

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
«ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ –ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ»

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Από το έντυπο στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο: Εργαλεία  
δημιουργίας ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου – συγκριτική μελέτη»

ΠΑΣΑΛΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΡΟΔΟΣ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
«ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ –ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ»

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ  
ΠΑΣΑΛΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ  
Α.Μ: 4132022027

**«Από το έντυπο στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο: Εργαλεία  
δημιουργίας ηλεκτρονικού ερωτηματολόγιου – συγκριτική μελέτη»**

**«From the printed to the online questionnaire: Tools for creating an  
online questionnaire – comparative study»**

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ: ΑΝΔΡΕΑΔΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ  
ΤΕΠΑΕΣ ΠΑΝ. ΑΙΓΑΙΟΥ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΚΑΡΑΜΟΥΖΗΣ ΠΟΛΥΚΑΡΠΙΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΤΔΕ ΠΑΝ.  
ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΣΟΦΟΣ ΑΛΙΒΙΖΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΤΔΕ ΠΑΝ. ΑΙΓΑΙΟΥ

ΡΟΔΟΣ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
«ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ - ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ»

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

*Από το έντυπο στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο: Εργαλεία δημιουργίας ηλεκτρονικού  
ερωτηματολογίου - συγκριτική μελέτη*

\*

*From the printed to the online questionnaire: Tools for creating an online questionnaire -  
comparative study*

**ΠΑΣΑΛΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ**

Επιβλέπων: Ανδρεαδάκης Νικόλαος, Καθηγητής ΤΕΠΑΕΣ Παν. Αιγαίου

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή στις 29 Φεβρουαρίου 2024

1. Ανδρεαδάκης Νικόλαος, Καθηγητής ΤΕΠΑΕΣ Παν. Αιγαίου	
2. Καραμούζης Πολύκαρπος, Καθηγητής ΠΤΔΕ Παν. Αιγαίου	
3. Σοφός Αλιβίζος, Καθηγητής ΠΤΔΕ Παν. Αιγαίου	

ΡΟΔΟΣ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

*Δηλώνω υπεύθυνα ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πρωτότυπης μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, ότι έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες και ότι αυτή η εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για το συγκεκριμένο Π.Μ.Σ.*

Πασαλής Αναστάσιος

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Ολοκληρώνοντας την παρούσα διπλωματική εργασία, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα Καθηγητή μου, κ. Ανδρεαδάκη Νικόλαο, για την αμέριστη συμπαράστασή του, στήριξη και καθοδήγηση καθ' όλη τη διάρκεια της συνεργασίας μας.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών με τίτλο «Επιστήμες της Αγωγής – Εκπαίδευση με χρήση Νέων Τεχνολογιών» του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Σκοπός της είναι να παρουσιάσει τις διαφορές ανάμεσα στο έντυπο και στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο και να συγκρίνει διαδικτυακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τον μετασχηματισμό ενός έντυπου ερωτηματολογίου στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό.

Έτσι, με σημείο αναφοράς ένα έντυπο ερωτηματολόγιο, επιχειρείται ο μετασχηματισμός του με τη χρήση πέντε διαδικτυακών εργαλείων (EUSurvey, LimeSurvey, Google Forms, Jotform και SurveyPlanet). Μέσω της συγκριτικής μελέτης, αναδύονται οι δυσκολίες αυτού του μετασχηματισμού, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που παρουσιάζουν αυτά τα περιβάλλοντα μετασχηματισμού ενός έντυπου ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονικό, καθώς και οι τυχόν τρόποι προσαρμογής, προκειμένου ο μετασχηματισμός σε ηλεκτρονικό να θεωρηθεί ολοκληρωμένος.

Η σύγκριση αυτή θεωρείται απαραίτητη, προκειμένου τα άτομα που ασχολούνται με την έρευνα και επιθυμούν να κάνουν χρήση του online ερωτηματολογίου, να λάβουν τη βέλτιστη απόφαση για την επιλογή εκείνου του εργαλείου που είναι, κάθε φορά, το πιο κατάλληλο για τη διεξαγωγή της έρευνάς τους.

Η διαδικασία σύγκρισης βασίζεται, όχι μόνο σε βιβλιογραφικές ή διαδικτυακές αναφορές, αλλά και στην προσωπική εμπειρία μετασχηματισμού ενός έντυπου ερωτηματολογίου που έχει επιλεγεί, σε ηλεκτρονικό, με βάση ποικίλα εργαλεία κατασκευής, μέσω της μελέτης των δυνατοτήτων και των αδυναμιών των εργαλείων.

Η συγκριτική αυτή μελέτη οδήγησε σε χρήσιμα συμπεράσματα, αναφορικά με τη πληθώρα των εργαλείων που διατίθενται στο Διαδίκτυο και που στη δωρεάν τους έκδοση προσφέρουν σημαντικό αριθμό λειτουργιών, ώστε να καθίσταται εφικτή, σε μεγάλο βαθμό, η μετατροπή ενός έντυπου ερωτηματολογίου στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό.

## **ABSTRACT**

The present study was carried out in the framework of the Postgraduate Studies Program entitled "Education Sciences - Education with the use of New Technologies" of the Department of Primary Education of the University of the Aegean. Its purpose is to present the differences between the paper and the electronic questionnaire and to compare web-based tools used for the transformation of a paper questionnaire into its electronic one.

Thus, taking a paper questionnaire as a reference, an attempt is made to transform it using five online tools (EUSurvey, LimeSurvey, Google Forms, Jotform and SurveyPlanet). Through the comparative study, emerge the difficulties of this transformation, the advantages and disadvantages of these environments for transforming a paper questionnaire into an electronic one, as well as any possible ways of adaptation in order to consider the transformation into an electronic one as complete.

This comparison is considered necessary in order for people who are involved in research and want to make use of the online questionnaire to make the best decision for the choice of the tool which is, each time, the most appropriate for conducting their research.

The comparison process is based, not only on bibliographic or web references, but also on personal experience of transforming a selected paper questionnaire into an electronic one, based on a variety of construction tools, by studying the strengths and weaknesses of the tools.

This comparative study led to useful conclusions, regarding the plethora of tools available on the Internet, which in their free version offer a significant number of functions, in order to make it possible, to a great extent, to convert a paper questionnaire into the corresponding electronic one.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	10
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ .....	12
ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 <sup>ο</sup> : ΜΟΡΦΕΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΣΤΗΝ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ .....	17
1.1 Εισαγωγή-Είδη Ερευνών.....	17
1.2 Ορισμός, Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Ερωτηματολογίου .....	19
1.3 Δημιουργία Ερωτηματολογίου .....	20
1.3.1 Είδη Ερωτήσεων Ερωτηματολογίου .....	21
1.4 Τύποι Ερωτηματολογίου στην Έρευνα.....	25
1.5 Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο .....	25
1.6 Διαδικτυακές Έρευνες: Σχεδίαση, Ανάπτυξη, Πλεονεκτήματα, Μειονεκτήματα.....	30
1.7 Βιβλιογραφική Ανασκόπηση Ερευνών για το Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο .....	33
1.8 Προβληματική της Έρευνας.....	35
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 <sup>ο</sup> : ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ .....	37
2.1 Σημαντικότητα και Πρωτοτυπία της Έρευνας .....	37
2.2 Σκοπός και Στόχοι της Έρευνας .....	37
2.3 Διαδικτυακά Εργαλεία .....	38
2.4 Κριτήρια Σύγκρισης.....	44
2.5 Το Έντυπο Ερωτηματολόγιο της Παρούσας Εργασίας.....	45
2.6 Μετασχηματισμός Έντυπου σε Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο .....	46
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 <sup>ο</sup> : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	47
3.1 Περιγραφή Διαδικτυακών Εργαλείων.....	47
3.1.1 EUSurvey .....	47
3.1.2 LimeSurvey .....	49
3.1.3 Google Forms .....	50
3.1.4 Jotform .....	51
3.1.5 SurveyPlanet.....	52
3.2 Σύγκριση με βάση τα Κριτήρια .....	54
3.2.1 Ως προς τη Φιλικότητα του Περιβάλλοντος Διεπαφής .....	54
3.2.2 Ως προς την Πληθώρα Δομών και Προτύπων .....	59
3.2.3 Ως προς την Ποικιλία στα Είδη των Ερωτήσεων.....	61
3.2.4 Ως προς τις Δυνατότητες Μορφοποίησης.....	66



3.2.5 Ως προς τις Διαθέσιμες Γλώσσες της Διεπαφής Χρήστη και τη Δυνατότητα Μετάφρασης του Ερωτηματολογίου.....	72
3.2.6 Ως προς την Απλότητα και την Ευκολία Χρήσης .....	74
3.2.7 Ως προς τη Δυνατότητα Ελέγχου της Διάταξης και της Εύκολης Τροποποίησης ...	75
3.2.8 Ως προς την Ασφάλεια των Ερωτηματολογίων καθώς και την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων των Συμμετεχόντων .....	76
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ.....	80
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	80
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ .....	84
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	85
ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ.....	85
ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ.....	88
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	91
ΕΝΤΥΠΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ .....	91
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ .....	95
EUSurvey.....	95
LimeSurvey.....	104
Google Forms.....	109
Jotform.....	124
SurveyPlanet .....	132

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

<b>Εικόνα 3.1:</b> Τιμές προσφοράς των εκδόσεων Jotform (Δεκέμβριος 2023) .....	52
<b>Εικόνα 3.2:</b> Συνοπτικός συγκριτικός πίνακας των Google Forms, Jotform, LimeSurvey και SurveyPlanet .....	53
<b>Εικόνα 3.3:</b> Στιγμιότυπο οθόνης από το «Πρόγραμμα επεξεργασίας» του EUSurvey .....	55
<b>Εικόνα 3.4:</b> Στιγμιότυπο οθόνης του LimeSurvey με επιλογές «Ρύθμιση» και «Επεξεργασία» .....	55
<b>Εικόνα 3.5:</b> Μενού από τη «Ρύθμιση» του LimeSurvey .....	56
<b>Εικόνα 3.6:</b> Στιγμιότυπο οθόνης με ομάδες εικονιδίων του Google Forms .....	56
<b>Εικόνα 3.7:</b> Στιγμιότυπο οθόνης με τα κουμπιά «Ρυθμίσεις» και «Add Form Element» του Jotform.....	57
<b>Εικόνα 3.8:</b> Στιγμιότυπο οθόνης με τις επιλογές του «Form Element» του Jotform .....	58
<b>Εικόνα 3.9:</b> Στιγμιότυπο οθόνης του SurveyPlanet με τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου και το μενού στα αριστερά .....	58
<b>Εικόνα 3.10:</b> Στιγμιότυπο οθόνης με τα προκαθορισμένα θέματα του LimeSurvey .....	59
<b>Εικόνα 3.11:</b> Στιγμιότυπο οθόνης με τις επιλογές από το «Θέμα» του Google Forms .....	60
<b>Εικόνα 3.12:</b> Στιγμιότυπο οθόνης με τις επιλογές του «THEMES» του Jotform.....	60
<b>Εικόνα 3.13:</b> Στιγμιότυπο οθόνης με τις επιλογές του «All Themes» του SurveyPlanet.....	61
<b>Εικόνα 3.15:</b> Τύποι ερωτήσεων του EUSurvey .....	62
<b>Εικόνα 3.14:</b> Κατάταξη των επιλογών κατά στήλες στο EUSurvey .....	62
<b>Εικόνα 3.16:</b> Εμφάνιση επιλογών σε δύο σειρές.....	62
<b>Εικόνα 3.17:</b> Εισαγωγή επιλογών για κατάταξη κατά γραμμές στο EUSurvey .....	62
<b>Εικόνα 3.18:</b> Μήνυμα «το πολύ X επιλογές» στο EUSurvey .....	63
<b>Εικόνα 3.19:</b> Επιλογές στις «Ερωτήσεις απλής επιλογής» του LimeSurvey.....	63
<b>Εικόνα 3.20:</b> Τύποι ερωτήσεων του LimeSurvey .....	63
<b>Εικόνα 3.21:</b> Τύποι ερωτήσεων του Google Forms .....	64
<b>Εικόνα 3.22:</b> Τύποι ερωτήσεων του Jotform .....	65
<b>Εικόνα 3.23:</b> «Dropdown» ερώτηση .....	65
<b>Εικόνα 3.24:</b> «Single Choice» ερώτηση .....	65
<b>Εικόνα 3.25:</b> Τύποι ερωτήσεων του SurveyPlanet.....	65
<b>Εικόνα 3.26:</b> Εισαγωγή λογότυπου στο EUSurvey .....	67
<b>Εικόνα 3.27:</b> Μήνυμα «Αυτό το ερωτηματολόγιο έχει X ερωτήσεις» του LimeSurvey.....	67
<b>Εικόνα 3.28:</b> Αριστερή στοίχιση των υποερωτημάτων του LimeSurvey.....	68
<b>Εικόνα 3.29:</b> Δεξιά στοίχιση των υποερωτημάτων του LimeSurvey .....	68

<b>Εικόνα 3.30:</b> Εισαγωγή του τίτλου του ερωτηματολογίου στο Jotform.....	69
<b>Εικόνα 3.31:</b> Πλήρης στοίχιση των ερωτήσεων της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» με τη γλώσσα CSS στο Jotform.....	70
<b>Εικόνα 3.32:</b> Εισαγωγή της εικόνας-κειμένου (Welcome Image) στο SurveyPlanet .....	70
<b>Εικόνα 3.33:</b> Μήνυμα για ενεργοποίηση των Pro χαρακτηριστικών του SurveyPlanet .....	70
<b>Εικόνα 3.34:</b> Διαμοιρασμός της ερώτησης στο SurveyPlanet .....	71
<b>Εικόνα 3.35:</b> Προεπισκόπηση της ερώτησης στο SurveyPlanet .....	71
<b>Εικόνα 3.36:</b> Αρίθμηση των ερωτήσεων στο SurveyPlanet .....	71
<b>Εικόνα 3.37:</b> Οριζόντιος προσανατολισμός των τίτλων των στηλών των ερωτήσεων 10 και 11 στο LimeSurvey .....	71
<b>Εικόνα 3.38:</b> Γλώσσες διεπαφής χρήστη στο EUSurvey.....	72
<b>Εικόνα 3.39:</b> Καρτέλα «Προσθήκη νέας μετάφρασης» του EUSurvey .....	72
<b>Εικόνα 3.40:</b> Μεταφρασμένο μενού στην ελληνική γλώσσα στο LimeSurvey .....	72
<b>Εικόνα 3.41:</b> Επιλογή προκαθορισμένης γλώσσας διεπαφής στο LimeSurvey .....	72
<b>Εικόνα 3.42:</b> Παράθυρο «Γλώσσα στην οποία θα γίνει η μετάφραση» του Google Forms....	73
<b>Εικόνα 3.43:</b> Παράθυρο «FORM LANGUAGES» του Jotform.....	73
<b>Εικόνα 3.44:</b> Επιλογή «Settings» στο Jotform .....	73
<b>Εικόνα 3.45:</b> Εργαλείο «Add Form Element» του Jotform .....	74
<b>Εικόνα 3.46:</b> Εργαλείο «Form Designer» του Jotform.....	74
<b>Εικόνα 3.47:</b> Λειτουργία «σύρε και άφησε» για μετακίνηση ερωτήσεων στο Jotform .....	76
<b>Εικόνα 3.48:</b> Κουμπιά για επεξεργασία, αντιγραφή, μετακίνηση και διαγραφή ερωτήσεων στο SurveyPlanet .....	76
<b>Εικόνα 3.49:</b> Παράθυρο «Λειτουργία «Ανώνυμη έρευνα»» του EUSurvey .....	76
<b>Εικόνα 3.50:</b> Επιλογές στην «Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων» του LimeSurvey .....	77
<b>Εικόνα 3.51:</b> Μήνυμα για αποδοχή της πολιτικής απορρήτου στο LimeSurvey .....	77
<b>Εικόνα 3.52:</b> Μήνυμα με τίτλο «Η έρευνα αυτή είναι ανώνυμη» στο LimeSurvey .....	77
<b>Εικόνα 3.53:</b> Παράθυρο «Αποθήκευση διεύθυνσης IP:» του LimeSurvey .....	77
<b>Εικόνα 3.54:</b> Επιλογή «Συλλογή διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου» στο Google Forms.....	78
<b>Εικόνα 3.55:</b> Λειτουργία «Κρυπτογράφηση Δεδομένων Φόρμας» του Jotform .....	78
<b>Εικόνα 3.56:</b> Πλαίσιο ελέγχου «Completely Anonymous» του SurveyPlanet .....	79
<b>Εικόνα 3.57:</b> Μήνυμα για πλήρη ανωνυμία της έρευνας στο SurveyPlanet.....	79

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

<b>Πίνακας 2.1:</b> Συγκριτική επισκόπηση γνωστών διαδικτυακών εφαρμογών για κατασκευή ερωτηματολογίων.....	40
<b>Πίνακας 2.2:</b> Συνοπτικός πίνακας με τους καλύτερους δωρεάν κατασκευαστές φορμών και εφαρμογών ερευνών .....	41

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ραγδαία ανάπτυξη των τεχνολογικών μέσων και η επερχόμενη και διαρκής διείσδυση της χρήσης του Διαδικτύου στη σύγχρονη τεχνολογική εποχή στην Ελλάδα, παρέχουν τη δυνατότητα υλοποίησης ερευνών, οι οποίες στηρίζονται αποκλειστικά στο Διαδίκτυο και χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά μέσα κι εργαλεία. Τα νέα εργαλεία, όπως το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, διευκολύνουν τη διεξαγωγή ερευνών, οι οποίες πραγματοποιούνται πλέον γρήγορα, με χαμηλό κόστος και συμβάλλουν στη βελτίωση του τρόπου συγκέντρωσης των δεδομένων, με αποτέλεσμα η συμπλήρωση ενός ερωτηματολογίου να γίνει πιο ελκυστική για τους συμμετέχοντες ή να βελτιωθεί η ακρίβεια των μετρήσεων. Το ποσοστό απόκρισης που παρατηρείται στις έρευνες με ηλεκτρονικού τύπου εργαλεία μπορεί να συγκριθεί με τα αντίστοιχα ποσοστά που παρατηρούνται σε έρευνες που χρησιμοποιούν έντυπα μέσα συλλογής δεδομένων, ενώ στις περισσότερες περιπτώσεις τυχόν προβλήματα αντιπροσωπευτικότητας είναι αντιμετωπίσιμα με τεχνικές στάθμισης κι αντιστοίχισης (Couper, Conrad & Tourangeau, 2007).

Βασικό εργαλείο των δειγματοληπτικών, κυρίως, ερευνών, συνιστά το ερωτηματολόγιο. Αρχικά, σχεδιάζοταν το έντυπο ερωτηματολόγιο. Πρόκειται για εργαλείο που σχεδιάζεται με σκοπό την απόκτηση δεδομένων και πληροφοριών. Δε συνιστά αποκλειστικά μια παράθεση ποικίλων ερωτήσεων, αλλά απαιτεί εφαρμογή με ιδιαίτερη τεχνική και τέχνη από την πλευρά του σχεδιαστή-ερευνητή. Το ερωτηματολόγιο, λοιπόν, είναι ένα έντυπο, που απευθύνεται στους συμμετέχοντες ενός δείγματος, πάνω στο οποίο σημειώνονται οι αποκρίσεις του κάθε ερωτώμενου, με σκοπό τη συλλογή των απαιτούμενων πληροφοριών για ένα πρόβλημα. Το έντυπο ερωτηματολόγιο, στη συνέχεια, συμπληρώνεται με ποικίλους τρόπους, όπως για παράδειγμα με αυτοσυμπλήρωση, όπου οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν μόνοι τους τις απαντήσεις. Αυτό το ερωτηματολόγιο αποστέλλεται ταχυδρομικά, αλλά και με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή μέσω Διαδικτύου και κρίνεται κατάλληλο εργαλείο, αφού παρέχει στον ερευνητή τη δυνατότητα να έχει μεγάλα δείγματα με σχετικά μικρή προσπάθεια. Πρόσθετος τρόπος συμπλήρωσης ενός έντυπου ερωτηματολογίου είναι η πρόσωπο με πρόσωπο συνομιλία ερευνητή-συμμετέχοντα. Ο ερευνητής θέτει τις ερωτήσεις και συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο ο ερωτώμενος. Κατά τη διεξαγωγή της διαδικασίας συμπλήρωσης, ο ερευνητής έχει διαμορφώσει εικόνα αναφορικά με τις συνθήκες υπό τις οποίες πραγματώνεται η όλη διαδικασία (Heerwegh & Loosveldt, 2008).

Στο σημείο αυτό κρίνεται απαραίτητο να διευκρινιστεί πως η κατασκευή του ερωτηματολογίου είτε έντυπου είτε ηλεκτρονικού δεν είναι απλή, αφού από τον τρόπο που δομείται κι εφαρμόζεται, εξαρτάται η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων μιας ερευνητικής προσπάθειας, καθώς το ερωτηματολόγιο ως ερευνητικό εργαλείο επιδρά στην ποιότητα των δεδομένων που συγκεντρώνονται κι επεξεργάζονται. Η χρήση του ερωτηματολογίου ως εργαλείου ερευνών στηρίζεται στο γεγονός πως, προκειμένου να εξετάσει ο ερευνητής ένα ζήτημα, είναι φυσικό να απευθύνει ερωτήματα σε κάποιο δείγμα. Ακόμη, οι πληροφορίες που συλλέγονται συνδέονται άρρηκτα με τις ερωτήσεις που τίθενται. Τέλος, η συλλογή και η επεξεργασία των απαντήσεων οδηγούν στην εξαγωγή συμπερασμάτων για το συγκεκριμένο θέμα, τα οποία αποτελούν και τη στάση του μελετώμενου συνόλου κι οδηγούν πολλές φορές σε γενίκευση (Evans & Mathur, 2005).

Αναφορικά με τη μορφή του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου, το οποίο και προτιμάται τη σύγχρονη τεχνολογική εποχή στις έρευνες, οι οποίες τείνουν να χαρακτηρίζονται διαδικτυακές, διαπιστώνεται ότι προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα. Αρχικά, όταν μία έρευνα διεξάγεται μέσω Διαδικτύου με ηλεκτρονικό μέσο, η συνολική διάρκεια χρόνου που απαιτείται αφιερώνεται από τον ερευνητή στον σχεδιασμό και την οργάνωση της έρευνας. Μετά την κατασκευή του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και την εισαγωγή των ηλεκτρονικών διευθύνσεων του δείγματος στη βάση δεδομένων της εφαρμογής που χρησιμοποιείται, όλες σχεδόν οι υπόλοιπες διαδικασίες δεν απαιτούν σημαντικό χρόνο ή πόρους. Επίσης, με τη χρήση του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου περιορίζεται ο συνολικός χρόνος ολοκλήρωσης της έρευνας. Η αποστολή προσκλήσεων υλοποιείται άμεσα στις διευθύνσεις ηλεκτρονικής αλληλογραφίας των ερωτώμενων και η καταχώρηση των αποτελεσμάτων ξεκινά την ίδια μέρα και πραγματοποιείται ταχύτατα από τους ίδιους τους ερωτώμενους απευθείας στον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Αυτό σημαίνει ότι αποφεύγονται τα λάθη κατά τη διαδικασία καταχώρησης, εξαιτίας εσφαλμένης αντιγραφής των απαντήσεων από το συμπληρωμένο έντυπο ερωτηματολόγιο στον υπολογιστή (Reips & Funke, 2008).

Τέλος, οι διαδικτυακές έρευνες που χρησιμοποιούν ως μέσο το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, παρέχουν τη δυνατότητα ενσωμάτωσης πολυμέσων στο ερωτηματολόγιο. Στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, υπάρχει η δυνατότητα εισαγωγής κι εμπλουτισμού του με εικόνες, που το κάνουν πιο ευπαρουσίαστο, αν και πάντα υποβόσκει ο κίνδυνος επηρεασμού των απαντήσεων του δείγματος από αυτές τις εικόνες. Επίσης, υπάρχουν αντικρουόμενες απόψεις σχετικά με τη χρησιμότητα της οπτικής αναλογικής κλίμακας, αφού οι Reips και Funke (2008), υποστηρίζουν την άποψη ότι η οπτική αναλογική κλίμακα παρέχει τη δυνατότητα

καταγραφής μεταβλητών ως ποσοτικές, οι οποίες χωρίς τη χρήση της, θα είχαν καταγραφεί μόνο ως μεταβλητές διάταξης. Ωστόσο, η έρευνα των Couper, Tourangeau, Conrad και Singer (2006) επισημαίνει ότι η χρήση οπτικής αναλογικής κλίμακας απαιτεί περισσότερο χρόνο από τον ερωτώμενο κι οδηγεί σε αυξημένο ποσοστό μη αποκρίσεων.

Από τα παραπάνω διαπιστώνεται ότι η εξέλιξη των τεχνολογιών της πληροφορίας και των επικοινωνιών βελτίωσε τις συνθήκες της διεξαγωγής συνεντεύξεων με τη βοήθεια ηλεκτρονικών υπολογιστών και ηλεκτρονικών μέσων, όπως ερωτηματολογίων. Ο υπολογιστής βοηθά στη διαδικασία διεξαγωγής μιας έρευνας τόσο στις πρόσωπο με πρόσωπο όσο και στις τηλεφωνικά βασισμένες συνεντεύξεις. Επιπρόσθετα, τη σύγχρονη εποχή κάνουν την εμφάνισή τους ερωτηματολόγια με τη βοήθεια του υπολογιστή μέσω του Διαδικτύου, που, για τους ερευνητές και το δείγμα συνιστούν ένα εργαλείο φιλικό, αλλά και δυνατό συγκρότως, με το οποίο χωρίς κόπο εκτελούνται διαφορετικές εργασίες, όπως ο σχεδιασμός έρευνας χωρίς προβλήματα για πρακτικά θέματα, όπως τα πλαίσια επιλογών, οι ερωτήσεις εκτίμησης ή το μέγεθος των πλαισίων για ανοιχτές απαντήσεις, τα οποία συχνά θέτουν σημαντικές δυσκολίες στη σχεδίαση ενός έντυπου ερωτηματολογίου. Ακόμη, ο ερευνητής, μετά τη διενέργεια της έρευνας, απαλλάσσεται από την ανάγκη για δακτυλογράφηση δεδομένων, διαδικασία που απαιτεί χρόνο κι εμπεριέχει την πιθανότητα σφάλματος. Τέλος, η αυτόματη δημιουργία μιας βάσης δεδομένων, που περιλαμβάνει τις απαντήσεις, περιορίζει ή κι εξαλείφει τα προβλήματα από την απώλεια δεδομένων (Schonlau, van Soest, Kapteyn & Couper, 2009).

Αντικείμενο της παρούσας εργασίας αποτελεί ο μετασχηματισμός ενός έντυπου ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονικό, με τη χρήση διαφόρων διαδικτυακών εφαρμογών και η μεταξύ τους σύγκριση. Ας σημειωθεί, σ' αυτό το σημείο, ότι σε όλη την έκταση της εργασίας οι όροι «ηλεκτρονικό», «διαδικτυακό» ή «online» ερωτηματολόγιο χρησιμοποιούνται ως έννοιες ταυτόσημες. Αρχικά, γίνεται λόγος για την έρευνα και το ερωτηματολόγιο, τη μεταξύ τους σχέση και τη σπουδαιότητα του ερωτηματολογίου στην έρευνα, καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά του. Περιγράφονται τα στάδια δημιουργίας του κι αναφέρονται οι σημαντικοί παράγοντες που συμβάλλουν στην κατασκευή ενός «καλού» και λειτουργικού ερωτηματολογίου. Παρουσιάζονται οι μορφές και τα είδη των ερωτήσεων που μπορούν να συμπεριληφθούν σ' ένα ερωτηματολόγιο, οι κανόνες διατύπωσής τους, η ομαδοποίηση και η αρίθμησή τους. Κατόπιν, παρατίθενται οι ενέργειες που πρέπει να διεκπεραιωθούν πριν τη διανομή του ερωτηματολογίου. Ακολούθως, αναφέρονται οι τύποι ερωτηματολογίων, τα θετικά και τα αρνητικά στοιχεία του κάθε τύπου. Γίνεται περιγραφή των ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων και, γενικά, των διαδικτυακών ερευνών, ο τρόπος σχεδιασμού

κι ανάπτυξής τους, τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματά τους, όπως και οι περιορισμοί στους οποίους υπόκεινται. Η ενότητα τελειώνει με μια βιβλιογραφική ανασκόπηση ερευνών για το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Παρουσιάζονται δημοσιευμένες πηγές σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας, οι οποίες περιλαμβάνουν άρθρα περιοδικών, πτυχιακές και μεταπτυχιακές εργασίες, διδακτορικές διατριβές, ιστοσελίδες, τόσο από τον ελληνόγλωσσο όσο κι από τον ξενόγλωσσο χώρο.

Η εργασία συνεχίζεται με τα διαδικτυακά εργαλεία κατασκευής ερωτηματολογίων και με τις λειτουργικές προδιαγραφές που προσφέρουν αυτά. Παρατίθενται τα κριτήρια, τα οποία πρέπει να λάβει υπόψη του ένας ερευνητής, προκειμένου να επιλέξει ένα από τα δεκάδες διαθέσιμα εργαλεία στο Διαδίκτυο. Κατόπιν, ξεκινάει ο μετασχηματισμός του έντυπου ερωτηματολογίου στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό κι αναφέρονται τα κριτήρια, βάσει των οποίων έγινε η επιλογή των συγκεκριμένων διαδικτυακών εργαλείων της παρούσας έρευνας. Με σημείο αναφοράς το έντυπο ερωτηματολόγιο, ακολουθεί η σύγκριση των διαδικτυακών εφαρμογών, λαμβάνοντας υπόψη ορισμένα κριτήρια. Περιγράφονται οι δυσκολίες της μετατροπής, οι δυνατότητες και οι αδυναμίες των εφαρμογών, καθώς και οι προσαρμογές και τροποποιήσεις που πραγματοποιήθηκαν, προκειμένου ο μετασχηματισμός αυτός να θεωρείται ολοκληρωμένος. Τέλος, καταγράφονται τα συμπεράσματα, όπως ανέκυψαν από τη συγκριτική μελέτη μετασχηματισμού, και η εργασία ολοκληρώνεται με τη διατύπωση προτάσεων για περαιτέρω έρευνα.



# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>: ΜΟΡΦΕΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΣΤΗΝ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

## 1.1 Εισαγωγή-Είδη Ερευνών

Με τον όρο «έρευνα», αναφερόμαστε «στο σύνολο των ενεργειών που αποσκοπεί στη συστηματική διεύρυνση της γνώσης και εξελίσσει την επιστήμη» (Λαγουμιντζής, Βλαχόπουλος & Κουτσογιάννης, 2015). Προκειμένου να διεξαχθεί μια έρευνα και να συλλεχθούν δεδομένα, χρησιμοποιούνται ποικίλες μεθοδολογίες, τεχνικές κι εργαλεία, όπως για παράδειγμα τεστ ειδικών ικανοτήτων, τεστ ευφυΐας, τεστ προσωπικότητας, συνέντευξη, παρατήρηση, ερωτηματολόγιο (Προμπονάς, 2015; Παπαναστασίου & Παπαναστασίου, 2005).

Ανάλογα με τον τύπο των μετρήσεων που διενεργούνται, η έρευνα διακρίνεται σε ποιοτική, ποσοτική και μεικτή (Προμπονάς, 2015). Αρχικά, η ποιοτική έρευνα χρησιμοποιείται στις κοινωνικές επιστήμες κι αποσκοπεί στη μελέτη και κατανόηση των κοινωνικών φαινομένων. Η διεξαγωγή μιας ποιοτικής έρευνας παρέχει τη δυνατότητα στον ερευνητή να δώσει απαντήσεις σε ερωτήματα που έχουν σχέση με το «γιατί» και το «πώς» των φαινομένων. Η ποιοτική μεθοδολογική προσέγγιση συνιστά μια κατά βάση διερευνητική μέθοδο. Αναφορικά με τη συγκέντρωση των δεδομένων στην ποιοτική έρευνα, αυτά δεν είναι αριθμητικά, αλλά περιγραφικά, γεγονός που καθιστά αρκετά απαιτητική την ανάλυσή τους. Μάλιστα, δύο είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της ποιοτικής έρευνας, ο ερευνητής και το εργαλείο διεξαγωγής της έρευνας. Με την ποιοτική μέθοδο γίνεται διερεύνηση των στάσεων, των αντιλήψεων και των κινήτρων των ατόμων. Στόχος της διερεύνησης αυτής είναι η ολιστική κατανόηση μιας στάσης ή μιας συμπεριφοράς. Σχετικά με τη μεθοδολογία της, η ποιοτική έρευνα εμπεριέχει ποικίλα μέσα, όπως την παρατήρηση, τη συνέντευξη, τη μελέτη περίπτωσης (Αθανασίου, 2007).

Από την άλλη πλευρά, βρίσκεται η ποσοτική μεθοδολογική προσέγγιση. Η ποσοτική έρευνα συνδέεται άρρηκτα με τη συγκέντρωση κι επεξεργασία δεδομένων, τα οποία είναι διακριτά και μετρήσιμα (Κουμπαρέλης, n.d.). Στη μορφή αυτή της έρευνας, το ερωτηματολόγιο θεωρείται ως το καταλληλότερο μέσο συλλογής δεδομένων<sup>1</sup>, και, γενικά, ως θεμελιώδες στοιχείο σε κάθε δειγματοληπτική έρευνα, σε πειράματα, σε έρευνες πεδίου και σε διαδικασίες που απαιτούν τη

---

<sup>1</sup> Τα ερωτηματολόγια και οι συνεντεύξεις είναι οι δύο βασικές τεχνικές συλλογής δεδομένων στην έρευνα (Argy, Cheser Jacobs & Sorensen, 2010). Το ερωτηματολόγιο χρησιμοποιείται τόσο στην ποσοτική και ποιοτική έρευνα (Pathak, 2011).

συλλογή πληροφοριών, στοιχείων και δεδομένων (Σαραφίδου, 2011; Χαλικιάς, Λάλου & Μανωλέσου, 2015).

Παράλληλα, η ποσοτική έρευνα αφορά τη συστηματική μελέτη φαινομένων με τη χρήση στατιστικών μεθόδων κι αριθμητικών δεδομένων. Χρησιμοποιείται συνήθως αντιπροσωπευτικό δείγμα παρατηρήσεων, με σκοπό τα αποτελέσματα να μπορούν να γενικευτούν στον ευρύτερο πληθυσμό. Σκοπός της είναι να ανακαλύψει τις αιτίες της αλλαγής των κοινωνικών φαινομένων, μέσω της επαλήθευσης (ή της διάψευσης) μιας προϋπάρχουσας υπόθεσης με τη βοήθεια αριθμητικών στοιχείων και στατιστικής ανάλυσης δεδομένων. Τα βασικά χαρακτηριστικά της ποσοτικής έρευνας είναι η σταθερή μορφή που λαμβάνει, η υλοποίησή της σε μεγάλο δείγμα πληθυσμού (αντιπροσωπευτικό), η ανάδειξη γενικευμένων τάσεων, η χρήση μεταβλητών και δεικτών, ο αυξημένος βαθμός αξιοπιστίας κι εγκυρότητας, εξαιτίας μεγάλου δείγματος. Η ποσοτική έρευνα έχει πλεονεκτήματα και θεωρείται αξιόπιστο εργαλείο στη διάθεση των ερευνητών. Αφού προσεγγίσει ένα αρκετά ικανό δείγμα πληθυσμού, ο ερευνητής έχει τη δυνατότητα να γενικεύσει τα αποτελέσματά του και να εξαγάγει κάποια συνολικότερα συμπεράσματα, ερμηνεύοντας μ' αυτόν τον τρόπο πιο αξιόπιστα τις αιτίες αλλαγής των υπό μελέτη φαινομένων. Ακόμη, η στατιστική ανάλυση των δεδομένων επιτρέπει μια πιο αντικειμενική μέτρηση συγκριτικά με την ποιοτική έρευνα, που περιλαμβάνει πιο υποκειμενική σκοπιά (Creswell, 2014).

Η ποσοτική έρευνα διεξάγεται με ερωτηματολόγιο και εμπεριέχει τέσσερα είδη μεθόδων. Αρχικά, υπάρχει η πειραματική μέθοδος, στην οποία ο ίδιος ο ερευνητής ελέγχει τις συνθήκες διεξαγωγής της έρευνας και η δειγματοληπτική, όπου η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιείται με τη χρήση «κλειστών» ερωτηματολογίων. Ακολουθεί η δευτερογενής έρευνα, στην οποία η συγκέντρωση των πληροφοριών γίνεται από τα συγκεντρωμένα δεδομένα, όπως και η μέθοδος ανάλυσης περιεχομένου, όπου ποσοτικοποιείται το περιεχόμενο κι εντάσσεται σε συγκεκριμένες κατηγορίες. Από τις παραπάνω μεθόδους, η κυριότερη, η οποία και χρησιμοποιείται στην ποσοτική έρευνα θεωρείται η δειγματοληψία με τη χρήση τυποποιημένου ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας εμπεριέχει «κλειστού τύπου» ερωτήσεις, οι οποίες μπορούν να απαντηθούν μονολεκτικά (ναι/όχι) ή με σύντομες φράσεις. Μ' αυτόν τον τρόπο, τα αποτελέσματα που συγκεντρώνονται είναι εύκολο να επεξεργαστούν και να αναλυθούν. Τέλος, κρίνεται σκόπιμο να διευκρινιστεί ότι η συλλογή των δεδομένων υλοποιείται με δύο τρόπους και ειδικότερα με τυχαία δειγματοληψία και μη τυχαία δειγματοληψία (Κυριαζή, 2011).

## 1.2 Ορισμός, Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο ορίζεται ως «ένα έντυπο που περιλαμβάνει μια σειρά δομημένων ερωτήσεων, στις οποίες ο ερωτώμενος καλείται να απαντήσει γραπτά και με μία συγκεκριμένη σειρά» (Λαγουμιντζής κ.ά., 2015). Ένα ερωτηματολόγιο έχει βασικά γνωρίσματα και περιορισμούς. Από τη μια πλευρά, κύρια γνωρίσματα και ταυτόχρονα πλεονεκτήματα ενός ερωτηματολογίου θεωρούνται η ομοιομορφία των ερωτήσεων, η έκταση και το εύρος των δεδομένων που είναι δυνατό να συλλεχθούν, το εύρος του δείγματος των συμμετεχόντων, η διατήρηση της ανωνυμίας των συμμετεχόντων και η συνακόλουθη απρόσκοπτη έκφρασή τους, το μικρό κόστος δαπάνης. Από την άλλη, οι περιορισμοί ενός ερωτηματολογίου εντοπίζονται στην απώλεια των λεπτομερειών και του βάθους της πληροφορίας, στην απουσία ελέγχου της ακρίβειας των αποκρίσεων και της ειλικρινούς απόκρισης του δείγματος, στην υποκειμενικότητα των ερωτηθέντων με κριτήριο την κατανόηση των ερωτήσεων.

Από τα παραπάνω διαπιστώνεται ότι βασικά πλεονεκτήματα του ερωτηματολογίου ως εργαλείου είναι ότι απαιτεί λιγότερα έξοδα, αποστέλλεται σε μεγάλο αριθμό ατόμων, δημιουργείται και χρησιμοποιείται εύκολα, είναι το λιγότερο χρονοβόρο, οι ερωτώμενοι εκφράζονται ελεύθερα, παρέχεται μεγαλύτερη ανωνυμία, οι απαντήσεις δεν επηρεάζονται από τον ερευνητή και οι τρόποι βάσει των οποίων αναλύεται το υλικό είναι τυποποιημένοι (Λαγουμιντζής κ.ά., 2015; Kumar, 2011).

Από την άλλη πλευρά, η δυσκολία αποσαφήνισης των ερωτήσεων ανοικτού τύπου από τον ερευνητή και το γεγονός ότι ο αποκρινόμενος υποχρεούται να απαντήσει μ' έναν συγκεκριμένο τρόπο, αποτελούν τα κυριότερα μειονεκτήματα του ερωτηματολογίου (Λαγουμιντζής κ.ά., 2015). Επίσης, περιορίζεται σε πληθυσμό μελέτης που γνωρίζει γραφή και ανάγνωση · σε αναλφάβητα άτομα, πολύ νεαρής ή μεγάλης ηλικίας, με ειδικές ανάγκες είναι δύσκολο να χρησιμοποιηθεί (Kumar, 2011). Επιπλέον, η ανταπόκριση στα ερωτηματολόγια κυμαίνεται σε χαμηλά ποσοστά, ειδικά στις περιπτώσεις που αποστέλλονται και δεν επιστρέφονται, κι έτσι τα ευρήματα μπορεί να μην είναι αντιπροσωπευτικά του συνολικού πληθυσμού της μελέτης. Το ποσοστό ανταπόκρισης εξαρτάται από το ενδιαφέρον του δείγματος για το θέμα της μελέτης, τη διάταξη και τη διάρκεια του ερωτηματολογίου, την ποιότητα της επιστολής που εξηγεί τον σκοπό και τη συνάφεια της μελέτης και τη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για την παράδοση του ερωτηματολογίου (Kumar, 2011).

### 1.3 Δημιουργία Ερωτηματολογίου

Πριν την κατάρτιση ενός ερωτηματολογίου προσδιορίζεται κι εξειδικεύεται ο στόχος της έρευνας (καθοριστικής σημασίας για τη διαμόρφωση των ερωτήσεων), επιλέγεται η μέθοδος συλλογής των δεδομένων και κατανοούνται τα χαρακτηριστικά των ατόμων στα οποία απευθύνεται (Λαγουμιντζής κ.ά., 2015). Κατά τη δημιουργία του, σημαντικοί παράγοντες αποτελούν η έκταση και η αρτιότητα εμφάνισής του, η ποιότητα εκτύπωσης, διότι επηρεάζουν τη διάθεση των ατόμων να απαντήσουν με ειλικρίνεια και πληρότητα. Πρέπει να φαίνεται εύκολο στη συμπλήρωση και η δομή του να παρακινεί σε συνεργασία. Κενό διάστημα ανάμεσα στις ερωτήσεις το καθιστά ευανάγνωστο. Καθοριστικής σημασίας παράγοντες θεωρούνται, επίσης, η απλότητα και η σαφήνεια όχι μόνο των ερωτήσεων αλλά και των οδηγιών, κι αυτό επειδή, κατά τη συμπλήρωσή του, δεν είναι, συνήθως, κάποιος παρών (π.χ. ο ερευνητής) για να εξηγήσει στους ερωτώμενους το νόημα των ερωτήσεων (Kumar, 2011; Σαραφίδου, 2011; Argy et al., 2010; Κατερέλος, 2008).

Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι ερωτήσεις αλλά και η ίδια η οργάνωση του ερωτηματολογίου διαδραματίζουν σπουδαίο ρόλο στη συμπλήρωσή του · οι αρχικές ερωτήσεις πρέπει να προκαλούν το ενδιαφέρον του ατόμου που καλείται να απαντήσει, ενώ οι πιο απαιτητικές πρέπει να βρίσκονται στο μέσο κι όχι στο τέλος του ερωτηματολογίου (Σαραφίδου, 2011). Στην αρχή του ερωτηματολογίου συνίσταται η αποφυγή ερωτήσεων ηλικία, φύλο, εκπαίδευση, επάγγελμα, εθνοτική προέλευση, οικογενειακή κατάσταση κι άλλα παρόμοια (τα δημογραφικά στοιχεία να τοποθετούνται καλύτερα στο τέλος κι όχι στην αρχή ενός ερωτηματολογίου (Χαλικιάς κ.ά., 2015)), διότι ενδέχεται να θεωρηθούν ως άσχετες ή ως παραβίαση της ιδιωτικής ζωής κι, ως εκ τούτου, οι ερωτώμενοι να εγκαταλείψουν τη συμπλήρωσή του. Με την τοποθέτησή τους, όμως, στο τέλος, οι αντιρρήσεις του ερωτώμενου να δώσει τέτοιες πληροφορίες μειώνονται, επειδή έχει ήδη κατανοήσει τη σημαντικότητά τους στην έρευνα. Οι ερευνητές συνιστούν, επίσης, οι πρώτες ερωτήσεις να είναι κλειστού τύπου, οι οποίες συμπληρώνονται γρήγορα, αντί των ανοικτών που μπορεί να απαιτούν μακρά, γραπτή απάντηση (Argy et al., 2010).

Αναφορικά με τη διατύπωση των ερωτήσεων, ο κατασκευαστής του ερωτηματολογίου θα πρέπει να λάβει υπόψη τον πληθυσμό στον οποίο απευθύνονται κι, όπου θεωρείται αναγκαίο, να υπάρχουν επεξηγηματικές οδηγίες συμπλήρωσης. Χαρακτηριστικά ενός καλοσχεδιασμένου ερωτηματολογίου είναι η χρήση απλής γλώσσας που διακρίνεται από σαφήνεια, οι σύντομες ερωτήσεις που δεν είναι διαφορούμενες και που η διατύπωσή τους δεν εμπεριέχει διπλή άρνηση. Αν σε μερικές ερωτήσεις πρέπει να συμπεριληφθούν τεχνικοί όροι, τότε δίνονται κατάλληλες

επεξηγήσεις μέσα σε παρένθεση. Ερωτήσεις που απαιτούν ενεργοποίηση της μνήμης δε συνιστώνται, ενώ αυτές που αναφέρονται σε ευαίσθητα θέματα θα πρέπει να διατυπώνονται με διακριτικότητα (Σαραφίδου, 2011; Λαγουμιντζής κ.ά., 2015).

Σημαντική θεωρείται, ακόμα, η ομαδοποίηση των ερωτήσεων σε θεματικές ενότητες, καθώς και η αρίθμησή τους. Το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να τελειώνει με μια υπενθύμιση ελέγχου για τις μη απαντημένες ερωτήσεις, όπως επίσης και με τις ευχαριστίες του ερευνητή για τη συμμετοχή των ερωτώμενων στην έρευνα. Ενδείκνυται, επιπλέον, να προσφέρεται η δυνατότητα επικοινωνίας των ερωτώμενων με τον ερευνητή (Σαραφίδου, 2011; Λαγουμιντζής κ.ά., 2015).

Κατά τον σχεδιασμό, επίσης, ο ερευνητής οφείλει να λάβει ορισμένα μέτρα, ώστε να εξαλειφθούν παράγοντες που θα μπορούσαν να απειλήσουν την εγκυρότητα του ερωτηματολογίου, όπως για παράδειγμα εξάλειψη οποιασδήποτε ασάφειας των οδηγιών, των όρων και των ερωτήσεων, καθώς κι αποφυγή των καθοδηγητικών ερωτήσεων, επιλογή εργαλείων που θα συλλάβουν την πολυπλοκότητα των θεμάτων, διασφάλιση ότι το επίπεδο του ερωτηματολογίου είναι κατάλληλο - ούτε πολύ εύκολο ούτε πολύ δύσκολο, αποφυγή πολλών ή λίγων ερωτήσεων για κάθε θέμα (Cohen κ.ά., 2018).

Προκειμένου να διανεμηθεί, το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να συνοδεύεται από μια επιστολή, στην οποία αναγράφεται ο σκοπός της έρευνας, τονίζεται η σημασία και η αξία της συμμετοχής σ' αυτήν, χωρίς αναφορά ή παρέμβαση στα ερευνητικά ερωτήματα που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις απαντήσεις των συμμετεχόντων. Απαραίτητη είναι η διαβεβαίωση εκ μέρους του ερευνητή της τήρησης των κανόνων δεοντολογίας και της εξασφάλισης της ανωνυμίας, ενώ παρέχονται στοιχεία για τον φορέα διεξαγωγής της έρευνας, τυχόν πηγές χρηματοδότησης και η εγγύηση για τη δυνατότητα μελλοντικής πρόσβασης στα αποτελέσματά της (Σαραφίδου, 2011).

Πριν τη διάθεση του ερωτηματολογίου σ' ολόκληρο τον επιλεγθέντα δειγματικό πληθυσμό θα πρέπει να ελεγχθεί από μια μικρή ομάδα ατόμων που σχετίζεται με τον δειγματικό πληθυσμό, η οποία θα απαντήσει το ερωτηματολόγιο, κάνοντας ταυτόχρονα παρατηρήσεις και υποδείξεις με σκοπό τη βελτίωση των ερωτήσεων (Λαγουμιντζής κ.ά., 2015).

### **1.3.1 Είδη Ερωτήσεων Ερωτηματολογίου**

Κατά τον σχεδιασμό του ερωτηματολογίου, ο ερευνητής αποφασίζει για τη μορφή των ερωτήσεων. Τα δύο βασικά είδη ερωτήσεων σ' ένα ερωτηματολόγιο είναι οι ερωτήσεις

ανοικτού και κλειστού τύπου.

### **Ερωτήσεις Ανοικτού Τύπου**

Στις ανοικτού τύπου ο ερωτώμενος διατυπώνει ελεύθερα την απάντησή του σ' ένα πεδίο προκαθορισμένης έκτασης (Λαγουμιντζής κ.ά., 2015) και χρησιμοποιούνται όταν υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός πιθανών απαντήσεων (Argy et al., 2010). Αυτό το είδος ερωτήσεων παρέχει τη δυνατότητα στον ερευνητή να ανιχνεύσει διαφοροποιημένες αντιλήψεις και να εντοπίσει νέες διόδους για έρευνα που δεν είχαν συλληφθεί στο παρελθόν. Δεν απαντώνται μονολεκτικά κι ο συμμετέχοντας εκφράζει εμπειριστατώμενα κι αναλυτικά τις απόψεις του σε ένα ζήτημα που μελετάται χωρίς περιορισμούς κι αναστολές χρονικές ή φραστικές. Προτιμώνται στις περιπτώσεις όπου ο ερευνητής ενδιαφέρεται για την άμεση προσωπική γνώμη των ερωτώμενων, έχει ελλιπή πληροφόρηση για το θέμα, ή όταν το θέμα είναι αρκετά περίπλοκο κι απαιτούνται περισσότερες πληροφορίες για την οριοθέτησή του. Συνήθως χρησιμοποιούνται ως ερωτήσεις εισαγωγής σε συνεντεύξεις ή πιλοτικές μελέτες για να διερευνήσουν επεξηγηματικούς παράγοντες και είναι εξαιρετικά χρήσιμες όταν ένα θέμα πρέπει να κατανοηθεί από πολλές και διαφορετικές οπτικές γωνίες (Ιωσηφίδης, 2003).

Οι ανοικτού τύπου είναι πιο εύκολο να κατασκευαστούν αλλά η ανάλυσή τους είναι μια κοπιαστική και χρονοβόρα διαδικασία. Μειονέκτημα αυτού του τύπου των ερωτήσεων είναι, επίσης, η υποκειμενικότητα που, πιθανά, υπεισέρχεται κατά την επεξεργασία των ποιοτικών δεδομένων, κι ότι συχνά δεν απαντώνται ή οι απαντήσεις που δίνονται είναι γενικές κι αόριστες. Οι απαντήσεις, όμως, που δίνονται στις ερωτήσεις ανοικτού τύπου είναι αυτές που συχνά διαμορφώνουν τις εναλλακτικές απαντήσεις των ερωτήσεων κλειστού τύπου (Παπαναστασίου & Παπαναστασίου, 2005). Δεδομένου, ωστόσο, ότι το ερωτηματολόγιο συνδέεται με έρευνες μεγάλης έκτασης, οι ανοικτού τύπου ερωτήσεις χρησιμοποιούνται μόνο συμπληρωματικά, με σκοπό τον εμπλουτισμό των συμπερασμάτων αυτών των ερευνών με μια ποιοτική διάσταση (Σαραφίδου, 2011).

### **Ερωτήσεις Κλειστού Τύπου**

Από την άλλη μεριά, στις κλειστού τύπου ερωτήσεις (διχοτομικές, βαθμονόμησης, κατάταξης, διαβαθμισμένης κλίμακας (Likert<sup>2</sup>), πολλαπλής επιλογής) υπάρχουν προκαθορισμένες δυνατές

---

<sup>2</sup> Η Likert είναι μια κλίμακα εκτίμησης απόψεων ή συμπεριφοράς με μονό αριθμό επιλογών (από 3 έως 11 συνήθως). Οι επιλογές αντιπροσωπεύουν διαφορετικό βαθμό συμφωνίας ή ικανοποίησης, με την προϋπόθεση, βέβαια, ότι, μεταξύ των επιλογών, οι αποστάσεις είναι περίπου ίσες (Πετράκος, 2021). Η μέθοδος Likert είναι πενταβάθμια ή επταβάθμια κλίμακα με βαθμονόμηση του τύπου (διαφωνώ απόλυτα ... συμφωνώ απόλυτα) (Χατζηθεοδωρίδης, n.d.; Κατερέλος, 2008).

απαντήσεις κι απαντώνται πιο εύκολα και πιο γρήγορα, γεγονός που προκαλεί θετική διάθεση στους ερωτώμενους (Παπαναστασίου & Παπαναστασίου, 2005). Οι ερωτήσεις κλειστού τύπου χρησιμοποιούνται στην έρευνα για να συγκεντρώσουν δομημένες, ποσοτικές πληροφορίες, μέσω τυποποιημένων επιλογών αποκρίσεων. Ο ερευνητής προσφέρει στον ερωτώμενο περιορισμένο σύνολο επιλογών απόκρισης αναφορικά με ένα ερώτημα, όπως σωστό/λάθος, ναι/όχι. Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις κλειστού τύπου δύνανται να κωδικοποιηθούν, να συγκεντρωθούν και να υποστούν επεξεργασία πιο εύκολα κι άμεσα σε μεγάλα δείγματα σε παραβολή με ερωτήσεις ανοικτού τύπου. Αυτό το χαρακτηριστικό, η σύντομη απόκριση, η μονολεκτική, καθιστά αυτό το είδος ερωτήσεων κατάλληλο σε μεταγενέστερες φάσεις επικύρωσης, αφού έχουν ανιχνευθεί από τον ερευνητή παράγοντες, όπως ο έλεγχος υποθέσεων, η μέτρηση στάσεων ή αντιλήψεων. Ενώ ο περιορισμός των απαντήσεων συμβάλλει στην απλοποίηση της έρευνας κι επιτρέπει την άμεση σύγκριση, ελλοχεύει ο κίνδυνος παράλειψης απρόβλεπτων ζητημάτων ή απώλειας του πλαισίου πέρα από τις δεδομένες εναλλακτικές λύσεις (Χλουβεράκης, 2002).

Ένα είδος ερωτήσεων κλειστού τύπου είναι οι ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών. Οι ερωτηθέντες καλούνται να απαντήσουν σε μια ερώτηση επιλέγοντας μια ή περισσότερες απαντήσεις από τέσσερις έως πέντε προκαθορισμένες επιλογές απάντησης. Σ' αυτήν τη μορφή οι αποκρίσεις ποσοτικοποιούνται πιο εύκολα και δύνανται να αναλυθούν στατιστικά σε μεγάλες ομάδες δειγμάτων. Αν κι εξοικονομείται χρόνος λόγω της ταχύτητας για την ολοκλήρωση των απαντήσεων από τους συμμετέχοντες και είναι απλές στην κωδικοποίηση και την ερμηνεία, οι ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής χαρακτηρίζονται κι από περιορισμούς. Πιο συγκεκριμένα, ενδέχεται να παραβλεφθούν σημαντικές πληροφορίες ή να χαθούν σχετικές επιλογές εάν δε δοκιμαστούν πιλοτικά πριν τη διανομή τους. Προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί ο κίνδυνος μεροληψίας, οι επιλογές απαντήσεων θα πρέπει να είναι αμοιβαία αποκλειόμενες. Με κριτήριο τη διατύπωση και τις επιλογές, οι ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής έχουν τη δυνατότητα να αποδώσουν με ορθό κι αξιόπιστο τρόπο μετρήσιμα δεδομένα (Silverman, 2001).

Στις ερωτήσεις κλειστού τύπου συγκαταλέγονται και οι ερωτήσεις της κλίμακας αξιολόγησης, που θεωρούνται σημαντικό μέσο στην έρευνα για την ποσοτική μέτρηση των στάσεων, των απόψεων κι αντιλήψεων που υπάρχουν σε μια συνέχεια κι όχι ως απόλυτες καταστάσεις. Παρουσιάζεται μια ερώτηση ακολουθούμενη από μια αριθμημένη κλίμακα και οι συμμετέχοντες ενός δείγματος καλούνται να υποδείξουν το επίπεδο συμφωνίας, την ικανοποίηση ή άλλες αξιολογήσεις. Μ' αυτόν τον τρόπο, μέσω αυτών των ερωτήσεων, αποτυπώνεται η ένταση ή η κατεύθυνση των συναισθημάτων τους. Οι κοινοί τύποι

περιλαμβάνουν Likert κλίμακες πενταβάθμιας κλίμακας, όπως διαφωνώ κάθιστα έως συμφωνώ απόλυτα, καθώς κι οπτικές αναλογικές κλίμακες. Τα ποσοτικά δεδομένα συλλέγονται εύκολα και αναλύονται στατιστικά με πίνακες και διαγράμματα, προκειμένου να ανακαλυφθούν και να συγκριθούν οι μέσες βαθμολογίες και οι συσχετίσεις. Οι κλίμακες αξιολόγησης κρίνονται κατάλληλες για εφαρμογές, όπως για παράδειγμα η αξιολόγηση προγράμματος μετά την εφαρμογή μέσω τεχνικών. Οι κλίμακες αξιολόγησης εξακολουθούν να μετρούν με αποτελεσματικό κι αξιόπιστο τρόπο τις διαστάσεις του συναισθήματος, προκειμένου να εξεταστούν οι προγνωστικοί δεσμοί μεταξύ των πτυχών της στάσης, εφόσον παρουσιάζονται κατάλληλα μετά την αρχική περιγραφική έρευνα (Ρούσσο & Τσαούσης, 2002).

Στην κλίμακα Likert, που είναι ένας τύπος κλίμακας αξιολόγησης, χρησιμοποιείται η πενταβάθμια κλίμακα απάντησης του τύπου συμφωνώ απόλυτα-διαφωνώ απόλυτα, όπου οι συμμετέχοντες υποδεικνύουν τον βαθμό συμφωνίας τους με μια δήλωση-ερώτηση, αν και είναι δυνατή η χρήση περισσότερων ή λιγότερων επιλογών ανάλογα με την ευαισθησία που απαιτείται στη μέτρηση. Αναθέτοντας αριθμητικές τιμές σε κάθε επίπεδο της κλίμακας απόκρισης, τα δεδομένα Likert επιτρέπουν τη στατιστική ανάλυση των σχέσεων μεταξύ των μεταβλητών. Αυτό οδηγεί σε αξιόπιστα και πιο έγκυρα αποτελέσματα συγκριτικά με τις απλές ερωτήσεις του τύπου ναι/όχι ή από ερωτήσεις ανοικτού τύπου, ειδικά σε ερωτήματα που αποσκοπούν στη μέτρηση της έντασης των συναισθημάτων σε μια συνέχεια. Οι κλίμακες Likert προσφέρουν άμεσα συλλέξιμα μετρήσιμα δεδομένα και θεωρούνται απλές για τους συμμετέχοντες του δείγματος (Ρούσσο & Τσαούσης, 2002).

Ένας περιορισμός των ερωτήσεων κλειστού τύπου είναι ότι δεν παρέχουν αρκετές πληροφορίες σχετικά με το αν οι αποκρινόμενοι είναι πραγματικά ενήμεροι ή έχουν σαφώς σχηματισμένες απόψεις για ένα θέμα. Είναι ευκολότερο για τον ανενήμερο ερωτώμενο να επιλέξει μία από τις προτεινόμενες απαντήσεις παρά να παραδεχτεί την έλλειψη γνώσεων για ένα θέμα. Αντίθετα, οι ερωτηθέντες που έχουν τις γνώσεις ή που είναι καλά πληροφορημένοι για το θέμα πιθανώς να μην τους αρέσει να περιορίζονται σε απλές κατηγορίες απαντήσεων που δεν τους επιτρέπουν να προσδιορίσουν τις απαντήσεις τους. Ωστόσο, καθίσταται δυνατός ένας συνδυασμός αυτών των τύπων ερωτήσεων. Ο ερευνητής μπορεί αρχικά να χρησιμοποιήσει τις ανοικτού τύπου ερωτήσεις σε ένα μικρό δείγμα για να εντοπίσει πιθανές εναλλακτικές απαντήσεις. Στη συνέχεια, μπορεί να απαριθμήσει τις πιο συχνές απαντήσεις, ακολουθούμενες από «Κάτι άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)» (Argy et al., 2010).



## 1.4 Τύποι Ερωτηματολογίου στην Έρευνα

Ανάλογα με τη μέθοδο που εφαρμόζεται για τη συλλογή των δεδομένων, τα ερωτηματολόγια υποβάλλονται στους ερωτώμενους α) με άμεση παράδοση και παραλαβή, β) με προσωπική συνέντευξη, γ) μέσω ταχυδρομείου, δ) μέσω τηλεφώνου και ε) μέσω Διαδικτύου (Λαγουμιντζής κ.ά., 2015; Χαλικιάς κ.ά., 2015) ή συνδυασμός ορισμένων από τους παραπάνω τρόπους, όπως για παράδειγμα άμεση παράδοση κι επιστροφή ταχυδρομικά. Τα κύρια πλεονεκτήματα της άμεσης παράδοσης ερωτηματολογίων είναι το υψηλό ποσοστό ανταπόκρισης, που συνήθως πλησιάζει το 100 τοις εκατό, το χαμηλό κόστος και το γεγονός ότι ο ερευνητής είναι παρών για να παρέχει βοήθεια ή να απαντά σε ερωτήσεις. Το μειονέκτημα είναι ότι ο ερευνητής συνήθως περιορίζεται όσον αφορά το πού και πότε μπορεί να χορηγηθεί το ερωτηματολόγιο. Επίσης, όταν ο πληθυσμός είναι περιορισμένος, τα αποτελέσματα της έρευνας θα είναι εξίσου περιορισμένα, όσον αφορά τη γενίκευση (Bairagi & Munot, 2019).

Από την άλλη μεριά, το ερωτηματολόγιο μέσω ταχυδρομείου, τόσο για την αποστολή όσο και για την παραλαβή, χρησιμοποιείται όταν οι ερωτώμενοι βρίσκονται σε μεγάλες αποστάσεις. Απαραίτητη προϋπόθεση, σ' αυτήν την περίπτωση, είναι ο ερευνητής να διαθέτει τις ταχυδρομικές διευθύνσεις του δειγματικού πληθυσμού. Οι ερωτηθέντες απαντούν με την άνεσή τους και οι απαντήσεις τους δεν επηρεάζονται από τους ερευνητές. Μέσω αυτής της μεθόδου συλλέγεται μεγάλος όγκος πληροφοριών με ελάχιστο κόστος, ενώ το ποσοστό ανταπόκρισης μπορεί να είναι μικρό λόγω έλλειψης ενδιαφέροντος για το θέμα της έρευνας (Bairagi & Munot, 2019).

## 1.5 Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο

Η ευρεία χρήση των προσωπικών υπολογιστών και η ανάπτυξη του Διαδικτύου έχουν δημιουργήσει νέες δυνατότητες για την έρευνα. Οι ηλεκτρονικές έρευνες αποτελούν, σήμερα, τον πιο δημοφιλή τρόπο συλλογής δεδομένων, χάρη στο χαμηλό ή και μηδενικό κόστος, από τη μια, και στη δημιουργία ενός απλού ερωτηματολογίου με σχετική ευκολία, από την άλλη. Οι ηλεκτρονικές έρευνες μπορούν να υλοποιηθούν με δύο τρόπους: μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μέσω διαδικτυακών εργαλείων (διαδικτυακές). Οι πρώτες περιλαμβάνουν τη σύνταξη ενός ερωτηματολογίου σ' έναν επεξεργαστή κειμένου κι αποστέλλονται ως μηνύματα στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των ερωτηθέντων. Οι ερωτηθέντες σημειώνουν τις απαντήσεις τους στο μήνυμα και τις στέλνουν πίσω στον ερευνητή. Από την άλλη, οι διαδικτυακές (web-based surveys ή e-surveys), που αποτελούν το βασικό αντικείμενο της παρούσας έρευνας,

κατασκευάζονται με τη βοήθεια ενός διαδικτυακού εργαλείου και αποθηκεύονται σ' έναν διακομιστή που ελέγχεται από τον ερευνητή. Στη συνέχεια, οι ερωτηθέντες καλούνται να επισκεφθούν τον ιστότοπο (συχνά κάνοντας απλώς κλικ σ' έναν σύνδεσμο που αποστέλλεται με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) και να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο. Ή τοποθετείται ένα γενικό αίτημα σ' ένα φόρουμ, σ' ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης ή σε μια ιστοσελίδα με μεγάλη επισκεψιμότητα και τα άτομα καλούνται να συμμετέχουν στην έρευνα συμπληρώνοντας το ερωτηματολόγιο. Οι διαδικτυακές έρευνες απαιτούν περισσότερο προγραμματισμό από τον ερευνητή, αλλά μια καλά σχεδιασμένη διαδικτυακή έρευνα μπορεί να προσαρμόσει τις ερωτήσεις της σ' έναν συγκεκριμένο ερωτώμενο κι έτσι να φαίνεται πιο σύντομη, πιο ενδιαφέρουσα και πιο ελκυστική (Check & Schutt, 2011; Δελατόλας, 2020; Λιναρδής, Μαραβελάκης & Φραγκούλης, 2023).

Τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια προσφέρουν ποικίλα πλεονεκτήματα. Πρώτα απ' όλα, μειώνουν τον φόρτο εργασίας. Ειδικότερα, με τη χρήση των ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων εξαλείφονται χρονοβόρες ενέργειες που συνδέονται με τη συγκέντρωση και την επεξεργασία των αποτελεσμάτων. Σε πρώτο στάδιο, αρκεί η αποστολή κάποιων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) ή η ανάρτηση του ερωτηματολογίου σ' έναν ιστότοπο, ώστε να λάβουν μέρος στην έρευνα οι συμμετέχοντες. Επίσης, τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια μπορούν να εξοικονομήσουν χρόνο για τους ερευνητές, οι οποίοι έχουν, πλέον, τη δυνατότητα να προσεγγίσουν εύκολα, γρήγορα πολλούς ανθρώπους σε οποιοδήποτε μέρος της γης και να βρίσκονται. Επιπλέον, με τη χρήση του Διαδικτύου συγκεντρώνονται πολλές αποκρίσεις την ίδια χρονική στιγμή, καθώς δεν είναι απαραίτητη η προσωπική επαφή και η συλλογή αποτελεσμάτων από ένα άτομο κάθε φορά (Wright, 2017).

Ακόμα, πρόσθετος παράγοντας που προκύπτει από τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια κι έχει περιορίσει τον απαιτούμενο χρόνο διεξαγωγής μιας έρευνας είναι η εξάλειψη της αναγκαιότητας για εισαγωγή κι έλεγχο των δεδομένων από την πλευρά των ερευνητών. Μόλις σχεδιάσουν το ερωτηματολόγιο και το αναρτήσουν στο Διαδίκτυο, οι ερευνητές έχουν τη δυνατότητα να ασχοληθούν και με άλλες εργασίες τους, καθώς το βασικό μέρος της εργασίας τους έχει ολοκληρωθεί. Αυτό σημαίνει ότι τα δεδομένα ελέγχονται και εισάγονται αυτόματα στη βάση. Οι ερευνητές αναμένουν την επιθυμητή συμμετοχή στην ερευνητική διαδικασία (Evans & Mathur, 2005).

Επιπρόσθετο πλεονέκτημα του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου είναι το κόστος. Τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια οδηγούν σε περιορισμό του κόστους για τους ερευνητές. Ακόμη, δεν υπάρχει πια περιορισμός για το μέγεθος του δείγματος, αφού παρέχεται η δυνατότητα

αύξησης του αριθμού των συμμετεχόντων χωρίς επιπλέον κόστος. Με τη χρήση των ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων περιορίζεται, επίσης, το κόστος τόσο από την ανάγκη για χαρτί όσο και για άλλα έξοδα, όπως η εκτύπωση και η εισαγωγή δεδομένων. Παράλληλα με το κόστος, η ηλεκτρονική μορφή ερωτηματολογίου επιτρέπει την είσοδο και συμμετοχή σε χρήστες από όλον τον κόσμο. Με την εξάπλωση του Διαδικτύου έχουν καταργηθεί όλοι οι παράγοντες που αναστέλλουν την επαφή των πολιτών και που συνδέονται με τον τόπο και την απόσταση. Οι ερευνητές έχουν την ευκαιρία να προσεγγίσουν κάθε άνθρωπο σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου για να λάβει μέρος στην έρευνα τους. Η τοποθεσία του δείγματος δεν επιδρά αρνητικά στην αποδοτικότητα ούτε την ποιότητα των δεδομένων (Couper, 2000).

Άλλο πλεονέκτημα του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου αποτελεί η πιο αποδοτική σχεδίαση. Τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια συγκριτικά με τις παραδοσιακές μεθόδους έρευνας, παρέχουν ποικίλες δυνατότητες ως προς τον σχεδιασμό και την οργάνωση των ερωτήσεων. Συγκεκριμένα, παρέχουν τη δυνατότητα εμπλουτισμού του ερωτηματολογίου με τη χρήση και προσθήκη οπτικοακουστικού υλικού, όταν θεωρείται απαραίτητο ή για να το καταστήσει πιο ελκυστικό. Άρα, σε αντίθεση με άλλες μεθόδους έρευνας (τηλεφωνική), μπορεί ο ερευνητής να χρησιμοποιήσει εικόνες, βίντεο, ήχο και κάθε είδος πολυμεσικού υλικού, όπως και να επιλέξει μεταξύ διάφορων τύπων ερωτήσεων αυτόν που περιγράφει πιο σωστά την αντίστοιχη ερώτηση. Παράλληλα, αυτό το είδος ερωτηματολογίων παρέχει δυνατότητες που συνδέονται με τη δομή τους, αφού ο ερευνητής δύναται να αλλάξει τη σειρά των ερωτήσεων (Yun & Trumbo, 2000).

Στα διαδικτυακά ερωτηματολόγια παρέχεται, συνήθως, μια ποικιλία στους τύπους των ερωτήσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν - υλοποίηση σχεδόν όλων των τύπων που συναντώνται και στο έντυπο -, κι επιτρέπεται ο σχεδιασμός της έρευνας σε πλήθος γλωσσών. Επίσης, σ' ένα τέτοιο ερωτηματολόγιο οι ερωτηθέντες μπορούν να δουν ορισμούς λέξεων ή οδηγίες για την απάντηση ερωτήσεων κάνοντας κλικ σε συνδεδεμένους όρους. Μακροσκελή σύνολα επιλογών απάντησης μπορούν να παρουσιαστούν με πτυσσόμενα μενού. Γίνεται, ακόμα, αυτόματος έλεγχος στις απαντήσεις που δίνονται · ζητείται η εκ νέου εισαγωγή των δεδομένων, στις περιπτώσεις, όπου για παράδειγμα εισάγονται τιμές εκτός ορίων και, γενικά, όποτε καταχωρείται μια λανθασμένη απάντηση, ή όταν τα δεδομένα είναι ελλιπή, ή όταν δεν εισάγονται βάσει ενός προκαθορισμένου μορφότυπου (format), ή στις περιπτώσεις υποχρεωτικών απαντήσεων, εμφανίζοντας, κάθε φορά, κατάλληλα μηνύματα. Επειδή οι απαντήσεις καταγράφονται απευθείας στη βάση δεδομένων του ερευνητή, τα σφάλματα εισαγωγής δεδομένων σχεδόν εξαλείφονται και τα αποτελέσματα μπορούν να μεταδοθούν

γρήγορα (Check & Schutt, 2011; Παπαναστασίου & Παπαναστασίου, 2005; Βικτωράτος, 2011; ΕΚΚΕ, 2021).

Μια άλλη δυνατότητα των ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων αποτελεί η λεκτική προσαρμογή των ερωτήσεων, με βάση τις απαντήσεις του συμμετέχοντα σε προηγούμενες ερωτήσεις. Χωρίς, λοιπόν, να διαφοροποιείται το νόημα των ερωτήσεων, πραγματοποιούνται μικρές προσαρμογές, όπως το φύλο, η κλίση μερών του λόγου ή η ενσωμάτωση προγενέστερης πληροφορίας που συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση της ερώτησης. Χάρη σ' αυτήν τη διαδικασία ("tailoring/ripping") προσαρμόζεται το λεκτικό της ερώτησης στο προφίλ του υποκειμένου και μ' αυτόν τον τρόπο το ερωτηματολόγιο γίνεται πιο ουσιαστικό, φιλικό κι ευχάριστο στον ερωτώμενο, ο οποίος, πλέον, με δυσκολία θα εγκαταλείψει την έρευνα (Λιναρδής κ.α., 2023).

Τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια υπερτερούν, ακόμα, έναντι των έντυπων στην περίπτωση που υπάρχουν ερωτήσεις με μεγάλες λίστες απαντητικών κατηγοριών (π.χ. χώρες, περιοχές, δήμοι, κ.ά.). Έτσι, ενώ στα έντυπα οι ερωτήσεις αυτές αντιμετωπίζονται ως ανοικτού τύπου, στα ηλεκτρονικά τέτοιες ερωτήσεις με εξαντλητικά μεγάλες λίστες κατηγοριών υλοποιούνται ευκολότερα. Μέσω του πληκτρολογίου δίνεται μέρος της απαντητικής κατηγορίας και το σύστημα παρουσιάζει τα λεκτικά εκείνα που συμφωνούν με το κείμενο που πληκτρολογείται (Λιναρδής κ.α., 2023).

Ωστόσο, από έρευνες που έχουν γίνει σχετικά με τεχνικά ζητήματα, διαπιστώθηκε ότι υπάρχει διαφορά ως προς τη συμπλήρωση ενός «λιτού» ερωτηματολογίου (λίγα γραφικά) κι ενός «φантаχτερού» (πολλά γραφικά, χρήση εξελιγμένων λογισμικών) (Cohen, Manion & Morrison, 2018) · οι παραλήπτες της «λιτής» έκδοσης ενός ερωτηματολογίου είναι πιο πιθανό να το συμπληρώσουν, σε σχέση με κείνους της «φантаχτερής» του έκδοσης, επειδή απαιτείται λιγότερος χρόνος για τη συμπλήρωσή του. Η χρήση προηγμένων χαρακτηριστικών διάταξης σελίδων δεν ισοδυναμεί με υψηλότερα ποσοστά συμπλήρωσης · αντιθέτως, η πιο προηγμένη διάταξη σελίδων μειώνει τα αντίστοιχα ποσοστά (Cohen κ.ά., 2018).

Άλλη διαπίστωση αναφέρει ότι σε μια έρευνα που διεξάγεται σε έντυπη μορφή, τα μάτια και χέρια εστιάζουν στην ίδια περιοχή, ενώ σε μια έρευνα μέσω Διαδικτύου, τα μάτια είναι εστιασμένα στην οθόνη, ενώ τα χέρια στο πληκτρολόγιο ή το ποντίκι, γεγονός που δυσχεραίνει τη συμπλήρωση. Γι' αυτό, θα πρέπει να αποφεύγεται η πληκτρολόγηση πολλών απαντήσεων σε ερωτήσεις ανοικτού τύπου και να αντικαθίστανται με κουμπιά επιλογής ή με πλαίσια ελέγχου, τα οποία συνίσταται να παρατίθενται οριζόντια κι όχι κάθετα, ώστε να διευκολύνονται

οι κινήσεις του χρήστη κατά τη συμπλήρωση. Επίσης, έχει αποδειχθεί ότι λίστες του τύπου «επιλέξτε όλα όσα ισχύουν» έχουν αμφισβητήσιμη αξιοπιστία, καθώς οι ερωτηθέντες τείνουν να συμπληρώνουν τα στοιχεία που βρίσκονται στην κορυφή της λίστας και να αγνοούν τα υπόλοιπα. Ως εκ τούτου, συνίσταται η αποφυγή χρήσης μεγάλων λιστών σε μια διαδικτυακή έρευνα (Cohen κ.ά., 2018; Κουζνός, 2009).

Είναι σημαντικό η εισαγωγή του διαδικτυακού ερωτηματολογίου να είναι σύντομη (όχι πάνω από μία οθόνη) κι ενημερωτική (π.χ. για το πώς να συνεχίσουμε) και να αποφεύγεται η παράθεση ενός μακροσκελούς καταλόγου οδηγιών. Ενδείκνυται, ακόμα, και η ύπαρξη ενός πλαισίου ελέγχου για συγκατάθεση μετά από ενημέρωση. Είναι χρήσιμο να αναφέρονται και οι τρόποι για την προστασία του απόρρητου των δεδομένων των αποκρινόμενων, πώς θα χρησιμοποιηθούν, ποιοι θα έχουν πρόσβαση σ' αυτά, και για πόσο διάστημα θα διατηρηθούν πριν διαγραφούν από τους αρμόδιους για τη διεξαγωγή της έρευνας (Πετράκος, 2021). Η εισαγωγική σελίδα συνίσταται να τελειώνει πάντα με ευχαριστίες απευθυνόμενες στον συμμετέχοντα στην έρευνα (Cohen κ.ά., 2018; Κατερέλος, 2008).

Επιπλέον, χρειάζεται προσοχή στον καθορισμό της πρώτης ερώτησης, ώστε να δελεάσει τους συμμετέχοντες και να μην τους αποτρέψει από τη συμμετοχή (π.χ. όχι πολύ δύσκολη, όχι πολύ εύκολη, ενδιαφέρουσα, απλή συμπλήρωση, αποφυγή πτυσσόμενων κουτιών και κύλισης). Είναι, επίσης, χρήσιμο να συμπεριληφθεί μια μπάρα προόδου που να δείχνει πόσο μέρος του ερωτηματολογίου έχει ήδη συμπληρωθεί (Cohen κ.ά., 2018).

Αξιοσημείωτη είναι και η ευκολία χρήσης του και για τους μη κατέχοντες σπουδαίες ψηφιακές γνώσεις και δεξιότητες. Άρα, χάρη σ' αυτήν την ευκολία, καθίσταται πιο δημοφιλές κι εξασφαλίζεται, επομένως, η ευρύτερη δυνατή χρήση του. Ωστόσο, είναι αλήθεια ότι ορισμένοι ερωτώμενοι μπορεί να έχουν λιγότερο ανεπτυγμένες δεξιότητες χρήσης υπολογιστή από άλλους και μπορεί να μην είναι εξοικειωμένοι με τα διαδικτυακά ερωτηματολόγια, για παράδειγμα, με τα κουμπιά επιλογής, τις μπάρες κύλισης, τα αναπτυσσόμενα μενού, τα σημεία εισαγωγής απαντήσεων ανοικτού τύπου. Ως εκ τούτου, ο σχεδιαστής της έρευνας δεν πρέπει να υπερεκτιμά την ικανότητα του ερωτώμενου να χρησιμοποιεί το λογισμικό. Γι' αυτό, εξηγήσεις σχετικά με τον τρόπο απάντησης θα πρέπει να παρατίθενται μέσα στην ίδια την έρευνα (Cohen κ.ά., 2018).

Ένα άλλο σημείο αποτελεί η συνέπεια που πρέπει να υπάρχει τόσο στα χρώματα και τις γραμματοσειρές όσο και στη διάταξη (λέξεις σε έντονη γραφή, μεγάλες γραμματοσειρές, φωτεινότητα, επικεφαλίδες ενοτήτων, αποστάσεις, τοποθέτηση πλαισίων γύρω από τα

αντικείμενα). Ο διαχωρισμός των αντικειμένων σε ενότητες με επικεφαλίδες επιδρά στους ερωτώμενους με τέτοιο τρόπο, ώστε να αισθάνονται υποχρεωμένοι να απαντήσουν σ' όλες τις υποομάδες. Θεωρείται σημαντικό το μήκος των γραμμών να είναι μικρό, ώστε να ταιριάζει στο μέγεθος της οθόνης και στην εστίαση του ερωτώμενου. Η χρήση αναπτυσσόμενων πλαισίων πρέπει να είναι περιορισμένη. Εάν παρουσιάζονται πολλαπλές επιλογές σε κάποια ερώτηση, συνίσταται να εμφανίζονται σε μία μόνο οθόνη · εάν αυτό δεν είναι δυνατό, τότε γίνεται χρήση διπλών στηλών, με οδηγίες πλοήγησης. Στο τέλος, μια οθόνη με το μήνυμα «Ευχαριστώ για τη συμμετοχή σας!», όταν ο ερωτώμενος υποβάλλει το ερωτηματολόγιο κρίνεται αναγκαία (Cohen κ.ά., 2018). Ακόμα, ο ερευνητής θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο να εμφανίζεται εξίσου ικανοποιητικά σε οποιαδήποτε ηλεκτρονική συσκευή (υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα, iPad, κ.ά.), αρκεί, φυσικά να υπάρχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο, καθώς και να επιτρέπεται η συμπλήρωσή του σ' αυτές.

Μια βασική διαδικασία κατά τον σχεδιασμό τόσο των έντυπων όσο και των ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων αποτελεί η δρομολόγηση ερωτήσεων, σύμφωνα με την οποία απαντώνται μόνο οι ερωτήσεις που σχετίζονται με τις ιδιότητες των ερευνώμενων ή με τις απαντήσεις που έχουν ήδη δώσει. Θεωρείται πολύ σημαντικό, οι ερωτηθέντες να ακολουθούν τις οδηγίες-κανόνες δρομολόγησης και στα δύο είδη ερωτηματολογίων. Ωστόσο, παρατηρείται συχνά στα έντυπα ερωτηματολόγια, οι συμμετέχοντες να μην ακολουθούν αυτούς τους κανόνες, με αποτέλεσμα να απαντούν σε ερωτήσεις που δεν τους αφορούν ή ενδεχομένως και να χαθούν μέσα στο ερωτηματολόγιο. Ωστόσο, από τα δύο είδη, μόνο στα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια μπορούν να πραγματοποιηθούν πολύ σύνθετοι κανόνες δρομολόγησης (Λιναρδής κ.α., 2023).

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι τόσο στις ταχυδρομικές όσο και στις διαδικτυακές έρευνες, η συμπάθεια και τα θετικά συναισθήματα απέναντι στην έρευνα, αναπτύσσονται, λόγω απουσίας του ερευνητή, από τον καλό και προσεκτικό σχεδιασμό των ερωτήσεων, κι όχι από την προσωπικότητα του εξεταστή, όπως συμβαίνει στις προσωπικές ή τηλεφωνικές συνεντεύξεις (Δελατόλας, 2020).

## **1.6 Διαδικτυακές Έρευνες: Σχεδίαση, Ανάπτυξη, Πλεονεκτήματα, Μειονεκτήματα**

Οι διαδικτυακές έρευνες, στα πρώτα χρόνια της εμφάνισής τους, απαιτούσαν χρόνο και γνώσεις προγραμματισμού, προκειμένου να σχεδιαστούν και να διεξαχθούν. Όμως, με την πάροδο του χρόνου, δημιουργήθηκαν εργαλεία για την κατασκευή και υποστήριξη διαδικτυακών

ερωτηματολογίων, που επιτρέπουν την εύκολη, γρήγορη και χωρίς εξιδεικευμένες γνώσεις, σχεδίαση ενός online ερωτηματολογίου (Βικτωράτος, 2011). Οι έρευνες αυτές έχουν αποκτήσει τα τελευταία χρόνια μεγάλη δημοτικότητα, ειδικά την περίοδο της πανδημίας, καθώς ήταν ανέφικτη οποιαδήποτε διακίνηση έντυπου υλικού λόγω των ποικίλων περιοριστικών μέτρων. Έτσι, η online κατασκευή και διακίνηση ενός διαδικτυακού ερωτηματολογίου θεωρήθηκε μονόδρομος, προκειμένου να συλλεχθούν τα απαραίτητα δεδομένα για τη διεξαγωγή των ερευνών.

Οι διαδικτυακές έρευνες διαθέτουν πλήθος πλεονεκτημάτων. Μπορούν να διεξαχθούν γρήγορα κι εύκολα και είναι λιγότερο δαπανηρές από τις ταχυδρομικές έρευνες · το πλεονέκτημα του κόστους αυξάνεται όσο αυξάνεται το μέγεθος του δείγματος. Έχουν τη δυνατότητα να προσεγγίσουν μεγάλους πληθυσμούς, που βρίσκονται σε μεγάλες γεωγραφικές αποστάσεις, και να συλλέξουν μεγαλύτερο όγκο δεδομένων σε σχέση με τις παραδοσιακές μεθόδους έρευνας. Επιτυγχάνεται, επίσης, πρόσβαση σε ειδικούς πληθυσμούς (άτομα μεγάλης ηλικίας που κάνουν χρήση Η/Υ, άτομα με αναπηρία, με διατροφικές διαταραχές, κ.ά.), η προσέγγιση των οποίων θα ήταν ανέφικτη με άλλους τρόπους, λόγω προβλημάτων υγείας (π.χ. κινητικά) ή κοινωνικού στίγματος. Σύμφωνα με έρευνα, υπάρχει, ίσως, μια μεγαλύτερη τάση για αποκάλυψη για ευαίσθητα θέματα στο διαδικτυακό από ό,τι στο έντυπο ερωτηματολόγιο · αυτό δεν ισχύει στην έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, εξαιτίας της εμφάνισης της ηλεκτρονικής διεύθυνσης του αποστολέα (Argy et al., 2010; Check & Schutt, 2011; Παπάζογλου, 2018).

Ένα άλλο σημαντικό όφελος εντοπίζεται στην επεξεργασία των δεδομένων της έρευνας. Οι διαδικτυακές έρευνες μπορούν να μειώσουν σημαντικά τον χρόνο, την προσπάθεια και το κόστος που σχετίζεται με την εισαγωγή των δεδομένων σ' ένα σύστημα για ανάλυση. Ωστόσο, κάποιο κόστος ενδέχεται να υπάρξει για προγραμματισμό σε υπολογιστή, για χρήση χώρου σε εξυπηρετητή (server), για καταχώριση ή ανάλυση δεδομένων, ή και για αμοιβές ειδικών σε περιπτώσεις τεχνικών δυσκολιών. Επιπλέον, επειδή είναι διαθέσιμες 24 ώρες το 24ωρο, οι ερωτηθέντες μπορούν να απαντήσουν όταν κι όποτε επιθυμούν, αρκεί να διαθέτουν τον κατάλληλο σύνδεσμο (Argy et al., 2010; Check & Schutt, 2011; Παπάζογλου, 2018).

Υπάρχουν, επίσης, διαδικτυακές έρευνες που εμποδίζουν τους ερωτώμενους να συνεχίσουν, αν δε συμπληρώσουν όλα τα στοιχεία στην οθόνη (αναγκαστική απάντηση). Ενώ αυτό μπορεί να εξασφαλίζει τη λήψη δεδομένων της έρευνας, μπορεί ταυτόχρονα να εξοργίσει τους ερωτηθέντες, και τελικά να εγκαταλείψουν την έρευνα. Συνίσταται, γενικά, η αποφυγή αναγκαστικών απαντήσεων και να παρέχονται στους ερωτώμενους οι κατηγορίες «προτιμώ να μην απαντήσω»/«αρνούμαι να απαντήσω», «δε γνωρίζω», «μη εφαρμόσιμο» κι «άλλο». Είναι

πολύ πιο εύκολο για τους συμμετέχοντες σε μια διαδικτυακή έρευνα να την εγκαταλείψουν - ένα απλό κλικ ενός κουμπιού, οπότε πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη προσοχή στη διατήρηση της συμμετοχής τους απ' ό,τι σε μια έντυπη έρευνα (Cohen κ.ά., 2018).

Πρέπει, επίσης, να εξασφαλιστεί η ασφάλεια, η εμπιστευτικότητα και η προστασία της ιδιωτικής ζωής. Δεδομένου ότι η διεύθυνση URL<sup>3</sup> προσδιορίζει μια συγκεκριμένη τοποθεσία και διατηρείται σε διακομιστές κι ότι ορισμένοι πάροχοι ερευνών έχουν τον έλεγχο αυτού του συστήματος, είναι αδύνατο να εγγυηθεί η απόλυτη ασφάλεια της ταυτότητας και των πληροφοριών. Πληροφορίες που θα μπορούσε να συγκεντρώσει ένας ερευνητής χωρίς την άδεια των συμμετεχόντων είναι η IP διεύθυνση<sup>4</sup>, ο φυλλομετρητής (browser) μέσω του οποίου συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο, καθώς κι ο χρόνος συμπλήρωσής του, ή, ακόμα, και τυχόν διευκρινίσεις ή βοήθεια που χρειάστηκε. Ο πληθυσμός-στόχος μιας έρευνας συχνά αποθαρρύνεται από τη συμμετοχή του σ' αυτήν, εξαιτίας του φόβου πιθανής υποκλοπής ή αποκάλυψης προσωπικών πληροφοριών μέσω της IP ή της ηλεκτρονικής διεύθυνσης των ατόμων, αλλά και της γνωστοποίησης των απαντήσεων σε τρίτους. Γι' αυτόν τον λόγο, πρέπει να ληφθούν μέτρα για την προστασία των δεδομένων όσον αφορά τη συλλογή, την αποθήκευση, την πρόσβαση και την ηλεκτρονική μεταφορά, όπως ακριβώς συμβαίνει και με τις μη-διαδικτυακές έρευνες. Η χρήση κι επίδειξη κάποιου πρωτοκόλλου ασφαλείας των δεδομένων αποτελεί μια καλή λύση (Cohen κ.ά., 2018; Στασινοπούλου, 2022; Κουζνός, 2009).

Αυτό, όμως, δεν παρέχει καμία απόλυτη εγγύηση ότι οι χάκερς, όσοι ασχολούνται με την εξόρυξη δεδομένων (data miners) ή αυτοί που στέλνουν ανεπιθύμητα μηνύματα (spammers) δε θα υποκλέψουν και δε θα αποκτήσουν πρόσβαση στα δεδομένα, ιδίως όταν αυτά μπορούν να συνδεθούν με μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Μια έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί να αποκαλύψει την ταυτότητα του ερωτώμενου. Η ασφάλεια, π.χ. μέσω κωδικών πρόσβασης κι αριθμών PIN, είναι μια πιθανή λύση, αν και αυτό μπορεί επίσης να δημιουργήσει προβλήματα, καθώς οι ερωτηθέντες μπορεί να αισθάνονται ότι ταυτοποιούνται και παρακολουθούνται, και μάλιστα ορισμένες έρευνες μπορεί να τοποθετήσουν ανεπιθύμητα «cookies»<sup>5</sup> στον υπολογιστή του αποκρινόμενου για μελλοντική επαφή (Cohen κ.ά., 2018).

---

<sup>3</sup> Ο όρος **Ενιαίος Εντοπιστής Πόρων** (αγγλικά: **Uniform Resource Locator**, συντμ. **URL**) δηλώνει μια διεύθυνση ενός πόρου του Παγκόσμιου Ιστού.

<sup>4</sup> Διεύθυνση IP - διεύθυνση διαδικτυακού πρωτοκόλλου (αγγλ. *IP address - Internet Protocol address*): μοναδικός αριθμός που χρησιμοποιείται από συσκευές σ' ένα δίκτυο υπολογιστών για τη μεταξύ τους αναγνώριση και συνεννόηση (BIKIPAIΔΕΙΑ, 2023).

<sup>5</sup> Τα cookies είναι μικρά αρχεία κειμένου με πληροφορίες, τα οποία αποθηκεύονται από τον διακομιστή (server) ενός ιστοτόπου στην τερματική συσκευή (υπολογιστής, κινητό τηλέφωνο κλπ.) ενός επισκέπτη/χρήστη κατά την πλοήγηση σε αυτόν. Ο ιστοτόπος ανακτά τις εν λόγω πληροφορίες σε κάθε επίσκεψη προκειμένου να προσφέρει σχετικές με αυτές υπηρεσίες (Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, 2023).



Παρ' όλα αυτά, τα cookies μπορούν να αποδειχθούν ιδιαίτερα χρήσιμα, καθώς θα μπορούσαν να αποτρέψουν, παραδείγματος χάρη, τη συμμετοχή του ίδιου χρήστη στην έρευνα περισσότερες από μια φορές, γεγονός που θα αλλοίωνε τα αποτελέσματά της. Χάρη σ' αυτά δίνεται η απαραίτητη πληροφόρηση στη βάση δεδομένων και στην εφαρμογή και δεν επιτρέπεται η συμμετοχή του χρήστη για δεύτερη φορά. Ενώ, λοιπόν, αυτά δίνουν σημαντικές πληροφορίες στον ερευνητή, θεωρούνται ανεπιθύμητα από τους χρήστες, κι αυτό επειδή, από τη μια, συλλέγουν πληροφορίες για τις προτιμήσεις τους κι, από την άλλη, εγκαθίσταται κρυφά από αυτούς (Κουζνός, 2009).

Ο σημαντικότερος περιορισμός των διαδικτυακών ερευνών είναι ότι τα δείγματα περιορίζονται σ' αυτούς που έχουν πρόσβαση στην τεχνολογία και σ' όσους επιλέγουν να απαντήσουν. Είναι αλήθεια ότι τα άτομα διακατέχονται από μεγάλη απροθυμία να λάβουν μέρος στη συμπλήρωση τέτοιων ερωτηματολογίων, λόγω της πληθώρας τους στο Διαδίκτυο. Για να μεγιστοποιηθεί η ανταπόκριση, θα πρέπει να αποσταλεί ξεχωριστά μια εισαγωγική επιστολή από τον φορέα διεξαγωγής της έρευνας που να εξηγεί περί τίνος πρόκειται, να ζητά τη συνεργασία τους και να παρέχει κίνητρο για τη συμπλήρωση της έρευνας. Το πρόβλημα, ωστόσο, είναι ότι η εισαγωγική επιστολή αποστέλλεται συνήθως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που μπορεί να διαγραφεί πριν διαβαστεί ποτέ από τον ενδεχόμενο ερωτώμενο. Επιπλέον, λόγω της σχετικής ανωνυμίας που παρέχει το Διαδίκτυο, είναι πιο δύσκολο να διαπιστωθεί αν οι ερωτηθέντες είναι αυτοί που ισχυρίζονται ότι είναι. Πολλές φορές τα άτομα χρησιμοποιούν διαφορετικές ταυτότητες κι απαντούν περισσότερες από μία φορές σε μια έρευνα (Ary et al., 2010; Παπαναστασίου & Παπαναστασίου, 2005).

## **1.7 Βιβλιογραφική Ανασκόπηση Ερευνών για το Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο**

Στην ελληνική και ξένη βιβλιογραφία, έρευνες που σχετίζονται με τη σύγκριση διαδικτυακών εργαλείων κατασκευής ερωτηματολογίων είναι ελάχιστες. Ενδεικτικά, αναφέρεται η προπτυχιακή εργασία του Ι. Βικτωράτου (2011), όπου γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά των kwiksurveys.com, esurveyspro.com, obsurvey.com (εταιρείες παροχής ηλεκτρονικών ερευνών, δωρεάν και χωρίς κανέναν περιορισμό), καθώς και των PHP\_ESP, mod\_survey και Lime Survey (ελεύθερα λογισμικά «τοπικής εγκατάστασης»). Στη συνέχεια, επιλέγεται το εργαλείο Lime Survey, προκειμένου για την υλοποίηση μιας διαδικασίας αξιολόγησης κι

ακολουθεί μια συστηματική ενασχόληση με το περιβάλλον, τις δυνατότητες, τις λειτουργίες, κ.ά. του συγκεκριμένου εργαλείου.

Η πτυχιακή εργασία της Ε. Στασινοπούλου (2022) ασχολείται με τον σχεδιασμό, την κατασκευή και τη διεξαγωγή μιας διαδικτυακής έρευνας, όπου εξετάζεται σε ποιον βαθμό επιδρούν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.) στη συμπεριφορά του καταναλωτή. Απαριθμεί τα χαρακτηριστικά των εργαλείων Google docs, Survey Monkey, ESurvey, ObSurvey και Question Pro, και η ανάλυση των αποτελεσμάτων έγινε μέσω τη εφαρμογής Google docs.

Στη διδακτορική διατριβή της Σ. Παπάζογλου (2018) με τον τίτλο «Ιδιότυποι Τρόποι Απόκρισης: Σύγκριση μεταξύ παραδοσιακών συνθηκών μέτρησης και συνθηκών συμμετοχής σε διαδικτυακή έρευνα», μελετάται η σύγκριση της επίδρασης τριών ιδιότυπων τρόπων απόκρισης τόσο στην έντυπη όσο και στη διαδικτυακή μορφή του ίδιου ερωτηματολογίου. Διερευνάται, δηλαδή, αν η χρησιμοποίηση ενός ψυχομετρικού εργαλείου από την έντυπη στη διαδικτυακή μορφή επιδρά στις συστηματικές αυτές τάσεις απάντησης των ερωτώμενων. Σε γενικές γραμμές, οι δύο μορφές του ερωτηματολογίου κατέληξαν, εκτός ελαχίστων περιπτώσεων, σε αρκετά παρόμοιες μετρήσεις.

Επίσης, στην εισήγησή τους με τίτλο «Χρήση και αξιοποίηση ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων σ' έναν εκπαιδευτικό δικτυακό τόπο» (2004), οι Κασκάλης, Μαλέτσκος κι Ευαγγελίδης καταθέτουν τις εμπειρίες τους από την εγκατάσταση, τροποποίηση κι αξιοποίηση του πακέτου ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων rhpESP. Σ' ένα φιλικό online περιβάλλον, του οποίου τα χαρακτηριστικά περιγράφονται, δημιουργείται ένα ερωτηματολόγιο και προσδιορίζονται τα αναμενόμενα οφέλη. Στη συνέχεια, παρουσιάζεται το ερωτηματολόγιο το οποίο διενεργήθηκε τόσο με τον παραδοσιακό έντυπο τρόπο όσο και με τον ηλεκτρονικό, και κατατίθενται οι απόψεις όλων των εμπλεκόμενων σ' αυτό (ερευνητές κι ερωτώμενοι). Στο τέλος, προτείνονται ιδέες για την ενίσχυση της έρευνας με βάση το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο.

Ο Β. Κουζνός στην πτυχιακή του εργασία με θέμα «Νέες τεχνολογίες της έρευνας αγοράς. Τα Ηλεκτρονικά Ερωτηματολόγια» (2009), καταθέτει εμπειρίες και γνώσεις που αποκτήθηκαν από τη χρήση των ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων, συμπεράσματα για τον σχεδιασμό, την κατασκευή και τη διατήρησή τους. Παρουσιάζονται τρία προγράμματα κατασκευής ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων (E-grade, ESP και Win Survey) και επιλέγεται το Win Survey, ως η εφαρμογή που πληροί τα κριτήρια που έχουν τεθεί (λειτουργικότητα, πληρότητα κι ευκολία στη χρήση).

Στη μεταπτυχιακή διατριβή «Προσαρμοζόμενη Διαδικτυακή Πλατφόρμα Ερευνών» (2020) του Κ. Φίλιου γίνεται μια πρώτη επαφή με το ζήτημα της έρευνας μέσω smartphone app και περιγράφονται τα χαρακτηριστικά των διαδικτυακών εργαλείων Google Forms και Survey Monkey. Ακολουθεί η κατασκευή μιας πλατφόρμας διεξαγωγής ερευνών που εστιάζει στην κάλυψη πολλών τύπων ερωτήσεων.

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία του Κ. Παπαγιαννόπουλου με τον τίτλο «Εφαρμογή για την Καταχώρηση και Παρακολούθηση Διατροφικών Συνηθειών και Βιολογικών Δεικτών» (2017), κάνει μια συνοπτική παρουσίαση κάποιων λογισμικών ανοιχτού κώδικα και δωρεάν εφαρμογών, κι αναφέρει τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που παρέχει η κάθε λύση. Σε συνδυασμό με τον καθορισμό των απαιτήσεων επιλέγεται το LimeSurvey ως η βέλτιστη εφαρμογή κι ακολουθεί εκτενής μελέτη της, εστιάζοντας στις διαδικασίες εγκατάστασης, παραμετροποίησης και συντήρησης. Παρουσιάζεται ο σχεδιασμός της πλατφόρμας, η υλοποίησή της, οι δυσκολίες που ανέκυψαν και οι τρόποι αντιμετώπισής τους. Προκειμένου να παρουσιαστεί η πλατφόρμα, επιλέγεται ένα ενδεικτικό σενάριο χρήσης και παρατίθενται τα αποτελέσματα, τα στατιστικά και προτάσεις για βελτίωση.

Στο άρθρο «Online version of the self-administered food frequency questionnaire for the Japan Public Health Center-based Prospective Study for the Next Generation (JPHC-NEXT) protocol: Relative validity, usability, and comparison with a printed questionnaire» (2017), εξετάζεται η εγκυρότητα της κατάταξης των ατόμων σύμφωνα με τη διατροφική πρόσληψη, με τη χρήση ενός διαδικτυακού ερωτηματολογίου και η χρηστικότητά του σε σύγκριση με το έντυπο ερωτηματολόγιο. Αποδεικνύεται ότι το σύστημα ηλεκτρονικής έρευνας είναι ένα αρκετά έγκυρο μέτρο γι' αυτήν την κατάταξη των ατόμων, όπως συμβαίνει με το έντυπο ερωτηματολόγιο. Ανάμειξη των δύο τύπων ερωτηματολογίων για εκτιμήσεις έκθεσης σε επιδημιολογικές μελέτες φαίνεται αποδεκτή, σύμφωνα με την τοποθεσία του κάθε υποκειμένου.

## **1.8 Προβληματική της Έρευνας**

Στο Διαδίκτυο διατίθεται μια τεράστια πληθώρα εφαρμογών κατασκευής ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου. Οι προδιαγραφές των εφαρμογών αυτών, από τη δημιουργία ενός γενικού πλαισίου της έρευνας μέχρι και την εξαγωγή των αποτελεσμάτων, είναι, σε γενικές γραμμές, ίδιες. Κάποια εργαλεία διατίθενται εντελώς δωρεάν, ενώ άλλα τόσο σε εμπορική όσο και σε δωρεάν έκδοση. Οι λειτουργίες και οι δυνατότητες που παρέχουν εξαρτώνται από το εκάστοτε

εργαλείο, με ομοιότητες και διαφορές τόσο στη δωρεάν όσο και στην επαγγελματική τους έκδοση.

Προκειμένου, λοιπόν, ο ερευνητής να κατασκευάσει ένα ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, καλείται, κάθε φορά, να επιλέξει κάποια/ες από τις εκατοντάδες διαθέσιμες εφαρμογές. Η επιλογή της εξαρτάται από το είδος της έρευνας που πρόκειται να πραγματοποιηθεί, τις ανάγκες και τις οικονομικές δυνατότητες του ερευνητή. Θα πρέπει να είναι σε θέση να επιλέγει, κάθε φορά, το πιο κατάλληλο εργαλείο για τη διεξαγωγή της έρευνάς του. Η γνώση και η ενημέρωση γύρω από τα χαρακτηριστικά των εργαλείων και τις δυνατότητές τους, αλλά και η μεταξύ τους σύγκριση είναι μια διαδικασία χρονοβόρα και κοπιαστική. Ποιο εργαλείο είναι το κατάλληλο; Ποιες είναι οι δυνατότητες και οι αδυναμίες τους, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους; Η δωρεάν έκδοση είναι επαρκής ή απαιτείται η εμπορική; Γίνεται ικανοποιητική ανάλυση των δεδομένων; Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται με παραστατικό τρόπο; Όλα αυτά αποτελούν ερωτήματα που ταλανίζουν τον ερευνητή κατά τη διαδικασία επιλογής μιας διαδικτυακής εφαρμογής κατασκευής ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων.

Από την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας καθίσταται σαφές ότι έρευνες, στις οποίες συγκρίνονται διαδικτυακά εργαλεία κατασκευής ερωτηματολογίων, είναι ελάχιστες. Σ' όσες έχουν εντοπιστεί, ένα έντυπο ερωτηματολόγιο μετασχηματίζεται σε ηλεκτρονικό με τη χρήση ενός μόνο διαδικτυακού εργαλείου, ή στην περίπτωση που αναφέρονται περισσότερα από ένα διαδικτυακά εργαλεία, γίνεται απλά μια απαρίθμηση των χαρακτηριστικών τους. Δεδομένης, λοιπόν, της έλλειψης τέτοιων ερευνών, παρουσιάζει ιδιαίτερο ερευνητικό και πρακτικό ενδιαφέρον η συγκριτική μελέτη διαδικτυακών εφαρμογών κατασκευής ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων, η οποία θα συμβάλλει τόσο στην κατανόηση της λειτουργίας αυτών των εφαρμογών όσο και στην επιλογή της καταλληλότερης για τους σκοπούς της εκάστοτε έρευνας.

Έτσι, στο πλαίσιο αυτής της εργασίας επιλέγονται κάποια διαδικτυακά εργαλεία, είτε με δωρεάν διάθεση είτε στη δωρεάν τους έκδοση κι επιχειρείται η σύγκρισή τους βάσει κριτηρίων που σχετίζονται με τη φάση της κατασκευής ενός ερωτηματολογίου. Μετέπειτα φάσεις, όπως η φάση της αποστολής του ερωτηματολογίου και της συλλογής των απαντήσεων, ή η φάση της επεξεργασίας τους και της παρουσίασης των αποτελεσμάτων, θα μπορούσαν να αποτελέσουν προτάσεις για περαιτέρω έρευνα. Μέσα, λοιπόν, από τη σύγκριση αναδύονται οι δυνατότητες και οι αδυναμίες των εργαλείων και κατανοείται η φιλοσοφία τους, καθιστώντας την ενασχόληση με οποιαδήποτε άλλη παρόμοια εφαρμογή μια εύκολη υπόθεση για τον κατασκευαστή.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

### **2.1 Σημαντικότητα και Πρωτοτυπία της Έρευνας**

Το αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι η συγκριτική μελέτη διαφόρων διαδικτυακών εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν για τον μετασχηματισμό ενός έντυπου ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονικό. Η σύγκριση αυτή θεωρείται απαραίτητη, προκειμένου τα άτομα που ασχολούνται με την έρευνα και επιθυμούν να κάνουν χρήση του διαδικτυακού ερωτηματολογίου, να λάβουν τη βέλτιστη απόφαση για την επιλογή εκείνου του εργαλείου που είναι, κάθε φορά, το πιο κατάλληλο για τη διεξαγωγή της έρευνάς τους.

Στην ελληνική και ξένη βιβλιογραφία, έρευνες που σχετίζονται με τη σύγκριση διαδικτυακών εργαλείων κατασκευής ερωτηματολογίων είναι ελάχιστες. Όσες εντοπίστηκαν και παρατίθενται στη βιογραφική ανασκόπηση, ασχολούνται με τη μετατροπή ενός έντυπου ερωτηματολογίου στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό με τη χρήση μιας μόνο διαδικτυακής εφαρμογής, ή όπου γίνεται αναφορά σε περισσότερες από μία διαδικτυακές εφαρμογές, απαριθμούνται απλά τα χαρακτηριστικά τους, χωρίς να υπεισέρχονται σε μια λεπτομερή σύγκριση. Για τον λόγο αυτόν, η εργασία καθίσταται πρωτότυπη, καθώς δεν έχει πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα παρόμοια έρευνα.

### **2.2 Σκοπός και Στόχοι της Έρευνας**

Η παρούσα εργασία αποσκοπεί στην παρουσίαση των διαφορών ανάμεσα στο έντυπο και στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο και στη σύγκριση διαδικτυακών εργαλείων που έχουν επιλεγεί, προκειμένου να μετασχηματιστεί ένα έντυπο ερωτηματολόγιο στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό. Με βάση, λοιπόν, ένα έντυπο ερωτηματολόγιο, πραγματοποιείται ο μετασχηματισμός του σε ηλεκτρονικό με τη χρήση διαφόρων διαδικτυακών εργαλείων, τα οποία, στη συνέχεια, συγκρίνονται μεταξύ τους βάσει ορισμένων κριτηρίων, τα οποία αποτελούν τους στόχους, δηλαδή τους βασικούς άξονες ανάλυσης της παρούσας εργασίας. Αυτοί είναι:

- η φιλικότητα του περιβάλλοντος διεπαφής
- η πληθώρα δομών και προτύπων που προσφέρουν
- η ποικιλία στα είδη των ερωτήσεων
- οι δυνατότητες μορφοποίησης
- οι γλώσσες στις οποίες είναι διαθέσιμη η διεπαφή χρήστη και η δυνατότητα μετάφρασης του ερωτηματολογίου

- η απλότητα και η ευκολία χρήσης του εργαλείου
- η δυνατότητα ελέγχου της διάταξης και της εύκολης τροποποίησης του ερωτηματολογίου
- η ασφάλεια που παρέχουν τα εργαλεία καθώς και η προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων.

Μέσα από τη σύγκριση αυτή παρουσιάζονται οι δυσκολίες του μετασχηματισμού, καθώς και οι προσαρμογές και τροποποιήσεις που πραγματοποιήθηκαν, προκειμένου το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο που προκύπτει από κάθε διαδικτυακό εργαλείο να είναι όσο το δυνατόν πανομοιότυπο με το αρχικό έντυπο.

### **2.3 Διαδικτυακά Εργαλεία**

Στο Διαδίκτυο, ερευνητές, πανεπιστήμια, οργανισμοί, εταιρείες, ινστιτούτα, φορείς και λοιπά ερευνητικά ιδρύματα μπορούν να επιλέξουν από μια πληθώρα εργαλείων - εφαρμογών που διατίθενται, προκειμένου να κατασκευάσουν ένα ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Οι προδιαγραφές που εμπεριέχονται σε τέτοιου είδους εργαλεία - εφαρμογές είναι συνήθως οι ακόλουθες:

1. Η δημιουργία ενός γενικού πλαισίου της έρευνας, π.χ. τίτλος, περίληψη, σκοπός της έρευνας, μήνυμα καλωσορίσματος, την επιλογή προτύπου σχεδίασης, παραμετροποίηση του περιβάλλοντος της έρευνας, ημερομηνία έναρξης και λήξης διεξαγωγής της έρευνας,
2. Ο σχεδιασμός και η κατάρτιση του ερωτηματολογίου της έρευνας. Διατίθεται μια πληθώρα τύπων ερωτήσεων: πολλαπλής επιλογής (μιας απάντησης ή πολλών απαντήσεων), πίνακα επιλογών (μιας απάντησης ανά γραμμή ή πολλών απαντήσεων ανά γραμμή), σύντομης απάντησης, κλπ. Παρέχεται η δυνατότητα εισαγωγής γραφικών (εικόνα, ήχος, βίντεο), εισαγωγής σχολίων, οδηγιών συμπλήρωσης, δηλώνεται η υποχρεωτικότητα ή μη απάντησης μιας ερώτησης, ελέγχεται η μορφή εισαγωγής κάποιου κειμένου βάσει προκαθορισμένης μορφοποίησης, π.χ. ημερομηνία. Αποφασίζεται, επίσης, αν θα εμφανίζεται στην οθόνη ολόκληρο το ερωτηματολόγιο ανά ερώτηση ή ανά ομάδα ερωτήσεων. Πολλά διαδικτυακά εργαλεία προσφέρουν και τη «λογική της παράλειψης ερωτήσεων», σύμφωνα με την οποία γίνεται παράλειψη κάποιων ερωτήσεων ανάλογα με την απάντηση που έχει δώσει ο αποκρινόμενος σε μια ερώτηση, ή τίθενται κανόνες τυχαιοποίησης των ερωτήσεων ή των απαντητικών κατηγοριών. Παρέχεται, επιπλέον, η δυνατότητα προεπισκόπησης του ερωτηματολογίου, και για κάθε ερωτηματολόγιο δημιουργείται ένας σύνδεσμος που

αποστέλλεται στους ερωτώμενους. Ο σύνδεσμος θα μπορούσε, ακόμα, να αναρτηθεί σε μια ιστοσελίδα ή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, π.χ. facebook,

3. Η αποστολή του ερωτηματολογίου στον δειγματικό πληθυσμό, το οποίο, συνήθως, συνοδεύεται από ένα εισαγωγικό σημείωμα που δημιουργείται από την ίδια εφαρμογή και αποστέλλεται μαζί με τον σύνδεσμο του ερωτηματολογίου. Γενικά, ο εντοπισμός υποκειμένων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά κι ενδιαφέροντα θεωρείται πλέον εύκολος, λόγω της συμμετοχής τους σε χώρους συζητήσεων (φόρουμ), σε εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων (chat rooms) και σε διαδικτυακές ομάδες με κοινά ενδιαφέροντα, αξίες, στάσεις και πεποιθήσεις πάνω σε συγκεκριμένες θεματικές. Αρκετά εργαλεία παρέχουν, επίσης, τη δυνατότητα να οριστεί ή να περιοριστεί ο αριθμός των ατόμων που θα απαντήσουν · με τον τρόπο αυτόν, η πιθανότητα δημιουργίας οποιουδήποτε δειγματοληπτικού προβλήματος μειώνεται (Κασκάλης, Μαλέτσκος και Ευαγγελίδης, 2004).

4. Η συλλογή των απαντήσεων, μέσω της αποθήκευσής τους σε βάσεις δεδομένων που ελέγχονται από τις εφαρμογές. Σε πολλές περιπτώσεις δίνεται η δυνατότητα αποστολής ηλεκτρονικού μηνύματος υπενθύμισης σε άτομα τα οποία δεν έχουν συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο,

5. Η ανάλυση των δεδομένων, η οποία περιλαμβάνει στοιχεία περιγραφικής στατιστικής, κατανομές, κ.ά., αν κι αυτά που εμπεριέχονται στα διαδικτυακά εργαλεία, είναι, συνήθως, περιορισμένων δυνατοτήτων,

6. Η εξαγωγή των αποτελεσμάτων: τα δεδομένα μπορούν να οπτικοποιηθούν, π.χ. με τη χρήση διαγραμμάτων, και να εξαχθούν σε διάφορους τύπους αρχείων, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν από άλλα λογισμικά για περαιτέρω στατιστική επεξεργασία (Στασινοπούλου, 2022; ΕΚΚΕ, 2021).

Διαδικτυακά εργαλεία κατασκευής ερωτηματολογίου, είτε εμπορικά είτε ανοικτού κώδικα με δυνατότητα τροποποίησης ανάλογα με τις ανάγκες, μερικά από τα οποία θα αποτελέσουν το αντικείμενο σύγκρισης στην παρούσα εργασία, είναι το Google Forms ως τμήμα της ενότητας Google Docs Editor, το SurveyMonkey της Momentive, το EUSurvey, το LimeSurvey, το SurveyPlanet, το TypeForm, το JotForm, το Alchemer, το Qualtrics, το Zoho Survey, το Question Pro, το SurveyLab, το Survey Sparrow, το Mopinion, το Qualaroo, το Survicate, το SurveyLegend, το Woorise, το ProProfs Survey Maker, το Survio, το Sogolytics, το Crowdsignal, το Cognito Forms, το youengage, το Fillout, το Lucky Orange, κ.ά.

Οι ομοιότητες και οι διαφορές που εντοπίζονται στις παραπάνω διαδικτυακές εφαρμογές ποικίλουν τόσο στη δωρεάν όσο και στην επαγγελματική (pro) (εμπορική, πληρωμένη) τους έκδοση. Μια εμπορική εφαρμογή διαθέτει, συνήθως, και τη δωρεάν της έκδοση, η οποία διατίθεται όμως με αρκετούς περιορισμούς, π.χ. δεν παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας αναφορών κι αποθήκευσης των δεδομένων τοπικά στον υπολογιστή του ερευνητή, ή επιτρέπεται ένας περιορισμένος αριθμός ερωτήσεων κι απαντήσεων ανά έρευνα. Υπάρχουν, βέβαια, διαδικτυακά εργαλεία που προσφέρουν λειτουργίες κλιμακωτά ανάλογα με το κόστος (Λιναρδής, Παπαγιαννόπουλος & Καλησπεράτη, 2018).

Μια γρήγορη συγκριτική επισκόπηση γνωστών τέτοιων εργαλείων απεικονίζεται στον παρακάτω πίνακα, όπου αναγράφεται το όνομα της εφαρμογής, αν διατίθεται δωρεάν δοκιμή ή αν διαθέτει δωρεάν έκδοση, καθώς και η τιμή εκκίνησης ανά μήνα για μηνιαία κι ετήσια χρέωση:

**Πίνακας 2.1:** Συγκριτική επισκόπηση γνωστών διαδικτυακών εφαρμογών για κατασκευή ερωτηματολογίων

Εφαρμογή	Δωρεάν δοκιμή	Δωρεάν έκδοση	Τιμή εκκίνησης ανά μήνα (μηνιαία χρέωση)	Τιμή εκκίνησης ανά μήνα (με ετήσια χρέωση)
1. Paperform	Ναι	Όχι	\$24	\$20
2. Qualtrics	Ναι	Ναι	Επικοινωνία Πωλήσεων	Επικοινωνία Πωλήσεων
3. Alchemer (Formerly SurveyGizmo)	Ναι	Ναι	\$49	\$25
4. SurveyLegend	Ναι	Ναι	\$19	\$15
5. SurveyPlanet	Όχι	Ναι	\$20	\$15
6. Feedier	Όχι	Ναι	Κάντε ένα demo για να ζητήσετε μια εξατομικευμένη προσφορά	Κάντε ένα demo για να ζητήσετε μια εξατομικευμένη προσφορά
7. SoGoSurvey	Ναι	Ναι	\$25	\$24.92
8. Qualaroo	Ναι	Ναι	\$100	\$80
9. SurveyNuts	Όχι	Ναι	\$17	\$12.5
10. LimeSurvey	Όχι	Ναι	\$32	\$29
11. ProProfs Survey Maker	Ναι	Ναι	\$50	\$25
12. Survicate	Όχι	Ναι	\$79	\$65



13. Crowdsignal	Όχι	Ναι	\$25	\$15
14. SurveySparrow	Ναι	Ναι	\$199 (Χρέωση Ανά Τρίμηνο)	\$99
15. Typeform	Ναι	Ναι	\$29	\$25
16. Google Forms	N/A	Ναι	N/A	N/A
17. JotForm	Ναι	Ναι	\$29	\$24
18. Wufoo	Όχι	Ναι	\$19	\$14.08
19. Formstack	Ναι	Ναι	\$59	\$50
20. 123FormBuilder	Ναι	Ναι	\$24.99	\$19.99
21. Cognito Forms	Ναι	Ναι	\$15	N/A
22. Formsite	Ναι	Όχι	\$24.95	\$21
23. WPForms	Όχι	Όχι	N/A	\$3.29
24. Gravity Forms	Ναι	Όχι	N/A	\$4.09
25. Zoho Forms	Ναι	Ναι	\$10	\$8
26. Hubspot Forms	Ναι	Ναι	\$50	\$45
27. Microsoft Forms	Ναι	Ναι	\$9.99	\$8.33

(MarketSplash, 2023)

Ακολουθεί συνοπτικός πίνακας με τους καλύτερους δωρεάν κατασκευαστές φορμών κι εφαρμογών ερευνών, όπου για την κάθε εφαρμογή, αναφέρεται σε ποιον τομέα θεωρείται η καλύτερη (Best for), το χαρακτηριστικό της γνώρισμα και τι προσφέρει το δωρεάν της σχέδιο:

**Πίνακας 2.2:** Συνοπτικός πίνακας με τους καλύτερους δωρεάν κατασκευαστές φορμών και εφαρμογών ερευνών

Εφαρμογή	Καλύτερο για	Χαρακτηριστικό γνώρισμα	Δωρεάν σχέδιο
Google Forms	Γρηγορότερη δημιουργία φόρμας	Ευέλικτη και ευκολονόητη διεπαφή	Απεριόριστα τα πάντα
Microsoft Forms	Microsoft 365 ενσωματώσεις	Απευθείας συγχρονισμός των υποβολών στο Excel	Απεριόριστα τα πάντα
Tally	Ευέλικτες αναδυόμενες φόρμες	Διαμορφώσιμες αναδυόμενες φόρμες για ιστότοπους	Δωρεάν για απεριόριστες ερωτήσεις, υποβολές και φόρμες

Jotform	Ξεκινώντας από ένα πρότυπο	Χιλιάδες πρότυπα, προηγμένα εργαλεία σχεδιασμού	Δωρεάν για 5 φόρμες, 100 υποβολές/μήνα, 1.000 προβολές/μήνα και 10 πληρωμές μέσω φόρμας
SurveyPlanet	Χρήση προτύπων ερωτήσεων	Λεπτομερείς στατιστικές αναλύσεις με γεωγραφικές πληροφορίες	Δωρεάν για απεριόριστες φόρμες, ερωτήσεις και υποβολές
Cognito Forms	Συλλογή πληρωμών σε φόρμες	Χαμηλή προμήθεια στις πληρωμές, προηγμένη λογική παράλειψης	Δωρεάν για 500 υποβολές/μήνα με 1% προμήθεια για κάθε πώληση
youengage	Δημιουργία διαδραστικών φορμών και ερευνών	Πλούσια θέματα σχεδιασμού	Δωρεάν για 100 υποβολές/μήνα και 100 απ' ευθείας συμμετέχοντες/εκδήλωση
Zoho Survey	Σύντομες, έρευνες προσανατολισμένες στην επιχείρηση	Προηγμένη επικύρωση εισόδου	Δωρεάν για 100 απαντήσεις/έρευνα και 10 ερωτήσεις/έρευνα
forms.app	Δημιουργία φόρμας με τεχνητή νοημοσύνη	Ερωτήσεις που δημιουργούνται με τεχνητή νοημοσύνη	Δωρεάν για 5 φόρμες, 100 υποβολές/μήνα και 1.000 προβολές φόρμας/μήνα
Formbricks	Ομάδες προϊόντων	Ευέλικτες έρευνες εφαρμογών	Δωρεάν όταν αυτο-φιλοξενούνται, όριο 100 υποβολών όταν φιλοξενούνται στο cloud της Formbricks
Fillout	Χρήστες Notion και Airtable	Πολλοί τύποι ερωτήσεων	Δωρεάν για έως και 1.000 υποβολές φορμών/μήνα
Zapier Interfaces	Αυτοματισμοί και φόρμες πολλαπλών οθονών	Ενεργοποίηση αυτοματισμών μέσω φορμών	Δωρεάν βήτα έκδοση

(Rebelo, 2023)

Προκειμένου να επιλεγεί ένα από τα διαθέσιμα διαδικτυακά εργαλεία κατασκευής ερωτηματολογίου, ο ερευνητής οφείλει να λάβει υπόψη του ορισμένα κριτήρια, όπως α) το κόστος, το οποίο εξαρτάται από τις απαιτήσεις της έρευνας · αν πρόκειται να δημιουργηθεί κάτι απλό και γρήγορο, επιλέγεται η δωρεάν έκδοση της εφαρμογής, άρα στην περίπτωση αυτή το κόστος είναι μηδενικό, ενώ αν η έρευνα είναι πολύπλοκη και σύνθετη, τότε επιλέγεται η εμπορική έκδοση της εφαρμογής, το οποίο συνεπάγεται κάποιο οικονομικό κόστος, β) το πλήθος των ερωτήσεων που μπορούν να τεθούν από τον κατασκευαστή, το οποίο στη δωρεάν

έκδοση είναι συνήθως περιορισμένο, σε σχέση με την επαγγελματική έκδοση, γ) τα είδη των ερωτήσεων που προσφέρονται, όπως σύντομης απάντησης, πολλαπλής επιλογής, κ.ά., ή κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά, π.χ. εισαγωγή εικόνας, ήχου, βίντεο, δ) ο αριθμός των ατόμων στα οποία επιτρέπεται να συμμετέχουν στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, ο οποίος εΐθισται κι αυτός να είναι περιορισμένος στις δωρεάν εκδόσεις, ε) η δυνατότητα εξατομίκευσης και προσαρμογής του ερωτηματολογίου, δηλαδή, η εμφάνιση στον εκάστοτε ερωτώμενο μιας σειράς ερωτήσεων και η προσπέραση μιας ομάδας άλλων που δεν τον αφορούν, ανάλογα με τις προηγούμενες απαντήσεις του, στ) η ευκολία χρήσης και η φιλικότητα του περιβάλλοντος διεπαφής της εφαρμογής, ώστε ο κατασκευαστής να μπορεί να υλοποιήσει ένα ερωτηματολόγιο σε σύντομο χρονικό διάστημα και χωρίς κούραση, ζ) ο καθορισμός του χρονικού διαστήματος, μέσα στο οποίο το ερωτηματολόγιο είναι διαθέσιμο προς συμπλήρωση στον δειγματικό πληθυσμό, η) η ευκολία στην ανάλυση των συλλεγέντων δεδομένων και η παρουσίαση με παραστατικό τρόπο των αποτελεσμάτων και θ) η υποστήριξη που παρέχεται, με ή χωρίς κόστος, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μέσω κάποιου φόρουμ πάνω σε θέματα σχεδιασμού του ερωτηματολογίου (Στασινοπούλου, 2022).

Η επιλογή του καταλληλότερου εργαλείου διαδικτυακής έρευνας, τόσο για τον μεμονωμένο χρήστη όσο και για την επιχείρηση, εξαρτάται κάθε φορά από τις ανάγκες και τον προϋπολογισμό της επιχείρησης. Πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στα χαρακτηριστικά που είναι απαραίτητα για τον καθένα την εκάστοτε χρονική στιγμή, καθώς και να προβλεφθεί, εφόσον αυτό είναι εφικτό, η εξέλιξη των αναγκών του. Μ' αυτόν τον τρόπο, είναι πιθανό να επιλεγεί το σωστό εργαλείο και να αποφευχθεί οποιαδήποτε ταλαιπωρία αλλαγής του σε μελλοντικό χρόνο.

Για να πραγματοποιηθεί η συγκριτική μελέτη της παρούσας εργασίας, πρέπει να προηγηθεί μια επιλογή κάποιων διαδικτυακών εργαλείων, από τα εκατοντάδες που διατίθενται στο Διαδίκτυο. Βασικό κριτήριο βάσει του οποίου γίνεται η επιλογή αυτή αποτελεί η δωρεάν διάθεση ή η δωρεάν έκδοση του εργαλείου. Μέσω, λοιπόν, βιβλιογραφικών και διαδικτυακών αναφορών, στις οποίες περιγράφονται τα χαρακτηριστικά των εργαλείων, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους, ή γίνονται συγκρίσεις μεταξύ τους, επιλέγονται οι ακόλουθες πέντε διαδικτυακές εφαρμογές: EUSurvey, LimeSurvey, Google Forms, Jotform και SurveyPlanet.

## 2.4 Κριτήρια Σύγκρισης

Με σημείο αναφοράς, λοιπόν, τον μετασχηματισμό ενός έντυπου ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονικό, γίνεται σύγκριση των επιλεγθέντων διαδικτυακών εργαλείων κατασκευής, βάσει ορισμένων κριτηρίων. Βασικά κριτήρια που θα χρησιμοποιηθούν, προκειμένου να πραγματοποιηθεί η εν λόγω σύγκριση είναι τα ακόλουθα: η φιλικότητα του περιβάλλοντος διεπαφής, η πληθώρα δομών και προτύπων που παρέχουν τα υπό μελέτη εργαλεία διαχείρισης διαδικτυακών δομών, η ποικιλία στα είδη των ερωτήσεων, οι δυνατότητες μορφοποίησης, οι γλώσσες στις οποίες είναι διαθέσιμη η διεπαφή χρήστη και η δυνατότητα μετάφρασης του ερωτηματολογίου, η ασφάλεια των διαδικτυακών ερωτηματολογίων καθώς και η προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων, η απλότητα και η ευκολία χρήσης, η δυνατότητα ελέγχου της διάταξής του και της εύκολης τροποποίησής του ανάλογα με τις συνθήκες που μπορεί να προκύψουν.

Τα παραπάνω κριτήρια αφορούν τη φάση της κατασκευής του ερωτηματολογίου, η οποία αποτελεί και το αντικείμενο της παρούσας εργασίας. Είναι λογικό, λοιπόν, να θεωρείται σημαντικό κριτήριο επιλογής ενός διαδικτυακού εργαλείου το φιλικό περιβάλλον διεπαφής, ώστε να προσελκύει τον χρήστη να ενασχοληθεί ευχάριστα μ' αυτό. Συγκεκριμένα, η φιλικότητα του περιβάλλοντος διεπαφής σχετίζεται με την ύπαρξη ελκυστικών χρωμάτων που ενισχύουν την κατανόηση, την παρουσίαση των κειμένων με κατάλληλο τρόπο, τη χρήση πολυμεσικών στοιχείων, όπως εικόνες, ήχο, βίντεο, την ελκυστικότητα της οθόνης πλοήγησης και την καταλληλότητα των εργαλείων πλοήγησης, την επάρκεια και σαφήνεια των καταλόγων εντολών και των οδηγιών (Καλυβινού, 2019).

Η ευχρηστία του περιβάλλοντος εργασίας του είναι εξίσου σημαντική, καθώς το εργαλείο απευθύνεται όχι μόνο τον έμπειρο χρήστη αλλά και στον αρχάριο. Τόσο η εκμάθηση του περιβάλλοντος όσο και η διαχείριση του διαδικτυακού εργαλείου πρέπει να γίνονται με σχετικά εύκολο τρόπο και, γενικά, να μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς ιδιαίτερη δυσκολία, έτσι ώστε να γίνει αρεστό στον χρήστη (Καλυβινού, 2019). Σε άμεση συνάρτηση με την ευχρηστία βρίσκεται η απλότητα, που, επίσης, αποτελεί καθοριστικής σημασίας παράγοντα, προκειμένου να επιλεγεί ένα εργαλείο · όσο μεγαλύτερη η πολυπλοκότητα τόσο περισσότερο αποθαρρύνεται ο χρήστης. Οι επιλογές μορφοποίησης του ερωτηματολογίου που παρέχει μια εφαρμογή μπορεί να γίνει η αφορμή για να ενασχοληθεί κάποιος μ' αυτήν. Στα θετικά σημεία συγκαταλέγονται και η δυνατότητα που παρέχεται για τον έλεγχο της διάταξης ενός ερωτηματολογίου, καθώς και η δυνατότητα τροποποίησης ενός ήδη κατασκευασμένου.

Τα διαθέσιμα προκατασκευασμένα πρότυπα και η ποικιλία των τύπων ερωτήσεων που προσφέρεται αποτελούν, επίσης, σημαντικούς παράγοντες για τη δημιουργία ενός διαδικτυακού ερωτηματολογίου. Η ασφάλεια της συμμετοχής των ερωτώμενων σε μια έρευνα (ανωνυμία, μη αποθήκευση διεύθυνσης IP), καθώς και η προστασία των απαντήσεων και των προσωπικών δεδομένων είναι καθοριστικής σημασίας κριτήρια επιλογής. Τέλος, η πολυγλωσσία της διεπαφής χρήστη ή, κι ακόμα, η δυνατότητα μετάφρασης του ερωτηματολογίου θεωρούνται ουσιώδη κριτήρια και, ειδικά, στην περίπτωση που το ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε κοινό, το οποίο επεκτείνεται πέρα από τα γεωγραφικά όρια μιας χώρας.

Για κάθε ένα κριτήριο και για κάθε μία από τις πέντε διαδικτυακές εφαρμογές, περιγράφονται η διαδικασία του μετασχηματισμού, οι ιδιαιτερότητες των εργαλείων, οι προσαρμογές που έγιναν, καθώς και οι τυχόν αδυναμίες μετατροπής στοιχείων του έντυπου στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό.

## **2.5 Το Έντυπο Ερωτηματολόγιο της Παρούσας Εργασίας**

Για την κατασκευή των ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων με τη χρήση των ανωτέρω πέντε διαδικτυακών εργαλείων, προτιμήθηκε να επιλεγεί ένα έντυπο ερωτηματολόγιο, το οποίο να περιέχει ποικίλες ερωτήσεις, έτσι ώστε, κατά τον μετασχηματισμό του, να αναδυθούν οι δυνατότητες και οι αδυναμίες των εργαλείων. Έτσι, για την παρούσα εργασία έχει επιλεγεί ένα έντυπο ερωτηματολόγιο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ), το οποίο δημιουργήθηκε από τρεις φοιτήτριες του τμήματος Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού της Σχολής Ανθρωπιστικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου κατά το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 στο πλαίσιο του μαθήματος «Αξιολόγηση του Έργου των Εκπαιδευτικών: Θεωρία και Πράξη». Απευθύνεται σε νηπιαγωγούς και αποτελείται από ένα εισαγωγικό σημείωμα, προσωπικά στοιχεία κι ερωτήσεις. Οι δεκαπέντε (15) ερωτήσεις είναι διαφόρων τύπων: γραμμικής κλίμακας (αριθμού με τον δρομέα), πολλαπλών επιλογών (μοναδικής επιλογής), πλαισίων ελέγχου (πολλαπλής επιλογής), πλέγματος πολλαπλών επιλογών (μήτρας) και παραγράφου (ελεύθερου κειμένου)<sup>6</sup>. Εκτείνεται συνολικά σε πέντε (5) σελίδες Α4.

---

<sup>6</sup> Σύμφωνα με την ονοματολογία των Google Forms (σύμφωνα με την ονοματολογία της EUSurvey).

## 2.6 Μετασχηματισμός Έντυπου σε Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο

Στην παρούσα εργασία καταβλήθηκε κάθε προσπάθεια, ώστε η δομή και η μορφή του διαδικτυακού ερωτηματολογίου που θα προκύψει από τον μετασχηματισμό, να είναι παρόμοιες με κείνες του έντυπου. Σε όσα από τα διαδικτυακά εργαλεία δινόταν η δυνατότητα, το ερωτηματολόγιο χωρίστηκε σε τρεις ενότητες-σελίδες: εισαγωγική σελίδα, προσωπικά στοιχεία κι ερωτήσεις, ενώ οι αντίστοιχες ενότητες στο έντυπο εκτείνονται σε πέντε σελίδες Α4. Οι οδηγίες-υποδείξεις για τις απαντήσεις των ερωτήσεων παρέμειναν ίδιες και στις δύο μορφές ερωτηματολογίου, εκτός από ελάχιστες διαφορές, όπως π.χ., αντί της οδηγίας «σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας, βάζοντας ένα ✓ στο αντίστοιχο κουτάκι» στο έντυπο ερωτηματολόγιο, στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο αναγράφηκε «σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής». Επίσης, σε ερωτήσεις του έντυπου ερωτηματολογίου, όπου η τελευταία απάντηση είναι της μορφής «Για κάτι άλλο. Τι;» ή «Κάποιο άλλο. Ποιο;», η απάντηση στο online μετατράπηκε σε «Για κάτι άλλο» ή «Κάποιο άλλο» αντίστοιχα, ενώ η εισαγωγή της επιπλέον πληροφορίας που αφορά το «Τι;» ή το «Ποιο;», μπορεί να γίνει σε ξεχωριστό πεδίο, ακριβώς κάτω από την ερώτηση.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

### 3.1 Περιγραφή Διαδικτυακών Εργαλείων

Για τη συγκριτική μελέτη της παρούσας εργασίας έχουν επιλεγεί τα εξής πέντε διαδικτυακά εργαλεία από τα ποικίλα που είναι διαθέσιμα στο Διαδίκτυο: EUSurvey, LimeSurvey, Google Forms, Jotform και SurveyPlanet. Το εργαλείο EUSurvey διατίθεται μόνο σε δωρεάν έκδοση με όλες τις λειτουργίες διαθέσιμες, ενώ τα υπόλοιπα εργαλεία συναντώνται τόσο στην επαγγελματική όσο και στη δωρεάν τους έκδοση. Οι λειτουργίες που προσφέρει η δωρεάν έκδοση εξαρτώνται κάθε φορά από το εκάστοτε εργαλείο. Γι' αυτό, η επιλογή των συγκεκριμένων εργαλείων έγινε με γνώμονα την παροχή όσο το δυνατόν περισσότερων λειτουργιών στη δωρεάν τους έκδοση.

Τα βασικά χαρακτηριστικά των παραπάνω εφαρμογών διαχείρισης διαδικτυακών ερευνών είναι τα ακόλουθα:

#### 3.1.1 EUSurvey

Το EUSurvey, που δημιουργήθηκε από τη Γενική Διεύθυνση Πληροφορικής (ΓΔ DIGIT) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ISA<sup>2</sup> (επίσημη ιστοσελίδα: [https://ec.europa.eu/isa2/home\\_en/](https://ec.europa.eu/isa2/home_en/)), είναι σύστημα ανοικτού πηγαίου κώδικα. Διαθέτει μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών, που σκοπό έχουν να καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες της έρευνας. Μερικά από τα διαθέσιμα χαρακτηριστικά του είναι:

- ✓ ερωτηματολόγια με δυνατότητα εξατομίκευσης σ' ένα εύχρηστο πρόγραμμα επεξεργασίας: επιλογή από διάφορα είδη ερωτήσεων – από ερωτήσεις ελεύθερου κειμένου και πολλαπλής επιλογής μέχρι ερωτήσεις σε λογιστικά φύλλα ή στοιχεία έρευνας με πολυμέσα,
- ✓ εξαρτώμενες ερωτήσεις: εμφάνιση συμπληρωματικών ερωτήσεων και πεδίων, ανάλογα με τις απαντήσεις των συμμετεχόντων, που προσδίδουν στην έρευνα διαδραστικό χαρακτήρα,
- ✓ προγραμματισμένη δημοσίευση: αυτόματη έναρξη και λήξη της δημοσίευσης της έρευνας σε συγκεκριμένη χρονική στιγμή,
- ✓ τροποποίηση της έρευνας μετά τη δημοσίευσή της, χωρίς να χαθεί καμία από τις ήδη δοσμένες απαντήσεις,

- ✓ γλώσσες: η διεπαφή χρήστη διατίθεται σε 24 από τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (E.E.), και το ερωτηματολόγιο μπορεί να μεταφραστεί προς και από οποιαδήποτε από τις 136 γλώσσες του προτύπου ISO 639-1<sup>7</sup> - από τα αμπαζικά έως τα ζουλού,
- ✓ ασφάλεια: προσφέρεται η απαιτούμενη υποδομή για την ασφάλεια των διαδικτυακών ερωτηματολογίων,
- ✓ αποστολή προσκλήσεων απευθείας από την εφαρμογή: σε επιλεγμένους ενδιαφερόμενους αποστέλλονται ηλεκτρονικά μηνύματα μέσω ατομικών συνδέσμων πρόσβασης,
- ✓ εκτεταμένη προστασία των προσωπικών δεδομένων: προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων μέσω της δημιουργίας ενός ανώνυμου ερωτηματολογίου. Στην περίπτωση αυτή, ο συντάκτης του ερωτηματολογίου δε λαμβάνει στοιχεία για τη σύνδεση,
- ✓ διαμόρφωση της εμφάνισης και της αίσθησης σύμφωνα με τις προτιμήσεις του χρήστη: πλήρης έλεγχος της διάταξης του ερωτηματολογίου χάρη στον ενσωματωμένο επεξεργαστή στυλ CSS κι αυτούς του εμπλουτισμένου κειμένου για όλα τα ορατά στοιχεία. Τα διαθέσιμα θέματα διευκολύνουν την προσαρμογή του ερωτηματολογίου στην ταυτότητα της έρευνας. Δυνατότητα επέκτασης σε μία ή περισσότερες σελίδες,
- ✓ αποθήκευση σχεδίου απαντήσεων των συμμετεχόντων στον εξυπηρετητή και δυνατότητα να συνεχίσουν αργότερα,
- ✓ απαντήσεις εκτός Διαδικτύου και μετέπειτα υποβολή τους στον εξυπηρετητή,
- ✓ αυτόματη αρίθμηση των διαφόρων στοιχείων της έρευνας,
- ✓ ενισχυμένη αντίθεση: απεικόνιση της έρευνας με υψηλή χρωματική αντίθεση για συμμετέχοντες με προβλήματα όρασης,
- ✓ συνεργασία: για έρευνες διαχειριζόμενες από πολλαπλούς χρήστες, δίνεται η δυνατότητα να παρέχεται σε άλλους χρήστες ευρεία άδεια για δοκιμή μιας έρευνας ή ανάλυση των αποτελεσμάτων,

---

<sup>7</sup> ISO 639-1: το πρώτο τμήμα του ISO 639, διεθνούς στερεότυπου προτυποποίησης της οικογένειας γλωσσικών κωδικών. Διαμορφώνεται από 136 διγράμματος κωδικούς, που χρησιμοποιούνται για την ταυτοποίηση των μείζονων γλωσσών παγκοσμίως (BIKIPAIΔEIA, 2023).



- ✓ ανάλυση των αποτελεσμάτων κι απεικόνισης των δεδομένων σε ιστογράμματα και διαγράμματα. Εξαγωγή των αποτελεσμάτων της έρευνας σε τυποποιημένα λογιστικά φύλλα, με σκοπό την εισαγωγή τους σε στατιστικές εφαρμογές,
- ✓ τροποποίηση υποβαλλόμενων απαντήσεων: οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να τροποποιούν τις απαντήσεις τους αφού τις έχουν υποβάλει, εφόσον το επιθυμούν (EUSurvey, 2023; EUSurvey, 2021).

### 3.1.2 LimeSurvey

Πρόκειται για ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα (open source software)<sup>8</sup> που παρέχει ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων για τη δημιουργία ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων και, γενικά, παρέχει τα εργαλεία που απαιτούνται για την εφαρμογή πειραματικών σχεδίων, τη διεξαγωγή εκτεταμένων μελετών και ποικίλων ερευνών. Έχει, επίσης, σχεδιαστεί για εκπαιδευτικούς σκοπούς. Μερικά από τα χαρακτηριστικά του είναι:

- ✓ εύχρηστο πρόγραμμα επεξεργασίας κι εύκολη δημιουργία φορμών και ερωτηματολογίων,
- ✓ γλώσσα σεναρίων για τη δημιουργία σύνθετων ερευνών,
- ✓ ευκολονόητη κι εύκολη στη χρήση η διεπαφή χρήστη,
- ✓ είκοσι οκτώ τύποι ερωτήσεων,
- ✓ προσαρμοσμένες δυνατότητες αναφοράς,
- ✓ δυνατότητα διαχείρισης ποσοστώσεων επιτρέποντας στους χρήστες να διατηρούν ακριβή τη στόχευση των ερωτηθέντων,
- ✓ δυνατότητα προσαρμογής ώστε να ταιριάζει με τον σχεδιασμό και το branding<sup>9</sup> ενός ιστότοπου - αυτό περιλαμβάνει την προσθήκη προσαρμοσμένων λογότυπων, χρωμάτων και γραμματοσειρών,
- ✓ λογική παράβλεψης ερωτήσεων βάσει προηγούμενων απαντήσεων,
- ✓ εύκολη οργάνωση κι ανάλυση των δεδομένων ή των συλλεχθέντων απαντήσεων, με χρήση διαγραμμάτων και γραφικών παραστάσεων και με δυνατότητα εισαγωγής κι εξαγωγής τους σε διάφορες μορφές, όπως CSV, Excel, SPSS, R ή Stata,
- ✓ ανώνυμες απαντήσεις,

<sup>8</sup> Ο πηγαίος κώδικας αυτού του λογισμικού μπορεί να τροποποιηθεί ή να αναβαθμιστεί από οποιονδήποτε μέσω μιας ελεύθερης άδειας χρήσης (Παπαδήμας, 2015).

<sup>9</sup> Η προσπάθεια γνωστοποίησης στο κοινό ενός προϊόντος ή μιας μάρκας. Πρακτικά, αποτελείται από το όνομα, το λογότυπο, το συνολικό ντιζάιν, την αποστολή και το ύφος της επιχείρησης (Σιαράβας, 2022).

- ✓ υποστήριξη για περισσότερες από 80 γλώσσες,
- ✓ ισχυρή υποστήριξη κοινότητας.

Προσφέρει 3 προγράμματα επί πληρωμή - βασικό, ειδικό και επιχειρηματικό, με τιμή 34€, 29€, 74€ ανά μήνα, ένα εταιρικό (Corporate), ενώ προσφέρει, επίσης, μια δωρεάν έκδοση που έχει περιορισμένες δυνατότητες (Singhal, 2023; MarketSplash, 2023; Cornell, 2023β).

### 3.1.3 Google Forms

Αποτελεί τμήμα της ενότητας Google Docs Editors. Είναι μια όλα-σε-ένα, δωρεάν, εύκολη κι απλή λύση για την οργάνωση διαδικτυακών ερευνών, την κατασκευή εντύπων, τη δημιουργία κουίζ, τη διεξαγωγή δημοσκοπήσεων. Οποιοσδήποτε έχει λογαριασμό Google μπορεί να έχει πρόσβαση σ' αυτό το εργαλείο. Χαρακτηριστικά των φορμών Google:

- ✓ δωρεάν για χρήση,
- ✓ πολύ φιλική διεπαφή προς τον χρήστη,
- ✓ εξαιρετικά εύκολος ο σχεδιασμός ερωτήσεων έρευνας,
- ✓ προσαρμογή χρωμάτων, σχεδίων και γραμματοσειρών,
- ✓ αναπτυσσόμενα μενού, πλαίσια ελέγχου και πλαίσια ελέγχου πλέγματος, ημερομηνία, σύντομη απάντησης, παράγραφος, ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και δίκτυα πολλαπλών επιλογών, γραμμική κλίμακα ή δυνατότητα για ανέβασμα ενός αρχείου σε μια ερώτηση από τους αποκρινόμενους,
- ✓ βασική λογική παράλειψης και διακλάδωση σελίδων, ώστε να αποφεύγονται οι άσχετες ερωτήσεις, ανακάτεμα ερωτήσεων,
- ✓ προσθήκη εικόνων ή βίντεο,
- ✓ πληροφορίες και διαγράμματα απόκρισης σε πραγματικό χρόνο,
- ✓ αυτόματη αποθήκευση κι ανάλυση των απαντήσεων σε υπολογιστικά φύλλα,
- ✓ εξοικονόμηση χρόνου και προσπάθειας αποθηκεύοντας αυτόματα τις φόρμες κάθε φορά στο Google Drive,

αλλά,

- ✓ περιορισμένο στον τομέα της προσαρμογής του σχεδιασμού,
- ✓ περιορισμένος ο αριθμός των τύπων ερωτήσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν,

- ✓ αρκετά περιορισμένη η υποστήριξη για τις Φόρμες Google για τους κανονικούς χρήστες, ενώ για τους χρήστες που αγοράζουν G Suite η τεχνική βοήθεια είναι περισσότερη (Singhal, 2023; Dz Techs, n.d.a; Gyant, 2023).

### 3.1.4 Jotform

Το εύχρηστο αυτό εργαλείο επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν προηγμένες φόρμες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους για κάθε τύπο συλλογής δεδομένων. Ελκυστικό τόσο για αρχάριους όσο και για επαγγελματίες. Χαρακτηριστικά:

- ✓ φόρμες αρκετά επαγγελματικής εμφάνισης,
- ✓ σύρε και άφησε κατασκευαστή για τον σχεδιασμό εντύπων ανατροφοδότησης, κουίζ κι ερευνών,
- ✓ σχεδιασμένο για άτομα με λιγότερη τεχνική εμπειρία, αλλά λίγο δύσκολο στην πλοήγηση,
- ✓ φιλική προς τον χρήστη διεπαφή,
- ✓ πρόσβαση στα προσαρμοσμένα CSS για την προσαρμογή της φόρμας online έρευνας, χρησιμοποιώντας λογότυπα, γραμματοσειρές και χρώματα,
- ✓ περισσότερα από 7.000 διαθέσιμα προκατασκευασμένα δωρεάν πρότυπα,
- ✓ υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών, λογική παράλειψης, προηγμένα χαρακτηριστικά ασφαλείας για τη διασφάλιση της προστασίας των δεδομένων,
- ✓ τμήμα οπτικής αναφοράς για τη μετατροπή των δεδομένων ανατροφοδότησης σε γραφήματα και διαγράμματα,
- ✓ ενσωμάτωση με το Salesforce, το Google Analytics κι άλλα εργαλεία για τη διαχείριση των ροών δεδομένων,
- ✓ σύνδεση με το Zapier για την αυτόματη δημιουργία εργασιών, γραμμών υπολογιστικών φύλλων, επαφών, συμβάντων ημερολογίου κι άλλα με βάση τις υποβολές φόρμας,
- ✓ λειτουργία για ομαδικές συνεργασίες χωρίς να χαθεί καμία εργασία όταν δεν υπάρχει η συνδεσιμότητα στο Διαδίκτυο,
- ✓ μικροεφαρμογές (widgets) για ηλεκτρονικές υπογραφές, υπολογισμούς φόρμας, λίστες ελέγχου, απογραφή, ενσωμάτωση PDF,

- ✓ προηγμένα χαρακτηριστικά ασφαλείας για τη διασφάλιση της προστασίας των δεδομένων,
- ✓ εξαγωγή δεδομένων σε μορφή Excel και CSV.

Στη δωρεάν του έκδοση ο μέγιστος αριθμός ερευνών είναι 5, ο μέγιστος αριθμός ερωτήσεων ανά έρευνα είναι 100, ενώ ο μέγιστος αριθμός απαντήσεων είναι 100 ανά μήνα. Διαθέτει, επίσης, τέσσερις πληρωμένες εκδόσεις: χάλκινη (39 δολάρια / μήνα), ασημένια (49 δολάρια / μήνα), χρυσή (129 δολάρια / μήνα) κι επιχειρηματικό (enterprise). Στην Εικόνα 3.1 απεικονίζονται οι τιμές προσφοράς των εκδόσεων της εφαρμογής (Δεκέμβριος 2023).

**Εικόνα 3.1:** Τιμές προσφοράς των εκδόσεων Jotform (Δεκέμβριος 2023)

Bronze	Silver	Gold
\$39/month	\$49/month	\$129/month
<b>\$19.50</b> /month	<b>\$24.50</b> /month	<b>\$64.50</b> /month
(Billed annually at \$234)	(Billed annually at \$294)	(Billed annually at \$774)
Upgrade	Upgrade	Upgrade

(MarketSplash, 2023; Dz Techs, n.d.a; Gyant, 2023; ProProfs Qualaroo, 2023; Rebelo, 2023; Cornell, 2023γ).

### 3.1.5 SurveyPlanet

Τα χαρακτηριστικά αυτής της διαδικτυακής εφαρμογής είναι:

- ✓ εξαιρετικό εργαλείο για αρχάριους, φιλικό προς τον χρήστη, με διαθέσιμα πάνω από ενενήντα πρότυπα και προσαρμόσιμες ερωτήσεις έρευνας,
- ✓ γρήγορη κι αποτελεσματική δημιουργία και online ανταλλαγή πολλών τύπων ερευνών,
- ✓ φανταστικές δυνατότητες επεξεργασίας,
- ✓ δεκαέξι δωρεάν θέματα για τη διαμόρφωση της φόρμας,
- ✓ εννέα τύποι ερωτήσεων με ορισμένες βασικές ρυθμίσεις, όπως ο ελάχιστος κι ο μέγιστος αριθμός χαρακτήρων για απαντήσεις τύπου έκθεσης ή η τυχαία επιλογή επιλογών σε πολλαπλές επιλογές,
- ✓ στοχευμένες απαντήσεις σε έρευνες από μια προεπιλεγμένη επιλογή συμμετεχόντων,
- ✓ αξιόπιστες στατιστικές αναλύσεις με λεπτομερείς γεωγραφικές πληροφορίες (λειτουργικό σύστημα, πρόγραμμα περιήγησης και τοποθεσία - μέχρι και το όνομα της πόλης - για κάθε υποβολή φόρμας),
- ✓ δυνατότητα ενσωμάτωσης με διάφορα εργαλεία, όπως το Google Analytics,
- ✓ απεριόριστες έρευνες στο δωρεάν πρόγραμμα, απεριόριστες απαντήσεις, μηνύματα ανοίγματος και κλεισίματος,
- ✓ προσαρμοσμένα θέματα, φιλτράρισμα αποτελεσμάτων, λευκή σήμανση, διακλάδωση ερωτήσεων κι εξαγωγές αποτελεσμάτων (pro έκδοση).

Η τιμή στην Pro έκδοση είναι \$20/μήνα, ενώ στην Enterprise, \$350/έτος (MarketSplash, 2023; Amaresan, 2022; Gyant, 2023; Rebelo, 2023).

Ένας συνοπτικός συγκριτικός πίνακας των Google Forms, Jotform, LimeSurvey και SurveyPlanet, με τις καρτέλες της τιμολόγησης (PRICING), καλύτερο για (BEST FOR), κορυφαία χαρακτηριστικά (TOP FEATURES) και κριτικές (REVIEWS), φαίνεται στην Εικόνα 3.2:

**Εικόνα 3.2:** Συνοπτικός συγκριτικός πίνακας των Google Forms, Jotform, LimeSurvey και SurveyPlanet

The screenshot displays a comparison interface for four survey tools: Google Forms, Jotform, LimeSurvey, and SurveyPlanet. The interface is organized into several sections:

- Navigation Bar:** Includes tabs for PRICING, BEST FOR, RECOGNITION, SCREENSHOTS, FEATURES, REVIEWS, PROS & CONS, and DEPLOYMENT & SUPPORT.
- Tool Profiles:** Each tool has a profile card with its logo, name, and a 'VISIT PROFILE' button.
- PRICING Section:**
  - Google Forms:** Not provided by vendor. Offers Free Trial and Free Version.
  - Jotform:** Starting from \$29 /Month. Pricing Model: Flat Rate. Offers Free Trial and Free Version.
  - LimeSurvey:** Starting from \$34 /Month. Pricing Model: Flat Rate. Offers Free Trial and Free Version.
  - SurveyPlanet:** Starting from 20 /Month. Pricing Model: Per User. Offers Free Trial and Free Version.
- BEST FOR Section:**
  - Google Forms:** 1-1000+ users. Web-based platform for individuals and businesses to build customizable forms.
  - Jotform:** 1-1000+ users. Suitable for businesses, nonprofits, and education/healthcare.
  - LimeSurvey:** 1-1000+ users. Includes everyone who wants to create powerful surveys.
  - SurveyPlanet:** 1-50 users. Anyone and any company that needs easy-to-use survey software.
- TOP FEATURES Section:**
  - Google Forms:** 8/16 features. Includes Customizable Fields, Questions, Templates, Data Analysis Tools, Import/Export, Drag & Drop, Email Marketing, Feedback Management, Mobile Survey, Offline Response Collection, and Question Branching.
  - Jotform:** 14/16 features. Includes Customizable Fields, Questions, Templates, Data Analysis Tools, Import/Export, Drag & Drop, Email Marketing, Feedback Management, Mobile Survey, Offline Response Collection, and Question Branching.
  - LimeSurvey:** 11/16 features. Includes Customizable Fields, Questions, Templates, Data Analysis Tools, Import/Export, Drag & Drop, Email Marketing, Feedback Management, Mobile Survey, Offline Response Collection, and Question Branching.
  - SurveyPlanet:** 8/16 features. Includes Customizable Fields, Questions, Templates, Data Analysis Tools, Import/Export, Drag & Drop, Email Marketing, Feedback Management, Mobile Survey, Offline Response Collection, and Question Branching.

<input checked="" type="checkbox"/> Question Library	<input checked="" type="checkbox"/> Question Library	<input checked="" type="checkbox"/> Question Library	<input checked="" type="checkbox"/> Question Library
<input checked="" type="checkbox"/> Site Intercept Survey	<input checked="" type="checkbox"/> Site Intercept Survey	<input checked="" type="checkbox"/> Site Intercept Survey	<input checked="" type="checkbox"/> Site Intercept Survey
<input checked="" type="checkbox"/> Skip Logic	<input checked="" type="checkbox"/> Skip Logic	<input checked="" type="checkbox"/> Skip Logic	<input checked="" type="checkbox"/> Skip Logic
<input checked="" type="checkbox"/> Support Audio/Images/Video	<input checked="" type="checkbox"/> Support Audio/Images/Video	<input checked="" type="checkbox"/> Support Audio/Images/Video	<input checked="" type="checkbox"/> Support Audio/Images/Video
<input checked="" type="checkbox"/> URL Customization	<input checked="" type="checkbox"/> URL Customization	<input checked="" type="checkbox"/> URL Customization	<input checked="" type="checkbox"/> URL Customization

REVIEWS			
Overall ★★★★★ 4.7 (10693)	Overall ★★★★★ 4.7 (1699)	Overall ★★★★★ 4.4 (39)	★ HIGHEST RATED Overall ★★★★★ 4.8 (20)
Ease of Use ★ 4.7	Ease of Use ★ 4.6	Ease of Use ★ 4.1	Ease of Use ★ 4.9
Customer Service ★ 4.3	Customer Service ★ 4.4	Customer Service ★ 4.1	Customer Service ★ 4.5
Features ★ 4.5	Features ★ 4.5	Features ★ 4.4	Features ★ 4.7
Value for Money ★ 4.8	Value for Money ★ 4.5	Value for Money ★ 4.8	Value for Money ★ 4.8
Likelihood to Recommend 91.0%	Likelihood to Recommend 87.0%	Likelihood to Recommend 84.0%	Likelihood to Recommend 91.0%
READ ALL REVIEWS	READ ALL REVIEWS	READ ALL REVIEWS	READ ALL REVIEWS

Πηγή: <https://www.capterra.com/survey-software/compare/176571-158456-145614-176104/Google-Forms-vs-JotForm-4-0-vs-LimeSurvey-vs-Survey-Planet>

## 3.2 Σύγκριση με βάση τα Κριτήρια


Για την κατασκευή ενός ερωτηματολογίου με καθένα από τα πέντε διαδικτυακά εργαλεία της έρευνας απαιτείται η δημιουργία ενός λογαριασμού. Η είσοδος σε καθένα από αυτά πραγματοποιείται κάθε φορά με την εισαγωγή του ονόματος χρήστη ή της ηλεκτρονικής διεύθυνσης (username ή email address) και του κωδικού πρόσβασης (password). Κατασκευάστηκαν, έτσι, πέντε διαδικτυακά ερωτηματολόγια (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ), για τα οποία καταβλήθηκε κάθε προσπάθεια, προκειμένου τα ηλεκτρονικά να γίνουν όσο το δυνατόν πανομοιότυπα με το έντυπο. Στη συνέχεια, πραγματοποιείται σύγκριση των πέντε επιλεγμένων διαδικτυακών εφαρμογών, βάσει των προαναφερθέντων κριτηρίων κι έχοντας ως κοινό παρονομαστή τον μετασχηματισμό του έντυπου ερωτηματολογίου της έρευνας σε διαδικτυακό. Αναφέρονται, όπου κρίνεται αναγκαίο, οι ομοιότητες και οι διαφορές, οι ιδιαιτερότητες και δυσκολίες που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια αυτού του μετασχηματισμού.

### 3.2.1 Ως προς τη Φιλικότητα του Περιβάλλοντος Διεπαφής

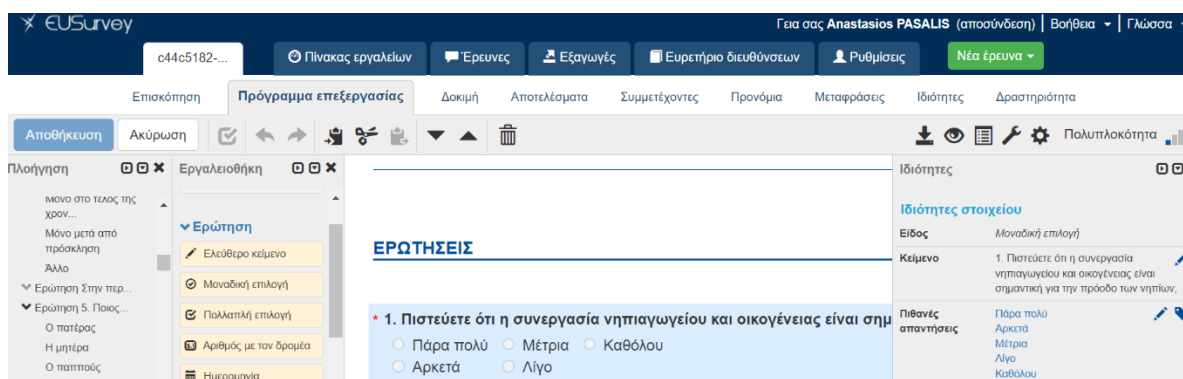
Η διεπαφή συστήματος – χρήστη και στα πέντε διαδικτυακά εργαλεία θεωρείται φιλική. Ειδικότερα:

#### **EUSurvey**

Η οθόνη στη λειτουργία του προγράμματος επεξεργασίας χωρίζεται σε τέσσερα μέρη: πλοήγηση, εργαλειοθήκη, χώρος επεξεργασίας ερωτηματολογίου και ιδιότητες (Εικόνα 3.3).

Με τη χρήση των κουμπιών , γίνεται απόκρυψη της πλοήγησης, της εργαλειοθήκης και των ιδιοτήτων αντίστοιχα. Η εισαγωγή νέων ερωτήσεων βασίζεται στη λογική του «σύρε και άφησε (drag and drop)». Τόσο ο χωρισμός των λειτουργιών σε καρτέλες (Επισκόπηση, Πρόγραμμα επεξεργασίας, Δοκιμή, Αποτελέσματα, Συμμετέχοντες, Πρόνοια, Μεταφράσεις, Ιδιότητες, Δραστηριότητα) όσο και η γραμμή εργαλείων στο πάνω μέρος της οθόνης (Αποθήκευση, Ακύρωση, κ.ά.) συμβάλλουν στη δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος διεπαφής. Επιπλέον, όταν ο δείκτης του ποντικιού περνάει πάνω από κουμπιά της γραμμής εργαλείων εμφανίζεται σύντομο κείμενο αναφορικά με τη λειτουργία τους. Αξίζει να αναφερθεί ότι οδηγοί εκμάθησης του εν λόγω εργαλείου είναι διαθέσιμοι στο Διαδίκτυο, π.χ. στον σύνδεσμο [https://circabc.europa.eu/sd/a/2e8fd5cf-4095-4413-9aa4-d46bf706aaaf/EUSurvey\\_Quick\\_Start\\_Guide.pdf](https://circabc.europa.eu/sd/a/2e8fd5cf-4095-4413-9aa4-d46bf706aaaf/EUSurvey_Quick_Start_Guide.pdf)

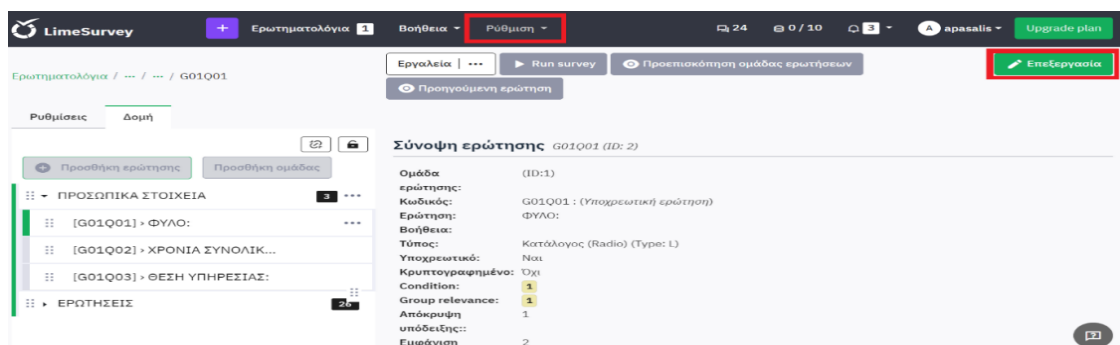
Εικόνα 3.3: Στιγμιότυπο οθόνης από το «Πρόγραμμα επεξεργασίας» του EUSurvey



## LimeSurvey

Το LimeSurvey διαθέτει μια ευκολονόητη κι εύκολη στη χρήση διεπαφή χρήστη (Εικόνα 3.4).

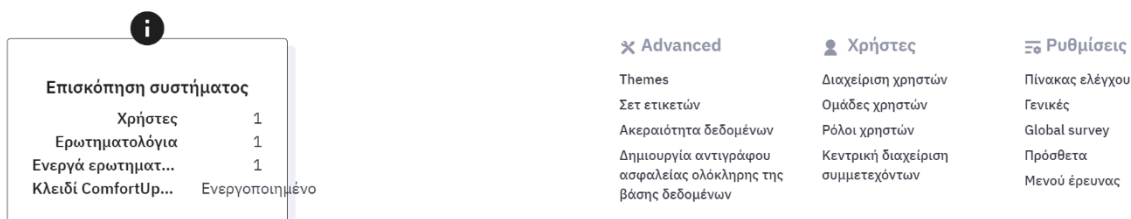
Εικόνα 3.4: Στιγμιότυπο οθόνης του LimeSurvey με επιλογές «Ρύθμιση» και «Επεξεργασία»



Οι ερωτήσεις και οι ομάδες που έχουν ήδη προστεθεί εμφανίζονται στο αριστερό μέρος της οθόνης, ενώ προσθήκη νέας ερώτησης ή ομάδας πραγματοποιείται με το πάτημα του αντίστοιχου κουμπιού. Με την επιλογή μιας ερώτησης, εμφανίζεται η σύνοψή της και πατώντας «Επεξεργασία» πάνω δεξιά στην οθόνη (Εικόνα 3.4), η ερώτηση τίθεται σε κατάσταση επεξεργασίας.

Επιλέγοντας τη «Ρύθμιση» στο πάνω μέρος της οθόνης (Εικόνα 3.4) εμφανίζεται μια επισκόπηση του συστήματος, καθώς κι ένα μενού, μέσω του οποίου ο χρήστης μπορεί να προβεί σε διάφορες ρυθμίσεις (Εικόνα 3.5).

**Εικόνα 3.5:** Μενού από τη «Ρύθμιση» του LimeSurvey

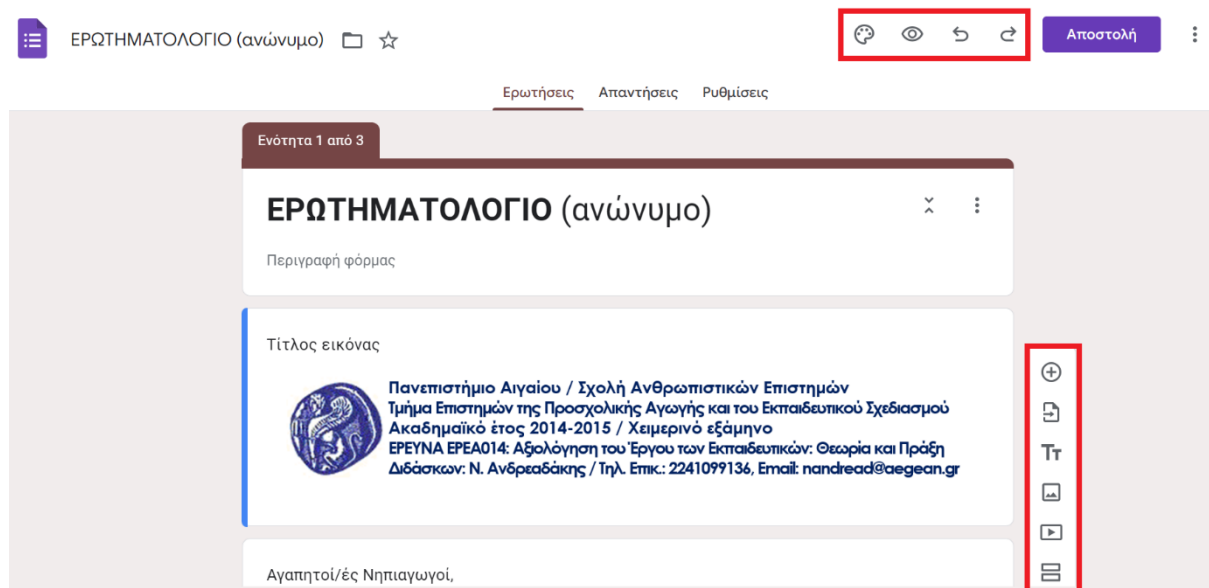


Διαδικτυακό εγχειρίδιο χρήσης για την εκμάθηση αυτού του εργαλείου διατίθεται στην αγγλική γλώσσα στη διεύθυνση [https://manual.limesurvey.org/LimeSurvey\\_Manual](https://manual.limesurvey.org/LimeSurvey_Manual)

## Google Forms

Το Google Forms διαθέτει μια πολύ φιλική προς τον χρήστη διεπαφή (Εικόνα 3.6).

**Εικόνα 3.6:** Στιγμιότυπο οθόνης με ομάδες εικονιδίων του Google Forms



Υπάρχουν εικονίδια στο πάνω δεξί μέρος της οθόνης με διάφορες επιλογές (Προσαρμογή θέματος, Προεπισκόπηση, Αναίρεση, Επανάληψη), όπως και στα δεξιά, τα οποία εμφανίζονται



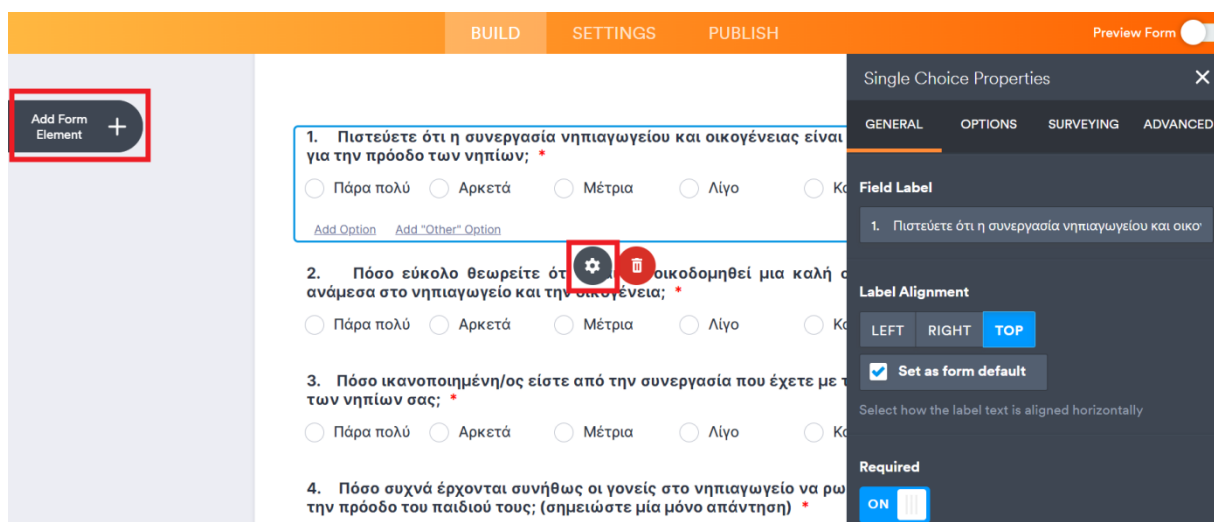
συνεχώς, καθώς μετακινείται η επιφάνεια εργασίας (Προσθήκη ερώτησης, Εισαγωγή ερωτήσεων, Προσθήκη τίτλου και περιγραφής, Προσθήκη εικόνας, Προσθήκη βίντεο, Προσθήκη ενότητας). Και σ' αυτό το εργαλείο, όταν ο δείκτης του ποντικιού περνάει πάνω από τα εικονίδια εμφανίζεται κείμενο που περιγράφει τη λειτουργία τους.

Βασικό χαρακτηριστικό του Google Forms αποτελεί η συμβατότητά του με διαφορετικές συσκευές και με πλήθος από πλατφόρμες, από προγράμματα περιήγησης σε επιτραπέζιους υπολογιστές και φορητούς (desktop computer, laptops) έως έξυπνα τηλέφωνα (smartphones). Κάθε σχέδιο φόρμας έχει καλή ανταπόκριση (responsive), γεγονός που σημαίνει ότι, ανεξάρτητα από τη συσκευή που χρησιμοποιούν οι συμμετέχοντες για να απαντήσουν στις ερωτήσεις, το πλάτος και τα στοιχεία που περιέχουν τα πλαίσια κειμένου, οι ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών, τα πεδία κειμένου και οι λοιποί τύποι ερωτήσεων, προσαρμόζονται αυτόματα στα χαρακτηριστικά και στις ρυθμίσεις της συσκευής που κάθε φορά χρησιμοποιείται. Αυτό αποτελεί ένα τεράστιο πλεονέκτημα, δεδομένου ότι ένα μεγάλο πλεόν ποσοστό ανθρώπων παγκοσμίως εργάζεται μέσω των smartphones (Dz Techs, n.d.β).

Και, φυσικά, χάρη στη δημοτικότητά του, διαδικτυακά υπάρχει πληθώρα από εγχειρίδια χρήσης γι' αυτό το εργαλείο.

## Jotform

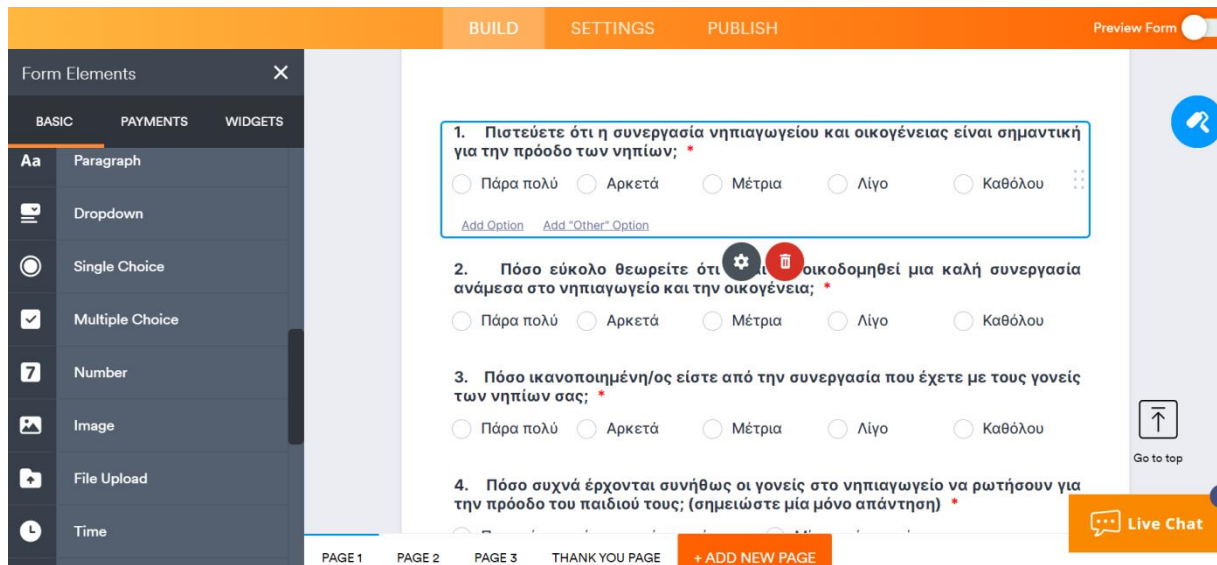
**Εικόνα 3.7:** Στιγμιότυπο οθόνης με τα κουμπιά «Ρυθμίσεις» και «Add Form Element» του Jotform



Το Jotform διαθέτει ένα φιλικό περιβάλλον διεπαφής με ελκυστικά χρώμα. Πατώντας το εικονίδιο των ρυθμίσεων (Εικόνα 3.7) εμφανίζονται οι επιλογές της εκάστοτε ερώτησης, ενώ με την επιλογή «Add Form Element» (Εικόνα 3.7) εμφανίζεται μια λίστα με τα διαθέσιμα

στοιχεία, που μπορούν να εισαχθούν στη φόρμα με τη λειτουργία «σύρε και άφησε» (Εικόνα 3.8).

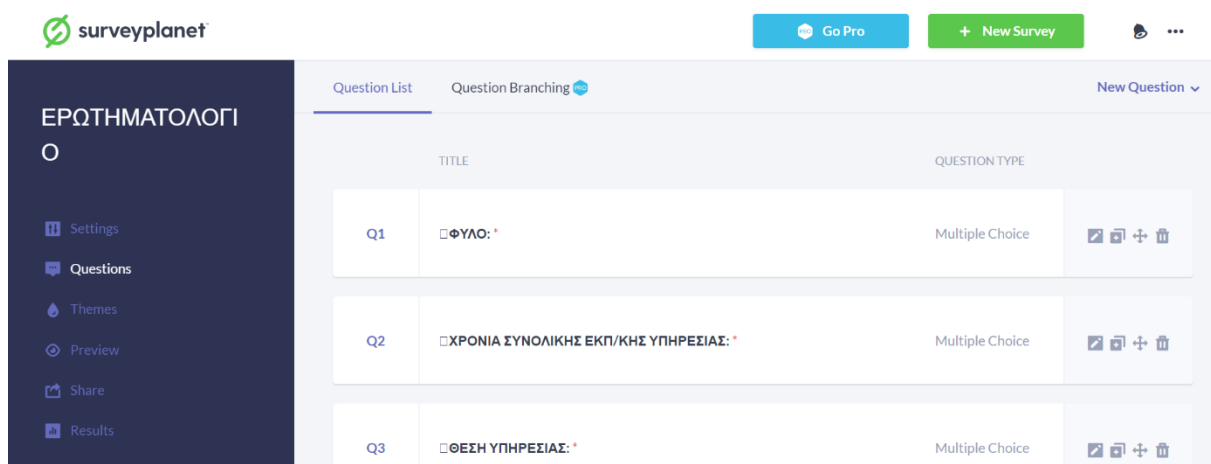
Εικόνα 3.8: Στιγμιότυπο οθόνης με τις επιλογές του «Form Element» του Jotform



Στη διεύθυνση <https://www.jotform.com/help/chapter-1-getting-started-with-jotform/> είναι διαθέσιμος ένας οδηγός στην αγγλική γλώσσα, προκειμένου να αρχίσει κάποιος την ενασχόλησή του με αυτό το εργαλείο.

## SurveyPlanet

Εικόνα 3.9: Στιγμιότυπο οθόνης του SurveyPlanet με τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου και το μενού στα αριστερά



Τέλος, το περιβάλλον διεπαφής του SurveyPlanet (Εικόνα 3.9) είναι εξίσου φιλικό, με ωραία χρώματα, μενού και κατατοπιστικά εικονίδια, το όνομα των οποίων εμφανίζεται όταν το βέλος του ποντικιού βρίσκεται πάνω σ' αυτά.

Εγχειρίδιο χρήσης για το συγκεκριμένο εργαλείο διατίθεται στη διεύθυνση <https://docs.surveypplanet.com/>

### 3.2.2 Ως προς την Πληθώρα Δομών και Προτύπων

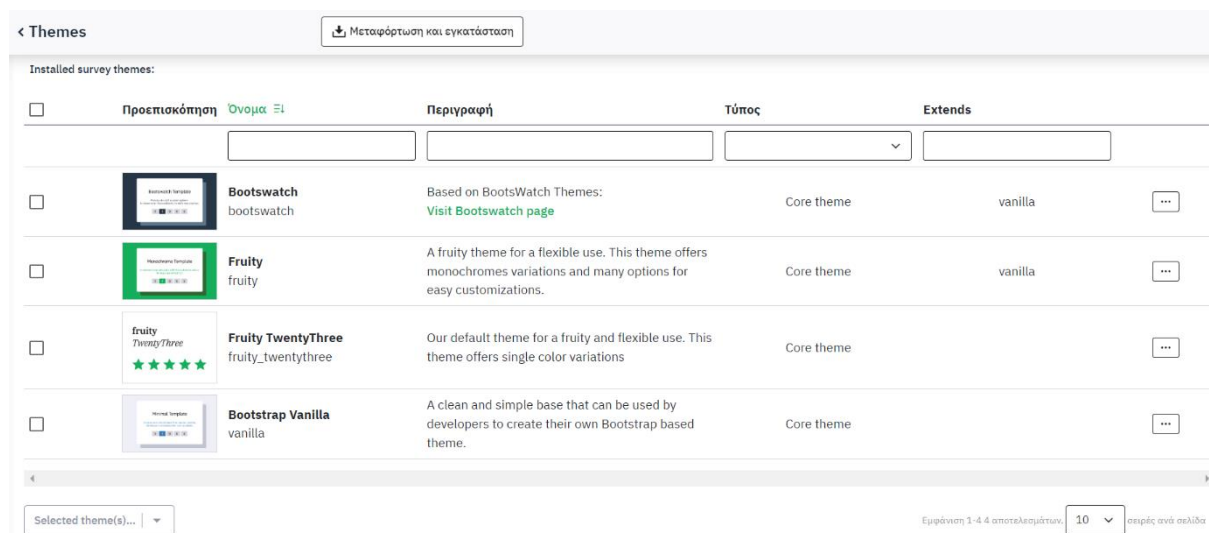
#### EUSurvey

Σ' αυτό το εργαλείο δεν υπάρχουν προκατασκευασμένες δομές και πρότυπα. Υπάρχει μια κενή φόρμα και πάνω σ' αυτήν κατασκευάζονται τα ερωτηματολόγια.

#### LimeSurvey

Τα προκαθορισμένα θέματα είναι τα ακόλουθα τέσσερα (Εικόνα 3.10), ενώ παρέχεται η δυνατότητα για μεταφόρτωση κι εγκατάσταση νέων κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί.

Εικόνα 3.10: Στιγμιότυπο οθόνης με τα προκαθορισμένα θέματα του LimeSurvey

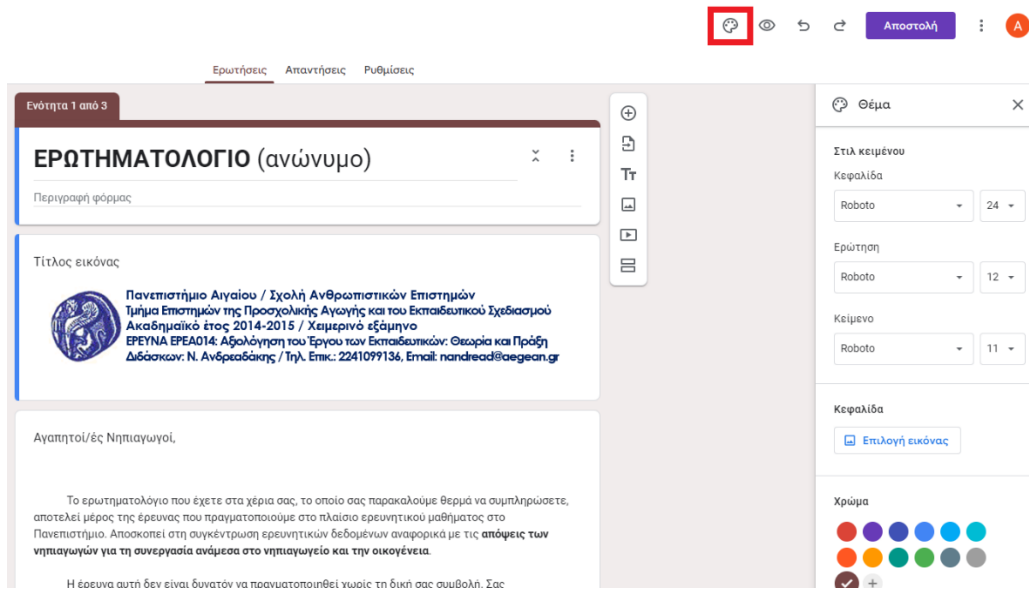


Το ερωτηματολόγιο της έρευνας κατασκευάστηκε αρχικά με το προεπιλεγμένο θέμα «Fruity TwentyThree» («για μια φρουτώδη και ευέλικτη χρήση»), που προσφέρει μοναδικές παραλλαγές χρωμάτων. Στη συνέχεια, ωστόσο, επιλέχθηκε το θέμα «Bootstrap Vanilla», το οποίο ταίριαζε καλύτερα στον μετασχηματισμό του έντυπου ερωτηματολογίου της έρευνας στο αντίστοιχο διαδικτυακό.

#### Google Forms

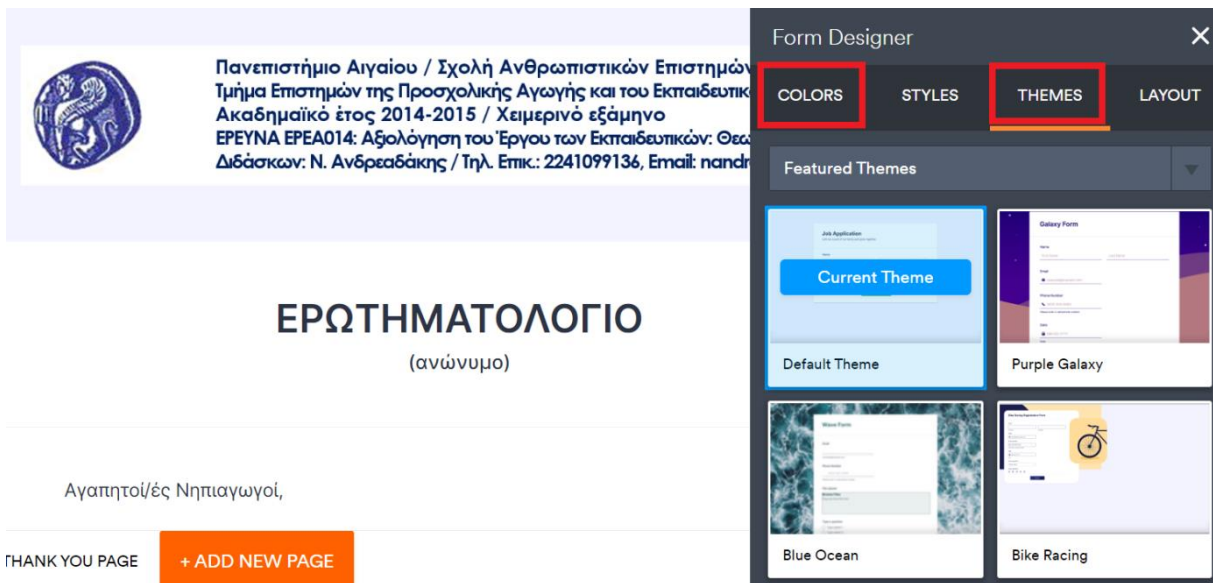
Με τη χρήση του εικονιδίου της παλέτας (Εικόνα 3.11) εμφανίζεται το μενού «Θέμα» κι ο χρήστης μπορεί να προβεί σε αλλαγή του στυλ του κειμένου, της κεφαλίδας εισάγοντας μία από τις προκαθορισμένες φωτογραφίες ή μεταφορτώνοντας άλλες, καθώς και του βασικού χρώματος.

**Εικόνα 3.11:** Στιγμιότυπο οθόνης με τις επιλογές από το «Θέμα» του Google Forms



## Jotform

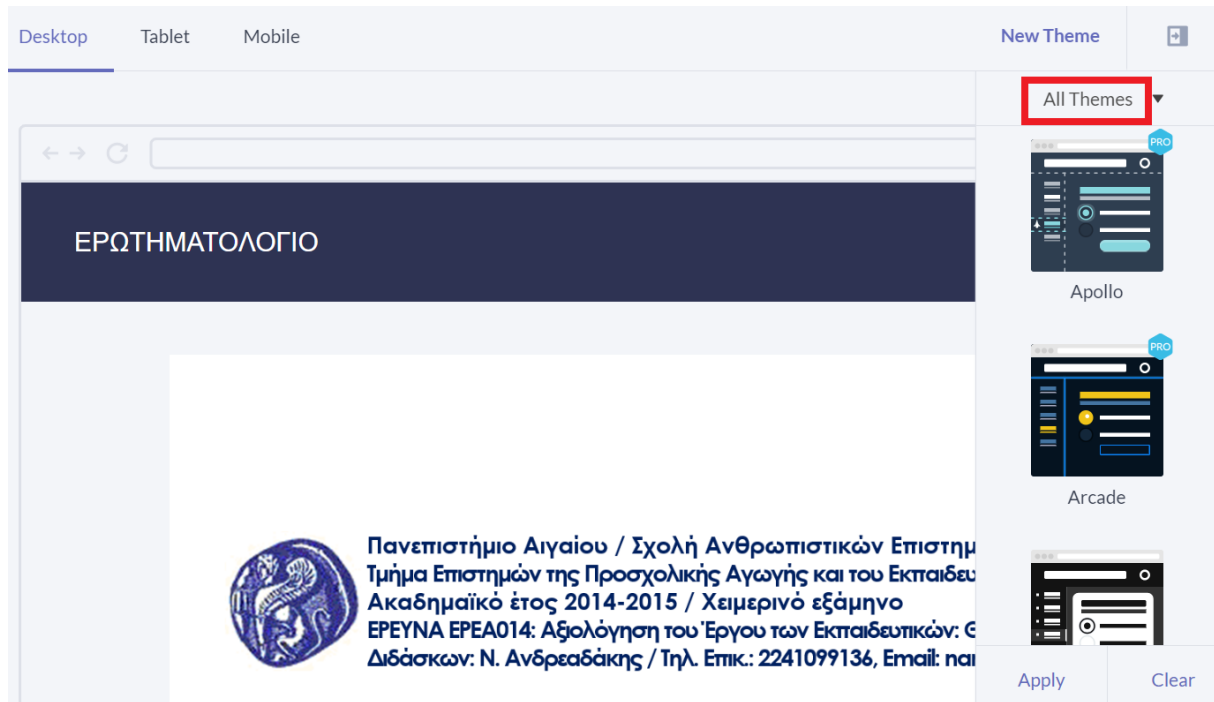
**Εικόνα 3.12:** Στιγμιότυπο οθόνης με τις επιλογές του «THEMES» του Jotform



Στο Jotform ο κατασκευαστής ενός διαδικτυακού ερωτηματολογίου έχει τη δυνατότητα να επιλέξει κάποιο από τα 19 διαθέσιμα θέματα (THEMES), καθώς και να πειραματιστεί με μια ποικιλία από συνδυασμούς χρωμάτων (COLORS) (Εικόνα 3.12). Το έντυπο ερωτηματολόγιο μετασχηματίστηκε σε διαδικτυακό με τη χρήση του προεπιλεγμένου θέματος (Default Theme).

## SurveyPlanet

**Εικόνα 3.13:** Στιγμιότυπο οθόνης με τις επιλογές του «All Themes» του SurveyPlanet



Το SurveyPlanet έχει κι αυτό μια ποικιλία από θέματα (Εικόνα 3.13), τα περισσότερα από τα οποία διατίθενται στην PRO (επαγγελματική) έκδοση έναντι κάποιου αντιτίμου. Επίσης, παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας προσαρμοσμένου θέματος, μέσω της επιλογής «New Theme (Νέο Θέμα)» (Εικόνα 3.13). Για τον μετασχηματισμό του έντυπου ερωτηματολογίου επιλέχθηκε το απλό θέμα, το οποίο δε συμπεριλαμβάνεται στα θέματα του εργαλείου (All Themes).

### 3.2.3 Ως προς την Ποικιλία στα Είδη των Ερωτήσεων

Και στα πέντε διαδικτυακά εργαλεία, η απάντηση σε όλες τις ερωτήσεις τέθηκε σε υποχρεωτική, εκτός από την τελευταία επιλογή των ερωτήσεων 10 και 11 της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ». Σ' αυτές τις ερωτήσεις επιλέχθηκε ο τύπος «Μήτρα» στο EUSurvey, «Διάταξη» στο LimeSurvey, «Πλέγμα πολλαπλών επιλογών» στο Google Forms, «Input Table» στο Jotform και «Rating» στο SurveyPlanet και σε κάθε περίπτωση τέθηκε η απάντηση σε υποχρεωτική. Αυτό συνεπάγεται την υποχρεωτικότητα της απάντησης σε κάθε σειρά, γεγονός που δεν ισχύει πάντα στην τελευταία επιλογή «Κάτι άλλο. Τι;» και «Κάποιος άλλος. Ποιος;» των ερωτήσεων 10 και 11 αντίστοιχα. Γι' αυτό, οι τελευταίες αυτές επιλογές των δύο

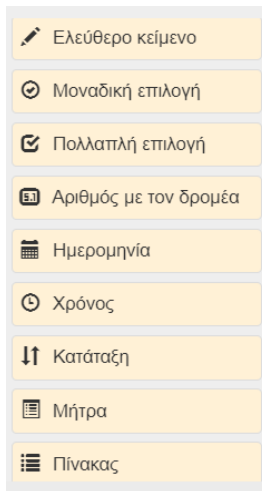
ερωτήσεων σ' όλα τα εργαλεία υλοποιήθηκαν με ερώτηση τύπου κειμένου, το οποίο είναι πάντα ορατό και η απάντησή τους τέθηκε σε μη υποχρεωτική.

Ειδικότερα:

## EUSurvey

Στην εικόνα 3.15 απεικονίζονται οι τύποι ερωτήσεων που διατίθενται στο συγκεκριμένο εργαλείο. Χάρη σ' αυτούς, μετασχηματίστηκε το έντυπο ερωτηματολόγιο στο αντίστοιχο

**Εικόνα 3.14:** Τύποι ερωτήσεων του EUSurvey



ηλεκτρονικό με ελάχιστες διαφοροποιήσεις. Στις ερωτήσεις του τύπου «Μοναδική επιλογή», αντί για τετραγωνάκια που υπάρχουν στις επιλογές του έντυπου, δημιουργούνται μικροί κύκλοι. Παρατηρήθηκε, ακόμα, ότι ενώ στο έντυπο δίπλα στον τίτλο της κάθε ερώτησης της ενότητας «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» υπάρχουν οι αντίστοιχες επιλογές, στο ηλεκτρονικό οι επιλογές παρατίθενται σε ξεχωριστή γραμμή κάτω από τον τίτλο. Στο έντυπο ερωτηματολόγιο και στην ερώτηση «ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ», οι επιλογές κατατάσσονται κατά γραμμές, ενώ στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό κατατάσσονται κατά στήλες (Εικόνα 3.14). Για να διατηρηθεί η ίδια

**Εικόνα 3.15:** Κατάταξη των επιλογών κατά στήλες στο EUSurvey



διάταξη και στους δύο τύπους ερωτηματολογίου, έγινε τροποποίηση στην εισαγωγή των επιλογών στο διαδικτυακό, ώστε να ταυτίζονται μ' αυτές του έντυπου (Εικόνα 3.17).

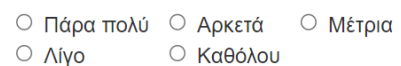
Στον ίδιο τύπο ερωτήσεων εντοπίζεται και κάτι άλλο: στην ερώτηση π.χ. 1 της ενότητας

**Εικόνα 3.17:** Εισαγωγή επιλογών για κατάταξη κατά γραμμές στο EUSurvey



«ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ», οι πέντε επιλογές δεν παρατίθενται σε μία σειρά, αλλά εκτείνονται σε δύο. Παρότι, στη διαδικτυακή εφαρμογή δίνεται η δυνατότητα για μέχρι 4 στήλες, στην πραγματικότητα, εφαρμόζεται η επιλογή των 3. Αυτό συμβαίνει, επειδή οι επιλογές της ερώτησης είναι 5 και το εργαλείο δεν επιτρέπει να υπάρχει μόνο μια επιλογή σε μια σειρά, οπότε τοποθετεί τις 3 στην πρώτη και τις 2 τελευταίες στη δεύτερη σειρά (Εικόνα

**Εικόνα 3.16:** Εμφάνιση επιλογών σε δύο σειρές



3.16). Και σ' αυτήν την περίπτωση, όπως και στις υπόλοιπες

του ίδιου τύπου, εφόσον στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο οι επιλογές κατατάσσονται κατά στήλες, έγινε τροποποίηση στην εισαγωγή των επιλογών, ώστε να ταυτίζονται μ' αυτές του έντυπου.

Στον τύπο ερώτησης «Πολλαπλή επιλογή», που χρησιμοποιήθηκε στις ερωτήσεις 5, 7, 8 και 9, πριν από την εμφάνιση των πιθανών απαντήσεων, εμφανίζεται το μήνυμα «το πολύ X επιλογές», όπου X ο μέγιστος αριθμός επιλογών στην εκάστοτε ερώτηση, όπως φαίνεται και στην ερώτηση 5 της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» (Εικόνα 3.18).

**Εικόνα 3.18:** Μήνυμα «το πολύ X επιλογές» στο EUSurvey

\* 5. Ποιος ή ποιοι επισκέπτονται συνήθως το νηπιαγωγείο προκειμένου (σημειώστε μία ή περισσότερες απαντήσεις) το πολύ 5 επιλογές

Ο πατέρας  Η μητέρα  Ο παππούς  
 Η γιαγιά  Άλλος ↓

Αριθμός επιλογών: ελάχιστο [ ] μέγιστο 5

## LimeSurvey

**Εικόνα 3.20:** Τύποι ερωτήσεων του LimeSurvey

Select question type

- Ερωτήσεις απλής επιλογής
- Ερωτήσεις μίας
- Ερωτήσεις κειμένου
- Κλίμακες
- Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών

Εκτενές ελεύθερο κείμενο

Για να γίνει εισαγωγή μιας νέας ερώτησης ή ομάδας θα πρέπει το ερωτηματολόγιο να είναι απενεργοποιημένο.

Οι τύποι των ερωτήσεων του LimeSurvey είναι οι εξής: Εκτενές ελεύθερο κείμενο,

Ερωτήσεις απλής επιλογής, Ερωτήσεις μίας,

Ερωτήσεις κειμένου, Κλίμακες, Ερωτήσεις απλών επιλογών (Εικόνα 3.20). Κάθε τύπος περιέχει τα δικά του είδη ερωτήσεων, π.χ. στις ερωτήσεις απλής επιλογής εμπεριέχονται τα είδη που απεικονίζονται στην Εικόνα 3.19 (Λιναρδής, Μαραβελάκης & Φραγκούλης, 2023).

Με βάση τα προσφερόμενα είδη ερωτήσεων του συγκεκριμένου εργαλείου, ο μετασχηματισμός ολοκληρώθηκε χωρίς ιδιαίτερες δυσκολίες.

Όπως στο EUSurvey, έτσι και σ' αυτό το εργαλείο, στις ερωτήσεις τύπου «Κατάλογος (Radio)» όταν οι επιλογές χωρίζονται σε δύο ή περισσότερες στήλες, αυτές κατατάσσονται κατά στήλες, ενώ στο έντυπο ερωτηματολόγιο κατά γραμμές. Για να διατηρηθεί η ίδια διάταξη και στους δύο τύπους ερωτηματολογίου, έγινε, και πάλι, τροποποίηση στην εισαγωγή των επιλογών στο διαδικτυακό, ώστε να ταυτίζονται μ' αυτές του έντυπου.

**Εικόνα 3.19:** Επιλογές στις «Ερωτήσεις απλής επιλογής» του LimeSurvey

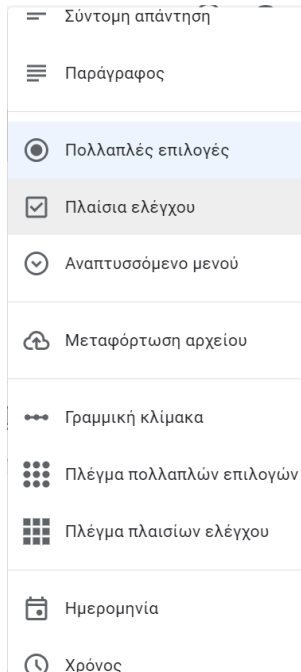
Ερωτήσεις απλής επιλογής ×

- 5 point choice
- Αναπτυσσόμενη λίστα
- Bootstrap
- Κατάλογος (Radio)
- Κατάλογος (Πτυσσόμενο μενού)
- Κατάλογος με σχόλιο
- Πλήκτρα Bootstrap

## Google Forms

Στην Εικόνα 3.21 διακρίνονται οι τύποι ερωτήσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο

**Εικόνα 3.21:** Τύποι ερωτήσεων του Google Forms



Google Forms. Η πρώτη και η τρίτη ερώτηση της ενότητας «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» υλοποιήθηκαν με τον τύπο ερώτησης «Πολλαπλές επιλογές», και οι απαντήσεις εμφανίζονται η μία κάτω από την άλλη κι όχι σε οριζόντια παράθεση, όπως συμβαίνει στο έντυπο ερωτηματολόγιο. Για την υλοποίηση της δεύτερης ερώτησης επιλέχτηκε ο τύπος «Αναπτυσσόμενο μενού», διότι οι πιθανές απαντήσεις είναι 6 και η ερώτηση θα εκτεινόταν αρκετά, αν επιλεγόταν ο τύπος «Πολλαπλές επιλογές».

Για τον ίδιο λόγο, επιλέχτηκε ο ίδιος τύπος ερώτησης και για τις ερωτήσεις 4, 6 και 14 της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ». Ωστόσο, ο τύπος «Πολλαπλές επιλογές» χρησιμοποιήθηκε στις ερωτήσεις 12 και 13 της ίδιας ενότητας, παρόλο που οι πιθανές απαντήσεις είναι πολλές. Η επιλογή αυτή έγινε, επειδή μερικές απαντήσεις

είναι μακροσκελείς κι ο χρήστης θα αντιμετώπιζε ίσως δυσκολία να τις διαβάσει και στη συνέχεια να τις απαντήσει.

Σ' αυτό το εργαλείο, στις ερωτήσεις με επιλογές «Άλλο» ή «Άλλος. Ποιος;» ή «Σε κάτι άλλο. Τι;» ή «Για κάτι άλλο. Τι;» ή «Κάποιο άλλο. Ποιος;» ή «Κάτι άλλο. Τι;» ή «Κάποιος άλλος. Ποιος;» του έντυπου ερωτηματολογίου, το πεδίο (τύπος «Παράγραφος») για συμπλήρωση είναι πάντα ορατό, καθώς δεν υπάρχει η δυνατότητα για εισαγωγή κάποιας συνθήκης, που θα μπορούσε να το αποκρύψει.

Στις ερωτήσεις 1, 2 και 3 της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» χρησιμοποιήθηκε ο τύπος «Γραμμική κλίμακα», ενώ ο τύπος δεν μπορούσε να χρησιμοποιηθεί στις υποερωτήσεις της ερώτησης 6, επειδή σ' αυτές υπάρχει και η επιλογή «Δεν έχω γνώμη».

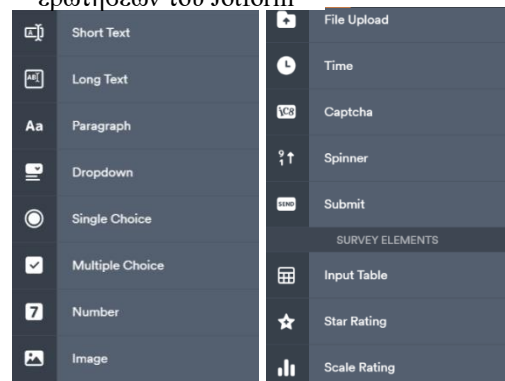


## Jotform

Τα στοιχεία - ερωτήσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σ' αυτό το εργαλείο εμφανίζονται στην Εικόνα 3.22.

Για τον επιτυχή μετασχηματισμό του έντυπου ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονικό χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία Single Choice, Short Text, Dropdown, Multiple Choice και Input Table. Στον

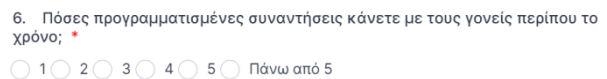
**Εικόνα 3.22:** Τύποι ερωτήσεων του Jotform



τύπο «Single Choice», και στην περίπτωση που οι πιθανές απαντήσεις εμφανίζονται σε δύο ή περισσότερες στήλες, τότε αυτές κατατάσσονται κατά γραμμές, κι όχι κατά στήλες, όπως συνέβαινε με προηγούμενα εργαλεία. Ως εκ τούτου, δεν έγινε καμιά προσαρμογή στην εισαγωγή των απαντήσεων.

Η ερώτηση 6 υλοποιήθηκε αρχικά με τον τύπο «Single Choice» (Εικόνα 3.24), αλλά οι πιθανές απαντήσεις (Options) περιορίζονταν στη αριστερή πλευρά της οθόνης. Τελικά, για την υλοποίηση χρησιμοποιήθηκε ο τύπος

**Εικόνα 3.24:** «Single Choice» ερώτηση



**Εικόνα 3.23:** «Dropdown» ερώτηση

ερώτησης «Dropdown» (Εικόνα 3.23).

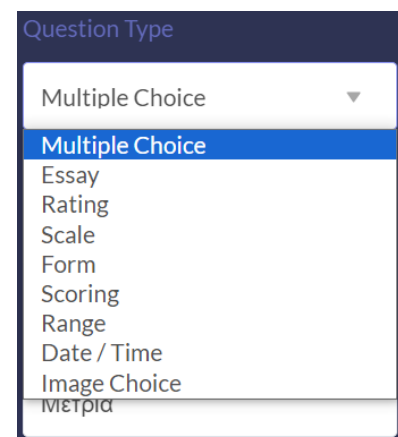
6. Πόσες προγραμματισμένες συναντήσεις κάνετε με τους γονείς περίπου το χρόνο; \*

## SurveyPlanet

Οι διαθέσιμοι τύποι ερωτήσεων φαίνονται στην Εικόνα 3.25. Από αυτούς τα «Multiple Choice», «Essay» και «Rating» χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.

Όπως και στο Jotform έτσι και σ' αυτό το εργαλείο, η κατάταξη των πιθανών απαντήσεων στις «Multiple Choice» ερωτήσεις γίνεται κατά γραμμές, στην περίπτωση που επιλεγθεί να εμφανίζονται σε δύο ή περισσότερες στήλες.

**Εικόνα 3.25:** Τύποι ερωτήσεων του SurveyPlanet



Η δυσκολία παρουσιάστηκε στον μετασχηματισμό των ερωτήσεων 10 και 11 της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ», όπου επιλέχθηκε ο τύπος «Rating», ξεχωριστά για κάθε μία γραμμή αυτών των ερωτήσεων, 17 φορές για την ερώτηση 10 (οι 16 πρώτες με υποχρεωτική απάντηση, ενώ

η 17<sup>η</sup> μη υποχρεωτική) και 10 φορές για την ερώτηση 11 (οι 9 πρώτες με υποχρεωτική απάντηση, ενώ η 10<sup>η</sup> μη υποχρεωτική).

Όπως στο Google Forms, έτσι και σ' αυτό το εργαλείο, κατά τον μετασχηματισμό των ερωτήσεων του έντυπου που περιέχουν τις επιλογές «Άλλο» ή «Άλλος. Ποιος;» ή «Σε κάτι άλλο. Τι;» ή «Για κάτι άλλο. Τι;» ή «Κάποιο άλλο. Ποιο;» ή «Κάτι άλλο. Τι;» ή «Κάποιος άλλος. Ποιος;», λόγω αδυναμίας χρήσης κάποιας συνθήκης, τα πεδία (τύπος «Essay») για συμπλήρωση παραμένουν πάντα ορατά στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο.

Στις ερωτήσεις (1), (2), (3) και (5) που υλοποιήθηκαν με τη χρήση του τύπου ερωτήσεων «Multiple Choice», το εργαλείο επιτρέπει την εμφάνιση των πιθανών απαντήσεων σε στήλες. Ο μέγιστος αριθμός των στηλών ορίζεται σε 4. Οι πιθανές απαντήσεις, όμως, σ' αυτές τις ερωτήσεις είναι 5, με αποτέλεσμα οι 4 πρώτες να εμφανίζονται στην πρώτη σειρά και η τελευταία στη δεύτερη.

Στα εργαλεία EUSurvey, LimeSurvey και Jotform, σε ερωτήσεις όπου επιλέγεται ένα από τα «Άλλο» ή «Άλλος. Ποιος;» ή «Σε κάτι άλλο. Τι;» ή «Για κάτι άλλο. Τι;» ή «Κάποιο άλλο. Ποιο;» ή «Κάτι άλλο. Τι;» ή «Κάποιος άλλος. Ποιος;», χρησιμοποιήθηκε συνθήκη, έτσι ώστε στην περίπτωση που επιλεγεί κάποιο από τα προαναφερόμενα, τότε και μόνο τότε, να εμφανιστεί το κατάλληλο πεδίο, προκειμένου ο χρήστης να συμπληρώσει την απάντησή του. Αν δεν επιλεγεί κάποιο από αυτά, τότε το πεδίο εξακολουθεί να παραμένει σε απόκρυψη.

### **3.2.4 Ως προς τις Δυνατότητες Μορφοποίησης**

#### **EUSurvey**

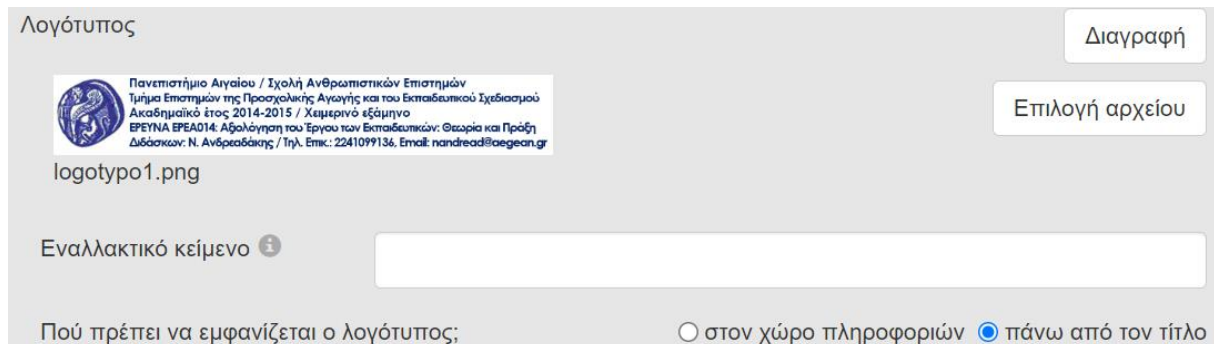
Με τη χρήση αυτού του εργαλείου, το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο χωρίστηκε σε τρεις ενότητες: ΕΝΑΡΞΗ, ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ και ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ. Στο έντυπο ερωτηματολόγιο οι τίτλοι των τριών ενότητων περικλείονται σε ορθογώνια, με διπλή γραμμή σε κάθε πλευρά, ενώ στο διαδικτυακό σχηματίζεται μόνο μία μονή γραμμή κάτω από τους τίτλους των «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ».

Στις ερωτήσεις της ενότητας «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ», η κουκκίδα-ρόμβος (◆) του έντυπου αντικαταστάθηκε από έναν μικρό κύκλο στο ηλεκτρονικό • **ΦΥΛΟ:** .

Η εισαγωγή του λογότυπου του Πανεπιστημίου Αιγαίου της πρώτης σελίδας του έντυπου ερωτηματολογίου έγινε μέσω της επιλογής «Εμφάνιση» της καρτέλας «Ιδιότητες». Από κει

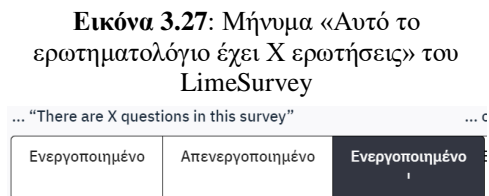
γίνεται η επιλογή του αρχείου (Εικόνα 3.26) και το λογότυπο εμφανίζεται στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο καταλαμβάνοντας όλο το πλάτος της οθόνης, πάνω από τον τίτλο.

**Εικόνα 3.26:** Εισαγωγή λογότυπου στο EUSurvey



## LimeSurvey

Το LimeSurvey δίνει τη δυνατότητα ομαδοποίησης και χωρισμού του ερωτηματολογίου σε ενότητες. Έτσι, δημιουργήθηκαν δύο ενότητες (ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ και ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ), ενώ το εισαγωγικό σημείωμα υλοποιήθηκε επιλέγοντας διαδοχικά «Ρυθμίσεις», «Text elements», «Μήνυμα καλωσορίσματος». Στο εισαγωγικό σημείωμα υπάρχει και το μήνυμα «Αυτό το ερωτηματολόγιο έχει 29 ερωτήσεις», διότι είναι ενεργοποιημένη η αντίστοιχη επιλογή (Εικόνα 3.27).



Στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο, οι τίτλοι των ενότητων «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» στοιχίζονται στα αριστερά και χωρίς πλαίσιο, σε αντίθεση με την κεντρική στοίχιση και το ορθογώνιο πλαίσιο στο οποίο περικλείονται στο αντίστοιχο έντυπο.

Η κουκκίδα-ρόμβος της ενότητας «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» στο έντυπο ερωτηματολόγιο αντικαταστάθηκε από την κουκκίδα-μικρό κύκλο στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό. Τα μικρά τετράγωνα στις επιλογές των ερωτήσεων του έντυπου μετασηματίστηκαν σε μικρούς κύκλους στο ηλεκτρονικό.

Στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο, οι επιλογές στις ερωτήσεις της ενότητας «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» εμφανίζονται κάτω από τον τίτλο της κάθε ερώτησης κι όχι δίπλα όπως συμβαίνει στο έντυπο.

Οι διπλές γραμμές της ενότητας «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» δεν κατέστη δυνατό να εισαχθούν στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο με τον τρόπο που εμφανίζονται στο αντίστοιχο έντυπο.

Στο θέμα (theme) «fruity\_twentythree», σε αρκετές ερωτήσεις με επιλογές που εκτείνονται σε πέντε στήλες, π.χ. 1, 2 και 3 ερώτηση της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ», οι απαντήσεις αναδιπλώνονται σε περισσότερες από μία γραμμές. Για τον λόγο αυτό επιλέχθηκε το θέμα «vanilla», στο οποίο οι επιλογές εκτείνονται σε όλο το πλάτος της οθόνης και, ως εκ τούτου, δε γίνεται αναδίπλωση.

**Εικόνα 3.29:** Δεξιά στοίχιση των υποερωτημάτων του LimeSurvey

	Πάρα πολύ	Αρκετά
Στη διευκόλυνση του έργου των νηπιαγωγών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τη/τον νηπιαγωγό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Εικόνα 3.28:** Αριστερή στοίχιση των υποερωτημάτων του LimeSurvey


	Πάρα πολύ	Αρκετά
Στη διευκόλυνση του έργου των νηπιαγωγών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τη/τον νηπιαγωγό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>


Τα υποερωτήματα των ερωτήσεων 10 και 11 της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» εμφανίζονται σύμφωνα με την προκαθορισμένη δεξιά στοίχιση (Εικόνα 3.29). Για να διατηρηθεί η αριστερή στοίχιση του έντυπου ερωτηματολογίου, χρησιμοποιήθηκε η εντολή `<p align="left";>` της HTML, και το αποτέλεσμα είναι αυτό που φαίνεται στην Εικόνα 3.28.

Το λογότυπο του Πανεπιστημίου Αιγαίου μαζί με το κείμενο στο πάνω μέρος της αρχικής σελίδας του έντυπου ερωτηματολογίου εισήχθη στο ηλεκτρονικό σε μορφή εικόνας, μέσω της επιλογής Ρύθμιση → Themes και στα Theme options του θέματος «Bootstrap Vanilla», στην καρτέλα Images έγινε μεταφόρτωση της εικόνας. Η εικόνα τοποθετήθηκε στην πάνω αριστερή γωνία του ερωτηματολογίου, χωρίς να καταλαμβάνει όλο το εύρος της οθόνης, όπως συμβαίνει στη σελίδα του έντυπου.

## Google Forms

Σ' αυτό το εργαλείο, το ερωτηματολόγιο που δημιουργήθηκε χωρίζεται σε τρεις ενότητες: η πρώτη περιλαμβάνει τον τίτλο, το λογότυπο-κείμενο και το εισαγωγικό σημείωμα, η δεύτερη τα «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και η τρίτη τις «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ».

Το λογότυπο-κείμενο του ερωτηματολογίου δεν εισήχθη μέσω της κεφαλίδας, διότι γινόταν περικοπή κατά τη διαδικασία εισαγωγής. Αντί αυτού, χρησιμοποιήθηκε η επιλογή «Προσθήκη εικόνας» (  ) κι έγινε η εισαγωγή αμέσως μετά τον τίτλο του ερωτηματολογίου.

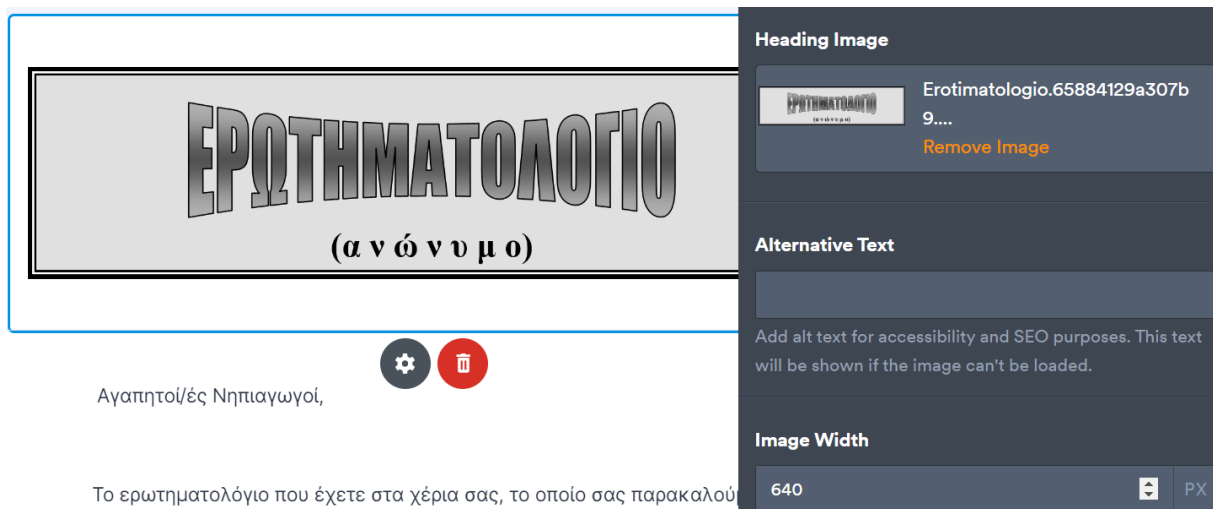
Το εισαγωγικό σημείωμα υλοποιήθηκε με τη χρήση του εργαλείου «Προσθήκη τίτλου και περιγραφής» (  ), όπου το κυρίως κείμενο στοιχίστηκε στα αριστερά, καθώς δεν υποστηρίζεται η πλήρης στοίχιση.

## Jotform

Το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο που κατασκευάστηκε με αυτό το εργαλείο αποτελείται από τρεις σελίδες (PAGES). Η πρώτη περιέχει το λογότυπο-κείμενο μαζί με το εισαγωγικό σημείωμα, η δεύτερη τα «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και η τρίτη τις «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ».

Στο έντυπο ερωτηματολόγιο, οι τίτλοι των ενότητων «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» περικλείονται σ' ένα ορθογώνιο παραλληλόγραμμο, το οποίο μετασχηματίστηκε επιτυχώς στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό με τη χρήση ενός πίνακα, ενώ η εισαγωγή του τίτλου του ερωτηματολογίου έγινε με τη χρήση της εικόνας επικεφαλίδας (Heading Image), με πλάτος (Image Width) 640 px, ώστε να καλύπτει όλο το πλάτος της οθόνης (Εικόνα 3.30).

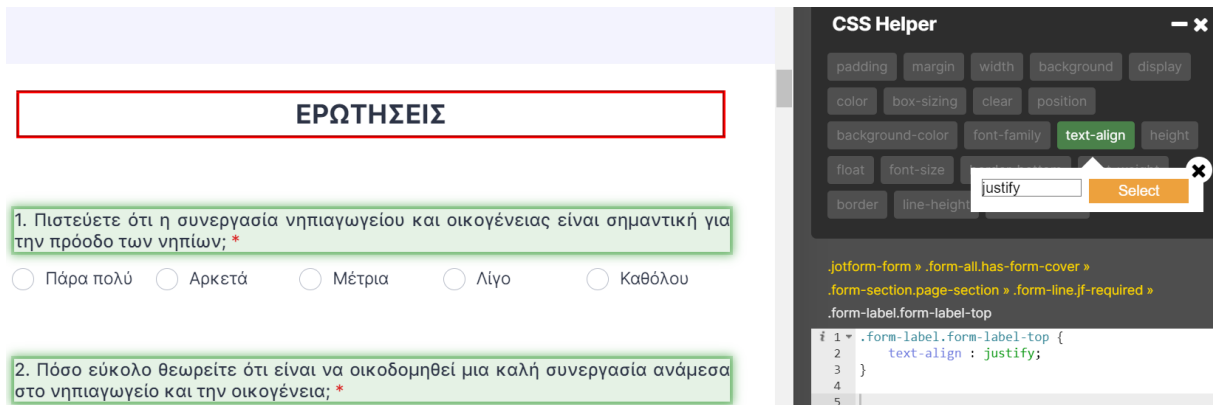
Εικόνα 3.30: Εισαγωγή του τίτλου του ερωτηματολογίου στο Jotform



Με τη βοήθεια της γλώσσας CSS, οι ερωτήσεις της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» εμφανίζονται σε πλήρη στοίχιση, με τη χρήση των εντολών (Εικόνα 3.31):

```
.form-label.form-label-top {  
  
    text-align : justify;  
  
}
```

**Εικόνα 3.31:** Πλήρης στοίχιση των ερωτήσεων της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» με τη γλώσσα CSS στο Jotform



Η κουκκίδα-ρόμβος της ενότητας «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» αντικαταστάθηκε από το σύμβολο ☰. Σε μερικές ερωτήσεις της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» υπάρχουν παρενθέσεις με οδηγίες για τον αριθμό των απαντήσεων που πρέπει να δοθούν. Ενώ στο έντυπο ερωτηματολόγιο οι παρενθέσεις αυτές είναι σε πλάγια γραφή κι όχι σε έντονη, όπως είναι οι ερωτήσεις, στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο που δημιουργείται, η μορφοποίηση των παρενθέσεων ακολουθεί τη μορφοποίηση της κύριας ερώτησης, δηλαδή υιοθετούν την έντονη γραφή.

## SurveyPlanet

Με το συγκεκριμένο εργαλείο, το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο που δημιουργείται χωρίζεται σε δύο μέρη: το πρώτο περιλαμβάνει το εισαγωγικό σημείωμα (από την επιλογή Settings, καρτέλα Welcome & Success και Welcome Message) και το δεύτερο τα «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ

**Εικόνα 3.32:** Εισαγωγή της εικόνας-κειμένου «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και τις «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» (Welcome Image) στο SurveyPlanet

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Πανεπιστήμιο Αιγαίου / Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών  
 Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού  
 Κατολιχισμένο έως 2014-2015 / Διακριτικό εγγραφο  
 ΕΡΕΥΝΑ ΕΡΕΑ014: Αξιολόγηση του έργου των Εκπαιδευτικών Θεωρίας και Πράξης  
 Διδασκων: Ν. Ανδρεαδάκης / Τηλ. Επικοινωνίας: 2241099136, Email: nandread@raegeon.gr

3: Μήνυμα για την εισαγωγή των Προσωπικών του SurveyPlanet

Warning: Pro features in use  
 The following Pro features will not be available in your survey until you sign up for Pro.

- Custom logo
- Welcome Image
- Custom formatting in welcome message
- Custom formatting in question titles

You can preview these features, but you'll need to sign up for Pro to enable them in your live survey.

Go Pro  Don't show me this message.

Στο πρώτο μέρος, ενώ γίνεται κανονικά η εισαγωγή της εικόνας-κειμένου (Welcome Image) (Εικόνα 3.32), παρόλα αυτά δεν εμφανίζεται στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο που απευθύνεται στον τελικό χρήστη, επειδή πρέπει να ενεργοποιηθούν τα Pro χαρακτηριστικά του εργαλείου, σύμφωνα με το μήνυμα της Εικόνας 3.33. Επιπλέον, τοποθετήθηκε μόνο το λογότυπο του Πανεπιστημίου Αιγαίου στην επικεφαλίδα του ερωτηματολογίου, χωρίς όμως κι αυτό να εμφανίζεται στον τελικό χρήστη στη δωρεάν έκδοση του εργαλείου.

Οι τίτλοι «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» δεν κατέστη δυνατό να δημιουργηθούν με τη δωρεάν έκδοση αυτού του εργαλείου.

Οι κουκκίδες-ρόμβοι του έντυπου γίνονται μικρά τετράγωνα στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο. Η μορφοποίηση που προσφέρεται είναι πολύ απλή κι εμφανίζεται στην προεπισκόπηση του ερωτηματολογίου (Εικόνα 3.35). Όταν όμως γίνεται διαμοιρασμός (share)

**Εικόνα 3.35:** Προεπισκόπηση της ερώτησης στο SurveyPlanet

(4) Πόσο συχνά έρχονται συνήθως οι γονείς στο νηπιαγωγείο να ρωτήσουν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία μόνο απάντηση)\*

**Εικόνα 3.34:** Διαμοιρασμός της ερώτησης στο SurveyPlanet

(4) Πόσο συχνά έρχονται συνήθως οι γονείς στο νηπιαγωγείο να ρωτήσουν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία μόνο απάντηση)\*

του ερωτηματολογίου, αυτή δεν είναι εμφανής (Εικόνα 3.34). Θα εμφανιζόταν στην περίπτωση που γινόταν η αγορά της PRO έκδοσης του εργαλείου.

Η αρίθμηση των ερωτήσεων στην ενότητα «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» πραγματοποιήθηκε περικλείοντας

**Εικόνα 3.36:** Αρίθμηση των ερωτήσεων στο SurveyPlanet

Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων; \*

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο  Καθόλου

(2) Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια; \*

τον αριθμό της κάθε ερώτησης σε παρενθέσεις, όπως (1), (2), κλπ. Αυτό έγινε επειδή, όταν γραφόταν η αρίθμηση με τον τρόπο που εμφανίζεται στο έντυπο ερωτηματολόγιο (1., 2., κλπ.), τότε η αρίθμηση δεν εμφανιζόταν κατά τον διαμοιρασμό του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου, όπως διακρίνεται στις ερωτήσεις 1 και 2 της Εικόνας 3.36. Στην

ερώτηση 1, η αρίθμηση αναγράφηκε ως «1.», με αποτέλεσμα να εμφανιστεί στην προεπισκόπηση, αλλά όχι στον διαμοιρασμό, ενώ στη 2, ως «(2)», και με τον ίδιο τρόπο εμφανίστηκε και στον διαμοιρασμό.

Σ' όλα τα εργαλεία της παρούσας έρευνας εκτός από το SurveyPlanet, στις ερωτήσεις 10 και 11, οι επιλογές απάντησης (τίτλοι στηλών) εμφανίζονται σε οριζόντιο προσανατολισμό, σε αντίθεση με τον κατακόρυφο του έντυπου ερωτηματολογίου, όπως, π.χ. με το LimeSurvey που φαίνεται στην Εικόνα 3.37.

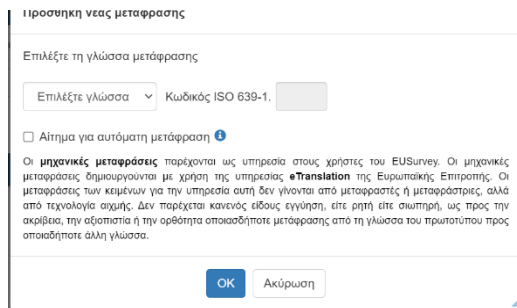
**Εικόνα 3.37:** Οριζόντιος προσανατολισμός των τίτλων των στηλών των ερωτήσεων 10 και 11 στο LimeSurvey

Πάρα πολύ	Αρκετά	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Δεν έχω γνώμη
-----------	--------	--------	------	---------	---------------

### 3.2.5 Ως προς τις Διαθέσιμες Γλώσσες της Διεπαφής Χρήστη και τη Δυνατότητα Μετάφρασης του Ερωτηματολογίου

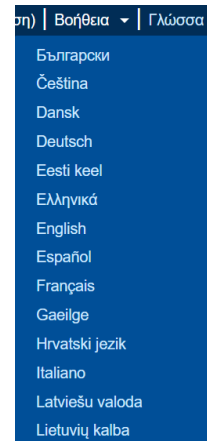
#### EUSurvey

**Εικόνα 3.39:** Καρτέλα «Προσθήκη νέας μετάφρασης» του EUSurvey



Ως δημιούργημα της Γενικής Διεύθυνσης Πληροφορικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η διεπαφή στο συγκεκριμένο εργαλείο διαχείρισης διαδικτυακών ερευνών διατίθεται σε 24 γλώσσες, μερικές από τις οποίες

**Εικόνα 3.38:** Γλώσσες διεπαφής χρήστη στο EUSurvey



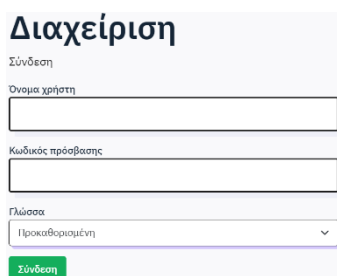
εμφανίζονται στην Εικόνα 3.38.

Το εργαλείο, επίσης, προσφέρει τη δυνατότητα μετάφρασης του ερωτηματολογίου προς και από οποιαδήποτε από τις 136 γλώσσες του προτύπου ISO 639-1. Επιλέγεται «Προσθήκη νέας μετάφρασης» και στη συνέχεια η γλώσσα της μετάφρασης και το αίτημα ή όχι για αυτόματη μετάφραση (Εικόνα 3.39).

#### LimeSurvey

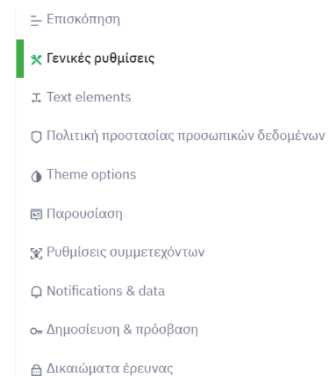
Κατά τη σύνδεση στο συγκεκριμένο εργαλείο, ο χρήστης μπορεί να επιλέξει μία από τις διαθέσιμες γλώσσες (πάνω από 100), ως κύρια για τη διεπαφή χρήστη (Εικόνα 3.41).

**Εικόνα 3.41:** Επιλογή προκαθορισμένης γλώσσας διεπαφής στο LimeSurvey



Ωστόσο, όλα τα μενού του εργαλείου δε μεταφράζονται στην ελληνική γλώσσα πάντα με επιτυχία, όπως διαπιστώνεται στην Εικόνα 3.40.

**Εικόνα 3.40:** Μεταφρασμένο μενού στην ελληνική γλώσσα στο LimeSurvey



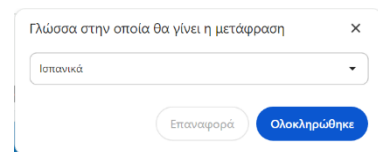
Το LimeSurvey δίνει, επίσης, τη δυνατότητα μετάφρασης του ερωτηματολογίου σε πολλές άλλες γλώσσες. Οι γλώσσες στις οποίες θα μεταφραστεί πρέπει να εισαχθούν στις γλώσσες της έρευνας («Survey languages» στις «Γενικές ρυθμίσεις»). Στη συνέχεια, από το μενού «Εργαλεία» επιλέγεται η «Γρήγορη μετάφραση», κι εμφανίζεται μια οθόνη με ξεχωριστή καρτέλα για κάθε τύπο περιεχομένου της έρευνας, π.χ. «Όνομα και περιγραφή έρευνας», «Κείμενα καλωσορίσματος και τέλους», κ.λπ. Γίνεται ξεχωριστά η μετάφραση για κάθε τύπο περιεχομένου.



## Google Forms

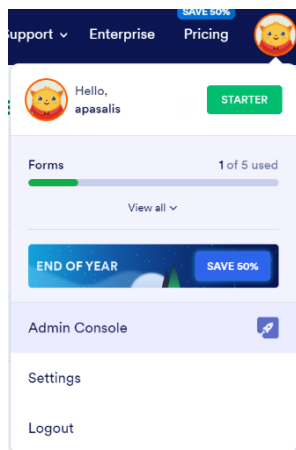
Τόσο η επιλογή της γλώσσας διεπαφής χρήστη όσο και η μετάφραση ενός ερωτηματολογίου από μια γλώσσα σε κάποια άλλη, αποτελεί εύκολη υπόθεση με το Google Forms. Και τα δύο επιτυγχάνονται με δεξί κλικ σ' ένα από τα περιθώρια της φόρμας και «Μετάφραση σε», όπου επιλέγεται η προς μετάφραση γλώσσα (Εικόνα 3.42).

**Εικόνα 3.42:** Παράθυρο «Γλώσσα στην οποία θα γίνει η μετάφραση» του Google Forms



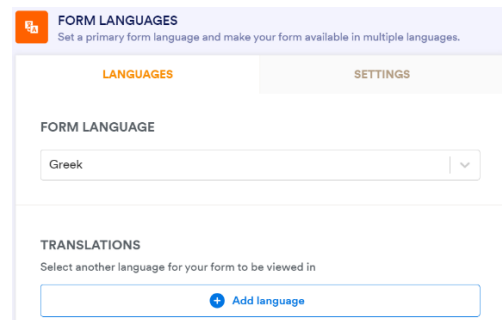
## Jotform

**Εικόνα 3.44:** Επιλογή «Settings» στο Jotform



Το περιβάλλον διεπαφής αυτού του εργαλείου δεν προσφέρεται στην ελληνική γλώσσα, αλλά σε περίπου 20 άλλες, οι οποίες μπορούν να επιλεγούν μέσω των «Settings (Ρυθμίσεις)» (Εικόνα 3.44). Το ερωτηματολόγιο, ωστόσο, δύναται να δημιουργηθεί σε πολύ περισσότερες γλώσσες, η οποία επιλέγεται μέσω της «FORM LANGUAGE» (Εικόνα 3.43).

**Εικόνα 3.43:** Παράθυρο «FORM LANGUAGES» του Jotform



Από το ίδιο παράθυρο κι από το «TRANSLATIONS», ο κατασκευαστής έχει τη δυνατότητα να προσθέσει μια γλώσσα (Add language), έτσι ώστε να μεταφράσει το ερωτηματολόγιο. Ας σημειωθεί ότι δεν εμφανίζονται οι μεταφράσεις στη φόρμα, επειδή αυτές πρέπει να εισαχθούν με πληκτρολόγηση. Η φόρμα δημιουργείται στην προεπιλεγμένη γλώσσα (π.χ. ελληνικά) και στη συνέχεια μεταφράζεται σ' άλλες γλώσσες. Εντός της ενότητας μετάφρασης, εισάγονται οι μεταφράσεις των πεδίων.

## SurveyPlanet

Από τις «Γενικές Ρυθμίσεις (General Settings)» ορίζεται η γλώσσα διεπαφής του συγκεκριμένου εργαλείου. Υπάρχουν 27 γλώσσες, αλλά λόγω απουσίας της ελληνικής, επιλέχθηκε η αγγλική γλώσσα. Δυνατότητα μετάφρασης του δημιουργούμενου ερωτηματολογίου δεν παρέχεται στη δωρεάν έκδοση αυτού του διαδικτυακού εργαλείου.

### 3.2.6 Ως προς την Απλότητα και την Ευκολία Χρήσης

#### **EUSurvey**

Το EUSurvey είναι ένα απλό κι εύκολο στη χρήση εργαλείο κατασκευής διαδικτυακών ερευνών. Αυτό αποδεικνύεται από την παράθεση των εργαλείων στο πάνω μέρος της οθόνης και την ομαδοποίησή τους σε καρτέλες, καθώς κι από τον χωρισμό της οθόνης επεξεργασίας σε διάφορα μέρη, με δυνατότητα εμφάνισής / απόκρυψής τους. Επίσης, η λειτουργία «σύρε και άφησε» συμβάλλει στην απλότητα κι ευκολία του εν λόγω εργαλείου.

#### **LimeSurvey**

Τόσο οι «Ρυθμίσεις» όσο και η «Δομή» είναι οργανωμένα σε καρτέλες στα αριστερά της οθόνης. Η οργάνωση αυτή, καθώς και η «Ρύθμιση» στο πάνω μέρος της οθόνης διευκολύνουν τον δημιουργό ενός ερωτηματολογίου στην εύκολη εύρεση των διαφόρων λειτουργιών του εργαλείου. Αρκεί μια μικρή ενασχόληση με το εργαλείο για την εκμάθησή του, γεγονός που το καθιστά απλό κι εύκολο στη χρήση.

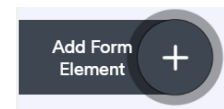
#### **Google Forms**

Η απλότητα και η ευκολία χρήσης αυτής της διαδικτυακής εφαρμογής είναι γνωστή σ' όλους. Μια φόρμα μ' αυτό το εργαλείο δημιουργείται στο Διαδίκτυο με την ίδια ευκολία που δημιουργείται κι ένα έγγραφο με έναν κειμενογράφο. Δεν υπάρχουν περίπλοκες λειτουργίες ή ρυθμίσεις, που να καθιστούν την εφαρμογή αχρησιμοποίητη για τον αρχάριο και τον μέσο χρήστη. Η προσαρμογή του θέματος και η προσθήκη στοιχείων στη φόρμα αποτελεί μια διαδικασία απλή κι εύκολη.

#### **Jotform**

Το εργαλείο διαθέτει ένα εύχρηστο μενού (BUILD, SETTINGS, PUBLISH). Η καρτέλα BUILD έχει να κάνει με την κατασκευή του ερωτηματολογίου. Εκεί, υπάρχει το «Add Form Element», στο οποίο το σύμβολο + αναβοσβήνει συνεχώς (Εικόνα 3.45), γεγονός που ελκύει το βλέμμα και τραβάει την προσοχή του χρήστη, καλώντας τον να το χρησιμοποιήσει. Το ίδιο επιτυγχάνεται με το «Form Designer» (ρολό) (Εικόνα 3.46), που χρησιμοποιείται στη μορφοποίηση των στοιχείων του ερωτηματολογίου. Η μορφοποίηση πραγματοποιείται με απλό κι εύκολο τρόπο, ενώ δίνεται η δυνατότητα για προχωρημένες μορφοποιήσεις («ADVANCED DESIGNER»). Αν επιλεγεί το τελευταίο, εμφανίζονται δύο καρτέλες, η

**Εικόνα 3.45:**  
Εργαλείο «Add Form Element» του Jotform



**Εικόνα 3.46:**  
Εργαλείο «Form Designer» του Jotform



«DESIGN», που είναι απλή κι εύκολη στη χρήση, και η «CSS», που απαιτεί κάποιες γνώσεις αυτής της γλώσσας, για τη σύνταξη των εντολών. Στις καρτέλες «SETTINGS» και «PUBLISH» περιέχονται μενού, οργανωμένα με τέτοιον τρόπο που διευκολύνουν τη χρήση της εφαρμογής.

### **SurveyPlanet**

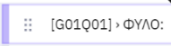
Το Survey Planet, αν και με λιγότερες δυνατότητες και παροχές στη δωρεάν του έκδοση σε σχέση με τα προηγούμενα, χαρακτηρίζεται από απλότητα κι ευκολία στη χρήση του, χάρη στο μενού στο αριστερό μέρος της οθόνης – παρότι στην αγγλική γλώσσα, που κατευθύνουν τον κατασκευαστή να μάθει και να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή χωρίς καμιά δυσκολία.

## **3.2.7 Ως προς τη Δυνατότητα Ελέγχου της Διάταξης και της Εύκολης Τροποποίησης**

### **EUSurvey**

Σ' ένα ερωτηματολόγιο που έχει κατασκευαστεί με το εργαλείο EUSurvey, τόσο ο έλεγχος της διάταξης όσο και η τροποποίηση πραγματοποιείται με μεγάλη ευκολία. Τροποποίηση μπορεί να πραγματοποιηθεί ακόμα και μετά τη δημοσίευσή του χωρίς απώλεια των ήδη δοσμένων απαντήσεων. Οι ερωτήσεις μπορούν να μετακινηθούν σε διαφορετική θέση (▼▲), να προστεθούν νέες σε οποιαδήποτε θέση, να διαγραφούν, να τροποποιηθεί το περιεχόμενό τους (εκφώνηση, πιθανές απαντήσεις) χωρίς καμιά δυσκολία.

### **LimeSurvey**

Και στο εργαλείο αυτό, ο έλεγχος της διάταξης και η τροποποίηση αποτελεί μια εύκολη διαδικασία, με την προϋπόθεση, βέβαια, ότι το ερωτηματολόγιο δεν έχει δημοσιευτεί (ενεργοποιηθεί). Η μετακίνηση των ερωτήσεων γίνεται με τη χρήση του ποντικιού, απλά με το σύρσιμο σε άλλη θέση. Το  θέμα του ερωτηματολογίου μπορεί να αλλάξει με την επιλογή ενός νέου. Μορφή, περιεχόμενο και πιθανές απαντήσεις τροποποιούνται χωρίς δυσκολία, ενώ με στοιχειώσεις γνώσεις της περιγραφικής γλώσσας HTML, μπορεί ο χρήστης να προβεί σε πιο λεπτομερείς μορφοποιήσεις. Στην περίπτωση, όμως, ενεργοποίησης της έρευνας, οι παραπάνω δυνατότητες επεξεργασίας περιορίζονται σημαντικά, όπως, για παράδειγμα, δεν επιτρέπεται η προσθαφαίρεση ομάδων ερωτήσεων ή ερωτήσεων.

### **Google Forms**

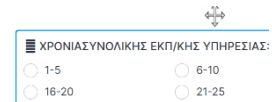
Δυνατότητα αλλαγής της εμφάνισης και της αισθητικής μιας έρευνας, της διάταξης των ενοτήτων, της σειράς, του είδους, του περιεχομένου των ερωτήσεων, αλλά και της πρόσθεσης

νέων, αποτελούν ενέργειες που επιτελούνται με μεγάλη ευκολία σ' αυτήν τη διαδικτυακή εφαρμογή.

### Jotform

Η μετακίνηση των ερωτήσεων γίνεται με τη λειτουργία «σύρε και άφησε», όπως φαίνεται στην Εικόνα 3.47. Τροποποίηση περιεχομένου ερωτήσεων, χρωμάτων, στυλ γραμματοσειράς, προεπιλεγμένου θέματος, αποτελούν ενέργειες που διεκπεραιώνονται αβίαστα στη συγκεκριμένη εφαρμογή.

**Εικόνα 3.47:**  
Λειτουργία «σύρε και άφησε» για μετακίνηση ερωτήσεων στο Jotform



### SurveyPlanet

**Εικόνα 3.48:**  
Κουμπιά για επεξεργασία, αντιγραφή, μετακίνηση και διαγραφή ερωτήσεων στο SurveyPlanet



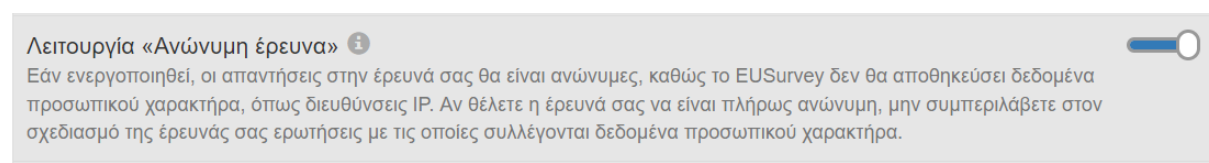
Τα κουμπιά της Εικόνας 3.48 χρησιμοποιούνται για την επεξεργασία, αντιγραφή, μετακίνηση και διαγραφή ερωτήσεων, διαδικασίες εύκολες και γρήγορες στην υλοποίηση. Το προεπιλεγμένο θέμα μπορεί να τροποποιηθεί και, κατά συνέπεια, τα χρώματα και το στυλ γραμματοσειράς, όσο αυτό, βέβαια, επιτρέπεται στη δωρεάν έκδοση του εργαλείου.

### 3.2.8 Ως προς την Ασφάλεια των Ερωτηματολογίων καθώς και την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων των Συμμετεχόντων

#### EUSurvey

Στο εργαλείο αυτό διατίθεται η απαιτούμενη υποδομή για την ασφάλεια των διαδικτυακών ερωτηματολογίων (EUSurvey, 2021). Επίσης, παρέχεται η δυνατότητα για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων, μέσω της δημιουργίας ενός ανώνυμου ερωτηματολογίου. Έτσι, κατά τη διαδικασία συμπλήρωσης ανώνυμων ερωτηματολογίων, ο συντάκτης δε λαμβάνει στοιχεία για τη σύνδεση. Αυτό εξασφαλίζεται από την «Ασφάλεια» της καρτέλας «Ιδιότητες», όπου υπάρχει η επιλογή για ενεργοποίηση ή όχι της λειτουργίας «Ανώνυμη έρευνα» (Εικόνα 3.49).

**Εικόνα 3.49:** Παράθυρο «Λειτουργία «Ανώνυμη έρευνα»» του EUSurvey



## LimeSurvey

Στις «Ρυθμίσεις» και στην «Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων» υπάρχουν οι

**Εικόνα 3.50:** Επιλογές στην «Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων» του LimeSurvey

Εμφάνιση κειμένου πολιτικής απορρήτου με υποχρεωτικό πλαίσιο ελέγχου:

Να μην εμφανίζεται	Inline text	<b>Collapsible text</b>
--------------------	-------------	-------------------------

Show data policy in survey:

<b>Ενεργοποιημένο</b>	Απενεργοποιημένο
-----------------------	------------------

Show legal notice in survey:

<b>Ενεργοποιημένο</b>	Απενεργοποιημένο
-----------------------	------------------

επιλογές που εμφανίζονται στην Εικόνα 3.50. Με την ενεργοποίηση αυτών των τριών επιλογών, στο ερωτηματολόγιο ενσωματώνονται τα πλαίσια της Εικόνας 3.51. Ο συμμετέχων στην έρευνα πρέπει να αποδειχτεί πρώτα την πολιτική απορρήτου της έρευνας, προκειμένου να συνεχίσει. Επίσης, στην ίδια καρτέλα συμπληρώνονται τα πεδία «Survey legal notice» και «Μήνυμα για την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων», τα οποία εμφανίζονται όταν γίνεται κλικ στις αντίστοιχες επιλογές.

**Εικόνα 3.51:** Μήνυμα για αποδοχή της πολιτικής απορρήτου στο LimeSurvey

Για να συνεχίσετε, αποδεχτείτε πρώτα την πολιτική απορρήτου της έρευνας. [Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων](#)

Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων

|

Legal notice

Ως προς την ανωνυμία της έρευνας, όταν τίθεται η επιλογή «Ανώνυμες απαντήσεις» σε «Ενεργοποιημένο» (Ρυθμίσεις → Ρυθμίσεις συμμετεχόντων), τότε στο τέλος του εισαγωγικού σημειώματος εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα (Εικόνα 3.52):

**Εικόνα 3.52:** Μήνυμα με τίτλο «Η έρευνα αυτή είναι ανώνυμη» στο LimeSurvey

### Η έρευνα αυτή είναι ανώνυμη.

Οι εγγραφές των απαντήσεων που δίνετε στις ερωτήσεις δεν περιέχουν καμία πληροφορία ταυτοποίησης για εσάς, εκτός και αν μια συγκεκριμένη ερώτηση απαιτεί ρητά τέτοιου είδους πληροφορίες.

Εάν χρησιμοποιήσετε έναν αναγνωριστικό κωδικό πρόσβασης για να αποκτήσετε πρόσβαση σε αυτήν την έρευνα, να είστε βέβαιοι ότι αυτός ο κωδικός δεν θα αποθηκευτεί μαζί με τις απαντήσεις σας. Η διαχείρισή του γίνεται σε ξεχωριστή βάση δεδομένων και θα ενημερωθεί μόνο για να υποδείξει εάν ολοκληρώσατε (ή όχι) αυτήν την έρευνα. Δεν υπάρχει τρόπος αντιστοίχισης των κωδικών πρόσβασης ταυτοποίησης με τις απαντήσεις της έρευνας.

Επίσης, αν η επιλογή «Αποθήκευση διεύθυνσης IP» (Ρυθμίσεις → Notifications & data) είναι απενεργοποιημένη, τότε η διεύθυνση IP του συμμετέχοντα στην έρευνα δε θα αποθηκευτεί μαζί

**Εικόνα 3.53:** Παράθυρο «Αποθήκευση διεύθυνσης IP:» του LimeSurvey με τις απαντήσεις του (Εικόνα 3.53).

Αποθήκευση διεύθυνσης IP:

Ενεργοποιημένο	<b>Απενεργοποιημένο</b>	Απενεργοποιημένο
----------------	-------------------------	------------------

Ο συμμ  
Ενε

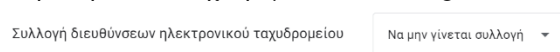
## Google Forms

Στην επίσημη ιστοσελίδα της Google, αναφέρεται ότι χρησιμοποιούνται τα κορυφαία μέτρα ασφαλείας του κλάδου, ώστε να διατηρούνται ασφαλή τα δεδομένα των χρηστών, όπως, π.χ. η προηγμένη προστασία από κακόβουλα προγράμματα. Οι Google Forms είναι, επίσης, μια εγγενής εφαρμογή στο cloud, το οποίο αποτελεί μία ολόκληρη τεχνολογία όπου η αποθήκευση των δεδομένων δε γίνεται τοπικά αλλά διαδικτυακά, γεγονός που ελαχιστοποιεί τους κινδύνους

για τις συσκευές των συμμετεχόντων. Επιπλέον, πραγματοποιείται κρυπτογράφηση κατά τη μεταφορά και την αποθήκευση δεδομένων που δημιουργούνται στις Φόρμες, οι οποίες συμμορφώνονται με ισχυρές δεσμεύσεις περί απορρήτου και διαθέτουν τα χαρακτηριστικά προστασίας δεδομένων των υπόλοιπων υπηρεσιών του Google Cloud για επιχειρήσεις. Η εταιρεία επισημαίνει, επίσης, ότι δε χρησιμοποιεί ποτέ το περιεχόμενο των Φορμών για σκοπούς διαφήμισης, ούτε πουλάει ποτέ τα προσωπικά στοιχεία των συμμετεχόντων στην έρευνα σε τρίτους (Google Forms, n.d.).

Για να επιτευχθεί η ανωνυμία σε μια φόρμα Google, ο δημιουργός της φόρμας πρέπει να προβεί σε απενεργοποίηση της επιλογής για αυτόματη καταγραφή της διεύθυνσης ηλεκτρονικού

**Εικόνα 3.54:** Επιλογή «Συλλογή διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου» στο Google Forms



ταχυδρομείου των ερωτηθέντων. Αυτό γίνεται από την κατηγορία «Απαντήσεις» στις «Ρυθμίσεις», θέτοντας την επιλογή «Συλλογή

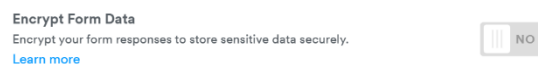
διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου» σε «Να μην γίνεται συλλογή» (Εικόνα 3.54).

## Jotform

Από προεπιλογή, όλες οι φόρμες που δημιουργούνται μ' αυτό το εργαλείο είναι ανώνυμες. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα δε χρειάζεται να έχουν λογαριασμό Jotform για να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο · το μόνο που χρειάζονται είναι ένας σύνδεσμος. Προς ενημέρωση των ερωτηθέντων, μπορεί να προστεθεί στον τίτλο ή στο υπότιτλο μια διαβεβαίωση ότι όλες οι πληροφορίες που συλλέγονται είναι ανώνυμες (Lee, 2023).

Σύμφωνα με τη Υποστήριξη (Support) της Jotform, όλες οι φόρμες αυτής της διαδικτυακής εφαρμογής είναι ασφαλείς. Για να γίνουν πιο ασφαλείς, δύναται να χρησιμοποιηθεί η λειτουργία της

**Εικόνα 3.55:** Λειτουργία «Κρυπτογράφηση Δεδομένων Φόρμας» του Jotform



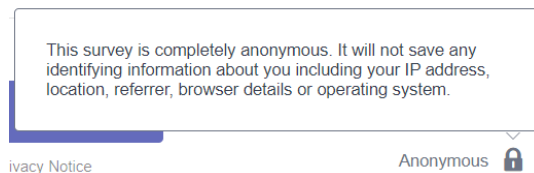
κρυπτογράφησης δεδομένων φόρμας από τις ρυθμίσεις («SETTINGS») (Εικόνα 3.55). Με αυτόν τον τρόπο, ευαίσθητα δεδομένα αποθηκεύονται με ασφάλεια.

Τα πρότυπα της Jotform συμμορφώνονται, επίσης, με τον GDPR (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων), οποίος αποτελεί πλέον το πρότυπο για τα δικαιώματα προστασίας δεδομένων των καταναλωτών (Harvey, 2023).

## SurveyPlanet

Στην καρτέλα «Welcome & Success» των «Settings» υπάρχει το πλαίσιο ελέγχου «Completely Anonymous» (Εικόνα 3.56). Αν επιλεγεί, τότε στην περίπτωση που το ερωτηματολόγιο διαμοιραστεί (Share), εμφανίζεται το μήνυμα της Εικόνας 3.57, το οποίο ενημερώνει ότι το SurveyPlanet δε θα καταγράψει καμία πληροφορία αναγνώρισης για τους συμμετέχοντες στην έρευνα, συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης IP, των τοποθεσιών, των referers<sup>10</sup>, των λεπτομερειών του προγράμματος περιήγησης και των λειτουργικών συστημάτων (surveyplanet, n.d.).

**Εικόνα 3.57:** Μήνυμα για πλήρη ανωνυμία της έρευνας στο SurveyPlanet



Επίσης, το εργαλείο SurveyPlanet λαμβάνει σοβαρά υπόψη την ασφάλεια. Γι' αυτόν τον λόγο, χρησιμοποιεί κρυπτογράφηση SSL για την προστασία των δεδομένων (Cornell, 2023α).

**Εικόνα 3.56:** Πλαίσιο ελέγχου «Completely Anonymous» του SurveyPlanet

Completely Anonymous

<sup>10</sup> Η επικεφαλίδα Referer (λανθασμένη γραφή του referrer) περιέχει τη διεύθυνση της προηγούμενης ιστοσελίδας από την οποία ακολουθήθηκε ένας σύνδεσμος προς την τρέχουσα σελίδα που ζητείται. Με πιο απλούς όρους, το referer είναι η διεύθυνση URL από την οποία προήλθε ένα αίτημα που έλαβε ένας διακομιστής (μτφ.) (privacyinternational, 2020).

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα εργασία πραγματοποιήθηκε ο μετασχηματισμός ενός έντυπου ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονικό με τη χρήση διαφόρων διαδικτυακών εφαρμογών. Είναι εμφανές ότι στο Διαδίκτυο υπάρχει μια τεράστια ποικιλία από διαδικτυακές εφαρμογές κατασκευής ερωτηματολογίων. Από την πληθώρα των εφαρμογών αυτών επιλέχθηκαν οι εξής: EUSurvey, LimeSurvey, Google Forms, Jotform και SurveyPlanet. Βασικό κριτήριο για την επιλογή τους υπήρξε η δωρεάν διάθεση της εφαρμογής (EUSurvey) ή, σε περίπτωση που διατίθεται σε δωρεάν κι επαγγελματική έκδοση (πληρωμένη), οι όσο το δυνατόν περισσότερες λειτουργίες / παροχές στη δωρεάν της έκδοση (LimeSurvey, Google Forms, Jotform, SurveyPlanet).

Έτσι, δημιουργήθηκαν πέντε ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια, από ένα με το κάθε εργαλείο. Τα ερωτηματολόγια που δημιουργήθηκαν δεν ήταν εντελώς ίδια μεταξύ τους, ούτε ήταν πανομοιότυπα με το έντυπο · υπήρχαν ομοιότητες, αλλά και διαφορές, έστω κι ελάχιστες. Με αφετηρία, λοιπόν, τον μετασχηματισμό του ερωτηματολογίου, επιχειρήθηκε μια συγκριτική μελέτη των διαδικτυακών εργαλείων, βάσει κάποιων κριτηρίων. Τα χρησιμοποιούμενα κριτήρια, που αποτελούσαν και τους στόχους της παρούσας εργασίας, ήταν η φιλικότητα του περιβάλλοντος διεπαφής χρήστη, η πληθώρα δομών και προτύπων, η ποικιλία στα είδη των ερωτήσεων, οι δυνατότητες μορφοποίησης, οι γλώσσες στις οποίες είναι διαθέσιμη η διεπαφή χρήστη και η δυνατότητα μετάφρασης του ερωτηματολογίου, η απλότητα και η ευκολία χρήσης, η δυνατότητα ελέγχου της διάταξής του και της εύκολης τροποποίησής του ανάλογα με τις συνθήκες που μπορεί να προκύψουν, η ασφάλεια των διαδικτυακών ερωτηματολογίων καθώς και η προστασία των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων. Αναλυτικότερα:

Αναφορικά με τον πρώτο στόχο, διαπιστώθηκε ότι όλα τα εργαλεία της έρευνας διαθέτουν ένα φιλικό περιβάλλον διεπαφής. Το περιβάλλον εργασίας της κάθε εφαρμογής χωρίζεται σε ενότητες, ομαδοποιώντας τις λειτουργίες για καλύτερη αναζήτηση. Έχουν ελκυστικά χρώματα και στα EUSurvey και Jotform παρέχεται η πολύ χρήσιμη λειτουργία «σύρε και άφησε». Ειδικότερα, ο Κ. Φίλιος (2020) στη μεταπτυχιακή διατριβή του κάνει λόγο για τη μορφή της διεπαφής χρήστη του Google Forms, χαρακτηρίζοντάς την «αρκετά απλή και εύκολη».

Ως προς την πληθώρα δομών και προτύπων, διαπιστώνεται ότι το EUSurvey διαθέτει ένα συγκεκριμένο πρότυπο πάνω στο οποίο δημιουργούνται όλα τα ερωτηματολόγια, στο Google Forms ο κατασκευαστής μπορεί να προβεί σε αλλαγή του βασικού χρώματος, ενώ στις



υπόλοιπες εφαρμογές (LimeSurvey, Jotform, SurveyPlanet) υπάρχει η δυνατότητα επιλογής από προκατασκευασμένα πρότυπα με ποικιλία χρωματικών αποχρώσεων και μορφοποιήσεων. Ο Κ. Παπαγιαννόπουλος στην μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία του (2017) ασχολείται διεξοδικά με το διαδικτυακό εργαλείο LimeSurvey κι αναφέρει ότι είναι επίσης δυνατή και η δημιουργία νέων θεμάτων ή ακόμα και η τροποποίηση των υπαρχόντων. Για το ίδιο εργαλείο, οι Klieve, Beamish, Bryer, Rebollo, Perrett, και van den Muyzenberg (2010) αναφέρουν ότι, σε γενικές γραμμές, είναι πολύ λογικό κι ευέλικτο στη χρήση, που περιέχει ένα ευρύ φάσμα επιλογών σχεδιασμού και διανομής. Επίσης, οι Adelia, Miftahurrahmah, Nurpathonah, Zaindanu και Ihsan (2021), μιλώντας για τον ρόλο του Google Forms ως εργαλείο αξιολόγησης στη διδασκαλία της αγγλικής γλώσσας, θεωρούν ότι βοηθάει στη δημιουργία μιας επαγγελματικής φόρμας.

Όλα τα επιλεγμένα διαδικτυακά εργαλεία διαθέτουν τα απαραίτητα είδη των ερωτήσεων, προκειμένου να μετασχηματιστούν επιτυχώς οι ερωτήσεις του έντυπου ερωτηματολογίου στο αντίστοιχο ηλεκτρονικό. Αυτό συμφωνεί, άλλωστε, με τις διαδικτυακές αναφορές, στις οποίες περιγράφονται τα χαρακτηριστικά των εργαλείων και, επίσης, με την εργασία του Ι. Βικτωράτου (2011), που επιλέγει το LimeSurvey για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και διαπιστώνει ότι με τις ποικίλες δυνατότητες που παρέχει το συγκεκριμένο εργαλείο «μεταφέρθηκε επακριβώς το ερωτηματολόγιο της αξιολόγησης σε ηλεκτρονική μορφή». Μοναδική εξαίρεση αποτελεί το εργαλείο SurveyPlanet, όπου, λόγω ανυπαρξίας κατάλληλου είδους ερώτησης, χρησιμοποιήθηκε ο τύπος «Rating» πολλαπλές φορές, για τον μετασχηματισμό των ερωτήσεων 10 και 11 της ενότητας «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ». Διαφορές ανάμεσα στο έντυπο και στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο συναντώνται, κατά τον μετασχηματισμό των ερωτήσεων, σε όλα τα εργαλεία. Τα τετραγωνάκια στις ερωτήσεις μονής επιλογής του έντυπου μετατρέπονται σε μικρούς κύκλους στα αντίστοιχα ηλεκτρονικά. Στα εργαλεία EUSurvey και LimeSurvey, οι επιλογές απαντήσεων στις ερωτήσεις κατατάσσονται κατά στήλες και, γι' αυτόν τον λόγο, για να διατηρηθεί η ίδια διάταξη και στους δύο τύπους ερωτηματολογίου (έντυπο και διαδικτυακό), γίνεται τροποποίηση στην εισαγωγή των επιλογών στα διαδικτυακά. Στα εργαλεία EUSurvey και SurveyPlanet, οι πιθανές απαντήσεις δεν εμφανίζονται σε μία σειρά, αλλά σε περισσότερες, ενώ στο Google Forms δεν υφίσταται η οριζόντια παράθεση και οι απαντήσεις εμφανίζονται η μία κάτω από την άλλη. Όπως αναφέρει κι ο Β. Κουζνός στην πτυχιακή του εργασία (2009), οι κινήσεις του χρήστη διευκολύνονται κατά τη συμπλήρωση, όταν χρησιμοποιούνται πλαίσια ελέγχου (checkboxes) ή κουμπιά επιλογής (radio buttons) σε οριζόντια κι όχι σε κάθετη παράθεση. Γι' αυτό στο εργαλείο Google

Forms, για την υλοποίηση κάποιων ερωτήσεων επιλέχτηκε ο τύπος «Αναπτυσσόμενο μενού» αντί του τύπου «Πολλαπλές επιλογές», για την αποφυγή εκτεταμένης ερώτησης, λόγω των πολλών πιθανών απαντήσεων. Τέλος, στα EUSurvey, LimeSurvey και Jotform επιτρέπεται η εισαγωγή συνθήκης, με αποτέλεσμα να παρέχεται η δυνατότητα εμφάνισης / απόκρυψης κάποιου πεδίου, που εξαρτάται από την επιλογή ή όχι μιας απάντησης. Στην μεταπτυχιακή του εργασία (2017), ο Κ. Παπαγιαννόπουλος κάνει χρήση της συνθήκης στο εργαλείο LimeSurvey, προκειμένου να εμφανιστούν ή όχι κάποια πεδία, ανάλογα με την επιλογή του χρήστη σε προηγούμενη ερώτηση. Ωστόσο, στην εργασία του Abad Colom (2018) αναφέρεται ότι στο SurveyPlanet δεν ενσωματώνεται η εξαιρετικά χρήσιμη λειτουργία της απόκρυψης και προβολής ορισμένων ερωτήσεων ανάλογα με τις προηγούμενες απαντήσεις. Αν ενσωματωνόταν, τότε θα συνέβαλλε στη βελτίωση των ποσοστών ανταπόκρισης, καθώς θα εμφανίζονταν μόνο οι ερωτήσεις που αφορούν τον χρήστη, οπότε η έρευνα θα ήταν λιγότερο δυσκίνητη και το ποσοστό εγκατάλειψης θα ήταν χαμηλότερο.

Όσον αφορά τον επόμενο στόχο, παρατηρείται ότι, στα διαδικτυακά εργαλεία της έρευνας με εξαίρεση το SurveyPlanet, προσφέρονται ικανοποιητικές δυνατότητες μορφοποίησης. Τα ερωτηματολόγια που δημιουργούνται με το EUSurvey, LimeSurvey, Google Forms και Jotform, περιλαμβάνουν τρεις ενότητες (σελίδες) (η πρώτη περιέχει το εισαγωγικό σημείωμα, η δεύτερη τα «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και η τρίτη τις «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ»), ενώ σε κείνο του SurveyPlanet δύο ενότητες (η πρώτη περιέχει το εισαγωγικό σημείωμα και η δεύτερη τα «ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ» και τις «ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ»). Ενώ στα τέσσερα πρώτα εργαλεία εμφανίζονται οι τίτλοι των ενότητων, με το τελευταίο δεν επιτυγχάνεται η δημιουργία τους και, κατά επέκταση, η εμφάνισή τους. Επιπλέον, από τα τέσσερα πρώτα, μόνο στο Jotform, οι τίτλοι περικλείονται σε ορθογώνια πλαίσια με διπλή γραμμή. Σχετικά με το λογότυπο, αυτό εισάγεται επιτυχώς σ' όλα τα εργαλεία, διαφέρουν, όμως, μεταξύ τους στον τρόπο εμφάνισης. Ενώ στο EUSurvey, Google Forms και Jotform καλύπτει όλο το πλάτος της οθόνης, στο LimeSurvey εμφανίζεται πάνω αριστερά και στη δωρεάν έκδοση του SurveyPlanet δεν εμφανίζεται καθόλου. Στο Google Forms και στο SurveyPlanet, η πλήρης στοίχιση κειμένου δεν υποστηρίζεται, ενώ χρησιμοποιήθηκαν εντολές της γλώσσας HTML (LimeSurvey) και της CSS (Jotform) για τη ρύθμιση της στοίχισης. Λόγω της απλής μορφοποίησης του εργαλείου SurveyPlanet πραγματοποιήθηκαν τροποποιήσεις – προσαρμογές, προκειμένου να επιτευχθεί ο μετασχηματισμός του ερωτηματολογίου όσο το δυνατόν καλύτερα.

Από τη συγκριτική μελέτη συμπεραίνεται, επίσης, ότι η διεπαφή χρήστη και στα πέντε διαδικτυακά εργαλεία διατίθεται σε πολλές γλώσσες, μεταξύ των οποίων και η ελληνική, εκτός

από τα Jotform και SurveyPlanet, στα οποία επιλέχτηκε η αγγλική γλώσσα. Δυνατότητα μετάφρασης (αυτόματα ή με πληκτρολόγηση) ενός ήδη δημιουργημένου ερωτηματολογίου παρέχεται σ' όλα τα εργαλεία εκτός από το SurveyPlanet.

Αναφορικά με την απλότητα και την ευκολία χρήσης, διαπιστώνεται ότι οι διαδικτυακές εφαρμογές που χρησιμοποιήθηκαν στην παρούσα εργασία είναι απλές κι εύκολες στη χρήση. Χάρη στα μενού και στην ομαδοποίηση των λειτουργιών σε καρτέλες, η ενασχόληση με τα συγκεκριμένα εργαλεία καθίσταται ευχάριστη, τόσο για τον αρχάριο όσο και για τον προχωρημένο χρήστη. Ειδικά για το Google Forms, οι Rizki, Putri, Atika, Suhandi, και Novia (2022) αναφέρουν ότι τα αποτελέσματα της ανάλυσης δείχνουν ότι η χρήση αυτού του εργαλείου είναι η πιο απλή εναλλακτική λύση για τη διεξαγωγή διαδικτυακών αξιολογήσεων. Επίσης, στη μελέτη τους οι Kurniawati και Lestari (2020) χαρακτηρίζουν τη μορφή του Google Forms απλή στην κατανόηση και τη χρήση και είναι διαθέσιμη σε πολλές γλώσσες, ενώ στην έρευνά τους οι Mendez και Bulanadi (2020) χρησιμοποίησαν το εργαλείο Jotform, θεωρώντας το ως έναν εύκολο στη χρήση διαδικτυακό κατασκευαστή φόρμας.

Σ' ένα άλλο συμπέρασμα στο οποίο καταλήγει η παρούσα εργασία, είναι ότι ο έλεγχος της διάταξης των ερωτηματολογίων που δημιουργούνται με τα διαδικτυακά εργαλεία αποτελεί μια εύκολη υπόθεση. Με την ίδια, επίσης, ευκολία μπορεί να πραγματοποιηθεί οποιαδήποτε τροποποίηση ενός ερωτηματολογίου · οι ερωτήσεις του μετακινούνται, διαγράφονται, προστίθενται νέες, αλλάζει το περιεχόμενό τους, επιλέγεται άλλο θέμα, χρώματα, στιλ γραμματοσειράς, ανάλογα, κάθε φορά, με τις συνθήκες που μπορεί να προκύψουν. Ωστόσο, στο εργαλείο LimeSurvey, το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να είναι απενεργοποιημένο, προκειμένου να τροποποιηθεί και στη συνέχεια να ενεργοποιηθεί εκ νέου, γεγονός που συνάδει με ό,τι σχετικό αναφέρει ο Κ. Παπαγιαννόπουλος στη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία του (2017).

Τέλος, από την έρευνα συμπεραίνεται ότι τα πέντε διαδικτυακά εργαλεία διαθέτουν την απαιτούμενη υποδομή για την ασφάλεια των ερωτηματολογίων που κατασκευάζονται μ' αυτά (π.χ. μέσω κρυπτογράφησης). Επιπλέον, παρέχεται η δυνατότητα προστασίας των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων μέσω της δημιουργίας ανώνυμων ερωτηματολογίων, που δεν επιτρέπουν την αποστολή οποιωνδήποτε στοιχείων των ερωτηθέντων (π.χ. διεύθυνση IP, φυλλομετρητής) στους δημιουργούς της έρευνας. Στην μελέτη των Costantino, Michelin, Roncoroni, Doneda, Lombardo, Costantino κ.α. (2022), στην οποία χρησιμοποιείται το εργαλείο EUSurvey για την κατασκευή του ερωτηματολογίου της έρευνας, αναφέρεται ότι η εν λόγω εφαρμογή επιτρέπει τη συλλογή δεδομένων, χωρίς όμως την ταυτοποίηση του χρήστη

μέσω ανίχνευσης της IP διεύθυνσης, κατάρτισης προφίλ μέσω των cookies, ή της γεωγραφικής θέσης ή προσωπικών/κοινωνικοδημογραφικών/ υγειονομικών δεδομένων.

Ανακεφαλαιώνοντας, διαπιστώνεται ότι, μέσω της συγκριτικής αυτής μελέτης των διαδικτυακών εργαλείων, αναδύθηκαν οι δυσκολίες / εμπόδια του μετασχηματισμού, παρουσιάστηκαν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, οι δυνατότητες και οι αδυναμίες των εργαλείων, και επινοήθηκαν τρόποι προσαρμογής, ώστε ο μετασχηματισμός από το έντυπο στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο να θεωρηθεί ολοκληρωμένος. Η ενασχόληση στην παρούσα εργασία με τις συγκεκριμένες εφαρμογές ήταν αρκετή, προκειμένου να αναδειχθούν οι δυνατότητες και οι αδυναμίες τους, και να κατανοήσει ο χρήστης τη λειτουργία τους, ώστε να είναι σε θέση να επιλέξει, όχι μόνο μία από αυτές, αλλά οποιαδήποτε άλλη, για τον ίδιο σκοπό, διαθέσιμη εφαρμογή, καθώς έχει κατανοήσει, σε γενικές γραμμές, τη φιλοσοφία αυτών των εργαλείων κατασκευής. Μ' αυτόν τον τρόπο, του δίνεται η δυνατότητα να λάβει τη βέλτιστη απόφαση για την επιλογή εκείνου του εργαλείου που είναι, κάθε φορά, το πιο κατάλληλο για τη διεξαγωγή της έρευνάς του.

## **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ**

Στη συγκριτική μελέτη της παρούσας εργασίας επιλέχθηκαν πέντε διαδικτυακά εργαλεία (ένα εντελώς δωρεάν και τέσσερα στη δωρεάν τους έκδοση) για την υλοποίηση του μετασχηματισμού από το έντυπο στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Σε μια μελλοντική εργασία θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν τα ίδια εργαλεία, αλλά στην επαγγελματική τους έκδοση, ή ακόμα κι άλλα εργαλεία και να μελετηθούν για τον ίδιο σκοπό. Ή θα μπορούσε να επιλεγεί άλλο έντυπο ερωτηματολόγιο και να μετασχηματιστεί με τις ίδιες εφαρμογές.

Επίσης, η εργασία αφορούσε μόνο τη φάση κατασκευής του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου. Έτσι, θα μπορούσε να επεκταθεί στη φάση της αποστολής του ερωτηματολογίου και της συλλογής των απαντήσεων, ή στη φάση της επεξεργασίας τους και της παρουσίασης των αποτελεσμάτων.

# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

## ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ

- Αθανασίου, Λ. (2007). *Μέθοδοι και τεχνικές έρευνας στις επιστήμες της αγωγής: ποσοτικές και ποιοτικές προσεγγίσεις*. Εφύρα.
- Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. (2023). *Τι είναι τα cookies*. Ανακτήθηκε στις 25 Οκτωβρίου 2023 από [https://www.dpa.gr/el/cookies/plirofories/whatis\\_cookies](https://www.dpa.gr/el/cookies/plirofories/whatis_cookies)
- ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ. (2023, Απρίλιος 23). *Διεύθυνση Διαδικτυακού Πρωτοκόλλου*. [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B5%CF%8D%CE%B8%CF%85%CE%BD%CF%83%CE%B7\\_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CF%8D\\_%CE%A0%CF%81%CF%89%CF%84%CE%BF%CE%BA%CF%8C%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CF%85](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B5%CF%8D%CE%B8%CF%85%CE%BD%CF%83%CE%B7_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CF%8D_%CE%A0%CF%81%CF%89%CF%84%CE%BF%CE%BA%CF%8C%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CF%85)
- ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ. (2023, Μάιος 4). *ISO 639-1*. [https://el.wikipedia.org/wiki/ISO\\_639-1](https://el.wikipedia.org/wiki/ISO_639-1)
- Βικτωράτος, Ι. (2011). *ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ*. Ανακτήθηκε στις 10 Οκτωβρίου 2023 από <https://ikee.lib.auth.gr/record/127004/files/GRI-2011-7050.pdf>
- Δελατόλας, Σ. (2020). *Μεθοδολογία ποσοτικής έρευνας. Τεχνικές Δειγματοληψίας και Μέθοδοι επεξεργασίας ερωτηματολογίων*. [ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ]. Ανακτήθηκε στις 19 Οκτωβρίου 2023 από <http://repository.library.teimes.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/8409/%ce%9c%ce%95%ce%98%ce%9f%ce%94%ce%9f%ce%9b%ce%9f%ce%93%ce%99%ce%91%20%ce%a0%ce%9f%ce%a3%ce%9f%ce%a4%ce%99%ce%9a%ce%97%ce%a3%20%ce%95%ce%a1%ce%95%ce%a5%ce%9d%ce%91%ce%a3.%20%ce%a4%ce%95%ce%a7%ce%9d%ce%99%ce%9a%ce%95%ce%a3%20%ce%94%ce%95%ce%99%ce%93%ce%9c%ce%91%ce%a4%ce%9f%ce%9b%ce%97%ce%a8%ce%99%ce%91%ce%a3%20%ce%9a%ce%91%ce%99%20%ce%9c%ce%95%ce%98%ce%9f%ce%94%ce%9f%ce%99%20%ce%95%ce%a0%ce%95%ce%9e%ce%95%ce%a1%ce%93%ce%91%ce%a3%ce%99%ce%91%ce%a3%20%ce%95%ce%a1%ce%a9%ce%a4%ce%97%ce%9c%ce%91%ce%a4%ce%9f%ce%9b%ce%9f%ce%93%ce%99%ce%a9%ce%9d..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dz Techs. (n.d.α). *Τα καλύτερα ηλεκτρονικά προγράμματα δημιουργίας φορμών που πρέπει να δοκιμάσετε το 2023*. <https://www.dz-techs.com/el/online-form-creators/>
- Dz Techs. (n.d.β). *Οι εκπληκτικοί λόγοι για τους οποίους πρέπει να χρησιμοποιήσετε τις Φόρμες Google*. <https://www.dz-techs.com/el/awesome-reasons-to-use-google-forms/>
- EUSurvey. (2021, Απρίλιος 17). *Λίγα λόγια για το EUSurvey*. <https://eusurvey.escoaladevalori.ro/eusurvey/home/about?language=el>
- EUSurvey. (2023, Δεκέμβριος 21). *Λίγα λόγια για το EUSurvey*. <https://ec.europa.eu/eusurvey/home/about?language=el>
- EKKE. (2021). *Τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια (Limesurvey)*. Ανακτήθηκε στις 22 Οκτωβρίου 2023 από <https://www.howtosurvey.gr/local/staticpage/view.php?page=limesurvey>

- Google Forms. (n.d.). *Λάβετε γρήγορα insight με το Google Forms.* [https://www.google.com/intl/el\\_gr/forms/about/](https://www.google.com/intl/el_gr/forms/about/)
- Ιωσηφίδης, Θ. (2003). *Εισαγωγή στην ανάλυση δεδομένων ποιοτικής κοινωνικής έρευνας.* [Σημειώσεις].
- Καλυβινού, Μ, -Γ. (2019). *ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΤΑΞΕΙΣ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.* [Μεταπτυχιακή Διατριβή]. Ανακτήθηκε στις 02 Νοεμβρίου 2023 από [https://dione.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/unipi/11860/KALYVINOU\\_14022.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://dione.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/unipi/11860/KALYVINOU_14022.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Κασκάλης, Θ., Μαλέτσκος, Α., Ευαγγελίδης, Κ. (2004). *Χρήση και αξιοποίηση ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων σε έναν εκπαιδευτικό δικτυακό τόπο.* Ανακτήθηκε στις 12 Οκτωβρίου 2023 από <http://teachers.cm.ihu.gr/kevan/Confs/C5.pdf>
- Κατερέλος, Γ. (2008) *Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα* [ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ]. Πάντειο Πανεπιστήμιο Τμήμα Ψυχολογίας. Ανακτήθηκε στις 13 Οκτωβρίου 2023 από <https://dokumen.pub/17cda785621ad84eabd731ab7ad36821.html>
- Κουζνός, Β. (2009). *Νέες τεχνολογίες της έρευνας αγοράς. Τα Ηλεκτρονικά Ερωτηματολόγια.* Ανακτήθηκε στις 12 Οκτωβρίου 2023 από [http://www.eureka.teithe.gr/jspui/bitstream/123456789/5227/2/Koynzos\\_Vasilis.pdf](http://www.eureka.teithe.gr/jspui/bitstream/123456789/5227/2/Koynzos_Vasilis.pdf)
- Κουμπαρέλης, Α. (n.d.). *Μέθοδοι Ποιοτικής & Ποσοτικής Έρευνας.* Ανακτήθηκε στις 12 Οκτωβρίου 2023 από <https://opencourses.ionio.gr/modules/document/file.php/DMC129/01.1.%20%CE%95%CE%B9%CF%83%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE.pdf>
- Κυριαζή, Ν. (2011). *Η κοινωνιολογική έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών.* Πεδίο.
- Λαγουμιντζής, Γ., Βλαχόπουλος, Γ., & Κουτσογιάννης, Κ. (2015). *Μεθοδολογία της έρευνας στις επιστήμες υγείας* [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/5356>
- Λιναρδής, Α., Μαραβελάκης, Π., & Φραγκούλης, Γ. (2023). *Μέθοδοι συλλογής δεδομένων με τη χρήση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και μεθοδολογία έρευνας* [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://dx.doi.org/10.57713/kallipos-381>
- Λιναρδής, Α., Παπαγιαννόπουλος, Κ., & Καλησπεράτη, Ε. (2018). *Η Διαδικτυακή έρευνα. Πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα και εργαλεία διεξαγωγής διαδικτυακών ερευνών.* Ανακτήθηκε στις 25 Οκτωβρίου 2023 από [https://www.ekke.gr/publication\\_files/i-diadiktiaki-ereuna-pleonektimata-mionektimata-kai-ergalia-diexagogis-diadiktiakon-ereunon](https://www.ekke.gr/publication_files/i-diadiktiaki-ereuna-pleonektimata-mionektimata-kai-ergalia-diexagogis-diadiktiakon-ereunon)
- MarketSplash. (2023, Σεπτέμβριος). *28 Καλύτερες Εναλλακτικές Λύσεις SurveyMonkey (Δωρεάν & Επί Πληρωμή Εργαλεία Λογισμικού Survey Maker).* <https://marketsplash.com/el/enallaktikes-lyseis-surveymonkey/>
- Παπαγιαννόπουλος, Κ. (2017). *ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΣΥΝΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ.* Ανακτήθηκε στις 05 Οκτωβρίου 2023 από <https://estia.hua.gr/file/lib/default/data/18240/theFile>

- Παπαδήμας, Κ. (2015, Σεπτέμβριος 15). *Τι είναι το λογισμικό ανοικτού κώδικα: Μια εισαγωγή*. ΕΕΛΛΑΚ. <https://ellak.gr/2015/09/ti-ine-to-logismiko-aniktou-kodika-mia-isagogi/>
- Παπάζογλου, Σ. (2018). *Ιδιότυποι Τρόποι Απόκρισης: Σύγκριση μεταξύ παραδοσιακών συνθηκών μέτρησης και συνθηκών συμμετοχής σε διαδικτυακή έρευνα*. Ανακτήθηκε στις 11 Οκτωβρίου 2023 από <https://pergamos.lib.uoa.gr/uoa/dl/object/2775772/file.pdf>
- Παπαναστασίου, Κ., & Παπαναστασίου, Ε. Κ. (2005). *Μεθοδολογία Εκπαιδευτικής Έρευνας*. Λευκωσία: Ιδίων.
- Πετράκος, Γ. (2021). *ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ*. Σοφία. Ανακτήθηκε στις 20 Οκτωβρίου 2023 από [https://www.esofia.net/sites/default/files/indicative-capital/sofia\\_petrakos\\_21x29\\_632s\\_print\\_chromotyp-92-107\\_kef\\_5.pdf](https://www.esofia.net/sites/default/files/indicative-capital/sofia_petrakos_21x29_632s_print_chromotyp-92-107_kef_5.pdf)
- Προμπονάς, Α. (2015). *Μεθοδολογία έρευνας στην οδοντική τεχνολογία: Βασικές αρχές* [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/6022>
- Ρούσσοι, Π.Λ., & Τσαούσης, Γ. (2002). *Στατιστική εφαρμοσμένη στις κοινωνικές επιστήμες*. Ελληνικά Γράμματα.
- Σαραφίδου, Γ.-Ο. (2011). *Συνάρθρωση Ποσοτικών Και Ποιοτικών Προσεγγίσεων. Η Εμπειρική Έρευνα*. Αθήνα: Gutenberg
- Σιαράβας, Α. (2022, Αύγουστος 02). *Τι είναι το branding και ποια η σημασία του;*. KPMG. <https://kpmg.com/gr/el/home/insights/2022/08/ti-einai-to-branding-kai-poia-i-simasia-tou.html>
- Στασινοπούλου, Ε. (2022). *ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ*. Ανακτήθηκε στις 11 Οκτωβρίου 2023 από <http://repository.library.teimes.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/10280/%CE%A0%CE%A4%CE%A5%CE%A7%CE%99%CE%91%CE%9A%CE%97%20%CE%95%CE%A1%CE%93%CE%91%CE%A3%CE%99%CE%91%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Singhal, K. (2023, Αύγουστος 5). *9 Καλύτερες Εναλλακτικές Λύσεις SurveyMonkey Που Αξίζει Να Δείτε*. Squeeze Growth. <https://squeezegrowth.com/el/best-surveymonkey-alternatives/>
- Φίλιος, Κ. (2020). *Προσαρμοζόμενη Διαδικτυακή Πλατφόρμα Ερευνών*. Ανακτήθηκε στις 13 Οκτωβρίου 2023 από [https://dione.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/unipi/12750/Filios\\_15092.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://dione.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/unipi/12750/Filios_15092.pdf?sequence=10&isAllowed=y)
- Χαλικιάς, Μ., Λάλου, Π., & Μανωλέσου, Α. (2015). *Μεθοδολογία έρευνας και εισαγωγή στη Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων με το IBM SPSS STATISTICS* [Εργαστηριακός Οδηγός]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/5075>
- Χατζηθεοδωρίδης, Φ. (n.d.). *Ανάπτυξη Ερωτηματολογίου*. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ. ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ. Ανακτήθηκε στις 19 Οκτωβρίου 2023 από <https://eclass.teiwm.gr/modules/document/file.php/TEG198/6%CE%B7%20%CE%A0%CE%91%CE%A1%CE%9F%CE%A5%CE%A3%CE%99%CE%91%CE%A3%CE%97%20%CE%95%CE%A1%CE%A9%CE%A4%CE%97%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%9F%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%99%CE%9F.pdf>
- Χλουβεράκης, Γ. (2002). *Εισαγωγή στη Στατιστική: Περιγραφικές μέθοδοι και εφαρμογές στην ψυχοπαιδαγωγική έρευνα*. Ελληνικά Γράμματα.

## ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ

- Abad Colom, M. (2018). SoGo Survey, una herramienta online de recogida de datos adecuada para el trabajo de campo. *Convergencia y Transversalidad en Humanidades. Actas de las VII Jornadas de Investigación de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alicante*.
- Adelia, A., Miftahurrahmah, M., Nurpathonah, N., Zaindanu, Y., & Ihsan, M. T. (2021). The role of google form as an assessment tool in elt: Critical review of the literature. *ETDC: Indonesian Journal of Research and Educational Review*, 1(1), 58-66.
- Amaresan, S. (2022, Οκτώβριος 31). *The 19 Best Totally Free Online Survey Makers, Tools & Services*. HubSpot. <https://blog.hubspot.com/service/free-survey-maker-software>
- Ary, D., Cheser Jacobs, L., & Sorensen, C. K. (2010). *Introduction to Research in Education*. Eighth Edition. Wadsworth, Cengage Learning. Ανακτήθηκε στις 15 Οκτωβρίου 2023 από <http://repository.unmas.ac.id/medias/journal/EBK-00124.pdf>
- Bairagi, V., & Munot, M. V. (Eds.). (2019). *Research methodology: A practical and scientific approach*. CRC Press.
- Check, J., & Schutt, R. K. (2011). *Research methods in education*. Sage publications.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research methods in education*. 8th Edition. Routledge.
- Costantino, A., Michelon, M., Roncoroni, L., Doneda, L., Lombardo, V., Costantino, C., ... & Elli, L. (2022). Vaccination Status and Attitudes towards Vaccines in a Cohort of Patients with Celiac Disease. *Vaccines*, 10(8), 1199.
- Cornell, J. (2023α, Νοέμβριος 19). *Top 10 SurveyPlanet Alternatives for Better Data Collection*. ProProfs Survey Maker. <https://www.proprofssurvey.com/blog/surveyplanet-alternatives/>
- Cornell, J. (2023β, Νοέμβριος 24). *10 Best Google Forms Alternatives & Competitors in 2023*. ProProfs Survey Maker. <https://www.proprofssurvey.com/blog/google-forms-alternatives/>
- Cornell, J. (2023γ, Δεκέμβριος 28). *16 Best Online Survey Software & Tools (Free + Paid)*. ProProfs Survey Maker. <https://www.proprofssurvey.com/blog/best-online-survey-tools/>
- Couper, M. P. (2000). *Web-based surveys: A review of issues and approaches*. *Public Opinion Quarterly*, 64 (4), 464–494.
- Couper, M. P., Conrad, F. G., & Tourangeau, R. (2007). *Visual context effects in web surveys*. *Public Opinion Quarterly*, 71(4), 623.
- Couper, M. P., Tourangeau, R., Conrad, F. G., & Singer, E. (2006). Evaluating the effectiveness of visual analog scales: A web experiment. *Social Science Computer Review*, 24(2), 227.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Evans, J. R., & A. Mathur. (2005). The value of online surveys. *Internet Research* 15(2), 195-219.



- Gyant, N. (2023, Μάρτιος 2023). *The 8 Best Free Online Survey Tools for Gathering Data & Feedback*. WordStream. <https://www.wordstream.com/blog/ws/2014/11/10/best-online-survey-tools>
- Harvey. (2023, Μάρτιος 29). *Is jotforms compliant with GDPR?*. Jotform Support. <https://www.jotform.com/answers/5025968-is-jotforms-compliant-with-gdpr>
- Heerwegh, D., & Loosveldt, G. (2008). *Face-to-face versus web surveying in a highinternet-coverage population: Differences in response quality*. *Public Opinion Quarterly*, 72(5), 836-846.
- Kato, E., Takachi, R., Ishihara, J. et al. (2017). *Online version of the self-administered food frequency questionnaire for the Japan Public Health Center-based Prospective Study for the Next Generation (JPHC-NEXT) protocol: Relative validity, usability, and comparison with a printed questionnaire*. Ανακτήθηκε 02 Οκτωβρίου 2023 από <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0917504017301351>
- Klieve, H., Beamish, W., Bryer, F., Rebollo, R., Perrett, H., & van den Muyzenberg, J. (2010, January). Accessing practitioner expertise through online survey tool LimeSurvey. In *Knowledge in Technology Education: Proceedings of the 6th Biennial International Conference on Technology Education: Volume Two (TERC 2010) Volume Two (TERC 2010)* (pp. 9-17). Surfers Paradise, QLD: Griffith Institute for Educational Research.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. 3rd Edition. Sage, New Delhi. Ανακτήθηκε στις 15 Οκτωβρίου 2023 από [http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit\\_Kumar-Research\\_Methodology\\_A\\_Step-by-Step\\_G.pdf](http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit_Kumar-Research_Methodology_A_Step-by-Step_G.pdf)
- Kurniawati, D., & Lestari, S. (2020). Using Google Forms for Online Listening Test: Does It Work?. *English Education: Jurnal Tadris Bahasa Inggris*, 13(2), 136-155.
- Lee, N. (2023, Δεκέμβριος 1). *How to get anonymous feedback — and why you should*. Jotform BLOG. <https://www.jotform.com/blog/how-to-get-anonymous-feedback/>
- Mendez, J. S., & Bulanadi, J. D. (2020). Job matcher: A web application job placement using collaborative filtering recommender system. *International Journal of Research*, 9(2), 103-120.
- Pathak, R. P. (2011). *Research in Education and Psychology*. Pearson.
- privacyinternational. (2020, Αύγουστος 28). *HTTP referer explanation*. <https://privacyinternational.org/guide-step/4150/http-referer-explanation>
- ProProfs Qualaroo. (2023, Νοέμβριος 22). *12 Best Online Survey Tools to Gather Feedback (2023)*. <https://qualaroo.com/blog/online-survey-tools/>
- Rebelo, M. (2023, August 15). *The 12 best free survey tools and form builders in 2023*. Zapier. <https://zapier.com/blog/best-free-survey-tool-form-app/>
- Reips, U. D., & Funke, F. (2008). *Interval-level measurement with visual analogue scales in internet-based research: VAS generator*. *Behavior Research Methods*, 40(3), 699-704.
- Rizki, Z., Putri, W., Atika, R. M., Suhandi, H., & Novia, A. (2022). Learning reflection during Covid-19 pandemic: teacher perception toward google form based test. *International Journal of Education and Teaching Zone*, 1(2), 123-131.
- Schonlau, M., van Soest, A., Kapteyn, A., & Couper, M. (2009). *Selection bias in web surveys and the use of propensity scores*. *Sociological Methods & Research*, 37(3), 291-318.

- Silverman, D. (2001). *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*, Second Edition. London: Sage.
- surveyplanet. (n.d.) *Welcome & Success Settings*. <https://docs.surveyplanet.com/welcome-success-settings>
- Wright, K. (2017). *Researching Internet-Based Populations: Advantages and Disadvantages of Online Survey Research, Online Questionnaire Authoring Software Packages, and Web Survey Services*. <https://academic.oup.com/jcmc/article/10/3/JCMC1034/4614509>
- Yun, G. W., & Trumbo, C. W. (2000). Comparative Response to a Survey Executed by Post, E-mail, and Web Form. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6 (1).

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

## ΕΝΤΥΠΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Αγαπητοί/ές Νηπιαγωγοί,

Το ερωτηματολόγιο που έχετε στα χέρια σας, το οποίο σας παρακαλούμε θερμά να συμπληρώσετε, αποτελεί μέρος της έρευνας που πραγματοποιούμε στο πλαίσιο ερευνητικού μαθήματος στο Πανεπιστήμιο. Αποσκοπεί στη συγκέντρωση ερευνητικών δεδομένων αναφορικά με τις απόψεις των νηπιαγωγών για τη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια.

Η έρευνα αυτή δεν είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί χωρίς τη δική σας συμβολή. Σας υπενθυμίζουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και προορίζεται αποκλειστικά και μόνο για ερευνητική χρήση στο πλαίσιο του μαθήματος.

Σας ευχαριστούμε προκαταβολικά για τον πολύτιμο χρόνο που αφιερώσατε στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου και σας ευχόμαστε κάθε επιτυχία στη επαγγελματική και προσωπική σας ζωή.

Με εκτίμηση

Οι φοιτήτριες του Τ.Ε.Π.Α.Ε.Σ.

Μανωλά Μαρία-Ραφαέλα

Πλακούτση Αγγελική

Χατζηκοσμά Γεωργία-Ιφιγένεια

Χατζηπαπά Σεβαστή

◆ ΦΥΛΟ:  Άνδρας  Γυναίκα

---

◆ ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  1-5  6-10  11-15  
 16-20  21-25  >25

---

◆ ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  Μόνιμη/ος  Αναπληρώτρια/τής

---

## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων;

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο  Καθόλου

2. Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο  Καθόλου

3. Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους γονείς των νηπίων σας;

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο  Καθόλου

4. Πόσο συχνά έρχονται συνήθως οι γονείς στο νηπιαγωγείο να ρωτήσουν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε με ✓ μία μόνο απάντηση)

- |                                                           |                                                     |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Παραπάνω από μια φορά τον μήνα   | <input type="checkbox"/> Μία φορά τον μήνα          |
| <input type="checkbox"/> Μια φορά τους δύο μήνες          | <input type="checkbox"/> Μία φορά το τρίμηνο        |
| <input type="checkbox"/> Λιγότερο από μια φορά το τρίμηνο | <input type="checkbox"/> Μόνο στην αρχή της χρονιάς |
| <input type="checkbox"/> Μόνο στο τέλος της χρονιάς       | <input type="checkbox"/> Μόνο μετά από πρόσκληση    |
| <input type="checkbox"/> Άλλο.....                        |                                                     |

5. Ποιος ή ποιοι επισκέπτονται συνήθως το νηπιαγωγείο προκειμένου να ενημερωθούν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε με ✓ μία ή περισσότερες απαντήσεις )

- Ο πατέρας  Η μητέρα  Ο παππούς  Η γιαγιά  Άλλος. Ποιος;.....

6. Πόσες προγραμματισμένες συναντήσεις κάνετε με τους γονείς περίπου το χρόνο;

- 1  2  3  4  5  Πάνω από 5

► Πόσο αναγκαίες θεωρείτε αυτές τις συναντήσεις;

- |                                              |                                            |                                           |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Πάρα πολύ αναγκαίες | <input type="checkbox"/> Αρκετά αναγκαίες  | <input type="checkbox"/> Μέτρια αναγκαίες |
| <input type="checkbox"/> Λίγο αναγκαίες      | <input type="checkbox"/> Καθόλου αναγκαίες | <input type="checkbox"/> Δεν έχω γνώμη    |

► Οι γονείς είναι γενικά πρόθυμοι να συμμετάσχουν σε αυτές τις συναντήσεις;

- |                                    |                                  |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Πάρα πολύ | <input type="checkbox"/> Αρκετά  | <input type="checkbox"/> Μέτρια        |
| <input type="checkbox"/> Λίγο      | <input type="checkbox"/> Καθόλου | <input type="checkbox"/> Δεν έχω γνώμη |

7. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, σε ποια σημεία εστιάζεται κυρίως η συζήτηση; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, βάζοντας ✓ στα αντίστοιχα κουτάκια)

- Στην πρόοδο του παιδιού στον γνωστικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον κοινωνικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον συναισθηματικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον ψυχοκινητικό τομέα  
 Στα θετικά σημεία του παιδιού  
 Στις ικανότητες ή τις δεξιότητες του παιδιού

- Στα αρνητικά σημεία του παιδιού
- Στα προβλήματα ή τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει το παιδί
- Στη συμπεριφορά του παιδιού
- Σε κάτι άλλο. Τι; .....

**8. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, για ποια άλλα θέματα σας ρωτάνε συνήθως οι γονείς;**

(μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, βάζοντας ✓ στα αντίστοιχα κουτάκια)

- Για το σε ποιες εξωσχολικές δραστηριότητες θα μπορούσαν να συμμετάσχουν τα παιδιά
- Για το πώς θα μπορούσαν οι ίδιοι να συμμετάσχουν ενεργά στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου
- Για το πώς θα μπορούσαν να προσφέρουν εθελοντική βοήθεια στο νηπιαγωγείο
- Για τους κανόνες της τάξης και τα θέματα πειθαρχίας των παιδιών
- Για θέματα συμπεριφοράς των παιδιών στο σπίτι
- Για θέματα σχέσεων με τους/τις συμμαθητές/τριες τους
- Για κάτι άλλο. Τι; .....

**9. Η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου – οικογένειας πρέπει να ενθαρρύνεται από:** (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, βάζοντας ✓ στα αντίστοιχα κουτάκια)

(μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, βάζοντας ✓ στα αντίστοιχα κουτάκια)

- Τον/τη διευθυντή/ντρια
- Τη/τον νηπιαγωγό
- Τον/τη σχολικό σύμβουλο
- Την οικογένεια
- Τον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων του σχολείου
- Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο
- Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένα επιμορφωτικά προγράμματα
- Κάποιο άλλο. Ποιο;.....

**10. Σε ποιο βαθμό η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου και οικογένειας συμβάλλει στα παρακάτω;**

(σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμβολής, βάζοντας ένα ✓ στο αντίστοιχο κουτάκι)

	Πάρα πολύ	Αρκετά	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Δεν έχω γνώμη
Στη διευκόλυνση του έργου των νηπιαγωγών						
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τη/τον νηπιαγωγό						
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τους γονείς						
Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των γονέων απέναντι στο νηπιαγωγείο						
Στη βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ γονέων και νηπίων για τις σχολικές εργασίες						
Στην αντιμετώπιση προβλημάτων συμπεριφοράς των νηπίων						
Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των νηπίων απέναντι στο νηπιαγωγείο						
Στη βελτίωση της καθημερινής συμπεριφοράς των νηπίων στο νηπιαγωγείο						
Στη βελτίωση της γνωστικής προόδου των νηπίων						

Στην αντιμετώπιση μαθησιακών δυσκολιών των νηπίων						
Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων των νηπίων						
Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την οργάνωση και λειτουργία του νηπιαγωγείου						
Στην εκπόνηση εξατομικευμένων προγραμμάτων για τα νήπια						
Στη βελτίωση των κοινωνικών δεξιοτήτων των νηπίων						
Στην ενίσχυση του αυτοσυναισθήματος των νηπίων						
Στη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των νηπίων						
Κάτι άλλο. Τι;.....						

**11. Με ποιον ή ποιους τρόπους θεωρείτε ότι μπορεί να δημιουργηθεί αποτελεσματική συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;** (σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας, βάζοντας ένα ✓ στο αντίστοιχο κουτάκι)

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ αρκετά	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ αρκετά	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν έχω γνώμη
Συχνές επισκέψεις των γονέων στο νηπιαγωγείο μετά από δική τους πρωτοβουλία						
Προγραμματισμένες από τη/τον νηπιαγωγό συναντήσεις (π.χ. ανά μήνα/τρίμηνο)						
Τηλεφωνική επικοινωνία της/του νηπιαγωγού με τους γονείς						
Ενημέρωση των γονέων στην αρχή της σχολικής χρονιάς σχετικά με τους στόχους που θέτει το νηπιαγωγείο και τις μεθόδους που χρησιμοποιεί						

(η συνέχεια της ερώτησης στην επόμενη σελίδα ➔)

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ αρκετά	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ αρκετά	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν έχω γνώμη
Ενημερωτικά σημειώματα από τη/το νηπιαγωγό προς τους γονείς						
Συμμετοχή των γονέων σε ποικίλες σχολικές ή εξωσχολικές δραστηριότητες						
Αξιοποίηση των προτάσεων και των απόψεων των γονέων μέσα από την ενεργή συμμετοχή τους στον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων						
Προσωπική συζήτηση με τους γονείς για τα προβλήματα των παιδιών τους (π.χ. σχολικές εργασίες, συμπεριφορά των παιδιών)						
Παροχή υποστήριξης των νηπιαγωγών προς τους γονείς για την αντιμετώπιση προβλημάτων στο σπίτι						
Κάποιος άλλος. Ποιος;.....						

**12. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τους γονείς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας, όσον αφορά την πρόοδο των παιδιών;** (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, βάζοντας ✓ στο αντίστοιχο κουτάκι )

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουν
- Το κοινωνικο-πολιτισμικό τους πλαίσιο

- Το μορφωτικό τους επίπεδο
- Η έλλειψη ενδιαφέροντος από την πλευρά τους για την πρόοδο του παιδιού τους
- Η έλλειψη ενεργούς συμμετοχής στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου
- Η έλλειψη κατανόησης των στόχων του νηπιαγωγείου
- Η ανεπάρκεια των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους πάνω σε παιδαγωγικά θέματα
- Η διαφορετική γλώσσα
- Κάποιος άλλος. Ποιος;.....

**13. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τις/τους νηπιαγωγούς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας; (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, βάζοντας ✓ στο αντίστοιχο κουτάκι )**

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουμε
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία
- Η αρνητική μας στάση απέναντι στους γονείς
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα και τεχνικές επικοινωνίας
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα εμπλοκής των γονέων στη μάθηση των παιδιών τους
- Η πίεση του προγράμματος του νηπιαγωγείου
- Η ελλιπής υποστήριξή μας από τους διευθυντές για την ανάπτυξη συνεργασίας με τους γονείς
- Η αντίληψη μας για τις μειωμένες δεξιότητες συνεργασίας των γονέων
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία με τους γονείς
- Κάποιος άλλος. Ποιος;.....

**14. Πιστεύετε ότι η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τη συνεργασία των γονέων με το νηπιαγωγείο;**

- |                                           |                                             |                                                     |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Πάρα πολύ θετικά | <input type="checkbox"/> Αρκετά θετικά      | <input type="checkbox"/> Ούτε θετικά, ούτε αρνητικά |
| <input type="checkbox"/> Αρκετά αρνητικά  | <input type="checkbox"/> Πάρα πολύ αρνητικά | <input type="checkbox"/> Δεν έχω γνώμη              |

**15. Θα θέλατε να κάνετε κάποια παρατήρηση για το ερωτηματολόγιο ή κάποια πρόταση για αποτελεσματικότερη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;**

.....  
 .....  
 .....

## ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

### EUSurvey

Σύνδεσμος (link):

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/1337e7b0-a3e0-4d3c-8534-8b561453edaa?draftid=3bdb52dd-ef41-42a1-beba-1f3ff6dc7fc3>

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ (ανώνυμο)

Τα πεδία με αστερίσκο (\*) είναι υποχρεωτικά.

Αγαπητοί/ές Νηπιαγωγοί,

Το ερωτηματολόγιο που έχετε στα χέρια σας, το οποίο σας παρακαλούμε θερμά να συμπληρώσετε, αποτελεί μέρος της έρευνας που πραγματοποιούμε στο πλαίσιο ερευνητικού μαθήματος στο Πανεπιστήμιο. Αποσκοπεί στη συγκέντρωση ερευνητικών δεδομένων αναφορικά με τις **απόψεις των νηπιαγωγών για τη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια**.

Η έρευνα αυτή δεν είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί χωρίς τη δική σας συμβολή. Σας υπενθυμίζουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και προορίζεται αποκλειστικά και μόνο για ερευνητική χρήση στο πλαίσιο του μαθήματος.

Σας ευχαριστούμε προκαταβολικά για τον πολύτιμο χρόνο που αφιερώσατε στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου και σας ευχόμαστε κάθε επιτυχία στη επαγγελματική και προσωπική σας ζωή.

Με εκτίμηση

Οι φοιτήτριες του Τ.Ε.Π.Α.Ε.Σ.

Μανωλά Μαρία-Ραφαέλα                      Πλακούτση Αγγελική  
Χατζηκοσμά Γεωργία-Ιφιγένεια            Χατζηπαπά Σεβαστή

### ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

---

\* • ΦΥΛΟ:

Άνδρας  Γυναίκα

\* • ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:

1-5     6-10     11-15



16-20  21-25  >25

\* • **ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:**

Μόνιμη/ος  Αναπληρώτρια/της

---

## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

---

\* **1. Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων;**

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου

\* **2. Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;**

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου

\* **3. Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους γονείς των νηπίων σας;**

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου

\* **4. Πόσο συχνά έρχονται συνήθως οι γονείς στο νηπιαγωγείο να ρωτήσουν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)**

Παραπάνω από μια φορά τον μήνα  Μια φορά τον μήνα  
 Μια φορά τους δύο μήνες  Μια φορά το τρίμηνο  
 Λιγότερο από μια φορά το τρίμηνο  Μόνο στην αρχή της χρονιάς  
 Μόνο στο τέλος της χρονιάς  Μόνο μετά από πρόσκληση  
 Άλλο

\* **5. Ποιος ή ποιοι επισκέπτονται συνήθως το νηπιαγωγείο προκειμένου να ενημερωθούν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία ή περισσότερες απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)**

*το πολύ 5 επιλογές*

Ο πατέρας  Η μητέρα  Ο παππούς

Η γιαγιά  Άλλος

\* 6. Πόσες προγραμματισμένες συναντήσεις κάνετε με τους γονείς περίπου το χρόνο;

- 1  2  3  
 4  5  Πάνω από 5

\* • Πόσο αναγκαίες θεωρείτε αυτές τις συναντήσεις;

- Πάρα πολύ αναγκαίες  Αρκετά αναγκαίες  Μέτρια αναγκαίες  
 Λίγο αναγκαίες  Καθόλου αναγκαίες  Δεν έχω γνώμη

\* • Οι γονείς είναι γενικά πρόθυμοι να συμμετάσχουν σε αυτές τις συναντήσεις;

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

\* 7. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, σε ποια σημεία εστιάζεται κυρίως η συζήτηση; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

το πολύ 10 επιλογές

- Στην πρόοδο του παιδιού στον γνωστικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον κοινωνικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον συναισθηματικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον ψυχοκινητικό τομέα  
 Στα θετικά σημεία του παιδιού  
 Στις ικανότητες ή τις δεξιότητες του παιδιού  
 Στα αρνητικά σημεία του παιδιού  
 Στα προβλήματα ή τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει το παιδί  
 Στη συμπεριφορά του παιδιού  
 Σε κάτι άλλο

\* 8. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, για ποια άλλα θέματα σας ρωτάνε συνήθως οι γονείς; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

το πολύ 7 επιλογές

- Για το σε ποιες εξωσχολικές δραστηριότητες θα μπορούσαν να συμμετάσχουν τα παιδιά  
 Για το πώς θα μπορούσαν οι ίδιοι να συμμετάσχουν ενεργά στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου  
 Για το πώς θα μπορούσαν να προσφέρουν εθελοντική βοήθεια στο νηπιαγωγείο  
 Για τους κανόνες της τάξης και τα θέματα πειθαρχίας των παιδιών

- Για θέματα συμπεριφοράς των παιδιών στο σπίτι
- Για θέματα σχέσεων με τους/τις συμμαθητές/τριες τους
- Για κάτι άλλο

**\* 9. Η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου – οικογένειας πρέπει να ενθαρρύνεται από:** (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

*το πολύ 8 επιλογές*

- Τον/τη διευθυντή/ντρια
- Τη/τον νηπιαγωγό
- Τον/τη σχολικό σύμβουλο
- Την οικογένεια
- Τον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων του σχολείου
- Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο
- Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένα επιμορφωτικά προγράμματα
- Κάποιο άλλο

**10. Σε ποιο βαθμό η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου και οικογένειας συμβάλλει στα παρακάτω;** (σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμβολής, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)

	Πάρα πολύ	Αρκετά	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Δεν έχω γνώμη
* Στη διευκόλυνση του έργου των νηπιαγωγών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τη/τον νηπιαγωγό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των γονέων απέναντι στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στη βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ γονέων και νηπίων για τις σχολικές εργασίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στην αντιμετώπιση προβλημάτων συμπεριφοράς των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των νηπίων απέναντι στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στη βελτίωση της καθημερινής συμπεριφοράς των νηπίων στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στη βελτίωση της γνωστικής προόδου των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στην αντιμετώπιση μαθησιακών δυσκολιών των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την οργάνωση και λειτουργία του νηπιαγωγείου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στην εκπόνηση εξατομικευμένων προγραμμάτων για τα νήπια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στη βελτίωση των κοινωνικών δεξιοτήτων των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στην ενίσχυση του αυτοσυναισθήματος των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Στη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Κάτι άλλο. Τι;

**11. Με ποιον ή ποιους τρόπους θεωρείτε ότι μπορεί να δημιουργηθεί αποτελεσματική συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;** (σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ αρκετά	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ αρκετά	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν έχω γνώμη
• Συχνές επισκέψεις των γονέων στο νηπιαγωγείο μετά από δική τους πρωτοβουλία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Προγραμματισμένες από τη/τον νηπιαγωγό συναντήσεις (π.χ. ανά μήνα /τρίμηνο)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Τηλεφωνική επικοινωνία της/του νηπιαγωγού με τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Ενημέρωση των γονέων στην αρχή της σχολικής χρονιάς σχετικά με τους στόχους που θέτει το νηπιαγωγείο και τις μεθόδους που χρησιμοποιεί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Ενημερωτικά σημειώματα από τη/το νηπιαγωγό προς τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Συμμετοχή των γονέων σε ποικίλες σχολικές ή εξωσχολικές δραστηριότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Αξιοποίηση των προτάσεων και των απόψεων των γονέων μέσα από την ενεργή συμμετοχή τους στο σύλλογο γονέων και κηδεμόνων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Προσωπική συζήτηση με τους γονείς για τα προβλήματα των παιδιών τους (π.χ. σχολικές εργασίες, συμπεριφορά των παιδιών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Παροχή υποστήριξης των νηπιαγωγών προς τους γονείς για την αντιμετώπιση προβλημάτων στο σπίτι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Κάποιος άλλος. Ποιος;

**\* 12. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τους γονείς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας, όσον αφορά την πρόοδο των παιδιών; (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)**

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουν
- Το κοινωνικο-πολιτισμικό τους πλαίσιο
- Το μορφωτικό τους επίπεδο
- Η έλλειψη ενδιαφέροντος από την πλευρά τους για την πρόοδο του παιδιού τους
- Η έλλειψη ενεργούς συμμετοχής στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου
- Η έλλειψη κατανόησης των στόχων του νηπιαγωγείου
- Η ανεπάρκεια των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους πάνω σε παιδαγωγικά θέματα
- Η διαφορετική γλώσσα
- Κάποιος άλλος

**\* 13. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τις/τους νηπιαγωγούς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας; (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)**

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουμε
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία
- Η αρνητική μας στάση απέναντι στους γονείς
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα και τεχνικές επικοινωνίας
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα εμπλοκής των γονέων στη μάθηση των παιδιών τους
- Η πίεση του προγράμματος του νηπιαγωγείου
- Η ελλιπής υποστήριξη μας από τους διευθυντές για την ανάπτυξη συνεργασίας με τους γονείς
- Η αντίληψη μας για τις μειωμένες δεξιότητες συνεργασίας των γονέων
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία με τους γονείς
- Κάποιος άλλος

**\* 14. Πιστεύετε ότι η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τη συνεργασία των γονέων με το νηπιαγωγείο;**

- Πάρα πολύ θετικά  Αρκετά θετικά  Ούτε θετικά, ούτε αρνητικά
- Αρκετά αρνητικά  Πάρα πολύ αρνητικά  Δεν έχω γνώμη

7

15. Θα θέλατε να κάνετε κάποια παρατήρηση για το ερωτηματολόγιο ή κάποια πρόταση για αποτελεσματικότερη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;

#### Contact

[Contact Form](#)

Πανεπιστήμιο Αιγαίου / Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών  
Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού  
Ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 / Χειμερινό εξάμηνο  
ΕΡΕΥΝΑ ΕΡΕΥΝΑ: Αξιολόγηση του Έργου των Εκπαιδευτικών Θεωρία και Πράξη  
Διδάσκων: Ν. Ανδρεοπούλου / Τηλ. Επικ.: 2241099134, Email: nandread@aegean.gr

Φόρτωση ημιτελούς ερωτηματολογίου. Γλώσσα: Ελληνικά - Ελληνικά

0%

Γλώσσα: Ελληνικά - Ελληνικά [Αλλαγή γλώσσας](#)

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

(ανώνυμο)

Αγαπητοί/ές Νηπιαγωγοί,

Το ερωτηματολόγιο που έχετε στα χέρια σας, το οποίο σας παρακαλούμε θερμά να συμπληρώσετε, αποτελεί μέρος της έρευνας που πραγματοποιούμε στο πλαίσιο ερευνητικού μαθήματος στο Πανεπιστήμιο. Αποσκοπεί στη συγκέντρωση ερευνητικών δεδομένων αναφορικά με τις **απόψεις των νηπιαγωγών για τη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια**.

Η έρευνα αυτή δεν είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί χωρίς τη δική σας συμβολή. Σας υπενθυμίζουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και προορίζεται αποκλειστικά και μόνο για ερευνητική χρήση στο πλαίσιο του μαθήματος.

Σας ευχαριστούμε προκαταβολικά για τον πολύτιμο χρόνο που αφιερώσατε στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου και σας ευχόμαστε κάθε επιτυχία στη επαγγελματική και προσωπική σας ζωή.

*Με εκτίμηση*  
Οι φοιτήτριες του Τ.Ε.Π.Α.Ε.Σ.  
Μανωλά Μαρία-Ραφαέλα Πλακούτση Αγγελική  
Χατζηκοσμά Γεωργία-Ιφιγένεια Χατζηπαπά Σεβαστή

Αυτό το ερωτηματολόγιο έχει 29 ερωτήσεις.

### Η έρευνα αυτή είναι ανώνυμη.

Οι εγγραφές των απαντήσεων που δίνετε στις ερωτήσεις δεν περιέχουν καμία πληροφορία ταυτοποίησης για εσάς, εκτός και αν μια συγκεκριμένη ερώτηση απαιτεί ρητά τέτοιου είδους πληροφορίες.

Εάν χρησιμοποιήσατε έναν αναγνωριστικό κωδικό πρόσβασης για να αποκτήσετε πρόσβαση σε αυτήν την έρευνα, να είστε βέβαιοι ότι αυτός ο κωδικός δεν θα αποθηκευτεί μαζί με τις απαντήσεις σας. Η διαχείρισή του γίνεται σε ξεχωριστή βάση δεδομένων και θα ενημερωθεί μόνο για να υποδείξει εάν ολοκληρώσατε (ή όχι) αυτήν την έρευνα. Δεν υπάρχει τρόπος αντιστοίχισης των κωδικών πρόσβασης ταυτοποίησης με τις απαντήσεις της έρευνας.

**Για να συνεχίσετε, αποδεχτείτε πρώτα την πολιτική απορρήτου της έρευνας.**  
[Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων](#)

[Επόμενη](#)

Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων  
|  
Legal notice

Made in LimeSurvey



## ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

\* • ΦΥΛΟ:

 Άνδρας Γυναίκα

\* • ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:

 1-5 6-10 11-15 16-20 21-25 >25

\* • ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:

 Μόνιμη/ος Αναπληρώτρια/τής

Επόμενη

## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

\*1. Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων;

 Πάρα πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

\*2. Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;

 Πάρα πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

\*3. Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους γονείς των νηπίων σας;

 Πάρα πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

\*4. Πόσο συχνά έρχονται συνήθως οι γονείς στο νηπιαγωγείο να ρωτήσουν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογή)

 Παραπάνω από μια φορά τον μήνα Μία φορά τον μήνα Μια φορά τους δύο μήνες Μια φορά το τρίμηνο Λιγότερο από μια φορά το τρίμηνο Μόνο στην αρχή της χρονιάς Μόνο στο τέλος της χρονιάς Μόνο μετά από πρόσκληση Άλλο

**\*5. Ποιος ή ποιοι επισκέπτονται συνήθως το νηπιαγωγείο προκειμένου να ενημερωθούν για την πρόοδο του παιδιού τους;** (σημειώστε μία ή περισσότερες απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

- Ο πατέρας  Η μητέρα  Ο παππούς  Η γιαγιά  Άλλος

**\*6. Πόσες προγραμματισμένες συναντήσεις κάνετε με τους γονείς περίπου το χρόνο;**

- 1  2  3  4  5  Πάνω από 5

**\* • Πόσο αναγκαίες θεωρείτε αυτές τις συναντήσεις;**

- Πάρα πολύ αναγκαίες  Αρκετά αναγκαίες  Μέτρια αναγκαίες  
 Λίγο αναγκαίες  Καθόλου αναγκαίες  Δεν έχω γνώμη

**\* • Οι γονείς είναι γενικά πρόθυμοι να συμμετάσχουν σε αυτές τις συναντήσεις;**

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

**\*7. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, σε ποια σημεία εστιάζεται κυρίως η συζήτηση;** (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

- Στην πρόοδο του παιδιού στον γνωστικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον κοινωνικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον συναισθηματικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον ψυχοκινητικό τομέα  
 Στα θετικά σημεία του παιδιού  
 Στις ικανότητες ή τις δεξιότητες του παιδιού  
 Στα αρνητικά σημεία του παιδιού  
 Στα προβλήματα ή τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει το παιδί  
 Στη συμπεριφορά του παιδιού  
 Σε κάτι άλλο

**\*8. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, για ποια άλλα θέματα σας ρωτάνε συνήθως οι γονείς;** (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

- Για το σε ποιες εξωσχολικές δραστηριότητες θα μπορούσαν να συμμετάσχουν τα παιδιά  
 Για το πώς θα μπορούσαν οι ίδιοι να συμμετάσχουν ενεργά στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου  
 Για το πώς θα μπορούσαν να προσφέρουν εθελοντική βοήθεια στο νηπιαγωγείο  
 Για τους κανόνες της τάξης και τα θέματα πειθαρχίας των παιδιών  
 Για θέματα συμπεριφοράς των παιδιών στο σπίτι  
 Για θέματα σχέσεων με τους/τις συμμαθητές/τριες τους  
 Για κάτι άλλο

**\*9. Η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου - οικογένειας πρέπει να ενθαρρύνεται από:** (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

- Τον/τη διευθυντή/ντρια  
 Τη/τον νηπιαγωγό  
 Τον/τη σχολικό σύμβουλο  
 Την οικογένεια  
 Τον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων του σχολείου  
 Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο  
 Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένα επιμορφωτικά προγράμματα  
 Κάποιο άλλο

**\*10. Σε ποιο βαθμό η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου και οικογένειας συμβάλλει στα παρακάτω; (σημειώστε για κάθε μία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμβολής, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)**

	Πάρα πολύ	Αρκετά	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Δεν έχω γνώμη
Στη διευκόλυνση του έργου των νηπιαγωγών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τη/τον νηπιαγωγό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των γονέων απέναντι στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ γονέων και νηπίων για τις σχολικές εργασίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην αντιμετώπιση προβλημάτων συμπεριφοράς των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των νηπίων απέναντι στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση της καθημερινής συμπεριφοράς των νηπίων στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Στη βελτίωση της γνωστικής προόδου των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην αντιμετώπιση μαθησιακών δυσκολιών των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την οργάνωση και λειτουργία του νηπιαγωγείου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην εκπόνηση εξατομικευμένων προγραμμάτων για τα νήπια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση των κοινωνικών δεξιοτήτων των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην ενίσχυση του αυτοσυναισθήματος των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

📍 Κάτι άλλο. Τι;

**\*11. Με ποιον ή ποιους τρόπους θεωρείτε ότι μπορεί να δημιουργηθεί αποτελεσματική συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια; (σημειώστε για κάθε μία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)**

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ αρκετά	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ αρκετά	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν έχω γνώμη
Συχνές επισκέψεις των γονέων στο νηπιαγωγείο μετά από δική τους πρωτοβουλία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προγραμματισμένες από τη/τον νηπιαγωγό συναντήσεις (π.χ. ανά μήνα/τρίμηνο)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τηλεφωνική επικοινωνία τη/του νηπιαγωγού με τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενημέρωση των γονέων στην αρχή της σχολικής χρονιάς σχετικά με τους στόχους που θέτει το νηπιαγωγείο και τις μεθόδους που χρησιμοποιεί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενημερωτικά σημειώματα από τη/το νηπιαγωγό προς τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συμμετοχή των γονέων σε ποικίλες σχολικές ή εξωσχολικές δραστηριότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αξιοποίηση των προτάσεων και των απόψεων των γονέων μέσα από την ενεργή συμμετοχή τους στο σύλλογο γονέων και κηδεμόνων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Προσωπική συζήτηση με τους γονείς για τα προβλήματα των παιδιών τους (π.χ. σχολικές εργασίες, συμπεριφορά των παιδιών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Παροχή υποστήριξης των νηπιαγωγών προς τους γονείς για την αντιμετώπιση προβλημάτων στο σπίτι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Κάποιος άλλος. Ποιος;**

**\*12. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τους γονείς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας, όσον αφορά την πρόοδο των παιδιών; (μπορείτε να επιλέξετε μία μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)**

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουν
- Το κοινωνικο-πολιτισμικό τους πλαίσιο
- Το μορφωτικό τους επίπεδο
- Η έλλειψη ενδιαφέροντος από την πλευρά τους για την πρόοδο του παιδιού τους
- Η έλλειψη ενεργούς συμμετοχής στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου
- Η έλλειψη κατανόησης των στόχων του νηπιαγωγείου
- Η ανεπάρκεια των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους πάνω σε παιδαγωγικά θέματα
- Η διαφορετική γλώσσα
- Κάποιος άλλος

\*13. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τες/τους νηπιαγωγούς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας; (μπορείτε να επιλέξετε μία μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουμε
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία
- Η αρνητική μας στάση απέναντι στους γονείς
- Η έλλιπής μας κατάρτιση για θέματα και τεχνικές επικοινωνίας
- Η έλλιπής μας κατάρτιση για θέματα εμπλοκής των γονέων στη μάθηση των παιδιών τους
- Η πίεση του προγράμματος του νηπιαγωγείου
- Η έλλιπής υποστήριξη μας από τους διευθυντές για την ανάπτυξη συνεργασίας με τους γονείς
- Η αντίληψη μας για τις μειωμένες δεξιότητες συνεργασίας των γονέων
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία με τους γονείς
- Κάποιος άλλος

\*14. Πιστεύετε ότι η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τη συνεργασία των γονέων με το νηπιαγωγείο;

- |                                        |                                          |                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Πάρα πολύ θετικά | <input type="radio"/> Αρκετά θετικά      | <input type="radio"/> Ούτε θετικά, ούτε αρνητικά |
| <input type="radio"/> Αρκετά αρνητικά  | <input type="radio"/> Πάρα πολύ αρνητικά | <input type="radio"/> Δεν έχω γνώμη              |

15. Θα θέλατε να κάνετε κάποια παρατήρηση για το ερωτηματολόγιο ή κάποια πρόταση για αποτελεσματικότερη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;

Υποβολή

Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων

|  
Legal notice

## Google Forms

Σύνδεσμος (link):

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScy5hGnMRDeWDNdfXdK65DAKxKVyKbMtcvBkxO5NxAg6dojNw/viewform?usp=sharing>

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ (ανώνυμο)

apasalis@gmail.com [Εναλλαγή λογαριασμού](#)



Δεν κοινοποιήθηκε



Πανεπιστήμιο Αιγαίου / Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών  
Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού  
Ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 / Χειμερινό εξάμηνο  
ΕΡΕΥΝΑ ΕΡΕΑ014: Αξιολόγηση του Έργου των Εκπαιδευτικών: Θεωρία και Πράξη  
Διδάσκων: Ν. Ανδρεαδάκης / Τηλ. Επικ.: 2241099136, Email: [handread@aegean.gr](mailto:handread@aegean.gr)

Αγαπητοί/ές Νηπιαγωγοί,

Το ερωτηματολόγιο που έχετε στα χέρια σας, το οποίο σας παρακαλούμε θερμά να συμπληρώσετε, αποτελεί μέρος της έρευνας που πραγματοποιούμε στο πλαίσιο ερευνητικού μαθήματος στο Πανεπιστήμιο. Αποσκοπεί στη συγκέντρωση ερευνητικών δεδομένων αναφορικά με τις **απόψεις των νηπιαγωγών για τη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια**.

Η έρευνα αυτή δεν είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί χωρίς τη δική σας συμβολή. Σας υπενθυμίζουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και προορίζεται αποκλειστικά και μόνο για ερευνητική χρήση στο πλαίσιο του μαθήματος.

**Σας ευχαριστούμε προκαταβολικά για τον πολύτιμο χρόνο που αφιερώσατε στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου και σας ευχόμαστε κάθε επιτυχία στη επαγγελματική και προσωπική σας ζωή.**

Με εκτίμηση  
Οι φοιτήτριες του Τ.Ε.Π.Α.Ε.Σ.

Μανωλά Μαρία-Ραφαέλα

Πλακούτση Αγγελική

Χατζηκοσμά Γεωργία-Ιφιγένεια

Χατζηπαπά Σεβαστή

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.



## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ (ανώνυμο)

apasalis@gmail.com [Εναλλαγή λογαριασμού](#)

Δεν κοινοποιήθηκε

\* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

### ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

#### • ΦΥΛΟ \*

 Άνδρας Γυναίκα

#### • ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ: \*

Επιλογή



#### • ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ: \*

 Μόνιμη/ος Αναπληρώτρια/τής

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. [Αναφορά κακής χρήσης](#) - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

## Google Φόρμες



## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ (ανώνυμο)

apasalis@gmail.com [Εναλλαγή λογαριασμού](#)



Δεν κοινοποιήθηκε

\* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

### ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

**1. Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική \* για την πρόοδο των νηπίων;**

1 2 3 4 5  
Πάρα πολύ      Καθόλου

**2. Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία \* ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;**

1 2 3 4 5  
Πάρα πολύ      Καθόλου

**3. Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους \* γονείς των νηπίων σας;**

1 2 3 4 5  
Πάρα πολύ      Καθόλου





**4. Πόσο συχνά έρχονται συνήθως οι γονείς στο νηπιαγωγείο να ρωτήσουν για <sup>\*</sup> την πρόοδο του παιδιού τους; (επιλέξτε μία μόνο απάντηση από το αναπτυσσόμενο μενού)**

Επιλογή ▼

Στην περίπτωση που επιλέξατε "**Άλλο**", παρακαλούμε αναφέρετε τι είναι αυτό.

Η απάντησή σας

**5. Ποιος ή ποιοι επισκέπτονται συνήθως το νηπιαγωγείο προκειμένου να <sup>\*</sup> ενημερωθούν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία ή περισσότερες απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)**

- Ο πατέρας
- Η μητέρα
- Ο παππούς
- Η γιαγιά
- Άλλος

Στην περίπτωση που επιλέξατε "**Άλλος**", παρακαλούμε αναφέρετε ποιος είναι αυτός.

Η απάντησή σας

**6. Πόσες προγραμματισμένες συναντήσεις κάνετε με τους γονείς περίπου το <sup>\*</sup> χρόνο;**

Επιλογή ▼



► Πόσο αναγκαίες θεωρείτε αυτές τις συναντήσεις; \*

Επιλογή

► Οι γονείς είναι γενικά πρόθυμοι να συμμετάσχουν σε αυτές τις συναντήσεις;

Επιλογή

**7. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, σε ποια σημεία εστιάζεται κυρίως η συζήτηση; \***

(μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

- Στην πρόοδο του παιδιού στον γνωστικό τομέα
- Στην πρόοδο του παιδιού στον κοινωνικό τομέα
- Στην πρόοδο του παιδιού στον συναισθηματικό τομέα
- Στην πρόοδο του παιδιού στον ψυχοκινητικό τομέα
- Στα θετικά σημεία του παιδιού
- Στις ικανότητες ή τις δεξιότητες του παιδιού
- Στα αρνητικά σημεία του παιδιού
- Στα προβλήματα ή τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει το παιδί
- Στη συμπεριφορά του παιδιού
- Σε κάτι άλλο



Στην περίπτωση που επιλέξατε "**Σε κάτι άλλο**", παρακαλούμε αναφέρετε τι είναι αυτό.

Η απάντησή σας

**8. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, για ποια άλλα θέματα σας ρωτάνε συνήθως οι γονείς;** (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου) \*

- Για το σε ποιες εξωσχολικές δραστηριότητες θα μπορούσαν να συμμετάσχουν τα παιδιά
- Για το πώς θα μπορούσαν οι ίδιοι να συμμετάσχουν ενεργά στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου
- Για το πώς θα μπορούσαν να προσφέρουν εθελοντική βοήθεια στο νηπιαγωγείο
- Για τους κανόνες της τάξης και τα θέματα πειθαρχίας των παιδιών
- Για θέματα συμπεριφοράς των παιδιών στο σπίτι
- Για θέματα σχέσεων με τους/τις συμμαθητές/τριες τους
- Για κάτι άλλο

Στην περίπτωση που επιλέξατε "**Για κάτι άλλο**", παρακαλούμε αναφέρετε τι είναι αυτό.

Η απάντησή σας



**9. Η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου – οικογένειας πρέπει να ενθαρρύνεται \***  
**από:** (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)

- Τον/τη διευθυντή/ντρια
- Τη/τον νηπιαγωγό
- Τον/τη σχολικό σύμβουλο
- Την οικογένεια
- Τον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων του σχολείου
- Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο
- Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένα επιμορφωτικά προγράμματα
- Κάποιο άλλο

Στην περίπτωση που επιλέξατε "**Κάποιο άλλο**", παρακαλούμε αναφέρετε ποιο είναι αυτό.

Η απάντησή σας



**10. Σε ποιο βαθμό η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου και οικογένειας συμβάλλει στα παρακάτω; (σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμβολής, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)** \*

	Πάρα πολύ	Αρκετά	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Δεν έχω γνώμη
Στη διευκόλυνση του έργου των νηπιαγωγών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τη/τον νηπιαγωγό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των γονέων απέναντι στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ γονέων και νηπίων για τις σχολικές εργασίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην αντιμετώπιση προβλημάτων συμπεριφοράς των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των νηπίων απέναντι στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Στη βελτίωση της καθημερινής συμπεριφοράς των νηπίων στο νηπιαγωγείο

Στη βελτίωση της γνωστικής προόδου των νηπίων

Στην αντιμετώπιση μαθησιακών δυσκολιών των νηπίων

Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων των νηπίων

Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την οργάνωση και λειτουργία του νηπιαγωγείου

Στην εκπόνηση εξατομικευμένων προγραμμάτων για τα νήπια

Στη βελτίωση των κοινωνικών δεξιοτήτων των νηπίων

Στην ενίσχυση του αυτοσυναίσθηματος των νηπίων

Στη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των νηπίων



3/1/24, 12:24 π.μ.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ (ανώνυμο)

Στη βελτίωση των  
σχέσεων μεταξύ  
των νηπίων



Κάτι άλλο. Τι;

Η απάντησή σας



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScy5hGnMRDeWDNdfXdK65DAKxKVyKbMtcvBkxO5NxAg6dojNw/formResponse>

8/14

**11. Με ποιον ή ποιους τρόπους θεωρείτε ότι μπορεί να δημιουργηθεί αποτελεσματική συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;** \*  
(σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ αρκετά	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ αρκετά	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν έχω γνώμη
Συχνές επισκέψεις των γονέων στο νηπιαγωγείο μετά από δική τους πρωτοβουλία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προγραμματισμένες από τη/τον νηπιαγωγό συναντήσεις (π.χ. ανά μήνα/τρίμηνο)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τηλεφωνική επικοινωνία της/του νηπιαγωγού με τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενημέρωση των γονέων στην αρχή της σχολικής χρονιάς σχετικά με τους στόχους που θέτει το νηπιαγωγείο και τις μεθόδους που χρησιμοποιεί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενημερωτικά σημειώματα από τη/το νηπιαγωγό προς τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συμμετοχή των γονέων σε ποικίλες σχολικές ή εξωσχολικές δραστηριότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Αξιοποίηση των προτάσεων και των απόψεων των γονέων μέσα από την ενεργή συμμετοχή τους στο σύλλογο γονέων και κηδεμόνων

Προσωπική συζήτηση με τους γονείς για τα προβλήματα των παιδιών τους (π.χ. σχολικές εργασίες, συμπεριφορά των παιδιών)

Παροχή υποστήριξης των νηπιαγωγών προς τους γονείς για την αντιμετώπιση προβλημάτων στο σπίτι  
προβλημάτων στο σπίτι

Κάποιος άλλος. Ποιος;

Η απάντησή σας



**12. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τους γονείς, θεωρείτε ότι <sup>\*</sup> αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας, όσον αφορά την πρόοδο των παιδιών; (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)**

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουν
- Το κοινωνικο-πολιτισμικό τους πλαίσιο
- Το μορφωτικό τους επίπεδο
- Η έλλειψη ενδιαφέροντος από την πλευρά τους για την πρόοδο του παιδιού τους
- Η έλλειψη ενεργούς συμμετοχής στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου
- Η έλλειψη κατανόησης των στόχων του νηπιαγωγείου
- Η ανεπάρκεια των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους πάνω σε παιδαγωγικά θέματα
- Η διαφορετική γλώσσα
- Κάποιος άλλος

Κάποιος άλλος. Ποιος;

Η απάντησή σας



**13. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τις/τους νηπιαγωγούς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας; (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)** \*

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουμε
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία
- Η αρνητική μας στάση απέναντι στους γονείς
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα και τεχνικές επικοινωνίας
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα εμπλοκής των γονέων στη μάθηση των παιδιών τους
- Η πίεση του προγράμματος του νηπιαγωγείου
- Η ελλιπής υποστήριξή μας από τους διευθυντές για την ανάπτυξη συνεργασίας με τους γονείς
- Η αντίληψη μας για τις μειωμένες δεξιότητες συνεργασίας των γονέων
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία με τους γονείς
- Κάποιος άλλος

Κάποιος άλλος. Ποιος;

Η απάντησή σας

**14. Πιστεύετε ότι η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τη συνεργασία των γονέων με το νηπιαγωγείο;** \*

Επιλογή



**15. Θα θέλατε να κάνετε κάποια παρατήρηση για το ερωτηματολόγιο ή κάποια πρόταση για αποτελεσματικότερη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;**

Η απάντησή σας

Πίσω

Υποβολή

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. [Αναφορά κακής χρήσης - Όροι Παροχής Υπηρεσιών - Πολιτική απορρήτου](#)

Google Φόρμες



## Jotform

Σύνδεσμος (link):

<https://form.jotform.com/232661370384052>



Πανεπιστήμιο Αιγαίου / Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών  
 Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού  
 Ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 / Χειμερινό εξάμηνο  
 ΕΡΕΥΝΑ ΕΡΕΑ014: Αξιολόγηση του Έργου των Εκπαιδευτικών: Θεωρία και Πράξη  
 Διδάσκων: Ν. Ανδρεαδάκης / Τηλ. Επικ.: 2241099136, Email: nandread@aegean.gr

Greek

# ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

(α ν ώ ν υ μ ο)

Αγαπητοί/ές Νηπιαγωγοί,

Το ερωτηματολόγιο που έχετε στα χέρια σας, το οποίο σας παρακαλούμε θερμά να συμπληρώσετε, αποτελεί μέρος της έρευνας που πραγματοποιούμε στο πλαίσιο ερευνητικού μαθήματος στο Πανεπιστήμιο. Αποσκοπεί στη συγκέντρωση ερευνητικών δεδομένων αναφορικά με τις **απόψεις των νηπιαγωγών για τη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια.**

Η έρευνα αυτή δεν είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί χωρίς τη δική σας συμβολή. Σας υπενθυμίζουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και προορίζεται αποκλειστικά και μόνο για ερευνητική χρήση στο πλαίσιο του μαθήματος.

**Σας ευχαριστούμε προκαταβολικά για τον πολύτιμο χρόνο που αφιερώσατε στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου και σας ευχόμαστε κάθε επιτυχία στη επαγγελματική και προσωπική σας ζωή.**

Με εκτίμηση

Οι φοιτήτριες του Τ.Ε.Π.Α.Ε.Σ.

Μανωλά Μαρία-Ραφέλα

Πλακούτση Αγγελική

Χατζηκοσμά Γεωργία-Ιωάννισσα

Χατζηπαπά Σοφία



Now create your own Jotform - It's free!

Create your own Jotform

## ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΦΥΛΟ: \*

Άνδρας

Γυναίκα

ΧΡΟΝΙΑΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ: \*

1-5

6-10

11-15

16-20

21-25

>25

ΘΕΣΗΥΠΗΡΕΣΙΑΣ: \*

Μόνιμη/ος

Αναπληρώτρια/τής

**ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ**

1. Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων; \*

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο  Καθόλου

2. Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια; \*

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο  Καθόλου

3. Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους γονείς των νηπίων σας; \*

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο  Καθόλου

4. Πόσο συχνά έρχονται συνήθως οι γονείς στο νηπιαγωγείο να ρωτήσουν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής) \*

- |                                                        |                                                  |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Παραπάνω από μια φορά τον μήνα   | <input type="radio"/> Μία φορά τον μήνα          |
| <input type="radio"/> Μια φορά τους δύο μήνες          | <input type="radio"/> Μία φορά το τρίμηνο        |
| <input type="radio"/> Λιγότερο από μια φορά το τρίμηνο | <input type="radio"/> Μόνο στην αρχή της χρονιάς |
| <input type="radio"/> Μόνο στο τέλος της χρονιάς       | <input type="radio"/> Μόνο μετά από πρόσκληση    |
| <input type="radio"/> Άλλο                             |                                                  |

5. Ποιος ή ποιοι επισκέπτονται συνήθως το νηπιαγωγείο προκειμένου να ενημερωθούν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία ή περισσότερες απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου) \*

- Ο πατέρας  Η μητέρα  Ο παππούς  Η γιαγιά  Άλλος

6. Πόσες προγραμματισμένες συναντήσεις κάνετε με τους γονείς περίπου το χρόνο; \*

Please Select



- Πάρα πολύ αναγκαίες     Αρκετά αναγκαίες     Μέτρια αναγκαίες  
 Λίγο αναγκαίες     Καθόλου αναγκαίες     Δεν έχω γνώμη

► Οι γονείς είναι γενικά πρόθυμοι να συμμετάσχουν σε αυτές τις συναντήσεις;

- Πάρα πολύ     Αρκετά     Μέτρια  
 Λίγο     Καθόλου     Δεν έχω γνώμη

7. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, σε ποια σημεία εστιάζεται κυρίως η συζήτηση; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου) \*

- Στην πρόοδο του παιδιού στον γνωστικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον κοινωνικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον συναισθηματικό τομέα  
 Στην πρόοδο του παιδιού στον ψυχοκινητικό τομέα  
 Στα θετικά σημεία του παιδιού  
 Στις ικανότητες ή τις δεξιότητες του παιδιού  
 Στα αρνητικά σημεία του παιδιού  
 Στα προβλήματα ή τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει το παιδί  
 Στη συμπεριφορά του παιδιού  
 Σε κάτι άλλο

8. Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, για ποια άλλα θέματα σας ρωτάνε συνήθως οι γονείς; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου) \*

- Για το σε ποιες εξωσχολικές δραστηριότητες θα μπορούσαν να συμμετάσχουν τα παιδιά  
 Για το πώς θα μπορούσαν οι ίδιοι να συμμετάσχουν ενεργά στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου  
 Για το πώς θα μπορούσαν να προσφέρουν εθελοντική βοήθεια στο νηπιαγωγείο  
 Για τους κανόνες της τάξης και τα θέματα πειθαρχίας των παιδιών  
 Για θέματα συμπεριφοράς των παιδιών στο σπίτι  
 Για θέματα σχέσεων με τους/τις συμμαθητές/τριες τους  
 Για κάτι άλλο

9. Η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου – οικογένειας πρέπει να ενθαρρύνεται από:



- Τον/τη διευθυντή/ντρια  
 Τη/τον νηπιαγωγό  
 Τον/τη σχολικό σύμβουλο  
 Την οικογένεια  
 Τον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων του σχολείου  
 Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο  
 Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένα επιμορφωτικά προγράμματα  
 Κάποιο άλλο

10. Σε ποιο βαθμό η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου και οικογένειας συμβάλλει στα παρακάτω; (σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμβολής, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής) \*

	Πάρα πολύ	Αρκετά	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου	Δεν έχω γνώμη
Στη διευκόλυνση του έργου των νηπιαγωγών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τη/τον νηπιαγωγό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των γονέων απέναντι στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ γονέων και νηπίων για τις σχολικές εργασίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην αντιμετώπιση προβλημάτων συμπεριφοράς των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των νηπίων απέναντι στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση της καθημερινής συμπεριφοράς των νηπίων στο νηπιαγωγείο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση της γνωστικής προόδου των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην αντιμετώπιση μαθησιακών δυσκολιών των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την οργάνωση και λειτουργία του νηπιαγωγείου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Στη βελτίωση των κοινωνικών δεξιοτήτων των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στην ενίσχυση του αυτοσυναισθήματος των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των νηπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Κάτι άλλο. Τι;

11. Με ποιον ή ποιους τρόπους θεωρείτε ότι μπορεί να δημιουργηθεί αποτελεσματική συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια; (σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής) \*

	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ αρκετά	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ αρκετά	Διαφωνώ απόλυτα	Δεν έχω γνώμη
Συχνές επισκέψεις των γονέων στο νηπιαγωγείο μετά από δική τους πρωτοβουλία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προγραμματισμένες από τη/τον νηπιαγωγό συναντήσεις (π.χ. ανά μήνα/τρίμηνο)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τηλεφωνική επικοινωνία της/του νηπιαγωγού με τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενημέρωση των γονέων στην αρχή της σχολικής χρονιάς σχετικά με τους στόχους που θέτει το νηπιαγωγείο και τις μεθόδους που χρησιμοποιεί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενημερωτικά σημειώματα από τη/το νηπιαγωγό προς τους γονείς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συμμετοχή των γονέων σε ποικίλες σχολικές ή εξωσχολικές δραστηριότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αξιοποίηση των προτάσεων και των απόψεων των γονέων μέσα από την ενεργή συμμετοχή τους στο σύλλογο γονέων και κηδεμόνων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

τους (π.χ. σχολικές εργασίες, συμπεριφορά των παιδιών)						
Παροχή υποστήριξης των νηπιαγωγών προς τους γονείς για την αντιμετώπιση προβλημάτων στο σπίτι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Κάποιος άλλος. Ποιος;

12. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τους γονείς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας, όσον αφορά την πρόοδο των παιδιών; (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής) \*

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουν
- Το κοινωνικο-πολιτισμικό τους πλαίσιο
- Το μορφωτικό τους επίπεδο
- Η έλλειψη ενδιαφέροντος από την πλευρά τους για την πρόοδο του παιδιού τους
- Η έλλειψη ενεργούς συμμετοχής στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου
- Η έλλειψη κατανόησης των στόχων του νηπιαγωγείου
- Η ανεπάρκεια των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους πάνω σε παιδαγωγικά θέματα
- Η διαφορετική γλώσσα
- Κάποιος άλλος

13. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τις/τους νηπιαγωγούς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας; (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής) \*

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουμε
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία
- Η αρνητική μας στάση απέναντι στους γονείς
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα και τεχνικές επικοινωνίας
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα εμπλοκής των γονέων στη μάθηση των παιδιών τους
- Η πίεση του προγράμματος του νηπιαγωγείου
- Η ελλιπής υποστήριξη μας από τους διευθυντές για την ανάπτυξη συνεργασίας με τους γονείς
- Η αντίληψη μας για τις μειωμένες δεξιότητες συνεργασίας των γονέων
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία με τους γονείς
- Κάποιος άλλος

14. Πιστεύετε ότι η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τη συνεργασία των γονέων με το νηπιαγωγείο; \*

- Πάρα πολύ θετικά
- Αρκετά θετικά
- Ούτε θετικά, ούτε αρνητικά
- Αρκετά αρνητικά
- Πάρα πολύ αρνητικά
- Δεν έχω γνώμη

15. Θα θέλατε να κάνετε κάποια παρατήρηση για το ερωτηματολόγιο ή κάποια πρόταση για αποτελεσματικότερη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;

## SurveyPlanet

Σύνδεσμος (link):

<https://s.surveyplanet.com/vvq8iote>

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



## Αγαπητοί/ές Νηπιαγωγοί,

Το ερωτηματολόγιο που έχετε στα χέρια σας, το οποίο σας παρακαλούμε θερμά να συμπληρώσετε, αποτελεί μέρος της έρευνας που πραγματοποιούμε στο πλαίσιο ερευνητικού μαθήματος στο Πανεπιστήμιο. Αποσκοπεί στη συγκέντρωση ερευνητικών δεδομένων αναφορικά με τις απόψεις των νηπιαγωγών για τη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια.

Η έρευνα αυτή δεν είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί χωρίς τη δική σας συμβολή. Σας υπενθυμίζουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και προορίζεται αποκλειστικά και μόνο για ερευνητική χρήση στο πλαίσιο του μαθήματος.

Σας ευχαριστούμε προκαταβολικά για τον πολύτιμο χρόνο που αφιερώσατε στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου και σας ευχόμαστε κάθε επιτυχία στη επαγγελματική και προσωπική σας ζωή.

## Με εκτίμηση

Οι φοιτήτριες του Τ.Ε.Π.Α.Ε.Σ.

Μανωλά Μαρία-Ραφαέλα Πλακούτση Αγγελική Χατζηκοσμά  
Γεωργία-Ιφιγένεια Χατζηπαπά Σεβαστή

Begin

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

1/2

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

ΦΥΛΟ: \*

Άνδρας

Γυναίκα

ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ: \*

1-5

6-10

11-15

16-20

21-25

>25

ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ: \*

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

1/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

(1) Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων; \*

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο
- Καθόλου

(2) Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια; \*

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο
- Καθόλου

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

2/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  Λίγο
- Καθόλου

(4) Πόσο συχνά έρχονται συνήθως οι γονείς στο νηπιαγωγείο να ρωτήσουν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής) \*

- Παραπάνω από μια φορά τον μήνα  Μία φορά τον μήνα
- Μια φορά τους δύο μήνες  Μία φορά το τρίμηνο
- Λιγότερο από μια φορά το τρίμηνο  Μόνο στην αρχή της χρονιάς
- Μόνο στο τέλος της χρονιάς  Μόνο μετά από πρόσκληση

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

3/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**Q1**  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

**Q2**  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q3**  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q4** (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

**Q5** (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

**Q6** (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

Στην περίπτωση που επιλέξατε "Άλλο", παρακαλούμε αναφέρετε τι είναι αυτό.

(5) Ποιος ή ποιοι επισκέπτονται συνήθως το νηπιαγωγείο προκειμένου να ενημερωθούν για την πρόοδο του παιδιού τους; (σημειώστε μία ή περισσότερες απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)\*

- Ο πατέρας  Η μητέρα  Ο παππούς  Η γιαγιά
- Άλλος

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**Q1**  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

**Q2**  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q3**  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q4** (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

**Q5** (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

**Q6** (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

(6) Πόσες προγραμματισμένες συναντήσεις κάνετε με τους γονείς περίπου τον χρόνο;\*

- 1  2  3
- 4  5  Πάνω από 5

► Πόσο αναγκαίες θεωρείτε αυτές τις συναντήσεις;\*

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

λίγο αναγκαιές

καλούσα αναγκαιές

δεν έχω γνώμη

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

► Οι γονείς είναι γενικά πρόθυμοι να συμμετάσχουν σε αυτές τις συναντήσεις; \*

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Πάρα πολύ

Αρκετά

Μέτρια

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Λίγο

Καθόλου

Δεν έχω γνώμη

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

(7) Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, σε ποια σημεία εστιάζεται κυρίως η συζήτηση; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου) \*

Στην πρόοδο του παιδιού στον γνωστικό τομέα

Στην πρόοδο του παιδιού στον κοινωνικό τομέα

Στην πρόοδο του παιδιού στον συναισθηματικό τομέα

Στην πρόοδο του παιδιού στον ψυχοκινητικό τομέα

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

6/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Στα αρνητικά σημεία του παιδιού

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Στα προβλήματα ή τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει το παιδί

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Στη συμπεριφορά του παιδιού

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Σε κάτι άλλο

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Στην περίπτωση που επιλέξατε "Σε κάτι άλλο", παρακαλούμε αναφέρετε τι είναι αυτό.

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

(8) Στις συναντήσεις σας με τους γονείς, για ποια άλλα θέματα σας ρωτάνε συνήθως οι γονείς; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου) \*

Για το σε ποιες εξωσχολικές δραστηριότητες θα μπορούσαν να συμμετάσχουν τα παιδιά

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

7/24



## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**Q1**  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

**Q2**  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q3**  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q4** (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

**Q5** (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

**Q6** (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

- Για τους κανόνες της τάξης και τα θέματα πειθαρχίας των παιδιών
- Για θέματα συμπεριφοράς των παιδιών στο σπίτι
- Για θέματα σχέσεων με τους/τις συμμαθητές/τριες τους
- Για κάτι άλλο

Στην περίπτωση που επιλέξατε "Για κάτι άλλο", παρακαλούμε αναφέρετε τι είναι αυτό.

(9) Η συνεργασία μεταξύ νηπιαγωγείου – οικογένειας πρέπει να ενθαρρύνεται από: (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μια απαντήσεις, κάνοντας κλικ στα αντίστοιχα πλαίσια ελέγχου)\*

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

8/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**Q1**  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

**Q2**  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q3**  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q4** (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

**Q5** (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

**Q6** (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

- Τη σχολική συμβουλή
- Την οικογένεια
- Τον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων του σχολείου
- Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο
- Το ΥΠΑΙΘ με συγκεκριμένα επιμορφωτικά προγράμματα
- Κάποιο άλλο

Στην περίπτωση που επιλέξατε "Κάποιο άλλο", παρακαλούμε αναφέρετε ποιο είναι αυτό.

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

9/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

ραφισμο συμφορηις, κανονιας κλικ στο ανηποτοιχο κουμπι επιλογηις)  
► Στη διευκόλυνση του έργου των νηπιαγωγών \*

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

► Στην καλύτερη κατανόηση των προσωπικών αναγκών των νηπίων από τη/  
τον νηπιαγωγό \*

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

<https://s.surveyplanet.com/vvq8iote>

10/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

► Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των γονέων απέναντι στο νηπιαγωγείο \*

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

► Στη βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ γονέων και νηπίων για τις σχολικές  
εργασίες \*

<https://s.surveyplanet.com/vvq8iote>

11/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

 Λίγο

 Αρκετά

 Δεν έχω γνώμη

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

► Στην αντιμετώπιση προβλημάτων συμπεριφοράς των νηπίων \*

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

 Πάρα πολύ

 Αρκετά

 Μέτρια

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

 Λίγο

 Καθόλου

 Δεν έχω γνώμη

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

► Στη διαμόρφωση θετικής στάσης των νηπίων απέναντι στο νηπιαγωγείο \*

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

 Πάρα πολύ

 Αρκετά

 Μέτρια

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

12/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

 Πάρα πολύ

 Αρκετά

 Μέτρια

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

 Λίγο

 Καθόλου

 Δεν έχω γνώμη

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

► Στη βελτίωση της γνωστικής προόδου των νηπίων \*

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

 Πάρα πολύ

 Αρκετά

 Μέτρια

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

 Λίγο

 Καθόλου

 Δεν έχω γνώμη

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

 Πάρα πολύ

 Αρκετά

 Μέτρια

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

13/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**Q1** ☐ ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

► Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων των νηπίων\*

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια

**Q2** ☐ ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

**Q3** ☐ ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q4** (1) Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων;  
Multiple Choice

► Στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων για την οργάνωση και λειτουργία του νηπιαγωγείου\*

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια

**Q5** (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;  
Multiple Choice

Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

**Q6** (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους γονείς των νηπίων σας;  
Multiple Choice

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

14/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**Q1** ☐ ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια

**Q2** ☐ ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

**Q3** ☐ ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

► Στη βελτίωση των κοινωνικών δεξιοτήτων των νηπίων\*

**Q4** (1) Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων;  
Multiple Choice

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια

**Q5** (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;  
Multiple Choice

Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

**Q6** (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους γονείς των νηπίων σας;  
Multiple Choice

► Στην ενίσχυση του αυτοσυναισθήματος των νηπίων\*

Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

15/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

► Στη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των νηπίων\*

- Πάρα πολύ  Αρκετά  Μέτρια  
 Λίγο  Καθόλου  Δεν έχω γνώμη

► Κάτι άλλο. Τι;

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

(σημειώστε για καθεμία πρόταση ξεχωριστά τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)  
► Συχνές επισκέψεις των γονέων στο νηπιαγωγείο μετά από δική τους πρωτοβουλία\*

- Συμφωνώ απόλυτα  Συμφωνώ αρκετά  Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ  
 Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

► Προγραμματισμένες από τη/τον νηπιαγωγό συναντήσεις (π.χ. ανά μήνα/ τρίμηνο)\*

- Συμφωνώ απόλυτα  Συμφωνώ αρκετά  Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ  
 Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

- Συμφωνώ απόλυτα  Συμφωνώ αρκετά  Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

- Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων;  
Multiple Choice

► Ενημέρωση των γονέων στην αρχή της σχολικής χρονιάς σχετικά με τους στόχους που θέτει το νηπιαγωγείο και τις μεθόδους που χρησιμοποιεί \*

- Συμφωνώ απόλυτα  Συμφωνώ αρκετά  Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;  
Multiple Choice

- Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους γονείς των νηπίων σας;  
Multiple Choice

► Ενημερωτικά σημειώματα από τη/το νηπιαγωγό προς τους γονείς \*

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

18/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

- Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

► Συμμετοχή των γονέων σε ποικίλες σχολικές ή εξωσχολικές δραστηριότητες \*

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

- Συμφωνώ απόλυτα  Συμφωνώ αρκετά  Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η συνεργασία νηπιαγωγείου και οικογένειας είναι σημαντική για την πρόοδο των νηπίων;  
Multiple Choice

- Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε ότι είναι να οικοδομηθεί μια καλή συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;  
Multiple Choice

► Αξιοποίηση των προτάσεων και των απόψεων των γονέων μέσα από την ενεργή συμμετοχή τους στον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων \*

- Συμφωνώ απόλυτα  Συμφωνώ αρκετά  Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από την συνεργασία που έχετε με τους γονείς των νηπίων σας;  
Multiple Choice

- Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

<https://s.surveypplanet.com/vvq8iote>

19/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

► Πρωτογενής συζήτηση με τους γονείς για τα προβλήματα των παιδιών τους  
(π.χ. σχολικές εργασίες, συμπεριφορά των παιδιών)\*

Συμφωνώ απόλυτα  Συμφωνώ αρκετά  Ούτε συμφωνώ ούτε  
διαφωνώ

Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

► Παροχή υποστήριξης των νηπιαγωγών προς τους γονείς για την  
αντιμετώπιση προβλημάτων στο σπίτι\*

Συμφωνώ απόλυτα  Συμφωνώ αρκετά  Ούτε συμφωνώ ούτε  
διαφωνώ

Διαφωνώ αρκετά  Διαφωνώ απόλυτα  Δεν έχω γνώμη

<https://s.surveyplanet.com/vvq8iote>

20/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

(12) Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τους γονείς, θεωρείτε ότι  
αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας  
μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας, όσον αφορά την πρόοδο των παιδιών;  
(μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί  
επιλογής)\*

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουν
- Το κοινωνικο-πολιτισμικό τους πλαίσιο
- Το μορφωτικό τους επίπεδο
- Η έλλειψη ενδιαφέροντος από την πλευρά τους για την πρόοδο του παιδιού τους
- Η έλλειψη ενεργούς συμμετοχής στις δραστηριότητες του νηπιαγωγείου
- Η έλλειψη κατανόησης των στόχων του νηπιαγωγείου
- Η ανεπάρκεια των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους πάνω σε παιδαγωγικά θέματα

<https://s.surveyplanet.com/vvq8iote>

21/24

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**Q1**  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

**Q2**  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q3**  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q4** (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

**Q5** (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

**Q6** (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

Στην περίπτωση που επιλέξατε "Κάποιος άλλος", παρακαλούμε αναφέρετε ποιος είναι αυτός.

(13) Ποιος από τους παρακάτω λόγους που αφορούν τις/τους νηπιαγωγούς, θεωρείτε ότι αποτελεί το πιο σημαντικό εμπόδιο στην ύπαρξη αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ νηπιαγωγείου-οικογένειας; (μπορείτε να επιλέξετε μια μόνο απάντηση, κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί επιλογής)\*

- Ο περιορισμένος χρόνος που διαθέτουμε
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία
- Η αρνητική μας στάση απέναντι στους γονείς
- Η ελλιπής μας κατάρτιση για θέματα και τεχνικές επικοινωνίας

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



**Q1**  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

**Q2**  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q3**  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

**Q4** (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

**Q5** (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

**Q6** (3) Πόσο ικανοποιημένη/ος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

- Η ελλιπής υποστήριξη μας από τους διευθυντές για την ανάπτυξη συνεργασίας με τους γονείς
- Η αντίληψη μας για τις μειωμένες δεξιότητες συνεργασίας των γονέων
- Η έλλειψη διάθεσής μας για συνεργασία με τους γονείς
- Κάποιος άλλος

Στην περίπτωση που επιλέξατε "Κάποιος άλλος", παρακαλούμε αναφέρετε ποιος είναι αυτός.

(14) Πιστεύετε ότι η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τη συνεργασία των γονέων με το νηπιαγωγείο;\*



## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



Q1  ΦΥΛΟ:  
Multiple Choice

Q2  ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ  
ΕΚΠ/ΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q3  ΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ:  
Multiple Choice

Q4 (1) Πιστεύετε ότι η  
συνεργασία νηπιαγωγείου  
και οικογένειας είναι  
σημαντική για την πρόοδο  
των νηπίων;  
Multiple Choice

Q5 (2) Πόσο εύκολο θεωρείτε  
ότι είναι να οικοδομηθεί μια  
καλή συνεργασία ανάμεσα  
στο νηπιαγωγείο και την  
οικογένεια;  
Multiple Choice

Q6 (3) Πόσο ικανοποιημένος  
είστε από την συνεργασία  
που έχετε με τους γονείς των  
νηπίων σας;  
Multiple Choice

(15) Θα θέλατε να κάνετε κάποια παρατήρηση για το ερωτηματολόγιο ή κάποια πρόταση για αποτελεσματικότερη συνεργασία ανάμεσα στο νηπιαγωγείο και την οικογένεια;

Never submit sensitive information such as account numbers or passwords through SurveyPlanet. [Report abuse.](#)

Submit