

Ψηφιακά Οπτικοακουστικά Αρχεία για Πρόσβαση από
το Ευρύ Κοινό - Ψηφιακή Διατήρηση και Σχεδιασμός
Διαδικτυακών Κόμβων: Μελέτη Περίπτωσης για το
Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας

Ρέα-Ιωάννα Τσακοπούλου

Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων

Επιβλέπων Καθηγητής: Παναγιώτης Κυριακουλάκος
Επιτροπή: Δαμιανός Γαβαλάς, Φλωρεντία Οικονομίδου

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω την Βένυ και τον Ερμή για όλα τα χρόνια της σχολής, τον Μανώλη και την Χαρίτα για την υπομονή τους, την οικογένειά μου για την υποστήριξή τους. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους συμμετείχαν στις αξιολογήσεις της εργασίας μου για τον χρόνο και την βοήθεια που προσέφεραν. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου, Παναγιώτη Κυριακουλάκο για την συνεργασία μας και τον Άρη Φατούρο για την καθοδήγησή του.

Δήλωση

Δήλωση συμμόρφωσης με την ακαδημαϊκή δεοντολογία και την αποφυγή λογοκλοπής:

Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία είναι εξ' ολοκλήρου δικό μου έργο και κανένα μέρος της δεν είναι αντιγραμμένο από έντυπες ή ηλεκτρονικές πηγές, μετάφραση από ξενόγλωσσες πηγές και αναπαραγωγή από εργασίες άλλων ερευνητών ή φοιτητών. Όπου έχω βασιστεί σε ιδέες ή κείμενα άλλων, έχω προσπαθήσει με όλες μου τις δυνάμεις να το προσδιορίσω σαφώς μέσα από την καλή χρήση αναφορών ακολουθώντας την ακαδημαϊκή δεοντολογία.

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες	1
Δήλωση	1
Περιεχόμενα	2
Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή	5
1.1 Πλαίσιο	5
1.2 Προβληματικός Χώρος	5
1.3 Στόχοι Διπλωματικής Εργασίας	6
1.4 Μεθοδολογία	6
1.5 Δομή Διπλωματικής Εργασίας	7
Κεφάλαιο 2: Βιβλιογραφική Έρευνα - Θεωρητικό Υπόβαθρο	8
2.1 Αρχεία	8
2.2 Τεκμήρια	8
2.3 Οπτικοακουστικά Αρχεία	9
2.3.1 Κατηγοριοποίηση των Οπτικοακουστικών Αρχείων	10
2.4 Ψηφιακή Διατήρηση	11
2.4.1 Ορισμός	11
2.4.2 Χρησιμότητα - Στόχοι	12
2.4.3 Προκλήσεις - Κίνδυνοι	13
2.4.4 Στρατηγικές	14
2.5 Μεταδεδομένα	16
2.5.1 Ορισμός - Περιγραφή	16
2.5.2 Τύποι Μεταδεδομένων	16
2.5.3 Σχήματα Μεταδεδομένων	18
2.6 Πρότυπα	20
2.6.1 Μοντέλο Αναφοράς OAIS	21
2.6.2 Μοντέλο Δεδομένων PREMIS	22
2.7 Κύκλος Ζωής Έργου	24
2.7.1 Σχεδιασμός του Έργου Ψηφιοποίησης	25
2.7.1.1 Η Σκοπιμότητα του Έργου	25
2.7.1.2 Διαχείριση Πόρων	26
2.7.1.3 Έρευνα	27
2.7.1.4 Κίνδυνοι	27
2.7.2 Διατήρηση του Ψηφιακού Περιεχομένου	28
2.7.2.1 Τύποι Αρχείων	28
2.7.2.2 Αποθηκευτικά Μέσα	29
2.7.2.3 Στρατηγικές Μετάβασης	29
2.7.3 Μεταδεδομένα	29
2.7.3.1 Επιλογή Συνόλου Μεταδεδομένων	29
2.7.3.2 Πρότυπα Μεταδεδομένων	30
2.7.4 Ενέργειες Ανάδειξης-Προβολής	30

2.7.4.1 Επεξεργασία Εικόνων	30
2.7.4.2 Ιστότοποι	30
2.7.5 Πνευματικά Δικαιώματα	31
2.7.5.1 Εξακρίβωση των Πνευματικών Δικαιωμάτων	31
2.7.5.2 Προστασία των Πνευματικών Δικαιωμάτων	31
2.7.6 Διαχείριση Έργων Ψηφιοποίησης	32
2.8 Πρόσβαση και Ψηφιακή Διάθεση	32
Κεφάλαιο 3: Έρευνα Αγοράς - Οπτικοακουστικά Αρχεία και Αρχεία Φεστιβάλ	36
3.1 Οπτικοακουστικά Αρχεία	36
3.1.1 Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο (ΕΟΑ)	36
3.1.2 Αρχείο Ελληνικής Ραδιοφωνίας Τηλεόρασης (ΕΡΤ)	39
3.1.3 Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ)	43
3.1.4 Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ)	44
3.2 Αρχεία Φεστιβάλ	46
3.2.1 Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (TIFF)	47
3.2.2 Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για παιδιά και νέους	55
Κεφάλαιο 4: Οργάνωση και Αρχαιοθέτηση του Υλικού του Φεστιβάλ	61
4.1 Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (ISFFA)	61
4.1.1 Ιστοσελίδα	61
4.1.2 Έντυπος Κατάλογος	65
4.1.3 Οργάνωση του Υλικού	66
4.1.4 Αρχιτεκτονικής της Πληροφορίας του Φεστιβάλ	67
4.2 Συνάντηση με Ενδιαφερόμενο Χρήστη	68
Κεφάλαιο 5: Σχεδίαση Πρώτου Πρωτοτύπου	70
5.1 Σχεδιαστικές Αρχές για την Σχεδίαση Ιστοσελίδων	70
5.1.1 Δέκα Ευρετικές Αρχές Ευχρηστίας του Nielsen	70
5.1.2 Επτά Αρχές Σχεδίασης του Norman	71
5.1.3 Οκτώ Χρυσοί Κανόνες του Shneiderman για την Σχεδίαση Διεπαφών	72
5.2 Οργάνωση των Σελίδων του Διαδικτυακού Κόμβου - Στήσιμο Πρωτοτύπου	73
5.3 Αξιολόγηση	86
5.3.1 Πλάνο Αξιολόγησης	87
5.3.1.1 Σκοπός Αξιολόγησης	87
5.3.1.2 Επιλογή Χρηστών	88
5.3.1.3 Επιλογή Πλαισίου - Εξοπλισμός	88
5.3.1.4 Επιλογή Εργασιών (task) του Χρήστη	88
5.3.1.5 Τρόπος Συλλογής Δεδομένων	89
5.3.1.6 Διαδικασία	89
5.3.2 Πραγματοποίηση της Αξιολόγησης	90
5.3.3 Ανάλυση Αποτελεσμάτων - Συμπεράσματα	90
5.3.4 Διορθώσεις - Βελτιώσεις	93
Κεφάλαιο 6: Σχεδίαση Τελικού Πρωτοτύπου	105
6.1 Στήσιμο Τελικού Πρωτοτύπου στο WordPress	105

6.2 Περιγραφή Πρωτοτύπου	107
6.3 Πως Αναπαρρέκνεται το Πρωτότυπο στις Αρχές Ευχρηστίας	124
6.4 Σύγκριση του Πρωτοτύπου με την Παλιά Ιστοσελίδα του ISFFA	125
6.5 Δεύτερη Συνάντηση με Ενδιαφερόμενο Χρήστη	128
6.6 Τελική Αξιολόγηση	129
6.6.1 Πλάνο Αξιολόγησης	129
6.6.1.1 Σκοπός Αξιολόγησης	129
6.6.1.2 Επιλογή Χρηστών	129
6.6.1.3 Επιλογή Πλαισίου - Εξοπλισμός	129
6.6.1.4 Επιλογή Εργασιών (task) του Χρήστη	129
6.6.1.5 Τρόπος Συλλογής Δεδομένων	130
6.6.1.6 Διαδικασία	130
6.6.2 Πραγματοποίηση της Αξιολόγησης	131
6.6.3 Ανάλυση Αποτελεσμάτων - Συμπεράσματα	131
6.6.3.1 Ανάλυση των Εργασιών (task)	131
6.6.3.2 Παρατηρήσεις - Σχόλια Χρηστών	133
6.6.4 Διορθώσεις - Βελτιώσεις	135
Κεφάλαιο 7: Επίλογος	137
7.1 Συμπεράσματα	137
7.2 Μελλοντικές Επεκτάσεις της Εργασίας	138
Πηγές	140
Βιβλία - Επιστημονικά Άρθρα	140
Ιστοσελίδες	143
Προγράμματα	145
Παραρτήματα	147
Παράρτημα 1 - Αξιολόγηση Πρόχειρου Πρωτοτύπου με Χρήστες	147
Παράρτημα 2 - Αξιολόγηση Τελικού Πρωτοτύπου με Χρήστες	158
Παράρτημα 3 - Ενδεικτικές Φωτογραφίες από το Βραβείο και τους Καταλόγους του Φεστιβάλ	182
Παράρτημα 4 - Λίστα Εικόνων	190
Παράρτημα 5 - Λίστα Πινάκων	192

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

1.1 Πλαίσιο

Βρισκόμαστε εδώ και μερικές δεκαετίες σε μια κατάσταση ψηφιακού μετασχηματισμού του κόσμου γύρω μας. Όλο και περισσότερες λειτουργίες της ζωής μας μεταφέρονται στο διαδίκτυο μέσω εφαρμογών στις οποίες το ευρύτερο κοινό έχει συνεχή πρόσβαση από όποιο σημείο του κόσμου κι αν βρίσκεται.

Κάτι τέτοιο φυσικά δεν θα μπορούσε παρά να αγγίζει και το οπτικοακουστικό περιεχόμενο. Για τον λόγο αυτό, παρατηρείται η δημιουργία όλο και περισσότερων αποθετηρίων, διαδικτυακών βιβλιοθηκών και πλατφορμών ώστε το οπτικοακουστικό υλικό να διατηρείται πλέον στον ιστό.

Έτσι, όλο και περισσότερα φεστιβάλ έχουν αποκτήσει ψηφιακή παρουσία. Τα φεστιβάλ και τα αρχεία τους είναι πλέον προσβάσιμα από το διαδίκτυο. Δεν πρόκειται μόνο για την προώθησή τους αλλά και για την παροχή υπηρεσιών, από κρατήσεις και πωλήσεις εισιτηρίων μέχρι και την υβριδική ή εξ' ολοκλήρου ψηφιακή τους λειτουργία με online προβολές των ταινιών τους στο ενδιαφερόμενο κοινό.

Τα παραπάνω οδηγούν σε μια ανάγκη για εύρεση τρόπων ψηφιοποίησης, τεκμηρίωσης, ανάδειξης και διανομής του οπτικοακουστικού υλικού μέσω κόμβων σχεδιασμένων ειδικά για αυτές τις λειτουργίες, ανάλογα με το περιεχόμενο της κάθε εξατομικευμένης περίπτωσης

1.2 Προβληματικός Χώρος

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, τις τελευταίες δεκαετίες, η πλειοψηφία της πληροφορίας μεταφέρεται σε ψηφιακές μορφές. Η πρόσβαση των ανθρώπων γίνεται σε αυτή κατά κύριο λόγο μέσω του διαδικτύου. Οι βιβλιοθήκες και τα αρχεία έχουν πλέον αντικατασταθεί από ιστοσελίδες και ψηφιακές συλλογές.

Ειδικά την τελευταία διετία, μετά την έξαρση της πανδημίας, πολλές καθημερινές λειτουργίες από μαθήματα μέχρι θεατρικές παραστάσεις έχουν επίσης μεταφερθεί στο διαδίκτυο.

Οι άνθρωποι είναι πλέον συνηθισμένοι να έχουν πρόσβαση σε όλο το υλικό που επιθυμούν μέσω του υπολογιστή τους.

Έτσι, μικρότερα ιδρύματα και οργανισμοί δεν πρέπει να μένουν πίσω. Υπάρχει μεγάλη ανάγκη να εκσυγχρονίσουν τις λειτουργίες τους και να αποκτήσουν διαδικτυακή ταυτότητα προκειμένου να μην αφανιστούν.

Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας δεν αποτελεί εξαίρεση. Πρέπει και αυτό να βρει έναν τρόπο να μεταφέρει το πλήθος του υλικού που υπάρχει στο αρχείο του σε ψηφιακή μορφή και να το ανεβάσει στο διαδίκτυο, έτσι ώστε το ευρύ κοινό να έχει πρόσβαση σε αυτό.

1.3 Στόχοι Διπλωματικής Εργασίας

Ο στόχος της παρούσας εργασίας είναι η οργάνωση του αρχείου του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας και η σχεδίαση της ψηφιακής πλατφόρμας του φεστιβάλ για την διατήρηση του ψηφιακού περιεχομένου και την πρόσβαση από το ευρύ κοινό. Όμως, όσον αφορά την σχεδίαση του διαδικτυακού κόμβου του φεστιβάλ, η εργασία δεν επιθυμεί να μείνει στην απλή σχεδίαση μιας ιστοσελίδας, αλλά να μελετήσει τον τρόπο με τον οποίο το αρχείο ενός οργανισμού - στην προκειμένη το αρχείο του φεστιβάλ - μπορεί να παραμείνει διαχρονικά λειτουργικό. Πως μπορεί ο διαδικτυακός κόμβος του φεστιβάλ να μην αποτελεί απλά την προβολή (display) πληροφοριών, αλλά να σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε το υλικό του αρχείου να μπορεί να αξιοποιηθεί και μετά την ολοκλήρωσή του φεστιβάλ; Πως μπορεί η σελίδα να είναι εύχρηστη και στο λειτουργικό της κομμάτι ώστε να μπορεί διατηρηθεί από τον εκάστοτε υπεύθυνο του φεστιβάλ και να μην απαρχαιωθεί; Πως μπορεί η σελίδα να στηθεί έτσι ώστε ο κάθε χρήστης να βρίσκει αυτό που αναζητά και να μην περιορίζεται απλώς στην προβολή πληροφοριών για τα περασμένα φεστιβάλ; Και κυρίως, πως μπορεί ο διαδικτυακός κόμβος να σχεδιαστεί ώστε να αφορά το ευρύτερο κοινό και όχι μόνο άτομα εμπλεκόμενα με το φεστιβάλ;

Για την επίτευξη των παραπάνω, θα πρέπει να μελετηθούν σε βάθος οι έννοιες των οπτικοακουστικών αρχείων και της ψηφιακής διατήρησης όπως επίσης και οι παραπλήσιες εφαρμογές που κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά. Επιπλέον, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι προτεινόμενες καλές πρακτικές (τα guidelines) και οι αρχές ευχρηστίας για την σχεδίαση ιστοσελίδων.

1.4 Μεθοδολογία

Για την εκπόνηση της εργασίας επιλέχθηκε μια σαφής μεθοδολογία.

Στην αρχή πραγματοποιήθηκε βιβλιογραφική έρευνα σχετική με τα οπτικοακουστικά αρχεία και την ψηφιακή διαχείριση. Μελετήθηκαν επίσης τα μεταδεδομένα και οι τρόποι τεκμηρίωσης του υλικού, τα ανοιχτά πρότυπα και ο κύκλος ζωής ενός έργου ψηφιακού περιεχομένου. Όλες οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν σχημάτισαν μια καθαρή εικόνα του πλαισίου.

Έπειτα, πραγματοποιήθηκε έρευνα αγοράς σε υπάρχουσες εφαρμογές των παραπάνω, στις ιστοσελίδες μερικών από τα βασικά οπτικοακουστικά αρχεία στην Ελλάδα και κάποιων ενδεικτικών φεστιβάλ ταινιών. Έτσι, σχηματίστηκε μια εικόνα της αγοράς και των πρακτικών που χρησιμοποιούνται σήμερα στην ψηφιακή διατήρηση των οπτικοακουστικών αρχείων.

Μετά την βιβλιογραφική έρευνα και έχοντας πλέον καθαρή εικόνα του πλαισίου και των πρακτικών που χρησιμοποιούνται, ακολούθησε το πρακτικό κομμάτι της εργασίας που ήταν η μελέτη περίπτωσης για το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας. Σε πρώτη φάση οργανώθηκε το υλικό του αρχείου του φεστιβάλ. Έπειτα, σχεδιάστηκε το πρόχειρο πρωτότυπο στο figma και πραγματοποιήθηκε αξιολόγησή ευχρηστίας.

Τέλος, με την ενσωμάτωση των διορθώσεων που προέκυψαν από την αξιολόγηση, σχεδιάστηκε το τελικό πρωτότυπο στο Wordpress και πραγματοποιήθηκε εκ νέου αξιολόγηση με χρήστες. Μέσα από αυτήν έγινε εξαγωγή των βασικών προβλημάτων την σελίδα και των διορθώσεων που πρέπει να εφαρμοστούν για την βελτίωση της διεπαφής, όσον αφορά την οργάνωση του περιεχομένου αλλά και την εμπειρία του χρήστη.

1.5 Δομή Διπλωματικής Εργασίας

Η εργασία χωρίζεται σε 7 κεφάλαια.

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

Στην εισαγωγή ορίζεται το πλαίσιο και ο προβληματικός χώρος και αναλύονται οι στόχοι και η μεθοδολογία της εργασίας.

Κεφάλαιο 2: Βιβλιογραφική Έρευνα

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται η έρευνα για το θεωρητικό υπόβαθρο της εργασίας. Μελετώνται οι έννοιες της ψηφιακής διατήρησης και των οπτικοακουστικών αρχείων, τα μεταδεδομένα, τα πρότυπα και ο κύκλος ζωής των έργων ψηφιοποίησης.

Κεφάλαιο 3: Έρευνα Αγοράς

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται μια έρευνα σε υπάρχουσες πλατφόρμες οπτικοακουστικών αρχείων. Πρώτα μελετώνται μερικά από τα βασικά ελληνικά οπτικοακουστικά αρχεία. Αυτά είναι το ΕΟΑ, το αρχείο της ΕΡΤ, το ΕΚΟΜΕ και το ΕΚΚ. Έπειτα μελετώνται και δύο ενδεικτικά αρχεία φεστιβάλ.

Κεφάλαιο 4: Οργάνωση και Αρχαιοθέτηση του Υλικού του Φεστιβάλ

Στο κεφάλαιο αυτό μελετάται και οργανώνεται το υλικό του αρχείου του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (ISFFA).

Κεφάλαιο 5: Σχεδίαση πρόχειρου πρωτοτύπου

Στο πέμπτο κεφάλαιο μελετώνται οι αρχές σχεδίασης και ευχρηστίας. Με βάση αυτές γίνεται η σχεδίαση του πρόχειρου πρωτοτύπου με το εργαλείο figma. Έπειτα, πραγματοποιείται αξιολόγηση με χρήστες. Με βάση τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την αξιολόγηση, ενσωματώνονται οι διορθώσεις στο πρόχειρο πρωτότυπο.

Κεφάλαιο 6: Σχεδίαση τελικού πρωτοτύπου

Στο έκτο κεφάλαιο γίνεται η σχεδίαση του τελικού πρωτοτύπου στο Wordpress και πραγματοποιείται η δεύτερη αξιολόγηση με χρήστες. Από την αξιολόγηση προκύπτουν νέες διορθώσεις για την σελίδα.

Κεφάλαιο 7: Επίλογος

Στον επίλογο καταγράφονται τα συμπεράσματα της εργασίας και οι μελλοντικές επεκτάσεις της.

Η εργασία ολοκληρώνεται με τις αναφορές στις πηγές και τα παραρτήματα.

Κεφάλαιο 2: Βιβλιογραφική Έρευνα - Θεωρητικό Υπόβαθρο

2.1 Αρχεία

Με την λέξη “αρχείο” καθένας έχει στο μυαλό του μια διαφορετική εικόνα. Κάποιο σκέφτονται σκονισμένους χώρους αποθήκευσης ενώ άλλοι ιστοσελίδες απ’ όπου μπορούν να κατεβάσουν ηλεκτρονικό περιεχόμενο. Μέχρι και μερικές δεκαετίες πριν, τα περισσότερα αρχεία αναφέρονταν σε φυσικά αντικείμενα: παπύρους, δερματόδετους τόμους ή ασπρόμαυρες φωτογραφίες. Σήμερα, όταν μιλάμε για αρχεία αναφερόμαστε σε κάτι εντελώς διαφορετικό: βάσεις δεδομένων, video και ιστοσελίδες. Η πρόοδος της ψηφιακής τεχνολογίας έχει αλλάξει τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε τη φύση της πληροφορίας. Έτσι, η έννοια του αρχείου έχει διευρυνθεί σε κάτι πολύ μεγαλύτερο από ότι ήταν παλαιότερα (Millar, 2017).

Στην βιβλιογραφία τα αρχεία ορίζονται ως έγγραφα τα οποία δημιούργησε, παρέλαβε και συγκέντρωσε ένα άτομο ή ένας οργανισμός στα πλαίσια της άσκησης των δραστηριοτήτων του και τα διατήρησε λόγω της διηνεκούς τους χρησιμότητας. Τα αρχεία έχουν μεγάλη χρησιμότητα για τους δημιουργούς τους, καθώς παρέχουν τα τεκμήρια που απαιτούνται για την οργάνωση και την λήψη αποφάσεων (Ellis, 1993).

Πλέον, όμως, ο όρος του αρχείου δεν περιορίζεται μόνο στα έγγραφα. Ένα αρχείο μπορεί να έχει οποιαδήποτε μορφή και να αποθηκεύει τις πληροφορίες σε χαρτί, φιλμ, κασέτα video ή ήχου, ψηφιακό δίσκο, υπολογιστή. Παραδείγματα τέτοιων αρχείων μπορεί να είναι χάρτες, σχέδια, video και ηχητικές αποτυπώσεις (Γιαννακόπουλος & Μπουντούρη, 2015). Η μορφή του αρχείου εξαρτάται με το μέσο τεχνολογίας που διαθέτει κάθε άτομο ή οργανισμός που τα παράγει (Millar, 2017). Τα αρχεία ακολουθούν την τεχνολογική πρόοδο και πλέον, για την επικοινωνία και την καταχώρηση των πληροφοριών, χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο ψηφιακά μέσα.

Έτσι, ένας άλλος ορισμός για το αρχείο μπορεί να είναι το σύνολο των πρωτογενών τεκμηρίων, ανεξαρτήτως χρονολογίας, μορφής και ύλης το οποίο έχει παραγάγει, παραλάβει και συγκεντρώσει ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του.

Επιπλέον με την λέξη αρχείο μπορεί να εννοηθεί και η αρχειακή υπηρεσία ή ο χώρος (το κτίριο) στο οποίο αυτή στεγάζεται (Γιαννακόπουλος & Μπουντούρη, 2015).

2.2 Τεκμήρια

Είδαμε παραπάνω πως τα αρχεία αποτελούνται από τεκμήρια. Παλαιότερα το τεκμήριο οριζόταν ως έγγραφο που παρείχε πληροφορίες ή αποδείξεις για κάποιο θέμα. Με τις τεχνολογικές εξελίξεις η ταύτιση του τεκμηρίου και του εγγράφου έχει πλέον καταργηθεί (Γιαννακόπουλος & Μπουντούρη, 2015).

Το τεκμήριο ορίζεται ως ένα φυσικό αντικείμενο ή μέσο πάνω ή μέσα στο οποίο οι πληροφορίες έχουν εγγραφεί σχεδόν μόνιμα και με τρόπο που μπορούν να ανακληθούν (Brown, 1988).

Οι επιστήμες της πληροφόρησης χρησιμοποιούν τον όρο τεκμήριο για να περιγράψουν τη δομική μονάδα κάθε είδους υλικού. Σχετικά με τα αρχεία, ως τεκμήριο μπορεί να οριστεί η μικρότερη διακριτή μονάδα του αρχειακού υλικού. Το σύνολο της καταγεγραμμένης πληροφορίας που είναι αδιάρειτο φυσικά και διανοητικά, το οποίο έχει παραχθεί σε ορισμένο τόπο και χρόνο και σχετίζεται με συγκεκριμένη δραστηριότητα (Μπάγιας, 1998).

2.3 Οπτικοακουστικά Αρχεία

Ένας από τους πιο πρόσφατους τύπους τεκμηρίων είναι τα οπτικοακουστικά αρχεία που πρωτοεμφανίζονται στις αρχές του 19ου αιώνα. Πρώτη εμφανίζεται η φωτογραφία το 1826. Μετά ακολουθεί ο ήχος το 1960 και τέλος το βίντεο το 1888. Τα οπτικοακουστικά είδη χρησιμοποιούνται για ψυχαγωγία, καλλιτεχνικές δημιουργίες αλλά και ενημέρωση και υιοθετούνται από το κοινό με γρήγορους ρυθμούς και ταχύτατη διάδοση σε όλο τον κόσμο (Duranti & Franks, 2015).

Το ISO (2017) ορίζει το οπτικοακουστικό τεκμήριο ως ένα τεκμήριο όπου ο ήχος ή/και οι εικόνες είναι εμφανείς και το οποίο απαιτεί τη χρήση ειδικού εξοπλισμού για την προβολή ή/και την ακρόασή του. Τέτοια τεκμήρια μπορεί να είναι ήχου (πχ κασέτες, CD, ψηφιακές ηχογραφήσεις), οπτικά (πχ διαφάνειες) και συνδυασμένα (πχ κινηματογραφικές ταινίες, βίντεο, ηλεκτρονικά παιχνίδια υπολογιστή).

Έναν παρόμοιο ορισμό δίνει και ο Edmondson (2004) που ορίζει πως τα οπτικοακουστικά τεκμήρια είναι έργα που περιλαμβάνουν αναπαραγώγιμες εικόνες ή/και ήχους που ενσωματώνονται σε μέσο του οποίου

- η εγγραφή, η μετάδοση, η αντίληψη και η κατανόηση απαιτεί συνήθως μια τεχνολογική συσκευή
- το οπτικό ή/και ηχητικό περιεχόμενο έχει γραμμική διάρκεια
- σκοπός είναι η επικοινωνία αυτού του περιεχομένου και όχι η χρήση της για άλλους σκοπούς

Στο Διαδικτυακό Λεξικό Βιβλιοθηκονομίας και Επιστήμης της Πληροφορίας, η Reitz (2013) ορίζει το οπτικοακουστικό ως ένα έργο σε ένα μέσο που συνδυάζει ήχους και οπτικές εικόνες, για παράδειγμα, μια κινηματογραφική ταινία, μια εγγραφή βίντεο με ένα ηχητικό κομμάτι ή μια παρουσίαση διαφανειών συγχρονισμένη με κασέτα ήχου.

Ο Richard Pearce-Moses (2005) ορίζει ως οπτικοακουστικό κάτι που έχει τα χαρακτηριστικά του ήχου και της εικόνας και ιδιαίτερος του συνδυασμού τους. Επίσης, ορίζει ως οπτικοακουστικές τις διαδικασίες και τα υλικά που χρησιμοποιούνται για τη σύλληψη, την καταγραφή, την μετάδοση ή την αναπαραγωγή ήχου ή εικόνων. Όταν πρόκειται για αρχεία, το “οπτικοακουστικό” χρησιμοποιείται συχνά με μια γενική έννοια για τη διάκριση των μη κειμενικών τεκμηρίων από τα γραπτά έγγραφα. Ως οπτικοακουστικά έργα ορίζονται αυτά τα έργα που αποτελούνται από μια σειρά σχετικών εικόνων που προορίζονται να προβληθούν με τη χρήση μηχανημάτων ή συσκευών όπως προτζέκτορες, συσκευές προβολής ή άλλου είδους ηλεκτρονικό εξοπλισμό, μαζί με συνοδευτικούς ήχους, αν υπάρχουν, ανεξάρτητα από τη φύση των υλικών αντικειμένων, όπως ταινίες ή κασέτες, στις οποίες ενσωματώνονται τα έργα.

Ποιός όμως είναι ο ορισμός για τα οπτικοακουστικά αρχεία;

Δεν υπάρχει ένας συγκεκριμένος και συνοπτικός ορισμός του οπτικοακουστικού αρχείου που να είναι αναγνωρισμένος από την διεθνή βιβλιογραφία. Τα καταστατικά των φορέων που σχετίζονται με τα οπτικοακουστικά αρχεία δίνουν τους δικούς τους ορισμούς. Η ένωση South-East Asia Pacific Audio-Visual Archiving Association, ορίζει ως οπτικοακουστικό οτιδήποτε αναφέρεται σε κινούμενες εικόνες ή/ και ήχους, που έχουν εγγραφεί σε φιλμ, μαγνητική ταινία, δίσκο ή οποιοδήποτε άλλο μέσο που είναι γνωστό ή που πρόκειται να εφευρεθεί (Edmondson, 2002). Ως αρχεία ορίζει τους οργανισμούς ή τις οργανωτικές μονάδες των οργανισμών που είναι επικεντρωμένες στη συλλογή, διαχείριση, διατήρηση και παροχή πρόσβασης ή χρήσης σε μια συλλογή οπτικοακουστικών τεκμηρίων και σε σχετικό υλικό. Ο όρος περιλαμβάνει κυβερνητικές και μη, εμπορικές και πολιτιστικές οργανώσεις που επιδιώκουν αυτές τις τέσσερις λειτουργίες. Συνδυάζοντας τους δύο παραπάνω ορισμούς, ο Edmondson (2004) ορίζει ως οπτικοακουστικά αρχεία τους οργανισμούς ή τα τμήματα ενός οργανισμού που διαθέτουν νόμιμη ή άλλη εντολή για την παροχή οργανωμένης πρόσβασης σε μια συλλογή οπτικοακουστικών τεκμηρίων και γενικότερα στην οπτικοακουστική κληρονομιά μέσω της συλλογής, της διατήρησης και της προώθησης.

Η Karin Michel (2009-2010) σε άρθρο που δημοσίευσε το 2010 ορίζει τα οπτικοακουστικά αρχεία ως ένα σύνολο εγγράφων και προϊόντων, δημοσιευμένων ή μη, καταγεγραμμένων σε διάφορα μέσα, με διάφορες μορφές, αναλογικές και ψηφιακές. Η τεχνολογία παραγωγής και προβολής τους συνεχίζει να εξελίσσεται με την πάροδο του χρόνου, πράγμα που τα τοποθετεί σε μια λίγο πολύ σταθερή κατάσταση. Αυτό που τα ξεχωρίζει είναι η χρονικότητα που διαθέτουν, δηλαδή ότι είναι προσβάσιμα μόνο σύμφωνα με τον εγγενή ρυθμό τους, που επιβάλλεται στον αναγνώστη. Δεν βρίσκουμε τον δρόμο μας με βάση την σελίδα, αλλά σύμφωνα με τον δείκτη του χρόνου. Στην πραγματικότητα, είναι μια σειρά ακίνητων εικόνων σε συνδυασμό με ήχο, ή εγγραφές ήχου χωρίς εικόνες, εξ ου και ο όρος οπτικοακουστικό.

2.3.1 Κατηγοριοποίηση των Οπτικοακουστικών Αρχείων

Στα οπτικοακουστικά αρχεία εντάσσονται πολλοί οργανισμοί και φορείς με διαφορετικά χαρακτηριστικά. Ο Edmondson (2004), αναγνωρίζοντας πως κάθε οργάνωση είναι διαφορετική, επιχειρεί να κατηγοριοποιήσει τα οπτικοακουστικά αρχεία με βάση τα παρακάτω:

- το αν είναι κερδοσκοπικά ή μη κερδοσκοπικά
- το επίπεδο αυτονομίας που διαθέτουν
- την κατάσταση τους (γεωγραφική, κυβερνητική) και το κύρος που διαθέτουν
- την πελατεία που εξυπηρετούν
- το εύρος των πολυμέσων και τις δυνατότητες τους
- τα χαρακτηριστικά τους και το που δίνουν έμφαση

Με βάση τα χαρακτηριστικά τους και το που δίνουν έμφαση, χωρίζει μικρότερες υποκατηγορίες. Αυτές είναι:

- τα αρχεία των ραδιοηλεκτρονικών μεταδόσεων
- τα αρχεία προγραμματισμού που είναι κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά αρχεία με προσεκτικά επιμελημένα προγράμματα προβολών
- τα μουσεία οπτικοακουστικών μέσων
- τα εθνικά οπτικοακουστικά αρχεία
- τα πανεπιστημιακά και ακαδημαϊκά αρχεία

- τα θεματικά και εξειδικευμένα αρχεία
- τα αρχεία των στούντιο
- τα περιφερειακά, δημοτικά και τοπικά αρχεία
- τα αρχεία, οι βιβλιοθήκες και τα μουσεία γενικώς

Μία άλλη κατηγοριοποίηση είναι αυτή της Dominique Saintville που διακρίνει τέσσερις τύπους ιδρυμάτων που μπορούν να συντηρούν οπτικοακουστικά έγγραφα. Τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, τους δημόσιους φορείς διατήρησης, τα εξειδικευμένα δημόσια ιδρύματα και τα πανεπιστημιακά ιδρύματα (Duru, 1995).

Τέλος, ο Stockinger (2014) διακρίνει την μεγάλη ποικιλία των τύπων των οπτικοακουστικών αρχείων σε τέσσερις κατηγορίες. Η πρώτη είναι τα οπτικοακουστικά αρχεία της βιομηχανίας των μέσων ενημέρωσης που περιλαμβάνουν τον κινηματογράφο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, την αφίσα, την διαφήμιση και τον τύπο. Η δεύτερη είναι τα οπτικοακουστικά αρχεία της πολιτιστικής βιομηχανίας, όπως είναι τα έργα και οι εκδηλώσεις στις εικαστικές τέχνες, την μουσική, το θέατρο και τον χορό. Η τρίτη είναι τα οπτικοακουστικά αρχεία του κοινωνικού, ιστορικού και θρησκευτικού κόσμου που περιλαμβάνουν υλικό από ιστορικά γεγονότα και περιόδους, εδαφικές και τοπικές αρχές (κράτη, περιφέρειες, δήμοι κ.λπ.), αρχεία κοινοτήτων και ατόμων. Και η τέταρτη είναι τα οπτικοακουστικά αρχεία έρευνας και ανώτατης εκπαίδευσης που περιλαμβάνουν επιστημονικές εκδηλώσεις, συνεντεύξεις με ερευνητές και ειδικούς, καταγραφές «πεδίων» (γλωσσολογικές, κοινωνιολογικές, αρχαιολογικές κ.λπ.).

2.4 Ψηφιακή Διατήρηση

2.4.1 Ορισμός

Η Ένωση Συλλογών Βιβλιοθηκών και Τεχνικών Υπηρεσιών (ALCTS, 2008) δίνει τρεις ορισμούς για την ψηφιακή διατήρηση. Έναν σύντομο, έναν μεσαίο και έναν αναλυτικό. Ο μεσαίος ορίζει πως η ψηφιακή διατήρηση (digital preservation) συνδυάζει πολιτικές, στρατηγικές και ενέργειες για να διασφαλίσει την πρόσβαση σε αναδιαμορφωμένο και γεννημένο ψηφιακό περιεχόμενο, ανεξάρτητα από τις προκλήσεις της αποτυχίας των μέσων και της τεχνολογικής αλλαγής. Ο στόχος της ψηφιακής διατήρησης είναι η ακριβής απόδοση του πιστοποιημένου περιεχομένου με την πάροδο του χρόνου. Ο ορισμός αυτός έχει υιοθετηθεί ευρέως και έχει ενσωματωθεί και σε πιο πρόσφατες εκδοχές. Μια από αυτές είναι από την Εθνική Ατζέντα Ψηφιακής Διαχείρισης (NDSA, 2014) που ορίζει την ψηφιακή διατήρηση ως πολιτικές, στρατηγικές και ενέργειες που διασφαλίζουν ότι το ψηφιακό περιεχόμενο που είναι ζωτικής σημασίας για το έθνος αποκτάται, διαχειρίζεται, οργανώνεται, διατηρείται και είναι προσβάσιμο για όσο διάστημα χρειάζεται.

Το Σεμινάριο Διαχείρισης Ψηφιακής Διατήρησης (Digital Preservation Management - DPM) της βιβλιοθήκης του πανεπιστημίου του Κορνέλ ορίζει την ψηφιακή διατήρηση ως μια ευρεία γκάμα δραστηριοτήτων που έχουν σχεδιαστεί για να παρατείνουν τη ωφέλιμη ζωή των αναγνώσιμων από μηχανήματα αρχείων υπολογιστή και να τα προστατέψουν από αστοχία των μέσων, φυσική απώλεια και απαρχαίωση. Γίνεται διάκριση μεταξύ των δραστηριοτήτων διατήρησης που προωθούν την μακροπρόθεσμη συντήρηση των δεδομένων και των

δραστηριοτήτων που παρέχουν ουσιαστική πρόσβαση στο περιεχόμενό τους. Ξεχωρίζει τις πολλαπλές διαστάσεις την ψηφιακής διατήρησης σε τρία βασικά στοιχεία. Πρώτο στοιχείο είναι η οργανωτική υποδομή, δεύτερο η τεχνολογική υποδομή και τρίτο το πλαίσιο των πόρων που καλύπτουν την απαραίτητη χρηματοδότηση. Επομένως, τονίζεται ότι η ψηφιακή διατήρηση δεν είναι μόνο τεχνικό θέμα αλλά απαιτεί την εξισορρόπηση της τεχνικής υποδομής με τις οργανωτικές πτυχές και τους πόρους χρηματοδότησης (Xie & Matusiak, 2016).

Τέλος ο Συνασπισμός Ψηφιακής διατήρησης (Digital Preservation Coalition, 2008) ορίζει την ψηφιακή διατήρηση ως μια σειρά διαχειριζόμενων δραστηριοτήτων που είναι απαραίτητες για τη διασφάλιση της συνεχούς πρόσβασης σε ψηφιακό υλικό, για όσο διάστημα απαιτείται. Επιπλέον διακρίνει τρία διαφορετικά επίπεδα δραστηριοτήτων διατήρησης την μακροπρόθεσμη, την μεσοπρόθεσμη και την βραχυπρόθεσμη διατήρηση. Η μακροπρόθεσμη διατήρηση παρέχει συνεχή πρόσβαση σε ψηφιακό υλικό ή έστω στις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτό, επ' αόριστον. Η μεσοπρόθεσμη διατήρηση παρέχει συνεχή πρόσβαση σε ψηφιακό υλικό πέρα από τις αλλαγές στην τεχνολογία, για καθορισμένο χρονικό διάστημα αλλά όχι επ' αόριστον. Η βραχυπρόθεσμη διατήρηση παρέχει πρόσβαση σε ψηφιακό υλικό είτε για καθορισμένη χρονική περίοδο κατά την οποία η χρήση προβλέπεται χωρίς να επεκτείνεται στο μέλλον είτε και μέχρι να γίνει αδύνατη η πρόσβαση λόγω των τεχνολογικών αλλαγών.

Άλλες έννοιες που χρησιμοποιούνται είναι η ψηφιακή επιμέλεια (digital curation) και η ψηφιακή διαχείριση (digital stewardship). Ο όρος ψηφιακή διατήρηση είναι ο παλαιότερος κι αυτός που έχει επικρατήσει (Cloonan, 2015).

2.4.2 Χρησιμότητα - Στόχοι

Ο βασικός στόχος της ψηφιακής διατήρησης είναι να εξασφαλίσει μακροπρόθεσμη πρόσβαση στο ψηφιακό περιεχόμενο. Κάτι τέτοιο ενέχει πολλές προκλήσεις που σχετίζονται με τα μοναδικά χαρακτηριστικά των ψηφιακών αντικειμένων και τους κινδύνους που προκύπτουν από τις αστοχίες και την απαρχαίωση της τεχνολογίας. Όμως, η ψηφιακή διατήρηση δεν είναι απλά η διατήρηση της πληροφορίας. Με την ψηφιακή διατήρηση οφείλει να διατηρηθεί επίσης η σημασία του ψηφιακού αντικειμένου και το περιεχόμενό του. Πρέπει να εξασφαλιστούν οι πληροφορίες που σχετίζονται με την προέλευση, το πλαίσιο δημιουργίας και την χρήση του ώστε να διατηρηθούν οι διασυνδέσεις του. Με τον τρόπο αυτό, θα διατηρηθεί το ψηφιακό αντικείμενο ως αυθεντικό (Ross, 2012). Έτσι ο κύριος στόχος είναι διπλός. Η πρώτη του πτυχή έχει να κάνει με την διατήρηση της πληροφορίας και της διασφάλιση της ακεραιότητας του ψηφιακού αντικειμένου. Η δεύτερη με την διατήρηση της αξίας των πληροφοριών και την διασφάλιση της γνησιότητάς του.

Μια λίγο διαφορετική διατύπωση γίνεται από τις Xie και Matusiak (2016) οι οποίες έχουν εκφράσει τους στόχους της ψηφιακής διατήρησης σε έξι βασικά σημεία. Πρώτο είναι η διατήρηση της ακεραιότητας των ψηφιακών αντικειμένων μέσω της προστασίας τους από αλλοίωση και φθορά. Δεύτερο η προστασία των ψηφιακών αντικειμένων από τις τεχνολογικές αστοχίες των μέσων, την φυσική απώλεια και την τεχνολογική απαξίωση. Τρίτο η διασφάλιση ότι το περιεχόμενο του ψηφιακού αντικειμένου αναγνωρίζεται μοναδικά και συστηματικά. Τέταρτο η διατήρηση της σημασιολογίας του ψηφιακού αντικειμένου και των

σχέσεων μεταξύ των αντικειμένων και των συλλογών. Πέμπτο η διατήρηση της τεκμηρίωσης για την προέλευση και την διαδικασία επιμέλειας. Και έκτο η παροχή του πλαισίου της δημιουργίας και της χρήσης του αντικειμένου.

Ένα σημαντικό στοιχείο της ψηφιακής διατήρησης είναι ότι πρόκειται για μια διαδικασία που πρέπει να είναι συνεχής και δεν σταματά ποτέ. Ξεκινά από την δημιουργία του ψηφιακού αντικειμένου και συνεχίζει κατά την διαχείριση των πληροφοριών, την αποθήκευσή τους και φυσικά την μετέπειτα διαφύλαξή τους (Xie & Matusiak, 2016). Η ψηφιακή διατήρηση δεν είναι μια μεμονωμένη δραστηριότητα αλλά περισσότερο ένα σύνολο από πρακτικές που διαχέονται σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας. Η διατήρηση της αναλογικής πληροφορίας λαμβάνει χώρα κυρίως προς το τέλος ζωής των αντικειμένων και συνήθως δεν απαιτείται μεγάλη προσοχή μετά από την συντήρηση και αποθήκευσή τους. Αντίθετα, στη ψηφιακή διατήρηση κάτι τέτοιο μπορεί να είναι καταστροφικό. Τα ψηφιακά αντικείμενα χρειάζονται συνεχή προσοχή ώστε να καταφέρουν να διαφυλαχθούν στο πέρασμα του χρόνου (Lavoie & Dempsey, 2004). Όπως τονίζει και η Cloonan (2015), ο κύκλος της ψηφιακής διατήρησης έχει δυναμική φύση. Δεν είναι γραμμικός και απαιτεί πολλαπλές ενέργειες καθώς δεν ολοκληρώνεται ποτέ.

2.4.3 Προκλήσεις - Κίνδυνοι

Η ψηφιακή διατήρηση ενέχει πολλές προκλήσεις. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως σε δύο λόγους. Πρώτος είναι η ευάλωτη φύση των ψηφιακών αντικειμένων και δεύτερος η συνεχώς μεταβαλλόμενη τεχνολογία. Όταν οι πληροφορίες κωδικοποιούνται σε ψηφιακή μορφή, μπορούν πολύ εύκολα να αλλοιωθούν και να καταστραφούν. Αυτός είναι και ο βασικός παράγοντας που προκαλεί ανησυχία ή και δυσπιστία ως προς την αυθεντικότητα και την ακεραιότητα των ψηφιακών αντικειμένων (Xie & Matusiak, 2016).

Κατά τον Ross (2012) τα ψηφιακά αντικείμενα καταστρέφονται εύκολα. Είναι με πολλούς τρόπους δεσμευμένα μαζί με την τεχνολογία που χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία ή την διατήρησή τους. Είναι επιρρεπή στη διαφθορά. Μπορούν εύκολα να παρανοηθούν. Συχνά έχουν φτωχή ή ανεπαρκή τεκμηρίωση και μεταδεδομένα και, ακόμα και αν έχουν επαρκή τεκμηρίωση συνήθως αυτή κρατάει για ένα πεπερασμένο χρονικό διάστημα. Είναι λοιπόν σαφές πως η πρώτη μεγάλη πρόκληση της ψηφιακής διατήρησης είναι η εύθραυστη και πολύπλοκη φύση της ψηφιακής πληροφορίας. Σε αντίθεση με την αναλογική πληροφορία όπου το περιεχόμενο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τον φορέα, η ψηφιακή πληροφορία δεν είναι συνδεδεμένη μόνιμα με κάποιο μέσο. Η ψηφιακή πληροφορία μπορεί να αντιγραφεί από έναν χώρο αποθήκευσης σε άλλον και να μεταδοθεί μέσα από δίκτυα. Αυτό δίνει τεράστια πλεονεκτήματα όσον αφορά την πρόσβαση στο ψηφιακό περιεχόμενο και την δημιουργία πολλαπλών αντιγράφων σε διαφορετικές τοποθεσίες αλλά ταυτόχρονα εγκυμονεί κινδύνους για την ακεραιότητα της πληροφορίας καθώς, αφού δεν είναι συνδεδεμένη με το μέσο μπορεί εύκολα να αλλοιωθεί ή ακόμα και να καταστραφεί. Επιπλέον, ο διαχωρισμός των μεταδεδομένων από το περιεχόμενο μπορεί να καταστήσει δύσκολο τον προσδιορισμό της προέλευσης της πληροφορίας και των πνευματικών δικαιωμάτων σε αυτήν (Xie & Matusiak, 2016).

Η δεύτερη μεγάλη πρόκληση έχει να κάνει με το τεχνολογικό περιβάλλον μέσα στο οποίο τα ψηφιακά αντικείμενα δημιουργούνται και διατηρούνται. Το τεχνολογικό περιβάλλον περιλαμβάνει τον εξοπλισμό και τις μορφές που κωδικοποιούν το υλικό, τα διαφορετικά

λογισμικά και τις πλατφόρμες που είναι απαραίτητες για την επεξεργασία, την αποθήκευση και την μετάδοση του υλικού. Υπάρχουν πολλοί κίνδυνοι που σχετίζονται με την τεχνολογία που μπορεί να είναι από αστοχίες του λογισμικού που οδηγούν σε απώλεια ή καταστροφή του υλικού, μέχρι και अपαρχαίωση των τύπων αρχείων ή του λογισμικού που δεν παρατηρείται μέχρι ένα αρχείο να μην είναι πλέον προσβάσιμο. Έτσι, οι τεχνολογικές απειλές μπορούν να χωριστούν σε δύο βασικές ομάδες. Αυτές που έχουν ως αποτέλεσμα φυσική απώλεια, βλάβη ή φθορά στα ψηφιακά αντικείμενα και αυτές που έχουν ως αποτέλεσμα αδυναμία πρόσβασης στα αντικείμενα λόγω της τεχνολογικής απαξίωσης (όταν δηλαδή η τεχνολογία έχει απαρχειωθεί λόγω της παλαιώσής της, έχει απαρχειωθεί) (Xie & Matusiak, 2016).

Ο Littman (2007), έχοντας πραγματοποιήσει μία μελέτη περίπτωσης στο πλαίσιο του προγράμματος *Chronicling America* και με βάση τα αποτελέσματά του, χωρίζει τις τεχνολογικές αστοχίες σε τέσσερις κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία έχει να κάνει με τις αστοχίες των μέσων. Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται όλες οι αστοχίες που προέκυψαν λόγω προβλημάτων που παρουσίασαν τα μέσα, όπως για παράδειγμα προβλήματα στους φορητούς δίσκους που χρησιμοποιήθηκαν για την μεταφορά του υλικού. Η δεύτερη κατηγορία έχει να κάνει με τις αστοχίες του υλικού. Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται όλες οι αστοχίες που έχουν να κάνουν με το υλικό όπως για παράδειγμα αστοχίες στους σκληρούς δίσκους που οδηγούν σε απώλεια δεδομένων. Η τρίτη κατηγορία έχει να κάνει με τις αστοχίες του λογισμικού. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι οι αποτυχίες λόγω λαθών στον κώδικα που χρησιμοποιήθηκε. Και τέλος, η τέταρτη κατηγορία έχει να κάνει με τα λάθη του χειριστή. Αυτή η κατηγορία χαρακτηρίζεται και ως η σημαντικότερη από τις τέσσερις, κατά τον Littman (2007) καθώς, σε αυτήν εντάσσονται όλα τα λάθη που προκύπτουν από ανθρώπινες αστοχίες και προκαλούν σοβαρές απειλές για την διατήρηση του ψηφιακού περιεχομένου.

Τέλος, στην ψηφιακή διατήρηση προκύπτει ένα παράδοξο. Από την μια στόχος είναι να διατηρηθούν ανέπαφες οι ψηφιακές πληροφορίες, όπως ακριβώς δημιουργήθηκαν, και από την άλλη, επιδιώκεται να υπάρχει πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες με τρόπο δυναμικό και με την πιο εξελιγμένη τεχνολογία. Ενώ, λοιπόν, παραδοσιακά η έννοια της διατήρησης σημαίνει να παραμείνει κάτι αμετάβλητο με το πέρασμα του χρόνου, αν η πληροφορία διατηρηθεί χωρίς καμία τροποποίηση, η πρόσβαση σε αυτή θα γίνεται όλο και δυσκολότερη μέχρι το σημείο που θα καταστεί αδύνατη. Έτσι, η ψηφιακή διατήρηση πρέπει να ισορροπεί την διατήρηση της πληροφορίας όσο το δυνατόν ανεπηρέαστης και ταυτόχρονα την αφομοίωση των τεχνολογικών εξελίξεων (Chen, 2001).

2.4.4 Στρατηγικές

Στην διαδικασία της ψηφιακής διατήρησης είναι πολύ σημαντικό να υπάρχει συνεχής παρακολούθηση του τεχνολογικού περιβάλλοντος και των αλλαγών ώστε να εξασφαλίζεται η πρόσβαση στα ψηφιακά αντικείμενα και η μελλοντική επαναχρησιμοποίησή τους. Παρ' όλο που έχουν αναπτυχθεί τεχνικές και εργαλεία για την ανάκτηση μη προσβάσιμων αρχείων, η ψηφιακή διατήρηση θα πρέπει να βασίζεται στην πρόληψη και όχι στην αποκατάσταση (Xie & Matusiak, 2016). Η ανάκτηση θα πρέπει να χρησιμοποιείται ως εξαίρεση, ως τελευταία λύση ή σε μια περίπτωση ανάγκης, και όχι ως κανόνας (Brown, 2013).

Οι αστοχίες που περιγράφονται παραπάνω μπορούν να μετριαστούν με προσεκτικό σχεδιασμό και με την εφαρμογή μιας σειράς στρατηγικών διατήρησης που έχουν αναπτυχθεί ως πρόληψη για τους κινδύνους και τις προκλήσεις που συνδέονται με την ψηφιακή τεχνολογία. Δεν υπάρχει μια συγκεκριμένη λύση που να ακολουθείται από όλους τους φορείς ή οργανισμούς, πρέπει να επιλέγεται μια στρατηγική - ή ένας συνδυασμός στρατηγικών - που είναι κατάλληλη ανάλογα με τις αλλαγές στο τεχνολογικό περιβάλλον και τα είδη των ψηφιακών αντικειμένων που πρέπει να διατηρηθούν.

Παρακάτω αναφέρονται οι βασικές στρατηγικές διατήρησης που αντιμετωπίζουν τους κινδύνους που σχετίζονται με τις τεχνολογικές αστοχίες και την απαρχαίωση.

Η πρώτη στρατηγική είναι η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας (bitstream copying). Πρόκειται για την δημιουργία πολλαπλών αντιγράφων ακριβείας των ψηφιακών αντικειμένων. Αυτή η τακτική χρησιμοποιείται περισσότερο ως προληπτικό μέτρο για να προστατεύσει τα δεδομένα από φυσική απώλεια και από προβλήματα που οφείλονται σε αστοχίες των μέσων και δεν χρησιμεύει τόσο για μακροπρόθεσμη διατήρηση.

Μια άλλη στρατηγική είναι η ανανέωση (refreshing). Η ανανέωση περιλαμβάνει την αντιγραφή αρχείων από μία συσκευή αποθήκευσης σε άλλη ώστε να μετριάσει τον κίνδυνο απαξίωσης των αποθηκευτικών μέσων. Κατά την διαδικασία ανανέωσης, δεν πρέπει να υπάρχει ανιχνεύσιμη αλλαγή στο περιεχόμενο (Xie & Matusiak, 2016).

Τρίτη στρατηγική είναι η μετάβαση (migration) που πραγματοποιείται για να αντιμετωπίσει την τεχνολογική απαρχαίωση, είτε αυτή αφορά τους τύπους αρχείων, είτε το υλικό, είτε το λογισμικό. Στην μετάβαση γίνεται περιοδική μεταφορά αρχείων από ένα υλικό ή λογισμικό σε αντίστοιχη νεότερη πλατφόρμα. (Xie & Matusiak, 2016) Πρέπει όμως να δοθεί μεγάλη προσοχή στην διαδικασία καθώς, μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια πληροφορίας, αφού δεν υπάρχει εγγύηση πως όλες οι ιδιότητες του αρχικού αντικειμένου μπορούν να μετασχηματιστούν ή να υποστηριχθούν από την νέα μορφή του (Brown, 2013).

Η κανονικοποίηση (normalization) είναι μία μετάβαση της μορφής (format) που πραγματοποιείται όταν η πληροφορία εισάγεται σε ένα αποθετήριο. Στόχος της είναι να μετατρέψει τα δεδομένα σε μορφή ανοιχτή και συνεπή ώστε να ελαχιστοποιηθεί ο αριθμός των διαχειριζόμενων μορφών στο αποθετήριο.

Τέλος, η εξομοίωση (emulation) είναι ακόμα μια στρατηγική για την καταπολέμηση της τεχνολογικής απαρχαίωσης. Αντί όμως να μετατρέψει τα ψηφιακά αντικείμενα σε νέες μορφές, η εξομοίωση τα διατηρεί στην αρχική τους μορφή αλλά αναδομεί την λειτουργικότητα μιας απαρχαιωμένης πλατφόρμας - συνήθως με κάποιο ειδικό λογισμικό εξομοίωσης. Η εξομοίωση χρησιμοποιείται κυρίως για την διατήρηση πολύπλοκων πολυμεσικών ψηφιακών αντικειμένων (Xie & Matusiak, 2016).

2.5 Μεταδεδομένα

2.5.1 Ορισμός - Περιγραφή

Ο πιο απλός ορισμός για τα μεταδεδομένα (metadata) είναι “τα δεδομένα που περιγράφουν άλλα δεδομένα” (Riley, 2017). Με άλλα λόγια, τα μεταδεδομένα ορίζονται ως οι πληροφορίες που περιγράφουν τις σημαντικές πτυχές ενός πόρου (Digital Preservation Coalition, 2008).

Συγκεκριμένα, ορίζονται τα μεταδεδομένα διατήρησης που είναι τα μεταδεδομένα που υποστηρίζουν την διαδικασία της ψηφιακής διατήρησης (Lavoie & Gartner, 2013).

Τα μεταδεδομένα είναι πληροφορίες που δημιουργούμε, αποθηκεύουμε και μοιραζόμαστε για να περιγράψουμε μια πληροφορία και μας επιτρέπουν να αλληλεπιδράσουμε με αυτήν και να αποκτήσουμε την γνώση που χρειαζόμαστε (Riley, 2017).

Όταν ένας πόρος περιγράφεται από μεταδεδομένα μπορεί να γίνει κατανοητός όχι μόνο από τους ανθρώπους αλλά και από τους υπολογιστές. Έτσι, υπάρχει η δυνατότητα να ανταλλάσσονται δεδομένα μεταξύ των πληροφοριακών συστημάτων.

Τα μεταδεδομένα μπορούν να καταγράφονται σε ένα αυτόνομο ηλεκτρονικό έγγραφο που ακολουθεί την δομή καθιερωμένων προτύπων και συνδέεται με τον πόρο που περιγράφει. Το έγγραφο περιλαμβάνει διαφορετικές ετικέτες με πληροφορίες που περιγράφουν την ταυτότητα του πόρου, το περιεχόμενό του κλπ. Τα δεδομένα εισάγονται με ηλεκτρονικά εργαλεία που έχουν πεδία αντίστοιχα με αυτά του προτύπου. Η πληροφορία εγγράφεται στο έγγραφο κωδικοποιημένη ώστε να μπορεί να διαβαστεί και από τα πληροφοριακά συστήματα. Αυτό έχει ως στόχο την αναγνώριση και την διαχείριση των πόρων που περιγράφονται. Σε κάποιες περιπτώσεις και με τα κατάλληλα εργαλεία τα μεταδεδομένα μπορεί να εξάγονται και αυτόματα από τον ίδιο τον πόρο.

Τα μεταδεδομένα ενσωματώνονται στο ψηφιακό αντικείμενο που περιγράφουν ή αποθηκεύονται αυτόνομα, σε ξεχωριστές βάσεις δεδομένων, διατηρώντας σύνδεση με τα αντικείμενα που περιγράφουν.

Χάρη στα μεταδεδομένα διευκολύνεται μια σειρά από διαδικασίες που σχετίζονται με την ψηφιακή διαχείριση των πόρων. Αρχικά, διευκολύνεται η οργάνωση των ψηφιακών αντικειμένων σε συλλογές. Επιπλέον, διευκολύνεται η δια-λειτουργικότητά τους. Τέλος, γίνεται ευκολότερη η αναζήτηση των ψηφιακών αντικειμένων και η ανάκτησή τους μέσα από τις συλλογές. (Γιαννακόπουλος & Μπουντούρη, 2015)

2.5.2 Τύποι Μεταδεδομένων

Υπάρχουν τέσσερις βασικοί τύποι μεταδεδομένων.

Τα περιγραφικά μεταδεδομένα (descriptive metadata), τα διαχειριστικά μεταδεδομένα (administrative metadata), τα δομικά μεταδεδομένα (structural metadata) και οι γλώσσες σήμανσης (markup languages) .

Τα περιγραφικά μεταδεδομένα προσφέρουν πληροφορίες για το περιεχόμενο και χρησιμεύουν για την εύρεση και την κατανόηση ενός πόρου.

Τα διαχειριστικά μεταδεδομένα προσφέρουν πληροφορίες που σχετίζονται με την δημιουργία ενός πόρου και απαιτούνται για να γίνει η διαχείριση του. Χωρίζονται σε τρεις υπό-ομάδες. Τα τεχνικά μεταδεδομένα (technical metadata) περιέχουν πληροφορίες σχετικές με τα ψηφιακά αρχεία που είναι απαραίτητες ώστε να αποκωδικοποιούνται και να ερμηνεύονται. Μια τέτοια πληροφορία μπορεί για παράδειγμα να είναι ο τύπος του αρχείου. Τα μεταδεδομένα διατήρησης (preservation metadata) υποστηρίζουν την μακροχρόνια διατήρηση των αρχείων και την μελλοντική τους μετάβαση ή εξομίωση. Και τέλος, τα μεταδεδομένα δικαιωμάτων (rights metadata) καθορίζουν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που σχετίζονται με το περιεχόμενο. Παράδειγμα μεταδεδομένων δικαιωμάτων είναι οι άδειες Creative Commons.

Τα δομικά μεταδεδομένα περιγράφουν τις συσχετίσεις που έχουν τα τμήματα των πόρων μεταξύ τους. Παράδειγμα εδώ μπορεί να είναι η ακολουθία ενός συνόλου σελίδων.

Οι γλώσσες σήμανσης ενσωματώνουν μεταδεδομένα και σημειώσεις (flags) για δομικά ή σημασιολογικά χαρακτηριστικά εντός του περιεχομένου. Χρησιμεύουν, δηλαδή, για να συνδυάζουν τα μεταδεδομένα με το περιεχόμενο. Οι σημειώσεις τονίζουν αξιοσημείωτα χαρακτηριστικά του περιεχομένου. Για παράδειγμα, σε ένα κείμενο μπορεί να υπάρχει σήμανση για τα δομικά του στοιχεία (όπως είναι οι παράγραφοι ή οι επικεφαλίδες), να επισημαίνονται λέξεις με σημασιολογική πληροφορία (για παράδειγμα ένα τοπωνύμιο) ή να παρέχονται πληροφορίες που έχουν να κάνουν με την μορφοποίηση (όπως οι πλάγιοι χαρακτήρες).

Οι διαφορετικές κατηγορίες μεταδεδομένων υποστηρίζουν διαφορετικές περιπτώσεις χρήσης. Η πιο συχνή χρήση είναι η ανακάλυψη, όπου τα δομικά μεταδεδομένα βοηθούν τους χρήστες στην αναζήτηση και την περιήγηση ώστε να βρουν τους πόρους και τις πληροφορίες που αναζητούν. Άλλα μεταδεδομένα είναι χρήσιμα για εμφάνιση της πληροφορίας στους χρήστες ώστε να κατανοήσουν τους πόρους ή τις πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν. Η διαλειτουργικότητα, δηλαδή η ανταλλαγή περιεχομένου μεταξύ διαφορετικών συστημάτων, βασίζεται στα μεταδεδομένα που περιγράφουν το περιεχόμενο με τρόπο τέτοιο που τα εμπλεκόμενα συστήματα να μπορούν να ερμηνεύσουν αποτελεσματικά το εισερχόμενο υλικό και να το αντιστοιχίσουν στις κατάλληλες εσωτερικές δομές. Η διαχείριση των ψηφιακών αντικειμένων υποστηρίζεται από τα μεταδεδομένα που παρέχουν τις απαιτούμενες πληροφορίες για την κατάλληλη απόδοση του ψηφιακού περιεχομένου ή την παροχή της κατάλληλης εκδοχής του για μια ανάγκη του χρήστη. Για την διατήρηση, τα μεταδεδομένα επιτρέπουν την επαλήθευση της ακεραιότητας του αντικειμένου μετά την μεταφορά και σηματοδοτούν τις ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν, όπως για παράδειγμα την ανάγκη μετάβασης σε μία νέα μορφή του αντικειμένου. Τέλος, τα μεταδεδομένα υποστηρίζουν την πλοήγηση εντός τμημάτων των αντικειμένων, όπως για παράδειγμα από την μια σελίδα στην επόμενη, και μεταξύ διαφορετικών εκδοχών των αντικειμένων, όπως διαφορετικές αναλύσεις της ίδιας φωτογραφίας. (Riley, 2017)

Παρακάτω υπάρχει ένας πίνακας με τους τύπους μεταδεδομένων, τις βασικές τους χρήσεις και παραδείγματα. (Riley, 2017)

Τύπος μεταδεδομένων	Παράδειγμα	Βασικές Χρήσεις
Περιγραφικά μεταδεδομένα	Τίτλος Συγγραφέας Θέμα Είδος Ημερομηνία έκδοσης	Εύρεση Απεικόνιση Διαλειτουργικότητα
Τεχνικά μεταδεδομένα	Τύπος αρχείου Μέγεθος αρχείου Ημερομηνία/ώρα δημιουργίας Σχέδιο συμπίεσης	Διαλειτουργικότητα Διαχείριση ψηφιακών αντικειμένων Διατήρηση
Μεταδεδομένα διατήρησης	Άθροισμα ελέγχου Συμβάντα διατήρησης	Διαλειτουργικότητα Διαχείριση ψηφιακών αντικειμένων Διατήρηση
Μεταδεδομένα δικαιωμάτων	Κατάσταση πνευματικών δικαιωμάτων Όροι άδειας χρήσης Κάτοχος δικαιωμάτων	Διαλειτουργικότητα Διαχείριση ψηφιακών αντικειμένων
Δομικά μεταδεδομένα	Αλληλουχία Θέση σε ιεραρχία	Πλοήγηση
Γλώσσες σήμανσης	Παράγραφος Επικεφαλίδα Λίστα Όνομα Ημερομηνία	Πλοήγηση Διαλειτουργικότητα

Πίνακας 1. Τύποι μεταδεδομένων - παραδείγματα - βασικές χρήσεις

Στον Οδηγό Καλών Πρακτικών του Δικτύου Αριστείας της Minerva (2004), τα μεταδεδομένα χωρίζονται σε τρεις μόνο βασικές κατηγορίες. Τα περιγραφικά που προσδιορίζουν και περιγράφουν τα αντικείμενα, τα δομικά που βοηθούν στην πλοήγηση και την παρουσίαση των δεδομένων και τα διαχειριστικά που βοηθούν στην διαχείριση και την επεξεργασία του υλικού. Ο διαχωρισμός αυτός προέρχεται από το έργο "Making of America II" που πραγματοποιήθηκε από την βιβλιοθήκη του Κογκρέσου.

2.5.3 Σχήματα Μεταδεδομένων

Τις τελευταίες δεκαετίες έχουν αναπτυχθεί πρότυπα που χρησιμοποιούνται για την περιγραφή των τεκμηρίων. Τα πρότυπα αυτά αποτελούν εργαλεία παραγωγής μεταδεδομένων και προσφέρουν κανόνες για τον τρόπο συμπλήρωσης των πεδίων και ελεγχόμενα λεξιλόγια. Τέτοια πρότυπα είναι και τα σχήματα μεταδεδομένων τα οποία σχεδιάζονται ειδικά για την χρήση από επιστημονικά πεδία ή συγκεκριμένους τύπους πληροφοριακών πόρων και οργανώνουν τα στοιχεία των μεταδεδομένων σε ομάδες. Από τα πιο γνωστά σχήματα μεταδεδομένων είναι το Dublin Core, το CIDOC και το EAD.

(Γιαννακόπουλος & Μπουντούρη, 2015) Παρακάτω υπάρχει μια ανάλυση για το πιο διαδεδομένο σχήμα μεταδεδομένων σήμερα, το Dublin Core.

Το Dublin Core Metadata Element Set (DCMES) είναι ένα λεξιλόγιο που αποτελείται από δεκαπέντε βασικές ιδιότητες για την περιγραφή των τεκμηρίων. Το όνομα Dublin προκύπτει επειδή η προέλευση του είναι από ένα εργαστήριο στο Δουβλίνο (Dublin) του Οχάιο και το Core (στα Ελληνικά “πυρήνας”) επειδή τα στοιχεία του είναι ευρεία και γενικά και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να περιγράψουν ένα ευρύ φάσμα πόρων (DCMI Usage Board, 2012). Το DCMES προσδιορίζει ένα σύνολο στοιχείων που να μην είναι σχετικά μικρό αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οποιαδήποτε κοινότητα - ειδικών ή μη - για να περιγράψει και να αναζητήσει μια μεγάλη ποικιλία από πληροφορίες στο διαδίκτυο (Gilliland, 2008).

Τα Dublin Core που συνίσταται από δεκαπέντε στοιχεία, αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου συνόλου λεξιλογίων και τεχνικών προδιαγραφών μεταδεδομένων που έχει αναπτύξει η Dublin Core Metadata Initiative (DCMI). Τα δεκαπέντε στοιχεία περιγραφής του Dublin Core έχουν εγκριθεί ως εθνικό πρότυπο από την από την NISO τον Φεβρουάριο του 2013 (ANSI/NISO Standard Z39.85-2012), ως διεθνές πρότυπο από την ISO τον Φεβρουάριο του 2009 (ISO Standard 15836:2009) και ως πρότυπο IETF RFC τον Αύγουστο του 2007 (IETF RFC 5013).

Τα δεκαπέντε στοιχεία του Dublin Core είναι τα εξής:

Συντελεστής (Contributor): Μια οντότητα που έχει συνεισφέρει στο περιεχόμενο του πόρου.

Κάλυψη (Coverage): Η χωρική ή χρονική κάλυψη του πόρου, η χωρική εφαρμογή του πόρου ή η δικαιοδοσία κάτω από την οποία είναι σχετικός ο πόρος.

Δημιουργός (Creator): Μια οντότητα που είναι κατά κύριο λόγο υπεύθυνη για τη δημιουργία του πόρου.

Ημερομηνία (Date): Μία στιγμή ή μια χρονική περίοδος που σχετίζεται με ένα συμβάν στον κύκλο ζωής του πόρου.

Περιγραφή (Description): Ο απολογισμός του πόρου.

Μορφή (Format): Η μορφή του αρχείου, το φυσικό μέσο ή οι διαστάσεις του πόρου.

Αναγνωριστικό (Identifier): Μια σαφής αναφορά στον πόρο σε ένα δεδομένο πλαίσιο.

Γλώσσα (Language): Η γλώσσα του πόρου.

Εκδότης (Publisher): Μια οντότητα που είναι υπεύθυνη για την διάθεση του πόρου.

Σχέση (Relation): Ένας σχετικός πόρος.

Δικαιώματα (Rights): Πληροφορίες για τα δικαιώματα που σχετίζονται με τον πόρο.

Πηγή (Source): Ένας σχετικός πόρος από τον οποίο προέρχεται ο περιγραφόμενος πόρος.

Θέμα (Subject): Το θέμα του πόρου.

Τίτλος (Title): Ένα όνομα που δόθηκε στον πόρο.

Τύπος (Type): Η φύση ή το είδος του πόρου.

Τα στοιχεία αυτά αναπτύσσονται και βελτιώνονται από την κοινότητα βιβλιοθηκάρων και επαγγελματιών της πληροφορικής μέσα από συνεχή ανοικοδόμηση, διαφορετικές ομάδες εργασίας και ενεργή λίστα αλληλογραφίας (Gill, 2008). Πέρα από τα δεκαπέντε βασικά, το Dublin Core έχει εμπλουτιστεί και με επιπλέον στοιχεία. Μερικά από αυτά είναι ο εναλλακτικός τίτλος (alternative), η έκταση της μορφής (extent), η ημερομηνία δημιουργίας (created) κλπ (DCMI Usage Board, 2012).

Τα στοιχεία του Dublin Core είναι επαναλαμβανόμενα. Αυτό σημαίνει πως μπορεί να υπάρχουν παραπάνω από μια εγγραφές για κάθε στοιχείο, για παράδειγμα μπορεί σε ένα τεκμήριο να υπάρχουν δύο δημιουργοί. Η σειρά εισαγωγής των στοιχείων δεν παίζει ρόλο. Κάθε στοιχείο αποτελείται από το όνομά του και μία ετικέτα που επιλέγει ο οργανισμός και στην ουσία είναι το όνομα με το οποίο θα εμφανίζεται το στοιχείο, για παράδειγμα, στο στοιχείο “δημιουργός” μπορεί να υπάρχει η ετικέτα “συγγραφέας”. Επιπλέον, μπορεί να υπάρχει και μια οδηγία που να περιγράφει το περιεχόμενο που θα έχει το κάθε στοιχείο. Όσον αφορά τον τρόπο εγγραφής των στοιχείων, εκεί υπάρχουν άλλα πρότυπα (Κυριάκη-Μάνεση & Κουλούρης, 2015).

Ανάλογα με τον τομέα στον οποίο χρησιμοποιείται το Dublin Core καθορίζεται το είδος των πόρων που περιγράφονται και η αξία που αποκτά κάθε μία από τις ιδιότητες. Οι ιδιότητες εκφράζονται σε φυσική γλώσσα με ρητή μορφή που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αυτόματη επεξεργασία λογικών συμπερασμάτων. Μια εφαρμογή εξαγωγής συμπερασμάτων μπορεί να χρησιμοποιήσει τις πληροφορίες που έχουν εκχωρηθεί σε μία ιδιότητα προκειμένου να εξάγει συμπεράσματα σχετικά με τους πόρους που περιγράφονται από αυτήν (DCMI Usage Board, 2012).

Το Dublin Core είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να έχει ευελιξία και απλότητα. Για αυτό και υπάρχει μεγάλο εύρος πληροφοριών που μπορούν να ενταχθούν σε κάθε στοιχείο. Ο στόχος είναι τα τεκμήρια που εγγράφονται να είναι ομοιόμορφα ως προς το περιεχόμενό τους ανεξάρτητα από το από ποια συλλογή ή οργανισμό προέρχονται. Για να δημιουργηθεί ένα αποδεκτό σύνολο μεταδεδομένων, πρέπει να δίνεται μεγάλη προσοχή στις οδηγίες των προτύπων αλλά και του εκάστοτε οργανισμού. Τέλος, πρέπει να δηλώνονται σε κάθε πεδίο ποια πρότυπα χρησιμοποιούνται, ώστε να διευκολύνεται η διαλειτουργικότητα (Κυριάκη-Μάνεση & Κουλούρης, 2015).

2.6 Πρότυπα

Για την διευκόλυνση και την πρόοδο της ψηφιακής διατήρησης έχουν αναπτυχθεί και υιοθετούνται ανοιχτά πρότυπα. Τέτοια πρότυπα είναι εννοιολογικά πλαίσια και πρότυπα μεταδεδομένων που παρέχουν μια θεωρητική βάση για την ανάπτυξη αξιόπιστων

συστημάτων και υπηρεσιών διατήρησης. Με την χρήση αυτών καταγράφονται οι διαδικασίες παραγωγής των αρχικών αρχείων, γίνεται η πλήρης τεκμηρίωση των τεχνικών μεταδεδομένων τους και καταγράφεται η ιστορική εξέλιξη των όποιων μετατροπών τους (EKT, 2020). Δύο από τα πιο ευρέως αναγνωρισμένα πρότυπα είναι το Μοντέλο Αναφοράς OAIS (OAIS reference model) και το Πρότυπο Μεταδεδομένων PREMIS (PREMIS metadata standard) (Xie & Matusiak, 2016).

2.6.1 Μοντέλο Αναφοράς OAIS

Το μοντέλο αναφοράς OAIS (ISO Reference Model for an Open Archival Information System) είναι ένα εννοιολογικό πλαίσιο που περιγράφει το περιβάλλον, τα λειτουργικά στοιχεία και τα πληροφοριακά αντικείμενα που σχετίζονται με ένα σύστημα που είναι υπεύθυνο για την μακροπρόθεσμη διατήρηση ψηφιακών υλικών. Αναπτύχθηκε το 2001 και έπειτα εγκρίθηκε ως πρότυπο από την ISO το 2002 (ISO Standard 14721) αλλά είχε ήδη από νωρίτερα διαδοθεί και υιοθετηθεί από την κοινότητα της ψηφιακής διατήρησης. Το OAIS έχει ασκήσει μεγάλη επιρροή στην πρόοδο της ψηφιακής διατήρησης, με βασικό στοιχείο την προσπάθεια για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή των μεταδεδομένων της διατήρησης (metadata). Το μοντέλο χρησίμευσε ως θεμέλιο για την ανάπτυξη των περισσότερων πρωτοβουλιών διατήρησης μεταδεδομένων. Πράγματι, το κοινό σημείο που παρατηρείται σε αυτές τις πρωτοβουλίες είναι ότι πίσω από τα συστήματα που χρησιμοποιούν, μπορεί να ανιχνευτεί με την μία ή την άλλη μορφή το μοντέλο OAIS.

Το OAIS είναι ένα εννοιολογικό μοντέλο των πληροφοριών που λαμβάνονται, αποθηκεύονται και διαδίδονται από ένα αποθετήριο ψηφιακής διατήρησης. Η βασική ιδέα του OAIS είναι να υπάρχει ένα πακέτο πληροφοριών, δηλαδή ένας συνδυασμός από τμήματα του περιεχομένου, που, μαζί με τα σχετικά του μεταδεδομένα, να αποτελεί το επίκεντρο της διατήρησης. Η κύρια πτυχή του πακέτου πληροφοριών είναι η θεμελιώδης σύνδεσή που υπάρχει μεταξύ του ψηφιακού περιεχομένου και των μεταδεδομένων του. Με άλλα λόγια, τονίζεται η ουσιαστική σημασία που διαδραματίζουν τα μεταδεδομένα στην διατήρηση του ψηφιακού περιεχομένου και στην υποστήριξη της μακροπρόθεσμης χρήσης του.

Το μοντέλο OAIS κατηγοριοποιεί τους τύπους των πληροφοριών που σχετίζονται με ένα αρχειοθετημένο ψηφιακό αντικείμενο στις παρακάτω ομάδες:

Πληροφορίες αναπαράστασης (representation information): οι πληροφορίες που είναι απαραίτητες για την απόδοση και την κατανόηση των ακολουθιών από bit που αποτελούν το αρχειοθετημένο ψηφιακό αντικείμενο.

Πληροφορίες περιγραφής της διατήρησης (preservation description information): οι πληροφορίες που υποστηρίζουν και τεκμηριώνουν την διατήρηση του αρχειοθετημένου αντικειμένου και περιλαμβάνουν

α) τις πληροφορίες αναφοράς (reference information): πληροφορίες που προσδιορίζουν μοναδικά το αρχειοθετημένο αντικείμενο.

β) τις πληροφορίες πλαισίου (context information): πληροφορίες που περιγράφουν τις σχέσεις του αρχειοθετημένου αντικειμένου με άλλα αντικείμενα.

γ) τις πληροφορίες προέλευσης (provenance information): πληροφορίες που τεκμηριώνουν το ιστορικό του αρχειοθετημένου αντικειμένου.

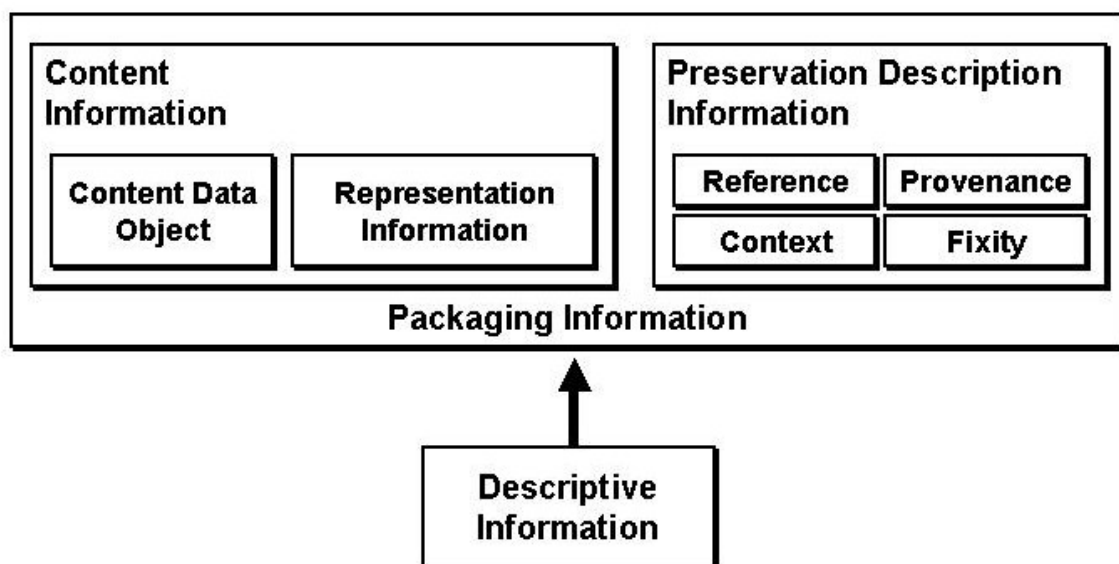
δ) και τις πληροφορίες σταθερότητας (fixity information): πληροφορίες που επικυρώνουν την αυθεντικότητα ή την ακεραιότητα του αρχειοθετημένου αντικειμένου.

Πληροφορίες συσκευασίας (packaging information): οι πληροφορίες που συνδέουν όλα τα συστατικά ενός πακέτου πληροφοριών σε μια ενιαία λογική μονάδα.

Πληροφορίες περιγραφής (descriptive information): οι πληροφορίες που υποστηρίζουν την ανακάλυψη και την ανάκτηση του αρχειοθετημένου αντικειμένου από τους χρήστες του αποθετηρίου.

Οι παραπάνω πληροφορίες μπορούν να ερμηνευτούν ως η πιο γενική επίσημη περιγραφή των μεταδεδομένων που απαιτούνται για την υποστήριξη της μακροπρόθεσμης διατήρησης των ψηφιακών αντικειμένων. Έχουν χρησιμεύσει ως σημείο εκκίνησης για τις περισσότερες μεταγενέστερες προσπάθειες που έχουν γίνει για την ανάπτυξη επίσημων σχημάτων διατήρησης μεταδεδομένων (Lavoie & Gartner, 2013).

Το μοντέλο αναφοράς OAIS παρουσιάζεται σχηματικά στην παρακάτω εικόνα. (Lavoie & Gartner, 2013)



Εικόνα 1. Σχηματική απεικόνιση του μοντέλου αναφοράς OAIS

2.6.2 Μοντέλο Δεδομένων PREMIS

Η ομάδα εργασίας PREMIS (PREservation Metadata: Implementation Strategies) δημιουργήθηκε για να προχωρήσει ένα βήμα παραπέρα τη δουλειά της ομάδας PMF (Preservation Metadata Framework) η οποία είχε χρηματοδοτηθεί για να περιγράψει τους τύπους πληροφοριών που πρέπει να σχετίζονται με ένα αρχειοθετημένο ψηφιακό αντικείμενο. Από την ομάδα PREMIS ζητήθηκε να αναπτύξει ένα λεξικό δεδομένων για τα βασικά μεταδεδομένα των αρχειοθετημένων ψηφιακών αντικειμένων και να προτείνει τις βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία, τη διατήρηση και τη χρήση των μεταδεδομένων στα συστήματα διατήρησης. Η ομάδα είχε πρακτική εφαρμογή και όχι θεωρητική εστίαση στο αντικείμενο. Το λεξικό της ομάδας PREMIS (PREMIS Data Dictionary) βασίστηκε στο μοντέλο αναφοράς OAIS.

Η ομάδα ανέπτυξε ένα απλό μοντέλο δεδομένων για να οργανώσει τις σημασιολογικές ενότητες που ορίζονται στο λεξικό δεδομένων. Το μοντέλο αυτό ορίζει πέντε οντότητες που η ομάδα θεώρησε τις σημαντικότερες για τις δραστηριότητες της ψηφιακής διατήρησης. Αυτές είναι: οι οντότητες πνευματικής παραγωγής (intellectual entities), τα αντικείμενα (objects), τα γεγονότα (events), τα δικαιώματα (rights) και οι ενεργούντες (agents). Κάθε σημασιολογική ενότητα που ορίζεται στο λεξικό ανήκει σε μία από τις πέντε οντότητες του μοντέλου δεδομένων. Οι οντότητες του μοντέλου ορίζονται παρακάτω.

Οντότητες πνευματικής παραγωγής: ένα σύνολο περιεχομένου που θεωρείται ενιαία πνευματική μονάδα για σκοπούς διατήρησης και περιγραφής. Παράδειγμα τέτοιας οντότητας μπορεί να είναι ένα βιβλίο, ένας χάρτης, μια φωτογραφία ή μια βάση δεδομένων. Μια οντότητα πνευματικής παραγωγής μπορεί να περιλαμβάνει άλλες οντότητες πνευματικής παραγωγής. Δηλαδή όπως ένας ιστότοπος περιλαμβάνει διαφορετικές ιστοσελίδες και μια ιστοσελίδα περιλαμβάνει εικόνες. Μια οντότητα πνευματικής παραγωγής μπορεί να έχει μία ή περισσότερες ψηφιακές αναπαραστάσεις.

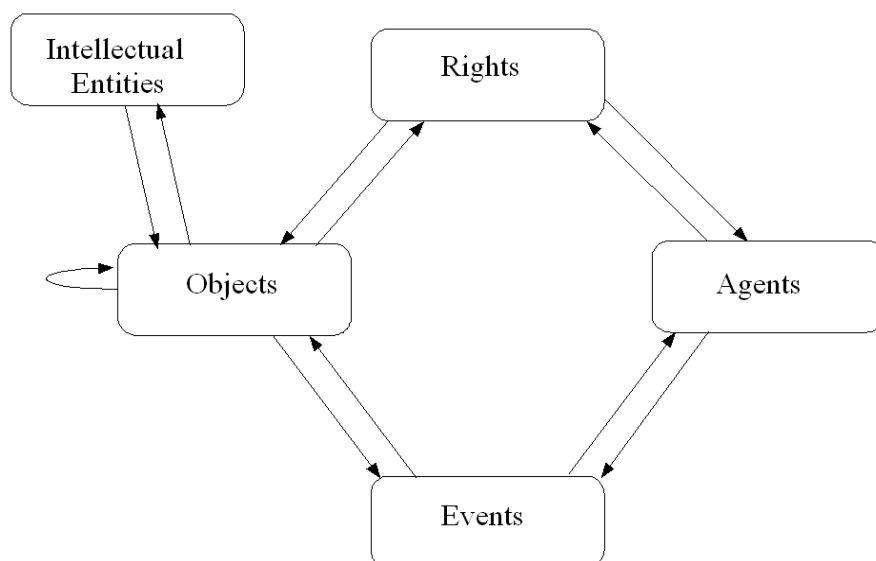
Αντικείμενα (ή ψηφιακά αντικείμενα - digital objects): μια διακριτή μονάδα πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή.

Γεγονότα: μια ενέργεια που περιλαμβάνει ή επηρεάζει τουλάχιστον ένα αντικείμενο ή ενεργούντα.

Δικαιώματα: οι άδειες που σχετίζονται με τα αντικείμενα ή τους ενεργούντες.

Ενεργούντες: άτομα, οργανισμοί ή συστήματα λογισμικού που σχετίζονται με γεγονότα στη ζωή ενός αντικειμένου ή με δικαιώματα που συνδέονται με ένα αντικείμενο.

Στην παρακάτω εικόνα υπάρχει η γραφική απεικόνιση του μοντέλου δεδομένων PREMIS (PREMIS Editorial Committee, 2012).



Εικόνα 2. Σχηματική απεικόνιση του μοντέλου δεδομένων PREMIS

Στην απεικόνιση οι οντότητες παρουσιάζονται με πλαίσια και οι σχέσεις μεταξύ τους εκφράζονται με βέλη. Η κατεύθυνση του βέλους υποδεικνύει την κατεύθυνση της σύνδεσης της σχέσης όπως καταγράφεται στα μεταδεδομένα διατήρησης. Για παράδειγμα το βέλος από την οντότητα “Δικαιώματα” προς την οντότητα “Ενεργούντες” δείχνει πως τα μεταδεδομένα που σχετίζονται με την οντότητα “Δικαιώματα” περιλαμβάνουν μια σημασιολογική ενότητα που καταγράφει πληροφορίες σχετικά με τη σχέση με έναν ενεργούντα. Εδώ πρέπει να παρατηρήσουμε πως υπάρχει ένα βέλος από την οντότητα “Αντικείμενα” που δείχνει πίσω στον εαυτό του. Αυτό αποδεικνύει πως οι σημασιολογικές μονάδες που ορίζονται στο λεξικό δεδομένων υποστηρίζουν την καταγραφή σχέσεων μεταξύ αντικειμένων, με άλλα λόγια, τα αντικείμενα μπορούν να συσχετιστούν με άλλα αντικείμενα. Καμία από τις υπόλοιπες οντότητες στο μοντέλο δεν υποστηρίζει τέτοιο είδους σχέσεις (PREMIS Editorial Committee, 2012).

Ο κύριος ρόλος του λεξικού δεδομένων PREMIS είναι να ορίζει τι πρέπει να γνωρίζει ένα αποθετήριο συντήρησης. Έτσι, η βασική του εστίαση βρίσκεται στο σύστημα του αποθετηρίου και στην διαχείρισή του και όχι στους δημιουργούς ψηφιακού περιεχομένου, σε άτομα που μετατρέπουν το αναλογικό περιεχόμενο σε ψηφιακό ή στο προσωπικό που αξιολογεί και αδειοδοτεί τους πόρους. Οι κύριες χρήσεις του PREMIS είναι ο σχεδιασμός του αποθετηρίου, η αξιολόγησή του και η ανταλλαγή αρχειοθετημένων πακέτων πληροφοριών μεταξύ των αποθετηρίων συντήρησης (Carlan, 2009).

2.7 Κύκλος Ζωής Έργου

Σημείωση: Όλη η ενότητα έχει ως πηγή τον Οδηγό Καλών Πρακτικών της Minerva (2004), εκτός από τα σημεία στα οποία αναφέρεται κάποια διαφορετική πηγή.

Στον Οδηγό Καλών Πρακτικών του Δικτύου Αριστείας της Minerva είναι συγκεντρωμένο ένα σύνολο από οδηγίες και καλές πρακτικές για την ψηφιοποίηση.

Το Δίκτυο Αριστείας Minerva χρονολογείται από το 2002 με υπεύθυνο φορέα το Υπουργείο Πολιτισμού της Ιταλίας και έχει στόχο την προώθηση μιας κοινής αντιμετώπισης και μεθοδολογίας για την ψηφιοποίηση του ευρωπαϊκού πολιτιστικού περιεχομένου. Αποτελείται από διαφορετικές ομάδες εργασίας που απαρτίζονται από σύνολα ειδικών. Η ομάδα εργασίας που σχετίζεται με τον Προσδιορισμό Καλών Πρακτικών και Κέντρων Αριστείας έχει δημιουργήσει τον Οδηγό Καλών Πρακτικών. Ο οδηγός προσφέρει οδηγίες για τον σχεδιασμό, την εκτέλεση και την διαχείριση έργων ψηφιοποίησης πολιτιστικού περιεχομένου. Αναφέρεται σε ενδεδειγμένες διαδικασίες και τεχνολογικές κατευθύνσεις για την επιτυχία υλοποίησης ενός έργου ψηφιοποίησης και όχι σε συγκεκριμένες τεχνολογίες ή προϊόντα.

Οι στόχοι του οδηγού είναι οι εξής: Να αυξηθεί η προσβασιμότητα σε ψηφιακές συλλογές μέσω της αξιοποίησης ευρέως αποδεκτών προτύπων. Να διασφαλιστεί η υψηλή ποιότητα ψηφιακού περιεχομένου. Και τέλος, να μειωθεί η πιθανότητα επανάληψης της διαδικασίας ψηφιοποίησης μέσα από την αξιοποίηση καλών πρακτικών κατά την ψηφιοποίηση και την μακροπρόθεσμη διατήρηση του ψηφιακού περιεχομένου.

Η μελέτη για τον Οδηγό Καλών Πρακτικών ακολουθεί τα στάδια του κύκλου ζωής ενός έργου ψηφιοποίησης με χρονολογική σειρά. Παρ' όλα αυτά κάθε κεφάλαιο είναι αυτόνομο και δίνει οδηγίες για το αντίστοιχο στάδιο της ψηφιοποίησης ανεξαρτήτως των προηγούμενων.

Τα στάδια του κύκλου ζωής της ψηφιοποίησης είναι τα παρακάτω:

1. Σχεδιασμός του έργου ψηφιοποίησης
2. Επιλογή περιεχομένου
3. Προετοιμασία για ψηφιοποίηση
4. Μεταχείριση των πρωτοτύπων
5. Ψηφιοποίηση
6. Διατήρηση του ψηφιακού περιεχομένου
7. Μεταδεδομένα
8. Ενέργειες ανάδειξης-προβολής
9. Πνευματικά δικαιώματα
10. Διαχείριση έργων ψηφιοποίησης.

Στην διπλωματική αυτή εργασία δεν αναλύονται όλα τα στάδια. Δεν γίνεται καθόλου ανάλυση στα στάδια που σχετίζονται με την ψηφιοποίηση φυσικών αντικειμένων (Επιλογή περιεχομένου, Προετοιμασία για ψηφιοποίηση, Μεταχείριση των πρωτοτύπων, Ψηφιοποίηση). Αντίθετα, μελετώνται τα στάδια που αφορούν τον σχεδιασμό και την διαχείριση των ψηφιακών αρχείων (Σχεδιασμός του έργου ψηφιοποίησης, Διατήρηση του ψηφιακού περιεχομένου, Μεταδεδομένα, Ενέργειες ανάδειξης-προβολής, Πνευματικά δικαιώματα, Διαχείριση έργων ψηφιοποίησης).

2.7.1 Σχεδιασμός του Έργου Ψηφιοποίησης

Κάθε έργο ψηφιοποίησης και διατήρησης ψηφιακού περιεχομένου ξεκινάει με την φάση του σχεδιασμού. Στον οδηγό προτείνεται μια σειρά από ερωτήματα για να απαντηθούν κατά τον σχεδιασμό. Ποιες είναι οι εργασίες που πρέπει να γίνουν; Ποιοι είναι οι άνθρωποι που θα ασχοληθούν; Που θα λάβει χώρα η ψηφιοποίηση; Πότε θα γίνει το έργο; Με ποια μέσα θα γίνει;

2.7.1.1 Η Σκοπιμότητα του Έργου

Ο Οδηγός Καλών Πρακτικών προτείνει να οριστούν σαφείς και ρεαλιστικοί στόχοι για το έργο. Σε όλα τα βήματα της διαδικασίας, οι επιλογές και οι αποφάσεις θα ληφθούν με βάση τους καθορισμένους στόχους. Οι στόχοι είναι αυτοί που θα αιτιολογούν την αξία που θα προσφέρει το έργο στους φορείς και τους οργανισμούς που το πραγματοποιούν.

Οι στόχοι προκύπτουν κυρίως από τον λόγο για τον οποίο πραγματοποιείται το εκάστοτε έργο. Δύο από τους σημαντικότερους λόγους πραγματοποίησης ενός έργου είναι η πρόσβαση σε πολιτιστικό περιεχόμενο που δεν είναι γνωστό μέσω του διαδικτύου και η συνεργασία ανάμεσα σε φορείς για να δημιουργηθεί ένα δίκτυο συνεργασίας με διαδικτυακές πύλες.

2.7.1.2 Διαχείριση Πόρων

Ανάλογα με τους στόχους που έχουν τεθεί στο εκάστοτε έργο, είναι απαραίτητοι και οι ανάλογοι πόροι. Παρακάτω ακολουθεί ένας πίνακας που περιλαμβάνει μία λίστα από πόρους εκ των οποίων κάποιιοι είναι απαραίτητοι για κάθε έργο (ΕΥΕ, Πανεπιστήμιο Πατρών, 2005).

Προσωπικό	Προσωπικό διαχείρισης του έργου Προσωπικό για την ψηφιοποίηση Προσωπικό για την τεκμηρίωση Τεχνικοί / Προγραμματιστές Ερευνητές Ειδικοί στα πνευματικά δικαιώματα Νομικοί σύμβουλοι
Υλικό	Σταθμοί εργασίας Εξυπηρετητές Σαρωτές Ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές Συσκευές ανάγνωσης φιλμ και μαγνητικών μέσων Συσκευές προετοιμασίας και ανάγνωσης ηχητικών τεκμηρίων
Λογισμικό	Λειτουργικό σύστημα Εφαρμογές επεξεργασίας εικόνας Εφαρμογές διαχείρισης μεταδεδομένων Εφαρμογές βάσεων δεδομένων Εφαρμογές αναζήτησης Εφαρμογές εξυπηρετητή ιστού Εφαρμογές εξυπηρετητή-εξυπηρετούμενου (server-client) Ειδικές εφαρμογές
Αποθηκευτικά μέσα	Σκληροί δίσκοι Συσκευές δικτυακής αποθήκευσης Οπτικά αποθηκευτικά μέσα Μαγνητικά αποθηκευτικά μέσα
Δικτυακή υποδομή	Καλώδια Κάρτες δικτύου Διακόπτες (switches) Δρομολογητές (routers)
Αναλώσιμα	Γραφική ύλη Μελάνια εκτυπωτών Φωτισμός (εξοπλισμός φωτισμού για τις συσκευές ψηφιακής αποτύπωσης) Μέσα για αποθήκευση και για αντίγραφα ασφαλείας
Διαχειριστικές ανάγκες	Προετοιμασία προσφορών Αναζήτηση και επίτευξη συνεργασιών

	Δημοσιότητα και διάχυση Αποφάσεις για τις προδιαγραφές των παραδοτέων Σχεδιασμός της ροής εργασιών Επίβλεψη του προσωπικού Διασφάλιση ποιότητας
--	---

Πίνακας 2. Πόροι και παραδείγματα

2.7.1.3 Έρευνα

Ο Οδηγός Καλών Πρακτικών συστήνει να γίνει έρευνα σε παρόμοια έργα που έχουν πραγματοποιηθεί το νωρίτερο δυνατό στην φάση του σχεδιασμού.

Μέσα από την έρευνα μπορεί να γίνει αποφυγή λαθών καθώς θα βρεθούν λύσεις σε ζητήματα που πιθανόν να προκύψουν κατά την υλοποίηση του έργου. Ακόμα κι αν προκύψουν παρόμοια ζητήματα θα αντιμετωπιστούν έγκαιρα και αποτελεσματικά. Επιπλέον, η έρευνα μπορεί να δώσει έμπνευση στον τρόπο αντιμετώπισης των διαφορετικών προκλήσεων. Τέλος, η έρευνα σε έργα με αντίστοιχους στόχους βοηθά ώστε να γίνει μια έγκυρη εκτίμηση για τους απαιτούμενους πόρους σε προσωπικό, χρόνο, τεχνογνωσία και υποδομές.

Όταν ένα έργο πραγματοποιείται μετά από έρευνα και λαμβάνει υπόψη του τις εξελίξεις στους αντίστοιχους τομείς, τότε αποφέρει αξιόπιστα αποτελέσματα και κερδίζει αξία στο σύνολό του.

2.7.1.4 Κίνδυνοι

Ένα έργο είναι πιθανό να συναντήσει πολλές δυσκολίες και σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να εξαλειφθούν όλοι οι κίνδυνοι. Όμως, ο αναλυτικός σχεδιασμός χρησιμεύει ώστε να διασφαλίσει την πρόοδο και ολοκλήρωση του έργου παρά τις δυσκολίες που θα προκύψουν. Χρησιμεύει δηλαδή ως προετοιμασία στις διάφορες καταστάσεις που θα προκύψουν αλλά και ως καθοδήγηση για κάθε απρόβλεπτη συνθήκη. Κάποιοι από τους κινδύνους που συναντά ένα έργο ψηφιοποίησης και διατήρησης ψηφιακού περιεχομένου αναφέρονται περιληπτικά παρακάτω.

Η νομοθεσία για τα πνευματικά δικαιώματα: Σε περίπτωση που το υλικό θα δημοσιοποιηθεί, πρέπει να συμμορφώνεται με τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Είναι, επομένως, πολύ σημαντικό να αφιερωθεί χρόνος στην έρευνα σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα του υλικού που θα χρησιμοποιηθεί στο έργο. Το υλικό μπορεί να κυκλοφορήσει και να προβληθεί μόνο εφόσον ο φορέας έχει εξασφαλίσει τα πνευματικά του δικαιώματα.

Η νομιμότητα και αυθεντικότητα του υλικού: Κατά την πραγματοποίηση του έργου πρέπει να εξασφαλιστεί η νομιμότητα και η αυθεντικότητα του υλικού. Η νομιμότητα έχει να κάνει με την εγγύηση πως το υλικό έχει δημοσιευθεί από φορέα που είναι εξουσιοδοτημένος και έχει δικαιώματα πάνω στο συγκεκριμένο υλικό όσον αφορά την κατοχή και την δημοσίευσή του. Η αυθεντικότητα έχει να κάνει με την λήψη μέτρων ώστε να εξασφαλιστεί η αυθεντικότητα του ψηφιακού υλικού είτε αυτό πρόκειται για εικόνα είτε για άλλη μορφή αρχείου.

Η χρηματοδότηση του έργου: Ο σχεδιασμός πρέπει να προστατεύει το έργο σε περίπτωση διακοπής της χρηματοδότησης και να παρέχει εναλλακτική λύση καθώς ένα πολύ συχνό πρόβλημα που συναντούν τα έργα ψηφιοποίησης και διατήρησης ψηφιακού περιεχομένου είναι η διακοπή της χρηματοδότησής τους.

Τέλος, συστήνεται να σχεδιαστεί ένα εναλλακτικό πλάνο πριν την εκκίνηση του έργου που θα εξασφαλίζει το σχέδιο δράσης σε περίπτωση που κατά την πραγματοποίηση των εργασιών δεν είναι δυνατόν να ακολουθηθεί ο αρχικός σχεδιασμός.

2.7.2 Διατήρηση του Ψηφιακού Περιεχομένου

Ο κυριότερος σκοπός ενός έργου ψηφιοποίησης είναι η προστασία του υλικού και η δυνατότητα πρόσβασης στο ψηφιακό περιεχόμενο που δημιουργείται. Η διατήρηση ενός ψηφιακού αντιγράφου εξασφαλίζει πως δεν θα χρειαστεί εκ νέου ψηφιοποίηση του υλικού στο μέλλον και επομένως γλιτώνει χρόνο και έξοδα. Για αυτό είναι σημαντικό να επιλεγθούν κατάλληλοι τύποι αρχείων και μεταδεδομένων και να αποφευχθούν τα απαρχαιωμένα αποθηκευτικά μέσα ώστε το υλικό να διατηρηθεί σε κατάλληλες συνθήκες και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μελλοντικά.

2.7.2.1 Τύποι Αρχείων

Ο τύπος ενός αρχείου και η συμπίεσή του επηρεάζουν την ευχρηστία του. Τα κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη για την επιλογή του τύπου αρχείου είναι το μέγεθος του αρχείου, ο τρόπος παρουσίασης του αντικειμένου (αν για παράδειγμα θα είναι σε οθόνη υπολογιστή ή σε εκτύπωση) και οι ταχύτητες μετάδοσης. Συνήθως για τα ψηφιακά αντίγραφα επιλέγονται αρχεία TIFF μαζί με τα μεταδεδομένα τους.

Τα αρχεία TIFF (Tag Image File Format) είναι αρχεία εικόνων υψηλής ποιότητας που χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση raster γραφικών και πληροφοριών εικόνας. Στα αρχεία TIFF υπάρχει συμπίεση χωρίς απώλειες. Αυτό σημαίνει πως διατηρούν μέσα τους το σύνολο της πληροφορίας. Έτσι, εξασφαλίζεται η καλύτερη δυνατή ποιότητα της εικόνας, κοστίζοντας βέβαια σε αποθηκευτικό χώρο (Adobe, n.d.).

Ο Οδηγός Καλών Πρακτικών προτείνει να μελετηθούν τα σχετικά πρότυπα, πριν επιλεγθεί ο τύπος αρχείου που θα χρησιμοποιηθεί. Το ποσοστό χρήσης ενός τύπου αρχείου για την ψηφιακή αποθήκευση στην παγκόσμια κλίμακα αποτελεί μια έγκυρη ένδειξη ότι θα έχει μελλοντική υποστήριξη και αναγνώριση από λογισμικά όπως επίσης και ότι θα έχει τρόπους ομαλής μετάβασης στους νέους τύπους αρχείων. Έτσι διασφαλίζεται η μακροπρόθεσμη διατήρηση του υλικού.

Λόγω του μεγάλου όγκου των ψηφιακών αρχείων, η αποθήκευσή τους είναι τοπική και δεν μπορεί να γίνει μεταφορά τους μέσω διαδικτύου. Μπορούν όμως να δημιουργηθούν άλλες εκδοχές εικόνων μικρότερου μεγέθους ή εικόνες σε μορφή κατάλληλη για πρόσβαση από το διαδίκτυο (όπως JPEG, PNG ή GIF).

Προτείνεται η χρήση ανοικτών και προτυποποιημένων τύπων αρχείων ώστε να διευκολύνεται η δυνατότητα διασύνδεσης και ανταλλαγής αρχείων και η δημιουργία δικτυακών συλλογών.

2.7.2.2 Αποθηκευτικά Μέσα

Η επιλογή των αποθηκευτικών μέσων για το υλικό είναι πολύ κρίσιμη καθώς πρέπει να διασφαλίζει την μακροχρόνια διατήρησή του. Η λανθασμένη επιλογή αποθηκευτικών μέσων μπορεί να κοστίσει την επιτυχία ενός έργου.

Τα ψηφιακά αρχεία αποθηκεύονται κυρίως σε εξυπηρετητές που επιτρέπουν την μεταφορά των δεδομένων μεταξύ διαφορετικών μέσων. Είναι φυσικά απαραίτητο να διατηρούνται πάντα αντίγραφα ασφαλείας. Συστήνεται να γίνεται αποθήκευση του ψηφιακού υλικού (μαζί με τα μεταδεδομένα του) σε τουλάχιστον δύο διαφορετικά μέσα που βρίσκονται σε φυσική απόσταση μεταξύ τους.

Σήμερα δεν χρησιμοποιείται καθόλου πλέον η αποθήκευση σε CD ή DVD. Επίσης, η τοπική αποθήκευση σε υπολογιστές ή σκληρούς δίσκους έχει αντικατασταθεί σε μεγάλο βαθμό από την αποθήκευση στο Cloud (Oliver & Knight, 2015).

Κάθε αποθηκευτικό μέσο θα καταστεί απαρχαιωμένο μέσα στα επόμενα χρόνια, επομένως προτείνεται να επιλεγθούν αποθηκευτικά μέσα που ακολουθούν τις τεχνολογικές εξελίξεις προς αποθηκευτικά μέσα μεγαλύτερων δυνατοτήτων.

2.7.2.3 Στρατηγικές Μετάβασης

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, ένα σημαντικό κριτήριο για την επιλογή του τύπου αρχείου που θα χρησιμοποιηθεί για την αποθήκευση του ψηφιακού υλικού είναι η δυνατότητα για εύκολη μετάβαση σε νέους τύπους δεδομένων και μελλοντικά αποθηκευτικά μέσα. Θεωρείται δεδομένο πως όλοι οι τύποι αρχείων θα καταστούν απαρχαιωμένοι στο κοντινό μέλλον. Για αυτό συστήνεται η επιλογή προτυποποιημένων τύπων αρχείων και αποθηκευτικών μέσων που έχουν αποδοχή στην αγορά ώστε να υπάρχει η σιγουριά πως θα υπάρξουν τρόποι μετάβασης σε νέους τύπους και μέσα όταν αυτοί είναι πλέον απαρχαιωμένοι. Επιπλέον, προτείνεται να χρησιμοποιούνται ανοιχτοί τύποι αρχείων.

Τέλος, είναι σημαντικό να μην μεταφέρονται αρχεία από έναν τύπο χωρίς απώλεια δεδομένων σε άλλο με απώλεια δεδομένων καθώς η πληροφορία δεν μπορεί να ανακτηθεί.

2.7.3 Μεταδεδομένα

Τα μεταδεδομένα είναι αυτά που θα καταγράφουν τα χαρακτηριστικά του υλικού. Πιο αναλυτικά τα μεταδεδομένα περιγράφουν τα χαρακτηριστικά των πρωτοτύπων και των ψηφιακών αντιγράφων, τις διαδικασίες και τις τεχνικές ψηφιοποίησης, τη διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων και ό,τι άλλο χαρακτηριστικό κριθεί σημαντικό να αναφερθεί.

2.7.3.1 Επιλογή Συνόλου Μεταδεδομένων

Το είδος του υλικού θα καθορίσει ποιά μεταδεδομένα θα χρησιμοποιηθούν. Είναι σημαντικό να επιλεγθούν τα κατάλληλα μεταδεδομένα ώστε να διευκολύνουν την αναζήτηση και ανάκτηση υλικού από το αρχείο. Ανάλογα με τους στόχους του έργου μπορούν να μελετηθούν τα αντίστοιχα πρότυπα δεδομένων και να επιλεγθεί όποιο κριθεί καταλληλότερο. Δεν συστήνεται η δημιουργία μεταδεδομένων που δεν βασίζονται σε πρότυπο. Τέλος, είναι

σημαντικό να ληφθούν υπόψη τα ελεγχόμενα λεξιλόγια που μπορούν να βελτιώσουν τα αποτελέσματα των αναζητήσεων.

2.7.3.2 Πρότυπα Μεταδεδομένων

Ο Οδηγός Καλών Πρακτικών συστήνει την μελέτη των διαφορετικών προτύπων μεταδεδομένων πριν την επιλογή και εφαρμογή ενός από αυτά. Για κάθε έργο προτείνεται να μελετηθούν πρότυπα δεδομένων που έχουν χρησιμοποιηθεί σε αντίστοιχα έργα. Σε περίπτωση που χρησιμοποιηθεί ένα νέο πρότυπο μεταδεδομένων, είναι σημαντικό να γίνει η αντιστοίχιση του με ένα από τα συνήθη πρότυπα (όπως το Dublin Core).

2.7.4 Ενέργειες Ανάδειξης-Προβολής

Σε περίπτωση που το υλικό προβληθεί στο διαδίκτυο απαιτείται η κατάλληλη επεξεργασία του. Τέτοια επεξεργασία μπορεί να είναι η υποβάθμιση ποιότητας ή η μείωση μεγέθους των αρχείων εικόνας, ήχου και βίντεο ώστε να μπορούν οι χρήστες να έχουν πρόσβαση σε αυτά.

2.7.4.1 Επεξεργασία Εικόνων

Τα αρχεία μεγάλου όγκου (όπως για παράδειγμα τα αρχεία TIFF) δεν είναι κατάλληλα για προβολή στο διαδίκτυο. Για τον λόγο αυτό ο Οδηγός Καλών Πρακτικών προτείνει την δημιουργία μιας εκδοχής της εικόνας που να είναι κατάλληλη για το διαδίκτυο. Σε κάποιες ιστοσελίδες μπορεί να χρειαστεί και μια ακόμα μικρότερη εικόνα για προεπισκόπηση (thumbnail). Οι εκδοχές αυτές δημιουργούνται με κατάλληλο λογισμικό που επεξεργάζεται το μέγεθος των εικόνων και έπειτα τις εξάγει σε μορφή JPEG, PNG ή GIF. Η επεξεργασία πρέπει να γίνει με τέτοιο τρόπο ώστε να μην υποβαθμίζεται σημαντικά η ποιότητα της εικόνας. Μια προτεινόμενη ανάλυση εικόνας είναι τα 72 dpi που προβάλλονται σωστά στις περισσότερες οθόνες. Μια γενική σύσταση είναι οι εικόνες για το διαδίκτυο να έχουν όγκο το πολύ μέχρι 100 KB. Αν η εικόνα είναι αρκετά μεγαλύτερη, είναι καλύτερο να προβάλλεται μέσα από αντίστοιχο υπερσύνδεσμο (link) που θα σημειώνει ότι η λήψη του αρχείου πιθανόν να γίνει με καθυστέρηση. Σε κάποιες περιπτώσεις αρχεία βίντεο και εικόνων μεγάλου όγκου προορίζονται για να ληφθούν στον υπολογιστή του κάθε χρήστη και να προβληθούν εκτός σύνδεσης στο διαδίκτυο.

2.7.4.2 Ιστότοποι

Συνιστάται η πλοήγηση στον ιστότοπο να γίνεται απλά και εύκολα, με διακριτούς συνδέσμους προς την αρχική σελίδα και τα περιεχόμενα από κάθε σελίδα του ιστότοπου. Ο ιστότοπος πρέπει να σχεδιαστεί έτσι ώστε να μην αποκλείει κανέναν χρήστη και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί από όλους ανεξαρτήτων αν έχουν προβλήματα όρασης ή κάποια άλλη αναπηρία. Τα εφέ κίνησης να χρησιμοποιούνται με μέτρο ώστε να μην κουράζουν τον επισκέπτη. Επίσης, εάν υπάρχει εισαγωγή στον ιστότοπο, να δίνεται η δυνατότητα για την παράκαμψή της. Ο ιστότοπος να είναι προσβάσιμος στην γλώσσα της χώρας αλλά και στα αγγλικά. Τέλος, προτείνεται ο τακτικός έλεγχος των υπερσυνδέσμων (links) προς άλλους ιστότοπους για να επιβεβαιώνεται πως οδηγούν σε έγκυρο περιεχόμενο.

2.7.5 Πνευματικά Δικαιώματα

Για τη δημοσιοποίηση του υλικού είναι απαραίτητο ο φορέας να έχει εξασφαλίσει τα πνευματικά του δικαιώματα. Σε περίπτωση που το περιεχόμενο δεν προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα (όπως για παράδειγμα τα παλιά βιβλία και τα παλιά τεύχη εφημερίδων) τότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί ελεύθερα. Αν όμως τα πνευματικά δικαιώματα ανήκουν σε τρίτους, η χρήση του υλικού μπορεί να γίνει μόνο εφόσον προηγηθεί η έγκρισή τους.

2.7.5.1 Εξακρίβωση των Πνευματικών Δικαιωμάτων

Ο φορέας ή ο οργανισμός που πραγματοποιεί το έργο πρέπει ξεκινήσει αναζητώντας σε ποιόν ανήκουν τα πνευματικά δικαιώματα του υλικού που θέλει να χρησιμοποιήσει.

Είναι βασικό να γίνει μελέτη στην νομοθεσία της χώρας στην οποία υλοποιείται το έργο καθώς οι νόμοι σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Ένα έργο μπορεί να ανήκει στην κατηγορία “αρχειοθέτηση” ή “αναπαραγωγή” εάν δεν υπάρχει σαφής διατύπωση για την ψηφιοποίηση. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει το έργο να προχωρήσει εάν δεν έχει ξεκαθαρίσει η κατάσταση για τα πνευματικά δικαιώματα του υλικού.

Εάν το υλικό δεν προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα, τότε επιτρέπεται η ελεύθερη ψηφιοποίηση και δημοσίευση του, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω. Εάν τα πνευματικά δικαιώματα έχουν παραχωρηθεί στον φορέα ή τον οργανισμό, τότε απαιτείται η έγκρισή του πριν ξεκινήσει η ψηφιοποίηση και η δημοσίευση του υλικού. Εάν τα πνευματικά δικαιώματα ανήκουν σε τρίτους, τότε απαιτείται σαφής γραπτή έγκριση τους πριν ξεκινήσει η ψηφιοποίηση και η δημοσίευση του υλικού. Σε πολλές περιπτώσεις η άδεια για την ψηφιοποίηση και τη δημοσίευση του υλικού συνοδεύεται και από χρηματική αποζημίωση. Τότε είναι καλό να υπάρχει εγγύηση πως η αξία ενσωμάτωσης του υλικού στο συγκεκριμένο έργο θα αποσβέσει την αποζημίωση.

2.7.5.2 Προστασία των Πνευματικών Δικαιωμάτων

Όταν υπάρχει προβολή των ψηφιακών αντικειμένων στο διαδίκτυο προκύπτει και ο κίνδυνος της δημιουργίας αντιγράφων τους χωρίς άδεια. Για αυτό, πρέπει να αξιοποιούνται οι τεχνολογικές εξελίξεις που επιτρέπουν την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων. Κάποια από τα μέσα που υπάρχουν για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων είναι τα παρακάτω.

Η εφαρμογή ορατού υδατογραφήματος ή σήματος ιδιοκτησίας σε κάθε εικόνα. Εδώ υπάρχει βέβαια το μειονέκτημα πως κάποια σημεία της εικόνας αλλοιώνονται.

Η εφαρμογή αόρατου υδατοσήματος σε κάθε εικόνα. Η μέθοδος αυτή επιτρέπει την πιστοποίηση της ιδιοκτησίας μιας εικόνας που έχει αντιγραφεί ή τον εντοπισμό της χρήσης της στο διαδίκτυο αλλά δεν προστατεύει από την δημιουργία αντιγράφων.

Η κρυπτογράφηση των εικόνων και η πρόσβαση σε αυτές μόνο με εξουσιοδότηση. Εδώ υπάρχει το μειονέκτημα πως οι εικόνες είναι προσβάσιμες μόνο σε περιορισμένο κοινό. Ο οδηγός προτείνει την μέθοδο αυτή για τις εικόνες μεγαλύτερης ανάλυσης.

Η προβολή αντιγράφων από τις ψηφιοποιημένες εικόνες σε μικρή ανάλυση. Έτσι είναι αδύνατη η χρήση των εικόνων από άλλους.

Η προβολή μόνο επιμέρους τμημάτων των εικόνων.

Ο οδηγός συστήνει την δοκιμή των παραπάνω μέσων σε ένα μικρό δείγμα των εικόνων ώστε να εξασφαλιστεί η επιτυχημένη λειτουργία τους και η αποφυγή προβλημάτων.

Πρέπει να σημειωθεί ότι σε πολλές περιπτώσεις τα πολιτιστικά τεκμήρια είναι από μόνα τους τόσο αναγνωρίσιμα και μοναδικά που αποτελούν τα ίδια πιστοποίηση των πνευματικών τους δικαιωμάτων.

Στην χώρα μας, το πλαίσιο προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων καθορίζεται και προστατεύεται από τον νόμο “Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα” (Νόμος 2121/1993) και κάθε έργο πρέπει να συμμορφώνεται με αυτόν.

2.7.6 Διαχείριση Έργων Ψηφιοποίησης

Ο βαθμός επιτυχίας ενός έργου εξαρτάται σημαντικά από την διαχείρισή του και την ύπαρξη ενός καλά οργανωμένου πλάνου για αυτήν. Ο οδηγός περιλαμβάνει κάποιες συστάσεις ώστε να επιτευχθεί αυτό. Αρχικά, προτείνει την σχεδίαση μιας βάσης γνώσης για το έργο ώστε να μπορεί να παρακολουθείται η πρόοδος των αντικειμένων σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής του έργου και να υπάρχει αναλυτική τεκμηρίωση της διαδικασίας. Ο οδηγός αναφέρει ως άλλα σημαντικά στοιχεία την οργάνωση μιας κατάλληλης ομάδας εργασίας, την απαραίτητη εκπαίδευση του προσωπικού, την συνεργασία με τρίτους για τα θέματα της τεχνικής υποστήριξης και για την πραγματοποίηση κοινών έργων. Τέλος, είναι πολύ σημαντικό να έχει γίνει καλός προϋπολογισμός του κόστους του έργου και να συνυπολογιστεί, πέρα από το κόστος για την πραγματοποίησή του, το κόστος για την μακροπρόθεσμη διατήρησή του.

2.8 Πρόσβαση και Ψηφιακή Διάθεση

Σημείωση: Όλη η ενότητα έχει ως πηγή τον Συνοπτικό Οδηγό Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Διαδικτυακών Κόμβων των Πολιτιστικών Οργανισμών (Ίδρυμα Μελετών Λαμπράκη, 2004), εκτός από τα σημεία στα οποία αναφέρεται κάποια διαφορετική πηγή.

Για πολλές χιλιετίες, τα αρχεία θεωρούνταν ιδιοκτησία του φορέα που τα είχε δημιουργήσει, είτε ήταν μια εκκλησία, είτε ένα κράτος είτε ο εκάστοτε ηγεμόνας. Έτσι, τα αρχεία διατηρούνταν για τους ιδιοκτήτες τους και μόνο εκείνοι είχαν πρόσβαση σε αυτά (Millar, 2017).

Σήμερα η κατάσταση είναι πολύ διαφορετική. Γίνεται μεγάλη προσπάθεια από τους φορείς και τους οργανισμούς να διαθέτουν τα αρχεία τους ώστε να είναι προσβάσιμα από το ευρύ κοινό. Αυτό επιτυγχάνεται κυρίως μέσα από την ανάρτησή τους στο διαδίκτυο και την ανάπτυξη διαδικτυακών κόμβων.

Ο διαδικτυακός κόμβος συνίσταται από ένα σύνολο ιστοσελίδων που συνθέτουν την ταυτότητα του οργανισμού στο διαδίκτυο. Αποτελεί το μέσο επικοινωνίας του οργανισμού με το απευθυνόμενο κοινό και οφείλει να είναι εύχρηστο καθώς, μέσα από αυτό υποστηρίζεται μια σειρά από υπηρεσίες κρίσιμες για τους στόχους του οργανισμού. Μέσα από τον διαδικτυακό κόμβο γίνεται η διοχέτευση των πληροφοριών για την ταυτότητα του οργανισμού, παρέχεται η ενημέρωση για τις δραστηριότητές του, διευκολύνεται η αναζήτηση και η πρόσβαση στο ψηφιακό υλικό, υποστηρίζεται η επικοινωνία με τον οργανισμό, προωθούνται τα προϊόντα και τα ψηφιακά τεκμήρια και οργανώνονται οι δραστηριότητες με μορφωτικό ή εκπαιδευτικό περιεχόμενο. Με λίγα λόγια, ο διαδικτυακός κόμβος υποστηρίζει την προβολή, την διάδοση και την πρόσβαση στο υλικό του οργανισμού.

Ο διαδικτυακός κόμβος ενός οργανισμού μπορεί να ταυτίζεται με το διαδικτυακό περιβάλλον διάθεσης ψηφιακών πολιτιστικών πόρων. Δηλαδή, τον ιστότοπο που διατηρείται από τον φορέα για να παρουσιάζει και να διαθέτει ελεύθερα σε χρήστες τους ψηφιακούς πολιτιστικούς πόρους. Το περιβάλλον αυτό αποτελεί ανοικτή διαδικτυακή πύλη ενός συστήματος διαχείρισης ψηφιακού περιεχομένου ή αντλεί το περιεχόμενό του από ένα τέτοιο σύστημα (ΕΚΤ, 2020).

Το πρότυπο ISO 9126 ορίζει την ποιότητα ενός προϊόντος λογισμικού - στην περίπτωση μας ενός διαδικτυακού ιστοτόπου - ως το σύνολο από τα χαρακτηριστικά και τα γνωρίσματά του που σχετίζονται με την δυνατότητά του να ικανοποιήσει συγκεκριμένες ανάγκες. Κατά το πρότυπο ISO, η ποιότητα αναλύεται σε δέκα βασικά χαρακτηριστικά. Την λειτουργικότητα (functionality), την αξιοπιστία (reliability), την ευχρηστία (usability), την αποδοτικότητα (efficiency), την διατηρησιμότητα (maintainability), την μεταφερσιμότητα (portability), την αποτελεσματικότητα (effectiveness), την παραγωγικότητα (productivity), την ασφάλεια (safety), και την ικανοποίηση (satisfaction).

Πέραν από τα τεχνικά χαρακτηριστικά, η ποιότητα ενός ιστοτόπου σχετίζεται άμεσα με τους σκοπούς που εξυπηρετεί το σύστημα, το περιβάλλον χρήσης, το προφίλ και τα κίνητρά του χρήστη.

Όταν ένας οργανισμός αποφασίζει να αναπτύξει έναν διαδικτυακό κόμβο, πρέπει να λάβει υπόψη του την αποστολή του, την φυσιογνωμία που έχει διαμορφώσει κατά την λειτουργία του, το είδος του περιεχομένου που διαχειρίζεται, τις σχέσεις που ήδη έχει ή που επιθυμεί να δημιουργήσει με το απευθυνόμενο κοινό του και φυσικά, τους βραχυπρόθεσμους και τους μακροπρόθεσμους στόχους του. Όλα τα παραπάνω στοιχεία αποτελούν σημαντικούς παράγοντες κατά τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του διαδικτυακού κόμβου. Επιπλέον, πρέπει να σημειωθεί ότι ο διαδικτυακός κόμβος είναι ένα εργαλείο δυναμικό που εξελίσσεται ακολουθώντας την εξέλιξη του ίδιου του οργανισμού.

Έχουν οριστεί δέκα βασικές αρχές για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των διαδικτυακών κόμβων των πολιτιστικών οργανισμών. Οι αρχές αυτές είναι συστάσεις και οδηγίες που απευθύνονται στους πολιτιστικούς οργανισμούς που επιθυμούν να αναπτύξουν έναν κόμβο που να παρέχει και να διαχειρίζεται περιεχόμενο, όπως για παράδειγμα συλλογές και ιστορικά ή πολιτισμικά τεκμήρια, στο διαδίκτυο.

1. Διαφάνεια - Σαφήνεια στόχων: Ο ιστότοπος πρέπει να δηλώνει σαφώς την ταυτότητα και τους στόχους του, την ταυτότητα του οργανισμού που τον διαχειρίζεται και την ταυτότητα και προέλευση του περιεχομένου.
2. Αποδοτικότητα: Το περιεχόμενο του διαδικτυακού κόμβου οφείλει να είναι σχετικό, έγκυρο και επαρκές, κατάλληλα οργανωμένο, συνοδευόμενο από ορθή τεκμηρίωση και καλά παρουσιασμένο.
3. Πολυγλωσσία: Ο ιστότοπος πρέπει να παρέχει σε περισσότερες από μία γλώσσες τουλάχιστον την εισαγωγή, τον πίνακα περιεχομένων και τις επιμέρους εισαγωγές των ενότητων ώστε να διασφαλίζει την καθολική πρόσβαση.
4. Προσβασιμότητα: Ο διαδικτυακός κόμβος πρέπει να συμμορφώνεται με τα διεθνή πρότυπα προσβασιμότητας (όπως το Web Accessibility Initiative) ώστε να εξυπηρετεί όλους τους χρήστες ανεξαρτήτως των ικανοτήτων τους και της τεχνολογίας που χρησιμοποιούν.
5. Διαλειτουργικότητα: Ο ιστότοπος πρέπει να ακολουθεί συγκεκριμένα πρότυπα ώστε να μπορεί να διασυνδέεται με άλλους πολιτιστικούς ιστοτόπους. Τα πρότυπα αυτά αναφέρονται στα μεταδεδομένα (σχήματα μεταδεδομένων όπως π.χ. το Dublin Core), τις τεχνολογίες του διαδικτύου (π.χ. standard HTML, XHTML και XML) και την αναζήτηση (π.χ. META tags, χάρτης ιστοτόπου, εργαλείο αναζήτησης, πρωτόκολλα όπως το Web Services για αναζήτηση καταλόγων).
6. Στόχευση προς τον τελικό χρήστη: ώστε να βρίσκει τον ιστότοπο εύχρηστο, ελκυστικό, χρήσιμο και ότι ικανοποιεί τις απαιτήσεις του. Αυτό αναλύεται στα εξής χαρακτηριστικά:
 - a. Σχετικότητα του περιεχομένου για να βρίσκει ο χρήστης αυτό που χρειάζεται ή αυτό που αναμένει.
 - b. Ευκολία χρήσης διεπαφών για να μπορεί ο χρήστης να λειτουργεί εύκολα με τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζεται το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες του ιστοτόπου.
 - c. Καλός σχεδιασμός που συμμορφώνεται με τα πρότυπα ευχρηστίας. Τα λειτουργικά χαρακτηριστικά να παρουσιάζονται ως λειτουργικές συναρτήσεις και όχι ως εικόνες. Το μέγεθος της γραμματοσειράς να είναι αναγνώσιμο. Η αντίθεση των χρωμάτων μεταξύ φόντου και κειμένου να είναι επαρκής. Τα βίντεο και τα αποσπάσματα ήχου να συνοδεύονται από αντίστοιχο κείμενο. Να υπάρχει συνέπεια στο layout, την ορολογία και την τιτλοποίηση.
 - d. Πλοήγηση για να υπάρχει πρόσβαση στο περιεχόμενο και εύκολη εξερεύνησή του. Προτείνεται να υπάρχουν διαφορετικοί μηχανισμοί πλοήγησης στον ιστότοπο όπως χάρτης ιστοτόπου, μπάρα πλοήγησης και πίνακας περιεχομένων. Οι βασικές σελίδες του ιστοτόπου πρέπει να είναι εμφανείς χωρίς να απαιτείται κύλιση στην οθόνη. Τα αντικείμενα πλοήγησης πρέπει να βρίσκονται εκτός του περιεχομένου, σε ένα σταθερό σημείο. Η αρχική σελίδα (homepage) πρέπει να είναι προσιτή από όλες τις υπόλοιπες σελίδες. Αν απαιτείται κύλιση πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα επιστροφής στην κορυφή. Οι υπερσύνδεσμοι (links) πρέπει να διαθέτουν περιγραφικούς τίτλους. Πρέπει να παρέχεται ενσωματωμένη λειτουργία για την αναζήτηση στον ιστότοπο και τέλος, προτείνεται να παρέχεται η δυνατότητα “βοήθειας” για τους χρήστες που χρειάζονται επιπλέον οδηγίες.
 - e. Συμμετοχή ώστε οι χρήστες να μπορούν να επιδρούν στον τρόπο σχεδίασης του ιστότοπου και στην εξέλιξή του όσο περνά ο χρόνος.

7. Αλληλεπίδραστικότητα: Αλληλεπίδραση του ιστοτόπου με τους χρήστες του και επικοινωνία του για απαντήσεις σε ερωτήσεις και προτάσεις των χρηστών. Μέσω αυτών των λειτουργιών διευκολύνεται και η ανταλλαγή πληροφοριών. Για να επιτευχθεί αυτό χρειάζονται φόρμες επικοινωνίας, forum και συχνές ερωτήσεις (FAQ).
8. Συντηρησιμότητα: Ο ιστότοπος πρέπει να ανανεώνεται και το περιεχόμενό του να επικαιροποιείται για να εξασφαλίζεται η σχετικότητα και ορθότητά του. Επιπλέον, το περιεχόμενο που σταματά να είναι σχετικό πρέπει να αφαιρείται. Ο ιστότοπος πρέπει να έχει τακτικές αποθηκεύσεις για backup ώστε να εξασφαλίζεται η συνεχής του λειτουργία και διαθεσιμότητα στο διαδίκτυο.
9. Προστασία πνευματικών δικαιωμάτων και προσωπικών δεδομένων: Ο ιστότοπος πρέπει να δίνει μεγάλη προσοχή στην προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων του περιεχομένου που δημοσιεύει για να αποτρέπεται η εκμετάλλευση και επαναχρησιμοποίησή του χωρίς άδεια. Ο ιστότοπος οφείλει να προστατεύει τα δικαιώματα των κατόχων του δημοσιευμένου περιεχομένου, τα δικαιώματα του φορέα διαχείρισης του ιστοτόπου και τον τελικό χρήστη.
10. Διατηρησιμότητα: Ο διαδικτυακός κόμβος πρέπει να διασφαλίζει την μακροπρόθεσμη διατήρηση του ίδιου και του περιεχομένου του. Για αυτό είναι καλό να χρησιμοποιούνται τυποποιημένες τεχνολογίες διαδικτύου. Επιπλέον, ο διαδικτυακός κόμβος πρέπει να εξασφαλίζει την βραχυπρόθεσμη διατήρησή του με συχνά back ups, σχέδια αποκατάστασης καταστροφής και μεταφορά του περιεχομένου σε νέα τεχνολογικά μέσα.

Με την υιοθέτηση των παραπάνω αρχών στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη των διαδικτυακών κόμβων, οι πολιτιστικοί οργανισμοί εξασφαλίζουν την υψηλή ποιότητα στην προβολή του ψηφιακού τους υλικού.

Κεφάλαιο 3: Έρευνα Αγοράς - Οπτικοακουστικά Αρχεία και Αρχεία Φεστιβάλ

Στην ενότητα αυτή γίνεται μια μελέτη για τον τρόπο με τον οποίο τα οπτικοακουστικά αρχεία δημοσιεύουν το υλικό τους στους διαδικτυακούς κόμβους τους. Αναλύονται κάποια από τα βασικά οπτικοακουστικά αρχεία της Ελλάδας αλλά και κάποια από τα ελληνικά φεστιβάλ ταινιών.

3.1 Οπτικοακουστικά Αρχεία

3.1.1 Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο (ΕΟΑ)

Το Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο ιδρύθηκε το 2006, έχει μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα και λειτουργεί για το δημόσιο συμφέρον. Το ΕΟΑ επιχειρεί να καλύψει την ανάγκη για συστηματική συλλογή και διαχείριση του οπτικοακουστικού υλικού σε εθνικό επίπεδο.

Σκοπός του αρχείου είναι να διασώσει και να διατηρήσει τα οπτικοακουστικά και τα πρωτογενώς ψηφιακά έργα ώστε να παρέχει πρόσβαση στην ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της χώρας στο ευρύτερο κοινό.

Ρόλος του αρχείου είναι να συλλέγει, να αρχειοθετεί, να φυλάσσει, να διαχειρίζεται, να συντηρεί, να επεξεργάζεται, να παρέχει πρόσβαση και να αξιοποιεί το οπτικοακουστικό και πρωτογενώς ψηφιακό υλικό που έχει ενημερωτικό, ιστορικό και πολιτισμικό περιεχόμενο σχετικό με την Ελλάδα.

Πιο συγκεκριμένα, στον σκοπό του Εθνικού Οπτικοακουστικού Αρχείου περιλαμβάνονται τα εξής: Η δημιουργία και η διαχείριση του αρχείου και του πρωτογενούς ψηφιακού υλικού. Η διαρκής συντήρηση του υλικού, η αποκατάστασή του και η διαφύλαξή του για τις επόμενες γενιές. Η ανάπτυξη συλλεκτικών πολιτικών για την προσθήκη του νέου υλικού. Η λεπτομερής καταγραφή του αρχείου και η βελτίωση των αρχειονομικών δομών του μέσα από τον εμπλουτισμό του με τα κατάλληλα μεταδεδομένα. Η παροχή πρόσβασης για κάθε ενδιαφερόμενο στο υλικό του αρχείου είτε φυσικά, είτε μέσω του διαδικτύου. Η προώθηση και η προβολή του αρχείου ώστε να αναδειχθεί η οπτικοακουστική και ψηφιακή κληρονομιά και η παροχή πρόσβασης σε ειδικό κοινό όπως την εκπαιδευτική κοινότητα, άτομα με αναπηρίες, ομογένεια. Η υποστήριξη οπτικοακουστικών αρχείων που ανήκουν σε άλλους φορείς μέσω της μεταφοράς τεχνογνωσίας, τεχνολογίας, καθιέρωσης προτύπων και υποβοήθηση στην συντήρηση και διάσωση του υλικού των αρχείων. Η έρευνα και η προώθηση καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων για να αναβαθμίζεται η αξία του υλικού που έχει αρχειοθετηθεί και των μεταδεδομένων του. Η συμμετοχή σε διεθνείς φορείς και οργανισμούς στον τομέα εικόνας και ήχου. Η αξιοποίηση του υλικού σε συμμόρφωση με τις διατάξεις για την πνευματική ιδιοκτησία.

Με βάση τον Νόμο 3905/2010, Άρθρο 34 "Το Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο, νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που ιδρύθηκε με τον ν. 3444/2006 (ΦΕΚ 46 Α'), τηρεί κινηματογραφικό αρχείο με σκοπό τη συγκέντρωση, διαφύλαξη, ψηφιοποίηση, αρχειοθέτηση και συντήρηση κινηματογραφικών έργων, καθώς και

εντύπων κάθε είδους, φωτογραφιών και αντικειμένων που αναφέρονται στην τέχνη και την ιστορία του κινηματογράφου”.

Το ΕΟΑ συμμετέχει σε πολλά διαφορετικά προγράμματα και συνεργασίες καθώς αποτελεί εθνικό φορέα. Κάποιες από τις δράσεις του αρχείου είναι η ψηφιοποίηση της Κρατικής Ταινιοθήκης, η χαρτογράφηση του οπτικοακουστικού υλικού, η εκπροσώπηση της Ελλάδας σε διεθνή φόρα και η υλοποίηση δράσεων με εθνική εμβέλεια όπως το 40ο Διεθνές Συνέδριο Οπτικοακουστικών Αρχείων.

Το Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο οργανώνει το υλικό που διαχειρίζεται - αλλά και το νέο υλικό που αποκτά - σε 10 κύριες συλλογές: Συλλογή Προπολεμικής Περιόδου, Συλλογή Ελληνικών Επικαίρων που χωρίζεται σε Ελληνικά Επίκαιρα, Ενότητα Αμοντάριστων Επικαίρων και Ενότητα Υπολοίπων Μοντάζ, Συλλογή Ντοκιμαντέρ, Συλλογή της Δίκης των Πρωταιτίων του Πραξικοπήματος του 1967, Δίκη των Βασανιστών, Συλλογή Διαφημίσεων, Συλλογή Ξένων Επικαίρων, Συλλογή Τηλεοπτικού Προγράμματος 27 Οκτωβρίου 2008, Συλλογή Ελληνικών Ταινιών, Συλλογή Ξένων Ταινιών.

Οι χρήστες μπορούν μέσω της παλιάς ιστοσελίδας του ΕΟΑ να πραγματοποιήσουν αναζήτηση στο αρχείο, να αποκτήσουν πρόσβαση στις συλλογές και να παρακολουθήσουν μεγάλο μέρος από το ψηφιοποιημένο αρχειακό υλικό. Διαφορετικά, μπορούν να επισκεφτούν τον χώρο του αρχείου και να έχουν πρόσβαση στο υλικό με την καθοδήγηση του προσωπικού (Internet Archive Wayback Machine, n.d.).

Μέσω του διαδικτυακού συστήματος αναζήτησης του ΕΟΑ, το κοινό μπορεί να έχει πρόσβαση στις ψηφιοποιημένες συλλογές του αρχείου και στην τεκμηρίωση των έργων που τις απαρτίζουν. Η αναζήτηση πραγματοποιείται απλά με λέξεις κλειδιά ή σύνθετα με συγκεκριμένα πεδία και συνδυασμό τους.

The screenshot shows the search interface of the National Optical Sound Archive (EOA). At the top, there are navigation links for 'Εισαγωγή', 'Αναζήτηση', 'Βοήθεια', and 'Το έργο'. The main search area includes a text input field and a search button labeled 'ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ'. Below this, there are sections for 'Σύνθετη Αναζήτηση [-]' and 'ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ'. The latter section contains various filters and search criteria, such as 'Αναζήτηση πεδίου' (search field) with a dropdown menu, 'Αναζήτηση όρου' (search term), and 'Από ⇒ Έως' (from to). There are also checkboxes for 'Είδος / Υποείδος' (type/subtype) and 'Θεματική κατηγορία' (thematic category), along with a 'Τίτλος Συλλογής' (collection title) section.

Εικόνα 3. Ιστοσελίδα του ΕΟΑ - αναζήτηση

Η τεκμηρίωση του υλικού γίνεται σε δύο επίπεδα: στο τεκμήριο και στα θέματα. Ένα τεκμήριο απαρτίζεται από ένα ή περισσότερα θέματα. Επιπλέον, σε κάθε τεκμήριο μπορεί να υπάρχουν συνοδευτικά έγγραφα, ήχοι και εικόνες που συμπληρώνουν την τεκμηρίωσή του. Τα τεκμήρια, τα θέματα και το συνοδευτικό υλικό έχουν τα δικά τους πεδία τεκμηρίωσης που υπολογίζονται σε πάνω από 200 στο σύνολο. Όσα αφορούν το ευρύ κοινό εμφανίζονται στον ιστότοπο. Τα τεκμήρια και τα θέματα έχουν τον δικό τους μοναδικό κωδικό που ξεκινά με το γράμμα D και T αντίστοιχα.

Για κάθε οπτικοακουστικό τεκμήριο υπάρχει το βίντεο ή το ηχητικό απόσπασμα, οι πληροφορίες του θέματος, η λίστα των θεμάτων και η σύνοψη του τεκμηρίου.

Στις πληροφορίες υπάρχουν ο κωδικός του θέματος στο οποίο αντιστοιχεί το τεκμήριο, ο τίτλος του τεκμηρίου, το είδος στο οποίο ανήκει, η περίοδος των γεγονότων στα οποία αναφέρεται, μια μικρή περίληψη και μια περιγραφή. Επιπλέον αναφέρονται οι θεματικές κατηγορίες, οι λέξεις κλειδιά, οι τοποθεσίες, οι γλώσσες, οι συντελεστές, οι ρόλοι, η χώρα παραγωγής, η τοποθεσία παραγωγής και η βιβλιογραφία.

Στη λίστα θεμάτων εμφανίζονται τα υπόλοιπα θέματα του τεκμηρίου.

Στη σύνοψη του τεκμηρίου αναφέρεται ο κωδικός του τεκμηρίου, ο τίτλος του, η περίληψη, ο τίτλος της σειράς, ο τίτλος της συλλογής και η ημερομηνία παραγωγής (ΕΟΑ, n.d.).

Εθνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο Γραμματοσειρά: [+] [-] Εισαγωγή Αναζήτηση Βοήθεια Το έργο [GR] [EN]

Τεκμηρίωση του Τεκμηρίου D1874 Πληροφορίες θέματος | Λίστα Θεμάτων | Πληροφορίες τεκμηρίου

Πληροφορίες θέματος

Κωδικός Θέματος
T8804

Τίτλος
Εργασίες της 17ης Συνόδου της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας στην Αρχαία Ολυμπία.

Είδος
Ταινία Επικαίρων

Περίοδος γεγονότων
10/07/1977 - 10/07/1977

Περίληψη
Στιγμιότυπα από τις εργασίες της 17ης Συνόδου της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας που πραγματοποιούνται στην Αρχαία Ολυμπία.

Περιγραφή
Ξενάγηση στους χώρους και τις εγκαταστάσεις της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας στην Αρχαία Ολυμπία και στιγμιότυπα από τις εργασίες της 17ης Συνόδου της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας που πραγματοποιούνται εκεί. Ακολουθεί αναδρομή στη δράση του Βαρώνα Πιερ ντε Κουμπερτέν.

Θεματικές κατηγορίες

Λίστα Θεμάτων του Τεκμηρίου D1874:

Θέμα T8806: Βραδιά μπαλέτου με έργα Ελλήνων συνθετών στο Ηρώδειο ...
Διάρκεια: 00:03:02:14 - 00:03:55:09

Θέμα T8807: Εγκαίνια του ξενοδοχείο «Αβέρωφ Γκραντ Οτέλ» στο Ρίο ...
Διάρκεια: 00:03:55:09 - 00:04:34:17

Θέμα T8811: Επίδειξη γυναικείας μόδας στο ξενοδοχείο «Αβέρωφ Γκραντ ...
Διάρκεια: 00:04:34:17 - 00:05:28:20

Θέμα T881
Διάρκεια:

Σύνοψη Τεκμηρίου:

Κωδικός Τεκμηρίου
D1874

Τίτλος
Ελληνικά Νέα 197727

Περίληψη
Ταινία Επικαίρων με ειδήσεις Ιουλίου 1977, με τα εξής θέματα:

1. Επίσκεψη του Πρωθυπουργού Κωνσταντίνου Καραμανλή στο υπό κατασκευή κτήριο του Ωδείου Αθηνών.
2. Τελετή έναρξη των εργασιών της 17ης Συνόδου της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας στην Αθήνα.
3. Εργασίες της 17ης Συνόδου της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας στην Αρχαία Ολυμπία.
4. Βραδιά μπαλέτου με έργα Ελλήνων συνθετών στο Ηρώδειο στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Αθηνών.
5. Εγκαίνια του ξενοδοχείο «Αβέρωφ Γκραντ Οτέλ» στο Ρίο Αχαιάς.
6. Επίδειξη γυναικείας μόδας στο ξενοδοχείο «Αβέρωφ Γκραντ Οτέλ» στο Ρίο Αχαιάς.
7. Έκθεση ζωγραφικής στην Αθήνα.
8. Αγώνας υδατοσφαίρισης (πόλο) Ολυμπιακού – Ναυτικού Ομίλου Πατρών για το πρωτάθλημα της Α' Εθνικής Κατηγορίας στο Ολυμπιακό Κολυμβητήριο (10-4).
9. Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Καλύμψης Ανδρών – Γυναικών στο Ολυμπιακό Κολυμβητήριο.

Τίτλος σειράς
Ελληνικά Επικαιρα

Τίτλος Συλλογής
Ελληνικά Επικαιρα

Ημερομηνία Παραγωγής
18/07/1977

Εικόνα 4. Ιστοσελίδα του ΕΟΑ - προβολή τεκμηρίου

3.1.2 Αρχείο Ελληνικής Ραδιοφωνίας Τηλεόρασης (ΕΡΤ)

Το αρχείο της ΕΡΤ ανήκει στην δημόσια επιχείρηση Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. που αποτελεί ενιαίο φορέα και περιλαμβάνει πανελλαδικούς και περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, μουσικά σύνολα, χορωδία, διαδικτυακούς ιστοτόπους και ηλεκτρονική και έντυπη έκδοση περιοδικού. Το αρχείο ΕΡΤ ξεκίνησε το 1990 (ΕΡΤ Α.Ε., n.d.a).

Η ΕΡΤ ψηφιοποιεί το αρχειακό οπτικοακουστικό αρχείο που μεταδίδεται από τον δημόσιο ραδιοτηλεοπτικό φορέα και καθιστά το υλικό αυτό προσβάσιμο μέσω του διαδικτυακού της ιστοτόπου (ΕΡΤ Α.Ε., n.d.b). Η ΕΡΤ διαθέτει το αρχειακό της υλικό για πολιτιστικούς, ερευνητικούς, εκπαιδευτικούς και εμπορικούς σκοπούς (ΕΡΤ Αρχείο, n.d.). Η πρόσβαση για το κοινό και την επιστημονική έρευνα είναι ελεύθερη και δωρεάν ενώ μπορεί να διατίθεται έναντι μικρού αντιτίμου σε ιδιώτες και εμπορικές εταιρείες (ΕΡΤ Α.Ε., n.d.b).

Το αρχείο ΕΡΤ διαιρείται σε δύο τμήματα, το Τμήμα Αποκατάστασης, Ψηφιοποίησης και Τεκμηρίωσης και το Τμήμα Διαχείρισης Αρχείων - Μουσείου.

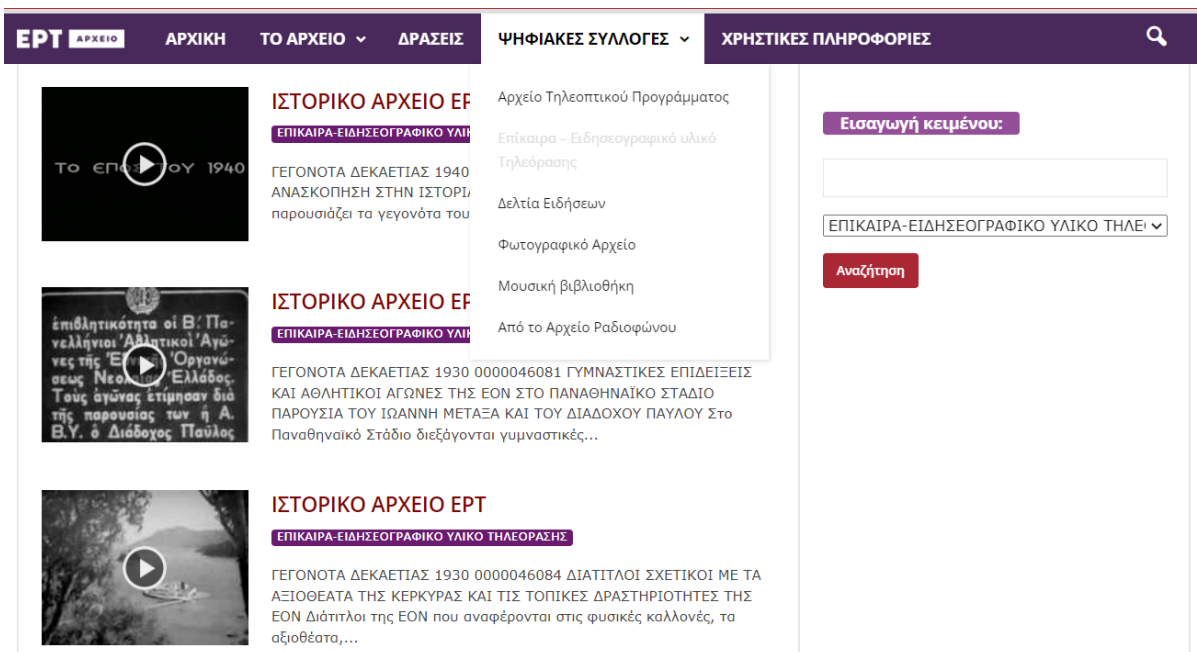
Οι αρμοδιότητες του Τμήματος Αποκατάστασης, Ψηφιοποίησης και Τεκμηρίωσης είναι η συντήρηση και η αποκατάσταση του πρωτότυπου αρχειακού υλικού, η ψηφιοποίηση των φυσικών μέσων του αρχείου, ο ποιοτικός έλεγχος και η αποκατάσταση των ψηφιακών τεκμηρίων που παράγονται, η τεκμηρίωση των φυσικών και των ψηφιακών τεκμηρίων και τέλος η φύλαξη, η συντήρηση και η ανάδειξη των συλλογών των μουσειακών αντικειμένων της τεχνολογικής εξέλιξης της ραδιοτηλεόρασης στην Ελλάδα.

Οι αρμοδιότητες του Τμήματος Διαχείρισης Αρχείων - Μουσείου είναι η καταγραφή, η ταξινόμηση και η αρχειοθέτηση όλων των αρχείων και των μουσειακών αντικειμένων, ο εμπλουτισμός με νέο ραδιοτηλεοπτικό υλικό, η διαχείριση του υλικού, η διαχείριση των αιτημάτων για παραχώρηση του υλικού σε τρίτους, η διαμόρφωση πολιτικών για την διάθεση του υλικού για εμπορικούς σκοπούς και τέλος η παροχή προγραμμάτων και αρχείων στις ραδιοτηλεοπτικές παραγωγές της ΕΡΤ.

Το υλικό που ανήκει στο αρχείο της ΕΡΤ αποτελεί περισσότερο από το 80% του οπτικοακουστικού αρχείου της Ελλάδας. Το αρχείο της ΕΡΤ περιλαμβάνει τα εξής: Το Αρχείο Τηλεοπτικού Προγράμματος με βίντεο από εκπομπές. Τα Επίκαιρα - Ειδησεογραφικό Υλικό Τηλεόρασης που περιλαμβάνουν τις ταινίες επικαίρων, τα ρεπορτάζ ειδήσεων και τα πλάνα αρχείου. Το Αθλητικό Αρχείο Τηλεόρασης με ρεπορτάζ, ειδήσεις και αθλητικές εκπομπές. Το Κοινοβουλευτικό Αρχείο Τηλεόρασης με κοινοβουλευτικές συνεδριάσεις και εκπομπές. Το Αρχείο Ραδιοφώνου με μαγνητοταινίες από εκπομπές μουσικής, θεάτρου, λόγου και δίσκους βινυλίου με ελληνικό και ξένο ρεπερτόριο. Το Φωτογραφικό Αρχείο που περιλαμβάνει φωτογραφίες με κυριότερες συλλογές την Συλλογή Π.Πουλίδη, την Συλλογή του φωτορεπόρτερ Αριστοτέλη Σαρρηκώστα, την Συλλογή ΓΥΣ-Μικράς Ασίας και την Συλλογή των Υιών Πουλίδη. Το αρχείο Τευχών από τα περιοδικά της ΕΡΤ Ραδιοπρόγραμμα και Ραδιοτηλεόραση. Τέλος, την Συλλογή Αντικειμένων Μουσείου με αντικείμενα που στοιχειοθετούν την ιστορία της τηλεόρασης, ραδιοφωνίας, κινηματογραφίας και φωτογραφίας στην Ελλάδα (ΕΡΤ Αρχείο, n.d.).

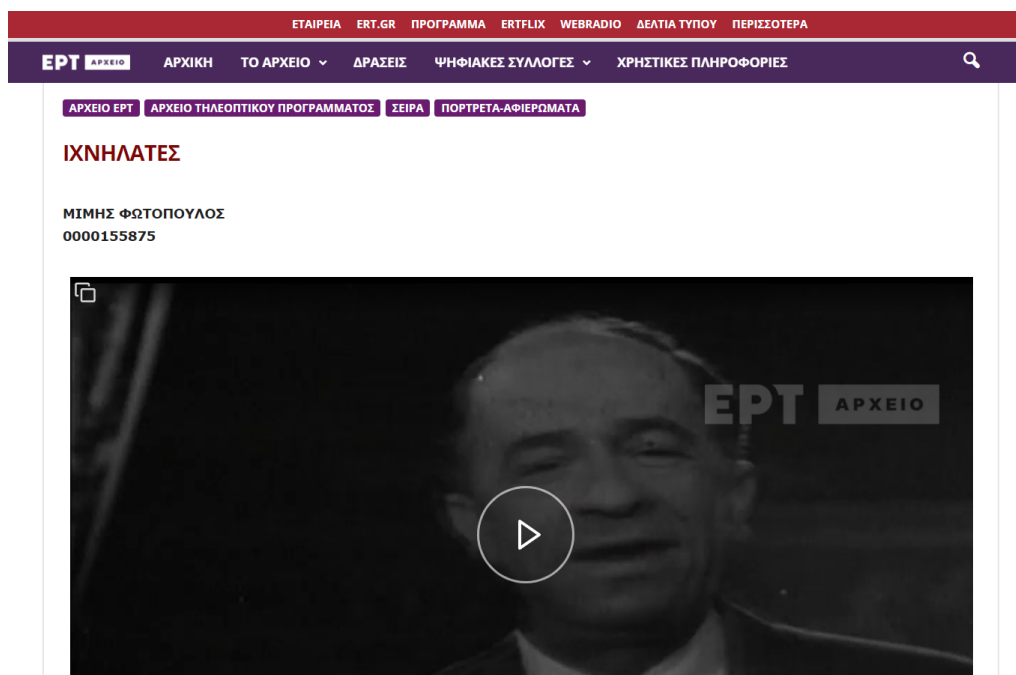
Συνολικά το αρχείο περιλαμβάνει πάνω από 20.000 ώρες φιλμ, 150.000 ώρες βίντεο, 130.000 μαγνητοταινίες ραδιοφώνου και 350.000 φωτογραφίες (YouTube, 2013).

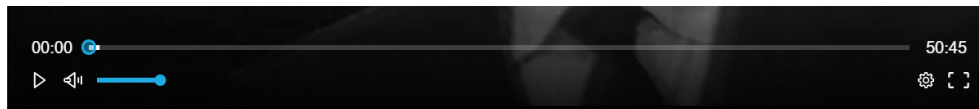
Η εύρεση των στοιχείων στο αρχείο γίνεται είτε με απλή αναζήτηση είτε με πλοήγηση στις διαφορετικές συλλογές.



Εικόνα 5. Ιστοσελίδα της EPT - αρχείο

Η παρουσίαση του αρχειοθετημένου υλικού γίνεται με τον τίτλο του τεκμηρίου, τον κωδικό, το βίντεο, μια μικρή περιγραφή και την πλήρη τεκμηρίωση. Η πλήρης τεκμηρίωση περιλαμβάνει τον κωδικό του τεκμηρίου, τον τύπο του ψηφιακού αρχείου, τον τίτλο, την χρονολογία παραγωγής, την ημερομηνία πρώτης προβολής, τον σκοπό, το είδος, τον χαρακτηρισμό, την κατηγορία, την περίληψη, την περιγραφή του περιεχομένου, την θεματική κατηγορία, τους θεματικούς όρους, την γλώσσα του περιεχομένου, τον δημιουργό, τους συντελεστές, τα δικαιώματα, την διάρκεια, τα φυσικά και τα τεχνικά χαρακτηριστικά και την ημερομηνία της τελευταίας ενημέρωσης. Ανάλογα με τον τύπο του τεκμηρίου μπορεί να υπάρχουν και επιπλέον κατηγορίες όπως συλλογή στην οποία ανήκει το τεκμήριο, γεωγραφικός προσδιορισμός και χρηματοδότηση (EPT Αρχείο, n.d.).





Σειρά εκπομπών με θέμα τους την ανάδειξη κοινωνικών και πολιτιστικών θεμάτων και την παρουσίαση προσωπικοτήτων. Η συγκεκριμένη εκπομπή κάνει μια αναδρομή στην πολύχρονη καλλιτεχνική πορεία του αξέχαστου ηθοποιού ΜΙΜΗ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ, φωτίζοντας παράλληλα στοιχεία του χαρακτήρα του και άγνωστες πτυχές της προσωπικής του ζωής.

Πλήρης Τεκμηρίωση

Κωδικός Τεκμηρίου

000155875

Τύπος ψηφιακού αρχείου

Βίντεο

Τίτλος

ΙΧΝΗΛΑΤΕΣ
ΜΙΜΗΣ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ

Χρονολογία Παραγωγής

2003

Ημερομηνία Πρώτης Προβολής

Σκοπός

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

Είδος

ΜΟΝΟΘΕΜΑΤΙΚΟ / ΟΧΙ-ΜΥΘΟΠΛΑΣΙΑ

Χαρακτηρισμός

ΣΕΙΡΑ

Κατηγορία

ΠΟΡΤΡΕΤΑ-ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ

Περίληψη

Σειρά εκπομπών με θέμα τους την ανάδειξη κοινωνικών και πολιτιστικών θεμάτων και την παρουσίαση προσωπικοτήτων. Η συγκεκριμένη εκπομπή κάνει μια αναδρομή στην πολύχρονη καλλιτεχνική πορεία του αξέχαστου ηθοποιού ΜΙΜΗ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ, φωτίζοντας παράλληλα στοιχεία του χαρακτήρα του και άγνωστες πτυχές της προσωπικής του ζωής.

Περιγραφή Περιεχομένου

Η συγκεκριμένη εκπομπή κάνει μια αναδρομή στην πολύχρονη καλλιτεχνική πορεία του αξέχαστου ηθοποιού ΜΙΜΗ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ, φωτίζοντας παράλληλα στοιχεία του χαρακτήρα του και άγνωστες πτυχές της προσωπικής του ζωής. Ο ΔΑΥΙΔ ΝΑΧΜΙΑΣ συναντά την κόρη του ANNA ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ, η οποία μιλά για δύσκολα παιδικά χρόνια του ηθοποιού, εξηγεί πως στα Δεκεμβριανά βρέθηκε εξόριστος στην Αφρική, αναφέρεται στο μεγάλο πάθος του, τη ζωγραφική με γραμματόσημα, ενώ αποκαλύπτει και πώς ήταν σαν πατέρας. Για τον ΜΙΜΗ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟ μιλά επίσης η ANNA ΣΥΝΟΔΙΝΟΥ η οποία περιγράφει την καλλιτεχνική ιδιοσυγκρασία και τη θεατρική περσόνα του μεγάλου ηθοποιού. Η ΚΑΙΤΗ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ θυμάται τη συνεργασία τους στην επιθεώρηση «Άνθρωποι... Άνθρωποι», ενώ ο ΧΡΗΣΤΟΣ ΒΑΛΑΒΑΝΙΔΗΣ αποκαλύπτει πώς ήταν πίσω από τη σκηνή, στα παρασκήνια, λέγοντας χαρακτηριστικά: «Ήταν μια ευγενική ψυχή. Ήταν ένας μάγκας ποιητής, γιατί είχε διαλέξει αυτό το σχήμα έκφρασης ο ίδιος, από επιλογή, αλλά ήταν διανοούμενος». Τη δική τους μαρτυρία από τη συνεργασία τους με τον αξέχαστο ηθοποιό καταθέτουν επίσης ο ΑΛΕΚΟΣ ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΣ και ο θεατρικός επιχειρηματίας ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΛΕΙΒΑΔΑΣ. Στην εκπομπή προβάλλονται σκηνές από ταινίες του Μίμη Φωτόπουλου, αποσπάσματα από το θέατρο, όπως και πλούσιο φωτογραφικό υλικό από την πολύχρονη καριέρα του. Παράλληλα παρακολουθούμε τον ίδιο, από παλαιότερη συνέντευξη του, να μιλά για μερικές από τις πιο σημαντικές στιγμές της επαγγελματικής και προσωπικής του ζωής.

Θεματική Κατηγορία	ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ
Θεματικοί Όροι	ΜΙΜΗΣ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ, βιογραφία, ηθοποιός, θέατρο, κινηματογράφος, ελληνικός κινηματογράφος
Γλώσσα Περιεχομένου	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
Δημιουργός	Παραγωγή: ΕΡΤ ΑΕ
Συντελεστές	Μια εκπομπή του ΔΑΥΙΔ ΝΑΧΜΙΑ Υπεύθυνη εκπομπής ΔΗΜΗΤΡΑ ΓΚΟΥΝΤΟΥΝΑ, Καλλιτεχνικός σύμβουλος ΑΛΕΞΗΣ ΚΩΣΤΑΣ, Διεύθυνση φωτογραφίας ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ ΜΕΤΑΞΑΣ, Μοντάζ-μιξάζ ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΟΥΜΠΕΛΗΣ, Οργάνωσης παραγωγής ΕΦΗ ΚΟΛΥΒΑ, Βοηθός παραγωγής ΜΑΡΙΑ ΚΑΥΚΑ, Δημοσιογράφοι ΠΟΛΥΞΕΝΗ ΣΤΑΥΡΟΥ, ΕΛΙΝΑ ΚΟΛΥΒΑ, ΒΙΚΤΩΡ ΝΑΧΜΙΑΣ, Κάμερα ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΖΟΓΚΟΣ, Ήχος ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Παραγωγή ΕΤ-1, 2003
Δικαιώματα	ΕΡΤ ΑΕ
Διάρκεια	00:50:46
Φυσικά – Τεχνικά Χαρακτηριστικά	Πρωτότυπο Μέσο: ΒΙΝΤΕΟ Τύπος: ANALOG BETACAM Εικόνα: 02:ΕΓΧΡΩΜΗ, 4:3 Ήχος: ΜΟΝΟΦΩΝΙΚΟΣ
Τελευταία Ενημέρωση	13/11/2019

Εικόνα 6, 7, 8, 9. Ιστοσελίδα της ΕΡΤ - προβολή τεκμηρίου

3.1.3 Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ)

Το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας είναι ένας κρατικός φορέας που ιδρύθηκε και ξεκίνησε να λειτουργεί το 2017. Αποστολή του είναι να προστατεύσει, να υποστηρίξει και να αναδείξει δημόσιες και ιδιωτικές, ελληνικές και ξένες πρωτοβουλίες, στον κλάδο των οπτικοακουστικών μέσων και επικοινωνίας στην Ελλάδα. Το ΕΚΟΜΕ δεν ασχολείται μόνο με την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού αλλά και με την εκπαίδευση, την έρευνα και την ψηφιοποίηση αρχείων.

Το ΕΚΟΜΕ έχει τρεις βασικές δράσεις: την χρηματοδότηση της παραγωγής οπτικοακουστικών μέσων μέσα από επενδύσεις, την διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω ψηφιοποίησης και την κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων οπτικοακουστικής και ψηφιακής εκπαίδευσης. Το ΕΚΟΜΕ προσφέρει, επίσης, επενδυτικά κίνητρα ώστε να προσελκύσει χρηματοδότες για επένδυση στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα. Τέλος, λειτουργεί ως εκκολαπτήριο ιδεών και δράσεων ώστε να στηρίζει νέους δημιουργούς για να πραγματοποιούν έργο στην χώρα τους.

Στο πλαίσιο της διαφύλαξης της πολιτιστικής κληρονομιάς, το ΕΚΟΜΕ δημιουργεί ένα εθνικό οπτικοακουστικό αρχείο με τέσσερις βασικές δομές.

Το Μητρώο Οπτικοακουστικών Αρχείων που περιλαμβάνει αρχεία από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και πρόσωπα που έχουν στην κατοχή τους οπτικοακουστικό υλικό. Με αυτή την καταγραφή στόχος είναι να γίνει ο συντονισμός και η διασύνδεση των φορέων και να υποστηριχθούν οι δράσεις τους, και επίσης να υποστηριχθούν υπηρεσίες όπως η καθιέρωση συγκεκριμένων προτύπων και η συνεργασία των φορέων στην ψηφιοποίηση και την συντήρηση του υλικού τους.

Τον Εθνικό Κατάλογο Οπτικοακουστικών Έργων που αποτελεί μια ενιαία καταγραφή για το σύνολο της οπτικοακουστικής παραγωγής και κληρονομιάς της χώρας μας. Αυτό περιλαμβάνει όλα τα οπτικοακουστικά έργα που έχουν ήδη παραχθεί, που είναι στην διαδικασία παραγωγής και που θα παραχθούν μελλοντικά στην Ελλάδα. Στον κατάλογο αυτόν δηλώνονται τα έργα, οι συντελεστές, τα πνευματικά δικαιώματα, οι φορείς στους οποίους ανήκει το έργο και η κατάσταση του, δηλαδή αν είναι ή όχι ψηφιοποιημένο.

Το Εθνικό Αποθετήριο που διαφυλάσσει, συντηρεί και τεκμηριώνει το οπτικοακουστικό απόθεμα της Ελλάδας. Το αποθετήριο αυτό αποτελεί τον δέκτη όλων των έργων που υποχρεούνται από τον νόμο να κατατεθούν και επίσης αρχειοθετεί, συντηρεί, ψηφιοποιεί και τεκμηριώνει τα έργα που συγκεντρώνονται από το ΕΚΟΜΕ.

Το Κέντρο Συντήρησης και Ψηφιοποίησης που είναι ένα σύγχρονο εργαστήριο για την αποθήκευση φυσικού και ψηφιοποιημένου περιεχομένου. Το Κέντρο συνεργάζεται με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και φροντίζει να διατηρεί το πρωτότυπο υλικό και την ψηφιοποιημένη του μορφή αλλά και να ψηφιοποιεί το αναλογικό υλικό. Στόχος του είναι η διασφάλιση της σταδιακής ψηφιοποίησης και φύλαξης όλου του οπτικοακουστικού υλικού της χώρας (ΕΚΟΜΕ, n.d.).

3.1.4 Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου (ΕΚΚ)

Το Εθνικό Κέντρο Κινηματογράφου ιδρύθηκε το 1970 ως θυγατρική εταιρεία παραγωγής ταινιών της Ελληνικής Τράπεζας Βιομηχανικής Αναπτύξεως. Λειτουργεί έως και σήμερα ως κοινωφελής μη κερδοσκοπικός φορέας και είναι πλέον κρατικό.

Το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου έχει τρεις βασικούς σκοπούς. Πρώτον την προστασία, την ενίσχυση και την ανάπτυξη της κινηματογραφικής παραγωγής στην Ελλάδα. Δεύτερον την προβολή, την διάδοση και την προώθηση της ελληνικής κινηματογραφικής τέχνης στο εξωτερικό. Και τρίτον την προσέλκυση παραγωγών του εξωτερικού στην Ελλάδα και την προβολή της Ελλάδας σαν κατάλληλο τόπο για την πραγματοποίηση παραγωγών.

Το ΕΚΚ εφαρμόζει τις μια σειρά από πρακτικές διαχείρισης ώστε να πετύχει την προστασία και την ανάπτυξη της κινηματογραφικής παραγωγής και τέχνης στην Ελλάδα. Αυτές είναι η αύξηση επενδύσεων, η προσέλκυση ξένων παραγωγών, η αύξηση της εξωστρέφειας στις ελληνικές παραγωγές, η ενίσχυση των νέων δημιουργών, η ανάπτυξη της κινηματογραφικής παιδείας στην Ελλάδα και η διαφάνεια και η αποτελεσματικότητα στην διοίκηση.

Το ΕΚΚ συμμετέχει στην χρηματοδότηση της παραγωγής ελληνικών ταινιών. Το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων του αξιοποιείται για την χρηματοδότηση των παραγωγών και την στήριξη νέων δημιουργών. Χρηματοδοτεί ετησίως μέρος του κόστους περίπου δεκαπέντε ταινιών μεγάλου μήκους, δεκαπέντε μικρού μήκους, έξι ντοκιμαντέρ και επιπλέον, υποστηρίζει με μικρότερα ποσά δεκαπέντε έως είκοσι ολοκληρωμένα έργα ανεξάρτητης παραγωγής. Από την ίδρυσή του, το ΕΚΚ έχει συμμετάσχει στην παραγωγή περισσότερων από 700 ταινιών εκ των οποίων οι 400 έχουν κερδίσει βραβεία σε ελληνικά και διεθνή φεστιβάλ.

Στην ιστοσελίδα του ΕΚΚ μπορεί να γίνει η αναζήτηση ταινιών είτε με λέξη κλειδί, σκηνοθέτη, είδος ή έτος, είτε με βάση κατηγοριών αναζήτησης. Αυτές οι κατηγορίες είναι οι ταινίες

αλφαβητικά, οι σκηνοθέτες αλφαβητικά, ο χρονολογικός κατάλογος και οι ταινίες ανά κατηγορία. Στις ταινίες ανά κατηγορία υπάρχει η μυθοπλασία, οι ταινίες μικρού μήκους, τα ντοκιμαντέρ και τα κινούμενα σχέδια.

Εικόνα 10. Ιστοσελίδα του ΕΚΚ - κατηγορίες αναζήτησης

Εικόνα 11. Ιστοσελίδα του ΕΚΚ - κατηγορίες ταινιών

Όταν γίνει η επιλογή από την λίστα, υπάρχει η παρουσίαση της εκάστοτε ταινίας. Αναγράφεται ο τίτλος της ταινίας και η χρονολογία της. Υπάρχει η περίληψη της ταινίας μαζί με κάποιες φωτογραφίες από την ταινία και το βίντεο (trailer). Αναγράφονται τα στοιχεία της ταινίας: σε τι φάση βρίσκεται, σε ποιά κατηγορία ανήκει, αν είναι έγχρωμη ή ασπρόμαυρη, η διάρκεια και η γλώσσα της ταινίας. Επιπλέον, αναφέρονται όσοι έχουν δουλέψει για την ταινία: ο σκηνοθέτης, η παραγωγή, ο σεναριογράφος, οι ηθοποιοί, ο διευθυντής φωτογραφίας, ο υπεύθυνος του μοντάζ και του ήχου, οι μουσικοί, ο παραγωγός και οι συμπαραγωγοί και τέλος, ο υπεύθυνος των σκηνικών και των κοστουμιών. Αν η ταινία έχει δική της ιστοσελίδα, αναφέρεται κι αυτή. Επιπλέον, αναφέρονται τα βραβεία που έχει κερδίσει η ταινία σε φεστιβάλ, εάν υπάρχουν (ΕΚΚ, n.d.).

MAN AT SEA (2010)



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΑΙΝΙΑΣ

Μετά από τον μακροχρόνιο χωρισμό που ακολούθησε τον θάνατο του γιου τους, ο Άλεξ και η Κέιπ συναντιούνται ξανά στο δεξαμενόπλοιο Sea Voyager. Την ίδια μέρα, ο Άλεξ σώζει τριάντα έφηβους μετανάστες που έχουν ναυαγήσει μεσοπέλαγα. Ο διοικητής της σχεδόν χρεοκοπημένης πλοιοκτήτριας εταιρείας πιέζει τον Άλεξ να λύσει το θέμα άμεσα, αλλά κάθε προσπάθειά του οδηγεί σε αδιέξοδο. Κι ενώ κάποια μέλη του πληρώματος δημιουργούν στοργικούς δεσμούς με τα παιδιά, ανάμεσά τους και η Κέιπ που δίνει μια δεύτερη ευκαιρία στη μητρότητα, οι περισσότεροι θεωρούν ότι οι «επισκέπτες» τους έχουν κάνει κατάχρηση της φιλοξενίας τους. Αδύναμος να χειριστεί την αυξανόμενη ένταση και επηρεασμένος από τον χαμό του γιου του, ο Άλεξ προχωρά σε μια σειρά από λάθος ενέργειες, ώσπου τελικά βρίσκει το θάρρος να ξεπεράσει τον εαυτό του.



Στοιχεία

post production
Μυθοπλασία
Χρώμα: έγχρωμη

Σκηνοθεσία

Κωνσταντίνος Γιάνναρης

Παραγωγή

Highway Productions

Σενάριο

Κωνσταντίνος Γιάνναρης

Ηθοποιοί

Αντώνης Καρυστινός
Θεοδώρα Τζήμου
Στάθης Παπαδόπουλος
Rahim Rahimi
Chalil Ali Zada
Νίκος Τσουράκης
Κωνσταντίνος Αβαρικιώτης
Reza Ahmadi
Κώστας Σειραδάκης
Θανάσης Ταταύλαλης
Ματίνα Μαυραγάνη

Διεύθυνση Φωτογραφίας

Άγγελος Βισκαδουράκης

Μοντάζ

Ιωάννα Σπηλιοπούλου

Ήχος

Αντώνης Σαμαράς

Παραγωγός

Γιώργος Λυκιαρδόπουλος

Συμπααραγωγοί

Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου
EPTA.E
NOVA
Two Thirtyfive inc

Σκηνικά

Γιώργος Γεωργίου

ΒΙΝΤΕΟ



Εικόνα 12, 13. Ιστοσελίδα του ΕΚΚ - προβολή τεκμηρίου

3.2 Αρχεία Φεστιβάλ

Στην Ελλάδα υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός από κινηματογραφικά φεστιβάλ. Σε κάποια από αυτά προβάλλονται σύγχρονες ελληνικές ταινίες, σε άλλα προβάλλονται ταινίες για νεανικό κοινό και σε άλλα ταινίες μικρού μήκους, ντοκιμαντέρ ή και animation. Μερικά από αυτά είναι το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης,

n.d.), το Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας (Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας, n.d.), το Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ Χαλκίδας (Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ Χαλκίδας, n.d.), το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και για Νέους (Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας, n.d.) και το Φεστιβάλ Animation Αθήνας (Athens Animfest, n.d.). Παρακάτω αναλύονται δύο από αυτά τα φεστιβάλ ως παράδειγμα.

3.2.1 Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (TIFF)

Το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (TIFF) είναι ένα από τα παλαιότερα φεστιβάλ κινηματογράφου στην Ελλάδα. Το TIFF διοργανώνεται κάθε χρόνο από το 1960 και έχει διαγωνιστικό χαρακτήρα. Παράλληλα με τις προβολές του φεστιβάλ διοργανώνονται αφιερώματα και εκδηλώσεις.

Υπάρχουν δύο τρόποι πρόσβασης στο αρχείο του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. Ο πρώτος τρόπος είναι από το κεντρικό μενού στην επιλογή “Αρχείο” και έπειτα “Ψηφιακό αρχείο”. Αυτό οδηγεί σε μία σελίδα όπου μπορεί να γίνει αναζήτηση σε ολόκληρο το αρχείο του φεστιβάλ. Αν στο πεδίο της συλλογής γίνει επιλογή του “Αρχείου Ταυιοθήκης” τότε εμφανίζεται η λίστα με τις ταινίες του φεστιβάλ. Φυσικά, μπορεί να συμπληρωθούν και τα υπόλοιπα πεδία όπως λέξεις κλειδιά ή η επιλογή ενός συγκεκριμένου φεστιβάλ για μια πιο στοχευμένη αναζήτηση.

ΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ OPEN CALLS ΜΟΥΣΕΙΟ ESHOP ΑΡΧΕΙΟ ΝΕΑ

ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΡΧΕΙΟ

Συλλογή Λέξη κλειδί

Αρχείο Ταυιοθήκης

Φεστιβάλ Κινηματογράφου Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Αφιερώματα

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ

Σύνολο: Βρέθηκαν 406 αποτελέσματα.

Εμφάνιση # 10

Χοιροστάσιο
Αρχείο Ταυιοθήκης
Μυθολογία Forcile Ιταλία, Γαλλία 1969 Πιέρ Πάολο Παζολίνι

1789, Γαλλική Επανάσταση
Αρχείο Ταυιοθήκης
Μυθολογία 1789 Γαλλία 1974 Αριάν Μινουσάκ
Το "Θέατρο" της Γαλλικής Επανάστασης έχει προσφέρει έργα ολικής, από τον «Θάνατο του Νταντόν» του Γκεόργκ Μπύλχερ μέχρι τα αυλογικά έργα του Θεάτρου του Ήλιου, «1789» και «1793» και πολύ πρόσφατα το «Ça ira» του Ζοέλ Πομπά (2015). Το «1789» του Θεάτρου του Ήλιου δεν έχει τίποτα κοινό με την προσέγγιση των «κλασικών εικονογραφημένων» - απεναντίας ρίχνει φως στις κοινωνικές συνθήκες και προβάλλει τους αναχαιτισμούς δυνάμειν αναλύοντας με οξυδέρκεια τη διαδρομή της κοινωνικής και πολιτικής ιστορίας από τη σύγκληση της συνόδου εκπροσώπων των τριών τάξεων μέχρι το 1791. Αναδημιουργεί επίσης το ...

20 Ιούλη 1944: Εξέγερση ενάντια στον Χίτλερ
Αρχείο Ταυιοθήκης
Μυθολογία Es geschah am 20. Juli Δυτική Γερμανία 1955 Γκεόργκ Βίλχελμ Παμπστ
Πρωτεύουσά σκηνοθέτης και παλιολιχθής προσωπικότητα, ο Γκεόργκ Βίλχελμ Παμπστ (1885-1967) υπήρξε μαζί με τον Λανγκ και τον Μουρνάου ένας από τους βασικούς πυλώνες της χρυσής εποχής του γερμανικού κινηματογράφου του μεσοπολέμου. Γεννημένος στη Βιέννη σε μια εποχή όπου αναπτυσσόταν στην καρδιά της Κεντρικής

Εικόνα 14. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - αρχείο

Στην σελίδα της κάθε ταινίας υπάρχει η τεκμηρίωση. Αναγράφεται ο τίτλος στα ελληνικά και ο πρωτότυπος τίτλος, ο τύπος της ταινία, η γλώσσα της ταινίας και η γλώσσα των υποτίτλων. Αναφέρεται η χώρα και το έτος παραγωγής, η διάρκεια της ταινία και τα θέματά της. Επιπλέον αναφέρονται το εάν η ταινία έχει χρώμα και ήχο, το φορμά, ο σκηνοθέτης, οι συντελεστές και μια μικρή περιγραφή. Εάν υπάρχει διαθέσιμη, εμφανίζεται και μια φωτογραφία για την ταινία.

Ψηφιακό Αρχείο / Αρχείο Ταινιοθήκης

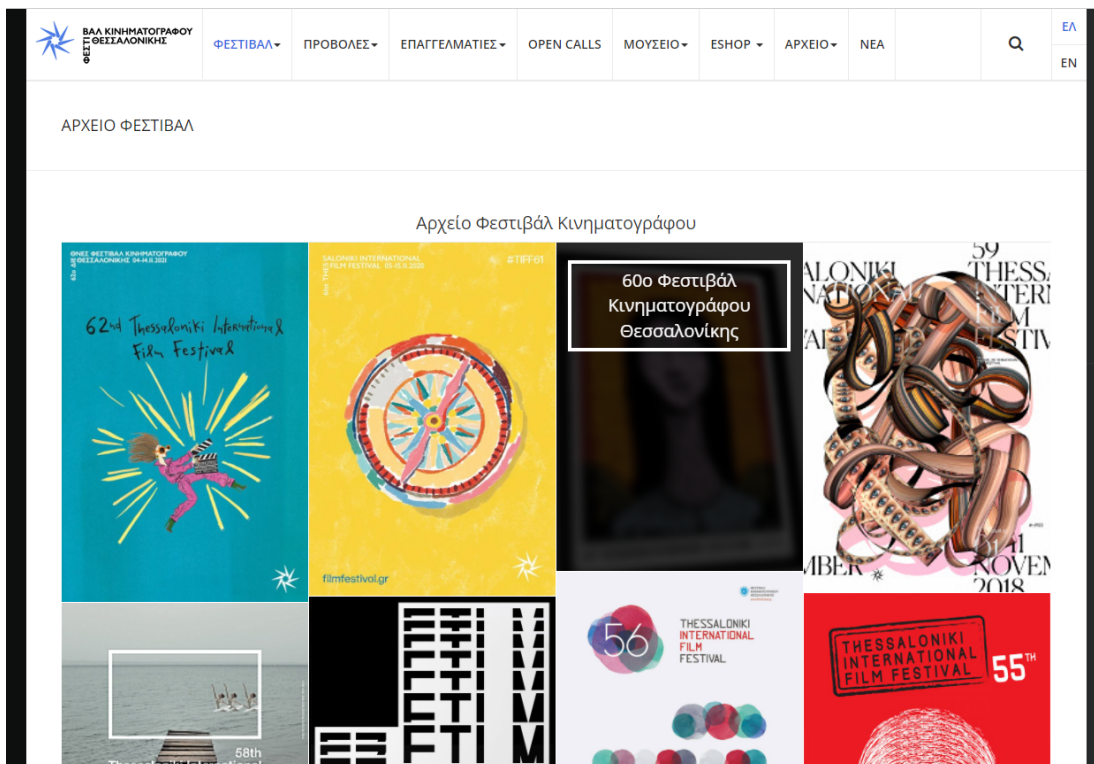
Η Άννα και οι λύκοι

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ

Πρωτότυπος Τίτλος:	Ana y los lobos
Τύπος:	Μυθολογία
Γλώσσα:	Spanish; Castilian
Υπότιτλοι:	Greek, Modern (1453-) (B)
Χώρα:	Ισπανία
Έτος:	1972
Διάρκεια:	100
Θέματα:	Δράμα
Χρώμα:	Εγχρωμο
Ήχος:	Ομιλούσα
Φορμά:	35mm
Σκηνοθέτης:	Κάρλος Σάουρα
Συντελεστές:	Ραφαέλ Αθκόνια (Σεναριογράφος), Κάρλος Σάουρα (Σεναριογράφος), Λουίς Κουαδράδο (Διεύθυνση Φωτογραφίας), Τζέραλτιν Τσάπλιν (Ηθοποιός), Φερνάντο Φερνάν Γκόμεθ (Ηθοποιός), Ραφαέλα Απαρίθιο (Ηθοποιός), Χοσέ Μαρία Πράντα (Ηθοποιός), Χοσέ Βιβό (Ηθοποιός), Λουίς ντε Πάμπλο (Μουσική)
Περιγραφή:	Η Άννα, μια αγγλίδα κυβερνήτρια, πηγαίνει σε μια απομονωμένη έπαυλη στην ισπανική ύπαιθρο για να φροντίσει τα εγγόνια μιας πλούσιας δεσποτικής χήρας που ζει εκεί με τους τρεις γιους της. Καθένας από αυτούς έχει τις δικές του εμμονές: ο Χοσέ φορά μονίμως στρατιωτικά ρούχα, ο Φερνάντο είναι ψευτομυστικιστής, ενώ ο Χοσέ σεξομανής. Και οι τρεις παλιοκούν ερωτικά την Άννα, με τραγικό φινάλε. Το αινιματικό φιλμ του Κάρλος Σάουρα, ενός από τους σπουδαιότερους εκπροσώπους του ισπανικού κινηματογράφου, είναι η πιο ξεκάθαρα αλληγορική πολιτική ταινία που γύρισε ο σκηνοθέτης την περίοδο της δικτατορίας του Φράνκο. Και εδώ, όπως σε όλο το έργο του σκηνοθέτη, το σουρεαλιστικό στοιχείο που αναδύεται στη «σκιά» του Μπουλιουέλ και κυρίως ο συμβολισμός, ορίζουν τις δυναμικές της ταινίας. Η αυταρχική μητέρα εκπροσωπεί το φρανκικό καθεστώς που ασκεί απόλυτο έλεγχο επί πάντων και καταστέλλει κάθε ελευθερία, καλλιεργώντας στην ουσία τις νευρώσεις των γυνών κάτω από προκάλυμμα μιας ηθικής, ευπρεπούς οικογένειας. Οι τρεις γιοι, μέσα από τις ιδιαιτερότητές τους, αντιπροσωπεύουν τους τρεις θεσμούς εξουσίας της ισπανικής κοινωνίας: το στρατό, τη θρησκεία και το σεξ. Η Άννα, από την άλλη, είναι σύμβολο του ευρωπαϊκού φιλελευθερισμού, του νεωτερισμού που εισβάλλει ειρηνικά στην ισπανική κοινωνία και πληρώνει το ανάλογο τίμημα. Ο ερχομός της αποκαλύπτει τις κρυφές μανίες των γυνών –των τριών λύκων του τίτλου-, οι οποίοι παραφυλούν την Άννα σαν θήραμά τους και όταν βλέπουν ότι δε μπορούν να την περιορίσουν, εν τέλει την κατασπαράζουν. Η μουσά του Κάρλος Σάουρα, Τζέραλτιν Τσάπλιν, ερμηνεύει το ρόλο της Άννα, ενώ ο σταθερός συνεργάτης του σκηνοθέτη, Ραφαέλ Αθκόνια, υπογράφει το σενάριο. Η ταινία ήταν υποψήφια για Χρυσό Φοίνικα στο Φεστιβάλ Κανών του 1973.

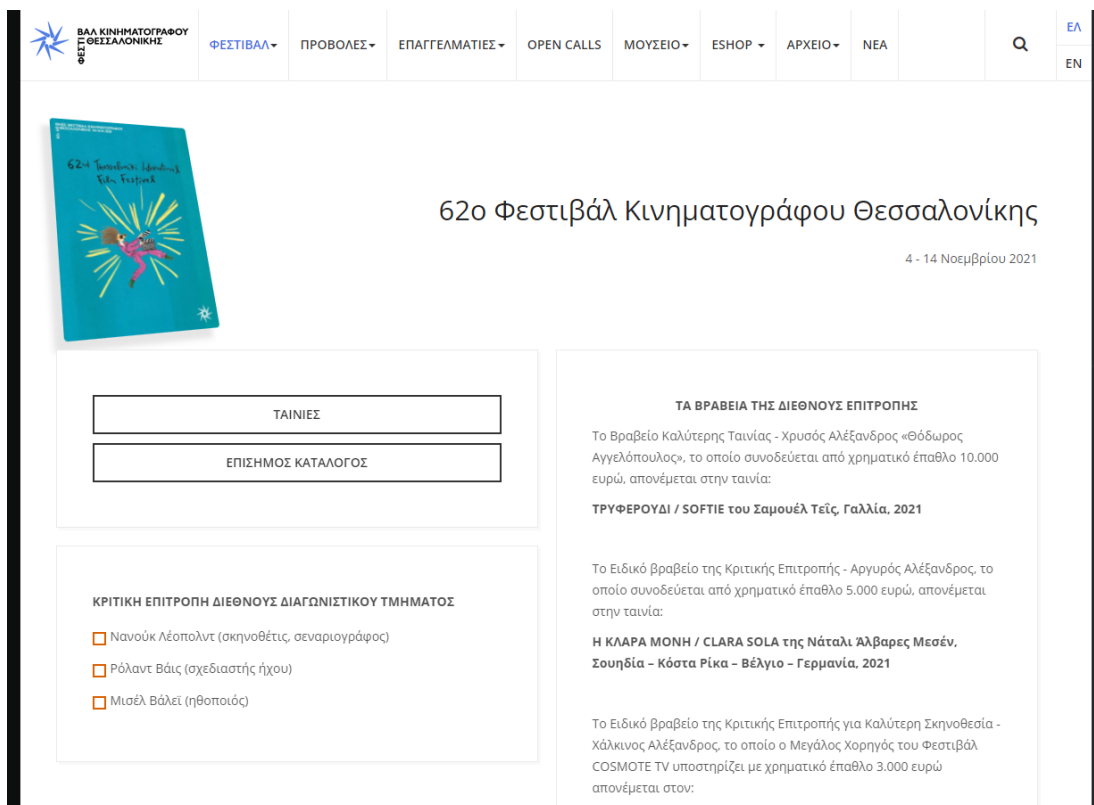
Εικόνα 15. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - τεκμηρίωση

Ο δεύτερος τρόπος πρόσβασης στο αρχείο είναι από το κεντρικό μενού στην επιλογή “Φεστιβάλ” και έπειτα “Αρχείο Φεστιβάλ”. Αυτό οδηγεί σε μία σελίδα όπου υπάρχουν όλες οι χρονιές του φεστιβάλ και ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει ένα συγκεκριμένο φεστιβάλ για να οδηγηθεί στην δική του σελίδα.



Εικόνα 16. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - αρχείο φεστιβάλ

Στην σελίδα του εκάστοτε Φεστιβάλ αναφέρονται η κριτική επιτροπή και τα βραβεία. Επιπλέον υπάρχουν δύο σύνδεσμοι. Ο ένας οδηγεί στις ταινίες του φεστιβάλ και ο άλλος στον επίσημο κατάλογο του φεστιβάλ.




Εικόνα 17. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - σελίδα φεστιβάλ

Στην σελίδα του καταλόγου ο επισκέπτης μπορεί να ξεφυλλίσει τον κατάλογο του φεστιβάλ σε ηλεκτρονική μορφή.



Εικόνα 18. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - κατάλογος φεστιβάλ

Στην σελίδα των ταινιών εμφανίζεται η λίστα με τις ταινίες του φεστιβάλ αλλά και η δυνατότητα πιο σύνθετης αναζήτησης.


ΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ▾ ΠΡΟΒΟΛΕΣ ▾ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ▾ OPEN CALLS ΜΟΥΣΕΙΟ ▾ ESHOP ▾ ΑΡΧΕΙΟ ▾ ΝΕΑ

🔍 ΕΛ
EN

Φεστιβάλ


61ο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης ▾

Ταινία Σκηνοθέτης Τμήματα +


ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ

Σύνολο: Βρέθηκαν **236** αποτελέσματα.


Εμφάνιση # 10 ▾



Coalesce
Les Affluents Jesse Miceli 2020, Cambodia, France
 Songsa is 15 years old when his family decides to send him to Phnom Penh to sell clothes in a tuk tuk. Phearm borrowed money to buy a taxi in order to support his family. Thy, 20, has a dream: buying a big motorbike. When their paths cross, a new road merges.



Magic Mountains
Magic Mountains Urszula Antoniak 2020, The Netherlands
 Lex, a Dutch writer of popular novels, has money and fame but no peace of mind, ever since Hannah left him years ago. Lex wants to close the relationship in a symbolic gesture and asks her to go with him to the mountains for a last climb together. Voytek, a professional mountain guide, is hired to take the two to the remote starting point and leave them there. But Voytek senses that Lex is unstable and refuses to leave Hannah alone with him.



The Metamorphosis Of Birds
A Metamorfose Dos Passaros Catarina Vasconcelos 2020, Portugal
 Beatriz and Henrique meet, fall in love and get married when Beatriz is 21 years old. Henrique is a naval officer and goes to sea. Beatriz looks after their six children at home. One day she dies unexpectedly. Her oldest son is Jacinto. Since early childhood, he has dreamed of turning into a bird. Jacinto is the father of director Catarina Vasconcelos, whose mother also died when Catarina was 17. After the loss of their mothers Catarina started to work on a film called A metamorfose dos passaros. With borrowings from Manoel de Oliveira and Agnes Varda, Catarina Vasconcelos has brought her family history to life in this intimate, very personal film that is rather like a polyphonic diary. Remembrance and mourning merge into a poetic narrative, in which father and daughter talk about their history and the film that is emerging from it. Like the two deceased mothers, the film's images offer protection against the relentless passage of time. And as the living protagonists whose voices we hear come to realise, parting is a prerequisite for a new beginning.

Εικόνα 19. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - ταινίες φεστιβάλ και αναζήτηση

Εάν ο επισκέπτης επιλέξει μια από τις ταινίες μεταφέρεται στην αντίστοιχη σελίδα. Η παρουσίαση των ταινιών του φεστιβάλ γίνεται με τρόπο αντίστοιχο με την παρουσίαση των ταινιών του αρχείου. Στην σελίδα της κάθε ταινίας υπάρχει ο τίτλος της ταινία στα ελληνικά, ο πρωτότυπος τίτλος, μία φωτογραφία, μια μικρή περίληψη της ταινία και εάν υπάρχουν, οι προγραμματισμένες προβολές της ταινίας. Παρακάτω ακολουθούν οι πιο αναλυτικές πληροφορίες που περιλαμβάνουν όσους δούλεψαν για την σκηνοθεσία, το σενάριο, την διεύθυνση φωτογραφίας, το μοντάζ, τον ήχο και την μουσική. Επιπλέον αναφέρονται οι ηθοποιοί, η παραγωγή, η συμπαραγωγή, ο σχεδιασμός της παραγωγής και η καλλιτεχνική διεύθυνση, τα κοστούμια και το μακιγιάζ. Αναγράφονται τεχνικές πληροφορίες για την ταινία, όπως το φορμά και το χρώμα. Αναφέρεται, επίσης, η χώρα και το έτος παραγωγής, η διάρκεια της ταινίας, ποιός είναι υπεύθυνος για την ελληνική διανομή και τρόπους επικοινωνίας. Τέλος, αναφέρεται εάν η ταινία έχει κερδίσει βραβεία ή διακρίσεις και αν συμμετείχε σε κάποιο από τα φόρουμ του φεστιβάλ. Πέρα από τις πληροφορίες για την ταινία, υπάρχει το όνομα, η φωτογραφία και το βιογραφικό του σκηνοθέτη μαζί με μία επιλεγμένη φιλμογραφία του (Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, n.d.).

Ατίθασες

Mustang



Το καλοκαίρι έχει μόλις αρχίσει. Σ' ένα χωριό στη βόρεια Τουρκία, η Λαλέ και οι τέσσερις αδελφές της γυρνούν από το σχολείο και παίζουν αθώα με τ' αγόρια. Η υποτιθέμενη ανηθικότητα των παιχνιδιών τους προκαλεί ένα σκάνδαλο με αθληττες συνέπειες. Το σπίτι της οικογένειας μετατρέπεται σιγά σιγά σε φυλακή, το σχολείο αντικαθίσταται με μαθήματα κατ' οίκον με θέμα τις δουλειές του σπιτιού και το μαγείρεμα, και ξεκινούν τα προξενιά. Οι πέντε αδελφές, σπρωγμένες από την ίδια επιθυμία για ελευθερία, επαναστατούν ενάντια στους περιορισμούς που τους επιβάλλονται.

Πρόγραμμα Προβολών

 Δεν υπάρχουν προγραμματισμένες προβολές.

Σενάριο:	Deniz Gamze Erguven, Alice Winocour
Διεύθυνση φωτογραφίας:	David Chizallet, Ersin Gok
Μοντάζ:	Mathilde Van de Moortel
Ήχος:	Ibrahim Gok
Μουσική:	Warren Ellis
Ηθοποιοί:	Gunes Sensay (Lale), Doga Zeynep Doguslu (Nur), Tugba Sunguroglu (Selma), Elit Iscan (Ece), Ilayda Akdogan (Soney), Ayberk Pekcan (Erol)
Παραγωγή:	CG Cinema, FranceT. +33 1 8417 3506 production@cgcinema.eu www.cgcinema.eu
Συμπαγωγή:	Bam film (Turkey), Vistamar Filmproduktion (Germany), Umlandfilm (Germany), Doha film Institute (Qatar)
Σχεδιασμός παραγωγής:	Serdar Yemisci
Φορμάτ:	DCP
Χρώμα:	Έγχρωμο
Χώρα Παραγωγής:	Τουρκία-Γαλλία-Γερμανία-Κατάρ
Έτος Παραγωγής:	2015
Διάρκεια:	94'
Ελληνική διανομή:	Strada Films Τάκης Βερέμης Τ. +30 210 959 0120 F. +30 210 958 2216 info@stradent.gr www.stradafilms.gr
Επικοινωνία:	Kinology, FranceT. +33 9 5147 4344 festivals@kinology.eu www.kinology.eu
Βραβεία/Διακρίσεις:	Βραβείο «Label Europa Cinemas» – Φεστιβάλ Καννών 2015, Γαλλία Χρυσός Δούκας (Μεγάλο Βραβείο, Βραβείο Σκηνοθεσίας) -Odessa IFF 2015, Ukraine Μεγάλο Βραβείο, Ειδικό Βραβείο της Επιτροπής – Sakhalin IFF 2015, Russia Βραβείο «Καρδιά του Σαράγεβο» για την Καλύτερη Ταινία και για τις καλύτερες Γυναίκες Ερμηνείες (γυναικείο καστ) – Sarajevo IFF 2015, Bosnia-Herzegovina
CROSSROADS	
Η ταινία συμμετείχε στο φόρουμ συμπαγωγών CROSSROADS του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης 2012.	



Ντενίζ Γκαρμζέ Έργκβεβεν

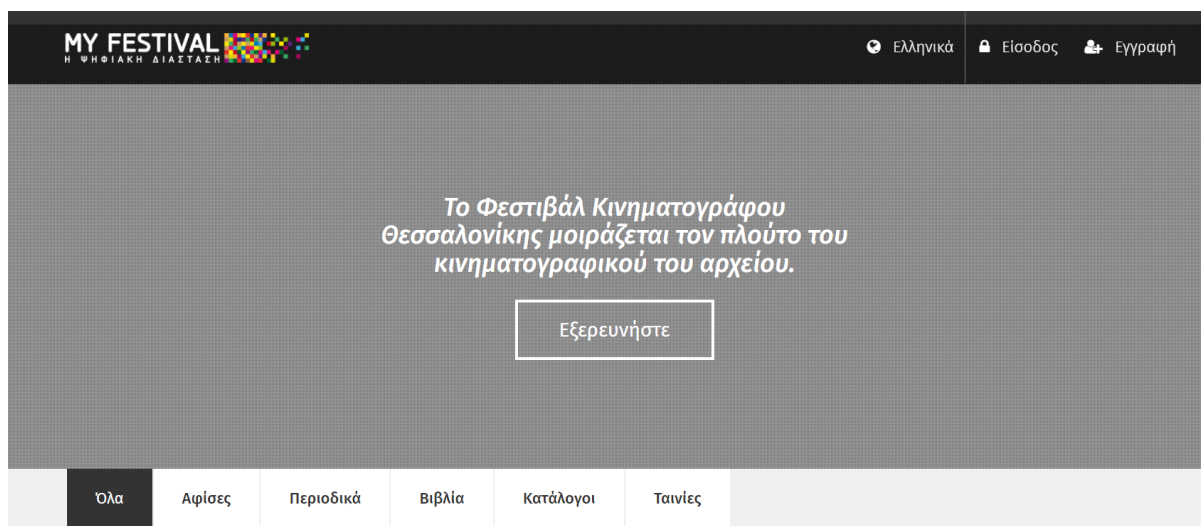
Γεννήθηκε στην Άγκυρα και σπούδασε σκηνοθεσία στο La Femis, μετά από ένα μεταπτυχιακό Ιστορίας στο Γιοχάνεσμπουργκ. Η διπλωματική της ταινία, *Bir Damla Su*, επιλέχτηκε να συμμετάσχει σε πολλά φεστιβάλ (όπως στο πρόγραμμα Cinefondation του Φεστιβάλ Καννών και στο Λοκάρνο, όπου και βραβεύτηκε). Έγραψε την πρώτη της μεγάλου μήκους ταινία *Ατίθασες* μαζί με την Άλις Ουϊνκοκούρ και τη σκηνοθέτησε το 2014.

Φιλμογραφία

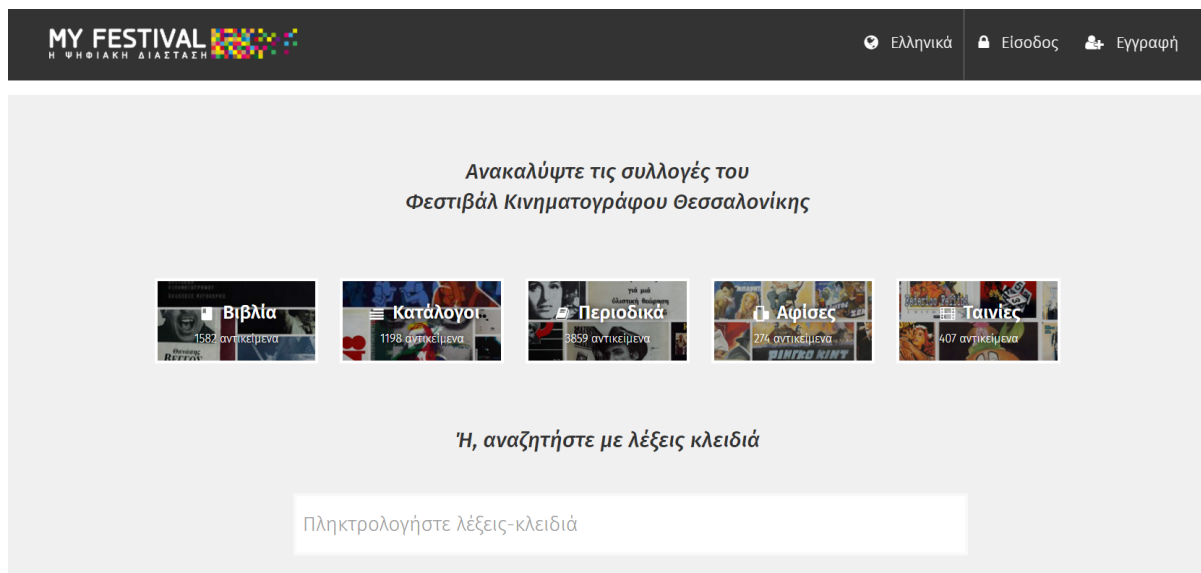
(επιλεκτική)
 2006 Mon trajet preferé (μμ)
 2006 Bir damla su (μμ)
 2015 Mustang/Ατίθασες

Εικόνα 20, 21. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - προβολή ταινίας

Από το 2015, το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης έχει αναπτύξει μια ψηφιακή πύλη για την παρουσίαση και τον εμπλουτισμό του ψηφιοποιημένου αρχείου του. Η δράση αυτή τρέχει με χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ και αφορά πέρα από το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το Μουσείο Κινηματογράφου – Ταινιοθήκης Θεσσαλονίκης και τη Βιβλιοθήκη Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. Το αρχείο περιέχει βιβλία, καταλόγους, περιοδικά, αφίσες και ταινίες. Για τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του αρχείου μπορεί ο καθένας να γίνει μέλος. Η ψηφιακή πύλη ονομάζεται My Festival και διαθέτει δική της ιστοσελίδα.



Εικόνα 22. Ψηφιακή πύλη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης

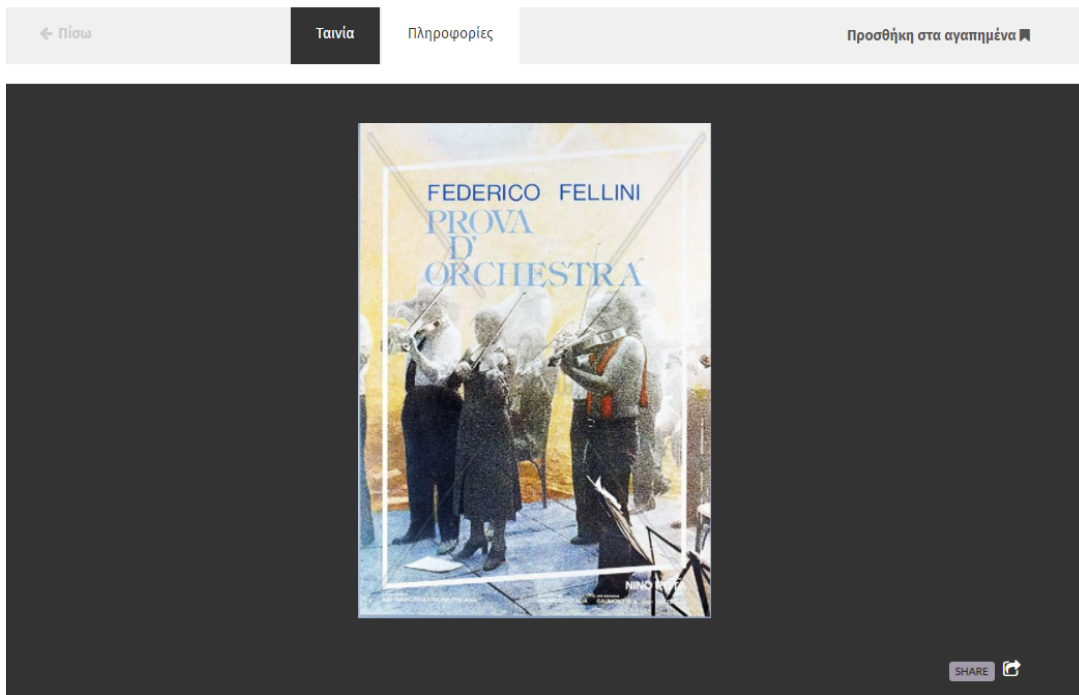


Εικόνα 23. Ψηφιακή πύλη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - αναζήτηση

Η παρουσίαση των ταινιών στο αρχείο γίνεται με δύο καρτέλες. Η πρώτη ονομάζεται “Ταινία” και περιλαμβάνει την αφίσα της ταινίας. Η δεύτερη ονομάζεται “Πληροφορίες” και περιλαμβάνει τις πληροφορίες της ταινίας. Οι πληροφορίες αυτές είναι: ο τίτλος στα ελληνικά, ο πρωτότυπος τίτλος, το είδος της ταινίας, η γλώσσα της ταινίας, ο τόπος δημιουργίας, οι υπότιτλοι, η χώρα και το έτος παραγωγής, η διάρκεια, τα θέματα της ταινίας, το αν η ταινία

διαθέτει χρώμα και ήχο, το φορμά, ο σκηνοθέτης, οι συντελεστές, οι λέξεις κλειδιά σχετικές με την ταινία και η περιγραφή της ταινίας (My Festival, n.d.).

Μυθοπλασία Πρόβα Ορχήστρας



Εικόνα 24. Ψηφιακή πύλη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - ταινία

Μυθοπλασία Πρόβα Ορχήστρας

Τίτλος: Πρόβα Ορχήστρας

Πρωτότυπος Τίτλος: Prova D'Orchestra

Είδος: Μυθοπλασία

Γλώσσα: German, Italian

Τόπος δημιουργίας:

Υπόπλοιο: Greek, Modern (1453-) (B)

Χώρα παραγωγής: Γερμανία, Ιταλία

Έτος παραγωγής: 1979

Διάρκεια: 75

Θέματα: Κωμωδία, Δράμα

Χρώμα: Έγχρωμο

Ήχος: Ομιλούσα

Φορμά: 35mm

Σκηνοθέτης: Φεντερίκο Φελίνι

Συντελεστές: Φεντερίκο Φελίνι (Σεναριογράφος), Μπρουνέλο Ρόντι (Σεναριογράφος), Γκιουζέπε Ροτούνο (Διεύθυνση Φωτογραφίας), Νίνο Ρότα (Μουσική), Μπάλντουιν Μπάας (Ηθοποιός), Κλάρα Κολοζίμο (Ηθοποιός), Ελιζαμπεθ Λαμπί (Ηθοποιός)

Λέξεις κλειδιά:

Περιγραφή: Βρισκόμαστε στη Ρώμη, σ' ένα επιβλητικό αρχαίο ορατόριο με αυστηρή αρχιτεκτονική και λιτή διακόσμηση. Ο χώρος έχει μετατραπεί – λόγω της τέλει ακουστικής του – σε αίθουσα όπου ορχήστρες κάνουν πρόβ... [περισσότερα](#)

Εμπλουτίστε το περιεχόμενο

Εικόνα 25. Ψηφιακή πύλη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - πληροφορίες ταινίας

3.2.2 Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για παιδιά και νέους

Το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για παιδιά και νέους είναι ένα φεστιβάλ κινηματογράφου που απευθύνεται κυρίως στις μικρότερες ηλικίες. Ιδρύθηκε το 1997 και διοργανώνεται ετησίως. Βασικοί του στόχοι είναι να γνωστοποιήσει τον κινηματογράφο που απευθύνεται σε παιδιά και νέους, να θέσει βάσεις για την ανάπτυξή του και να προωθήσει την κινηματογραφική παιδεία. Οι δράσεις του περιλαμβάνουν προβολές ταινιών σε διαγωνιστικά προγράμματα και αφιερώματα αλλά και πραγματοποίηση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων για παιδιά και νέους (Φεστιβάλ Ολυμπίας, n.d.).

Στην ιστοσελίδα του φεστιβάλ, ο επισκέπτης μπορεί από το βασικό μενού να επιλέξει αν θέλει να δει τα διαγωνιστικά προγράμματα ή τα αφιερώματα.

Στα διαγωνιστικά προγράμματα μπορεί να επιλέξει ποιο από όλα θέλει να επισκεφτεί και οδηγείται σε μια λίστα με τις ταινίες του προγράμματος. Αν διαλέξει μια από αυτές, οδηγείται στην αντίστοιχη σελίδα.



[Διαγωνιστικά προγράμματα](#) [Αφιερώματα](#) [School Cinema](#) [Επαγγελματίες](#) [Νέα](#) [English](#)

[Αρχική](#) » [Διαγωνιστικά προγράμματα](#)

Διαγωνιστικά προγράμματα



Ταινίες μυθοπλασίας μεγάλου μήκους



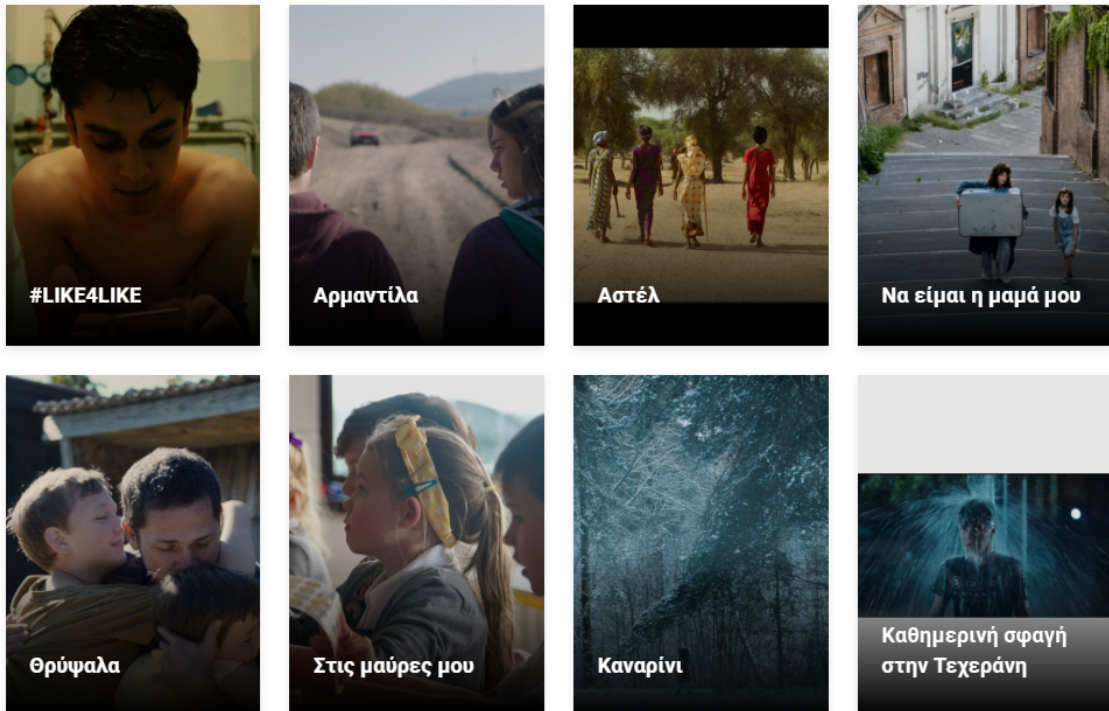
Ταινίες μυθοπλασίας μικρού μήκους

Greek

Εικόνα 26. Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - διαγωνιστικά προγράμματα

Αρχική » Διαγωνιστικά προγράμματα » Διαγωνιστικό πρόγραμμα μικρού μήκους μυθοπλασίας

Διαγωνιστικό πρόγραμμα μικρού μήκους μυθοπλασίας



Εικόνα 27. Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - σελίδα διαγωνιστικού προγράμματος

Η παρουσίαση της ταινίας γίνεται με τον τίτλο στα ελληνικά, τον πρωτότυπο τίτλο και μια φωτογραφία. Αναφέρεται η χώρα παραγωγής της ταινίας, η διάρκεια της, το έτος παραγωγής και η προτεινόμενη ηλικία για την παρακολούθηση της ταινίας. Υπάρχει μια μικρή περιγραφή λίγων σειρών και το trailer της ταινίας. Παρακάτω ακολουθεί το όνομα και η φωτογραφία του σκηνοθέτη μαζί με ένα σύντομο βιογραφικό και αναλυτικά το cast & crew της ταινίας. Κάτω κάτω δίνονται στον επισκέπτη δύο επιλογές. Η πρώτη είναι να δει την ταινία με φυσική προβολή και η δεύτερη είναι να επισκεφτεί την ταινία στην ψηφιακή πλατφόρμα του φεστιβάλ (Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας, n.d.).

First Swim

Ελλάδα, 15', 2021

προτεινόμενη ηλικία: 9+

Είναι η τελευταία μέρα των οικογενειακών διακοπών. Τι θα μπορούσε να πάει στραβά;



🇬🇷 Greek

Alexandros Kostopoulos

Σπούδασε Σκηνοθεσία στη Σχολή Κινηματογράφου Τηλεόρασης Λυκούργου Σταυράκου και Πληροφορικές Επιστήμες & Τεχνολογίες Πολυμέσων στο Πανεπιστήμιο της Αθήνας. Έχει συμμετάσχει σε αρκετά εργαστήρια σεναρίου (MFI, Drama Pitching Lab, Olympia Creative Ideas). Εργάζεται ως σκηνοθέτης και μοντέρ για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση. Είναι μέλος της Εταιρείας Ελλήνων Σκηνοθετών, της Ένωσης Σεναριογράφων Ελλάδος και της ASIFA Hellas.



Cast & Crew

- **σκηνοθεσία:** Alexandros Kostopoulos
- **σενάριο:** Alexandros Kostopoulos
- **φωτογραφία:** Yorgos Frentzos
- **μοντάζ:** Ioanna Spiliopoulou
- **μουσική:** Spyros Bakos
- **ήχος:** Stelios Koupetoris
- **ερμηνείες:** Margarita Kalamatianou, Petros Lagoutis, Daphne Alexander
- **παραγωγός:** Ioanna Soultani
- **εταιρεία παραγωγής:** Soul Productions
- **πρωτότυπη γλώσσα:** Ελληνικά

Φιλμογραφία

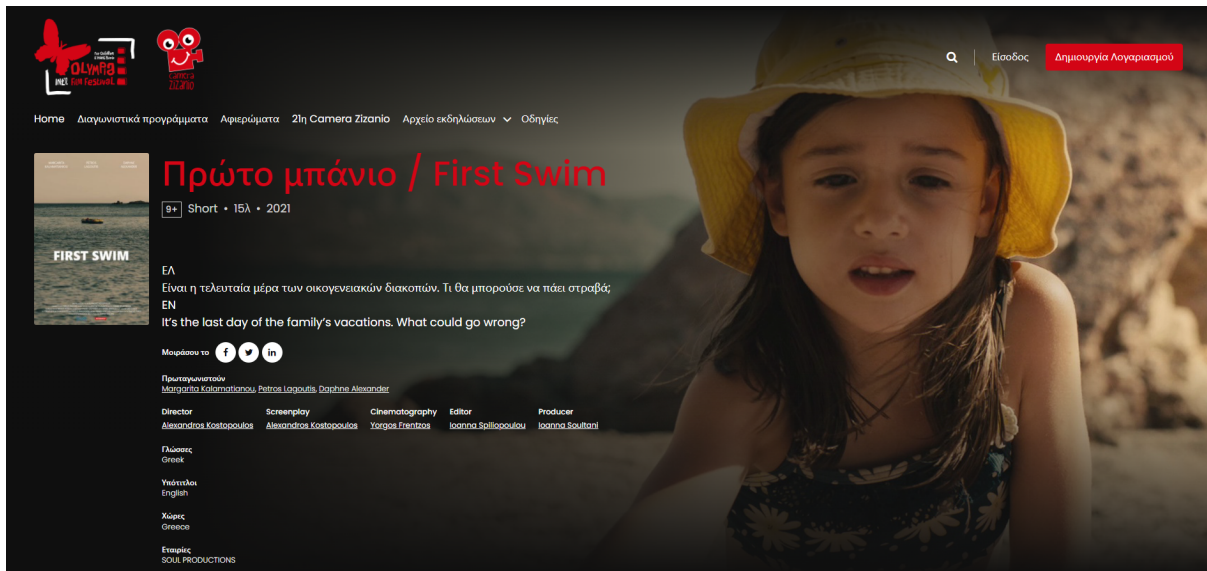
- Speed of light (2020)

Δείτε την ταινία
στον "Απόλλωνα"

Δείτε την ταινία
στην ψηφιακή πλατφόρμα

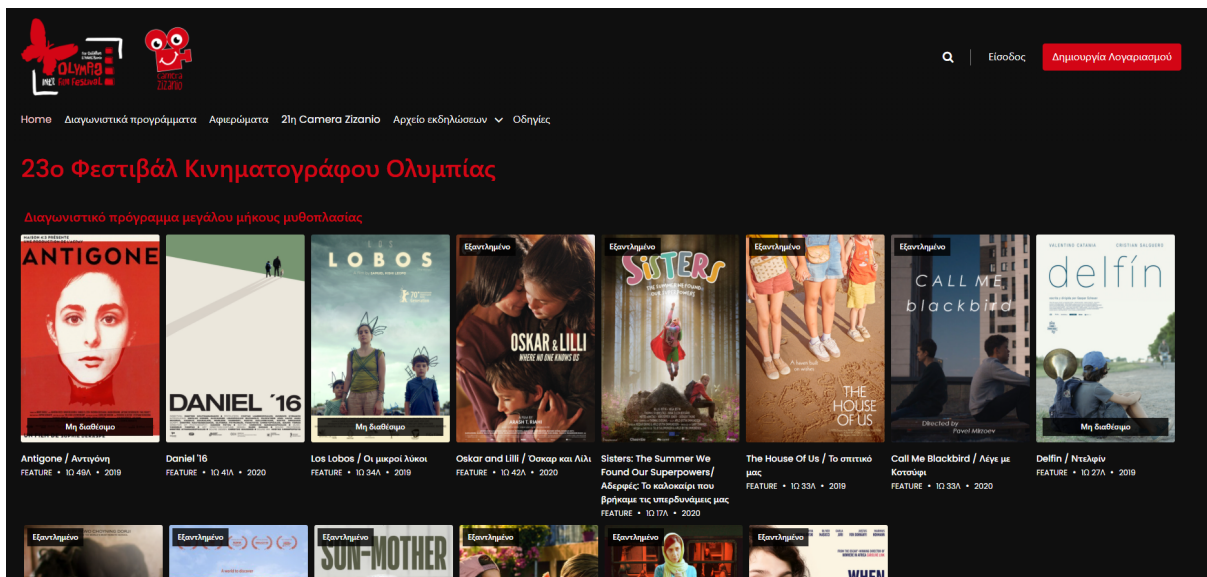
Εικόνα 28, 29. Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - προβολή ταινίας

Εάν ο επισκέπτης επιλέξει να επισκεφτεί την ταινία στην ψηφιακή πλατφόρμα του φεστιβάλ οδηγείται στον σύνδεσμο της ψηφιακής πλατφόρμας του φεστιβάλ και στην παρουσίαση της ταινίας - με τρόπο πολύ όμοιο με αυτόν που αναλύθηκε παραπάνω. Εάν το φεστιβάλ βρίσκεται σε εξέλιξη, τότε ο επισκέπτης μπορεί να δει την ταινία μέσα από την ψηφιακή πλατφόρμα.



Εικόνα 30. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - προβολή ταινίας

Από την ψηφιακή πλατφόρμα του φεστιβάλ, ο επισκέπτης μπορεί να περιηγηθεί και στις υπόλοιπες ταινίες, να δει τις πληροφορίες τους και να τις παρακολουθήσει ηλεκτρονικά (Online Olympia Festival, n.d.).



Εικόνα 31. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας

Στα αφιερώματα ο επισκέπτης ακολουθεί την αντίστοιχη διαδικασία. Επιλέγει το αφιέρωμα που τον ενδιαφέρει, οδηγείται στην λίστα με τις ταινίες και έπειτα μπορεί να επιλέξει μία από αυτές ώστε να οδηγηθεί στην αντίστοιχη σελίδα.



Διαγωνιστικά προγράμματα Αφιερώματα School Cinema Επαγγελματίες Νέα English

Αρχική » Αφιερώματα

Αφιερώματα



Ειδικές προβολές



Το γυναικείο βλέμμα στο σύγχρονο δημιουργικό ντοκιμαντέρ: Υποκειμενικότητα και αυτοσχεδιασμός

Greek

Εικόνα 32. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - αφιερώματα



Διαγωνιστικά προγράμματα Αφιερώματα School Cinema Επαγγελματίες Νέα English

Αρχική » Αφιερώματα » Ειδικές Προβολές

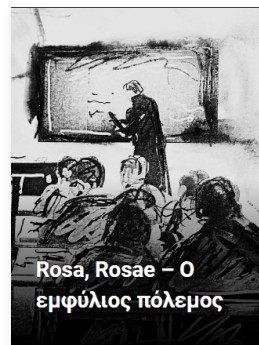
Ειδικές Προβολές



Τι έκανες στον πόλεμο, Θανάση;



Wolfwalkers



Rosa, Rosae – Ο εμφύλιος πόλεμος

Greek

Εικόνα 33. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - σελίδα αφιερώματος

Η παρουσίαση κάθε ταινίας γίνεται όπως και στα διαγωνιστικά προγράμματα και ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να δει την ταινία μέσα από την ψηφιακή πλατφόρμα του φεστιβάλ (Φεστιβάλ Ολυμπίας, n.d.).



Wolfwalkers

Ιρλανδία-Λουξεμβούργο-Γαλλία,103', 2020

Tomm Moore & Ross Stewart

Μια ταινία animation με έντονο Ιρλανδικό χρώμα, που αποτελεί ωδή στο περιβάλλον και τα πλάσματά του, όπως και στη φίλια. Ήταν φιναλίστ στον θεσμό των Young Audience Awards της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Κινηματογράφου για το 2021, ενώ υπήρξε υποψήφια για τα Oscar και τα βραβεία BAFTA.

Δείτε την ταινία
στον "Απόλλωνα"

Δείτε την ταινία
στην ψηφιακή πλατφόρμα



Εικόνα 34. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - προβολή ταινίας

Κεφάλαιο 4: Οργάνωση και Αρχαιοθέτηση του Υλικού του Φεστιβάλ

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας και ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζει το υλικό του στην ιστοσελίδα του αλλά και στους έντυπους καταλόγους του. Επίσης περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο οργανώνεται το υλικό του φεστιβάλ.

4.1 Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (ISFFA)

Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (International Science Film Festival of Athens - ISFFA) είναι ένα φεστιβάλ με επιστημονικά ντοκιμαντέρ που έχει αναπτύξει ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός CAID.

Το CAID - Κέντρο Κοινωνίας, Επιστήμης και Τέχνης ιδρύθηκε το 1992 και είχε ως κύριο σκοπό την εκπαίδευση και την επιμόρφωση στο βιομηχανικό σχέδιο και τις νέες τεχνολογίες. Κατά την διάρκεια της λειτουργίας του επέκτεινε τις δραστηριότητές του στο χώρο της επικοινωνίας της επιστήμης, της εκπαίδευσης και της τέχνης.

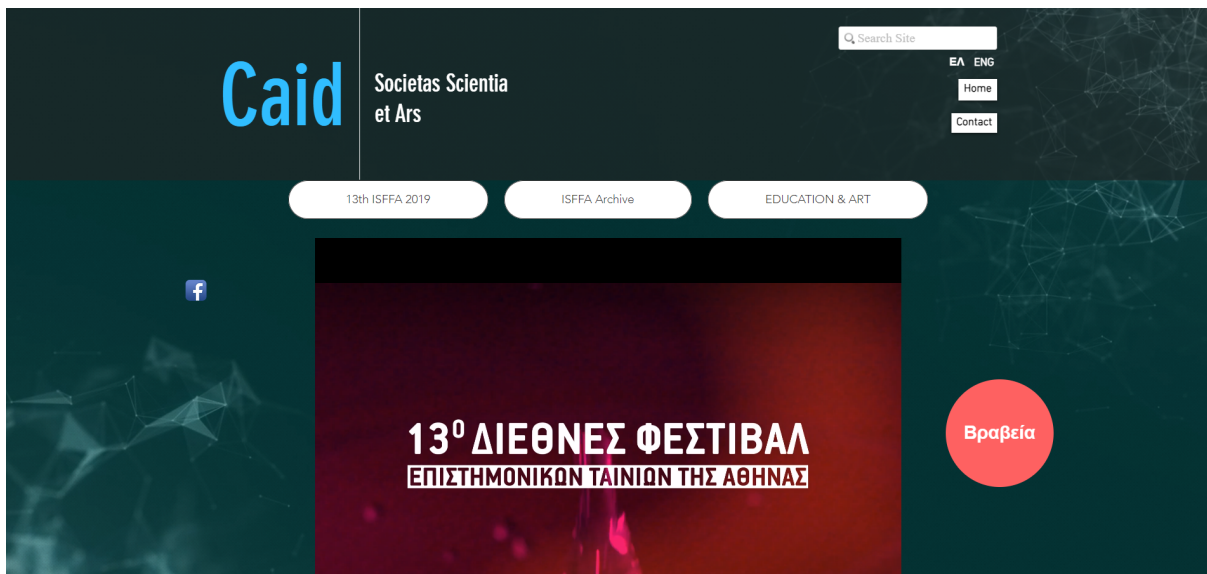
Από το 2006 το CAID διοργανώνει το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας που είναι το μοναδικό φεστιβάλ με επιστημονικά ντοκιμαντέρ στην Ελλάδα. Το φεστιβάλ έχει δύο βασικούς σκοπούς, να διευρύνει το ενδιαφέρον των νεότερων ανθρώπων και των μαθητών για την επιστήμη και για τα επιστημονικά ντοκιμαντέρ και να κινητοποιήσει τους Έλληνες σκηνοθέτες να στραφούν προς την παραγωγή επιστημονικών ταινιών. Το CAID διοργάνωσε 13 φεστιβάλ από το 2006 μέχρι το 2019. Προς το παρόν, το ISFFA έχει αναστείλει την λειτουργία του.

Στο φεστιβάλ βραβεύονταν κάθε χρόνο έξι ταινίες με βραβείο καλύτερης ταινίας, βραβείο επιστημονικού περιεχομένου, βραβείο καινοτομίας και τεχνολογίας, βραβείο επικοινωνίας της επιστήμης, βραβείο τέχνης και βραβείο κοινού. Οι ταινίες επιλέγονταν μεταξύ περίπου 35 ταινιών που παίρνουν μέρος στο διαγωνιστικό τμήμα με διαφορετικές θεματικές όπως Βιολογία, Αστρονομία, Γενετική, Νέες τεχνολογίες. Πέραν από την προβολή επιστημονικών ταινιών, τα φεστιβάλ διοργάνωναν ειδικά αφιερώματα, διαλέξεις, εκθέσεις τέχνης, ομιλίες και άλλες παράλληλες εκδηλώσεις. Κατά προσέγγιση επισκέπτονταν το φεστιβάλ 6000 θεατές ετησίως, με ελεύθερη είσοδο, και συνολικά έχουν πάρει μέρος πάνω από 40 χώρες του κόσμου (Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, n.d.).

4.1.1 Ιστοσελίδα

Το ISFFA είναι προσβάσιμο στο ευρύ κοινό μέσω της ιστοσελίδας του. Εκεί οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν για το 13ο - και τελευταίο - φεστιβάλ αλλά και για κάποια από τα προηγούμενα φεστιβάλ. Επιπλέον, μπορούν να πάρουν πληροφορίες για τις δράσεις του CAID και να έρθουν σε επικοινωνία με τον οργανισμό.

Η αρχική σελίδα του caid έχει πληροφορίες για το 13ο φεστιβάλ. Περιλαμβάνει το βίντεο προώθησης του φεστιβάλ, την αφίσα και το δελτίο τύπου.



Εικόνα 35, 36. Ιστοσελίδα του ISFFA - αρχική σελίδα

Εάν ο χρήστης επιλέξει από το μενού το 13ο φεστιβάλ μπορεί να πάει στην σελίδα με τα βραβεία όπου αναγράφονται οι βραβευμένες ταινίες ή στο πρόγραμμα του φεστιβάλ όπου υπάρχουν αναλυτικά οι ταινίες που προβλήθηκαν στο φεστιβάλ με την ώρα προβολής, μια φωτογραφία και μια μικρή περίληψη.



13th ISFFA AWARDS



ART

"Animal Conversation - When animal talk to animal", CNRS

Science Communcation

"The race is on", GLOBAL DOCUMENTARY.

Innovation and Technology

"Apollo daring mission", NOVA

Best film

"Earth - The nature of our planet", TERRA MATER

Audience

"Jupiter the godfather", BBC

Εικόνα 37. Ιστοσελίδα του ISFFA - βραβεία

19:00 ANIMAL CONVERSATIONS – WHEN ANIMALS TALK TO HUMANS (52')



Τα ζώα έχουν τη δυνατότητα να αναπτύσσουν σύνθετες μορφές γλώσσας. Κάθε είδος καταφέρει σε αυτές αναλόγως τις ειδικές του αναπτυξιακές δυνατότητες και τις ικανότητες αισθητηριακής αντίληψης. Μέσω αυτών των μορφών γλώσσας συναισθάνονται τον κόσμο που τα περιβάλλει αλλά και αλληλεπιδρούν μαζί του. Όλα χτίζουν τη σχέση τους με τον κόσμο με βάση την αισθητηριακή τους όραση, την οποία αγνοούμε σχεδόν παντελώς. Μπορούμε ωστόσο να επικοινωνήσουμε μαζί τους. Το δεύτερό μας επικόσμο εξετάζει την επικοινωνία ανθρώπου και ζώου και τις διάφορες μορφές της. Από τη μια βλέπουμε έναν σκύλο να διαβάζει το πρόσωπο και τη στάση ενός άντρα, από την άλλη, έναν πιθήκο που κάνει ερωτήσεις στη νοσηλεύτρια. Αυτή είναι η υπέροχη αναζήτηση για τους επιστήμονες: να σχεδιάσουν λογισμικά που να διευκολύνουν την κοινή γλώσσα μεταξύ ανθρώπων και ζώων. Για ποικόν λόγο: Για να επικοινωνήσουν όπως μαζί τους, να καταλάβουν η γλώση έχουν για μας, τι έχουν να μας πουν για τον κόσμο τους. Θα κάνουμε, άραγε, στο αμέσως επόμενο σύμπαν μας με τα ζώα.

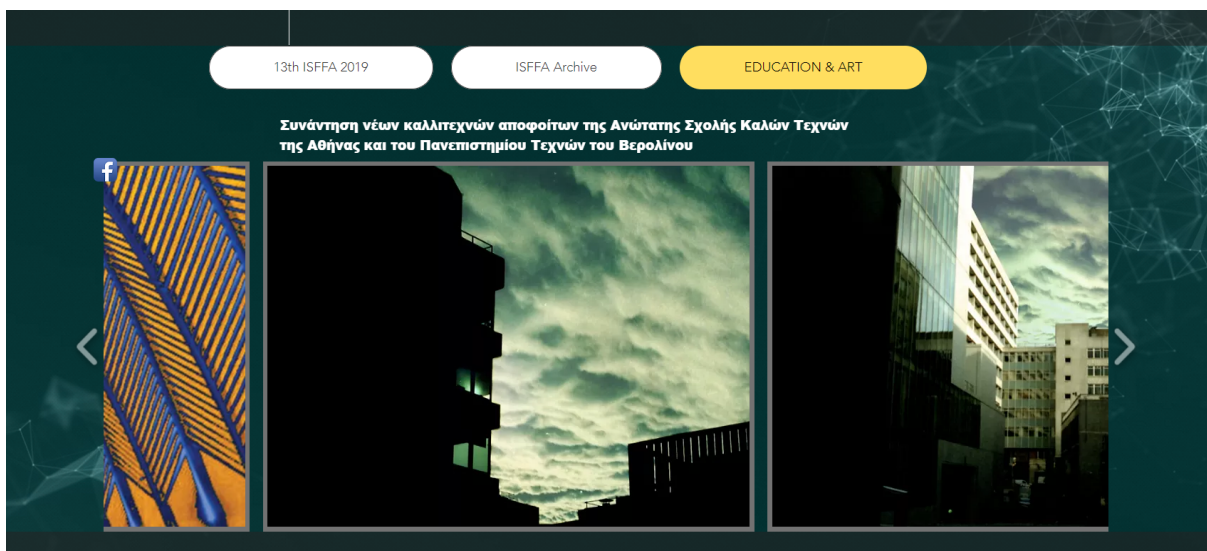
Εικόνα 38. Ιστοσελίδα του ISFFA - πρόγραμμα

Από το μενού ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να επισκεφτεί τις σελίδες του 7ου, 8ου, 9ου, 10ου και 12ου φεστιβάλ. Στις σελίδες του εκάστοτε φεστιβάλ μπορεί να βρει την αφίσα, το δελτίο τύπου, το πρόγραμμα, τα βραβεία και τις φωτογραφίες από το φεστιβάλ.



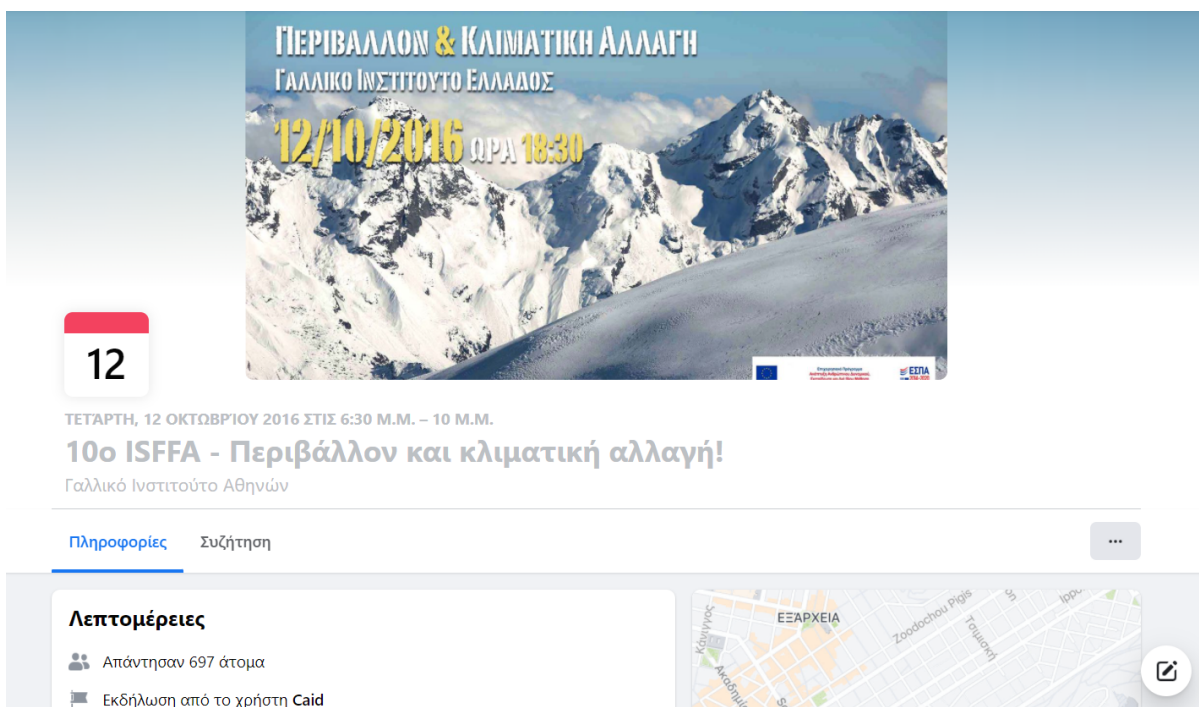
Εικόνα 39. Ιστοσελίδα του ISFFA - φεστιβάλ

Στην τελευταία ενότητα του μενού "Education & Art" ο επισκέπτης μπορεί να πάρει πληροφορίες για τις δράσεις που έχουν διοργανωθεί από το CAID στο πλαίσιο του φεστιβάλ. Στην σελίδα κάθε δράσης υπάρχουν πληροφορίες, δελτία τύπου και φωτογραφίες (CAID Center, n.d.).



Εικόνα 40. Ιστοσελίδα του ISFFA - δράσεις και εκδηλώσεις

Για κάποιες από τις χρονιές του φεστιβάλ υπάρχουν και οι αντίστοιχες σελίδες στο κοινωνικό δίκτυο του facebook (Facebook, n.d.).



Εικόνα 41. Facebook - εκδήλωση του ISFFA

4.1.2 Έντυπος Κατάλογος

Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας συγκέντρωνε το υλικό της κάθε χρονιάς σε έντυπο κατάλογο τον οποίο κυκλοφορούσε για κάθε φεστιβάλ.



Εικόνα 42, 43. Έντυποι κατάλογοι του ISFFA

Στον κατάλογο του φεστιβάλ αναγράφονται λίγες πληροφορίες για το φεστιβάλ, η κριτική επιτροπή των βραβείων και η κάθε ταινία με τις αναλυτικές πληροφορίες της. Για κάθε ταινία υπάρχει ο τίτλος στα ελληνικά και ο πρωτότυπος τίτλος, η φωτογραφία της ταινίας, η διάρκεια, ο παραγωγός, οι σκηνοθέτες, οι συμμετέχοντες, η παραγωγή, το επιστημονικό πεδίο, το έτος παραγωγής, η χώρα παραγωγής και μια μικρή περιγραφή. Οι ταινίες

χωρίζονται στα ειδικά αφιερώματα, τα διαγωνιστικά προγράμματα και τις ταινίες εκτός των διαγωνιστικών προγραμμάτων.



Εικόνα 44. Έντυπος κατάλογος του ISFFA - εσωτερικές σελίδες

Σε κάποιους από τους καταλόγους περιλαμβάνονται κείμενα που παρουσιάζουν το φεστιβάλ, μια μικρή παρουσίαση του CAID και οι χορηγοί του φεστιβάλ. Επιπλέον υπάρχει το πρόγραμμα των προβολών και των παράλληλων εκδηλώσεων.

4.1.3 Οργάνωση του Υλικού

Την δεδομένη στιγμή, το αρχείο του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών δεν υπάρχει κάπου οργανωμένο. Το αρχείο διατηρείται διάσπαρτο σε εξωτερικούς σκληρούς δίσκους, στην ιστοσελίδα του CAID (CAID Center, n.d.) και στους έντυπους καταλόγους των φεστιβάλ.

Παρακάτω περιγράφεται εν συντομία το υλικό που περιλαμβάνεται στο αρχείο του φεστιβάλ.

Υπάρχει υλικό που παρουσιάζει το CAID και το ISFFA. Υπάρχουν πληροφορίες για τα μέλη, όπως βιογραφικά και φωτογραφίες, και στοιχεία επικοινωνίας με το CAID. Το ISFFA αποτελείται από 13 φεστιβάλ. Για καθένα από αυτά υπάρχουν τα δελτία τύπου, η αφίσα, οι ταινίες με τις πληροφορίες τους, το πρόγραμμα των ταινιών, η κριτική επιτροπή και οι βραβευμένες ταινίες, οι παράλληλες εκδηλώσεις και οι φωτογραφίες. Επιπλέον, υπάρχουν δημοσιεύματα, κυρίως άρθρα σε ηλεκτρονικές και έντυπες εφημερίδες που αναφέρονται στο φεστιβάλ και τις ταινίες του.

Όλα τα παραπάνω συγκεντρώθηκαν και οργανώθηκαν σε φακέλους ώστε να μπορέσουν να αξιοποιηθούν για το στήσιμο της ιστοσελίδας του φεστιβάλ. Οι πληροφορίες πρέπει σε επόμενη φάση να οργανωθούν λογικά και να παρουσιαστούν στον διαδικτυακό κόμβο του φεστιβάλ ώστε να είναι προσβάσιμες από το ευρύ κοινό.

4.1.4 Αρχιτεκτονικής της Πληροφορίας του Φεστιβάλ

Σε αυτή την ενότητα συγκεντρώνεται το σύνολο του υλικού του φεστιβάλ και οργανώνεται η δομή του. Το υλικό του αρχείου αναφέρεται στο CAID και κυρίως στο ISFFA.

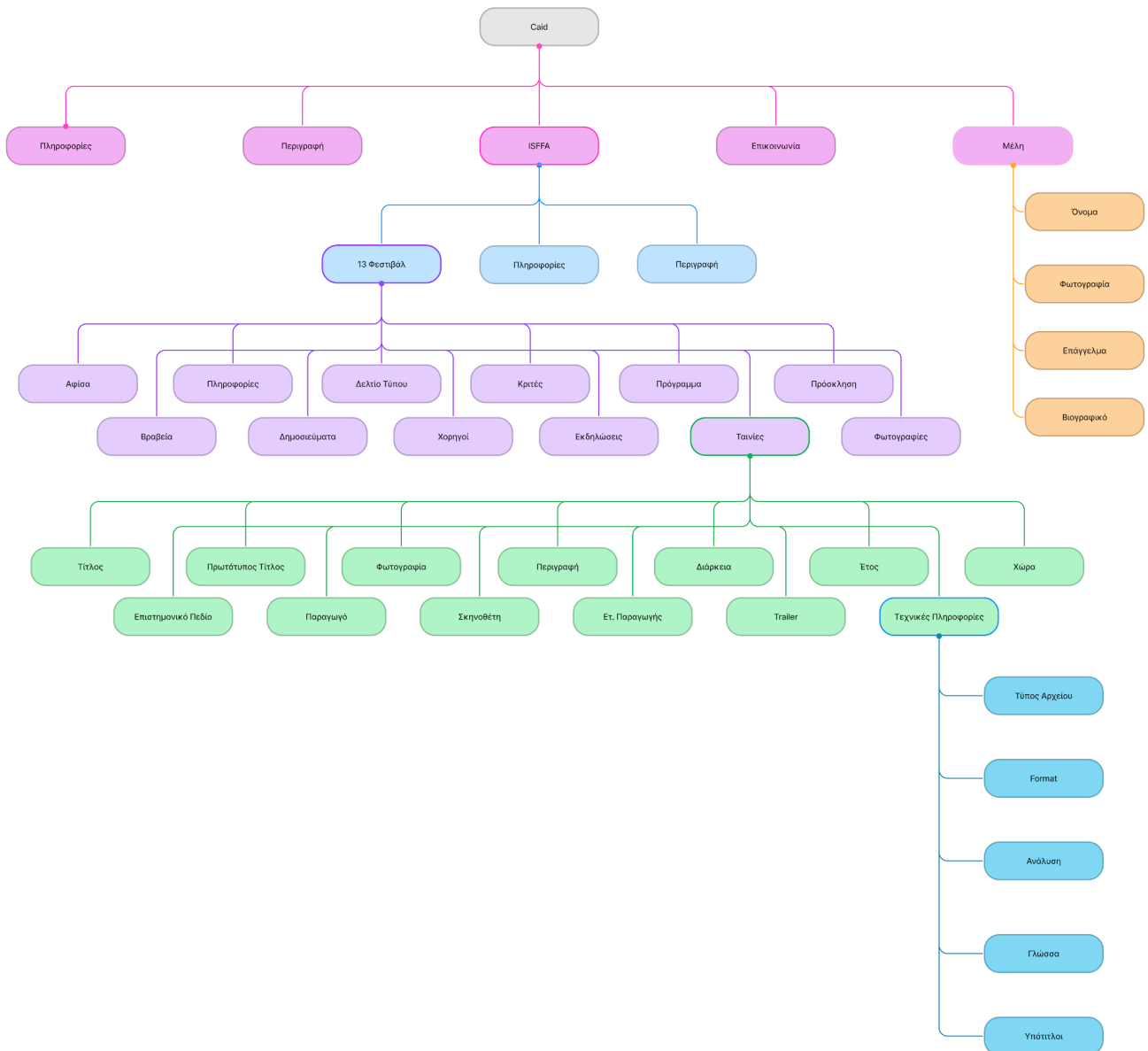
Για το CAID υπάρχουν οι πληροφορίες, η περιγραφή, τα μέλη και οι πληροφορίες επικοινωνίας. Για κάθε μέλος υπάρχει το όνομα, η φωτογραφία, το επάγγελμα και ένα σύντομο βιογραφικό.

Για το ISFFA (που αποτελεί μέρος του CAID) υπάρχουν οι πληροφορίες, η περιγραφή και φυσικά τα 13 φεστιβάλ. Για καθένα από τα φεστιβάλ υπάρχουν οι γενικές πληροφορίες (που είναι οι ημερομηνίες και χώρος διεξαγωγής, η θεματική, κλπ), τα δελτία τύπου, η αφίσα, η πρόσκληση (ή flyer) και το πρόγραμμα. Υπάρχουν οι ταινίες, ο κατάλογος, η κριτική επιτροπή και τα βραβεία. Επιπλέον, υπάρχουν οι πληροφορίες για τις παράλληλες εκδηλώσεις, οι φωτογραφίες από τα φεστιβάλ, τα δημοσιεύματα σχετικά με το φεστιβάλ και οι χορηγοί.

Για κάθε μία από τις ταινίες υπάρχει ο τίτλος, η φωτογραφία της ταινίας, ο πρωτότυπος τίτλος, η διάρκεια και μια σύντομη περιγραφή. Υπάρχουν επιπλέον πληροφορίες όπως ο παραγωγός, ο σκηνοθέτης, η εταιρεία παραγωγής, το επιστημονικό πεδίο, τα δευτερεύοντα επιστημονικά πεδία, το έτος και η χώρα παραγωγής, η κατηγορία και τα τεχνικά χαρακτηριστικά. Στα τεχνικά χαρακτηριστικά περιλαμβάνεται το format, ο τύπος του αρχείου, η ανάλυση, η γλώσσα, το εάν υπάρχουν υπότιτλοι και σε ποιές γλώσσες. Σε κάποιες ταινίες υπάρχει και το trailer.

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, όλες αυτές οι πληροφορίες δεν υπάρχουν κάπου συγκεντρωμένες και οργανωμένες στο σύνολό τους.

Η αρχιτεκτονική της πληροφορίας παρουσιάζεται παρακάτω και διαγραμματικά.



Εικόνα 45. Διάγραμμα - αρχιτεκτονική της πληροφορίας

Στο πλαίσιο της οργάνωσης του υλικού του φεστιβάλ πραγματοποιήθηκε φωτογράφιση από το βραβείο και τους έντυπους καταλόγους για την χρήση των φωτογραφιών στην ιστοσελίδα του φεστιβάλ. Κάποιες ενδεικτικές φωτογραφίες έχουν συμπεριληφθεί στο παράρτημα 3.

4.2 Συνάντηση με Ενδιαφερόμενο Χρήστη

Στο πλαίσιο της εργασίας πραγματοποιήθηκε συνάντηση με τον κ. Άρη Φατούρο, σύμβουλο προγράμματος στην Τηλεόραση της Βουλής. Ο κ. Φατούρος είχε λάβει μέρος ως συντελεστής του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών στην επιτροπή βραβείων, έτσι έχει γνώση της διοργάνωσης και της δράσης του Φεστιβάλ.

Η Τηλεόραση της Βουλής επιθυμεί να καθιερώσει μια εβδομαδιαία ζώνη προβολών στο κανάλι της Βουλής που να είναι αφιερωμένη σε επιστημονικά Ντοκιμαντέρ. Η σκέψη είναι το

κανάλι της Βουλής να μπορεί να επιλέξει ποιες ταινίες θα προβάλλει, μέσα από την ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας.

Αυτό την καθιστά έναν πιθανό “πελάτη” αν θεωρήσουμε ότι η σελίδα αποτελεί προϊόν ή αλλιώς, έναν χρήστη της σελίδας με συγκεκριμένες απαιτήσεις από το σύστημα.

Εάν καθιερωθεί η σταθερή ζώνη επιστημονικών ντοκιμαντέρ, το κανάλι της Βουλής θα προβάλλει περίπου 30 ταινίες τον χρόνο. Οι ταινίες μπορεί να είναι αυτοτελής και να προβάλλονται μία κάθε φορά, σε συνέχειες εάν έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ή περισσότερες μαζί αν πρόκειται για ταινίες μικρού μήκους, ώστε να συμπληρώνουν τον επιθυμητό χρόνο εκπομπής. Το κανάλι δεν ενδιαφέρεται για ταινίες που αποτελούν επεισόδια σειρών.

Για την επιλογή των ταινιών που θα προβληθούν, το κανάλι θέλει να έχει πρόσβαση σε μια μικρή περιγραφή της ταινίας, ώστε να ξέρει τι αφορά αλλά και στα τεχνικά χαρακτηριστικά της ταινίας. Θέλει να γνωρίζει την ανάλυση και τον τύπο του αρχείου, το format και το αν υπάρχουν ή όχι υπότιτλοι. Επιπλέον, θα επιθυμούσε να έχει πρόσβαση σε ένα σύντομο trailer για την κάθε ταινία.

Το κανάλι ενδιαφέρεται σε πρώτη φάση για τις ταινίες που έχουν λάβει βραβείο από το φεστιβάλ. Μιας που έχουν διοργανωθεί 13 φεστιβάλ, οι βραβευμένες ταινίες θα καλύψουν περίοδο περίπου 3 χρόνων, έπειτα το κανάλι θα επιλέξει και από τις υπόλοιπες ταινίες για να συνεχίσει τις προβολές.

Το κανάλι, αφού επιλέξει ποιες ταινίες επιθυμεί να προβάλλει, θα επικοινωνεί με το φεστιβάλ ώστε να αποκτήσει τα αρχεία των ταινιών και φυσικά τα δικαιώματα προβολής από τους παραγωγούς και θα συμφωνείται η αναγκαία πληρωμή.

Ως προς την σχεδίαση της ιστοσελίδας του φεστιβάλ, από τα λεγόμενα του ενδιαφερόμενου φαίνεται πως τίθεται μια σειρά από προδιαγραφές που πρέπει να τηρηθούν ώστε να μπορεί η σελίδα να τον εξυπηρετεί. Πρώτα από όλα, πρέπει να είναι εμφανές αν μια ταινία έχει κερδίσει κάποιο βραβείο. Επίσης, πρέπει να φαίνεται εάν η ταινία αποτελεί μέρος μιας σειράς. Τέλος, πρέπει για κάθε ταινία να καταγράφονται συγκεκριμένα τεχνικά χαρακτηριστικά (τύπος αρχείου, ανάλυση, υπότιτλοι). Σε μια δεύτερη ανάλυση, είναι σημαντικό η σελίδα να εξυπηρετεί την αναζήτηση ταινιών και να προσφέρει τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε ταινία, έτσι ώστε ο ενδιαφερόμενος να μπορεί να βρίσκει εύκολα τις ταινίες που αναζητά και να έχει όλα τα δεδομένα που χρειάζεται για να επιλέξει ποιες ταινίες επιθυμεί να αποκτήσει.

Κεφάλαιο 5: Σχεδίαση Πρώτου Πρωτοτύπου

5.1 Σχεδιαστικές Αρχές για την Σχεδίαση Ιστοσελίδων

Ο στόχος αυτής της εργασίας είναι να οργανώσει όλη την παραπάνω πληροφορία με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Η πληροφορία πρέπει να είναι προσβάσιμη στο ευρύ κοινό και οργανωμένη με τρόπο τέτοιο ώστε ο επισκέπτης της σελίδας να μπορεί να περιηγηθεί εύκολα σε αυτήν και να βρει την πληροφορία που αναζητά.

Για να επιτευχθεί αυτό, πέρα από τις βασικές αρχές για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των διαδικτυακών κόμβων των πολιτιστικών οργανισμών που αναφέρθηκαν στην πρώτη ενότητα της εργασίας, μελετήθηκαν επίσης οι Δέκα Ευρετικές Αρχές Ευχρηστίας του Nielsen, οι Επτά Αρχές Σχεδίασης του Norman και οι Οκτώ Χρυσοί Κανόνες του Shneiderman για την Σχεδίαση Διεπαφών.

Κατά την ISO (2019) ευχρηστία (usability) είναι ο βαθμός στον οποίο ένα σύστημα, ένα προϊόν ή μια υπηρεσία μπορεί να χρησιμοποιηθεί από συγκεκριμένους χρήστες ώστε να επιτευχθούν συγκεκριμένοι στόχοι με αποτελεσματικότητα, αποδοτικότητα και ικανοποίηση σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο χρήσης.

Κατά τους Rubin και Chisnel (2008), οι βασικές διαστάσεις της ευχρηστίας είναι η χρησιμότητα, η αποδοτικότητα, η αποτελεσματικότητα, η ευκολία μάθησης, η ικανοποίηση και η προσβασιμότητα.

5.1.1 Δέκα Ευρετικές Αρχές Ευχρηστίας του Nielsen

Ο Nielsen (1994a, 1994b) έχει ορίσει δέκα βασικές αρχές για τον σχεδιασμό της διεπαφής χρήστη. Οι αρχές αυτές αποκαλούνται ευρετικές καθώς βασίζονται περισσότερο σε εμπειρικούς κανόνες παρά σε συγκεκριμένες οδηγίες για την επίτευξη της ευχρηστίας στην σχεδίαση. Οι αρχές αυτές έχουν δημιουργηθεί για να χρησιμοποιούνται κατά την σχεδίαση, όμως έχουν αποδειχθεί χρήσιμες και για την αξιολόγηση των συστημάτων. Οι δέκα ευρετικές αρχές ευχρηστίας αναλύονται παρακάτω.

1. Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος: Το σύστημα θα πρέπει ανά πάσα στιγμή να ενημερώνει τον χρήστη για το τι συμβαίνει, μέσα από κατάλληλη ανατροφοδότηση σε εύλογο χρονικό διάστημα.
2. Αντιστοίχιση μεταξύ του συστήματος και του πραγματικού κόσμου: Το σύστημα θα πρέπει να επικοινωνεί με τον χρήστη χρησιμοποιώντας λέξεις και φράσεις που είναι οικείες σε αυτόν. Το σύστημα θα πρέπει να ακολουθεί τις συμβάσεις που χρησιμοποιούνται στον πραγματικό κόσμο, εμφανίζοντας τις πληροφορίες με φυσικό τρόπο και λογική σειρά.
3. Έλεγχος και ελευθερία του χρήστη: Οι χρήστες συχνά μπορεί να πραγματοποιήσουν μια λανθασμένη ενέργεια και για αυτό το σύστημα θα πρέπει να παρέχει μια σαφώς ορισμένη “έξοδο έκτακτης ανάγκης” που θα τους επιτρέπει να απομακρυνθούν από την ανεπιθύμητη κατάσταση χωρίς να χρειάζεται να δώσουν πολλές περίπλοκες εντολές στο σύστημα. Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει την αναίρεση (undo) και την επανάληψη (redo).

4. Συνέπεια και συμμόρφωση με πρότυπα: Οι χρήστες δεν πρέπει να αναρωτιούνται αν διαφορετικές λέξεις ή ενέργειες στο σύστημα έχουν την ίδια σημασία. Η πλατφόρμα πρέπει να ακολουθεί συμβάσεις.
5. Πρόληψη σφαλμάτων: Τα σαφώς ορισμένα μηνύματα σφαλμάτων είναι πολύ χρήσιμα, όμως το σημαντικότερο είναι ο σχεδιασμός να έχει γίνει προσεκτικά ώστε να αποτρέπει εξ αρχής την εμφάνιση των προβλημάτων. Αυτό γίνεται είτε με την εξάλειψη των ενεργειών που είναι επιρρεπής σε σφάλματα είτε με το να γίνονται σε αυτές έλεγχοι και να υπάρχει η επιλογή επιβεβαίωσης πριν την πραγματοποίησή τους.
6. Αναγνώριση αντί της ανάκληση: Το σύστημα πρέπει να έχει ορατά τα αντικείμενα, τις ενέργειες και τις επιλογές ώστε ο χρήστης να πρέπει να θυμάται την λιγότερη δυνατή πληροφορία. Ο χρήστης δεν πρέπει να θυμάται πληροφορίες από το ένα σημείο διαλόγου με το σύστημα σε άλλο. Οι οδηγίες του συστήματος πρέπει να είναι ορατές ή να ανακτώνται εύκολα όποτε αυτό χρειάζεται.
7. Ευελιξία και αποτελεσματικότητα χρήσης: Το σύστημα πρέπει να μπορεί να εξυπηρετεί τόσο τους αρχάριους όσο και τους έμπειρους χρήστες. Για αυτό πρέπει να παρέχει στους έμπειρους χρήστες ειδικές ενέργειες (accelerators) που τους επιτρέπουν να επιταχύνουν τις αλληλεπιδράσεις τους με το σύστημα και δεν είναι ορατές στους αρχάριους χρήστες. Το σύστημα πρέπει να επιτρέπει στους χρήστες να προσαρμόζουν την διεπαφή ώστε να έχουν προσβάσιμες τις ενέργειες που χρησιμοποιούν συχνά.
8. Αισθητική και μινιμαλιστική σχεδίαση: Στους διαλόγους του συστήματος δεν πρέπει να περιέχονται πληροφορίες που είναι άσχετες ή πολύ σπάνια απαραίτητες. Κάθε επιπλέον ομάδα πληροφοριών ανταγωνίζεται τις σχετικές πληροφορίες και μειώνει την ορατότητά τους.
9. Βοήθεια για την αναγνώριση, διάγνωση και ανάκαμψη από σφάλματα: Τα μηνύματα σφαλμάτων πρέπει να είναι γραμμένα με απλή γλώσσα, να υποδεικνύουν με ακρίβεια το πρόβλημα και να προτείνουν μια λύση σε αυτό.
10. Βοήθεια και Τεκμηρίωση: Θα ήταν ιδανικό το σύστημα να μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς καθόλου τεκμηρίωση, όμως είναι απαραίτητο να παρέχεται βοήθεια και τεκμηρίωση. Τέτοιου είδους πληροφορίες πρέπει να είναι εύκολες στην αναζήτηση, να εστιάζουν στην εργασία του χρήστη, να απαριθμούν συγκεκριμένα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει και να μην έχουν μεγάλη έκταση.

5.1.2 Επτά Αρχές Σχεδίασης του Norman

Στο βιβλίο του “The Design of Everyday Things”, ο Norman (2013) ορίζει επτά θεμελιώδεις αρχές σχεδιασμού.

1. Ορατότητα: Είναι εύκολο να προσδιοριστεί το ποιες ενέργειες είναι δυνατές και το ποια είναι η τρέχουσα κατάσταση του συστήματος.
2. Ανατροφοδότηση: Υπάρχει πλήρης και συνεχής ενημέρωση για τα αποτελέσματα των ενεργειών του χρήστη και για την τρέχουσα κατάσταση του συστήματος. Μόλις εκτελεστεί μια ενέργεια, είναι εύκολο να προσδιοριστεί η νέα κατάσταση του συστήματος.
3. Εννοιολογικό Μοντέλο: Ο σχεδιασμός προβάλλει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για να δημιουργηθεί ένα καλό εννοιολογικό μοντέλο του συστήματος που

προσφέρει κατανόηση και αίσθηση ελέγχου. Το εννοιολογικό μοντέλο ενισχύει την ορατότητα και την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

4. Προσφερόμενες δυνατότητες (affordances): Υπάρχουν οι κατάλληλες προσφερόμενες δυνατότητες ώστε να είναι εφικτές οι επιθυμητές ενέργειες.
5. Σημαίνουν: Η αποτελεσματική χρήση σημαινόντων διασφαλίζει την ορατότητα και το ότι η ανατροφοδότηση επικοινωνείται ορθώς και γίνεται κατανοητή.
6. Χαρτογράφηση: Οι σχέσεις μεταξύ των ελέγχων και των ενεργειών τους ακολουθούν τις αρχές της καλής χαρτογράφησης δηλαδή, βασίζονται στην χωρική διάταξη και την χρονική συνάφεια.
7. Περιορισμοί: Παρέχονται φυσικοί, λογικοί, σημασιολογικοί και πολιτισμικοί περιορισμοί που καθοδηγούν τις ενέργειες του χρήστη και διευκολύνουν την ερμηνεία του συστήματος.

5.1.3 Οκτώ Χρυσοί Κανόνες του Shneiderman για την Σχεδίαση Διεπαφών

Ο Shneiderman (Shneiderman & Plaisant, 2004) έχει ορίσει ένα σύνολο από βασικούς κανόνες για την σχεδίαση διεπαφών. Όμοια με τις αρχές του Nielsen, οι κανόνες του Shneiderman εφαρμόζονται και στην αξιολόγηση των συστημάτων.

1. Συνέπεια: Το σύστημα πρέπει να έχει συνέπεια στην αλληλουχία των ενεργειών, στην ορολογία, στην διάταξη και στην χρήση εντολών.
2. Συντομεύσεις: Πρέπει να υπάρχει διαφοροποίηση στην διεπαφή για αρχάριους και έμπειρους χρήστες. Αυτό σημαίνει πως για τους αρχάριους χρήστες παρέχονται επεξηγήσεις και βοήθεια ενώ για τους έμπειρους χρήστες παρέχονται συντομεύσεις που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να εκτελούν γρηγορότερα τις συχνές ενέργειες.
3. Πληροφοριακή ανάδραση: Για κάθε ενέργεια του χρήστη πρέπει να υπάρχει ανατροφοδότηση του συστήματος. Στις μικρές και συχνές ενέργειες η ανατροφοδότηση μπορεί να είναι μικρή όμως στις σπάνιες και σημαντικές ενέργειες πρέπει να υπάρχει ουσιαστική ανατροφοδότηση.
4. Διάλογος: Οι διάλογοι πρέπει να είναι σχεδιασμένοι με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι εμφανές πότε έχει ολοκληρωθεί μια διαδικασία. Οι ακολουθίες ενεργειών πρέπει να είναι οργανωμένες σε ομάδες με αρχή, μέση και τέλος. Όταν μια ομάδα ενεργειών ολοκληρώνεται, ο χρήστης ενημερώνεται. Κάτι τέτοιο τους βοηθά να νιώσουν ανακούφιση, να απορρίψουν τα σχέδια έκτακτης ανάγκης και να προετοιμαστούν για την επόμενη ομάδα εργασιών.
5. Αντιμετώπιση σφαλμάτων: Πρέπει να παρέχονται μηχανισμοί πρόληψης και χειρισμού σφαλμάτων ώστε να αποφεύγονται όσο το δυνατόν περισσότερο τα λάθη των χρηστών. Αν υπάρξει κάποιο λάθος, πρέπει να εντοπίζεται από το σύστημα και να παρέχονται σαφείς οδηγίες για το πως ο χρήστης να ανακάμψει από αυτό.
6. Αντιστροφή ενεργειών: Ο χρήστης πρέπει οποιαδήποτε στιγμή να μπορεί να επιστρέψει στην προηγούμενη του κατάσταση. Έτσι μειώνεται το άγχος των χρηστών και ενθαρρύνεται η εξερεύνηση του συστήματος.
7. Υποστήριξη του εσωτερικού ελέγχου: Ο χρήστης πρέπει να έχει τον έλεγχο του συστήματος και το σύστημα πρέπει να ανταποκρίνεται στις ενέργειες του χρήστη.
8. Μείωση του φορτίου της βραχυπρόθεσμης μνήμης: Πρέπει να περιορίζεται η επεξεργασία πληροφοριών στην βραχυπρόθεσμη μνήμη. Οι οθόνες πρέπει να είναι σχεδιασμένες με απλότητα, οι οθόνες πολλαπλών σελίδων πρέπει να απλοποιούνται

και πρέπει να διατίθεται αρκετός χρόνος στον χρήστη για να μάθει την αλληλουχία των ενεργειών.

5.2 Οργάνωση των Σελίδων του Διαδικτυακού Κόμβου - Στήσιμο Πρωτοτύπου

Με βάση τις παραπάνω αρχές και υποδείξεις για την σχεδίαση ιστοσελίδων και την ευχρηστία, αναπτύχθηκε το πρώτο πρωτότυπο για τις σελίδες του διαδικτυακού κόμβου του φεστιβάλ. Για την σχεδίαση του πρωτοτύπου χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα Figma (n.d.).

Στόχος του πρωτοτύπου δεν είναι η πλήρης λειτουργικότητα ούτε φυσικά η αισθητική της σχεδίασης, αλλά η οργάνωση της δομής της πληροφορίας. Οι σελίδες που σχεδιάστηκαν για το πρωτότυπο χρησιμεύουν για να δείξουν πως χωρίζονται οι ενότητες της ιστοσελίδας και σε ποιό σημείο θα μπουν οι πληροφορίες με στόχο να είναι όλες οργανωμένες και προσβάσιμες εύκολα και λογικά. Οι σελίδες παρουσιάζονται και αναλύονται παρακάτω.

Πρώτα απ' όλα, υπάρχει η αρχική οθόνη, το homepage. Στο homepage υπάρχει ο τίτλος "International Science Film Festival of Athens" και παρακάτω λίγες πληροφορίες για το φεστιβάλ. Έτσι, ο επισκέπτης της σελίδας μπορεί να καταλάβει αμέσως περί τίνος πρόκειται. Αμέσως μετά υπάρχουν τρεις κατηγορίες τις οποίες μπορεί να επιλέξει να επισκεφτεί ο επισκέπτης. Είναι το αρχείο του ISFFA (ISFFA Archives), η αναζήτηση ταινιών (Search for Movies) και τα οι πληροφορίες σχετικά με το φεστιβάλ (About us). Οι κατηγορίες αυτές επιλέχθηκαν καθώς είναι οι πιο βασικές ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να περιηγηθεί στην ιστοσελίδα και να βρει γρήγορα την πληροφορία που αναζητά.



Εικόνα 46. Πρωτότυπο στο figma - αρχική σελίδα

Στην αρχική σελίδα υπάρχει η επικεφαλίδα (header) και το υποσέλιδο (footer). Τα στοιχεία αυτά είναι σταθερά σε όλες τις σελίδες του φεστιβάλ και δεν αλλάζουν. Στην επικεφαλίδα υπάρχει το logo του ISFFA, αν ο επισκέπτης πατήσει πάνω σε αυτό, επιστρέφει στην αρχική οθόνη της ιστοσελίδας απ' όπου κι αν βρίσκεται. Δίπλα υπάρχει το μενού περιήγησης (navigation menu) με τις ενότητες της ιστοσελίδας. Η ενότητα "ISFFA-13 χρονιές" οδηγεί στην σελίδα του αρχείου του φεστιβάλ, η ενότητα "Ταινίες" οδηγεί στην σελίδα όπου κατηγοριοποιούνται οι ταινίες του φεστιβάλ ανάλογα με το επιστημονικό πεδίο στο οποίο ανήκουν, η ενότητα "Αναζήτηση" οδηγεί σε μία σελίδα αναζήτησης όπου ο επισκέπτης μπορεί να ψάξει συγκεκριμένες ταινίες, η ενότητα "About" οδηγεί σε μία σελίδα όπου υπάρχουν πληροφορίες για το ISFFA και το CAID και τέλος, η ενότητα "Contact" οδηγεί σε μία σελίδα όπου υπάρχουν οι πληροφορίες επικοινωνίας. Το μενού αναζήτησης χρησιμεύει ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να περιηγηθεί στην ιστοσελίδα από οποιοδήποτε σημείο κι αν βρίσκεται. Δίπλα στο μενού υπάρχει η αναζήτηση Search όπου ο επισκέπτης μπορεί να εισάγει λέξεις κλειδιά και να πραγματοποιήσει αναζήτηση στην ιστοσελίδα. Τέλος, στην επικεφαλίδα υπάρχει η επιλογή γλώσσας μεταξύ ελληνικών και αγγλικών. Στο υποσέλιδο υπάρχουν αντίστοιχα το μενού περιήγησης, η αναζήτηση και η αλλαγή γλώσσας. Επιπλέον, υπάρχει ένα κουμπί με βέλος προς τα πάνω το οποίο οδηγεί τον επισκέπτη στο πάνω μέρος της σελίδας ώστε να γλιτώνει το scroll up.

Σε όλες τις σελίδες εκτός του homepage υπάρχει αυτό που ονομάζουμε breadcrumb trail. Δηλαδή, κάτω ακριβώς από τον τίτλο της εκάστοτε σελίδας υπάρχει μια σημείωση που δείχνει το μονοπάτι που οδηγεί σε αυτήν. Για παράδειγμα, αν ο επισκέπτης διαλέξει μια ταινία μέσω των επιστημονικών πεδίων τότε το breadcrumb trail θα υποδεικνύει Home -> Ταινίες -> Όνομα Ταινίας. Αυτό χρησιμεύει για να υπενθυμίζει στον επισκέπτη πως έφτασε σε αυτή την σελίδα και να τον διευκολύνει, αν επιθυμεί, να επιστρέψει σε κάποιο από τα προηγούμενα βήματα.

Αλάσκα-Άγριος Τόπος Φωτιάς και Πάγου/Συναρπαστική Γη

Home -> ISFFA -> 12ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας -> Ταινίες -> Αλάσκα-Άγριος Τόπος Φωτιάς και Πάγου/Συναρπαστική Γη

Εικόνα 47. Πρωτότυπο στο figma - breadcrumb trail

Στην σελίδα About ο επισκέπτης μπορεί να βρει πληροφορίες για το φεστιβάλ. Πάνω πάνω υπάρχει το logo του ISFFA και οι πληροφορίες για το φεστιβάλ. Παρακάτω ακολουθούν το logo και οι πληροφορίες για το CAID και τα μέλη που συμμετέχουν. Τέλος, υπάρχουν φωτογραφίες σχετικά με το ISFFA όπως για παράδειγμα φωτογραφίες από τους καταλόγους των φεστιβάλ και από τα βραβεία που κερδίζουν οι ταινίες.



ISFFA - 13 χρονιές

Ταινίες

Αναζήτηση

About

Contact

Search



Home -> About

About ISFFA



Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (International Science Film Festival of Athens - ISFFA) είναι ένα φεστιβάλ με επιστημονικά ντοκιμαντέρ που έχει συστήσει ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός CAID.

Από το 2006 το CAID διοργανώνει το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας που είναι το μοναδικό φεστιβάλ με επιστημονικά ντοκιμαντέρ στην Ελλάδα. Το φεστιβάλ έχει δύο βασικούς σκοπούς, να διεγείρει το ενδιαφέρον των νεότερων ανθρώπων και των μελλόντων για την επιστήμη και για το επιστημονικό ντοκιμαντέρ και να ανεπτυχθεί τους Έλληνες σκηνοθέτες να στραφούν προς την παραγωγή επιστημονικών ταινιών. Το CAID διοργανώνει 13 φεστιβάλ από το 2006 μέχρι το 2019. Προς το παρόν, το ISFFA έχει ανατείλει την λειτουργία του.

Στα φεστιβάλ βραβεύονται κάθε χρόνο έξι ταινίες με βραβείο καλύτερης ταινίας, βραβείο επιστημονικού περιεχομένου, βραβείο κινηματικής και τεχνολογίας, βραβείο επικοινωνίας της επιστήμης, βραβείο τέχνης και βραβείο κοινότητας. Οι ταινίες επιλεγούν μεταξύ περίπου 35 ταινιών που κερδίζουν μέρος στο θρυλικό τμήμα με διακριτικό τμήμα με διακριτικό τμήμα όπως βραβείο Ακαδημίας, Γκολντγκλιφ, Έντλεϊ, Μπες τεχνολογίας, Βραίο από την βραβεία επιστημονικών ταινιών, τα φεστιβάλ διοργανώνει ειδικά αφιερώματα, εκθέσεις, εκθέσεις τέχνης, εκθέσεις και άλλες παράλληλες ενέργειες. Κατά προσέγγιση επισκέπτονται το φεστιβάλ 6000 θεατές ετήσιως, με ετήσιες εισοδήματα και συνολικά έχουν πάρει πάνω από 40 χιλιάδες τον κόσμο.

About CAID



κέντρο κοινωνίας επιστήμης & τέχνης

Το CAID - Κέντρο Κοινωνίας, Επιστήμης και Τέχνης ιδρύθηκε το 1992 και είχε ως κύριο σκοπό την εκπαίδευση και την επιμόρφωση στο βιολογικό σφύριλο και τις εσείς τεχνολογίες. Κατά την διάρκεια της λειτουργίας του επέκτεινε τις δραστηριότητές του στο χώρο της επικοινωνίας της επιστήμης, της παιδείας και της τέχνης.

Βασική δράση του CAID από το 2006 μέχρι και σήμερα αποτελεί η διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας, με τη συμμετοχή επιστημονικών ταινιών από όλα τον κόσμο. Ο διεθνής διαγωνισμός (19 ταινίες για το 2006, 30 για το 2007, 120 για το 2008 και 148 για το 2009) και η υψηλή ποιότητα των ντοκιμαντέρ, που και η μεγάλη θεατοσύνη του κοινού (προσέγγιστος το 2008 με 5.000 παρευρισκόμενοι θεατές), καθιστούν σταδιακά το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών έναν κορυφαίο αναγνωρισμένο κινηματογραφικό θεσμό της πόλης της Αθήνας, ενώ παράλληλα το ίδιο το φεστιβάλ φροντίζει για τη γνωριμία του και με άλλες πόλεις της Ελλάδας καθώς από το 2009 και στο εξής φροντίζει για την προβολή των βραβευμένων των ταινιών στη Θεσσαλονίκη (Θεατρο Στάσιος), την Λάρα (Πολιτιστικό Φεστιβάλ με άλλες πόλεις της ελληνικής επικράτειας. Και από τις σημαντικές δωρεώσεις που έχει κερδίσει το CAID στο πλαίσιο του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών ήταν το 2007 ως ημερίδα του Βραβείου Descartes για το κωμ-ΗHalf of our planet is missing. Ο διοργανωτής του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας το CAID έχει και έχει κέρσο και συνέτη προγράμ των διοργανώσεων του Φεστιβάλ, το Υπουργείο Πολιτισμού (15.000 Ευρώ), Σημαντικές υποστηρίξεις της προετοιμασίας αυτής του CAID έχει επίσης, επίσης η Αμερικανική Προξενία της Ελλάδας, που κατέστη εχρον ανεπάρκτος στις διοργανώσεις η Νεοραία Αθήνας, ο Δήμος Αθηναίων και, με παραχώρηση των χώρων τους, το Γαλλικό Ινστιτούτο της Αθήνας, η Αμερικανική Ένωση, το Εθνικό Κέντρο Ερευνών και για το 2010 το Ινστιτούτο Θερβάντες της Αθήνας.

Πέραν της διοργάνωσης του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών το CAID Κέντρο Κοινωνίας Επιστήμης και Τέχνης δραστηριοποιείται σε ένα ευρύ φάσμα της έπισης, μάθησης, έχει κατά καιρούς διοργανώσει και προγραμματίζει να διοργανώσει σειρά εκπαιδευτικών διοργανώσεων, επιστημονικών ημερίδων, συζητήσεων και σεμιναρίων επιστημονικά και ευρύτερα κοινωνικά ενδιαφέροντος.

Μέλη

Ρένα Καλογιώργου, Ομότιμη

Σπύρος Κισσινάκης, Δρ. Φυσικομαθηματικά και Φαρμακοποιία, Πανεπιστήμιο Sheffείλ, Ηνωμένο Βασίλειο

Κατερίνα Αγκοφινιάδ, Δρ. Γνωστικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Αθηνών

Ανα Παντελά, Ανάφορος Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Πύρτιο Πανεπιστήμιο

Λευκή Χρηστίδου, Δρ. Ομότιμη, Φυσική Ανθρωπολογία

Φωτογραφίες



ISFFA - 13 χρονιές

Ταινίες

Αναζήτηση

About

Contact

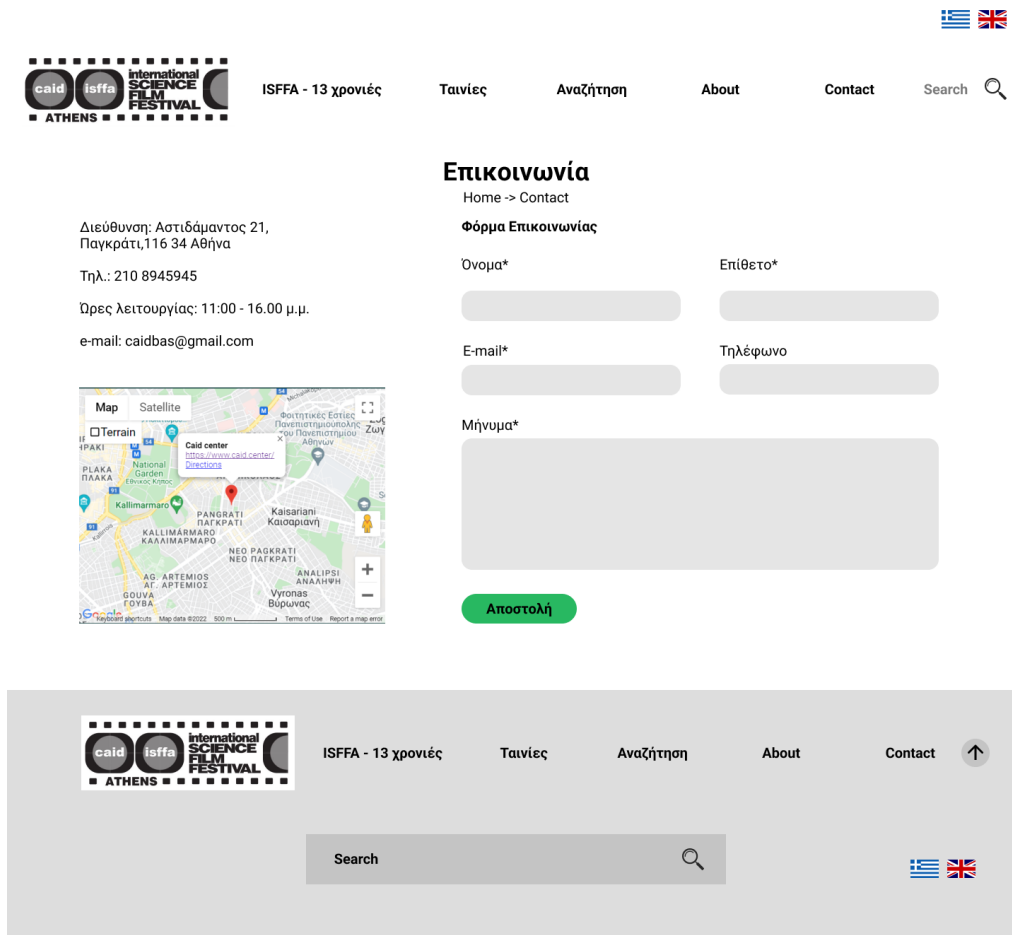


Search



Εικόνα 48, 49. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα about

Στην σελίδα Contact ο επισκέπτης μπορεί να βρει τα στοιχεία επικοινωνίας του φεστιβάλ όπως διεύθυνση, τηλέφωνο, e-mail, ώρες λειτουργίας και τοποθεσία στον χάρτη. Επιπλέον υπάρχει η φόρμα επικοινωνίας μέσα από την οποία ο επισκέπτης μπορεί να επικοινωνήσει απευθείας με το φεστιβάλ από την ιστοσελίδα, συμπληρώνοντας τα στοιχεία του και στέλνοντας το μήνυμά του.



Εικόνα 50. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα contact

Στην σελίδα Ταινίες υπάρχει η κατηγοριοποίηση των ταινιών του φεστιβάλ με βάση τα επιστημονικά πεδία στα οποία ανήκουν. Για την παρουσίαση των πεδίων υπάρχει μια σχετική εικόνα και ο τίτλος. Ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει οποιοδήποτε από αυτά ώστε να οδηγηθεί στην σελίδα με τις αντίστοιχες ταινίες.

Επιστημονικά Πεδία

Home > Ταινίες



Εξέλιξη-Βιολογία-Γενετική



Ιατρική



Περιβάλλον-Οικολογία



Νευρολογία-Νευροεπιστήμες



Θετικές Επιστήμες



Εντομολογία



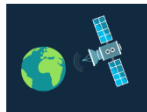
Ψυχολογία-Ψυχιατρική



Νέες Τεχνολογίες και Αρχαιολογία



Επιστήμη και Τέχνη



Διάστημα-Αστρονομία



Έρευνα και Καινοτομία



Εικόνα και Εκπαίδευση



Ηθολογία



Τεχνολογία-Ιστορία της επιστήμης και της τεχνολογίας



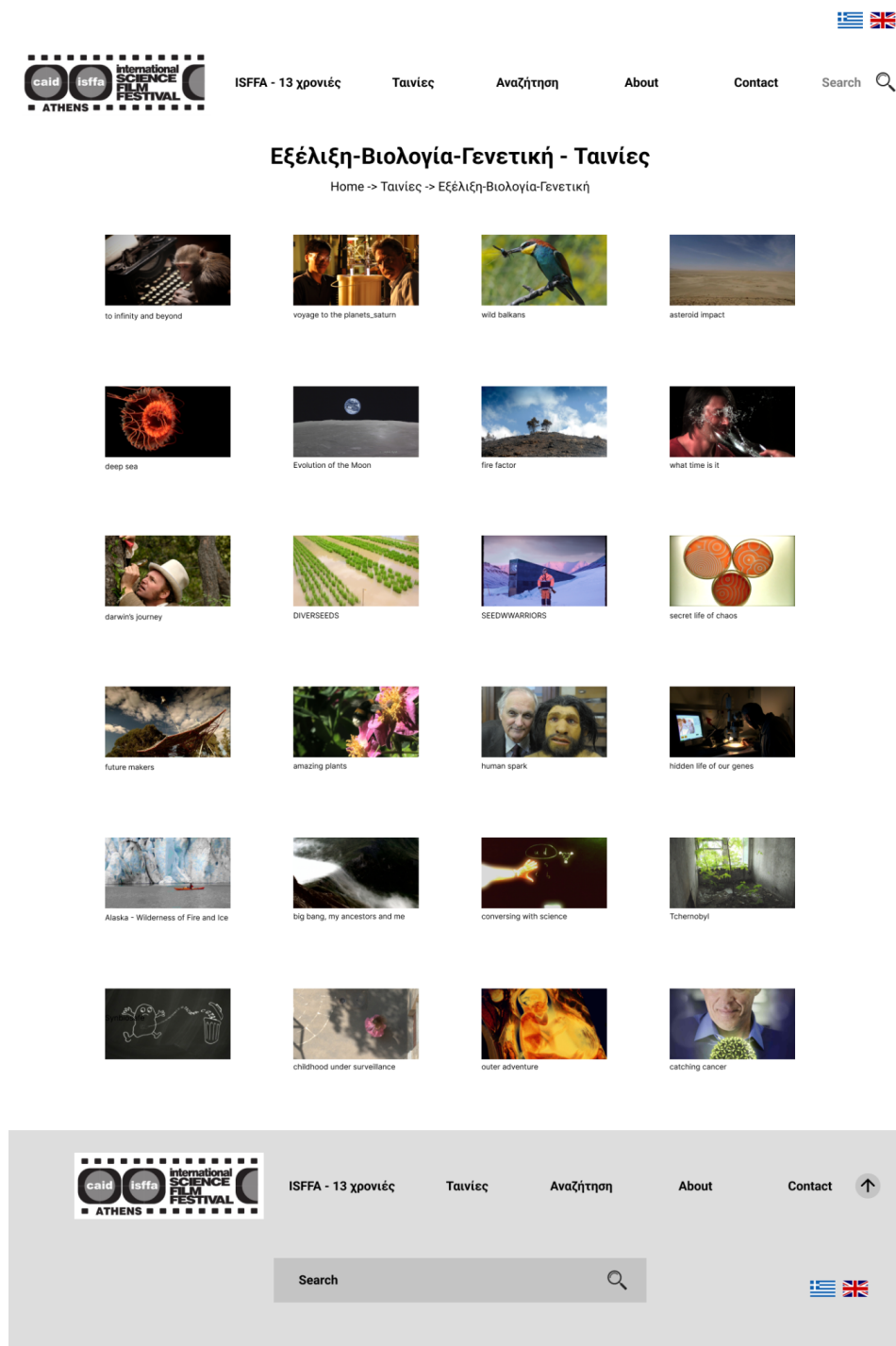
Ανθρωπολογία



Ιστορία

Εικόνα 51. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα ταινιών

Στην σελίδα αυτή υπάρχει η λίστα με τις ταινίες που ανήκουν σε κάθε πεδίο. Οι ταινίες παρουσιάζονται με φωτογραφία και τίτλο και ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει οποιαδήποτε από αυτές ώστε να οδηγηθεί στην σελίδα με τις πληροφορίες της ταινίας.



Εικόνα 52. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα ταινιών ανά επιστημονικό πεδίο

Στην σελίδα της κάθε ταινίας υπάρχει ο τίτλος (στα ελληνικά και στην πρωτότυπη γλώσσα) και η εικόνα της ταινίας. Αναφέρονται οι βασικές πληροφορίες όπως διάρκεια, χώρα και έτος παραγωγής και υπάρχει μια σύντομη περιγραφή. Παρακάτω ακολουθούν οι επιπλέον πληροφορίες για την ταινία όπως ο παραγωγός, ο σκηνοθέτης, η εταιρεία παραγωγής και το

επιστημονικό πεδίο. Έπειτα ο επισκέπτης μπορεί να δει το βίντεο του trailer της ταινίας και τα βραβεία που έχει κερδίσει η ταινία, αν αυτά υπάρχουν. Τέλος αναφέρονται τα τεχνικά χαρακτηριστικά της ταινίας δηλαδή, ο τύπος του αρχείου, το format, η ανάλυση, η γλώσσα και οι υπότιτλοι.

The screenshot shows the website interface for the International Science Film Festival (ISFFA) in Athens. At the top, there is a navigation bar with the festival logo (caid isffa International SCIENCE FILM FESTIVAL ATHENS) and menu items: ISFFA - 13 χρονιές, Ταινίες, Αναζήτηση, About, Contact, and a search bar. The main content area is titled "Αλάσκα-Άγριος Τόπος Φωτιάς και Πάγου/Συναρπαστική Γη". Below the title, there is a home link and a breadcrumb trail: Home -> Ταινίες -> Εξελιξη-Βιολογία-Γενετική -> Αλάσκα-Άγριος Τόπος Φωτιάς και Πάγου/Συναρπαστική Γη. The page features a large image of an ice cave, a video player for the trailer, and technical specifications. A yellow star icon indicates the movie is a winner.

Αλάσκα-Άγριος Τόπος Φωτιάς και Πάγου/Συναρπαστική Γη
 Home -> Ταινίες -> Εξελιξη-Βιολογία-Γενετική -> Αλάσκα-Άγριος Τόπος Φωτιάς και Πάγου/Συναρπαστική Γη

Τίτλος στα Αγγλικά: Alaska - Wilderness of Fire and Ice/Fascination Earth
 Πρωτότυπος τίτλος: Alaska-Wildnis aus Feuer und Eis (Serialtitel: Faszination Erde)

Διάρκεια: 43'30"
 Χώρα παραγωγής: Γερμανία
 Έτος παραγωγής: 2008

Περιγραφή:
 Το επεισόδιο αυτό της σειράς Συναρπαστική Γη ταξιδεύει τον θεατή στην άδραστη ομορφιά της Αλάσκας. Κατά τη διάρκεια των μεγάλων και κρύων χειμερινών μηνών η Αλάσκα καλύπτεται πλήρως από πάγο και χιόνι. Αλλά μόλις έρθει η άνοιξη, η φύση ξαναγεννιέται και παρουσιάζει την πλούσια ποικιλία και την αφοσίωσή της. Αυτή η απίστευτη περιοχή κατά μήκος του ρωσικού κόλπου είναι στο έλεος των πιο βίαιων συναισθημάτων της φύσης. Η έκταση παίζει για να επιβάλει υπό αυτές τις σφοδρές συνθήκες, έχει αναπτύξει περιλόγιους τρόπους προσαρμογής. Σήμερα, αυτές οι πολικές περιοχές φαίνονται γρηγορότερα από ποτέ. Επιπλέον, από όλο τον κόσμο έρχονται τα ματσιαρά των παρτίζανων της Αλάσκας που λένουν, Από την άλλη πλευρά οι πολιθινές επιχειρήσεις αξιολογούν τις δυνατότητες ενός Βορειοδυτικού Παράδεισου χωρίς πάγο.

Επιτόκων Πληροφορίες
 Παραγωγός: ZDF Sabine Altmann
 Σκηνοθέτης: Christiane Götz-Sabel
 Εταιρεία παραγωγής: ZDF
 Επιστημονικό πεδίο: Περιβάλλον

Τεχνικά Χαρακτηριστικά
 Τύπος αρχείου: mp4
 Format: h264
 Ανάλυση: 4k
 Γλώσσα: Γερμανικά
 Υπότιτλος: Ελληνικοί

Trailer: Alaska - Wilderness of Fire and Ice/Fascination Earth

Νικήτρια ταινία του Βραβείου Κοκού

Εικόνα 53. Πρωτότυπο στο figma - προβολή ταινίας

Στην σελίδα Αναζήτηση επισκέπτης μπορεί να πραγματοποιήσει σύνθετη αναζήτηση ώστε να βρει ταινίες που τον ενδιαφέρουν. Υπάρχει το πεδίο αναζήτησης όπου μπορεί να συμπληρώσει τον τίτλο, τον σκηνοθέτη, την εταιρεία παραγωγής ή κάποια άλλη πληροφορία για την ταινία. Επιπλέον, μπορεί να χρησιμοποιήσετε τα φίλτρα που βρίσκονται παρακάτω για να κάνει πιο στοχευμένη αναζήτηση. Τα φίλτρα είναι τα επιστημονικά πεδία, η διάρκεια, η χώρα και το έτος παραγωγής, τα βραβεία, η εταιρεία παραγωγής, η γλώσσα και οι υπότιτλοι. Ο επισκέπτης μπορεί να διαλέξει μεταξύ των επιλογών και να αναζητήσει ταινίες που πληρούν τις προϋποθέσεις που έχει θέσει.

Αναζήτηση Ταινιών

Home -> Αναζήτηση

Μπορείτε να αναζητήσετε ταινίες φάγοντας τον τίτλο, τον οκινοθέτη, την εταιρία παραγωγής ή κάποια άλλη πληροφορία για την ταινία. Επιπλέον, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα φίλτρα που βρίσκονται παρακάτω για να κάνετε πιο στοχευμένη αναζήτηση.



Φίλτρα

Επιστημονικό Πεδίο

- Βιολογία
 - Φύση και Περιβάλλον
 - Νέες Τεχνολογίες
 - Αστρονομία
- Περισσότερα

Διάρκεια

- <20'
- 20-40'
- 40-60'
- 60-120'
- >120'

Χώρα Παραγωγής

- Ελλάδα
 - Γερμανία
 - Γαλλία
 - Καναδάς
 - Ηνωμένες Πολιτείες
- Περισσότερα

Έτος Παραγωγής

- 2019
 - 2018
 - 2017
 - 2016
 - 2015
- Περισσότερα

Βραβεία

- Βραβείο καλύτερης ταινίας
- Βραβείο επιστημονικού περιεχομένου
- Βραβείο καινοτομίας και τεχνολογίας
- Βραβείο επικοινωνίας της επιστήμης
- Βραβείο τέχνης
- Βραβείο κοινού

Εταιρεία Παραγωγής

- BBC
 - TERRA MATER
 - NOVA
 - CNRS
 - GLOBAL DOCUMENTARY
- Περισσότερα

Γλώσσα

- Ελληνικά
 - Αγγλικά
 - Γαλλικά
 - Γερμανικά
- Περισσότερα

Υπότιτλοι

- Ελληνικοί



Εικόνα 54. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα αναζήτησης

Στην σελίδα ISFFA ο επισκέπτης μπορεί να δει το αρχείο του φεστιβάλ. Πάνω πάνω υπάρχουν λίγες πληροφορίες για το φεστιβάλ και αμέσως μετά ακολουθεί η λίστα με τα 13 φεστιβάλ που έχουν πραγματοποιηθεί. Η λίστα αποτελείται από τις αφίσες των φεστιβάλ και ο επισκέπτης μπορεί να διαλέξει οποιαδήποτε από αυτές για να οδηγηθεί στην σχετική σελίδα.

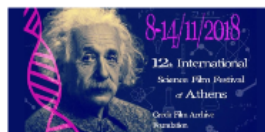


Εικόνα 55. Πρωτότυπο στο figma - αρχείο φεστιβάλ

Events

Συζητήσεις Στρογγυλής Τραπέζης:
 Αφηγηματικός λόγος και Ενόραση: Από την Επιστήμη στην
 Επιστημονική Φαντασία και αντίστροφα
 Με συνεργασίες του επιστημονικού και του φανταστικού
 Επιστήμη και Επιστημονική φαντασία στον Κινηματογράφο:
 Περιορισμοί, Αλληλεπιδράσεις και Προοπτικές
 Με κινηματογραφιστές του επιστημονικού και του
 φανταστικού:
 Συνάντηση Εργασίας Διεθνών φεστιβάλ Επιστημονικών
 Ταινιών της Αθήνας «Μελλοντικές Προοπτικές και
 Συνεργασίες»:
 Catherine Balladur - CNRS Images - Παρίσι, Γαλλία
 Maria Joao Faceira – Συμβούλος επικοινωνίας της
 επιστήμης LABTOMEDIA/ Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής
 IAMS (International Association for Media in Science),
 Πορτογαλία
 Alexis Gambis - Imagine Science Film Festival - Νέα Υόρκη,
 ΗΠΑ
 Alessandro Griffini – Πρόεδρος IAMS (International
 Association for Media in Science), Ιταλία
 Φωτεινή Λεανδρή – ISFFA – Αθήνα, Ελλάδα
 Ekaterina Rodionova - IFF World of Knowledge - Αγ.
 Πετρούπολη, Ρωσική Ομοσπονδία

Πρόσκληση / Flyer



Φωτογραφίες



Δημοσιεύματα

είδηση - για το 12ο ISFFA	περιοδικό - για το 12ο ISFFA
web - για το 12ο ISFFA	ειδητήριο - για το 12ο ISFFA
μεταβόλα - για το 12ο ISFFA	web - για το 12ο ISFFA
έναντι - για το 12ο ISFFA	Επιστολή - για το 12ο ISFFA
ημερ - για το 12ο ISFFA	Προσκληση - για το 12ο ISFFA
live art - για το 12ο ISFFA	pre-press - για το 12ο ISFFA
επιστημονική - για το 12ο ISFFA	φιλέτ - για το 12ο ISFFA
ειδητήριο - για το 12ο ISFFA	αξιολογήσεις - για το 12ο ISFFA
κατάλογο - για το 12ο ISFFA	κατάλογο - για το 12ο ISFFA
αρθρο - για το 12ο ISFFA	αρθρο - για το 12ο ISFFA

Χορηγοί



Εικόνα 56, 57. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα φεστιβάλ

Εάν ο επισκέπτης επιλέξει να δει το πρόγραμμα του φεστιβάλ οδηγείται στην αντίστοιχη σελίδα. Εκεί αναγράφονται οι ημερομηνίες του φεστιβάλ με τις αντίστοιχες προβολές.

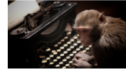


Εικόνα 58. Πρωτότυπο στο figma - πρόγραμμα φεστιβάλ

Εάν ο επισκέπτης επιλέξει να δει τις ταινίες του φεστιβάλ οδηγείται στην αντίστοιχη σελίδα. Οι ταινίες του φεστιβάλ παρουσιάζονται με την φωτογραφία και τον τίτλο τους και ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει οποιαδήποτε από αυτές ώστε να οδηγηθεί στην σελίδα με τις πληροφορίες της.

12ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας - Ταινίες

Home -> ISFFA -> 12ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας -> Ταινίες



to infinity and beyond



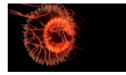
voyage to the planets_saturn



wild balkans



asteroid impact



deep sea



Evolution of the Moon



fire factor



what time is it



darwin's journey



DIVERSEEDS



SEEDWARRIORS



secret life of chaos



future makers



amazing plants



human spark



hidden life of our genes



Alaska - Wilderness of Fire and ice



big bang, my ancestors and me



conversing with science



Tchernobyl



childhood under surveillance



outer adventure



catching cancer

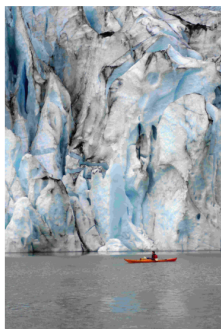
Εικόνα 59. Πρωτότυπο στο figma - ταινίες φεστιβάλ

Η εκάστοτε ταινία παρουσιάζεται όπως αναφέρθηκε και παραπάνω με τίτλο, φωτογραφία, βασικές πληροφορίες, σύντομη περιγραφή, επιπλέον πληροφορίες, βίντεο του trailer, βραβείο - αν αυτό υπάρχει - και τεχνικά χαρακτηριστικά.

Αλάσκα-Άγριος Τόπος Φωτιάς και Πάγου/Συναρπαστική Γη

Home -> ISFFA -> 12ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας -> Ταινίες -> Αλάσκα-Άγριος Τόπος Φωτιάς και Πάγου/Συναρπαστική Γη

Τίτλος στα Αγγλικά: Alaska-Wilderness of Fire and Ice/Fascination Earth
 Πρωτότυπος τίτλος: Alaska-Wildnis aus Feuer und Eis (Sentinel: Faszination Erde)



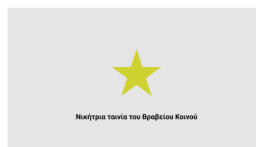
Διάρκεια: 03'30"
 Στοιχο παραγωγή: Γερμανία
 Έτος παραγωγής: 2008

Περιγραφή:
 Το επεισόδιο αυτό της σειράς Συναρπαστική Γη ταξιδεύει τον θεατή στην φθαστική ομορφιά της Αλάσκα, κατά τη διάρκεια των μεγάλων και κρύων χειμερινών μηνών η Αλάσκα καλύπτεται τα πόδια από πάγο και χιόνι. Αλλά μόλις εδωθείτε η όψη καταστάσεις και παρουσιάζει την πληθυσμιακή και την αθλητική της. Αυτή η απόσταση περιγράφει κατά μήκος του οπτικού κύκλου είναι στο άκρο του πιο θύλακα θεμελιώδεις φύσης. Η κλίση πάντα για να επιφέρει υπό αυτές τις σκληρές συνθήκες. Έχει αναπτύξει πεδίοις κίνησης προσαρμοσμένη. Σήμερα αυτό οι πολικές περιοχές αλλάζουν γρήγορα από ποτέ. Επιστήμονες από όλο τον κόσμο ερευνούν να αποκτήσει μια ποσότητα της Αλάσκα που κινούνται. Από την άλλη πλευρά οι πολωμένες επιπτώσεις εξακολουθούν τις δυνατή τους ενός Βορειοανατολικού Παράδεισου χωρίς πάρος.

Επιπλέον Πληροφορίες
 Παραγωγή: ZDF Sabine Ammen
 Σκηνοθέτης: Christiane Götz-Sobot
 Στοιχο παραγωγής: ZDF
 Επιστημονικό πεδίο: Περιβάλλον



Trailer: Alaska-Wilderness of Fire and Ice/Fascination Earth



Τεχνικά Χαρακτηριστικά
 Τύπος αρχείου: mp4
 Φормατ: H.264
 Ανάλυση: 4K
 Γλώσσα: Γερμανικά
 Υπότιτλοι: Ελληνικοί



Εικόνα 60. Πρωτότυπο στο figma - προβολή ταινίας

5.3 Αξιολόγηση

Στο πεδίο της Αλληλεπίδρασης Ανθρώπου-Υπολογιστή, η αξιολόγηση ορίζεται ως η δραστηριότητα που εξετάζει τον βαθμό στον οποίο ένα διαδραστικό σύστημα ικανοποιεί τους στόχους του από την οπτική των χρηστών (Κουτσαμπάσης, 2016).

Η αξιολόγηση αποτελεί βασικό σημείο της χρηστοκεντρικής σχεδίασης καθώς, με βάση το πρότυπο της ISO 13407, μία από τις τέσσερις αρχές της χρηστοκεντρικής σχεδίασης είναι η ενεργή συμμετοχή των χρηστών και η σαφής κατανόηση των απαιτήσεων χρήστη και των εργασιών (Jokela, Iivari, Matero & Karukka, 2003).

Σε όλα τα μοντέλα του κύκλου ζωής για τα διαδραστικά προϊόντα, η αξιολόγηση περιλαμβάνεται ως ένα από τα βασικά βήματα της σχεδίασης. Μάλιστα, σε μερικά, η αξιολόγηση είναι το κεντρικό σημείο της σχεδιαστικής διαδικασίας.

Οι αξιολογήσεις χρησιμεύουν ώστε να αποφεύγονται οι δυσάρεστες εμπειρίες του χρήστη όπως τα λάθη, η αδυναμία κατανόησης του συστήματος, η αδυναμία επίτευξης των στόχων, και τα αδιέξοδα της σχεδίασης. Οι αξιολογήσεις μπορούν να αποτρέψουν την σχεδίαση ενός συστήματος με τρόπο τέτοιο που θα κατέληγε σε μικρή αποδοχή ή σε συνολική απόρριψη από τους εν δυνάμει χρήστες του (Κουτσαμπάσης, 2016).

Για να επιτευχθούν τα παραπάνω, οι αξιολογήσεις εμπλέκουν στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τους ίδιους τους χρήστες.

Το κύριο ζητούμενο των αξιολογήσεων είναι να εξασφαλίζουν την βέλτιστη εμπειρία του χρήστη. Η ISO (2019) ορίζει την εμπειρία του χρήστη (user experience) ως τις αντιλήψεις και τις αντιδράσεις του χρήστη που προκύπτουν από την χρήση ή/και την προσδοκώμενη χρήση ενός συστήματος, ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.

Οι αξιολογήσεις είναι χρήσιμες σε κάθε ένα από τα στάδια σχεδίασης ενός συστήματος ή μιας εφαρμογής (Rogers, Sharp, & Preece, 2002). Η αξιολόγηση της ιστοσελίδας σε αρχική μορφή είναι σημαντική ώστε να εντοπιστούν εγκαίρως λάθη στον σχεδιασμό, ασυνέπειες ή σημεία που μπορούν να βελτιωθούν.

Για να κριθεί, λοιπόν, εάν ο σχεδιασμός των σελίδων πέτυχε τους στόχους του, δηλαδή αν οι σελίδες είναι οργανωμένες έτσι ώστε να εξυπηρετούν τους χρήστες και να τους διευκολύνουν στην αναζήτηση της πληροφορίας, το πρωτότυπο χρησιμοποιήθηκε για μια αρχική αξιολόγηση. Όπως τονίστηκε και παραπάνω, δεν κρίνεται η λειτουργικότητα ή η αισθητική του πρωτότυπου αλλά η λογική οργάνωση και η δομή της πληροφορίας.

5.3.1 Πλάνο Αξιολόγησης

5.3.1.1 Σκοπός Αξιολόγησης

Σε αυτό το σημείο της εργασίας, όπου το πρωτότυπο βρίσκεται στην αρχική του μορφή, το ζητούμενο είναι μέσα από την αξιολόγηση, να εντοπιστούν σημεία της σχεδίασης προς βελτίωση. Για τον λόγο αυτό, επιλέχθηκε να πραγματοποιηθεί διαμορφωτική αξιολόγηση (formative evaluation) με την συμμετοχή χρηστών.

Η αξιολόγηση στοχεύει στο να συγκεντρώσει την υποκειμενική γνώμη των χρηστών για την ιστοσελίδα ώστε να κριθεί το κατά πόσον η δομή της ιστοσελίδας, η οργάνωση της πληροφορίας και η πλοήγηση σε αυτήν είναι ικανοποιητικές (Κουτσαμπάσης, 2016).

Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί με δοκιμές ευχρηστίας (usability testing). Οι δοκιμές ευχρηστίας είναι αξιολογήσεις συστημάτων με αντιπροσωπευτικούς χρήστες. Στις δοκιμές ευχρηστίας οι συμμετέχοντες προσπαθούν να πραγματοποιήσουν εργασίες του συστήματος ενώ οι παρατηρητές ακούνε και κρατάνε σημειώσεις. Στόχος είναι ο εντοπισμός προβλημάτων ευχρηστίας, η συλλογή ποιοτικών ή και ποσοτικών δεδομένων και ο προσδιορισμός της ικανοποίησης των συμμετεχόντων από το προϊόν (usability.gov, n.d.).

Στις δοκιμές ευχρηστίας οι συμμετέχοντες κάνουν χρήση της ιστοσελίδας σε μια πειραματική διαδικασία. Η απόδοση των χρηστών θα καταγραφεί σε εργαστηριακό περιβάλλον. Οι χρήστες θα παρακολουθούνται καθόλη την διάρκεια της αξιολόγησης ώστε να καταγραφεί η

συμπεριφορά τους και να εντοπιστούν σημεία της σχεδίασης που αποτελούν πρόβλημα στην ιστοσελίδα. Καθώς η αξιολόγηση είναι εξερευνητική, θα συγκεντρωθούν ποιοτικά δεδομένα για ανάλυση (Κουτσαμπάσης, 2016).

5.3.1.2 Επιλογή Χρηστών

Όσον αφορά τον αριθμό χρηστών για μια αξιολόγηση υπάρχουν αντικρουόμενες πεποιθήσεις. Μερικοί υποστηρίζουν πως ένας μικρός αριθμός χρηστών είναι αρκετός (Nielsen, 2012). Άλλοι υποστηρίζουν πως συνήθως χρειάζονται από 10 έως 35 χρήστες (Nielsen & Landauer, 1993). Όμως, ο αριθμός χρηστών καθορίζεται από το είδος και τα χαρακτηριστικά της εκάστοτε αξιολόγησης και μπορεί να κυμαίνεται από έναν μέχρι και πάνω από 100 χρήστες (Sauro & Lewis, 2016).

Κατά τον Nielsen (2000), οι 5 χρήστες είναι αρκετοί σε μία αξιολόγηση εφόσον αυτή πραγματοποιείται με το πρωτότυπο σε αρχικό στάδιο και αποτελεί μέρος της επαναληπτικής διαδικασίας ανάπτυξης του συστήματος, με προσδοκία επόμενων δοκιμών.

Καθώς στην συγκεκριμένη εργασία το πρωτότυπο βρίσκεται σε αρχική μορφή και δεν έχει όλα τα στοιχεία μιας λειτουργικής ιστοσελίδας, αποφασίστηκε να χρησιμοποιηθεί ένας μικρός αριθμός χρηστών, λίγο μεγαλύτερος από τους πέντε χρήστες. Έτσι, για την αξιολόγηση συγκεντρώθηκαν 8 χρήστες. Επιλέχθηκαν χρήστες με διαφορετικά χαρακτηριστικά ώστε να συγκεντρωθεί ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα. Στην ομάδα χρηστών υπάρχουν άτομα από μεγάλο εύρος ηλικιών (ηλικίες 22-68), με διαφορετικό μορφωτικό επίπεδο και με διαφορετική εξοικείωση με την τεχνολογία, από αρχάριους μέχρι έμπειρους χρήστες.

5.3.1.3 Επιλογή Πλαισίου - Εξοπλισμός

Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί από απόσταση, στον ηλεκτρονικό υπολογιστή του κάθε χρήστη. Η διαδικασία θα βιντεοσκοπηθεί με screen recording και ήχο. Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί με το πρώιμο πρωτότυπο στο εργαλείο figma μέσω του υπερσυνδέσμου (link) προβολής του πρωτοτύπου. Η διαδικασία της αξιολόγησης θα είναι ίδια για κάθε έναν από τους συμμετέχοντες.

5.3.1.4 Επιλογή Εργασιών (task) του Χρήστη

Μια ιστοσελίδα υποστηρίζει δεκάδες εργασίες. Επομένως, είναι σημαντικό να γίνει μια επιλογή των εργασιών προς αξιολόγηση. Το σημαντικό για την αξιολόγηση είναι να γίνει επιλογή εργασιών που να είναι αντιπροσωπευτικές για τον τύπο εργασιών που πραγματοποιούνται στο σύνολο του συστήματος. Πρώτα επιλέγονται οι βασικότερες εργασίες και έπειτα οι περιφερειακές εργασίες που θα πρέπει να καλύπτει η αξιολόγηση. Κατά την περιγραφή των εργασιών στους χρήστες δεν πρέπει να αναφέρονται βήμα προς βήμα οδηγίες αλλά συγκεκριμένες εργασίες που πρέπει να πραγματοποιηθούν (Lewis, 2006). Κατά την αρχή του Pareto (Sanders, 1987) η πλειοψηφία των αποτελεσμάτων οφείλεται σε ένα μικρό αριθμό των αιτιών με αντιστοιχία 80-20. Αντίστοιχα, η αξιολόγηση ενός μικρού αριθμού από τις σημαντικότερες εργασίες του συστήματος, θα δώσει προτάσεις βελτίωσης για ένα μεγάλο ποσοστό του συστήματος (Κουτσαμπάσης, 2016).

Για την αξιολόγηση επιλέχθηκε μια σειρά από εργασίες που είναι σημαντικές και αντιπροσωπευτικές για το σύνολο της ιστοσελίδας.

1. Βρείτε πληροφορίες για το ISFFA.
2. Βρείτε τις ταινίες του 12ου φεστιβάλ.
3. Δείτε τις πληροφορίες για την ταινία Alaska.
4. Στείλτε μήνυμα στο Caid.
5. Βρείτε ποιες ταινίες βραβεύτηκαν στο 12ο Φεστιβάλ.
6. Βρείτε το πρόγραμμα του 12ου Φεστιβάλ.
7. Επιστρέψτε στην αρχική σελίδα.
8. Δείτε τις φωτογραφίες που είναι σχετικές με το CAID.
9. Αναζητήστε την ταινία με όνομα Alaska με διαφορετικούς τρόπους.
10. Βρείτε τις ταινίες που σχετίζονται με την Βιολογία.
11. Αλλάξτε την γλώσσα στα Αγγλικά.

5.3.1.5 Τρόπος Συλλογής Δεδομένων

Για την αξιολόγηση επιλέχθηκε να χρησιμοποιηθεί το πρωτόκολλο εξωτερίκευσης σκέψης (think-aloud protocol). Το πρωτόκολλο εξωτερίκευσης σκέψης είναι το πιο διαδεδομένο για τις διαμορφωτικές αξιολογήσεις. Κατά το πρωτόκολλο αυτό, ζητείται από τους χρήστες να μοιράζονται τις σκέψεις τους κατά την διάρκεια της αξιολόγησης και να αναφέρουν γιατί πραγματοποιούν την κάθε δράση, σε ποιιά σημεία δυσκολεύονται, εάν κάτι τους κάνει εντύπωση κλπ. Είναι σημαντικό οι χρήστες να νιώσουν άνετα ώστε να μοιραστούν όσο το δυνατό περισσότερες σκέψεις τους. Επιπλέον, επειδή η συζήτηση γίνεται κατά την διάρκεια της αξιολόγησης, είναι σημαντικό να μην διακόπτεται η ροή σκέψης του χρήστη ώστε να πραγματοποιεί τις ενέργειές του ανεπηρέαστα. Με την εξωτερίκευσης σκέψης δεν αλλάζει η δομή ούτε η πορεία της εργασίας που πραγματοποιεί ο χρήστης, όμως, είναι αναμενόμενο να υπάρχει μια μικρή καθυστέρηση στην ολοκλήρωση των εργασιών. Στην διαδικασία αυτή η ποιότητα των σχολίων που θα προκύψουν εξαρτάται από τον κάθε χρήστη καθώς είναι κάτι το υποκειμενικό (Ericsson & Simon, 1980).

Μιας που πρόκειται για διαμορφωτική δοκιμή ευχρηστίας, τα δεδομένα θα συλλεχθούν προφορικά κατά την διάρκεια των εργασιών (Κουτσαμπάσης, 2016). Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η διαδικασία θα βιντεοσκοπηθεί ώστε να μπορεί να γίνει περισσότερη ανάλυση μετά το πέρας της διαδικασίας, αν αυτό κριθεί απαραίτητο.

Πριν την λήξη της αξιολόγησης θα υπάρχει μια σύντομη συζήτηση με κάθε συμμετέχοντα για να μοιραστεί τις σκέψεις του, να τονίσει σημεία που ίσως δεν έχουν ειπωθεί μέχρι τότε και να εκφράσει την γενικότερη άποψή του για το σύστημα.

5.3.1.6 Διαδικασία

Στην αρχή της κάθε αξιολόγησης ο χρήστης ενημερώνεται για τον σκοπό της αξιολόγησης και της συμμετοχής του. Τονίζεται σαφώς πως το πρωτότυπο δεν είναι πλήρως λειτουργικό και πως δεν αξιολογείται η αισθητική του αλλά ο τρόπος με τον οποίο έχει δομηθεί η πληροφορία και η λογική του συνοχή. Ο κάθε συμμετέχοντας ζητείται να συμφωνήσει με την βιντεοσκόπηση της διαδικασίας και με την χρήση των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν από αυτήν αποκλειστικά και μόνο για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας. Εξηγείται

με συντομία το πρωτόκολλο εξωτερίκευσης σκέψης και ζητείται από τον συμμετέχοντα να περιγράψει τις δράσεις του δυνατά και να εξηγήι γιατί κάνει τις επιλογές που κάνει, αν βρίσκει κάποιο πρόβλημα ή αν κάπου δυσκολεύεται. Έπειτα, γίνεται ο διαμοιρασμός του υπερσυνδέσμου όπου ο χρήστης θα έχει πρόσβαση στο πρωτότυπο από το εργαλείο figma και ξεκινά η ηχογράφηση και το screen recording.

Ζητείται από τον κάθε συμμετέχοντα να πραγματοποιήσει μία σειρά από σύντομες εργασίες. Η κάθε εργασία περιγράφεται με σαφήνεια στον χρήστη μόλις ολοκληρώσει την αμέσως προηγούμενη. Μετά την ολοκλήρωση των εργασιών πραγματοποιείται μια σύντομη συζήτηση όπου ο συμμετέχοντας ζητείται να μοιραστεί τις σκέψεις του για την ιστοσελίδα και να τονίσει σημεία που πιθανόν δεν αναφέρθηκαν προηγουμένως.

5.3.2 Πραγματοποίηση της Αξιολόγησης

Οι αξιολογήσεις με χρήστες πραγματοποιήθηκαν από τις 9 έως τις 12 Απριλίου. Συμμετείχαν συνολικά 8 χρήστες. Οι αξιολογήσεις είχαν διάρκεια από 17 έως 35 λεπτά. Οι αναλυτικές καταγραφές για κάθε χρήστη βρίσκονται στο Παράρτημα 1.

5.3.3 Ανάλυση Αποτελεσμάτων - Συμπεράσματα

Από τις αξιολογήσεις σημειώθηκαν 4 βασικά προβλήματα. Τα δύο από αυτά ήταν οι τίτλοι στις σελίδες “Ταινίες” και “ISFFA - 13 χρονιές” που ήταν ασαφείς και μπέρδευαν τους χρήστες. Ένα άλλο πρόβλημα που παρατηρήθηκε ήταν η σύγχυση μεταξύ της σελίδας “Αναζήτηση” για τις ταινίες των φεστιβάλ και του “Search” που υπήρχε στο header και αφορούσε ολόκληρη την ιστοσελίδα. Τέλος, υπήρξε δυσκολία των συμμετεχόντων να εντοπίσουν τις βραβευμένες ταινίες των φεστιβάλ.

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, ένα από τα κυριότερα προβλήματα της ιστοσελίδας που εντοπίστηκε στην αξιολόγηση ήταν η ασάφεια των τίτλων των δύο βασικών σελίδων “Ταινίες” και “ISFFA - 13 χρονιές”.

6 από τους 8 συμμετέχοντες πήγαν στην σελίδα “Ταινίες” όταν τους ζητήθηκε να βρουν τις ταινίες του 12ου Φεστιβάλ. Έτσι, έγινε ξεκάθαρο πως δεν ήταν σαφές το περιεχόμενο της σελίδας “ISFFA - 13 χρονιές”. Ένας από τους χρήστες νόμισε αρχικά ότι η σελίδα “ISFFA - 13 χρονιές” ήταν κάποια ιστορική αναδρομή με πληροφορίες για τις χρονιές του φεστιβάλ. Ενώ, κάποιος άλλος νόμισε πως η σελίδα αναφερόταν μόνο στο 13ο Φεστιβάλ. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες θεώρησαν πως θα έπρεπε να υπάρχει ένας καταλληλότερος τίτλος. Οι τίτλοι που προτάθηκαν από τους συμμετέχοντες είναι οι εξής: “Παρουσίαση των Φεστιβάλ”, “Προηγούμενα Φεστιβάλ”, “Τα Φεστιβάλ”, “ISFFA Archives”, “13 Φεστιβάλ ISFFA”, “13 Φεστιβάλ” και “Οι Χρονιές των Φεστιβάλ”

Μια διαφορετική πρόταση που έγινε από έναν από τους συμμετέχοντες είναι, όταν το ποντίκι περνά πάνω από τον τίτλο με hover, να αναγράφονται λίγες πληροφορίες σχετικές με το περιεχόμενο της σελίδας.

Όσον αφορά το περιεχόμενο της σελίδας “ISFFA - 13 χρονιές”, οι περισσότεροι από τους χρήστες ανέφεραν πως θα ήθελαν να υπάρχει ένας τίτλος με το όνομα και το νούμερο του κάθε φεστιβάλ γιατί δυσκολευόντουσαν στην αναζήτηση καθώς, οι τίτλοι των Φεστιβάλ στις αφίσες δεν ήταν εμφανείς, η κάθε αφίσα είχε διαφορετική διάταξη και δεν κατάλαβαν ότι τα φεστιβάλ ήταν στην σειρά.

Τέλος, πρέπει να σημειωθεί ότι κάποιοι από τους χρήστες δεν κατάλαβαν πως από το homepage μπορούσαν να οδηγηθούν στην σελίδα “ISFFA - 13 χρονιές” λόγω του διαφορετικού τίτλου “ISFFA Archives”.

Ο τίτλος της σελίδας “Ταινίες” μπέρδεψε και αυτός τους χρήστες καθώς δεν ήταν σίγουροι για το τι θα βρουν σαν περιεχόμενο. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες θεώρησαν πως και εδώ θα έπρεπε να υπάρχει ένας καταλληλότερος τίτλος. Οι τίτλοι που προτάθηκαν είναι: “Κατηγορίες Ταινιών” και “Ταινίες ανά Είδος”. Μερικοί από τους χρήστες ανέφεραν πως στην σελίδα “Ταινίες” περίμεναν να βρουν διαφορετικές ταξινομήσεις. Ένας χρήστης πρότεινε κατηγοριοποίηση με βάση τα επιστημονικά πεδία και παρακάτω, ή σε άλλο tab, με βάση τις χρονιές του Φεστιβάλ. Ένας άλλος χρήστης πρότεινε να υπάρχει dropdown menu στις “Ταινίες” που να οδηγεί σε “Ταινίες ανά Φεστιβάλ” και “Ταινίες ανά Επιστημονικό Πεδίο”. Ένας από τους χρήστες περίμενε πως στην σελίδα “Ταινίες” θα υπήρχαν φίλτρα και αναζήτηση και ένας άλλος τόνισε πως χρειάζεται πιο σαφής διαφοροποίηση μεταξύ των “Ταινιών” και της “Αναζήτησης”. Η “Αναζήτηση” θα μπορούσε να ενσωματωθεί στην σελίδα “Ταινίες” και να υπάρχουν δύο tab “Κατηγορίες” και “Αναζήτηση”.

Κάτι άλλο που μπέρδεψε τους χρήστες ήταν η “Αναζήτηση” και η σχέση της με το search στο header. Δεν ήταν σαφές γιατί υπάρχει και αναζήτηση και search. Αφού η αναζήτηση είναι μόνο για ταινίες θα βοηθούσε ένας πιο συγκεκριμένος τίτλος, για παράδειγμα “Αναζήτηση Ταινιών” ή “Ταινιοθήκη” γιατί αλλιώς μοιάζει σαν να υπάρχει η ίδια λειτουργία δύο φορές. Ειδικά επειδή είναι πολύ κοντά μεταξύ τους, δεν είναι κατανοητό ποιο από τα δύο πρέπει να χρησιμοποιηθεί. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, προτάθηκε η ενσωμάτωση της αναζήτησης στην σελίδα “Ταινίες” και η παραμονή του search στο header. Έτσι, ό,τι ήταν σχετικό με τις ταινίες θα βρισκόταν στο ίδιο tab και το μενού θα είχε 3 κύρια στοιχεία “ISFFA 13” - “Ταινίες” - “About” και οι ταινίες θα έπαιρναν περισσότερη βαρύτητα, καθώς θα γινόντουσαν κεντρικό σημείο της ιστοσελίδας.

Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες δυσκολεύτηκαν να εντοπίσουν τα βραβεία παρ’ όλο που έψαξαν στο σωστό σημείο. Κάποιοι χρήστες δεν τα εντόπισαν επειδή δεν ήταν αρκετά εμφανή ενώ άλλοι δεν κατάλαβαν πως τα “Βραβεία” αναφέρονταν στις βραβευμένες ταινίες και νόμιζαν πως ήταν απλώς μια περιγραφή του είδους των βραβείων. Θα βοηθούσε κάποιος πιο ξεκάθαρος τίτλος για παράδειγμα “Βραβεία - Ταινίες” ή “Βραβευμένες Ταινίες” και από κάτω Κατηγορία - Film. Θα βοηθούσε επίσης, αν η λίστα ήταν γραμμένη με διαφορετικό τρόπο, για παράδειγμα δίπλα στο βραβείο να υπάρχει ο τίτλος της ταινίας μέσα σε εισαγωγικά, το έτος παραγωγής και η εταιρεία παραγωγής. Θα βοηθούσε επίσης αν υπήρχε και κάποιο εικονίδιο που να παραπέμπει σε ταινία. Ένας από τους χρήστες ανέφερε πως θα ήθελε να βλέπει τα βραβεία και στην λίστα ταινιών του φεστιβάλ ώστε να ξέρει απευθείας ποιες ταινίες βραβεύτηκαν και από εκείνη την σελίδα.

Φυσικά, μέσα από την αξιολόγηση προέκυψαν και άλλα προβλήματα.

Ένα από αυτά ήταν πως δεν ήταν ευδιάκριτο το ότι το logo πατιέται. Θα βοηθούσε μια ένδειξη, για παράδειγμα να γράφει homepage μόλις γίνεται hover. Ένας από τους χρήστες μάλιστα, είπε πως θα προτιμούσε το Home να είναι γραμμένο σαν τίτλος όπως και οι υπόλοιπες σελίδες γιατί δεν κατάλαβε αμέσως ότι είναι μέρος του μενού.

Ένα άλλο πρόβλημα ήταν ότι το Header σε κάποιες σελίδες δεν διαφοροποιούνταν, θα ήθελε κάτι για να ξεχωρίζει γιατί αλλιώς δεν γινόταν κατανοητό πως αποτελεί ένα ξεχωριστό κομμάτι από την σελίδα και ήταν δύσκολο στο μάτι να το αναγνωρίσει. Θα βοηθούσε ένα σταθερό φόντο.

Σε έναν από τους χρήστες φάνηκε περίεργο ότι υπήρχε το search στο footer, ειδικά με διαφορετική μορφή απ' ότι στο header.

Πολλοί από τους χρήστες δεν πρόσεξαν ότι υπήρχαν τα φίλτρα στην αναζήτηση γιατί χρειαζόταν scroll down.

Σχετικά με τα φίλτρα της αναζήτησης, ένας χρήστης σημείωσε πως περίμενε να υπάρχει σαν φίλτρο και η λίστα με τα φεστιβάλ έτσι ώστε να μπορεί να κάνει συνδυαστική αναζήτηση και να ψάξει για παράδειγμα τις ταινίες του 5ου Φεστιβάλ που είναι στα Γερμανικά.

Στην σελίδα "About" δύο από τους χρήστες νόμισαν πως το logo του CAID είναι clickable και θα τους οδηγούσε σε αντίστοιχη σελίδα.

Στην σελίδα "Contact" υπήρχε μια ασάφεια για το εάν το μήνυμα θα πήγαινε στο CAID ή στο ISFFA, θα βοηθούσε ένας πιο συγκεκριμένος τίτλος, για παράδειγμα "Επικοινωνία με το CAID" ή "Επικοινωνία με το Φεστιβάλ".

Κάποια ακόμα σχόλια που αναφέρθηκαν είναι πως το μέγεθος των γραμμάτων στα κείμενα ήταν πολύ μικρό και πως σε μερικές σελίδες, όπως για παράδειγμα στην σελίδα του 12ου Φεστιβάλ, υπάρχει πολύ scrolling. Παρατηρήθηκε επίσης, πως τα στοιχεία βρίσκονται πολύ αραιά μεταξύ τους και για αυτό μπορεί κάποιος να νομίσει πως η σελίδα έχει τελειώσει και να μην κατέβει πιο κάτω. Τέλος, ένας χρήστης ανέφερε πως στην σελίδα του Φεστιβάλ, το κειμενάκι δίπλα από το πρόγραμμα και από τις ταινίες ήταν περιττό και πως θα μπορούσε να υπάρχει απευθείας το κουμπί που οδηγεί στις αντίστοιχες σελίδες.

Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης αναφέρθηκαν και κάποια επιπλέον πράγματα που θα ήθελαν να δουν οι χρήστες.

Ένα από αυτά ήταν η απευθείας πρόσβαση στα φίλτρα από την σελίδα αποτελεσμάτων της αναζήτησης, ώστε ο χρήστης να μην πηγαίνει μπρος-πίσω στις σελίδες. Όταν η αναζήτηση επιστρέφει αποτελέσματα, θα βοηθούσε να παραμένουν ορατά τα φίλτρα (για παράδειγμα με burger menu ή στα αριστερά της σελίδας) ώστε να μπορεί να γίνει ξανά αναζήτηση από εκεί και να μην χρειάζεται η επιστροφή στην σελίδα αναζήτησης.

Ένα άλλο ήταν η ιεράρχηση με αλφαβητική σειρά στις ταινίες της χρονιάς του κάθε Φεστιβάλ.

Ένας χρήστης ανέφερε ότι θα περίμενε περισσότερες πληροφορίες για τα μέλη όπως για παράδειγμα ένα μικρό bio και επίσης ότι θα έβαζε τις φωτογραφίες πάνω από τα μέλη γιατί χρειάστηκε πολύ scroll down για να τις βρει. Πρότεινε επίσης να υπάρχουν tabs μέσα στο "About".

Τέλος, ένας άλλος χρήστης είπε ότι περίμενε οι φωτογραφίες να έχουν δική τους κατηγορία. Περιέγραψε πως θα του φαινόταν λογικό να υπάρχει μια σελίδα "Archives" που θα περιλαμβάνει "Ταινίες", "Φωτογραφίες", "Ψηφιακό Υλικό", "Κείμενα" και η καθεμία από αυτές

τις κατηγορίες θα οδηγούσε στην αντίστοιχη σελίδα με το υλικό κατηγοριοποιημένο ανά τις χρονιές του Φεστιβάλ.

5.3.4 Διορθώσεις - Βελτιώσεις

Με βάση την ανάλυση των δεδομένων της αξιολόγησης και των συμπερασμάτων στα οποία οδήγησαν, προκύπτει μια σειρά από διορθώσεις που πρέπει να γίνουν στην σχεδίαση της ιστοσελίδας.

Η βασικότερη διόρθωση που πρέπει να γίνει είναι μια εκ νέου κατηγοριοποίηση του υλικού στις σελίδες και η ονομασία τους με κατάλληλους τίτλους. Όπως φάνηκε στην αξιολόγηση, αυτό ήταν το σημείο που δυσκόλεψε τους περισσότερους χρήστες.

Οι σελίδες χωρίζονται πλέον σε τρεις κύριες κατηγορίες: τα 13 φεστιβάλ, τις ταινίες και τις πληροφορίες σχετικά με το Φεστιβάλ. Επιπλέον, υπάρχει η αρχική σελίδα και η σελίδα επικοινωνίας.

Η κατηγορία των 13 φεστιβάλ αποτελείται από την σελίδα “Τα 13 Φεστιβάλ” όπου ο επισκέπτης μπορεί να δει την λίστα με τα φεστιβάλ που έχουν πραγματοποιηθεί. Εκεί, θα προστεθεί τίτλος κάτω από κάθε αφίσα ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να βρει απευθείας το φεστιβάλ που αναζητά. Ο τίτλος θα αναφέρει το νούμερο του εκάστοτε φεστιβάλ και την χρονιά διοργάνωσής του.

13 Φεστιβάλ ISFFA

Home -> 13 Φεστιβάλ ISFFA

Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (International Science Film Festival of Athens - ISFFA) είναι ένα φεστιβάλ με επιστημονικό ντοκιμαντέρ που έχει σκοπό να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει το κοινό. Από το 2006 το CAID διοργανώνει το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας που είναι το μοναδικό φεστιβάλ με επιστημονικό ντοκιμαντέρ στην Ελλάδα. Το φεστιβάλ έχει δύο θεματικές οριζώνες, να διεκδικήσει το ενδιαφέρον των νεότερων ανθρώπων και των μαθητών για την επιστήμη και για τα επιστημονικά προγράμματα και να ενημερώσει τους Έλληνες κοινωτικούς να στρέψουν προς την παρεμφερή επιστημονικών ταινιών. Το CAID διοργανώνει 13 φεστιβάλ από το 2006 μέχρι το 2019. Προς το παρόν το ISFFA έχει ανατείλει την Λειτουργία του.



1ο ISFFA - 2006



2ο ISFFA - 2007



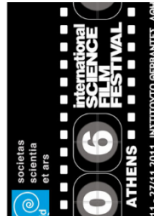
3ο ISFFA - 2008



4ο ISFFA - 2009



5ο ISFFA - 2010



6ο ISFFA - 2011



7ο ISFFA - 2013



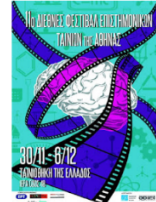
8ο ISFFA - 2014



9ο ISFFA - 2015



10ο ISFFA - 2016



11ο ISFFA - 2017



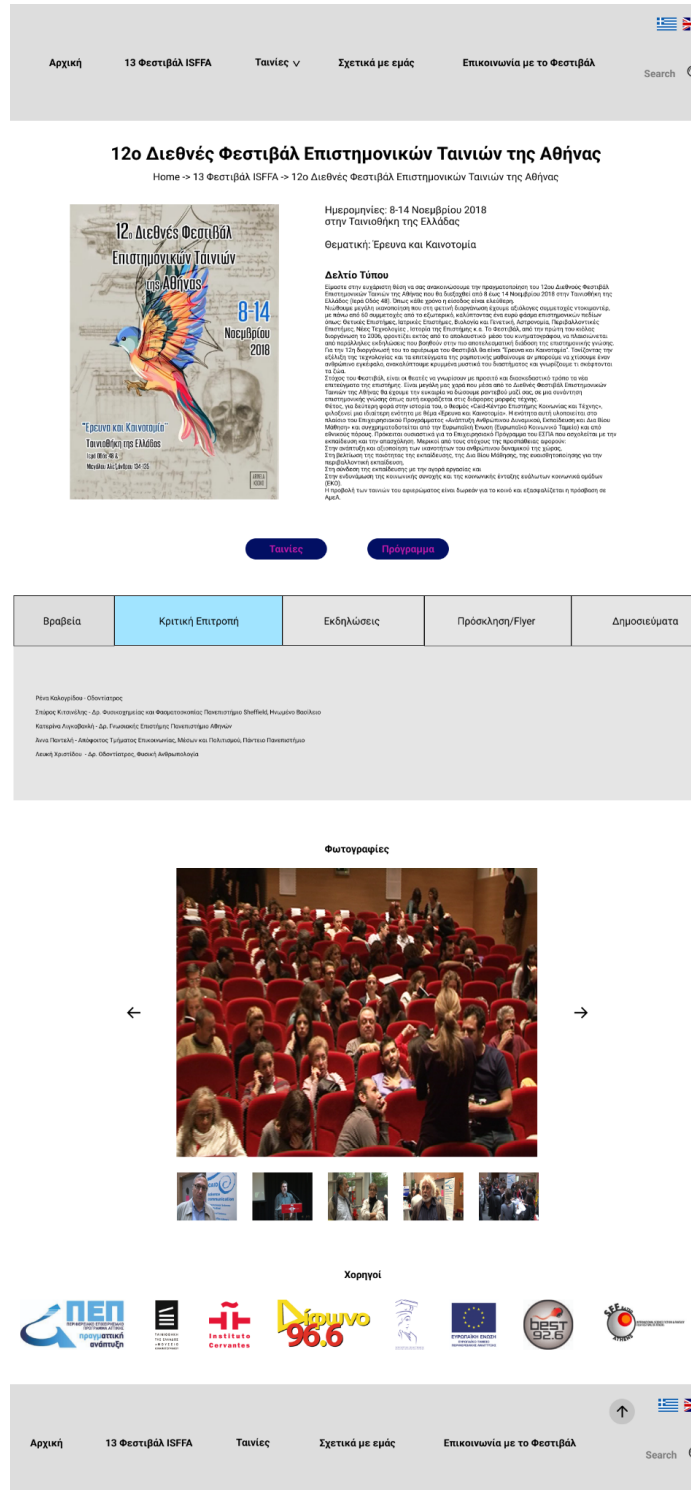
12ο ISFFA - 2018



13ο ISFFA - 2019

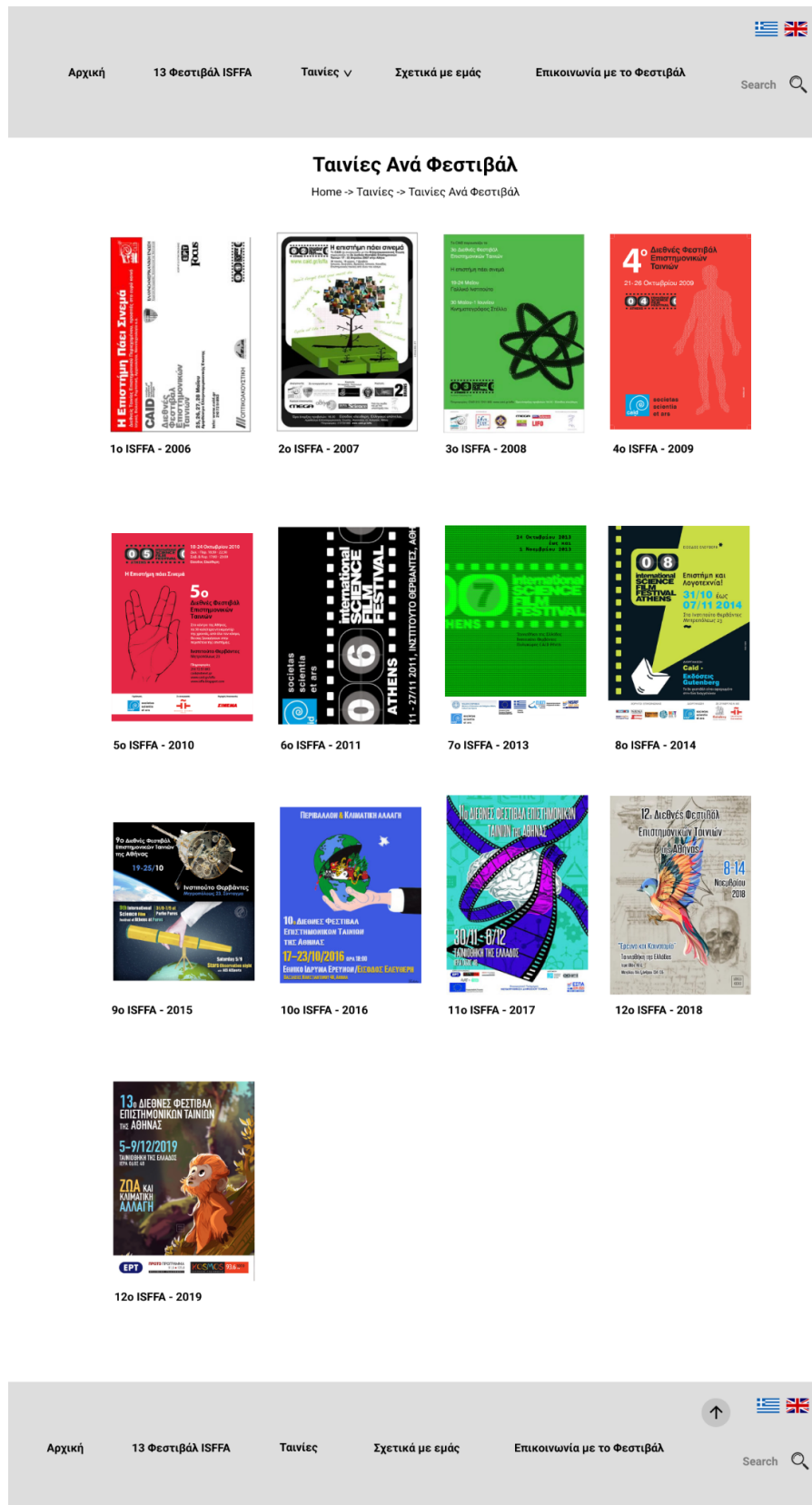
Εικόνα 61. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - αρχείο φεστιβάλ

Στην σελίδα του εκάστοτε φεστιβάλ το υλικό θα ομαδοποιηθεί ώστε να αποφευχθεί το πολύ scroll down. Αυτό θα επιτευχθεί με την χρήση καρτελών (tabs) που θα περιλαμβάνουν τις δευτερεύουσες πληροφορίες του κάθε φεστιβάλ. Έτσι, αντί οι κατηγορίες να είναι η μία κάτω από την άλλη, τοποθετούνται παράλληλα και ο χρήστης βλέπει αυτή που επιλέγει κάθε φορά. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η σελίδα να μειώνεται ευκρινώς σε μήκος και ο χρήστης να μην χρειάζεται να κάνει πολύ scroll down για να φτάσει στο τέλος της σελίδας, ούτε να κινδυνεύει να χάσει κάποιο κομμάτι του υλικού λόγω του ότι έχει τοποθετηθεί προς το τέλος.



Εικόνα 62. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - σελίδα φεστιβάλ

Η κατηγορία “Ταινίες” χωρίζεται σε τρία κομμάτια. Τις ταινίες κατηγοριοποιημένες με βάση τα 13 Φεστιβάλ, τις ταινίες κατηγοριοποιημένες με βάση το επιστημονικό πεδίο και την σελίδα αναζήτησης ταινιών.



Εικόνα 63. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - ταινίες ανά φεστιβάλ

Ταινίες Ανά Επιστημονικό Πεδίο

Home -> Ταινίες -> Ταινίες Ανά Επιστημονικό Πεδίο



Εξέλιξη-Βιολογία-Γενετική



Ιατρική



Περιβάλλον-Οικολογία



Νευρολογία-Νευροεπιστήμες



Θετικές Επιστήμες



Εντομολογία



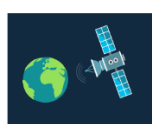
Ψυχολογία-Ψυχιατρική



Νέες Τεχνολογίες και Αρχαιολογία



Επιστήμη και Τέχνη



Διάστημα-Αστρονομία



Έρευνα και Καινοτομία



Εικόνα και Εκπαίδευση



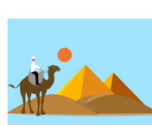
Ηθολογία



Τεχνολογία-Ιστορία της επιστήμης και της τεχνολογίας

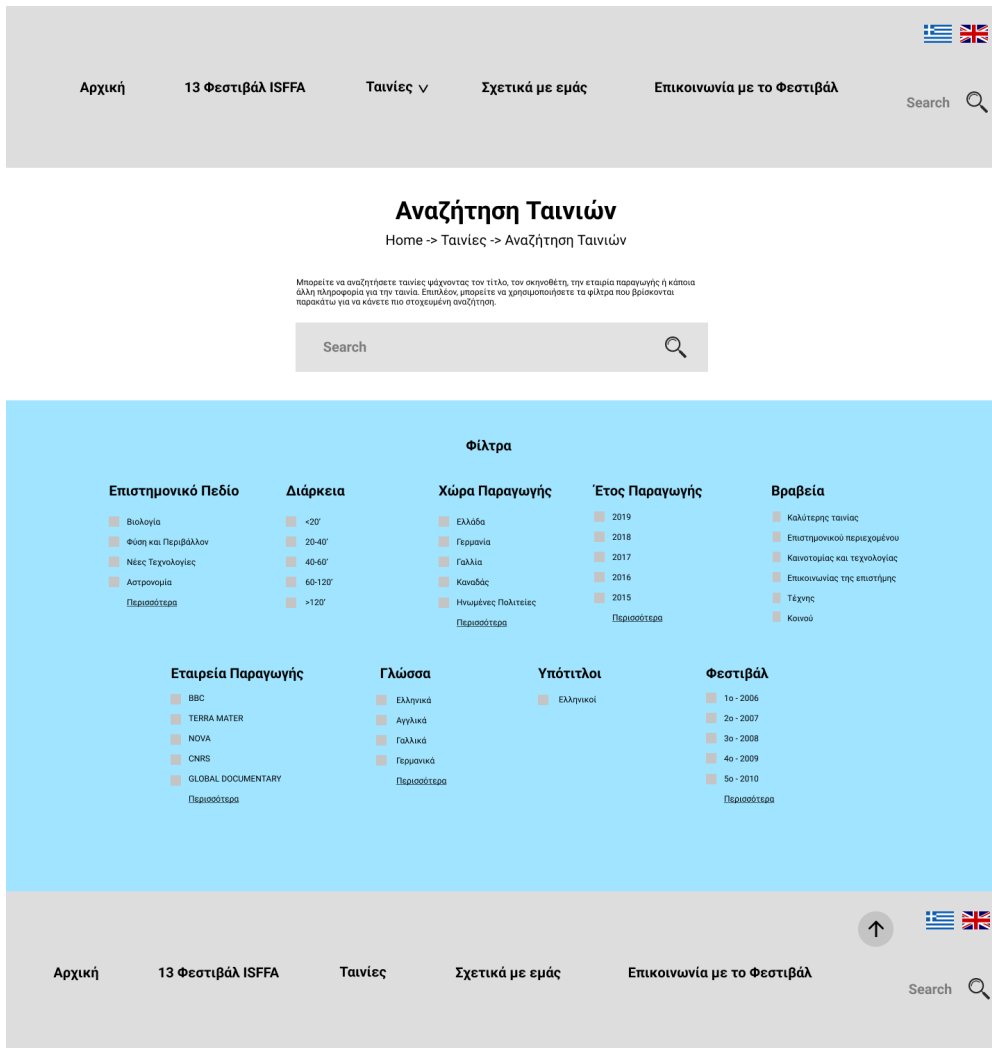


Ανθρωπολογία



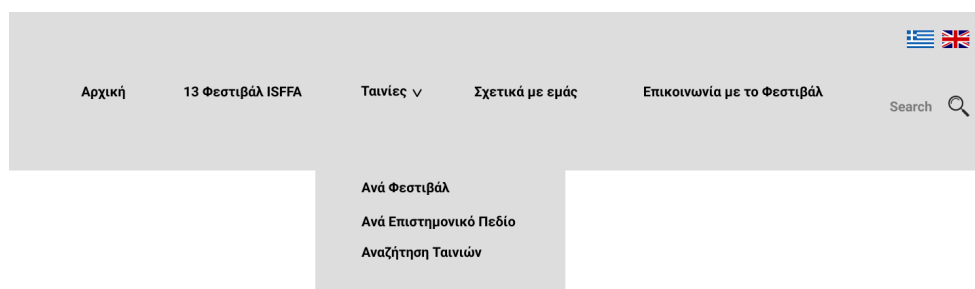
Ιστορία

Εικόνα 64. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - ταινίες ανά επιστημονικό πεδίο



Εικόνα 65. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - αναζήτηση ταινιών

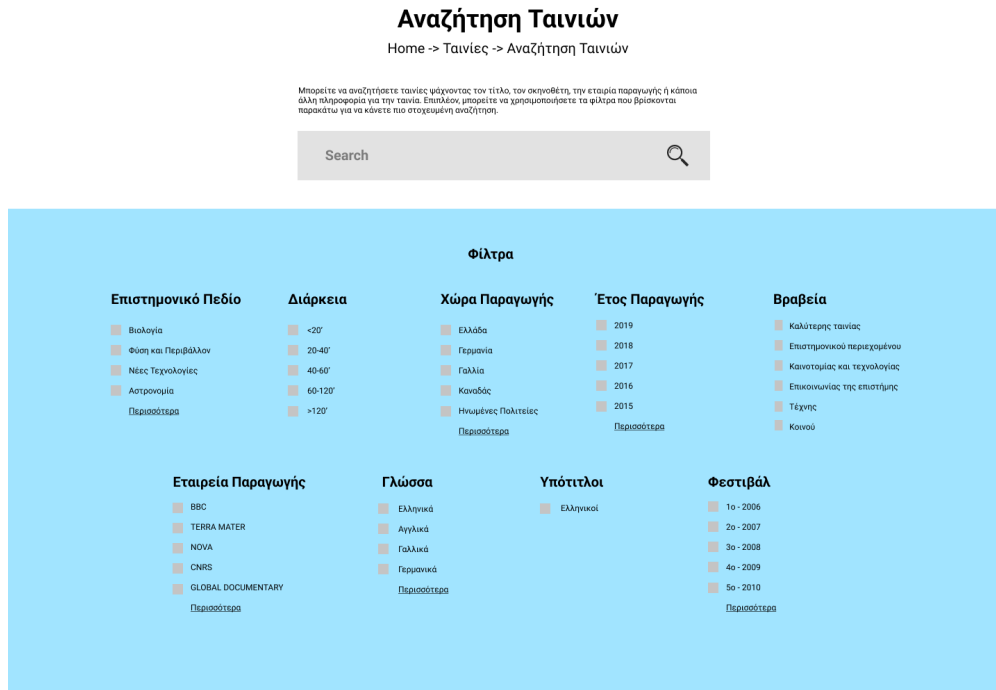
Ο χρήστης θα έχει πρόσβαση στις σελίδες αυτές μέσα από το header όπου θα υπάρχει dropdown menu κάτω από τις “Ταινίες” με τις τρεις αυτές κατηγορίες.



Εικόνα 66. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - dropdown menu για τις ταινίες

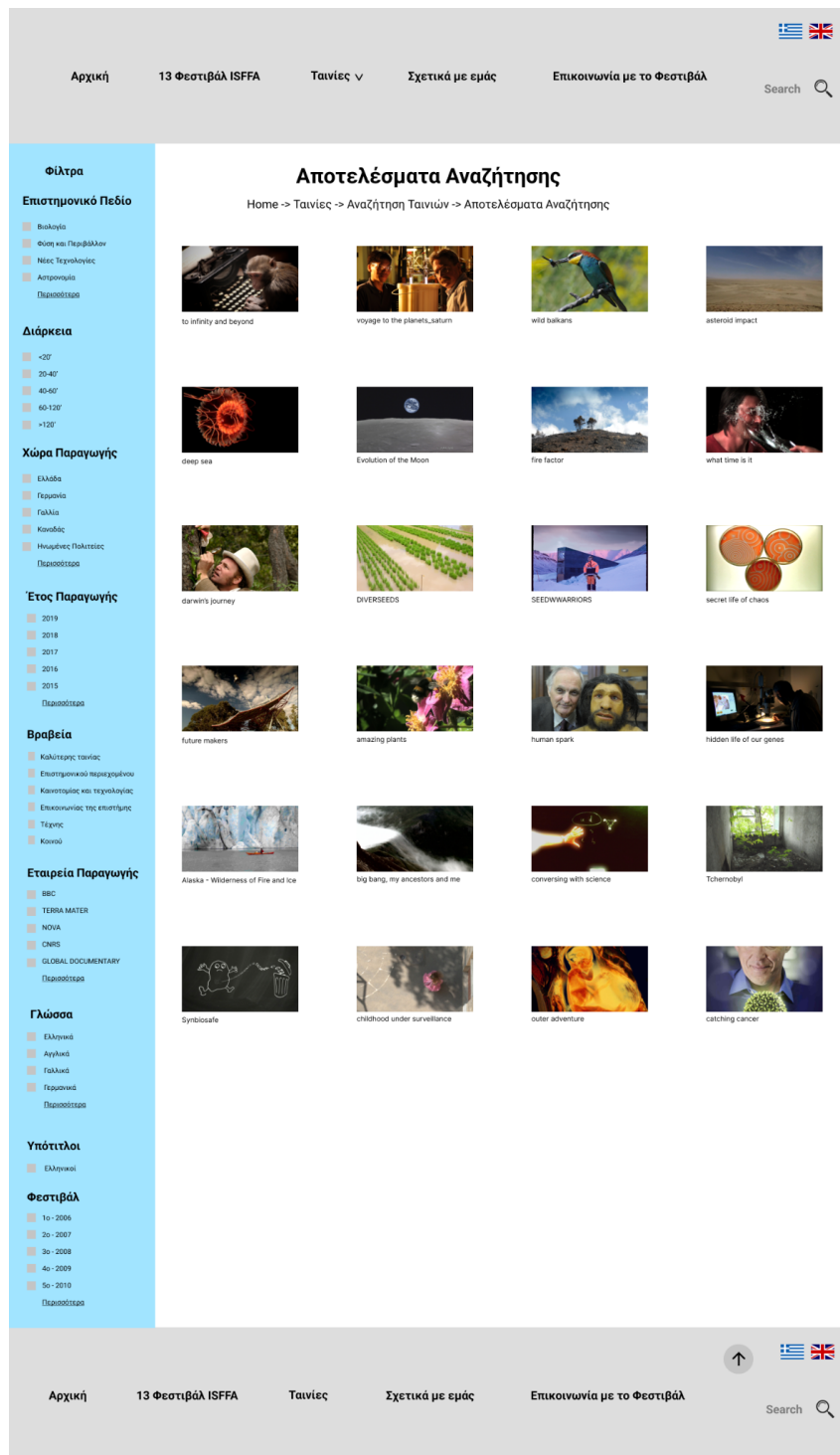
Με αυτόν τον τρόπο κατηγοριοποίησης, λύνεται και ένα ακόμα πρόβλημα που παρατηρήθηκε στην αξιολόγηση, η σύγχυση μεταξύ της “Αναζήτησης” και του search στο header. Τώρα θα είναι σαφές πως το search στο header αναφέρεται σε ολόκληρη την ιστοσελίδα ενώ, αν ο χρήστης θελήσει να αναζητήσει συγκεκριμένα μια ταινία ή να χρησιμοποιήσει φίλτρα, θα το κάνει από την σελίδα “Αναζήτηση Ταινιών”.

Στην σελίδα της αναζήτησης ταινιών, τα φίλτρα θα ανέβουν πιο κοντά στο πεδίο της αναζήτησης ώστε να διακρίνονται από τους χρήστες χωρίς να χρειάζεται scroll down. Στην λίστα με τα φίλτρα αναζήτησης θα προστεθεί και η επιλογή της χρονιάς του φεστιβάλ ώστε ο χρήστης να μπορεί να το συμπεριλαμβάνει στην σύνθετη αναζήτησή του.



Εικόνα 67. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - φίλτρα αναζήτησης ταινιών

Επίσης, τα φίλτρα θα παραμένουν ορατά στην σελίδα των αποτελεσμάτων της αναζήτησης ώστε ο χρήστης να μην χρειάζεται να επιστρέψει στην προηγούμενη σελίδα εάν θέλει να πραγματοποιήσει εκ νέου αναζήτηση.



Εικόνα 68. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - αποτελέσματα αναζήτησης

Η επόμενη αλλαγή που θα πραγματοποιηθεί είναι η παρουσίαση των ταινιών που βραβεύτηκαν στο φεστιβάλ ώστε να είναι περισσότερο σαφής για τους επισκέπτες της ιστοσελίδας. Στην λίστα των ταινιών, θα αναγράφεται αν η ταινία έχει κερδίσει κάποιο βραβείο.

Ταινίες του 12ου Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας

Home -> 13 Φεστιβάλ ISFFA -> 12ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας -> Ταινίες



to infinity and beyond
★ Βραβείο Καινοτομίας και τεχνολογίας



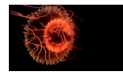
voyage to the planets_saturn



wild balkans
★ Βραβείο Τέχνης



asteroid impact



deep sea



Evolution of the Moon
★ Βραβείο Καλύτερης ταινίας



fire factor



what time is it



darwin's journey



DIVERSEEDS



SEEDWARRIORS
★ Βραβείο Επικοινωνίας της επιστήμης



secret life of chaos



future makers



amazing plants



human spark



hidden life of our genes



Alaska - Wilderness of Fire and Ice
★ Βραβείο Κοινού



big bang, my ancestors and me



conversing with science



Tchernobyl



Symbiosafe



childhood under surveillance

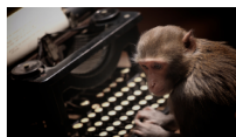


outer adventure

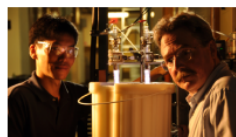


catching cancer
★ Βραβείο Επιστημονικού παραρτήματος

Εικόνα 69. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - ταινίες φεστιβάλ



to infinity and beyond
★ Βραβείο Καινοτομίας και τεχνολογίας



voyage to the planets_saturn



wild balkans
★ Βραβείο Τέχνης

Εικόνα 70. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - αναφορά βραβείων στην λίστα ταινιών

Στην σελίδα "About" θα γίνει μια καλύτερη παρουσίαση του ISFFA και του CAID για να μην μπερδεύονται οι χρήστες νομίζοντας πως τα λογότυπα είναι clickable και οδηγούν σε κάποια διαφορετική σελίδα.

Επίσης, στο σημείο όπου αναφέρονται τα μέλη θα συμπληρωθούν επιπλέον πληροφορίες όπως ένα σύντομο βιογραφικό και μια φωτογραφία.

About us
Home -> About

About ISFFA



Το διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (International Science Film Festival of Athens - ISFFA) είναι ένα φεστιβάλ με επιστημονικό προορισμό που έχει σκοπό να...

Το φεστιβάλ διοργανώνεται κάθε χρόνο από ταινίες με βραβείο καλύτερης ταινίας, βραβείο επιστημονικού κειμένου, βραβείο κινουσίτου και τη γυναικεία, βραβείο επιστημονικής επιστήμης, βραβείο τρέσης και βραβείο κόκορι. Οι ταινίες επιλέγονται με βάση τους κριτήρια...

About CAID



κέντρο κοινωνικής επιστήμης & τέχνης

Το CAID - Κέντρο Κοινωνίας, Επιστήμης και Τέχνης, ιδρύθηκε το 1997 και είχε ως κύριο σκοπό την κατάλυση και την επιμελήση στο θρησκευτικό χώρο...

Πέραν της διοργάνωσης του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών, το CAID-Κέντρο Κοινωνίας, Επιστήμης και Τέχνης, δραστηριοποιείται σε ένα ευρύ φάσμα της ελλειψικής ομορφίας...

Μέλη



Rina Kalarokou Οδοντίατρος



Zisis Kintoulis, Δρ. Φυσικομαθητής και Φιλοσοφικός, Παιδαγωγία, Shiffletts, Ηνωμένο Βασίλειο



Katerina Angelakou, Δρ. Γνωστικής Επιστήμης, Παιδαγωγία Αθηνών



Anni Kritsiou, Δρ. Οδοντίατρος, Ψυχική Ανθρωπολογία



Anna Papatou, Αρθρογράφος, Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Παιδείας Προσταγμάτων

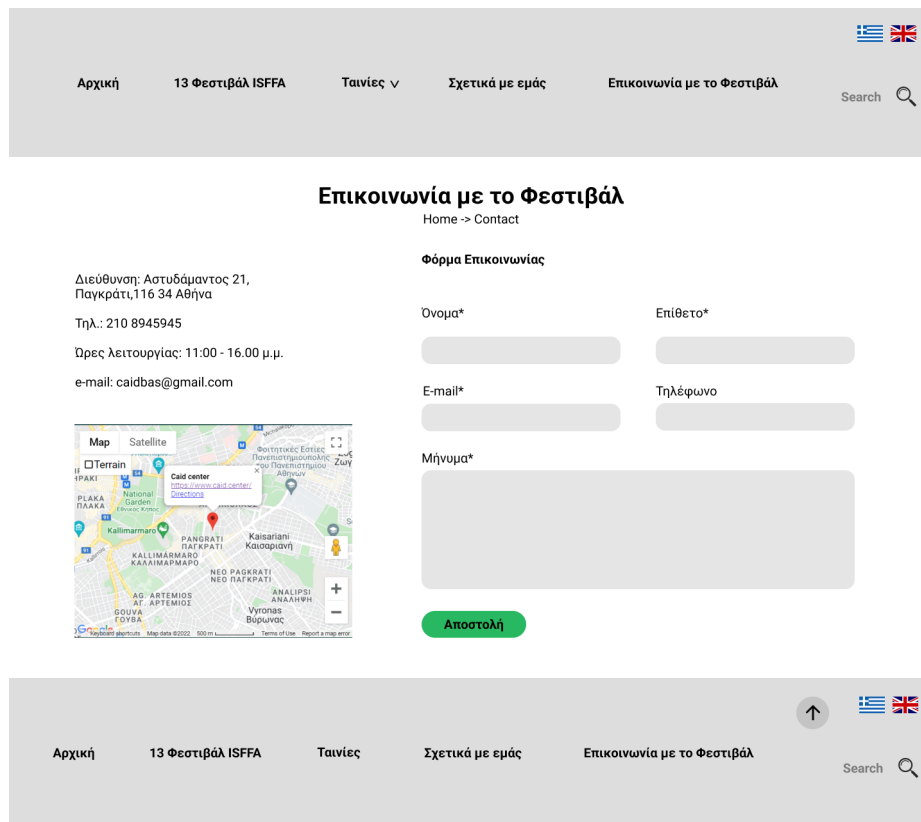
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentis voluptatibus... president, utique sunt in culpa qui officia deserunt mollit animi, et est laborum et dolorum fuga.

Φωτογραφίες



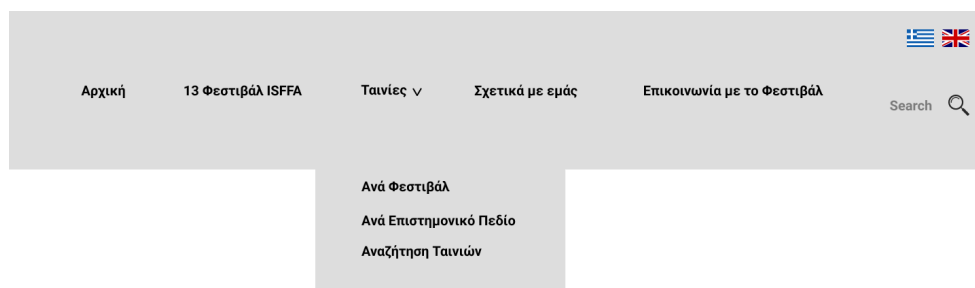
Εικόνα 71. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - σελίδα about

Στην σελίδα “Contact” θα μπει ένας πιο περιγραφικός τίτλος για να ξέρουν οι χρήστες που απευθύνεται το μήνυμά τους εάν συμπληρώσουν την φόρμα επικοινωνίας.



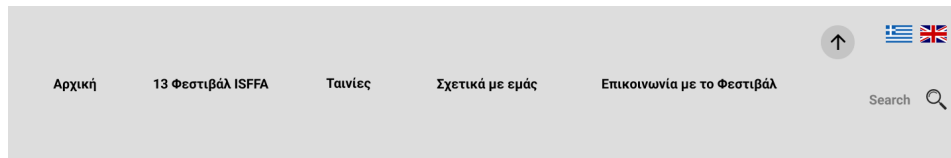
Εικόνα 72. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - σελίδα contact

Η μορφή του header θα αλλάξει, ώστε να ξεχωρίζει καθαρά από όλες τις ενότητες της ιστοσελίδας με την βοήθεια ενός πιο σκούρου φόντου που θα παραμένει σταθερό σε όλες τις σελίδες. Επιπλέον, στο header δεν θα υπάρχει πια το λογότυπο αλλά ο τίτλος “Αρχική” ώστε να είναι ευδιάκριτο το πως οδηγείται ο χρήστης στην σελίδα Home.



Εικόνα 73. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - header

Το footer θα ακολουθήσει την ίδια δομή με το header για να μην δημιουργεί σύγχυση στους χρήστες.



Εικόνα 74. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - footer

Τα γράμματα των κειμένων θα μεγαλώσουν σε μέγεθος για να διαβάζονται εύκολα από τους χρήστες της σελίδας.

Τέλος, θα γίνει μια προσπάθεια καλής τοποθέτησης του υλικού ώστε να αποφευχθεί το πολύ scroll down και να είναι ξεκάθαρο πόσα στοιχεία περιέχονται στην σελίδα. Έτσι, ο χρήστης θα ξέρει αν μπορεί να πάει παρακάτω ή αν η σελίδα έχει φτάσει στο τέλος της.

Κεφάλαιο 6: Σχεδίαση Τελικού Πρωτοτύπου

6.1 Στήσιμο Τελικού Πρωτοτύπου στο WordPress

Το τελικό πρωτότυπο σχεδιάστηκε στο πρόγραμμα Wordpress.org (Wordpress, n.d.). Αυτή η επιλογή έγινε για τρεις σημαντικούς λόγους.

Ο πρώτος λόγος είναι ότι το Wordpress χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη μεγάλου πλήθους ιστοσελίδων. Το Wordpress χρησιμοποιείται από το 64,2% των ιστοσελίδων των οποίων γνωρίζουμε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Αυτό μεταφράζεται στο 42,9% των ιστοσελίδων συνολικά. Το αμέσως επόμενο σύστημα που χρησιμοποιείται είναι το Shopify, με ποσοστά μόλις 6,4% για τις σελίδες των οποίων γνωρίζουμε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου και 4,3% των ιστοσελίδων γενικώς (w3techs, 2022). Το 2022, περισσότερα από 445 εκατομμύρια ιστοσελίδες χρησιμοποιούν το Wordpress (earthweb, 2022). Επομένως, αποτελεί μια σύγχρονη επιλογή με σίγουρη μελλοντική εξασφάλιση σε ανανεώσεις και αναβαθμίσεις. Αυτό είναι πολύ σημαντικό καθώς ένας από τους κύριους στόχους ενός αρχείου είναι η διατήρησή του στο χρόνο.

Ο δεύτερος λόγος είναι πως οι σελίδες που σχεδιάζονται με Wordpress είναι αυτομάτως responsive, δηλαδή, εμφανίζονται με σωστό τρόπο, όποιες κι αν είναι οι διαστάσεις της οθόνης του χρήστη. Αυτό εξασφαλίζει την σωστή προβολή σε οποιοδήποτε υπολογιστή, λάπτοπ, tablet ή κινητό χωρίς την ανάγκη επιπλέον προγραμματισμού σε κώδικα.

Ο τρίτος και σημαντικότερος λόγος είναι πως στο Wordpress μια σελίδα μπορεί να στηθεί χωρίς να υπάρχουν απαραίτητες γνώσεις προγραμματισμού. Αυτό εξυπηρετεί διότι ο στόχος της συγκεκριμένης σελίδας είναι να παραμείνει χρηστική και να αξιοποιηθεί από το φεστιβάλ. Η μη ανάγκη γνώσεων προγραμματισμού επιτρέπει την επεξεργασία της σελίδας και από κάποιον που δεν είναι απαραίτητος προγραμματιστής. Έτσι, εάν το φεστιβάλ διατηρήσει την συγκεκριμένη σελίδα, δεν θα μπορεί απλά να περνάει νέο υλικό σε αυτήν, αλλά επίσης θα μπορεί και να την αναβαθμίζει, να την τροποποιεί και να την αλλάζει εάν επιθυμεί, χωρίς να είναι αναγκαία η εμπλοκή ενός προγραμματιστή.

Για την σχεδίαση της σελίδας χρησιμοποιήθηκε το Astral Theme, Version: 4.3 (MyWebApp, n.d.). Το θέμα αυτό επιλέχθηκε διότι είναι λιτής αισθητικής και έχει την απαραίτητη ισορροπία αυστηρού και μοντέρνου που ταιριάζει σε μια ιστοσελίδα για επιστημονικά ντοκιμαντέρ. Η σελίδα διατηρεί μια διαχρονική αισθητική χωρίς φορτωμένες οθόνες και πολλή πληροφορία σε χρώματα, γραμματοσειρές και στήσιμο. Ταυτόχρονα, είναι σύγχρονη και ενσωματώνει τις λειτουργίες που είναι απαραίτητες για μια ιστοσελίδα στην εποχή μας (σύνθετες αναζητήσεις, μενού, λειτουργία back to top, διαδραστικές φόρμες, διαδραστικούς χάρτες). Τα παραπάνω ταιριάζουν με την θεματική της σελίδας που αναφέρεται σε κάτι το διαχρονικό που είναι η επιστήμη και συγκεκριμένα στη σύγχρονη μορφή της, το πως εξελίσσεται και το πως προσεγγίζεται από το κοινό.

Για το στήσιμο της σελίδας χρησιμοποιήθηκε επιπλέον ένας αριθμός από plugins για να διεκπεραιώσουν διαφορετικές λειτουργίες. Το Custom Post Type UI (WebDevStudios, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία ενός νέου τύπου post, του "movies". Το Duplicate Page (mndpsingh287, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία διπλότυπων post και

σελίδων. Το Fonts Plugin | Google Fonts Typography (Fonts Plugin, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για την χρήση της γραμματοσειράς Ubuntu (Dalton, n.d.) στην σελίδα. Το Ivory Search (Ivory Search, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για την απλή αναζήτηση στο header και το footer. Το Ninja Forms (Saturday Drive, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία της φόρμας επικοινωνίας με το φεστιβάλ. Το Post Grid by PickPlugins (PickPlugins, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για την προβολή της λίστας των ταινιών σε grid. Το Search & Filter (Code Amp, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για την σύνθετη αναζήτηση με φίλτρα. Το SimpLy Gallery Block & Lightbox (GalleryCreator, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για την ενσωμάτωση φωτογραφιών στις σελίδες. Το Taxonomy List (Muhammad Rehman, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία των διαφορετικών taxonomies για το custom post type “movies”. Το UpdraftPlus - Backup/Restore (UpdraftPlus.Com & DavidAnderson, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για το backup της σελίδας κατά την διάρκεια της ανάπτυξής της. Το WP Tabs (ShapedPlugin, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για την ενσωμάτωση των καρτελών στις σελίδες των φεστιβάλ. Το Conditionally display featured image on singular pages and posts (Cyrill Bolliger, n.d.) που χρησιμοποιήθηκε για την προβολή των εικόνων των ταινιών (featured images) μόνο στις λίστες ταινιών και όχι σε κάθε post. Και το GTranslate (Translate AI Multilingual Solutions, n.d.) για την μετάφραση της σελίδας στα Αγγλικά.

Το Wordpress λειτουργεί με βάση σταθερές σελίδες και post. Στην περίπτωση της σελίδας του φεστιβάλ, σταθερές είναι όλες οι σελίδες πέραν των ταινιών, που αποτελούν τα post. Επειδή οι ταινίες είναι μια συγκεκριμένη οντότητα με δικά της χαρακτηριστικά, δεν μπήκαν στην σελίδα ως απλά post, αλλά σχεδιάστηκε ένα νέο είδος post -custom post type- που ονομάστηκε “movies”. Για το “movies” ορίστηκαν συγκεκριμένα taxonomies, δηλαδή κατηγορίες και χαρακτηριστικά τα οποία μπορεί να έχει μια ταινία. Τα taxonomies αυτά είναι διάρκεια, φεστιβάλ, βραβεία, εταιρεία παραγωγής, γλώσσα, χώρα παραγωγής, έτος παραγωγής, και επιστημονικό πεδίο. Έτσι, για κάθε ταινία που εισάγεται στην σελίδα πρέπει να οριστούν οι συγκεκριμένες κατηγορίες. Αυτό βοηθά ώστε η ταινία να κατηγοριοποιηθεί και να ταξινομηθεί. Στον σχεδιασμό της σελίδας του φεστιβάλ η κατηγοριοποίηση των ταινιών ήταν απαραίτητη για δύο λόγους. Ο πρώτος λόγος είναι η προβολή των ταινιών σε λίστες ανάλογα με το φεστιβάλ και το επιστημονικό πεδίο. Με λίγα λόγια, όταν ο χρήστης επιλέγει να δει τις ταινίες ενός συγκεκριμένου επιστημονικού πεδίου, στην λίστα των ταινιών, προβάλλονται μόνο οι ταινίες που έχουν ορισμένο το συγκεκριμένο επιστημονικό πεδίο ως taxonomy. Αντίστοιχα και για το φεστιβάλ. Ο δεύτερος λόγος για τον οποίον ήταν απαραίτητη η κατηγοριοποίηση των ταινιών είναι η πραγματοποίηση της αναζήτησης με φίλτρα. Όταν ο χρήστης επιλέγει φίλτρα στην σελίδα αναζήτησης, αυτό που κάνει στην ουσία είναι να επιλέγει μέσα από τα taxonomies των ταινιών και, όταν η αναζήτηση τρέχει, επιλέγει τις ταινίες με τα συγκεκριμένα taxonomies ώστε να τις προβάλλει όλες μαζί στην λίστα αποτελεσμάτων. Έτσι, ο χρήστης βλέπει μόνο τις ταινίες που πληρούν τις προϋποθέσεις που αυτός έχει ορίσει.

Όσον αφορά την αναζήτηση που βρίσκεται στο header και το footer, αυτή αναζητά υλικό σε όλη την σελίδα και όχι αποκλειστικά στις ταινίες. Κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της αναζήτησης, οι όροι που ταιριάζουν υπογραμμίζονται για να είναι ευδιάκριτοι στον χρήστη.

6.2 Περιγραφή Πρωτοτύπου

Το τελικό πρωτότυπο στήθηκε με βάση το πρόχειρο πρωτότυπο στο figma και λαμβάνοντας υπόψη τις αλλαγές που προέκυψαν από την αξιολόγηση.

Η ιστοσελίδα έχει πέντε σελίδες. Αυτές είναι η αρχική σελίδα, η σελίδα των φεστιβάλ, η σελίδα των ταινιών, η σελίδα με τις πληροφορίες για το φεστιβάλ και τον οργανισμό και η σελίδα επικοινωνίας με το φεστιβάλ. Η σελίδα των ταινιών αποτελείται από τέσσερις υπο-σελίδες: τις ταινίες ανά φεστιβάλ, τις ταινίες ανά επιστημονικό πεδίο, την σελίδα αναζήτησης ταινιών και την σελίδα με όλες τις ταινίες.

Στην σελίδα υπάρχει το favicon, δηλαδή το μικρό εικονίδιο που φαίνεται στο tab του χρήστη δίπλα από τον τίτλο της σελίδας, και ο τίτλος της σελίδας. Ως favicon επιλέχθηκε το λογότυπο του caid καθώς αποτελεί τον οργανισμό που διοργάνωνε τα φεστιβάλ. Ο τίτλος της σελίδας είναι “ISFFA - Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας”.

Σε όλες τις σελίδες υπάρχει σταθερό στήσιμο. Πάνω πάνω βρίσκεται το header, στο κέντρο υπάρχει το περιεχόμενο της εκάστοτε σελίδας και στο κάτω μέρος βρίσκεται το footer.

Το header αποτελείται από τον τίτλο της σελίδας και από το μενού. Στο μενού υπάρχουν οι τίτλοι των βασικών σελίδων και η αναζήτηση. Στην σελίδα των ταινιών που διαθέτει και υπο-σελίδες, υπάρχει dropdown menu ώστε ο χρήστης να μπορεί να επιλέξει και να επισκεφτεί απευθείας μια από αυτές. Εάν ο χρήστης πατήσει στον τίτλο της σελίδας επιστρέφει στην αρχική σελίδα. Όταν ο χρήστης προχωρήσει στην σελίδα, το μεγαλύτερο μέρος του header αποκρύπτεται και παραμένει μόνο η μπάρα του μενού.

Ακριβώς κάτω από το header υπάρχει η λειτουργία που ονομάζεται “breadcrumb trail”. Όπως ήταν και στο πρόχειρο πρωτότυπο, τα breadcrumbs δείχνουν στον χρήστη που βρίσκεται στην ιστοσελίδα και του επιτρέπουν να επιστρέψει πίσω.

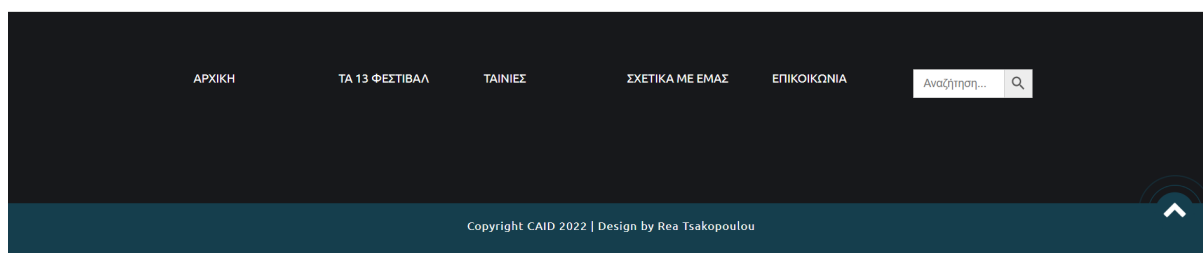
Στο πάνω δεξιά μέρος της σελίδας υπάρχει η επιλογή αλλαγής γλώσσας. Οι διαθέσιμες γλώσσες είναι τα Ελληνικά και τα Αγγλικά. Προς το παρόν η μετάφραση γλώσσας γίνεται αυτόματα μέσω του Wordpress με ειδικό plugin. Αυτό εξυπηρετεί στην παρούσα φάση σε πολύ ικανοποιητικό βαθμό και σε περίπτωση που κάποιος επισκέπτης δεν μιλάει ελληνικά, μπορεί να έχει πρόσβαση στο υλικό της σελίδας. Σε δεύτερη φάση όμως, πρέπει να αλλάξει καθώς η αυτόματη μετάφραση επιστρέφει περιεχόμενο που συχνά έχει λάθη. Το περιεχόμενο της σελίδας πρέπει να περαστεί και στα αγγλικά και η λειτουργία αλλαγής γλώσσας να κατευθύνει τον χρήστη σε αυτό. Ειδικά για το αρχείο του φεστιβάλ, η συγκεκριμένη διαδικασία δεν θα είναι τρομερά δύσκολη ούτε θα χρειαστεί πολλή μετάφραση καθώς, ήδη το περισσότερο υλικό είναι διαθέσιμο και στα αγγλικά. Φυσικά, η χειροκίνητη φόρτωση του υλικού στα Αγγλικά κοστίζει πολύ σε χρόνο αφού στην ουσία απαιτεί το πέρασμα όλου του υλικού εκ νέου.



Εικόνα 75. Πρωτότυπο στο wordpress - header, breadcrumb trail, αλλαγή γλώσσας

Το footer αποτελείται από το μενού και ακολουθεί το στήσιμο του header με τις πέντε βασικές σελίδες. Μια διαφορά του με το header είναι ότι στο footer δεν υπάρχει το dropdown menu για τις υπο-σελίδες. Κάτω από το μενού βρίσκεται το copyright, δηλαδή η καταγραφή των δικαιωμάτων της σελίδας.

Στο κάτω μέρος της σελίδας υπάρχει και η λειτουργία “back to top”, υπάρχει, δηλαδή, ένα βελάκι προς τα πάνω που εάν πατηθεί από τον χρήστη, τον επιστρέφει στο πάνω μέρος της σελίδας. Αυτό εξυπηρετεί ώστε ο χρήστης να μην χρειάζεται να κάνει πάλι scrolling για να βρεθεί στην αρχή της σελίδας και χρησιμεύει ιδιαίτερα στις σελίδες που έχουν πολύ περιεχόμενο.



Εικόνα 76. Πρωτότυπο στο wordpress - footer, back to top

Στην αρχική σελίδα υπάρχει ένα απλό στήσιμο που βοηθά ώστε ο χρήστης να γνωρίσει την σελίδα και να μπορέσει εύκολα να προσανατολιστεί προς την πληροφορία που αναζητά. Πάνω πάνω υπάρχει ένα carousel με εναλλασσόμενα banners όπου μπορούν να τοποθετηθούν εικόνες που ενημερώνουν για δράσεις ή νέα του φεστιβάλ. Οι εικόνες εναλλάσσονται κάθε 6 δευτερόλεπτα αλλά υπάρχουν και βελάκια για να μπορεί ο χρήστης να τις προχωρήσει χειροκίνητα. Προς το παρόν έχουν επιλεγεί ενδεικτικές εικόνες που οδηγούν στην θεματική των ταινιών που είναι σχετικές με την αστρονομία και στα βραβεία των δύο τελευταίων φεστιβάλ. Φυσικά οι εικόνες αυτές μπορούν να αλλάξουν για να εξυπηρετούν κάποια άλλη λειτουργία. Από κάτω υπάρχει μια μικρή περιγραφή του φεστιβάλ έτσι ώστε ένας χρήστης που δεν γνωρίζει την σελίδα να μπορέσει εύκολα να καταλάβει περί τίνος πρόκειται. Τέλος, στο κάτω μέρος της αρχικής σελίδας υπάρχουν τρεις εικόνες που οδηγούν σε τρεις κύριες σελίδες του φεστιβάλ τις οποίες είναι πολύ πιθανό να αναζητά ο χρήστης: την σελίδα με τα 13 φεστιβάλ, την σελίδα που είναι σχετική με τα φεστιβάλ και τον οργανισμό και την σελίδα αναζήτησης ταινιών.

ΑΡΧΙΚΗ



Δείτε τις ταινίες του 13ου ISFFA



Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας

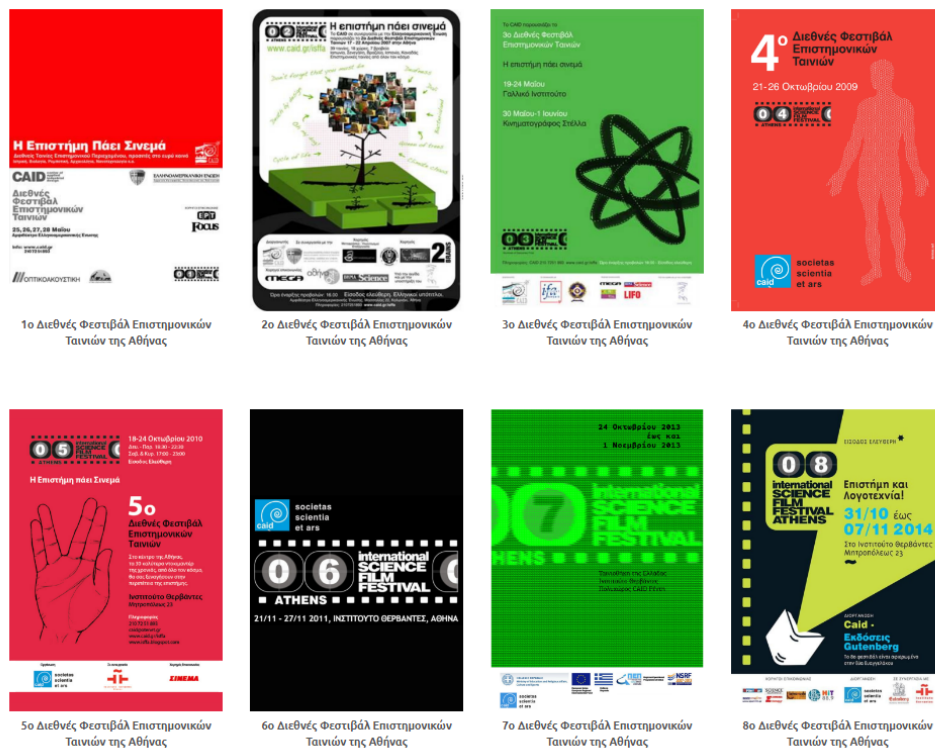
Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (International Science Film Festival of Athens – ISFFA) είναι ένα φεστιβάλ με επιστημονικά ντοκιμαντέρ που έχει αναπτύξει ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός CAID. Το ISFFA έχει πραγματοποιήσει 13 φεστιβάλ από το 2006 μέχρι το 2019 και, προς το παρόν, έχει αναστείλει την λειτουργία του. Η σελίδα αυτή αποτελεί μια πύλη στο αρχείο του φεστιβάλ για το ευρύ κοινό.



Εικόνα 77. Πρωτότυπο στο wordpress - αρχική σελίδα

Στην σελίδα “Τα 13 Φεστιβάλ” υπάρχει μια λίστα με τις αφίσες των 13 φεστιβάλ συνοδευόμενες από τον τίτλο και την χρονολογία του κάθε Φεστιβάλ. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει οποιοδήποτε από αυτά και να πατήσει ώστε να μεταφερθεί στην σελίδα του αντίστοιχου φεστιβάλ.

ΤΑ 13 ΦΕΣΤΙΒΑΛ



Εικόνα 78. Πρωτότυπο στο wordpress - τα 13 φεστιβάλ

Στην σελίδα του κάθε Φεστιβάλ ο χρήστης μπορεί να βρει όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες για την συγκεκριμένη χρονιά του Φεστιβάλ. Πάνω πάνω υπάρχει η αφίσα με τις βασικές πληροφορίες που είναι οι ημερομηνίες και η τοποθεσία διεξαγωγής του φεστιβάλ, η θεματική του και το δελτίο τύπου. Κάτω από αυτές τις πληροφορίες υπάρχουν τρία κουμπιά που μπορεί να πατήσει ο χρήστης για να δει τις ταινίες του φεστιβάλ, το πρόγραμμα του φεστιβάλ και τον κατάλογο του φεστιβάλ. Στις χρονιές όπου ο κατάλογος του φεστιβάλ δεν υπάρχει διαθέσιμος ηλεκτρονικά, το κουμπί παραλείπεται. Κάτω από τα κουμπιά υπάρχουν καρτέλες (tabs) που περιλαμβάνουν τις επιπλέον πληροφορίες για το φεστιβάλ. Οι καρτέλες αυτές είναι τα βραβεία, η επιτροπή βραβείων, η κριτική επιτροπή, οι εκδηλώσεις, η πρόσκληση ή το flyer του φεστιβάλ και τα δημοσιεύματα. Ανάλογα με το ποιά καρτέλα πατάει ο χρήστης, προβάλλεται η αντίστοιχη πληροφορία. Ο τίτλος της καρτέλας την οποία επιλέγει ο χρήστης ξεχωρίζει καθώς γράφεται με κίτρινα γράμματα σε μπλε φόντο. Εάν ο χρήστης κάνει hover πάνω από τον τίτλο κάποιας καρτέλας αυτή αποκτά γκριζό φόντο. Ο χρήστης μπορεί να πατήσει στα δημοσιεύματα ώστε να τα διαβάσει από την πηγή τους. Έπειτα, ακολουθεί η ενότητα “Φωτογραφίες” σε περίπτωση που υπάρχει υλικό από το φεστιβάλ. Ο χρήστης μπορεί να τις δει με τα βελάκια ή, εάν πατήσει πάνω σε αυτές, να τις προβάλλει σε λειτουργία photo gallery. Τέλος, στο κάτω μέρος της σελίδας του κάθε φεστιβάλ υπάρχουν τα λογότυπα των χορηγών.

4ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας



Ημερομηνίες:	4-31 Μαΐου και 19-26 Οκτωβρίου 2009
Τοποθεσία:	Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών και Ταινιοθήκη της Ελλάδος
Θεματική:	Επιστήμες

Δελτίο Τύπου

Η Επιστήμη Πάει Σινεμά: Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών παραμένοντας ο μοναδικός θεσμός του είδους του στην Ελλάδα, για τέταρτη συνεχή χρονιά φέτος συγκεντρώνει, και πάλι, τις σύγχρονες και κορυφαίες παραγωγές από όλο τον κόσμο. Το CAID – Κέντρο Κοινωνίας, Επιστήμης και Τέχνης, διοργανωτής του φεστιβάλ, προβάλλει περισσότερες ταινίες από ποτέ, σε νέτους διαφορετικούς προορισμούς της Αθήνας, με δωρεάν είσοδο, και αλλάζει τη μορφή του φεστιβάλ, για να φέρει την επιστήμη κοντά σε όσο το δυνατό περισσότερους και διαφορετικούς θεατές.

4-31 Μαΐου – CAID: Ο νέος χώρος του CAID ανοίγει τις πόρτες του για το ευρύ κοινό και ξεκινάει το φεστιβάλ με τις προβολές όλων των συμμετοχών δημιουργώντας μια μοναδική ταινιοθήκη νέων επιστημονικών ντοκιμαντέρ. Σε διάστημα ενός μηνός, όλοι όσοι ενδιαφέρονται θα μπορούν να παρακολουθήσουν ταινίες που καλύπτουν μεγάλο αριθμό χωρών και επιστημονικών πεδίων και παρουσιάζουν ότι νέο και καινοτόμο υπάρχει στο χώρο της επιστημονικής έρευνας. Το κοινό θα έχει την ευκαιρία να παρακολουθήσει και να ψηφίσει τα ντοκιμαντέρ της επιλογής του, για να προκρίνει κάποιες από τις ταινίες που θα παρουσιαστούν στη δεύτερη φάση του φεστιβάλ. Στην πρώτη φάση οι προβολές των ταινιών θα γίνονται στη γλώσσα της παραγωγής τους, με αγγλικούς υπότιτλους. Στο επίσημο διαγωνιστικό τμήμα, θα υπάρχουν ελληνικοί υπότιτλοι.

Ταινίες

Πρόγραμμα

Κατάλογος

Βραβεία	Επιτροπή Βραβείων	Κριτική Επιτροπή	Πρόσκληση / Flyer	Δημοσιεύματα
---------	-------------------	------------------	-------------------	--------------

Βραβείο κοινού: Ταξίδι στην Άκρη του Σύμπαντος - Ηνωμένο Βασίλειο
Βραβείο Καλύτερης Ταινίας: Καταστροφή - Ηνωμένο Βασίλειο
Βραβείο τέχνης: Εντυπωσιακά Ζώα στη Μήτρα - Ηνωμένο Βασίλειο
Βραβείο καινοτομίας και τεχνολογίας: Κάτι Τρέχει με τα Είδη - Γαλλία
Βραβείο επικοινωνίας της επιστήμης: Η Αναζήτηση της Μνήμης: Ο Νευροεπιστήμονας Eric Kandel - Γερμανία
Ειδική Διάκριση Α': Ο Άρχοντας των Μυρμηγκιών - ΗΠΑ
Ειδική Διάκριση Β': Η Μεγάλη Έκρηξη της Tunguska - Γερμανία
Βραβείο IAMS: Το Μουσικό Ένστικτο: Επιστήμη και Τραγούδι - ΗΠΑ



ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ

Χορηγοί

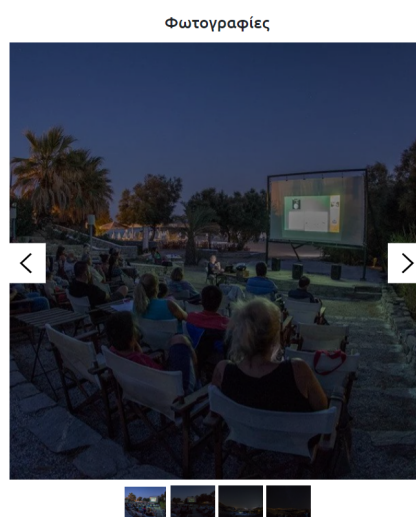


Εικόνα 79, 80. Πρωτότυπο στο wordpress - σελίδα φεστιβάλ

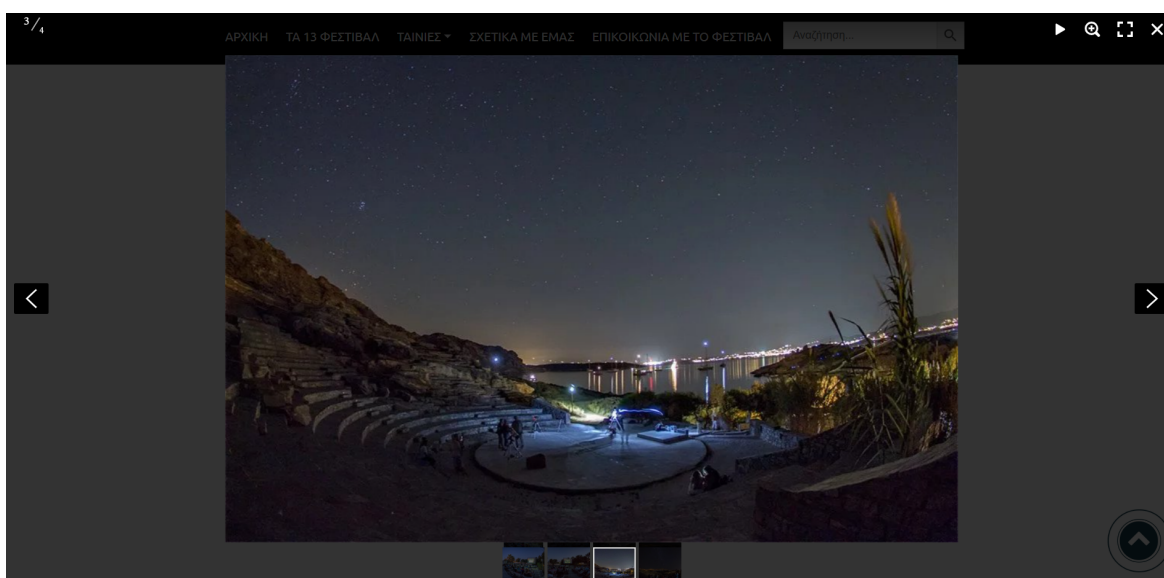
Βραβεία	Επιτροπή Βραβείων	Κριτική Επιτροπή	Πρόσκληση / Flyer	Δημοσιεύματα
<p>Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου - 4ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών: Η επιστήμη πάει και πάλι σινεμά</p> <p>Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου - Η επιστήμη πάει σινεμά για 4η χρονιά</p> <p>Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών - Η επιστήμη πάει σινεμά</p> <p>ΣΚΑΪ - Διεθνές φεστιβάλ επιστημονικών ταινιών</p> <p>culturenow - 4ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών</p> <p>oprescience - ISFFA από το CAID: Η επιστήμη πάει σινεμά για τέταρτη χρονιά</p> <p>camerastyloonline - 4ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών 2009</p> <p>camerastyloonline - 4ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών, Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών</p> <p>naftemporiki - Διεθνές φεστιβάλ επιστημονικών ταινιών στην Αθήνα</p> <p>cityportal - 4ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών στη Θεσσαλονίκη</p>				



Εικόνα 81. Πρωτότυπο στο wordpress - καρτέλες φεστιβάλ, δημοσιεύματα



Εικόνα 82. Πρωτότυπο στο wordpress - φωτογραφίες φεστιβάλ



Εικόνα 83. Πρωτότυπο στο wordpress - φωτογραφίες φεστιβάλ σε photo gallery

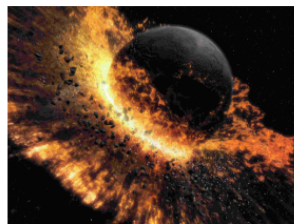
Εάν ο χρήστης πατήσει το κουμπί για να δει τις ταινίες του φεστιβάλ, μεταφέρεται στην αντίστοιχη σελίδα όπου βλέπει μια λίστα με όλες τις ταινίες που είναι περασμένες και ανήκουν στο συγκεκριμένο φεστιβάλ. Στην λίστα οι ταινίες παρουσιάζονται με εικόνα και τίτλο και αναγράφεται εάν έχουν βραβευθεί. Η σελίδα διαθέτει σελιδοποίηση και εμφανίζει 21 ταινίες σε κάθε σελίδα. Σε περίπτωση που οι ταινίες είναι περισσότερες, ο χρήστης πρέπει να προχωρήσει στις επόμενες σελίδες για να τις δει όλες. Αυτό γίνεται για να αποφευχθεί το πολύ scroll down που είναι κουραστικό για τους χρήστες. Ο χρήστης μπορεί να πατήσει σε οποιαδήποτε από τις ταινίες και να οδηγηθεί στην αντίστοιχη σελίδα με τις πληροφορίες της. Σε περίπτωση που δεν έχουν ακόμα περαστεί ταινίες που να ανήκουν στο φεστιβάλ, αντί για λίστα ταινιών παρουσιάζεται το μήνυμα “Δεν βρέθηκαν ταινίες”.

Ταινίες του 4ου ISFFA



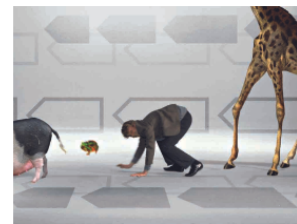
Το Μουσικό Ένστικτο: Επιστήμη και Τραγούδι

Βραβείο IAM5



Καταστροφή

Βραβείο Καλύτερης Ταινίας



Κάτι Τρέχει με τα Είδη

Βραβείο Καινοτομίας και Τεχνολογίας



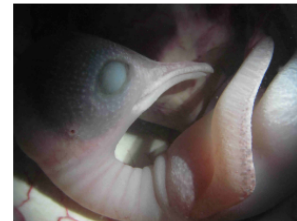
Ταξίδι στην Άκρη του Σύμπαντος

Βραβείο Κοινού



Η Μεγάλη Έκρηξη της Tunguska

Ειδική Διάκριση



Εντυπωσιακά Ζώα στη Μήτρα

Βραβείο Τέχνης



Εικόνα 84. Πρωτότυπο στο wordpress - ταινίες του φεστιβάλ

Με τον ίδιο τρόπο, εάν ο χρήστης πατήσει το κουμπί για να δει το πρόγραμμα του φεστιβάλ, μεταφέρεται στην αντίστοιχη σελίδα όπου βλέπει το πρόγραμμα του φεστιβάλ χωρισμένο σε μέρες. Για κάθε μέρα αναγράφεται η ημερομηνία, η θεματική, οι ώρες προβολών και οι τίτλοι των ταινιών. Σε περίπτωση που για κάποια χρονιά το φεστιβάλ πραγματοποιείται σε περισσότερες από μια τοποθεσία, υπάρχει το αναλυτικό πρόγραμμα και οι τοποθεσίες αναγράφονται.

Πρόγραμμα του 4ου ISFFA

Τετάρτη 21 Οκτωβρίου 2009 – Περιβάλλον, Φυσικές Καταστροφές	15:00-15:57	Περίεργο: Επιβίωση
	16:00-16:52	Κυνηγός Σπόρων
	16:55-17:22	Μίλια Φαγητού
	17:25-18:17	Η Σκοτεινή Πλευρά του Φωτός
	18:20-19:09	Καταστροφή
	19:20-20:17	Τα Μυστικά των Νεκρών: Βυθισμένη Ατλαντίδα
20:20-21:10	Η Μεγάλη Εκρηξη της Tunguska	
21:15-22:07	Tsunarisk: Καταυώντας μια Καταστροφή	
15:00-15:53	Κάρολος Δαρβίνος: Ο Ιερέας του Διαβόλου;	
16:00-16:40	Allan Wilson: Ο Εξελικτικός	
16:45-17:42	Ο Άρκοντας των Μυρμηγκιών	

Πέμπτη 22 Οκτωβρίου

Εικόνα 85. Πρωτότυπο στο wordpress - πρόγραμμα του φεστιβάλ

Τέλος, εάν ο χρήστης πατήσει το κουμπί για να δει τον κατάλογο του φεστιβάλ, μεταφέρεται στην αντίστοιχη σελίδα όπου βλέπει τον κατάλογο σε pdf και έχει την δυνατότητα να τον διαβάσει ή και τον κατεβάσει ως αρχείο στον υπολογιστή του.

Κατάλογος του 4ου ISFFA

ISFFA04_catalogue.pdf 16 / 59 | 69% + | [Icons]

4th International Science Film Festival Athens

In Search of Memory: The Neuroscientist Eric Kandel Η Αναζήτηση της Μνήμης: Ο Νευροεπιστήμονας Eric Kandel

Original Title: *Auf der Suche nach dem Gedächtnis- Der Hirnforscher Eric Kandel* Πρωτότυπος τίτλος: *Auf der Suche nach dem Gedächtnis- Der Hirnforscher Eric Kandel*

Duration: 94' Διάρκεια: 94'

Producer: Petra Seeger Παιονιστής: Petra Seeger

Director: Petra Seeger Σκηνοθέτης: Petra Seeger

Company: FilmForm Cologne Εταιρεία παραγωγής: FilmForm Cologne

Scientific Field: Neurosciences Επιστημονικό πεδίο: Νευροεπιστήμες

Year: 2008 Έτος παραγωγής: 2008

Country: Germany Χώρα: Γερμανία

4th International Science Film Festival Athens

Journey to the Edge of the Universe Ταξίδι στην Άκρη του Σύμπαντος

Original Title: *Journey to the Edge of the Universe* Πρωτότυπος τίτλος: *Journey to the Edge of the Universe*

Duration: 90'42" Διάρκεια: 90'42"

Producer: Stuart Carter Παιονιστής: Stuart Carter

Director: Yusef Abbas Σκηνοθέτης: Yusef Abbas

Company: Pioneer Productions Εταιρεία παραγωγής: Pioneer Productions

Scientific Field: Space Επιστημονικό πεδίο: Διάστημα

Year: 2008/2009 Έτος παραγωγής: 2008/2009

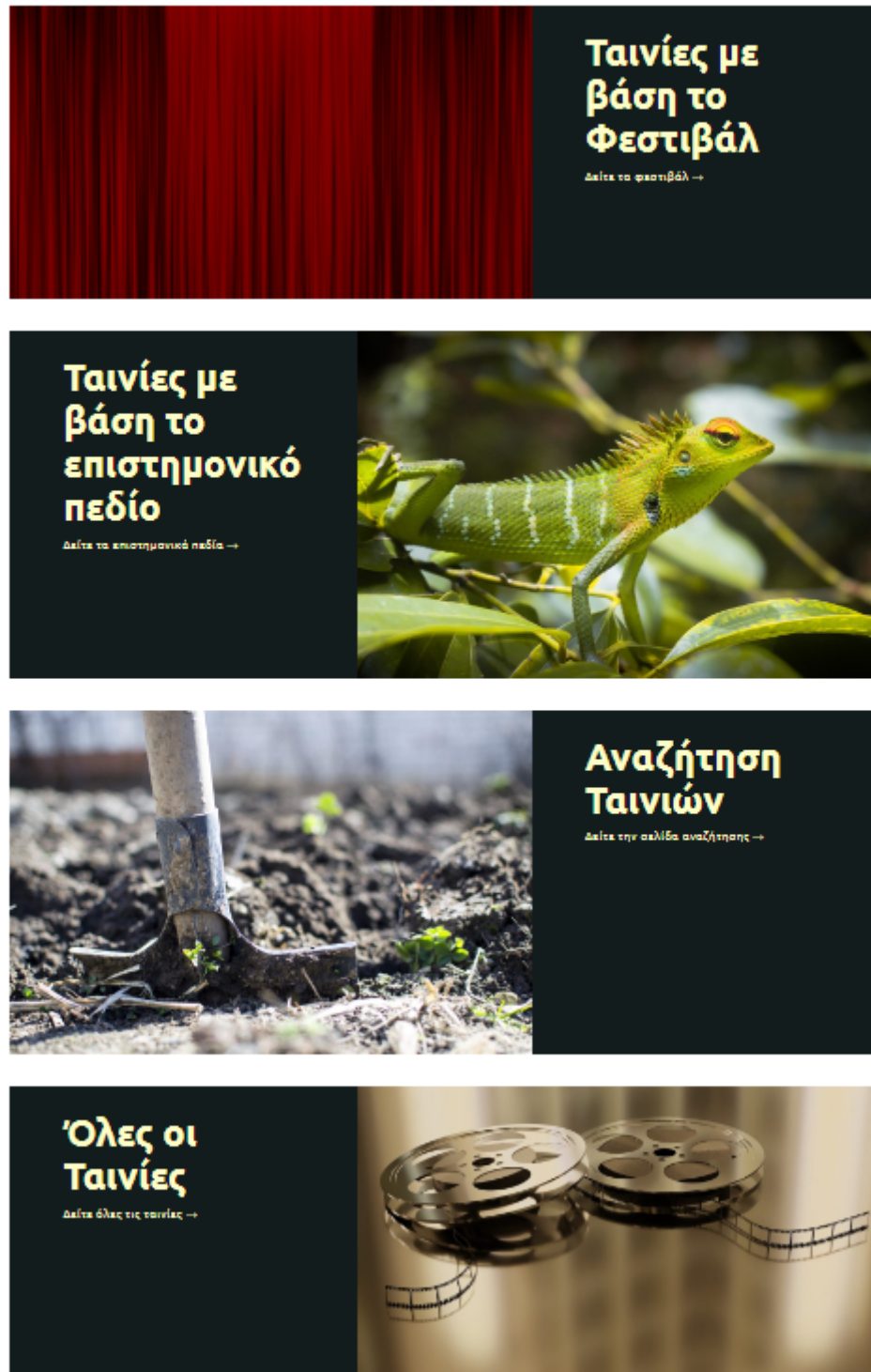
Country: United Kingdom Χώρα: Ηνωμένο Βασίλειο

ISFFA04_catalogue Download

Εικόνα 86. Πρωτότυπο στο wordpress - κατάλογος του φεστιβάλ

Στην σελίδα “Ταινίες” ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ποιά από τις τέσσερις κατηγορίες θέλει να επισκεφθεί. Ταινίες με βάση το φεστιβάλ, ταινίες με βάση το επιστημονικό πεδίο, αναζήτηση ταινιών ή όλες οι ταινίες. Οι κατηγορίες παρουσιάζονται με εικόνα, τίτλο και ένα call to action που προτρέπει τον χρήστη να πατήσει για να οδηγηθεί στην αντίστοιχη σελίδα.

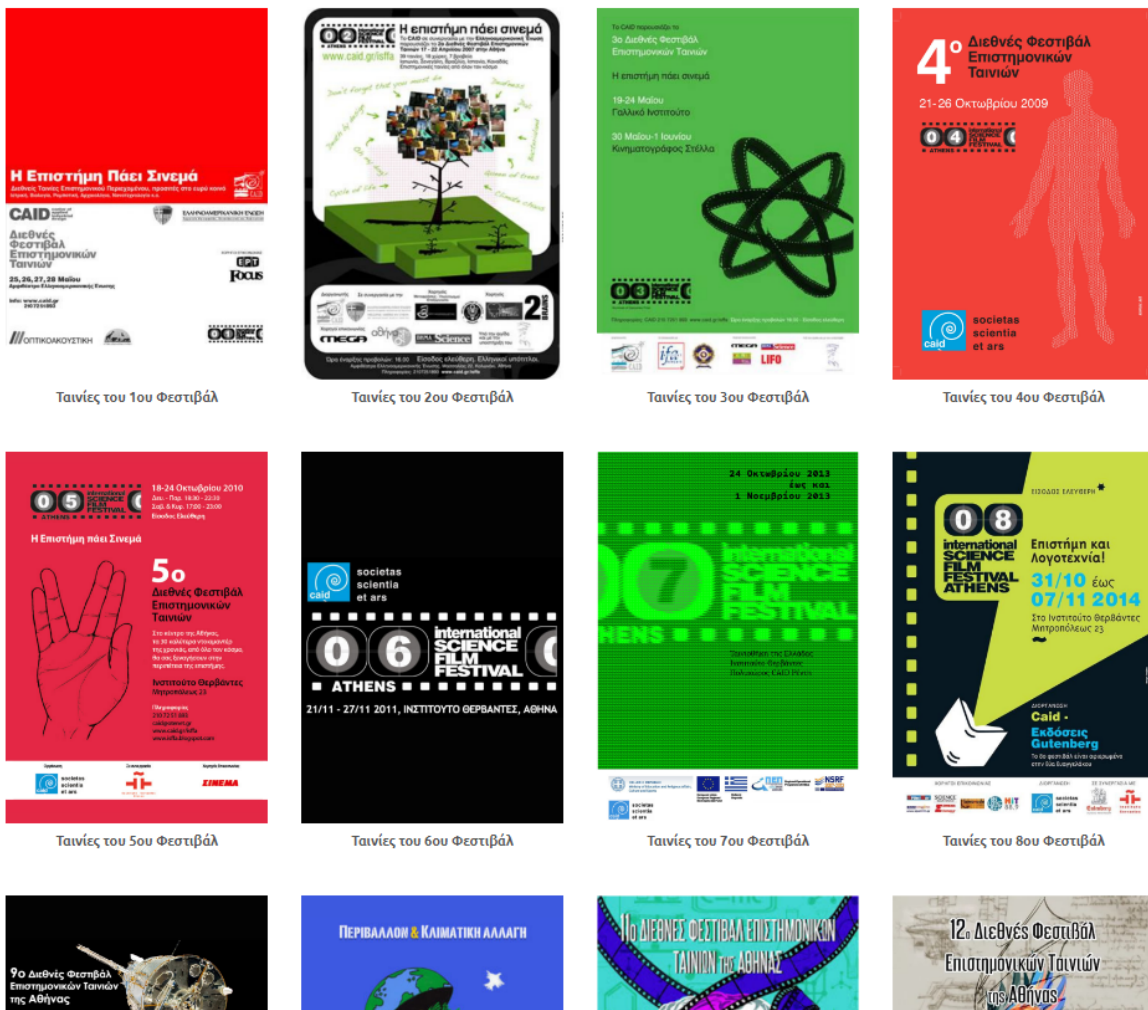
ΤΑΙΝΙΕΣ



Εικόνα 87. Πρωτότυπο στο wordpress - σελίδα ταινιών

Στις ταινίες ανά φεστιβάλ, υπάρχει μια λίστα με τα 13 φεστιβάλ όπως και στην σελίδα των φεστιβάλ. Η λίστα αποτελείται από τις 13 αφίσες και τον τίτλο “Ταινίες του Φεστιβάλ ...” με τον αριθμό για καθένα από αυτά. Ο χρήστης μπορεί να πατήσει σε οποιοδήποτε από τα φεστιβάλ και να οδηγηθεί στην λίστα ταινιών του η οποία παρουσιάζεται όπως έχει περιγραφεί παραπάνω.

ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΝΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ



Εικόνα 88. Πρωτότυπο στο wordpress - ταινίες ανά φεστιβάλ

Στις ταινίες ανά επιστημονικό πεδίο παρουσιάζεται μια λίστα με 17 επιστημονικά πεδία. Η επιλογή τους έγινε μέσα από τα επιστημονικά πεδία που υπάρχουν σε κάθε φεστιβάλ με μια ομαδοποίηση ώστε να συγκεντρωθούν μαζί οι σχετικές ταινίες. Τα πεδία που προβάλλονται στην σελίδα είναι τα εξής: Περιβάλλον - Φυσικές Καταστροφές, Εξέλιξη - Βιολογία - Γενετική, Νευροεπιστήμες - Ψυχολογία - Ψυχιατρική, Θετικές Επιστήμες, Διάστημα - Αστρονομία, Βιοποικιλότητα - Οικολογία, Φύση - Περιβάλλον, Ιατρική, Μυστήρια, Τεχνολογία - Ιστορία της επιστήμης και της τεχνολογίας, Επιστήμη και Τέχνη, Εικόνα και Εκπαίδευση, Αγρία Ζωή - Εντομολογία, Ιστορία - Αρχαιολογία, Έρευνα και Καινοτομία - Νέες Τεχνολογίες, Ανθρωπολογία - Ηθολογία και Άλλο Επιστημονικό Πεδίο που περιλαμβάνει ταινίες που αφορούν και άλλα πεδία πέρα από τα 16 που έχουν επιλεγεί. Κάθε πεδίο παρουσιάζεται με ένα σχετικό εικονίδιο και τον τίτλο του. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει οποιοδήποτε από αυτά

ώστε να οδηγηθεί στην αντίστοιχη σελίδα. Στην σελίδα κάθε επιστημονικού πεδίου παρουσιάζεται μια λίστα με τις ταινίες που είναι περασμένες στην σελίδα και ανήκουν στο πεδίο αυτό. Οι ταινίες παρουσιάζονται όπως και στα φεστιβάλ με εικόνα, τίτλο και αναφορά στο βραβείο εάν υπάρχει. Ο χρήστης μπορεί να πατήσει σε οποιαδήποτε από τις ταινίες και να οδηγηθεί στην σελίδα με τις πληροφορίες της. Σε περίπτωση που δεν έχουν ακόμα περαστεί ταινίες που να ανήκουν σε ένα από τα πεδία, στην σελίδα του πεδίου αντί για λίστα ταινιών παρουσιάζεται το μήνυμα “Δεν βρέθηκαν ταινίες”.

ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ



Εξέλιξη – Βιολογία – Γενετική



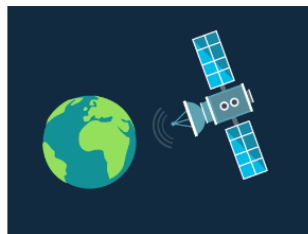
Περιβάλλον – Φυσικές Καταστροφές



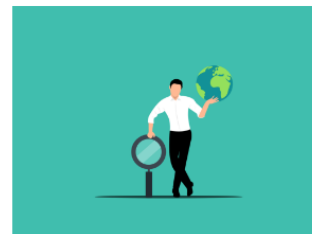
Νευροεπιστήμες – Ψυχολογία – Ψυχιατρική



Θετικές Επιστήμες



Διάστημα – Αστρονομία



Βιοποικιλότητα – Οικολογία



Φύση – Περιβάλλον

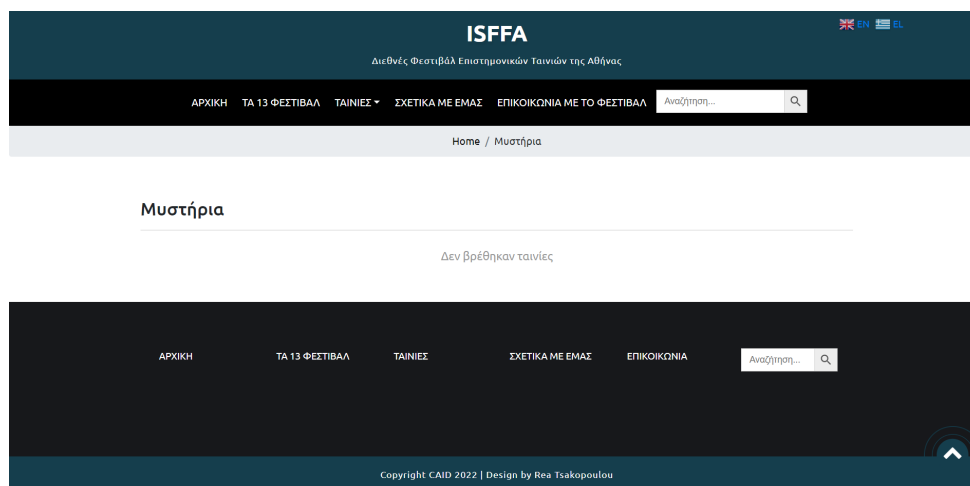


Ιατρική



Μυστήρια

Εικόνα 89. Πρωτότυπο στο wordpress - ταινίες ανά επιστημονικό πεδίο



Εικόνα 90. Πρωτότυπο στο wordpress - επιστημονικό πεδίο, δεν βρέθηκαν ταινίες

Στην αναζήτηση ταινιών ο χρήστης έχει την ευκαιρία να αναζητήσει τις ταινίες της σελίδας χρησιμοποιώντας και φίλτρα. Ο χρήστης μπορεί να συμπληρώσει κείμενο στο πεδίο αναζήτησης και να το συνδυάσει με τα φίλτρα, ή μπορεί να αναζητήσει και μόνο με τα φίλτρα. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει όποιον συνδυασμό των φίλτρων θέλει ώστε να βρει τις ταινίες που πληρούν σύνθετες προϋποθέσεις. Τα διαθέσιμα φίλτρα είναι: διάρκεια, φεστιβάλ, βραβεία, εταιρεία παραγωγής, γλώσσα, χώρα παραγωγής, έτος παραγωγής και επιστημονικό πεδίο. Ανάλογα με τα πεδία που επιλέγει ο χρήστης, πραγματοποιείται αναζήτηση στο σύνολο των ταινιών της σελίδας και ο χρήστης οδηγείται σε σελίδα όπου του παρουσιάζονται οι ταινίες που ταιριάζουν με τις επιλογές που έχει κάνει η μία κάτω από την άλλη. Ο όρος τον οποίον αναζήτησε ο χρήστης υπάρχει υπογραμμισμένος μέσα στα αποτελέσματα. Αν ο χρήστης θέλει να δει τις πληροφορίες για κάποια από τις ταινίες αρκεί να πατήσει το κουμπί “Read More” και να οδηγηθεί στην σελίδα της. Στην σελίδα όπου προβάλλονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης, τα φίλτρα παραμένουν στο δεξί μέρος της σελίδας ώστε ο χρήστης να μπορεί να πραγματοποιήσει εκ νέου αναζήτηση χωρίς να χρειάζεται να επιστρέψει πίσω στην σελίδα αναζήτησης. Σε περίπτωση που ο χρήστης αφήσει κενά όλα τα πεδία της αναζήτησης τότε οδηγείται σε μία σελίδα ίδια με αυτή της αναζήτησης που του εμφανίζει επιπλέον το μήνυμα “Συμπληρώστε το πεδίο αναζήτησης για να αναζητήσετε ταινίες”. Σε περίπτωση που ο χρήστης επιλέξει συνδυασμό φίλτρων που δεν ταιριάζει με καμία από τις ταινίες, η σελίδα αποτελεσμάτων είναι κενή και διαθέτει μόνο τα φίλτρα στο δεξί μέρος της σελίδας.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΤΑΙΝΙΩΝ

Διάρκεια

Αναζήτηση... <20' 20-40' 40-60' 60-120'

Φεστιβάλ

12ο ISFFA 13ο ISFFA 1ο ISFFA 2ο ISFFA 3ο ISFFA 4ο ISFFA 5ο ISFFA 6ο ISFFA 7ο ISFFA 9ο ISFFA

Βραβεία

Άλλο Βραβείο Βραβείο IAMS Βραβείο Επικοινωνίας της Επιστήμης Βραβείο Καινοτομίας και Τεχνολογίας
 Βραβείο Καλύτερης Ταινίας Βραβείο Κοινού Βραβείο Τέχνης Ειδική Διάκριση

Εταιρεία Παραγωγής

ARTE France BBC EX NIHIL0 FilmForm Cologne France2 Furnace TV Nova Pioneer Productions Thirteen
 Άλλη Εταιρεία Παραγωγής

Γλώσσα

Αγγλικά Άλλη Γλώσσα Γαλλικά Γερμανικά Ελληνικά

Χώρα Παραγωγής

Άλλη Χώρα Παραγωγής Αυστραλία Γαλλία Γερμανία Ελλάδα Ηνωμένο Βασίλειο ΗΠΑ Καναδάς

Έτος Παραγωγής

2001-2005 2006-2010 2011-2015 2015-2020

Επιστημονικό Πεδίο

Αγρία Ζωή – Εντομολογία Άλλο Επιστημονικό Πεδίο Ανθρωπολογία – Ηθολογία Διάστημα – Αστρονομία
 Εξέλιξη – Βιολογία – Γενετική Έρευνα και Καινοτομία – Νέες Τεχνολογίες Θετικές Επιστήμες Ιατρική Ιστορία – Αρχαιολογία
 Νευροεπιστήμες – Ψυχολογία – Ψυχιατρική Περιβάλλον – Φυσικές Καταστροφές
 Τεχνολογία – Ιστορία της επιστήμης και της τεχνολογίας Φύση – Περιβάλλον

Αναζήτηση

Εικόνα 91. Πρωτότυπο στο wordpress - αναζήτηση ταινιών

Ως το Άπειρο και Ακόμα Παραπέρα



May 23, 2022 caid 0

Βραβείο Τέχνης

[Read More](#)

Ξέρετε τι Ώρα είναι;



Εικόνα 92. Πρωτότυπο στο wordpress - αποτελέσματα αναζήτησης

Αναζήτηση...

Διάρκεια

<20' 20-40' 40-60' 60-120'

Φεστιβάλ

12ο ISFFA 13ο ISFFA 1ο ISFFA
 2ο ISFFA 3ο ISFFA 4ο ISFFA
 5ο ISFFA 6ο ISFFA 7ο ISFFA
 9ο ISFFA

Βραβεία

Άλλο Βραβείο Βραβείο IAMS
 Βραβείο Επικοινωνίας της Επιστήμης
 Βραβείο Καινοτομίας και Τεχνολογίας
 Βραβείο Καλύτερης Ταινίας
 Βραβείο Κοινού Βραβείο Τέχνης
 Ειδική Διάκριση

Εταιρεία Παραγωγής

ARTE France BBC EX NIHILO
 FilmForm Cologne France2
 Furnace TV Nova
 Pioneer Productions Thirteen
 Άλλη Εταιρία Παραγωγής

Γλώσσα

Αγγλικά Άλλη Γλώσσα
 Γαλλικά Γερμανικά Ελληνικά

Χώρα Παραγωγής

Άλλη Χώρα Παραγωγής

The Race is On



Βραβείο Επικοινωνίας της Επιστήμης

[Read More](#)

race

Διάρκεια

<20' 20-40' 40-60' 60-120'

Φεστιβάλ

12ο ISFFA 13ο ISFFA 1ο ISFFA
 2ο ISFFA 3ο ISFFA 4ο ISFFA
 5ο ISFFA 6ο ISFFA 7ο ISFFA
 9ο ISFFA

Βραβεία

Άλλο Βραβείο Βραβείο IAMS
 Βραβείο Επικοινωνίας της Επιστήμης
 Βραβείο Καινοτομίας και Τεχνολογίας
 Βραβείο Καλύτερης Ταινίας
 Βραβείο Κοινού Βραβείο Τέχνης
 Ειδική Διάκριση

Εικόνα 93. Πρωτότυπο στο wordpress - αποτελέσματα, υπογραμμισμένος όρος αναζήτησης

Στην σελίδα “Όλες οι Ταινίες” παρουσιάζεται η πλήρης λίστα των ταινιών που έχουν περαστεί, για την περίπτωση που ο χρήστης θέλει να έχει πρόσβαση στο σύνολο των ταινιών. Η κατηγορία αυτή προστέθηκε για να μην είναι αναγκασμένος ο χρήστης να αναζητά ταινίες μόνο με βάση κατηγορίες ή φίλτρα αλλά να μπορεί να έχει και την ολοκληρωμένη λίστα των ταινιών εάν το επιθυμεί. Η λίστα των ταινιών εμφανίζεται με τον ίδιο τρόπο όπως στις ταινίες του φεστιβάλ και στα επιστημονικά πεδία.

ΟΛΕΣ ΟΙ ΤΑΙΝΙΕΣ



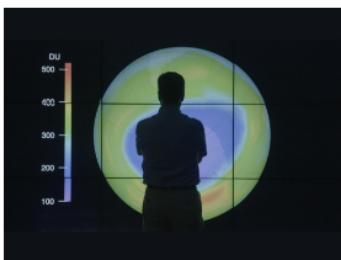
Ως το Άπειρο και Ακόμα Παραπέρα
Βραβείο Τέχνης



Σύνδεσε και Προσευχήσου
Βραβείο Επικοινωνίας της Επιστήμης



Η αντίληψη του χώρου



Τρύπα του όζοντος: Πώς σώσαμε τον πλανήτη



Σπινθηροβόλες Συνάψεις



Η Αναζήτηση της Μνήμης: Ο Νευροεπιστήμονας Eric Kandel
Βραβείο Επικοινωνίας της Επιστήμης



Εικόνα 94. Πρωτότυπο στο wordpress - όλες οι ταινίες

Στην σελίδα “Σχετικά με Εμάς” υπάρχουν πληροφορίες για να γνωρίσει ο χρήστης το φεστιβάλ και τον οργανισμό. Πρώτα υπάρχουν οι πληροφορίες για το ISFFA με το logo του και ένα σύντομο κειμενάκι. Από κάτω υπάρχουν οι αντίστοιχες πληροφορίες για το CAID. Έπειτα ακολουθούν τα μέλη με όνομα, φωτογραφία, ενασχόληση και ένα σύντομο βιογραφικό. Επειδή δεν ήταν διαθέσιμες οι φωτογραφίες των μελών, έχουν συμπεριληφθεί κάποιες ενδεικτικές φωτογραφίες, χάριν παραδείγματος. Στο τέλος της σελίδας υπάρχει ένα μικρό gallery με φωτογραφίες σχετικές με το φεστιβάλ όπου προβάλλονται φωτογραφίες από τους καταλόγους και από τα βραβεία.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ



Σχετικά με το ISFFA

Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας (International Science Film Festival of Athens – ISFFA) είναι ένα φεστιβάλ με επιστημονικά ντοκιμαντέρ που έχει αναπτύξει ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός CAID. Από το 2006 το CAID διοργανώνει το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας που είναι το μοναδικό φεστιβάλ με επιστημονικά ντοκιμαντέρ στην Ελλάδα.

Το φεστιβάλ έχει δύο βασικούς σκοπούς, να διευρύνει το ενδιαφέρον των νεότερων ανθρώπων και των μαθητών για την επιστήμη και για τα επιστημονικά ντοκιμαντέρ και να κινητοποιήσει τους Έλληνες σκηνοθέτες να στραφούν προς την παραγωγή επιστημονικών ταινιών.

Ο αυξανόμενος αριθμός (50 ταινίες για το 2006, 80 για το 2007, 120 για το 2008 και 168 για το 2009) και η υψηλή ποιότητα των συμμετοχών, όσο και η αθρόα προσέλευση του κοινού (χρονιά κορύφωσης το 2008 με 5.000 περίπου θεατές), καθιστούν σταδιακά το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών έναν ευρέως αναγνωρισμένο κινηματογραφικό θεσμό της πόλης της Αθήνας, ενώ παράλληλα το ίδιο το Φεστιβάλ φροντίζει για τη γνωριμία του και με άλλες πόλεις της Ελλάδας, καθώς από το 2009 και στο εξής φροντίζει για την προβολή των βραβευμένων του ταινιών στη Θεσσαλονίκη (Θέατρο Ολύμπιον), την Σάμο (Πυθαγόρειο Φεστιβάλ) και άλλες πόλεις της ελληνικής περιφέρειας.

Το CAID διοργάνωσε 13 φεστιβάλ από το 2006 μέχρι το 2019. Προς το παρόν, το ISFFA έχει αναστείλει την λειτουργία του. Στο φεστιβάλ βραβεύονταν κάθε χρόνο έξι ταινίες με βραβείο καλύτερης ταινίας, βραβείο επιστημονικού περιεχομένου, βραβείο καινοτομίας και τεχνολογίας, βραβείο επικοινωνίας της επιστήμης, βραβείο τέχνης και βραβείο κοινού. Οι ταινίες επιλέγονταν μεταξύ περίπου 35 ταινιών που έπαιρναν μέρος στο διαγωνιστικό τμήμα με διαφορετικές θεματικές όπως βιολογία, αστρονομία, γενετική, νέες τεχνολογίες.

Πέραν από την προβολή επιστημονικών ταινιών, τα φεστιβάλ διοργάνωναν ειδικά αφιερώματα, διαλέξεις, εκθέσεις τέχνης, ομιλίες και άλλες παράλληλες εκδηλώσεις. Κατά προσέγγιση επισκέπτονταν το φεστιβάλ 6000 θεατές ετησίως, με ελεύθερη είσοδο, και συνολικά έχουν πάρει μέρος πάνω από 40 χώρες του κόσμου.

Σχετικά με το CAID

Το CAID – Κέντρο Κοινωνίας, Επιστήμης και Τέχνης ιδρύθηκε το 1992 και είχε ως κύριο σκοπό την εκπαίδευση και την επιμόρφωση στο βιομηχανικό σχέδιο και τις νέες τεχνολογίες. Κατά την διάρκεια της λειτουργίας του επέκτεινε τις δραστηριότητές του στο χώρο της επικοινωνίας της

επιστήμης, της εκπαίδευσης και της τέχνης.

Βασική δράση του CAID από το 2006 μέχρι και σήμερα αποτελεί η διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας, με τη συμμετοχή επιστημονικών ταινιών από όλο τον κόσμο. Μία από τις σημαντικές διακρίσεις που έχει κερδίσει το CAID στο πλαίσιο του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών ήταν το 2007 ως Nominee του Βραβείου Descartes για το φιλμ «Half of our universe is missing».

Ως διοργανωτής του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας το CAID είχε και έχει κύριο και συνεχή κορμό των διοργανώσεων του Φεστιβάλ το Υπουργείο Πολιτισμού. Σταθερός υποστηρικτής της προσπάθειας του CAID έχει, επίσης, υπάρξει η Αμερικανική Πρεσβεία της Ελλάδας, ενώ εκάστοτε έχουν συνεισφέρει στις διοργανώσεις η Νομαρχία Αθηνών, ο Δήμος Αθηναίων και, με παραχώρηση των χώρων τους, το Γαλλικό Ινστιτούτο της Αθήνας, η Αμερικανική Ένωση, το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών και το Ινστιτούτο Θερβάντες της Αθήνας.

Πέραν της διοργάνωσης του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών, το CAID δραστηριοποιούμενο σε ένα ευρύ φάσμα της άτυπης μάθησης, έχει κατά καιρούς διοργανώσει και προγραμματίζει να διοργανώσει σειρά εκπαιδευτικών διαγωνισμών, επιστημονικών ημερίδων, συμποσίων και σεμιναρίων επιστημονικού και ευρύτερου κοινωνικού ενδιαφέροντος.



Μέλη

Φούλη Λεανδρή

Διευθύντρια του Caid



Μετά τις σπουδές της στην Κλινική Ψυχολογία, αγάπησε την επιστήμη και αποφάσισε να πραγματοποιήσει το όραμα της: τη διάδοση της επικοινωνίας της επιστήμης στην Ελλάδα. Τρανταχτό παράδειγμα η ιδέα του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών. Αυτή η ετήσια εκδήλωση θα έλειπε από την πόλη μας χωρίς την επιμονή και τη θέληση για την επικοινωνία της επιστήμης με το ευρύ κοινό.

Βαλεντίνη Αυγητίδου

Οργάνωση και Εκτέλεση Παραγωγής



Από την έρευνα για τα εγκλήματα κατά της ανθρωπότητας, το 2006 ανέλαβε τη διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών από το μηδέν. Εψάξε και βρήκε εντυπωσιακές και ενδιαφέρουσες επιστημονικές ταινίες από όλο τον κόσμο, κάλεσε σημαντικές προσωπικότητες του χώρου του επιστημονικού ντοκιμαντέρ, ταξίδεψε μέχρι τη Νέα Υόρκη για να συμμετάσχει στο World

Ευγενία Κυπριώτη

Επικοινωνία της επιστήμης



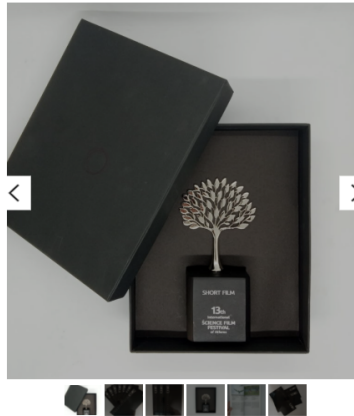
Μετά τις σπουδές της στο Τμήμα Μεθοδολογίας Ιστορίας και Θεωρίας της Επιστήμης, συνέχισε σε ένα μεταπτυχιακό πάνω στην Επικοινωνία της Επιστήμης. Όταν έλαβε την πρόσκληση για το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών ευχήθηκε να δουλέψει για αυτό. Και αυτή η ευχή έγινε πραγματικότητα... Με νέες ιδέες και εξαιρετική ικανότητα αποτελεί πλέον βασικό μέλος της ομάδας βάζοντας το δικό της

επικοινωνιακή, ακόμα και με απροσμενές καταστάσεις, με την παρουσία της στο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών και τη ζωντανία της καταφέρει να κάνει το αμειψάτο αιθέρο και να κρατήσει έντονο το ενδιαφέρον των θεατών.

απισθανταί κινσε σκίμη γελίου, σγκνιημής απορίας, έκκληξης. "Αφανής" έρωας του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών με το αρχείο του, τις συνεντεύξεις του και τις λήψεις του, βοηθάει στην ενδυνάμωση των σχέσεων του κοινού με τους διοργανωτές του φεστιβάλ.

φεστιβάλ. βασικό όργανο στην διαοση του φεστιβάλ, η ιστοσελίδα έγινε γρήγορα γνωστή σε Ελλάδα και εξωτερικό σήγοντας τις πιο δυνατές εντυπώσεις.

Φωτογραφίες



Εικόνα 95, 96, 97. Πρωτότυπο στο wordpress - σχετικά με εμάς

Στην σελίδα "Επικοινωνία με το Φεστιβάλ" υπάρχουν οι πληροφορίες του φεστιβάλ: διεύθυνση, τηλέφωνο, ώρες λειτουργίας, e-mail και συντεταγμένες στο χάρτη. Επιπλέον, υπάρχει φόρμα επικοινωνίας για να μπορεί ο επισκέπτης να επικοινωνήσει με το φεστιβάλ απευθείας από την σελίδα. Ο χρήστης μπορεί να συμπληρώσει το ονοματεπώνυμό του, το τηλέφωνό του - προαιρετικά, το email του και να στείλει απευθείας το μήνυμα που θέλει στο φεστιβάλ. Η φόρμα είναι διαδραστική και ενημερώνει τον χρήστη αν έχει παραλείψει κάποιο από τα υποχρεωτικά πεδία, αν έχει συμπληρώσει λάθος κάποιο πεδίο και επιπλέον ότι έστειλε επιτυχώς το μήνυμά του.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Διεύθυνση:

Αστυδάμαντος 21, Παγκράτι, 11634, Αθήνα

Τηλέφωνο:

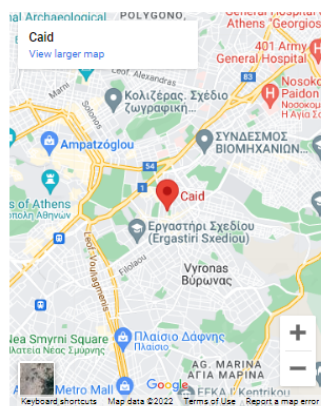
210 8945945

Ώρες λειτουργίας:

11:00 - 16:00 μ.μ.

e-mail:

caidbas@caidmail.com



Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι υποχρεωτικά

Όνομα *

Επίθετο *

Τηλέφωνο

Email *

Μήνυμα *

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Εικόνα 98. Πρωτότυπο στο wordpress - επικοινωνία με το φεστιβάλ

Στην σελίδα παρουσίασης της εκάστοτε ταινίας υπάρχουν όλες οι διαθέσιμες πληροφορίες για την ταινία. Αρχικά ο τίτλος, η εικόνα, ο πρωτότυπος τίτλος και ο τίτλος στα Αγγλικά, εάν δεν συμπίπτει με τον πρωτότυπο τίτλο. Έπειτα η διάρκεια, το έτος και η χώρα παραγωγής. Παρακάτω κάποιες επιπλέον πληροφορίες όπως παραγωγός, σκηνοθέτης, εταιρεία παραγωγής και επιστημονικό πεδίο. Εάν η ταινία έχει κερδίσει κάποιο βραβείο, αυτό παρουσιάζεται με την αντίστοιχη εικόνα. Ακολουθεί η περιγραφή της ταινίας και το τρέιλερ, εάν είναι διαθέσιμο. Τέλος, αναγράφονται τα τεχνικά χαρακτηριστικά για την ταινία: ο τύπος αρχείου, το format, η ανάλυση, η γλώσσα της ταινίας και η γλώσσα υποτίτλων. Στο τέλος της κάθε ταινίας ο χρήστης έχει την δυνατότητα να μεταβεί απευθείας στην προηγούμενη ή την επόμενη ταινία χρησιμοποιώντας τα βελάκια. Στο δεξί μέρος της σελίδας παρουσίασης της ταινίας παραμένει διαθέσιμη η αναζήτηση με τα φίλτρα, για να μπορεί ο χρήστης να προχωρήσει σε αναζήτηση ταινιών εάν το επιθυμεί. Για κάθε ταινία αναγράφονται επίσης η ημερομηνία προσθήκης στην σελίδα και το ότι προστέθηκαν από το caid. Επιπλέον, υπάρχει διαθέσιμη η λειτουργία προσθήκης σχολίων αλλά στην σελίδα δεν μας εξυπηρετεί και έχει απενεργοποιηθεί.

The Race is On

May 25, 2022 caid 0

Πρωτότυπος τίτλος: (Αγγλικά) The Race is On: The Secrets and Solutions of Climate Change



Διάρκεια: 40'
Έτος Παραγωγής: 2019
Χώρα Παραγωγής: Ηνωμένο Βασίλειο

Επιπλέον Πληροφορίες

Παραγωγός: Paul Marple, Dr. James Dyke

Σκηνοθέτης: -

Εταιρεία παραγωγής: -

Επιστημονικό πεδίο: Περιβάλλον, Κλιματική Αλλαγή

Περιγραφή

Αυτή η ταινία σας δείχνει τα κεντρικά συγκλονιστικά μυστικά για την παγκόσμια κλιματική κρίση – αλλά και τις λύσεις που έχουμε ήδη για να αποφύγουμε την καταστροφή. Όλοι θέλουν ένα καλύτερο, φωτεινότερο μέλλον και μέσα από έξυπνη αφήγηση, αυτή η ταινία ανοίγει τις πόρτες στην κλιματική έκτακτη ανάγκη, ώστε όλοι να αναλάβουν αποτελεσματικές ενέργειες. Οι παραγωγοί Paul Marple και Dr. James Dyke έχουν συγκεντρώσει κορυφαίους εμπειρογνώμονες παγκοσμίως και ανθρώπους των αλλαγών από όλο το Ηνωμένο Βασίλειο για να εξηγήσουν απλά αυτή την επική ιστορία και να εμπνεύσουν ελπίδα. Από τα γεγονότα του κλίματος και τις βασικές υποθέσεις, στην αναβάθμιση των πολιτικών και οικονομικών συστημάτων μας και στην ενίσχυση των πόλεων



Αναζήτηση...

Διάρκεια

<20' 20-40' 40-60' 60-120'

Φεστιβάλ

12ο ISFFA 13ο ISFFA 1ο ISFFA
 2ο ISFFA 3ο ISFFA 4ο ISFFA
 5ο ISFFA 6ο ISFFA 7ο ISFFA
 9ο ISFFA

Βραβεία

Άλλο Βραβείο Βραβείο IAM5
 Βραβείο Επικοινωνίας της Επιστήμης
 Βραβείο Καινοτομίας και Τεχνολογίας
 Βραβείο Καλύτερης Ταινίας
 Βραβείο Κοινού Βραβείο Τέχνης
 Ειδική Διάκριση

Εταιρεία Παραγωγής

ARTE France BBC EX NIHILO
 FilmForm Cologne France2
 Furnace TV Nova
 Pioneer Productions Thirteen
 Άλλη Εταιρεία Παραγωγής

Γλώσσα

Αγγλικά Άλλη Γλώσσα
 Γαλλικά Γερμανικά Ελληνικά

Χώρα Παραγωγής

Άλλη Χώρα Παραγωγής

και των κοινοτήτων μας. Το The Race is On προσφέρει κατανόηση, ιδέες και κίνητρα – γίνε μέρος της.



Trailer: The Race is On – The Secrets and Solutions of Climate Change

Τεχνικά Χαρακτηριστικά

Τύπος αρχείου: –

Format: –

Ανάλυση: –

Γλώσσα: Αγγλικά

Υπότιτλοι: Ελληνικοί

« Ανθρώπινη Ευφυΐα

Animal Conversation: When animals talk to animals »

□ Απλή Άωρα Παραγωγή

□ Αυστραλία □ Γαλλία □ Γερμανία

□ Ελλάδα □ Ηνωμένο Βασίλειο

□ ΗΠΑ □ Καναδάς

Έτος Παραγωγής

□ 2001-2005 □ 2006-2010

□ 2011-2015 □ 2015-2020

Επιστημονικό Πεδίο

□ Αγρία Ζωή – Εντομολογία

□ Άλλο Επιστημονικό Πεδίο

□ Ανθρωπολογία – Ηθολογία

□ Διάστημα – Αστρονομία

□ Εξέλιξη – Βιολογία – Γενετική

□ Έρευνα και Καινοτομία – Νέες Τεχνολογίες

□ Θετικές Επιστήμες □ Ιατρική

□ Ιστορία – Αρχαιολογία

□ Νευροεπιστήμες – Ψυχολογία – Ψυχιατρική

□ Περιβάλλον – Φυσικές Καταστροφές

□ Τεχνολογία – Ιστορία της επιστήμης και της τεχνολογίας

□ Φύση – Περιβάλλον

Αναζήτηση

Εικόνα 99, 100. Πρωτότυπο στο wordpress - προβολή ταινίας

6.3 Πως Ανταποκρίνεται το Πρωτότυπο στις Αρχές Ευχρηστίας

Όσον αφορά τις αρχές σχεδίασης που αναφέρθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο, έγινε μεγάλη προσπάθεια ώστε η σελίδα να τις ακολουθεί στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό. Παρακάτω αναφέρονται κάποια σημαντικά σημεία.

Ορατότητα του συστήματος: Η σελίδα έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να ενημερώνει τον χρήστη για τις λειτουργίες του συστήματος. Αυτό επιτυγχάνεται με περιγραφικούς τίτλους στα κουμπιά και στους συνδέσμους, ώστε να ξέρει ο χρήστης που θα οδηγηθεί, αλλά και με την επιβεβαίωση των δράσεων του χρήστη, όπως για παράδειγμα όταν σταλεί η φόρμα επικοινωνίας.

Πλοήγηση: Το μενού και οι βασικές λειτουργίες της σελίδας, όπως η αλλαγή γλώσσας και η αναζήτηση, είναι ορατά από όλες τις οθόνες της σελίδας ώστε ο χρήστης να έχει πρόσβαση στην βασική πληροφορία από όποιο σημείο της σελίδας και αν βρίσκεται. Το υλικό της σελίδας έχει οργανωθεί με βάση εννοιολογικό μοντέλο ώστε ο χρήστης να μπορεί να πλοηγηθεί με ευκολία και να έχει βαθιά κατανόηση του στησίματος της σελίδας.

Ανάδραση: Το σύστημα ενημερώνει τους χρήστες για την επιτυχία των ενεργειών τους και για τις εσωτερικές του δράσεις. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι η επιβεβαίωση κατά την υποβολή φορμών στην σελίδα. Ένα άλλο παράδειγμα είναι το πέρασμα του χρήστη σε νέα σελίδα ή οθόνη όταν πατάει κουμπιά ή επιλέγει ταινίες ώστε να αναγνωρίζει πως το αίτημά του έχει επεξεργαστεί και το περιεχόμενο που του προβάλλεται είναι αυτό που έχει ζητήσει. Το σύστημα έχει σύντομους και σαφείς διαλόγους με τον χρήστη σε περίπτωση που θέλει να τον ενημερώσει για κάποια από τις εσωτερικές του ενέργειες.

Αντιμετώπιση σφαλμάτων και αντιστροφή ενεργειών: Η σελίδα παρέχει την δυνατότητα στον χρήστη να επιστρέψει στην προηγούμενη σελίδα με το κουμπί back στην καρτέλα της ιστοσελίδας αλλά και να επιστρέψει στην αρχική σελίδα από οπουδήποτε κι αν βρίσκεται. Επιπλέον, το σύστημα προσπαθεί να προλαμβάνει τα λάθη των χρηστών με κατανοητές και στοχευμένες περιγραφές και οδηγίες αλλά και με την ενημέρωση όταν κάποια ενέργεια δεν ολοκληρωθεί σωστά. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι κατά την συμπλήρωση της φόρμας επικοινωνίας, όπου η σελίδα ενημερώνει τον χρήστη όταν έχει ξεχάσει να συμπληρώσει κάποιο πεδίο. Σε περίπτωση που πραγματοποιηθεί κάποιο λάθος από τον χρήστη, το σύστημα τον ενημερώνει με απλή γλώσσα, εξηγώντας το πρόβλημα και προτείνοντας κάποια λύση. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι στην περίπτωση που ο χρήστης προσπαθεί να πραγματοποιήσει αναζήτηση χωρίς να έχει συμπληρώσει κατάλληλα τα πεδία.

Ευελιξία του συστήματος: Η σελίδα παρέχει στους χρήστες πολλαπλούς τρόπους να πραγματοποιήσουν μια ενέργεια. Αυτό εξυπηρετεί καθώς οι αρχάριοι χρήστες μπορεί να θέλουν να ξεκινήσουν μια ενέργεια από την αρχική σελίδα ή από το μενού, ενώ οι εξοικειωμένοι χρήστες μπορούν να επιλέξουν να την πραγματοποιήσουν από το σημείο της σελίδας όπου ήδη βρίσκονται ή από κάποιο shortcut.

Συνέπεια: Η σελίδα έχει συνέπεια στην αισθητική, την λογική οργάνωση και την προβολή της πληροφορίας. Επιπλέον, η σελίδα ακολουθεί τα πρότυπα και τις συμβάσεις που έχουν και άλλες σελίδες στο διαδίκτυο ώστε η αλληλεπίδραση του χρήστη με αυτήν να γίνεται διαισθητικά.

Μείωση φόρτου μνήμης: Η σελίδα δεν βασίζεται στην μνήμη του χρήστη. Αντίθετα, του προβάλλει τις επιλογές του καθ'όλη την διάρκεια της διάδρασης και από όλα τα σημεία της σελίδας. Με λίγα λόγια, το σύστημα βασίζεται στην αναγνώριση των ενεργειών από τον χρήστη και όχι στην ανάκλησή τους από την μνήμη του.

Αισθητική και μινιμαλιστική σχεδίαση: Έχει γίνει προσπάθεια ώστε η σελίδα να σχεδιαστεί με καλαίσθητο τρόπο και χωρίς περιττές πληροφορίες έτσι ώστε το υλικό να είναι ευδιάκριτο και κατανοητό και η σελίδα να είναι εύχρηστη και εύκολη στην εκμάθηση.

6.4 Σύγκριση του Πρωτοτύπου με την Παλιά Ιστοσελίδα του ISFFA

Μετά την ολοκλήρωση του πρωτοτύπου της ιστοσελίδας έγινε μια σύγκριση με την παλιά ιστοσελίδα του caid για να εντοπιστούν τα σημεία που βελτιώθηκαν με την επανασχεδίαση.

Ως προς την οργάνωση της ιστοσελίδας υπάρχουν κάποια σημεία που είχαν σαφή βελτίωση.

Στην νέα σελίδα η αρχική αφορά συνολικά το φεστιβάλ και δίνει πληροφορίες που μπορεί να αναζητά ένας χρήστης όταν επισκέπτεται την σελίδα για πρώτη φορά. Αντίθετα, στην παλιά σελίδα η αρχική αναφέρεται μόνο στο 13ο φεστιβάλ.

Στην νέα σελίδα όλες οι πληροφορίες για ένα φεστιβάλ είναι προσβάσιμες από την σελίδα του φεστιβάλ. Αντίθετα, στην παλιά σελίδα σε κάποιες χρονιές η πληροφορία είναι συγκεντρωμένη ενώ σε άλλες ο χρήστης πρέπει να μπει από διαφορετικές ενότητες του μενού.

Στην νέα σελίδα έχει σχεδιαστεί ένα πιο οργανωμένο header που περιλαμβάνει όλες τις σελίδες της ιστοσελίδας στο μενού, μαζί με την αναζήτηση. Αντίθετα, στην παλιά σελίδα το

header δεν περιλαμβάνει όλες τις σελίδες μαζί αλλά την αρχική και την επικοινωνία σε ένα σημείο και παρακάτω τις υπόλοιπες σελίδες με στήσιμο που δεν είναι σαφώς οργανωμένο.

Αντίστοιχα, στην νέα σελίδα έχει σχεδιαστεί ένα πιο πλούσιο footer. Το footer δίνει στον επισκέπτη βασικές πληροφορίες που χρειάζεται για την σελίδα όπως επικοινωνία και σχετικά με, που είναι σύνηθες να τοποθετούνται στο κάτω κάτω μέρος της σελίδας. Στην παλιά σελίδα το footer διαθέτει μόνο τις πληροφορίες επικοινωνίας για το φεστιβάλ.

Στην παλιά σελίδα υπάρχουν ενότητες του υλικού που είναι στα αγγλικά. Αυτό συμβαίνει μόνο σε αποσπασματικά σημεία χωρίς κάποια λογική συνέχεια. Στην νέα σελίδα το υλικό είναι όλο στα ελληνικά και, για την εύρεση της αγγλικής εκδοχής, ο χρήστης αρκεί να πατήσει την αλλαγή της γλώσσας από το πάνω δεξιά μέρος της σελίδας.

Στην παλιά σελίδα υπάρχουν κάποια ζητήματα με πληροφορίες που δεν είναι τοποθετημένες στα σωστά σημεία. Στην σελίδα "ISFFA Archive" υπάρχουν πληροφορίες για το ISFFA γενικώς και στις υποσελίδες του υπάρχουν πληροφορίες για τα παλαιότερα φεστιβάλ ξεχωριστά. Στην σελίδα "Education and Art" υπάρχουν πληροφορίες για το Caid όπως θα περίμενε να βρει κάποιος σε μια ενότητα "σχετικά με εμάς". Δεν υπάρχει ενότητα σχετικά με εμάς που να διαθέτει οργανωμένα το παραπάνω υλικό όπως συμβαίνει στην νέα σελίδα.

Στις σελίδες των φεστιβάλ υπάρχει πάρα πολύ πληροφορία χωρίς ομαδοποίηση, τίτλους ή ομοιόμορφη συνοχή. Το υλικό είναι τοποθετημένο το ένα κάτω από το άλλο και υπάρχουν μέχρι και σελίδες pdf περασμένες ως εικόνες. Αυτό οδηγεί σε πάρα πολύ scroll down και επίσης σε μπέρδεμα του επισκέπτη καθώς δεν μπορεί να εντοπίσει τίτλους και ενότητες για να βρει την πληροφορία που αναζητά. Στην νέα σελίδα οι σελίδες των φεστιβάλ έχουν καθαρούς τίτλους και υπάρχουν κουμπιά που οδηγούν στις σελίδες με το βασικό υλικό αλλά και καρτέλες με το δευτερεύον υλικό ώστε ο χρήστης να αποφεύγει το scroll down.

Στις ενότητες του "Education and Art" της παλιάς σελίδας δεν υπάρχει συνοχή ούτε ομοιομορφία στο στήσιμο. Υπάρχει πολύ υλικό χωρίς καμία οργάνωση με αποτέλεσμα ο επισκέπτης να μην καταλαβαίνει περί τίνος πρόκειται. Υπάρχουν μαζί πληροφορίες για εκδηλώσεις, μαθήματα και εκθέσεις χωρίς να καθορίζεται το τι είναι και χωρίς επαρκείς περιγραφές. Στην νέα σελίδα υπάρχουν ενότητες με περιγραφικούς τίτλους, ή έστω κείμενα με περιγραφές ώστε ο χρήστης να καταλαβαίνει σε τι αναφέρεται το υλικό που βλέπει

Ως προς την λειτουργικότητα της σελίδας υπάρχει επίσης μεγάλη βελτίωση με την επανασχεδίαση της σελίδας.

Πρώτο και σημαντικότερο, η σελίδα πλέον είναι responsive σε αντίθεση με την παλιά σελίδα που απέκρυπτε υλικό σε περίπτωση προβολής σε μικρότερες οθόνες.

Ένα άλλο πρόβλημα που λύθηκε είναι η αλλαγή της γλώσσας. Στην παλιά σελίδα, το κουμπί των αγγλικών οδηγούσε στην αρχική σελίδα που ήταν και η μοναδική μεταφρασμένη. Τώρα το κουμπί αλλαγής γλώσσας λειτουργεί από οποιαδήποτε σελίδα και το σύνολο του υλικού είναι μεταφρασμένο.

Στην νέα σελίδα υπάρχει ο τίτλος στο header που οδηγεί στην αρχική, αντίθετα στην παλιά σελίδα ο τίτλος "Caid" δεν πατιέται παρ' ότι μοιάζει clickable.

Ένα άλλο σημείο που διορθώθηκε είναι το πολύ scroll down που υπήρχε στην παλιά σελίδα. Καθαρό παράδειγμα είναι οι σελίδες των φεστιβάλ όπου το υλικό είναι τοποθετημένο σε συνέχεια, η μια ενότητα κάτω από την άλλη και μάλιστα χωρίς σαφή διαχωρισμό. Πλέον η σελίδα είναι χωρισμένη σε ξεκάθαρες ενότητες με μικρότερο μήκος για να μην κουράζει τον χρήστη. Επιπλέον, έχει προστεθεί το κουμπί back to top για να μπορεί ο χρήστης να επιστρέψει απευθείας στο πάνω μέρος της σελίδας σε περίπτωση που έχει κατέβει πολύ χαμηλά.

Στην παλιά σελίδα τα κείμενα είναι με λευκό χρώμα για να φαίνονται μπροστά από το σκούρο φόντο. Αυτό είναι κουραστικό στην ανάγνωση καθώς συμβαίνει σε ολόκληρη την σελίδα και έχει έντονες αντιθέσεις. Στην νέα σελίδα τα γράμματα είναι σκουρόχρωμα και το φόντο ανοιχτόχρωμο έτσι ώστε το κείμενο να διαβάζεται ευκολότερα. Τα ανοιχτόχρωμα γράμματα πάνω σε σκούρο φόντο διατηρούνται μόνο σε λίγα σημεία της σελίδας όπως το μενού ή τους τίτλους που οδηγούν σε ενότητες.

Ένα πρόβλημα της παλιάς σελίδας είναι ότι το κουμπί του facebook οδηγεί σε ληγμένο σύνδεσμο. Στην νέα σελίδα δεν έχουν συμπεριληφθεί τα social media μιας που δεν είναι πλέον ενεργά και όλοι οι σύνδεσμοι έχουν ελεγχθεί και οδηγούν στις κατάλληλες σελίδες.

Ένα άλλο πρόβλημα που παρατηρήθηκε είναι ότι στην παλιά σελίδα υπήρχαν κάποιες ενότητες που δεν ήταν προσβάσιμες μέσω της σελίδας (από κάποιο κουμπί ή σύνδεσμο) αλλά μόνο από εξωτερικούς συνδέσμους ή το hyperlink. Αυτό δεν συμβαίνει στην νέα σελίδα όπου όλες οι οθόνες είναι προσβάσιμες μέσω των ενοτήτων της σελίδας.

Όσον αφορά την αισθητική της σελίδας, έγιναν και εκεί αρκετές διορθώσεις.

Η σελίδα πλέον πιάνει μεγαλύτερο μέρος της οθόνης και δεν αφήνει τόσο κενό στο αριστερό και στο δεξί της μέρος. Έτσι ο επισκέπτης μπορεί να βλέπει περισσότερο υλικό, πιο οργανωμένο και να αποφεύγει το πολύ scroll down.

Στην παλιά σελίδα τα χρώματα είναι αταίριαστα. Το background είναι χρώμα σκούρο πράσινο, ο τίτλος γαλάζιος και τα κουμπιά κίτρινα. Στην νέα σελίδα τα χρώματα έχουν επιλεγεί προσεκτικά ώστε να εξασφαλίζουν αρμονία στην όψη και καλό διαχωρισμό του υλικού και των λειτουργιών.

Στην παλιά σελίδα δεν υπάρχουν τίτλοι σε όλες τις σελίδες και εάν υπάρχουν, δεν έχουν ομοιομορφία στο πως εμφανίζονται. Υπάρχει άλλο είδος τίτλου στο “Cine-μαθήματα” και άλλο στο “MAX PLANCK CINEMA”. Σε μερικές άλλες ενότητες δεν υπάρχει καν τίτλος ενώ ανήκουν και αυτές στην ίδια ενότητα του “Education and Art”. Στα φεστιβάλ οι τίτλοι επίσης εμφανίζονται με διαφορετικούς τρόπους. Αντίστοιχα, δεν υπάρχει ομοιομορφία στο πως εμφανίζονται οι τίτλοι και οι υπερσύνδεσμοι, για παράδειγμα στο 8ο Φεστιβάλ οι τίτλοι μοιάζουν με συνδέσμους αλλά δεν πατιούνται. Τέλος, δεν υπάρχει ομοιομορφία στο πως εμφανίζονται οι φωτογραφίες στα photo galleries (άλλο στο “Cine-μαθήματα”, άλλο στο “Berlin-Athens” και άλλο στο “Bia?”). Στην νέα σελίδα υπάρχει ομοιομορφία στον τρόπο εμφάνισης του υλικού και προσεκτική ομαδοποίηση του ώστε να ανήκει στην ταιριαστή ενότητα.

Στην παλιά σελίδα δεν υπάρχει ομοιομορφία στις γραμματοσειρές και τα μεγέθη τους και σε μερικά σημεία το κείμενο είναι bold χωρίς προφανή λόγο. Στην νέα σελίδα υπάρχει παντού η ίδια γραμματοσειρά και έχουν χρησιμοποιηθεί κεφαλίδες ώστε το υλικό ίδιας βαρύτητας να εμφανίζεται με τον ίδιο τρόπο σε ολόκληρη την σελίδα.

Στην ενότητα “Cine-μαθήματα” της παλιάς σελίδας οι φωτογραφίες είναι παρουσιασμένες σαν δημοσιεύσεις ενός blog και ο επισκέπτης περιμένει να οδηγηθεί στην σελίδα κάποιας δημοσίευσης, αντ’ αυτού, πατώντας πάνω στην φωτογραφία την ανοίγει σε μεγάλο μέγεθος. Στην νέα σελίδα οι φωτογραφίες εμφανίζονται όλες με ομοιόμορφο τρόπο με την χρήση ενός είδους photo gallery. Οι ταινίες που αποτελούν δημοσιεύσεις έχουν κι αυτές δικό τους τρόπο εμφάνισης ώστε να διαχωρίζονται από το υπόλοιπο υλικό.

Στην παλιά σελίδα το κουμπί του facebook είναι στο αριστερό μέρος της σελίδας χωρίς καμία συνοχή, σαν να έχει τοποθετηθεί τυχαία. Σε κάποια σημεία μάλιστα προστίθεται και το κουμπί του share ενώ σε άλλα δεν υπάρχει καθόλου. Στην νέα σελίδα όλο το υλικό είναι οργανωμένο μέσα στην σελίδα και διατηρεί την ομοιομορφία του ώστε να είναι προσβάσιμο από το ίδιο μέρος από όλες τις σελίδες.

Στην νέα σελίδα το background είναι λευκό. Στην παλιά σελίδα υπάρχει στο background το εφέ της κίνησης που είναι πολύ ωραίο και θα μπορούσε ίσως να ενσωματωθεί και στην νέα σελίδα.

Στην παλιά σελίδα δεν υπάρχει favicon ενώ στην νέα έχει συμπεριληφθεί και αποτελείται από το λογότυπο του caid.

6.5 Δεύτερη Συνάντηση με Ενδιαφερόμενο Χρήστη

Μετά το στήσιμο του αρχικού πρωτότυπου και πριν την τελική αξιολόγηση, πραγματοποιήθηκε η δεύτερη συνάντηση με τον κ. Άρη Φατούρο, σύμβουλο προγράμματος στην Τηλεόραση της Βουλής. Καθώς μπορούμε να θεωρήσουμε την τηλεόραση της Βουλής έναν πιθανό “πελάτη”, ήταν σημαντικό, μετά το πέρας της ολοκλήρωσης της σχεδίασης της σελίδας με τους όρους που μας είχε θέσει ως απαιτήσεις χρήστη, να πάρουμε την γνώμη του για την σελίδα και τυχόν διορθώσεις.

Ο πελάτης δήλωσε πως έμεινε απολύτως ευχαριστημένος με τον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιήθηκε η σχεδίαση και το στήσιμο της σελίδας. Σχολίασε πως μπορούσε να δει την εκπλήρωση όλων των απαιτήσεων που είχαν τεθεί και πως μπορούσε να βρει όλο το περιεχόμενο που πιθανόν να ήθελε να ψάξει. Δεν πρότεινε κάποια προσθήκη ή διόρθωση για την σελίδα.

Επομένως, μπορούμε να θεωρήσουμε ότι η σχεδίαση της σελίδας εκπλήρωσε στον μέγιστο βαθμό της απαιτήσεις που έθεσε ο χρήστης και πέτυχε την ικανοποίησή του τόσο ως προς την οργάνωση και το περιεχόμενο, όσο και ως προς την αισθητική.

6.6 Τελική Αξιολόγηση

6.6.1 Πλάνο Αξιολόγησης

6.6.1.1 Σκοπός Αξιολόγησης

Σε αυτό το σημείο της εργασίας, όπου το πρωτότυπο έχει πλέον ολοκληρωθεί και αντιπροσωπεύει σε μεγάλο βαθμό την τελική σελίδα, το ζητούμενο της αξιολόγησης είναι να εντοπιστούν σημεία που δεν λειτουργούν σωστά ή δεν είναι κατανοητά από τους χρήστες ώστε να διορθωθούν. Για να εντοπιστούν τα σημεία αυτά, θα πραγματοποιηθεί μια δεύτερη διαμορφωτική αξιολόγηση (formative evaluation) με την συμμετοχή χρηστών.

Η αξιολόγηση στοχεύει να μελετήσει το κατά πόσο η σελίδα είναι λειτουργική και το πως ανταποκρίνεται στις ενέργειες των χρηστών. Και σε αυτή την αξιολόγηση έχει σημασία η υποκειμενική γνώμη των χρηστών για την σελίδα ώστε να κριθεί το εάν έχει επιτύχει λογική συνοχή, ορθή και ξεκάθαρη οργάνωση του περιεχομένου αλλά και αισθητική αρμονία.

Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί με δοκιμές ευχρηστίας (usability testing).

6.6.1.2 Επιλογή Χρηστών

Σε αυτό το σημείο της σχεδιαστικής διαδικασίας, όπου το πρωτότυπο είναι πλέον σε τελική μορφή ένας ικανοποιητικός αριθμός χρηστών κυμαίνεται από 10 έως 30 (Nielsen & Landauer, 1993). Έτσι, για την αξιολόγηση συγκεντρώθηκαν 15 χρήστες εκ των οποίων οι 4 έχουν πάρει μέρος και στην προηγούμενη διαμορφωτική αξιολόγηση και επομένως έχουν ένα επίπεδο εξοικείωσης με την σελίδα του φεστιβάλ. Επιλέχθηκαν χρήστες με διαφορετικά χαρακτηριστικά ώστε να συγκεντρωθεί ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα. Στην ομάδα χρηστών υπάρχουν άτομα από μεγάλο εύρος ηλικιών (ηλικίες 24-6), με διαφορετικό μορφωτικό επίπεδο και με διαφορετική εξοικείωση με την τεχνολογία, από αρχάριους μέχρι έμπειρους χρήστες.

6.6.1.3 Επιλογή Πλαισίου - Εξοπλισμός

Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί από απόσταση, με πρόσβαση των χρηστών στον ηλεκτρονικό υπολογιστή στον οποίο τρέχει τοπικά η ιστοσελίδα, μέσω του προγράμματος TeamViewer (n.d.). Δεν θα γίνει βιντεοσκόπηση της διαδικασίας αλλά παρατήρηση των χρηστών και καταγραφή σημειώσεων για την κάθε εργασία που πραγματοποιούν.

Η διαδικασία της αξιολόγησης θα είναι ίδια για κάθε έναν από τους συμμετέχοντες.

6.6.1.4 Επιλογή Εργασιών (task) του Χρήστη

Για την αξιολόγηση επιλέχθηκε μια σειρά από εργασίες που καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των λειτουργιών της σελίδας αλλά και την επίσκεψη σε αντιπροσωπευτικό περιεχόμενο και στο σύνολο των σελίδων της. Οι εργασίες είναι είκοσι στο σύνολο.

1. Δείτε τις ταινίες του 5ου Φεστιβάλ.
2. Πότε ιδρύθηκε το CAID;
3. Βρείτε τις ταινίες που είναι σχετικές με τις θετικές επιστήμες.
4. Δείτε το τρέιλερ της ταινίας “Εσωτερική περιπέτεια”.
5. Βρείτε τις εκδηλώσεις του 7ου Φεστιβάλ.
6. Βρείτε ταινίες στα Γερμανικά που έχουν ως θέμα τις Νευροεπιστήμες.
7. Βρείτε τις ταινίες που έχουν πάρει βραβείο τέχνης.
8. Επιστρέψτε στην αρχική σελίδα.
9. Βρείτε φωτογραφίες από την αστρο-παρακολούθηση στο 9ο Φεστιβάλ.
10. Ποιοί είναι οι δύο βασικοί σκοποί του ISFFA;
11. Δείτε το πρόγραμμα του 6ου Φεστιβάλ.
12. Αναζητήστε την ταινία “The race is on” και βρείτε τον παραγωγό της.
13. Δείτε τον κατάλογο του 4ου Φεστιβάλ.
14. Στείλτε μήνυμα στο φεστιβάλ για να ζητήσετε πρόσβαση στην ταινία “The race is on”.
15. Δείτε το δημοσίευμα του Έθνους για το 13ο φεστιβάλ.
16. Τι επάγγελμα και τι σπουδές έχουν κάνει τα μέλη του caid;
17. Βρείτε την κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ.
18. Ψάξτε φωτογραφίες από το βραβείο του φεστιβάλ.
19. Βρείτε τα βραβεία και τις ταινίες που βραβεύτηκαν στο 6ο Φεστιβάλ.
20. Αλλάξτε την γλώσσα στα Αγγλικά.

6.6.1.5 Τρόπος Συλλογής Δεδομένων

Για την αξιολόγηση επιλέχθηκε να χρησιμοποιηθεί το πρωτόκολλο εξωτερίκευσης σκέψης (think-aloud protocol). Έτσι θα υπάρχει όσο το δυνατόν πιο καθαρή εικόνα της εμπειρίας των χρηστών σε σχέση με την σελίδα, των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν και της γνώμης τους για αυτήν. Τα δεδομένα θα συλλεχθούν προφορικά κατά την διάρκεια των εργασιών.

Πριν την λήξη της αξιολόγησης θα υπάρχει μια σύντομη συζήτηση με κάθε συμμετέχοντα για να μοιραστεί τις σκέψεις του, να τονίσει σημεία που ίσως δεν έχουν ειπωθεί μέχρι τότε και να εκφράσει την γενικότερη άποψή του για το σύστημα.

6.6.1.6 Διαδικασία

Στην αρχή της κάθε αξιολόγησης ο χρήστης ενημερώνεται για τον σκοπό της αξιολόγησης και της συμμετοχής του. Τονίζεται πως αξιολογεί το τελικό πρωτότυπο που είναι λειτουργικό όπως θα είναι και η τελική σελίδα, αλλά όχι ακόμα πλήρες ως προς το σύνολο της πληροφορίας. Στόχος είναι να φανεί εάν η σελίδα έχει δομηθεί με ορθότητα, αν υπάρχει λογική συνοχή και αν η πληροφορία είναι ξεκάθαρη. Κυρίως όμως η αξιολόγηση χρησιμεύει για να φανεί το αν η σελίδα είναι λειτουργική και το πως ανταποκρίνεται στις ενέργειες των χρηστών. Σε αυτό το σημείο, η αισθητική παίζει ρόλο για την εμπειρία του χρήστη.

Ο κάθε συμμετέχοντας ζητείται να συμφωνήσει με την χρήση των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν από αυτήν την διαδικασία αποκλειστικά και μόνο για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας.

Εξηγείται με συντομία το πρωτόκολλο εξωτερίκευσης σκέψης και ζητείται από τον συμμετέχοντα να περιγράψει τις δράσεις του δυνατά και να εξηγήει γιατί κάνει τις επιλογές που κάνει, αν βρίσκει κάποιο πρόβλημα ή αν κάπου δυσκολεύεται.

Σε αυτό το σημείο τονίζεται στους χρήστες πως δεν κρίνεται η ταχύτητα της ολοκλήρωσης των εργασιών ή η επιτυχία τους, αλλά η λειτουργικότητα της σελίδα.

Έπειτα, ξεκινά η πρόσβαση του συμμετέχοντα στο τελικό πρωτότυπο μέσω του teamviewer και ξεκινά η διαδικασία. Ζητείται από τον κάθε συμμετέχοντα να πραγματοποιήσει μία σειρά από σύντομες εργασίες. Η κάθε εργασία περιγράφεται με σαφήνεια στον χρήστη μόλις ολοκληρώσει την αμέσως προηγούμενη.

Μετά την ολοκλήρωση των εργασιών πραγματοποιείται μια σύντομη συζήτηση όπου ο συμμετέχοντας ζητείται να μοιραστεί τις σκέψεις του για την ιστοσελίδα και να τονίσει σημεία που πιθανόν δεν αναφέρθηκαν προηγουμένως.

6.6.2 Πραγματοποίηση της Αξιολόγησης

Οι αξιολογήσεις με χρήστες πραγματοποιήθηκαν από τις 5 έως τις 9 Ιουνίου. Συμμετείχαν συνολικά 15 χρήστες εκ των οποίων οι 4 είχαν πραγματοποιήσει και την αξιολόγηση του πρόχειρου πρωτοτύπου. Οι αξιολογήσεις είχαν διάρκεια από 23 έως 37 λεπτά. Οι αναλυτικές καταγραφές για κάθε χρήστη βρίσκονται στο Παράρτημα 2.

6.6.3 Ανάλυση Αποτελεσμάτων - Συμπεράσματα

6.6.3.1 Ανάλυση των Εργασιών (task)

Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία. Οι περισσότεροι χρήστες πήγαν από τις ταινίες ανά φεστιβάλ (21/15). Κάποιοι πήγαν από την αναζήτηση ταινιών (2/15) και ένας χρήστης πήγε από την σελίδα του φεστιβάλ και τις ταινίες του.

Task 2 - Ίδρυση Caïd: Μερικοί χρήστες δοκίμασαν την αναζήτηση του όρου “caïd” πριν πάνε στην σελίδα “Σχετικά με εμάς” (2/15). Κάποιοι χρήστες βρήκαν την πληροφορία απευθείας (12/15) ενώ άλλοι διάβασαν πιο αναλυτικά την σελίδα (3/15).

Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία.

Task 4 - Trailer “Εσωτερική Περιπέτεια”: Σε πολλούς από τους χρήστες η αναζήτηση δεν λειτούργησε σωστά επειδή έγραψαν τον τίτλο της ταινίας χωρίς τόνους (7/15). Κάποιοι χρήστες αναζήτησαν πρώτα την ταινία από την σελίδα “Όλες οι Ταινίες” (2/15) και μάλιστα ένας χρήστης χρησιμοποίησε από εκεί την συντόμευση ctrl+f. Μερικοί χρήστες βρήκαν την ταινία από την σελίδα “Αναζήτηση ταινιών” (4/15). Ένας από τους χρήστες μπερδεύτηκε αρκετά με τον τρόπο εμφάνισης των αποτελεσμάτων αναζήτησης για να μπει στην σελίδα της ταινίας και ένας άλλος δεν κατάλαβε από την αρχή ότι το “Read More” ήταν κουμπί και θα μπορούσε να το πατήσει.

Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ: Οι περισσότεροι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία. Οι περισσότεροι χρήστες μπήκαν από την σελίδα “Τα 13 Φεστιβάλ” στην σελίδα

του 7ου Φεστιβάλ (13/15). Ένας από τους χρήστες έκανε αναζήτηση του όρου “7 Φεστιβάλ” και από εκεί οδηγήθηκε στην σελίδα του Φεστιβάλ. Ένας χρήστης δοκίμασε να χρησιμοποιήσει το φίλτρο “7ο Φεστιβάλ” από το sidebar και οδηγήθηκε στις ταινίες του φεστιβάλ. Μετά πήγε κι εκείνος από την σελίδα “Τα 13 Φεστιβάλ”.

Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες: Περίπου οι μισοί από τους χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία από την σελίδα “Αναζήτηση Ταινιών” (5/15). Μερικοί χρήστες δοκίμασαν την αναζήτηση του όρου “γερμανικά” ή “νευροεπιστήμες” και έτσι οδηγήθηκαν στην σελίδα αποτελεσμάτων απ’ όπου χρησιμοποίησαν τελικά τα φίλτρα του sidebar (2/15). Δύο από τους χρήστες δοκίμασαν από την σελίδα “Όλες οι ταινίες”. Έπειτα πήγαν στην σελίδα “Αναζήτηση Ταινιών”. Περίπου οι μισοί από τους χρήστες δοκίμασαν πρώτα την σελίδα “Ταινίες ανά πεδίο” (6/15). Μερικοί από αυτούς έβαλαν κάποιον όρο στην αναζήτηση και έπειτα οδηγήθηκαν στην σελίδα αποτελεσμάτων απ’ όπου χρησιμοποίησαν τελικά τα φίλτρα του sidebar (2/15). Άλλοι δοκίμασαν αμέσως μετά από την σελίδα “Αναζήτηση Ταινιών” (2/15). Δύο από τους χρήστες μπερδεύτηκαν αρκετά. Ο ένας πήγε στις ταινίες ανά πεδίο, μετά σε όλες τις ταινίες, μετά ξανά στα πεδία, μετά στην αρχική και τελικά έψαξε με search τον όρο “γερμανικά”. Ο άλλος πήγε πρώτα στις ταινίες ανά πεδίο, μετά στο search όπου έψαξε τον όρο “Γερμανικά” και μετά πήγε στην αναζήτηση ταινιών και το βρήκε.

Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης: Οι περισσότεροι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία. Σχεδόν όλοι επέλεξαν να πάνε στην σελίδα της αναζήτησης ταινιών εκ νέου (10/15). Δύο από τους χρήστες χρησιμοποίησαν τα φίλτρα του sidebar. Και ένας άλλος έκανε αναζήτηση τον όρο “Βραβείο Τέχνης”. Ένας χρήστης επισκέφτηκε πρώτα την σελίδα “τα 13 Φεστιβάλ” και μετά μπήκε στην Αναζήτηση ταινιών. Τέλος, ένας χρήστης -που είχε μπερδευτεί και στο προηγούμενο task- δυσκολεύτηκε αρκετά. Πήγε πρώτα στην σελίδα “Όλες οι ταινίες” και μετά από το sidebar έψαξε τον όρο “βραβεία” μαζί με το φίλτρο “Βραβείο τέχνης”. Τελικά χρησιμοποίησε μόνο το φίλτρο από το sidebar και βρήκε τις ταινίες.

Task 8 - Επιστροφή στην αρχική: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με μεγάλη ευκολία αυτή την εργασία.

Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ: Περίπου οι μισοί από τους χρήστες ολοκλήρωσαν με μεγάλη ευκολία αυτή την εργασία (8/15). Ένας από τους χρήστες πήγε πρώτα στην σελίδα “Σχετικά με εμάς” και μετά στην σελίδα του Φεστιβάλ. Περίπου οι μισοί από τους χρήστες ολοκλήρωσαν την εργασία μετά από λίγο ψάξιμο στην σελίδα του φεστιβάλ (7/15). Πολλοί από τους χρήστες περίμεναν να βρουν τις φωτογραφίες από την καρτέλα των εκδηλώσεων (4/15).

Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία.

Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία. Οι περισσότεροι το βρήκαν απευθείας (12/15) ενώ λίγοι κοίταξαν πρώτα τις καρτέλες πριν το εντοπίσουν (3/15).

Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός: Οι περισσότεροι χρήστες πραγματοποίησαν την αναζήτηση της ταινίας από το search (12/15). Κάποιοι από τους χρήστες πήγαν στην σελίδα “Αναζήτηση Ταινιών” (3/15). Ο ένας εκ των δύο μπερδεύτηκε και νόμιζε πως οι πληροφορίες του sidebar αναφέρονται στην συγκεκριμένη ταινία. Ένα πρόβλημα που παρατηρήθηκε είναι πως οι χρήστες αντί να πατήσουν το κουμπί “Read More” που αφορούσε την ταινία, πατούσαν το πιο κάτω κουμπί και έτσι έμπαιναν κατά λάθος στο πρόγραμμα (4/15).

Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ: Οι περισσότεροι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία (13/15). Δύο από τους χρήστες χρησιμοποίησαν το φίλτρο “4ο Φεστιβάλ”

από το sidebar και οδηγήθηκαν στις ταινίες του φεστιβάλ αλλά μετά επισκέφτηκαν την σελίδα του Φεστιβάλ και βρήκαν τον κατάλογο.

Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία. Ένας μόνο από αυτούς κοίταξε πρώτα αν γίνεται μέσω της ταινίας πριν πάει στην επικοινωνία. Από όλους τους χρήστες μόνο δύο δεν συμπλήρωσαν το τηλέφωνό τους, πράγμα που ήταν προαιρετικό.

Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ: Οι περισσότεροι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία (13/15). Δύο από τους χρήστες πήγαν πρώτα στην σελίδα “Σχετικά με εμάς”. Δύο από τους χρήστες είπαν πως αυτή είναι μια πληροφορία που θα περίμεναν να βρουν στην αρχική σελίδα.

Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία. Κάποιοι χρήστες βρήκαν την πληροφορία απευθείας (12/15) ενώ άλλοι διάβασαν πιο αναλυτικά την σελίδα (3/15).

Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία.

Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA: Οι περισσότεροι χρήστες περιηγήθηκαν στην σελίδα πριν ολοκληρώσουν την εργασία (9/15).

Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ: Οι περισσότεροι χρήστες ολοκλήρωσαν με ευκολία αυτή την εργασία (12/15). Τρεις από τους χρήστες δεν βρήκαν απευθείας τα βραβεία από την σελίδα του φεστιβάλ και επισκέφτηκαν την αρχική σελίδα, την αναζήτηση ταινιών, τις ταινίες ανά φεστιβάλ, τα 13 Φεστιβάλ και τις ταινίες του 6ου Φεστιβάλ πριν βρουν τα βραβεία.

Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά: Όλοι οι χρήστες ολοκλήρωσαν με μεγάλη ευκολία αυτή την εργασία.

6.6.3.2 Παρατηρήσεις - Σχόλια Χρηστών

Παρατηρήσεις για την συμπεριφορά των χρηστών:

Μόνο ένας από τους χρήστες διάβασε πρώτα τις πληροφορίες της αρχικής σελίδας, πριν ξεκινήσει με τα tasks. Μόνο ένας από τους χρήστες περιηγήθηκε και μόνος του στην σελίδα μετά το τέλος των task. Παρατηρήθηκε πως κάποιοι χρήστες επέστρεφαν στην αρχική πριν ξεκινήσουν κάθε καινούργιο task και δεν χρησιμοποιούσαν απευθείας το μενού από την σελίδα στην οποία βρισκόταν. Επίσης, επέστρεφαν στην σελίδα της αναζήτησης για να συμπληρώσουν τα φίλτρα και δεν επέλεγαν το sidebar. Μερικοί από τους χρήστες πήγαιναν στο footer για να αναζητήσουν σημεία του μενού όπως η “επικοινωνία” ή το “σχετικά με εμάς”.

Τι τους άρεσε:

Οι χρήστες βρήκαν την σελίδα ξεκάθαρη και βοηθητική. Την χαρακτήρισαν εύχρηστη και πολύ καλά δομημένη. Βρήκαν την σελίδα καλά οργανωμένη και έμειναν πολύ ικανοποιημένοι από την περιήγησή τους σε αυτή. Δεν χανόντουσαν στην σελίδα και έβρισκαν με ευκολία την πληροφορία που ήθελαν. Το περιεχόμενο ήταν αραιό και καθαρό ώστε να το επεξεργάζονται εύκολα. Η χρήση ήταν διαισθητική και οι χρήστες μπορούσαν να προσανατολιστούν στην σελίδα έτσι όπως έχουν μάθει από άλλες ιστοσελίδες (πχ μενού, header, footer). Η σελίδα

είναι απλή και αυτό είναι θετικό καθώς επιπλέον πράγματα ίσως να την έκαναν πολύπλοκη ή να μπέρδευαν τους χρήστες.

Οι χρήστες δήλωσαν πως έμειναν πολύ ικανοποιημένοι από την λειτουργικότητα της σελίδας. Βρήκαν τον χωρισμό των περιεχομένων και τους τίτλους στοχευμένους. Τους άρεσε ο τρόπος κατηγοριοποίησης και ταξινόμησης των ταινιών. Στους χρήστες άρεσε το ότι μπορούσαν να μπουν κάπου με πολλούς διαφορετικούς τρόπους και που οι πληροφορίες υπάρχουν σε πολλά σημεία και έτσι δεν χανόταν στην σελίδα. Οι επιλογές στην σελίδα ήταν λίγες αλλά κάλυπταν όλα τα ζητούμενα. Οι χρήστες έμειναν ικανοποιημένοι από την αναζήτηση. Τους άρεσε που κάλυπτε τόσο ευρεία βεντάλια θεμάτων και είχε τόσες επιλογές στα φίλτρα. Τους άρεσε που υπήρχε η αναζήτηση και στο sidebar. Ένας από τους χρήστες σχολίασε πως του άρεσε που ανοίγει νέο tab όταν πατάει σε μία ταινία. Στους χρήστες άρεσε που τα κουτάκια της αρχικής σελίδας, που οδηγούσαν στις βασικές ενότητες, ήταν μεγάλα και χρωματιστά και ώστε να είναι ευδιάκριτα.

Τι τους μπέρδεψε-δυσκόλεψε:

Δεν υπάρχει ξεκάθαρη σειρά εμφάνισης των ταινιών στο “Όλες οι ταινίες”. Θα βοηθούσε μια καλύτερη ταξινόμηση ή ακόμα και επιλογές για να διαλέξει ο χρήστης με ποιά σειρά θέλει να βλέπει τις ταινίες, για παράδειγμα αλφαβητικά ή χρονολογικά.

Κάποιοι από τους χρήστες δεν έβρισκαν εύκολα την σελίδα της αναζήτησης με φίλτρα. Δύο από τους χρήστες είπαν πως θα ήθελαν να υπάρχει κουμπί για τα φίλτρα αναζήτησης που θα παραμένει μόνιμως στην σελίδα ως icon πάνω δεξιά, για να τα βρίσκουν απευθείας. Ένας από τους χρήστες δεν κατάλαβε πως το sidebar ήταν τα φίλτρα της αναζήτησης, θεώρησε πως αποτελούν κομμάτι της σελίδας. Θα βοηθούσε στο sidebar να γράφει “αναζήτηση ταινιών” αντί για σκέτη αναζήτηση ώστε να μην μπερδεύονται οι χρήστες με τα φίλτρα. Δεν ήταν εμφανές στα αποτελέσματα της αναζήτησης γιατί σε κάποια έδειχνε λεπτομέρειες και σε άλλα όχι. Ένα πρόβλημα που παρατηρήθηκε ήταν ότι η Αναζήτηση δεν επέστρεψε αποτελέσματα επειδή η φράση συμπληρώθηκε χωρίς τόνους.

Ένας χρήστης είπε πως θα ήθελε το κουμπί της αλλαγής γλώσσας να παραμένει εμφανές στην οθόνη σε ολόκληρη την σελίδα ώστε να μην χρειάζεται να πάει πάνω για να το βρει. Ένας από τους χρήστες νόμιζε πως το κουμπί back to top κάνει expand to copyright και ότι θα έβλεπε περισσότερες πληροφορίες για αυτό αν το πατούσε διότι, στο κάτω κάτω μέρος της σελίδας, το κουμπί έχει το ίδιο χρώμα με το copyright και εννοποιείται. Κάποιοι χρήστες δεν κατάλαβαν γιατί κάποιες από τις πληροφορίες του φεστιβάλ μπήκαν σε κουμπί και άλλες σε καρτέλες και δεν ήταν όλες μαζί. Δύο από τους χρήστες διάβασαν λάθος τον τίτλο στην ενότητα της αρχικής σελίδας, αντί για “13 Φεστιβάλ”, “13ο Φεστιβάλ” και νόμισαν πως αφορά συγκεκριμένα το 13ο Φεστιβάλ.

Τι θα πρόσθεταν:

Autocomplete στο search για να επιστρέφει πιο εύκολα τα αποτελέσματα. Να υπάρχει highlighted ο όρος της αναζήτησης και να εμφανίζεται στα αποτελέσματα το συγκεκριμένο σημείο σαν details και όχι όλη η πληροφορία. Περισσότερες πληροφορίες στην αρχική. Στο κουτάκι της αρχικής να είχε ως τίτλο “Αναζήτηση Ταινιών με Φίλτρα” για να είναι απολύτως ξεκάθαρο στον χρήστη. Φωτογραφίες από τα φεστιβάλ στο slider της αρχικής σελίδας.

Dropdown στο “Σχετικά με” για να μπορεί να βρίσκει απευθείας αυτό που ψάχνει. Στο μενού μια κατηγορία “News” όπου θα έμπαιναν άρθρα και βραβεία, ή ίσως ένα ξεχωριστό πεδίο για τα δημοσιεύματα όπως ένα blog. Ένα preview στην αρχική για να εξηγήει στους επισκέπτες πως να χρησιμοποιήσουν την αναζήτηση.

Σχετικά με την αισθητική:

Οι χρήστες σχολίασαν πως τους άρεσε η αισθητική και το design της σελίδας. Συγκεκριμένα ανέφεραν πως τους άρεσαν οι εικόνες στην αρχική σελίδα, τα εικονίδια στα επιστημονικά πεδία, οι γραμματοσειρές και τα χρώματα. Βρήκαν την αισθητική ταιριαστή με το φεστιβάλ και το θέμα της σελίδας. Κάτι που δεν άρεσε πολύ στους χρήστες ως προς την αισθητική ήταν το header. Τρεις χρήστες το σχολίασαν. Ένας από αυτούς ανέφερε πως στο σημείο του logo θα ήθελε κάτι πιο πλούσιο ώστε να ακολουθεί την αισθητική που βρίσκουμε και παρακάτω στην σελίδα, ενώ ένας άλλος πρότεινε να μπουν φωτογραφίες από το φεστιβάλ δίπλα στον τίτλο αντί να είναι σκέτο μονόχρωμο. Ένας χρήστης ανέφερε πως πιθανόν να πρόσθετε κάποια εφέ στην σελίδα.

6.6.4 Διορθώσεις - Βελτιώσεις

Σε γενικές γραμμές παρατηρήθηκε πως οι χρήστες χρησιμοποιούσαν την σελίδα με μεγάλη άνεση. Δεν είχαν δυσκολία στην περιήγηση και έβρισκαν με ταχύτητα αυτό που έψαχναν χωρίς να περιηγούνται άσκοπα στις σελίδες. Φυσικά, υπήρξαν και κάποια ζητήματα με την σελίδα που θα πρέπει σε επόμενη φάση να διορθωθούν.

Το κυριότερο πρόβλημα παρατηρήθηκε στην χρήση της αναζήτησης. Η αναζήτηση δεν επιστρέφει αποτελέσματα όταν οι χρήστες συμπληρώνουν την φράση χωρίς τόνους. Αυτό πρέπει να διορθωθεί και η αναζήτηση να αναγνωρίζει τους όρους ακόμα και αν δεν είναι ταυτόσημα συμπληρωμένοι. Επίσης, θα βοηθούσε και ένα autocomplete των όρων αναζήτησης για να βρίσκουν ευκολότερα και γρηγορότερα οι χρήστες την πληροφορία που αναζητούν.

Επιπλέον, παρατηρήθηκε σύγχυση στην προβολή των αποτελεσμάτων της αναζήτησης καθώς πολλοί χρήστες δεν πάτησαν το κουμπί “Read More” που αφορά την ταινία αλλά αυτό που βρισκόταν στο κάτω μέρος της σελίδας που αφορά άλλο αποτέλεσμα και τους οδηγεί σε διαφορετικό σημείο από εκεί που θέλουν να πάνε. Για τον λόγο αυτό, πρέπει να μελετηθεί ένας καλύτερος τρόπος προβολής των αποτελεσμάτων αναζήτησης που να είναι πιο σαφής για τους επισκέπτες της σελίδας.

Κάτι που πρέπει να αξιολογηθεί είναι το εάν θα πρέπει να εμφανίζονται φίλτρα στις σελίδες “Όλες οι ταινίες” και “Ταινίες ανά Πεδίο” ώστε ο χρήστης να μπορεί να κάνει διαλογή ταινιών και από εκεί. Θα βόλευε να μπορεί ο χρήστης να αναζητήσει συγκεκριμένες ταινίες μέσα από αυτές τις σελίδες ή οι σελίδες αυτές είναι πλήρεις ως προς την κατηγοριοποίηση που έχουν και σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να περιορίσει τα αποτελέσματα θα πρέπει να το κάνει από την αναζήτηση των ταινιών με φίλτρα;

Ένα άλλο σημείο που παρατηρήθηκε σε μερικούς χρήστες είναι η σύγχυση της αναζήτησης των ταινιών με φίλτρα από το sidebar, με την γενική αναζήτηση της σελίδας. Κάποιοι χρήστες διάλεξαν το φίλτρο των φεστιβάλ και περίμεναν να τους επιστρέψει πληροφορίες για

αυτό χωρίς να καταλαβαίνουν ότι αυτό που επιλέγουν είναι η διαλογή των ταινιών με βάση το φεστιβάλ. Κάτι τέτοιο θα λυνόταν πολύ εύκολα με μια προσθήκη τίτλου στο sidebar που να δηλώνει σαφώς “Αναζήτηση Ταινιών” αλλά επίσης και με την φράση “Αναζήτηση Ταινιών” στο πεδίο αναζήτησης αντί για σκέτη “Αναζήτηση”.

Κάποιοι από τους χρήστες ανέφεραν, επίσης, πως θα ήθελαν να υπάρχει κουμπί για τα φίλτρα αναζήτησης που θα παραμένει μονίμως στην σελίδα ως icon πάνω δεξιά, για να τα βρίσκουν απευθείας. Για την λειτουργία αυτή πρέπει να αξιολογηθεί το εάν η πρόσβαση στην αναζήτηση με φίλτρα εξυπηρετεί σε ολόκληρη την σελίδα ή εάν πρέπει να παραμείνει στα συγκεκριμένα σημεία όπου σχετίζεται με το περιεχόμενο. Πιο συγκεκριμένα, το εάν εξυπηρετεί να υπάρχει πρόσβαση στην αναζήτηση από την σελίδα ενός φεστιβάλ, από την σελίδα “Σχετικά με εμάς” ή από την επικοινωνία ή εάν εξυπηρετεί μόνο τις σελίδες που αφορούν πράγματι τις ίδιες τις ταινίες.

Μια αλλαγή που πρέπει να γίνει είναι στον τίτλο που βρίσκεται στο κουτάκι της αρχικής. Ο τίτλος “Αναζήτηση Ταινιών” θα ήταν καλό να αντικατασταθεί με τον τίτλο “Αναζήτηση Ταινιών με Φίλτρα” για να είναι απολύτως ξεκάθαρο στον χρήστη από την πρώτη επαφή του με την σελίδα πως παρέχεται αυτή η λειτουργία. Παρομοίως, το κουμπί “13 Φεστιβάλ” να αντικατασταθεί με τον τίτλο “Τα 13 Φεστιβάλ” όπως αναγράφεται και στο μενού ώστε να αποφευχθεί η σύγχυση με το 13ο Φεστιβάλ.

Ένα άλλο πρόβλημα που παρατηρήθηκε ήταν η σειρά εμφάνισης των ταινιών στην σελίδα “Όλες οι ταινίες”. Οι ταινίες εμφανίζονται με τυχαία σειρά αλλά αυτό, φυσικά, δεν εξυπηρετεί τους χρήστες. Οι ταινίες πρέπει να εμφανίζονται αλφαβητικά με βάση τον τίτλο ή, ακόμα καλύτερα, να έχουν επιλογές ταξινόμησης ώστε να μπορεί ο επισκέπτης να επιλέξει με ποιά σειρά θέλει να δει τις ταινίες.

Κάτι άλλο που θα μπορούσε να προστεθεί στην σελίδα είναι στην καρτέλα των βραβείων οι ταινίες να είναι clickable και να οδηγούν στις αντίστοιχες σελίδες. Ομοίως θα μπορούσε να γίνει και στην σελίδα του προγράμματος.

Ένας από τους χρήστες δοκίμασε να ζητήσει πρόσβαση στην ταινία μέσω της δικής της σελίδας. Προς το παρόν η σελίδα του φεστιβάλ δεν παρέχει την λειτουργία προβολής ταινιών ή την απευθείας πρόσβαση σε αυτές. Όμως, καλό θα ήταν, εάν το φεστιβάλ επιλέξει να συμπεριλάβει αυτή την λειτουργία, να μελετηθεί ο συγκεκριμένος τρόπος αίτησης πρόσβασης μέσω της ίδιας της ταινίας.

Παρατηρήθηκε πως το σημείο της σελίδας που δεν άρεσε στους χρήστες όσον αφορά την αισθητική ήταν το header. Για αυτό, καλό θα ήταν να μελετηθεί μια αλλαγή στην αισθητική του header ώστε να ταιριάζει περισσότερο με την αισθητική της υπόλοιπης σελίδας.

Όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω, κάτι που εκκρεμεί στην σχεδίαση της σελίδας είναι το πέρασμα του περιεχομένου στα Αγγλικά ώστε, όταν ο χρήστης πατά την αλλαγή της γλώσσας, να ανακατευθύνεται στην Αγγλική σελίδα και όχι απλά να παίρνει μια αυτόματη μετάφραση του ελληνικού περιεχομένου.

Τέλος, όπως είναι λογικό πρέπει να ολοκληρωθεί το πέρασμα των ταινιών στην σελίδα μέχρι να περαστούν όλες οι ταινίες από όλα τα φεστιβάλ και η σελίδα να είναι πλέον πλήρης.

Κεφάλαιο 7: Επίλογος

7.1 Συμπεράσματα

Η ψηφιακή διατήρηση είναι στις μέρες μας μια αναγκαία ενέργεια για τα οπτικοακουστικά αρχεία και τους αντίστοιχους φορείς τους. Στην εργασία έγινε μελέτη της έννοιας της ψηφιακής διατήρησης και των πρακτικών επίτευξής της και, ακολουθώντας αυτές τις πρακτικές, πραγματοποιήθηκε η σχεδίαση του διαδικτυακού κόμβου του Διεθνούς Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας.

Στόχος ήταν να σχεδιαστεί μια σελίδα που δεν αποτελεί απλώς την προβολή του αρχείου του φεστιβάλ αλλά μια λειτουργική εφαρμογή για ενδιαφερόμενους χρήστες κάθε είδους που επιθυμούν να επικοινωνήσουν με το φεστιβάλ, να αναζητήσουν επιστημονικές ταινίες και να μάθουν για τις επιστήμες και τον κόσμο γύρω τους. Η σελίδα έχει ως αποστολή να αναδείξει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το υλικό του φεστιβάλ αλλά και την ποιότητα της διοργάνωσής του μέσα από τις πληροφορίες για την δράση του και τις εκδηλώσεις του στο πέρας των ετών της λειτουργίας του.

Πέραν από την προσπάθεια της βέλτιστης οργάνωσης του υλικού και το στήσιμο της σελίδας με σαφή και εύχρηστο τρόπο, έγινε προσπάθεια να σχεδιαστεί μια σελίδα που μπορεί να απευθύνεται στον κάθε επισκέπτη, δεν αποκλείει κανέναν από την χρήση της και έχει γενικό ενδιαφέρον για το ευρύ κοινό.

Η σελίδα δεν έχει φτάσει βέβαια στην απόλυτη εκδοχή της καθώς και μέσα από τις αξιολογήσεις παρατηρήθηκαν σημεία προς βελτίωση που θα μπορούσαν να ενσωματωθούν σε μία επόμενη φάση της.

Όσον αφορά τους στόχους που είχαν τεθεί στο ξεκίνημα της εργασίας μπορούμε να πούμε πως εκπληρώθηκαν σε αρκετά μεγάλο βαθμό. Στο πλαίσιο της εργασίας έγινε η οργάνωση ολόκληρου του αρχείου του φεστιβάλ και το στήσιμο της ψηφιακής πλατφόρμας που ήταν και το ζητούμενο.

Έγινε μεγάλη προσπάθεια ώστε η σελίδα να μην περιορίζεται στην επίδειξη των πληροφοριών για τα περασμένα φεστιβάλ, αλλά να επιδεικνύει το υλικό του αρχείου με χρηστικό τρόπο. Αυτό γίνεται μέσα από τις επιλογές και τις λειτουργίες που παρέχονται στους επισκέπτες της σελίδας. Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να διαβάσουν το σύνολο των πληροφοριών για το κάθε φεστιβάλ αλλά και επιπλέον να κάνουν σύνθετη αναζήτηση σε όλο το υλικό της σελίδας, να βρουν ταινίες που ταιριάζουν με τα ενδιαφέροντα τους και να επικοινωνήσουν με το φεστιβάλ. Έτσι η σελίδα δεν είναι χρήσιμη μόνο κατά την διάρκεια του φεστιβάλ αλλά κάθε δεδομένη στιγμή που ένας επισκέπτης επιθυμεί να αναζητήσει μια ταινία.

Η σελίδα έχει δομηθεί με οργανωμένο και ξεκάθαρο τρόπο έτσι ώστε ο κάθε επισκέπτης να βρίσκει αυτό που αναζητά. Υπάρχουν πολλοί εναλλακτικοί τρόποι για την πραγματοποίηση κάθε ενέργειας και λειτουργία σύνθετης αναζήτησης. Επίσης, η σελίδα έχει στηθεί ακολουθώντας τις συμβάσεις για την σχεδίαση ιστοσελίδων και διαθέτει ξεκάθαρο και αναλυτικό μενού. Όλα αυτά βοηθούν τον χρήστη να περιηγηθεί στην σελίδα και να κάνει

χρήση της διαισθητικά και εύκολα. Η σελίδα έχει συμπεριλάβει όλο το διαθέσιμο υλικό για το φεστιβάλ αλλά και για τις ταινίες του ώστε να είναι ταιριαστή (relevant) και γοητευτική στο ευρύτερο κοινό και όχι μόνο σε κάποιον που έχει εμπλοκή με το φεστιβάλ σαν διοργανωτής ή επισκέπτης.

Το στήσιμο της σελίδας στο Wordpress εξασφαλίζει το ότι θα μπορεί να διατηρείται εύκολα χωρίς να απαιτεί γνώσεις προγραμματισμού. Έτσι, το φεστιβάλ θα καταφέρει να την λειτουργεί για όσο το επιθυμεί.

Όσον αφορά την μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε, κρίθηκε πλήρως ταιριαστή για τους στόχους και τις απαιτήσεις της εργασίας. Το χρονοδιάγραμμα της εργασίας, με την βιβλιογραφική έρευνα πριν από την έναρξη της σχεδίασης, βοήθησε πολύ ώστε να υπάρχει σαφής εικόνα του πλαισίου και των μεθόδων πριν από την οργάνωση του υλικού και την έναρξη της σχεδίασης. Τα εργαλεία του figma και του Wordpress αποδείχθηκαν πολύ χρήσιμα και ταιριαστά για την χρήση που επιλέχθηκαν. Το figma ήταν γρήγορο και έδινε στους χρήστες πολύ καλή εικόνα για το πως θα είναι η σελίδα παρότι δεν ήταν πλήρως λειτουργικό. Το Wordpress ήταν απολύτως κατάλληλο για την σχεδίαση μιας πλήρως λειτουργικής σελίδας σε μικρό χρονικό διάστημα. Τέλος, οι αξιολογήσεις ήταν απαραίτητες για την πρόοδο των πρωτοτύπων και εντόπισαν λάθη και προβλήματα που δεν θα είχαν βρεθεί με διαφορετικό τρόπο, όσο κι αν γινόταν μελέτη και επανασχεδιασμός της σελίδας.

7.2 Μελλοντικές Επεκτάσεις της Εργασίας

Η παρούσα εργασία ολοκληρώνεται εδώ. Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν κάποια σημεία της που θα άξιζε να μελετηθούν περαιτέρω εάν υπήρχε μεγαλύτερο χρονικό περιθώριο. Αυτά αναγράφονται παρακάτω ως μελλοντικές επεκτάσεις (future work).

Η σημαντικότερη βελτίωση που θα μπορούσε να γίνει είναι, φυσικά, η ολοκλήρωση της ιστοσελίδας που στήθηκε στο wordpress. Κάτι τέτοιο απαιτεί αφενός την ενσωμάτωση των διορθώσεων που προέκυψαν από τις αξιολογήσεις και αφετέρου την συμπλήρωση του εναπομείναντος υλικού, συγκεκριμένα των υπόλοιπων ταινιών του φεστιβάλ. Τέλος, η σελίδα θα πρέπει να ανέβει στο διαδίκτυο ώστε το κοινό να έχει πρόσβαση σε αυτή.

Ένα άλλο σημείο που αξίζει να μελετηθεί είναι το εάν η σελίδα του φεστιβάλ θα μπορούσε να προσφέρει η ίδια πρόσβαση στις ταινίες για το ευρύ κοινό. Πάντα με την σύμφωνη γνώμη των παραγωγών, τον απαραίτητο σεβασμό στα πνευματικά δικαιώματα και πιθανόν την καταβολή του κατάλληλου αντίτιμου, οι επισκέπτες θα μπορούσαν να ζητούν πρόσβαση στην ταινία που τους ενδιαφέρει ή ακόμα και να την παρακολουθούν μέσω της σελίδας. Αυτό θα μπορούσε να λειτουργήσει με υποβολή ειδικής φόρμας ενδιαφέροντος μέσω της σελίδας κάθε ταινίας ή σε ένα ειδικό σημείο της ιστοσελίδας. Έτσι, το φεστιβάλ θα μπορούσε να επιτρέψει την πρόσβαση του επισκέπτη στο διαδικτυακό αρχείο της ταινίας με ταυτοποίηση χρήστη και προσωπικό κωδικό σύντομης διάρκειας.

Επιπρόσθετα, η συγκεκριμένη λειτουργία θα μπορούσε να επεκταθεί για να εξυπηρετεί καθηγητές και εκπαιδευτικούς. Το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας θα μπορούσε να ξεκινήσει συνεργασίες με σχολεία και ιδρύματα και να παρέχει πρόσβαση στις

ταινίες για μαθητές. Η ταξινόμηση των ταινιών με βάση επιστημονικά πεδία και το πλήθος των ταινιών και των θεματικών που διαθέτει το φεστιβάλ θα μπορούσαν να συνοδεύουν την μαθησιακή ύλη ως εκπαιδευτικό οπτικοακουστικό υλικό. Ταυτόχρονα, θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην διεύρυνση του ενδιαφέροντος των νεότερων ανθρώπων και των μαθητών για την επιστήμη και για τα επιστημονικά ντοκιμαντέρ. Αυτός είναι άλλωστε και ο κύριος στόχος του φεστιβάλ.

Τέλος, αξίζει να μελετηθεί το εάν η σελίδα θα μπορούσε να ενσωματώσει την προβολή και τις λειτουργίες του τρέχοντος φεστιβάλ σε περίπτωση που το Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας επανεκκινήσει την λειτουργία του. Θα μπορούσαν να προστεθούν στην σελίδα επιπλέον ενότητες που να αφορούν το τρέχον φεστιβάλ όπως η προώθηση του φεστιβάλ, η κράτηση δωρεάν εισιτηρίων και οι πληροφορίες για το ετήσιο φεστιβάλ. Στην περίπτωση που το φεστιβάλ πραγματοποιηθεί από απόσταση, η σελίδα θα μπορούσε να φιλοξενήσει το φεστιβάλ και να διοργανώσει διαδικτυακές προβολές των ταινιών με κοινό.

Πηγές

Βιβλία - Επιστημονικά Άρθρα

Association for Library Collections and Technical Services, American Library Association. (2008, February 21). *Definitions of digital preservation*. Ανάκτηση στις 15/02/2022 από <https://www.ala.org/alcts/resources/preserv/defdigpres0408>

Brown, A. (2013). *Practical digital preservation: a how-to guide for organizations of any size*. London: Facet Publishing.

Brown, R. A. (1988). *Documentary evidence in Australia*. Sydney: Lawbook Company.

Caplan, P. (2009). *Understanding PREMIS*. USA: The Library of Congress.

Chen, S. S. (2001). *The paradox of digital preservation*. *Computer*, 34(3), 24-28.

Cloonan, M. V. (2015). *Preserving our heritage: perspectives from antiquity to the digital age*. Chicago: ALA Neal-Schuman.

DCMI Usage Board. (2012, June 14). *Dublin Core™ metadata element set, Version 1.1: reference description*. Ανάκτηση στις 25/02/2022 από <https://www.dublincore.org/specifications/dublin-core/dces/>

Digital Preservation Coalition. (2008). *Preservation management of digital materials: the handbook*. Ανάκτηση στις 19/02/2022 από <https://www.dpconline.org/>

Duranti, L., & Franks, P. C. (Eds.). (2015). *Encyclopedia of archival science*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.

Duru, A. (1995). *Les documents audiovisuels en tant qu' archives*. Ανάκτηση στις 17/02/2022 από <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/61391-les-documents-audiovisuels-en-tant-qu-archives>

Edmondson, R., (2002). *SEAPAVAA manual for av archives*. Ανάκτηση στις 19/02/2022 από <http://seapavaa.net/wp-content/uploads/2016/02/SEAPAVAAMANUALoutline.pdf>

Edmondson, R., (2004). *Audiovisual archiving: philosophy and principles*. Paris: Unesco.

Ellis, J. (1993). *Keeping archives* 2nd edn. Melbourne: Thorpe in association with the Australian Society of Archivists.

Ericsson, K. A., & Simon, H. A. (1980). *Verbal reports as data*. *Psychological review*, 87(3), 215-251.

Gill, T. (2008). *Metadata and the web*. Introduction to metadata, 3, 27-44.

Gilliland, A. J. (2008). *Setting the stage*. Introduction to metadata, 3, 8-26.

Jokela, T., Iivari, N., Matero, J., & Karukka, M. (2003). *The standard of user-centered design and the standard definition of usability: analyzing ISO 13407 against ISO 9241-11*. In Proceedings of the Latin American conference on Human-computer interaction (pp. 53-60).

Lavoie, B., & Dempsey, L. (2004). *Thirteen ways of looking at... digital preservation*. D-Lib magazine, 10(7/8).

Lavoie, B., & Gartner, R. (2013). *Preservation metadata*. Great Britain: Digital Preservation Coalition.

Lewis, J. R. (2006). *Usability testing. Handbook of human factors and ergonomics* 3rd edn. (pp. 1275-1316). Hoboken, NJ: John Wiley.

Littman, J. (2007). *Actualized preservation threats: practical lessons from chronicling America*. D-Lib Magazine, 13(7/8).

Michel, K. (2009-2010). *À l'ère du numérique, les documents audiovisuels sont-ils sur le point de passer du statut de documents à part au statut de documents comme les autres?*. Archives, 41(2), 79-114.

Millar, L. A. (2017). *Archives: principles and practices* 2nd edn. London: Facet Publishing.

Minerva, Ομάδα Εργασίας 6. (2004). *Οδηγός καλών πρακτικών: προσδιορισμός καλών πρακτικών και κέντρων αριστείας*. Ανάκτηση στις 02/02/2022 από https://www.minervaeurope.org/structure/workinggroups/goodpract/document/goodpractices_1_3_el1.pdf

NDSA. (2014). *National agenda for digital stewardship*. Ανάκτηση στις 19/02/2022 από <https://ndsa.org/publications/NDSA-Agenda/>

Nielsen, J. (1994a). *Enhancing the explanatory power of usability heuristics*. In Proceedings of the SIGCHI conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 152-158).

Nielsen, J. (1994b). *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. Ανάκτηση στις 21/03/2022 από <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Nielsen, J. (2000). *Why You Only Need to Test with 5 Users*. Ανάκτηση στις 15/04/2022 από <https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>

Nielsen, J. (2012). *How Many Test Users in a Usability Study?*. Ανάκτηση στις 15/04/2022 από <https://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>

Nielsen, J., & Landauer, T. K. (1993). *A mathematical model of the finding of usability problems*. In Proceedings of the INTERACT'93 and CHI'93 conference on Human factors in computing systems (pp. 206-213).

Norman, D. (2013). *The design of everyday things: Revised and expanded edition*. New York, NY: Basic books.

- Oliver, G., & Knight, S. (2015). *Storage is a strategic issue: digital preservation in the cloud*. D-Lib Magazine, 21(3/4).
- Pearce-Moses, R., & Baty, L. (2005). *A glossary of archival and records terminology*. Chicago, IL: The Society of American Archivists.
- PREMIS Editorial Committee. (2012). *PREMIS data dictionary for preservation metadata*. Ανάκτηση στις 22/02/2022 από <http://www.loc.gov/standards/premis/>
- Reitz, J. M. (2013, January 10). *Online dictionary of library and information science*. Ανάκτηση στις 18/02/2022 από https://products.abc-clio.com/ODLIS/odlis_about
- Riley, J. (2017). *Understanding metadata, what is metadata and what is it for?*. Baltimore, MD: National Information Standards Organization.
- Rogers, Y., Sharp, H., & Preece, J., (2002) *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction*. New York, NY: John Wiley & Sons.
- Ross, S. (2012). *Digital preservation, archival science and methodological foundations for digital libraries*. New Review of Information Networking, 17(1), 43-68.
- Rubin, J., & Chisnell, D. (2008). *Handbook of usability testing: how to plan, design and conduct effective tests* 2nd edn. Indianapolis, IN: John Wiley & Sons.
- Sanders, R. (1987). *The Pareto principle: its use and abuse*. Journal of Services Marketing, 1(2), 37-40.
- Sauro, J., & Lewis, J. R. (2016). *Quantifying the User Experience: Practical Statistics for User Research* 2nd edn. Cambridge, MA: Morgan Kaufmann, Elsevier.
- Shneiderman, B., & Plaisant, C. (2004). *Designing the user interface 4th edn: Strategies for effective human-computer interaction*. USA: Pearson Education.
- Stockinger, P. (2014). *Archives audiovisuelles - dépôts de la culture audiovisuelle contemporaine*. Paris: INALCO.
- Xie, I., & Matusiak, K. K. (2016). *Discover digital libraries: theory and practice* (pp. 255-279). Amsterdam: Elsevier.
- Γιαννακόπουλος, Γ., & Μπουντούρη, Β. (2016). *Εισαγωγή στην αρχειονομία*. Αθήνα: Kallipos, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα.
- ΕΚΤ. (2020). *Καλές πρακτικές και προδιαγραφές διαλειτουργικότητας και ποιότητας για τη διαδικτυακή διάθεση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου*. Αθήνα: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου.
- Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων Υψηλών Επιδόσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών. (2005). *Οδηγός καλών πρακτικών για την ψηφιοποίηση και τη μακροπρόθεσμη διατήρηση πολιτιστικού περιεχομένου: καλές πρακτικές και πρακτικές οδηγίες*. Πανεπιστήμιο Πατρών, ΕΥΕ.

Ίδρυμα Μελετών Λαμπράκη. (2004). *Συνοπτικός οδηγός σχεδιασμού και ανάπτυξης διαδικτυακών κόμβων των πολιτιστικών οργανισμών: μελέτη για τη διαμόρφωση και διάδοση προτύπων και διαδικασιών σχεδιασμού και ανάπτυξης διαδικτυακών κόμβων των πολιτιστικών οργανισμών*. Κοινωνία της Πληροφορίας - 3ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης.

Κουτσαμπάσης, Π. (2016). *Αξιολόγηση διαδραστικών συστημάτων με επίκεντρο τον χρήστη*. Αθήνα: Kallipros, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα.

Κυριάκη-Μάνεση, Δ., & Κουλούρης, Α. (2015). *Διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου*. Αθήνα: Kallipros, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα.

Μπάγιας, Α. Φ. (1998). *Αρχειονομία: βασικές έννοιες και αρχές: η οργάνωση των αρχείων για τη διοίκηση και την έρευνα*. Αθήνα: Κριτική.

Νόμος 2121/1993 (ΦΕΚ 25/Α/04-03-1993): *Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα*.

Ιστοσελίδες

Adobe. (n.d.). *TIFF files*. Ανάκτηση στις 23/02/2022 από <https://www.adobe.com/creativecloud/file-types/image/raster/tiff-file.html>

Athens Animfest. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Athens Animfest*. Ανάκτηση στις 08/03/2022 από <https://athensanimfest.eu/>

CAID Center. (n.d.). *Ιστοσελίδα του CAID*. Ανάκτηση στις 08/03/2022 από <https://www.caid.center/>

earthweb. (2022, June 7). *How many websites use wordpress in 2022?*. Ανάκτηση στις 13/06/2022 από <https://earthweb.com/how-many-websites-use-wordpress/>

Facebook. (n.d.). *10ο Διεθνές Φεστιβάλ Επιστημονικών Ταινιών της Αθήνας*. Ανάκτηση στις 08/03/2022 από https://www.facebook.com/events/1276989402357861/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

Internet Archive Wayback Machine. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Εθνικού Οπτικοακουστικού Αρχείου*. Ανάκτηση στις 02/03/2022 από <https://web.archive.org/web/20111003155031/http://www.avarchive.gr/el/>

ISO. (2017, May). *ISO 5127:2017(en) Information and documentation - foundation and vocabulary*. Ανάκτηση στις 15/02/2022 από <https://www.iso.org/obp/ui/fr/#iso:std:iso:5127:ed-2:v1:en:term:3.3.3.07>

ISO. (2019, July). *ISO 9241-210:2019(en) Ergonomics of human-system interaction - Part 210: Human-centred design for interactive systems*. Ανάκτηση στις 15/04/2022 από <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9241:-210:ed-2:v1:en>

My Festival. (n.d.). *Κινηματογραφικό αρχείο του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης*. Ανάκτηση στις 07/03/2022 από <http://www.myfestival.gr/default.aspx?lang=el-GR&page=4#page-top>

Online Olympia Festival. (n.d.). *Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και Νέους*. Ανάκτηση στις 07/03/2022 από <https://online.olympiafestival.gr/>

usability.gov. (n.d.). *Usability testing*. Ανάκτηση στις 20/04/2022 από <https://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/usability-testing.html>

w3techs. (2022, June 13). *Usage statistics of content management systems*. Ανάκτηση στις 13/06/2022 από <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>

YouTube. (2013). *Μουσείο και αρχείο της ΕΡΤ*. Ανάκτηση στις 02/03/2022 από <https://www.youtube.com/watch?v=qmh6s4pi4sQ>

Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και Νέους*. Ανάκτηση στις 08/03/2022 από <https://www.olympiafestival.gr/competition/>

Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας*. Ανάκτηση στις 08/03/2022 από <https://www.dramafilmfestival.gr/festival/>

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. (n.d.). *Ιστορικό CAID*. Ανάκτηση στις 08/03/2022 από http://old.uoa.gr/fileadmin/user_upload/PDF-files/anakoinwseis/apo-tritous/Istoriko_Caid__I_SFFA.pdf

EKK. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου*. Ανάκτηση στις 03/03/2022 από <http://www.gfc.gr/el/>

EKOME. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας*. Ανάκτηση στις 03/03/2022 από <https://www.ekome.media/el/>

ΕΟΑ. (n.d.). *Σύστημα αναζήτησης οπτικοακουστικού υλικού του ΕΟΑ*. Ανάκτηση στις 02/03/2022 από <http://www.avarchive.gr/portal/>

EPT A.E. (n.d.a). *Ταυτότητα*. Ανάκτηση στις 02/03/2022 από <https://company.ert.gr/>

EPT A.E. (n.d.b). *Σκοπός - αποστολή*. Ανάκτηση στις 02/03/2022 από <https://company.ert.gr/>

EPT Αρχείο. (n.d.). *Αρχείο τηλεοπτικού προγράμματος της ΕΡΤ*. Ανάκτηση στις 02/03/2022 από <https://archive.ert.gr/>

Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ Χαλκίδας. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Ελληνικού Ντοκιμαντέρ Χαλκίδας*. Ανάκτηση στις 08/03/2022 από <https://www.docfest.gr/>

Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης*. Ανάκτηση στις 07/03/2022 από <https://www.filmfestival.gr/el/>

Φεστιβάλ Ολυμπίας. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και Νέους*. Ανάκτηση στις 07/03/2022 από <https://koinsep.olympiafestival.gr/>

Προγράμματα

Code Amp (n.d.). *Search & Filter*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/search-filter/>

Cyrill Bolliger (n.d.). *Conditionally display featured image on singular pages and posts*. Ανάκτηση στις 04/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/conditionally-display-featured-image-on-singular-pages/>

Dalton, M. (n.d.). *Ubuntu*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu#standard-styles>

Figma. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Figma*. Ανάκτηση στις 20/03/2022 από <https://www.figma.com/>

Fonts Plugin (n.d.). *Fonts Plugin | Google Fonts Typography*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/olympus-google-fonts/>

GalleryCreator (n.d.). *Simple Gallery Block & Lightbox*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/simply-gallery-block/>

Ivory Search (n.d.). *Ivory Search*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/add-search-to-menu/>

mndpsingh287 (n.d.). *Duplicate Page*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/duplicate-page/>

Muhammad Rehman (n.d.). *Taxonomy List*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/taxonomy-list/>

MyWebApp. (n.d.). *Astral Theme. Version: 4.3*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://mywebapp.in/wordpress-free-themes/>

PickPlugins (n.d.). *Post Grid by PickPlugins*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/post-grid/>

Saturday Drive (n.d.). *Ninja Forms*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/ninja-forms/>

ShapedPlugin (n.d.). *WP Tabs*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/wp-expand-tabs-free/>

TeamViewer. (n.d.). *Ιστοσελίδα του TeamViewer*. Ανάκτηση στις 10/06/2022 από <https://www.teamviewer.com/en/>

Translate AI Multilingual Solutions (n.d.) *GTranslate*. Ανάκτηση στις 10/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/gtranslate/>

UpdraftPlus.Com, & DavidAnderson (n.d.). *UpdraftPlus - Backup/Restore*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/updraftplus/>

WebDevStudios. (n.d.). *Custom Post Type UI*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/plugins/custom-post-type-ui/>

Wordpress.org. (n.d.). *Ιστοσελίδα του Wordpress.org*. Ανάκτηση στις 01/06/2022 από <https://wordpress.org/>

Παραρτήματα

Παράρτημα 1 - Αξιολόγηση Πρόχειρου Πρωτοτύπου με Χρήστες

1ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	9 Απριλίου 2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	35'
Task 1	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 2	Ο χρήστης πήγε πρώτα στην σελίδα "Ταινίες" αλλά μετά πήγε στο "ISFFA - 13 χρονιές" και βρήκε το 12ο φεστιβάλ και τις ταινίες του.
Task 3	Πραγματοποιήθηκε αμέσως από την "Αναζήτηση"
Task 4	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 5	Ο χρήστης μπερδεύτηκε με τα βραβεία. Ενώ ξεκίνησε από την σελίδα "About" και είδε τα βραβεία νόμισε πως αναζητούσε κάτι διαφορετικό και περιηγήθηκε σε όλη την ιστοσελίδα πριν να επιστρέψει στην σελίδα "About" και να διαβάσει πιο προσεκτικά για τα βραβεία.
Task 6	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 7	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 8	Πραγματοποιήθηκε μετά από λίγο ψάξιμο.
Task 9	Πρώτα δοκίμασε από το search στο header. Έπειτα από την σελίδα αναζήτησης, από το "ISFFA - 13 χρονιές" στο 12ο Φεστιβάλ και την λίστα με τις ταινίες του, από το search στο footer και από τις ταινίες αν ήξερε το επιστημονικό πεδίο.
Task 10	Ο χρήστης βρήκε αμέσως τις ταινίες αλλά τόνισε πως πήγε απευθείας στην σελίδα "Ταινίες" επειδή την είχε επισκεφτεί και νωρίτερα. Αλλιώς δεν θα σκεφτόταν να μπει στην σελίδα "Ταινίες" αλλά θα πήγαινε από την αρχική στην αναζήτηση και θα έψαχνε με τα φίλτρα.
Task 11	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none">• Ο χρήστης θα ήθελε στις ταινίες της χρονιάς του Φεστιβάλ να μπορεί να υπάρχει ιεράρχηση με αλφαβητική σειρά.• Στην σελίδα "Ταινίες" ο χρήστης δεν θεώρησε πως ο τίτλος ήταν κατάλληλος, θα

	<p>προτιμούσε να ήταν “Κατηγορίες Ταινιών” ώστε να ανταποκρίνεται περισσότερο στο περιεχόμενο της σελίδας.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο χρήστης δεν κατάλαβε στην αρχή ότι η σελίδα “ISFFA - 13 χρονιές” ήταν το αρχείο με τα 13 φεστιβάλ (το database), αλλά νόμισε πως ήταν κάποια ιστορική αναδρομή με πληροφορίες για τις χρονιές του φεστιβάλ. Θα ήθελε ο τίτλος να ήταν “Τα Φεστιβάλ” ή “ISFFA Archives” ώστε να ανταποκρίνεται πιο πολύ στο περιεχόμενο, δηλαδή στην κατηγοριοποίηση των φεστιβάλ, και όχι να παραπέμπει σε μια αναδρομή. • Ο χρήστης περίμενε πως στην σελίδα “Ταινίες” θα υπήρχαν φίλτρα και αναζήτηση. • Ο χρήστης δεν πρόσεξε απευθείας ότι υπήρχαν τα φίλτρα στην αναζήτηση. Σημείωσε πως στα φίλτρα περίμενε να υπάρχει και η λίστα με τα φεστιβάλ έτσι ώστε να μπορεί να κάνει συνδυαστική αναζήτηση και να ψάξει για παράδειγμα τις ταινίες του 5ου Φεστιβάλ που είναι στα Γερμανικά. • Στην αρχή ο χρήστης δεν κατάλαβε πως τα βραβεία αναφέρονταν στις βραβευμένες ταινίες, έπρεπε να διαβάσει αναλυτικά της λίστα και να αναγνωρίσει τον τίτλο μιας ταινίας και μια εταιρεία παραγωγής για να καταλάβει πως η λίστα περιλαμβάνει τα βραβεία του φεστιβάλ και τις ταινίες που κέρδισαν. Θα βοηθούσε αν η λίστα ήταν γραμμένη με διαφορετικό τρόπο πχ Βραβείο και δίπλα “Τίτλος ταινίας”, έτος παραγωγής, εταιρεία παραγωγής. Θα βοηθούσε επίσης αν υπήρχε και το εικονίδιο της ταινίας. • Στην σελίδα του Φεστιβάλ ο χρήστης θεώρησε περιττό το κειμενάκι δίπλα από το πρόγραμμα και από τις ταινίες, θα μπορούσε να υπάρχει απευθείας το κουμπί που οδηγεί στις αντίστοιχες σελίδες. • Ο χρήστης περίμενε πως οι φωτογραφίες θα είχαν δική τους κατηγορία. Περιέγραψε πως θα του φαινόταν λογικό να υπάρχει μια σελίδα “Archives” που θα περιλαμβάνει “Ταινίες”, “Φωτογραφίες”, “Ψηφιακό Υλικό”, “Κείμενα” και η καθεμία από αυτές τις κατηγορίες θα οδηγούσε στην αντίστοιχη
--	---

	σελίδα με το υλικό κατηγοριοποιημένο ανά τις χρονιές του Φεστιβάλ.
--	--

Πίνακας 3. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 1ος συμμετέχοντας

2ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	9 Απριλίου 2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	22'
Task 1	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 2	Ο συμμετέχοντας μπήκε πρώτα στην σελίδα "Ταινίες", μετά στην "Αναζήτηση" και μετά πήγε στην σελίδα "ISFFA - 13 χρονιές" και το 12ο φεστιβάλ και τις ταινίες του.
Task 3	Πραγματοποιήθηκε αμέσως από την "Αναζήτηση"
Task 4	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 5	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 6	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 7	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 8	Πραγματοποιήθηκε μετά από σύντομη περιήγηση.
Task 9	Πρώτα δοκίμασε το search στο header, μετά από τη σελίδα "Αναζήτηση" και μετά από τις "Ταινίες" με βάση το πεδίο.
Task 10	Πραγματοποιήθηκε αμέσως, ο χρήστης είχε ήδη επισκεφτεί την σελίδα από την προηγούμενη περιήγηση.
Task 11	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> • Ο χρήστης θεώρησε πως ο τίτλος "ISFFA - 13 χρονιές" δεν ήταν βοηθητικός. Θα προτιμούσε κάποιον άλλον τίτλο όπως "13 Φεστιβάλ" ή "Οι Χρονιές των Φεστιβάλ". • Ο χρήστης θεώρησε επίσης πως ο τίτλος "Ταινίες" δεν ήταν βοηθητικός. Θα προτιμούσε κάποιον άλλον τίτλο όπως "Κατηγορίες Ταινιών". • Στην σελίδα "Ταινίες" θα πρόσθετε διαφορετικές κατηγοριοποιήσεις. Πρώτα με βάση τα επιστημονικά πεδία και παρακάτω

	<p>-ή σε άλλο tab- με βάση τις χρονιές του Φεστιβάλ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο χρήστης δεν πρόσεξε ότι υπήρχαν φίλτρα στην αναζήτηση.
--	---

Πίνακας 4. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 2ος συμμετέχοντας

3ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	10 Απριλίου 2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	17'
Task 1	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 2	Ο συμμετέχοντας μπήκε πρώτα στην σελίδα "Ταινίες" και μετά μπήκε στην σελίδα "ISFFA - 13 χρονιές". Δεν το βρήκε, περιηγήθηκε στο site και μετά επέστρεψε στην σελίδα "ISFFA - 13 χρονιές" και το βρήκε.
Task 3	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 4	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 5	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 6	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 7	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 8	Ο χρήστης πήγε αμέσως στο "About" αλλά πρώτα πήγε να πατήσει πάνω στο CAID, νόμισε ότι είναι clickable και μετά έκανε scroll down και βρήκε τις φωτογραφίες.
Task 9	Πρώτη ιδέα ήταν η σελίδα "Αναζήτηση". Μετά από τις "Ταινίες" με βάση το πεδίο και από το search στο footer.
Task 10	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 11	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> • Του φάνηκε περίεργο να υπάρχει το search στο footer, ειδικά με διαφορετική μορφή απ' ότι στο header. • Στην σελίδα "Ταινίες" θα ήθελε να υπάρχει και διαφορετική ταξινόμηση. • Στην σελίδα "ISFFA - 13 χρονιές" θα ήθελε να υπάρχει διαφορετικός τίτλος, για παράδειγμα "Παρουσίαση των Φεστιβάλ" ή "Προηγούμενα Φεστιβάλ".

	<ul style="list-style-type: none"> • Στην σελίδα “ISFFA - 13 χρονιές” να υπάρχει με header ο τίτλος του κάθε φεστιβάλ. • Ο χρήστης δεν είχε προσέξει πως τα φεστιβάλ ήταν σε σειρά. • Ο χρήστης νόμιζε ότι το CAID είναι clickable και θα τον οδηγούσε σε αντίστοιχη σελίδα.
--	---

Πίνακας 5. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 3ος συμμετέχοντας

4ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	10 Απριλίου 2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	20’
Task 1	Πραγματοποιήθηκε αμέσως, από το “About us” του homepage.
Task 2	Ο συμμετέχοντας μπήκε πρώτα στην σελίδα “Ταινίες” και μετά μπήκε στην σελίδα “ISFFA - 13 χρονιές” και το βρήκε.
Task 3	Πραγματοποιήθηκε αμέσως από την σελίδα “Αναζήτηση”.
Task 4	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 5	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 6	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 7	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 8	Πραγματοποιήθηκε αμέσως, δεν ήταν σαφές πως αναφέρονται στο CAID.
Task 9	Πρώτη ιδέα ήταν η σελίδα “Αναζήτηση”. Μετά από τις “Ταινίες” με βάση το πεδίο, από το νούμερο του Φεστιβάλ και τις ταινίες του, από το search στο header και στο footer.
Task 10	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 11	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> • Ο χρήστης πήρε λίγο χρόνο για να περιηγηθεί στο site. • Θα βοηθούσε αν ο τίτλος ήταν “Ταινίες ανά Είδος”. • Θα βοηθούσε αν ο τίτλος είχε μέσα και την λέξη Φεστιβάλ, για παράδειγμα “13 Φεστιβάλ ISFFA”. • Αφού η αναζήτηση είναι μόνο για ταινίες θα βοηθούσε ένας πιο συγκεκριμένος τίτλος, για

	<p>παράδειγμα “Αναζήτηση Ταινιών” ή “Ταινιοθήκη” γιατί υπάρχει δίπλα και το search και μοιάζει σαν να είναι το ίδιο πράγμα δύο φορές. Ειδικά επειδή είναι πολύ κοντά μεταξύ τους δεν είναι κατανοητό ποιο από τα δύο πρέπει να χρησιμοποιηθεί.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην λίστα με τα Φεστιβάλ θα βοηθούσε να υπάρχει τίτλος.
--	---

Πίνακας 6. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 4ος συμμετέχοντας

5ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	11 Απριλίου 2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	28'
Task 1	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 2	Πραγματοποιήθηκε αμέσως, κατάλαβε πως τα φεστιβάλ ήταν ανά χρονιά.
Task 3	Πραγματοποιήθηκε αμέσως από την λίστα ταινιών του 12ου Φεστιβάλ.
Task 4	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 5	Ο συμμετέχοντας επέστρεψε στην σελίδα του 12ου Φεστιβάλ με το κουμπί back του web. Δεν κατάλαβε ότι είναι ονόματα ταινίας. Θα ήθελε κάποιο icon.
Task 6	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 7	Πραγματοποιήθηκε αμέσως αλλά δεν ήταν ευδιάκριτο το ότι το logo πατιέται. Θα βοηθούσε μια ένδειξη, για παράδειγμα να γράφει homepage μόλις γίνεται hover.
Task 8	Ο συμμετέχοντας πήγε στο “ISFFA Archives” από το Homepage, δεν κατάλαβε πως ήταν το ίδιο με το “ISFFA - 13 χρονιές” λόγω του διαφορετικού τίτλου. Περιηγήθηκε στην ιστοσελίδα, πήγε στις “Ταινίες” και μετά το βρήκε.
Task 9	Πρώτη ιδέα ήταν η σελίδα “Αναζήτηση”. Μετά από τις “Ταινίες” με βάση το πεδίο, και από το search στο header.
Task 10	Πραγματοποιήθηκε αμέσως, ο χρήστης είχε ήδη μπει στην σελίδα με τα πεδία από την περιήγησή του στα προηγούμενα βήματα.
Task 11	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.

<p>Παρατηρήσεις - Σχόλια</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Θα ήθελε να βλέπει τα βραβεία και στην λίστα ταινιών του φεστιβάλ ώστε να ξέρει απευθείας ποιες βραβεύτηκαν. • Δεν ήταν σαφές γιατί υπάρχει και αναζήτηση και search. Θα ενσωμάτωνε την αναζήτηση στις ταινίες και θα άφηνε το search στο header. Αλλιώς μοιάζει σαν δύο πράγματα να κάνουν το ίδιο, δεν υπάρχει τρόπος να τα ξεχωρίσεις. Θα βοηθούσε αν υπήρχαν διαφορετικού τίτλοι. Αλλά θα έβαζε στο ίδιο tab ό,τι ήταν σχετικό με τις ταινίες. Έτσι το μενού θα είχε 3 κύρια στοιχεία ISFFA 13 - Ταινίες - About και οι ταινίες θα έπαιρναν περισσότερη βαρύτητα, θα γινότουσαν κεντρικό σημείο της ιστοσελίδας. • Το "ISFFA - 13 χρονιές" δεν είναι σαφές ίσως θα μπορούσε να δίνει λίγες πληροφορίες με το hover ή να έχει άλλο τίτλο, για παράδειγμα "13 Φεστιβάλ". • Τα βραβεία πρέπει να είναι πιο εμφανή. • Θα μπορούσε να έχει κάποιο επιπλέον bio στα μέλη. • Θα έβαζε τις φωτογραφίες πάνω από τα μέλη γιατί θέλουν πολύ scroll down για να τις βρεις, θα μπορούσε επίσης να λειτουργεί με tabs μέσα στο "About".
-------------------------------------	---

Πίνακας 7. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 5ος συμμετέχοντας

6ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	12 Απριλίου 2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	17'
Task 1	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 2	Ο συμμετέχοντας μπήκε πρώτα στην σελίδα "Ταινίες" και μετά μπήκε στην σελίδα "ISFFA - 13 χρονιές", αλλά δεν αναγνώρισε τα φεστιβάλ. Έψαξε σε όλη την ιστοσελίδα και αργότερα επέστρεψε στην σελίδα "ISFFA - 13 χρονιές" και με αναλυτικό ψάξιμο βρήκε το 12ο Φεστιβάλ. Σε γενικές γραμμές όμως μπερδεύτηκε.
Task 3	Πραγματοποιήθηκε αμέσως από την αναζήτηση.
Task 4	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 5	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 6	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.

Task 7	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 8	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 9	Πρώτη ιδέα ήταν μέσω της σελίδα “Αναζήτηση” και μετά μέσω του “Ταινίες” με βάση το πεδίο, μέσω του φεστιβάλ από την λίστα ταινιών.
Task 10	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 11	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> • Το μέγεθος των γραμμάτων στα κείμενα ήταν πολύ μικρό. • Θα βοηθούσε ο τίτλος στην λίστα με τα Φεστιβάλ. • Νόμιζε ότι η σελίδα “ISFFA - 13 χρονιές” αναφερόταν μόνο στο 13ο Φεστιβάλ. • Όταν η αναζήτηση επιστρέφει αποτελέσματα, θα βοηθούσε να παραμένουν ορατά τα φίλτρα στην σελίδα των αποτελεσμάτων (για παράδειγμα με burger menu ή στα αριστερά της σελίδας) ώστε να μπορείς να ξανακάνεις αναζήτηση από εκεί που βρίσκεσαι και να μην χρειάζεται να επιστρέψεις ξανά στην σελίδα αναζήτησης. Να υπάρχει δηλαδή απευθείας πρόσβαση στα φίλτρα και να μην χρειάζεται ο χρήστης να πάει μπρος-πίσω.

Πίνακας 8. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 6ος συμμετέχοντας

7ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	12 Απριλίου 2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	30'
Task 1	Ο συμμετέχοντας περιηγήθηκε πρώτα στην σελίδα αλλά μετά βρήκε τις πληροφορίες στο “About”.
Task 2	Ο συμμετέχοντας μπήκε στην σελίδα “ISFFA - 13 χρονιές”, μπέρδεψε λίγο την αρίθμηση των φεστιβάλ αλλά μετά το βρήκε.
Task 3	Πραγματοποιήθηκε αμέσως από την λίστα ταινιών του 12ου Φεστιβάλ.
Task 4	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 5	Ο συμμετέχοντας επέστρεψε στην σελίδα του 12ου Φεστιβάλ με το κουμπί back του web. Στην αρχή περίμενε να δει τα βραβεία στην λίστα με τις ταινίες του Φεστιβάλ αλλά μετά πήγε ένα ακόμα βήμα πίσω

	και τα βρήκε από την σελίδα του Φεστιβάλ. Στην αρχή δεν κατάλαβε πως τα βραβεία αναφέρονταν στις ταινίες. Μετά από πιο προσεκτικό διάβασμα κατάλαβε ότι τα βραβεία αναφέρονταν στις ταινίες.
Task 6	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 7	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 8	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 9	Πρώτη ιδέα ήταν μέσω της σελίδα “Αναζήτηση” και μετά μέσω του “Search for Movies” από το Homepage.
Task 10	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 11	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> • Δεν ήταν εμφανής ο τίτλος του κάθε Φεστιβάλ μέσα στις αφίσες, χρειαζόταν ψάξιμο και η κάθε αφίσα έχει διαφορετικό στήσιμο. Εάν υπήρχε τίτλος θα βοηθούσε να βρεθεί το νούμερο του Φεστιβάλ πιο εύκολα. • Στην σελίδα του Φεστιβάλ υπάρχει πολύ scroll down και τα στοιχεία βρίσκονται αραιά το ένα με το άλλο και έτσι νομίζει ότι έχει τελειώσει η σελίδα ενώ παρακάτω ακολουθούν κι άλλα στοιχεία. Θα ήθελε πύκνωση στα στοιχεία και λιγότερο scroll down. • Στα βραβεία νόμιζε πως ήταν η περιγραφή του είδους των βραβείων. Θα ήθελε τίτλο “Βραβεία” - “Ταινίες”, ή τον τίτλο κάθε ταινίας μέσα σε εισαγωγικά ή τίτλο “Βραβευμένες Ταινίες” και από κάτω Κατηγορία-Film. Σε κάθε περίπτωση, κάτι περισσότερο σαφές. • Σε μερικές σελίδες υπάρχει πολύ scrolling. • Αν και αφορά την αισθητική, θα ήθελε μια άλλη γραμματοσειρά, λιγότερο μπανάλ. • Στο Header δεν τον βοηθούσε το logo για το homepage. Θα ήθελε να είναι με τίτλο όπως και οι υπόλοιπες σελίδες γιατί δεν κατάλαβε αμέσως ότι είναι μέρος του μενού. • Το Header δεν διαφοροποιούνταν από κάποιες σελίδες, θα ήθελε κάτι για να ξεχωρίζει γιατί αλλιώς μπέρδευε και δεν γινόταν κατανοητό πως αποτελεί ένα ξεχωριστό κομμάτι από την σελίδα, είναι δύσκολο στο μάτι να το αναγνωρίσει. Θα βοηθούσε ένα σταθερό φόντο. • Χρειάζεται πιο σαφής διαφοροποίηση μεταξύ των “Ταινιών” και την “Αναζήτησης” και μεταξύ της “Αναζήτησης” και του “Search”. Η

	<p>“Αναζήτηση” θα μπορούσε να ενσωματωθεί στην σελίδα “Ταινίες” και να υπάρχουν δύο tab “Κατηγορίες” και “Αναζήτηση”. Αλλιώς έπρεπε να υπάρχουν πιο συγκεκριμένοι τίτλοι στο menu. Θα βοηθούσε ο τίτλος “Κατηγορίες Ταινιών”.</p>
--	---

Πίνακας 9. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 7ος συμμετέχοντας

8ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	12 Απριλίου 2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	25’
Task 1	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 2	Ο συμμετέχοντας πρώτα μπήκε στην σελίδα “Ταινίες” και μετά μπήκε στην σελίδα “ISFFA - 13 χρονιές”.
Task 3	Πραγματοποιήθηκε αμέσως από την λίστα ταινιών του 12ου Φεστιβάλ.
Task 4	Στην σελίδα “About” πήγε να πατήσει στο CAID, νόμιζε ότι είναι clickable και θα οδηγήσει κάπου. Υπήρξε μπερδεμα με την διαφοροποίηση του ISFFA με το CAID. Ήταν στο Contact αλλά δεν ήταν σαφές που θα σταλεί το μήνυμα. Μπήκε και διάβασε από το About την σχέση CAID ISFFA και μετά επέστρεψε στο “Contact”.
Task 5	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 6	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 7	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 8	Ο συμμετέχοντας πρώτα μπήκε στην σελίδα “Αναζήτηση” και μετά μπήκε στο “About”.
Task 9	Πρώτη ιδέα ήταν μέσω του Φεστιβάλ και την λίστα ταινιών, μετά μέσα από τις ταινίες και το πεδίο, από το search στο header και από την σελίδα “Αναζήτηση”. Σημείωσε ότι σε κανονικές συνθήκες μάλλον το πρώτο που θα πατούσε ήταν η σελίδα “Αναζήτηση”.
Task 10	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Task 11	Πραγματοποιήθηκε αμέσως.
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> Ο συμμετέχοντας δυσκολεύτηκε να βρει το νούμερο του Φεστιβάλ από την λίστα. Δεν

	<p>κατάλαβε απευθείας ότι τα φεστιβάλ ήταν με την σειρά. Θα ήθελε να υπήρχε γραμμένος ο τίτλος του Φεστιβάλ ώστε να το βρει αμέσως.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην Επικοινωνία δεν κατάλαβε αν έστειλε στο CAID ή στο ISFFA, θα βοηθούσε ο τίτλος να έλεγε “Επικοινωνία με το CAID” ή “Επικοινωνία με το Φεστιβάλ” για να είναι ξεκάθαρο. • Στην σελίδα “Ταινίες” ο τίτλος “Κατηγορίες Ταινιών” θα ήταν πιο ξεκάθαρος. Θα του φαινόταν λογικότερο στην σελίδα “Ταινίες” να υπάρχουν διαφορετικές ταξινομήσεις και να φαίνονται από dropdown menu πάνω πάνω. Δηλαδή “Ταινίες”: “Ανά Φεστιβάλ”, “Ανά πεδίο” • Ο χρήστης δεν πρόσεξε ότι υπήρχαν φίλτρα στην αναζήτηση. • Ο συμμετέχοντας βρήκε πως η σελίδα ήταν ξεκάθαρη και δεν δυσκολεύτηκε στην διεπαφή.
--	---

Πίνακας 10. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 8ος συμμετέχοντας

Παράρτημα 2 - Αξιολόγηση Τελικού Πρωτοτύπου με Χρήστες

1ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	05/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	34'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, επέλεξε να πάει από την "Αναζήτηση Ταινιών"
Task 2 - Ίδρυση Caid	Πήγε πρώτα στο search, μετά στο "Σχετικά με" και αφού έψαξε στην σελίδα και την κοίταξε αναλυτικά το βρήκε
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Πήγε πρώτα στο "Όλες οι Ταινίες", μετά από το search, στην αρχή το search δεν δούλεψε επειδή δεν έβαλε τόνους αλλά μετά το διόρθωσε
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Πήγε στην αρχική, μετά στα "13 Φεστιβάλ" και το βρήκε
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Πήγε πρώτα στο "Όλες οι Ταινίες" και αμέσως μετά στο "Αναζήτηση Ταινιών" και το βρήκε
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, επέλεξε να πάει ξανά από την "Αναζήτηση Ταινιών"
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Κοίταξε πρώτα τις καρτέλες αλλά μετά το εντόπισε αμέσως
Task 12 - Αναζήτηση "The race is on" και παραγωγός	Πήγε από το search και μπήκε κατά λάθος στο "Read More" που έβγαινε στο κάτω μέρος της σελίδας που αφορούσε το πρόγραμμα. Μετά πήγε πίσω και το διόρθωσε
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία "The race is on"	Κοίταξε πρώτα αν πρέπει να το κάνει μέσω της ταινίας και μετά πήγε στην Επικοινωνία

Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Διάβασε πρώτα το “Σχετικά με το Caid” και μετά κατέβηκε στα μέλη
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Πήγε στην Αρχική, στα 13 Φεστιβάλ, μετά στην Αναζήτηση Ταινιών, μετά ξανά στα 13 Φεστιβάλ, ξανά στην αρχική και τέλος στο Σχετικά με όπου το βρήκε
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Στον χρήστη άρεσε που μπορούσε να μπει κάπου από πολλές εναλλακτικές και που οι πληροφορίες υπήρχε σε πολλά σημεία και έτσι δεν χανόταν στην σελίδα. - Στην αρχή νόμισε πως το Caid ήταν ταινία - Στην Αναζήτηση δεν εμφανίστηκαν αποτελέσματα επειδή η φράση συμπληρώθηκε χωρίς τόνους - Στον χρήστη άρεσε η αισθητική, οι εικόνες στην αρχική σελίδα και τα εικονίδια στα επιστημονικά πεδία - Βρήκε την σελίδα ξεκάθαρη και βοηθητική - Θα ήθελε να υπήρχε autocomplete στο search για να επιστρέφει πιο εύκολα τα αποτελέσματα

Πίνακας 11. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 1ος συμμετέχοντας

2ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	05/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	28'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Task 4 - Trailer “Εσωτερική Περιπέτεια”	Έκανε αναζήτηση χωρίς τόνους, την έψαξε από το όλες οι ταινίες με ctrl+f και βρήκε την ταινία
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Πήγε από τα επιστημονικά πεδία, δυσκολεύτηκε να βρει τα φίλτρα. Συμπλήρωσε μια φράση στην αναζήτηση και έτσι οδηγήθηκε στο sidebar απ’ όπου έβαλε τα φίλτρα και το βρήκε
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, από το sidebar
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Μπερδεύτηκε λίγο στην σελίδα του φεστιβάλ αλλά τελικά βρήκε που ήταν οι φωτογραφίες
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Πήγε από το search και μπήκε κατά λάθος στο “Read More” που έβγαινε στο κάτω μέρος της σελίδας που αφορούσε το πρόγραμμα. Μετά πήγε πίσω και το διόρθωσε
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Στην αρχή πήγε από το search αλλά μετά το βρήκε. Θα βοηθούσε αν αντί για αναζήτηση έγραφε “Αναζήτηση Ταινιών” για να μην μπερδεύεται κάποιος και να νομίσει ότι μπορεί να βρει πληροφορίες και για τα φεστιβάλ
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Πήγε πρώτα στα 13 Φεστιβάλ και μετά στο Σχετικά με
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Δεν βρήκε τα φίλτρα της αναζήτησης, πρότεινε να υπάρχει στο δεξί μέρος της σελίδας το εικονίδιο των φίλτρων της αναζήτησης ώστε να μπαίνει απευθείας - Ο χρήστης βρήκε ωραία την σελίδα, minimal και με ωραίες γραμματοσειρές - Βρήκε τους τίτλους στοχευμένους - Σημείωσε πως οι επιλογές είναι λίγες αλλά τα καλύπτουν όλα

Πίνακας 12. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 2ος συμμετέχοντας

3ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	05/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	29'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Πήγε πρώτα από το search, μετά στην αρχική, μετά στο Σχετικά με. Πρώτα διάβασε για το ISFFA και μετά το βρήκε
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Πήγε στην αναζήτηση ταινιών, μετά πήγε στο search και το βρήκε
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Πήγε από την αναζήτηση αλλά αμέσως κατάλαβε πως γινόταν και από το sidebar
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Μπερδεύτηκε λίγο για το αν οι φωτογραφίες της αστρο-παρακολούθησης υπήρχαν σε δική τους κατηγορία αλλά μετά το βρήκε
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, δεν συμπλήρωσε το τηλέφωνό
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Στον χρήστη άρεσε που οι ταινίες ήταν κατηγοριοποιημένες και που υπήρχε αναζήτηση - Ο χρήστης έβρισκε αυτό που ήθελε και βρήκε την σελίδα καλά χωρισμένη. Υπάρχει καλή περιήγηση και είναι καλά δομημένη - Θα ήθελε να υπάρχει ένα dropdown στο “Σχετικά με” για να μπορεί να βρίσκει απευθείας αυτό που ψάχνει - Στον χρήστη άρεσε πολύ η λειτουργικότητα της ιστοσελίδας, το ότι υπήρχαν πολλά φίλτρα, του άρεσε η αναζήτηση, τα περιεχόμενα και το πως ήταν χωρισμένα - Ως προς την αισθητική το μόνο που δεν άρεσε στον χρήστη ήταν το header - Ο χρήστης βρήκε την σελίδα τέλεια ως προς την λειτουργικότητα και πολύ καλά δομημένη

Πίνακας 13. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 3ος συμμετέχοντας

4ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	05/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	34'

Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Πρώτα πήγε από την αναζήτηση ταινιών, μετά βγήκε και πήγε από τις ταινίες ανά φεστιβάλ
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer “Εσωτερική Περιπέτεια”	Στην αρχή το search δεν δούλεψε επειδή δεν έβαλε τόνους αλλά μετά το διόρθωσε. Στην σελίδα αποτελεσμάτων της αναζήτησης μπερδεύτηκε λίγο να μπει στην ταινία αλλά μετά το βρήκε
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς. Έκανε αναζήτηση την λέξη “νευροεπιστήμες” και μετά από το sidebar έβαλε φίλτρο τα “γερμανικά” και με enter επιστράφηκαν τα αποτελέσματα
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, έκανε αναζήτηση την φράση “Βραβείο Τέχνης”
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Πήγε από το search και μπήκε κατά λάθος στο “Read More” που έβγαινε στο κάτω μέρος της σελίδας που αφορούσε το πρόγραμμα
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, διάβασε πρώτα και τα πάνω πάνω πριν κατέβει σιγά σιγά
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Πρώτα πήγε από την αναζήτηση, μετά περιηγήθηκε και μετά το βρήκε
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Ο χρήστης σχολίασε πως αν έπαχνε κάτι συγκεκριμένο θα το έβρισκε στην σελίδα και πως του αρέσει που μπορεί να δοκιμάσει να βρει κάποια πληροφορία με διαφορετικούς τρόπους - Δεν καταλάβαινε με ποιά σειρά εμφανίζονται οι ταινίες στο “Όλες οι ταινίες”. Θα ήθελα να υπάρχει καλύτερη ταξινόμηση για παράδειγμα χρονολογικά ή αλφαβητικά. Έτσι ο επισκέπτης θα ξέρει με ποιά σειρά εμφανίζονται οι ταινίες όταν υπάρχουν πολλές. Επίσης θα μπορούσαν να υπάρχουν και επιλογές διαφορετικής ταξινόμησης όπως πχ στα ηλεκτρονικά καταστήματα που μπορεί ο επισκέπτης να επιλέξει την τιμή από χαμηλότερη σε υψηλότερη κλπ - Στο τέλος ο χρήστης περιηγήθηκε και μόνος του στην σελίδα

Πίνακας 14. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 4ος συμμετέχοντας

5ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	05/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	37'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer “Εσωτερική Περιπέτεια”	Ο χρήστης πατούσε την αλλαγή γλώσσας για να αλλάξει την γλώσσα του πληκτρολογίου. Πραγματοποίησε αναζήτηση χωρίς τόνους.
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Πήγε από την αναζήτηση ταινιών στο sidebar και συμπλήρωσε ως φίλτρο το “7ο Φεστιβάλ” οπότε πήρε ως αποτέλεσμα ταινίες. Μετά πήγε από τα 13 Φεστιβάλ και το βρήκε

Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Πήγε πρώτα από τα πεδία, μετά από αναζήτηση ταινιών και το βρήκε
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, πήγε εκ νέου από την αναζήτηση Ταινιών
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Πήγε πρώτα στο σχετικά με εμάς, μετά στην σελίδα του Φεστιβάλ και πήγε πρώτα στις καρτέλες. Δεν κατάλαβε πως αναζητούσε τις φωτογραφίες συνολικά του φεστιβάλ και όχι μιας συγκεκριμένης κατηγορίας
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Πήγε από την αναζήτηση ταινιών, νόμιζε πως ο παραγωγός αναγράφεται στο sidebar στα δεξιά, ότι δηλαδή το φίλτρο “Εταιρεία Παραγωγής” είχε να κάνει με αυτό
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Πρώτα πήγε στα 13 Φεστιβάλ, ρώτησε αν θα τα βρει κάπου όλα μαζί ή πρέπει να τα ψάξει ένα-ένα χωριστά, μετά πήγε στο σχετικά με και το βρήκε
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	- Παρατηρήθηκε πως ο χρήστης επέστρεφε στην αρχική πριν ξεκινήσει κάθε καινούργιο

	<p>task και δεν χρησιμοποιούσε απευθείας το μενού από την σελίδα στην οποία βρισκόταν</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δεν κατάλαβε πως το sidebar ήταν τα φίλτρα της αναζήτησης, θεώρησε πως αποτελούν κομμάτι της σελίδας, πχ ότι δίνουν πληροφορίες για την ταινία στην οποία την σελίδα βρισκόμαστε - Ο χρήστης βρήκε της σελίδα εύχρηστη και σχολίασε πως βρίσκει εύκολα αυτό που αναζητά
--	--

Πίνακας 15. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 5ος συμμετέχοντας

6ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	06/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	33'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την αναζήτηση ταινιών με φίλτρο το "5ο Φεστιβάλ"
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς. Πήγε από την αρχική, στο search την φράση "7ο Φεστιβάλ". Από τα αποτελέσματα πάτησε και βρήκε στην σελίδα του Φεστιβάλ
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, είχε ήδη βρεθεί στα φίλτρα της αναζήτησης
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την αναζήτηση ταινιών εκ νέου
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Στην σελίδα του 9ου Φεστιβάλ ενώ είδε τις φωτογραφίες πήγε να φύγει, νόμιζε ότι έψαχνε φωτογραφίες από ένα συγκεκριμένο event
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, πρώτα κοίταξε τις καρτέλες και μετά το βρήκε

Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, μπήκε στην επικοινωνία από το footer
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Πρώτα πήγε στο Σχετικά με και μετά στην Αρχική και στα 13 Φεστιβάλ όπου το βρήκε
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Το πρώτο πράγμα που έκανε ο χρήστης ήταν να διαβάσει τις πληροφορίες της αρχικής σελίδας - Ο χρήστης νόμιζε πως στην αρχική το “13 Φεστιβάλ” είναι συγκεκριμένα για το 13ο Φεστιβάλ - Ο χρήστης θεώρησε πως βοηθάει πολύ το μενού στο header - Ο χρήστης πήγε στην επικοινωνία μέσω του footer όπου συνήθως στις σελίδες υπάρχει το contact - Του άρεσε που στην αρχική υπήρχαν τα κουτάκια που ήταν μεγάλα και χρωματιστά και οδηγούσαν στις βασικές ενότητες ώστε να βρίσκονται εύκολα - Στο slider της αρχικής θα μπορούσαν να υπάρχουν και φωτογραφίες από τα φεστιβάλ που υπάρχουν και σε άλλα σημεία - Στον χρήστη άρεσε που η αναζήτηση είχε τόσο ευρεία βεντάλια θεμάτων ώστε να βρίσκονται όλα

	- Στο header στο σημείο του logo θα ήθελε κάτι πιο πλούσιο ώστε να ακολουθεί την αισθητική που βρίσκουμε και παρακάτω
--	---

Πίνακας 16. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 6ος συμμετέχοντας

7ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	06/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	27'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caïd	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς αφού ο χρήστης κοίταξε το copyright στο footer
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search με την λέξη "εξωτερική"
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Ο χρήστης πήγε στις ταινίες ανά πεδίο για να δει αν υπάρχει από εκεί κάποιο φίλτρο γλώσσας, μετά πήγε από την Αναζήτηση Ταινιών
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς με εκ νέου Αναζήτηση Ταινιών
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Πήγε στην καρτέλα των εκδηλώσεων, δεν κατάλαβε πως έψαχνε τις γενικές φωτογραφίες
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caïd	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση "The race is on" και παραγωγός	Πήγε από το search και μπήκε κατά λάθος στο "Read More" που έβγαινε στο κάτω μέρος της σελίδας που αφορούσε το πρόγραμμα. Μετά πήγε πίσω και το διόρθωσε
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caïd για πρόσβαση στην ταινία "The race"	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

is on”	
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Πήγε στο Σχετικά με και περίμενε να το βρει εκεί
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Του άρεσε το design, η χρήση ήταν ενστικτώδης και straight forward, έτσι όπως έχει μάθει να προσανατολίζεται στις σελίδες ακριβώς αυτό έκανε και σε αυτή (πχ στο footer το σχετικά με και η επικοινωνία) , η αναζήτηση λειτουργούσε όπως θα έπρεπε - Του άρεσε που υπάρχει κατηγοριοποίηση στις ταινίες - Θα ήθελε να υπάρχει highlighted ο όρος της αναζήτησης και να εμφανίζεται στα αποτελέσματα το συγκεκριμένο σημείο σαν details και όχι όλη η πληροφορία - Ο χρήστης μπέρδεψε το κουμπί back to top και νόμιζε πως κάνει expand το copyright και ότι θα έβλεπε περισσότερες πληροφορίες για αυτό αν το πατούσε διότι, όταν φτάνουμε στο κάτω κάτω μέρος της σελίδας, το κουμπί έχει το ίδιο χρώμα με το copyright και ενοποιείται - Ο χρήστης επέστρεψε στην σελίδα αναζήτησης για να βάλει φίλτρα και δεν το έκανε από το sidebar, για να μην παραμείνει κάποιο συμπληρωμένο από πριν και να μην χάσει κάποιο

Πίνακας 17. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 7ος συμμετέχοντας

8ος Συμμετέχοντας -είχε πραγματοποιήσει και την πρώτη αξιολόγηση-	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	06/06/2022

Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	23'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, από την σελίδα του 5ου Φεστιβάλ
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer “Εσωτερική Περιπέτεια”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την αναζήτηση ταινιών
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Πήγε από το sidebar, στην αρχή δεν εμφάνισε αποτελέσματα επειδή δεν είχε σβήσει το προηγούμενο search αλλά το κατάλαβε απευθείας και το διόρθωσε
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την Αναζήτηση ταινιών
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Πρώτα πήγε από τις καρτέλες να δει αν μπορεί να πατήσει την συγκεκριμένη εκδήλωση και μετά στις φωτογραφίες
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς αφού διάβασε πρώτα το σχετικά με το Caid
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από	Πρώτα πήγε στα 13 Φεστιβάλ και μετά στο Σχετικά

βραβείο του ISFFA	με και το βρήκε
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Ο χρήστης δεν είχε κάποια δυσκολία και δεν μπερδεύτηκε κάπου - Του φάνηκε πολύ καθαρό και σαφές και σε σύγκριση με το προηγούμενο πρωτότυπο

Πίνακας 18. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 8ος συμμετέχοντας

9ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	06/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	34'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, σχολίασε πως ίσως να πήγαινε από το search για να βρει αυτή την πληροφορία
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την Αναζήτηση Ταινιών εκ νέου
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Πρώτα πήγε από τις καρτέλες να δει αν μπορεί να πατήσει την συγκεκριμένη εκδήλωση και μετά στις φωτογραφίες
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Πρώτα πήγε από το sidebar και μετά από τα 13 Φεστιβάλ
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την αρχική σελίδα και μετά στο Σχετικά με
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Πρώτα πήγε στο 6ο Φεστιβάλ, μετά πήγε από την αναζήτηση ταινιών, μετά από τις ταινίες ανά φεστιβάλ και μετά επέστρεψε ξανά στο 6ο Φεστιβάλ και το βρήκε
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Ο χρήστης βρήκε την σελίδα εύκολη στην χρήση και παρόλο που εκείνος είναι εξοικειωμένος, πιστεύει πως και κάποιος όχι τόσο θα τα έβρισκε - Του άρεσαν οι γραμματοσειρές και τα χρώματα - Θα περίμενε να δει περισσότερες πληροφορίες στην αρχική - Βρήκε καλή την κατηγοριοποίηση και την ταξινόμηση των ταινιών - Στο sidebar θα ήθελε να γράφει “αναζήτηση ταινιών” αντί για σκέτη αναζήτηση ώστε να μην μπερδεύει τα φίλτρα - Στο header θα μπορούσε δίπλα από τον τίτλο να υπάρχουν και φωτογραφίες από το φεστιβάλ αντί να είναι σκέτο μονόχρωμο

Πίνακας 19. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 9ος συμμετέχοντας

10ος Συμμετέχοντας
-είχε πραγματοποιήσει και την πρώτη αξιολόγηση-

Ημερομηνία Αξιολόγησης	06/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	35'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caïd	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer “Εσωτερική Περιπέτεια”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, από την αρχική και το κουτάκι “Αναζήτηση ταινιών”
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Πήγε πρώτα στα 13 Φεστιβάλ και μετά στην Αναζήτηση Ταινιών και το βρήκε
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caïd	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caïd για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caïd	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Ο χρήστης δεν κατάλαβε γιατί στα αποτελέσματα αναζήτησης σε κάποια έδειχνε λεπτομέρειες και σε άλλα όχι - Στην αρχική στα κουτάκια αντί να διαβάσει "13 Φεστιβάλ" διάβασε "13ο Φεστιβάλ" - Θα ήθελε η αλλαγή γλώσσας να παραμένει στην οθόνη και να μην χρειάζεται να πάει πάνω πάνω για να την βρει - Περιηγήθηκε με μεγάλη ευκολία στην σελίδα και του άρεσε που μπορούσε να πάει κάπου από πολλά μέρη - Του άρεσε που υπήρχε και η αναζήτηση στο sidebar - Ίσως στο κουτάκι της αρχικής να είχε ως τίτλο "Αναζήτηση Ταινιών με Φίλτρα" για να είναι απολύτως ξεκάθαρο στον χρήστη - Θα ήθελε στην αρχική ένα preview για να εξηγήει στους επισκέπτες πως να χρησιμοποιήσουν την αναζήτηση

Πίνακας 20. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 10ος συμμετέχοντας

11ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	06/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	26'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Από την αρχική πήγε κατά λάθος στις ταινίες και μετά πάλι στην αρχική και στο Σχετικά με. Το βρήκε αφού διάβασε για το ISFFA
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Πήγε στην Αναζήτηση Ταινιών, δεν κατάλαβε ότι το Read More ήταν κουμπί για να μπει μέσα στις πληροφορίες της ταινίας
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά,	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Νευροεπιστήμες	
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την Αναζήτηση Ταινιών εκ νέου
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την Αναζήτηση Ταινιών
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Πήγε από την αρχική στα 13 Φεστιβάλ και μετά έκανε search τον όρο “βραβείο”. Τελικά πήγε στο Σχετικά με και το βρήκε
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Πήγε στα 13 Φεστιβάλ, μετά στο 6ο Φεστιβάλ και μετά στις ταινίες του. Μετά επέστρεψε στο 6ο φεστιβάλ και βρήκε τα βραβεία
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Η ιστοσελίδα του φάνηκε ξεκάθαρη και ήταν εύκολο να βρει ό,τι χρειαζόταν - Οι πληροφορίες ήταν αραιά και καθαρά και τις έβλεπε εύκολα - Είναι απλό και έτσι πρέπει, ίσως επιπλέον πράγματα να το έκαναν περίπλοκο ή να το

	μπούκωναν και αυτό να μπέρδευε τους χρήστες
--	---

Πίνακας 21. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 11ος συμμετέχοντας

12ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	07/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	24'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Αναζήτηση χωρίς τόνους, μετά το διόρθωσε και το βρήκε
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Πήγε πρώτα στις ταινίες ανά πεδίο, μετά στο search έψαξε τον όρο "Γερμανικά" και μετά πήγε στην αναζήτηση ταινιών και το βρήκε
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την Αναζήτηση Ταινιών εκ νέου
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση "The race is on" και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία "The race is on"	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, δεν έβαλε τηλέφωνο
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Από την αρχική στο search, ξανά στην αρχική και μετά στα 13 Φεστιβάλ. Τελικά στο Σχετικά με και το βρήκε. Ο χρήστης έψαχνε κάποιο άρθρο με βραβεία, δεν κατάλαβε πως ήθελε φωτογραφία
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Είναι πολύ ωραία οργανωμένο - Είναι ξεκάθαρο - Του άρεσαν οι εικόνες στην αρχική - Θα έβαζε στο μενού μια κατηγορία "News" όπου θα έβαζε άρθρα και βραβεία, ή να υπάρχουν κάπως σαν blog - Ίσως να πρόσθετε κάποιο ακόμα εφέ

Πίνακας 22. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 12ος συμμετέχοντας

13ος Συμμετέχοντας -είχε πραγματοποιήσει και την πρώτη αξιολόγηση-	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	07/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	23'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Αναζήτηση χωρίς τόνους, μετά το διόρθωσε και το βρήκε
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, θα πατούσε και το πρόγραμμα
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Πήγε στις ταινίες ανά πεδίο να δει αν μπορεί να κάνει διαλογή των ταινιών. Θα μπορούσε να τις κοιτάξει μία-μία αλλά μπήκε σε μία από τις ταινίες και από το sidebar διάλεξε τα φίλτρα
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς, από την αρχική και

	αναζήτηση ταινιών
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caïd	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caïd για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caïd	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Πάτησε πρώτα την καρτέλα “Βραβεία” και μετά πήγε στην αρχική και στο Σχετικά με εμάς και το βρήκε
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Δεν χάθηκε, έβρισκε ό,τι χρειαζόταν - Δεν πρόσεξε ότι υπάρχει σελίδα με τα φίλτρα αναζήτησης, δεν το είδε από το μενού στις ταινίες

Πίνακας 23. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 13ος συμμετέχοντας

14ος Συμμετέχοντας	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	07/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	29'

Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer “Εσωτερική Περιπέτεια”	Αναζήτηση χωρίς τόνους, μετά αναζήτηση της λέξης “εσωτερική” και το βρήκε
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Πήγε στην αναζήτηση ανά πεδίο, μετά σε όλες τις ταινίες, μετά ξανά στα πεδία, μετά στην αρχική. Τελικά έψαξε με search την λέξη γερμανικά
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Μετά είδε το φίλτρο, περίμενε να το βρει στο “Όλες οι ταινίες”. Πήγε από το sidebar έψαξε την λέξη βραβεία και με το φίλτρο “Βραβείο τέχνης” και μετά μόνο με το φίλτρο και το βρήκε
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το search
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Από το 13 Φεστιβάλ ή από την Αρχική γιατί αισθάνεται πως αυτή είναι μια πληροφορία που θα έβρισκε στην αρχική, το ότι μια γνωστή εφημερίδα έχει γράψει για το φεστιβάλ
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

βραβείο του ISFFA	
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ταινίες ανά φεστιβάλ, 6ο Φεστιβάλ, μετά αναζήτηση ταινιών, μετά αρχική. Και τελικά από τα 13 Φεστιβάλ στην σελίδα του 6ου και το βρήκε, όμως μπερδεύτηκε
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Ίσως να υπήρχε ξεχωριστό πεδίο για τα δημοσιεύματα όπως ένα blog - Κόλλησε με τα βραβεία - Δεν έβρισκε τα φίλτρα της αναζήτησης. Θα ήθελε να υπάρχουν πάνω δεξιά σαν button και να μην φεύγουν, να μπορούν να ανοίξουν ανά πάσα στιγμή

Πίνακας 24. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 14ος συμμετέχοντας

15ος Συμμετέχοντας -είχε πραγματοποιήσει και την πρώτη αξιολόγηση-	
Ημερομηνία Αξιολόγησης	09/06/2022
Συνολικός Χρόνος Αξιολόγησης	34'
Task 1 - Ταινίες 5ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 2 - Ίδρυση Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 3 - Ταινίες για θετικές επιστήμες	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 4 - Trailer "Εσωτερική Περιπέτεια"	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την αναζήτηση ταινιών
Task 5 - Εκδηλώσεις 7ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 6 - Ταινίες: Γερμανικά, Νευροεπιστήμες	Πήγε πρώτα στο όλες οι ταινίες και μετά στην αναζήτηση ταινιών και το βρήκε
Task 7 - Ταινίες: Βραβείο Τέχνης	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από το sidebar
Task 8 - Επιστροφή στην αρχική	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 9 - Φωτογραφίες από αστρο-παρακολούθηση του 9ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 10 - 2 Βασικοί σκοποί του Caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Task 11 - Πρόγραμμα 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς αλλά περίμενε να το βρει στις καρτέλες
Task 12 - Αναζήτηση “The race is on” και παραγωγός	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς από την αναζήτηση ταινιών
Task 13 - Κατάλογος του 4ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς αλλά περίμενε να το βρει στις καρτέλες
Task 14 - Μήνυμα σε caid για πρόσβαση στην ταινία “The race is on”	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 15 - Δημοσίευμα του έθνους για το 13ο Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 16 - Επάγγελμα-σπουδές των μελών του caid	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 17 - Κριτική επιτροπή του 2ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 18 - Φωτογραφίες από βραβείο του ISFFA	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 19 - Βραβεία και βραβευμένες ταινίες του 6ου Φεστιβάλ	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Task 20 - Αλλαγή γλώσσας στα Αγγλικά	Ολοκληρώθηκε επιτυχώς
Παρατηρήσεις - Σχόλια	<ul style="list-style-type: none"> - Ο χρήστης περίμενε να βρει το πρόγραμμα στις καρτέλες - Η περιήγηση ήταν διαισθητική και ξεκάθαρη, δεν χρειάστηκε να αναλύσει την σελίδα για να μάθει να την χρησιμοποιεί όπως απαιτείται σε κάποιες άλλες σελίδες - Έβρισκε αυτό που περίμενε να βρει με τον τρόπο που το περίμενε - Του φάνηκε ξεκάθαρο - Στην σελίδα “Όλες οι ταινίες” θα περίμενε τα φίλτρα ή μια ταξινόμηση των ταινιών - Το περιεχόμενο ήταν ορθώς χωρισμένο και με λογική συνοχή - Του άρεσε που ανοίγει νέο tab όταν πατάει σε μία ταινία - Βρήκε την αισθητική ταιριαστή με το φεστιβάλ και το θέμα και όλα μαζί εναρμονισμένα

Πίνακας 25. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 15ος συμμετέχοντας

Παράρτημα 3 - Ενδεικτικές Φωτογραφίες από το Βραβείο και τους Καταλόγους του Φεστιβάλ

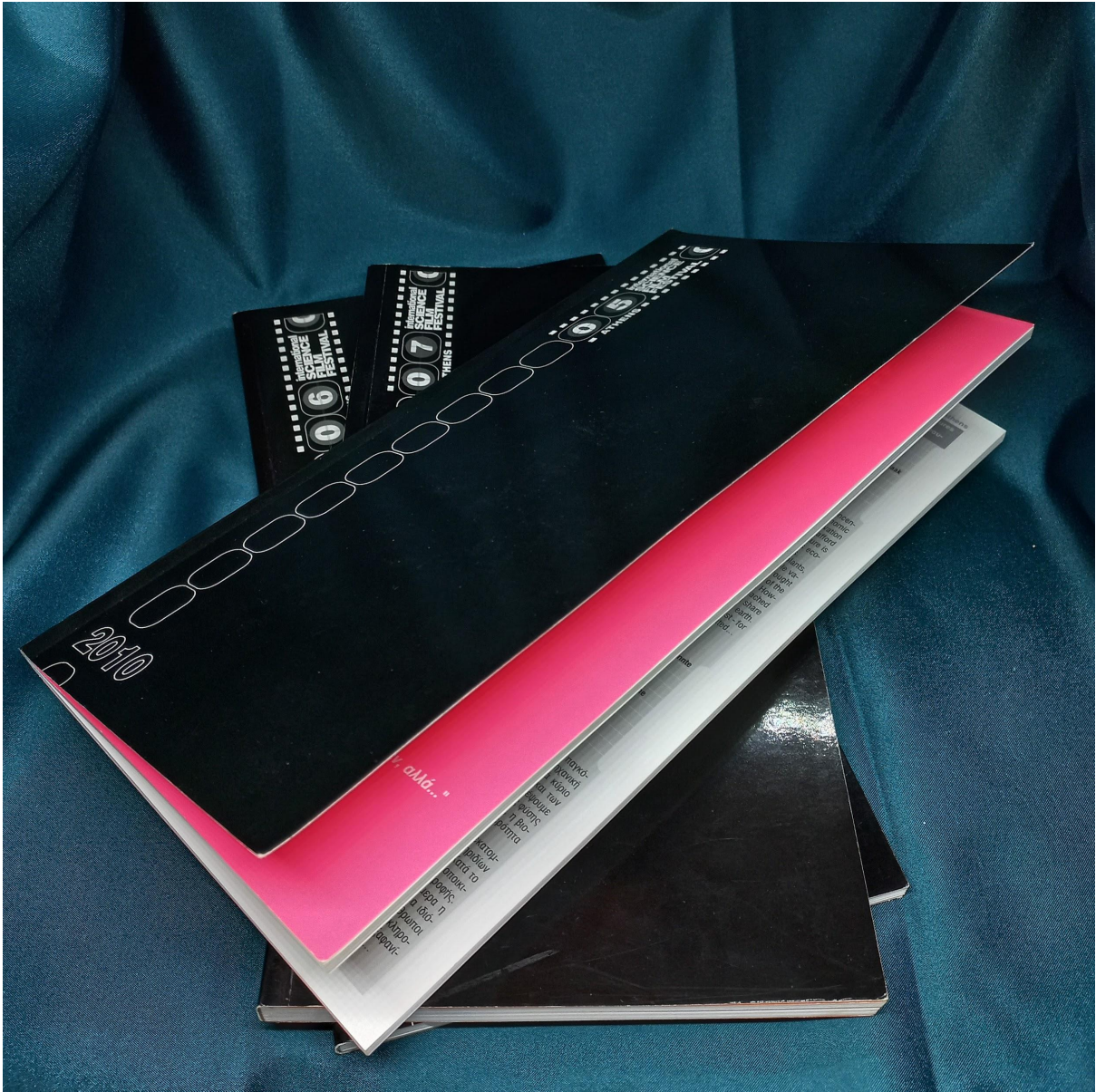


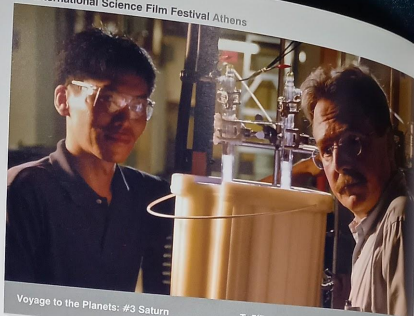




Εικόνα 101, 102, 103. Φωτογραφίες από το βραβείο του φεστιβάλ







Voyage to the Planets: #3 Saturn

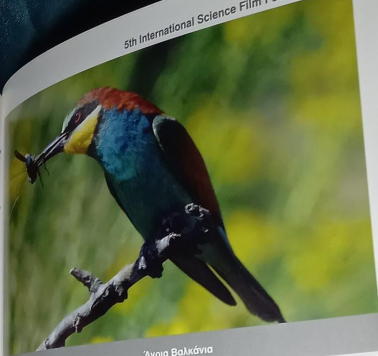
Πρωτότυπος Τίτλος: **Voyage to the Planets: #3 Saturn**
 Διάρκεια: 50'24"
 Παραγωγός: **Richard Smith**
 Σκηνοθέτης: **Richard Smith**
 Εταιρεία Παραγωγής: **Essential Media and Entertainment**
 Επιστημονικό Πεδίο: **Space / Astronomy**
 Έτος: **2010**
 Χώρα Παραγωγής: **Αυστραλία**

Ταξίδι στους Πλανήτες: Κρόνος

Πρωτότυπος Τίτλος: **Voyage to the Planets: #3 Saturn**
 Διάρκεια: 50'24"
 Παραγωγός: **Richard Smith**
 Σκηνοθέτης: **Richard Smith**
 Εταιρεία Παραγωγής: **Essential Media and Entertainment**
 Επιστημονικό Πεδίο: **Space / Astronomy**
 Έτος Παραγωγής: **2010**
 Χώρα Παραγωγής: **Αυστραλία**

Take a trip to Saturn, the planetary pin-up boy, and not only do you get a ringside seat to the greatest spectacle in the solar system, but a close encounter with two extraordinary moons. Enceladus is making all the headlines these days. It's the only moon in the solar system to have a global ocean of water. It's also the only moon to have a magnetic field.

Κάντε ένα ταξίδι στον Κρόνο και όχι μόνο θα έχετε εφορμήσει τη πρώτη θέση για το πιο θαυμάσιο θέαμα στο ηλιακό σύστημα, αλλά και μια κοινή οπότεση με δύο εκπληκτικούς δορυφόρους. Ο μικροσκοπικός Εγκέλαδος είναι πρώτη αίτηση ως ο δορυφόρος που πρέπει απαραίτητα να δοθεί αυτές τις ημέρες. Είναι ο μικρός δορυφόρος που τα έχει όλα: πρωτότυπος βόρειος και νότιος πόλο που εκπέμπουν νερό, ένα μαγνητικό πεδίο που είναι το μόνο που εκπέμπουν οι δορυφόροι του Κρόνου και ένας μαγνητικό πεδίο που είναι το μόνο που εκπέμπουν οι δορυφόροι του Κρόνου.



Άγρια Βαλκάνια

Πρωτότυπος Τίτλος: **Wilder Balkan**
 Διάρκεια: 51'
 Παραγωγός: **Rita Schlamberger**
 Σκηνοθέτης: **Michael Schlamberger**
 Εταιρεία Παραγωγής: **ScienceVision Filmproduktions GmbH**
 Επιστημονικό Πεδίο: **Άγρια Φύση / Φύση**
 Έτος Παραγωγής: **2009**
 Χώρα Παραγωγής: **Αυστρία**

For centuries the Balkans has been a region ravaged by war and conflict. Yet, paradoxically, those wars are what has allowed much of the region to remain as a wild, untouched wilderness. Many wild animals that have vanished from the rest of Europe have thrived here.

Πρωτότυπος Τίτλος: **Wilder Balkan**
 Διάρκεια: 51'
 Παραγωγός: **Rita Schlamberger**
 Σκηνοθέτης: **Michael Schlamberger**
 Εταιρεία Παραγωγής: **ScienceVision Filmproduktions GmbH**
 Επιστημονικό Πεδίο: **Άγρια Φύση / Φύση**
 Έτος Παραγωγής: **2009**
 Χώρα Παραγωγής: **Αυστρία**

Για αιώνες τα Βαλκάνια υπήρξαν μια περιοχή βιολογικά πλούσια, αλλά και συγκλονιστική. Παράδοξως, ωστόσο, οι πολέμοι αυτοί ήταν που επέτρεψαν στην περιοχή να παραμείνει σε μια παρθένα και ανέπαφη αγριότητα. Το τοπίο ανήκει περισσότερο στη «Μέση Γη» παρά στη μοντέρνα Ευρώπη. Πολλά αγρία ζώα που έχουν εξαφανιστεί από την υπόλοιπη Ευρώπη έχουν το τελευταίο τους στέγαστρο εδώ. Τα Άγρια Βαλκάνια είναι μια μοναδική και εντυπωσιακή οπτική ερευνήσιμη μας περιοχή, όπου, για πολλούς αιώνες, δεν υπήρχε τίποτα παρά μόνο κακά νέα. Αυτό το εκπληκτικό φιλμ ερευνά την περιοχή, τα τοπία της και τα άγρια πλάσματα που έχουν κατακτήσει. Όπως και αλλιώς, σε αυτή για αιώνες και προσφέρει μια μεγάλη ελπίδα ότι αυτά τα πλάσματα θα επιβιώσουν και στο μέλλον.



11. Immortal

Original Title: **Immortal**
 Duration: **53'**
 Producer: **Tony Wright**
 Director: **Sonya Pemberton**
 Company: **December Films**
 Scientific Field: **Biology/ Genetics/ Medicine**
 Year: **2010**
 Country: **Australia**

Astonishingly, science has uncovered the key to unlimited life—and a secret of endless youth. Deep in the DNA code discovered an Australian-born scientist catalyst that can keep cells young forever. In 2009 this discovery was awarded the Nobel Prize for Medicine. But, this is no simple "cure" for ageing. For the same enzyme that fuels endless youth, also fuels cancer. *Immortal* reveals the inner workings of this biological paradox and its remarkable impact on ageing, stress, disease and cancer.

11. Αθάνατος

Πρωτότυπος Τίτλος: **Immortal**
 Διάρκεια: **53'**
 Παραγωγός: **Tony Wright**
 Σκηνοθέτης: **Sonya Pemberton**
 Εταιρεία Παραγωγής: **December Films**
 Επιστημονικό Πεδίο: **Βιολογία/ Γενετική/ Ιατρική**
 Έτος Παραγωγής: **2010**
 Χώρα Παραγωγής: **Αυστραλία**

Αθάνατος, η επιστήμη έχει αποκάλυψε το κλειδί της παντοειδούς ζωής και το μυστικό της αιώνιας ζωής. Βαθιά στο DNA ενός ταπεινού μύκητα του σπασί, οι επιστήμονες έχουν ανακαλύψει ένα ενζύμο που μπορεί να κρατήσει τα κύτταρα νεαρά για πάντα. Το 2009 αυτή η ανακάλυψη βραβεύθηκε με το Νόμπελ Ιατρικής. Αλλά δεν αποτελεί απλή «θεραπεία» για τη γήρανση, καθώς το ίδιο ενζύμο που προωθούσε την αιώνια νεότητα προκαλεί επίσης τον καρκίνο. Το *11. Αθάνατος* αποκαλύπτει τις εσωτερικές διεργασίες αυτού του βιολογικού παραδόξου και τις αξιοσημείωτες επιπτώσεις του στην γήρανση, το στρες, την ασθένεια και τον καρκίνο.



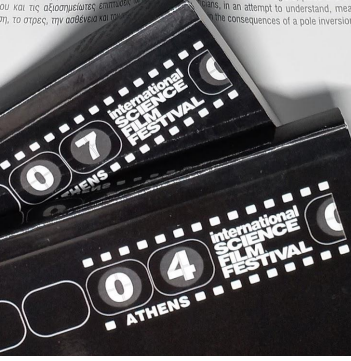
Πρόκειται να αντιστραφούν οι μαγνητικοί πόλοι;

Original Title: **Is the magnetic pole about to flip?**
 Duration: **12'**
 Producer: **TGA Productions, IDEACOM International,**
CNSR Images
 Director: **Stéphane Nicolopoulos & Yanick Rose**
 Company: **TGA Productions**
 Scientific Field: **Geomagnetism/ Geophysics/ Space/ Meteorology/ Climate Change and Effects**
 Year: **2010**
 Country: **France/ Canada**

The Earth has two north poles, the geographic and the magnetic. The magnetic pole is the one that attracts the needles of our compasses. It's always moving, but could it be about to flip? What will be the impact? *Is the magnetic pole about to flip?* tells us that the magnetic pole flips regularly, going from north to south and vice versa, once every 250,000 years on average. However, the last inversion occurred 780,000 years ago! Are we in the line of such a major event? *Is the Magnetic Pole about to Flip?* follows Canadian geophysicist Larry Newitt and French geologist Jean-Jacques Orgeral as they, along with astronomers, marine biologists, paleo and archaeologists, in an attempt to understand, measure and predict the consequences of a pole inversion.

Πρωτότυπος Τίτλος: **Is the magnetic pole about to flip?**
 Διάρκεια: **12'**
 Παραγωγός: **TGA Productions, IDEACOM International, CNSR Images**
 Σκηνοθέτες: **Stéphane Nicolopoulos & Yanick Rose**
 Εταιρεία Παραγωγής: **TGA Productions**
 Επιστημονικό Πεδίο: **Γεωμαγνητισμός/ Γεωφυσική/ Διάστημα/ Ατμοσφαιρική/ Κλιματική αλλαγή και επιπτώσεις της**
 Έτος Παραγωγής: **2010**
 Χώρα Παραγωγής: **Γαλλία/ Καναδάς**

Η Γη έχει δύο βόρειους πόλους, τον γεωγραφικό και τον μαγνητικό. Ο μαγνητικός πόλος είναι αυτός που έλκει τη βελόνα στις πυξίδες μας. Μετακινείται διαρκώς, αλλά μήπως έχει έρθει η ώρα να αντιστραφεί; Ποιες θα ήταν οι συνέπειες; Ο παλιόμαγνητισμός μας έχει δείξει ότι οι μαγνητικοί πόλοι αντιστραφώνται τακτικά, πιθανόν από το βόρρι στο νότιο και αντίστροφα, κατά μέσο όρο μία φορά κάθε 250.000 χρόνια. Ωστόσο η τελευταία αναστροφή συνέβη πριν από 780.000 χρόνια! Είμαστε στις παραμονές ενός αντιστροφής, κατά μέσο όρο μία φορά κάθε 250.000 χρόνια; Το *Πρόκειται να αντιστραφούν οι μαγνητικοί πόλοι* παρακολουθεί τον Καναδό γεωφυσικό Larry Newitt και τον Γάλλο γεωλόγο Jean-Jacques Orgeral καθώς συνεργάζονται με αστρονόμους, βιολόγους, ειδικούς στον παλαιό/ αρχαιολογισμό, σε μια αποπειρά να κατανοήσουν, να μετρήσουν και να εξηγήσουν τις συνέπειες μιας αντιστροφής των πόλων.





Εικόνα 104, 105, 106, 107, 108. Φωτογραφίες από τους καταλόγους του φεστιβάλ

Παράρτημα 4 - Λίστα Εικόνων

[Εικόνα 1. Σχηματική απεικόνιση του μοντέλου αναφοράς OAIS](#)

[Εικόνα 2. Σχηματική απεικόνιση του μοντέλου δεδομένων PREMIS](#)

[Εικόνα 3. Ιστοσελίδα του ΕΟΑ - αναζήτηση](#)

[Εικόνα 4. Ιστοσελίδα του ΕΟΑ - προβολή τεκμηρίου](#)

[Εικόνα 5. Ιστοσελίδα της ΕΡΤ - αρχείο](#)

[Εικόνα 6, 7, 8, 9. Ιστοσελίδα της ΕΡΤ - προβολή τεκμηρίου](#)

[Εικόνα 10. Ιστοσελίδα του ΕΚΚ - κατηγορίες αναζήτησης](#)

[Εικόνα 11. Ιστοσελίδα του ΕΚΚ - κατηγορίες ταινιών](#)

[Εικόνα 12, 13. Ιστοσελίδα του ΕΚΚ - προβολή τεκμηρίου](#)

[Εικόνα 14. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - αρχείο](#)

[Εικόνα 15. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - τεκμηρίωση](#)

[Εικόνα 16. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - αρχείο φεστιβάλ](#)

[Εικόνα 17. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - σελίδα φεστιβάλ](#)

[Εικόνα 18. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - κατάλογος φεστιβάλ](#)

[Εικόνα 19. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - ταινίες φεστιβάλ και αναζήτηση](#)

[Εικόνα 20, 21. Ιστοσελίδα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - προβολή ταινίας](#)

[Εικόνα 22. Ψηφιακή πύλη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης](#)

[Εικόνα 23. Ψηφιακή πύλη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - αναζήτηση](#)

[Εικόνα 24. Ψηφιακή πύλη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - ταινία](#)

[Εικόνα 25. Ψηφιακή πύλη του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης - πληροφορίες ταινίας](#)

[Εικόνα 26. Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - διαγωνιστικά προγράμματα](#)

[Εικόνα 27. Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - σελίδα διαγωνιστικού προγράμματος](#)

[Εικόνα 28, 29. Ιστοσελίδα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - προβολή ταινίας](#)

[Εικόνα 30. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - προβολή ταινίας](#)

[Εικόνα 31. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας](#)

[Εικόνα 32. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - αφιερώματα](#)

[Εικόνα 33. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - σελίδα αφιερώματος](#)

[Εικόνα 34. Ψηφιακή πλατφόρμα του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας - προβολή ταινίας](#)

[Εικόνα 35, 36. Ιστοσελίδα του ISFFA - αρχική σελίδα](#)

[Εικόνα 37. Ιστοσελίδα του ISFFA - βραβεία](#)

[Εικόνα 38. Ιστοσελίδα του ISFFA - πρόγραμμα](#)

[Εικόνα 39. Ιστοσελίδα του ISFFA - φεστιβάλ](#)

[Εικόνα 40. Ιστοσελίδα του ISFFA - δράσεις και εκδηλώσεις](#)

[Εικόνα 41. Facebook - εκδήλωση του ISFFA](#)

[Εικόνα 42, 43. Έντυποι κατάλογοι του ISFFA](#)

[Εικόνα 44. Έντυπος κατάλογος του ISFFA - εσωτερικές σελίδες](#)

[Εικόνα 45. Διάγραμμα - αρχιτεκτονική της πληροφορίας](#)
[Εικόνα 46. Πρωτότυπο στο figma - αρχική σελίδα](#)
[Εικόνα 47. Πρωτότυπο στο figma - breadcrumb trail](#)
[Εικόνα 48, 49. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα about](#)
[Εικόνα 50. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα contact](#)
[Εικόνα 51. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα ταινιών](#)
[Εικόνα 52. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα ταινιών ανά επιστημονικό πεδίο](#)
[Εικόνα 53. Πρωτότυπο στο figma - προβολή ταινίας](#)
[Εικόνα 54. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα αναζήτησης](#)
[Εικόνα 55. Πρωτότυπο στο figma - αρχείο φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 56, 57. Πρωτότυπο στο figma - σελίδα φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 58. Πρωτότυπο στο figma - πρόγραμμα φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 59. Πρωτότυπο στο figma - ταινίες φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 60. Πρωτότυπο στο figma - προβολή ταινίας](#)
[Εικόνα 61. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - αρχείο φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 62. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - σελίδα φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 63. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - ταινίες ανά φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 64. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - ταινίες ανά επιστημονικό πεδίο](#)
[Εικόνα 65. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - αναζήτηση ταινιών](#)
[Εικόνα 66. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - dropdown menu για τις ταινίες](#)
[Εικόνα 67. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - φίλτρα αναζήτησης ταινιών](#)
[Εικόνα 68. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - αποτελέσματα αναζήτησης](#)
[Εικόνα 69. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - ταινίες φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 70. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - αναφορά βραβείων στην λίστα ταινιών](#)
[Εικόνα 71. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - σελίδα about](#)
[Εικόνα 72. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - σελίδα contact](#)
[Εικόνα 73. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - header](#)
[Εικόνα 74. Διορθωμένο πρωτότυπο στο figma - footer](#)
[Εικόνα 75. Πρωτότυπο στο wordpress - header, breadcrumb trail, αλλαγή γλώσσας](#)
[Εικόνα 76. Πρωτότυπο στο wordpress - footer, back to top](#)
[Εικόνα 77. Πρωτότυπο στο wordpress - αρχική σελίδα](#)
[Εικόνα 78. Πρωτότυπο στο wordpress - τα 13 φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 79, 80. Πρωτότυπο στο wordpress - σελίδα φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 81. Πρωτότυπο στο wordpress - καρτέλες φεστιβάλ, δημοσιεύματα](#)
[Εικόνα 82. Πρωτότυπο στο wordpress - φωτογραφίες φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 83. Πρωτότυπο στο wordpress - φωτογραφίες φεστιβάλ σε photo gallery](#)
[Εικόνα 84. Πρωτότυπο στο wordpress - ταινίες του φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 85. Πρωτότυπο στο wordpress - πρόγραμμα του φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 86. Πρωτότυπο στο wordpress - κατάλογος του φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 87. Πρωτότυπο στο wordpress - σελίδα ταινιών](#)
[Εικόνα 88. Πρωτότυπο στο wordpress - ταινίες ανά φεστιβάλ](#)
[Εικόνα 89. Πρωτότυπο στο wordpress - ταινίες ανά επιστημονικό πεδίο](#)
[Εικόνα 90. Πρωτότυπο στο wordpress - επιστημονικό πεδίο, δεν βρέθηκαν ταινίες](#)
[Εικόνα 91. Πρωτότυπο στο wordpress - αναζήτηση ταινιών](#)
[Εικόνα 92. Πρωτότυπο στο wordpress - αποτελέσματα αναζήτησης](#)
[Εικόνα 93. Πρωτότυπο στο wordpress - αποτελέσματα, υπογραμμισμένος όρος αναζήτησης](#)

[Εικόνα 94. Πρωτότυπο στο wordpress - όλες οι ταινίες](#)

[Εικόνα 95, 96, 97. Πρωτότυπο στο wordpress - σχετικά με εμάς](#)

[Εικόνα 98. Πρωτότυπο στο wordpress - επικοινωνία με το φεστιβάλ](#)

[Εικόνα 99, 100. Πρωτότυπο στο wordpress - προβολή ταινίας](#)

[Εικόνα 101, 102, 103. Φωτογραφίες από το βραβείο του φεστιβάλ](#)

[Εικόνα 104, 105, 106, 107, 108. Φωτογραφίες από τους καταλόγους του φεστιβάλ](#)

Παράρτημα 5 - Λίστα Πινάκων

[Πίνακας 1. Τύποι μεταδεδομένων - παραδείγματα - βασικές χρήσεις](#)

[Πίνακας 2. Πόροι και παραδείγματα](#)

[Πίνακας 3. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 1ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 4. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 2ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 5. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 3ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 6. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 4ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 7. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 5ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 8. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 6ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 9. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 7ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 10. Αξιολόγηση πρόχειρου πρωτοτύπου - 8ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 11. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 1ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 12. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 2ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 13. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 3ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 14. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 4ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 15. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 5ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 16. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 6ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 17. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 7ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 18. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 8ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 19. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 9ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 20. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 10ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 21. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 11ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 22. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 12ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 23. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 13ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 24. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 14ος συμμετέχοντας](#)

[Πίνακας 25. Αξιολόγηση τελικού πρωτοτύπου - 15ος συμμετέχοντας](#)