



Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών
Συστημάτων

Διπλωματική Εργασία

ERP και Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - Υλοποίηση Επιχειρησιακών
Σεναρίων με το ERP Epsilon Smart Advanced και την Διασύνδεσή του
με το MYDATA

Χρήστος Γούλας
321/2011033

Επιβλέπων:
Δρ. ΛΟΥΚΗΣ ΕΥΡΗΠΙΔΗΣ, Καθηγητής

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής:
Δρ. ΚΑΡΥΔΑ ΜΑΡΙΑ, Καθηγήτρια
Δρ. ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ, Επίκουρη Καθηγήτρια

Σάμος, Φεβρουάριος 2024

Ευχαριστίες

Η παρούσα εργασία αποτελεί διπλωματική εργασία στο πλαίσιο του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών στο Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Πριν την τελική παράδοση και κατ' επέκταση την παρουσίαση της εργασίας, αισθάνομαι την ανάγκη να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που συνέβαλλαν σημαντικά στην ολοκλήρωση της . Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω τον Καθηγητή μου Δρ. Ευρυπίδη Λουκή , που μου έδινε συνεχώς κατευθυντήριες γραμμές καθώς επίσης και για την εμπιστοσύνη που έδειξε στο πρόσωπο μου για την περάτωση της εργασίας.

Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ θα ήθελα να πω στους γονείς μου Χαράλαμπο και Ιωάννα , στον αδερφό μου Παναγιώτη και στους φίλους μου για την ψυχολογική υποστήριξη που μου έδιναν.

Περίληψη

Η παρούσα διπλωματική εργασία εστιάζεται στα Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων , και ειδικότερα στα Ολοκληρωμένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning – ERP) . Τα ERP συστήματα μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στην καλύτερη οργάνωση και λειτουργία της οποιαδήποτε επιχείρησης , βοηθούν στην ανάπτυξη της και της εξασφαλίζουν υψηλή ανταγωνιστικότητα . Επειδή το κόστος τέτοιων συστημάτων είναι υψηλό οι επιχειρήσεις στρέφονται σε Cloud λύσεις οι οποίες ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε επιχείρησης έχουν και τις ανάλογες εκδόσεις . Σκοπός της παρούσας διπλωματικής είναι η κατανόηση της λειτουργίας των ERP και πιο συγκεκριμένα μέσω του Epsilon Smart Advanced θα υλοποιηθούν σενάρια ώστε να δούμε ολοκληρωμένα πως λειτουργεί μια επιχείρηση μέσω του ERP και τέλος μια ανάλυση στο MyData που αφορά τα παραστατικά των εσόδων μιας επιχείρησης και πως αυτά χαρακτηρίζονται ώστε να διαβιβαστούν στην αντίστοιχη πλατφόρμα της ΑΑΔΕ . Τα σενάρια που θα δούμε παρακάτω βασίζονται σε βασικές λειτουργίες στο πρόγραμμα Epsilon Smart Advanced , όπως Πελάτες , Προσφορές , Παραγγελίες , Παραστατικά , MYDATA . Από την υλοποίηση και μελέτη των σεναρίων προκύπτουν οι σημαντικές δυνατότητες τις οποίες προσφέρει ένα ERP σύστημα σε μία επιχείρηση όσον αφορά την υποστήριξη σημαντικών εσωτερικών λειτουργιών της, καθώς επίσης και της (υποχρεωτικής πλέον από την νομοθεσία) άμεσης διαβίβασης των παραστατικών της στην ΑΑΔΕ .

Χρήστος Γούλας

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Abstract

This thesis focuses on Business Information Systems, and in particular on Enterprise Resource Planning (ERP). ERP systems can significantly contribute to the better organization and operation of any business, help in its development and ensure its high competitiveness. Because the cost of such systems is high, businesses are turning to Cloud solutions which, depending on the needs of each business, have the corresponding versions. The purpose of this diploma is to understand the operation of ERP and more specifically through Epsilon Smart Advanced scenarios will be implemented to see how a company functions through ERP and finally an analysis in MyData regarding the revenue documents of a company and how these are characterized in order to be transmitted to the corresponding platform of AADE. The scenarios we will see below are based on basic functions in the Epsilon Smart Advanced program, such as Customers, Offers, Orders, Documents, MYDATA. From the implementation and study of the scenarios emerge the important possibilities that an ERP system offers to a company in terms of supporting its important internal functions, as well as the (now mandatory by law) direct transmission of its documents to the AADE.

Χρήστος Γούλας

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες.....	2
Περίληψη	3
Abstract.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ERP	14
2.1 Ορισμός.....	14
2.2 Περιγραφή	14
2.3 Συστήματα ERP.....	15
2.4 Ιστορική αναδρομή	16
2.5 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ERP συστημάτων	17
2.5.1 Πλεονεκτήματα ERP	17
2.5.2 Μειονεκτήματα ERP	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ CLOUD ERP.....	22
3.1 Εισαγωγή	22
3.2 Ορισμός Cloud Computing	22
3.3 Μοντέλα Υπηρεσίας.....	22
3.4 Μοντέλα Εφαρμογής.....	23
3.5 Χαρακτηριστικά.....	24
3.6 Ικανοποίηση της ζήτησης (on-demand self service)	24
3.7 Η ευρεία πρόσβαση στο δίκτυο (broad network access)	25
3.8 Η διαθεσιμότητα των πόρων (resource pooling).....	25
3.9 Η ευελιξία της επεκτασιμότητας (rapid elasticity)	25
3.10 Η τιμολόγηση βάσει χρήσης (a measured service).....	25
3.11 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα	26
3.11.1 Πλεονεκτήματα	26
3.11.2 Μειονεκτήματα	27
3.12 Ασφάλεια & Ιδιωτικότητα στο Cloud Computing	28
3.12.1 Ζητήματα & Οφέλη Ασφάλειας στο Cloud Computing.....	28
3.13 Cloud Computing σε συστήματα ERP.....	31
3.13.1 Εισαγωγή	31
3.13.2 Κόστος Εγκατάστασης	31

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : MyData	32
4.1 Τι είναι το MyData.....	32
4.2 Κύριοι στόχοι είναι:	32
4.3 Παράπλευρα οφέλη:.....	32
4.4 Τι Αφορά.....	33
4.5 Ποιους αφορά & ποιοι εξαιρούνται	33
4.6 Τι περιλαμβάνει η πλατφόρμα MYDATA	33
4.7 Τι είναι υποχρεωμένες να διαβιβάζουν οι επιχειρήσεις	33
4.8 Διαβιβασμός των Σύνόψεων των Παραστατικών στην ΑΑΔΕ	34
4.8.1 Λογιστικό / Εμπορικό Πρόγραμμα Επιχείρησης.....	34
4.8.2 Ειδική Φόρμα Καταχώρησης στο www.aade.gr/myDATA	35
4.8.3 Συνδεδεμένοι ΦΗΜ για τις συναλλαγές λιανικής.....	35
4.9 Ηλεκτρονική Τιμολόγηση	35
4.10 Τι εγγράφεται στα Ηλεκτρονικά Βιβλία	35
4.11 Διαβιβαζόμενα στοιχεία	36
4.11.1 Διαβιβαζόμενα στοιχεία – τύποι παραστατικών.....	36
4.11.2 Διαβιβαζόμενα στοιχεία – Σύνοψη των παραστατικών	36
4.11.3 Διαβιβαζόμενα στοιχεία – Εγγραφές τακτοποίησης	36
4.12 ΜΑΡΚ (Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης).....	36
4.13 Κατηγορίες Φ.Π.Α	37
4.14 Κατηγορία Αιτίας Εξαιρέσης ΦΠΑ	37
4.15 Τύποι και δεδομένα παραστατικών.....	40
4.15.1 Τυποποιήσεις Δεδομένων Παραστατικών.....	40
4.16 Ροή δεδομένων στο myDATA.....	54
4.17 Βιβλίο συνοπτικής απεικόνισης στην πλατφόρμα MYDATA	54
4.18 Χρόνοι διαβίβασης	55
4.19 Προθεσμίες Εφαρμογής.....	56
4.20 Παραστατικά και Διαβιβαζόμενα στοιχεία.....	56
4.21 Ροή Διαδικασίας: Έκδοση Παραστατικών – Λογιστικές Εγγραφές – Συμφωνία.....	59
4.22 Συμφωνία Δηλώσεων και Ηλεκτρονικών Βιβλίων	60
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Μεθοδολογία	61
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : Epsilon Smart Advanced	62
6.1 Περιγραφή Epsilon Smart Advanced.....	62

6.1.1 Πλεονεκτήματα Epsilon Smart Advanced.....	62
6.2 Εγκατάσταση – Αγορά συνδρομής	63
6.3 Υποσυστήματα - Modules	69
6.3.1 Κινήσεις - Πωλήσεις.....	69
6.3.2 Κινήσεις - Προσφορές προς Πελάτες	69
6.3.3 Κινήσεις – Παραγγελίες προς Πελάτες	69
6.3.4 Κινήσεις – Αγορές	69
6.3.5 Κινήσεις – Προσφορές Αγορών	69
6.3.6 Κινήσεις – Παραγγελίες Αγορών	69
6.3.7 Κινήσεις – Αποθήκη	70
6.3.8 Οικονομικές Εγγραφές – Εισπράξεις	70
6.3.9 Οικονομικές Εγγραφές – Πληρωμές	70
6.3.10 Οικονομικές Εγγραφές – Εμβάσματα Πελατών.....	70
6.3.11 Οικονομικές Εγγραφές – Εμβάσματα Προμηθευτών	70
6.3.12 Οικονομικές Εγγραφές – Εμβάσματα Τραπεζικών Λογ/μών.....	70
6.3.13 Οντότητες – Πελάτες	70
6.3.14 Οντότητες – Προμηθευτές.....	71
6.3.16 Οντότητες – Υπηρεσίες.....	71
6.3.17 Οντότητες – Έργα	71
6.3.18 Οντότητες – Λογαριασμοί Τραπέζης.....	71
6.3.19 Οντότητες – Αξιόγραφα.....	71
6.3.20 Οντότητες – Κάρτες.....	71
6.3.21 CRM.....	72
6.3.22 Εκτυπώσεις - Ισοζύγια.....	72
6.3.23 Εκτυπώσεις - Καρτέλες	72
6.3.24 Εκτυπώσεις - Κινήσεις	72
6.3.25 Εκτυπώσεις – Γενικές.....	72
6.3.26 Εργασίες – myDATA	73
6.3.27 Παραμετροποίηση Epsilon Smart Advanced	73
6.3.28 Παραμετροποίηση myDATA στο Epsilon Smart Advanced.....	79
6.3.29 Παραμετροποίηση Φόρμας Εκτύπωσης Παραστατικού	90
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : Υλοποίηση πιθανών σεναρίων στο Epsilon Smart Advanced	95
7.1 Περιγραφή σεναρίου	95

7.1.1 Καταχώρηση πελάτη	95
7.1.2 Καταχώρηση είδους.....	98
7.1.3 Καταχώρηση υπηρεσίας.....	101
7.1.4 Δημιουργία Λογαριασμού Τραπέζης της Επιχείρησης	103
7.1.5 Δημιουργία προσφοράς σε πελάτη.....	104
7.1.6 Μετασχηματισμός προσφοράς σε παραγγελία.....	110
7.1.7 Μετασχηματισμός παραγγελίας σε τιμολόγιο	112
7.1.8 Εκτύπωση παραστατικού.....	115
7.1.9 Διαβιβασμένο παραστατικό στο myDATA.....	116
7.1.10 Εκτύπωση καρτέλας πελατών.....	119
7.1.11 Εκτύπωση ημερολογίου πωλήσεων.....	121
7.1.12 Καταχώρηση εμβάσματος πελάτη.....	122
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 : Συμπεράσματα.....	126
Βιβλιογραφία.....	128

Πίνακας εικόνων

Εικόνα 1.....	64
Εικόνα 2.....	65
Εικόνα 3.....	65
Εικόνα 4.....	66
Εικόνα 5.....	67
Εικόνα 6.....	67
Εικόνα 7.....	68
Εικόνα 8.....	68
Εικόνα 9.....	73
Εικόνα 10	74
Εικόνα 11	75
Εικόνα 12	75
Εικόνα 13	76
Εικόνα 14	76
Εικόνα 15	77
Εικόνα 16	78
Εικόνα 17	78
Εικόνα 18	79

Εικόνα 19	80
Εικόνα 20	80
Εικόνα 21	81
Εικόνα 22	81
Εικόνα 23	82
Εικόνα 24	82
Εικόνα 25	83
Εικόνα 26	83
Εικόνα 27	84
Εικόνα 28	84
Εικόνα 29	85
Εικόνα 30	85
Εικόνα 31	86
Εικόνα 32	86
Εικόνα 33	87
Εικόνα 34	87
Εικόνα 35	88
Εικόνα 36	88
Εικόνα 37	89
Εικόνα 38	90
Εικόνα 39	91
Εικόνα 40	91
Εικόνα 41	92
Εικόνα 42	92
Εικόνα 43	93
Εικόνα 44	93
Εικόνα 45	94
Εικόνα 46	95
Εικόνα 47	96
Εικόνα 48	96
Εικόνα 49	97
Εικόνα 50	97
Εικόνα 51	98
Εικόνα 52	98
Εικόνα 53	98
Εικόνα 54	99
Εικόνα 55	99
Εικόνα 56	99
Εικόνα 57	100
Εικόνα 58	100
Εικόνα 59	100
Εικόνα 60	101
Εικόνα 61	101
Εικόνα 62	102

Εικόνα 63	102
Εικόνα 64	102
Εικόνα 65	103
Εικόνα 66	103
Εικόνα 67	103
Εικόνα 68	104
Εικόνα 69	104
Εικόνα 70	105
Εικόνα 71	105
Εικόνα 72	106
Εικόνα 73	106
Εικόνα 74	107
Εικόνα 75	107
Εικόνα 76	108
Εικόνα 77	108
Εικόνα 78	108
Εικόνα 79	109
Εικόνα 80	109
Εικόνα 81	110
Εικόνα 82	110
Εικόνα 83	110
Εικόνα 84	111
Εικόνα 85	111
Εικόνα 86	112
Εικόνα 87	112
Εικόνα 88	113
Εικόνα 89	113
Εικόνα 90	114
Εικόνα 91	114
Εικόνα 92	115
Εικόνα 93	115
Εικόνα 94	116
Εικόνα 95	116
Εικόνα 96	117
Εικόνα 97	117
Εικόνα 98	118
Εικόνα 99	119
Εικόνα 100	119
Εικόνα 101	120
Εικόνα 102	120
Εικόνα 103	121
Εικόνα 104	121
Εικόνα 105	122
Εικόνα 106	122

Εικόνα 107	122
Εικόνα 108	123
Εικόνα 109	123
Εικόνα 110	123
Εικόνα 111	124
Εικόνα 112	124
Εικόνα 113	125
Εικόνα 114	125

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα ERP(Enterprise Resource Planning), αποτελούν ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα που έχουν στόχο την υποστήριξη όλων των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων. Τα συστήματα αυτά ενοποιούν όλες τις σημαντικές δραστηριότητες της επιχείρησης καθώς και όλες τις διαδικασίες σε ένα κεντρικό σύστημα ελέγχου που παρέχει μια συνολική εικόνα για τη λειτουργία της επιχείρησης. Στη δεκαετία του 1970 είχαμε την εμφάνιση των συστημάτων MRP(Material Requirement Planning-Προγραμματισμός Απαιτήσεων Υλικού), τα οποία βασίστηκαν στην έννοια του προγραμματισμού παραγωγής. Στην επόμενη δεκαετία αναπτύχθηκαν τα συστήματα MRP II (προγραμματισμός πόρων παραγωγής), τα οποία συμπεριέλαβαν και άλλες λειτουργίες, όπως παραγωγή και διανομή. Η ολοκλήρωση την οποία ενσωμάτωσαν τα έκαναν ιδιαίτερα ελκυστικά και σε άλλες λειτουργίες και έτσι σταδιακά εξάπλωσαν την επιρροή τους στα χρηματοοικονομικά, στους ανθρώπινους πόρους και στη διαχείριση έργων. Τα MRP II συνεπώς εξελίχθηκαν σταδιακά στα συστήματα ERP. Η χρησιμότητα και η δύναμη του ERP βρίσκεται πέρα από τα όρια λειτουργίας των MRP II. Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων διαδραματίζουν σήμερα σπουδαίο ρόλο στην υποστήριξη της επιχειρηματικής δράσης, αφού αυτοματοποιούν τις λειτουργίες της επιχείρησης και ενοποιούν της επιχειρηματικές διαδικασίες μέσα από μια κοινή βάση δεδομένων. Η ροή ενός συστήματος ERP αποτελείται από λειτουργικά προγράμματα (functional modules) επιτρέποντας στην επιχείρηση να εγκαταστήσει μόνο εκείνα που κρίνει ότι της είναι απαραίτητα. Ένα ERP σύστημα παρέχει τη δυνατότητα υποστήριξης και οργάνωσης πληροφοριών που αφορούν τις ακόλουθες επιχειρησιακές δραστηριότητες:

- Λειτουργία Πωλήσεων (Εμπορική Λειτουργία)
- Παραγωγική Λειτουργία
- Λειτουργία Προμηθειών
- Οικονομική Λειτουργία (Οικονομική Διαχείριση)
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Προσωπικού)
- Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων

Σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να διευκρινιστούν οι έννοιες των πληροφοριακών συστημάτων ERP, οι έννοιες που είναι σχετικές με το Cloud Computing ERP τόσο σε θεωρητικό επίπεδο όσο και σε πρακτικό αφού γίνεται χρήση του λογισμικού Epsilon Smart Advanced . Για την χρήση αυτού του λογισμικού παρουσιάζονται αναλυτικά τα βήματα εγκατάστασης του, περιγράφονται τα βασικά στοιχεία και υποσυστήματα που προσφέρει στους

χρήστες του και γίνεται υλοποίηση κάποιων αντιπροσωπευτικών σεναρίων σε πέντε διαφορετικά υποσυστήματα. Τα υποσυστήματα αυτά είναι η Διαχείριση Πωλήσεων , Τιμολόγησης, η Παραγωγή, το CRM (Customer Relationship Management), η Διαχείριση Αγορών & Αποθήκης και το Ημερολόγιο. Από αυτή την υλοποίηση καθώς επίσης και από την θεωρητική μελέτη στο συγκεκριμένο αντικείμενο διεξάγονται σημαντικά συμπεράσματα για τα πληροφοριακά συστήματα ERP και συγκεκριμένα για το Epsilon Smart Advanced .

Αναλυτικότερα, η εργασία απαρτίζεται από 8 Κεφάλαια .

Το πρώτο Κεφάλαιο αποτελείται από μία σύντομη εισαγωγή που στοχεύει να παρουσιάσει τους στόχους της διπλωματικής εργασίας και την επισκόπηση των Κεφαλαίων που ακολουθούν .

Στο δεύτερο Κεφάλαιο ορίζονται και περιγράφονται τα πληροφοριακά συστήματα ERP, γίνεται ιστορική αναδρομή, παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τους καθώς επίσης και υποσυστήματα των ERP .

Στο τρίτο Κεφάλαιο αφορά τα συστήματα Cloud , όπου πραγματοποιείται μια σύντομη εισαγωγή σε αυτά, παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τους , ζητήματα Ασφάλειας και Ιδιωτικότητας και στο τέλος γίνεται μια αναφορά στα συστήματα Cloud ERP ως προς το κόστος εγκατάστασης κλπ.

Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται ανάλυση του τι είναι το myDATA ποιοι είναι οι κύριοι στόχοι του , ποια είναι τα παραπλευρα οφέλη του , ποιους αφορά και ποιοι εξαιρούνται . Επίσης θα δούμε τι περιλαμβάνει η πλατφόρμα myDATA , τι είναι υποχρεωμένες να διαβιβάζουν οι επιχειρήσεις αλλά και πως γίνεται η διαβίβαση των συνόψεων των παραστατικών στην ΑΑΔΕ . Θα δούμε πως επηρεάζει Λογιστικό / Εμπορικό Πρόγραμμα Επιχείρησης την Ηλεκτρονική Τιμολόγηση αλλά και τι εγγράφεται στα Ηλεκτρονικά Βιβλία . Ακόμη θα αναλύσουμε τις έννοιες ΜΑΡΚ (Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης) τις κατηγορίες Φ.Π.Α , τις κατηγορίες αιτίας εξαίρεσης ΦΠΑ αλλά και την ροή δεδομένων στο myDATA και τους Χρόνους διαβίβασης .

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε ώστε να πραγματοποιηθεί η παρούσα διπλωματική εργασία.

Στο έκτο Κεφάλαιο γίνεται παρουσίαση του Cloud ERP Epsilon Smart Advanced όπου και περιγράφεται η αρχιτεκτονική του, τα βήματα εγκατάστασης , αγοράς συνδρομής , αρχικής παραμετροποίησης καθώς και τα υποσυστήματα που προσφέρονται σε αυτό .

Στο έβδομο Κεφάλαιο, γίνεται η υλοποίηση αντιπροσωπευτικών σεναρίων στο Epsilon Smart Advanced και παρουσίαση σε όλες της λειτουργίες του προγράμματος .

Στο όγδοο Κεφάλαιο, παρουσιάζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την παρούσα διπλωματική εργασία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ERP

2.1 Ορισμός

Τα Πληροφοριακά Συστήματα ανήκουν στην γενική κατηγορία Πληροφοριακής Τεχνολογίας και ορίζονται ως σύνολα αλληλένδετων στοιχείων τα οποία συλλέγουν, επεξεργάζονται, αποθηκεύουν και διανέμουν πληροφορίες για την υποστήριξη λήψης αποφάσεων και ελέγχου σε έναν οργανισμό. (Laudon, 2012) Τα συστήματα αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν υλικό, λογισμικό και τηλεπικοινωνιακό σκέλος.

2.2 Περιγραφή

Τα Πληροφοριακά Συστήματα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι τόσο μικρών όσο και μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών . Οι επιχειρήσεις επενδύουν σε συστήματα τέτοια, με σκοπό την αποτελεσματικότερη λειτουργία τους. Συγκεκριμένα, μπορεί κανείς να συναντήσει σε μια επιχείρηση ή σε έναν οργανισμό πληροφοριακά συστήματα για την διεκπεραίωση βασικών λειτουργιών, όπως είναι οι πωλήσεις και το μάρκετινγκ, η κατασκευή και η παραγωγή, η χρηματοοικονομική διαχείριση και το λογιστήριο, οι ανθρώπινοι πόροι.

Στην αρχή της ανάπτυξης των πληροφοριακών συστημάτων κάθε φορά που δημιουργούνταν ένα πληροφοριακό σύστημα ήταν εξατομικευμένο δηλαδή μία εφάπαξ λύση για ένα συγκεκριμένο πρόβλημα. Ωστόσο σύντομα κατέστη προφανές ότι πολλά από τα προβλήματα που επιδίωκαν να λύσουν τα πληροφοριακά συστήματα διέθεταν ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά. Κατά συνέπεια επιχειρήθηκε η δημιουργία ενός ενιαίου συστήματος που θα είχε τη δυνατότητα να λύσει μία σειρά παρόμοιων προβλημάτων. Ωστόσο για τη δημιουργία ενός τέτοιου συστήματος ήταν πρώτα απαραίτητο να καθοριστεί ο λόγος και ο τρόπος που θα χρησιμοποιηθεί το πληροφοριακό σύστημα. Έτσι, ήταν απαραίτητη η εύρεση ενός τρόπου ταξινόμησης των πληροφοριακών συστημάτων. Ένας από τους παλαιότερους και περισσότερο διαδεδομένους τρόπους ταξινόμησης είναι το μοντέλο πυραμίδας. Το μοντέλο της πυραμίδας διαφέρει ανάλογα με τη μεταβλητή σύμφωνα με την οποία θα γίνει η ταξινόμηση. Το βασικό μοντέλο πυραμίδας περιέχει τέσσερα επίπεδα σύμφωνα με τα άτομα που χρησιμοποιούν το πληροφοριακό σύστημα. Στη βάση της πυραμίδας βρίσκονται τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (Transaction Processing Systems – TPS) που χρησιμοποιούνται από τους εργαζόμενους, στη συνέχεια τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (Management Information Systems – MIS) που χρησιμοποιούνται από τα μεσαία στελέχη ,στη δεύτερη θέση τα συστήματα υποστήριξης αποφάσεων (Decision Support Systems – DSS) που χρησιμοποιούνται από τα ανώτερα στελέχη και στην κορυφή της πυραμίδας τα συστήματα υποστήριξης διοίκησης (Executive Support Systems – ESS) που χρησιμοποιούνται από τα ανώτατα στελέχη. Το μοντέλο πυραμίδα εξακολουθεί να είναι χρήσιμο, μια σειρά από νέες τεχνολογίες έχουν αναπτυχθεί και νέες κατηγορίες των πληροφοριακών συστημάτων έχουν προκύψει, μερικές από τις οποίες δεν

ταιριάζουν εύκολα στο αρχικό μοντέλο πυραμίδας. Πιο αναλυτικά έχουν αναπτυχθεί Επιχειρησιακές Εφαρμογές όπως τα Επιχειρησιακά Συστήματα Διαχείρισης Πόρων (Enterprise Resource Planning – ERP), τα συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (Customer Relationship Management – CRM) , τα Συστήματα Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management – SCM), καθώς και Συστήματα Διαχείρισης Γνώσης (Knowledge Management Systems – KMS), τα οποία χρησιμοποιούνται ως εργαλεία οργάνωσης και διαχείρισης μιας επιχείρησης ή οργανισμού.

2.3 Συστήματα ERP

Σύμφωνα με τους Laudon το ERP είναι ένα πληροφοριακό σύστημα που αφορά στις διαδικασίες ολοκλήρωσης της επιχείρησης δένοντας όλες αυτές τις διαδικασίες να συναντήσουν τους επιχειρηματικούς στόχους ενοποιώντας - ολοκληρώνοντας διαλειτουργικά όλα τα τμήματα της επιχείρησης. Μέσω της διαλειτουργικής ολοκλήρωσης επιτυγχάνεται η ταχύτατη, ακριβής και έγκαιρη μετάδοση της πληροφορίας στο εσωτερικό της επιχείρησης. Αυτή η πληροφορία μπορεί να αφορά σε κόστος, κέρδη, υλικά και διάφορες άλλες επιχειρηματικές διαδικασίες.

Τα λογισμικά ERP προσφέρουν ποικίλες δυνατότητες στη σύγχρονη επιχείρηση με γνώμονα την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας της. Τα κυριότερα χαρακτηριστικά τους είναι:

- Προσαρμόζονται εύκολα στις απαιτήσεις και τις ιδιομορφίες της επιχείρησης
- Παρέχουν τη δυνατότητα στα διοικητικά στελέχη να έχουν έγκυρη και επίκαιρη πληροφόρηση για τις κινήσεις στα διάφορα τμήματα της επιχείρησης όπως την παραγωγή, τις πωλήσεις, την παρακολούθηση έργων, τα αποθέματα της προμήθειας, τις διανομές και τις μεταφορές
- Έχουν τη δυνατότητα διασύνδεσης με τα πληροφοριακά συστήματα άλλων επιχειρήσεων
- Παρέχουν δυνατότητες διαχείρισης ανθρώπινων πόρων
- Λειτουργούν με ικανοποιητικό τρόπο
- Περιορίζουν σε μεγάλο βαθμό προβλήματα σχετικά με την έλλειψη πρώτων υλών, τον έλεγχο των αποθεμάτων, την υπερβολικά αυξημένη παραγωγικότητα, τον έλεγχο ποιότητας την εξυπηρέτηση πελατών, την έγκαιρη παράδοση των προϊόντων και τη διαχείριση κεφαλαίων.

2.4 Ιστορική αναδρομή

Η ανάπτυξη των Πληροφοριακών Συστημάτων ξεκίνησε με εφαρμογές που αποσκοπούσαν στον έλεγχο απογραφής της εταιρείας. Συστήματα που δημιουργήθηκαν το 1960 όπως το IMPACT της IBM είχαν ως στόχο να ελέγχουν τα αποθέματα της αποθήκης σε μεγάλες ποσότητες προϊόντων (Inventory and Management Control - IMC). Με τη χρήση ειδικών αλγορίθμων υπήρχε η δυνατότητα πρόβλεψης των μελλοντικών απαιτήσεων της εταιρείας. Έπειτα, με τη χρήση αυτών των προβλέψεων και των εφαρμογών του πληροφοριακού συστήματος μπορούσαν να οριστούν παράμετροι για τις παραγγελίες, όπως αποθέματα ασφαλείας, το μέγεθος των παραγγελιών και σύμφωνα με τα αποθέματα τις χρονικές περιόδους για νέες παραγγελίες .

Επίσης οι επιχειρήσεις έστρεψαν την προσοχή τους στη μηχανογραφημένη υποστήριξη πολύπλοκων λειτουργιών τους. Συγκεκριμένα αναπτύχθηκαν εξειδικευμένα πληροφορικά πακέτα που υποβοηθούσαν βασικές διαδικασίες της οικονομικής διαχείρισης, όπως είναι η λογιστική και η μισθοδοσία, καθώς επίσης και εξειδικευμένες "τεχνικές" εφαρμογές, οι οποίες διευκόλυναν την εφαρμογή αναλυτικών μεθόδων.

Κατά την δεκαετία του 1970 εμφανίστηκαν τα συστήματα σχεδιασμού απαιτήσεων υλικών (Material Requirements Planning - MRP) τα οποία αποτέλεσαν την αφετηρία όλων των εξελίξεων. Στόχος των MRP ήταν η υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης λύσης στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Η ανάγκη που αποτέλεσε την αφετηρία για την ανάπτυξη του MRP ήταν η αδυναμία των εταιρειών να διατηρούν μεγάλα αποθέματα κάτι που κατάφερε να προγραμματιστεί και να διαχειριστεί με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1980 εμφανίστηκε το MRP-II (Manufacturing Resources Planning), ένα σύστημα MRP που συνέδεσε μεταξύ τους τα κυκλώματα προγραμματισμού παραγωγής, του ελέγχου παραγωγής, της κοστολόγησης, και των προμηθειών. Την ίδια δεκαετία η κατακόρυφη αύξηση της υπολογιστικής ισχύος ενισχύει την ερευνητική προσπάθεια για επιχειρηματική ολοκλήρωση (enterprise integration), η οποία χρησιμοποιεί ως τεχνολογικό υπόβαθρο τις βάσεις δεδομένων και προσπαθεί να ενώσει τις βασικές επιχειρηματικές διαδικασίες και κυρίως την οικονομική διαχείριση και την παραγωγή εστίαζε στην βελτιστοποίηση των διαδικασιών παραγωγής, συγχρονίζοντας τα διαθέσιμα υλικά με τις απαιτήσεις παραγωγής. Το MRP II περιλάμβανε τομείς όπως η διαχείριση διανομής, η διαχείριση έργων, το ανθρώπινο δυναμικό, τα οικονομικά και τη μηχανική.

Κατά την δεκαετία του 1990, τα MRP II, συνέχισαν να επεκτείνονται με σκοπό να συμπεριλάβουν το σχεδιασμό και τη διαχείριση σχεδόν όλων των παραγωγικών πόρων μιας επιχείρησης. Έτσι, σε ένα μόνο σύστημα συμπεριλήφθηκαν νέες λειτουργίες, όπως: ο σχεδιασμός προϊόντων, η διαχείριση αποθηκών, η διαχείριση έργων και ανθρώπινου δυναμικού αλλά και ολόκληρη η εμπορική και οικονομική διαχείριση (πάγια, επιταγές, γραμμάτια κλπ.) . Αυτού του είδους τα ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα, είναι γνωστά και ως Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning - ERP). Τα συστήματα ERP ενσωματώνουν διαδικασίες όπως παραγωγή, διανομή, λογιστικά, οικονομικά, διαχείριση

ανθρώπινου δυναμικού, διαχείριση έργων, διαχείριση αποθεμάτων, συντήρησης και μεταφοράς, προσφέροντας προσβασιμότητα, ορατότητα και συνέπεια σε όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης.

Στη νέα χιλιετία του 2000, μια νέα τάση επικρατεί, η ERP II και αποτελεί την εξέλιξη των ERP. Αποτελεί ένα πιο ολοκληρωμένο πακέτο εφαρμογών που διασυνδέει μεταξύ τους τόσο τις εσωτερικές διαδικασίες της επιχείρησης όσο και τις εξωτερικές διαδικασίες όπως η σύνδεση με τους προμηθευτές και τους πελάτες αξιοποιώντας τις web τεχνολογίες (Harwood, 2003) . Αφορά δηλαδή την επέκταση του συστήματος σε όλο το μήκος της προμηθευτικής αλυσίδας (supply chain management). Οι λειτουργίες εδώ επεκτάθηκαν για να καλύψουν τη διαχείριση πελατειακών σχέσεων ή customer relationship management (CRM), τον έλεγχο του project, τη διοίκηση ποιότητας, τη διοίκηση ροής εργασίας (workflow management) ακόμα και τη διοίκηση γνώσης.

2.5 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ERP συστημάτων

2.5.1 Πλεονεκτήματα ERP

Σήμερα στην αγορά υπάρχουν πολλές λύσεις που αφορούν τα πληροφοριακά συστήματα ERP και χρησιμοποιούνται από επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και σχεδόν σε όλους τους τομείς της βιομηχανίας. Η επιλογή της χρήσης μιας ενιαίας ολοκληρωμένης λύσης ERP αντί πολλαπλών ασύνδετων συστημάτων και εφαρμογών αλλάζει ριζικά τον τρόπο λειτουργίας μιας επιχείρησης. Η εκτεταμένη λειτουργικότητα και αποδοτικότητα σε συνδυασμό με τη προσιτή τιμή που προσφέρεται λόγω των συστημάτων cloud επιτρέπουν ακόμα και στις μικρότερες επιχειρήσεις να αποκτήσουν ένα πληροφοριακό σύστημα ERP και να ανταγωνίζονται μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Για μια επιχείρηση είναι πλέον απαραίτητη η απόκτηση ενός ERP συστήματος ώστε να βελτιώσει την παραγωγικότητα της, να ικανοποιήσει σε όσο τον δυνατόν καλύτερο βαθμό τους πελάτες της καθώς επίσης για να έχει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι άλλων επιχειρήσεων. Είναι βέβαιο ότι τα συστήματα αυτά για να τα αποκτήσει μια επιχείρηση απαιτούν την δέσμευση σημαντικών πόρων για την αγορά, εγκατάσταση, παραμετροποίηση, εκπαίδευση, συντήρηση και βελτίωση του συστήματος. Όμως Οι πόροι αυτοί δεν είναι μόνο χρηματικοί πόροι. Για την εγκατάσταση όλων των παραπάνω δεσμεύεται το ανθρώπινο δυναμικό σε όλες τις βαθμίδες . Κάποια πλεονεκτήματα που αναλύονται παρακάτω :

Λειτουργικότητα της επιχείρησης

Εξασφαλίζεται η λειτουργικότητα μιας επιχείρησης, διότι με τα συστήματα ERP επιτυγχάνεται η καλύτερη και η ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της. Επίσης, υποστηρίζεται μια στρατηγική επέκτασης της επιχείρησης. Επιπλέον, εξελίσσονται ραγδαία οι επιδόσεις των εργαζομένων της επιχείρησης, αφού τα συστήματα ERP έχουν το πλεονέκτημα να μπορούν να διαχειριστούν πολύπλοκες διαδικασίες και να προσαρμόζονται στις ιδιαιτερότητες της κάθε θέσης εργασίας.

Τέλος, ένας ακόμα λόγος που συντελεί στην αύξηση της λειτουργικότητας είναι ότι παρέχεται ένα ενιαίο περιβάλλον εργασίας

Ανταγωνιστικότητα

Όταν μία επιχείρηση χρησιμοποιεί συστήματα ERP, γίνεται περισσότερο ανταγωνιστική έναντι άλλων επιχειρήσεων. Αυτό συμβαίνει διότι η ποιότητα της πληροφορίας βελτιώνεται καθώς και ο τρόπος που αυτή παρέχεται στους χρήστες. Ένας άλλος λόγος που καθιστά την επιχείρηση περισσότερο ανταγωνιστική είναι το γεγονός ότι μπορεί να προσαρμοστεί εύκολα σε ενδεχόμενες μεταβολές και τέλος γίνεται πιο ευέλικτη η εξυπηρέτηση των πελατών της.

Βελτίωση της Εξυπηρέτησης Πελατών

Με τα ERP συστήματα οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να αποστέλλουν τις παραγγελίες, έγκαιρα, να αποστέλλουν και να προετοιμάζουν τις παραγγελίες σε λιγότερο χρόνο από αυτό των ανταγωνιστών και να αξιοποιούν τους πωλητές με την βέλτιστη αποδοτικότητα τους. Σαν αποτέλεσμα έχουμε τη μείωση της απώλειας των πελατών, αφού τα συστήματα αυτά μας παρέχουν όλα τα παραπάνω. Ακόμα το υψηλό customer service(εξυπηρέτηση πελατών) δημιουργεί πιστούς καταναλωτές, επομένως έχουμε αύξηση των κερδών και των πωλήσεων και αυτό συμβαίνει γιατί τα ERP βοηθούν στη μείωση των λαθών στις παραγγελίες, στη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών, στην άμεση ενημέρωση των πελατών και τέλος στον ταχύτερο χρόνο απόδοσης των προϊόντων και υπηρεσιών (Kim O'Shaughnessy).

Ποιότητα

Η ποιότητα εξασφαλίζεται από τα χαρακτηριστικά που διαθέτουν τα συστήματα ERP. Συγκεκριμένα, η μεγάλη ταχύτητα, η αξιοπιστία, η ασφάλεια, η συντήρηση, η προσαρμοστικότητα και η ευχρηστία είναι τα χαρακτηριστικά που εξασφαλίζουν την ποιότητα. Επίσης, ο αυστηρός έλεγχος της τεχνολογίας και εγκυρότητας της πληροφορίας είναι καθοριστικοί παράγοντες για την διασφάλιση της ποιότητας. Επιπλέον, πραγματοποιείται η ανάθεση ρόλων και αρμοδιοτήτων, και με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης, διότι ο κάθε εργαζόμενος γνωρίζει ακριβώς ποιο είναι το αντικείμενο του και τι ακριβώς πρέπει να κάνει με τον πιο βέλτιστο τρόπο.

Καινοτομία

Αν όχι το πιο σημαντικό αλλά σίγουρα κάτι το οποίο κάθε επιχείρηση θα κυνηγήσει να κερδίσει, μέσω της χρήσης των ERP συστημάτων, είναι η καινοτομία έναντι των ανταγωνιστών. Νέες ιδέες, πρωτότυπες πρακτικές λειτουργίες, πιο δημιουργικά σχήματα ιεραρχίας και σύγχρονες διοικητικές δομές είναι στοιχεία που θα καταστήσουν μια επιχείρηση ως καινοτόμα (Petra Schubert, 2009).

Λήψη αποφάσεων

Η συνεχής ενημέρωση των δεδομένων και η γρήγορη πρόσβαση σε αυτά επιτρέπουν στη διοίκηση της εταιρείας να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις για τη μείωση των εξόδων και την αύξηση των κερδών της επιχείρησης.

Εξοικονόμηση χρόνου

Όπως προαναφέρθηκε, χρησιμοποιώντας ένα ενοποιημένο σύστημα όπου όλα τα υποσυστήματα είναι συνδεδεμένα μεταξύ τους καθιστά την εισαγωγή και τη διανομή πληροφοριών ταχύτερη. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα αυτοματοποίησης της ροής εργασιών και με τη χρήση API όπως οι κωδικοί barcode, οι λειτουργίες στα υποσυστήματα της επιχείρησης γίνονται γρηγορότερα εξοικονομώντας χρόνο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε άλλες εργασίες.

2.5.2 Μειονεκτήματα ERP

Υψηλό κόστος

Αδιαμφισβήτητα τα κόστη αγοράς και εγκατάστασης ενός πληροφοριακού συστήματος ERP είναι υψηλά. Επίσης, σε αυτά τα κόστη προστίθενται η εκπαίδευση του προσωπικού στο νέο πληροφοριακό σύστημα και η συντήρηση του από την εταιρεία που αγοράστηκε ή από κάποιον εξωτερικό συνεργάτη.

Πολυπλοκότητα

Ένα πληροφοριακό σύστημα ERP διαθέτει πολλές λειτουργίες όμως αυτό δεν προσμετράτε μόνο στα πλεονεκτήματα. Λόγω των πολλών δυνατοτήτων που προσφέρει ένα πληροφοριακό σύστημα το καθιστά δυσνόητο και πολλές φορές δύσκολο στη χρήση αν δεν γίνει πρώτα η εκμάθησή του στο ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας.

Εκπαίδευση υπαλλήλων

Λόγω της μεγάλης πολυπλοκότητας ενός πληροφοριακού συστήματος, συνήθως με την αγορά και την εγκατάσταση του απαιτείται και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού. Αυτή η διαδικασία είναι χρονοβόρα και ίσως δυσανασχετήσει τους υπαλλήλους της επιχείρησης. Συνήθως η εκπαίδευση γίνεται από την εταιρεία που αγοράστηκε το πληροφοριακό σύστημα και το κόστος της εκπαίδευσης εξαρτάται από τη διάρκειά της.

Οργανωτικά και διοικητικά προβλήματα

Ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα έχει μεγάλο μέγεθος και η εφαρμογή του είναι πολύπλοκη. Έτσι, κατά την εγκατάστασή του δημιουργούνται προβλήματα επικοινωνίας και συντονισμού. Αυτή η ανεπάρκεια, σε συνδυασμό με την ανάγκη αλλαγής προκαλεί αντιδράσεις και έλλειψη εμπιστοσύνης (Kim O'Shaughnessy).

Τεχνολογικά προβλήματα

Τα τεχνολογικά προβλήματα δημιουργούνται κατά τη σύνδεση των ERP συστημάτων με άλλα παραδοσιακά συστήματα που ήδη υπάρχουν στην επιχείρηση. Επίσης, τεχνολογικά προβλήματα

δημιουργούνται κατά την τροποποίηση του ERP ώστε να προσαρμοστεί στις λειτουργικές απαιτήσεις της επιχείρησης. Επιπλέον, οι τροποποιήσεις αυτές έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση του κόστους και του χρόνου ολοκλήρωσης του ERP (Kim O'Shaughnessy).

Μη ορθολογική χρήση

Μερικές φορές εξαιτίας της πολυπλοκότητας του πληροφοριακού συστήματος ή της ημιτελής εκπαίδευσης των υπαλλήλων και χρήση ενός πληροφοριακού συστήματος δεν γίνεται σωστά και τα αποτελέσματα μπορεί να είναι επιβλαβή για την εταιρεία.

Υποσυστήματα ERP συστημάτων

Τα συστήματα ERP είναι δομημένα σε λειτουργικά υποσυστήματα (functional modules). Τα υποσυστήματα μπορούν να λειτουργούν αυτόνομα είτε συνδυαστικά δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο σύστημα. Παρακάτω αναφέρονται τα βασικά υποσυστήματα που διαθέτει ένα ERP πληροφοριακό σύστημα:

Υποσύστημα οικονομικής διαχείρισης

Το υποσύστημα οικονομικής διαχείρισης, διαχειρίζεται την εισροή και εκροή χρημάτων και κεφαλαίων. Μέσω αυτού του υποσυστήματος παρακολουθούνται όλες οι συναλλαγές της επιχείρησης όπως οι δαπάνες, ο ισολογισμός, τα λογιστικά βιβλία, οι τραπεζικές καταστάσεις, οι αποδείξεις πληρωμών και διαχείριση φόρων.

Υποσύστημα αποθήκευσης και αποθεμάτων

Το υποσύστημα αποθήκευσης και αποθεμάτων περιλαμβάνει λειτουργίες όπως η παρακολούθηση ειδών και αποθηκών, η παραλαβή, η τοποθέτηση και μετακίνηση ειδών και ο προγραμματισμός αναγκών σε προϊόντα και υλικά για την παραγωγή.

Υποσύστημα παραγωγής

Το υποσύστημα παραγωγής διαθέτει λειτουργίες όπως ο προγραμματισμός παραγωγής, ο προγραμματισμός των μηχανών, ο βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός παραγωγής και η συντήρηση εγκατάστασης και εξοπλισμού.

Υποσύστημα πωλήσεων

Το υποσύστημα πωλήσεων ανταλλάσσει πληροφορίες κυρίως με τα υποσυστήματα αποθήκευσης και αποθεμάτων, οικονομικής διαχείρισης και παραγωγής. Διαθέτει διαδικασίες όπως η παρακολούθηση και διαχείριση των παραγγελιών και πωλήσεων, η εξυπηρέτηση των πελατών, η τιμολογιακή πολιτική της εταιρείας και η οριοθέτηση των στόχων των πωλήσεων. Υποσύστημα διαχείρισης ανθρώπινων πόρων μέσω του υποσυστήματος διαχείρισης ανθρώπινων πόρων γίνεται η διαχείριση των στοιχείων του προσωπικού, η παρακολούθηση του οικονομικού και εκπαιδευτικού ιστορικού των υπαλλήλων, η διαχείριση της μισθοδοσίας, το παρουσιολόγιο και η αξιολόγηση του προσωπικού.

Υποσύστημα εφοδιαστικής αλυσίδας

Το υποσύστημα εφοδιαστικής αλυσίδας διαχειρίζεται τη ροή των προϊόντων από τον κατασκευαστή στον καταναλωτή ή το αντίστροφο. Περιλαμβάνει διαδικασίες όπως η διαχείριση ζήτησης και προσφοράς, διανομές, επιστροφές και αντικατάσταση προϊόντων.

Υποσύστημα διαχείρισης σχέσεων πελατών

Η διαχείριση σχέσεων πελατών συμβάλλει στην ενίσχυση της απόδοσης των πωλήσεων μέσω της καλύτερης εξυπηρέτησης των πελατών και της καθιέρωσης υγιούς σχέσεις με τους πελάτες. Το υποσύστημα αυτό διαχειρίζεται δεδομένα όπως οι πληροφορίες του πελάτη, το ιστορικό επικοινωνίας (κλήσεις, συναντήσεις) και λεπτομέρειες των αγορών που πραγματοποιήθηκαν από τον πελάτη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ CLOUD ERP

3.1 Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα πραγματοποιηθεί αναλυτική παρουσίαση του cloud computing ή αλλιώς υπολογιστικού νέφους. Συγκεκριμένα θα δοθεί ο ορισμός του, θα γίνει αναφορά στις υπηρεσίες αποθήκευσης δεδομένων και εφαρμογών που παρέχουν πολλές εταιρείες, θα παρουσιαστούν η ιστορική εξέλιξη του, ο βαθμός που αυτό είναι ασφαλές κλπ.

3.2 Ορισμός Cloud Computing

Έχουν δοθεί πολλοί και διαφορετικοί ορισμοί για το cloud computing. Το Εθνικό Ινστιτούτο Προτύπων και Τεχνολογίας (National Institute of Standards and Technology, NIST) έχει ορίσει το υπολογιστικό νέφος ως : ένα μοντέλο που παρέχει άνεση, δικτυακή πρόσβαση σε διαμοιρασμένες υπολογιστικές πηγές κατά παραγγελία (όπως είναι δίκτυα, server , αποθηκευτικός χώρος, εφαρμογές και υπηρεσίες) τα οποία μπορούν άμεσα να μεταβιβαστούν και να απελευθερωθούν με λιγιστές ενέργειες διαχείρισης ή αλληλεπίδρασης από τον πάροχο δικτύου. Πιο απλά σαν cloud μπορούμε να θεωρήσουμε μια συλλογή από υπολογιστικό υλικό, λογισμικό και άλλες πηγές οι οποίες μπορούν να προσπελαστούν μέσω του ίντερνετ και χρησιμοποιούνται για να παρέχουν την λύση σε ένα αίτημα χρήστη παρέχοντας τις αντίστοιχες υπηρεσίες στον αιτούντα.

3.3 Μοντέλα Υπηρεσίας

Τα μοντέλα υπηρεσίας διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες .

- Infrastructure-as-a-service (IaaS)
- Platform-as-a-service (PaaS)
- Software-as-a-service (SaaS)

Αρχικά, το IaaS (μοντέλο υποδομής ως υπηρεσία) , παρέχει την υποδομή για να μπορούν να τρέξουν όλες οι εφαρμογές καθώς επίσης δίνεται η δυνατότητα να δημιουργηθούν υποδομές οι οποίες να ανταποκρίνονται πλήρως στις απαιτήσεις των πελατών όσο υψηλές και να είναι. Το μοντέλο αυτό διακρίνεται από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Κλιμάκωση, αφορά τις υποδομές που δημιουργούνται και το κατά πόσο αυτές μπορούν να είναι ευέλικτες έτσι ώστε να ανταποκρίνονται σε κάθε απαίτηση. Για παράδειγμα, η αυξομείωση υπολογιστικών πόρων (μνήμη , αποθηκευτικός χώρος) αποτελεί χαρακτηριστικό της κλιμάκωσης.

- Πληρωμή ανάλογα με την χρήση, δηλαδή η δυνατότητα απόκτησης της απαιτούμενης υποδομής οποιαδήποτε χρονική στιγμή ζητηθεί.
- Επιλογή βέλτιστης τεχνολογικής λύσης, δηλαδή πρόσβαση στις καλύτερες τεχνολογικές λύσεις με όσο το δυνατόν μικρότερο κόστος.

Εν συνεχεία, το PaaS (μοντέλο πλατφόρμας ανάπτυξης ως υπηρεσία), αποτελεί μια παραλλαγή του μοντέλου SaaS μέσω του οποίου το περιβάλλον ανάπτυξης παρέχεται ως υπηρεσία. Τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν το μοντέλο αυτό είναι τα ακόλουθα:

- Ο κατασκευαστής προσφέρει ένα περιβάλλον ανάπτυξης στους προγραμματιστές εφαρμογών, οι οποίοι αναπτύσσουν τις εφαρμογές και τις προσφέρουν μέσω μιας πλατφόρμας ή οποία διατίθενται από τον πάροχο.
- Ο πάροχος συνήθως αναπτύσσει εργαλεία, πρότυπα ανάπτυξης και κανάλια διανομής και πληρωμής.
- Τέλος, οι προγραμματιστές εφαρμογών χρησιμοποιούν δομικά κομμάτια κώδικα του περιβάλλοντος ανάπτυξης του κατασκευαστή, για να δημιουργήσουν τις δικές τους εφαρμογές.

Τέλος, το SaaS (μοντέλο λογισμικού ως υπηρεσία) , δίνει την δυνατότητα στον πελάτη να μην αγοράσει το λογισμικό αλλά να το νοικιάσει για χρήση με συνδρομή ή με το μοντέλο πληρωμής ανάλογα με την χρήση. Τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν το μοντέλο αυτό είναι:

- Δίνει την δυνατότητα στον κατασκευαστή να ελέγχει και να περιορίζει την χρήση, εμποδίζοντας την αντιγραφή και την διανομή, με αποτέλεσμα να διευκολύνεται ο έλεγχος όλων των παραγόμενων εκδόσεων λογισμικού.
- Τις περισσότερες φορές οι εφαρμογές που διανέμονται με το μοντέλο αυτό χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως μοντέλο διανομής και αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο τελικός χρήστης να μπορεί να έχει πρόσβαση στην εφαρμογή μέσω ενός φυλλομετρητή .

3.4 Μοντέλα Εφαρμογής

Το Δημόσιο Cloud (Public Cloud) , περιγράφει το cloud computing υπό μια γενική τάση, όπου οι πόροι παρέχονται δυναμικά, σε μια αυτοεξυπηρετούμενη βάση μέσω :

- Διαδικτύου
- Web Εφαρμογών
- Web Υπηρεσιών

Οι πόροι αυτοί παρέχονται από έναν εξωτερικό πάροχο που μοιράζει τους πόρους και οι χρήστες χρεώνονται ανάλογα με την χρήση τους.

Το Ιδιωτικό Cloud (Private Cloud) , είναι όροι που χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν προϊόντα που εξομοιώνουν το cloud computing στα ιδιωτικά δίκτυα. Για παράδειγμα, αυτό το μοντέλο ανάπτυξης χρησιμοποιείται αποκλειστικά από μια ομάδα ατόμων (υπαλλήλους μια εταιρείας) . Τα ιδιωτικά Cloud διακρίνονται στους ακόλουθους τύπους:

- Αφιερωμένο (Dedicated) . Σε αυτή τη περίπτωση τα ιδιωτικά cloud, φιλοξενούνται σε data center που ανήκουν στον χρήστη και διαχειρίζονται από τα εσωτερικά τμήματα τεχνολογίας πληροφορικής.
- Κοινότητας (Community) . Τα ιδιωτικά cloud βρίσκονται στις εγκαταστάσεις ενός τρίτου, ανήκουν, διαχειρίζονται και λειτουργούν από έναν πωλητή ο οποίος περιορίζεται από τον πελάτη με συμφωνητικά, για το επίπεδο των υπηρεσιών (service-level-agreement SLAs), και συμμορφώνεται στις απαιτήσεις για ασφάλεια με δεσμευτικές ρήτρες.
- Διαχειριζόμενα (Managed) . Η υποδομή του ιδιωτικού cloud ανήκει στον πελάτη και διαχειρίζεται από έναν πωλητή.

Το Υβριδικό Cloud (Hybrid Cloud) , αποτελείται από σύνθετους και πολλαπλούς παρόχους , είτε εξωτερικούς είτε εσωτερικούς. Οι οργανισμοί που χρησιμοποιούν ένα υβριδικό cloud, απαιτείται να διατηρούν τις κρίσιμες εφαρμογές και τα ευαίσθητα δεδομένα σε ένα ιδιόκτητο δίκτυο και τις μη-κρίσιμες εφαρμογές σε ένα δημόσιο cloud. (Ηλιούδης, Χ. , χ.χ.)

3.5 Χαρακτηριστικά

Τα πέντε θεμελιώδη χαρακτηριστικά, όπως αυτά έχουν οριστεί από το NIST (National Institute of Standards and Technology) είναι:

1. Η ικανοποίηση της ζήτησης (on-demand self service)
2. Η ευρεία πρόσβαση στο δίκτυο (broad network access)
3. Η διαθεσιμότητα των πόρων (resource pooling)
4. Η ευελιξία της επεκτασιμότητας (rapid elasticity)
5. Η τιμολόγηση βάσει χρήσης (a measured service)

3.6 Ικανοποίηση της ζήτησης (on-demand self service)

Ο πελάτης θεωρεί δεδομένο ότι οι υπολογιστικοί πόροι είναι ανεξάντλητοι καθώς επίσης ότι είναι διαθέσιμοι χωρίς καμία καθυστέρηση όταν αυτοί ζητηθούν και χωρίς να υπάρχει η ανάγκη ανάδρασης από την πλευρά του παρόχου. Αυτή η κατάσταση λοιπόν καθιστά αναγκαίο χαρακτηριστικό την άμεση πρόσβαση σε υπολογιστικούς πόρους όταν ζητηθούν. Αποτελεί ένα ιδιαίτερα επιθυμητό χαρακτηριστικό από μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς εξαλείφεται η ανάγκη για πρόβλεψη των μελλοντικών αλλαγών, την αγορά εξοπλισμού για την ικανοποίηση των αναγκών καθώς επίσης και της συντήρησης του . Με άλλα λόγια , δίνεται η δυνατότητα στον πελάτη αφενός να αποφύγει μια περιττή αρχική επένδυση σε εξοπλισμό, όπως

διακομιστές, και αφετέρου βοηθάει στην αποφυγή του κόστους των πόρων που υπό-χρησιμοποιούνται.

3.7 Η ευρεία πρόσβαση στο δίκτυο (broad network access)

Από το Cloud, προσφέρονται δυνατότητες οι οποίες γίνονται διαθέσιμες μέσω του διαδικτύου και είναι προσβάσιμες μέσω τυποποιημένων μηχανισμών οι οποίοι επιτρέπουν την χρήση υπηρεσιών του από ετερογενείς συσκευές και πλατφόρμες (για παράδειγμα υπολογιστές, tablets, smartphones κ.λπ.).

3.8 Η διαθεσιμότητα των πόρων (resource pooling)

Η διαθεσιμότητα πόρων είναι η δυνατότητα που έχουν πολλοί πελάτες να χρησιμοποιούν την ίδια χρονική στιγμή το ίδιο σύνολο υπολογιστικών πόρων. Συγκεκριμένα, η ιδέα είναι ότι ο πάροχος επιτρέπει στους πελάτες να έχουν πρόσβαση σε μια μεγάλη δεξαμενή υπολογιστικών πόρων, φροντίζοντας ταυτόχρονα η απόδοση να ικανοποιεί τις απαιτήσεις τους.

3.9 Η ευελιξία της επεκτασιμότητας (rapid elasticity)

Στο μυαλό του πελάτη η διαθεσιμότητα των πόρων καθώς και οι δυνατότητες του νέφους είναι απεριόριστες. Οι πόροι αυτοί είναι πάντα διαθέσιμοι για χρήση και μπορεί να χρησιμοποιήσει κάθε φορά όσους από αυτούς χρειάζεται, ανάλογα με τις ανάγκες του. Η ευελιξία και η ταχύτητα που κάθε φορά ο πάροχος προσαρμόζεται στις απαιτήσεις του πελάτη εξαρτάται από τις συμβάσεις που έχει συνάψει μαζί του.

3.10 Η τιμολόγηση βάσει χρήσης (a measured service)

Με αυτό το χαρακτηριστικό μπορεί να καταλάβει κανείς ότι ο πελάτης πληρώνει ανάλογα με την χρήση των πόρων που ζητά να χρησιμοποιήσει. Όμως το ακριβές μοντέλο τιμολόγησης μπορεί να διαφέρει από υπηρεσία σε υπηρεσία ή και από πάροχο σε πάροχο. Συγκεκριμένα, η χρήση των υπολογιστικών πόρων, καταμετράται και αποτυπώνεται μέσα από αναφορές, παρέχοντας έτσι σαφή στοιχεία στον πάροχο. Με αυτόν τον τρόπο ο πάροχος τιμολογεί με απόλυτη ακρίβεια τον πελάτη για τις υπηρεσίες που χρησιμοποίησε και ο πελάτης με την σειρά του μπορεί να ελέγχει τι καλείται να πληρώσει ακριβώς σχετικά με το ποιες υπηρεσίες χρησιμοποίησε και τότε τις χρησιμοποίησε.

3.11 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα

3.11.1 Πλεονεκτήματα

Το cloud προσφέρει πολλά οφέλη και ευελιξία στους χρήστες του. Ο χρήστης μπορεί να το χρησιμοποιήσει από οπουδήποτε, οποτεδήποτε και με ασφαλή τρόπο(π.χ οι εργαζόμενοι μιας επιχείρησης θα μπορούν να έχουν πρόσβαση για προβολή ή επεξεργασία των αρχείων τους οποιαδήποτε χρονική στιγμή ή τοποθεσία). Με τον αυξανόμενο αριθμό των συσκευών με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο που χρησιμοποιούνται σήμερα (π.χ. tablets, smartphones κτλ), η πρόσβαση κάποιου στα δεδομένα του πρέπει να είναι γρήγορη και εύκολη. Κάποια από τα οφέλη σε σχέση με τη χρήση του cloud είναι τα ακόλουθα:

Κόστος

Η χρήση του Cloud Computing στηρίζεται στην φιλοσοφία «pay as you go». Συγκεκριμένα, αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες χρεώνονται κάθε φορά μόνο για ότι χρησιμοποιούν.

Αποθηκευτικός χώρος

Με την χρήση του Cloud τα αρχεία και οι πληροφορίες αποθηκεύονται στο διαδίκτυο με αποτέλεσμα να μην δεσμεύεται πολύτιμος χώρος στους υπολογιστές των χρηστών. Επίσης, η δυνατότητα αυτή ωφελεί τις επιχειρήσεις σε περίπτωση που επιθυμούν να κάνουν κάποια αναβάθμιση με σκοπό την εξοικονόμηση χώρου.

Πρόσβαση από παντού

Οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στα αρχεία τους οποιαδήποτε στιγμή όπου και αν βρίσκονται από συσκευή που είναι συνδεδεμένη στο διαδίκτυο.

Ευελιξία

Σε περίπτωση που η επιχείρηση χρειαστεί να μετακινηθεί τα αρχεία και τα δεδομένα που είναι αποθηκευμένα στο Cloud θα παραμείνουν άθικτα καθώς ο κίνδυνος απώλειας είναι μηδενικός.

Disaster Recovery

Σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών ή σε άλλες περιπτώσεις που θα είχαν ως αποτέλεσμα την καταστροφή των αρχείων η χρήση του Cloud εγγυάται την αποκατάσταση τους αφού υπάρχουν διαθέσιμα αντίγραφα ασφάλειας.

Συνεργασία

Δεδομένου ότι τα αρχεία είναι αποθηκευμένα στο διαδίκτυο όλοι οι υπάλληλοι μιας εταιρίας μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτά ανά πάσα στιγμή. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι υπάλληλοι να συνεργάζονται καλύτερα και να βελτιώνεται η απόδοση τους.

Αναβάθμιση Λογισμικού

Οι ενημερώσεις λογισμικού γίνονται αυτόματα από τον πάροχο υπηρεσιών του Cloud.

Πόροι

Με το Cloud Computing μειώνεται ο χρόνος που θα δαπανούσε η εταιρία για την δημιουργία υπηρεσιών. Επίσης χρησιμοποιούνται μόνο όσοι πόροι χρειάζονται με αποτέλεσμα την αύξηση της χωρητικότητας.

3.11.2 Μειονεκτήματα

Παρόλα τα οφέλη που χαρακτηρίζουν το Cloud Computing υπάρχουν και μειονεκτήματα τα οποία επικεντρώνονται κυρίως στην προστασία των προσωπικών δεδομένων και στην ασφάλεια των χρηστών. Μερικά από τα μειονεκτήματα που επιφέρει το Cloud είναι:

Ασφάλεια

Ένα από τα πιο σημαντικά μειονεκτήματα της χρήσης Cloud είναι η ασφάλεια. Συγκεκριμένα, με την αποθήκευση των δεδομένων στο διαδίκτυο υπάρχει ο κίνδυνος επίθεσης από hackers . Η επίθεση αυτή θα έχει ως αποτέλεσμα να χαθούν οριστικά τα αρχεία.

Πρόσβαση στο διαδίκτυο

Η χρήση Cloud υπηρεσιών απαιτεί σύνδεση στο διαδίκτυο. Συνεπώς , χωρίς σύνδεση σε κάποιο δίκτυο ο χρήστης δεν μπορεί να έχει πρόσβαση στα αρχεία του. Απαιτείται λοιπόν υψηλή ταχύτητα δικτύου και συνεχής σύνδεση σε αυτό.

Κοινή χρήση δεδομένων

Η κοινή χρήση δεδομένων εκτός από πλεονέκτημα , όπως αναφέρθηκε , αποτελεί και βασικό μειονέκτημα του Cloud. Συγκεκριμένα , υπάρχει πιθανότητα πρόσβασης στα δεδομένα από μη

εξουσιοδοτημένους χρήστες με αποτέλεσμα να κινδυνεύει η ακεραιότητα των πληροφοριών. Αυτό συνδέεται με θέματα ασφάλειας όπως αναφέραμε παραπάνω.

Κόστος

Ενώ μακροπρόθεσμα, η χρήση του Cloud είναι πολύ φτηνότερη από τις παραδοσιακές τεχνολογίες αφού δεν χρειάζεται τόσος εξοπλισμός, το γεγονός ότι είναι καινούργια και πρέπει να ερευνηθεί και να βελτιωθεί πραγματικά την καθιστά ακριβότερη. Τα κέντρα δεδομένων πρέπει να αναπτύξουν το λογισμικό που θα τρέξει το "σύννεφο", θα ξανακάνουν ηλεκτρική εγκατάσταση στις μηχανές και θα καθορίσει τα απρόβλεπτα προβλήματα (που πάντα προκύπτουν). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αποτραπεί ο χρήστης και να μην επιθυμεί να συνεχίσει τη διαδικασία.

Απώλεια Ελέγχου

Υπάρχει πιθανότητα να παρουσιαστούν ποιοτικά προβλήματα που προκύπτουν από τους φορείς παροχής των υπηρεσιών. Τα προβλήματα αυτά είναι αφορούν κυρίως την συντήρηση των υπηρεσιών που προσφέρονται από το Cloud και την συχνότητα που αυτό χρησιμοποιείται. Η ανάκαμψη σε αυτή την περίπτωση δεν είναι πάντα δυνατή.

3.12 Ασφάλεια & Ιδιωτικότητα στο Cloud Computing

3.12.1 Ζητήματα & Οφέλη Ασφάλειας στο Cloud Computing

Ζητήματα Ασφάλειας

Οι προοπτικές για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και ευελιξίας καθώς και την εξοικονόμηση κόστους που ανοίγονται με την υιοθέτηση της τεχνολογίας του cloud computing ,είναι πολλές και σημαντικές. Οι επιχειρήσεις προτιμούν την χρήση Cloud λόγω του χαμηλού κόστους. Τι γίνεται όμως με το θέμα της ασφάλειας; Στις μέρες μας το cloud computing θεωρείται μια εξελισσόμενη τεχνολογία, η οποία αρχίζει σιγά σιγά να γνωρίζει μεγάλη αποδοχή στο χώρο της πληροφορικής, μιας και υπόσχεται να προσφέρει μεγαλύτερη αποδοτικότητα.

Αναλυτικά, οι κίνδυνοι ασφάλειας που ελλοχεύουν στο «cloud» είναι οι εξής :

- Η παροχή υπηρεσίας του “Cloud” χρησιμοποιεί την υποδομή του πάροχου. Ουσιαστικά δηλαδή, ο χρήστης παραχωρεί κομμάτι του ελέγχου στον πάροχο . Ταυτόχρονα, η συμφωνία σε επίπεδο υπηρεσιών μεταξύ πελάτη- πάροχου δεν διασαφηνίζει αυτό το

θέμα, αφήνοντας κενά σε επίπεδα ασφάλειας . Τι θα μπορούσε να συμβεί αν χανόταν ο έλεγχος από τον πάροχο;

- Προσωπικά δεδομένα . Το Cloud Computing δημιουργεί πολλούς κινδύνους στην προστασία των δεδομένων για τους πελάτες και τους παρόχους του. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορεί να είναι δύσκολο για τον cloud πελάτη να ελέγχει αποτελεσματικά τις πρακτικές διαχείρισης των δεδομένων που εφαρμόζει ο Cloud πάροχος και επομένως να μην είναι σίγουρος αν τα δεδομένα του διαχειρίζονται με νόμιμο τρόπο . Αυτό το πρόβλημα επιδεινώνεται σε περιπτώσεις πολλαπλής διαβίβασης αρχείων.
- Το “Cloud” προσφέρει πρόσβαση μέσω παγκοσμίου ιστού και κοινόχρηστων δικτύων , πράγμα που αυξάνει το ρίσκο όσον αφορά την ασφάλεια πόσο μάλλον αν η σύνδεση είναι απομακρυσμένη.
- Θέματα μυστικότητας με μία Τρίτη εταιρία. Λόγω του ανταγωνισμού που κυριαρχεί ανάμεσα στις εταιρίες είναι πιθανόν μία τρίτη εταιρία να προσπαθήσει να αποκτήσει πρόσβαση στα δεδομένα και τα αρχεία της άλλης ανταγωνιστικής εταιρίας. Ακόμα και αν ο προμηθευτής του Cloud υπηρεσιών κάνει το καλύτερο δυνατό για να ασφαλίσει τα δεδομένα , ο κίνδυνος παραβίασης των ευαίσθητων πληροφοριών εξακολουθεί να υπάρχει.
- Πιθανότητα επίθεσης από hackers. Αν hackers διαρρήξουν τα δεδομένα υπάρχουν ποικίλα πράγματα που μπορούν να κάνουν έχοντας στην κατοχή τους αρχεία και πληροφορίες . Έχουν την δυνατότητα είτε να τα πωλήσουν σε ανταγωνιστικές εταιρίες είτε να τα κρυπτογραφήσουν έως ότου λάβουν μία αμοιβή. Στην χειρότερη περίπτωση , η επιτιθέμενοι χρησιμοποιούν DDOS attacks με σκοπό να αντιμετωπίσει η εταιρία τον εκβιασμό τους. Λόγου του ότι τα δεδομένα αποθηκεύονται στον εξοπλισμό κάποιου τρίτου , πρέπει και αυτός με την σειρά του να λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα ασφάλειας.

Οφέλη Ασφάλειας

Παρόλα αυτά δεν σημαίνει ότι τα δεδομένα των χρηστών δεν είναι ασφαλή στο Cloud . Οι πάροχοι προσπαθούν να εξασφαλίσουν την ασφάλεια διότι διαφορετικά δεν θα είχαν απήχηση στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς. Γενικά μερικά οφέλη της ασφάλειας όσον αφορά την χρήση Cloud είναι τα εξής:

- Μειωμένη απώλεια δεδομένων. Η χρήση του Cloud μπορεί να περιορίσει την ποσότητα των πληροφοριών που θα μπορούσαν ενδεχομένως να χαθούν . Αυτό θα επιτευχθεί με την υιοθέτηση ισχυρού ελέγχου πρόσβασης και με τον περιορισμό λήψης δεδομένων από υπάλληλους παρά μόνο όταν είναι απαραίτητο να διεκπεραιώσουν κάποια εργασία.
- Παρακολούθηση. Με την αποθήκευση των δεδομένων στο σύννεφο είναι πιο εύκολη η παρακολούθηση της ασφάλειας τους σε αντίθεση με το να είναι αποθηκευμένα σε πολλούς διακομιστές. Φυσικά , η πιθανότητα να παραβιασθεί το “Cloud” βάζει όλα τα δεδομένα σε κίνδυνο, άλλα αν ο χρήστης είναι προσεκτικός με την παρακολούθηση της ασφάλειας θα ανησυχεί μόνο για μία θέση και όχι για πολλές.

- Άμεση μεταφορά. Σε περίπτωση που παραβιασθούν τα αρχεία υπάρχει δυνατότητα άμεσης μεταφοράς τους σε έναν άλλο υπολογιστή. Η μεταφορά αυτή είναι μια εύκολη διαδικασία που δεν απαιτεί χρόνο.
- Καταγραφή. Η καταγραφή αφορά την χρήση που κάνει ο χρήστης στο Cloud. Σε ένα σύννεφο δεν υπάρχει όριο στην ποσότητα χρήσης και στην διάθεση του χώρου αποθήκευσης.
- Βελτιωμένη Ασφάλεια Λογισμικού. Οι προμηθευτές είναι πιθανό να αναπτύξουν αποτελεσματικό λογισμικό ασφάλειας. Αφού υπάρχει χρέωση για τους κύκλους χρήσης CPU η τιμή θα αυξάνεται συνεχώς. Έτσι, ο πάροχος με σκοπό να κρατήσει τους «πελάτες» θα εξετάσει ολόκληρη την διαμόρφωση ασφάλειας και θα βελτιώσει οτιδήποτε είναι δυνατό για ένα πιο αποδοτικό σύστημα.
- Δοκιμή Ασφάλειας. Οι πάροχοι SaaS δεν τιμολογούν για όλους τους ελέγχους ασφάλειας. Η τιμή μοιράζεται μεταξύ όλων των χρηστών του Cloud, με αποτέλεσμα να μειώνεται το κόστος.

Ιδιωτικότητα

Ο Alan Westin δηλώντας πως «κανένας ορισμός της ιδιωτικότητας δεν είναι εφικτός, γιατί τα θέματα ιδιωτικότητας είναι εκ θεμελίων ζήτημα αξιών, συμφερόντων και εξουσίας» (Westin, 2003), γίνεται κατανοητό πως οι ορισμοί που ορίζουν την έννοια της ιδιωτικότητας διαφέρουν ανάλογα με το κοινωνικό-πολιτικό πλαίσιο στο οποίο ορίζονται. Γενικότερα, και με απλά λόγια είναι το δικαίωμα ενός ατόμου να προστατεύσει όσα προσωπικά δεδομένα επιθυμεί ή όσα επιτρέπονται από την κοινωνία να αποκαλυφθούν. Συνεπώς η ιδιωτικότητα αναφέρεται έμμεσα στην έννοια των προσωπικών δεδομένων. Προσωπικά δεδομένα ή δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα είναι ουσιαστικά κάθε πληροφορία που αναφέρεται στο πρόσωπο κάθε ατόμου ξεχωριστά. Μερικά παραδείγματα προσωπικών δεδομένων είναι το όνομα, το επίθετο, η διεύθυνση κλπ. Στο Cloud το μείζον θέμα προς ανάλυση είναι η προστασία των προσωπικών δεδομένων. Το βάρος λοιπόν πέφτει στους προμηθευτές του Cloud Computing και στο αν διασφαλίζουν το απόρρητο σύμφωνα με τους αντίστοιχους νόμους. Όσον αφορά την ιδιωτικότητα και την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων ο τελικός χρήστης θα πρέπει να είναι ενήμερος σχετικά με τα παρακάτω:

- Νόμους οι οποίοι τον καλύπτουν σε περίπτωση σφάλματος από τον προμηθευτή της υπηρεσίας.
- Που ακριβώς αποθηκεύονται τα δεδομένα του στο Cloud.
- Πως ο προμηθευτής της υπηρεσίας θα διαγράψει τα δεδομένα του μετά το πέρας της συνεργασίας τους.
- Ενημέρωση σε περίπτωση παραβίασης των δεδομένων.

3.13 Cloud Computing σε συστήματα ERP

3.13.1 Εισαγωγή

Το Cloud ERP είναι ένα μοντέλο λογισμικού ως υπηρεσία (Software as-a-Service SaaS), που επιτρέπει στους χρήστες να έχουν πρόσβαση στο λογισμικό ERP (Enterprise Resource Planning) μέσω του Διαδικτύου. Το Cloud ERP έχει κατά κανόνα πολύ χαμηλότερο κόστος επειδή οι υπολογιστικοί πόροι μισθώνονται με βάση τον μήνα και όχι αγοράζοντας ολόκληρο το λογισμικό πραγματοποιώντας την εγκατάσταση τοπικά στα μηχανήματα της κάθε επιχείρησης . Επιπλέον το Cloud ERP παρέχει πρόσβαση σε εφαρμογές κρίσιμης σημασίας για τις επιχειρήσεις, ανά πάσα στιγμή από οποιαδήποτε τοποθεσία με την μόνη προϋπόθεση να υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο . Σε όλα τα συστήματα ERP καθοριστικό ρόλο παίζει η κοινή βάση δεδομένων που υποστηρίζει πολλαπλές λειτουργίες που χρησιμοποιούνται από διαφορετικές επιχειρησιακές μονάδες σε κάθε επιχείρηση . Αυτό επιτρέπει στους εργαζομένους να έχουν πρόσβαση στις ίδιες πληροφορίες ανάλογα με τις ανάγκες τους . Με το Cloud ERP αυτό επιτυγχάνεται αμέσως χωρίς να απαιτείται επιπλέον κόστος , διότι δεν απαιτείται εκτεταμένη παρουσία κάποιου διακομιστή . Όταν λοιπόν έρθει η στιγμή για μια επιχείρηση ή για έναν οργανισμό να εγκαταστήσει ένα σύστημα ERP, θα κληθεί να επιλέξει, αν θα αγοράσει ένα σύστημα ERP που θα είναι εγκατεστημένο τοπικά ή ένα cloud ERP . Η πιο βασική διαφορά αυτών των δύο είναι ότι η εγκατάσταση ενός κοινού συστήματος ERP, πραγματοποιείται τοπικά στα μηχανήματα και στους διακομιστές της εταιρείας , ενώ η «εγκατάσταση» ενός Cloud ERP παρέχεται ως υπηρεσία (SaaS). Στην δεύτερη περίπτωση το λογισμικό ERP το διαχειρίζεται διαδικτυακά ο πωλητής και οι πελάτες έχουν πρόσβαση σε αυτό μέσω ενός απλού φυλλομετρητή .

3.13.2 Κόστος Εγκατάστασης

Τα κοινά συστήματα ERP απαιτούν μεγάλο κόστος εγκατάστασης και όχι μόνο αφού χρειάζεται να επενδύουν σε αυτό όσον αφορά την συντήρηση τους, τις αναβαθμίσεις τους κλπ. Επίσης εάν η εταιρεία δεν διαθέτει κατάλληλο και εξειδικευμένο προσωπικό, απαιτείται να εκπαιδεύσει το ήδη υπάρχον ή να προσλάβει νέο και αυτό συνεπάγεται σε αύξηση του κόστους. Σε αντίθεση τα συστήματα ERP, που βασίζονται στην τεχνολογία του Cloud Computing, έχουν πολύ χαμηλότερο κόστος απόκτησης και πολύ λιγότερες απαιτήσεις αφού η διαχείριση του και ο έλεγχος του πραγματοποιείται από τον πάροχο . Η πρόσβαση σε τέτοια συστήματα, γίνεται μέσω της σύνδεσης στο διαδίκτυο. Όλα αυτά επιτρέπουν στην επιχείρηση να επικεντρωθεί στην ανάπτυξη της με αποτέλεσμα να εξοικονομεί μεγάλο ποσοστό χρόνου και κόστους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : MyData

4.1 Τι είναι το MyData

Ως «Ψηφιακή πλατφόρμα myDATA της Α.Α.Δ.Ε.» ή «Πλατφόρμα myDATA » ορίζεται η ψηφιακή πλατφόρμα υποδοχής των δεδομένων που διαβιβάζονται στην Α.Α.Δ.Ε., η οποία είναι προσβάσιμη μέσω του διαδικτυακού τόπου της Α.Α.Δ.Ε. και περιλαμβάνει αναλυτικά και συνοπτικά το σύνολο των συναλλαγών εσόδων / εξόδων των οντοτήτων που τηρούν Λογιστικά Αρχεία, σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα και στην οποία απεικονίζεται το λογιστικό και φορολογικό αποτέλεσμα των οντοτήτων. Η πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων της ΑΑΔΕ δημιουργήθηκε ως ένα πολύ σημαντικό βήμα ψηφιακού μετασχηματισμού της Φορολογικής Διοίκησης και της σχέσης της με τις επιχειρήσεις.

4.2 Κύριοι στόχοι είναι:

- η εκπλήρωση φορολογικών υποχρεώσεων με νέο, σύγχρονο τρόπο
- η αυτοματοποιημένη διασταύρωση συναλλαγών των επιχειρήσεων
- η σταδιακή συμπλήρωση φορολογικών δηλώσεων
- η απαλλαγή από υποχρεώσεις, όπως η υποβολή Καταστάσεων Πελατών – Προμηθευτών (ΜΥΦ)
- η άμεση και εκτεταμένη πληροφόρηση των ελεγκτικών μηχανισμών της ΑΑΔΕ των συναλλαγών και οικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων
- εισαγωγή ηλεκτρονικής τιμολόγησης

4.3 Παράπλευρα οφέλη:

- Μείωση του διοικητικού κόστους των επιχειρήσεων (απλοποίηση διαδικασιών τιμολόγησης, διευκόλυνση διασταύρωσης υπολοίπων, μείωση λαθών λογιστηρίου)
- Ενίσχυση της διαφάνειας των συναλλαγών (περιορισμός ή και εξαφάνιση πλαστών τιμολογίων)
- Ψηφιακό περιβάλλον συνεργασίας των επιχειρήσεων
- Βελτιστοποίηση της στόχευσης των υποθέσεων που επιλέγονται προς έλεγχο, με σκοπό την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής και του λαθρεμπορίου
- Απλούστευση και επιτάχυνση διαδικασίας επιστροφών Φόρου Εισοδήματος –ΦΠΑ για τις συνεπείς Επιχειρήσεις
- Μείωση στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα (μείωση έγχαρτων εκτυπώσεων, ηλεκτρονική αποθήκευση και διαχείριση αρχείων)

4.4 Τι Αφορά

Η πλατφόρμα των ηλεκτρονικών βιβλίων της ΑΑΔΕ δημιουργήθηκε και περιέχει και μπορεί να :

- παρακολουθείται το σύνολο των συναλλαγών εσόδων / εξόδων των επιχειρήσεων και λοιπών οντοτήτων που τηρούν Λογιστικά Αρχεία κατά τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (ΕΛΠ)
- απεικονίζεται το λογιστικό και φορολογικό αποτέλεσμα των επιχειρήσεων, όπως προκύπτει από τα δεδομένα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων

4.5 Ποιους αφορά & ποιοι εξαιρούνται

Η πλατφόρμα Ηλεκτρονικών Βιβλίων της ΑΑΔΕ και το MYDATA αφορά όλες τις Επιχειρήσεις και λοιπές οντότητες που τηρούν Λογιστικά Αρχεία κατά τα Ελληνικά λογιστικά πρότυπα (ΕΛΠ) και σύμφωνα με τις ειδικότερες προβλέψεις του νόμου.

Εξαιρούνται:

- α) Οι υποκείμενες στο ειδικό συνταγματικό καθεστώς Ιερές Μονές του Αγίου Όρους,
- β) Το Δημόσιο, οι Περιφέρειες, οι Νομαρχίες, οι Δήμοι, οι Κοινότητες και τα λοιπά νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, για τις δραστηριότητες ή πράξεις, τις οποίες πραγματοποιούν ως δημόσια εξουσία, με την προϋπόθεση ότι οι πράξεις αυτές δεν υπόκεινται σε Φ.Π.Α.

4.6 Τι περιλαμβάνει η πλατφόρμα MYDATA

Το Βιβλίο Αναλυτικών Εγγραφών (Αναλυτικό Βιβλίο), όπου:

- καταχωρείται η Σύνοψη των Παραστατικών εσόδων / εξόδων των Επιχειρήσεων,
- γίνεται ο χαρακτηρισμός των συναλλαγών
- διενεργούνται οι αναγκαίες λογιστικές εγγραφές τακτοποίησης για τον προσδιορισμό του λογιστικού και φορολογικού αποτελέσματος κάθε έτους

Το Βιβλίο Συνοπτικής Απεικόνισης (Συνοπτικό Βιβλίο), όπου:

- εμφανίζονται συγκεντρωτικά τα αποτελέσματα της Επιχείρησης σε μηνιαία και ετήσια βάση

4.7 Τι είναι υποχρεωμένες να διαβιβάζουν οι επιχειρήσεις

ΔΙΑΒΙΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΔΟΤΗ:

Η Επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διαβιβάζει τη Σύνοψη όλων των Παραστατικών που εκδίδει.

ΔΙΑΒΙΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΛΗΠΤΗ:

Η Επιχείρηση διαβιβάζει Σύνοψη των Παραστατικών που λαμβάνει στις εξής περιπτώσεις:

- Παραστατικά αγοράς αγαθών, εξόδων, υπηρεσιών με στοιχεία λιανικής και από μη υπόχρεους σε τήρηση ΕΛΠ(λ.χ. ιδιώτες),
- Συναλλαγές με αλλοδαπές επιχειρήσεις (ενδοκοινοτικές αποκτήσεις, εισαγωγές λήψεις υπηρεσιών)
- Συναλλαγές κοινής ωφέλειας, διόδια, τράπεζες κ.λπ.
- Στην περίπτωση παράλειψης διαβίβασης της Σύνοψης Παραστατικού από τον Εκδότη εντός της σχετικής προθεσμίας -λόγος φορολογικού ελέγχου της ασυμφωνίας

ΔΙΑΒΙΒΑΣΗ ΑΠΟ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ:

Κάθε Επιχείρηση διαβιβάζει τους Χαρακτηρισμούς Συναλλαγών και τις Λογιστικές Εγγραφές Τακτοποίησης που την αφορούν

Ο Χαρακτηρισμός Συναλλαγών περιλαμβάνει:

α) την κατάταξη των συναλλαγών εξόδων σε αγορές –έξοδα –πάγια κ.ά.

β) την κατάταξη των συναλλαγών εσόδων σε πωλήσεις αγαθών –υπηρεσιών –παγίων κ.ά.

4.8 Διαβιβασμός των Συνόψεων των Παραστατικών στην ΑΑΔΕ

4.8.1 Λογιστικό / Εμπορικό Πρόγραμμα Επιχείρησης

Η επιχείρηση πραγματοποιεί έκδοση των παραστατικών με τον τρόπο που έκανε μέχρι σήμερα και στην συνέχεια πραγματοποιεί διαβίβαση της Σύνοψής τους στο myDATA μαζικά μέσω διαλειτουργικότητας των συστημάτων λογισμικού (εμπορικό, λογιστικό, ERP) που ήδη χρησιμοποιεί η επιχείρηση. Να αναφέρουμε ότι η προθεσμία έναρξης ήταν η 1/10/2021 (μετά από αλληπάλληλες παρατάσεις). Τέλος η διαβίβαση θα πρέπει να γίνεται σε πραγματικό χρόνο, δηλαδή όταν καταχωρείται ένα παραστατικό να διαβιβάζεται άμεσα η σύνοψη του και ύστερα από την διαβίβαση του αυτό λαμβάνει το ΜΑΡΚ (Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης).

4.8.2 Ειδική Φόρμα Καταχώρησης στο www.aade.gr/myDATA

Η ειδική φόρμα καταχώρησης μπορεί να χρησιμοποιηθεί

- Από τις Επιχειρήσεις με απλογραφικά βιβλία που εκδίδουν μέχρι 50 τιμολόγια το χρόνο (λαμβάνεται υπόψη η τελευταία κατάσταση φορολογικών στοιχείων πελατών) ή τα ετήσια ακαθάριστα έσοδά τους δεν ξεπερνούν τις 50.000 ευρώ (για το 2021 λαμβάνονται υπόψη τα ακαθάριστα έσοδα της ΦΔ του ΦΕ 2019)
- Από Επιχειρήσεις με διπλογραφικά βιβλία που εκδίδουν μέχρι 50 τιμολόγια (λαμβάνεται υπόψη η τελευταία κατάσταση φορολογικών στοιχείων πελατών)

Δυνατότητα καταχώρησης της Σύνοψης των Παραστατικών σε Ειδική Φόρμα Καταχώρησης στην ιστοσελίδα της ΑΑΔΕ

Η διαβίβαση γίνεται μέχρι την 20ή ημέρα του επόμενου μήνα

4.8.3 Συνδεδεμένοι ΦΗΜ για τις συναλλαγές λιανικής

Οι συναλλαγές λιανικής που διενεργούνται υποχρεωτικά με τη χρήση ΦΗΜ που θα είναι συνδεδεμένες με την ΑΑΔΕ . Πιο αναλυτικά συναλλαγές λιανικής μέσω ταμειακής η Φορολογικού μηχανισμού θα μεταβιβάζονται και αυτές κατά το κλείσιμο της ημέρας οπότε υποχρεωτικά θα πρέπει να είναι συνδεδεμένες με την ΑΑΔΕ .

4.9 Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

Με την ηλεκτρονική τιμολόγηση η αυτόματη διαβίβαση των Ηλεκτρονικών Τιμολογίων πραγματοποιείται από τους παρόχους ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην πλατφόρμα myData . Η διαβίβαση και σε αυτήν την περίπτωση πραγματοποιείται σε πραγματικό χρόνο . Χρησιμοποιείται κυρίως από Επιχειρήσεις που δεν είχαν κάποιο πρόγραμμα ERP μέχρι πριν το MYDATA .

4.10 Τι εγγράφεται στα Ηλεκτρονικά Βιβλία

Στα ηλεκτρονικά βιβλία διαβιβάζεται και καταχωρείται η Σύνοψη των παραστατικών εσόδων / εξόδων της Επιχείρησης . Ακόμη γίνεται χαρακτηρισμός των καταχωρούμενων συναλλαγών . Τέλος διενεργούνται οι αναγκαίες λογιστικές εγγραφές τακτοποίησης για τον προσδιορισμό του λογιστικού και του φορολογικού αποτελέσματος κάθε έτους .

4.11 Διαβιβαζόμενα στοιχεία

4.11.1 Διαβιβαζόμενα στοιχεία – τύποι παραστατικών

- Τιμολόγιο Πώλησης
- Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών
- Τίτλος Κτήσης
- Πιστωτικό Τιμολόγιο
- Στοιχείο Αυτοπαράδοσης - Ιδιοχρησιμοποίησης
- Παραστατικό Διακίνησης
- Απόδειξη Παροχής Υπηρεσιών
- Απόδειξη Λιανικής Πώλησης
- Πιστωτικό Λιανικής Πώλησης
- Συμβόλαιο (έσοδο ή έξοδο)
- Ειδικό στοιχείο (απόδειξη είσπραξης/πληρωμής)

4.11.2 Διαβιβαζόμενα στοιχεία – Σύνοψη των παραστατικών

- **Στοιχεία αντισυμβαλλόμενων** ημεδαπής / αλλοδαπής (ΑΦΜ, χώρα)
- **Είδος Παραστατικού** : π.χ. «Τιμολόγιο Πώλησης»
- **Στοιχεία παραστατικού**: Ημερομηνία έκδοσης, Σειρά, αριθμός, α/α εγκατάστασης
- **Στοιχεία Συναλλαγής**: Καθαρή Αξία + ΦΠΑ Παρακρατήσεις + Λοιποί Φόροι + Χαρτόσημα + Τέλη Κρατήσεις Λοιπών Φορέων Δημοσίου = Συνολική Αξία Παραστατικού
- **Συσχετιζόμενα Παραστατικά** (Πιστωτικά , Συμπληρωματικά)

4.11.3 Διαβιβαζόμενα στοιχεία – Εγγραφές τακτοποίησης

Διαβιβάζονται όλες οι απαραίτητες εγγραφές για διαμόρφωση του λογιστικού / φορολογικού αποτελέσματος . Να σημειώσουμε ότι η μισθοδοσία και οι αποσβέσεις εγγράφονται διακριτά .

4.12 ΜΑΡΚ (Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης)

Κάθε επιχείρηση με κάθε επιτυχημένη διαβίβαση Τυποποιημένων Δεδομένων Παραστατικών στο Αναλυτικό Βιβλίο Εγγραφών χορηγείται από την ΑΑΔΕ Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης (ΜΑΡΚ), ανεξαρτήτως της μεθόδου διαβίβασης . Στη συνέχεια ενημερώνεται αυτόματα το Αναλυτικό Βιβλίο και το Συνοπτικό Βιβλίο για κάθε Επιχείρηση , ανεξαρτήτως μεθόδου τήρησης λογιστικού συστήματος (απλογραφικό διπλογραφικό) .

4.13 Κατηγορίες Φ.Π.Α

Στις κατηγορίες Φ.Π.Α έχουμε τις παρακάτω 8 κατηγορίες με τους αντίστοιχους συντελεστές .

Κωδικός	Περιπτώσεις % Φ.Π.Α.	% Φ.Π.Α.
1	ΦΠΑ συντελεστής 24%	24%
2	ΦΠΑ συντελεστής 13%	13%
3	ΦΠΑ συντελεστής 6%	6%
4	ΦΠΑ συντελεστής 17%	17%
5	ΦΠΑ συντελεστής 9%	9%
6	ΦΠΑ συντελεστής 4%	4%
7	Άνευ Φ.Π.Α.	0%
8	Εγγραφές χωρίς ΦΠΑ (πχ Μισθοδοσία, Αποσβέσεις)	-

4.14 Κατηγορία Αιτίας Εξαίρεσης ΦΠΑ

Στην ηλεκτρονική τιμολόγηση οι επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένες να χαρακτηρίζουν την αίτια που έχουν μειωμένο ΦΠΑ . Για τον λόγο αυτό δημιουργήθηκαν 26 κατηγορίες απαλλαγής Φ.Π.Α όπου ανάλογα με την περίπτωση θα πρέπει να δικαιολογεί η επιχείρηση την απαλλαγή . Παρακάτω θα δούμε κάθε μία από αυτές τις κατηγορίες αναλυτικά .

1. Χωρίς ΦΠΑ – άρθρο 2 και 3 του Κώδικα ΦΠΑ

Περιλαμβάνει τις πράξεις εκτός πεδίου εφαρμογής ΦΠΑ (π.χ. αποζημιώσεις για υλικές ζημιές, έσοδα από συμμετοχές , επιδοτήσεις, επιχορηγήσεις κ.λπ. καθώς και το ειδικό καθεστώς του Αγίου Όρους)

2. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 5 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στην μεταβίβαση αγαθών επιχείρησης ως συνόλου, κλάδου ή μέρους της από επαχθή ή χαριστική αιτία ή με τη μορφή εισφοράς σε υφιστάμενο ή συνιστώμενο νομικό πρόσωπο, εκτός αν το πρόσωπο που μεταβιβάζει ή το πρόσωπο που αποκτά τα αγαθά ενεργεί πράξεις για τις οποίες δεν παρέχεται δικαίωμα έκπτωσης του φόρου

3. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 13 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στις παραδόσεις (πωλήσεις) αγαθών που ο τόπος φορολογίας βρίσκεται εκτός Ελλάδας (π.χ. E-shop, αγαθά που παραδίδονται μετά από συναρμολόγηση ή εγκατάσταση, πάνω σε πλοία αεροπλάνα ή τρένα κατά τη διάρκεια ενδοκοινοτικού ταξιδιού κ.λπ.

4. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 14 του Κώδικα ΦΠΑ

Περιλαμβάνει τις παροχές υπηρεσιών που ο τόπος φορολογίας βρίσκεται εκτός Ελλάδας (π.χ. πράξεις λήπτη, υπηρεσίες σχετικές με ακίνητα που βρίσκονται στο εξωτερικό, υπηρεσίες εστίασης που πραγματοποιούνται εκτός Ελλάδος, ηλεκτρονικά παρεχόμενες υπηρεσίες όταν ο λήπτης βρίσκεται σε άλλο κράτος, συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ιδιώτες εγκατεστημένους εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στο εξωτερικό κ.λπ.)

5. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 16 του Κώδικα ΦΠΑ

6. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 19 του Κώδικα ΦΠΑ

Περιλαμβάνει την πώληση εφημερίδων και περιοδικών, καρτών τηλεπικοινωνίας και εισιτηρίων κ.λπ. καθώς και την εγγυοδοσία για τα επιστρεφόμενα είδη συσκευασίας

7. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 22 του Κώδικα ΦΠΑ

Περιλαμβάνει τις απαλλαγές στο εσωτερικό της χώρας. Ενδεικτικά: ιατρικές υπηρεσίες, εκπαίδευση, ασφαλιστικές και τραπεζικές υπηρεσίες, μισθώσεις ακινήτων, πωλήσεις 1ης κατοικίας, παραδόσεις αγαθών για τα οποία δεν έχει ασκηθεί δικαίωμα έκπτωσης ΦΠΑ, υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στη φορολογητέα βάση εισαγόμενων αγαθών πωλήσεις από σωματεία, ιδρύματα στα πλαίσια εκδηλώσεων για την οικονομική τους ενίσχυση κ.λπ

8. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 24 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στις απαλλαγές στην εξαγωγή αγαθών. Απαλλάσσεται, γενικά, από τον ΦΠΑ η εξαγωγή αγαθών, δηλαδή η αποστολή αγαθών σε τρίτες χώρες ή τρίτα εδάφη που δεν ανήκουν στο τελωνειακό έδαφος της Ε.Ε. (π.χ. Κανάρια νησιά)

9. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 25 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στις απαλλαγές που εφαρμόζονται στα ειδικά τελωνειακά καθεστώτα. Απαλλάσσονται από το ΦΠΑ τα αγαθά που τίθενται σε ειδικά τελωνειακά καθεστώτα (π.χ. τελωνειακής αποταμίευσης, τελωνειακής αποθήκης, ενεργητικής τελειοποίησης, κ.λπ.)

10. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 26 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στις απαλλαγές που ισχύουν για τις φορολογικές αποθήκες. Απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ τα αγαθά που προορίζονται να τεθούν σε καθεστώς φορολογικής αποθήκης

11. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 27 του Κώδικα ΦΠΑ

Περιλαμβάνει τις απαλλαγές που ισχύουν για ορισμένες κατηγορίες πλοίων και πλωτών μέσων, αεροσκαφών, για τις διπλωματικές και προξενικές αρχές, τους αναγνωρισμένους διεθνείς οργανισμούς, την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα κ.λπ., το ΝΑΤΟ, για την κάλυψη των αναγκών των προσφύγων και των ευπαθών ομάδων, για ορισμένες μεταφορές προσώπων και αγαθών και τον χρυσό της Τράπεζας της Ελλάδος.

12. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 27 – Πλοία Ανοικτής Θαλάσσης του Κώδικα ΦΠΑ

13. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 27.1.γ – Πλοία Ανοικτής Θαλάσσης του Κώδικα ΦΠΑ

14. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 28 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στις απαλλαγές που ισχύουν για την παράδοση αγαθών σε άλλα κράτη – μέλη της Ε.Ε. (ενδοκοινοτικές παραδόσεις)

15. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 39 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στο ειδικό καθεστώς των μικρών επιχειρήσεων. Με το καθεστώς αυτό ορίζεται ότι απαλλάσσονται (προαιρετικά) από την υποχρέωση υποβολής δήλωσης και καταβολής του φόρου οι υποκείμενοι, οι οποίοι, κατά το προηγούμενο φορολογικό έτος, πραγματοποίησαν φορολογητέες παραδόσεις αγαθών και παροχές υπηρεσιών καθαρής αξίας μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ

16. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 39α του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στο ειδικό καθεστώς καταβολής φόρου από τον λήπτη αγαθών και υπηρεσιών (πωλήσεις laptop, κινητών, ανακυκλώσιμων απορριμμάτων κ.λπ.)

17. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 40 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στο ειδικό καθεστώς ειδικό καθεστώς κατ' αποκοπή καταβολής φόρου. Το ειδικό καθεστώς συνίσταται στον προσδιορισμό ενός κατ' αποκοπή ετήσιου ποσού Φ.Π.Α. για τους α) εκμεταλλευτές σκαφών παράκτιας αλιείας, μήκους μέχρι 12 μέτρων μεταξύ

καθέτων και σπογγαλιείς, β) εκμεταλλευτές σκαφών στη λίμνη Ιωαννίνων και γ) εκμεταλλευτές ιππήλατων οχημάτων

18. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 41 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στο ειδικό καθεστώς των αγροτών. Οι αγρότες του ειδικού καθεστώτος δεν επιβαρύνουν με ΦΠΑ τις παραδόσεις των αγαθών τους και τις παροχές των υπηρεσιών τους και δικαιούνται κατ' αποκοπή επιστροφή του φόρου (6% στην αξία των παραδιδόμενων αγροτικών προϊόντων και των παρεχόμενων αγροτικών υπηρεσιών του προς άλλους υποκείμενους στο φόρο). Εφαρμόζεται (προαιρετικά) στους αγρότες οι οποίοι κατά το προηγούμενο φορολογικό έτος πραγματοποίησαν παραδόσεις αγροτικών προϊόντων παραγωγής τους και παροχές αγροτικών υπηρεσιών των οποίων η αξία ήταν κατώτερη των 15.000 ευρώ και έλαβαν επιδοτήσεις κατώτερες των 5.000 ευρώ

19. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 47 του Κώδικα ΦΠΑ

Ειδικό καθεστώς επενδυτικού χρυσού. Σύμφωνα με το καθεστώς αυτό απαλλάσσονται από τον φόρο α) Η παράδοση, ενδοκοινοτική απόκτηση και εισαγωγή επενδυτικού χρυσού, και β) Οι υπηρεσίες μεσιτών, οι οποίοι ενεργούν στο όνομα και για λογαριασμό άλλου, όταν παρεμβαίνουν στην παράδοση επενδυτικού χρυσού για τον εντολέα τους.

20. ΦΠΑ εμπειρεχόμενος - άρθρο 43 του Κώδικα ΦΠΑ

Ειδικό καθεστώς πρακτορείων ταξιδιών. Με το καθεστώς αυτό ορίζεται ότι: α) οι πωλήσεις ταξιδιωτικών πακέτων φορολογούνται στην Ελλάδα, εφόσον το πρακτορείο είναι εγκατεστημένο στην Ελλάδα και β) ως φορολογητέα αξία λαμβάνεται η μεικτή αμοιβή του πρακτορείου.

21. ΦΠΑ εμπειρεχόμενος - άρθρο 44 του Κώδικα ΦΠΑ

Αφορά στο ειδικό καθεστώς ειδικό καθεστώς βιομηχανοποιημένων καπνών. Με το καθεστώς αυτό ορίζεται ότι η φορολογητέα αξία πάνω στην οποία υπολογίζεται ο ΦΠΑ στα καπνοβιομηχανικά προϊόντα είναι η τιμή λιανικής πώλησης χωρίς ΦΠΑ

22. ΦΠΑ εμπειρεχόμενος - άρθρο 45 του Κώδικα ΦΠΑ

Ειδικό καθεστώς μεταπωλητών μεταχειρισμένων αγαθών και αντικειμένων καλλιτεχνικής, συλλεκτικής ή αρχαιολογικής αξίας. Το καθεστώς αυτό προβλέπει την επιβολή Φ.Π.Α. στο περιθώριο κέρδους (μικτό κέρδος) που πραγματοποιεί ο υποκείμενος στο φόρο μεταπωλητής από τις παραδόσεις των εν λόγω αγαθών.

23. ΦΠΑ εμπειρεχόμενος - άρθρο 46 του Κώδικα ΦΠΑ

Ειδικό καθεστώς φορολογίας για τις πωλήσεις σε δημοπρασία. Το ειδικό αυτό καθεστώς, συνίσταται στον ειδικό τρόπο προσδιορισμού της φορολογητέας αξίας κάθε παράδοσης αγαθού

24. Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 6 του Κώδικα ΦΠΑ

Αναφέρεται στη δυνατότητα (από 12/12/2019) στον υποκείμενο στον φόρο κατασκευαστή οικοδομών προς πώληση να επιλέξει να ενταχθεί σε καθεστώς αναστολής του φόρου προκειμένου η παράδοση τους να μην επιβαρύνεται με ΦΠΑ, χωρίς αντίστοιχα να υφίσταται δικαίωμα έκπτωσης του φόρου για τις πράξεις αυτές

25. Χωρίς ΦΠΑ - ΠΟΛ.1029/1995

Αφορά στην απαλλαγή από το Φ.Π.Α. της αγοράς και της εισαγωγής αγαθών που προορίζονται να πωληθούν από τα Κ.Α.Ε. Α.Ε., καθώς και των υπηρεσιών που συνδέονται άμεσα με τις πράξεις αυτές.

26. Χωρίς ΦΠΑ - ΠΟΛ.1167/2015

Με το Ειδικό Διπλότυπο Δελτίο Απαλλαγής (ΕΔΔΑ) από τον ΦΠΑ παρέχεται η δυνατότητα σε υποκείμενους στον ΦΠΑ να αποκτούν ή να εισάγουν αγαθά ή να

λαμβάνουν υπηρεσίες χωρίς ΦΠΑ εφόσον αυτά προορίζονται να αποσταλούν σε άλλο κράτος μέλος στα πλαίσια απαλλασσόμενης ενδοκοινοτική παράδοσης ή σε τρίτη χώρα (εξαγωγή) ή είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις δραστηριότητες αυτές (για τις υπηρεσίες).

27.Λοιπές Εξαιρέσεις ΦΠΑ

4.15 Τύποι και δεδομένα παραστατικών

4.15.1 Τυποποιήσεις Δεδομένων Παραστατικών

Στον πίνακα που ακολουθεί ορίζονται δεκαεπτά (17) Τυποποιήσεις Δεδομένων Παραστατικών με υποπεριπτώσεις.

Πίνακας 1. Τυποποιήσεις Παραστατικών ¹

Είδος Παραστατικών		Τύπος Παραστατικών	
Στήλη 10	Πλήρης Απεικόνιση Παραστατικού	Στήλη 11	Λίστα Τιμών ανά Περίπτωση
A1	Αντικριζόμενα Παραστατικά Εκδότη ημεδαπής / αλλοδαπής		
1	Τιμολόγιο Πώλησης		
		1.1	Τιμολόγιο Πώλησης
		1.2	Τιμολόγιο Πώλησης / Ενδοκοινοτικές Παραδόσεις
		1.3	Τιμολόγιο Πώλησης / Παραδόσεις Τρίτων Χωρών
		1.4	Τιμολόγιο Πώλησης / Πώληση για Λογαριασμό Τρίτων
		1.5	Τιμολόγιο Πώλησης / Εκκαθάριση Πωλήσεων Τρίτων
		1.5	Τιμολόγιο Πώλησης / Αμοιβή από Πωλήσεις Τρίτων
		1.6	Τιμολόγιο Πώλησης / Συμπληρωματικό Παραστατικό
	Αυτοτιμολόγηση Χονδρικής Πώλησης		Παραπομπή σε 1.1, 1.4, 1.5, 1.6
	Ανάθεση Διαβίβασης Τιμολογίων Χονδρικής Πώλησης (Πάροχος)		Παραπομπή σε 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6
	Ανάθεση Τιμολόγησης Χονδρικής Πώλησης (Τρίτος)		Παραπομπή σε 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6
2	Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών		
		2.1	Τιμολόγιο Παροχής
		2.2	Τιμολόγιο Παροχής / Ενδοκοινοτική Παροχή Υπηρεσιών

¹ Ανενεργό. Ενεργοποίηση σε επόμενο χρόνο

Είδος Παραστατικών		Τύπος Παραστατικών	
Στήλη 10	Πλήρης Απεικόνιση Παραστατικού	Στήλη 11	Λίστα Τιμών ανά Περίπτωση
		2.3	Τιμολόγιο Παροχής / Παροχή Υπηρεσιών σε λήπτη Τρίτης Χώρας
		2.4	Τιμολόγιο Παροχής / Συμπληρωματικό Παραστατικό
	Αυτοτιμολόγηση Παροχής - Χονδρική		Παραπομπή σε 2.1, 2.4
	Ανάθεση Διαβίβασης Τιμολογίων Παροχής - Χονδρική (Πάροχος)		Παραπομπή σε 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Ανάθεση Τιμολόγησης Παροχής - Χονδρική (Τρίτος)		Παραπομπή σε 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
3	Τίτλος Κτήσης		
		3.1	Τίτλος Κτήσης (μη υπόχρεος Εκδότης)
		3.2	Τίτλος Κτήσης (άρνηση έκδοσης από υπόχρεο Εκδότη)
4 ²			
5	Πιστωτικό Τιμολόγιο		
		5.1	Πιστωτικό Τιμολόγιο / Συσχετιζόμενο
		5.2	Πιστωτικό Τιμολόγιο / Μη Συσχετιζόμενο
	Αυτοτιμολόγηση Πιστωτικών Τιμολογίων		Παραπομπή σε 5.1, 5.2
	Ανάθεση Διαβίβασης Πιστωτικών Τιμολογίων (Πάροχος)		Παραπομπή σε 5.1, 5.2
	Ανάθεση Τιμολόγησης Πιστωτικών Τιμολογίων (Τρίτος)		Παραπομπή σε 5.1, 5.2
6	Στοιχείο Αυτοπαράδοσης - Ιδιοχρησιμοποίησης		
		6.1	Στοιχείο Αυτοπαράδοσης
		6.2	Στοιχείο Ιδιοχρησιμοποίησης
7	Συμβόλαιο Έσοδο		

² Συμπλήρωση σε επόμενο χρόνο

Είδος Παραστατικών		Τύπος Παραστατικών	
Στήλη 10	Πλήρης Απεικόνιση Παραστατικού	Στήλη 11	Λίστα Τιμών ανά Περίπτωση
		7.1	Συμβόλαιο – Έσοδο
8	Ειδικό Στοιχείο (Έσοδο) – Απόδειξη Είσπραξης		
		8.1	Ενοίκια – Έσοδο
		8.2	Ειδικό Στοιχείο – Απόδειξης Είσπραξης Φόρου Διαμονής
		8.3	Ειδικό Στοιχείο Αγροτών / Πώληση - Παροχή αρ.41 παρ.3 ν. 2859/2000 ³
9	Παραστατικό Διακίνησης ⁴		
		9.1	Παραστατικό Διακίνησης Συσχετιζόμενο
		9.2	Παραστατικό Διακίνησης Συσχετιζόμενο - Συγκεντρωτικό
		9.3	Παραστατικό Διακίνησης Μη Συσχετιζόμενο
10	Παραστατικό Διακίνησης (Ποσοτικής Παραλαβής) ⁵		
		10.1	Παραστατικό Διακίνησης Συσχετιζόμενο
		10.2	Παραστατικό Διακίνησης Μη Συσχετιζόμενο
A2	Μη Αντικριζόμενα Παραστατικά Εκδότη ημεδαπής / αλλοδαπής		
11	Παραστατικά Λιανικής		
		11.1	ΑΛΠ
		11.2	ΑΠΥ
		11.3	Απλοποιημένο Τιμολόγιο
		11.4	Πιστωτικό Στοιχ. Λιανικής
		11.5	ΑΛΠ / Πώληση για Λογαριασμό Τρίτων

³ Ανεργό. Ενεργοποίηση σε επόμενο χρόνο

⁴ Ανεργό. Ενεργοποίηση σε επόμενο χρόνο

⁵ Ανεργό. Ενεργοποίηση σε επόμενο χρόνο

Είδος Παραστατικών		Τύπος Παραστατικών	
Στήλη 10	Πλήρης Απεικόνιση Παραστατικού	Στήλη 11	Λίστα Τιμών ανά Περίπτωση
12 ⁶			
	Ανάθεση Διαβίβασης Πώλησης - Παροχής Λιανικής (Πάροχος)		Παραπομπή σε 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5
	Ανάθεση Έκδοσης Πώλησης - Παροχής Λιανικής (Τρίτος)		Παραπομπή σε 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5
	Στοιχείο Λιανικής Πώλησης (Περίπτωση Βλάβης)		Παραπομπή σε 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5
	Τύποι Συνενωμένων Παραστατικών A1, A2 ⁷		
B1	Μη Αντικριζόμενα Παραστατικά Λήπτη ημεδαπής / αλλοδαπής		
13	Λήψη Παραστατικών Λιανικής		
		13.1	Έξοδα - Αγορές Λιανικών Συναλλαγών ημεδαπής / αλλοδαπής
		13.2	Παροχή Λιανικών Συναλλαγών ημεδαπής / αλλοδαπής
		13.3	Κοινόχρηστα
		13.4	Συνδρομές
		13.30	Παραστατικά Οντότητας ως Αναγράφονται από την ίδια (Δυναμικό)
		13.31	Πιστωτικό Στοιχείο Λιανικής ημεδαπής / αλλοδαπής
B2	Αντικριζόμενα Παραστατικά Λήπτη ημεδαπής / αλλοδαπής		
14	Παραστατικά Εξαιρούμενων Οντοτήτων ημεδαπής / αλλοδαπής		
		14.1	Τιμολόγιο / Ενδοκοινοτικές Αποκτήσεις
		14.2	Τιμολόγιο / Αποκτήσεις Τρίτων Χωρών
		14.3	Τιμολόγιο / Ενδοκοινοτική Λήψη Υπηρεσιών
		14.4	Τιμολόγιο / Λήψη Υπηρεσιών Τρίτων Χωρών

⁶ Συμπλήρωση σε επόμενο χρόνο

⁷ Ανεργό. Ενεργοποίηση σε επόμενο χρόνο

Είδος Παραστατικών		Τύπος Παραστατικών	
Στήλη 10	Πλήρης Απεικόνιση Παραστατικού	Στήλη 11	Λίστα Τιμών ανά Περίπτωση
		14.5	ΕΦΚΑ και λοιποί Ασφαλιστικοί Οργανισμοί
		14.30	Παραστατικά Οντότητας ως Αναγράφονται από την ίδια (Δυναμικό)
		14.31	Πιστωτικό ημεδαπής / αλλοδαπής
15	Συμβόλαιο – Έξοδο		
		15.1	Συμβόλαιο – Έξοδο
16	Ειδικό Στοιχείο (Έξοδο) – Απόδειξη Πληρωμής		
		16.1	Ενοίκιο Έξοδο
	Αντικριζόμενα Παραστατικά περ. Α1 με αποστολέα τον Λήπτη λόγω παράλειψης <u>ηλεκτρονικής διαβίβασης</u> του Εκδότηντός της προβλεπόμενης προθεσμίας		Παραπομπή στα παραστατικά Α1 ανά περίπτωση 1 (1.1, 1.4, 1.5, 1.6) και 2 (2.1, 2.4) εκτελώντας την ενημέρωση του Αναλυτικού Βιβλίου αντίστροφα
Γ	Εγγραφές Τακτοποίησης Εσόδων-Εξόδων		
17	Εγγραφές Οντότητας		
		17.1	Μισθοδοσία
		17.2	Αποσβέσεις
		17.3	Λοιπές Εγγραφές Τακτοποίησης Εσόδων - Λογιστική Βάση
		17.4	Λοιπές Εγγραφές Τακτοποίησης Εσόδων - Φορολογική Βάση
		17.5	Λοιπές Εγγραφές Τακτοποίησης Εξόδων - Λογιστική Βάση
		17.6	Λοιπές Εγγραφές Τακτοποίησης Εξόδων - Φορολογική Βάση
	Ακύρωση Παραστατικών - Εγγραφών Ληπτών (Β, Γ)		Παραπομπή - Συσχετισμός με τα Παραστατικά (Β, Γ) ανά Περίπτωση
	Ακύρωση Παραστατικών Οντότητας (μη χρήση παραστατικού) (Α)		Παραπομπή - Συσχετισμός με τα Παραστατικά (Α) ανά Περίπτωση

4.15.2 Στήλες Δεδομένων Παραστατικών

Οι τυποποιήσεις δεδομένων παραστατικών δεν περιέχουν όλα τα δεδομένα των εκδιδόμενων παραστατικών, αλλά αυτά που η ΑΑΔΕ κρίνει απαραίτητο να συλλέγει προκειμένου να απεικονίζει στα Ηλεκτρονικά Βιβλία τις συναλλαγές και τις εγγραφές που πραγματοποιούν οι υπόχρεες Επιχειρήσεις (Σύνοψη Παραστατικού) . Τα δεδομένα της Σύνοψης του Παραστατικού αναλύονται στις Στήλες Τύπων Παραστατικών (Πίνακας 2) .

Πίνακας 2. Στήλες Τύπων Παραστατικών			
Στήλες Τύπων Παραστατικών			
Πλήρης Απεικόνιση Παραστατικού			
Λίστα Τιμών	Στήλη 1	A/A γραμμής Παραστατικού	
	Στήλη 2	Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης Παραστατικού (ΜΑΡΚ)	Συμπληρώνεται από την πλατφόρμα
	Στήλη 3	Ημερομηνία Έγκρισης-Χορήγησης ΜΑΡΚ	Συμπληρώνεται από την πλατφόρμα
	Στήλη 4	ΑΦΜ Εκδότη Παραστατικού	
	Στήλη 5	Ονοματεπώνυμο / Επωνυμία Εκδότη Παραστατικού	
	Στήλη 6	Χώρα Οντότητας Εκδότη Παραστατικού	Επιλογή χώρας από λίστα τιμών
	Στήλη 7	ΑΦΜ Λήπτη Παραστατικού	
Λίστα Τιμών	Στήλη 8	Ονοματεπώνυμο / Επωνυμία Λήπτη Παραστατικού	
	Στήλη 9	Χώρα Οντότητας Λήπτη Παραστατικού	Επιλογή χώρας από λίστα τιμών
Λίστα Τιμών	Στήλη 10	Είδος Πρότυπου Παραστατικού ΑΑΔΕ	A1 A1. Αντακριζόμενα Παραστατικά Εκδότη ημεδαπής / αλλοδαπής
			1 Τιμολόγιο Πώλησης
			Αυτοτιμολόγηση Χονδρικής Πώλησης
			Ανάθεση Διαβίβασης Τιμολογίων Χονδρικής Πώλησης (Πάροχος)

Στήλες Τύπων Παραστατικών	
	Ανάθεση Τιμολόγησης Χονδρικής Πώλησης (Τρίτος)
2	Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών
	Αυτοτιμολόγηση Παροχής - Χονδρική
	Ανάθεση Διαβίβασης Τιμολογίων Παροχής – Χονδρική (Πάροχος)
	Ανάθεση Τιμολόγησης Παροχής - Χονδρική (Τρίτος)
3	Τίτλος Κτήσης
4	
5	Πιστωτικό Τιμολόγιο
	Αυτοτιμολόγηση Πιστωτικών Τιμολογίων
	Ανάθεση Διαβίβασης Πιστωτικών Τιμολογίων (Πάροχος)
	Ανάθεση Τιμολόγησης Πιστωτικών Τιμολογίων (Τρίτος)
6	Στοιχείο Αυτοπαράδοσης - Ιδιοχρησιμοποίησης
7	Συμβόλαιο - Έσοδο
8	Ειδικό Στοιχείο (Έσοδο) – Απόδειξη Είσπραξης
9	Παραστατικό Διακίνησης
10	Παραστατικό Διακίνησης (Ποσοτικής Παραλαβής)
A2	A2. Μη Αντακριζόμενα Παραστατικά Εκδότη ημεδαπής / αλλοδαπής
11	Παραστατικά Λιανικής
	Ανάθεση Διαβίβασης Πώλησης – Παροχής Λιανικής (Πάροχος)
	Ανάθεση Έκδοσης Παραστατικού Πώλησης - Παροχής Λιανικής (Τρίτος)
	Στοιχείο Λιανικής Πώλησης (περίπτωση βλάβης)
12	
B1	B1. Μη Αντακριζόμενα Παραστατικά Λήπτη ημεδαπής / αλλοδαπής
13	Λήψη Παραστατικών Λιανικής
B2	B1. Αντακριζόμενα Παραστατικά Λήπτη ημεδαπής / αλλοδαπής
14	Παραστατικά Εξαιρούμενων Οντοτήτων ημεδαπής / αλλοδαπής
15	Συμβόλαιο - Έξοδο
16	Ειδικό Στοιχείο (Έξοδο) – Απόδειξη Πληρωμής
	Αντακριζόμενα Παραστατικά περ. Α1 (1 & 2) με αποστολέα τον Λήπτη λόγω παράλειψης ηλεκτρονικής διαβίβασης του Εκδότη εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας Παραπομπή στα παραστατικά Α1 ανά περίπτωση 1 (1.1, 1.4, 1.5, 1.6) και 2 (2.1, 2.4) εκτελώντας την ενημέρωση του Αναλυτικού Βιβλίου αντίστροφα

Στήλες Τύπων Παραστατικών				
			Γ	Γ. Εγγραφές Τακτοποίησης Εσόδων-Εξόδων
			17	Εγγραφές Οντότητας
				Ακύρωση Παραστατικών - Εγγραφών Ληπτών (Β, Γ) Ακύρωση Παραστατικών Οντότητας (μη χρήση παραστατικού) (Α)
Λίστα Τιμών	Στήλη 11	Τύπος Παραστατικού Οντότητας	A1	1 Τιμολόγιο Πώλησης
			1.1	Τιμολόγιο Πώλησης
			1.2	Τιμολόγιο Πώλησης / Ενδοκοινοτικές Παραδόσεις
			1.3	Τιμολόγιο Πώλησης / Παραδόσεις Τρίτων Χωρών
			1.4	Τιμολόγιο Πώλησης / Πώληση για Λογαριασμό Τρίτων
			1.5	Τιμολόγιο Πώλησης / Εκκαθάριση Πωλήσεων Τρίτων
			1.5	Τιμολόγιο Πώλησης / Αμοιβή από Πωλήσεις Τρίτων
			1.6	Τιμολόγιο Πώλησης / Συμπληρωματικό Παραστατικό
			A1	2 Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών
			2.1	Τιμολόγιο Παροχής
			2.2	Τιμολόγιο Παροχής / Ενδοκοινοτική Παροχή Υπηρεσιών
			2.3	Τιμολόγιο Παροχής / Παροχή Υπηρεσιών Τρίτων Χωρών
			2.4	Τιμολόγιο Παροχής / Συμπληρωματικό Παραστατικό
			A1	3 Τίτλος Κτήσης
			3.1	Τίτλος Κτήσης (μη υπόχρεος Εκδότης)
			3.2	Τίτλος Κτήσης (άρνηση έκδοσης από υπόχρεο Εκδότη)
			4	
			A1	5 Πιστωτικό Τιμολόγιο
			5.1	Πιστωτικό Τιμολόγιο / Συσχετιζόμενο
			5.2	Πιστωτικό Τιμολόγιο / Μη Συσχετιζόμενο
			A1	6 Στοιχείο Αυταπαράδοσης - Ιδιοχρησιμοποίησης
			6.1	Στοιχείο Αυταπαράδοσης
			6.2	Στοιχείο Ιδιοχρησιμοποίησης
A1	7 Συμβόλαιο - Έσοδο			
A1	8 Ειδικό Στοιχείο (Έσοδο) – Απόδειξη Είσπραξης			
8.1	Ενοίκια – Έσοδο			

Στήλες Τύπων Παραστατικών	
8.2	Ειδικό Στοιχείο – Απόδειξης Είσπραξης Φόρου Διαμονής
8.3	Ειδικό Στοιχείο Αγροτών / Πώληση - Παροχή αρ.41 παρ.3 ν. 2859/2000
A1	9 Παραστατικό Διακίνησης
9.1	Παραστατικό Διακίνησης Συσχετιζόμενο
9.2	Παραστατικό Διακίνησης Συσχετιζόμενο - Συγκεντρωτικό
9.3	Παραστατικό Διακίνησης Μη Συσχετιζόμενο
A1	10 Παραστατικό Διακίνησης (Ποσοτικής Παραλαβής)
10.1	Παραστατικό Διακίνησης Συσχετιζόμενο
10.2	Παραστατικό Διακίνησης Μη Συσχετιζόμενο
A2	11 Παραστατικά Λιανικής
11.1	ΑΛΠ
11.2	ΑΠΥ
11.3	Απλοποιημένο Τιμολόγιο
11.4	Πιστωτικό Στοιχ. Λιανικής
11.5	ΑΛΠ / Πώληση για Λογαριασμό Τρίτων
12	
B1	13 Λήψη Παραστατικών Λιανικής
13.1	Έξοδα - Αγορές Λιανικών Συναλλαγών ημεδαπής / αλλοδαπής
13.2	Παροχή Λιανικών Συναλλαγών ημεδαπής / αλλοδαπής
13.3	Κοινόχρηστα
13.4	Συνδρομές
13.30	Παραστατικά Οντότητας ως Αναγράφονται από την ίδια (Δυναμικό)
13.31	Πιστωτικό Στοιχ. Λιανικής ημεδαπής / αλλοδαπής
B2	14 Παραστ. Εξαιρ. Οντοτήτων ημεδαπής / αλλοδαπής
14.1	Τιμολόγιο / Ενδοκοινοτικές Αποκτήσεις
14.2	Τιμολόγιο / Αποκτήσεις Τρίτων Χωρών
14.3	Τιμολόγιο / Ενδοκοινοτική Λήψη Υπηρεσιών
14.4	Τιμολόγιο / Λήψη Υπηρεσιών Τρίτων Χωρών
14.5	ΕΦΚΑ και λοιποί Ασφαλιστικοί Οργανισμοί
14.30	Παραστατικά Οντότητας ως Αναγράφονται από την ίδια (Δυναμικό)
14.31	Πιστωτικό ημεδαπής / αλλοδαπής
B2	15 Συμβόλαιο – Έξοδο
B2	16 Ειδικό Στοιχείο (Έξοδο) – Απόδειξη Πληρωμής

Στήλες Τύπων Παραστατικών					
			16.1	Ενοίκιο Έξοδο	
			Γ	17 Εγγραφές Οντότητας	
			17.1	Μισθοδοσία	
			17.2	Αποσβέσεις	
			17.3	Λοιπές Εγγραφές Τακτοποίησης Εσόδων - Λογιστική Βάση	
			17.4	Λοιπές Εγγραφές Τακτοποίησης Εσόδων - Φορολογική Βάση	
			17.5	Λοιπές Εγγραφές Τακτοποίησης Εξόδων - Λογιστική Βάση	
			17.6	Λοιπές Εγγραφές Τακτοποίησης Εξόδων - Φορολογική Βάση	
Λίστα Τιμών	Στήλη 12	Σειρά / Αριθμός Παραστατικού Οντότητας			
	Στήλη 13	Ημερομηνία Έκδοσης Παραστατικού Οντότητας			
	Στήλη 14	Ημερομηνία Έναρξης Αποστολής			
	Στήλη 15	Ωρα Έναρξης Αποστολής			
	Στήλη 16	A/A Εγκατάστασης Εκδότη		Δυναμικό ανά A/A Εγκατάστασης Μητρώου ΑΑΔΕ	
	Στήλη 17	Εγκατ. Έναρξης Συναλλαγής / Τόπος Φόρτωσης			
	Λίστα Τιμών	Στήλη 18	Σκοπός Διακίνησης		Πώληση
				Πώληση για Λογαριασμό Τρίτων	
				Δειγματισμός	
				Έκθεση	
				Επιστροφή	
				Φύλαξη	
				Επεξεργασία Συναρμολόγηση Μεταξύ Εγκαταστάσεων Οντότητας	
Λίστα Τιμών	Στήλη 19	Αριθμός Μεταφορικού Μέσου			
	Στήλη 20	Μονάδα Μέτρησης Ποσότητας		Τεμάχια	
				Κιλά	
			Λίτρα		
Λίστα Τιμών	Στήλη 21	Συνολική Ποσότητα ανά Μονάδα Μέτρησης			
	Στήλη 22	A/A Εγκατάστασης Λήπτη		Δυναμικό ανά A/A Εγκατάστασης Μητρώου ΑΑΔΕ	
	Στήλη 23	Εγκατ. Ολοκλήρωσης Συναλλαγής / Τόπος Παράδοσης			
	Στήλη 24	Καθαρή Αξία Συναλλαγής (τόσες γραμμές ανά περίπτωση)			
	Λίστα Τιμών	Στήλη 25	% Φ.Π.Α.		% Φ.Π.Α.
				ΦΠΑ συντελεστής 24%	24%
				ΦΠΑ συντελεστής 13%	13%

Στήλες Τύπων Παραστατικών				
		ΦΠΑ συντελεστής 6%	6%	
		ΦΠΑ συντελεστής 17%	17%	
		ΦΠΑ συντελεστής 9%	9%	
		ΦΠΑ συντελεστής 4%	4%	
		Άνευ Φ.Π.Α.		
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 3 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 5 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 13 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 14 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 16 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 19 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 22 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 24 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 25 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 26 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 27 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 27 - Πλοία Ανοικτής Θαλάσσης του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 27.1.γ - Πλοία Ανοικτής Θαλάσσης του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 28 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 39 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 39α του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 40 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 41 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 47 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Εμπειροχόμενος Φ.Π.Α.		
		ΦΠΑ εμπειροχόμενος - άρθρο 43 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		ΦΠΑ εμπειροχόμενος - άρθρο 44 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		ΦΠΑ εμπειροχόμενος - άρθρο 45 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		ΦΠΑ εμπειροχόμενος - άρθρο 46 του Κώδικα ΦΠΑ	0%	
		Εγγραφές Χωρίς ΦΠΑ	0%	
	Στήλη 26	Φ.Π.Α. ανά % (όσα % τόσες γραμμές)		
Λίστα Τιμών	Στήλη 27	% Παρ. Φόρου	Αρ. 64 ν.4172/2013 παρ.1 - Συντελεστές Παρακράτησης Φόρου	
			Περυτ. β' - Τόκοι - 15%	15%
			Περυτ. γ' - Δικαιώματα - 20%	20%
			Περυτ. δ' - Αμοιβές Συμβουλών Διοίκησης - 20%	20%
			Περυτ. δ' - Τεχνικά Έργα - 3%	3%
			Αρ. 64 ν.4172/2013 παρ.2 - Προμήθειες Αγαθών και Υπηρεσιών Φ.Γ.Κ	
			Υγρά καύσιμα και προϊόντα καπνοβιομηχανίας 1%	1%
			Λουπά Αγαθά 4%	4%
			Παροχή Υπηρεσιών 8%	8%
			Αρ. 69 ν.4172/2013 παρ.4 - Προκαταβολή του Φόρου Εισοδήματος από Επαγγελματική Δραστηριότητα που αποκτούν Φυσικά Πρόσωπα	
			Προκαταβλητέος Φόρος Αρχιτεκτόνων και Μηχανικών επί Συμβατικών Αμοιβών, για Εκπόνηση Μελετών και Σχεδίων 4%	4%

Στήλες Τύπων Παραστατικών				
			Προκαταβλητέος Φόρος Αρχιτεκτόνων και Μηχανικών επί Συμβατικών Αμοιβών, που αφορούν οποιασδήποτε άλλης φύσης έργα 10%	10%
			Αρ. 69 ν.4172/2013 παρ.5 περ. α έως ε -	
			Προκαταβλητέος Φόρος στις Αμοιβές Δικηγόρων 15%	15%
			Αρ. 60 ν.4172/2013 παρ.1	
			Παρακράτηση Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών παρ. 1 αρ. 15 ν. 4172/2013	ποσό
			Αρ. 60 ν.4172/2013 παρ.2	
			Παρακράτηση Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών παρ. 2 αρ. 15 ν. 4172/2013 - Αξιωματικών Εμπορικού Ναυτικού	15%
			Παρακράτηση Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών παρ. 2 αρ. 15 ν. 4172/2013 - Κατώτερο Πλήρωμα Εμπορικού Ναυτικού	10%
			Αρ. 43Α ν.4172/2013 παρ.6	
			Παρακράτηση Ειδικής Εισφοράς Αλληλεγγύης	ποσό
			Αρ. 15 ν.4172/2013 παρ.3	
			Παρακράτηση Φόρου Αποζημίωσης λόγω Διακοπής Σχέσης Εργασίας παρ. 3 αρ. 15 ν. 4172/2013	ποσό
Στήλη 28	Παρακράτηση Φόρου ανά % (όσα % τόσες γραμμές) ⁸			
Λίστα Τιμών	Στήλη 29	% Λουιτών φόρων	1. Φόρος Ασφαλιστρών	
			α1) ασφάλιστρα κλάδου πυρός 20%	15%
			α2) ασφάλιστρα κλάδου πυρός 20%	5%
			β) ασφάλιστρα κλάδου ζωής 4%	4%
			γ) ασφάλιστρα λουιτών κλάδων 15%	15%
			δ) απαλλασσόμενα φόρου ασφαλιστρών 0%	0%
			2. Φόρος Διαμονής (ανά ημερήσια χρήση δωματίου ή διαμερίσματος)	
			Ξενοδοχεία 1-2 αστέρων 0,50 €	ανά Δωμ./Διαμ.
			Ξενοδοχεία 3 αστέρων 1,50 €	ανά Δωμ./Διαμ.
			Ξενοδοχεία 4 αστέρων 3,00 €	ανά Δωμ./Διαμ.
			Ξενοδοχεία 5 αστέρων 4,00 €	ανά Δωμ./Διαμ.
			Ενοικιαζόμενα - επιπλωμένα δωμάτια - διαμερίσματα 0,50 €	ανά Δωμ./Διαμ.
			3. Ειδικός Φόρος στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση (ΕΦΤΔ) 5%	5%
			4. Ειδικός φόρος πολυτελείας εμπορευμάτων χωρών της Ε.Ε. και εγχώριως παραγόμενων ειδών (αρθρ. 17 ν. 3833/2010)	
			Φόρος πολυτελείας 10% επί της φορολογητέας αξίας για τα ενδοκοινοτικά αποκτούμενα και εισαγόμενα από τρίτες χώρες 10%	10%
			Φόρος πολυτελείας 10% επί της τιμής πώλησης προ Φ.Π.Α. για τα εγχώριως παραγόμενα είδη 10%	10%
Δικαίωμα του Δημοσίου στα εισιτήρια των καζίνο (80% επί του εισιτηρίου)	80%			
Στήλη 30	Λοιποί φόροι (όσα % τόσες γραμμές) ⁸			
Λίστα Τιμών	Στήλη 31	% Χαρτ.	Συντελεστής 1,2 %	1,20%
			Συντελεστής 2,4 %	2,40%

Στήλες Τύπων Παραστατικών					
Λίστα Τιμών			Συντελεστής 3,6 %	3,60%	
	Στήλη 32	Χαρτόσημο ανά % (όσα % τόσες γραμμές) ⁸			
	Στήλη 33	% Τελών	1. Τέλος συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας και τέλος καρτοκινητής τηλεφωνίας		
			Για μηνιαίο λογαριασμό μέχρι και 50 ευρώ 12%		12,00%
			Για μηνιαίο λογαριασμό από 50,01 μέχρι και 100 ευρώ 15%		15,00%
			Για μηνιαίο λογαριασμό από 100,01 μέχρι και 150 ευρώ 18%		18,00%
			Για μηνιαίο λογαριασμό από 150,01 ευρώ και άνω 20%		20,00%
			Τέλος καρτοκινητής επί της αξίας του χρόνου ομιλίας (12%)		12,00%
			2. Τέλος στη συνδρομητική τηλεόραση 10%		10,00%
			3. Τέλος συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας 5%		5,00%
4. Περιβαλλοντικό Τέλος & πλαστικής σακούλας ν. 2339/2001 αρ. 6α 0,07 λεπτά ανά τεμάχιο			ποσό		
5. Εισφορά δακοκτονίας 2%		2,00%			
Στήλη 34	Τέλη (όσα % τόσες γραμμές) ⁸				
Λίστα Τιμών	Στήλη 35	% Κρατήσεων ⁹	Λοιπές Κρατήσεις	χ,xx%	
			Δυναμικό ανά περίπτωση Κρατήσεων	χ,xx%	
Στήλη 36	Κρατήσεις (τόσες γραμμές ανά περίπτωση)				
Στήλη 37	Συνολική Αξία Παραστατικού Οντότητας				
Λίστα Τιμών	Στήλη 38	Νόμισμα	Ευρώ		
			Ανάπτυξη Λίστας Τιμών με τα υπόλοιπα νομίσματα		
Στήλη 39	Συχετιζόμενα Παραστατικά (Διακίνησης - Ακύρωσης)				
Λίστα Τιμών	Στήλη 40	Παρατηρήσεις - Επισημάνσεις	Άρθρο 34 - Αναστολή καταβολής ΦΠΑ (αναγράφεται το ΦΠΑ στο παραστατικό)		
			Άρθρο 39B - Υποχρέωση καταβολής Φ.Π.Α. με την είσπραξη		
			Άρθρο 39A - Υπόχρεος για την καταβολή του ΦΠΑ είναι ο λήπτης		
			Εκκαθάριση Πωλήσεων Τρίτων		
			Αμοιβή από Πωλήσεις Τρίτων		
			Αριθμός Δήλωσης Διενέργειας Δραστηριότητας Ανοικτής Θάλασσας:"5/15-12-2019" / Στοιχεία Πλοίου: "ΕΛΕΝΑ"		

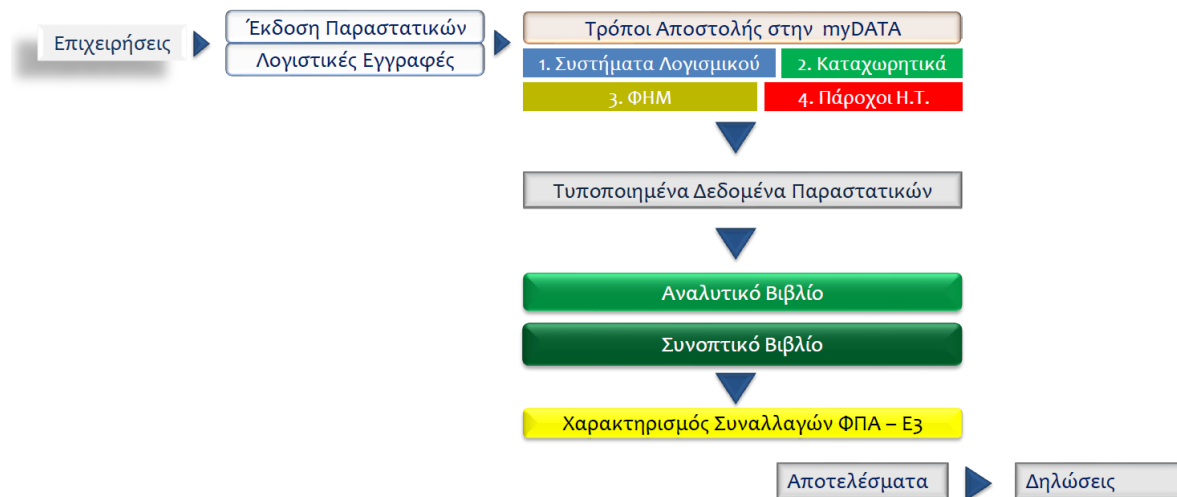
⁸ Στις περιπτώσεις παρακρατήσεων, λοιπών φόρων, τελών χαρτοσήμου και λοιπών τελών τα δεδομένα διαβιβάζονται δυναμικά είτε ανά γραμμή είτε ανά υποκείμενη αξία παραστατικού.

⁹ Ανενεργό. Ενεργοποίηση σε επόμενο χρόνο

Αξίζει να αναφέρουμε ένα παράδειγμα που δίνει και η ίδια η ΑΑΔΕ για να κατανοήσουμε πλήρως την λειτουργία των παραπάνω .

Παράδειγμα: Στην περίπτωση έκδοσης τιμολογίου με 100 είδη εμπορευμάτων (100 γραμμές ανά είδος) και ένα συντελεστή Φ.Π.Α. 24%, στην ΑΑΔΕ διαβιβάζεται και κατόπιν απεικονίζεται μία γραμμή, με στοιχεία συναλασσόμενων, στοιχεία συναλλαγής, συνολική καθαρή αξία και Φ.Π.Α. . Στην ίδια περίπτωση συναλλαγής με δύο συντελεστές Φ.Π.Α. (24% και 13%), στην ΑΑΔΕ απεικονίζονται δύο γραμμές συναλλαγής κ.ο.κ.. Για την ορθή συμπλήρωση των Σηλών Παραστατικών έχουν οριστεί συγκεκριμένες λίστες τιμών ανά περίπτωση (βλέπε Πίνακα 2 παραπάνω).

4.16 Ροή δεδομένων στο myDATA



4.17 Βιβλίο συνοπτικής απεικόνισης στην πλατφόρμα MYDATA

Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε ένα παράδειγμα μιας επιχείρησης για το πως είναι το βιβλίο της συνοπτικής απεικόνισης στην πλατφόρμα του MYDATA και ποια στοιχεία απεικονίζονται σε αυτό .

ΒΙΒΛΙΟ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗΣ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗΣ

Φορολογικό Έτος 2018

Όνοματεπώνυμο / Επωνυμία Οντότητας:

Α.Φ.Μ. Οντότητας:

Ημερομηνία Συστήματος:

Όρα Συστήματος:

Μήνας	Είδος Συναλλαγής	Καθαρή Αξία Συναλλαγής	Υπόλοιπο Εσόδων-Εσόδων (+/-)	Φόρος Εισοδηματος (+/-)	Φ.Π.Α Εκρούων/Εισροών	Καταβολή Φ.Π.Α. (+/-)	Φόροι Παρακράτησης	Λοιποί Φόροι	Φόροι Χαρτόσημου	Τέλη	Κρατήσεις
01 Ιαν	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
01 Ιαν	Έξοδα	400,00			96,00						10,00
02 Φεβ	Έσοδα	600,00	-400,00		144,00	-96,00		80,00	40,00	36,00	15,00
02 Φεβ	Έξοδα	1.000,00			240,00		200,00				10,00
03 Μαρ	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
03 Μαρ	Έξοδα	400,00			96,00		80,00				10,00
04 Απρ	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
04 Απρ	Έξοδα	400,00			96,00		80,00				10,00
05 Μαι	Έσοδα	600,00	-400,00		144,00	-96,00		40,00	36,00	15,00	
05 Μαι	Έξοδα	1.000,00			240,00		200,00				10,00
06 Ιουν	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
06 Ιουν	Έξοδα	400,00			96,00		80,00				10,00
07 Ιουλ	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
07 Ιουλ	Έξοδα	400,00			96,00		80,00				10,00
08 Αυγ	Έσοδα	600,00	-400,00		144,00	-96,00		40,00	36,00	15,00	
08 Αυγ	Έξοδα	1.000,00			240,00		200,00				10,00
09 Σεπ	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
09 Σεπ	Έξοδα	400,00			96,00		80,00				10,00
10 Οκτ	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
10 Οκτ	Έξοδα	400,00			96,00		80,00				10,00
11 Νοε	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
11 Νοε	Έξοδα	400,00			96,00		80,00				10,00
12 Δεκ	Έσοδα	1.000,00	600,00		240,00	144,00		40,00	36,00	15,00	
12 Δεκ	Έξοδα	400,00			96,00		80,00				10,00
Σύνολα Εσόδων		10.800,00	4.200,00	582,00	2.592,00	1.296,00	0,00	0,00	0,00	180,00	
Σύνολα Εξόδων		6.600,00		0,00	1.584,00	0,00	1.320,00	480,00	432,00	0,00	120,00
Σύνολα Απόδοσης Φόρων				582,00		600,00	1.320,00	400,00	0,00	180,00	
Υπόλοιπο προς Απόδοση				0,00		-696,00	0,00	-80,00	-432,00	0,00	
Κατάσταση Οντότητας	Ασυμφωνία		Συμφωνία	Συμφωνία	Προσωρινή Ασυμφωνία	Συμφωνία	Ασυμφωνία	Συμφωνία	Συμφωνία		

Εξγωγή σε Αρχείο PDF

Εξγωγή σε Αρχείο Excel

Εκτύπωση

4.18 Χρόνοι διαβίβασης

Οι χρόνοι διαβίβασης διαφέρουν και διαχωρίζονται ανά τον τρόπο διαβίβασης των εσόδων και ανά τον χαρακτηρισμό των εξόδων της εκάστοτε επιχείρησης και ισχύουν οι παρακάτω 2 πίνακες .

Τρόπος διαβίβασης εσόδων	Χρόνος διαβίβασης
Εμπορικό/ λογιστικό πρόγραμμα (ERP)	Σε πραγματικό χρόνο.
Πάροχος ηλεκτρονικής τιμολόγησης	Σε πραγματικό χρόνο.
Ειδική Φόρμα καταχώρισης	Μέχρι την 20ή του επόμενου μήνα
Στοιχεία λιανικής με ΦΗΜ / ΦΤΜ	Αναλυτικά ανά στοιχείο (από 1/9, 1/10 ή 1/11 ανάλογα) ή ανά εγκατάσταση, και ανά ημέρα, τα σύνολα των εσόδων λιανικής των «Ζ» εκάστης ημέρας
Στοιχεία λιανικής χωρίς ΦΗΜ / ΦΤΜ	Οι οντότητες που δεν έχουν υποχρέωση χρήσης Φ.Η.Μ . και εκδίδουν στοιχεία λιανικής μέσω προγραμμάτων (εμπορικό/λογιστικό, ERP) διαβιβάζουν: Αναλυτικά ανά στοιχείο (εντός πέντε (5) ημερών από την έκδοση αυτών)

Χαρακτηρισμός εξόδων	Χρόνος διαβίβασης
Παραστατικά εξόδων	Μέχρι την ημερομηνία υποβολής ΦΠΑ
Εγγραφές μισθοδοσίας	Μέχρι την ημερομηνία υποβολής δήλωσης παρ. φόρου
Εγγραφές αποσβέσεων	Μέχρι την ημερομηνία υποβολής δήλωσης φορ. Εισοδήματος
Εγγραφές τακτοποίησης	Μέχρι την ημερομηνία υποβολής δήλωσης φορ. Εισοδήματος

4.19 Προθεσμίες Εφαρμογής

Οι προθεσμίες εφαρμογής ανά κατηγορία φαίνονται στο παρακάτω πίνακα .

Υποχρέωση	Προθεσμία εφαρμογής (ειδικά για το 2021)
Διαβίβαση εσόδων	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Από 1 η Οκτωβρίου 2021 (απλογραφικά με έσοδα >100.000 το 2019, διπλογραφικά με έσοδα >50.000 το 2019) ➤ Από 1 η Νοεμβρίου για τις λοιπές οντότητες ➤ Έως 31/3/2022 για τα έσοδα 1/1/2021 - 30/9/2021 ή 31/10/2021 αντίστοιχα
Χαρακτηρισμός εξόδων	Έως 31/5/2022 έξοδα του 2021
Εγγραφές τακτοποίησης εσόδων υποχρεωτικά Εγγραφές τακτοποίησης εξόδων προαιρετικά	Μέχρι την ημερομηνία υποβολής δήλωσης φορ. Εισοδήματος ΦΕ 2021

4.20 Παραστατικά και Διαβιβαζόμενα στοιχεία

➤ Παραστατικά λιανικής ΑΠΥ

A2 . Μη Αντικριζόμενα Παραστατικά (ημεδαπής /αλλοδαπής) Εκδότη

Είναι τα παραστατικά που περιέχουν τα στοιχεία ταυτοποίησης μόνο

του Εκδότη για συναλλαγές λιανικής ημεδαπής / αλλοδαπής π.χ. συναλλαγές λιανικής (B2C) (παραστατικά από 11.1 έως 11.5). 11.2 ΑΠΥ . Τα παραστατικά κατηγορίας A2 ενημερώνουν μόνο την πλευρά του εκδότη. Τα παραστατικά A1 και A2 διαβιβάζονται με ένδειξη αποστολέα «Εκδότης». Ειδικά, για τα στοιχεία λιανικής, τα δεδομένα διαβιβάζονται: για τα στοιχεία λιανικής που εκδίδονται μηχανογραφικά ή χειρόγραφα χωρίς την υποχρέωση χρήσης Φ.Η.Μ ., τα δεδομένα διαβιβάζονται αναλυτικά ανά στοιχείο λιανικής πώλησης στην Πλατφόρμα myDATA . Σημειώνεται ότι για την απαλλαγή του ΦΠΑ θα πρέπει να αναγράφεται η διάταξη απαλλαγής. Για το άρθρο 22 του ΦΠΑ κωδικός 7. Να σημειωθεί ότι κατά την διαβίβαση των δεδομένων των παραστατικών ΑΠΥ A2.11.2) δεν διαβιβάζονται τα στοιχεία του λήπτη του παραστατικού. Η διαβίβαση των δεδομένων γίνεται αναλυτικά ανά στοιχείο λιανικής στην Πλατφόρμα myDATA . Τα διαβιβαζόμενα στοιχεία είναι (Τύπος παραστατικού , Ημερομηνία

έκδοσης παραστατικού , ΑΦΜ , Εκδότη , Χώρα εκδότη , Εγκατάσταση εκδότη , Αξία συναλλαγής: Συνολική αξία = Καθαρή αξία + ΦΠΑ , Παρακρατήσεις + Λοιποί φόροι + τέλη χαρτοσήμου + Λοιπά Τέλη Κρατήσεις υπέρ Φορέων του Δημοσίου Νόμισμα) .

➤ **Τιμολόγια Παροχής υπηρεσιών ΤΟΥ**

A1 . Αντικριζόμενα Παραστατικά Εκδότη ημεδαπής / αλλοδαπής

Είναι τα παραστατικά που περιέχουν τα στοιχεία ταυτοποίησης του Εκδότη και του Λήπτη για συναλλαγές ημεδαπής / αλλοδαπής π.χ. συναλλαγές χονδρικής (B2B). Περιλαμβάνονται και οι συναλλαγές με το Δημόσιο (B2G), (παραστατικά από 1.1 έως 2.1 Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών . Να σημειωθεί ότι για την απαλλαγή του ΦΠΑ θα πρέπει να αναγράφεται η διάταξη απαλλαγής. Για το άρθρο 22 του ΦΠΑ κωδικός 7. Τα διαβιβαζόμενα στοιχεία είναι (Τύπος παραστατικού , Ημερομηνία έκδοσης παραστατικού , Εγκατάσταση εκδότη , Σειρά / Αριθμός , ΑΦΜ Εκδότη , Χώρα εκδότη , ΑΦΜ αντισυμβαλλομένου , Χώρα αντισυμβαλλομένου , Αξία συναλλαγής: Συνολική Αξία Παραστατικού = Καθαρή αξία + Φ.Π.Α.-Παρακρατήσεις + Λοιποί Φόροι + Τέλη Χαρτοσήμου + Λοιπά Τέλη Κρατήσεις υπέρ Λοιπών Φορέων του Δημοσίου Νόμισμα)

➤ **Άλλα διαβιβαζόμενα στοιχεία**

B1 . Μη Αντικριζόμενα Παραστατικά (ημεδαπής / αλλοδαπής) Λήπτη

Είναι παραστατικά αγοράς αγαθών, εξόδων, υπηρεσιών, για τα οποία έχουν εκδοθεί στοιχεία λιανικής πώλησης όπου δεν περιέχονται τα στοιχεία ταυτοποίησης της επιχείρησης ως λήπτριας (παραστατικά από 13.1 έως 13.31). Αφορά αγορές λιανικών συναλλαγών ημεδαπής / αλλοδαπής, κοινόχρηστα, συνδρομές κ.λπ.

B2 . Αντικριζόμενα Παραστατικά (ημεδαπής / αλλοδαπής) Λήπτη

Είναι παραστατικά αγοράς αγαθών / υπηρεσιών που περιέχουν τα στοιχεία ταυτοποίησης της Επιχείρησης ως λήπτη με εκδότη,

- α) είτε επιχείρηση αλλοδαπής π.χ. ενδοκοινοτικές αποκτήσεις εισαγωγές από τρίτες χώρες (παραστατικά από 14.1 έως 14.4 και 14.31),
- β) είτε επιχείρηση ημεδαπής μη υπόχρεη για διαβίβαση αντικριζόμενων παραστατικών για τον πρώτο χρόνο παραγωγικής λειτουργίας της Πλατφόρμας myDATA π.χ. ΕΦΚΑ ,ΔΕΗ ,ΕΥΔΑΠ ,ΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ (παραστατικά από 14.5 έως 14.30 και 14.31),
- γ) είτε από εκδότη ημεδαπής της περίπτωσης A1 που παρέλειψε να διαβιβάσει τη σχετική Σύνοψη μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία (παραστατικά από 1.1 έως 2.4)

Στις περιπτώσεις B1 και B2 πλην της περίπτωσης γ), τα παραστατικά διαβιβάζονται από τον Λήπτη και ενημερώνουν μόνο την πλευρά των εξόδων τους με ένδειξη αποστολέα «Λήπτης» Ειδικά για τη διαβίβαση παραστατικών της περίπτωσης B2 (γ) , αυτά ενημερώνουν τόσο την πλευρά των εξόδων τους, όσο και την πλευρά των εσόδων των εκδοτών, με ένδειξη αποστολέα «Λήπτης Παράλειψη Διαβίβασης Εκδότη».

Γ. Εγγραφές Τακτοποίησης Εσόδων Εξόδων

Είναι εγγραφές που προσδιορίζουν το λογιστικό και φορολογικό αποτέλεσμα των υπόχρεων επιχειρήσεων διακριτά για μισθοδοσία μηνιαία αποσβέσεις ετήσια, συγκεντρωτικά για λοιπές εγγραφές τακτοποίησης εσόδων /εξόδων π.χ. προβλέψεις, αναμορφώσεις κ.α. (παραστατικά από 17.1 έως 17.06) . Οι εγγραφές τακτοποίησης ενημερώνουν αυτοματοποιημένα την πλευρά των εσόδων τους θετικά ή αρνητικά ή την πλευρά των εξόδων τους αρνητικά ή θετικά, κατά περίπτωση, με ένδειξη αποστολέα «Εγγραφές Οντότητας».

Διακριτοί ρόλοι

Από τα παραπάνω προκύπτουν ανά κατηγορία παραστατικών (λογιστικών στοιχείων εγγραφών) οι παρακάτω διακριτοί ρόλοι ηλεκτρονικής διαβίβασης για κάθε επιχείρηση :

A. Εκδότης

B. Λήπτης

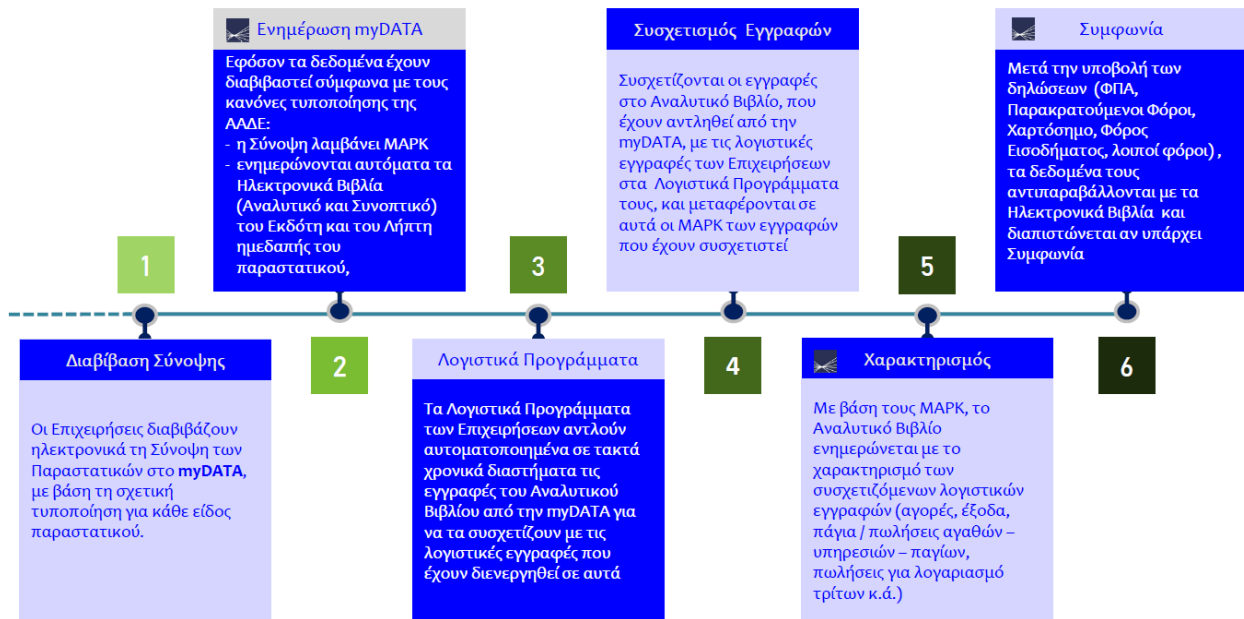
Γ. Λήπτης-Παράλειψη Διαβίβασης από Εκδότη

Δ. Επιχείρηση-Εγγραφές Οντότητας

Τι κάνει η Επιχείρηση κατά την υποβολή των δηλώσεων

Η Επιχείρηση υποβάλλει τις δηλώσεις της με βάση τα δεδομένα που τηρεί στα λογιστικά της αρχεία . Ως προς τα έσοδά της, είναι αναγκαίο να έχει διαβιβάσει στην πλατφόρμα myDATA τις συνόψεις όλων των Παραστατικών που έχει εκδώσει, ώστε να υπάρχει συμφωνία μεταξύ των Ηλεκτρονικών Βιβλίων ΑΑΔΕ και των δηλώσεων . Ως προς τα έξοδά της, η Επιχείρηση δηλώνει τα ποσά που τηρεί στη δική της λογιστική. Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των δηλώσεων, τα ποσά αυτά αντιπαραβάλλονται με τα δεδομένα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων ΑΑΔΕ . Πρακτικά, αν η Επιχείρηση έχει παραλάβει παραστατικό εξόδου που δεν εμφανίζεται στο Αναλυτικό Βιβλίο , δεν εμποδίζεται να συμπεριλάβει το ποσό εξόδου στη δήλωσή της . Με τη διασύνδεση που σχεδιάζεται να έχουν τα λογισμικά των επιχειρήσεων με την πλατφόρμα myDATA , οι Επιχειρήσεις θα γνωρίζουν από πριν ποια παραστατικά είναι στο Αναλυτικό Βιβλίο και δεν τα έχουν για να τα αναζητήσουν από τους εκδότες , ποια παραστατικά έχουν αυτές και δεν βρίσκονται στο Αναλυτικό Βιβλίο για να ζητήσουν από τον Εκδότη να τα διαβιβάσει στην πλατφόρμα myDATA .

4.21 Ροή Διαδικασίας: Έκδοση Παραστατικών – Λογιστικές Εγγραφές – Συμφωνία



Προσομοίωση συσχετισμού Παραστατικών με την Λογιστική των επιχειρήσεων



4.22 Συμφωνία Δηλώσεων και Ηλεκτρονικών Βιβλίων

Μέσω της myDATA , τα δεδομένα των Φορολογικών Δηλώσεων των Επιχειρήσεων αντιπαραβάλλονται με τα δεδομένα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων τους . Η Πρώτη Αντιπαραβολή γίνεται την επομένη της λήξης της προθεσμίας υποβολής των κάθε είδους δηλώσεων

- 1.Συμφωνία
- 2.Κατ' αρχήν Ασυμφωνία .

Σε περίπτωση Κατ' αρχήν Ασυμφωνίας, η ΑΑΔΕ θα αποστέλλει σχετικά αυτοματοποιημένα μηνύματα στις Επιχειρήσεις , ώστε αυτές να προβούν,εντός διμήνου , στις αναγκαίες διορθωτικές ενέργειες (λχ διαβίβαση Παραστατικού από ον Λήπτη, τροποποιητική δήλωση κλπ). [Δίμηνο Εναρμόνισης] Αμέσως μετά την πάροδο του Διμήνου Εναρμόνισης, τα δεδομένα των Φορολογικών Δηλώσεων των Επιχειρήσεων αντιπαραβάλλονται εκ νέου με τα δεδομένα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων τους . Από τη Δεύτερη Αντιπαραβολή μπορεί να προκύψει:

- 1.Συμφωνία
- 2.Δικαιολογημένη Ασυμφωνία
- 3.Αδικαιολόγητη Ασυμφωνία

Δικαιολογημένη Ασυμφωνία μπορεί να υπάρξει στις περιπτώσεις ειδικών εξαιρέσεων που προβλέπονται από τις διατάξεις (π.χ. 39B ΦΠΑ). Στην περίπτωση της Δικαιολογημένης Ασυμφωνίας δεν ενεργοποιούνται διαδικασίες ελέγχου και επιβολής κυρώσεων .

Στην **Αδικαιολόγητη Ασυμφωνία** και ανάλογα με την αξιολόγηση της σοβαρότητας των αποκλίσεων , η Επιχείρηση θα οδηγείται σε φορολογικό έλεγχο και επιβολή κυρώσεων .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την ολοκλήρωση της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η ακόλουθη :

- Μελέτη των ηλεκτρονικών σημειώσεων του μαθήματος Λειτουργία Επιχειρήσεων και Πληροφοριακά Συστήματα.
- Εύρεση και μελέτη σχετικού υλικού στο Διαδίκτυο.
- Μελέτη διάφορων σχετικών βιβλίων.
- Μελέτη όλων των υποσυστημάτων που προσφέρει το Epsilon Smart Advanced.
- Σεμινάριο στην Epsilon Net σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις του myDATA .
- Εξοικείωση με το Epsilon Smart Advanced. (υλοποίηση διάφορων σεναρίων σε μαθησιακό επίπεδο με σκοπό την εκμάθηση του) .
- Επιλογή των πιο σημαντικών συστημάτων του Epsilon Smart Advanced , έτσι ώστε να παρουσιαστούν κάποια σενάρια πάνω σε αυτά για τις ανάγκες της εργασίας.
- Εξαγωγή Συμπερασμάτων
- Σύνταξη Περίληψης
- Διατύπωση της τελικής μορφής της εργασίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : Epsilon Smart Advanced

6.1 Περιγραφή Epsilon Smart Advanced

Το Epsilon Smart Advanced είναι μια Web εφαρμογή έκδοσης παραστατικών με απευθείας σύνδεση με την Α.Α.Δ.Ε. και την πλατφόρμα myDATA . Είναι μια εφαρμογή η οποία δίνει την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να έχουν μια εφαρμογή ERP στο cloud μιας και περιλαμβάνει ένα μεγάλο εύρος υποσυστημάτων. Το χρησιμοποιούν πάνω από 100000 επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες για την υποστήριξη βασικών λειτουργιών στις επιχειρήσεις τους με σκοπό την βελτιστοποίηση της λειτουργικότητας του και την απευθείας σύνδεση με την πλατφόρμα myDATA της Α.Α.Δ.Ε. για άμεση αποστολή τιμολογίων . Είναι διαθέσιμη η εφαρμογή είτε μέσω Web Browser , είτε μέσω της εφαρμογής του Epsilon Smart στις Android & iOS συσκευές . Το Epsilon Smart Advanced είναι ευρέως διαδεδομένο και αποτελεί μια από τις πιο χρησιμοποιούμενες λύσεις στην Ελλάδα για την έκδοση παραστατικών και αποστολή τους στο myDATA μιας και είναι πολύ εύκολο στη χρήση του , είναι στο cloud και δίνει την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να καταχωρούν παραστατικά από όπου και εάν βρίσκονται . Επίσης τα δεδομένα του πελάτη που χρησιμοποιεί την εφαρμογή βρίσκονται στη online βάση δεδομένων Microsoft Azure και είναι ασφαλή με την εγγύηση που προσφέρει η Microsoft.

Το Epsilon Smart προσφέρει πολλές εκδόσεις αλλά και ακόμη και εξειδικευμένες λύσεις για αρκετά επαγγέλματα .

6.1.1 Πλεονεκτήματα Epsilon Smart Advanced

Το Epsilon Smart Advanced έχει αρκετά πλεονεκτήματα έναντι άλλων ERP συστημάτων . Μερικά από αυτά τα πλεονεκτήματα αναλύονται παρακάτω:

- **Σύνδεση με την πλατφόρμα myDATA**
Το Epsilon Smart Advanced μας δίνει την δυνατότητα να εκδώσουμε παραστατικά και ταυτόχρονα να διασφαλίσουμε την απευθείας σύνδεση με την Α.Α.Δ.Ε. και την πλατφόρμα myDATA (Digital Accounting and Tax Application) για την άμεση αποστολή τους .
- **Αμφίδρομη επικοινωνία**
Υπάρχει η αμφίδρομη επικοινωνία όπου η επιχείρηση με την έναρξη χρήσης της εφαρμογής λαμβάνει On line όλα τα δεδομένα συναλλασσομένων και λοιπών λογαριασμών από τις εφαρμογές (Extra – Hyper - Academia Financials - Accountant)

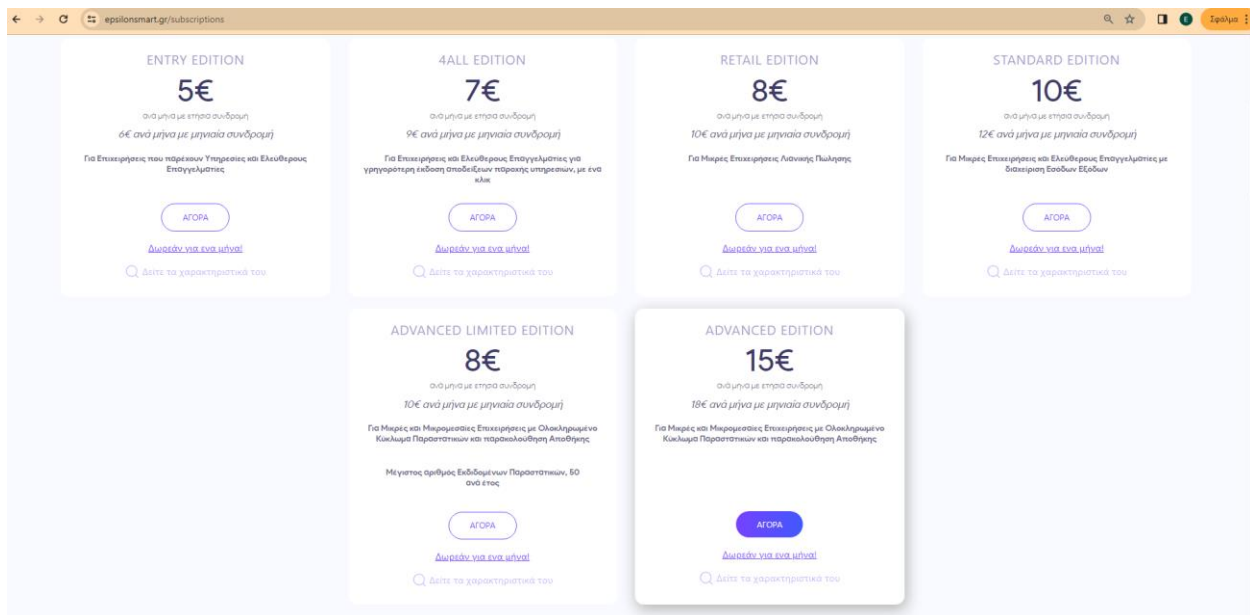
που τηρεί ο λογιστής στο γραφείο του και αυτή την στιγμή στην Ελλάδα είναι τα ευρέως χρησιμοποιούμενα εργαλεία . Οι λογιστικές εφαρμογές (Extra – Hyper - Academia Financials - Accountant) των λογιστικών γραφείων ενημερώνονται αυτόματα με τα παραστατικά που εκδίδει η επιχείρηση και συνδέονται μόνο με την εφαρμογή Epsilon Smart.

- **Χρήση απ' όλες τις συσκευές**
Πλήρης εφαρμογή του Epsilon Smart στις Android & iOS συσκευές . Όλες οι λειτουργίες της επιχείρησής στο smartphone ή στο tablet .
- **Τιμολόγηση από παντού**
Έκδοση των τιμολογίων ανά πάσα στιγμή. Μπορεί να πραγματοποιηθεί η αποστολή τους από όποιο σημείο και αν βρίσκετε , αξιοποιώντας τις δυνατότητες των cloud εφαρμογών.
- **Λύσεις για όλους τους κλάδους**
Εξειδικευμένη εφαρμογή για Αρχιτέκτονες, Μηχανικούς, Τοπογράφους, Γιατρούς, Δικηγόρους, Συμβολαιογράφους, Δικαστικούς Επιμελητές, Ενοικιαζόμενα Δωμάτια, Μικρά Ξενοδοχεία, Μεταφορείς, Μικρές - Μεσαίες Επιχειρήσεις Κομμωτηρίων, Κέντρων Αισθητικής, SPA, Επιχειρήσεις Λιανικής, Αγρότες, Οδηγούς Ταξί, Ηλεκτρολόγους, Υδραυλικούς & Ψυκτικούς.

6.2 Εγκατάσταση – Αγορά συνδρομής

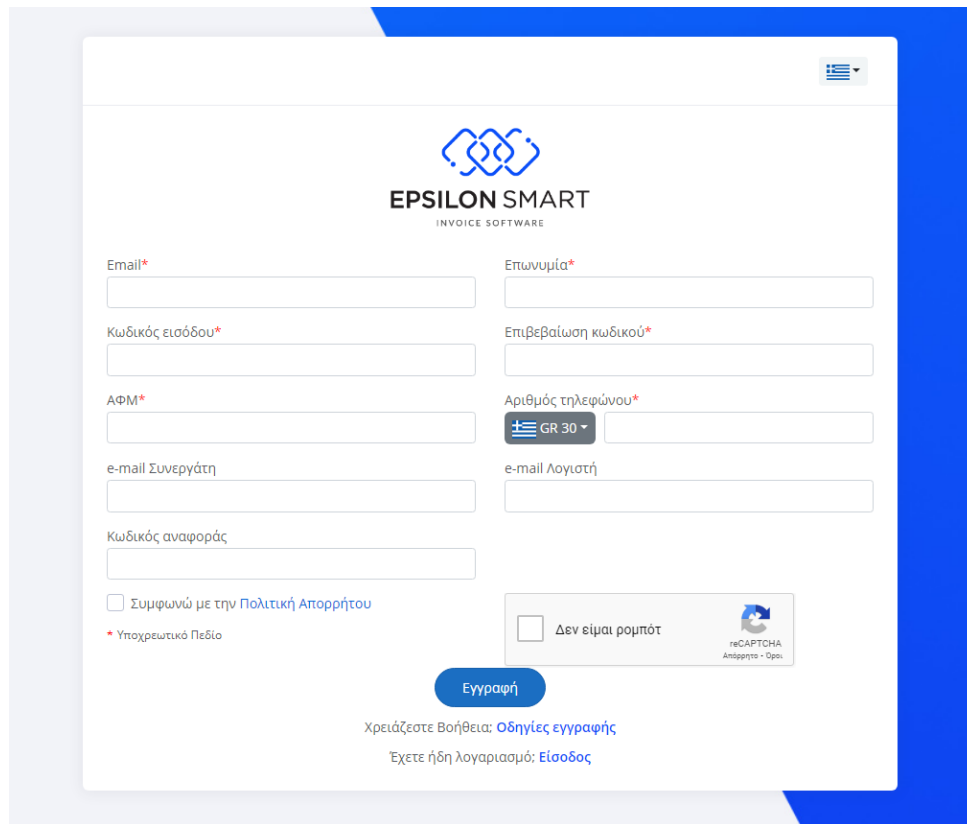
Σε αυτή την υπο-ενότητα θα παρουσιαστούν τα βήματα για την εγκατάσταση – αγορά της συνδρομής για το Epsilon Smart Advanced μέσα από αντίστοιχα στιγμιότυπα οθόνης .

Αρχικά μεταβαίνουμε στην ιστοσελίδα του Epsilon Smart με τις συνδρομές <https://www.epsilonSMART.gr/subscriptions> .



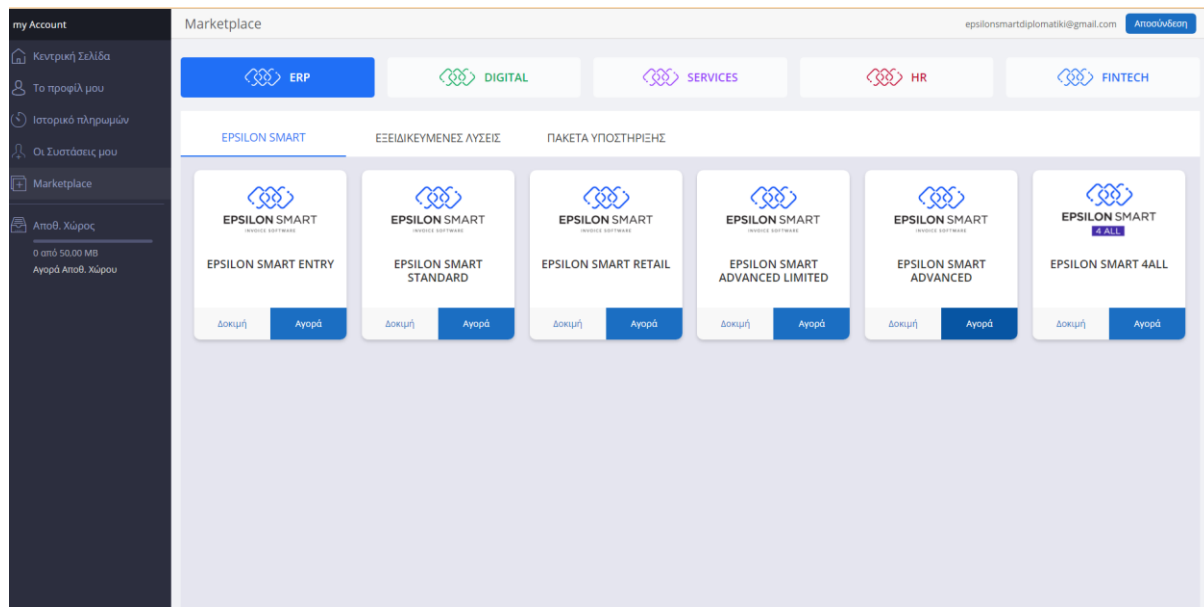
Εικόνα 1

Για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας θα επιλέξουμε την έκδοση Advanced που μας δίνει και τις περισσότερες δυνατότητες . Για να προχωρήσει η διαδικασία πατάμε στο κουμπί αγορά και μας μεταφέρει στην παρακάτω σελίδα όπου πρέπει να δημιουργήσουμε τον λογαριασμό μας με τα στοιχεία της επιχείρησής μας .



Εικόνα 2

Στην συνέχεια αφού έχουμε δημιουργήσει τον λογαριασμό μας και προχωρήσουμε στην είσοδο θα πάμε στην παρακάτω σελίδα του Marketplace του προγράμματος και θα επιλέξουμε την αγορά της έκδοσης Epsilon Smart Advanced .



Εικόνα 3

Έπειτα θα κατευθυνθούμε στην παρακάτω σελίδα όπου όπως θα δούμε μας δίνεται η δυνατότητα να επιλέξουμε τον κύκλο χρέωσης μας είτε με τον μήνα , είτε με το έτος . Επίσης θα δούμε ότι έχει αρκετές extra διαθέσιμες λειτουργικότητες με το ανάλογο κόστος και αυτές είναι : Extra Χρήστες , Διαχείριση Παραγγελιών , Σύνδεση με e-Shop , Extra Παραστατικά , Skroutz Connectivity , Digital4U e-Shop , Epsilon Digital Smart Pack , Ζώνες Τιμών Extra Δεδομένα , Διαχείριση Προσφορών , Σύνδεση με EFT POS (Cardlink & Euronet) , Υποκαταστήματα Εταιρείας & Πελάτη , Epsilon Net fiscal manager " τύπου Β" , Γρήγορη Πώληση .

Επίσης υπάρχει και η δυνατότητα για αγορά πακέτου υποστήριξης για υποστήριξη από την ίδια την εταιρία . Εμείς για την δική μας περίπτωση θα επιλέξουμε από τις διαθέσιμες λειτουργικότητες μόνο τις : Διαχείριση Προσφορών , Διαχείριση Παραγγελιών .

The screenshot displays the 'my Account' dashboard for 'Εpsilon Smart Advanced'. The main section is titled 'Νέα Συνδρομή' (New Subscription) and shows the 'Κύκλος χρέωσης' (Billing Cycle) set to 'Μήνας' (Monthly) for 18,00 EUR. Below this, there are several 'Διαθέσιμες Λειτουργικότητες' (Available Features) that can be added to the subscription:

- Extra Χρήστες: 9,00 EUR
- Υποκαταστήματα Εταιρείας & Πελάτη: 9,00 EUR
- Διαχείριση Παραγγελιών: 3,00 EUR
- Σύνδεση με e-Shop: 150,00 EUR
- Extra Δεδομένα: 10,00 EUR
- Digital4U e-Shop: 0,00 EUR
- Γρήγορη Πώληση: 3,00 EUR
- Σύνδεση με EFT POS (Cardlink & Euronet): 3,00 EUR
- Extra Παραστατικά: 10,00 EUR
- Epsilon Digital Smart Pack: 72,00 EUR
- Epsilon Net fiscal manager "τύπου Β": 2,00 EUR
- Διαχείριση Προσφορών: 3,00 EUR
- Ζώνες Τιμών: 4,00 EUR
- Skroutz Connectivity: 5,00 EUR
- Smart Advanced Support: 9,00 EUR

On the right side, there is a 'Πληροφορίες Συνταλλαγής' (Subscription Information) section showing the total price breakdown: Καθαρή Αξία (24,00 EUR), Φ.Π.Α. 24% (5,76 EUR), and Σύνολο (29,76 EUR). There are also red boxes highlighting the 'Επωνυμία' (Company Name) and 'Α.Φ.Μ.' (VAT ID) fields.

Εικόνα 4

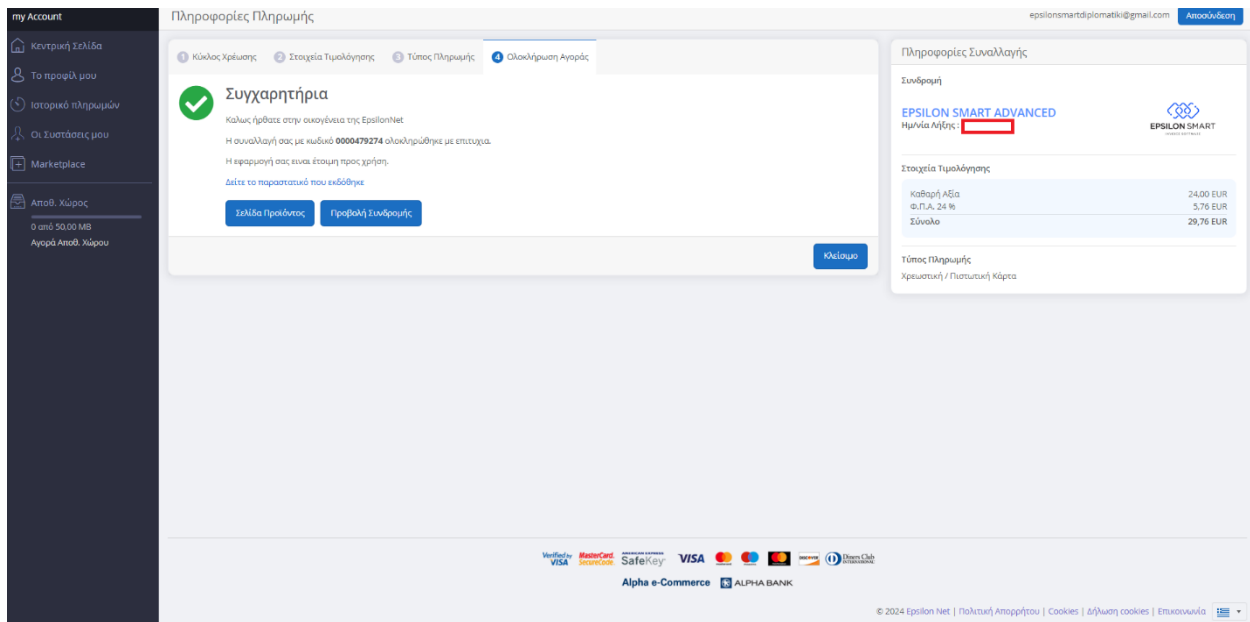
Στην συνέχεια στο επόμενο βήματα μας βλέπουμε τα προσωπικά στοιχεία της επιχείρησής μας , την διεύθυνση χρέωσης και μπορούμε να συμπληρώσουμε το email του λογιστή μας και αν έχει προϊόντα λογιστικά της epsilon να γίνει η αυτόματη διασύνδεση με αυτά . Το email συνεργάτη χρησιμοποιείτε μόνο σε περιπτώσεις που δεν έχουμε αγοράσει το πρόγραμμα απευθείας από την Epsilon αλλά το αγοράσαμε από κάποιον επίσημο συνεργάτη της ανά την Ελλάδα .

Εικόνα 5

Στην συνέχεια επιλέγουμε τον τρόπο πληρωμής και πατάμε Ολοκλήρωση Αγοράς .

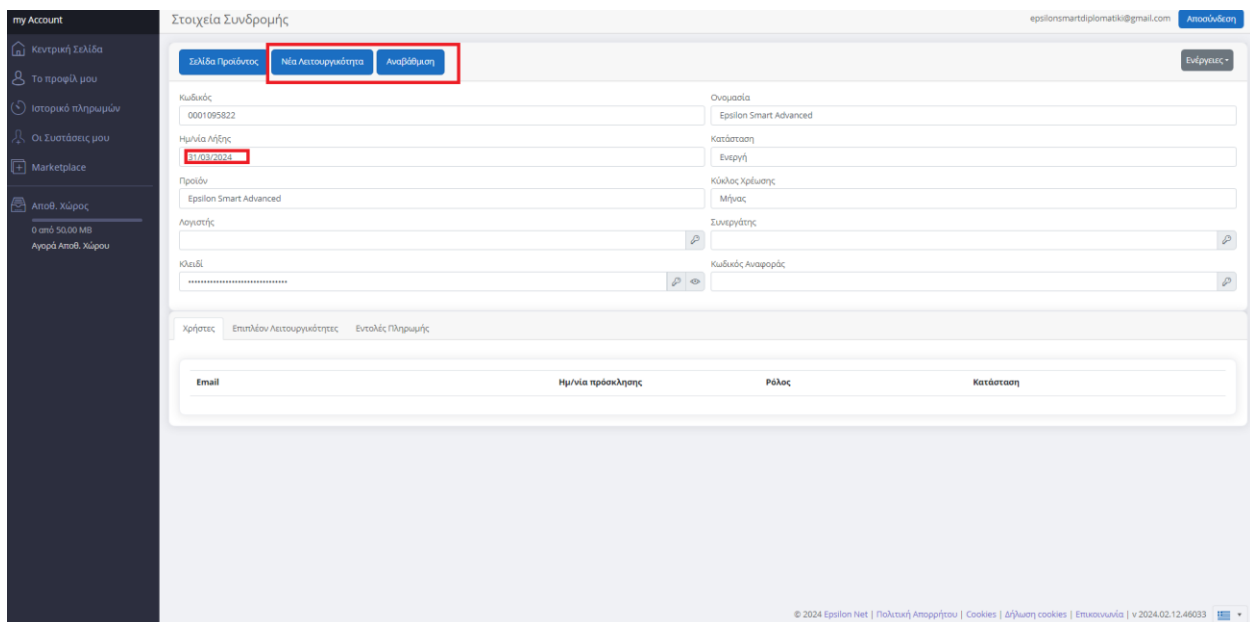
Εικόνα 6

Τέλος όπως φαίνεται και παρακάτω όταν πραγματοποιήσουμε και την πληρωμή μας εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα με τις επιλογές να δούμε το παραστατικό της πληρωμής , την σελίδα του προϊόντος αλλά και την συνδρομή μας .



Εικόνα 7

Αξίζει να αναφέρουμε ότι αν πατήσουμε στην προβολή συνδρομής θα δούμε όπως φαίνεται και παρακάτω ότι έχουμε την δυνατότητα όποια στιγμή θέλουμε να προσθέσουμε κάποια επιπλέον λειτουργικότητα η να κάνουμε κάποια άλλη αναβάθμιση του προϊόντος μας .



Εικόνα 8

6.3 Υποσυστήματα - Modules

6.3.1 Κινήσεις - Πωλήσεις

Το υποσύστημα κινήσεις περιέχει την λειτουργία των πωλήσεων για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τα παραστατικά μας (Απόδειξη λιανικής , Τιμολόγιο , Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών , Πιστωτικό Τιμολόγιο κτλ) .

6.3.2 Κινήσεις - Προσφορές προς Πελάτες

Το υποσύστημα κινήσεις περιέχει την λειτουργία των προσφορών για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να διαχειριστούμε τις προσφορές μας προς του πελάτες μας .

6.3.3 Κινήσεις – Παραγγελίες προς Πελάτες

Το υποσύστημα κινήσεις περιέχει την λειτουργία των παραγγελιών πελατών μας για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να διαχειριστούμε τις παραγγελίες των πελατών μας .

6.3.4 Κινήσεις – Αγορές

Το υποσύστημα κινήσεις περιέχει την λειτουργία των Αγορών για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρούμε τα παραστατικά αγορών μας από προμηθευτές μας .

6.3.5 Κινήσεις – Προσφορές Αγορών

Το υποσύστημα κινήσεις περιέχει την λειτουργία Προσφορές Αγορών για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να διαχειριστούμε τις προσφορές αγορών μας από προμηθευτές μας .

6.3.6 Κινήσεις – Παραγγελίες Αγορών

Το υποσύστημα κινήσεις περιέχει την λειτουργία Παραγγελίες Αγορών για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να διαχειριστούμε τις παραγγελίες αγορών μας από προμηθευτές μας .

6.3.7 Κινήσεις – Αποθήκη

Το υποσύστημα κινήσεις περιέχει την λειτουργία Αποθήκη για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να διαχειριστούμε την αποθήκη της επιχείρησης μας με όλα τα είδη της .

6.3.8 Οικονομικές Εγγραφές – Εισπράξεις

Το υποσύστημα οικονομικές εγγραφές περιέχει την λειτουργία εισπράξεις για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τις εισπράξεις της επιχείρησης μας από πελάτες μας .

6.3.9 Οικονομικές Εγγραφές – Πληρωμές

Το υποσύστημα οικονομικές εγγραφές περιέχει την λειτουργία πληρωμές για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τις πληρωμές της επιχείρησης μας προς τους προμηθευτές μας .

6.3.10 Οικονομικές Εγγραφές – Εμβάσματα Πελατών

Το υποσύστημα οικονομικές εγγραφές περιέχει την λειτουργία Εμβάσματα Πελατών για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τα εμβάσματα που έχει λάβει η επιχείρηση μας από τους πελάτες της .

6.3.11 Οικονομικές Εγγραφές – Εμβάσματα Προμηθευτών

Το υποσύστημα οικονομικές εγγραφές περιέχει την λειτουργία Εμβάσματα Προμηθευτών για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τα εμβάσματα που έχει δώσει η επιχείρηση μας στους προμηθευτές της .

6.3.12 Οικονομικές Εγγραφές – Εμβάσματα Τραπεζικών Λογ/μών

Το υποσύστημα οικονομικές εγγραφές περιέχει την λειτουργία Εμβάσματα Τραπεζικών Λογ/μών για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τα τυχόν αξιόγραφα που έχει λάβει η επιχείρηση μας .

6.3.13 Οντότητες – Πελάτες

Το υποσύστημα Οντότητες περιέχει την λειτουργία Πελάτες για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τους πελάτες της επιχείρησης μας με όλα τα απαραίτητα στοιχεία τους .

6.3.14 Οντότητες – Προμηθευτές

Το υποσύστημα Οντότητες περιέχει την λειτουργία Προμηθευτές για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τους προμηθευτές της επιχείρησης μας με όλα τα απαραίτητα στοιχεία τους .

6.3.15 Οντότητες – Είδη

Το υποσύστημα Οντότητες περιέχει την λειτουργία Είδη για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τα είδη της επιχείρησης μας με όλα τα απαραίτητα στοιχεία τους .

6.3.16 Οντότητες – Υπηρεσίες

Το υποσύστημα Οντότητες περιέχει την λειτουργία Υπηρεσίες για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να καταχωρήσουμε τις υπηρεσίες της επιχείρησης μας με όλα τα απαραίτητα στοιχεία .

6.3.17 Οντότητες – Έργα

Το υποσύστημα Οντότητες περιέχει την λειτουργία Έργα για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να δημιουργήσουμε τυχόν έργα που υλοποιούμε στην επιχείρηση μας με όλα τα στάδια αυτών .

6.3.18 Οντότητες – Λογαριασμοί Τραπέζης

Το υποσύστημα Οντότητες περιέχει την λειτουργία Λογαριασμοί Τραπέζης για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να δημιουργήσουμε τους λογαριασμούς τραπέζης της επιχείρησης μας .

6.3.19 Οντότητες – Αξιόγραφα

Το υποσύστημα Οντότητες περιέχει την λειτουργία Αξιόγραφα για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να δημιουργήσουμε τυχόν αξιόγραφα όπως Επιταγή Εισπρακτέα , Επιταγή Πληρωτέα , Γραμμάτιο Εισπρακτέο και Γραμμάτιο Πληρωτέο .

6.3.20 Οντότητες – Κάρτες

Το υποσύστημα Οντότητες περιέχει την λειτουργία Κάρτες για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να δημιουργήσουμε τις κάρτες της επιχείρησης μας ώστε να καταχωρούμε και τα αντίστοιχα έξοδα τους .

6.3.21 CRM

Το CRM (Customer Relationship Management) είναι ένα λογισμικό το οποίο διευκολύνει μια εταιρία να αλληλοεπιδρά με τους πελάτες της. Οι κύριες λειτουργίες ενός συστήματος CRM είναι η διαχείριση προσωπικών στοιχείων , η διαχείριση των πωλήσεων και των ροών εργασιών που αφορούν τους πελάτες. Άλλωστε, στόχος των επιχειρήσεων δεν είναι μόνο η εύρεση νέων πελατών αλλά και η διατήρηση των υφιστάμενων . Το υποσύστημα CRM του Epsilon Smart Advanced περιέχει τις λειτουργίες (Ημερολόγιο, Ραντεβού , Ευκαιρίες Πώλησης , Ευκαιρίες Πώλησης Λιανικής , Εργασίες , Εργασίες Λιανικής και Εργασίες Είσπραξης) .

6.3.22 Εκτυπώσεις - Ισοζύγια

Το υποσύστημα Εκτυπώσεις περιέχει την λειτουργία Ισοζύγια για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να εξάγουμε αναφορές όπως ισοζύγιο πελατών , ισοζύγιο προμηθευτών , ισοζύγιο ειδών , ισοζύγιο λογαριασμών και ισοζύγιο χρεώσεων .

6.3.23 Εκτυπώσεις - Καρτέλες

Το υποσύστημα Εκτυπώσεις περιέχει την λειτουργία Καρτέλες για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να εξάγουμε αναφορές όπως καρτέλα πελατών ,καρτέλα προμηθευτών , καρτέλα ειδών , καρτέλα λογαριασμών ,καρτέλα αξιογράφων , καρτέλα χρεώσεων αλλά και καρτέλα έργων.

6.3.24 Εκτυπώσεις - Κινήσεις

Το υποσύστημα Εκτυπώσεις περιέχει την λειτουργία Κινήσεις για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να εξάγουμε αναφορές όπως το ημερολόγιο Πωλήσεων , Ημερολόγιο Αγορών , Ημερολόγιο Εισπράξεων Πληρωμών , Φόρους και Κρατήσεις , Ανάλυση Φ.Π.Α , Διαβιβασμένα Παραστατικά στο myDATA και μια λειτουργία που την συναντάμε κυρίως σε ταμειακές μηχανές που είναι η εκτύπωση X που μπορεί να πραγματοποιήσει το πρόγραμμα μιας όπως αναφέραμε υπάρχει και η δυνατότητα για λιανικές αποδείξεις .

6.3.25 Εκτυπώσεις – Γενικές

Το υποσύστημα Εκτυπώσεις περιέχει την λειτουργία Γενικές για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να εξάγουμε Λίστα Πελατών , Λίστα Προμηθευτών , Είδη ανά Πελάτη , Είδη ανά Έργο , Εκκρεμή Παραστατικά Πωλήσεων , Λίστα Ενεργειών CRM , Λίστα Προσφορών , Λίστα Παραγγελιών , Είδη σε Παραγγελία , Λίστα Προσφορών Αγορών και Λίστα Παραγγελιών Αγορών .

6.3.26 Εργασίες – myDATA

Το υποσύστημα Εργασίες περιέχει την λειτουργία myDATA για την επιχείρηση μας όπου από την συγκεκριμένη λειτουργία μπορούμε να δούμε τα παραστατικά που είναι προς Αποστολή , να πραγματοποιήσουμε Λήψη Συνόψεων των παραστατικών αλλά και να δούμε τις Ληφθείσες Συνόψεις από παραστατικά .

6.3.27 Παραμετροποίηση Epsilon Smart Advanced

Στην ενότητα αυτή θα καταγράψουμε τα απαραίτητα βήματα για την παραμετροποίηση του Epsilon Smart Advanced για να μπορούμε παρακάτω να υλοποιήσουμε επιχειρησιακά σενάρια σε επόμενο κεφάλαιο .

Αρχικά αφού συνδεθούμε στην εφαρμογή θα μεταβούμε στο μενού αριστερά στην κατηγορία ρυθμίσεις και στην συνέχεια θα πατήσουμε την υποκατηγορία Wizard Γρήγορης Παραμετροποίησης και θα μας ανοίξει την παρακάτω σελίδα όπου και στο πρώτο βήμα θα βάλουμε τα στοιχεία της επιχείρησης μας .

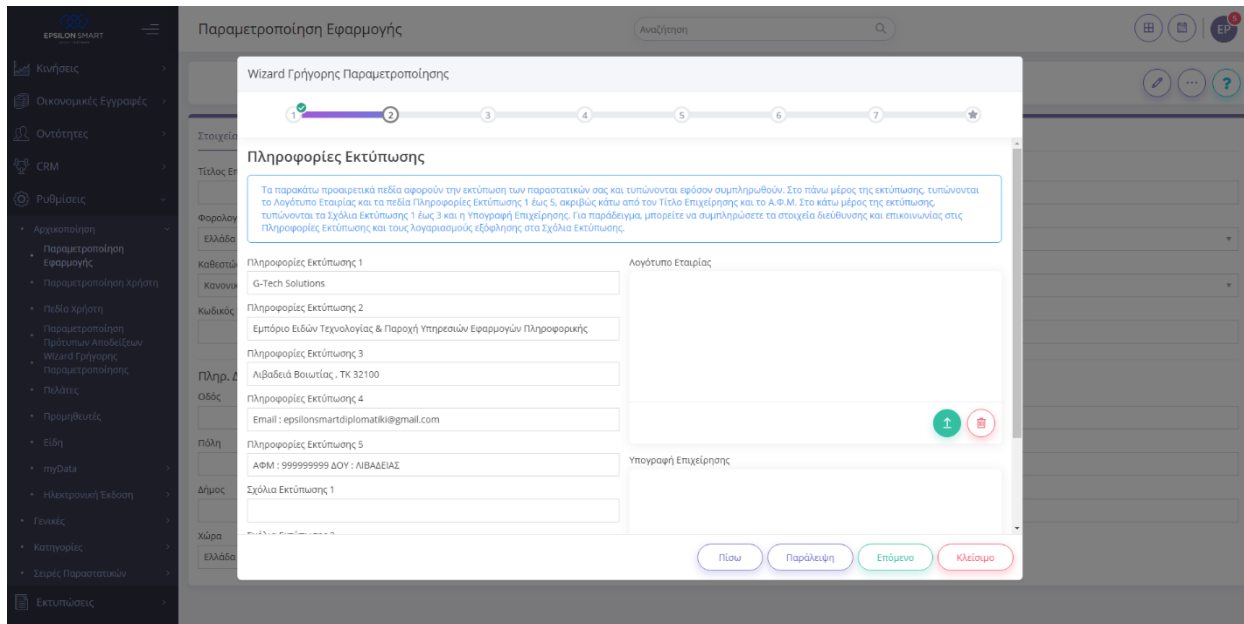
The screenshot shows the 'Wizard Γρήγορης Παραμετροποίησης' (Quick Configuration Wizard) interface. The form is titled 'Στοιχεία Εταιρίας' (Company Information) and contains the following fields:

- Τίτλος Επιχείρησης: G-Tech Solutions
- Α.Φ.Μ.: [Red box]
- Δ.Ο.Υ.: ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ
- Καθεστώς Φ.Π.Α.*: Κανονικό
- Αριθμός Γ.Ε.ΜΗ.: [Empty]
- Πληρ. Διεύθυνσης: ΠΛΑΤΩΝΟΣ, Αριθμός: 10, Πόλη: ΛΙΒΑΔΕΙΑ, Τ.Κ.: 32100
- Χώρα*: Ελλάδα

The form is part of a 7-step wizard, with step 1 being the current step. The 'Α.Φ.Μ.' field is highlighted with a red box. The form is titled 'Στοιχεία Εταιρίας' and contains a search bar for tax and company information.

Εικόνα 9

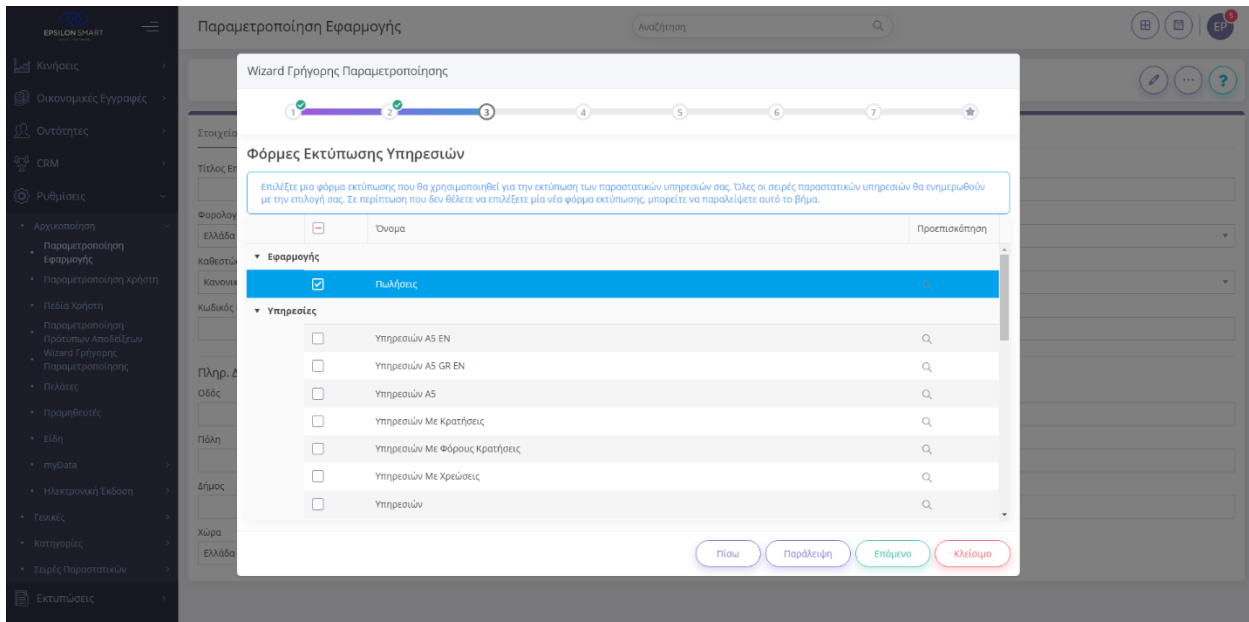
Στην συνέχεια θα προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα πατώντας το κουμπί επόμενο και στο βήμα 2 θα συμπληρώσουμε τις πληροφορίες εκτύπωσης για να έρθουν τα πεδία στην φόρμα εκτύπωσης του προγράμματος .



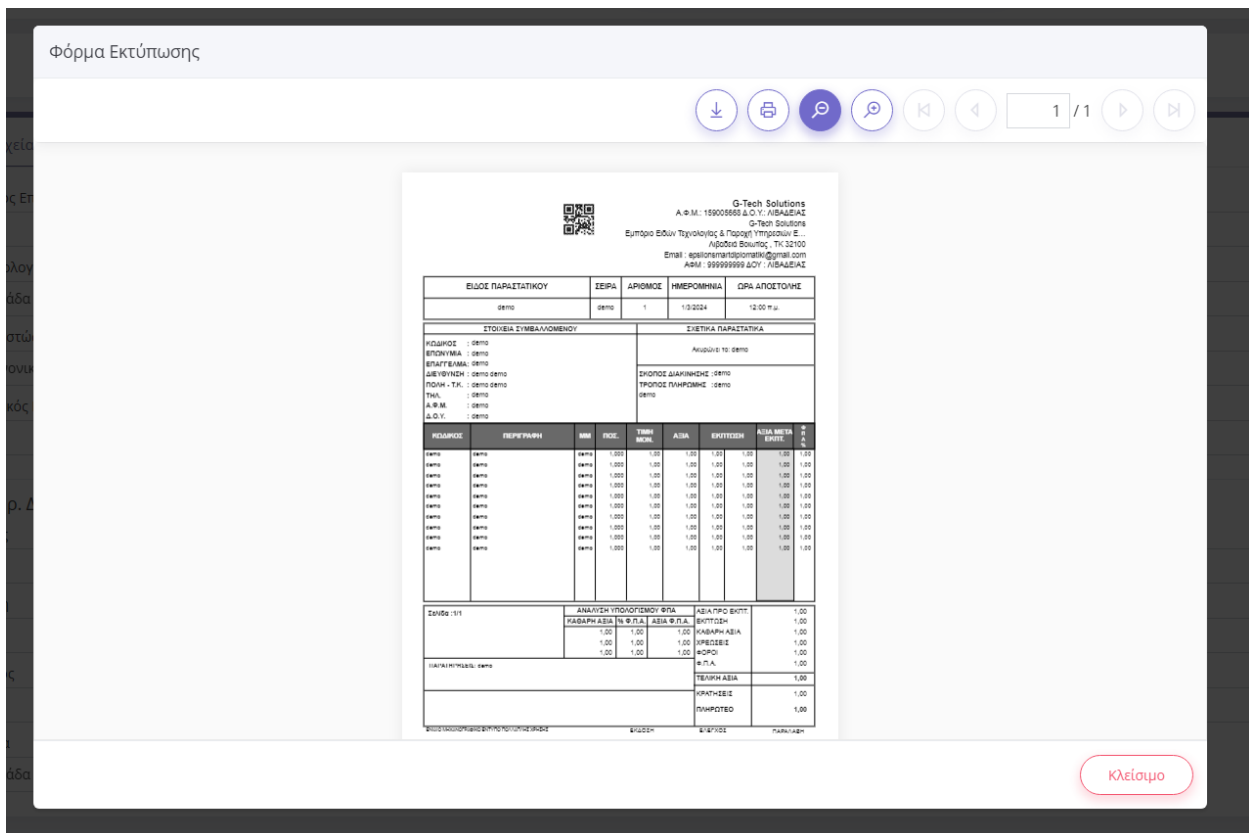
Εικόνα 10

Αξίζει να αναφέρουμε ότι το παραπάνω βήμα σε πραγματικές συνθήκες είναι πιο σωστό να γίνεται παράλειψη μιας και οι φόρμες εκτύπωσης των παραστατικών σχεδιάζονται στα μέτρα του κάθε πελάτη οπότε και αυτά τα δεδομένα τα βάζουμε με το χέρι στην κάθε φόρμα .

Αφού έχουμε τελειώσει με την συμπλήρωση των παραπάνω πεδίων πατάμε και πάλι επόμενο για να επιλέξουμε στην επόμενη σελίδα τις Φόρμες εκτύπωσης που επιθυμούμε να χρησιμοποιούνται . Εμείς θα επιλέξουμε την Πωλήσεις όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα και ύστερα και από την προεπισκόπηση η φόρμα μας θα είναι η παρακάτω .

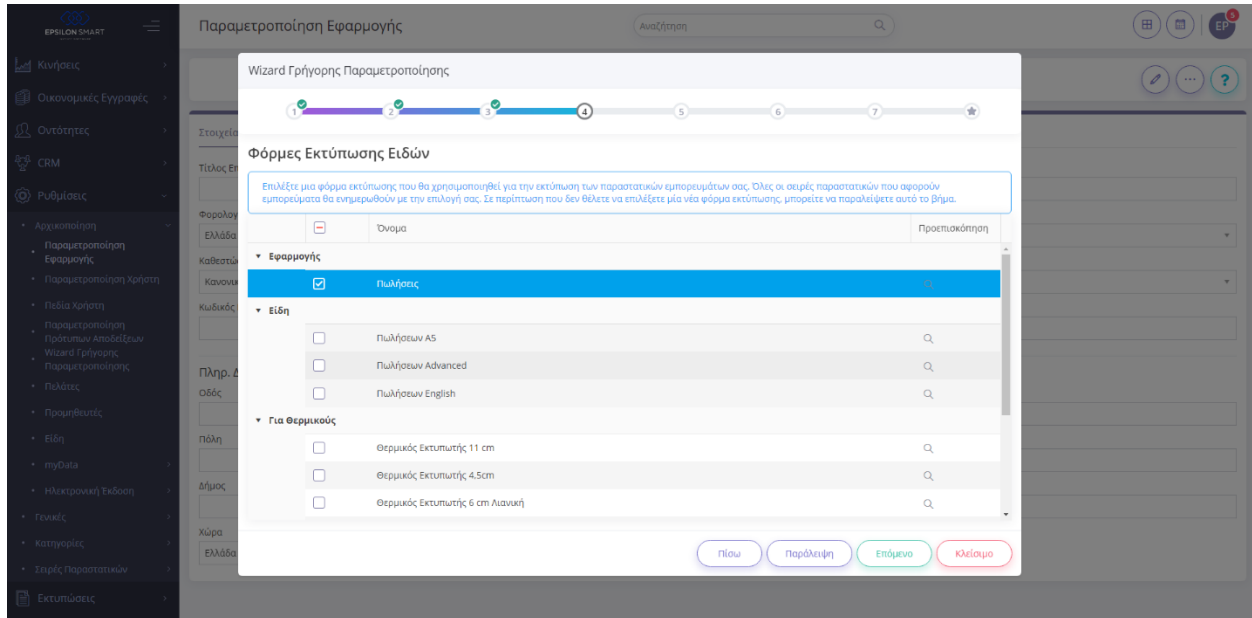


Εικόνα 11

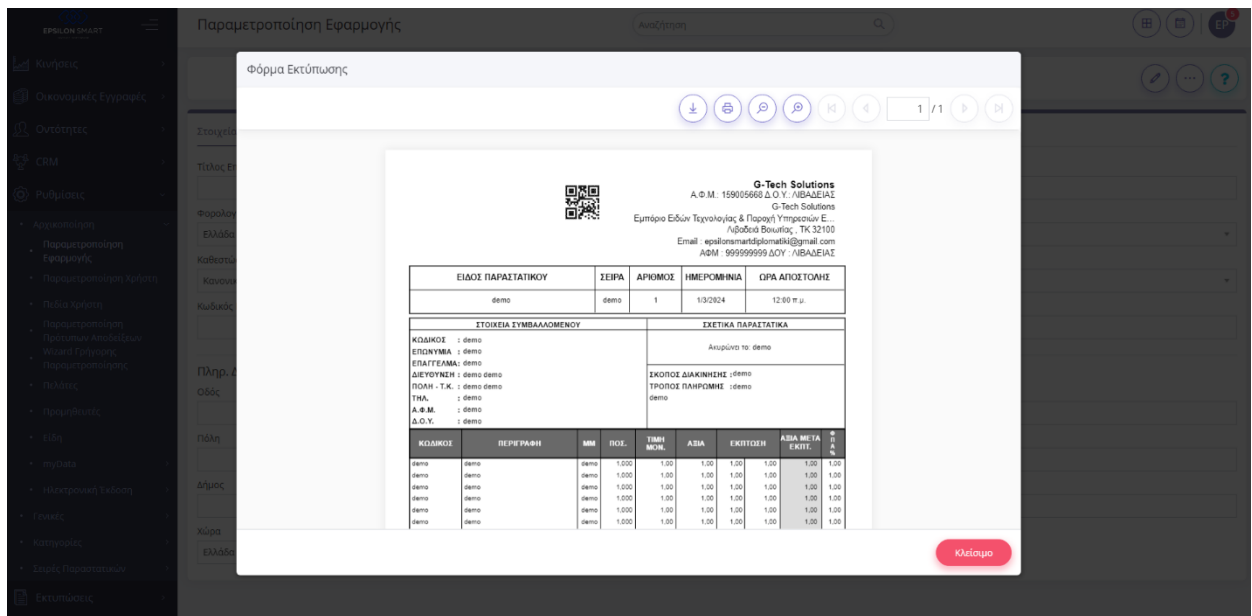


Εικόνα 12

Στην συνέχεια θα πατήσουμε και πάλι επόμενο και θα ξανακάνουμε την ίδια διαδικασία αυτή την φορά για την Φόρμα εκτύπωσης των Ειδών μας .



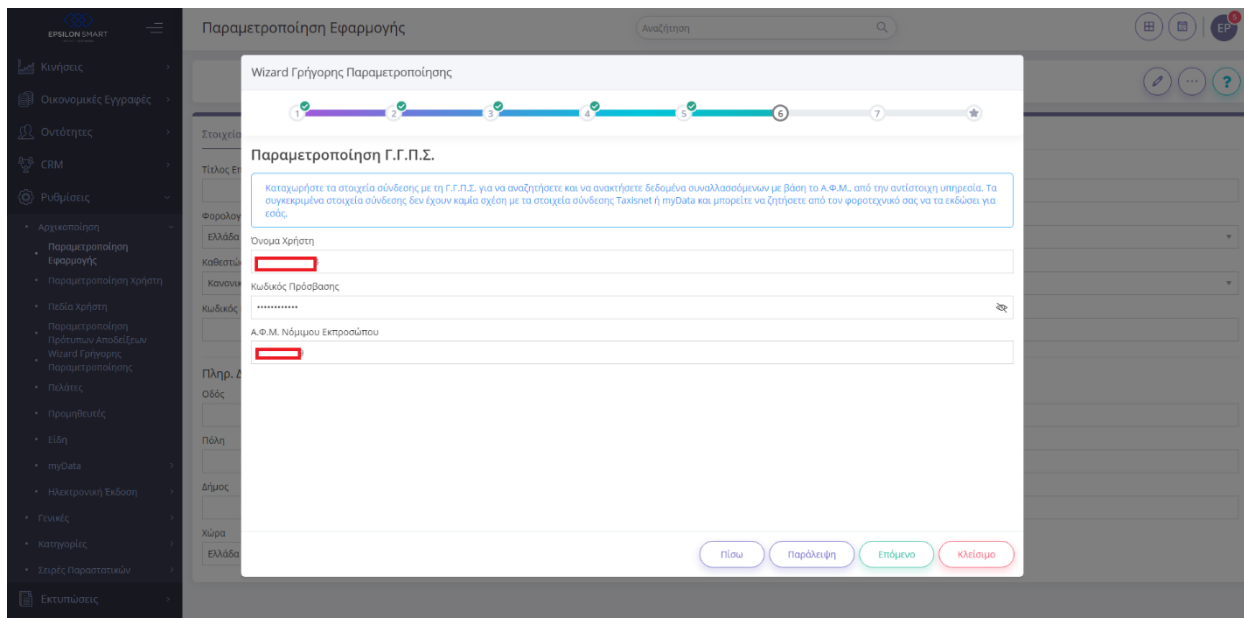
Εικόνα 13



Εικόνα 14

Και πάλι στην συνέχεια θα πατήσουμε επόμενο για να προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα της παραμετροποίησης . Το βήμα 5 που είναι το επόμενο βήμα θα το παραλείψουμε πατώντας παράλειψη και στο βήμα 6 θα συμπληρώσουμε τα στοιχεία σύνδεσης με την Γ.Γ.Π.Σ τα οποία είτε μας τα δίνει ο λογιστής μας είτε τα βγάζουμε και μόνοι μας από το Taxisnet . Με αυτά τα στοιχεία μας δίνει την δυνατότητα το πρόγραμμα βάζοντας μόνο το ΑΦΜ του πελάτη ή του προμηθευτή μας να πραγματοποιούμε ανάκτηση όλων των στοιχείων του σωστά όταν

επιθυμούμε να καταχωρήσουμε ένα παραστατικό σε κάποιον πελάτη η προμηθευτή . (Θα το δούμε αναλυτικά και παρακάτω στα επιχειρησιακά σενάρια)

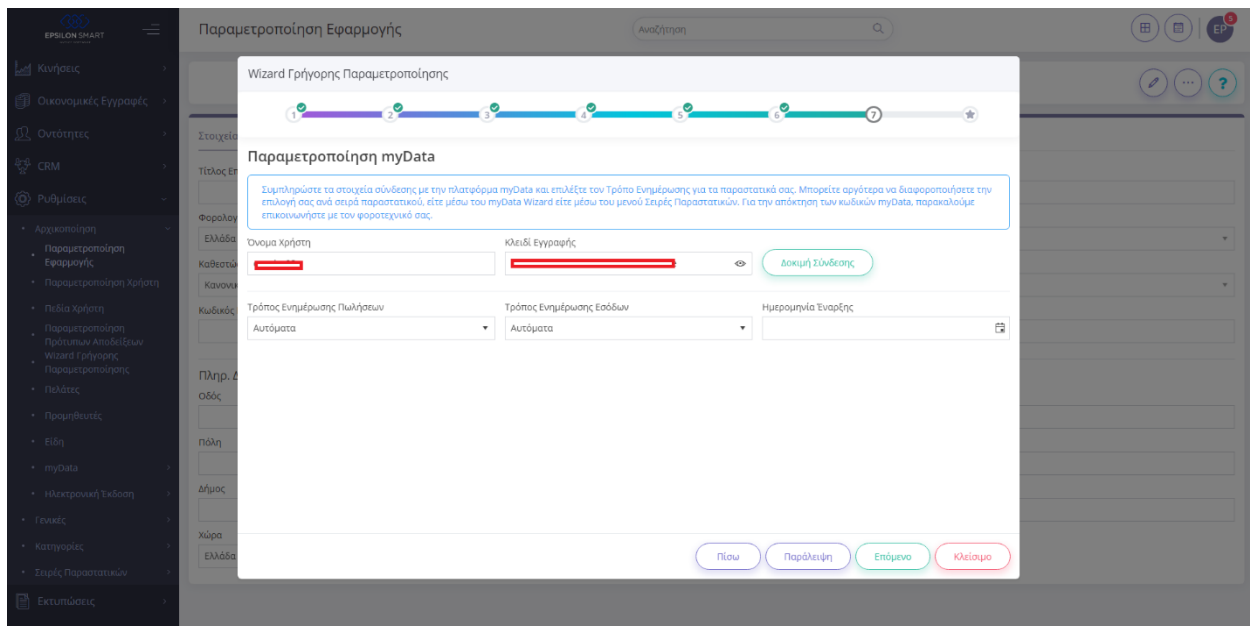


Εικόνα 15

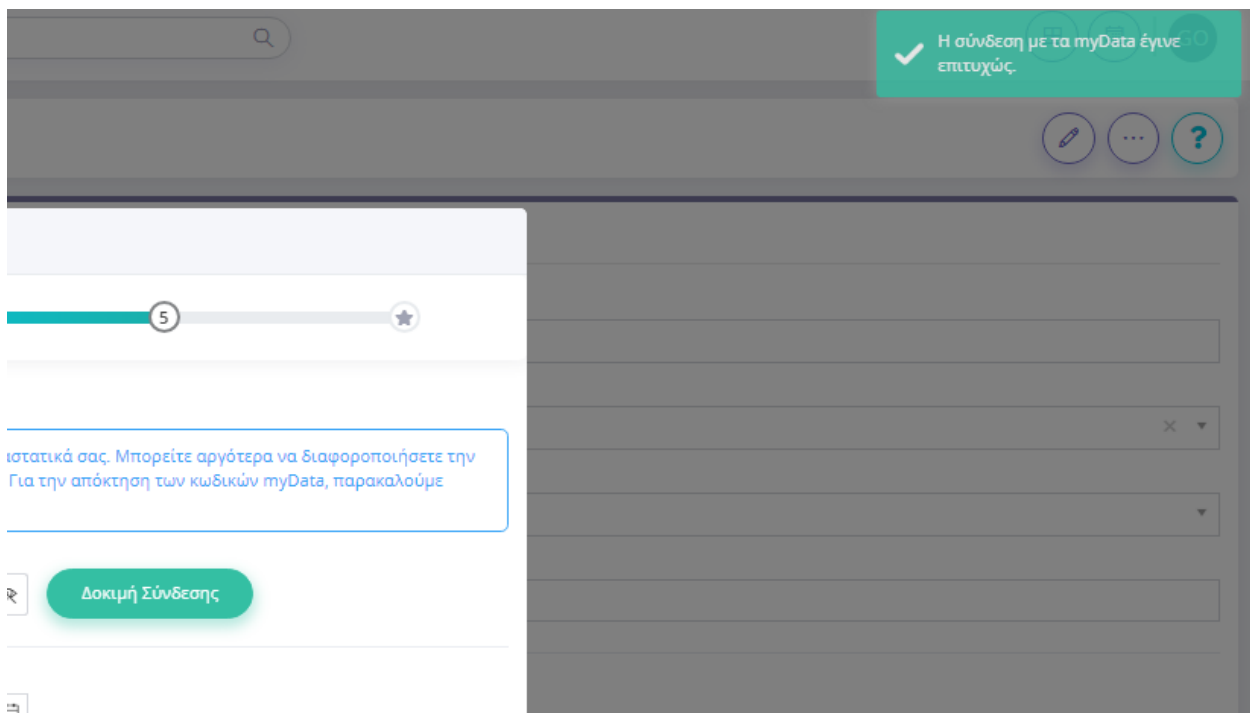
Στην συνέχεια πατάμε και πάλι την επιλογή επόμενο και στο βήμα 7 που βρισκόμαστε συμπληρώνουμε το πεδίο Όνομα Χρήστη και το πεδίο Κλειδί Εγγραφής τα οποία θα μας τα έχει δώσει ο φοροτεχνικός μας . Τα στοιχεία αυτά χρειάζονται για να μπορεί το πρόγραμμα μας να συνδεθεί με τον λογαριασμό μας στο myData και να αποστέλλονται εκεί τα παραστατικά που καταχωρούμε . Για τις ανάγκες της διπλωματικής πραγματοποιήσα εγγραφή στο Δοκιμαστικό περιβάλλον του myDATA που δίνει η ΑΑΔΕ μέσω της παρακάτω διεύθυνσης και δημιούργησα από εκεί test στοιχεία για να πηγαίνουν τα δεδομένα στο test περιβάλλον του myDATA .

<https://www.aade.gr/mydata/dokimastiko-periballon>

Μπορούμε να πατήσουμε και την επιλογή δοκιμή σύνδεσης για να επιβεβαιώσουμε ότι τα στοιχεία μας είναι σωστά και υπάρχει επικοινωνία με το myDATA .



Εικόνα 16



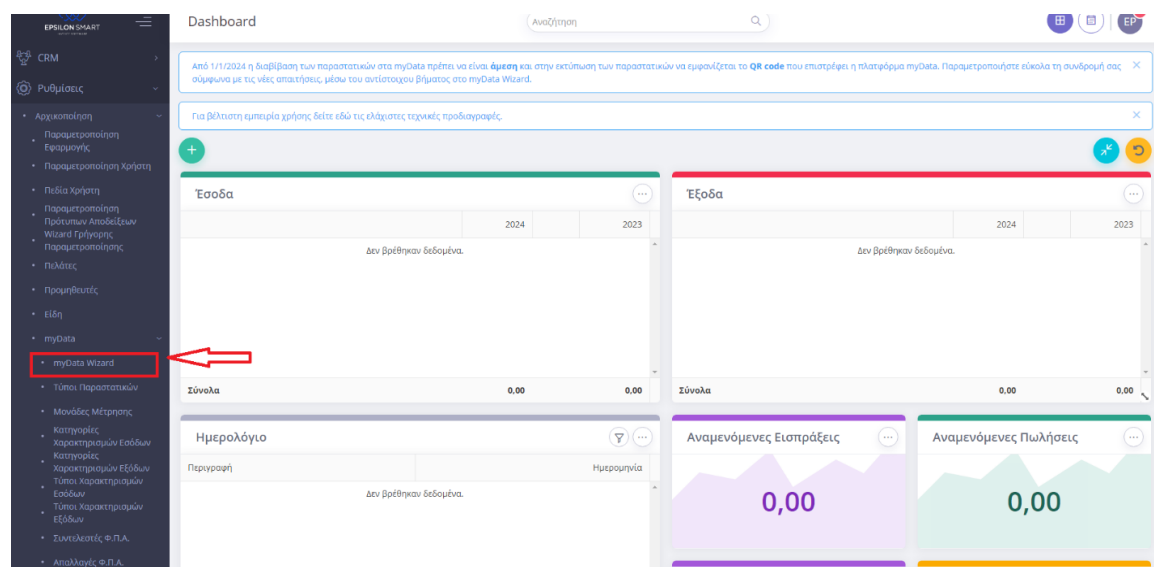
Εικόνα 17

Στην συνέχεια αφού έχουμε συμπληρώσει τα πεδία πατάμε και έχουμε κάνει και δοκιμή σύνδεσης πατάμε επόμενο όπου έχουμε ολοκληρώσει και την διαδικασία της γρήγορης παραμετροποίησης του προγράμματος και αρκεί να πατήσουμε το κουμπί τέλος .

6.3.28 Παραμετροποίηση myDATA στο Epsilon Smart Advanced

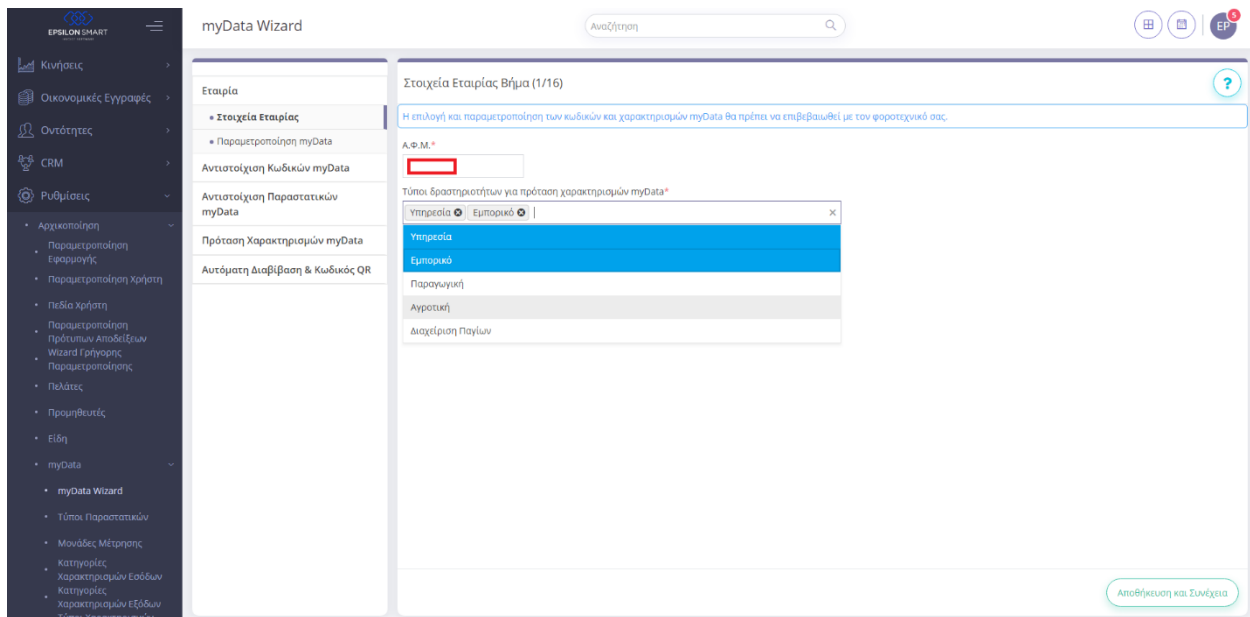
Για τις ανάγκες της παρούσας διπλωματικής και των σεναρίων που θα δούμε στο επόμενο κεφάλαιο αναλυτικά, θα πραγματοποιήσουμε σε αυτή την ενότητα παραμετροποίηση των ρυθμίσεων myDATA για το πρόγραμμα μας. Οι ρυθμίσεις που θα κάνουμε θα είναι μόνο για παραστατικά B2B και πιο συγκεκριμένα για τα Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών, Ακυρωτικό Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών, Πιστωτικό Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών αλλά και για Τιμολόγιο Δελτίο Αποστολής, Ακυρωτικό Τιμολόγιο Δελτίο Αποστολής και Πιστωτικό Τιμολόγιο Δελτίο Επιστροφής ώστε να δείξουμε ενδεικτικά την συγκεκριμένη διαδικασία.

Αρχικά για να πραγματοποιήσουμε την συγκεκριμένη παραμετροποίηση στο πρόγραμμα μας θα πρέπει να επιλέξουμε από το μενού αριστερά την κατηγορία ρυθμίσεις → Αρχικοποίηση → myData → myData Wizard όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 18

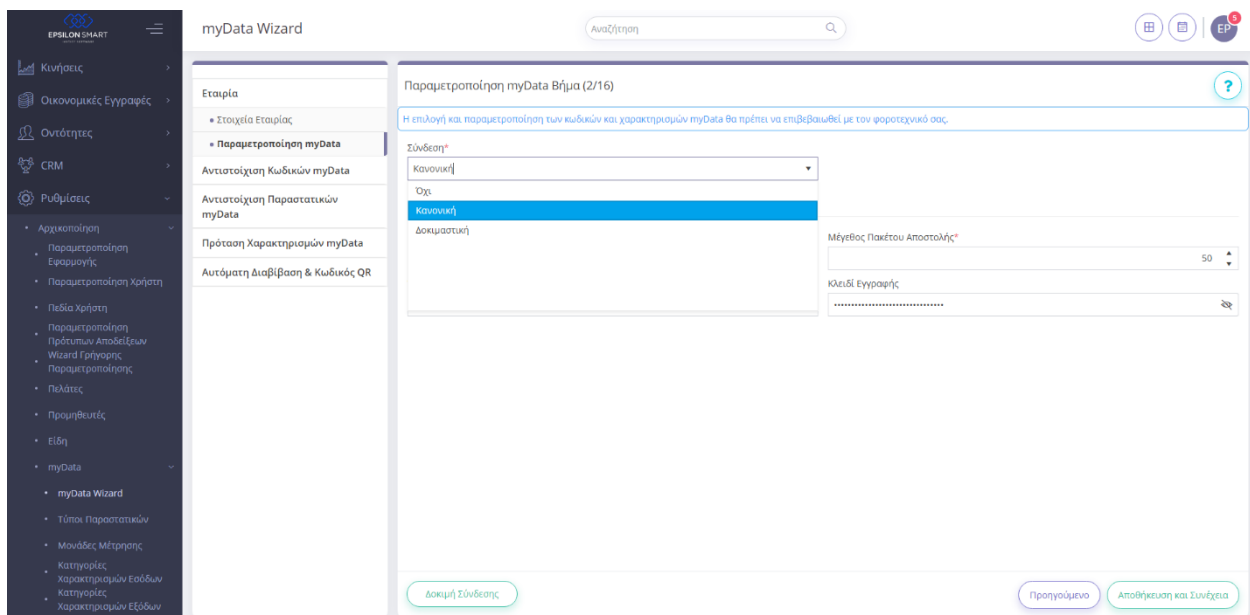
Αφού έχουμε επιλέξει την επιλογή myData Wizard μας ανοίγει η σελίδα παραμετροποίησης όπου στο βήμα 1 καλούμαστε να συμπληρώσουμε τους Τύπους δραστηριοτήτων της εταιρίας μας. Εδώ όπως θα παρατηρήσουμε υπάρχει ένα μήνυμα που αναφέρει ότι η παραμετροποίηση θα πρέπει να επιβεβαιωθεί από τον φοροτεχνικό μας μιας κάθε επιχείρηση έχει διαφορετικές ανάγκες και πρέπει να γίνονται διαφορετικές ρυθμίσεις ανάλογα και με τα πεδία και τρόπους λειτουργίας της εκάστοτε επιχείρησης. Ενδεικτικά όμως βλέπουμε ότι αν πατήσουμε στο πεδίο Τύποι δραστηριοτήτων για πρόταση χαρακτηρισμών myData μας δίνει τις επιλογές (Υπηρεσία, Εμπορικό, Παραγωγική, Αγροτική, Διαχείριση Παγίων). Εμείς για την περίπτωση μας θα διαλέξουμε Υπηρεσία και Εμπορικό μιας και στα σεναρία μας η επιχείρηση μας θα προσφέρει Υπηρεσίες και Εμπορεύματα στους πελάτες της.



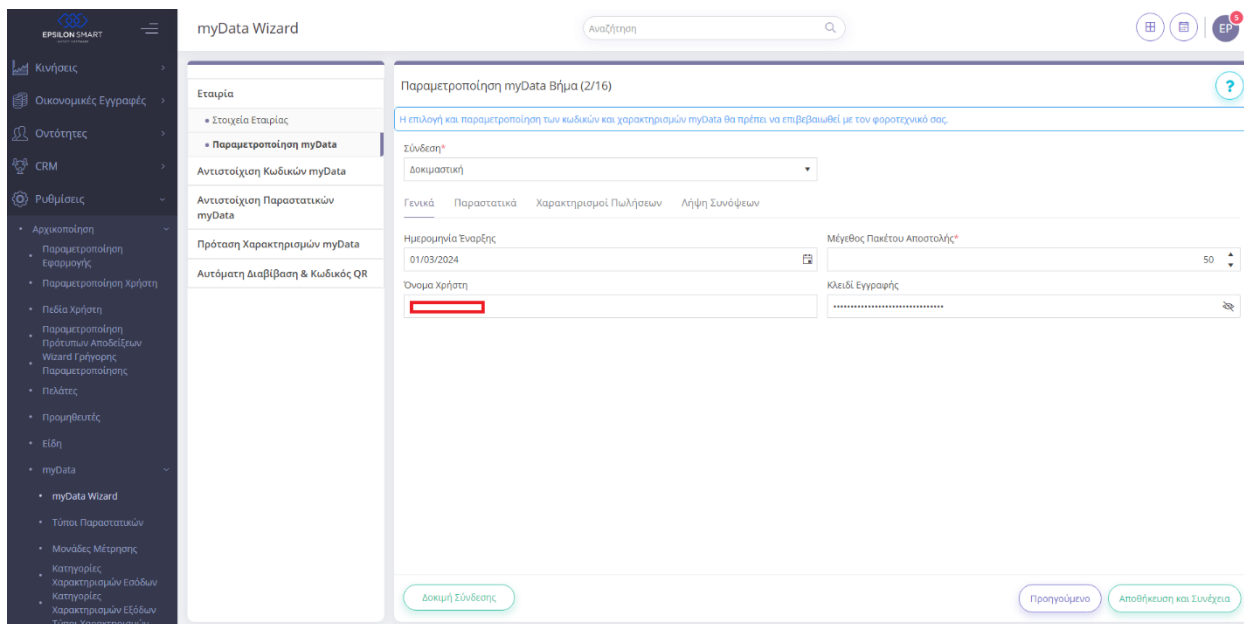
Εικόνα 19

Στην συνέχεια αφού έχουμε συμπληρώσει το πεδίο Τύποι δραστηριοτήτων για πρόταση χαρακτηρισμών myData πατάμε στην επιλογή κάτω δεξιά Αποθήκευση και Συνέχεια για να μεταβούμε στο επόμενο βήμα .

Στο βήμα 2 (Παραμετροποίηση myData) θα πρέπει να συμπληρώσουμε το πεδίο σύνδεση όπου μας δίνονται 3 επιλογές (Όχι , Κανονική , Δοκιμαστική) . Εμείς θα επιλέξουμε την Δοκιμαστική . Στην ημερομηνία έναρξης βάζουμε την ημερομηνία από την οποία θέλουμε να μπορούν να διαβιβάζονται τα παραστατικά μας . Το όνομα χρήστη και το κλειδί εγγραφής είναι συμπληρωμένα από το προηγούμενο Wizard της προηγούμενης ενότητας .

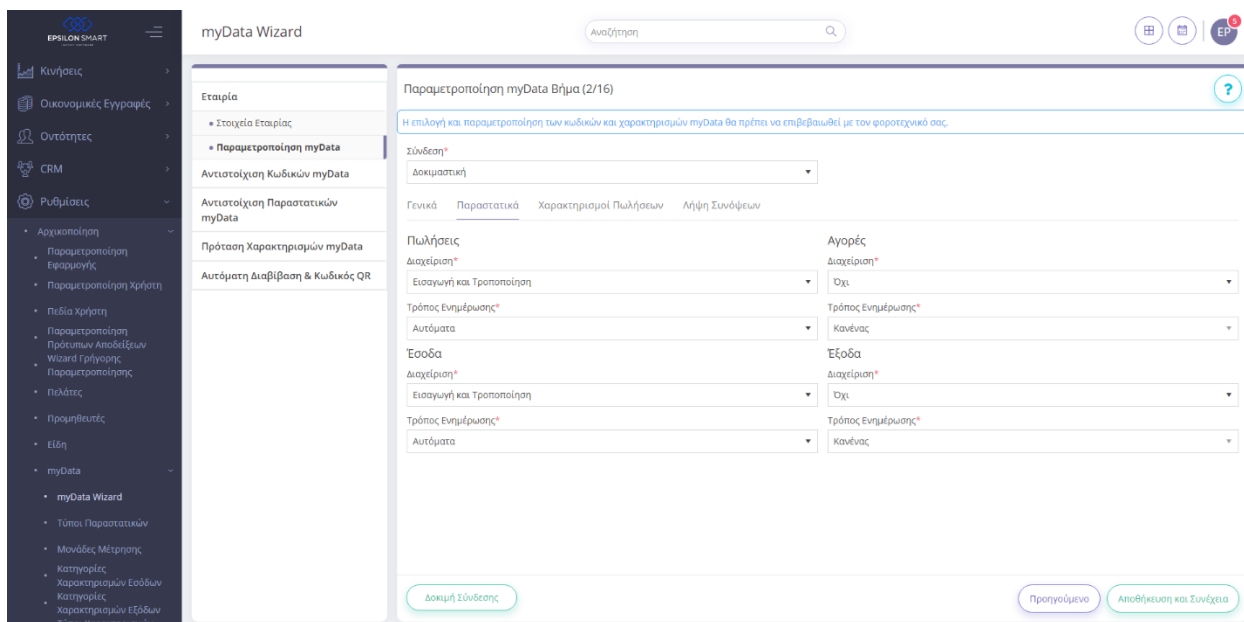


Εικόνα 20



Εικόνα 21

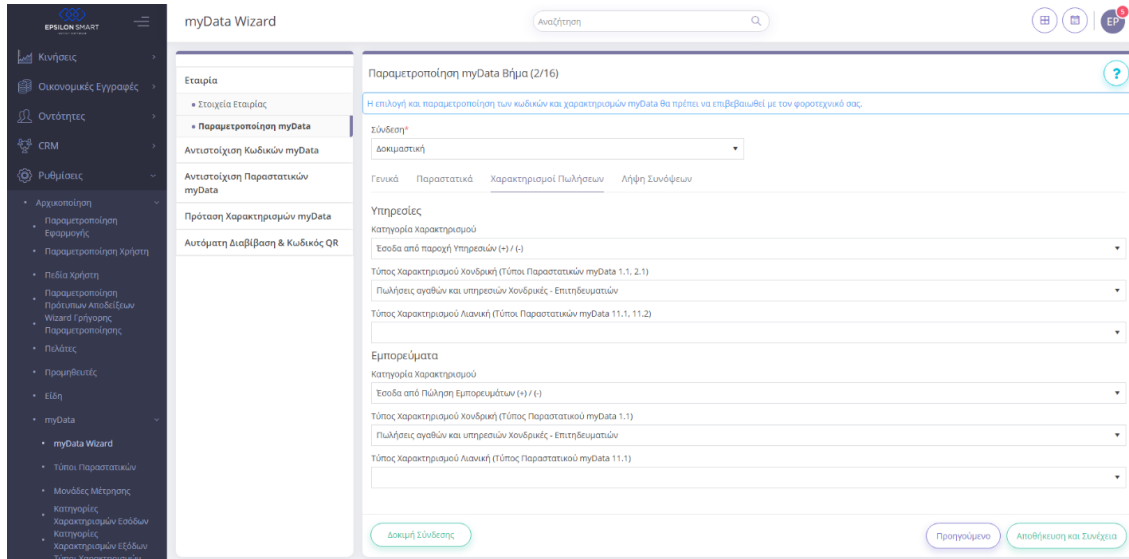
Έπειτα επιλέγουμε την καρτέλα Παραστατικά όπου εκεί θα ρυθμίσουμε μόνο τις Πωλήσεις και τα Έσοδα μιας και οι Αγορές αλλά και τα Έξοδα δεν είναι υποχρεωτικό ακόμα να διαβιβάζονται στο myData μέσω του προγράμματος . Οι ρυθμίσεις πρέπει να είναι οι παρακάτω .



Εικόνα 22

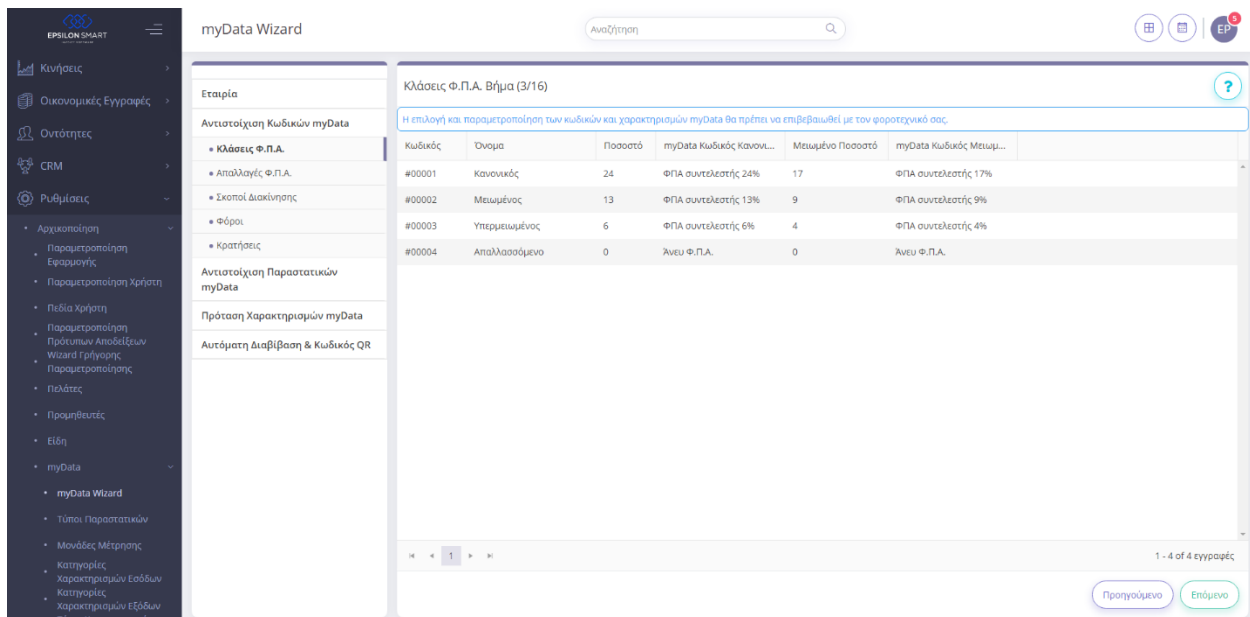
Στην συνέχεια θα μεταβούμε στην καρτέλα Χαρακτηρισμοί Πωλήσεων όπου εκεί θα πραγματοποιήσουμε τις επιλογές που φαίνονται παρακάτω και θα αφήσουμε κενά τα πεδία Τύπος Χαρακτηρισμού Λιανική και για τα εμπορεύματα αλλά και για τις υπηρεσίες για την δική μας περίπτωση .

Στην καρτέλα Λήψη Συνόψεων δεν χρειάζεται να κάνουμε κάποια ρύθμιση οπότε και στην συνέχεια θα επιλέξουμε Αποθήκευση και Συνέχεια για να μεταβούμε στο επόμενο βήμα .



Εικόνα 23

Στο βήμα 3 βλέπουμε τις κλάσεις Φ.Π.Α και δεν χρειάζεται να κάνουμε κάποια ρύθμιση οπότε και πατάμε την επιλογή Επόμενο .



Εικόνα 24

Στο βήμα 4 βλέπουμε τις Απαλλαγές Φ.Π.Α τις οποίες τις έχουμε αναλύσει στο Κεφάλαιο 4 αναλυτικά το κάθε άρθρο απαλλαγής . Ούτε εδώ χρειάζεται να κάνουμε κάποια ρύθμιση οπότε και πατάμε την επιλογή Επόμενο .

myData Wizard

Αναζήτηση

Εταιρία

Αντιστοίχιση Κωδικών myData

- Κλάσεις Φ.Π.Α.
- **Απαλλαγές Φ.Π.Α.**
- Σκοποί Διακίνησης
- Φόροι
- Κρατήσεις

Αντιστοίχιση Παραστατικών myData

Πρόταση Χαρακτηρισμών myData

Αυτόματη Διαβίβαση & Κωδικός QR

Απαλλαγές Φ.Π.Α. Βήμα (4/16)

Η επιλογή και παραμετροποίηση των κωδικών και χαρακτηρισμών myData θα πρέπει να επιβεβαιωθεί με τον φοροτεχνικό σας.

Κωδικός	Όνομα	Κωδικός myData
#0020	Ειδικό Καθεστώς κατα αποκλής φόρου Άρθρο 40 του Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000)	Χωρίς ΦΠΑ - ά...
#0019	Δεν εισπράττεται ΦΠΑ - υπόχρεος για την καταβολή του είναι ο αγ...	
#0018	Τίτλος Κτήσης χωρίς ΦΠΑ λόγω άρνησης έκδοσης Τιμολογίου από τ...	
#0017	Ειδικό Καθεστώς Μικρών Επιχειρήσεων άρθρο 39 Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000)	Χωρίς ΦΠΑ - ά...
#0016	Χωρίς ΦΠΑ, άρθρο 19 παρ. 9 Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000)	Χωρίς ΦΠΑ - ά...
#0015	Άρθρο 3 παρ. 1 του Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000) Υπηρεσίες Εξαρτημέ...	Χωρίς ΦΠΑ - ά...
#0014	Ο ΦΠΑ θα εισπραχθεί στο τελωνείο	Χωρίς ΦΠΑ - ά...
#0013	Ειδικό Καθεστώς άρθρο 46 Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000) Πωλσεις σε...	ΦΠΑ εμπιερеч...
#0012	Ειδικό Καθεστώς άρθρο 45 Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000)	ΦΠΑ εμπιερеч...
#0011	Ειδικό Καθεστώς Βιομηχανοποιημένων καπνών άρθρο 44 Κώδικα Φ...	ΦΠΑ εμπιερеч...
#0010	Ειδικό Καθεστώς άρθρο 43 Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000) Πρακτορεία α...	ΦΠΑ εμπιερеч...
#0009	Άρθρο 14 του Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000) Τόπος Φορολογίας εκτός ...	Χωρίς ΦΠΑ - ά...
#0008	Άρθρο 39α, υπόχρεος για την καταβολή του φόρου είναι ο αγοραστ...	Χωρίς ΦΠΑ - ά...
#0007	Άρθρο 28 του Κώδικα ΦΠΑ (Ν.2859/2000)	Χωρίς ΦΠΑ - ά...

1 - 20 of 26 εγγραφές

Προηγούμενο Επόμενο

Εικόνα 25

Στο βήμα 5 βλέπουμε τους Σκοπούς Διακίνησης και ούτε εδώ χρειάζεται να κάνουμε κάποια ρύθμιση οπότε και πατάμε την επιλογή Επόμενο .

myData Wizard

Αναζήτηση

Εταιρία

Αντιστοίχιση Κωδικών myData

- Κλάσεις Φ.Π.Α.
- Απαλλαγές Φ.Π.Α.
- **Σκοποί Διακίνησης**
- Φόροι
- Κρατήσεις

Αντιστοίχιση Παραστατικών myData

Πρόταση Χαρακτηρισμών myData

Αυτόματη Διαβίβαση & Κωδικός QR

Σκοποί Διακίνησης Βήμα (5/16)

Η επιλογή και παραμετροποίηση των κωδικών και χαρακτηρισμών myData θα πρέπει να επιβεβαιωθεί με τον φοροτεχνικό σας.

Κωδικός	Όνομα	Κωδικός myData
#00001	Πώληση	Πώληση
#00002	Πώληση για λογαριασμό Τρίτων	Πώληση για λογαριασμό Τρίτων
#00003	Δειγματοσμός	Δειγματοσμός
#00004	Έκθεση	Έκθεση
#00005	Επιστροφή	Επιστροφή
#00006	Φύλαξη	Φύλαξη
#00007	Επεξεργασία Συναρμολόγηση	Επεξεργασία Συναρμολόγηση
#00008	Μεταξύ Εγκαταστάσεων Οντότητας	Μεταξύ Εγκαταστάσεων Οντότητας

1 - 8 of 8 εγγραφές

Προηγούμενο Επόμενο

Εικόνα 26

Στο βήμα 6 βλέπουμε τους Φόρους και ούτε εδώ χρειάζεται να κάνουμε κάποια ρύθμιση οπότε και πατάμε την επιλογή Επόμενο .

Εικόνα 27

Στο βήμα 7 βλέπουμε τις Κρατήσεις και ούτε εδώ χρειάζεται να κάνουμε κάποια ρύθμιση οπότε και πατάμε την επιλογή Επόμενο .

Εικόνα 28

Στο βήμα 8 βλέπουμε τις Σειρές Παραστατικών Πωλήσεων όπου εδώ θα πραγματοποιήσουμε ρυθμίσεις . Αρχικά επειδή δεν θα χρησιμοποιήσουμε αποδείξεις λιανικής ούτε στα εμπορεύματα ούτε και στις υπηρεσίες θα γυρίσουμε τον Τύπο Ενημέρωσης στις κατηγορίες (Απόδειξη Λιανικής , Απόδειξη Επιστροφής Λιανικής , Απόδειξη Παροχής Υπηρεσιών , Απόδειξη Επιστροφής Παροχής Υπηρεσιών) στην επιλογή Κανένας . Για τις υπόλοιπες σειρές αφήνουμε τον Τύπο ενημέρωσης στην επιλογή Αυτόματα και επιλέγουμε την επιλογή Επόμενο για το επόμενο βήμα .

myData Wizard

Αναζήτηση

Εταιρία

Αντιστοίχιση Κωδικών myData

Αντιστοίχιση Παραστατικών myData

- Σειρές Παραστατικών Πωλήσεων
- Σειρές Παραστατικών Αγορών
- Σειρές Παραστατικών Εσόδων
- Σειρές Παραστατικών Εξόδων

Πρόταση Χαρακτηρισμών myData

Αυτόματα Διαβίβαση & Κωδικός QR

Σειρές Παραστατικών Πωλήσεων Βήμα (8/16)

Η επιλογή και παραμετροποίηση των κωδικών και χαρακτηρισμών myData θα πρέπει να επιβεβαιωθεί με τον φοροτεχνικό σας.

Κωδικός	Όνομα	Τύπος Ενημέρωσης	Τύπος Παρασ...	Αντιστοίχιση
#ΑΓΛ	Απόδειξη Λιανικής	Κανένας	11.1	Όχι
#ΑΓΕΛ	Απόδειξη Επιστροφής Λιανικής	Κανένας	11.4	Όχι
#ΓΑΑ	Τμολόγιο Δελτίο Αποστολής	Αυτόματα	1.1	Όχι
#ΤΙΜ	Τμολόγιο	Αυτόματα	1.1	Όχι
#ΠΤΔΕ	Πιστωτικό Τμολόγιο Δελτίο Επιστροφής	Αυτόματα	5.2	Όχι
#ΠΤΙΜ	Πιστωτικό Τμολόγιο	Αυτόματα	5.2	Όχι
#ΑΠΥ	Απόδειξη Παροχής Υπηρεσιών	Κανένας	11.2	Όχι
#ΑΕΠΥ	Απόδειξη Επιστροφής Παροχής Υπηρεσιών	Κανένας	11.4	Όχι
#ΤΠΥ	Τμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών	Αυτόματα	2.1	Όχι
#ΠΠΥ	Πιστωτικό Τμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών	Αυτόματα	5.2	Όχι

Προηγούμενο Επόμενο

Εικόνα 29

Στο βήμα 9 βλέπουμε τις Σειρές Παραστατικών Αγορών όπου ο Τύπος Ενημέρωσης είναι στην επιλογή Κανένας και πατάμε στην επιλογή Επόμενο .

myData Wizard

Αναζήτηση

Εταιρία

Αντιστοίχιση Κωδικών myData

Αντιστοίχιση Παραστατικών myData

- Σειρές Παραστατικών Πωλήσεων
- Σειρές Παραστατικών Αγορών
- Σειρές Παραστατικών Εσόδων
- Σειρές Παραστατικών Εξόδων

Πρόταση Χαρακτηρισμών myData

Αυτόματα Διαβίβαση & Κωδικός QR

Σειρές Παραστατικών Αγορών Βήμα (9/16)

Η επιλογή και παραμετροποίηση των κωδικών και χαρακτηρισμών myData θα πρέπει να επιβεβαιωθεί με τον φοροτεχνικό σας.

Κωδικός	Όνομα	Τύπος Ενημέρωσης	Τύπος Παρασ...	Αντιστοίχιση
#ΑΓΛ	Απόδειξη Λιανικής	Κανένας		Όχι
#ΑΓΕΛ	Απόδειξη Επιστροφής Λιανικής	Κανένας		Όχι
#ΓΑΑ	Τμολόγιο Δελτίο Αποστολής	Κανένας		Όχι
#ΤΙΜ	Τμολόγιο	Κανένας		Όχι
#ΠΤΔΕ	Πιστωτικό Τμολόγιο Δελτίο Επιστροφής	Κανένας		Όχι
#ΠΤΙΜ	Πιστωτικό Τμολόγιο	Κανένας		Όχι
#ΑΠΥ	Απόδειξη Παροχής Υπηρεσιών	Κανένας		Όχι
#ΑΕΠΥ	Απόδειξη Επιστροφής Παροχής Υπηρεσιών	Κανένας		Όχι
#ΤΠΥ	Τμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών	Κανένας		Όχι
#ΠΠΥ	Πιστωτικό Τμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών	Κανένας		Όχι

Προηγούμενο Επόμενο

Εικόνα 30

Στο βήμα 10 βλέπουμε τις Σειρές Παραστατικών Εσόδων όπου ο Τύπος Ενημέρωσης είναι στην επιλογή Αυτόματα και δεν χρειάζεται να παραμετροποιήσουμε κάτι επιπλέον και πατάμε στην επιλογή Επόμενο .

myData Wizard

Αναζήτηση

Εταιρία

Αντιστοίχιση Κωδικών myData

Αντιστοίχιση Παραστατικών myData

- Σειρές Παραστατικών Πωλήσεων
- Σειρές Παραστατικών Αγορών
- **Σειρές Παραστατικών Εσόδων**
- Σειρές Παραστατικών Εξόδων

Πρόταση Χαρακτηρισμών myData

Αυτόματα Διαβίβαση & Κωδικός QR

Σειρές Παραστατικών Εσόδων Βήμα (10/16)

Η επιλογή και παραμετροποίηση των κωδικών και χαρακτηρισμών myData θα πρέπει να επιβεβαιωθεί με τον φοροτεχνικό σας.

Κωδικός	Όνομα	Τύπος Ενημέρωσης	Τύπος Παρασ...	Αντιστοίχιση
#ENOIK	Ενοίκιο - Έσοδο	Αυτόματα	8.1	Όχι
#ΣΥΜΒ	Συμβόλαιο - Έσοδο	Αυτόματα	7.1	Όχι

Προηγούμενο Επόμενο

Εικόνα 31

Στο βήμα 11 βλέπουμε τις Σειρές Παραστατικών Εξόδων όπου ο Τύπος Ενημέρωσης είναι στην επιλογή Κανένas και πατάμε στην επιλογή Επόμενο .

myData Wizard

Αναζήτηση

Εταιρία

Αντιστοίχιση Κωδικών myData

Αντιστοίχιση Παραστατικών myData

- Σειρές Παραστατικών Πωλήσεων
- Σειρές Παραστατικών Αγορών
- Σειρές Παραστατικών Εσόδων
- **Σειρές Παραστατικών Εξόδων**

Πρόταση Χαρακτηρισμών myData

Αυτόματα Διαβίβαση & Κωδικός QR

Σειρές Παραστατικών Εξόδων Βήμα (11/16)

Η επιλογή και παραμετροποίηση των κωδικών και χαρακτηρισμών myData θα πρέπει να επιβεβαιωθεί με τον φοροτεχνικό σας.

Κωδικός	Όνομα	Τύπος Ενημέρωσης	Τύπος Παρασ...	Αντιστοίχιση
#ENOIK	Ενοίκιο - Έξοδο	Κανένas	16.1	Όχι
#ΕΞΟΑΛΠ	Έξοδο (Αποδ. Λιανική)	Κανένas	13.1	Όχι
#ΕΞΟΑΠΥ	Έξοδο (Αποδ. Παραοχή)	Κανένas	13.2	Όχι
#ΕΦΚΑ	Ε.Φ.Κ.Α.	Κανένas	14.5	Όχι
#ΚΟΙΝΟΧ	Κοινόχρηστα	Κανένas	13.3	Όχι
#ΣΥΜΒ	Συμβόλαιο - Έξοδο	Κανένas	15.1	Όχι
#ΣΥΝΔΡ	Συνδρομές	Κανένas	13.4	Όχι
#ΠΕΣΟΛ	Πιστωτικό Έξοδο (Λιανική)	Κανένas	13.31	Όχι

Προηγούμενο Επόμενο

Εικόνα 32

Στο βήμα 12 βλέπουμε τις Λογιστικές Κατηγορίες Ειδών όπου δεν χρειάζεται να πραγματοποιήσουμε κάποια παραμετροποίηση στην περίπτωση μας και πατάμε στην επιλογή Επόμενο .

The screenshot shows the 'myData Wizard' interface at step 12/16, 'Λογιστικές Κατηγορίες Ειδών'. The left sidebar contains navigation options like 'Κινήσεις', 'Οικονομικές Εγγραφές', 'Οντότητες', 'CRM', and 'Ρυθμίσεις'. The main content area features a table with the following data:

Κωδικός	Όνομα	Κατηγορία Εσόδων myData	Κατηγορία Εξόδων myData
#00001	Εμπόρευμα	Έσοδα από Πώληση Εμπορευμάτων (+) / (-)	Αγορές Εμπορευμάτων (-) / (+)
#00002	Προϊόν	Έσοδα από Πώληση Προϊόντων (+) / (-)	
#00003	Ανολόγημα	Έσοδα από Πώληση Εμπορευμάτων (+) / (-)	

At the bottom right, there are buttons for 'Προηγούμενο' and 'Επόμενο'.

Εικόνα 33

Στο βήμα 13 βλέπουμε τις Λογιστικές Κατηγορίες Υπηρεσιών όπου δεν χρειάζεται να πραγματοποιήσουμε κάποια παραμετροποίηση στην περίπτωση μας και πατάμε στην επιλογή Επόμενο .

The screenshot shows the 'myData Wizard' interface at step 13/16, 'Λογιστικές Κατηγορίες Υπηρεσιών'. The left sidebar contains navigation options like 'Κινήσεις', 'Οικονομικές Εγγραφές', 'Οντότητες', 'CRM', and 'Ρυθμίσεις'. The main content area features a table with the following data:

Κωδικός	Όνομα	Κατηγορία Εσόδων myData	Κατηγορία Εξόδων myData
#00001	Υπηρεσία	Έσοδα από παροχή Υπηρεσιών (+) / (-)	Λήψη Υπηρεσιών (-) / (+)
#00002	Υπηρεσία Ελεύθερου Επαγγελματία	Έσοδα από παροχή Υπηρεσιών (+) / (-)	Λήψη Υπηρεσιών (-) / (+)
#00003	Υπηρεσία Μηχανικού	Έσοδα από παροχή Υπηρεσιών (+) / (-)	Λήψη Υπηρεσιών (-) / (+)
#00004	Λοιπά Έσοδα Ελεύθερου Επαγγελματία	Έσοδα από παροχή Υπηρεσιών (+) / (-)	Λήψη Υπηρεσιών (-) / (+)

At the bottom right, there are buttons for 'Προηγούμενο' and 'Επόμενο'.

Εικόνα 34

Στο βήμα 14 βλέπουμε τις Λογιστικές Κατηγορίες Εσόδων όπου δεν χρειάζεται να πραγματοποιήσουμε κάποια παραμετροποίηση στην περίπτωση μας και πατάμε στην επιλογή Επόμενο .

Εικόνα 35

Στο βήμα 15 βλέπουμε τις Λογιστικές Κατηγορίες Εξόδων όπου δεν χρειάζεται να πραγματοποιήσουμε κάποια παραμετροποίηση στην περίπτωση μας και πατάμε στην επιλογή Επόμενο .

Εικόνα 36

Τέλος στο βήμα 16 βλέπουμε όλες τις σειρές που μας ενδιαφέρουν και έχουμε ρυθμίσει να διαβιβάζονται στο myData και μας δίνεται επιπλέον η επιλογή να δούμε και το παραστατικό μας σε κάθε μια από αυτές τι μορφή θα έχει αφού εκδοθεί μιας και σε αυτό το βήμα αφού καταχωρηθεί το παραστατικό μας θα του επιστραφεί από το myData ο κωδικός QR που θα έχει το παραστατικό μας για την μοναδικότητα του .

The screenshot shows the 'myData Wizard' interface. The left sidebar contains navigation options such as 'Κινήσεις', 'Οικονομικές Εγγραφές', 'Οντότητες', 'CRM', and 'Ρυθμίσεις'. The main content area is titled 'Αυτόματη Διαβίβαση & Κωδικός QR Βήμα (16/16)'. It includes a table with columns for 'Σειρά', 'Όνομα', 'Κωδικός', 'Τύπος Ενημέρωσης', and 'Φόρμα Εκτύπωσης'. The table lists various data series, including 'Πωλήσεις' and 'Έσοδα', with their respective QR codes and update types.

Σειρά	Όνομα	Κωδικός	Τύπος Ενημέρωσης	Φόρμα Εκτύπωσης	
<input type="checkbox"/>	Πωλήσεις	Πιστωτικό Τιμολόγιο Δελτίο Επιστροφής	#ΠΤΔΕ	Αυτόματα	Πωλήσεις
<input type="checkbox"/>	Πωλήσεις	Πιστωτικό Τιμολόγιο	#ΠΤΙΜ	Αυτόματα	Πωλήσεις
<input type="checkbox"/>	Πωλήσεις	Πιστωτικό Τιμολόγιο Παραχής Υπηρεσιών	#ΠΤΠΥ	Αυτόματα	Πωλήσεις
<input type="checkbox"/>	Πωλήσεις	Τιμολόγιο Δελτίο Αποστολής	#ΤΔΑ	Αυτόματα	Πωλήσεις
<input type="checkbox"/>	Πωλήσεις	Τιμολόγιο	#ΤΙΜ	Αυτόματα	Πωλήσεις
<input type="checkbox"/>	Πωλήσεις	Τιμολόγιο Παραχής Υπηρεσιών	#ΤΠΥ	Αυτόματα	Πωλήσεις
<input type="checkbox"/>	Έσοδα	Ενοίκιο - Έσοδο	#ΕΝΟΙΚ	Αυτόματα	Έσοδα
<input type="checkbox"/>	Έσοδα	Συμβόλαιο - Έσοδο	#ΣΥΜΒ	Αυτόματα	Έσοδα

Εικόνα 37



ΕΙΔΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	ΣΕΙΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ
demo	demo	1	3/3/2024	12:00 π.μ.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΥ				ΣΧΕΤΙΚΑ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΑ				
ΚΩΔΙΚΟΣ : demo ΕΠΩΝΥΜΙΑ : demo ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: demo ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : demo demo ΠΟΛΗ - Τ.Κ. : demo demo ΤΗΛ. : demo Α.Φ.Μ. : demo Δ.Ο.Υ. : demo				Ακυρώνω το: demo ΣΚΟΠΟΣ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ : demo ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ : demo demo				
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΜ	ΠΟΣ.	ΤΙΜΗ ΜΟΝ.	ΑΞΙΑ	ΕΚΠΤΩΣΗ	ΑΞΙΑ ΜΕΤΑ ΕΚΠΤ.	Φ.Π.Α. %
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
demo	demo	demo	1,000	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Σελίδα :1/1	ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ Φ.Π.Α			ΑΞΙΑ ΠΡΟ ΕΚΠΤ.	1,00
	ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ	% Φ.Π.Α.	ΑΞΙΑ Φ.Π.Α.		
	1,00	1,00	1,00	ΕΚΠΤΩΣΗ	1,00
	1,00	1,00	1,00	ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ	1,00
	1,00	1,00	1,00	ΧΡΕΩΣΕΙΣ	1,00
				ΦΟΡΟΙ	1,00
				Φ.Π.Α.	1,00
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ: demo				ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΑ	1,00
				ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ	1,00
				ΠΛΗΡΩΤΕΟ	1,00

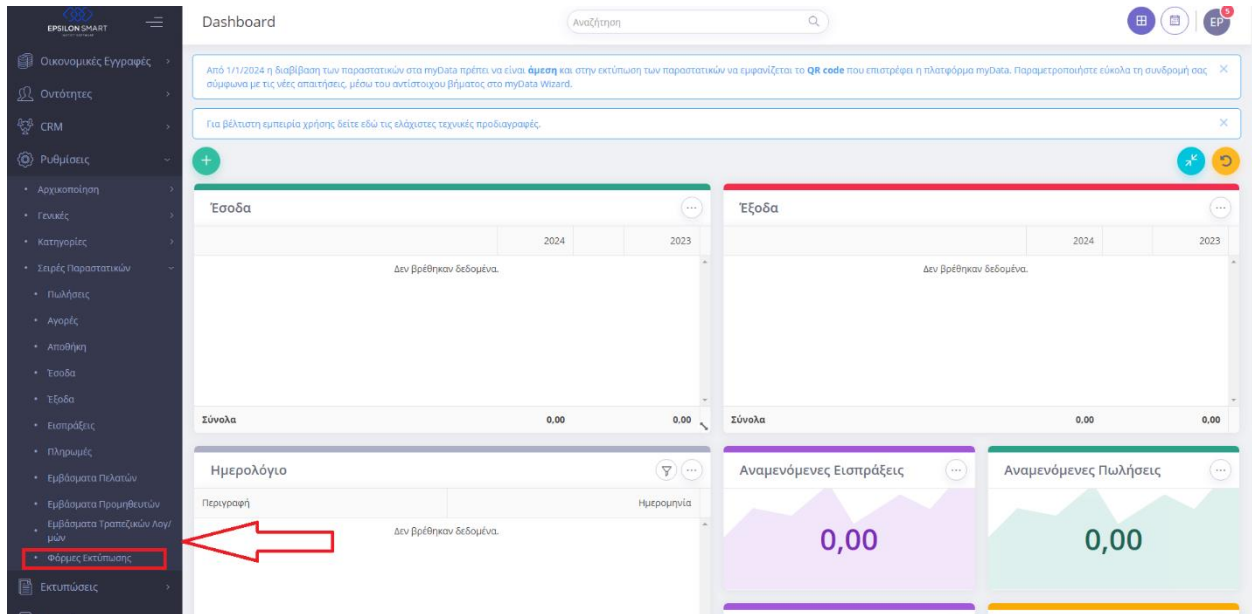
Εικόνα 38

Αφού έχουμε πραγματοποιήσει όλες τις απαραίτητες ρυθμίσεις πατάμε στην επιλογή Τέλος και έχουμε τελειώσει με την Παραμετροποίηση του myDATA για το πρόγραμμα μας .

6.3.29 Παραμετροποίηση Φόρμας Εκτύπωσης Παραστατικού

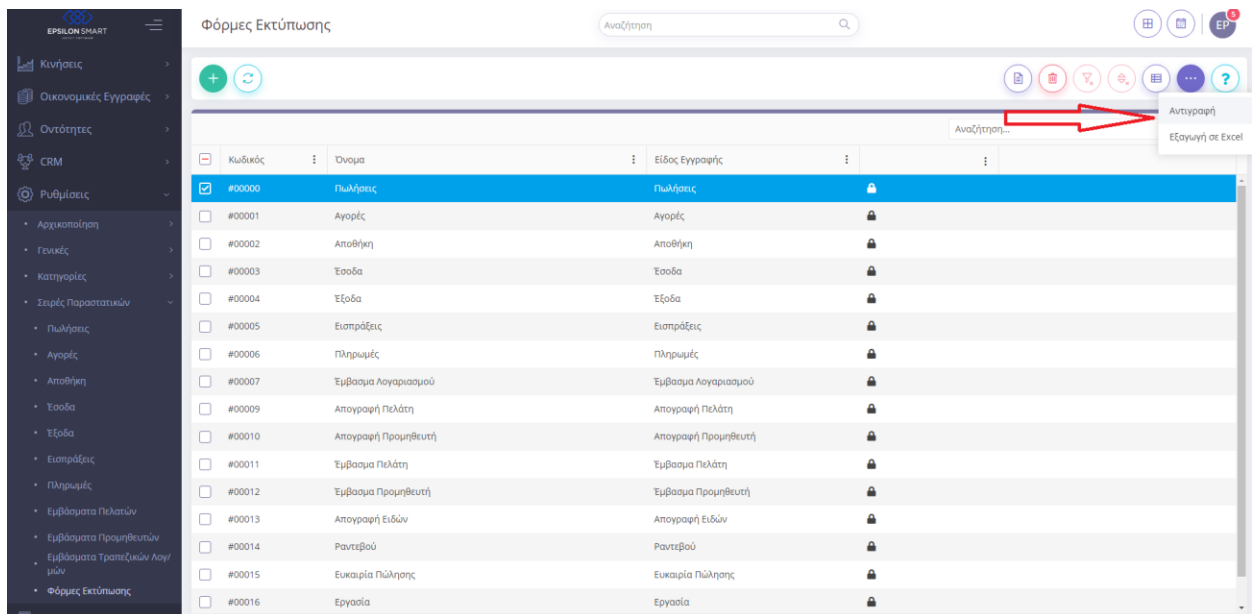
Στην συγκεκριμένη ενότητα θα διορθώσουμε την φόρμα εκτύπωσης του παραστατικού μας μιας και όπως θα παρατηρήσαμε και παραπάνω τα στοιχεία της επιχείρησής μας δεν φαίνονται σωστά μιας και κόβονται κάποια πεδία . Επίσης μέσω αυτής της διαδικασίας μπορούμε ακόμη και να σχεδιάσουμε την φόρμα εκτύπωσης ακριβώς στα μέτρα της επιχείρησής μας . Αξίζει να αναφέρουμε ότι μπορούμε να έχουμε όσες φόρμες εκτύπωσης επιθυμούμε ή και μια κοινή για τα Τιμολόγια μας . Στην περίπτωση μας θα κρατήσουμε μια κοινή για τα παραστατικά μας .

Για να διορθώσουμε η και να δημιουργήσουμε μια νέα φόρμα εκτύπωσης στο πρόγραμμα μας θα μεταβούμε από το μενού αριστερά στην κατηγορία ρυθμίσεις → Σειρές Παραστατικών → Φόρμες Εκτύπωσης .



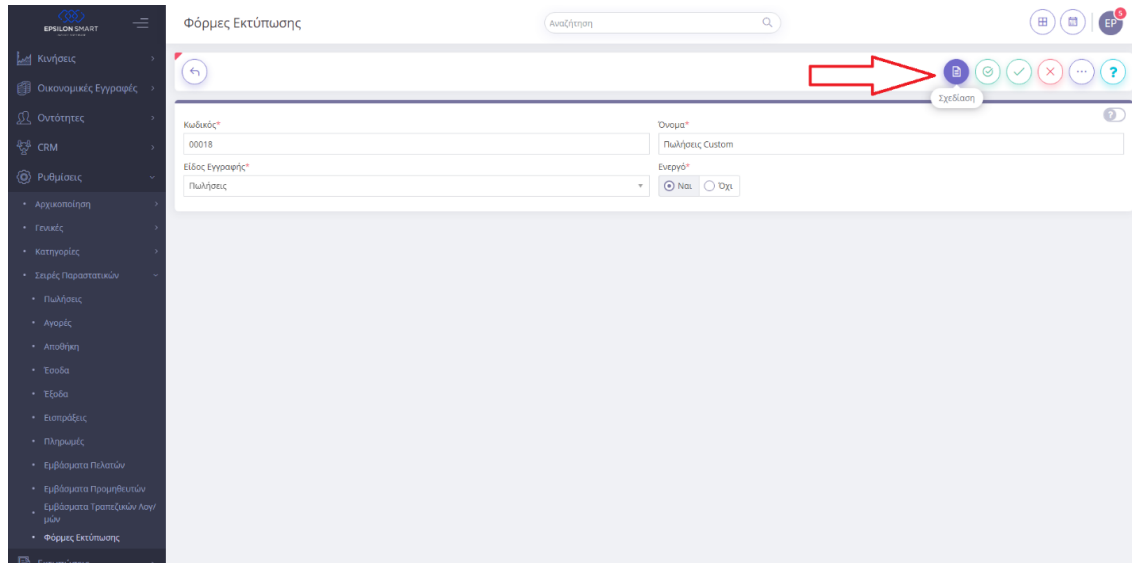
Εικόνα 39

Θα επιλέξουμε την φόρμα Πωλήσεις και θα πατήσουμε στην επιλογή ... και θα κάνουμε αντιγραφή της φόρμας ώστε να φτιάξουμε μια νέα που θα μπορούμε να την επεξεργαστούμε γιατί αν παρατηρήσουμε υπάρχει ένα λουκέτο που μας δηλώνει ότι είναι κλειδωμένη και δεν μας δίνεται η επιλογή να την επεξεργαστούμε .



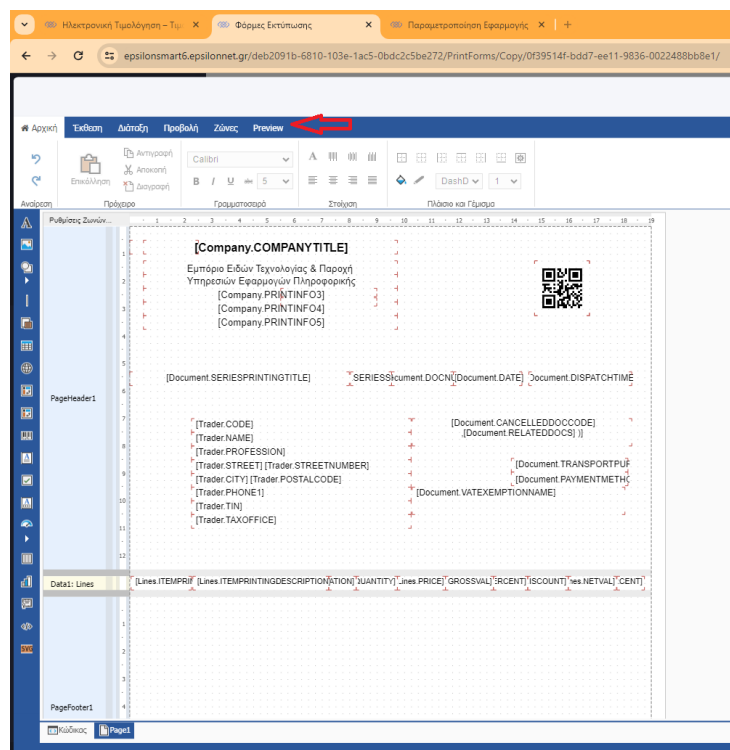
Εικόνα 40

Θα βάλουμε στο πεδίο Κωδικός ένα κωδικό για την φόρμα μας και στο πεδίο Όνομα ένα όνομα για την φόρμα μας . Εμείς βάλαμε Κωδικό :00018 και Όνομα : Πωλήσεις Custom . Στην συνέχεια θα πατήσουμε στην επιλογή Σχεδίαση επάνω δεξιά για να κάνουμε τον σχεδιασμό της φόρμας μας .



Εικόνα 41

Αφού πραγματοποιήσουμε τις αλλαγές που χρειάζεται θα πατήσουμε στην κατηγορία Preview για να δούμε την φόρμα μας , όπου θα δούμε την μορφή της .



Εικόνα 42

G-Tech Solutions

Εμπόριο Ειδών Τεχνολογίας & Παροχή
Υπηρεσιών Εφαρμογών Πληροφορικής
Ληβός Βουλίας, ΤΚ 32100
Email : epsilonsmardiplomatiki@gmail.com
ΑΦΜ : 99999999 ΔΟΥ : ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ



ΕΙΔΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	ΣΕΙΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ
demo	demo	1	3/3/2024	12:00 AM

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΥ	ΣΧΕΤΙΚΑ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΑ
ΚΩΔΙΚΟΣ : demo ΕΠΩΝΥΜΙΑ : demo ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ : demo ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : demo demo ΠΟΛΗ - Τ.Κ. : demo demo ΤΗΛ. : demo Α.Φ.Μ. : demo Δ.Ο.Υ. : demo	Ακυρώνει το: demo ΣΚΟΠΟΣ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ : demo ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΗΡΩΜΗΣ : demo demo

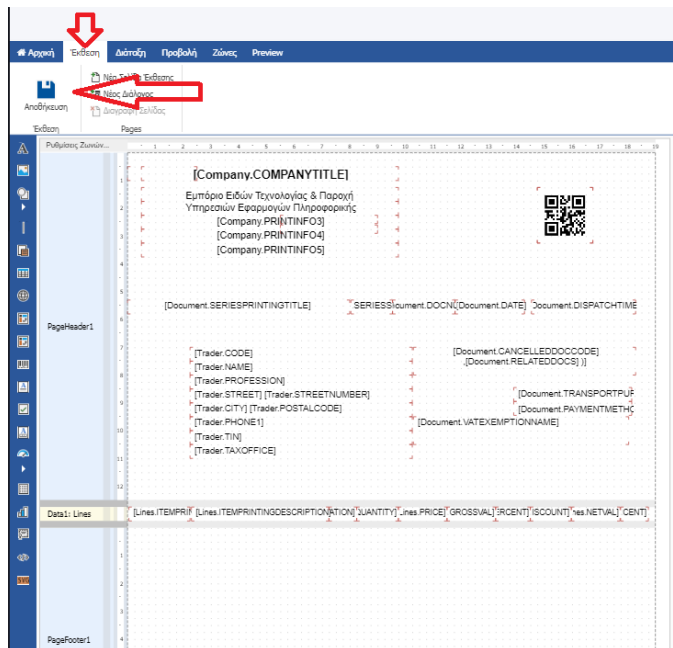
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΜ	ΠΟΣ.	ΤΙΜΗ	ΑΕΙΑ	ΕΚΠΤΩΣΗ	ΑΕΙΑ ΜΕΤΑ	
							ΕΚΠΤΩΣΗ	Π
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
demo	demo		1.000	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

Σελίδα :1/1	ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΦΠΑ				ΑΕΙΑ ΠΡΟ ΕΚΠΤ.	1.00
	ΚΑΘΑΡΗ ΑΕΙΑ	% Φ.Π.Α.	ΑΕΙΑ Φ.Π.Α.	ΕΚΠΤΩΣΗ	ΚΑΘΑΡΗ ΑΕΙΑ	1.00
	1.00	1.00	1.00	ΚΑΘΑΡΗ ΑΕΙΑ	1.00	
	1.00	1.00	1.00	ΚΡΕΔΕΙΣ	1.00	
	1.00	1.00	1.00	ΦΟΡΟΙ	1.00	
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:demo				Φ.Π.Α.	1.00	
				ΤΕΛΙΚΗ ΑΕΙΑ	1.00	
				ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ	1.00	
				ΠΑΗΡΩΤΕΟ	1.00	

ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
 ΕΚΔΟΣΗ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗ
 demo
 demo
 EPSILON NET A.E.

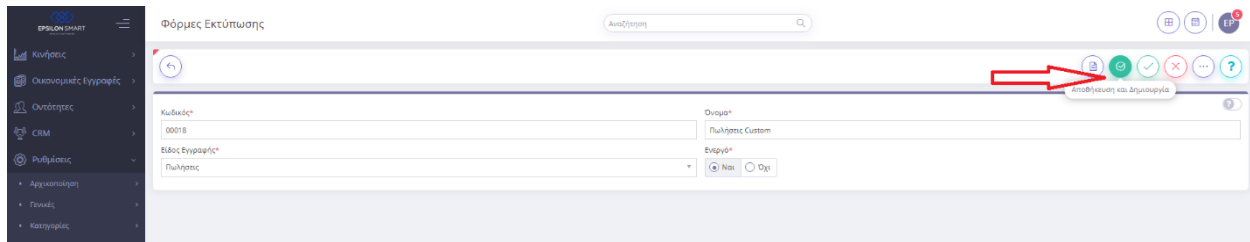
Εικόνα 43

Στην συνέχεια θα πατήσουμε στην επιλογή Έκθεση και Αποθήκευση .



Εικόνα 44

Έπειτα θα επιλέξουμε την επιλογή Αποθήκευση και Δημιουργία ώστε να ολοκληρωθεί η φόρμα μας .



The screenshot shows the 'Επίσημο ΕΚΤΩΠΩΣΗ' (Official PRINTING) interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Κινήσεις, Οικονομικές Εγγραφές, Ουδέτητες, CRM, Ρυθμίσεις, Αρχικοποίηση, Γενικά, and Κατηγορίες. The main area is titled 'Φόρμες Εκτύπωσης' and contains a search bar. Below the search bar is a form with the following fields: 'Κωδικός*' (00018), 'Όνομα*' (Πωλητές Custom), 'Είδος Εγγραφής*' (Πωλητές), and 'Επιλογή*' (radio buttons for 'Ναι' and 'Όχι'). In the top right corner, there is a toolbar with icons for back, forward, save, and help. A red arrow points to the save icon, which has a tooltip that reads 'Αποθήκευση και Δημιουργία'.

Εικόνα 45

Έτσι με την παραπάνω διαδικασία μας δίνεται η δυνατότητα να δημιουργούμε φόρμες σύμφωνα με τις ανάγκες της εκάστοτε επιχείρησης .

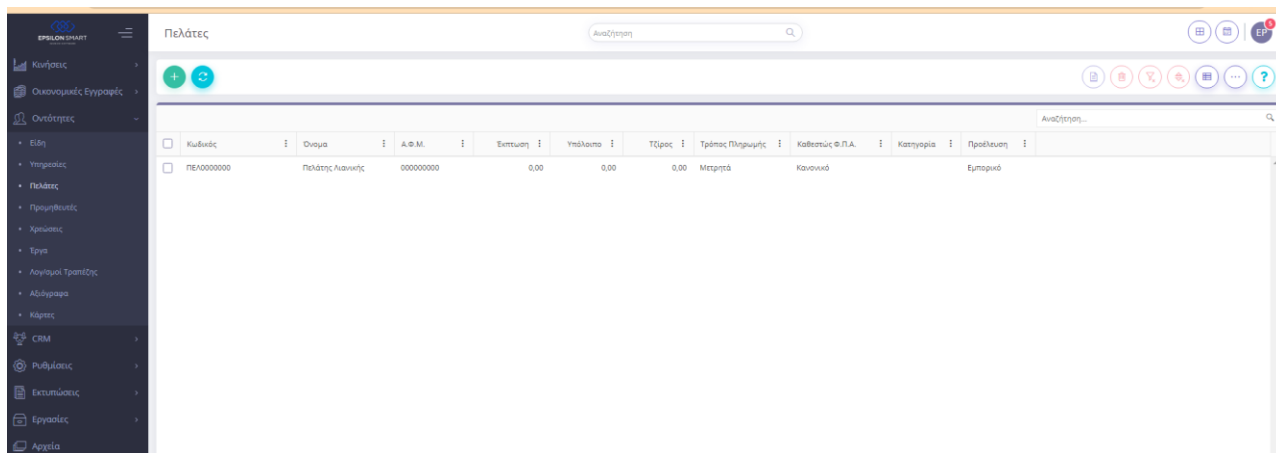
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : Υλοποίηση πιθανών σεναρίων στο Epsilon Smart Advanced

7.1 Περιγραφή σεναρίου

Σε αυτή την ενότητα θα παρουσιάσουμε κάποια πολύ πιθανά και σημαντικά σεναρία και λειτουργίες του προγράμματος Epsilon Smart Advanced . Στο σενάριο που θα υλοποιήσουμε θα δούμε πως γίνεται η δημιουργία προσφοράς προς έναν πελάτη και η μετατροπή της προσφοράς σε παραγγελία . Στην συνέχεια θα πραγματοποιήσουμε μετασχηματισμό της παραγγελίας σε τιμολόγιο και θα δούμε αναλυτικά την εκτύπωση ενός τιμολογίου αλλά και την αποστολή του μέσω email μέσα από την εφαρμογή στο πελάτη . Έπειτα θα προβούμε σε εκτύπωση της καρτέλας των πελατών μας αλλά και εκτύπωση ημερολογίου πωλήσεων . Τέλος θα δούμε την δημιουργία καταχώρησης εμβάσματος από πελάτη μας και εξόφληση του υπολοίπου του .

7.1.1 Καταχώρηση πελάτη

Για την καταχώρηση ενός πελάτη επιλέγουμε από το μενού του προγράμματος στα αριστερά την κατηγορία Οντότητες και μετά την υποκατηγορία πελάτες .



Εικόνα 46

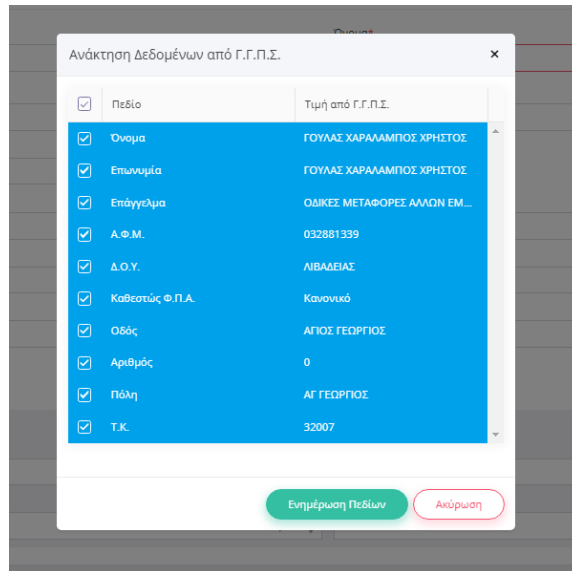
Στην συνέχεια πατάμε στο επιλογή + με πράσινο για να καταχωρήσουμε τον νέο πελάτη μας και μας ανοίγει το παρακάτω παράθυρο όπου θα πρέπει να συμπληρώσουμε τα στοιχεία του .

Εικόνα 47

Στο σημείο αυτό αρκεί να συμπληρώσουμε μόνο το πεδίο Α.Φ.Μ του πελάτη μας και στην συνέχεια να πατήσουμε το εικονίδιο που είναι στα δεξιά του πεδίου και λέει Ανάκτηση Δεδομένων από Γ.Γ.Π.Σ και με αυτό τον τρόπο μας έρχονται όλα τα δεδομένα του πελάτη όπως είναι καταχωρημένα στην Γ.Γ.Π.Σ .

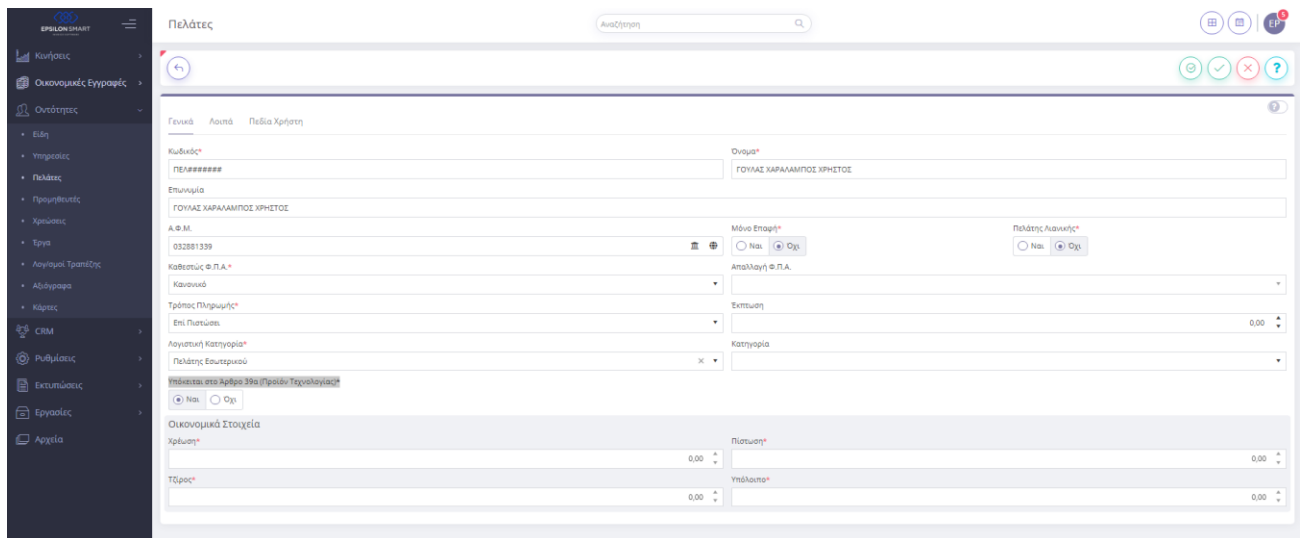
Μας ανοίγει το παράθυρο όπως φαίνεται και παρακάτω και πατώντας την επιλογή πεδίο πάνω αριστερά μας επιλέγει όλα τα πεδία . Στην συνέχεια αρκεί να πατήσουμε ενημέρωση πεδίων και όλα τα πεδία θα συμπληρωθούν αυτόματα στην καρτέλα του πελάτη μας .

Εικόνα 48

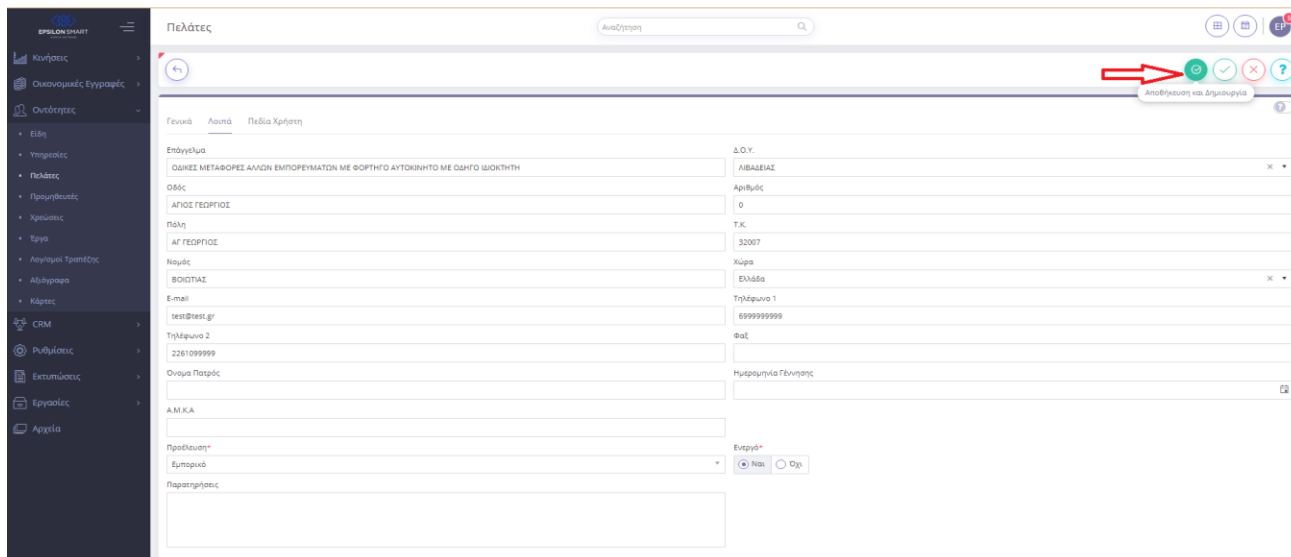


Εικόνα 49

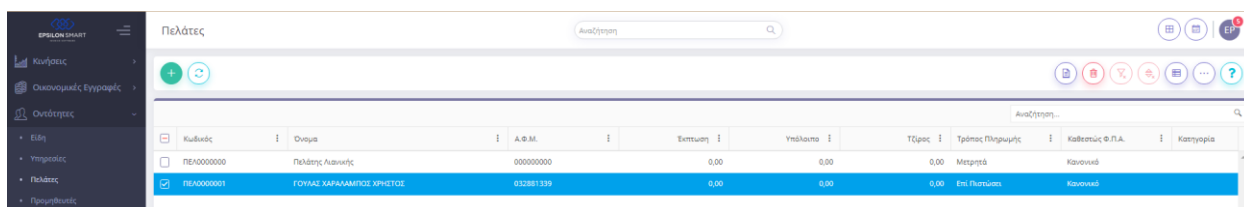
Εμείς στην συνέχεια θα αλλάξουμε το πεδίο Τρόπος Πληρωμής και θα το κάνουμε Επί Πιστώσει ώστε κάθε φορά που καταχωρούμε τιμολόγιο στον συγκεκριμένο πελάτη η μέθοδος πληρωμής να είναι Επί Πιστώσει και επειδή γνωρίζουμε ότι ο πελάτης μας Υπόκειται στο Άρθρο 39α (Προϊόν Τεχνολογίας)* θα το γυρίσουμε στην επιλογή Ναι . Έπειτα θα μεταβούμε στην καρτέλα Λοιπά του πελάτη μας όπου θα συμπληρώσουμε τα πεδία Νομός , E-mail , Τηλέφωνο 1 , Τηλέφωνο 2 . Τέλος θα πατήσουμε επάνω δεξιά την επιλογή Αποθήκευση και Δημιουργία για να καταχωρηθεί ο πελάτης μας στο πρόγραμμα . Αν μετά γυρίσουμε στους πελάτες μας στο πρόγραμμα θα δούμε ότι ο πελάτης μας έχει καταχωρηθεί .



Εικόνα 50



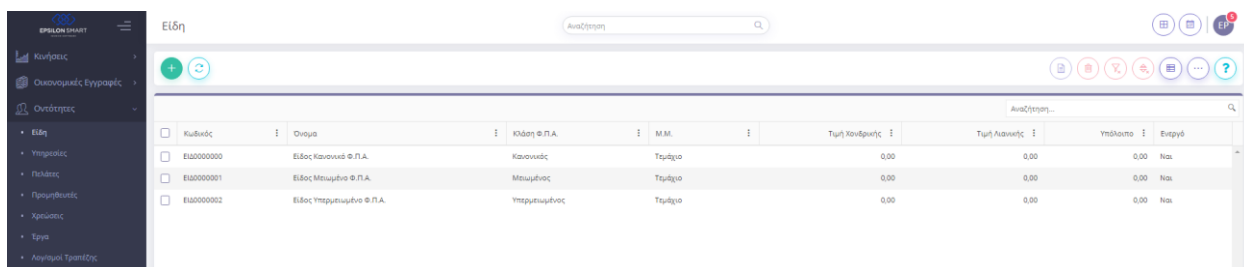
Εικόνα 51



Εικόνα 52

7.1.2 Καταχώρηση είδους

Για την καταχώρηση ενός είδους επιλέγουμε από το μενού του προγράμματος στα αριστερά την κατηγορία Οντότητες και μετά την υποκατηγορία Είδη .



Εικόνα 53

Αφού έχουμε μεταβεί στην λίστα με τα είδη μας παρατηρούμε ότι υπάρχουν ήδη καταχωρημένα 3 είδη τα οποία αν επιθυμούμε μπορούμε και να τα διαγράψουμε . Εμείς στην περίπτωση μας θα τα αφησουμε στο πρόγραμμα και θα συνεχίσουμε για να προσθέσουμε ένα νέο είδος πατώντας την επιλογή + με πράσινο επάνω αριστερά στα είδη .

Κωδικός	Όνομα	Κλάση Φ.Π.Α.	M.M.	Τμή	Τιμή Πωλητικής	Τιμή Αποκτητικής	Υπόλοιπο	Ενεργό
EΙ0000000	Είδος Κανονικό Φ.Π.Α.	Κανονικός	Τεμάχιο		0,00	0,00	0,00	Ναι
EΙ0000001	Είδος Μειωμένο Φ.Π.Α.	Μειωμένος	Τεμάχιο		0,00	0,00	0,00	Ναι
EΙ0000002	Είδος Υπερμειωμένο Φ.Π.Α.	Υπερμειωμένος	Τεμάχιο		0,00	0,00	0,00	Ναι

Εικόνα 54

Στην καρτέλα Γενικά του είδους θα συμπληρώσουμε το πεδίο Όνομα , θα του ορίσουμε την Κλάση Φ.Π.Α που ανήκει (στην περίπτωση μας 24%) θα φέρουμε την μονάδα μέτρησης στο Τεμάχιο για το συγκεκριμένο είδος , θα ορίσουμε την Λογιστική Κατηγορία στο Εμπόρευμα μας και το έχουμε εμπορευθεί και το πουλάμε .

Γενικά Λογικά Πεδία Χρήστη

Κωδικός*
ΕΙ0000000

Κλάση Φ.Π.Α.*
Κανονικός (24,00 %)

Κωδικός	Όνομα
#00001	Κανονικός (24,00 %)
#00002	Μειωμένος (13,00 %)
#00003	Υπερμειωμένος (6,00 %)
#00004	Απαλλασσόμενο (0,00 %)

Μονάδα Μέτρησης*
Τεμάχιο

0,00

Εικόνα 55

Γενικά Λογικά Πεδία Χρήστη

Κωδικός*
ΕΙ0000000

Κλάση Φ.Π.Α.*
Κανονικός (24,00 %)

Μονάδα Μέτρησης*
Τεμάχιο

Κωδικός	Όνομα
#00001	Τεμάχιο
#00002	Όγρα
#00003	Μέτρο
#00004	Λίτρο

0

Εικόνα 56

Όνομα*

Dell Latitude 5440

Απαλλαγή Φ.Π.Α.

Λογιστική Κατηγορία*

Εμπόρευμα

Κωδικός	Όνομα
#00001	Εμπόρευμα
#00002	Προϊόν
#00003	Αναλώσιμα

Υπόλοιπο*

Εικόνα 57

Είδη

Αναζήτηση

Αποθήκευση και Δημιουργία

Γενικά Λογικά Πεδία Χρήστη

Κωδικός* ΕΙΔΕΣΕΣΕΣΕΣ

Όνομα* Dell Latitude 5440

Κλάση Φ.Π.Α.* Κανονικός (24.00 %)

Απαλλαγή Φ.Π.Α.

Μονάδα Μέτρησης* Τεμάχιο

Λογιστική Κατηγορία* Εμπόρευμα

Κατηγορία

Τιμή Χονδρικής 1.400,00

Τιμή Λιανικής 1.800,00

Οικονομικά Στοιχεία

Αξία Εισαγωγών* 0,00

Αξία Εξαγωγών* 0,00

Ποσότητα Εισαγωγών* 0

Ποσότητα Εξαγωγών* 0

Τιμή Κόστους 0,00

Υπόλοιπο* 0

Εικόνα 58

Τέλος αφού έχουμε συμπληρώσει όλα τα απαραίτητα πεδία πατάμε την επιλογή Αποθήκευση και Δημιουργία για να αποθηκευτεί το είδος που δημιουργήσαμε στο πρόγραμμα μας . Αν τώρα επιστρέψουμε στα είδη μας θα δούμε ότι το είδος υπάρχει στην λίστα .

Είδη

Αναζήτηση

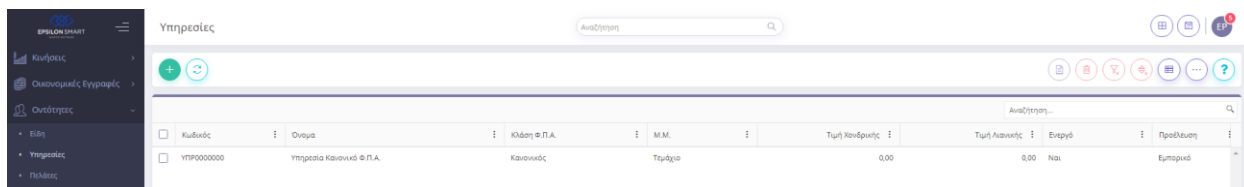
Αναζήτηση...

<input type="checkbox"/>	Κωδικός	Όνομα	Κλάση Φ.Π.Α.	Μ.Μ.	Τιμή Χονδρικής	Τιμή Λιανικής	Υπόλοιπο	Ενεργό
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔ0000000	Είδος Κανονικό Φ.Π.Α.	Κανονικός	Τεμάχιο	0,00	0,00	0,00	Ναι
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔ0000001	Είδος Μειωμένο Φ.Π.Α.	Μειωμένος	Τεμάχιο	0,00	0,00	0,00	Ναι
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔ0000002	Είδος Υπερμειωμένο Φ.Π.Α.	Υπερμειωμένος	Τεμάχιο	0,00	0,00	0,00	Ναι
<input checked="" type="checkbox"/>	ΕΙΔ0000003	Dell Latitude 5440	Κανονικός	Τεμάχιο	1.400,00	1.800,00	0,00	Ναι

Εικόνα 59

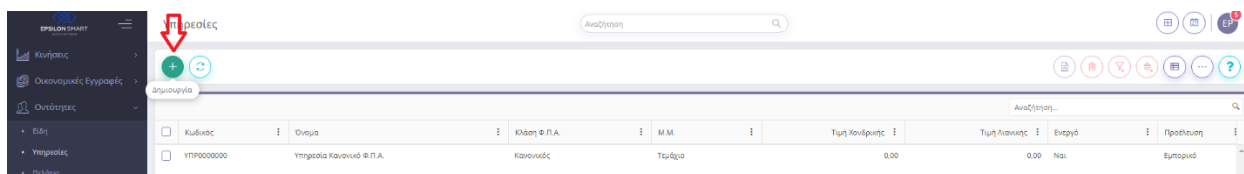
7.1.3 Καταχώρηση υπηρεσίας

Για την καταχώρηση μιας υπηρεσίας επιλέγουμε από το μενού του προγράμματος στα αριστερά την κατηγορία Οντότητες και μετά την υποκατηγορία Υπηρεσίες .



Εικόνα 60

Αφού έχουμε μεταβεί στην λίστα με τις υπηρεσίες μας παρατηρούμε ότι υπάρχει ήδη καταχωρημένη 1 υπηρεσία την οποία αν επιθυμούμε μπορούμε και να την διαγράψουμε . Εμείς στην περίπτωση μας θα την αφήσουμε στο πρόγραμμα και θα συνεχίσουμε για να προσθέσουμε μια νέα υπηρεσία πατώντας την επιλογή + με πράσινο επάνω αριστερά στις υπηρεσίες .



Εικόνα 61

Στην καρτέλα Γενικά της υπηρεσίας θα συμπληρώσουμε το πεδίο Όνομα , θα της ορίσουμε την Κλάση Φ.Π.Α που ανήκει (στην περίπτωση μας 24%) θα φέρουμε την μονάδα μέτρησης στην ώρα για την συγκεκριμένη υπηρεσία και θα ορίσουμε την Λογιστική Κατηγορία σε Υπηρεσία . Τις τιμές θα τις αφήσουμε κενές . Υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργήσουμε κατηγορίες και να έχουμε ανάλογες τιμές ανά κατηγορία . Με το να αφήσουμε την τιμή κενή μπορούμε να την βάζουμε εμείς όσο επιθυμούμε την στιγμή καταχώρησης του παραστατικού μας .

Γενικά Λοιπά Πεδία Χρήστη

Κωδικός*
ΥΠΡ#####

Κλάση Φ.Π.Α.*
Κανονικός (24,00%)

Μονάδα Μέτρησης*
Όρα

Κωδικός	Όνομα
#00001	Τεμάχιο
#00002	Όρα
#00003	Μέτρο
#00004	Λίτρο

0,00

Εικόνα 62

Λογιστική Κατηγορία*

Υπηρεσία

Κωδικός	Όνομα
#00001	Υπηρεσία
#00002	Υπηρεσία Ελεύθερου Επαγγελματία
#00003	Υπηρεσία Μηχανικού
#00004	Λοιπά Έσοδα Ελεύθερου Επαγγελματία

Εικόνα 63

Υπηρεσίες

Αναζήτηση

Αποθήκευση και Δημιουργία

Γενικά Λοιπά Πεδία Χρήστη

Κωδικός*
ΥΠΡ#####

Όνομα*
Πακέτο Υποστηρίξης Προγραμμάτων Υποστηρίξης / ΔΡΑ

Κλάση Φ.Π.Α.*
Κανονικός (24,00%)

Απαλλαγή Φ.Π.Α.

Μονάδα Μέτρησης*
Όρα

Λογιστική Κατηγορία*
Υπηρεσιών

Κατηγορία

Τιμή Χονδρικής
0,00

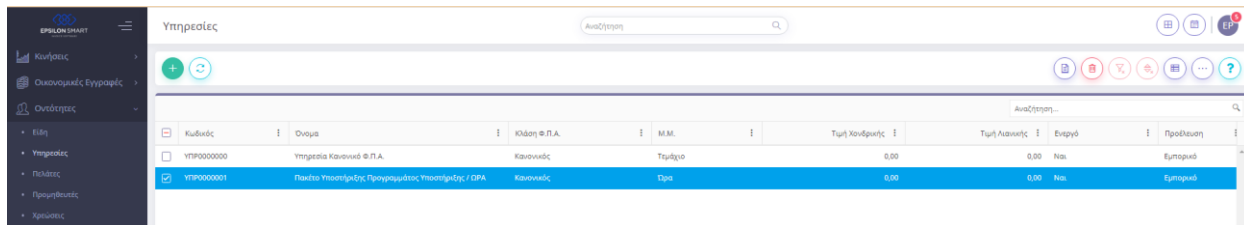
Τιμή Λιανικής
0,00

Οικονομικά Στοιχεία

Αξία Εισαγωγών*	0,00	Αξία Εξαγωγών*	0,00
Ποσότητα Εισαγωγών*	0,00	Ποσότητα Εξαγωγών*	0,00
Τιμή Κόστους	0,00	Υπόλοιπο*	0,00

Εικόνα 64

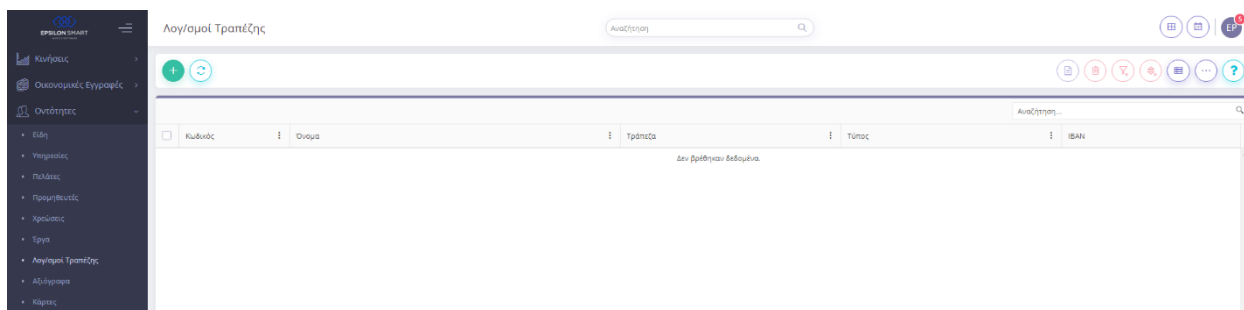
Τέλος αφού έχουμε συμπληρώσει όλα τα απαραίτητα πεδία πατάμε την επιλογή Αποθήκευση και Δημιουργία για να αποθηκευτεί η υπηρεσία που δημιουργήσαμε στο πρόγραμμα μας . Αν τώρα επιστρέψουμε στις υπηρεσίες μας θα δούμε ότι η υπηρεσία μας υπάρχει στην λίστα .



Εικόνα 65

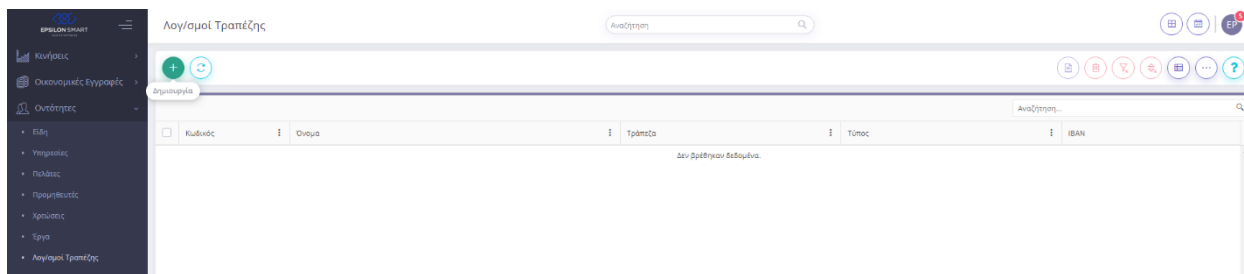
7.1.4 Δημιουργία Λογαριασμού Τραπέζης της Επιχείρησης

Για την δημιουργία λογαριασμού τραπέζης της επιχείρησης μας επιλέγουμε από το μενού του προγράμματος στα αριστερά την κατηγορία Οντότητες και μετά την υποκατηγορία Λογαριασμοί Τραπέζης .

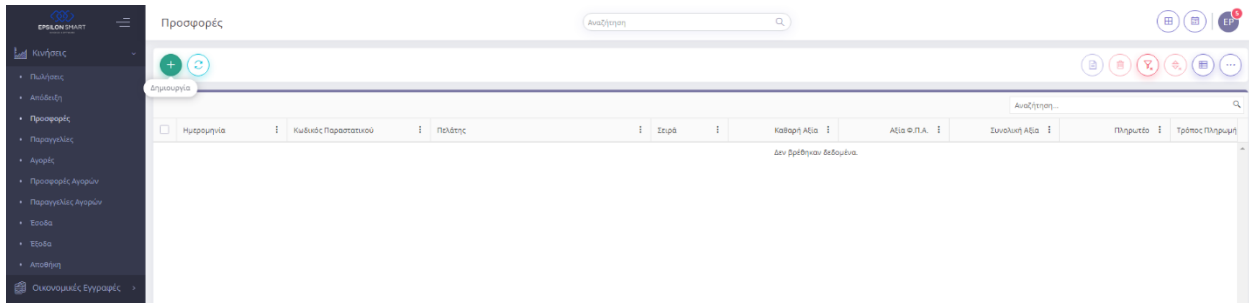


Εικόνα 66

Αφού έχουμε μεταβεί στην λίστα με τους λογαριασμούς τραπέζης μας παρατηρούμε ότι δεν υπάρχει κανένας καταχωρημένος αυτή την στιγμή . Για να προσθέσουμε ένα λογαριασμό τραπέζης αρκεί να πατήσουμε την επιλογή + με πράσινο επάνω αριστερά στο παράθυρο μας .

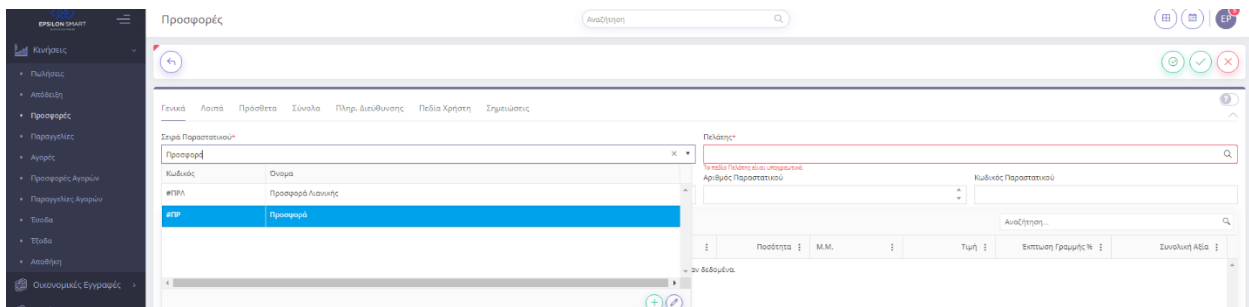


Εικόνα 67



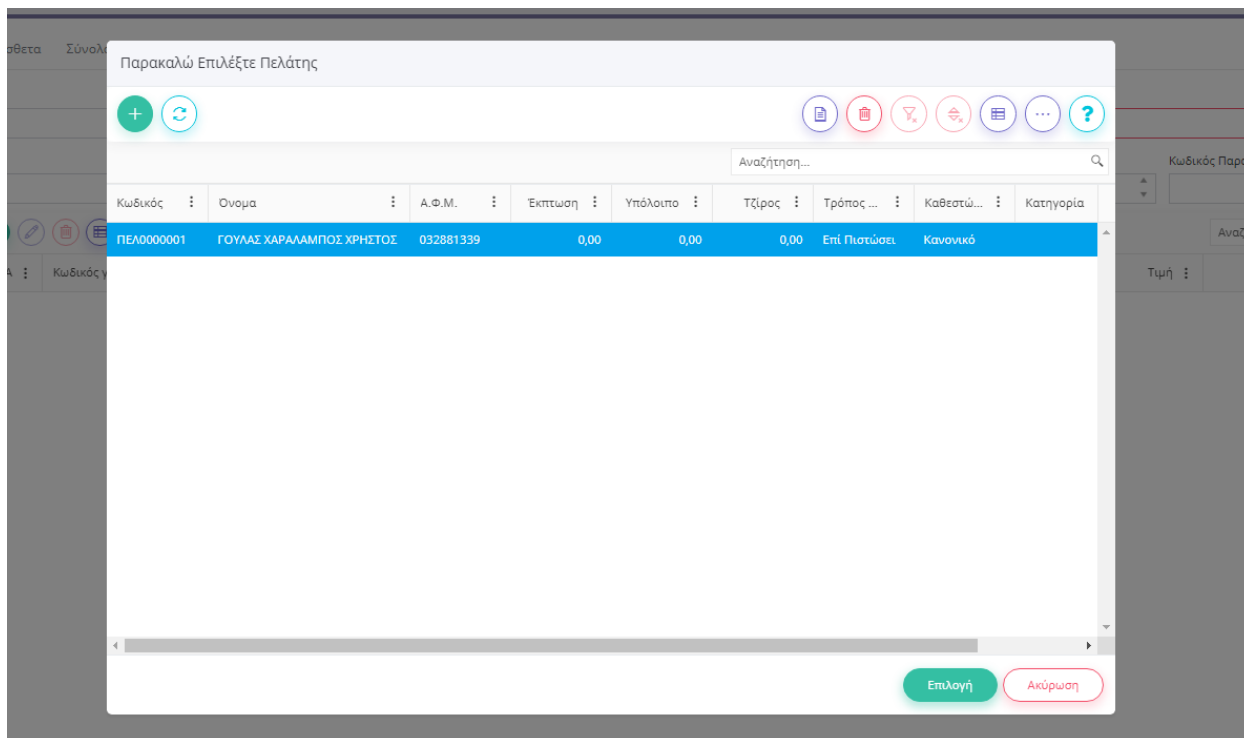
Εικόνα 70

Στην συνέχεια στην καρτέλα γενικά θα επιλέξουμε την σειρά παραστατικού και θα βάλουμε την σειρά με κωδικό #ΠΡ που αφορά προσφορά για B2B .



Εικόνα 71

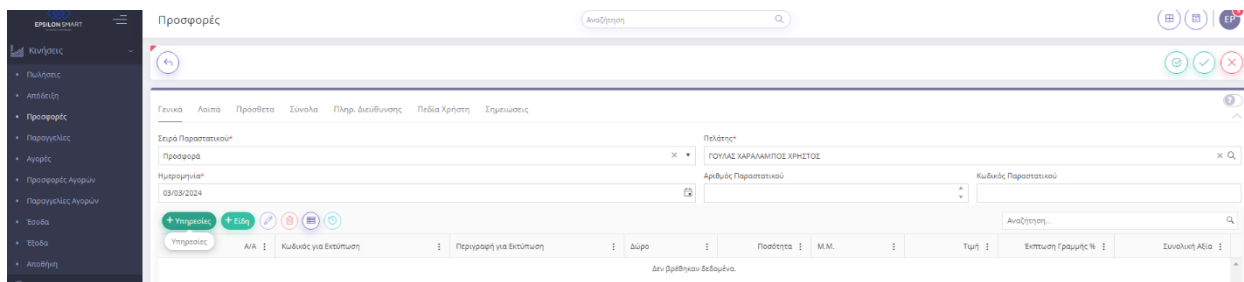
Στο πεδίο πελάτης θα πατήσουμε στον μεγεθυντικό φακό στα δεξιά του πεδίου και θα επιλέξουμε τον πελάτη που καταχωρήσαμε προηγουμένως και θα πατήσουμε επάνω στο όνομα του και στην συνέχεια στο κουμπί επιλογή .



Εικόνα 72

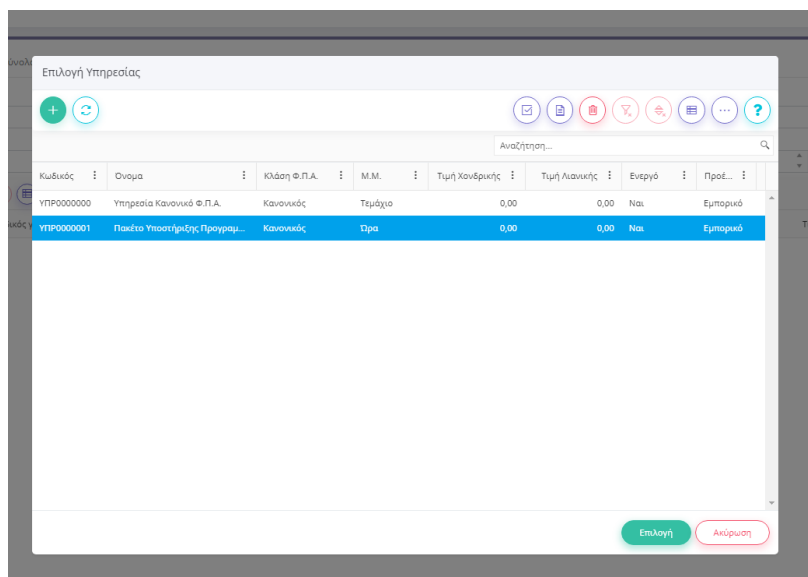
Το πεδίο ημερομηνία συμπληρώνεται μόνο του αυτόματα με την ημερομηνία που δημιουργούμε το παραστατικό μας και τα πεδία αριθμός παραστατικού και κωδικός παραστατικού συμπληρώνονται αυτόματα από το πρόγραμμα μόλις δημιουργηθεί το παραστατικό μας .

Στην συνέχεια θα πατήσουμε στην επιλογή +υπηρεσίες που φαίνονται με πράσινο στα αριστερά για να προσθέσουμε στην προσφορά μας την υπηρεσία που θα δώσουμε στον πελάτη μας .



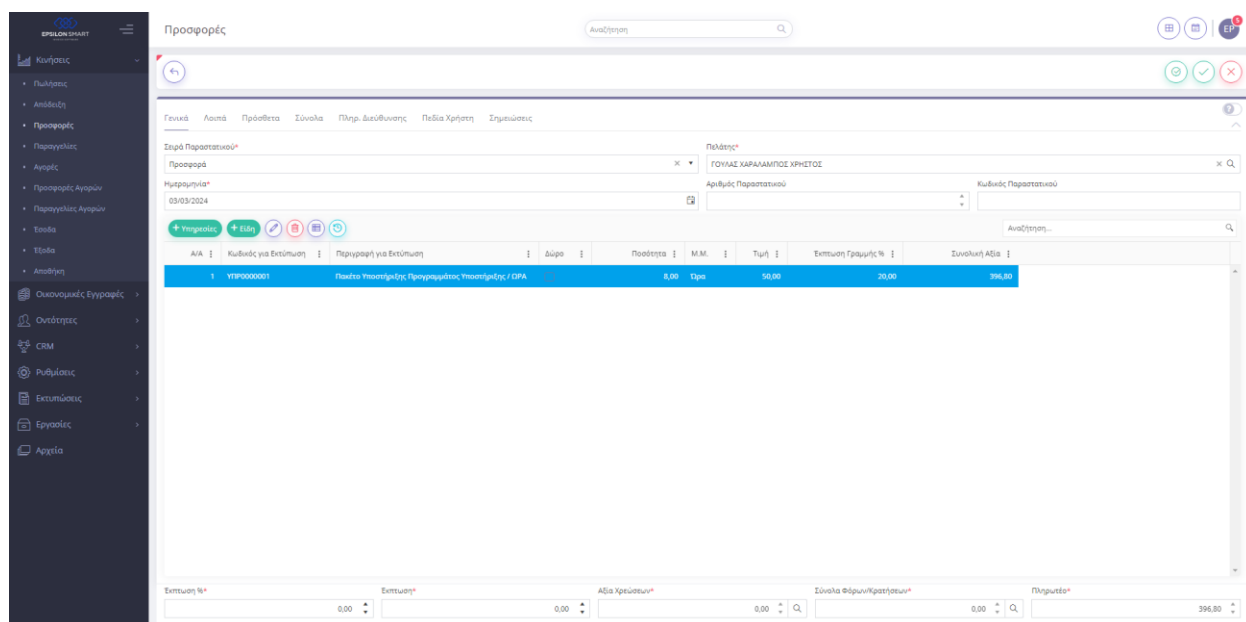
Εικόνα 73

Θα μας ανοίξει το παρακάτω παράθυρο και θα επιλέξουμε την υπηρεσία που δημιουργήσαμε προηγουμένως και θα πατήσουμε το κουμπί επιλογή κάτω δεξιά



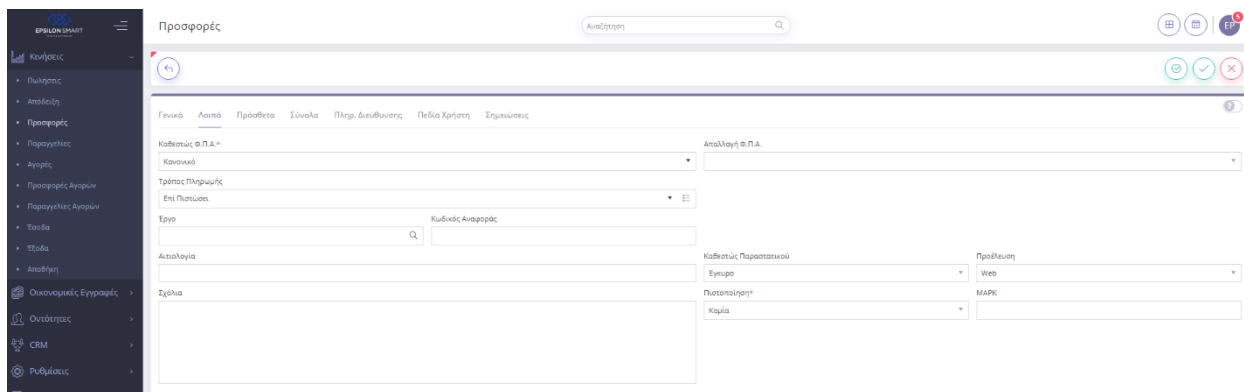
Εικόνα 74

Θα δούμε ότι μας έχει φέρει την υπηρεσία στην γραμμή του παραστατικού μας και θα αλλάξουμε την ποσότητα σε 8 αλλά και την τιμή θα την ορίσουμε σε 50 . Επίσης θα προσθέσουμε στην έκπτωση γραμμής 20 % έκπτωση λόγω ότι ο πελάτης μας είναι καλός πελάτης και έχουμε την πολιτική να δίνουμε αυτή την έκπτωση σε καλούς μας πελάτες .



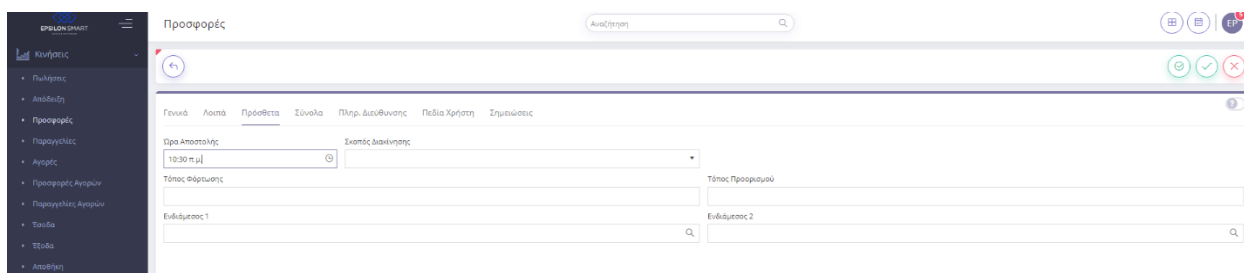
Εικόνα 75

Έπειτα θα μεταβούμε στην καρτέλα λοιπά και εκεί παρατηρήσουμε ότι το καθεστώς Φ.Π.Α. είναι στο κανονικό δηλαδή στο 24% αλλά και ο τρόπος πληρωμής αν ο πελάτης αποδεχθεί την προσφορά μας , θα είναι Επί Πιστώσει και αυτό το έχει πάρει αυτόματα γιατί είχαμε δηλώσει ότι ο συγκεκριμένος πελάτης θέλουμε να έχει πίστωση από εμάς . Υπάρχει η δυνατότητα βέβαια να το αλλάξουμε αυτό ανάλογα την περίπτωση . Στο παράδειγμα μας θα το αφήσουμε έτσι .

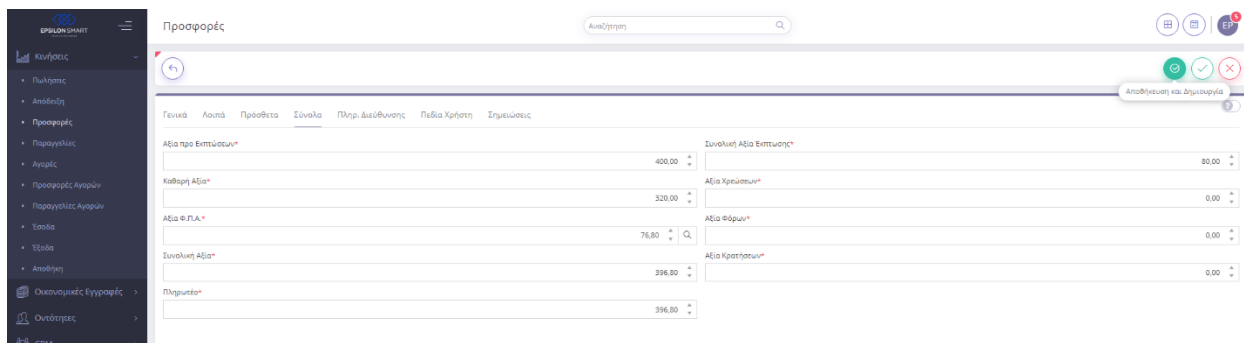


Εικόνα 76

Στην συνέχεια θα μεταβούμε στην καρτέλα πρόσθετα όπου και θα συμπληρώσουμε το πεδίο ώρα αποστολής για να μπει και η ώρα στην προσφορά μας και θα μεταβούμε στην καρτέλα σύνολα όπου θα κάνουμε επαλήθευση των ποσών της προσφοράς μας .

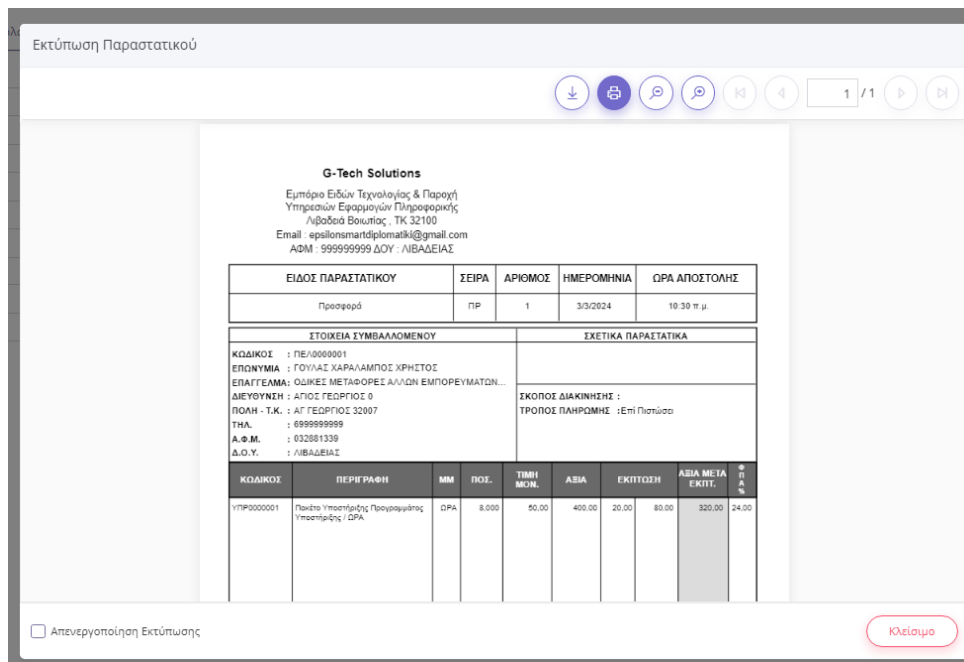


Εικόνα 77



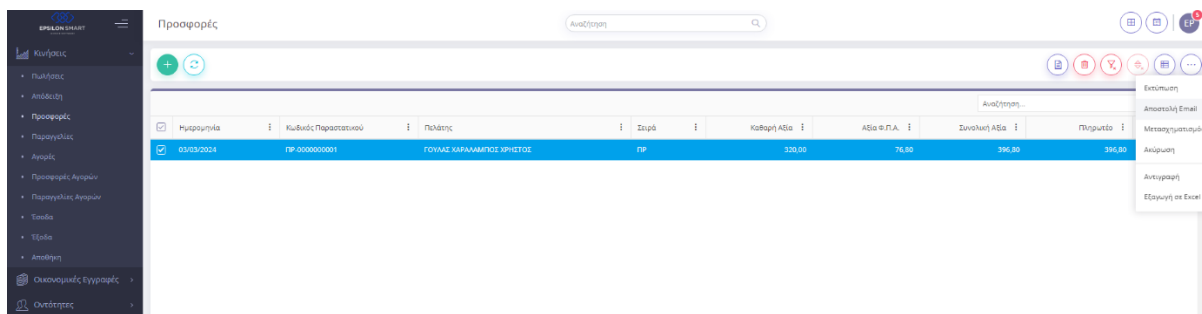
Εικόνα 78

Τέλος για να δημιουργηθεί το παραστατικό μας θα πατήσουμε την επιλογή Αποθήκευση και Δημιουργία και θα μας ανοίξει ένα νέο παράθυρο όπου θα δούμε το παραστατικό μας και θα έχει την μορφή που φαίνεται παρακάτω . Επίσης υπάρχει η δυνατότητα αν θέλουμε είτε το κατεβάσουμε σε μορφή pdf , αλλά και είτε να το εκτυπώσουμε σε ένα εκτυπωτή μας .

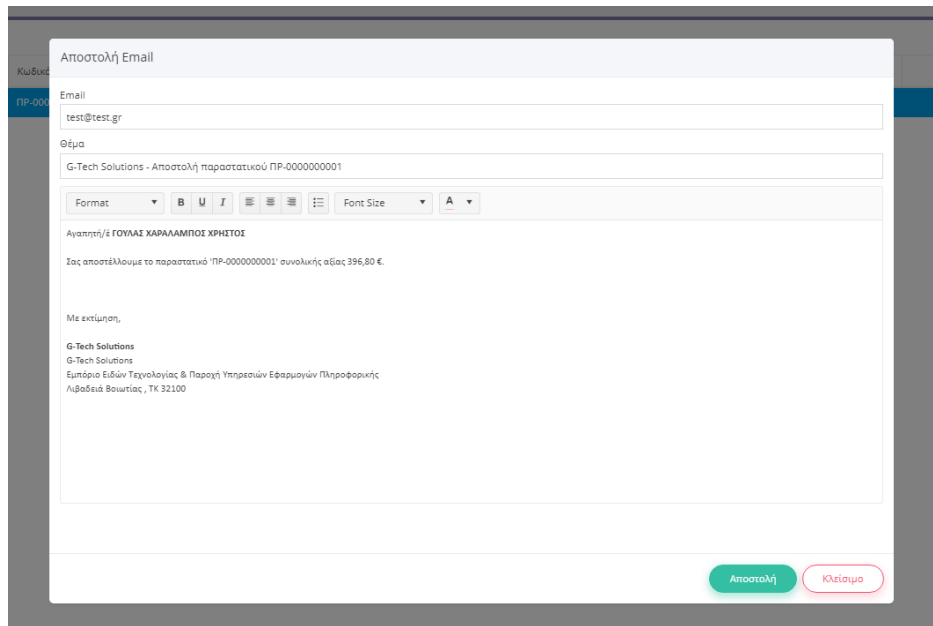


Εικόνα 79

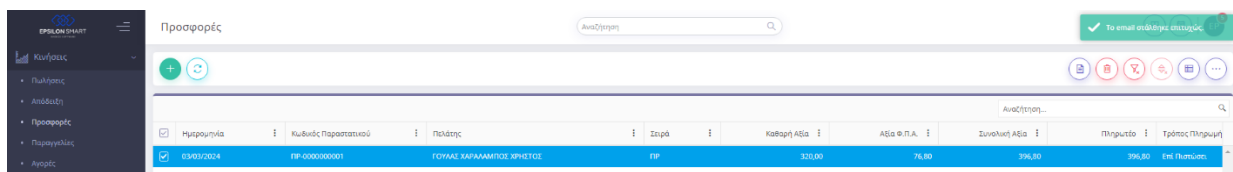
Εμείς θα πατήσουμε την επιλογή κλείσιμο κάτω δεξιά και θα γυρίσουμε πίσω στο αρχικό μενού των προσφορών όπου θα φαίνεται και η καταχωρημένη προσφορά . Θα την επιλέξουμε και θα πατήσουμε το κουμπί επάνω δεξιά ... και στην συνέχεια θα επιλέξουμε αποστολή Email ώστε να στείλουμε στον πελάτη μας την προσφορά με email μέσω του προγράμματος . Θα μας ανοίξει ένα νέο παράθυρο και θα παρατηρήσουμε ότι έχει προσυμπληρωθεί ένα αυτοματοποιημένο μήνυμα με επισυναπτόμενη την προσφορά μας και εμείς θα πατήσουμε το κουμπί αποστολή για να αποσταλεί στον πελάτη μας . Να αναφέρουμε επίσης ότι αν θέλουμε να προσθέσουμε κάτι επιπλέον στο αυτοματοποιημένο μήνυμα μπορούμε μέσω των ρυθμίσεων του προγράμματος αλλά επίσης μπορούμε αν δεν θέλουμε η αλλαγή να είναι μόνιμη να προσθέσουμε αυτό που επιθυμούμε στο μήνυμα εκείνη την στιγμή.



Εικόνα 80



Εικόνα 81



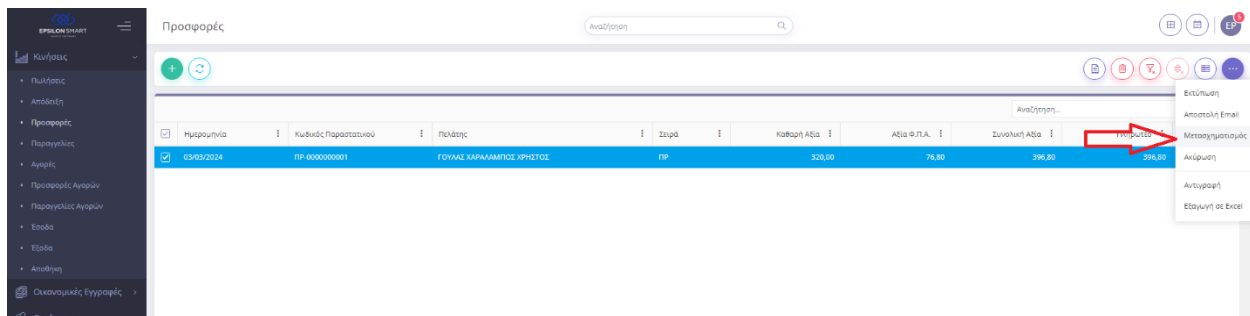
Εικόνα 82

Έτσι ύστερα από αυτή την διαδικασία ο πελάτης μας έχει λάβει την προσφορά μας.

7.1.6 Μετασηματισμός προσφοράς σε παραγγελία

Αφού ο πελάτης έχει αποδεχθεί την προσφορά μας θα προχωρήσουμε την διαδικασία ώστε μετασηματίσουμε το παραστατικό σε παραγγελία και για να πραγματοποιήσουμε και την εργασία μας στον πελάτη .

Για να πραγματοποιήσουμε μετασηματισμό της προσφοράς σε παραγγελία θα μεταβούμε στις προσφορές θα επιλέξουμε την προσφορά μας και θα πατήσουμε την επιλογή ... επάνω δεξιά και στην συνέχεια μετασηματισμός .



Εικόνα 83

Θα μας ανοίξει το παρακάτω παράθυρο όπου στην σειρά θα επιλέξουμε Παραγγελία και στον τρόπο πληρωμής Επί Πιστώσει και στην συνέχεια θα πατήσουμε την επιλογή εκτέλεση .

Μετασχηματισμός

Σειρά*
Παραγγελία

Ημερομηνία*
03/03/2024

Σκοπός Διακίνησης

Τρόπος Πληρωμής
Επί Πιστώσει

Φόροι/Κρατήσεις*
Διατήρηση

Αιτιολογία

Συγχώνευση Γραμμών
 Ναι Όχι

Διατήρηση
Τιμές Εκπτώσεις Αποσβέσεις

Εκτέλεση Ακύρωση

Εικόνα 84

Το πρόγραμμα θα μας μεταβιβάσει αυτόματα στο παρακάτω παράθυρο όπου έχει πάρει όλα τα πεδία της προσφοράς και τα έχει βάλει σε αυτά της παραγγελίας . Για να ολοκληρωθεί και να δημιουργηθεί η παραγγελία αρκεί να πατήσουμε την επιλογή επάνω δεξιά Αποθήκευση και Δημιουργία .

Παραγγελίες

Αποθήκευση και Δημιουργία

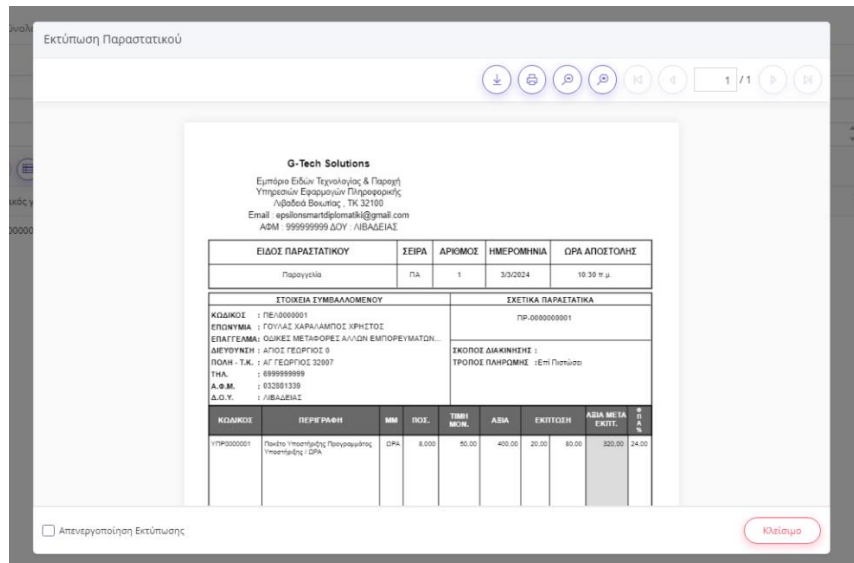
Α/Α	Κωδικός για Εκτύπωση	Περιγραφή (για Εκτύπωση)	Διάρκεια	Ποσότητα	Μ.Μ.	Τιμή	Εκπτώση Γραμμής %	Συνολική Αξία
1	ΥΠΡ0000001	Πακέτο Υποστηρίξεις Προγράμματος Υποστήριξη		8.00	Τιμή	50.00	20.00	396.80

Εκτύπωση % 0.00 Εκπτώση* 0.00 Αξία Κρατήσεων* 0.00 Σύνολο Φόρων/Κρατήσεων* 0.00 Ποσό* 396.80

Εικόνα 85

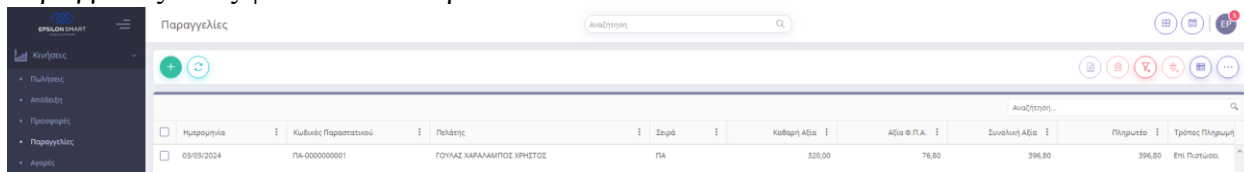
Το επόμενο βήμα είναι να μας ανοίξει ένα νέο παράθυρο όπου βλέπουμε την παραγγελία με όλα της τα στοιχεία και έχουμε την δυνατότητα είτε να την εκτυπώσουμε , είτε και να την

κατεβάσουμε τοπικά στον υπολογιστή μας ή στην συσκευή που χρησιμοποιούμε το πρόγραμμα σε μορφή .pdf . Εμείς θα πατήσουμε την επιλογή κλείσιμο .



Εικόνα 86

Μπορούμε αν επιθυμούμε να την στείλουμε με email στο πελάτη μας όπως κάναμε και με την προσφορά στην προηγούμενη ενότητα . Την παραγγελία θα την βρούμε στην κατηγορία παραγγελίες όπως φαίνεται και παρακάτω .

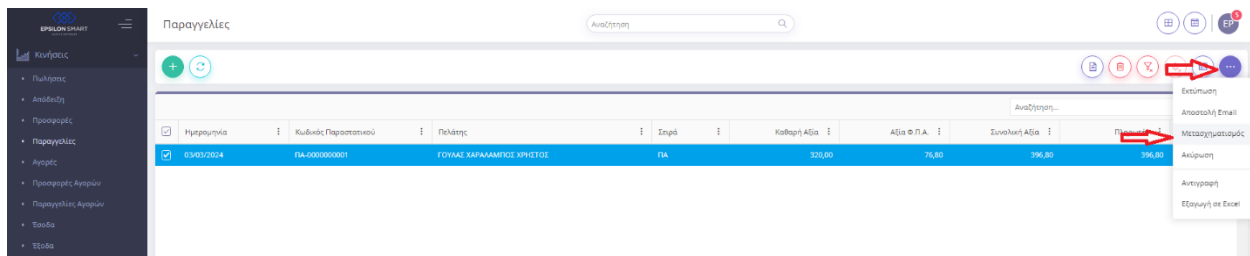


Εικόνα 87

7.1.7 Μετασχηματισμός παραγγελίας σε τιμολόγιο

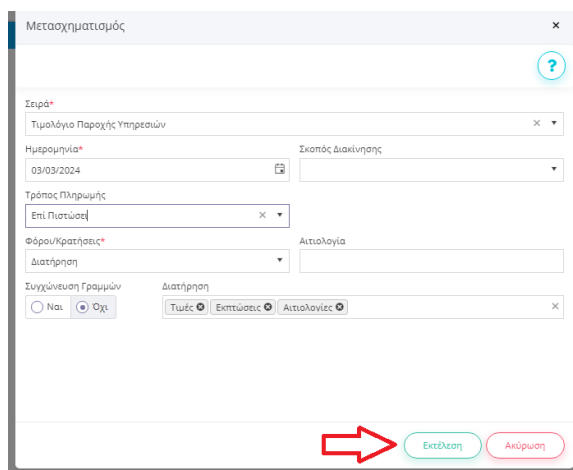
Για να πραγματοποιήσουμε μετασχηματισμό μιας παραγγελίας σε τιμολόγιο αρκεί να κάνουμε τα παρακάτω βήματα .

Αρχικά θα μεταβούμε από το μενού αριστερά στις παραγγελίες μας και θα επιλέξουμε την παραγγελία μας . Στην συνέχεια θα πατήσουμε τις ... επάνω δεξιά και θα επιλέξουμε την επιλογή μετασχηματισμός .



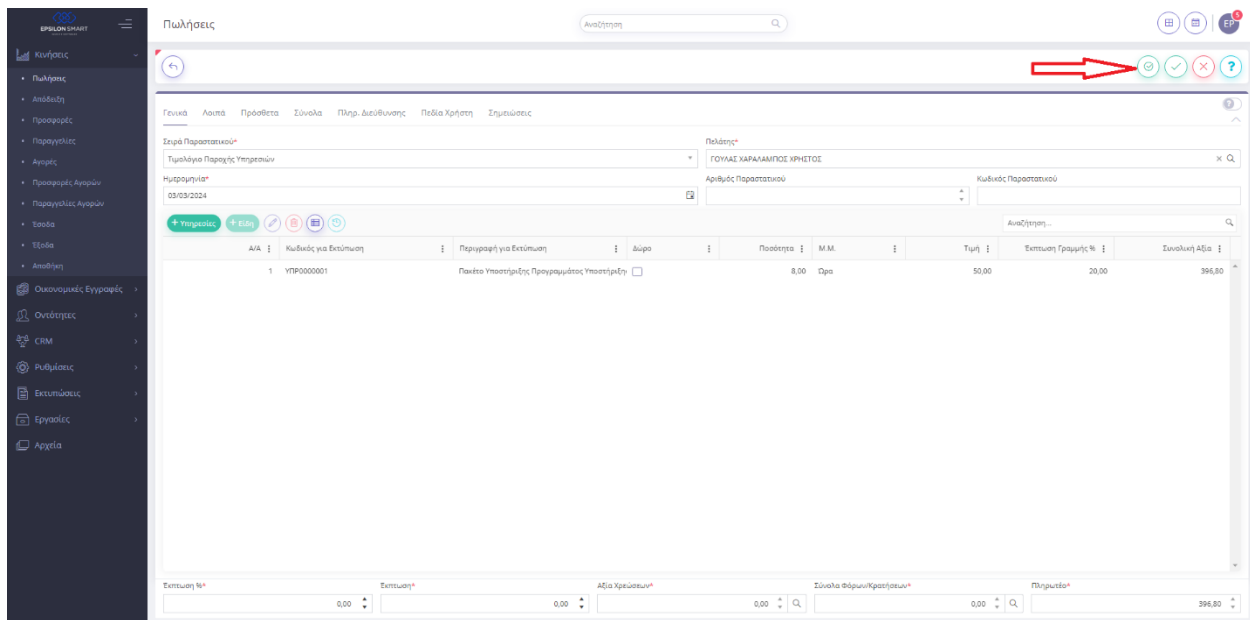
Εικόνα 88

Θα μας ανοίξει το παρακάτω παράθυρο όπου εδώ θα επιλέξουμε την σειρά που θέλουμε να μετασχηματιστεί η παραγγελία μας . Στην περίπτωση μας επειδή η παραγγελία μας περιέχει μόνο υπηρεσία θα την μετασχηματίσουμε σε τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών . Σε άλλη περίπτωση που περιείχε εμπορεύματα θα την μετασχηματίζαμε σε δελτίο αποστολής ή και τιμολόγιο δελτίο αποστολής αν τα παραδίδαμε όλα τα εμπορεύματα μαζί . Επίσης θα επιλέξουμε στο πεδίο τρόπος πληρωμής να είναι επί πιστώσει και θα πατήσουμε εκτέλεση .



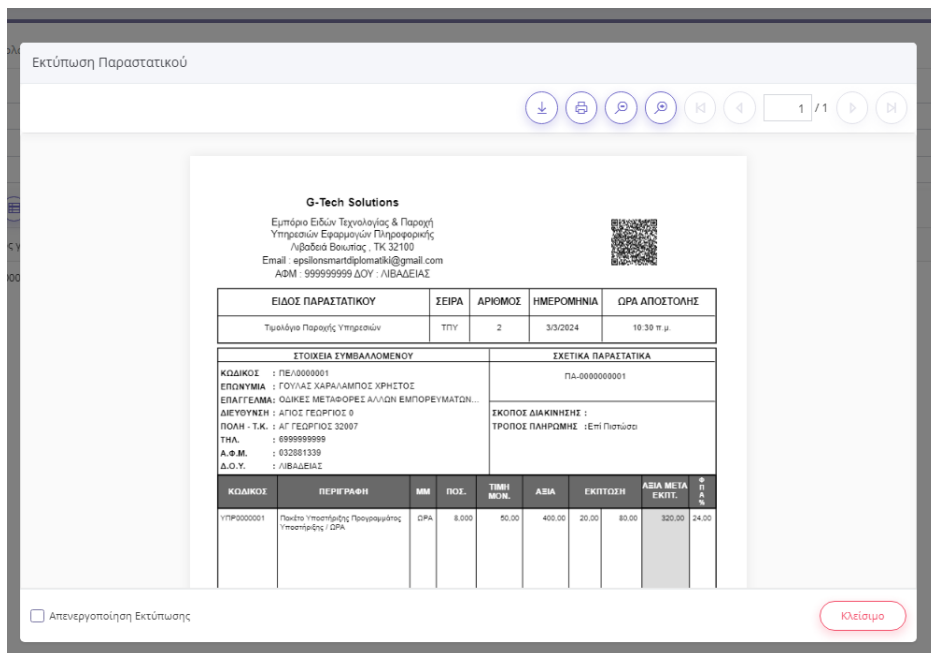
Εικόνα 89

Το πρόγραμμα θα μας μεταβιβάσει από μόνο του στις πωλήσεις όπου στην σειρά του παραστατικού θα έχει το τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών και σε όλα τα πεδία που χρειάζεται θα έχει συμπληρωμένες τις κατάλληλες επιλογές . Για να δημιουργηθεί το παραστατικό μας αρκεί να πατήσουμε στην επιλογή επάνω δεξιά Αποθήκευση και Δημιουργία .



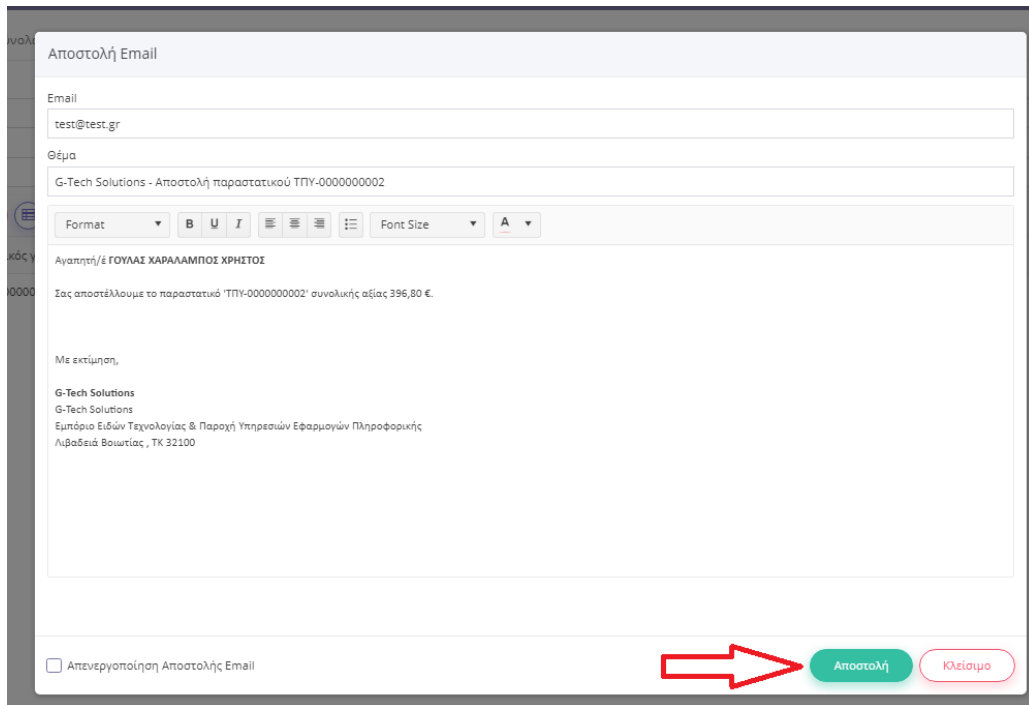
Εικόνα 90

Στην συνέχεια θα δημιουργηθεί το παραστατικό μας και θα μας ανοίξει το παρακάτω παράθυρο που μπορούμε να το δούμε συμπληρωμένο και μας δίνεται η δυνατότητα είτε να το εκτυπώσουμε είτε να το κατεβάσουμε τοπικά στην συσκευή μας . Εμείς θα πατήσουμε την επιλογή κλείσιμο .



Εικόνα 91

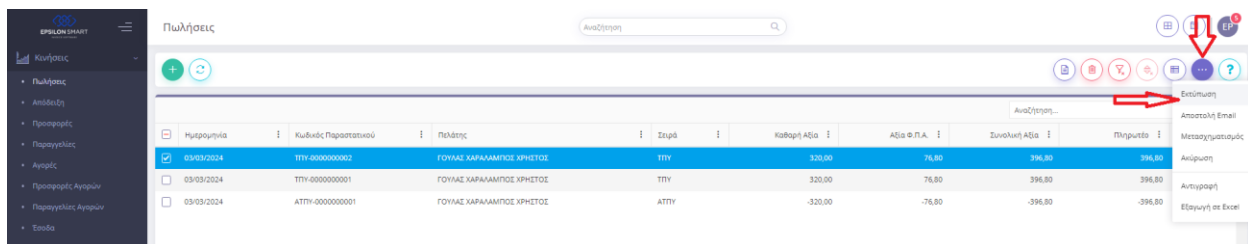
Στην συνέχεια αφού κλείσει το παράθυρο της εκτύπωσης ανοίγει αυτόματα το παράθυρο για αποστολή του παραστατικού με email στον πελάτη μας . Εδώ θα πατήσουμε την επιλογή αποστολή για να το αποστείλουμε με το αυτοματοποιημένο μήνυμα του προγράμματος .



Εικόνα 92

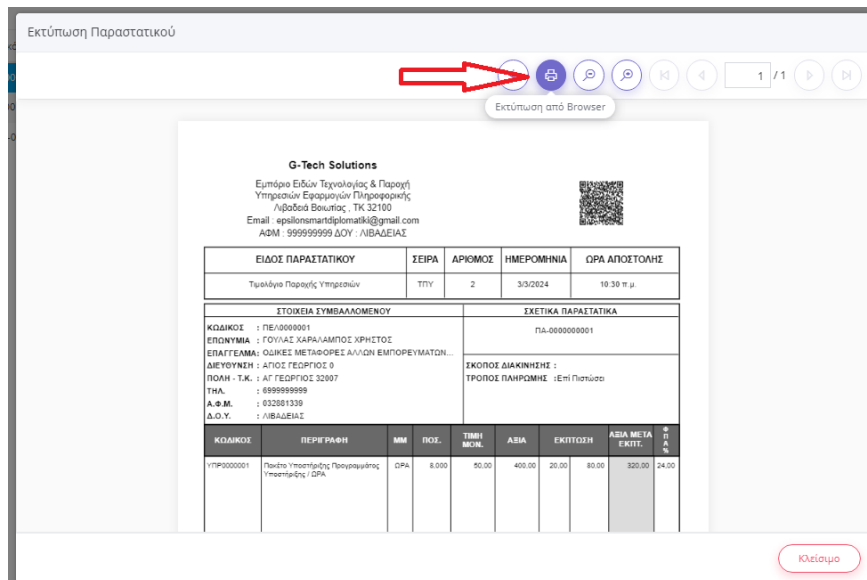
7.1.8 Εκτύπωση παραστατικού

Για την εκτύπωση ενός παραστατικού αρκεί να μεταβούμε από το μενού αριστερά στην κατηγορία κινήσεις και μετά στην υποκατηγορία πωλήσεις . Σε αυτό το σημείο μπορούμε να δούμε όλα τα καταχωρημένα παραστατικά όλων μας των πελατών . Για να εκτυπώσουμε ένα παραστατικό αρκεί να το επιλέξουμε και να πατήσουμε τις ... επάνω δεξιά και στην συνέχεια την επιλογή εκτύπωση .



Εικόνα 93

Στην συνέχεια στο παράθυρο που μας ανοίγει πατάμε στον εκτυπωτή που φαίνεται και μας δίνεται η επιλογή να το εκτυπώσουμε στον εκτυπωτή μας .

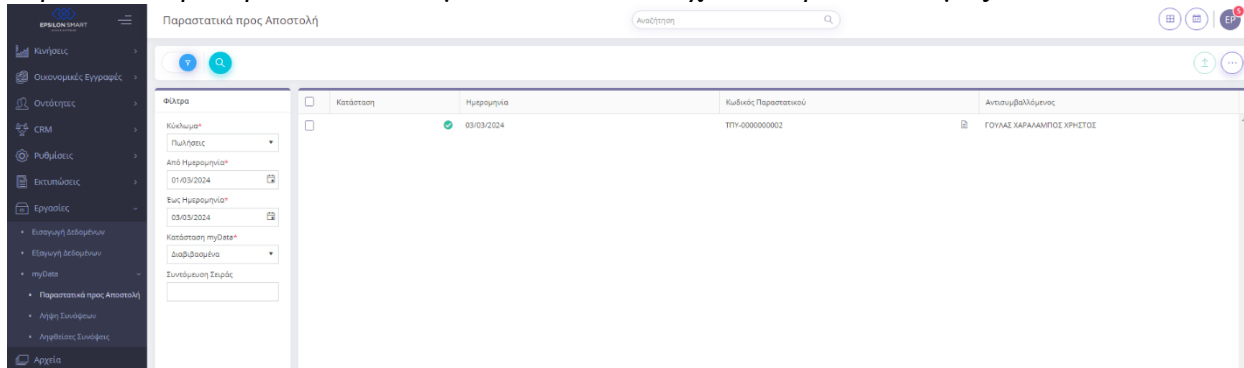


Εικόνα 94

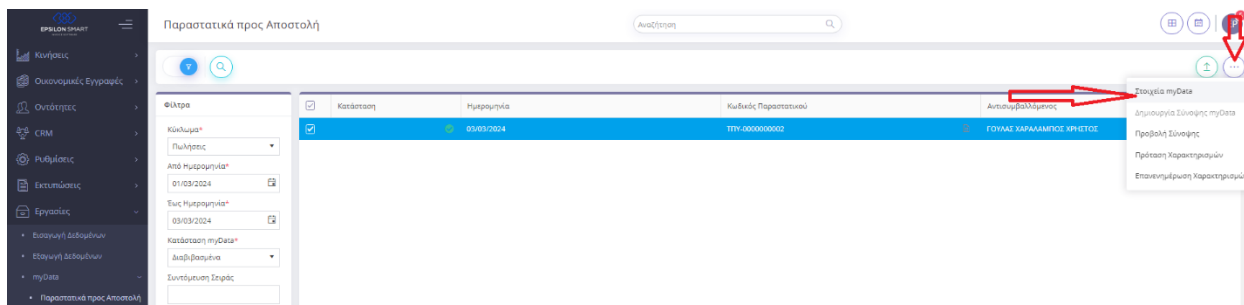
7.1.9 Διαβιβασμένο παραστατικό στο myDATA

Σε αυτή την ενότητα θα δούμε το παραστατικό που καταχωρήσαμε προηγουμένως ότι έχει διαβιβαστεί στο myDATA και έχει τα κατάλληλα χαρακτηριστικά που ορίζονται για την διαδικασία αυτή όπως MAPK , UID , QR Code .

Για να δούμε ότι το παραστατικό μας έχει διαβιβαστεί στο myDATA θα πρέπει από το αριστερό μενού του προγράμματος να μεταβούμε στην κατηγορία εργασίες μετά στην υποκατηγορία myDATA και τέλος στην επιλογή παραστατικά προς αποστολή . Αφού έχουμε μεταβεί θα δούμε την παρακάτω σελίδα όπου θα δούμε το παραστατικό μας ΤΠΥ-0000000002 έχει κατάσταση με πράσινο τσεκ και αυτό σημαίνει ότι έχει διαβιβαστεί στο myDATA . Μπορούμε να επιλέξουμε επάνω δεξιά τις ... και στην συνέχεια την επιλογή στοιχεία myDATA και να μας ανοίξει το παρακάτω παράθυρο όπου θα δούμε το MAPK που έχει το παραστατικό μας αλλά και το UID .

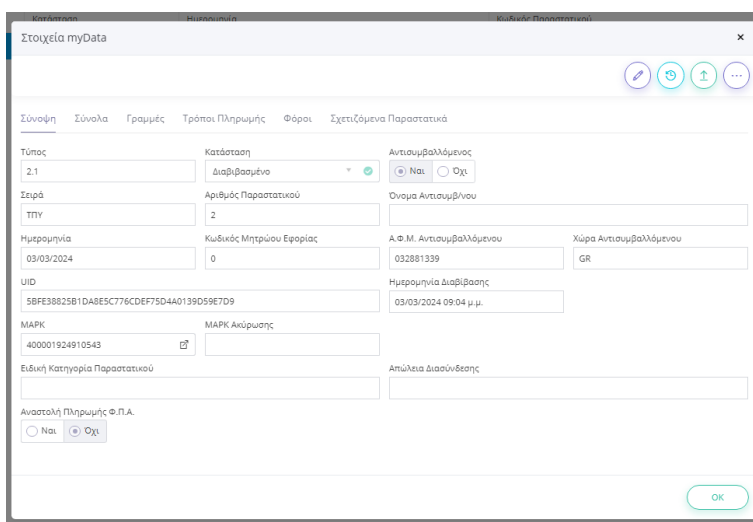


Εικόνα 95



Εικόνα 96

Το παραστατικό μας που φαίνεται ολόκληρο και παρακάτω είναι υποχρεωτικό να φέρει επάνω του το ΜΑΡΚ , το UID αλλά και το QR Code που σκανάροντας το μας μεταβιβάζει στην σελίδα της ΑΑΔΕ όπου φαίνονται όλα τα στοιχεία του παραστατικού .



Εικόνα 97

Link QR Code του παρακάτω παραστατικού .

<https://mydataapidev.aade.gr/TimologioQR/QRInfo?q=C7iiLFaC5P8JDdOTtSnxHKbgjDggbnQtU6m4WBfB3%2bR90r8F2PPOgHUSPUkQ6mydBcJgRn2%2bZGHqeYf7swDJEdYg0A1xAGgJsNTgpT5exVo%3d>

Όπως θα παρατηρήσουμε από το link το παρακάτω παραστατικό έχει μεταβεί στο Dev περιβάλλον της ΑΑΔΕ μιας και έχουν χρησιμοποιηθεί τα δοκιμαστικά στοιχεία που είχαμε δημιουργήσει για το myDATA .

G-Tech Solutions

Εμπόριο Ειδών Τεχνολογίας & Παροχή
Υπηρεσιών Εφαρμογών Πληροφορικής
Λιβαδειά Βοιωτίας, ΤΚ 32100
Email : epsilonSMARTdiplomatiki@gmail.com
ΑΦΜ : 999999999 ΔΟΥ : ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ



ΕΙΔΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	ΣΕΙΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ
Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών	ΤΠΥ	2	3/3/2024	10:30 π.μ.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΥ	ΣΧΕΤΙΚΑ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΑ
ΚΩΔΙΚΟΣ : ΠΕΛ0000001 ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΓΟΥΛΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ : ΟΔΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΑΛΛΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ... ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ 0 ΠΟΛΗ - Τ.Κ. : ΑΓ ΓΕΩΡΓΙΟΣ 32007 ΤΗΛ. : 6999999999 Α.Φ.Μ. : 032881339 Δ.Ο.Υ. : ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ	ΠΑ-000000001 ΣΚΟΠΟΣ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ : ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ : Επί Πιστώσει

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΜ	ΠΟΣ.	ΤΙΜΗ ΜΟΝ.	ΑΞΙΑ	ΕΚΠΤΩΣΗ		ΑΞΙΑ ΜΕΤΑ ΕΚΠΤ.	Φ.Π.Α. %
ΥΠ0000001	Πακέτο Υποστήριξης Προγράμματος Υποστήριξης / ΩΡΑ	ΩΡΑ	8,000	50,00	400,00	20,00	80,00	320,00	24,00

Σελίδα : 1/1	ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΦΠΑ			ΑΞΙΑ ΠΡΟ ΕΚΠΤ.	400,00
	ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ	% Φ.Π.Α.	ΑΞΙΑ Φ.Π.Α.		
	320,00	24,00	76,80	ΕΚΠΤΩΣΗ	80,00
				ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ	320,00
				ΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,00
				ΦΟΡΟΙ	0,00
				Φ.Π.Α.	76,80
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:				ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΑ	396,80
				ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ	0,00
				ΠΛΗΡΩΤΕΟ	396,80

ΕΝΔΙΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΚΔΟΣΗ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗ

5BF638825B1DA8E5C776CDEF75D4A0139D59E7D9

400001924910543

EPSILON NET A.E.

Εικόνα 98

Επίσης μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι στην κάτω πλευρά του το παραστατικό μας περιέχει τα στοιχεία ΜΑΡΚ και UID που είδαμε παραπάνω .

Τέλος παρακάτω φαίνεται παραθέτω την εικόνα που βλέπουμε αν ανοίξουμε το link από το QR Code στο Dev περιβάλλον της ΑΑΔΕ .

Επιβεβαίωση Παραστατικού

Έλεγχος παραστατικού
Με Σειρά ΤΠΥ
Με αύξοντα αριθμό (α/α) 2
Συνολικού ποσού 396,80
Που διαβιβάστηκε στην Α.Α.Δ.Ε. μέσω προγράμματος ERP

Το παραστατικό έχει διαβιβαστεί στην ΑΑΔΕ με τα παρακάτω στοιχεία

Στοιχεία παραστατικού

Είδος παραστατικού	Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών
Σειρά	ΤΠΥ
Α/Α	2
Ημερομηνία Έκδοσης	03/03/2024
Συνολική αξία	396,80
Καθαρή αξία	320,00
ΦΠΑ	76,80
Επωνυμία εκδότη	
ΑΦΜ εκδότη	159005668
Επάγγελμα	
Διεύθυνση Εκδότη	
Επωνυμία πελάτη	
ΑΦΜ πελάτη	032881339

Εικόνα 99

7.1.10 Εκτύπωση καρτέλας πελατών

Για την εκτύπωση της καρτέλας πελατών αρκεί να μεταβούμε στο μενού αριστερά στην κατηγορία εκτυπώσεις → καρτέλες → καρτέλα πελατών . Μόλις μεταβούμε στην καρτέλα πελατών θα δούμε την παρακάτω σελίδα .

Εικόνα 100

Στα πεδία που περιέχει η καρτέλα πελατών μπορούμε να ρυθμίσουμε τα πεδία της ημερομηνίας (Από – Έως) για να μας βγάλει αποτελέσματα για συγκεκριμένη ημερολογιακή περίοδο . Επίσης έχουμε την δυνατότητα αν βάλουμε στο πεδίο όνομα την επωνυμία του πελάτη μας να μας δώσει αποτελέσματα μόνο για αυτόν . Επίσης υπάρχει η επιλογή να εμφανίζονται στην λίστα αποτελεσμάτων που θα δημιουργηθεί και τυχόν ακυρωτικά η πιστωτικά παραστατικά προς τον πελάτη μας .

Στην δική μας περίπτωση θα ρυθμίσουμε τα πεδία όπως φαίνονται παρακάτω και δεν θα βάλουμε κάποια επωνυμία στο πεδίο όνομα μιας και έχουμε μόνο ένα πελάτη στο πρόγραμμα μας . Για να δημιουργηθεί η καρτέλα που θέλουμε αρκεί να πατήσουμε στην επιλογή επάνω δεξιά εκτέλεση .

Εικόνα 101

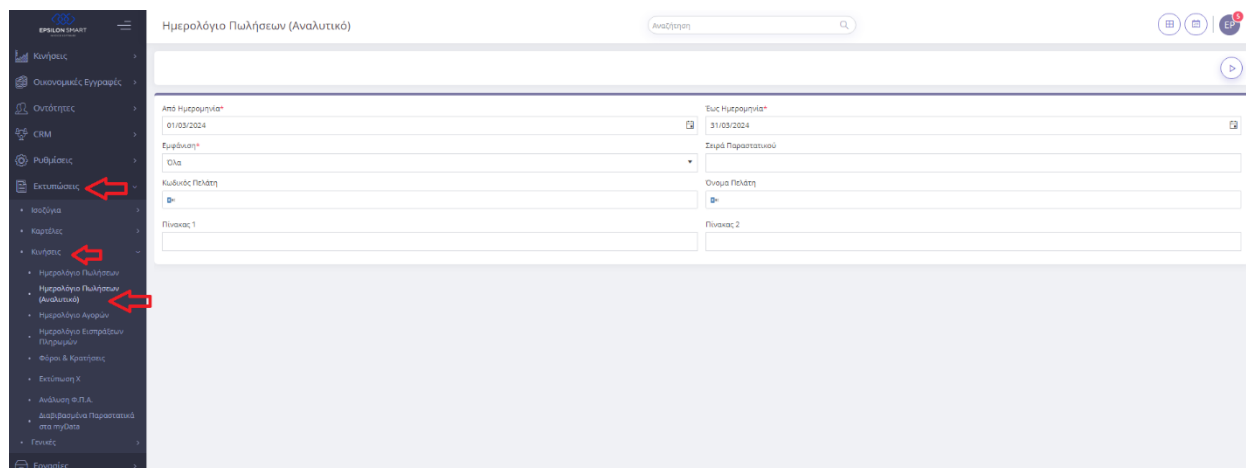
Μόλις δημιουργηθεί η καρτέλα θα μας εμφανίσει την καρτέλα του πελάτη και τα δεδομένα που φαίνονται παρακάτω . Αυτή την καρτέλα μπορούμε είτε να την εκτυπώσουμε είτε να την κατεβάσουμε τοπικά στην συσκευή μας ή ακόμη και να την στείλουμε σε κάποιον με email μέσω των επιλογών που έχει επάνω δεξιά .

Παραμάρτυρα	Είδη Κόσμητος	Καθαριστικά	Χρήσιμα	Πόρτες	Υπόδηση	Προσωπικά Υπόδηση
2/3/2024	Τυλιχένια Παραλής Τηλεφων	ΤΗΝ-000000001	16,00	0,00	16,00	0,00
2/3/2024	Ακρυλική Τυλιχένια Παραλής Τηλεφων	ΤΗΝ-000000001	280,00	0,00	280,00	0,00
2/3/2024	Τυλιχένια Παραλής Τηλεφων	ΤΗΝ-000000001	280,00	0,00	280,00	0,00
Σύνολο :			296,00	0,00	296,00	296,00

Εικόνα 102

7.1.11 Εκτύπωση ημερολογίου πωλήσεων

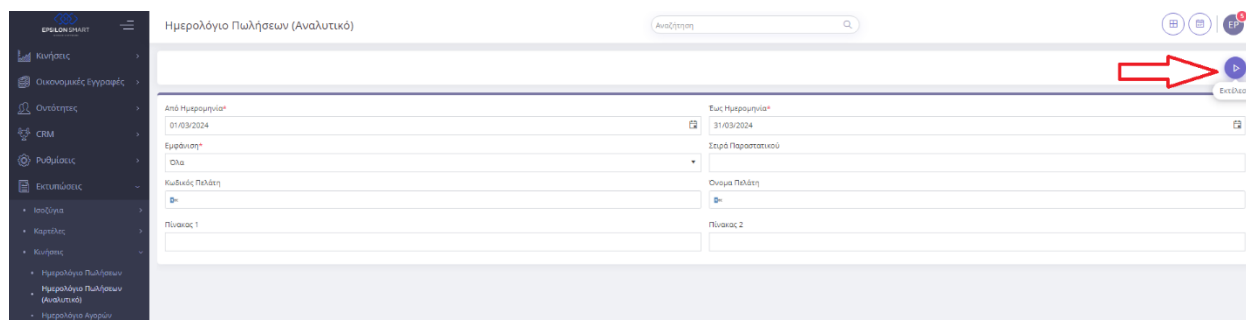
Για την εκτύπωση της καρτέλας πελατών αρκεί να μεταβούμε στο μενού αριστερά στην κατηγορία εκτυπώσεις → κινήσεις → ημερολόγιο πωλήσεων (αναλυτικό) . Μόλις μεταβούμε στο ημερολόγιο πωλήσεων θα δούμε την παρακάτω σελίδα .



Εικόνα 103

Στα πεδία που περιέχει το ημερολόγιο πωλήσεων μπορούμε να ρυθμίσουμε τα πεδία της ημερομηνίας (Από – Εως) για να μας βγάλει αποτελέσματα για συγκεκριμένη ημερολογιακή περίοδο . Επίσης έχουμε την δυνατότητα αν βάλουμε στο πεδίο όνομα την επωνυμία του πελάτη μας να μας δώσει αποτελέσματα μόνο για αυτόν . Ακόμη μπορούμε να δούμε τις κινήσεις μόνο για μια σειρά παραστατικών π.χ. μόνο για ΤΠΥ (τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών) .

Στην δική μας περίπτωση θα ρυθμίσουμε τα πεδία όπως φαίνονται παρακάτω και δεν θα βάλουμε κάποια επωνυμία στο πεδίο όνομα μιας και έχουμε μόνο ένα πελάτη στο πρόγραμμα μας . Για να δημιουργηθεί το ημερολόγιο πωλήσεων που επιθυμούμε αρκεί να πατήσουμε στην επιλογή επάνω δεξιά εκτέλεση .



Εικόνα 104

Μόλις δημιουργηθεί το ημερολόγιο πωλήσεων θα μας εμφανίσει τις εγγραφές που έχουν καταχωρηθεί ανά ημερομηνία για ποιον πελάτη και με όλα τα ποσά . Επίσης στην τελευταία γραμμή του ημερολογίου φαίνεται ο το η συνολική καθαρή αξία αλλά και η συνολική αξία για

την συγκεκριμένη περίοδο που έχουμε επιλέξει . Αυτό το ημερολόγιο μπορούμε είτε να το εκτυπώσουμε είτε να το κατεβάσουμε τοπικά στην συσκευή μας ή ακόμη και να το στείλουμε σε κάποιον με email μέσω των επιλογών που έχει επάνω δεξιά .

Παραγωγή	Κωδικός Παραστατικού	Πωλήσεις	Α.Φ.Π.	Καθαρή Αξία	Χρεώσεις	Φ.Π.Α.	Συνολική Αξία	Φόροι	Κατάσταση
3/3/2024	ΥΠΗ-000000001	ΓΟΝΙΑΣ ΚΑΡΑΜΑΝΤΟΣ ΚΡΗΤΟΣ	032881339	200,00	0,00	76,80	276,80	0,00	0,00
3/3/2024	ΑΠΗ-000000001	ΓΟΝΙΑΣ ΚΑΡΑΜΑΝΤΟΣ ΚΡΗΤΟΣ	032881339	200,00	0,00	-76,80	-276,80	0,00	0,00
3/3/2024	ΥΠΗ-000000002	ΓΟΝΙΑΣ ΚΑΡΑΜΑΝΤΟΣ ΚΡΗΤΟΣ	032881339	200,00	0,00	76,80	276,80	0,00	0,00
Σύνολο:				396,80	0,00	76,80	396,80	0,00	0,00

Εικόνα 105

7.1.12 Καταχώρηση εμβάσματος πελάτη

Το τελικό βήμα του σεναρίου που υλοποιείτε στην παρούσα διπλωματική είναι να καταχωρήσουμε στο πρόγραμμα ένα έμβασμα που λάβαμε από τον πελάτη μας για εξόφληση του υπολοίπου του που όπως είδαμε και παραπάνω είναι 396,80 € .

Για να γίνει η καταχώρηση θα πρέπει να μεταβούμε από το μενού αριστερά στην κατηγορία οικονομικές εγγραφές → εμβάσματα πελατών . Μόλις θα μεταβούμε στην σελίδα με τα εμβάσματα πελατών θα δούμε ότι είναι κενή μιας και δεν έχουμε πραγματοποιήσει κάποια τέτοια ενέργεια μέχρι στιγμής .

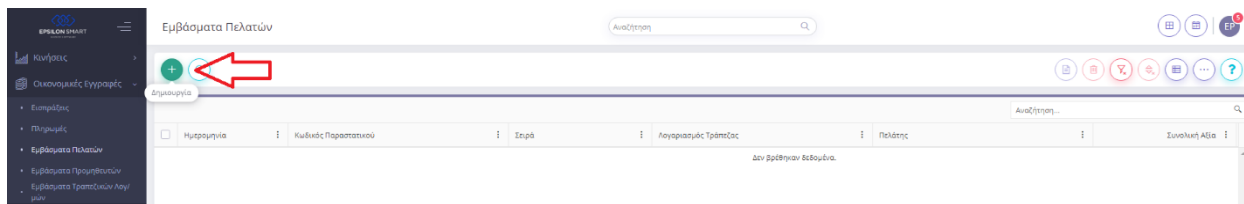
Εικόνα 106

Αξίζει να δούμε ότι το υπόλοιπο του πελάτη μας είναι το ποσό που αναφέραμε και παραπάνω .

Κωδικός	Όνομα	Α.Φ.Μ.	Έκπτωση	Υπόλοιπο	Τύπος	Τρόπος Πληρωμής	Καθεστώς Φ.Π.Α.	Κατηγορία
ΠΕΛ0000000	Πελάτης Αωνιαός	000000000	0,00	0,00	0,00	Μετρητά	Κανονικό	
ΠΕΛ0000001	ΓΟΝΙΑΣ ΚΑΡΑΜΑΝΤΟΣ ΚΡΗΤΟΣ	032881339	0,00	396,80	320,00	Επί Πιστώσει	Κανονικό	

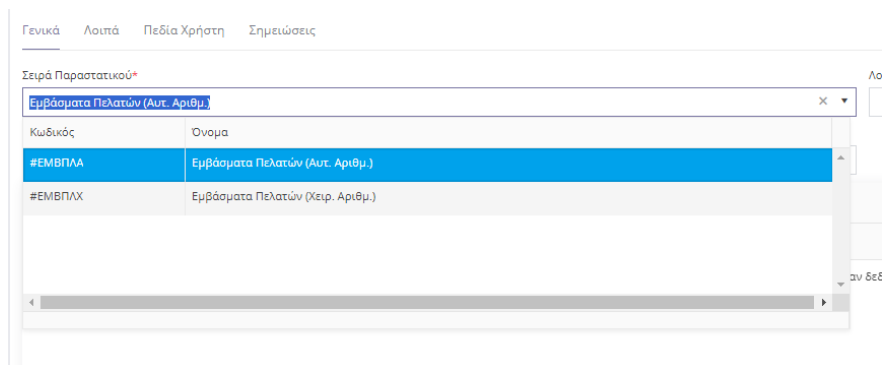
Εικόνα 107

Για να καταχωρήσουμε τώρα το έμβασμα που μας έβαλε ο πελάτης θα πρέπει στην σελίδα εμβάσματα πελάτη να πατήσουμε την επιλογή επάνω αριστερά για δημιουργία όπως φαίνεται και παρακάτω .

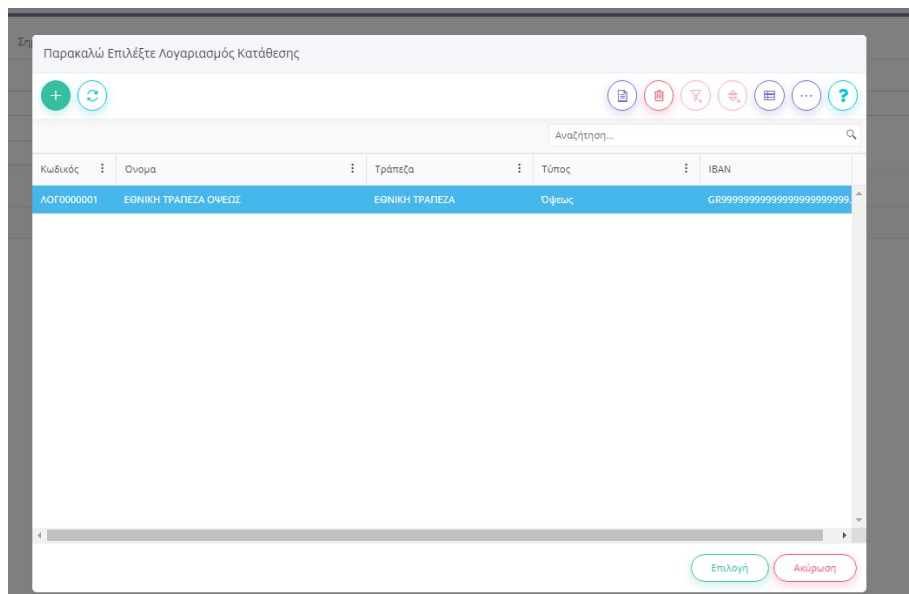


Εικόνα 108

Αφού πατήσουμε την επιλογή δημιουργία το πρόγραμμα θα μας μεταβιβάσει στην παρακάτω σελίδα όπου εμείς θα συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία . Αρχικά το πεδίο σειρά παραστατικού όπου θα επιλέξουμε Εμβάσματα Πελατών (Αυτ. Αριθμ.) . Στην συνέχεια στο πεδίο λογαριασμός κατάθεσης θα πατήσουμε στον μεγεθυντικό φακό στα δεξιά του πεδίου και θα επιλέξουμε τον λογαριασμό μας που είχαμε δημιουργήσει πιο πριν και πατάμε επιλογή .

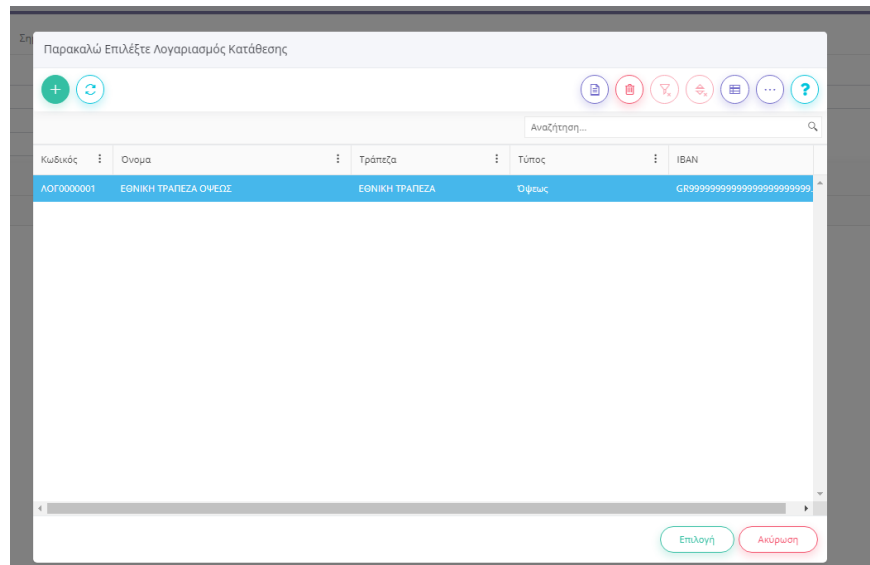


Εικόνα 109



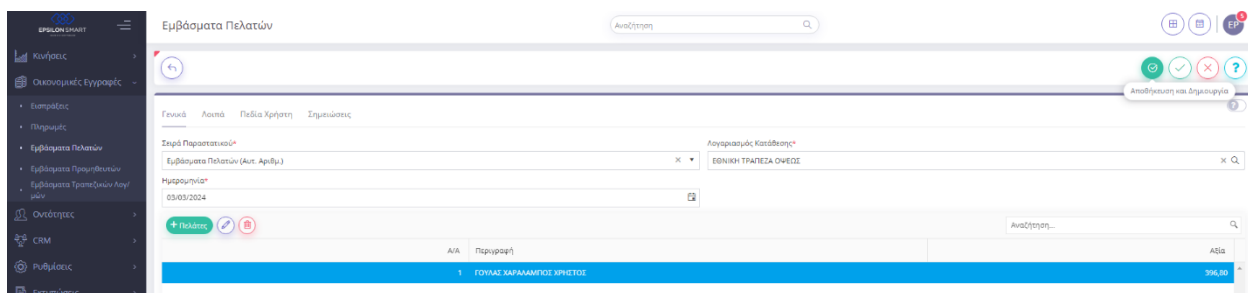
Εικόνα 110

Στην συνέχεια επιλέγουμε το κουμπί πελάτες στα αριστερά και διαλέγουμε τον πελάτη μας και πατάμε επιλογή .



Εικόνα 111

Τέλος στο πεδίο αξία στα δεξιά βάζουμε το ποσό 396,80 και στην συνέχεια πατάμε επάνω δεξιά αποθήκευση και δημιουργία .



Εικόνα 112

Μας ανοίγει ένα νέο παράθυρο όπου βλέπουμε τα στοιχεία του παραστατικού και από το οποίο μπορούμε είτε να το εκτυπώσουμε είτε και να το αποθηκεύσουμε τοπικά στον υπολογιστή μας .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 : Συμπεράσματα

Το τελευταίο κεφάλαιο όπως αρμόζει σε κάθε διπλωματική εργασία αποτελείται από τα συμπεράσματα. Συμπεράσματα που βγαίνουν από την όλη πορεία της διπλωματικής ξεκινώντας από την θεωρητική προσέγγιση και καταλήγοντας στην πρακτική ενασχόληση με το επιλεγμένο θέμα.

Η διπλωματική μου εργασία έχει ως θέμα τα Πληροφοριακά Συστήματα ERP και την ανάλυση του myDATA τόσο μόνο του αλλά και σε παραδείγματα και ανάλυση αυτού μέσα στα ERP προγράμματα . Γίνεται ανάλυση αυτών σε θεωρητικό πλαίσιο, και ακολούθως επιλέγεται το πρόγραμμα Epsilon Smart Advanced για παρουσίαση, μελέτη και ανάδειξη κάποιων βασικών υποσυστημάτων και του myDATA .

Συνοψίζοντας, η υλοποίηση ενός ERP είναι ένα project που έχει επίδραση σε όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης, και εμπεριέχει την έννοια της αλλαγής της εν γένει διαχείρισης των επιχειρησιακών της πόρων. Πρόκειται δηλαδή για μια ριζική μεταρρύθμιση του τρόπου λειτουργίας που προηγουμένως ακολουθούσε η επιχείρηση. Έχοντας ως γνώμονα την οργάνωση και την ενοποίηση των δραστηριοτήτων - λειτουργιών η επιχείρηση οφείλει να είναι σε πλήρη ετοιμότητα να αντιμετωπίσει με σοβαρότητα, υπευθυνότητα και αποδοτικότητα μια σειρά από μείζονα θέματα. Συγκεκριμένα θα χρειαστεί επιλογή κατάλληλου ERP συστήματος, σωστή διοίκηση αλλαγής των διαδικασιών διαχείρισης των επιχειρησιακών πόρων με ιδιαίτερο βάρος στον ανθρώπινο παράγοντα και την επικοινωνία, προσοχή στο customization για να έρθει το λογισμικό στα μέτρα της εκάστοτε επιχείρησης, απόλυτα σωστή και λεπτομερή εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της και φυσικά, δαπάνη ενός ίσως και μεγάλου χρηματικού ποσού.

Καταλαβαίνουμε και συμπεραίνουμε λοιπόν ότι δεν πρόκειται για ένα project που αυτομάτως θα προσφέρει κέρδος στην επιχείρηση. Κάνοντας όμως όλα τα βήματα της εγκατάστασης και υλοποίησης σωστά, και παράλληλα ακολουθώντας πολιτική συνεχούς βελτίωσης η επιχείρηση μπορεί να οδηγηθεί μέσω του ERP στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και κατ' επέκταση στην επιτυχία και οικονομική ευημερία .

Μέσα από τα επιχειρησιακά σενάρια που υλοποιήθηκαν στην διπλωματική εργασία προέκυψαν ενδιαφέροντα συμπεράσματα . Αρχικά τα συστήματα διαχείρισης προσφορών , παραγγελιών και πωλήσεων είναι σημαντικά υποσυστήματα για μια επιχείρηση μιας και προσφέρουν πολύ κρίσιμες δυνατότητες υποστήριξης σημαντικών εργασιών και ανεβάζουν το επίπεδο σε σχέση με τους ανταγωνιστές μιας και πολλές διαδικασίες αυτοματοποιούνται μέσα από το πρόγραμμα Epsilon Smart Advanced . Είναι πολύ εύκολα στην χρήση τους καθώς με λίγα βήματα η επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει πελάτες , είδη , υπηρεσίες , να διαχειριστεί προσφορές , να διαχειριστεί παραγγελίες αλλά και να διαχειριστεί πωλήσεις εκδίδοντας όλα τα απαραίτητα παραστατικά και με όλες τις απαιτούμενες προϋποθέσεις του myDATA . Μέσα από το

πρόγραμμα Epsilon Smart Advanced η επιχείρηση έχει επίσης την δυνατότητα να καταχωρεί οικονομικές εγγραφές των πελατών και να διαχειρίζεται τα υπόλοιπα των πελατών μέσα από το πρόγραμμα . Επίσης έχει την δυνατότητα να εξαγει πολλές διαφορετικές αναφορές όπως για παράδειγμα ισοζύγια πελατών , ισοζύγια προμηθευτών , ισοζύγια ειδών , καρτέλες πελατών , καρτέλες προμηθευτών καρτέλες ειδών , ημερολόγια πωλήσεων , λίστες πελατών , λίστες προμηθευτών , λίστες προσφορών , λίστες παραγγελιών και αρκετές άλλες αναφορές .

Αξίζει ακόμη να αναφέρουμε στα συμπεράσματα μας ότι το πρόγραμμα Epsilon Smart Advanced μπορεί να υποστηρίξει όλες τις μικρές επιχειρήσεις με τις δυνατότητες που έχει μιας και στην Ελλάδα το ποσοστό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι αρκετά μεγάλο και το συγκεκριμένο πρόγραμμα δίνει σοβαρή λύση και με πολύ μικρό κόστος . Έτσι οι επιχειρήσεις γίνονται πιο ανταγωνιστικές , εξελίσσονται αλλά είναι και συμμορφωμένες απόλυτα με το myDATA .

Επιπλέον το Epsilon Smart Advanced με τις δυνατότητες που έχει για διαχείριση αποθήκης δίνει την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να μεταβιβάσουν διαδικασίες που μέχρι τώρα μπορεί να τις πραγματοποιούσαν με άλλο τρόπο πλέον να διαχειρίζονται την αποθήκη τους πιο αποδοτικά .

Τέλος το CRM που προσφέρει το πρόγραμμα δίνει στην επιχείρηση την δυνατότητα να ξεκινήσει να χρησιμοποιεί μια λειτουργία την όποια ίσως μέχρι σήμερα να μην την γνώριζε .

Είναι επιπλέον σημαντικό να αναφέρουμε ότι το πρόγραμμα Epsilon Smart Advanced προσφέρει αρκετές ακόμα λειτουργικότητες για να προστεθούν στο πρόγραμμα όπως Extra χρήστες για να χρησιμοποιούν το πρόγραμμα , διασύνδεση με φορολογικούς μηχανισμούς , υποκαταστήματα εταιρίας και πελάτη , σύνδεση με POS , σύνδεση με e-shop , ζώνες τιμών , Extra δεδομένα για είδη και συναλλασσόμενους , Extra παραστατικά , Skrutz connectivity και πολλά άλλα με το αντίστοιχο κόστος φυσικά . Σαν συμπέρασμα όμως είναι ότι δεν θα πάρει το πρόγραμμα μια επιχείρηση και αν συνεχίσει να αναπτύσσετε δεν θα φτάσει εύκολα σε σημείο να μην την καλύπτει .

Ένα ακόμη γενικό συμπέρασμα που έχω να καταγράψω είναι ότι το Epsilon Smart Advanced και η πλατφόρμα με τα υποσυστήματά του κινούνται σε πλήρες φιλικά και εύχρηστα περιβάλλοντα και με την δυνατότητα που δίνουν να μπορείς να τα χρησιμοποιήσεις από οπουδήποτε απλά έχοντας μια συσκευή που να μπορεί να συνδεθεί στο διαδίκτυο είτε αυτή είναι υπολογιστής είτε κινητό android ή IOS δίνει τεράστια πλεονεκτήματα και δημιουργεί μια ασφάλεια αλλά και μια εμπιστοσύνη ότι θα τα καταφέρει .

Τέλος επειδή το πρόγραμμα λειτουργεί στο Cloud και τα δεδομένα βρίσκονται στη online βάση δεδομένων Microsoft Azure και είναι ασφαλή με την εγγύηση που προσφέρει η Microsoft ως επιχείρηση νιώθει ένα μεγάλο αίσθημα ασφάλειας με αυτό το γεγονός .

Κλείνοντας, όλοι μας γνωρίζουμε ότι βιώνουμε μια εποχή που η κάθε επιχείρηση για να εξασφαλίσει την βιωσιμότητάς της οφείλει να έρθει αντιμέτωπη με πολλές δυσκολίες, όπως για παράδειγμα το περίπλοκο περιβάλλον, η αύξηση του ανταγωνισμού και οι ανεβασμένες στα ύψη απαιτήσεις του καταναλωτή. Το συμπέρασμα μου λοιπόν , μέσω της μεγάλης αυτής έρευνας που πραγματοποίησα στα πλαίσια της διπλωματικής μου εργασίας, ότι ένα Ολοκληρωμένο Σύστημα

Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων είναι κάτι παραπάνω από απαραίτητο για την επίτευξη των παραπάνω αλλά και αναγκαίο για την βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Βιβλιογραφία

Definition and Etymology of Information [WWW], Available From:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Information>

Πληροφοριακά Συστήματα [WWW], Available from:
https://en.wikipedia.org/wiki/Information_system

Enterprise Resource Planning [WWW], Available from:
https://en.wikipedia.org/wiki/Enterprise_resource_planning#Origin

Advantages & Disadvantages of ERP (Enterprise Resource Planning) Systems [WWW].
Available From:<https://www.excitingip.com/2010/advantages-disadvantages-of-erp-enterprise-resource-planning-systems/>

Basic Modules of ERP System - ESDS [WWW] Available From:
<https://www.esds.co.in/blog/basic-modules-of-erp-system/#sthash.wyW5IT5r.dpbs>

How to Choose the Right ERP Software for Your Business [WWW] Available From:
<https://www.upwork.com/hiring/for-clients/choose-right-erp-software-business/>

How to select the right ERP system solution [WWW]. Available From:
<https://www.cio.com/article/228709/how-to-select-the-right-erp-system-solution.html>

Steps guide for successful ERP Selection [WWW]. Available From:
<https://viennaadvantage.com/blog/business-hacks/9-steps-for-successful-erp-selection/>

Steps for successful ERP Selection [WWW]. Available From:
<https://www.slideshare.net/nilbele/erp-selection-steps>

Allen, D. (1997). Multi-site implementation: Special strategies. APICS International Conference, Proceedings, Falls Church, pp. 551–555.

Ananda Mukherji, 2002. The evolution of information systems: their impact on organizations and structures. MCB UP LTD, USA

Buchanan, G. & Daunais, P. & Micelli, C. (2000), Enterprise resource planning: A closer look.

Evolution of ERP Systems [WWW]. Available from: <http://what-when-how.com/information-science-and-technology/evolution-of-erp-systems/>

Jr, F. J. & W., 2006. Enterprise resource planning (ERP) - A brief history. Journal of Operations Management

Kim O'Shaughnessy, Benefits of ERP: Advantages and Disadvantages of an Enterprise Resource Planning System [WWW], Available From: <https://selecthub.com/enterprise-resource-planning/erp-advantages-and-disadvantages/>

Laudon, K. L. & J. P., 2012. Management Information Systems. Pearson Education, US

Laudon, K., Laudon, J. (2020). 'Management Information Systems: Managing the Digital Firm - 16th Edition', Pearson.

Kyriakou, N., Loukis, E., Papanikou, A. (2021). 'Economic Crisis and Enterprise Systems Adoption'. Proceedings of 25th Panhellenic Conference on Informatics - PCI 2021, Volos, 26-28 November 2021, Greece.

Stein, T. (1999). Making ERP add-up companies that implemented enterprise resource planning systems with little regard to the return on investment are starting to look for quantifiable results. *Information Week*, Vol.24, p. 59-61.

Stephen Harwood, 2006, *ERP: The Implementation Cycle*. Butterworth-Heinemann.

The History of ERP Systems [WWW], Available from:

<https://www.brightworkresearch.com/erp/2018/11/07/the-history-of-erp-systems/>

Κυριάκος, Τ., 2016. Διπλωματική Εργασία "Υλοποίηση Επιχειρησιακών Σεναρίων Διαχείρισης Παραγωγής με χρήση του ERP συστήματος Microsoft Dynamics Navision 2015. Σάμος.

ΠΟΛΛΑΛΗΣ Ι. ΚΑΙ ΒΟΖΙΚΗΣ Α., *ERP- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΥΤΟΡΙΑ.2009.*

Πολλάλης Α. Γιάννης, Βοζίκης Π. Αθανάσιος , 2012, «Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων-Στρατηγικές και Εφαρμογές», Εκδόσεις Υτορία, Αθήνα.

Βούζη Σ. και Πάσσαρη Π. , Διπλωματική Εργασία: “OPEN SOURCE ERP Odoo ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΣΕΝΑΡΙΩΝ”, Σάμος 2018.

Anthony T. Velte, T. J. V. R. E., 2010. *Cloud Computing- Μια πρακτική προσέγγιση*. s.l.:M. Γκιούρδας.

Khaled Al-Fawaz, Z. A.-S. T. E., 2008. Critical success factors in ERP implementation: A review. Στο: s.l.:s.n.

Ευρυπίδης Λουκής, Α. Α. Δ. Β., 2009. *Ολοκληρωμένη Μηχανογραφική Υποστήριξη Επιχειρήσεων με SAP*. Αθήνα: Νέων Τεχνολογιών.

A.1138/2020 myDATA - Ηλεκτρονικά βιβλία - Χρόνος και διαδικασία ηλεκτρονικής διαβίβασης δεδομένων στην ΑΑΔΕ – Κωδικοποιημένη [WWW], Available from: <https://www.taxheaven.gr/circulars/33545/a-1138-2020>

Τεχνική περιγραφή διεπαφών REST API για διαβίβαση & λήψη δεδομένων για χρήστες ERP [WWW], Available from: https://www.aade.gr/sites/default/files/2022-07/myDATA%20API%20Documentation%20v1.0.6_preofficial_erp.pdf

myData: Νέες σημαντικές διευκρινίσεις μέσω ανανέωσης των συχνών ερωτήσεων-απαντήσεων της ΑΑΔΕ [WWW], Available from: <https://www.taxheaven.gr/news/51593/mydata-nees-shmantikes-dieykriniseis-mesw-ananewshs-twn-syxwn-erwthsewn-apanthsewn-ths-aade>

myDATA - Δείτε όλες τις αλλαγές με την νέα απόφαση, από 1.1.2024 το «κλείδωμα» της δήλωσης ΦΠΑ [WWW], Available from: [https://www.taxheaven.gr/news/65312/mydata-deite-oles-tis-allages-me-thn-nea-apofash-apo-112024-to-kleidwma-ths-dhlwshs-fpa?nomobile=1](https://www.taxheaven.gr/news/65312/mydata-deite-oles-tis-allages-me-thn-nea-apofash-apo-112024-to-kleidwma-ths-dhlwshs-fpa)

Δωρεάν webinar myDATA από το Taxheaven και την Epsilon Net [WWW], Available from: https://www.youtube.com/watch?v=NMpznQu2giU&ab_channel=Taxheaven

Πρακτικό βοήθημα ΦΠΑ myDATA - Εξαιρέσεις από τον ΦΠΑ [WWW], Available from: <https://www.taxheaven.gr/news/61847/praktiko-bohohma-fpa-mydata-exaireseis-apo-ton-fpa>

Τεχνικές προδιαγραφές - Εκδόσεις myDATA [WWW], Available from: <https://www.aade.gr/mydata/tehnikes-prodiagrafes-ekdoseis-mydata>

Εμπορικά /λογιστικά προγράμματα διαχείρισης (ERP) [WWW], Available from: <https://www.aade.gr/mydata/emporika-logistika-programmata-diaheirisis-erp>

Πάροχοι υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης [WWW], Available from: <https://www.aade.gr/mydata/parohoi-ypiresion-ilektronikis-timologisis>

Δοκιμαστικό περιβάλλον myDATA - Portal για Προγραμματιστές [WWW], Available from: <https://www.aade.gr/mydata/dokimastiko-periballon>

Αδειοδοτημένα λογισμικά παρόχων ηλεκτρονικής τιμολόγησης [WWW], Available from:
<https://www.aade.gr/mydata/adeiodotimena-logismika-parohon-ilektronikis-timologisis>

Οδηγίες για τη χρήση της εφαρμογής Ηλεκτρονικά Βιβλία ΑΑΔΕ [WWW], Available from:
https://www.aade.gr/sites/default/files/2023-06/mydataManual_ver5_2.pdf