέραμε είναι να συναντάμε όλους μας τους φίλους και να κάνουμε μαζί διακοπές. Είχα ασχοληθεί με το ραδιοφωνικό σταθμό πριν και με βοήθησε να το κάνω αλλά και το ότι έπαιζα μουσική μπορεί να συνεισέφερε. Όφελος είχα να βλέπω τους φίλους μου να κάνω νέες γνωριμίες μπορεί και επαγγελματικές και να γνωρίζω καλλιτέχνες. Στόχος είναι η ηθική ικανοποίηση και να μη χάνουμε χρήματα. Οι συντονιστές έπαιρναν τις αποφάσεις εκείνοι όριζαν την πορεία του φεστιβάλ. Το φεστιβάλ δεν ήταν κερδοσκοπικό όταν χάναμε λεφτά τα βάζαμε από την τσέπη μας

### **Ερώτηση 3**

**Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ**

Τις αναφέρω παραπάνω ανά χρόνο αλλάζουν. Παραμένουν σταθερές κυρίως οι ομάδες των οικονομικών - δημοσίων σχέσεων , ομάδα των καλλιτεχνών και η ομάδα των νησιών.

#### **Ερώτηση 4**

##### **Σύμφωνα με ποια πρότυπα έγιναν ο καταμερισμός της εργασίας**

Ο καταμερισμός της εργασίας έγινε με βάση τα προσόντα μας αλλά και τις ανάγκες που προκύπτουν. Η μορφή της πυραμίδας στην οργανωσιακή γραμμή πήγαμε τυχαία το βασικό είναι να υπάρχει ένας συντονιστής

#### **Ερώτηση 5**

##### **Πώς έχει διαμορφωθεί η δομή της οργάνωσης από την αρχή του φεστιβάλ μέχρι σήμερα το σύνολο των ομάδων και σχέσεις και τις αρμοδιότητες**

Ορίζεται και αυτό παραπάνω

#### **Ερώτηση 6**

##### **Τι σημασία έχει για τη διοργανωτική ομάδα ο εθελοντισμός**

Όλο το φεστιβάλ είναι εθελοντικό. Διοργανώνεται από εθελοντές και υπάρχουν και οι εθελοντές κατά την διάρκεια του event σαν χέρια βοήθειας. Υπάρχουν και κάποιοι εξωτερικοί συνεργάτες που μας βοηθάνε επί πληρωμή.

Εθελοντισμός θεωρώ ότι πρέπει να υπάρχει είναι πολύ χρήσιμος

#### **Ερώτηση 7**

##### **κατά πόσο επηρεάζει ο εθελοντισμός της ομάδας του φεστιβάλ**

Εθελοντισμός στην ίδια την ομάδα κάνει πιο χρονοβόρες διαδικασίες. Όταν γίνεται το φεστιβάλ μπορεί να μην έρθει ποτέ ο εθελοντής ή να μην θέλει να κάνει κάτι το οποίο του έχεις αναθέσει να κάνει. Πρέπει να έχεις διαφορετική αντιμετώπιση. Δεν μπορούσες εύκολα να αρνηθείς τις απαιτήσεις τους. Είχαμε μεγάλο πρόβλημα με τη χρονοκαθυστέρηση των ομάδων λόγω εθελοντισμού. Αν το φεστιβάλ δεν ήταν εθελοντικό θα είχε μεγαλύτερη πρόοδο Όσο είναι εθελοντικό κατεβαίνει στις προτεραιότητές σου. Υπάρχει η δουλειά σου που είναι βιοποριστική ακόμα και εγώ θα έδινα πολύ περισσότερα και περισσότερη σημασία αν δεν ήταν εθελοντικό. Οι ομάδες που πληρώνονται όπως η ομάδα του μπαρ είναι η ομάδα που φέρνει τα λεφτά και θέλουμε να είναι επαγγελματίες. Το branding αποφασίσαμε να το πληρώνουμε για να μην έχουμε χρονοκαθυστέρηση. Τα οικονομικά που τα έχουμε αναθέσει σε εξωτερικό συνεργάτη τον πληρώνουμε γιατί θεωρούμε ότι θα ήθελε ένα full-time άτομο με άλλες

συνεργασίες στην αγορά άλλο κοινωνικό πλαίσιο, άλλες γνωριμίες ώστε να βρεις καλύτερες χορηγίες.

Οι εθελοντές στη διάρκεια του event τους καλούμε από την ιστοσελίδα μας για να δηλώσουν συμμετοχή ,τους ζητάμε το βιογραφικό τους, όσοι απαντήσουν τους καλούμε σε μία συνέντευξη στην Αθήνα. Εκεί τους γνωρίζουμε και βλέπουμε πως μπορούν να βοηθήσουν και τους τοποθετούμε σε θέσεις.

Προβλήματα που προκύπτουν σε αυτή τη διαδικασία είναι ότι κάποιιοι δεν έρχονται κάποιιοι φεύγουν στη μέση του φεστιβάλ. Τους λες να κάνουν κάτι και μπορεί να αρνηθούν μπορεί να θέλουν να είναι μαζί με τον φίλο τους κ.α. Τους προσφέρουμε μία μπλούζα εθελοντή , μία μπλούζα του φεστιβάλ, ποτά στην λήξη των βαρδιών ώστε να μην έχουμε και προβλήματα ενώ υπάρχει βάρδια και όλες τις είσοδος σε όλα τα events δωρεάν. Και αυτοί κερδίζουν εμπειρία, γνωριμίες , γνωρίζουν τους καλλιτέχνες ,βλέπουν πως δουλεύουν ένα φεστιβάλ. Δεν θεωρώ ότι αν τους πλήρωνα αυτούς τους εθελοντές θα είχε διαφορά γιατί όσοι μένουν στο τέλος πραγματικά τους ενδιαφέρει να βοηθήσουν το φεστιβάλ και καταλαβαίνουν το σκοπό του και γίνονται ένα με την ομάδα.

### **Ερώτηση 8**

**πώς θεωρείτε ότι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ αν δεν υπήρχε ο εθελοντισμός**

Δεν θα είχα τις ίδιες απαιτήσεις αλλά πολύ παραπάνω ότι ζητάω εγώ και το ΔΣ θα έπρεπε να γίνονται αμέσως. Το φεστιβάλ διοργανώνεται σε 6 μήνες πριν αν τους πλήρωνα θα ξεκινήσουν πάλι έξι μήνες πριν αλλά με καλύτερα αποτελέσματα δεν θα άλλαζα κάτι σε αυτά που παρέχονται στους επισκέπτες

Η δομή που θα ακολουθούσα στην περίπτωση που δεν ήταν εθελοντικό το φεστιβάλ θα ήταν πολύ διαφορετική.

Συνέντευξη 3

Δημήτρης Νιαβής

Υπεύθυνος ReAct 2008

### **Ερώτηση 1**



## **πες μας λίγα λόγια για την ιστορία του φεστιβάλ για την έμπνευση του καθώς και πως το βλέπεις το μέλλον**

Όπως σου είπα το φεστιβάλ αυτό ήταν η αντίδραση στην δολοφονία του Γρηγορόπουλου. Όλες τις προηγούμενες χρονιές στη σχολή ότι γινόταν κατά 90% θα κάναμε κάποια κατάληψη και κάποια δράση που μπορούσαμε και θα προσπαθήσουμε να αντιδράσουμε μέσα από αυτό κάνοντας και άλλες δράσεις σε όχι μόνο κατάληψη. Εκείνη τη χρονιά συνέβη κάτι εντελώς διαφορετικό αντί να κλείσουμε τη σχολή και να γίνουμε ένα γκρουπ από ανθρώπους με διαφορετικές ιδεολογίες κλείσαμε τη σχολή συντονισμένα και αρχίσαμε να συζητάμε για το τι συνέβη τους λόγους καθώς και το τι μπορούμε να κάνουμε για αυτό. Γιατί υπήρχε ένα ευρύτερο πρόβλημα. Τότε είχαν αρχίσει να γίνονται οι πρώτες περικοπές στις συντάξεις είχε αρχίσει και η κρίση στην Ελλάδα. Γινόταν ένας χαμός εκείνη την εποχή ξεκινούσε να βράζει. Και έτσι είπαμε ότι δεν είναι καλό αυτό που συνέβη. Φάγανε το πιτσιρικά είναι ξεφτίλα. Στην Αθήνα τότε γινόταν χαμός. Συγκεκριμένα εγώ ήμουνα δίπλα στην περιοχή που έγινε το σκηνικό και έζησα όλα αυτό τον αναβρασμό. Εκείνο το βράδυ ήμουνα έξω στα Εξάρχεια και το είδα. Πολλοί από μας επιστρέψαμε στη Σύρο μετά από αυτό και ξεκίνησαν κουβέντες στο αμφιθέατρο, σε ένα γεμάτο αμφιθέατρο. Μέχρι τότε, επειδή λίγο-πολύ τον ξέρεις τον άλλον στη Σύρο, θα έλεγε “ποιος μιλάει ο τάδε έλα άσε μας τώρα”. Εκείνη την φορά δεν έγιναν έτσι τα πράγματα, είχαν αρχίσει οι κουβέντες με βάση το τι λέει ο καθένας. Όχι με το πώς τον είχες στο μυαλό του το πώς τον ήξερες πριν από αυτό. Όλο αυτό πράγμα οδήγησε στο να ξεκινήσει μία ζύμωση στη σχολή που δεν υπήρχε τα προηγούμενα χρόνια. Καταλήξαμε στο ότι δεν μπορούμε να συζητάμε μεταξύ μας γιατί το πρόβλημα είναι πιο ευρύτερο οπότε το πανεπιστήμιο δεν μπορεί να είναι μία μονάδα μέσα στην κοινωνία αλλά πρέπει να ανοίξει και να μιλήσει με τους υπόλοιπους. Έτσι θεωρήσαμε ότι ο καλύτερος τρόπος να το κάνουμε αυτό ήταν μέσω μιας μορφής φεστιβάλ κάνοντας δράσεις ώστε να έρθει περισσότερος κόσμος μέσα στο πανεπιστήμιο ή στους χώρους του διαθέτουμε. Θέλαμε να τα μοιραστούμε με τοπική κοινωνία γενικά και όχι μόνο. Έτσι ξεκίνησε η ιδέα ότι πρέπει να ανοίξουμε για να μιλήσουμε, δεν μπορεί να είναι ο καθένας μόνος του σε κάτι τόσο μεγάλο, θέλει μαζική κινητοποίηση. Έτσι κάπως ξεκίνησε χρησιμοποιήσαμε και εργαλεία design ώστε να το σχεδιάσουν κάπως αυτό, άπειρο brainstorming για το τι μπορούμε να κάνουμε. Καταλήξαμε να έχουμε 8-9

δράσεις γενικά πολιτιστικά χορό, θέατρο, μουσική, τέχνη, ζωγραφική, γλυπτική, ομιλίες, γκράφιτι. Γενικά ότι μπορούσαμε να κάνουμε το κάναμε, ακόμα και workshop για να φτιάχνουμε αντικείμενα στο πανεπιστήμιο κάναμε.

## **Ερώτηση 2**

### **Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ**

Δεν υπήρχε στην αρχή. Έγινε μία συζήτηση ανάμεσα σε αυτά τα 40-50 άτομα. Έγινε μία ζύμωση, κάναμε προτάσεις για το τι θα μπορούσαμε να κάνουμε. Η λογική που το κάναμε είναι ότι δεν υπάρχει μαμά και μπαμπάς εδώ πέρα είσαι επίτιμο μέλος της κοινότητας οπότε πρέπει να συμμετέχεις και εσύ, μπορείς να προτείνεις ότι θέλεις ανοιχτά. Το οργανώσαμε έτσι ώστε να έχεις κάποιους υπεύθυνους αλλά όχι επειδή έχουν μία ιδιαίτερη δύναμη πάνω σου αλλά απλά να έχουν την ευθύνη ώστε να βγουν εις πέρας τα πράγματα, δεν έχουν κάποια άλλη εξουσία. Κάπως έτσι βγήκε, κιόλας υπήρχε ένας υπεύθυνος για κάθε δράση που ήταν λίγο πιο σχετικός πάνω στο αντικείμενο

Δεν θυμάμαι ξεχωριστά τις δράσεις μας ,ουσιαστικά είναι όλα τα δρώμενα ως ένα σημείο και από την άλλη είναι η οργάνωση για το Φεστιβάλ το πώς θα βγει προς τα έξω. Πάνω από όλους αυτούς ήμασταν τρία άτομα υπεύθυνοι όλων. Ουσιαστικά είχαμε σαν ευθύνη σαν έργο να μιλάμε με όλους τους υπεύθυνους των ομάδων να μας λένε πως πάνε και να μιλάμε με τους εξωτερικούς φορείς να κλείσουμε άδειες και να βρούμε λεφτά

Τα δρώμενα ήταν μουσική live ,χορός ,θέατρο ,εικαστικά ,ομάδα που ασχολείται με τα πιτσιρίκια να φτιάχνουν πράγματα, γκράφιτι, κατασκευές αντικειμένων ,ομάδα που φτιάχναμε κάποια σκετζ μπουκ, για να τα πουλήσουμε σαν έσοδα για το Φεστιβάλ και η ομάδα του branding πέρα που έκαναν την το branding του festival εκεί έγινε το website. Ήμασταν όλοι μία ομάδα δεν ήμασταν κάποιοι ξεχωριστοί. Ακόμα και αυτοί οι τίτλοι που είπα παραπάνω ήταν μόνο και μόνο για να βγαίνουμε έξω στη Σύρο και να συστηνόμαστε ως υπεύθυνοι της δραστηριότητας. Ήταν άλλο να λες ότι είμαι υπεύθυνος του τάδε και άλλο κάθε μέρα να ερχόταν ένας διαφορετικός άνθρωπος να σου μιλεί.

Πρέπει να ήμασταν γύρω στα 40 με 50 άτομα κάθε μέρα στο πανεπιστήμιο και να κάναμε πράγματα γενικά ήταν ένας πανικός σε όλο το πανεπιστήμιο γινόντουσαν πράγματα συνέχεια γινόντουσαν δουλειές

Ήταν ιδιαίτερη περίοδος Απλά ήμασταν στη σχολή και λέγαμε έχουμε να κάνουμε αυτό ποιοι ενδιαφέρονται και πήγαιναν και το έκαναν. Οι υπεύθυνοι δεν ήτανε για να έχει κάποιος τον τίτλο ήταν καθαρά για να πούμε ότι ρε δεν το έκανες αυτό και να ξέρεις ότι κάποια πράγματα έχουνε γίνει και για να μιλάμε με τους έξω από το πανεπιστήμιο. Γενικά η οργάνωση ήτανε όσο γουστάρεις όποτε γουστάρεις μπορείς να συμμετέχεις το οποίο όλο αυτό οδήγησε στο η μία η κοπέλα από τους τρεις υπεύθυνους να φύγει και να σκοτωθούμε στη δουλειά οι άλλοι δύο ο άλλος υπεύθυνος Ο Αντώνης δεν ξέρω πως δεν έπαθε υπερκόπωση

### **Ερώτηση 3**

**Ποια η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο των φεστιβάλ πριν την διοργάνωση του φεστιβάλ**

Δεν είχα καμία σχέση με οργάνωση φεστιβάλ πριν από αυτό. Δεν υπήρχε ξανά κάτι τέτοιο. Ο όγκος δουλειάς που πρέπει να κάνουμε στο χρόνο που πρέπει, τα άτομα που έπρεπε να οργανώσουμε ήτανε πολύ. Η οργάνωση αναδύθηκε εκείνη την ώρα που είχαμε το πρόβλημα. Ο πώς λειτουργούσαν ήταν ότι θέλαμε κάτι να κάνουμε λέγαμε πως να το κάνουμε ξεκινούσα αν κάτι δε λειτουργούσε το αλλάζαμε πάνω εκείνη τη στιγμή

### **Beyond**

Μετά το ReAct είπαμε να κάνουμε το beyond δηλαδή ότι okay δεν χρειάζεται να ξανά ανακαλύψουμε τον τροχό. Μπορούμε να μεταδώσουμε μεταξύ μας τις γνώσεις μας ότι έχουμε μάθει μεγαλύτεροι να τα μεταφέρουμε στους μικρότερους να μπορούμε σε μία λογική συνδέσεις και να βοηθάει ο ένας τον άλλον το οποίο μπορεί να ξεκίνησε πάρα πολύ ωραία αλλά στο τέλος δεν τράβηξε για πάρα πολύ. Γενικότερα πολύς κόσμος οποίος ασχολήθηκε με το React μετά ασχολήθηκε και με το beyond

### **Εθελοντισμός**

Γενικά με ψήνει ο εθελοντισμός. Γενικά θεωρώ ότι είναι μικρή δράση, αν εμένα δεν με επηρεάζει και μπορώ να ανταπεξέλθω, αν ο λόγος που το κάνω είναι σωστός και δεν είναι για να βρω γκόμενα, να δειχτώ ή κάτι τέτοιο θεωρώ ότι είναι μία καλή δράση. Είναι πραγματικά πώς νιώθεις εσύ και δεν μπορώ να παρατήσω τη δουλειά μου γιατί θα μείνω χωρίς σπίτι

Η λογική το πώς θα κάναμε στο React ήτανε τι γουστάρει ο καθένας να κάνει τι είναι καλός να κάνει και πάει και το κάνει. Θέλει κάποιος να κάνει branding πάει και κάνει branding , μου αρέσει η μουσική κάνω ομάδα μουσικής. Όσο για το κομμάτι του εθελοντισμού μου αρέσει έχω κάνει αρκετά πράγματα εθελοντικά κάνω design εθελοντικά μου αρέσει

Το ίδιο πράγμα αν το έκανα κάθε χρόνο δεν θα το έκανα. Όχι , δεν μπορώ να διαθέσω ενάμιση μήνα να κάνω αυτό ξανά, αυτή τη δουλειά. Δεν μπορώ να δουλεύω ένα οκτάωρο στην κανονική μου δουλειά και μετά να κάνω και αυτό είναι ανέφικτο να δουλεύω τόσες πολλές ώρες. Εκείνη εποχή ήταν πολύ ιδιαίτερη ,ήμασταν ακόμα φοιτητές δεν είχε σκάσει η κρίση μπορούσαμε να το κάνουμε υπήρχε μία πολύ ωραία ενέργεια με πολύ ωραία εφορία. Όχι ότι τι ωραία που φάγανε τον πιτσιρικά αλλά περισσότερο τι ωραία που είμαστε εκεί πέρα και Επιτέλους μιλάμε όλοι μεταξύ μας και κάνουμε κάτι τέτοιο

Ουσιαστικά με το **beyond** η ιδέα είναι να μην ανακαλύψει κάποιος ξανά τον τροχό . Είμαστε μία κοινότητα και δεν μπορούμε να τρώμε τη μούρη μας. Κάθε φορά την οποία δεν γίνεται κάτι πρέπει όλοι μαζί συλλογικά να δρούμε. Υπήρχαν μεγαλύτεροι φοιτητές οι οποίοι μπορούσαν να δείξουν στους μικρότερους. Γενικά ξεκίνησε με την νοοτροπία ότι ξέρω εγώ ήμουν καλός στο illustrator και μπορώ να κάνω μία ομιλία να μάθω στους νεότερους τα άτομα τα οποία δεν ξέρουνε .Γενικά ξεκίνησε με τη λογική της ομιλίας δείχνουν κάποια tutorial .Μετά λέγαμε αυτό είναι το e-mail μου για πληροφορίες μπορείτε να με βρείτε και να με ενοχλήσετε μετά αυτό εξελίχθηκε σε θεωρήσεις σχεδίασης ήρθαν επαγγελματίες οι οποίοι μας έδειξαν και εκείνοι τη δουλειά τους μετά μπήκαμε στη λογική πως θα βρούμε χρήματα για να φέρουν τους επαγγελματίες

Όσο αφορά την οργάνωση του **beyond** ξεκίνησαν με τη λογική ότι είμαστε όλοι ίσοι είμαστε όλοι ίδιοι ήταν μία οριζόντια διάρθρωση της ομάδας. Ομάδες επιμέρους

υπήρχαν όταν είχαμε ξεχωριστά project συνήθως η οργάνωση ήταν ότι υπάρχουν κάποιοι μεγάλοι οι οποίοι τρέχουν περισσότερο τη φάση και υπάρχουν και κάποιοι μικρότερη οι οποίοι είχανε ξεψαρώσει και θέλουν να ασχοληθούν περισσότερο. Όταν μεγάλωσε πήρε μία πιο ξεκάθαρη δομή μας ξέρουν στη Σύρο μας ξέρουν εδώ στην Αθήνα πρέπει να γίνουμε λίγο καλύτεροι. Ήταν νομίζω τέσσερα χρόνια

Πάντως ξεκάθαρες ομάδες δεν υπήρχανε. Εγώ ας πούμε έλεγα ότι θέλω να έρθει να μιλήσει ο τάδε και το οργανώνω εγώ και έλεγα σε αυτό όποιος ψήνεται να βοηθήσει Ποιος είναι μέσα. Δούλεψε πολύ καλά . Παρόλο που υπήρχαν νέα άτομα τα οποία ψηνόντουσαν συνέχεια στη φάση δεν ψηνόντουσαν να βοηθήσουν ερχόντουσαν να παρακολουθούσαν Ναι αλλά στο τέλος δεν βοηθάνε δεν ξέρω κατά πόσο αυτό ήταν θέμα επικοινωνίας παρόλο που λέγαμε σε κάθε event ότι χρειαζόμαστε βοήθεια δεν ξέρω τι έφταιγε και υπήρχε αυτό το πράγμα. Γενικά έχει ξαναεπιστρέψει εκείνη την περίεργη περίοδο η φάση ότι σε ξέρω εσένα αν δεν πολυμιλάμε έξω λίγο Κλίκες

Γενικά η έννοια του εθελοντισμού μπορείς να την αξιολογήσεις με διάφορους τρόπους. Αν τη μετράς με την έννοια ότι παράγω έργο το οποίο δεν πληρώνομαι, Okay. Αλλά ο κάθε άνθρωπος από ένα έργο πληρώνετε με διαφορετικούς τρόπους. Δεν χρειάζεται να είναι πάντα χρηματικό. Εντάξει στις συγκεκριμένες δράσεις των παιδιών Δεν θεωρώ ότι κούρασαν ποτέ κάποιον ο εθελοντισμός αυτός καθαυτός Εντάξει υπήρξαν κάποιες φορές οι οποίες ήταν τριήμερα invent . Είχε κάθε βράδυ party τα οποία μπορεί ,Okay να είναι λιγάκι κουραστικό σε αυτό το κομμάτι αλλά δεν θεωρώ ότι μας σταμάτησε ο εθελοντισμός. Αυτό που θεωρώ εγώ ότι μπορεί να μας σταμάτησε είναι ότι μπορεί να είχαμε άλλα πράγματα στο σπίτι. Όταν τρέχεις έχεις τη ζωή σου, τη σχολή σου έχεις και αυτό κάποια στιγμή κλατάρεις. Λες δεν μπορώ. Δεν νομίζω ότι αν υπήρχε πληρωμή θα ήταν περισσότεροι εκεί

Γενικά ποτέ δεν ήταν κάθε εβδομάδα κάθε φορά λέγαμε ότι τι μπορούμε να κάνουμε με τους πόρους που έχουμε, με το budget που έχουμε, με τους ανθρώπους που έχουμε, τι μπορούμε να κάνουμε με αυτά. Δεν πάμε να κάνουμε event , κάθε ένα θα πρέπει να είναι γαμάτο, ότι πρέπει να είναι πολύ ωραίο. Λέμε πάμε να κάνουμε κάτι το οποίο θα βγει. Έχουμε κάποια εργαλεία κάποια στάνταρ τα οποία έχουμε χτίσει τόσο καιρό

,κάποιο χρόνο ,κάποιους ανθρώπους ,που όσοι ενδιαφέρονται ασχολούνται πάμε να το οργανώσουμε .Αυτή ήταν η λογική okay

Συνέντευξη 4

Αθηνά Μπόστα

Stray Art Festival 2019

### **Ερώτηση 1**

**πες μας λίγα λόγια για την ιστορία του φεστιβάλ για την έμπνευση του καθώς και πως το βλέπεις το μέλλον**

Το πρώτο φεστιβάλ έγινε 2017 δημιουργήθηκε από ένα πολύ μικρό κύκλο συμφοιτητών μου. Άτομα θα πω που είχαν την ιδέα να ζωντανέψει στον τόπο. Στην ουσία ως πηγή έμπνευσης είχαν την αγάπη για την τέχνη του γκράφιτι και γενικότερα τη την αγάπη για τον τόπο και την αναζωπύρωση του ελληνικού γλεντιού του γελοίου της Χαράς αυτής της ζεστής φιλοξενίας που νιώθεις σε κάτι τέτοια event. Σκοπός του φεστιβάλ ήταν η διάδοση τέχνη του δρόμου σε όλες τις μορφές της ή ακόμα και η ανάδειξη νέων μορφών αυτής έτσι όπως τις ορίζουμε εμείς ως ομάδα. Αρχικά το φεστιβάλ περιελάμβανε τοιχογραφίες, πάρτι και γλέντι. Όλα αυτά βάση ενός προγράμματος σε διάρκεια τριών ημερών.

Φυσικά επειδή το φεστιβάλ διαρκεί αρκετές ημέρες και έχει διαφορετικά δρώμενα καθ' όλη τη διάρκεια της κάθε ημέρας, κρίθηκε αναγκαίο από πολύ νωρίς να δομηθεί η ομάδα και να οργανωθεί τι βαθμό ώστε να μπορέσει να βγάλει εις πέρας τα όσα σχεδίαζε.

### **Ερώτηση 2**

**ποια η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο των φεστιβάλ πριν την διοργάνωση του φεστιβάλ**

Τα άτομα συμμετέχουν σε αυτή την ομάδα διοργάνωσης δεν είχαν ξαναασχοληθεί διοργάνωση festival ίσως είχαν ασχοληθεί μερικοί οι πιο μεγάλοι με κάποια διοργάνωση workshop αλλά μέχρι εκεί, πιστεύω ότι κανένα μέλος δεν είχε την εμπειρία να διοργανώσει και να διεκπεραιώσει όλα αυτά που φτιάξαμε στη συνέχεια.

Την πρώτη φορά που συμμετείχα στο φεστιβάλ ήμουν εθελόντρια. Βοήθησε δηλαδή σε μικρότερες δουλειές. Στη συνέχεια Μου άρεσε αυτό που προσέφερε το stray, άρχισα να γνωρίζω καινούργια άτομα να κάνω φιλίες, να αναπτύσσω και εγώ κάποιες δεξιότητες, να αναγνωρίζω τα όριά μου και που μπορεί να φτάσουν.

Το φεστιβάλ δεν είναι η κύρια ασχολία μου είμαι φοιτήτρια πρώτο και τελευταίο σκέφτομαι πάντα αυτό πρέπει να είμαι συνεπής στις υποχρεώσεις της σχολής μου έχω κάποια εργασία μέσα στο καλοκαίρι αλλά μέχρι εκεί ασχολούμαι εντελώς εθελοντικά με το φεστιβάλ.

Δεν είχα κάποια σχέση με την οργάνωση ενός φεστιβάλ. Ήμουν επισκέπτης σε πάρα πολλά πριν μπω στην ομάδα του Stray, αλλά μέχρι εκεί πάντα επισκέπτης.

Έχω δουλέψει σεζόν μία φορά στο παρελθόν και φέτος επίσης δουλεύω σεζόν. Από το οποίο πιστεύω ότι έμαθα πάρα πολύ εμένα, ή τι προσωπικότητα δείχνω προς τα έξω τουλάχιστον. Όλες οι υπόλοιπες δραστηριότητες έχουν να κάνουν με την ανάπτυξη δεξιοτήτων που θα ήθελα να έχω. Σε σχέση με τον εθελοντισμό πιστεύω ότι δεν μπορώ να ξεχωρίσω τι έχω κάνει εθελοντικά γιατί μερικές φορές είναι πολύ μικρό αυτό που κάνεις αλλά τελικά μπορούσε να είναι η δουλειά κάποιου άλλου... Εσύ όμως το κάνεις εθελοντικά οπότε δεν ξέρω, Είναι λίγο λεπτή η γραμμή οπότε θα πω ότι δεν ξέρω ακριβώς έχω κάνει εθελοντικά και πότε με έχουν χρησιμοποιήσει.

Το φεστιβάλ έχει μία ανοδική πορεία ήμουνα μέσα ως εθελόντρια την πρώτη χρονιά τη δεύτερη χρόνια ήμουν υπεύθυνη ομάδας και την Τρίτη χρονιά φέτος είμαι στη οργανωτική ομάδα που είναι ηγετική ομάδα της διοργάνωσης.

Επειδή το φεστιβάλ έχει αυτό - δημιουργηθεί έχει μία δύσκολη δομή οργάνωσης. Δύσκολη με την έννοια ότι είναι περίπλοκη, έχει λάθη αλλά είναι η αρχή του. Δηλαδή πιστεύω ότι για αρχή έχει μία πολύ καλή οργάνωση η οποία όμως φυσικά δεν μπορεί να συνεχιστεί πρέπει να καθοριστεί πιο συγκεκριμένα και να κλείσει ότι τρύπες έχει η ομάδα συνολικά .

Δεν είχα καμία ανάμειξη με οργανώσεις φεστιβάλ ούτε τίποτα Δεν ήξερα τίποτα.

Ίσως κάποια στοιχεία από τη σχολή να έχουν βοηθήσει αλλά έχω διαβάσει τη σχολή ήταν σε θεωρητικό επίπεδο και εκεί ήμασταν μέσα στο Πεδίο δράσης θετικά τα πράγματα από εκείνη την οπτική γωνία.

Το όφελος είναι καθαρά ψυχολογικό μη απτό. Πώς να το πω, είναι το συναίσθημα που νιώθεις όταν φτιάχνεις κάτι είσαι περήφανος για αυτό μπορεί να μην είσαι πλήρως για τα πάντα περήφανος αλλά είσαι και Επειδή βρίσκομαι σ' ένα σημείο που μέχρι στιγμής έχω κάνει μόνο θεωρητικά πράγματα είναι πολύ ωραίο που φτιάχνουμε κάτι ως ομάδα και το βλέπουμε να πραγματοποιείται και αυτό μου φτάνει για να ασχοληθώ.

Αλλάζω, βλέπω ότι γνωρίζω περισσότερο τον εαυτό μου, ξεχωρίζω καλύτερα τι θέλω και τι όχι και αυτό με βοηθάει εμένα προσωπικά.

Το κέρδος είναι η ομάδα για μένα. Άτομα τελείως διαφορετικά μεταξύ τους συνεργάζονται για να βγάλουν ένα αποτέλεσμα. Και μάλιστα άτομα που βρίσκονται στον ίδιο χώρο και υπό άλλες συνθήκες δεν θα έκαναν τίποτα μαζί.

### **Ερώτηση 3**

#### **Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ**

Οι ομάδες φεστιβάλ είναι η οργάνωση τα οικονομικά το experience η παραγωγή οι τοιχογραφίες το φαγητό η μουσική τα performance το branding τα social η οπτικοακουστική και οι εθελοντές.



Η πορεία του φεστιβάλ καθορίζεται από την ομάδα οργάνωσης με ενεργό και καθοριστικό ρόλο όλων των ατόμων της ομάδας.

Το φεστιβάλ έχει μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα, να μην μπει μέσα να μην έχει ζημιά προσπαθεί να καλύψει τα έξοδα του και σε περίπτωση που κάποια χρήματα περισσέψουν έρχεται σε συνεννόηση με τον Νομικό του πρόσωπο.

#### **Ερώτηση 4**

##### **Σύμφωνα με ποια πρότυπα έγιναν οι ομάδες**

Όταν ανέλαβα σαν υπεύθυνη του φεστιβάλ υπήρχαν είδη οι ομάδες και οι ιεραρχική δομή. Το μόνο που κάναμε σαν εξέλιξη είναι να ορίσουμε περισσότερο τις αρμοδιότητες των ομάδων και των ατόμων μεταξύ τους. Το όποιο έγινε ως εξέλιξη της δουλειάς που κάναμε τις περασμένες χρονιές . Ως καλύτερος ορισμός της κατάστασης που αντιμετωπίζουμε κάθε χρόνο. Είναι ένα καινούργιο φεστιβάλ και εθελοντικό κάτι που προκαλεί ποιο άμεση ανανέωση των ατόμων της ομάδας και επειδή σαν οργάνωση δίνουμε πολύ σημασία στην γνώμη των μελών της ομάδας αυτό προκαλεί πολύ συχνά και μικρές μεταβολές των οργανωσιακών σχέσεων και αρμοδιοτήτων των ομάδων

Επιδιώξαμε μια οριζόντια ιεραρχία γιατί δεν μας αρέσει η κάθετη. Είμαστε μια ομάδα στην οποία κάθε μέλος είναι θεμιτό να μπορεί να πάρει πρωτοβουλίες, να πραγματοποιήσει τις ιδέες του για το φεστιβάλ και γενικότερα να συνεισφέρει ότι επιθυμεί στο φεστιβάλ, χωρίς να περιορίζεται από κάποιον υπεύθυνο. Αυτό φυσικά δεν είναι τόσο αυθαίρετο, όλα τα άτομο επικοινωνούν μεταξύ τους και σίγουρα υπάρχουν περιορισμοί και απαγορεύσεις, διενέξεις-διαφωνίες και συμφωνίες βέβαια. Η ομάδα χωρίστηκε στις επιμέρους υποομάδες της γιατί κάθε ομάδα έχει αναλάβει να διεκπεραιώσει διαφορετικά καθήκοντα ώστε να υλοποιηθεί το φεστιβάλ.

Ακριβώς αυτά τα καθήκοντα, καθώς και η ποιότητά τους και η ποικιλία τους , οδήγησε στον διαχωρισμό των ομάδων αλλά και στον τρόπο που επικοινωνεί και αποφασίζει η ομάδα. Με τον τρόπο αυτό αναδύθηκαν και τα κριτήρια διαχωρισμού των ομάδων, πάντα με γνώμονα την προσωπική μας και υποκειμενική μας άποψη. Δεν είχαμε παραπάνω γνώσεις διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και δεν επιδιώξαμε την γνώμη κάποιου επαγγελματία.

Στην ουσία είναι πιο ξεκάθαρες η αρμοδιότητες των υποομάδων και της ίδιας της ομάδας οργανώσεις. Υπάρχουν ακόμα φυσικά θολά σημεία αλλά δεν είναι όπως στην αρχή

που κάθε άτομο είχε κάποιες γνώσεις-γνωριμίες και απλώς παίρνει ένα καθήκον πάνω του. Κάθε ομάδα έχει μια πορεία που πρέπει να ακολουθήσει, deadline και παραδοτέα.

### **Ερώτηση 5**

**Πως έχει διαφοροποιηθεί η δομή της οργάνωσης από την αρχή του φεστιβάλ μέχρι σήμερα ( το σύνολο των ομάδων τις σχέσεις και τις αρμοδιότητες)**

Φυσικά υπήρξαν αλλαγές και σίγουρα θα υπάρξουν από την αρχή του φεστιβάλ μέχρι σήμερα. Αλλά η βασική δομή της ομάδας από την στιγμή που καθορίστηκε ακολουθείται και απλώς γίνονται βελτιώσεις, δεν αλλάζει το βασικό μοντέλο της. Βεβαίως δημιουργήθηκαν νέες ομάδες σιγά σιγά, π.χ. οπτικοακουστική και social ήταν στην αρχή λίγο θολά τα όρια τους, έτειναν να είναι μία ομάδα. Φυσικά οι απαιτήσεις ήταν πάρα πολλές και οι αρμοδιότητες επίσης, οπότε διαχωρίστηκαν μία και καλή. Συνήθως για αυτό δημιουργούνται νέες ομάδες, γιατί οι αρμοδιότητες σε κάποια ομάδα είναι πολλές, δεν μπορούν να διαχειριστούν πολλά καθήκοντα που έχουν ταυτόχρονα οπότε προβάλλεται η ανάγκη δημιουργίας νέας ομάδας, έτσι έγινε και με το performance.

Σε γενικότερο επίπεδο, οι αλλαγές στις σχέσεις των ομάδων και στην λήψη των αποφάσεων έχουν να κάνουν με την οργάνωση, σε ένα πιο ξεκάθαρο επίπεδο. Αυτή δραστηριοποιείται στο πλαίσιο παρακίνησης επικοινωνίας μεταξύ των μελών και προσπαθεί να “μένει στο θέμα” στις συναντήσεις για να μπορέσει η ομάδα να παίρνει αποφάσεις. Δεν θέλουμε να μένουν πράγματα στον αέρα, για αυτό οριοθετούμε και βάζουμε συγκεκριμένα πλαίσια για να αποφύγουμε τις ασάφειες, τις παρεξηγήσεις και το “σπασμένο τηλέφωνο”.

### **Ερώτηση 6**

## **Τι σημασία έχει για την διοργανωτική ομάδα ο εθελοντισμός**

Ο εθελοντισμός είναι ο πυρήνας της ομάδας και για αυτό έχει τεράστια σημασία για την οργανωτική ομάδα, αν δεν υπήρχε αυτός το Stray δεν θα μπορούσε να πληρώσει όλα αυτά τα άτομα. Για αυτό και στράφηκε σε Μ.Κ.Ο νομικό πρόσωπο, καθώς τα άτομα που δημιούργησαν το φεστιβάλ έχουν θέληση και όρεξη ώστε να φέρουν δρώμενα και νέες εμπειρίες στην Σύρο μέσα στα πλαίσια της ζωής τους στην Σύρο. Κατά την διάρκεια του main event γίνεται open-call και έρχονται επιπλέον εθελοντές, τους οποίους τους διαχειρίζεται και επικοινωνεί μαζί τους η υπο-ομάδα εθελοντών. Κακά τα ψέματα, φοιτητές, μαθητές και γνωστοί μας έρχονται, για να βοηθήσουν το Φεστιβάλ μας. Δεν μας πειράζει αυτό φυσικά, γιατί τους εκτιμάμε ακόμη περισσότερο που θέλουν να μας βοηθήσουν και μάλιστα προσπαθούμε να τους προσφέρουμε ότι μπορούμε (γεύματα στην διάρκεια της ημέρας, μπλουζάκια). Επίσης προσπαθούμε να μην τους “ξεξουμίσουμε”. Καταλαβαίνουμε πολύ καλά που έρχονται και τι πρέπει να κάνουν, πόση ενέργεια και ελεύθερο χρόνο ξοδεύουν

Η δική μου άποψη πάνω στον εθελοντισμό κυμαίνεται σε δύο διαφορετικά επίπεδα, το ένα αφορά την θεωρητική του οντότητα και το άλλο την πρακτική, δηλαδή τον τρόπο με τον οποίο υλοποιείται.

Η έννοια του εθελοντισμού μου αρέσει πολύ, γιατί εκφράζει την αλληλεγγύη προς κάποιον που χρειάζεται βοήθεια κατά μία έννοια και αυτό μου αρέσει, γιατί ως άτομο θα ήθελα να το κάνω αυτό, να βοηθάς κάποιον χωρίς να ζητάς ανταλλάγματα. Από την άλλη όμως υλοποιείται με τον χειρότερο τρόπο, γιατί όταν κάνεις κάτι εθελοντικά, τουλάχιστον στην χώρα μας, δεν αναγνωρίζεται, ως δουλειά, κόπωση, μόχθο, κατόρθωμα, ως οτιδήποτε τέλος πάντων. Μόνο άσχημα και κακά μπορούν να αναγνωρίσουν. Επίσης, όποιος δεν έχει τα χρήματα και αναφέρομαι σε ιδιώτες που έχουν το κεφάλαιο και την δυνατότητα να προσλάβουν το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό, καταχράζονται την έννοια και την αξία του εθελοντισμού ώστε να γλυτώσουν έξοδα. Έτσι ο εθελοντισμός καταλήγει ένα τίποτα. Κι αυτό γιατί συμμετέχουν άτομα που δεν τους ενδιαφέρει να κάνουν σωστά την δουλειά τους (γιατί δεν πληρώνονται για να την κάνουν) οπότε και το μέτριο για αυτούς αρκεί. Και άτομα που θέλουν να ασχοληθούν με τα καθήκοντα που γίνονται εθελοντικά δεν μπορούν να το κάνουν γιατί

πρέπει με κάποιο τρόπο να βγάζουν τα προς το ζην. Οι εργοδότες εκμεταλλεύονται την κατάσταση και όλα και περισσότερες θέσεις εργασίας εξαφανίζονται, με την δικαιολογία ότι προάγουν τον εθελοντισμό ενώ τελικά απλώς σώζουν την πάρτη τους.

Ο κρατικός παρεμβατισμός σε τέτοια δρώμενα σίγουρα θα έπρεπε να είναι πιο ενεργός. Συγκεκριμένα με πλαίσια και διατάξεις ώστε να μπορούν οι “εθελοντές” να ασχοληθούν επαγγελματικά με την διοργάνωση και υλοποίηση του π.χ. Φεστιβάλ ή της οποιαδήποτε δράσης και να αναγνωρίζονται οι εργατοώρες τους, γιατί στα πλαίσια του εθελοντισμού, όλοι νομίζουν ότι όλα είναι ρόδινα και απλώς όλοι “περνάνε καλά”.

Στο φεστιβάλ κανένα μέλος της διοργανωτικής ομάδας δεν πληρώνεται. Μόνο οι εξωτερικοί συνεργάτες, γιατί αναγνωρίζουμε ότι δεν μπορούν να θυσιάσουν την δουλειά τους στα πλαίσια μιας εθελοντικής δράσης βλ. πάροχος ποτών/κάβας.

Μέχρι στιγμής, η ομάδα που διοργανώνει το Φεστιβάλ λειτουργεί χωρίς τα μέλη της να πληρώνονται, Μακάρι να μπορούσαμε, αλλά δυστυχώς είμαστε φοιτητές σε ένα νησί, ποτέ δεν θα έχουμε τα χρήματα για προσλήψεις, Ι.Κ.Α και μισθούς, Έτσι θα μείνουμε κάτω από την ομπρέλα του εθελοντισμού αλλά οριοθετώντας τον εθελοντισμό στο πλαίσιο στο οποίο δεν αποτελεί επιβλαβή παράγοντα για το ίδιο το άτομο - συμμετέχοντα / εθελοντή. Η ομάδα “ανανεώνεται” γιατί εξωτερικά άτομα εκφράζουν ενδιαφέρον συμμετοχής στην οργανωτική αλλά και παλιά μέλη αποχωρούν για προσωπικούς τους λόγους.

### Ερώτηση 7

#### **Κατά ποσό επηρεάζει ο εθελοντισμός τις ομάδες του φεστιβάλ**

Κατά την διάρκεια του event έρχονται και μας βοηθούν εθελοντές ως χέρια βοήθειας. Δεν έχουν κάποια άποψη πάνω στο πως θα γίνουν τα πράγματα απλά κάνουν πράγματα που τους ανατίθενται. Αυτοί οι εθελοντές έρχονται από ένα open call που γίνεται από την σελίδα μας κάποιους μήνες πριν. Εμείς βλέπουμε τις αιτήσεις και τους τοποθετούμε αναλόγως στις αντίστοιχες θέσεις.

Σε αυτούς τους εθελοντές προσφέρουμε ένα μπλουζάκι και την ευκαιρία να δουν πως στήνεται ένα φεστιβάλ και να γνωρίσουν τους καλλιτέχνες.

Επειδή το φεστιβάλ μας είναι πάνω στην εξεταστική του Σεπτεμβρίου και οι εθελοντές κυρίως που συμμετέχουν σε τέτοια δρώμενα είναι κυρίως φοιτητές δεν έχουμε μεγάλη συμμετοχή, προτιμούν την εξεταστική. Επίσης ποτέ δεν έχεις όσους εθελοντές χρειαζόσαι. Σχεδιάζεις κάτι με την προοπτική ότι φέτος θα έχεις περισσότερους εθελοντές από τους περσινούς και καταλήγεις τελευταία στιγμή να προσπαθείς να βγάλεις την δουλεία με τους μίσους μη σου πω και λιγότερους. Κάτι το όποιο δεν θα γινόταν αν τελικά μπορείς να προσλάβεις άτομα να σου κάνουν την δουλειά. Ένα άλλο πρόβλημα περά από την αβεβαιότητα της ύπαρξή τους είναι η αβεβαιότητα της ικανότητας τους και της συνέπειας τους. Καταλήγεις να έρχεται το event και έχει αναθέσει σημαντικά πράγματα σε άτομα που δεν έχεις επιλέξει και δεν είσαι σίγουρος αν μπορούν να ανταπεξέλθουν ούτε αν τελικά έρθουν.

Τις προηγούμενες να που έγινε το φεστιβάλ υπήρξε σαν πρόβλημα και η ασυνέπεια των εθελοντών, κάποιοι δεν εμφανίστηκαν ποτέ στο event, και η έλλειψη προσωπικού, είχαμε λιγότερους από όσους χρειαζόμασταν, και έκαναν λάθη τα όποια τρέχαμε να τα διορθώσουμε οι κάποιες φορές τα κατάλαβα πολύ αργότερα και δεν μπορέσαμε ποτέ να τα διορθώσουμε

Όσον αφορά τους εθελοντές ως μέλη της οργανωτικής ομάδας. Η διοργάνωση ενός φεστιβάλ θέλει πολλές ώρες εργασίας. Όσο πλησιάζει το φεστιβάλ οι ώρες γίνονται πολύ περισσότερες και σε καθημερινή βάση. Είναι μια full time απασχόληση ώστε το αποτέλεσμα να είναι ικανοποιητικό.

Η εθελοντική εργασία είναι μια άμισθη εργασία. Τα άτομα αυτά μιας και δεν έχουν οικονομικούς πόρους από αυτήν αναζητούν αλλού τους πόρους που θα τους καλύψουν τις ανάγκες της επιβίωσης τους. Όταν τα άτομα αυτά αν δεν προέρχονται και από μία εύπορη οικογένεια που μπορεί να τους βοηθήσει το πρόβλημα αυτό γίνεται πιο έντονο. Έτσι αναζητούν μια εργασία ώστε να καλύψουν τις βιοποριστικές ανάγκες τους. Με αποτέλεσμα η διοργάνωση του φεστιβάλ να κατεβαίνει στις προτεραιότητες των ατόμων. Είναι φυσικό αν τα άτομα δουλεύουν οκτώ -δέκα ώρες την ημέρα δεν τους μένει αρκετός χρόνος για να μπορέσουν να ασχοληθούν με την εθελοντική τους εργασία. Με αποτέλεσμα όσο περνάνε τα χρόνια να σταματάνε να ασχολούνται με εθελοντικές εργασίες. Όλο αυτό σαν επιπτώσεις στο φεστιβάλ έχει την καθυστέρηση των παραδοτέων από το χρονοδιάγραμμα. Επίσης η εθελοντική ομάδα ανανεώνεται πολύ πιο

γρήγορα λόγω των βιοποριστικών αναγκών των ατόμων . Με αποτέλεσμα να μπαίνουν στην οργανωτική ομάδα άπειρα άτομα και σε κάθε καινούργιο κύκλο του φεστιβάλ να πρέπει να τα εκπαιδεύσεις και να ξαναανακαλύψεις τον τροχό μαζί τους. Όλη αυτή η κατάσταση κάνει την διαδικασία πιο χρονοβόρα και κουραστική. Επίσης κρατάει όλη την εξέλιξη του φεστιβάλ πίσω μιας και όλα τα άτομα έχουν άλλες προτεραιότητες στην ζωή τους και δεν είναι η αρχική τους απασχόληση.

### Ερώτηση 8

**Θεωρείτε ότι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ αν δεν υπήρχε ο εθελοντισμός**

Αν δεν είχαμε την ανάγκη για εθελοντισμό πιστεύω ότι η ομάδα θα είχε εντελώς διαφορετικό οργανόγραμμα. Διαφορετικές ομάδες με διαφορετικές αρμοδιότητες, τα καθήκοντα και τα παραδοτέα θα ήταν μέσα στα deadline με ανεβασμένη ποιότητα αυτών -μιλάμε για άλλη ομάδα- άλλου επιπέδου που αποτελείται από επαγγελματίες υπεύθυνους και ικανούς. Σίγουρα η αντιμετώπιση της ομάδας θα ήταν διαφορετική. Όσοι θα ήθελαν τοιχογραφίες, μουσική και δράματα θα σκεφτόντουσαν πάντα ότι πρέπει να πληρώσουν πρώτα την ομάδα και να καταλήξουν σε συμβιβασμό. Τώρα μας αντιμετωπίζουν σαν τα παιδαρέλια που βάζουν τοίχους, τι να λέμε τώρα...

Φυσικά η αποτελεσματικότητα των ατόμων θα ήταν καλύτερη γιατί δεν θα τους έφτανε το “μέτριο”, θα ήθελαν ή θα τους πίεζαν πάντα για το καλύτερο, γιατί μια ομάδα έτσι πάει μπροστά, όσο επιθυμεί η ίδια να είναι καλύτερη. Οι απαιτήσεις δεν ξέρω αν θα αυξανόντουσαν, αναλόγως πόσο μεγάλο θα έκανε η ομάδα το φεστιβάλ, το σίγουρο είναι ότι τα άτομα θα ανταποκρίνονταν πιο “καλά” στις απαιτήσεις, δηλαδή θα ήταν συνεπής ή έστω θα ασχολιόντουσαν προφανώς παραπάνω με τα καθήκοντά τους γιατί θα το έκαναν full-time. Μπορεί κάποιες ομάδες να μην δούλευαν όλο το χρόνο. Με τον κατάλληλο προγραμματισμό θα μπορούσε π.χ. το branding να έχει όλα τα παραδοτέα του έτοιμα.

Την πορεία θα την περιγράψω ως εξής: Ξεκινάμε δυνατά με branding και UX να σχεδιάζουν κάθε λεπτομέρεια του event. Ειδικά το UX θα πρέπει να έχει ένα

ολοκληρωμένο πλάνο για τις δράσεις ολόκληρου του event και σχετικές αναλύσεις κάθε επιμέρους δράσης, Στην συνέχεια κάθε ομάδα που συνδέεται με την συμμετοχή καλλιτεχνών θα ξεκινούσε τις επικοινωνίες για το “κλείσιμο συμμετοχής αυτών” το οποίο δεν θα ήταν τόσο δύσκολο γιατί όλοι οι καλλιτέχνες θα πληρωνόντουσαν. Στην συνέχεια η παραγωγή θα έκλεινε την ηχοτεχνική κάλυψη και η ομάδα εθελοντών θα μπορούσε να μιλήσει με εξωτερικούς συνεργάτες για να υπάρχει το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό το οποίο και αυτό θα πληρώνεται και το φαγητό θα συνεργαζόταν επίσης με εξωτερικούς συνεργάτες για την παροχή γευμάτων.

Συνέντευξη 5

Christelle Loukitch

Syros Accordion Festival

### **Ερώτηση 1**

**Πες μας λίγα λόγια για την ιστορία του φεστιβάλ αλλά και για την έμπνευση του και τον σκοπό του καθώς και πως το βλέπεις στο μέλλον**

Το φεστιβάλ ακορντεόν ξεκίνησε το 2001. Ήταν μια ιδέα από μια ακορντεονίστρια από άδω στην Σύρο που έχει μια σχολή ακορντεόν. Η ιδέα ήταν να μαζευτούν όλοι οι ακορντεονίστες της Σύρου. Είμαστε περίπου 30 άτομα. Δουλέψαμε ένα χρόνο για να κάνουμε μια μεγάλη συναυλία για να παίξουν όλοι . Μια μεγάλη γιορτή.

Ήταν λίγο δύσκολο να μαζέψουμε την δεύτερη χρόνια . Έτσι ο Piccini μια μεγάλη εταιρεία ακορντεόν στην Ιταλία τον ενδιαφέρει αυτή η δράση που κάναμε και μας κάλεσε να κάνουμε ένα δεύτερο και μας έστειλε έναν πολύ μεγάλο παγκόσμιο ακορντεονίστα. Έτσι γρήγορα κάναμε το δεύτερο φεστιβάλ.

Από εκεί και περά είχαμε ένα κοινό . Την ίδια οργάνωση δεν την συνεχίσαμε γιατί ο καθένας έχει την δουλειά του. Ήμασταν όμως 5-6 άτομα τα οποία θέλαμε να το συνεχίσουμε . Έτσι προσπαθήσαμε να κάνουμε συνάντηση ακορντεονιστών από όλη την Ελλάδα. Αυτό πήρε περισσότερο την μορφή φεστιβάλ όταν δημιουργήθηκε και σαν φορέας ο ούριος άνεμος. Και σαν φεστιβάλ πήρε την τωρινή μορφή όταν αρχίσαμε να

χρησιμοποιούμε το κτίριο άγιος Παύλος. Το όποιο το νοικιάσαμε και μπορούσαμε εκεί να συναντιούνται όλοι οι ακορντεονίστες για μια εβδομάδα

Στο μέλλον θέλω να κρατήσουμε αυτήν την εβδομάδα που έχουμε σαν μορφή και μετά να μπορούμε να στείλουμε τους καλλιτέχνες γύρω στις Κυκλάδες. Αυτό είναι κάτι που ξεκινήσαμε να το κάνουμε λίγο με την Τήνο. Ο Γενικός σκοπός είναι να συναντιούνται μια φορά το χρόνο οι ακορντεονίστες κάτι που έχουμε καταφέρει να το κάνουμε θεσμό. Ακορντεονίστες από όλη την Ελλάδα ψάχνουν κάθε χρόνο τις ημερομηνίες μας για να έρθουν να μας επισκεφτούν. Αλλά προσωπικά θέλω να ανοιχτούμε λίγο στις Κυκλάδες.

## **Ερώτηση 2**

**Ποια η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο των φεστιβάλ πριν την διοργάνωση του φεστιβάλ**

Όταν ξεκίνησε το φεστιβάλ εγώ απλά έπαιξα ακορντεόν. Τα 3 πρώτα χρόνια ήμασταν 5 δεν υπήρχε υπεύθυνη. Τώρα έχουμε μείνει 2 άτομα που το διοργανώνουμε . Απλά εγώ είμαι διαχειρίστρια του σωματίου ούριου άνεμου. Μόνο για αυτό είμαι πιο πολύ υπεύθυνη για κανένα άλλο λόγο

Πριν είχα δουλέψει στην Γαλλία στην οργάνωση μιας μεγάλης έκθεσης φαρμακοβιομηχανίας . Αυτό βεβαία με βοήθησε πολύ στην διοργάνωση του φεστιβάλ ακορντεόν εκεί έμαθα όλα τα στάδια που πρέπει να γίνουν για την διοργάνωση ενός τέτοιου event . Εκεί δούλεψα 7 χρόνια και είχα δουλέψει και σε άλλες εταιρίες στο κομμάτι της επικοινωνίας

## **Ερώτηση 3**

**Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ**

Είμαστε δυο που το διοργανώνουμε . Συμφωνούμε οι δυο μας και εγώ ασχολούμαι περισσότερο με τα επίσημα, οικονομικά , λογιστικά , τα πρακτικά ενώ η Κάντυ ασχολείται περισσότερο με τους καλλιτέχνες που θα έρθουν. Όμως το τι θα γίνει γενικά



στο φεστιβάλ το αποφασίζουμε οι Δυο μας . Μετά όσο αφορά τα υπόλοιπα εγώ ασχολούμαι με τα MME ενώ η Κάντια με το facebook instagram. Τους χορηγούς τους βρίσκουμε οι δυο μας ανάλογα με ποιος ξέρει ποιον. Γενικά οι δουλειές χωρίζονται στις δυο μας . Βεβαία 2-3 μέρες πριν υπάρχουν οι εθελοντές που μας βοηθάνε σε όλες τις δουλειές

#### **Ερώτηση 4**

**Συμφώνα με ποια πρότυπα έγιναν οι ομάδες**

Ο καταμερισμός των εργασιών έγινε με το τι μπορεί να κάνεις η κάθε μια μας καλύτερα . Και το γεγονός ότι είμαστε δύο βοηθάει γιατί συμφωνούμε πολύ πιο γρήγορα

#### **Ερώτηση 5**

**Πως έχει διαφοροποιηθεί η δομή της οργάνωσης από την αρχή του φεστιβάλ μέχρι σήμερα ( το σύνολο των ομάδων τις σχέσεις και τις αρμοδιότητες)**

Φέτος ήμασταν δύο άτομα πέρσι ήμασταν τρία. Αλλά είδαμε ότι δεν βοήθησε και πολύ κι έτσι μείναμε οι δυο μας. Το πρώτο ήμασταν όλοι οι ακορντεονίστες. Μετά 10, μετά 5, μετά 4 , μετά 3, και τώρα 2. Η καθημερινότητα έκανε τα άτομα να φύγουν από την ομάδα. Δηλαδή οι δουλειές του η προσωπική τους ζωή. Δεν προλάβαιναν να έχουν και το φεστιβάλ στην ζωή τους . Το γεγονός ότι όλο αυτό το κάνουμε εθελοντικά ο καθένας δίνει ότι μπορεί . Η Κάντια ας πούμε δεν έχει παιδιά και μπορεί να δώσει αυτόν τον χρόνο στο φεστιβάλ. Εγώ δουλεύω πιο πολύ το απόγευμα άρα έχω χρόνο να ασχοληθώ με αυτό.

#### **Ερώτηση 6**

**Τι σημασία έχει για την διοργανωτική ομάδα ο εθελοντισμός**

Είναι ένα εθελοντικό φεστιβάλ. Υπάρχουν κάποιες δουλειές οι οποίες πληρώνονται όπως ο γραφίστας . Αλλά κυρίως είναι εθελοντικό. Εντάξει πληρώνονται οι καλλιτέχνες αλλά μέχρι εκεί. Η κύρια διοργάνωση είναι εθελοντική.

### **Ερώτηση 7**

**Κατά ποσό επηρεάζει ο εθελοντισμός τις ομάδες του φεστιβάλ.**

Κατά έμενα δεν είναι σαν πρόβλημα ο εθελοντισμός αλλά η εποχή και οι συνθήκες που ζούμε. Είναι ο καπιταλισμός που μας επιβάλλει να αλλάζουμε την εργασία μας με χρήματα. Δεν θα ήθελα να κερδίσω λεφτά από αυτό. Θα ήθελα να έχω κάποια λεφτά για να ζω να μην χρειάζεται να κάνω δεύτερη δουλειά αλλά όχι για να βγάλω λεφτά. Θα ήθελα να κάνω αυτό για δουλειά, θα ήταν ωραίο. Αλλά επειδή όλο αυτό γίνεται για να κάνουμε μια παρέα θα ήταν λίγο άσχημο να πληρώνομαι για να κάνω ωραία παρέα. Αυτό με προβληματίζει

### **Ερώτηση 8**

**Πώς θεωρείτε ότι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ αν δεν υπήρχε ο εθελοντισμός**

Αν το κάναμε όλο αυτό σαν δουλειά θα έπρεπε να έχουμε ένα χώρο σαν γραφείο. Κάτι το όποιο θα βοηθούσε πάρα πολύ. Γιατί μέχρι στιγμής τα πράγματα μας είναι σκόρπια στα σπίτια μας. Εμείς δυσκολευόμαστε στην επικοινωνία και να βρεθούμε. Έτσι θα ήταν καλό να έχουμε μια βάση. Με τα τηλεφώνά μας την επικοινωνία μας.

Συνεντευξη 6

Κασιμάτη Τατιάνα

Stray Art festival 2017

### **Ερώτηση 1**

**Πες μας λιγα λογια για την ιστορια του φεστιβαλ αλλα και για την εμπνευση του και τον σκοπό του καθως και πως το βλέπεις στο μελλον**

Ξεκίνησε ως μια αφορμή να κάνουμε κάτι στο νησί μας που το ξέρουμε από την καλή και την ανάποδη και με την αφορμή ότι στην Σύρο δεν γίνονται τόσα πράγματα τα οποία θα διασκεδάσαμε και να μπορούμε να δούμε τους εαυτούς μας σε αυτό. Και έτσι είπαμε να ξεκινήσουμε αυτό το φεστιβάλ. Μαζευτήκαμε όσοι θεωρήσαμε ότι θα μας ενδιέφερε. Βαλάμε κάτω κάποια πιθανά σενάρια τα οποία ήταν όλα σεναρια . Και σιγά σιγά αρχίσαμε να τα στήνουμε και πως μπορούν να βγουν αυτά . Ο σκοπός ήταν να γυρισουμε πίσω στο παιχνίδι και το ανταμώμα.

Η πρώτη μορφή περιλαμβάνει σιγουρά τοιχογραφίες , live και αυτά να ήταν λίγο πιο στο δρόμο χωρίς stage , είχε street food , ήταν δηλαδή κοντά σε αυτό που κάναμε.

Είχαμε μια οριζόντια οργάνωση , δεν υπάρχει κάποιος που διατάζει καθώς το οραμα το φτιαχναμε πάντα ολοι μαζί.

## **Ερώτηση 2**

**ποια η σχέση των διοργανωτων με τον κλαδο των φεστιβαλ πριν την διοργανωση του φεστιβαλ**

Είχα ασχοληθεί και με άλλα, και το ted x και το φεστιβάλ θεατρικών , αναμιξη με άλλα φεστιβαλ είτε σαν επισκεπτρια είτε σαν εικονοληψία . Ναι πιστεύω ότι με βοήθησε πολύ το ted x , έχει μια πολύ παρόμοια δομή , όχι κάθετη οργάνωση , αλλά υπάρχει μια σχετική ιεραρχία .

Εγώ έχω περάσει λίγο πολύ από όλα , ειδικά την πρώτη χρονία . Αυτό που πήρα ήταν η εμπειρία από ολόκληρο αυτό το πράγμα . Πως θα απεικονίσουμε αυτήν την αδέσποτη τέχνη με σήμα την πλαστική καρέκλα σε όλες τις αφίσες, τα post τα βίντεο , την μουσική την εμπειρία του κόσμου.

## **Ερώτηση 3**

**Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβαλ**

Υπάρχει η οργάνωση , η οποία ασχολείται με τα γραφειοκρατικά ζητήματα τα οικονομικά , ειροες και εκροες , υπηρχαν τα social media που παίρνουν υλικό από τα γραφιστικά , η ομάδα μουσικής που εβρισκε τους καλλιτεχνες, ολοι μαζί συζητούσαμε τους χώρους, ολοι μαζί διαμορφώναμε το πρόγραμμα του φεστιβάλ και πως θα γίνει το πέρασμά από το παλιό στο καινούργιο .

Η δομή ήταν οριζόντια και οι αποφασεις παίρνονταν εξαιρετικά ομαδικά σε βαθμο που ήταν υπερβολή . Ολη η διαδικασία ήταν συμμετοχική . Ήταν μια αυτο οργανωμένη προσπάθεια που όλοι έχουν λόγο όλοι είχαν μια ψήφο , δεν υπαρχει καποιος που είχε περισσότερη δύναμη ή κάποιος που δεν ειχε. Οποιος εμπαινε στο χωρο χόρευε , δεν έμειναν όλοι αλλά όσοι μείναν χορευαν.

Η τόσο οριζόντια οργάνωση με εκανε να χάσω την πιστη μου στο ανθρώπινο είδος λόγω της έντονης επαφης , που φυσικά είναι λογικο γιατι ειμασταν ολοι μια παρεα και ειχαμε μια συνεχή τριβή , βγαίναμε για ποτο και πάλι συζητάμε για το φεστιβάλ , δεν ειχαμε καπου να ξεσπάμε την πιεση και το αγχος που ειχαμε, που οκ ήταν το παθος μας αλλα ειχε πολυ κουραση. Το οποιο ολο αυτο είναι μια εξαιρετική διαδικασία δια βιου μαθησης . Που οκ γίνανε λάθη αλλα ήταν εξαιρετικά επιτυχημενο , φοβερα ειλικρινές ο κοσμος το απολαυσε , ήταν φοβερό. Δεν ήταν ένα συνηθισμένο φεστιβάλ για τα δεδομένα της Σύρου . Σιγουρα δεν υπάρχει τέλεια λύση αλλα βελτιστη . Επισης θελω να σημειωσουμε οτι ειμαστε σχεδιαστες και έχουμε την τάση να ψάχνουμε ολα τα πράγματα και να προσπαθούμε να βρούμε το πραγματικά τέλειο που να μπορεί να τα κάνει όλα , και ταυτοχρονα υπαρχει η ανασφαλεια για το τι θα γίνει πραγματικά . Ακολουθούσε ένα μοντέλο το οποίο δεν το έχει ξανακάνει κανείς . Ακομα και αν ολα αυτα που σχεδιαζαμε πήγαιναν τέλεια , δεν ξέραμε πως θα το αγκαλιάζει αυτο η σύρος . Οπότε έπρεπε όλοι να φέρναμε κάτι γιατί ο καθε ενας μας ερχεται απο διαφορετικα background, εχει παρακολουθησει διαφορετικά πράγματα , διαφορετικές αντιλήψεις , αυτο ήταν ακριβώς το απευθυνόμενο κοινό μας.

#### **Ερώτηση 4**

**Σύμφωνα με ποιά πρότυπα έγιναν οι ομάδες;**

Ο διαχωρισμός έγινε με το τι είναι διατεθειμένος ο κάθε ένας να κάνει , με το τι είναι διατεθειμένος να μάθει να κάνει . Λίγο πολύ ο κάθε ένας μας έφερε ότι μπορούσε να φέρει. Ο καταμερισμός έγινε κυρίως με το τι ήξερε να κάνει ο κάθε ένας αλλά και με τις ανάγκες του φεστιβάλ , σε ποιά κομμάτι χρειαζόμασταν περισσότερο βοήθεια.

### **Ερώτηση 5**

**Πως έχει διαφοροποιηθεί η δομή της οργάνωσης από την αρχή του φεστιβάλ μέχρι σήμερα ( το σύνολο των ομάδων τις σχέσεις και τις αρμοδιότητες);**

Έχει ενισχυθεί πάρα πολύ από ανθρώπινο δυναμικό. Είναι εν μέρη πιο διακριτά τα όρια κάθε ομάδας, αλλά πιστεύω ότι έχει ακολουθήσει ένα ποιά εκτελεστικό ρόλο. Δηλαδή εσύ που είσαι αυτή η ομάδα πρέπει να κάνεις αυτό, ενώ στην αρχή ξεκινήσαμε με τη λογική ότι παιδιά πρέπει να κάνουμε αυτό. Ξέραμε ποιός θα το κάνει αλλά το συζητούσαμε όλοι μαζί , φυσικά όταν αναμειγνύονται πολλοί άνθρωποι, δυσκολεύουν τα πράγματα , αλλά τώρα πια έχει γίνει πιο εκτελεστικό. Κάποιες ομάδες έχουν περισσότερα άτομα, καποιες λιγότερα. Δεν ξέρω πως λειτουργεί το εξ αποστάσεως .

Βλέπω παιδιά που έχουν τεράστια όρεξη, άλλα υπάρχει η κούραση .

Εκεί έρχεται το εθελοντικό κομμάτι. Ναι ok δεν το κάνεις για την ψυχή της μάνας σου, αλλά ούτε και για λεφτά. Ναι το κάνεις για το βιογραφικό σου , ναι για το πορτφόλιο σου και για να ενισχύσεις την φάση σου, αλλά υπάρχει και κόσμος που το κάνει μόνο για να το κάνει . Όσον αφορά την δική μου ομάδα, που φέτος είμαι μόνο στην οπτικοακουστική, υπάρχει τρομερή όρεξη για δουλειά όπως και η παραγωγή.

Όσον αφορά την ιεραρχία, έχω καταλάβει ότι από ένα σημείο και μετά την απόφαση την παίρνει η οργάνωση.

Πρέπει να δούμε το κομμάτι της αποστασης πως μπορεί να γίνει. Κάποιες δουλειες δεν γίνονται από απόσταση.

### **Ερώτηση 6**

**Τι σημασία έχει για την διοργανωτική ομάδα ο εθελοντισμός**

Ο εθελοντισμός χωρίς την αυτοδιάθεση είναι σαν να μαζεύουμε ects βιογραφικού , αυτό κάνουμε.

Είναι αυτός που θα δώσει κίνηση . Ο εθελοντισμός και η αυτοδιαθεση θα σου δώσει κίνητρο. Χωρίς κίνητρο, δεν έχει κανένα νόημα και δεν βγάζεις πουθενά αυτό το πράγμα γιατί δεν σου δίνει και λεφτό όλο αυτό. Ειδικά αν δουλεύεις καλοκαιριάτικα λες οτι τόσες ώρες που έχω χαλάσει σε αυτό το πράγμα, θα μπορούσα να κάθομαι απλώς σε μια παραλία . Λες τώρα τι κάθομαι και κάνω.

Πρέπει να έχεις μια ανταπόδοση. Να βλέπεις ότι κάτι παίρνεις πίσω και αυτό γίνεται τις ημέρες του φεστιβάλ. Επειδή όλο αυτο είναι εθελοντικό δεν έχει ωράριο. Οτι εγώ θα είμαι εκεί 8-17 και μετά τέλος, είμαι εκεί μέχρι να βγει η δουλειά. Έτσι θα πρέπει να αισθάνομαι ότι έχω μια ομάδα πίσω μου η οποία αν με δει και είμαι χάλια, να πει οτι οκ θα κάτσω εγώ, πήγαινε να ξεκουραστείς. Πρέπει να υπάρχει μια αναγνώριση, μια στήριξη.

### **Ερώτηση 7**

#### **Κατά πόσο επηρεάζει ο εθελοντισμός τις ομάδες του φεστιβάλ;**

Οκ το ότι δεν πληρώνομαι στο φεστιβάλ, δεν με υποχρεώνει να είμαι εκεί και ίσως αν έχω από κάποιον άλλον να μου βάζει έναν μισθό θα πάρει προτεραιότητα αυτή η εργασία, σε σχέση με το φεστιβάλ. Ειδικά αν δουλεύεις το καλοκαίρι σεζόν και είσαι κομμάτια, θες στο ένα ρεπό που μπορείς να έχεις να πας για ένα μπάνιο. Ήδη από μόνο του το φεστιβάλ έχει πάρα πολλούς περιορισμούς από άδειες , μηνύσεις , φασαρία , τους συριανούς που τους πειράζει που είμαστε φοιτητές. Εσύ σαν οργάνωση πρέπει να κάτσεις να κάνεις όλα τα σενάρια καταστροφής που μπορεί να συμβούν και προσπαθείς να τα αποφύγεις και ταυτόχρονα να βασίζεσαι σε άτομα που είναι κουρασμένα , γιατί όλες οι ομάδες βλέπουν συνέχεια αδιέξοδα μπροστά τους , και νιώθεις ότι δεν υπάρχει ανταπόδοση . Για αυτό λειτουργούν θετικά τα pre event , και στο δέσιμο της ομάδας και σαν προετοιμασία στα επόμενα και φτιάχνει η διάθεση . Και το βλέπουμε οτι είμαστε καλοί στο να προσφέρουμε στον κόσμο ψυχαγωγία. Και εκεί βλέπουμε οτι κάτι υπάρχει εδώ, ότι δεν σπαταλάμε το χρόνο μας.

Συμπεραίνουμε ότι υπάρχει τεράστια ανάγκη να βρει η ομάδα κίνητρο, για να γίνει η δουλειά. Έτσι η οργάνωση χρειάζεται να δώσει ένα τεράστιο κίνητρο και όραμα για να γίνει η δουλειά και να δημιουργήσει μια παρέα, γιατί μέσα σε αυτή όλοι περνάμε ωραία.

### Ερώτηση 8

**Πως θεωρείτε ότι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ, αν δεν υπήρχε ο εθελοντισμός**

Αν δεν ήταν εθελοντικά σίγουρα θα υπάρχει διαφορά . Δεν ξέρω πως θα έβγαινε . Ίσως θα ήταν λίγο πιο σοβαρό . Θα ήταν όλα πιο οργανωμένα. Θα οριζαμε δυο μέρες την εβδομάδα που θα βρισκόμασταν. Θα είχαμε πιο αυστηρά deadlines. Οχι οτι επειδή δεν έχουμε λεφτά δεν είμαστε αυστηροί στα deadlines μας, αλλά έχουμε και άλλες δουλειές. Όλα τα παιδιά που είναι στην ομάδα τώρα όλο το καλοκαίρι δούλευαν.

Αν δεν ήταν εθελοντικά θα μπορούσαμε να επενδύσουμε σε άλλα πράγματα με άλλες συνεργασίες. Στο πρώτο το οποίο δεν δούλευα, είχε βγει πιο καλα. Εννοώ πως ήταν ένα full time job, αλλά μόνο φεστιβάλ. Είχα τέσσερις θέσεις, μουσική ,βιντεο , γραφιστικά, και τριγύρω. Αυτό με βοήθησε να το κάνω πιο συγκεντρωμένα. Δεν θα μου έκανε διαφορά να παίρνω λεφτά. Αλλά τότε δεν είχα την ανάγκη για λεφτά.

Αλλά όντως το φεστιβάλ σε βάζει μέσα . Σε μια μεγαλύτερη ηλικία, δεν θα τραβαι. Τώρα δεν θα μπορούσα να κάνω αυτό που έκανα τότε , δεν χωράει τίποτα. Μένει μόνο σε ενα φοιτητικό επίπεδο . Μετά πόσο εθελοντισμό μπορείς να κάνεις; Μπορείς να είσαι σε ένα βοηθητικό επίπεδο σαν πιο παλιός αλλά μόνο μέχρι εκεί.

Έχεις κάνει τόσα πράγματα εθελοντικά , καποια στιγμή πρεπει να αρχίζεις να πληρώνεσαι .

Οι εθελοντές που έρχονται τελευταίες μέρες, έρχονται με μεγάλη προθυμία. Βρίσκουν μια ομάδα πάρα πολύ κουρασμένη , και ρωτάνε τι μπορούν να κάνουν να βοηθησουν. Και εκείνη την ώρα παίρνεις και εσυ κουράγιο να συνεχίσεις την δουλειά σου . Έχουν πάρα πολύ καλή διάθεση και ανανεώνουν το κλίμα και είναι άτομα που θέλουν να μείνουν στην ομάδα.

Και οι καλλιτέχνες σου, που έρχονται εθελοντικά, είναι μια άλλη μεγάλη συζήτηση, και αυτοί πρέπει να έχουν κάποια οφέλη από όλο αυτό.

Το πως θα ήταν η οργάνωση αν όλοι θα πληρωνονταν είναι μια μεγάλη συζήτηση, η οποία εξαρτάται από πολλά πράγματα. Από τα πόσα λεφτά θα έχουμε, από το τι φεστιβάλ θέλουμε να κάνουμε. Το θέμα είναι ότι πρέπει να εξελισσόμαστε. Θα είμασταν πιο συγκεντρωμένοι γιατί νιώθεις πιο σημαντικός στην θέση που είσαι.

Σίγουρα θα έπρεπε να μείνει μια οριζόντια διάρθρωση γιατί μετά θα χανόταν το νόημα της δημιουργίας του φεστιβάλ. Μια οργάνωση την οποία δεν θα θέλαμε.

## ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ VS ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

### Ερευνητικό ερώτημα 1

**Ποια η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο των φεστιβάλ πριν την διοργάνωση του φεστιβάλ;**

*Μέσα από αυτό θέλω να δω τον γενικότερο σκοπό που διοργανώνεται ένα φεστιβάλ και ποια ερεθίσματα έχει. Το λέω γιατί είναι διαφορετικό να το βλέπει κανείς πολιτικά (πχ δήμαρχος, περιφερειάρχης), οικονομικά (έχει μια τοπική επιχείρηση), πολιτιστικά (απλά του αρέσει αυτό το είδος πολιτισμού), κερδοσκοπικά (προσωπικό χρηματικό κέρδος). Θέλω να χτίσω το προφίλ του.*

### Συνέντευξη 1

“Γενικά εγώ είχα ασχοληθεί πριν ως μέλος την ομάδας στο τρίτο event που είχε γίνει το 2017 το κόσμος στην ομάδα των νησιών “

“Πέρα από την συμμετοχή μου στο tedx δεν είχα καμία άλλη εμπειρία στην οργάνωση”  
“μέσα από αυτό μαθαίνεις πάρα πολλά πράγματα για τον εαυτό σου μαθαίνεις το πως να συνεργάζεσαι με άτομα τα οποία δεν γνωρίζεις ,μαθαίνεις τα όρια σου αποκτάς περισσότερη υπομονή και αντιλαμβάνεσαι ότι όταν θέλεις κάτι είτε είναι εθελοντικό είτε επί πληρωμή το μόνο που σε αφορά είναι να πάει καλά να έχει επιτυχία”



“θα με ενδιέφερε να ασχοληθώ με την οργάνωση event αλλά πιστεύω ότι χρειάζεστε περισσότερη γνώση περισσότερη μαρκετιστική βάση πέρα από την εμπειρία αλλά ναί θα με ενδιέφερε”

“πράγματα για τον εαυτό μου , τα όρια μου , την υπομονή , το να πρέπει να συνεργάζομαι με άτομα που δεν συμπαθώ ή να μην εκτιμώ εκ πρώτης όψεως. Έτσι πλάθεται και ο χαρακτήρας ανάλογα . Το να πρέπει να βγάλεις αποτέλεσμα με οποιοδήποτε κόστος , το να βάζεις προτεραιότητες , το να έχεις πράγματα να κάνεις αλλά να τα ζυγίζεις με την προτεραιότητα του συνεδρίου”

### **Ερμηνεία**

Από τις παραπάνω απαντήσεις συμπεραίνω ότι την συμμετοχή του στην διοργάνωση του συγκεκριμένου event την βλέπει ως ένα κομμάτι εκπαίδευσης για την μετέπειτα καριέρα του. Μέσω της συμμετοχής του πέρα του ότι θα έχει ένα δυνατό χαρτί στο βιογραφικό του και θα του προσφέρει και άλλες γνωριμίες , του προσφέρει και μια εμπειρία εκπαίδευσης του εαυτού του που δεν του προσφέρετε πρακτικά από την σχολή και είναι απαραίτητο για την απασχόληση του σε μια μεγάλη εταιρεία . Αυτό είναι η διαχείριση των ανθρώπινων σχέσεων στον επαγγελματικό χώρο και η αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων που παράγονται από τις ανθρώπινες σχέσεις προκειμένου να βγει το project

Οδηγήθηκα στο συμπέρασμα αυτό γιατί κατά την συνέντευξη δε μίλησε κάπου για τις αξίες της εκδήλωσης , της ted , και κατά πόσο τις πιστεύει ή τον επηρεάζουν αλλά μόνο για τις ωφέλειες του ως προς την διεκπεραίωση του έργου του. Δηλαδή για τις δεξιότητες που θα αποκτήσει

### **Συνέντευξη 2**

“Ξεκίνησε από κάτι διακοπές μας στα Κουφονήσια και είπαμε ότι θέλουμε να κάνουμε συναυλία με τον Παυλίδη .Έτσι ξεκίνησε. Τελικά συμφωνήσαμε στην τιμή και το κάναμε . Στο φεστιβάλ ήμασταν 7 άτομα τότε ”

“Για να συμπληρώσουμε για να γίνει φεστιβάλ και όχι απλά μία συναυλία φωνάξαμε φίλους να βοηθήσουν. Η αρχική μορφή του πρώτου φεστιβάλ το 2011 ήταν δύο μέρες με δυο μπάντες την ημέρα χωρίς σκηνή.”

“Δεν είχαμε κάποια σχέση ,είχαμε κάνει μικρά event. Ασχοληθήκαμε για χόμπι για την παρέα Ίσως για να γνωρίσουμε και τους καλλιτέχνες. Αυτό που καταφέραμε είναι να συναντάμε όλους μας τους φίλους και να κάνουμε μαζί διακοπές.”

“Όφελος είχα να βλέπω τους φίλους μου να κάνω νέες γνωριμίες μπορεί και επαγγελματικές και να γνωρίζω καλλιτέχνες. Στόχος είναι η ηθική ικανοποίηση και να μη χάνουμε χρήματα.”

### **Ερμηνεία**

Από το παραπάνω αποσπάσματα της συνέντευξης συμπεραίνω ότι ο διοργανωτής είχε ως σκοπό απλά την δημιουργία στιγμών με φίλους. Σαν όφελος πρώτα έβαλε το να βλέπει τους φίλους του και να κάνει διακοπές μαζί τους και μετά την πιθανή πραγματοποίηση επαγγελματικών γνωριμιών. Δεν υπάρχει καμία επαγγελματική διαχείριση της κατάστασης. Όλο αυτό δείχνει μια αυθαίρετη απόφαση χωρίς κάποιο επιχειρηματικό σχέδιο Δείχνει οτι προτιμαιο μια πιο κάθετη ιεραρχία αλλα χωρις γνωση αυτης. Η απουσια γνωσης διαχειρισης της κατάστασης φενετε και στην συχνη αλλαγη της οργανωτικης δομής του

### **Συνέντευξη 3**

#### **ReAct**

“ Το φεστιβάλ αυτό ήταν η αντίδραση στην δολοφονία του Γρηγορόπουλου”

“Εκείνη τη χρονιά συνέβη κάτι εντελώς διαφορετικό αντί να κλείσουμε τη σχολή και να γίνουμε ένα γκρουπ από ανθρώπους με διαφορετικές ιδεολογίες κλείσαμε τη σχολή συντονισμένα και αρχίσαμε να συζητάμε για το τι συνέβη, τους λόγους, καθώς και το τι μπορούμε να κάνουμε για αυτό.”

“ Τότε είχαν αρχίσει να γίνονται οι πρώτες περικοπές στις συντάξεις είχε αρχίσει και η κρίση στην Ελλάδα. Γινόταν ένας χαμός εκείνη την εποχή ξεκινούσε να βράζει. Και έτσι είπαμε ότι δεν είναι καλό αυτό που συνέβη. Φάγανε το πιτσιρικά είναι ξευτίλα”

“Όλο αυτό το πράγμα οδήγησε στο να ξεκινήσει μία ζύμωση στη σχολή που δεν υπήρχε τα προηγούμενα χρόνια. Καταλήξαμε στο ότι δεν μπορούμε να συζητάμε μεταξύ μας γιατί το πρόβλημα είναι πιο ευρύτερο οπότε το πανεπιστήμιο δεν μπορεί να είναι μία μονάδα μέσα στην κοινωνία αλλά πρέπει να ανοίξει και να μιλήσει με τους υπόλοιπους.”

“Έτσι θεωρούμε ότι ο καλύτερος τρόπος να το κάνουμε αυτό ήταν μέσω μιας μορφής φεστιβάλ κάνοντας δράσεις ώστε να έρθει περισσότερος κόσμος μέσα στο πανεπιστήμιο ή στους χώρους του διαθέτουμε. Θέλαμε να τα μοιραστούμε με τοπική κοινωνία γενικά και όχι μόνο. Έτσι ξεκίνησε η ιδέα ότι πρέπει να ανοίξουμε για να μιλήσουμε, δεν μπορεί να είναι ο καθένας μόνος του σε κάτι τόσο μεγάλο, θέλει μαζική κινητοποίηση.”

### **Ερμηνεία**

Με τα παραπάνω αποσπάσματα συμπεραίνω ότι το φεστιβάλ είναι αντίδραση μιας κατάστασης. Είναι η συλλογική απόφαση ατόμων που είχαν σκοπό μέσω του φεστιβάλ να προκαλέσει τα άτομα της κοινωνίας να μιλήσουν και να αντιδράσουν. Το συγκεκριμένο φεστιβάλ δεν πραγματοποιείται ξανά κάτι το οποίο μας αποδεικνύει ξανά ότι σκοπός είναι η επικοινωνία και όχι η προσωπική ανάδειξη ή η δημιουργία επαγγελματικών σχέσεων

### **Beyond**

“Μετά το react είπαμε να κάνουμε το beyond δηλαδή ότι okay δεν χρειάζεται να ξανά ανακαλύψουμε τον τροχό. Μπορούμε να μεταδώσουμε μεταξύ μας τις γνώσεις μας ότι έχουμε μάθει μεγαλύτεροι να τα μεταφέρουμε στους μικρότερους ”

### **Ερμηνεία**

Αυτό δείχνει την ανάγκη για την δημιουργία μιας κοινότητας με αλληλεγγύη και με σκοπό την μεταφορά της γνώσης. Την προσφορά βοήθειας στα μικρότερα έτη του πανεπιστημίου. Μια προσπάθεια για εξέλιξη του τότε υπάρχοντος συστήματος

#### **Συνέντευξη 4**

“Τα άτομα θα πω που είχαν την ιδέα να ζωντανέψει στον τόπο. Στην ουσία ως πηγή έμπνευσης είχαν την αγάπη για την τέχνη του γκράφιτι και γενικότερα την αγάπη για τον τόπο και την αναζωπύρωση του ελληνικού γλεντιού”

“σκοπός του φεστιβάλ ήταν η διάδοση τέχνη του δρόμου σε όλες τις μορφές της ή ακόμα και η ανάδειξη νέων μορφών αυτής έτσι όπως τις ορίζουμε εμείς ως ομάδα”

“Την πρώτη φορά που συμμετείχε στο φεστιβάλ ήμουν εθελόντρια. Βοήθησε δηλαδή σε μικρότερες δουλειές. Στη συνέχεια μου άρεσε αυτό που προσέφερε το stray, άρχισα να γνωρίζω καινούργια άτομα να κάνω φίλιες, να αναπτύσσω και εγώ κάποιες δεξιότητες, να αναγνωρίζω τα όριά μου και που μπορεί να φτάσουν”

“Το όφελος είναι καθαρά ψυχολογικό μη απτό. Πώς να το πω, είναι το συναίσθημα που νιώθεις όταν φτιάχνεις κάτι είσαι περήφανος για αυτό μπορεί να μην είσαι πλήρως για τα πάντα περήφανος αλλά είσαι και επειδή βρίσκομαι σ ένα σημείο που μέχρι στιγμής έχω κάνει μόνο θεωρητικά πράγματα είναι πολύ ωραίο που φτιάχνουμε κάτι ως ομάδα και το βλέπουμε να πραγματοποιείται και αυτό μου φτάνει για να ασχοληθώ.

Αλλάζω, βλέπω ότι γνωρίζω περισσότερο τον εαυτό μου, ξεχωρίζω καλύτερα τι θέλω και τι όχι και αυτό με βοηθάει εμένα προσωπικά.

Το κέρδος είναι η ομάδα για μένα. Άτομα τελείως διαφορετικά μεταξύ τους συνεργάζονται για να βγάλουν ένα αποτέλεσμα. Και μάλιστα άτομα που βρίσκονται στον ίδιο χώρο και υπό άλλες συνθήκες δεν θα έκαναν τίποτα μαζί.”

#### **Ερμηνεία**

Στην διάρκεια της παραπάνω συνέντευξης δίνει πολύ σημασία για το όραμα του φεστιβάλ και τον σκοπό του . Το βλέπει ως μια ευκαιρία να κάνει πρακτική εξάσκηση και ενθουσιάζεται από την πραγματοποίηση , ολοκλήρωση του project . Στην συνέχεια δείχνει την σημασία για αυτήν που έχει η ομάδα και η επίτευξη των στόχων. Συνήθως μιλάει στο πληθυντικό εκπροσωπεί την ομάδα. Δείχνει πιο αγνά συναισθήματα με όραμα και νοσταλγία , βλέπει την προσωπική της βελτίωση μέσα από την καταξίωση και την επιτυχία της ομάδας

## Συνέντευξη 5

“Έτσι προσπαθήσαμε να κάνουμε συνάντηση με ακορντεονιστες απο ολη την ελλάδα”

“Τώρα εχουμε μεινει 2 ατομα που το διοργανωνουμε . Απλα εγω ειμαι διαχειριστρια του σωματείου ουριου ανεμου μονο για αυτο ειμαι πιο πολύ υπευθινη για κανενα αλλο λογο ”

“Πριν είχα δουλέψει στην Γαλλία στην οργάνωση μιας μεγάλης έκθεσης φαρμακοβιομηχανίας . Αυτό βεβαία με βοήθησε πολύ στην διοργάνωση του φεστιβάλ ακορντεόν εκεί έμαθα όλα τα στάδια που πρέπει να γίνουν για την διοργάνωση ενός τέτοιου event . Εκεί δούλεψα 7 χρόνια και είχα δουλέψει και σε άλλες εταιρείες στο κομμάτι της επικοινωνίας ”

### **Ερμηνεία**

Η υπεύθυνη είχε δουλέψει στο εξωτερικό σε άλλες αντίστοιχες θέσεις κάτι το οποίο το αναγνωρίζει και μόνη της ότι τις προσέφερε πολλά στον τρόπο οργάνωσης του φεστιβάλ. Έχει βιώματα από πρακτική εξάσκηση πάνω στο αντικείμενο. Παρολο την εμπειρία της δεν δείχνει κάποια επιβολή εξουσίας . Σκοπός της είναι η διοργάνωση μιας συνάντησης με ακορντεονιστες

## Συνέντευξη 6

“Ξεκίνησε ως μια αφορμή να κάνουμε κάτι στο νησί μας που το ξερουμε απο την καλή και την ανάποδη και με την αφορμη οτι στην Συρο δεν γινονται τοςα πραγματα τα οποια θα διασκεδαζαμε και να μπορουμε να δουμε τους εαυτούς μέσα σε αυτο. Και έτσι είπαμε να ξεκινήσουμε αυτο το φεστιβαλ. ”

“ειμασταν ολοι μια παρεα και ειχαμε μια συνεχή τριβή , βγαίναμε για ποτο και πάλι συζητάμε για το φεστιβάλ”

### **Ερμηνεία**

Ο λόγος της διοργάνωσης είναι το ίδιο το φεστιβάλ . Η δημιουργια αυτου του συγκεκριμένου ειδος φεστιβαλ. Η δημιουργία ενος φεστιβάλ για την διασκέδαση μιας παρέας. Απο αυτην την συνέντευξη δεν φαίνεται κάπου η εκμεταλλευση της οργανωσης

για προσωπικά ή οικονομικά ωφέλει αλλά μόνο η ψυχική και ηθική ικανοποίηση μιας παρείας

## **Ερευνητικό ερώτημα 2**

### **Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ**

*Αναλυτικά το σύνολο των ομάδων και η περιγραφή των αρμοδιοτήτων τους που υπάρχουν στο φεστιβάλ . Προκειμένου στο τέλος να συγκρίνουμε την μορφή όλων των φεστιβάλ για να δούμε τις διαφορές και που οφείλονται*

### **Συνέντευξη 1**

“Η κάθε ομάδα έχει έναν manager για να ξέρει που βρίσκεται η ομάδα ανά εβδομάδα .”

“οι αποφάσεις παίρνονται συλλογικά για αυτό κάνουμε και συναντήσεις κάθε Κυριακή ώστε να λύνουμε ότι θέμα προκύψει . Αλλά υπάρχει μια ιεραρχία . Υπάρχει ο curator και ο co - curator είναι συντονιστές της ομάδας , υπάρχουν οι manager ώστε να υπάρχει μια πιο γρήγορη ροή πληροφορίας στα υπόλοιπα μέλη της ομάδας. Από εκεί και πέρα όλες οι αποφάσεις παίρνονται συλλογικά και με ανοιχτό διάλογο ”

“Γενικά υπάρχει ένα συγκεκριμένο format από την ted , δηλαδή πρέπει να υπάρχει ο curator και co curator, οι manager των ομάδων , η ομάδα των speaker του branding , των οικονομικών , των PR και των social media , αυτός είναι ένας πολύ βασικός πυρήνας , που θα πρέπει να υπάρχει από την αρχή , με την εξέλιξη και το πέρασμα των χρόνων υπήρχαν οι ανάγκες για ποιο στοχευόμενη δουλειά . ”

“Στην λήψη αποφάσεων σίγουρα έχει δημιουργήσει προβλήματα γιατί όπως είπα μπαίνει στην μέση ο εθελοντισμός , γιατί υπάρχει η απορία ,αφού είμαστε όλοι εθελοντές γιατί να μετράει περισσότερο η άποψη του άλλου .

Ένα συγκεκριμένο παράδειγμα ήταν στο κομμάτι της προβολής των χορηγιών . Ένας συγκεκριμένος χορηγός μας είχε δώσει πολύ περισσότερα. Εμείς έχουμε τις εξής κατηγορίες platinum , gold , supported , friends.

Κατά την δικιά μου άποψη μας είχε δώσει πολύ περισσότερα από ένας friend και έλεγα να το βάλουμε supported και ο αντίστοιχος manager οικονομικών επέμενε ότι πρέπει να παραμείνει friends.

Και συγκρούστηκε πολύ έντονα μπροστά στην ομάδα για τους λόγους που πρέπει να γίνει supported σε σημείο να ξεκαθαρίσουμε το ποιος λέει τι και για ποιους λόγους και ήταν μια πολύ έντονη σύγκρουση ”

### **Ερμηνεία**

Η ted τους επιβάλλει μια μορφή κάθετης οργάνωσης, καθώς και τις βασικές ομάδες και τους παρέχει κάποια πρότυπα συμπεριφοράς διαχείρισης καταστάσεων. Ουσιαστικά επικεφαλής της διαχείρισης έχει ο curator έπειτα ο co curator έπειτα οι manager των ομάδων και τέλος τα απλά μέλη.

Παρόλο που στην συνέντευξη στην αρχή τονίζει ότι η ιεραρχία αυτή είναι μόνο για την ροή της πληροφορίας στην συνέχεια δείχνει μια επίδειξη εξουσίας, σε ένα μεμονωμένο μεν περιστατικό , σε μια διαφωνία με τα οικονομικά .

Παρόλα αυτά σε ένα σημείο τονίζει ότι ο συνδυασμός του εθελοντισμού με την κάθετη ιεραρχία του έχει προκαλέσει κάποια προβλήματα στις λήψεις αποφάσεων ,μιας και όλοι είναι εθελοντές γιατί να έχει μεγαλύτερη βαρύτητα η άποψη του, κάτι στο οποίο πάλι μας δείχνει ότι στην ουσία οι αποφάσεις δεν παίρνονται συλλογικά.

Δεν έδωσε πολλά παραδείγματα για να τεκμηριώσει την άποψη του και ένα μεμονωμένο περιστατικό δεν επαρκεί για να βγάλω συμπεράσματα. Αλλά φαίνεται ότι αναδύεται η επιβολή της άποψης τους ενός ενώ παραμερίζονται οι συλλογικές αποφάσεις και οι γόνιμες αμφισβητήσεις

### **Συνέντευξη 2**

“Η αρχική μορφή του πρώτου φεστιβάλ το 2011 ήτανε δύο μέρες με δυο μπάντες την ημέρα χωρίς σκηνή.

Οργανωτικά υπήρχε ένας συντονιστής , υπήρχε μία ομάδα Οικονομικών και Δημοσίων σχέσεων ... ,μία ομάδα που ανέλαβε τους καλλιτέχνες... και μία ομάδα που ασχολούνταν με το νησί ...

Δεν υπήρχε είσοδος τότε”

2ο φεστιβάλ το 2012

“ Έχουμε τις ίδιες κατηγορίες ομάδων. Έχουμε σαν συνεργάτες την δισκογραφική Inner Ear”

“3ο φεστιβάλ το 2013

Έχουμε πάλι τις ίδιες κατηγορίες ομάδων μόνο σε αυτή την περίπτωση προστίθεται ένας εξωτερικός συνεργάτης επί πληρωμή φύλακας για τη σκηνή Επίσης προστέθηκε άλλη μία υπηρεσία σαν εξωτερικός συνεργάτης επί πληρωμή για τον καθαρισμό του χώρου. Επίσης προστίθεται και ένας επαγγελματίας στα οικονομικά που βοηθάει στο να βρεθούν οι χορηγίες του φεστιβάλ και πληρώνονται με ποσοστά”

4ο φεστιβάλ του 2014

“Έχουμε πάλι τις ίδιες ομάδες. Μονό που πάλι προστίθεται με ένας εξωτερικός συνεργάτης ένας επαγγελματίας για τα γραφιστικά που πληρώνεται.”

“6ο φεστιβάλ το 2016

Πήγε στην Αμοργό συνέχισε να υπάρχουν εξωτερικοί συνεργάτες ένας στα οικονομικά και ένας στο branding οι οποίοι πληρώνονται. Οργανωσιακά ήταν το ίδιο.”

“7ο φεστιβάλ το 2017

Ήταν στην Αμοργό με εξωτερικό συνεργάτη στο branding και οικονομικά. Έγινε από μία ομάδα τεσσάρων ατόμων που τα κάνει όλα”

“8ο φεστιβάλ το 2018

...Υπήρχε ένας ξεχωριστός συνεργάτης το branding επί πληρωμή”

“Παρόλα αυτά στο όραμα του φεστιβάλ δεν υπήρχε η δομή της οργάνωσης”

“Ο καταμερισμός της εργασίας έγινε με βάση τα προσόντα μας αλλά και τις ανάγκες που προκύπτουν. Η μορφή της πυραμίδας στην οργανωσιακή γραμμή πήγαμε τυχαία το βασικό είναι να υπάρχει ένας συντονιστής”

### **Ερμηνεία**

Από τα παραπάνω παρατηρώ ξανά την μη ύπαρξης σχεδίου οργάνωσης και γνώσης διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού. Υπάρχει συνέχεια μια αλλαγή της δομής της οργάνωσης. Κάποιες ομάδες αρχίζουν να πληρώνονται.

Αυτό οδηγεί στην ανάδειξη της ερασιτεχνικότατος και της μη ύπαρξης μελλοντικής σκέψης για εμπορευματοποίηση και εκμετάλλευσης του φεστιβάλ επαγγελματικά



### Συνέντευξη 3

“Δεν υπήρχε στην αρχή. Έγινε μία συζήτηση ανάμεσα σε αυτά τα 40-50 άτομα. Έγινε μία ζύμωση, κάναμε προτάσεις για το τι θα μπορούσαμε να κάνουμε”

“Το οργανώσαμε έτσι ώστε να έχεις κάποιους υπεύθυνους αλλά όχι επειδή έχουν μία ιδιαίτερη δύναμη πάνω σου αλλά απλά να έχουν την ευθύνη ώστε να βγουν εις πέρας τα πράγματα, δεν έχουν κάποια άλλη εξουσία. Κάπως έτσι βγήκε, κιόλας υπήρχε ένας υπεύθυνος για κάθε δράση που ήταν λίγο πιο σχετικός πάνω στο αντικείμενο

Δεν θυμάμαι ξεχωριστά τις δράσεις μας ,ουσιαστικά είναι όλα τα δρώμενα ως ένα σημείο και από την άλλη είναι η οργάνωση για το Φεστιβάλ το πώς θα βγει προς τα έξω. Πάνω από όλους αυτούς ήμασταν τρία άτομα υπεύθυνοι όλων. Ουσιαστικά είχαμε σαν ευθύνη σαν έργο να μιλάμε με όλους τους υπεύθυνους των ομάδων να μας λένε πως πάνε και να μιλάμε με τους εξωτερικούς φορείς να κλείσουμε άδειες και να βρούμε λεφτά “

“Ήμασταν όλοι μία ομάδα δεν ήμασταν κάποιοι ξεχωριστοί. Ακόμα και αυτοί οι τίτλοι που είπα παραπάνω ήταν μόνο και μόνο για να βγαίνουμε έξω στη Σύρο και να συστηνόμαστε ως υπεύθυνοι της δραστηριότητας”

“Γενικά η οργάνωση ήτανε όσο γουστάρεις όποτε γουστάρεις μπορείς να συμμετέχεις το οποίο όλο αυτό οδήγησε στο η μία η κοπέλα από τους τρεις υπεύθυνους να φύγει και να σκοτωθούμε στη δουλειά οι άλλοι δύο”

“Η οργάνωση αναδύθηκε εκείνη την ώρα που είχαμε το πρόβλημα. Το πώς λειτουργούσαν ήταν ότι θέλαμε κάτι να κάνουμε λέγαμε πως να το κάνουμε ξεκινούσαν αν κάτι δε λειτουργούσε το αλλάζαμε πάνω εκείνη τη στιγμή ”

### **Ερμηνεία**

Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι η διάρθρωση της ομάδας αναδύθηκε από τις ανάγκες και τους στόχους που οι ίδιοι έθεσαν. Δίνει σημασία στο ρόλο της εξουσίας στην ομάδα του , ότι δεν υπάρχει στην ουσία, και επίσης στην αποφασιστικότητα της στιγμής και πως οργανώνονταν στα πράγματα που θέλουν να υλοποιήσουν. Από όλα τα παραπάνω φαίνεται ότι αφήνεται μια αυτονομία στην κάθε ομάδα σε αυτά που θα οργανώσει και πως θα τα εκτελέσει. Δεν υπάρχει κανένας περιορισμός η καθοδήγηση

από την οργάνωση. Όλοι κάνουν αυτό που γουστάρουν στο βαθμό που θέλουν για ένα κοινό στόχο

### **Beyond**

“Όσο αφορά την οργάνωση του **beyond** ξεκίνησαν με τη λογική ότι είμαστε όλοι ίσοι είμαστε όλοι ίδιοι ήταν μία οριζόντια διάρθρωση της ομάδας. Ομάδες επιμέρους υπήρχαν όταν είχαμε ξεχωριστά project συνήθως η οργάνωση ήταν ότι υπάρχουν κάποιοι μεγάλοι οι οποίοι τρέχουν περισσότερο τη φάση και υπάρχουν και κάποιοι μικρότεροι οι οποίοι είχανε ξεψαρώσει και θέλουν να ασχοληθούν περισσότερο. Όταν μεγάλωσε πήρε μία πιο ξεκάθαρη δομή μας ξέρουν στη Σύρο μας ξέρουν εδώ στην Αθήνα πρέπει να γίνουμε λίγο καλύτεροι.”

“Πάντως ξεκάθαρες ομάδες δεν υπήρχαν. Εγώ ας πούμε έλεγα ότι θέλω να έρθει να μιλήσει ο τάδε και το οργανώνω εγώ και έλεγα σε αυτό όποιος θέλει να βοηθήσει Ποιος είναι μέσα.”

### **Ερμηνεία**

Περιγράφει μια πιο ανοιχτή οργάνωση με ίσες ευκαιρίες για όλους να συμμετέχουν. Έχει σαν άξιες την αλληλεγγύη . Δεν έχει ως σκοπό την εκμετάλλευση της εκδήλωση για προσωπική ανάδειξη και επαγγελματική καταξίωση. Όλοι μπορούσαν να οργανώσουν μια ομιλία

### **Συνέντευξη 4**

“Οι ομάδες φεστιβάλ είναι η οργάνωση τα οικονομικά το experience η παραγωγή οι τοιχογραφίες το φαγητό η μουσική τα performance το branding τα social η οπτικοακουστική και οι εθελοντές. ”

“Η πορεία του φεστιβάλ καθορίζεται από την ομάδα οργάνωσης με ενεργό και καθοριστικό ρόλο όλων των ατόμων της ομάδας.”

“Επιδιώξαμε μια οριζόντια ιεραρχία γιατί δεν μας αρέσει η κάθετη. Είμαστε μια ομάδα στην οποία κάθε μέλος είναι θεμιτό να μπορεί να πάρει πρωτοβουλίες, να πραγματοποιήσει τις ιδέες του για το φεστιβάλ και γενικότερα να συνεισφέρει ότι επιθυμεί στο φεστιβάλ, χωρίς να περιορίζεται από κάποιον υπεύθυνο. Αυτό φυσικά δεν είναι τόσο αυθαίρετο, όλα τα άτομο επικοινωνούν μεταξύ τους και σίγουρα υπάρχουν

περιορισμοί και απαγορεύσεις, διενέξεις-διαφωνίες και συμφωνίες βέβαια. Η ομάδα χωρίστηκε στις επιμέρους υποομάδες της γιατί κάθε ομάδα έχει αναλάβει να διεκπεραιώσει διαφορετικά καθήκοντα ώστε να υλοποιηθεί το φεστιβάλ.”

### Ερμηνεία

Οι ομάδες χωρίζονται ανάλογα με κάποιους τομείς εργασιών που πρέπει να γίνουν για την υλοποίηση του φεστιβάλ . Παραπάνω τονίζει την οριζόντια διάρθρωση και την σημασία των πρωτοβουλιών που επιθυμούν να περνούν τα άτομα. Αλλά επισημαίνει ότι δεν υπάρχει αυθαιρεσία στην κατάσταση και αυτό αποτρέπεται με την άμεση και συνεχή επικοινωνία των ατόμων μεταξύ τους. Από όλη την διαδικασία δεν αποφεύγει τα προβλήματα που μπορεί να υπάρξουν με την συνεχή επαφή πολλών ατόμων μαζί

### **Συνέντευξη 5**

“Είμαστε δυο που το διοργανώνουμε . Συμφωνούμε οι δυο μας και εγώ ασχολούμαι περισσότερο με τα επίσημα, οικονομικά , λογιστικά , τα πρακτικά ενώ η Κάντυ ασχολείται περισσότερο με τους καλλιτέχνες που θα έρθουν. Όμως το τι θα γίνει γενικά στο φεστιβάλ το αποφασίζουμε οι Δυο μας ”

### Ερμηνεία

Οι αρμοδιότητες χωρίζονται στα δύο άτομα της ομάδας. Αποφασίζουν οι δυο τους και επικοινωνούν πλήρως. Δεν δείχνουν να θέλουν να αλλάξουν την δομή τους.

### **Συνέντευξη 6**

“Υπάρχει η οργάνωση , η οποία ασχολείται με τα γραφειοκρατικά ζητήματα τα οικονομικά , ειροες και εκροες , υπηρχαν τα social media που παίρνουν υλικό από τα γραφιστικά , η ομάδα μουσικής που εβρισκε τους καλλιτεχνες, ολοι μαζί συζητούσαμε τους χώρους, ολοι μαζί διαμορφώνεται το πρόγραμμα του φεστιβάλ και πως θα γίνει το πέρασμά από το παλιό στο καινούργιο .

Η δομή ήταν οριζόντια και οι αποφασεις παίρνονται εξαιρετικά ομαδικά σε βαθμο που ήταν υπερβολή . Ολη η διαδικασία ήταν συμμετοχική . Ήταν μια αυτο οργανωμένη προσπάθεια που όλοι έχουν λόγο όλοι είχαν μια ψήφο , δεν υπαρχει καποιος που είχε περισσότερη δύναμη ή κάποιος που δεν ειχε”

## Ερμηνεία

Παρουσιάζεται ένα αυτοοργανωμένο φεστιβάλ με οριζόντια οργάνωση , χωρίς επιβολές εξουσίας. Ακόμα και στην επιλογή αυτής της οργάνωσης αντανακλά ξανά η σημασία της παρείας για την οργάνωση μιας και αν δεν ήταν παρεία μπορεί τελικά να μην λειτουργεί καλά το είδος της οργάνωσης

## **Ερευνητικό ερώτημα 3**

**Συμφώνα με ποια πρότυπα έγιναν οι ομάδες;**

**Τι σας οδήγησε σε αυτήν την οργανωτική δομή. Δηλαδή στον διαχωρισμό των αρμοδιοτήτων των ομάδων και στην διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού**

*Από αυτήν την ερώτηση θέλω να δω συμφώνα με ποια πρότυπα έγινε ο χωρισμός των ομάδων για την υλοποίηση του φεστιβάλ. Υπάρχει γνώση με event management , έγινε απλά διαισθητικός καταμερισμός της εργασίας , απευθύνθηκαν σε κάποιον ειδικό*

## **Συνέντευξη 1**

“Γενικά υπάρχει ένα συγκεκριμένο format από την ted , δηλαδή πρέπει να υπάρχει ο curator και co curator, οι manager των ομάδων , η ομάδα των speaker του branding , των οικονομικών , των PR και των social media , αυτός είναι ένας πολύ βασικός πυρήνας , που θα πρέπει να υπάρχει από την αρχή , με την εξέλιξη και το πέρασμα των χρόνων υπήρχαν οι ανάγκες για ποιο στοχευμένη δουλειά. ”

“Δεν είχα ποτέ κάποια επαγγελματική εμπειρία ξανά πάνω σε αυτό το κομμάτι . Η μόνη μου εμπειρία ήταν που ήμουν μέλος την προηγούμενη χρόνια στην ομάδα ”

## Ερμηνεία

Υπάρχει ένα συγκεκριμένο format από την ted που υποχρεούνται να το ακολουθούσουν. Είναι καθοδήγησες από επαγγελματίες και μετά τα παιδιά έχουν κάνει κάποιες ποιο ειδικές ομάδες που αναδυθήκαν από τις ανάγκες των δουλειών τους. Από την μια τους προσφέρει ένα δοκιμασμένο πρότυπο ένα μπούσουλα να ξέρουν πως πρέπει να προχωρήσουν και από την άλλη δεν είναι ελεύθεροι να κάνουν τα δικά τους πράγματα

και ίσως να δοκιμάσουν άλλες μορφές οργάνωσης . Ο υπεύθυνος που μας δίνει την συνέντευξη δεν έχει άλλη εμπειρία απλά ακόλουθη τα βήματα που ορίζει η ted , και μαθαίνει μόνο αυτόν τον τρόπο διαχείρισης.

## **Συνέντευξη 2**

“Ο καταμερισμός της εργασίας έγινε με βάση τα προσόντα μας αλλά και τις ανάγκες που προκύπτουν. Η μορφή της πυραμίδας στην οργανωσιακή γραμμή πήγαμε τυχαία το βασικό είναι να υπάρχει ένας συντονιστής”

## **Ερμηνεία**

Ερμηνεύοντας τα παραπάνω και σε συνδυασμό με την υπόλοιπη συνέντευξη και ιδιαίτερα το σημείο που μας εξηγεί τις πολλές εναλλαγές στις ομάδες και τις αρμοδιότητες της κάθε μια καταλήγουμε στα εξής συμπεράσματα. Δεν υπάρχει καμία γνώση διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού . Ήταν μια εμπειρική διαχείριση της κατάστασης και στην κάθετη ιεραρχία κατέληξαν από συνήθεια και ευκολία. Δεν τους ενδιαφέρει η οργάνωση του φεστιβάλ αλλά η πραγματοποίηση του

## **Συνέντευξη 3**

“Έγινε μία συζήτηση ανάμεσα σε αυτά τα 40-50 άτομα. Έγινε μία ζύμωση, κάναμε προτάσεις για το τι θα μπορούσαμε να κάνουμε .Η λογική που το κάναμε είναι ότι δεν υπάρχει μαμά και μπαμπάς εδώ πέρα είσαι επίτιμο μέλος της κοινότητας οπότε πρέπει να συμμετέχεις και εσύ, μπορείς να προτείνεις ότι θέλεις ανοιχτά.”

“Το οργανώσαμε έτσι ώστε να έχεις κάποιους υπεύθυνους αλλά όχι επειδή έχουν μία ιδιαίτερη δύναμη πάνω σου αλλά απλά να έχουν την ευθύνη ώστε να βγουν εις πέρας τα πράγματα”

“Δεν θυμάμαι ξεχωριστά τις δράσεις μας ,ουσιαστικά είναι όλα τα δρώμενα ως ένα σημείο και από την άλλη είναι η οργάνωση για το Φεστιβάλ το πώς θα βγει προς τα έξω. Πάνω από όλους αυτούς ήμασταν τρία άτομα υπεύθυνοι όλων. Ουσιαστικά είχαμε σαν ευθύνη σαν έργο να μιλάμε με όλους τους υπεύθυνους των ομάδων να μας λένε πως

πάνε και να μιλάμε με τους εξωτερικούς φορείς να κλείσουμε άδειες και να βρούμε λεφτά ”

“Ήταν ιδιαίτερη περίοδος Απλά ήμασταν στη σχολή και λέγαμε έχουμε να κάνουμε αυτό ποιοι ενδιαφέρονται και πήγαιναν και το έκαναν.”

“Γενικά η οργάνωση ήτανε όσο γουστάρεις όποτε γουστάρεις μπορείς να συμμετέχεις ”

### Ερμηνεία

Από τα παραπάνω αντιλαμβανόμαστε ότι η δομή του φεστιβάλ είναι μια συλλογική απόφαση η οποία βγήκε με συζήτηση πολλών ατόμων δίνοντας έμφαση στην ισότητα των ατόμων. Ο καταμερισμός έγινε σύμφωνα με τα πλαίσια δράσεων που αποφασίσαμε όλοι μαζί τι θέλει να κάνει ο καθένας. Δημιουργήθηκαν ομάδες ώστε η κάθε ομάδα να οργανώσει μια συγκεκριμένη δράση. Οι υπεύθυνοι που υπήρχαν δεν είχαν κάποια εξουσία στους άλλους αλλά μόνο να ενημερώνουν για την πρόοδο των ομάδων. Οι γενικοί υπεύθυνοι ήταν περισσότερο αρμόδιοι για την επικοινωνία με το νησί. Τα άτομα που συμμετείχαν βοήθησαν όσο ήθελαν και στην δουλειά που επιθυμούσαν. Δεν γινόταν ανάθεση της εργασίας.

### Beyond

“Όσο αφορά την οργάνωση του **beyond** ξεκίνησαν με τη λογική ότι είμαστε όλοι ίσοι είμαστε όλοι ίδιοι ήταν μία οριζόντια διάρθρωση της ομάδας. Ομάδες επιμέρους υπήρχαν όταν είχαμε ξεχωριστά project συνήθως η οργάνωση ήταν ότι υπάρχουν κάποιοι μεγάλοι οι οποίοι τρέχουν περισσότερο τη φάση και υπάρχουν και κάποιοι μικρότεροι οι οποίοι είχανε ξεψαρώσει και θέλουν να ασχοληθούν περισσότερο.

“Πάντως ξεκάθαρες ομάδες δεν υπήρχανε. Εγώ ας πούμε έλεγα ότι θέλω να έρθει να μιλήσει ο τάδε και το οργανώνω εγώ και έλεγα σε αυτό όποιος ψήνεται να βοηθήσει Ποιος είναι μέσα. ”

### Ερμηνεία

Ακολουθείτε η ίδια λογική με το ReAct. Ισότητα και οριζόντια διάρθρωση. Ανοικτό προς την συμμετοχή όλων. Μέσω αυτών αναδύεται η φιλοσοφία και η αξίες από εκείνη την κοινωνία, της περιόδου, της γενιάς . Προσπαθούσαν να κάνουν ανοιχτές δράσεις που μπορούν να συμμετέχουν όλοι.

#### **Συνέντευξη 4**

“Όταν ανέλαβα ως υπεύθυνη του φεστιβάλ υπήρχαν είδη οι ομάδες και οι ιεραρχική δομή. Το μόνο που κάναμε σαν εξέλιξη είναι να ορίσουμε περισσότερο τις αρμοδιότητες των ομάδων και των ατόμων μεταξύ τους.”

“Επιδιώξαμε μια οριζόντια ιεραρχία γιατί δεν μας αρέσει η κάθετη. Είμαστε μια ομάδα στην οποία κάθε μέλος είναι θεμιτό να μπορεί να πάρει πρωτοβουλίες, να πραγματοποιήσει τις ιδέες του για το φεστιβάλ και γενικότερα να συνεισφέρει ότι επιθυμεί στο φεστιβάλ, χωρίς να περιορίζεται από κάποιον υπεύθυνο.”

“Η ομάδα χωρίστηκε στις επιμέρους υποομάδες της γιατί κάθε ομάδα έχει αναλάβει να διεκπεραιώσει διαφορετικά καθήκοντα ώστε να υλοποιηθεί το φεστιβάλ.”

“ Δεν είχαμε παραπάνω γνώσεις διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και δεν επιδιώξαμε την γνώμη κάποιου επαγγελματία.”

#### **Ερμηνεία**

Όταν ανέλαβε την θέση της υπάρχει είδη η ιεραρχική δομή . Κάτι που όπως φαίνεται όχι απλά την ακόλουθη αλλά την πιστεύει και την υποστηρίζει. Δίνει σημασία στην απόφαση της ομάδας και στην δυνατότητα του κάθε ατόμου να προτείνει νέες δράσεις και να παίρνει πρωτοβουλίες . Ο διαχωρισμός των ομάδων έγιναν σύμφωνα με τις διαφορετικές εργασίες που πρέπει να γίνουν. Όλη αυτή η διαχείριση έγινε ενστικτωδώς χωρίς καμία βοήθεια από κάποιον ειδικό κάτι το τονίζει

### Συνέντευξη 5

“Ο καταμερισμός των εργασιών έγινε με το τι μπορεί να κάνεις η κάθε μια μας καλύτερα . Και το γεγονός ότι είμαστε δύο βοηθάει γιατί συμφωνούμε πολύ πιο γρήγορα”

#### **Ερμηνεία**

Δεν υπάρχει κάποια επαγγελματική διαχείριση. Η οργάνωση είναι πολύ βιωματική. Ανάλογα με τις ανάγκες της οργάνωσης που προκύπτουν και τις ικανότητες της κάθε μιας αναλαμβάνουν τις ανάλογες ευθύνες. Αυτό λειτουργεί διότι οι ευθύνες χωρίζονται μόνο σε δύο άτομα και υπάρχει συνεννόηση. Στην περίπτωση που ήταν περισσότερα άτομα δεν θεωρώ ότι θα μπορούσαν να υπάρχουν

### Συνέντευξη 6

“Ο διαχωρισμός έγινε με το τι είναι διατεθειμένος ο κάθε ένας να κάνει , με το τι είναι διατεθειμένος να μαθει να κάνει . Λίγο πολύ ο καθένας μας εφερε ότι μπορούσε να φέρει. Ο καταμερισμός έγινε κυρίως με το τι ήξερε να κάνει ο κάθε ένας αλλά και με τις ανάγκες του φεστιβάλ , σε ποιο κομμάτι χρειαζόμασταν περισσότερο βοήθεια. ”

“Επίσης θελω να σημειωσουμε οτι ειμαστε σχεδιαστες και έχουμε την τάση να ψάχνουμε όλα τα πράγματα και να προσπαθούμε να βρούμε το πραγματικά τέλειο που να μπορεί να τα κάνει όλα , και ταυτοχρονα υπαρχει η ανασφαλεια για το τι θα γίνει πραγματικά ”

#### **Ερμηνεία**

Εδω δείχνει ότι η ομάδα μπορεί να έχει γνώσεις πραγμάτωσης του φεστιβάλ λογο της σχολής τους και εργαλεία εκτελεσης αλλά δεν γνωρίζουν τι όντως θα χρειαστει το συγκεκριμένο φεστιβάλ, μιας και ήταν η πρώτη χρονια που το κάναμε και δεν ξέρατε καν τι θα περιέχει. Έτσι ο καταμερισμος έγινε με τι ήξερε ο καθένας να κάνει καλύτερα. Το γεγονός ότι ήταν όλοι σχεδιαστές τους εβαζε συνεχεια σε μια διαδικασία να βρουν το τέλειο , κατι που μαλλον οπως φαίνεται τους κουρασε.



#### **Ερευνητικό ερώτημα 4**

**Πώς έχει διαφοροποιηθεί η δομή της οργάνωσης από την αρχή του φεστιβάλ μέχρι σήμερα ( το σύνολο των ομάδων τις σχέσεις και τις αρμοδιότητες)**

*Εδώ θέλω να δω πόσο διαφέρει η θεωρία από την πραγματικότητα , από την πράξη .  
Ανάλογα με τους στόχους που έχει κάθε φεστιβάλ την κάθε χρόνια μπορεί να αλλάξει όλη η δομή της οργάνωσης*

#### **Συνέντευξη 1**

“Γενικά οι αρμοδιότητες είναι ίδιες απλά επειδή αυξάνονται χρόνο με τον χρόνο έχει αυξηθεί και ο αριθμός των ατόμων που συμμετέχουν στην οργανωτική ομάδα.”

“όσον αφορά την δομή προστέθηκε μια ακόμα ομάδα του φαγητού”

“Γενικά υπάρχει ένα συγκεκριμένο format από την ted”

“Γενικά θεωρώ ότι σαν δομή θα το κρατούσα αυτούσιο απλά θα προσπαθούσα να μην ήμουν κάτω από την ομπρέλα της ted η οποία μπορεί να μας δίνει κάποια εργαλεία συμβουλές. Αυτό που θα έκανα εγώ είναι να προσπαθήσω να κάνω ένα συνέδριο που να μην έχει περιορισμό ατόμων , να μπορούσαν να έρθουν να το δουν περισσότερα άτομα.”

#### **Ερμηνεία**

Από ό,τι φαίνεται υπάρχει ένας αυστηρά καθορισμένο πλαίσιο δράσης των ομάδων. Ένας πολύ κάλος σχεδιασμός των δράσεων . Έχουν ένα πρότυπο το οποίο τους ορίζει τις διαδικασίες και τους τρόπους διαχείρισης των ανθρώπων και των προβλημάτων. Κάτι το οποίο εξηγεί και την πολύ σταθερή κατάσταση της διαχείρισης. Υπάρχει μόνο αύξηση των ατόμων και αυτό γιατί αυξάνεται ο όγκος της δουλειάς τους. Η αύξηση των ατόμων, από ό,τι περιγράφει στην συνέντευξη, δεν προκαλεί κάποιο πρόβλημα στην διαχείριση των ανθρώπων, κάτι το οποίο πάλι φανερώνει την αυστηρή καλή οργάνωση και την μη ύπαρξη πειραματισμού. Ο υπεύθυνος εμπιστεύεται απόλυτα την οργανωτική δομή και θα την ακλουθούσε και σε άλλο δικό του project.

## Συνέντευξη 2

“Οργανωσιακά υπήρχε ένας συντονιστής , υπήρχε μία ομάδα Οικονομικών και Δημοσίων σχέσεων που ήταν ένα με δύο άτομα ,μία ομάδα που ανέλαβε τους καλλιτέχνες ένα με δύο άτομα και μία ομάδα που ασχολούνταν με το νησί που ήταν δύο με τρία άτομα

Δεν υπήρχε είσοδος τότε

2ο φεστιβάλ το 2012...

3ο φεστιβάλ το 2013....

4ο φεστιβάλ του 2014 ....

5ο φεστιβάλ το 2015....

6ο φεστιβάλ το 2016 ...

7ο φεστιβάλ το 2017 ....

8ο φεστιβάλ το 2018 ....”

### Ερμηνεία

Παρατηρείται μια συνεχή εναλλαγή της οργανωτικής δομής. Κάθε χρονιά σχεδόν περιγράφει μια διαφορετική δομή. Αυτό οφείλεται στην έλλειψη επαγγελματικής βοήθειας αλλά και στην μη ύπαρξη έρευνας για την πιο καλή οργανωσιακή δομή. Πάλι παρατηρείται μη ύπαρξη προγραμματισμού και πρόληψης

## Συνέντευξη 3

### ReAct

### Ερμηνεία

Το ReAct πραγματοποιήθηκε μόνο μια χρονιά άρα δεν μπορεί να απαντηθεί η συγκεκριμένη ερώτηση

## **Beyond**

“Όσον αφορά την οργάνωση του **beyond** ξεκίνησαν με τη λογική ότι είμαστε όλοι ίσοι είμαστε όλοι ίδιοι ήταν μία οριζόντια διάρθρωση της ομάδας. Ομάδες επιμέρους υπήρχαν όταν είχαμε ξεχωριστά project συνήθως η οργάνωση ήταν ότι υπάρχουν κάποιοι μεγάλοι οι οποίοι τρέχουν περισσότερο τη φάση και υπάρχουν και κάποιοι μικρότερη οι οποίοι είχαν ξεψαρώσει και θέλουν να ασχοληθούν περισσότερο.

Όταν μεγάλωσε πήρε μία πιο ξεκάθαρη δομή μας ξέρουν στη Σύρο μας ξέρουν εδώ στην Αθήνα πρέπει να γίνουμε λίγο καλύτεροι. Ήταν νομίζω τέσσερα χρόνια

Πάντως ξεκάθαρες ομάδες δεν υπήρχανε. Εγώ ας πούμε έλεγα ότι θέλω να έρθει να μιλήσει ο τάδε και το οργανώνω εγώ και έλεγα σε αυτό όποιος ψήνεται να βοηθήσει Ποιος είναι μέσα. Δούλεψε πολύ καλά”

## **Ερμηνεία**

Παρουσιάζει μια πολύ ιδιαίτερη δομή. Σχεδόν σε κάθε event υπάρχει μια διαφορετική ομάδα που το τρέχει. Δεν μπορείς να ερμηνεύσεις τις διαδικασίες γιατί τα άτομα που το τρέχουν είναι σχεδόν κάθε φορά διαφορετικά και δεν υπάρχει η τριβή με το αντικείμενο. Ακόμα και τα άτομα που ήταν σε όλα τα event ήταν από επιλογή τους. Θα μπορούσε να υπάρξει το event και χωρίς αυτά

## **Συνέντευξη 4**

“Η βασική δομή της ομάδας από την στιγμή που καθορίστηκε ακολουθείται και απλώς γίνονται βελτιώσεις, δεν αλλάζει το βασικό μοντέλο της.”

“δημιουργούνται νέες ομάδες, γιατί οι αρμοδιότητες σε κάποια ομάδα είναι πολλές, δεν μπορούν να διαχειριστούν πολλά καθήκοντα που έχουν ταυτόχρονα οπότε προβάλλεται η ανάγκη δημιουργίας νέας ομάδας, έτσι έγινε και με το performance. ”

## **Ερμηνεία**

Ακολουθούν ένα βασικό μοντέλο από την αρχή . Δεν βρίσκουν προβλήματα απάνω στην δομή. Απλά βελτιώνουν την διαχείριση των ομάδων και τις αρμοδιότητες των ομάδων. Ακολουθούν με σιγουριά το μοντέλο αλλά με προοπτικές βελτίωσης όχι ριζικών αλλαγών

Δείχνουν σιγουριά στην επιλογή της δομής του

### **Συνέντευξη 5**

“Φέτος ήμασταν δύο άτομα πέρσι ήμασταν τρία. Αλλά είδαμε ότι δεν βοήθησε και πολύ και έτσι μείναμε οι δυο μας. Το πρώτο πρώτο ήμασταν όλοι οι αρκοντεονίστες. Μετά 10, μετά 5, μετά 4 , μετά 3, και τώρα 2. Η καθημερινότητα έκανε τα άτομα να φύγουν από την ομάδα. Δηλαδή οι δουλειές του η προσωπική τους ζωή. Δεν προλάβαιναν να έχουν και το φεστιβάλ στην ζωή τους . Το γεγονός ότι όλο αυτό το κάνουμε εθελοντικά ο καθένας δίνει ό,τι μπορεί ”

“Είμαστε δυο που το διοργανώνουμε . Συμφωνούμε οι δυο μας ”

“Όμως το τι θα γίνει γενικά στο φεστιβάλ το αποφασίζουμε οι Δυο μας .”

“Και το γεγονός ότι είμαστε δύο βοηθάει γιατί συμφωνούμε πολύ πιο γρήγορα”

### **Ερμηνεία**

Ο εθελοντισμός οδήγησε στην σταδιακή μείωση των ατόμων της οργάνωσης. Τα άτομα λόγω των υποχρεώσεων στην προσωπική τους ζωή αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν την συνεισφορά τους στην οργάνωση του φεστιβάλ. Το ότι έχουν μείνει μόνο δύο άτομα στο φεστιβάλ δεν το θεωρεί αρνητικό αλλά ως μια επιθυμητή εξέλιξη μιας και οι δουλειές τους και οι αποφάσεις κυλούν πιο γρήγορα

### **Συνέντευξη 6**

“Έχει ενισχυθεί πάρα πολύ από ανθρώπινο δυναμικό είναι εν μέρη ποιο διακριτά τα όρια κάθε ομάδας αλλά πιστεύω ότι έχει ακολουθήσει ένα ποιο εκτελεστικό ρόλο. Δηλαδή εσύ που είσαι αυτή η ομάδα πρέπει να κάνεις αυτό , ενώ στην αρχή ξεκινήσαμε ότι παιδιά πρέπει να κάνουμε αυτό , ξέραμε ποιος θα το κάνει αλλά το συζητήσουμε όλοι

μαζί , φυσικα οταν αναμιγνύονται πολυ ανθρωποι δυσκολεύουν τα πράγματα , αλλα τωρα πια έχει γίνει πιο εκτελεστικό”

“Όσον αφορά την ιεραρχία εχω καταλαβει οτι απο ενα σημειο και μετα την απόφαση την παίρνει η οργανωση ”

### **Ερμηνεία**

Παρατηρείτε μια εξέλιξη στην οργάνωση προς την τυποποιηση και μια πιο μηχανικη εκτελεση της διαδικασίας. Φαίνεται να χάνεται η διαδικασία της συλλογικής απόφασης από την πρώτη χρονια . Και τονίζει την ομάδα της οργάνωσης ως μια μορφη ιεραρχίας , ότι παίρνει την τελική απόφαση σε μια αδιεξοδο. Κατι το οποίο όπως φαίνεται φέρνει δυσαρεσκεια την υπευθυνη

### **Ερευνητικό ερώτημα 5**

#### **Τι σημασία έχει για την διοργανωτική ομάδα ο εθελοντισμός**

*Μέσα από αυτό θέλω να καταλάβω την στάση που έχουν απέναντι στον εθελοντισμό γενικά σαν φεστιβάλ αλλά και πόσο μέσα στην ίδια την ομάδα. Ποιες ομάδες δουλεύουν εθελοντικά αν το φεστιβάλ κάποια κομμάτια του είναι κερδοσκοπικά ενώ άλλες ομάδες όχι. Αν προσπαθούν να μειώσουν την έννοια του εθελοντισμού*

#### **Συνέντευξη 1**

“ Ο εθελοντισμός μέσα στην ομάδα τουλάχιστον για μένα έχει να κάνει με το πόσο θέλει κάποιος να προσφέρει ανιδιοτελώς , πέρα από τις γνώσεις του και ένα κομμάτι του εαυτού του ..”

“ Ο εθελοντισμός για την ομάδα του ted είναι αυτό κατά πόσο θες να προσφέρεις , να ακούσεις , να λες τις απόψεις σου, να επιχειρηματολογείς πάντα, να δημιουργείς καινούργιες ανθρώπινες σχέσεις , να συνεργάζεται με άτομα τα οποία έχεις ένα κοινό στόχο και αυτός είναι το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για ένα συνέδριο που χτίζεις και όχι μια χρηματική απολαβή”

“Αλλά εγώ πιστεύω ότι αν σταματήσει να είναι εθελοντικό θα χάσει κάποια από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά το ‘θέλω’ και το ‘πάθος’ του ”

## Ερμηνεία

Θεωρεί πολύ σημαντικό και χρήσιμο τον εθελοντισμό. Απαραίτητο για την οργάνωση του σεμιναρίου. Επικεντρώνεται στις αξίες του εθελοντισμού. Το θεωρεί αυτονόητο ότι η οργάνωση του event πρέπει να είναι εθελοντική. Δεν αφήνει περιθώρια για την ύπαρξη του χωρίς εθελοντισμό.

### Συνέντευξη 2

“Όλο το φεστιβάλ είναι εθελοντικό. Διοργανώνεται από εθελοντές και υπάρχουν και οι εθελοντές κατά την διάρκεια του event σαν χέρια βοήθειας. Υπάρχουν και κάποιοι εξωτερικοί συνεργάτες που μας βοηθάνε επί πληρωμή.

Εθελοντισμός θεωρώ ότι πρέπει να υπάρχει είναι πολύ χρήσιμος”

“Το branding αποφασίσαμε να το πληρώνουμε για να μην έχουμε χρονοκαθυστέρηση. Τα οικονομικά που τα έχουμε αναθέσει σε εξωτερικό συνεργάτη τον πληρώνουμε γιατί θεωρούμε ότι θα ήθελε ένα full-time άτομο με άλλες συνεργασίες στην αγορά άλλο κοινωνικό πλαίσιο, άλλες γνωριμίες ώστε να βρεις καλύτερες χορηγίες.”

## Ερμηνεία

Παρατηρήστε ότι αυτό το φεστιβάλ δεν είναι αμιγώς εθελοντικό καθώς υπάρχουν και ενέργειες που πληρώνονται. Οι ομάδες οι οποίες πληρώνονται είναι προκειμένου να αποφύγουν τις χρονοκαθυστερήσεις του εθελοντισμού και να έχουν αφοσιωμένα άτομα στο συγκεκριμένο πόστο .

### Συνέντευξη 3

“Γενικά με ψήνει ο εθελοντισμός. Γενικά θεωρώ ότι είναι μικρή δράση, αν εμένα δεν με επηρεάζει και μπορώ να ανταπεξέλθω, αν ο λόγος που το κάνω είναι σωστός και δεν είναι για να βρω γκόμενα, να δειχτώ ή κάτι τέτοιο θεωρώ ότι είναι μία καλή δράση. Είναι πραγματικά πώς νιώθεις εσύ και δεν μπορώ να παρατήσω τη δουλειά μου γιατί θα μείνω χωρίς σπίτι”

“Το ίδιο πράγμα αν το έκανα κάθε χρόνο δεν θα το έκανα .Όχι , δεν μπορώ να διαθέσω ενάμιση μήνα να κάνω αυτό ξανά, αυτή τη δουλειά. Δεν μπορώ να δουλεύω ένα οκτάωρο στην κανονική μου δουλειά και μετά να κάνω και αυτό είναι ανέφικτο να δουλεύω τόσες πολλές ώρες. Εκείνη εποχή ήταν πολύ ιδιαίτερη ,ήμασταν ακόμα φοιτητές δεν είχε σκάσει η κρίση μπορούσαμε να το κάνουμε υπήρχε μία πολύ ωραία ενέργεια με πολύ ωραία εφορία”

“Γενικά η έννοια του εθελοντισμού μπορείς να την αξιολογήσεις με διάφορους τρόπους. Αν τη μετράς με την έννοια ότι παράγω έργο το οποίο δεν πληρώνομαι, Okay. Αλλά ο κάθε άνθρωπος από ένα έργο πληρώνεται με διαφορετικούς τρόπους. Δεν χρειάζεται να είναι πάντα χρηματικό.”

### **Ερμηνεία**

Ο συγκεκριμένος υπεύθυνος έχει μια πολύ καλή άποψη για τον εθελοντισμό. Παρόλα αυτά θεωρεί ότι την δουλειά που έκανε στο φεστιβάλ δεν θα μπορούσε να την ξανακάνει σε συνδυασμό με μια δουλειά που πρέπει να κάνει για βιοποριστικούς λόγους. Αλλά πιστεύει ότι από την κάθε εργασία πληρώνεις με πολλά διαφορετικά πράγματα πλην των χρημάτων. Αλλά ταυτόχρονα δεν μπορεί να ζει χωρίς μια δουλειά που θα του προσφέρει χρήματα

### **Συνέντευξη 4**

“Ο εθελοντισμός είναι ο πυρήνας της ομάδας και για αυτό έχει τεράστια σημασία για την οργανωτική ομάδα”

“Η έννοια του εθελοντισμού μου αρέσει πολύ, γιατί εκφράζει την αλληλεγγύη προς κάποιον που χρειάζεται βοήθεια”

“όποιος δεν έχει τα χρήματα και αναφέρομαι σε ιδιώτες που έχουν το κεφάλαιο και την δυνατότητα να προσλάβουν το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό, καταχράζονται την έννοια και την αξία του εθελοντισμού ώστε να γλυτώσουν έξοδα. Έτσι ο εθελοντισμός καταλήγει ένα τίποτα. Κι αυτό γιατί συμμετέχουν άτομα που δεν τους ενδιαφέρει να κάνουν σωστά την δουλειά τους (γιατί δεν πληρώνονται για να την κάνουν) οπότε και το μέτριο για αυτούς αρκεί. Και άτομα που θέλουν να ασχοληθούν με τα καθήκοντα που γίνονται εθελοντικά δεν μπορούν να το κάνουν γιατί πρέπει με κάποιο τρόπο να βγάλουν

τα προς το ζην. Οι εργοδότες εκμεταλλεύονται την κατάσταση και όλα και περισσότερες θέσεις εργασίας εξαφανίζονται, με την δικαιολογία ότι προάγουν τον εθελοντισμό ενώ τελικά απλώς σώζουν την πάρτη τους”

“Στο φεστιβάλ κανένα μέλος της διοργανωτικής ομάδας δεν πληρώνεται. Μόνο οι εξωτερικοί συνεργάτες, γιατί αναγνωρίζουμε ότι δεν μπορούν να θυσιάσουν την δουλειά τους στα πλαίσια μιας εθελοντικής δράσης βλ. πάροχος ποτών/κάβας.”

“θα μείνουμε κάτω από την ομπρέλα του εθελοντισμού αλλά οριοθετώντας τον εθελοντισμό στο πλαίσιο στο οποίο δεν αποτελεί επιβλαβή παράγοντα για το ίδιο το άτομο - συμμετέχοντα / εθελοντή”

### **Ερμηνεία**

Το συγκεκριμένο φεστιβάλ είναι αμιγώς εθελοντικό. Η υπεύθυνη λέει την άποψη της για τον εθελοντισμό σαν ιδέα αλλά και την αντιμετώπιση του από την κοινωνία. Την εκμετάλλευση του από την εταιρείες και το χάσιμο της σημασίας του στο πέρασμα του χρόνου. Και δίνει μια πολύ αρνητική στάση στην σύγχρονη μορφή του εθελοντισμού.

### **Συνέντευξη 5**

“Είναι ένα εθελοντικό φεστιβάλ. Υπάρχουν κάποιες δουλειές οι οποίες πληρώνονται όπως ο γραφίστας . Αλλά κυρίως είναι εθελοντικό. Εντάξει πληρώνονται οι καλλιτέχνες αλλά μέχρι εκεί.”

“Δεν θα ήθελα να κερδίσω λεφτά από αυτό. Θα ήθελα να έχω κάποια λεφτά για να ζω να μην χρειάζεται να κάνω δεύτερη δουλειά αλλά όχι για να βγάλω λεφτά. Θα ήθελα να κάνω αυτό για δουλειά, θα ήταν ωραίο. Αλλά επειδή όλο αυτό γίνεται για να κάνουμε μια παρέα θα ήταν λίγο άσχημο να πληρώνομαι για να κάνω ωραία παρέα. Αυτό με προβληματίζει ”

“Η κύρια διοργάνωση είναι εθελοντική.”

“Κατά έμενα δεν είναι σαν πρόβλημα ο εθελοντισμός αλλά η εποχή και οι συνθήκες που ζούμε. Είναι ο καπιταλισμός που μας επιβάλλει να ανταλλάσσουμε την εργασία μας με χρήματα.”



## Ερμηνεία

Η κύρια οργανωτική ομάδα είναι εθελοντική. Υπάρχουν κάποιες εργασίες οι οποίες δίνονται έξω σε εξωτερικούς συνεργάτες επί πληρωμή . Στην παρούσα συνέντευξη η υπεύθυνη προβάλλει μια άλλη πολιτική εξήγηση της αιτίας της μη σωστής ύπαρξης εθελοντικής δράσης προσδίδοντας όλες τις ευθύνες στην ύπαρξη του καπιταλισμού. Θα ήθελα να εργαστεί πάνω στην διοργάνωση του φεστιβάλ αλλά όχι κερδοσκοπικά απλά να μπορούσε να καλύψει τις βιοποριστικές ανάγκες

## **Συνέντευξη 6**

“Ο εθελοντισμος χωρις την αυτοδιαθεση είναι σαν να μαζευουμε ects βιογραφικού , αυτο κανουμε.”

“Χωρις κινητρο δεν εχει κανενα νοημα και δεν βγαζεις πουθενα αυτο το πραγμα γιατι δεν σου δινει και λεφτα ολο αυτο. Ειδικά αν δουλευεις καλοκαιριατικα λες οτι τοσες ωρες που εχω χαλασει σε αυτο το πραγμα θα μπορούσα να καθομαι απλώς σε μια παραλία . Λες τώρα τι κάθομαι και κάνω

Πρεπει να εχεις μια ανταποδοση. Να βλέπεις ότι κάτι παίρνεις πίσω και αυτο γίνεται τις ημέρες του φεστιβάλ. Επειδή ολο αυτο ειναι εθελοντικό δεν εχει ωραριο οτι εγω θα ειμαι εκει 8-17 και μετα τελος, ειμαι εκει μεχρι να βγει η δουλεια.”

## Ερμηνεία

Ειναι ενα εθελοντικό φεστιβάλ. Καταλαβαινοντας οτι το εθελοντικο δεν σημαινει οτι ειναι μοναδική απασχόληση. Τονιζει την αναγκη δημιουργιας κινητρου και εμπυχωσης. Πρεπει να υπαρχει ανταπόδοση σε ολο αυτο . Όπως επισημαίνει δεν εχει συγκεκριμένο ωράριο είναι μια συνεχή απασχόληση και πρεπει να νιωθεις οτι οι ωρες που ξοδεύεις σε ολο αυτο αξίζουν

## **Ερευνητικό ερώτημα 6**

### **Κατά πόσο επηρεάζει ο εθελοντισμός τις ομάδες του φεστιβάλ;**

*Αδω θέλω να εμβραθύνω στο πόσο την επηρεάζει στην δομή της οργάνωσης , στο χρονοδιάγραμμα της , στην λήψη ευθυνών και αποφάσεων*

## Συνέντευξη 1

“Η αρνητική είναι ότι επειδή υπάρχει μια ιεραρχία μέσα στην ομάδα, όπως είπα προηγουμένως και επειδή κάποιος μπορεί να πει ότι εγώ όντας υπεύθυνος έχει μεγαλύτερη βαρύτητα η άποψη μου, όταν έλεγα πιο έντονα την άποψη μου, έχει τύχει να μου πουν: ποιος είσαι εσύ και λες πιο έντονα την άποψη σου; και εγώ τους απάντησα: είμαι ο υπεύθυνος σου και για να στο λέω. Κάποιος λόγος υπάρχει.

Από εκεί και πέρα όταν μπαίνει το εγωιστικό κομμάτι εγώ θεωρώ περισσότερο... μέσα στην φάση πρέπει κάποιος να αυξήσει τους τόνους και να πει ότι μέσα σε αυτήν την ομάδα η ιεραρχία είναι αυτή αν θες την δέχεσαι αν όχι ...δεν παύει να είναι εθελοντικό μπορείς να αποχωρήσεις.”

“Γιατί όσο εθελοντικά και να γίνεται κάτι υπάρχουν μυαλά εκεί πέρα όπως και σε κάθε οργάνωση ,που μπορούν να καταλάβουν ότι κάποια πράγματα πρέπει να γίνουν σε συγκεκριμένο χρόνο για το καλύτερο αποτέλεσμα”

“Εντάξει σαν κρέμασμα υπάρχει το ότι δεν μπορώ να έρθω δυο μέρες πριν το event που ήταν το πιο απρόοπτο. Παρόλα αυτά πολλές φορές έχει προκύψει να πάμε να ενισχύσουμε την δουλειά των εθελοντών που είτε δεν κατάλαβαν το τι έπρεπε να κάνουν είτε τελικά χρειαζόντουσαν περισσότερα άτομα από όσα είχαμε υπολογίσει”

## Ερμηνεία

Ο συγκεκριμένος υπεύθυνος διοικεί την ομάδα προσπαθώντας να επιβάλει την άποψη του, επειδή έχει ποιο ιεραρχική θέση και όχι λόγο επιχειρημάτων. Έτσι αυτό του έχει προκαλέσει κάποια προβλήματα στην διαχείριση της εθελοντικής ομάδας του και στην λήψη αποφάσεων. Παρόλα αυτά ισχυρίζεται ότι δεν έχει αντιμετωπίσει προβλήματα στην τήρηση χρονοδιαγραμμάτων. Όσον αφορά τον εθελοντισμό, κατά την διάρκεια του event, έχει αντιμετωπίσει προβλήματα ανευθυνότητας και ανεπάρκειας, είτε ικανοτήτων των εθελοντών είτε χρειαζόντουσαν περισσότερους εθελοντές από όσους είχαν

## Συνέντευξη 2

“Εθελοντισμός στην ίδια την ομάδα κάνει πιο χρονοβόρες διαδικασίες.”

“Πρέπει να έχεις διαφορετική αντιμετώπιση. Δεν μπορούσε εύκολα να αρνηθείς τις απαιτήσεις τους”

“Είχαμε μεγάλο πρόβλημα με τη χρονοκαθυστέρηση των ομάδων λόγω εθελοντισμού. ”

“ Αν το φεστιβάλ δεν ήταν εθελοντικό θα είχε μεγαλύτερη πρόοδο Όσο είναι εθελοντικό κατεβαίνει στις προτεραιότητές σου. Υπάρχει η δουλειά σου που είναι βιοποριστική ακόμα και εγώ θα έδινα πολύ περισσότερα και περισσότερη σημασία αν δεν ήταν εθελοντικό.”

“Το branding αποφασίσαμε να το πληρώνουμε για να μην έχουμε χρονοκαθυστέρηση. Τα οικονομικά που τα έχουμε αναθέσει σε εξωτερικό συνεργάτη τον πληρώνουμε γιατί θεωρούμε ότι θα ήθελε ένα full-time άτομο με άλλες συνεργασίες στην αγορά άλλο κοινωνικό πλαίσιο, άλλες γνωριμίες ώστε να βρεις καλύτερες χορηγίες. ”

“Προβλήματα που προκύπτουν σε αυτή τη διαδικασία είναι ότι κάποιιοι δεν έρχονται κάποιιοι φεύγουν στη μέση του φεστιβάλ. Τους λες να κάνουν κάτι και μπορεί να αρνηθούν μπορεί να θέλουν να είναι μαζί με τον φίλο τους κ.α.”

### Ερμηνεία

Ο συγκεκριμένος υπεύθυνος τονίζει ως πιο σημαντικό πρόβλημα του εθελοντισμού είναι η χρονοκαθυστέρηση των ομάδων. Το οποίο το αποδίδει πλήρως στον εθελοντισμό και το κατανοεί μιας και τα άτομα πρέπει πρώτα να καλύψουν τις βιοποριστικές τους ανάγκες. Για να αντιμετωπίσει το πρόβλημα ανάθεσης σε εξωτερικούς συνεργάτες επί πληρωμή κάποιες εργασίες που του προκαλούσαν μεγάλο πρόβλημα στις καθυστερήσεις. Θεωρεί ότι το φεστιβάλ θα είχε πολύ μεγαλύτερη εξέλιξη αν δεν ήταν εθελοντικό διότι δεν θα κατέβαινε στις προτεραιότητες των ατόμων της οργανωτικής ομάδας

### Συνέντευξη 3

#### Beyond

“Γενικά η έννοια του εθελοντισμού μπορείς να την αξιολογήσεις με διάφορους τρόπους. Αν τη μετράς με την έννοια ότι παράγω έργο το οποίο δεν πληρώνομαι, Okay. Αλλά ο κάθε άνθρωπος από ένα έργο πληρώνετε με διαφορετικούς τρόπους. Δεν χρειάζεται να είναι πάντα χρηματικό. Εντάξει στις συγκεκριμένες δράσεις των παιδιών Δεν θεωρώ ότι κούρασαν ποτέ κάποιον ο εθελοντισμός αυτός καθαυτός ”

“αλλά δεν θεωρώ ότι μας σταμάτησε ο εθελοντισμός. Αυτό που θεωρώ εγώ ότι μπορεί να μας σταμάτησε είναι ότι μπορεί να είχαμε άλλα πράγματα στο σπίτι. Όταν τρέχεις έχεις τη ζωή σου τη σχολή σου έχεις και αυτό κάποια στιγμή κλατάρεις. Λες δεν μπορώ. Δεν νομίζω ότι αν υπήρχε πληρωμή θα ήταν περισσότεροι εκεί ”

#### Ερμηνεία

Όσον αφορά το ReAct δεν μπορούμε να έχουμε μια άποψη πάνω στο θέμα του εθελοντισμού γιατί πραγματοποιήθηκε μόνο μια φορά κι ήταν κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες. Για αυτό θα συζητήσουμε μόνο τα στοιχεία που αφορούν το beyond

Ο υπεύθυνος υποστηρίζει την αξία του εθελοντισμού και την δυνατότητα να πληρωθείς με άλλα μέσα. Υποστηρίζει επίσης ότι ο εθελοντισμός δεν ήταν η αιτία να σταματήσει το beyond αλλά οι διαφορετικές υποχρεώσεις που είχαν τα άτομα στην ζωή τους. Και κατά την γνώμη του δεν θα άλλαζε κάτι αν ήταν εθελοντικό. Κάτι το οποίο δεν μπορούμε να το πούμε με βεβαιότητα μια και ο ίδιος από πάνω θεωρεί ότι δεν θα μπορούσε να το κάνει αυτός συνεχεία γιατί υπάρχει και η δουλειά του που από αυτήν ζει. Μήπως τελικά όλα αυτά θα ήταν πολύ διαφορετικά αν πληρωνόντουσαν όλοι ;

#### Συνέντευξη 4

“Επειδή το φεστιβάλ μας είναι πάνω στην εξεταστική του Σεπτεμβρίου και οι εθελοντές κυρίως που συμμετέχουν σε τέτοια δρώμενα είναι κυρίως φοιτητές δεν έχουμε μεγάλη συμμετοχή, προτιμούν την εξεταστική. Επίσης ποτέ δεν έχεις όσους εθελοντές χρειάζεσαι. Σχεδιάζεις κάτι με την προοπτική ότι φέτος θα έχεις περισσότερους εθελοντές από τους περσινούς και καταλήγεις τελευταία στιγμή να προσπαθείς να βγάλεις την δουλειά με τους μισούς μη σου πω και λιγότερους. Κάτι το οποίο δεν θα γινόταν αν τελικά μπορείς να προσλάβεις άτομα να σου κάνουν τη δουλειά.”

“Ένα άλλο πρόβλημα πέρα από την αβεβαιότητα της ύπαρξης τους είναι η αβεβαιότητα της ικανότητας τους και της συνέπειας τους. Καταλήγεις να έρχεται το event και έχει αναθέσει σημαντικά πράγματα σε άτομα που δεν έχεις επιλέξει και δεν είσαι σίγουρος αν μπορούν να ανταπεξέλθουν ούτε αν τελικά έρθουν.”

“Τις προηγούμενες χρονιές που έγινε το φεστιβάλ υπήρξε ως πρόβλημα και η ασυνέπεια των εθελοντών. Κάποιοι δεν εμφανίστηκαν ποτέ στο event, και η έλλειψη προσωπικού, είχαμε λιγότερους από όσους χρειαζόμασταν, οδήγησε σε λάθη τα οποία τρέχαμε να τα διορθώσουμε οι κάποιες φορές τα κατάλαβα πολύ αργότερα και δεν μπορέσαμε ποτέ να τα διορθώσουμε”

“Όλο αυτό ως επιπτώσεις στο φεστιβάλ, έχει την καθυστέρηση των παραδοτέων από το χρονοδιάγραμμα.”

“Επίσης η εθελοντική ομάδα ανανεώνεται πολύ πιο γρήγορα λόγω των βιοποριστικών αναγκών των ατόμων με αποτέλεσμα να μπαίνουν στην οργανωτική ομάδα άπειρα άτομα και σε κάθε καινούργιο κύκλο του φεστιβάλ να πρέπει να τα εκπαιδεύσεις και να ξαναανακάλυψες τον τροχό μαζί τους. Όλη αυτή η κατάσταση κάνει την διαδικασία πιο χρονοβόρα και κουραστική. Επίσης κρατάει όλη την εξέλιξη του φεστιβάλ πίσω μιας και όλα τα άτομα έχουν άλλες προτεραιότητες στην ζωή τους και δεν είναι η αρχική τους απασχόληση.”

#### Ερμηνεία

Όσον αφορά τους εθελοντές κατά την διάρκεια του event, το κύριο προβλήματα που αντιμετωπίζει η υπεύθυνη είναι η ανευθυνότητα των εθελοντών. Πολλές φορές δεν είναι εκεί όταν τους χρειάζεσαι , μπορεί τελικά να μην εμφανιστούν ποτέ, πολλές φορές οι εθελοντές δεν έχουν τις ικανότητες που χρειάζεται για τις αντίστοιχες θέσεις, και πολλές φορές δεν είναι αρκετοί για τις ανάγκες που έχει η εκδήλωση. Όσον αφορά τον εθελοντισμό στην οργανωτική ομάδα αντιμετωπίζει προβλήματα με την χρονοκαθυστέρηση αλλά και με την συνεχή ανανέωση των ατόμων της ομάδας. Είναι σε μια συνεχή εκπαίδευση των νέων ατόμων.

### **Συνέντευξη 5**

“Το πρώτο ήμασταν όλοι οι αρκοντεονίστες. Μετά 10, μετά 5, μετά 4 , μετά 3, και τώρα 2. Η καθημερινότητα έκανε τα άτομα να φύγουν από την ομάδα. Δηλαδή οι δουλειές του η προσωπική τους ζωή. Δεν προλάβαιναν να έχουν και το φεστιβάλ στην ζωή τους .”

### **Ερμηνεία**

Στο συγκεκριμένο φεστιβάλ υπάρχει μια σταδιακή μείωση των ατόμων της οργανωτικής ομάδας. Τα άτομα αποχωρούν από την οργάνωση λόγω προσωπικών υποχρεώσεων τους οι οποίες βρίσκονται πιο ψηλά στις προτεραιότητες τους από μια εθελοντική εργασία.

### **Συνέντευξη 6**

“Οκ το οτι δεν πληρωνομαστε στο φεστιβαλ δεν με υποχρεωνεις να ειμαι εκει και ισως αν εχω από κάποιον άλλον να μου βαζει εναν μισθο θα παρει προτεραιότητα αυτή η εργασία σε σχέση με το φεστιβάλ . Ειδικά αν δουλευεις το καλοκαιρι σεζον και εισαι κομμάτια της στο ενα ρεπο που μπορεις να εχεις να πας για ενα μπανιο.”

“Εσυ σαν οργανωση πρεπει να κατσεις να κανεις ολα τα σεναρια καταστροφής που μπορεί να γινεις και προσπαθεις να τα αποφυγεις και ταυτόχρονα να βασίζεσαι σε άτομα που είναι κουρασμένα , γιατι ολες οι ομάδες βλέπουν συνέχεια αδιέξοδους μπροστά τους , και νιωθεις οτι δεν υπάρχει ανταπόδοση”

“Στο πρωτο το οποιο δεν δούλευα ειχε βγει πιο καλα. Εννω ηταν ενα full time job αλλα μόνο φεστιβάλ.Είχα τέσσερις θέσεις, μουσική ,βιντεο , γραφιστικά, και τριγυρω. Αυτο με βοηθησε να το κανω πιο συγκεντρωμένα. Δεν θα μου εκανε διαφορά να περνω λεφτα. Αλλα τοτε δεν ειχα την αναγκη για λεφτα.

Αλλα οντως το φεστιβαλ σε βάζει μέσα . Σε μια μεγαλυτερη ηλικια δεν θα τραβαι. Τωρα δεν θα μπορουσα να κανω αυτο που εκανα τοτε , δεν χωραι τιποτα. Μενει μόνο σε ενα φοιτητικο επιπεδο . Μετα ποσο εθελοντισμο μπορεις να κανεις; Μπορεις να εισαι σε ενα βοηθητικο επιπεδο σαν πιο παλιος αλλα μονο μεχρι εκεί.

Έχει κάνει τόσα πράγματα εθελοντικά , καποια στιγμη πρεπει να αρχίζεις να πληρώνεσαι .”

### **Ερμηνεία**

Η υπεύθυνη θεωρεί πολύ λογικό και αναμενόμενο το να υπάρχει μια καθυστερηση των παραδοτέων απο τα παιδια της ομάδας μιας και δεν πληρώνονται από όλο αυτο . Και αν σκεφτεις οτι ολα τα παιδια δουλευουν το καλοκαιρι σεζόν παραλληλα με την διοργάνωση του φεστιβάλ είναι ακόμα πιο λογικές οι καθυστερήσεις . Στην συνέχεια της συνέντευξης λέει ότι δεν θα μπορουσε να το κανει ολο αυτο ξανα γιατι πρεπει να βγαζει λεφτα για να ζησει . Ολη αυτη η διοργάνωση παραμενει σε ενα φοιτητικό πλαίσιο. Ολη αυτη η δουλεια δεν ειναι χομπυ αλλα μια χρονοβορα και κουραστική δουλεια η οποια αμα δεν αμηβετε δεν μπορει να γινετε για παντα

### **Ερευνητικό ερώτημα 7**

**Θεωρείτε ότι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ αν δεν υπήρχε ο εθελοντισμός;**

*Εδώ περιμένω να απαντήσει: με διαφορετική δομή , ανάθεση ευθυνών , αποφάσεων, ακόμα και γενικότερων δυνατοτήτων του φεστιβάλ*

*Εδώ ίσως ξαναφανεί η σημασία του εθελοντισμού για το κάθε φεστιβάλ.*

## Συνέντευξη 1

“Γενικά όπως είπα πριν, αν δεν ήταν εθελοντικό και τα παιδιά που συμμετείχαν έπαιρναν χρήματα, τότε θα ήταν πολύ πιο απρόσιτο. Δεν θεωρώ ότι θα είχαμε κάποια αλλαγή στο timeline.”

“Και τα τρία χρόνια που ήμουν στο event δεν έχει υπάρξει κάποιο ιδιαίτερο πρόβλημα, ώστε να το ρίξω στον εθελοντισμό, δηλαδή δεν πληρώνετε άρα δεν είμαι σωστός και συνεπής.”

“Απλά αν όντως δεν ήταν εθελοντικό θα ήταν ακόμα πιο απρόσωπο και θα το βλέπουν περισσότερο σαν δουλειά και αγγαρεία. Επειδή εγώ πρέπει να πάρω τα λεφτά μου πρέπει να κάνω την δουλειά.”

“Ναι το έχω σκεφτεί να πληρώνομαι και εγώ αλλά και τα άτομα της ομάδας μου, που πασχίζουν να βγάλουν το event, αλλά όχι ως κίνητρο αλλά σαν επιβράβευση”

## Ερμηνεία

Ο υπεύθυνος εδώ είναι υπέρ της εθελοντικής εργασίας. Δεν θα προτιμούσε αυτό να γίνεται επί πληρωμή, γιατί φοβάται μήπως χαθεί ο χαρακτήρας του φεστιβάλ και η δημιουργικότητα των συμμετεχόντων. Την πληρωμή θα την χρησιμοποιούσε μόνο σαν επιβράβευση.

## Συνέντευξη 2

“Δεν θα είχα τις ίδιες απαιτήσεις αλλά πολύ παραπάνω. Ό,τι ζητάω εγώ και το ΔΣ θα έπρεπε να γίνονται αμέσως. Το φεστιβάλ διοργανώνεται σε 6 μήνες πριν αν τους πλήρωνα θα ξεκινήσουν πάλι έξι μήνες πριν αλλά με καλύτερα αποτελέσματα δεν θα άλλαζα κάτι σε αυτά που παρέχονται στους επισκέπτες

Η δομή που θα ακολουθούσα στην περίπτωση που δεν ήταν εθελοντικό το φεστιβάλ θα ήταν πολύ διαφορετικό”



## **Ερμηνεία**

Ο υπεύθυνος δεν είναι υπέρ της εθελοντικής εργασίας. Θα προτιμούσε να πληρώνει τους ανθρώπους που συμμετέχουν στην οργάνωση του φεστιβάλ ώστε να έχει περισσότερες απαιτήσεις και να έχει μεγαλύτερη πρόοδο το φεστιβάλ. Δεν θα ακολουθούσε την ίδια δομή οργάνωσης.

### **Συνέντευξη 4**

“Διαφορετικές ομάδες με διαφορετικές αρμοδιότητες, τα καθήκοντα και τα παραδοτέα θα ήταν μέσα στα deadline με ανεβασμένη ποιότητα αυτών -μιλάμε για άλλη ομάδα- άλλου επιπέδου που αποτελείται από επαγγελματίες υπεύθυνους και ικανούς.”

## **Ερμηνεία**

Παρουσιάζει μια εντελώς διαφορετική οργάνωση. Δίνει ιδιαίτερη σημασία στα παραδοτέα και στην τήρηση του χρονοδιαγράμματος. Κάτι το οποίο μας δείχνει για ακόμα μια φορά την δυσκολία που τις έχει προκαλέσει .

### **Συνέντευξη 5**

“Αν το κάναμε όλο αυτό σαν δουλειά θα έπρεπε να έχουμε ένα χώρο σαν γραφείο. Κάτι το οποίο θα βοηθούσε πάρα πολύ. Γιατί μέχρι στιγμής τα πράγματα μας είναι σκόρπια στα σπίτια μας. Εμείς δυσκολευόμαστε στην επικοινωνία και να βρεθούμε. Έτσι θα ήταν καλό να έχουμε μια βάση. Με τα τηλέφωνα μας, την επικοινωνία μας.”

## **Ερμηνεία**

Η υπεύθυνη εδώ δίνει προσοχή στην πρακτικότητα, τις ανέσεις που προσφέρει ο εργασιακός χώρος. Όχι στην αλλαγή των σχέσεων με την συνεργάτιδά της. Για άλλη μια ακόμη φορά δείχνει την καλή σχέση μεταξύ τους και την καλή επικοινωνία. Εδώ αναδεικνύεται ένα ακόμα πρόβλημα των εθελοντικών οργανώσεων. Την έλλειψη των επαγγελματικών χώρων

### **Συνέντευξη**

“Θα ήταν όλα πιο οργανωμένα. Θα οριζάμε δυο μερες την εβδομάδα που θα βρισκόμασταν. Θα είχαμε πιο αυστηρά deadlines. Όχι επειδή δεν έχουμε λεφτα δεν είμαστε αυστηροί στα deadlines μας αλλά έχουμε και άλλες δουλειές. Όλα τα παιδιά που είναι στην ομάδα τώρα όλο το καλοκαίρι δούλευαν.”

“Το πως θα ήταν η οργάνωση αν όλοι θα πληρωνόντουσαν είναι μια μεγάλη συζήτηση η οποια εξαρταται απο πολλά πράγματα. Απο τα πόσα λεφτά θα έχουμε απο το τι φεστιβάλ θέλουμε να κάνουμε . Το θεμα είναι οτι πρεπει να εξελισσόμαστε. Θα είμασταν πιο συγκεντρωμενοι γιατι νιωθεις πιο σημαντικος στην θέση που είσαι Σιγουρα θα επρεπε να μινει μια οριζοντια διαρθρωση γιατί μετά θα χανόταν το νοημα της δημιουργίας του φεστιβάλ. Μια οργάνωση η οποια δεν θα θέλαμε.”

### **Ερμηνεία**

Παρουσιάζει μια διαθεση για περισσότερη οργάνωση, προσήλωση και αφοσίωση στην εκτέλεση του έργου. Δεν περνάει απο το μυαλο της καποιο αλλο προβλημα στην οργάνωση αλλα παρα μονο η οικονομική αποκατάσταση της ομαδας ωστε να είναι πιο αφοσιωμένη στο εργο του φεστιβάλ και να μην ψαχνουν οικονομική καλυψη . Ισως να είναι και το κινητρο που εψαχναν. Το να νιωθουν τα άτομα οτι είναι συμαστικά στην θέση που είναι . Στο τέλος της συνεντευξη της τονιζει οτι και να γίνει επι πληρωμη θα πρέπει να συνεχίσουν μια οριζόντια διάρθρωση

## Κεφάλαιο 4

### Ερευνητικά ερωτήματα- Συμπεράσματα

1. Ποια η σχέση των διοργανωτών με τον κλάδο των φεστιβάλ πριν την διοργάνωση του φεστιβάλ

*Μέσα από αυτό το ερώτημα θελω να εντοπίσω το γενικότερο σκοπό που διοργανώνει κάποιος ένα φεστιβάλ και ποια ερεθίσματα έχει, ώστε να σκιαγραφήσω το προφίλ του. Να συγκρίνω πώς το κίνητρο επηρεάζει τη δομή της ομάδας και την διοργάνωση της εκδήλωσης, αν πχ αυτό είναι πολιτικό (π.χ δήμαρχος, περιφερειάρχης, κόμμα) , οικονομικό (διαφήμιση επιχείρησης) , πολιτιστικό (να προάγει κάποιο τέχνης/πολιτισμού), κερδοσκοπικό (προσωπικό/ομαδικό χρηματικό όφελος).*

### Συμπεράσματα

Στις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν υπήρξαν πολύ διαφορετικοί υπεύθυνοι με διαφορετικά κίνητρα και αξίες. Τα κίνητρα αυτά καθορίζουν και τον εκάστοτε τρόπο με τον οποίο διοικούν το ανθρώπινο δυναμικό και διαχειρίζονται τις απαραίτητες αποφάσεις.

- Τον υπεύθυνο του Ted - x, που βλέπει την οργάνωση ως μια προετοιμασία για την καριέρα του.
- Τον υπεύθυνο του Up Festival, που σκοπός του είναι να περάσει καλά με τους φίλους του.
- Τον υπεύθυνο του ReAct, που βλέπει την οργάνωση ως μια αντίδραση με σκοπό την κινητοποίηση της κοινωνίας και ως μέλος του beyond ως μια προσπάθεια δημιουργίας μιας κοινότητας αλληλεγγύης.
- Την υπεύθυνη του Stray art festival 2019, που λαμβάνει προσωπική ικανοποίηση μέσω της επίτευξης των στόχων της ομάδας.
- Την υπεύθυνη του Syros Accordion Festival, που στο μόνο που αποσκοπεί είναι η συνάντησή με αρκοντεονιστές.

- Την υπεύθυνη του Stray Art Festival 2017, που σκοπός της ήταν η δημιουργία ενός φεστιβάλ για την ψυχική και ηθική ικανοποίηση της παρείας.

Συμπεραίνουμε ότι τα άτομα τα οποία αποσκοπούν στην επαγγελματική ανέλιξη ή τον εμπλουτισμό του βιογραφικού τους διαμέσου της οργάνωσης ενός event ακολουθούν μια πιο κάθετη και δομημένη οργάνωση, ενώ αυτοί που αποσκοπούν στην επίτευξη των ομαδικών στόχων ή την διασκέδαση μέσω της διοργάνωσης ακολουθούν μια πιο οριζόντια και συλλογική διαχείριση στη λήψη αποφάσεων.

Έτσι όταν επιθυμεί κάποιος να οργανώσει ένα φεστιβάλ θα πρέπει να μελετήσει και να αξιολογήσει τους στόχους της πραγματοποίησης του φεστιβάλ αλλά και τους σκοπούς που έχει εκείνος και η ομάδα του μέσα από την οργάνωση του φεστιβάλ

Αν επιθυμεί απλά την πραγματοποίηση του project , του φεστιβάλ , και το βλέπει ως μια δουλειά η οποία πρέπει απλά να εκτελεστεί πρέπει να επιλέξει μια κάθετη διάρθρωση με άτομα ίδιας ιδεολογίας ώστε απλά να εκτελούν τις εντολές του.

Αν στόχος είναι η δημιουργία μιας συλλογικής δουλειάς όπου το όραμα του φεστιβάλ θα το φτιάξουν όλοι μαζί , πρέπει να επιλέξει ποιο οριζόντιες δομές με υπευθυνα άτομα με την ίδια δεοντολογία και στόχους για το φεστιβάλ.Μεσω αυτής να γίνονται επικοινωνιακές συζητήσεις και ο καθένας να μπορεί να λείπει την γνώμη του και να προσφέρει στο συλλογικό όραμα. Προκειμένου να πλάσουν μαζί το φεστιβάλ

2. Ποιες είναι οι ομάδες για την υλοποίηση του φεστιβάλ;

*Εδώ παρουσιάζονται αναλυτικά το σύνολο των ομάδων που υπάρχουν στο φεστιβάλ και η περιγραφή των αρμοδιοτήτων τους προκειμένου να συγκρίνουμε τη διάρθρωση τους, να εντοπίσουμε τις διαφορές και που αυτές οφείλονται.*

### **Συμπεράσματα**

Όπως ήταν αναμενόμενο τα διαφορετικά κίνητρα μας οδηγούν σε διαφορετικές μορφές διοίκησης:

- Ο υπεύθυνος του Ted -x προσομοιάζει τον τρόπο λειτουργίας μιας πολυεθνικής με την οργάνωση του φεστιβάλ, με manager και ιεραρχία της ομάδας.
- Ο υπεύθυνος του Up Festival δεν έχει καμία γνώση διαχείρισης αλλά προτιμάει μια κάθετη οργάνωση την οποία αλλάζει σχεδόν κάθε χρόνο.

- Ο υπευθυνος του ReAct και του Beyond ακολουθεί και στα δύο μια οριζόντια διάρθρωση με τα άτομα να βοηθούν στον τομέα και βαθμό που θέλουν.
- Η υπεύθυνη του Stray Art festival 2019 ακολουθεί μια οριζόντια διάρθρωση με τμηματοποίηση της εργασίας και δίνοντας σημασία στην πρωτοβουλία των ατόμων.
- Η υπεύθυνη του Syros Accordion Festival έχει μοιράσει τις δουλειές σε δύο άτομα και έχουν μια άμεση επικοινωνία μαζί τους.
- Η υπεύθυνη του Stray Art Festival 2017 ακολουθεί μια οριζόντια διάρθρωση με τμηματοποίηση της εργασίας αλλά και ταυτόχρονα συνεχή εμπλοκή όλων των ατόμων στις αποφάσεις.

Σε όλες τις ομάδες παρατηρείται τμηματοποίηση με βάση το είδος της εργασίας. Από εκεί και πέρα, αναλογα με την παλαιότητα του φεστιβάλ, τα όρια και οι υποχρεώσεις των ομάδων ποικίλουν. Σε κάποια υπάρχουν επίπεδα εξουσίας τα οποία διαφοροποιούνται πάλι από τα κίνητρα των συμμετεχόντων.

Συμπέρασμα ότι τμηματοποίηση της εργασίας υπάρχει σε κάθε είδος διαχείρισης που διαφοροποιείται αναλογα με το είδος και τους στόχους της κάθε ομάδας, δεν επηρεάζεται από το είδος της διοίκησης. Το είδος της διοικητικής δομής που ακολουθείτε επηρεάζει τις σχέσεις των ομάδων μεταξύ τους και των μελών μέσα στην κάθε υποομάδα. Η επιλογή της διοικητικής δομής εξαρτάται από τα κίνητρα εμπλοκής του έργου.

Το σίγουρο είναι ότι για την σωστή και ευκολή εκτέλεση του έργου θα πρέπει να υπάρχουν υποομάδες με όσο πιο σαφή όρια γίνεται αλλά και αριστη επικοινωνία μεταξύ τους

3. Συμφωνα με ποια προτυπα έγιναν οι ομάδες;

**Τι σας οδήγησε σε αυτήν την οργανωτική δομή; (δηλαδή στον διαχωρισμό των αρμοδιοτήτων των ομάδων και στην διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού)**

*Απο αυτήν την ερώτηση θέλω να δω συμφωνα με ποια πρότυπα αποφασίστηκε η ύπαρξη αυτών των ομάδων για την υλοποίηση του φεστιβάλ (γνώση event management/άλλα διαισθητικός καταμερισμός της εργασίας/απευθύνθηκαν σε κάποιον ειδικό/κα).*

### **Συμπεράσματα**

Εχουμε να κάνουμε με διαφορετικές διοργανώσεις. Σε όλες παρατηρούμε τμηματοποίηση σε ομάδες με βάση το σύνολο των εργασιών που πρέπει να πραγματοποιηθούν για την εκτέλεση του φεστιβάλ.

Αλλα φεστιβάλ, καθοδηγούμενα από επαγγελματίες, είχαν ετοιμη μια δομή και επίπεδα ιεραρχίας που έπρεπε να ακολουθήσουν, ενώ άλλα δεν είχαν να ακολουθήσουν ετοιμες δομες. Μέσα από συζήτηση των μελών όλης της ομάδας οδηγήθηκαν σε μια δομή που ταιριάζει ειδικά σε αυτους. Χωρίς επίπεδα εξουσίας μιας και ο λόγος της οργάνωσης τους δεν ήταν επαγγελματική εξέλιξη αλλά και η στάση τους απέναντι στον εθελοντισμό ήταν διαφορετική.

4. Πώς έχει διαφοροποιηθεί η δομή της οργάνωσης απο την αρχη του φεστιβαλ μέχρι σήμερα (το σύνολο των ομάδων, οι μεταξύ τους σχέσεις και οι αρμοδιότητες);

*Εδω θέλω να αναδείξω πόσο διαφέρει η θεωρια από την πράξη. Ανάλογα με τους στοχους που εχει καθε φεστιβαλ και την εμπειρία που συγκεντρώνει την καθε χρόνια, μπορεί να αλλάξει και η δομή της οργάνωσης.*

### **Συμπεράσματα**

Ολα τα φεστιβάλ, ανεξάρτητα με την δομή της οργάνωσης και τα προτυπα που ακολούθησαν, με την εξέλιξη τους και την περαιτέρω αναλυση διαφοροποιουνται στην διάρκεια του χρόνου.

Οι ανθρωποι που συμμετεχουν σε αυτο εξελισονται μαζί τους αναδύοντας καινουργιες πτυχές και αναγκες οι οποίες πρέπει να καλυφθουν.

Η εξέλιξη αυτή στο περασμα του χρόνου δεν εξαρτάται από την ιεραρχική δομή που ακολουθούν αλλά απο την φύση των ανθρώπων που το απαρτίζουν και είναι διατεθειμένοι να το εξελίξουν.

Αρα όσο αναλυσεις και μελετας την οργάνωση ενός φεστιβάλ τοσο πιο εύκολα επιλυει προβληματα που προκύπτουν και προάγετε την εξέλιξη του. Και έτσι οι ομάδες ορίζονται καλυτερα και γινονται πιο συγκεκριμένες οι εργασίες τους

Αν τα άτομα της οργάνωσης ανανεώνονται συχνα στο πέρασμα του χρόνου τοτε καθυστερεί η εξέλιξη λογω της μη γνωσης των ατομων για το παρελθον της σχεδιαστικής γραμμής της οργάνωσης.

5. Τι σημασια εχει για την διοργανωτικη ομαδα ο εθελοντισμος;

*Μεσα απο αυτο το ερώτημα θέλω να καταλαβω την στάση που εχουν απεναντι στον εθελοντισμό γενικα σαν φεστιβαλ, αλλα και ποσο μεσα στην ίδια την ομαδα. Ποιες ομάδες δουλευουν εθελοντικα και ποιες όχι, αν καποια κομματια του είναι κερδοσκοπικα. Αν τους ενδιαφέρει να διατηρήσουν ή να μειώσουν την εθελοντική εργασία στα πλαίσια του φεστιβάλ.*

### **Συμπεράσματα**

Ολα τα φεστιβάλ που ερευνηθηκαν είναι εθελοντικά.

Παρατηρήθηκαν μεγάλες αντιθέσεις στην αντίληψη της εθελοντικής εργασίας σε σχέση με την διαδικασία εκπόνησης του έργου.

Υπήρχαν οργανώσεις οι οποίες αντιλαμβάνοντούσαν τα βιοποριστικά ζητηματα των ατόμων της ομάδας και κατανοούν την αναγκη ευρεσης αλλων εργασιων επι πληρωμη. Βασίζονται στην εννοια της παρέας αντιλαμβάνονται και κατανοούν τα πιθανα προβλήματα

Από την άλλη υπιρχαν οργανώσεις που δεν δινουν σημασια στα βιοποριστικά ζητηματα και απλα περιμένουν την εκτέλεση του εργου. Μπορεί σε μια πρωτη ματια να σέβεται και να εκτιμά τον εθελοντισμό αλλα συνεχίζει να απαιτεί την εκπόνηση του έργου

Ολο αυτο και πάλι εξηγείται απο τα κίνητρα των συμμετεχόντων.

6. Κατα ποσο επηρεαζει ο εθελοντισμος τις ομάδες του φεστιβαλ

*Εδω θέλω να εμβαθυνω στο ποσο την επηρεάζει στην δομή της οργανωσης , στο χρονοδιάγραμμα της , στην λήψη ευθυνών και αποφάσεων εδω περιμενω απαντησει με διαφορετικη δομή , αναθεση ευθυνων , αποφασεων ακομα και γενικότερων δυνατοτητων του φεστιβάλ*

*Εδω ισως ζανα φανει η σημασία του εθελοντισμού για το κάθε φεστιβαλ*

### **Συμπεράσματα**

Ο εθελοντισμός στην οργανωτικη ομάδα μπορεί να προκαλέσει

Ο εθελοντισμός στην οργανωτικη ομάδα μπορεί να προκαλέσει

- προβλήματα χρονοκαθυστέρησης των παραδοτέων μιας και τα άτομα απασχολούνται

και σε διαφορετικά αντικείμενα προκειμένου να καλύψουν τις βιοποριστικές τους αναγκες.

- προβλήματα χρονοκαθυστερησης των αποφάσεων μιας και τα άτομα είναι αδύνατον να είναι διαθέσιμα ταυτόχρονα
- προβλήματα λόγω της συνεχούς ανανέωση των ατόμων της ομάδας μιας και τα άτομα δεν μπορούν να είναι για μεγάλο χρονικό διάστημα σε μια εθελοντική εργασία. Εστί τα καινούργια άτομα που μπαίνουν πρέπει συνέχεια να εκπαιδεύονται και το οποίο καθυστερεί την συνολική εξέλιξη της οργάνωσης.
- πρόβλημα αβεβαιότητας του ανθρώπινου δυναμικού που έχεις. Μιας και στηρίζεσαι σε άτομα που δεν τα κρατάς με και μπορεί να πασα στιγμή να σε εγκαταλείψουν
- προβλήματα επάρκειας μιας και οι εθελοντες που ερχονται τελευταία στιγμή ποτέ δεν είναι αρκετοι
- προβλήματα συνεπειας των εθελοντων που θα ερθουν τις τελευταίες μέρες του event να σε βοηθήσουν

7. πως θεωρείτε οτι θα ήταν διαφορετική η δομή του φεστιβάλ αν δεν υπηρχε ο εθελοντισμος

### **Συμπεράσματα**

Αν δεν υπήρχε ο εθελοντισμός στην οργανωτική ομάδα του φεστιβάλ, τα μέλη της ομάδας θα ήταν προσηλωμένα στην ολοκλήρωση του έργου του φεστιβάλ και όχι στην κάλυψη των βιοποριστικών αναγκών. Τα παραδοτέα θα βγαίνουν πιο γρήγορα μιας και θα ήταν προσηλωμένοι στην οργάνωση της εκδήλωσης. Τα μέλη της ομάδας θα ήταν υποχρεωμένοι να δουλεύουν και να μείνουν τουλάχιστον μέχρι το τέλος του έργου ή ακόμα και μέχρι να βρεθεί ο αντικαταστάτης του.

Στην ομάδα θα ήταν άτομα που αξίζουν την θέση και επιθυμούν όντως να είναι εκεί. Τα μέλη θα έχουν κίνητρο να εργαστούν και θα ανταμείβονται για τον κόπο τους. Η ηθική ικανοποίηση που χρειαζόμαστε όλοι για την δουλειά μας.



Τα άτομα δεν θα ανανεώνονται τόσο γρήγορα και έτσι το κάθε φεστιβάλ θα είχε μια πιο γρήγορη εξέλιξη μιας και το κάθε άτομο θα είχε την εμπειρία απο τα προηγούμενα φεστιβάλ. Και με το πέρασμα των χρόνων η ομάδα θα δένετε συναισθηματικά ολο και περισσότερο με το συγκεκριμένο φεστιβάλ . Θα νοιάζεται για την εξέλιξη του και την υγιη πορεία του. Θα προλαμβάνει τις πιθανες αστοχίες των περασμένων χρόνων και θα αντιμετώπιζε γρηγορότερα και πιο αποτελεσματικά πιθανά προβλήματα που θα προκύπτουν. Θα νιώθει μία σιγουριά για το ανθρώπινο δυναμικό που κατέχει και αυτο είναι το ποιο σημαντικό

## Βιβλιογραφία

[http://eureka.teithe.gr/jspui/bitstream/123456789/4727/7/Alexiadou\\_Gourziotis\\_Mandela.pdf](http://eureka.teithe.gr/jspui/bitstream/123456789/4727/7/Alexiadou_Gourziotis_Mandela.pdf)  
[http://195.251.240.227/jspui/bitstream/123456789/1039/1/Anastasidis\\_Liouri\\_Gkountopoulou.pdf](http://195.251.240.227/jspui/bitstream/123456789/1039/1/Anastasidis_Liouri_Gkountopoulou.pdf)

<https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/22013/5/AnagnostouKonstantinaMsc2018.pdf>  
<https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/8587/KolyvasLeonidas2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>  
<http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/219.1101/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Event\\_management](https://en.wikipedia.org/wiki/Event_management)

[http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/bah/2014/NikolakakiAnna/attached-document-1403183193-14976-9463/Nikolakaki\\_Anna.2014.pdf](http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/bah/2014/NikolakakiAnna/attached-document-1403183193-14976-9463/Nikolakaki_Anna.2014.pdf)  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Festival>

<http://hellanicus.lib.aegean.gr/bitstream/handle/11610/18367/%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20.pdf?sequence=1>

εθελοντισμος

<http://dspace.uowm.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/342/%20.pdf?sequence=1>

βιβλία

“Εισαγωγή στο management” του John R. Schermerhorn εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης  
2010

“ Οργάνωση και διοίκηση κοινωνικών υπηρεσιών” του Πέτρου Α. Σταθόπουλου ,  
Εκδόσεις Παπαζήσης 2012

“Η ποιοτική έρευνα. Οδηγός για νέους επιστήμονες” Corrine Glesne εκδόσεις  
Μεταίχμιο 2017

Getz, D. (1991). Festivals, special events, and tourism. Van Nostrand Reinhold.

Goldblatt, J. (2002) Special events : twenty-first century global event management. 3rd  
ed

AJ Matthews (2008) Primary and successive events in the Madden – Julian Oscillation

ΤΣΙΑΗ (2009) Στρατηγική ανάπτυξης συνεδριακού τουρισμού : φορέας διαχείρισης  
συνεδριακού τουρισμού

Getz (2008) Event tourism: Definition, evolution, and research

Janiskee, 1980 South Carolina's Harvest Festivals: Rural Delights for Day Tripping  
Urbanites

Ritchie 1984 Assessing the Impact of Hallmark Events: Conceptual and Research Issues

Βασιλειάδης, Χρήστος Α 2014 Διαχείριση μάρκετινγκ γεγονότων και εκδηλώσεων :  
event marketing management

Allen , O'Toole McDonnell & Harris (2002)

Fredline (2000) The Development of a Generic Scale to Measure the Social Impacts of  
Events

Getz (1989) Special events: Defining the product

Getz (1997) Trends and Issues in Sport Event Tourism

Higham & Hinch (2003) *Hosting a recurring mega-event: visitor raison d'être*

Ritchie (1984) Assessing the Impact of Hallmark Events: Conceptual and Research  
Issues

Thoits & Hewitt (2001) Volunteer Work and Well-Being

Manjit Monga (2006) Measuring motivation to volunteer for special events