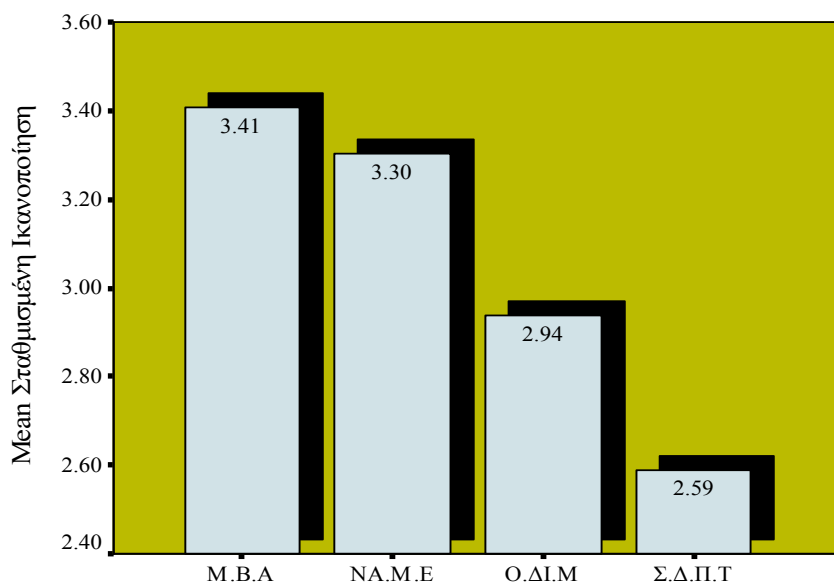




ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Μεταπτυχιακές Σπουδές στη Χίο;»

Πτυχιακή Εργασία



Πρόγραμμα Σπουδών

Μονιούκας Φώτιος

Επιβλέπων: Αγγελής Βασίλης

Σεπτέμβριος 2006

ΧΙΟΣ

Ευχαριστίες

Θερμές ευχαριστίες

στον επιβλέποντα καθηγητή **κ. Αγγελή Βασίλειο** για την παρακίνηση που μου έδινε καθ' όλη την διάρκεια των σπουδών μου στο
Τ.Δ.Ε.

&

στον λέκτορα **κ. Σταυρινούδη Θεόδωρο** για την βοήθεια του.

Στην Μαρία, την Δέσποινα, την Βαγγελίτσα, την Φρατζέσκα,
τον Κυριάκο, τον Νίκο, την Άννα, τον Γιώργο και την Καλλιόπη που
ήταν δίπλα μου σε αυτό το υπέροχο ταξίδι.

***Η εργασία αυτή αφιερώνεται στους
γονείς μου για την διαρκή στήριξη
και αγάπη που μου προσφέρουν.***

Πρόλογος

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια των σπουδών μου στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και αποτελεί τη μοναδική ολοκληρωμένη παρουσίαση και μέτρηση ικανοποίησης των φοιτητών των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών που λειτουργούν στη Χίο.

Στο 1^ο κεφάλαιο γίνεται σύντομη αναφορά στην Management Εκπαιδευτικών Οργανισμών αναλύεται η ανάγκη εφαρμογής σύγχρονων μεθόδων Marketing για την επιτυχή διοίκηση των.

Στο 2^ο κεφάλαιο ξεκινάει το γενικότερο ερευνητικό μέρος. Διατυπώνονται οι στόχοι της έρευνας και παραθέτονται τα στοιχεία που αφορούν την μεθοδολογία που ακολουθήθηκε. Στο ίδιο κεφάλαιο συμπεριλαμβάνονται τα αποτελέσματα της έρευνας που αφορούν το σύνολο (και όχι ανά τμήμα) των φοιτητών των Π.Μ.Σ. Μέσα από την έρευνα έγινε Μέτρηση της Σημαντικότητας των παραγόντων Ικανοποίησης.

Στα κεφάλαια 3,4,5 και 6 περιλαμβάνονται οι συνοπτικές παρουσιάσεις των τεσσάρων Π.Μ.Σ και τα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας που έγινε στη Χίο το 2006 και αφορά την ικανοποίηση φοιτητών από τις προσφερόμενες εκπαιδευτικές υπηρεσίες που παρέχονται από καθένα από αυτά. Επίσης πραγματοποιήθηκε μέτρηση ικανοποίησης σε πληθώρα παραγόντων που σχετίζονται με τις σπουδές σε κάθε τμήμα.

Στο 7^ο κεφάλαιο επιχειρείται συγκριτική (ως προς τα Προγράμματα Σπουδών) προσέγγιση των παραγόντων που μετρήθηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια.

Πίνακας Περιεχομένων

Πρόλογος.....	3
Πίνακας Περιεχομένων.....	4
Κεφάλαιο 1: Διοίκηση Εκπαιδευτικών Οργανισμών	6
Marketing στην Εκπαίδευση	7
Προσανατολισμός των Ιδρυμάτων.....	9
Πλεονεκτήματα Marketing.....	11
Κριτικές Marketing	12
Πρόεδροι ως σύγχρονοι Managers.....	14
Κεφάλαιο 2: Πρωτογενής Έρευνα.....	15
Σκοπός Έρευνας	15
Συλλογή στοιχείων.....	15
Χαρακτηριστικά Δείγματος.....	16
Αποτελέσματα έρευνας για το σύνολο	20
Κεφάλαιο 3: M.B.A.	25
Παρουσίαση Προγράμματος M.B.A.....	25
Συλλογή στοιχείων και αποτελέσματα M.B.A.....	26
Πίνακας συνολικών αποτελεσμάτων M.B.A.....	41
Κεφάλαιο 4: NA.M.E.....	43
Παρουσίαση Προγράμματος NA.M.E	43
Συλλογή στοιχείων και αποτελέσματα NA.M.E	45
Πίνακας συνολικών αποτελεσμάτων NA.M.E	60
Κεφάλαιο 5: Π.Μ.Σ Ο.ΔΙ.Μ	62
Παρουσίαση Προγράμματος.....	62
Συλλογή στοιχείων και αποτελέσματα Ο.ΔΙ.Μ	63
Πίνακας συνολικών αποτελεσμάτων Ο.ΔΙ.Μ	78

Κεφάλαιο 6: Σ.Δ.Π.Τ	80
Παρουσίαση Προγράμματος Σ.Δ.Π.Τ	80
Συλλογή στοιχείων και αποτελέσματα Σ.Δ.Π.Τ	84
Πίνακας συνολικών αποτελεσμάτων Σ.Δ.Π.Τ	99
Κεφάλαιο 7: Παρουσίαση συγκριτικών αποτελεσμάτων	101
Επίλογος – Συμπεράσματα	117
Παράρτημα (Ερωτηματολόγιο Έρευνας)	119
Βιβλιογραφία	125

Κεφάλαιο 1: Διοίκηση Εκπαιδευτικών Οργανισμών

Το Management στους εκπαιδευτικούς οργανισμούς! Το Management στην εκπαίδευση! Ήταν αναπόφευκτο. "Τίποτα στο κόσμο δεν είναι τόσο ισχυρό όσο μία ιδέα που έφτασε η ώρα της" είχε πει ο Victor Hugo.

Το Management ως λειτουργία, με την επιστημονική και πρακτική του διάσταση, χρησιμοποιείται παραδοσιακά από τους παραγωγικούς φορείς του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας μας. Το περιβάλλον όμως της μικτής οικονομίας, μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται ο ιδιωτικός και ο δημόσιος τομέας, έχει αλλάξει δραστικά. Ακόμη και δημόσιοι παραγωγικοί φορείς άρχισαν να σκέφτονται και να ενεργούν υπό το πρίσμα της φιλοσοφίας του Marketing.

Η πρωταρχική εφαρμογή του Management, ως μιας αναγκαίας λειτουργίας, ήταν στους κερδοσκοπικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις οι οποίες παρήγαν προϊόντα ή υπηρεσίες για να ικανοποιήσουν τις διάφορες ανάγκες των καταναλωτών τους.

Όπου όμως υπάρχει συναλλαγή-ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών μπορεί να εφαρμοσθεί και το Management. Άρχισε λοιπόν να υιοθετείται και από άλλους τομείς πέραν των κερδοσκοπικών οργανισμών, όπως από τη Δημόσια Διοίκηση και από τους μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Η επέκταση αυτή οδήγησε προς το τέλος της δεκαετίας του '60, στη δημιουργία ενός νέου όρου τρόπου διοίκησης που αφορά την προσπάθεια ανάπτυξης και διατήρησης σχέσεων που αναφέρονται σε προϊόντα, υπηρεσίες, οργανισμούς, άτομα, τόπους ή σκοπούς. Έκτοτε, το Management αναπτύχθηκε σε τέτοιο βαθμό, ώστε να προσφέρεται για άνετη εφαρμογή σε νέα πεδία. Ένα τέτοιο νέο πεδίο εφαρμογής του Management είναι η εκπαίδευση και οι εκπαιδευτικοί οργανισμοί.

Με το πέρασμα από τη δεκαετία του 1980 (σχετική οικονομική άνεση και ευπορισμός με όχι μεγάλες ανακατατάξεις) στη δεκαετία του 1990 (οικονομικές δυσκολίες, διεθνοποίηση με σημαντικές ανακατατάξεις, και περισυλλογή), οι εκπαιδευτικοί οργανισμοί άρχισαν να αναγνωρίζουν την ύπαρξη προβλημάτων στη λειτουργία τους. Προβλήματα με τη μείωση των σπουδαστών, προβλήματα με τους περιορισμένους διαθέσιμους πόρους και

την αύξηση του κόστους λειτουργίας, προβλήματα με την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών, προβλήματα με τη προσέλκυση πιθανών σπουδαστών, προβλήματα επιβίωσης και λειτουργίας.

Όπως ήταν φυσικό, όλα αυτά συνέτειναν στην αναγνώριση της σπουδαιότητας της ύπαρξης και εξάρτησης από την αγορά και τους καταναλωτές μέσα στο μικτό-φιλελεύθερο οικονομικό σύστημα.

Marketing στην Εκπαίδευση

Τα περισσότερα ιδρύματα τώρα αρχίζουν να αναγνωρίζουν την ύπαρξη του Marketing και τι μπορεί να προσφέρει, ενώ άλλα ίσως να έχουν αρχίσει να εφαρμόζουν μερικές από τις δραστηριότητες του και αυτές όχι ολοκληρωμένες. Πάντως είναι ελάχιστα αυτά τα ιδρύματα που ενεργά εφαρμόζουν το Marketing καθημερινά.

Πότε όμως ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα θα στραφεί στη χρησιμοποίηση του Marketing; Εξαρτάται από τον αριθμό και τη σπουδαιότητα των προβλημάτων που αντιμετωπίζει. Π.χ. ιδρύματα που δεν αντιμετωπίζουν προβλήματα με τη προσέλκυση σπουδαστών, ίσως τείνουν να αγνοούν ή να αποφεύγουν το Marketing.

Τα ιδρύματα που αναγνωρίζουν την ανάγκη του Marketing είναι αυτά που παρατηρούν κάποιες αλλαγές στην, με ευρύτερη έννοια, αγορά. Όταν έχουν προβλήματα με την προσέλκυση σπουδαστών, οικονομικών πόρων, και προσωπικού, ή οι απαιτούμενοι πόροι δεν είναι σε αφθονία, ή νέοι ανταγωνιστές εμφανίζονται, ή καινούργιες ανάγκες των καταναλωτών αναφύονται, τότε αρχίζουν να αναζητούν στο Marketing τις πιθανές λύσεις των προβλημάτων τους.

Στην Ελλάδα τα φαινόμενα αυτά άρχισαν να γίνονται ορατά στις αρχές της δεκαετίας του 1990, ενώ π.χ. στην Αμερική στις αρχές της δεκαετίας του 1970. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα άρχισαν να αισθάνονται τις επιπτώσεις από τις πτωτικές οικονομικές και δημογραφικές τάσεις.

Μείωση των παιδιών που παρακολουθούν στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση συνεπάγεται αναλογικά μείωση στον αριθμό των παιδιών που θα παρακολουθήσουν στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και βέβαια μείωση στον

αριθμό αυτών που θα προχωρήσουν στη τριτοβάθμια (όχι κατ' ανάγκη δημόσια) εκπαίδευση. Εάν προσθέσουμε και άλλες παραμέτρους, όπως δημόσια -ιδιωτική εκπαίδευση, διαφορετικές μορφές εκπαίδευσης (τεχνική, επαγγελματική, φροντιστηριακή, κ.λπ.), υψηλό λειτουργικό κόστος, υψηλά δίδακτρα (ιδιωτικά ιδρύματα), τότε ο πιθανός αριθμός σπουδαστών, για ένα ίδρυμα, μειώνεται ακόμη περισσότερο.

Από την ανταπόκριση των διοικούντων τα εκπαιδευτικά ιδρύματα προς τις τάσεις της αγοράς, μπορούμε να τους διαιρέσουμε σε τρεις κατηγορίες.

Στην **πρώτη** κατηγορία ανήκουν οι διοικούντες που δεν ανταποκρίνονται καθόλου ή ανταποκρίνονται πολύ λίγο. Αυτό σημαίνει ή ότι δεν έχουν παρατηρήσει κάποια μείωση σπουδαστών ή και αν ακόμη το έχουν διαπιστώσει, πιστεύουν ότι η μείωση είναι παροδική ή εύκολα αναστρέψιμη. Πολλοί πιστεύουν ότι εάν χρησιμοποιούσαν το Marketing θα ήταν "αντιεπαγγελματικό" και θα μείωνε την ποιότητα και το κύρος της εκπαίδευσης.

Στη **δεύτερη** κατηγορία ανήκουν οι διοικούντες που έχουν ανταποκριθεί στις τάσεις της αγοράς, με το να αυξήσουν τον προϋπολογισμό των ιδρυμάτων τους προς το τμήμα "πωλήσεων" (τμήμα εισαγωγής σπουδαστών), με τη διαφήμιση στα μέσα ενημέρωσης, με την έκδοση καταλόγων και φυλλαδίων και άλλων προωθητικών ενεργειών .

Θα πρέπει εδώ να μνημονεύσουμε και την αρνητική επίδραση που μπορεί να έχει η άκρατη διαφημιστική-προωθητική προσπάθεια ενός εκπαιδευτικού ιδρύματος στο ίδιο το ίδρυμα, π.χ. προσέλκυση ακατάλληλων σπουδαστών, προβλήματα με ομάδες-κοινού του ιδρύματος, προβλήματα με τη γενική εικόνα του ιδρύματος κ.λπ.

Το Marketing προχωρεί πέρα από την απλή προσέλκυση περισσότερων σπουδαστών. Ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα πρέπει να έχει τη σωστή παρουσία μέσα στο χώρο της εκπαίδευσης που κινείται. Αυτή η προσπάθεια δεν μπορεί να επιτευχθεί μόνο με τη διαφήμιση προσέλκυσης σπουδαστών.

Στη **τρίτη** κατηγορία ανήκουν εκείνοι οι διοικούντες που έχουν αντιληφθεί τι μπορεί να προσφέρει το ολοκληρωμένο Marketing σ' ένα ίδρυμα.

Είναι βέβαια ελάχιστοι αλλά ο αριθμός τους θα αυξηθεί σημαντικά με την πάροδο του χρόνου. Τα ιδρύματα αυτά αναλύουν το περιβάλλον, την αγορά και τον ανταγωνισμό, αναλύουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα, συντάσσουν μία καθαρή εικόνα της ύπαρξής τους, οριοθετούν την αγορά και τοποθετούν τις υπηρεσίες τους. Τα ιδρύματα αυτά έχουν και τη μεγαλύτερη πιθανότητα να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις τάσεις της αγοράς.

Προσανατολισμός των Ιδρυμάτων

Δεν είναι λίγοι αυτοί που πιστεύουν ότι προσθέτοντας μία από τις λειτουργίες του Marketing στην επιχείρηση θα έχει υιοθετήσει τη φιλοσοφία του Marketing. Αυτό απέχει από την πραγματικότητα. Μπορεί να χρησιμοποιούν μερικά από τα εργαλεία του Marketing, αλλά δεν είναι κατ' ανάγκη κατευθυνόμενοι και από τη φιλοσοφία του Marketing. Μπορεί μερικά εκπαιδευτικά ιδρύματα να έχουν τμήματα (γραφεία) εισαγωγής σπουδαστών ή γραφεία αποφοίτων ή ειδικούς στις δημόσιες σχέσεις, αλλά να μη σκέπτονται και να ενεργούν υπό το πρίσμα της φιλοσοφίας και προσανατολισμού του Marketing.

Τι διαφοροποιεί σήμερα έναν οργανισμό που κατέχεται από τη φιλοσοφία του Marketing;

Ικανοποίηση των αναγκών και επιθυμιών των καταναλωτών.

Ο προσανατολισμός Marketing ορίζει ότι το κύριο καθήκον ενός οργανισμού είναι να καθορίσει τις ανάγκες και επιθυμίες των αγορών-στόχων και να τις ικανοποιήσει με το σχεδιασμό, επικοινωνία, τιμολόγηση και παράδοση των κατάλληλων και ανταγωνιστικά καλών προγραμμάτων και υπηρεσιών.

Ένας οργανισμός με προσανατολισμό Marketing επικεντρώνει τις προσπάθειές του στην ικανοποίηση των αναγκών των διαφόρων ομάδων από τις οποίες αποτελείται. Αυτοί οι οργανισμοί αναγνωρίζουν ότι τα καλά προγράμματα και υπηρεσίες είναι αποτέλεσμα της ικανοποίησης των αγορών-στόχων. Χωρίς ικανοποιημένες αγορές-στόχους, πολύ σύντομα οι οργανισμοί αυτοί θα βρεθούν χωρίς καταναλωτές. Κύριο χαρακτηριστικό ενός οργανισμού με προσανατολισμό Marketing είναι ότι οι εργαζόμενοι στον οργανισμό εργάζονται σαν ομάδα για την ικανοποίηση των αναγκών, των αγορών-

στόχων.

Ικανοποιώντας τις αγορές-στόχους δεν σημαίνει ότι ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα αγνοεί το σκοπό ύπαρξης του. Δεν σημαίνει ότι παρέχει οτιδήποτε εκπαιδευτικά προγράμματα που έτυχαν να έχουν ζήτηση της στιγμής. Αντιθέτως, το εκπαιδευτικό ίδρυμα επιζητεί καταναλωτές που ενδιαφέρονται ή θα μπορούσαν να ενδιαφερθούν για τις προσφορές του και μετά υιοθετεί αυτές τις προσφορές για να τις κάνει όσο περισσότερο ελκυστικές γίνονται.

Ικανοποίηση των μακροπρόθεσμων αναγκών των καταναλωτών και της κοινωνίας.

Οι σπουδαστές έχουν μακροπρόθεσμες ανάγκες που ίσως δεν τις αντιλαμβάνονται από την αρχή. Τα μακροπρόθεσμα ενδιαφέροντά τους μπορεί να απαιτούν όχι μόνο ένα δίπλωμα, αλλά επίσης και μία πραγματική εκπαίδευση και ικανότητες που το δίπλωμα αντανακλά. Το εκπαιδευτικό ίδρυμα σχεδιάζοντας ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα μπορεί να διασφαλίσει τα ανωτέρω. Η εκπαίδευση υπηρετεί τις μεγαλύτερες ανάγκες της κοινωνίας με το να προετοιμάζει τους ανθρώπους για τη μετέπειτα υπεύθυνη κοινωνική τους παρουσία. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα συνήθως έχουν πολλαπλούς στόχους. Ένα ίδρυμα μπορεί να σταθμίζει τις ανάγκες και προτιμήσεις των σπουδαστών αλλά την ίδια στιγμή θα πρέπει να διατηρεί την ακαδημαϊκή του φήμη, καθώς και άλλες υποχρεώσεις και δεσμεύσεις προς τη κοινωνία.

Ολοένα και περισσότεροι ειδικοί του Marketing αναγνωρίζουν τέσσερις παράγοντες στη λήψη των αποφάσεων Marketing: τις ανάγκες, τις επιθυμίες, τα μακροπρόθεσμα ενδιαφέροντα των καταναλωτών καθώς επίσης και τα ενδιαφέροντα της κοινωνίας. Αυτή η προσέγγιση λέγεται κοινωνικός προσανατολισμός Marketing.

"Ο κοινωνικός προσανατολισμός Marketing σημαίνει ότι το κύριο καθήκον ενός οργανισμού είναι να καθορίσει τις ανάγκες, τις επιθυμίες και τα ενδιαφέροντα των καταναλωτών και να προσπαθήσει να ικανοποιήσει αυτά που θα διατηρήσουν ή θα βελτιώσουν τα ατομικά και κοινωνικά μακροπρόθεσμα ενδιαφέροντα".

Πλεονεκτήματα Marketing

Οι οργανισμοί που κατανοούν και εφαρμόζουν τις αρχές του Marketing συχνά επιτυγχάνουν τους σκοπούς και τους στόχους τους πιο αποτελεσματικά, και τα οφέλη γι' αυτούς είναι μεγαλύτερα.

Τα κύρια οφέλη είναι:

Μεγαλύτερη επιτυχία στην επίτευξη του σκοπού του εκπαιδευτικού ιδρύματος. Το Marketing παρέχει τη δυνατότητα σύγκρισης μεταξύ του σκοπού του ιδρύματος και του τι στη πραγματικότητα προσφέρει. Η προσεκτική ανάλυση προετοιμάζει το έδαφος για την ανακάλυψη προβλημάτων στο ίδρυμα. Άρα, με τον προσδιορισμό των προβλημάτων και το σχεδιασμό επίλυσής τους, καθώς και με τον απαραίτητο προγραμματισμό, το ίδρυμα θα βοηθηθεί στην εκπλήρωση της επίτευξης του σκοπού του.

Βελτίωση της ικανοποίησης των διαφόρων ομάδων-κοινού που σχετίζονται με το ίδρυμα. Τα ιδρύματα για να επιτύχουν, κατά κάποιο τρόπο θα πρέπει να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των καταναλωτών. Εάν το ίδρυμα αποτύχει να σχεδιάσει ικανοποιητικά προγράμματα και υπηρεσίες για τους καταναλωτές ή τις διάφορες ομάδες, τότε η κακή φήμη και η απώλεια καταναλωτών σταδιακά θα το πλήξει. Το Marketing δίνει έμφαση στη μέτρηση και ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών και παράγει ένα βελτιωμένο επίπεδο υπηρεσιών άρα και αύξηση ίσως της ικανοποίησής τους.

Μεγαλύτερη προσέλκυση πόρων. Τα ιδρύματα στην προσπάθειά τους να ικανοποιήσουν τους καταναλωτές πρέπει να προσελκύουν διάφορους πόρους περιλαμβανομένων των σπουδαστών, εργαζομένων, εθελοντών, δωρεών, κ.λπ. Το Marketing παρέχει την απαιτούμενη πειθαρχημένη-επαγγελματική προσέγγιση αυτών των πόρων.

Βελτιωμένη απόδοση στις δραστηριότητες Marketing. Το Marketing δίνει έμφαση στην ορθολογική-επαγγελματική διοίκηση και στο συντονισμό της ανάπτυξης προγραμμάτων, τιμολόγησης, επικοινωνίας και παράδοσης. Πολλά εκπαιδευτικά ιδρύματα παίρνουν τις αποφάσεις τους χωρίς να λαμβάνουν υπόψη την αλληλεξάρτηση που υπάρχει μεταξύ των διαφόρων τμημάτων τους, με αποτέλεσμα να αντιμετωπίζουν υψηλό κόστος σε σχέση με το παρεχόμενο αποτέλεσμα. Ακόμη χειρότερα, ασυντόνιστες

δραστηριότητες Marketing μπορεί να στερήσουν το ίδρυμα από πολύτιμους πόρους. Από τη στιγμή που πολύ λίγα εκπαιδευτικά ιδρύματα έχουν τη δυνατότητα να χάνουν πόρους, η διοίκηση πρέπει να επιτυγχάνει το μέγιστο στην απόδοση και αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων Marketing.

Κριτικές Marketing

Πολλές φορές έχουμε ακούσει να κατακρίνονται οι επαγγελματίες του Marketing, διότι δήθεν πείθουν τους καταναλωτές να αγοράζουν προϊόντα που δεν τα χρειάζονται ή δεν τα θέλουν. Ή πάλι, ότι οι καταναλωτές θεωρούνται θύματα πιέσεων μέσω διαφήμισης ή προσωπικής πώλησης. Έτσι, και οι εκπαιδευτικοί που δεν γνωρίζουν τι είναι το Marketing, αμφισβητούν τη χρησιμότητα και καταλληλότητα χρήσης του στην εκπαίδευση.

Δύο είναι οι κυριότερες κριτικές στη χρήση του Marketing στην εκπαίδευση:

Ότι το Marketing είναι ασυμβίβαστη έννοια με τους σκοπούς της εκπαίδευσης. Διοικούντες, εκπαιδευτικοί, καθηγητές, απόφοιτοι, ο κόσμος γενικά, πιστεύουν ότι το Marketing χρειάζεται για τις επιχειρήσεις που στοχεύουν στο κέρδος, και ότι τα εκπαιδευτικά ιδρύματα θα πρέπει να είναι υπεράνω του Marketing. Έχουν την αίσθηση ότι οι εκπαιδευτικές αξίες και τεχνικές είναι εκ διαμέτρου αντίθετες με τις αξίες και τεχνικές των επιχειρήσεων, και ότι αυτά τα δύο δε θα πρέπει να συγχέονται και να πλησιάζουν το ένα το άλλο. Κατά την άποψη τους, ο σκοπός της εκπαίδευσης είναι να παρέχει γνώση, δυνατότητες, αναλυτική κριτική και συνήθειες αναπαραγωγής με δυνατότητες ορθολογισμού. Ενώ ο σκοπός του Marketing και του επιχειρηματικού κόσμου γενικά είναι το κέρδος και πώς να το αυξήσουν. Βλέπουν το Marketing ως "σκληρή πώληση" και πιστεύουν ότι υποβαθμίζει την εκπαίδευση καθώς και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που το

χρησιμοποιούν¹.

Είναι κατανοητή η τοποθέτησή τους αλλά και συνάμα αφελής. Διότι τα εκπαιδευτικά ιδρύματα ασχολούνται με το Marketing είτε το αναγνωρίζουν είτε όχι. Εάν για παράδειγμα πάρουμε ένα ιδιωτικό εκπαιδευτικό ίδρυμα, αυτό το ίδρυμα ίσως έχει επαγγελματίες εργαζόμενους που κάνουν δεκτούς και εισάγουν τους καινούργιους σπουδαστές, ίσως έχει και τμήμα δημοσίων σχέσεων για να βρίσκεται σε επαφή με το κοινό, ίσως οι διευθυντές των διαφόρων προγραμμάτων και τομέων να προσπαθούν να αυξήσουν την ικανοποίηση των σπουδαστών με το ίδρυμα, ίσως οι διοικούντες, οι καθηγητές, και το προσωπικό έχουν την ευθύνη της ευαισθητοποίησης και εξυπηρέτησης των σπουδαστών. Εάν όλοι αυτοί ερωτηθούν ίσως αρνηθούν ότι κατά κάποιο τρόπο το Marketing περιλαμβάνεται στις δραστηριότητές τους.

Ότι το Marketing δεν πρέπει να χρειάζεται, στην εκπαίδευση. Οι ασχολούμενοι με την εκπαίδευση από διάφορες θέσεις, συχνά πιστεύουν ότι ο κόσμος πρέπει να θέλει τις εκπαιδευτικές εμπειρίες και υπηρεσίες που έχει να προσφέρει ένα σχολείο. Αντιτάσσουν ότι "ο κόσμος γνωρίζει τι είναι καλό γι' αυτόν" και η εκπαίδευση είναι καλή για τον κόσμο.

Από τη μία μεριά, τα δημόσια εκπαιδευτικά ιδρύματα ενοχλούνται και αντιτίθενται στις περικοπές κονδυλίων και προϋπολογισμών και αντιδρούν με διάφορους τρόπους.

Από την άλλη μεριά, τα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα ενοχλούνται και αναρωτιούνται με τη μείωση των πιθανών σπουδαστών που παρακολουθούν ή θα παρακολουθήσουν σ' αυτά.

Γιατί έγινε αυτή η αναφορά; Μα διότι ένα ίδρυμα που καταλαβαίνει και έχει γνώση της αγοράς που κινείται, αντιλαμβάνεται ότι οι προτιμήσεις των

¹Παγανός Ηλίας (1998).« **Εκπαιδευτικά ιδρύματα & μάρκετινγκ : το στρατηγικό μάρκετινγκ των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και υπηρεσιών**», Leaderbooks, Αθήνα

ανθρώπων αλλάζουν. Αντί να υποθέσει και να πάρει ως δεδομένο ότι ο κόσμος θα έρθει προς αυτό, θα πρέπει να ξεκινήσει μία έρευνα Marketing, εάν θέλει η παρουσία του να συνεχισθεί στο απώτερο μέλλον .

Πρόεδροι ως σύγχρονοι Managers

Τα Ιδρύματα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης είναι μονάδες πολύπλοκης μορφής, μεγάλου κατά κανόνα μεγέθους με ιδιαίτερο αρχέτυπο (προφίλ). Επομένως το management, για να είναι σωστό και πετυχημένο, απαιτεί διοικήσεις προικισμένες με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και προσόντα (οξυδέρκεια, τόλμη στη λήψη αποφάσεων, ικανότητα πρόβλεψης του μέλλοντος, δεξιοτεχνία στην αντιμετώπιση καθημερινών προβλημάτων κ.λ.π). Οι σημερινές διοικήσεις των Πανεπιστημίων και των ΑΤΕΙ δεν παρουσιάζουν πάντοτε τα παραπάνω χαρακτηριστικά².

Για να μπορέσουν τα ιδρύματα της Πανεπιστημιακής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης να βαδίσουν με επιτυχία μέσα στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα θα πρέπει ο πρύτανης ή ο πρόεδρος, μαζί με την ακαδημαϊκή τήβεννο, να διαθέτει και το χαρτοφύλακα - σήμα κατατεθέν του σύγχρονου manager.

² Δελίδης Κ (1996). «ΑΕΙ-ΤΕΙ: Χρειάζονται μάνατζερ όπως οι επιχειρήσεις». (Οικ. Ταχυδρόμος 1996 ,φ.7,σελ.39)

Κεφάλαιο 2: Πρωτογενής Έρευνα

Σκοπός Έρευνας

Η παρούσα έρευνα έχει ως σκοπό τη μελέτη των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών που λειτουργούν στη Χίο το Ακαδημαϊκό έτος 2005-2006.

Αναλυτικότερα, εξετάζονται οι απόψεις των φοιτητών αναφορικά με τις συνθήκες σπουδών και ο βαθμός ικανοποίησής τους από τις παρεχόμενες εκπαιδευτικές υπηρεσίες.

Συλλογή στοιχείων

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά το μήνα Μάρτιο 2006, περίοδο που είχε ολοκληρωθεί το 1^ο εξάμηνο σπουδών σε όλα τα τμήματα. Συμμετείχαν συνολικά 122 από τους 129 φοιτητές που φοιτούν στα 4 Π.Μ.Σ που λειτουργούν στη Χίο.

Το δείγμα αποτελεί το 94.5% του πληθυσμού οπότε τα συμπεράσματα κρίνονται ως απολύτως αντιπροσωπευτικά.

Χαρακτηριστικά Δείγματος

Η κατανομή των φοιτητών, όπως φαίνεται και από τον πίνακα, είναι 42 από το Μ.Β.Α, 30 από το ΝΑ.Μ.Ε, 27 από το Ο.ΔΙ.Μ και 23 από το Σ.Δ.Π.Τ .

Πίνακας

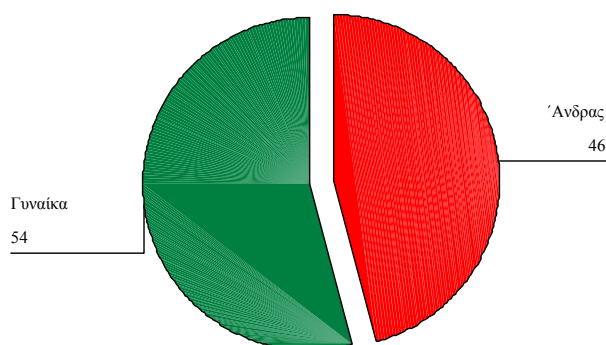
Πρόγραμμα Σπουδών

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	M.B.A	42	34.4	34.4	34.4
	ΝΑ.Μ.Ε	30	24.6	24.6	59.0
	Τ.Μ.Ο.Δ	27	22.1	22.1	81.1
	Σ.Δ.Π.Τ	23	18.9	18.9	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Γράφημα

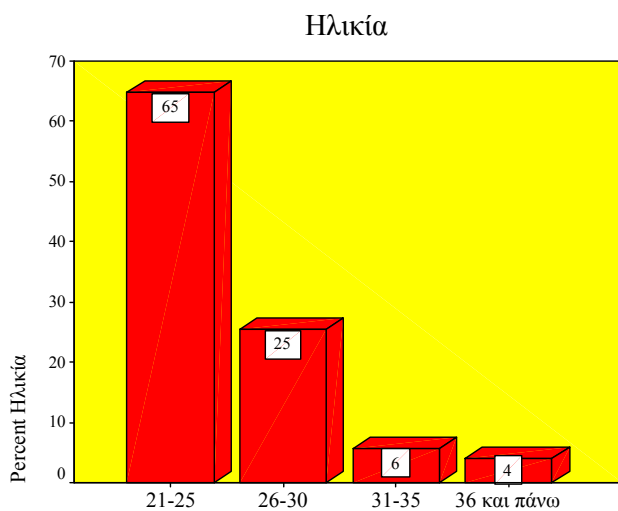
Σχολιασμός

Φύλο



Το ποσοστό των γυναικών είναι 54% και των ανδρών 46%

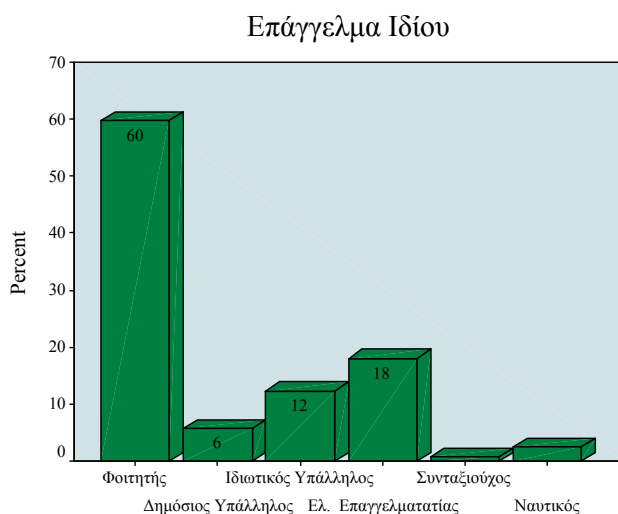
Γράφημα



Σχολιασμός

Η συντριπτική πλειοψηφία (65%) των συμμετεχόντων στην έρευνα έχει ηλικία 21-25. Αυτό καταδεικνύει ότι οι μεταπτυχιακές σπουδές πραγματοποιούνται αμέσως μετά την ολοκλήρωση των προπτυχιακών.

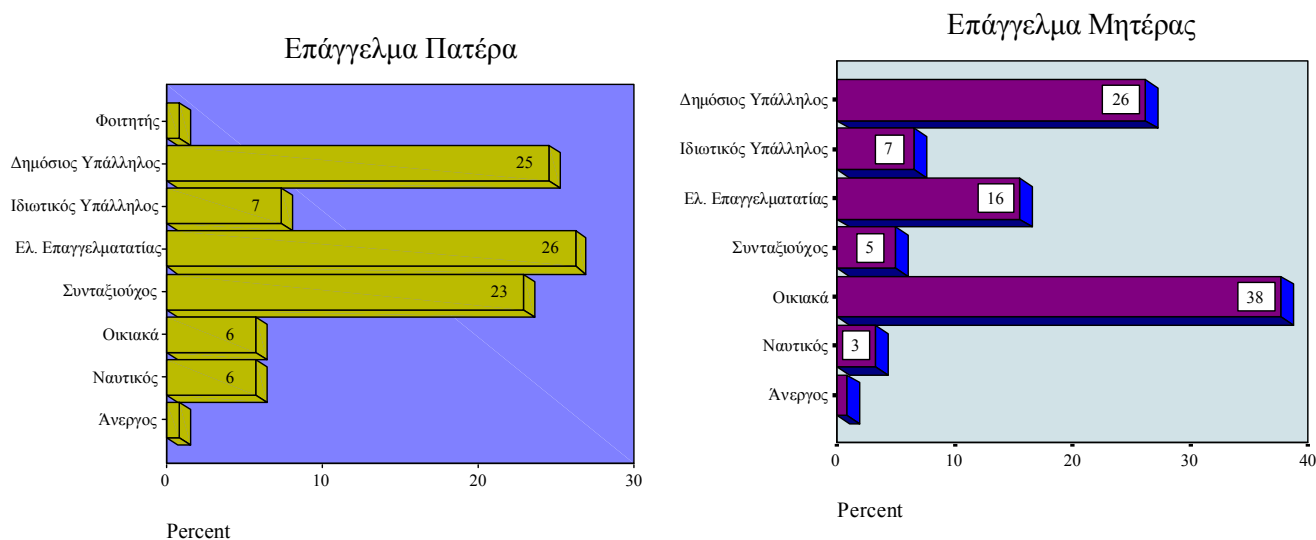
Γράφημα



Σχολιασμός

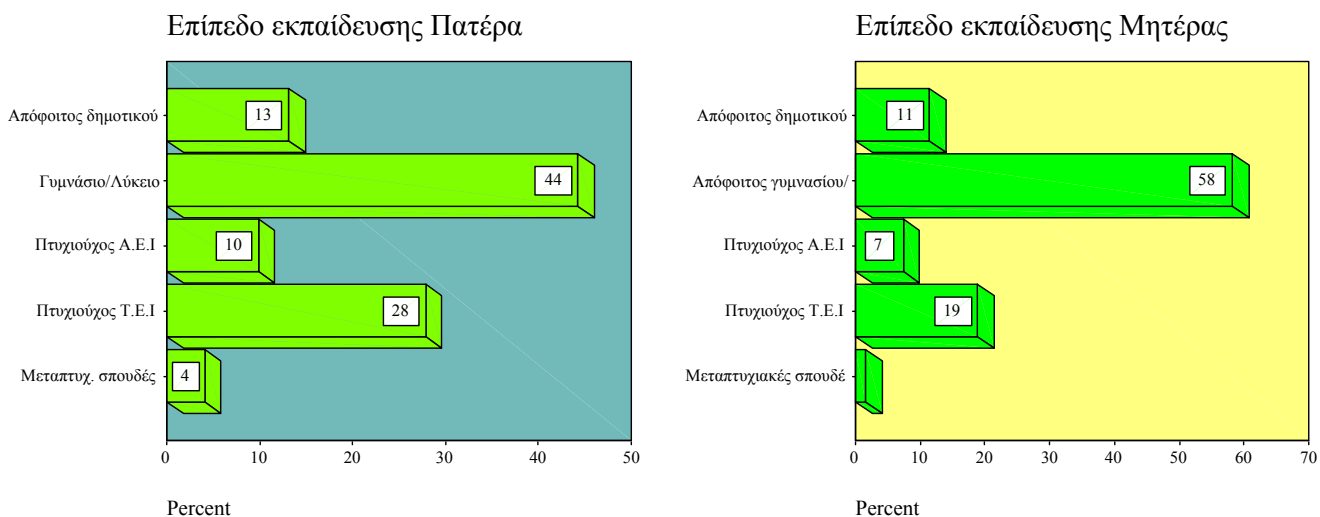
Η συντριπτική πλειοψηφία (60%) των συμμετεχόντων στην έρευνα δεν έχουν ακόμα ενταχθεί στην αγορά εργασίας

Γράφημα



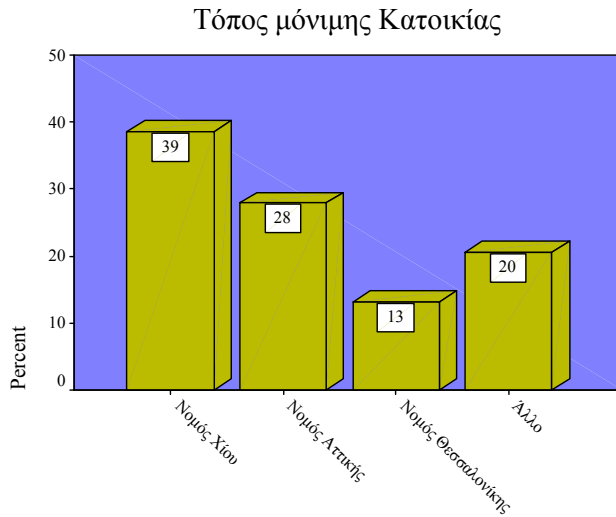
Τα επαγγέλματα των γονέων φοιτητών είναι κυρίως Ελ. Επαγγελματίες, Δημόσιοι Υπάλληλοι ή και Συνταξιούχοι για τους πατέρες, και οικιακά ή Δημόσιοι Υπάλληλοι για τις μητέρες.

Γράφημα



Αντίστοιχα ως προς το επίπεδο εκπαίδευσης διαφαίνεται ότι η πλειοψηφία των γονέων δεν έχουν κάνει ανώτατες σπουδές και ελάχιστοι από αυτούς είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου.

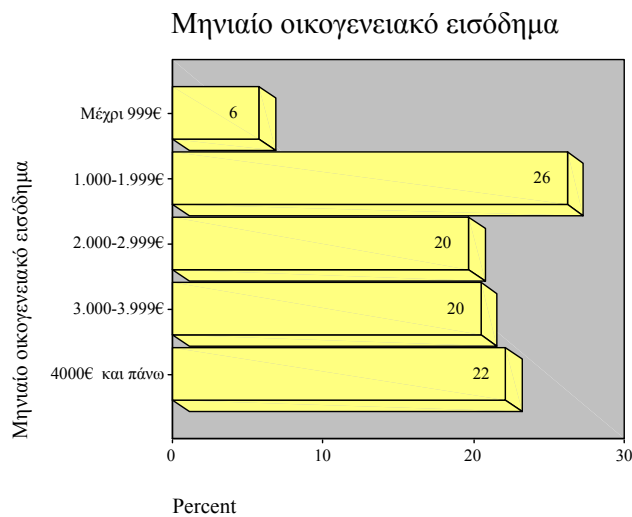
Γράφημα



Σχολιασμός

Στα Π.Μ.Σ φοιτούν κυρίως φοιτητές που διαμένουν μόνιμα στη Χίο γεγονός που καταδεικνύει την σημαντικότητα της θέσης των τμημάτων.

Γράφημα



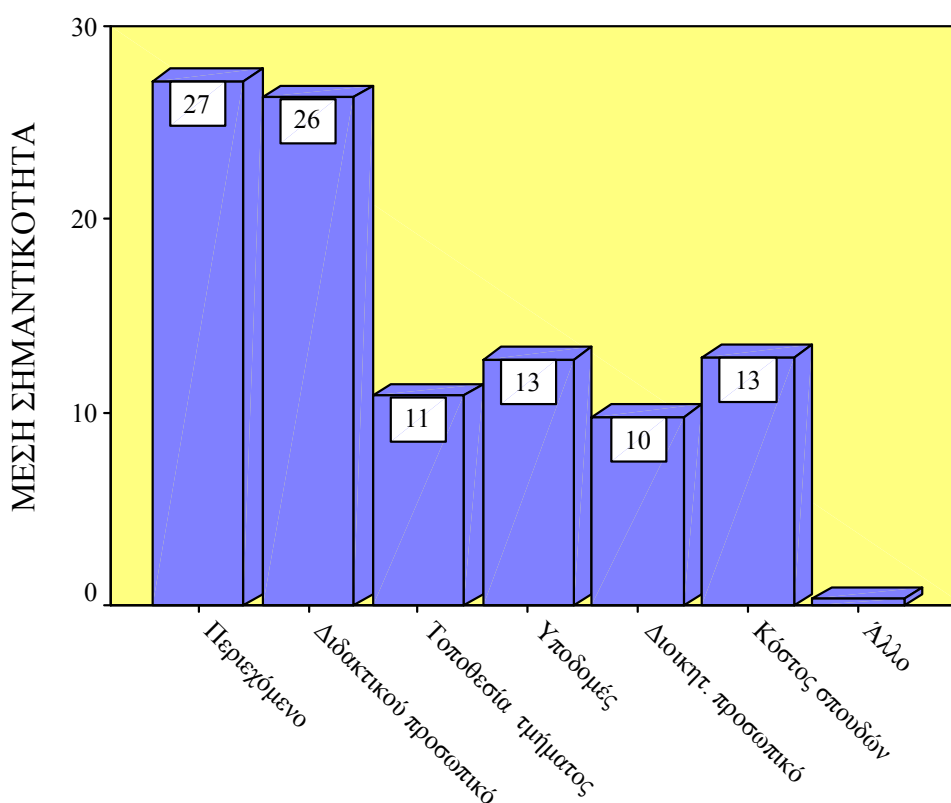
Σχολιασμός

Μικρό σχετικά ποσοστό των φοιτητών προέρχονται από υψηλά εισοδήματα, αν και σε όλα τα προγράμματα υπάρχουν δίδακτρα.

Αποτελέσματα έρευνας για το σύνολο

Μέτρηση της σημαντικότητας των παραγόντων ικανοποίησης

Γράφημα



Έγινε προσπάθεια να εντοπισθεί ποιοι παράγοντες θεωρούνται ως οι πλέον σημαντικοί για τον καθορισμό της ικανοποίησης των φοιτητών.

Ως πλέον σημαντικός (σύμφωνα πάντα με τις απαντήσεις των φοιτητών) θεωρείται ο «Διάρθρωση, οργάνωση και περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών» με ποσοστό 27%, ακολουθούμενος από τον «Επίπεδο διδακτικού προσωπικού (επάρκεια, συνέπεια, μεταδοτικότητα, συμβουλευτική υποστήριξη, δίκαιη κρίση, καθοδήγηση)» με ποσοστό 26%.

Είναι αξιοσημείωτο ότι μόνο αυτοί οι παράγοντες είναι αρκετοί για να επηρεάσουν τη συνολική ικανοποίηση των φοιτητών περισσότερο από το μισό.

Σταθμισμένη Ικανοποίηση

Οι παράγοντες που ακολουθούν θεωρήθηκαν ως οι πλέον κρίσιμοι για τον καθορισμό του βαθμού ικανοποίησης των φοιτητών.

- ✦ «Διάρθρωση, οργάνωση και περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών»
- ✦ «Επίπεδο διδακτικού προσωπικού (επάρκεια, συνέπεια, μεταδοτικότητα, συμβουλευτική υποστήριξη, δίκαιη κρίση, καθοδήγηση)»
- ✦ «Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας»
- ✦ «Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (αίθουσες, βιβλιοθήκες, υπολογιστικά κέντρα, οπτικοακουστικά μέσα)»
- ✦ «Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (προθυμία παροχής πληροφοριών, ευγένεια, κατανόηση προβλημάτων, προσπάθεια εξεύρεσης λύσεων, αποτελεσματικότητα)»
- ✦ «Κόστος σπουδών (ενοίκια, μετακινήσεις, κόστος βιβλίων και δίδακτρα)»

Στη συνέχεια, με βάση τις απαντήσεις των φοιτητών για την αξιολόγηση καθενός από τους παράγοντες που προαναφέρθηκαν και σταθμίζοντας καθέναν από αυτούς με συντελεστή βαρύτητας το αντίστοιχο ποσοστό σημαντικότητας όπως αυτό συμπληρώθηκε, λαμβάνεται μία νέα μεταβλητή που την ονομάζουμε «Σταθμισμένη Ικανοποίηση».

Πίνακας

Correlations

		Σταθμισμένη Ικανοποίηση	Προσδοκίες για την επίτευξη των στόχων	Γενική εικόνα	Περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών (1-5)	Επίπεδο διδακτικού (1-5)	Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας (1-5)	Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (1-5)	Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (1-5)	Κόστος σπουδών (1-5)
Σταθμισμένη Ικανοποίηση	Pearson Correlation	1	.306**	.620**	.589**	.615**	.294**	.362**	.295**	.256**
	Sig. (2-tailed)	.	.001	.000	.000	.000	.002	.000	.002	.006
	N	113	111	111	113	113	113	113	113	113
Προσδοκίες για την επίτευξη των στόχων	Pearson Correlation	.306**	1	.584**	.278**	.202*	.075	.033	.145	-.013
	Sig. (2-tailed)	.001	.	.000	.002	.027	.418	.718	.114	.890
	N	111	120	118	120	120	120	120	120	120
Γενική εικόνα	Pearson Correlation	.620**	.584**	1	.466**	.461**	.175	.315**	.346**	-.034
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.055	.000	.000	.712
	N	111	118	120	120	120	120	120	120	120
Περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών (1-5)	Pearson Correlation	.589**	.278**	.466**	1	.661**	.303**	.458**	.459**	.267**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.	.000	.001	.000	.000	.003
	N	113	120	120	122	122	122	122	122	122
Επίπεδο διδακτικού (1-5)	Pearson Correlation	.615**	.202*	.461**	.661**	1	.318**	.515**	.526**	.381**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	113	120	120	122	122	122	122	122	122
Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας (1-5)	Pearson Correlation	.294**	.075	.175	.303**	.318**	1	.130	.168	.300**
	Sig. (2-tailed)	.002	.418	.055	.001	.000	.	.153	.064	.001
	N	113	120	120	122	122	122	122	122	122
Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (1-5)	Pearson Correlation	.362**	.033	.315**	.458**	.515**	.130	1	.593**	.328**
	Sig. (2-tailed)	.000	.718	.000	.000	.000	.153	.	.000	.000
	N	113	120	120	122	122	122	122	122	122
Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (1-5)	Pearson Correlation	.295**	.145	.346**	.459**	.526**	.168	.593**	1	.290**
	Sig. (2-tailed)	.002	.114	.000	.000	.000	.064	.000	.	.001
	N	113	120	120	122	122	122	122	122	122
Κόστος σπουδών (1-5)	Pearson Correlation	.256**	-.013	-.034	.267**	.381**	.300**	.328**	.290**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.890	.712	.003	.000	.001	.000	.001	.
	N	113	120	120	122	122	122	122	122	122

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Από τον πίνακα συσχετίσεων, φαίνεται ότι η υψηλότερη συσχέτιση εμφανίζεται για τις μεταβλητές «Σταθμισμένη Ικανοποίηση» και «Γενική Εικόνα». Αυτή η υψηλή συσχέτιση καταδεικνύει ότι έγινε σωστή επιλογή των παραγόντων που θεωρήθηκαν ως οι πλέον κρίσιμοι για τον καθορισμό του βαθμού ικανοποίησης των φοιτητών.

Μοντέλο Γραμμικής Παλινδρόμησης

Το Μοντέλο Γραμμικής Παλινδρόμησης εφαρμόστηκε, θεωρώντας ως εξαρτημένη τη μεταβλητή «Γενική Εικόνα» και ανεξάρτητες τους παράγοντες που θεωρούνται ως οι πλέον κρίσιμοι για τον καθορισμό του βαθμού ικανοποίησης των φοιτητών δηλαδή «Σταθμισμένη Ικανοποίηση», καθώς επίσης και άλλους κρίσιμους για τη διαμόρφωση της γενικής εικόνας, όπως την φήμη και τις προσδοκίες.

Πίνακες Γραμμικής Παλινδρόμησης

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.604	.593	.559

a. Predictors: (Constant), Προσδοκίες για την επίτευξη των στόχων, Σταθμισμένη Ικανοποίηση, Φήμη του Προγράμματος

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.697	3	16.566	52.924	.000 ^a
	Residual	32.553	104	.313		
	Total	82.250	107			

a. Predictors: (Constant), Προσδοκίες για την επίτευξη των στόχων, Σταθμισμένη Ικανοποίηση, Φήμη του Προγράμματος

b. Dependent Variable: Γενική εικόνα

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.287	.288		-.996	.322
	Σταθμισμένη Ικανοποίηση	.465	.080	.406	5.820	.000
	Φήμη του Προγράμματος	.202	.076	.197	2.668	.009
	Προσδοκίες για την επίτευξη των στόχων	.402	.070	.399	5.754	.000

a. Dependent Variable: Γενική εικόνα

Όπως φαίνεται από τους πίνακες που προηγήθηκαν, το μοντέλο “βγάζει” $R=0.777$ το οποίο θεωρείται ως αρκετά ικανοποιητικό.

Σε σχέση με τους συντελεστές είναι εμφανές ότι έχει θετική συσχέτιση με όλους τους πλέον κρίσιμους παράγοντες. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η «Γενική Εικόνα» επηρεάζεται περισσότερο από «Σταθμισμένη Ικανοποίηση», αλλά αρκετά πολύ και από τους άλλους δύο παράγοντες, κάτι που καταδεικνύει ότι η γενική εικόνα των φοιτητών εξαρτάται και από τις προοπτικές που θα διαμορφωθούν μετά το πέρας των σπουδών τους.

Κεφάλαιο 3: Μ.Β.Α.

Παρουσίαση Προγράμματος Μ.Β.Α

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου οργανώνει και λειτουργεί, από το ακαδημαϊκό έτος 2001-2002, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, το οποίο απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μ.Β.Α.). Για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος σε μία από τις τρεις (3) εξειδικεύσεις που παρέχονται από το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών-Παραγωγής, Λογιστική – Ελεγκτική, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων), είναι υποχρεωτική η παρακολούθηση και η επιτυχής εξέταση σε δώδεκα (12) υποχρεωτικά μαθήματα στο πρώτο και δεύτερο εξάμηνο, ενώ στο τρίτο πραγματοποιείται η εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.

Το ακαδημαϊκό έτος 2005-2006 εισήχθησαν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μ.Β.Α.) σαράντα δύο (42) μεταπτυχιακοί φοιτητές.

Στο Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι ΑΕΙ των ακόλουθων τμημάτων: Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών Σπουδών, Πολυτεχνικών Σχολών, Θετικών Επιστημών, Επιστημών Πληροφορικής, Νομικής, Φιλοσοφικών Σχολών, καθώς και Ανωτάτων Στρατιωτικών Σχολών της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Γίνονται επίσης δεκτοί πτυχιούχοι Α.Τ.Ε.Ι. με την προϋπόθεση ότι πριν από την αξιολόγηση της αίτησής τους, θα έχουν εξετασθεί επιτυχώς **σε τέσσερα (4)** μαθήματα του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Διευκρινίζεται ότι η επιτυχής εξέταση στα προπτυχιακά μαθήματα δε σημαίνει εισαγωγή στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα, αλλά προϋπόθεση συμμετοχής στη διαδικασία επιλογής.

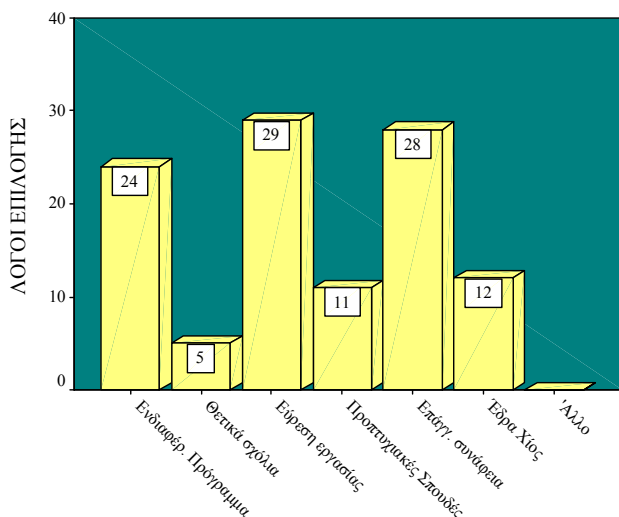
Για την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. προβλέπεται η καταβολή διδάκτρων, ύψους 1.500 € για κάθε εξάμηνο, τα οποία θα καταβάλλονται εφάπαξ πριν από την έναρξη του αντίστοιχου εξαμήνου. Επίσης, παρέχεται

ένας αριθμός υποτροφιών στους μεταπτυχιακούς φοιτητές με την υψηλότερη επίδοση στα μαθήματα.

Συλλογή στοιχείων και αποτελέσματα M.B.A

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις 3 και 10 Μαρτίου 2006 στην αίθουσα 1 του MBA πριν την έναρξη του μαθήματος «Στρατηγική των Επιχειρήσεων». Η συμμετοχή ήταν ολική (42 από τους 42 ποσοστό 100%) και τα αποτελέσματα που προέκυψαν μετά από τη επεξεργασία των δεδομένων παρουσιάζονται διαγραμματικά ως εξής:

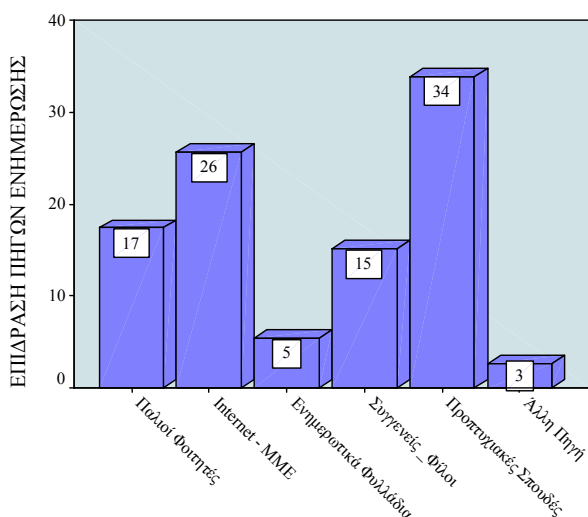
Γράφημα



Σχολιασμός

Στην ερώτηση για το ποιοι υπήρξαν οι 3 σημαντικότεροι λόγοι για την επιλογή του M.B.A, οι φοιτητές θεώρησαν ότι είναι οι: «Επιπλέον προσόν για εύρεση εργασίας», «Συνάφεια με τους επαγγελματικούς μου στόχους», «Ενδιαφέρον για το Πρόγραμμα Σπουδών».

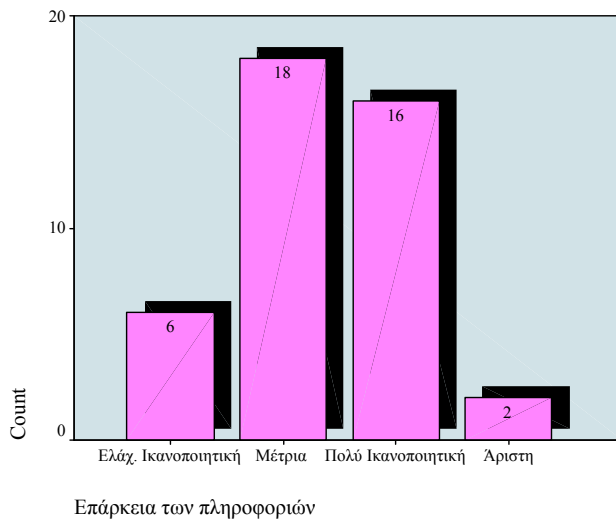
Γράφημα



Σχολιασμός

Για τους φοιτητές του M.B.A οι κύριες πηγές ενημέρωσης για το πρόγραμμα που φοιτούν ήταν οι «Προπτυχιακές Σπουδές», «Internet - Μ.Μ.Ε» και «Παλιοί Φοιτητές».

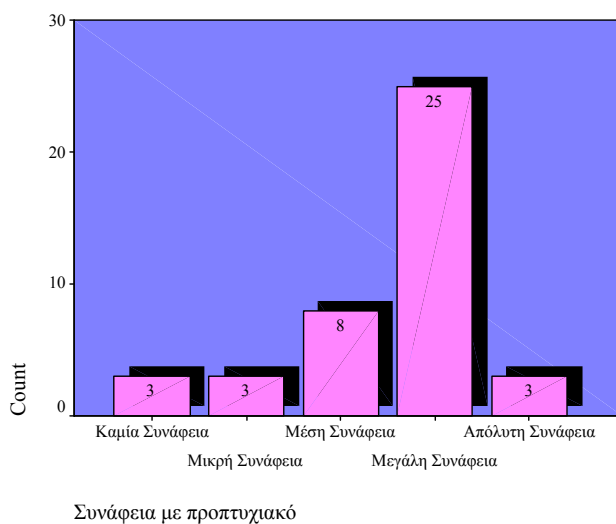
Γράφημα



Σχολιασμός

Οι περισσότεροι φοιτητές του Μ.Β.Α θεωρούν ότι η επάρκεια των πληροφοριών τους για το τμήμα ήταν μέτρια ή πολύ ικανοποιητική.

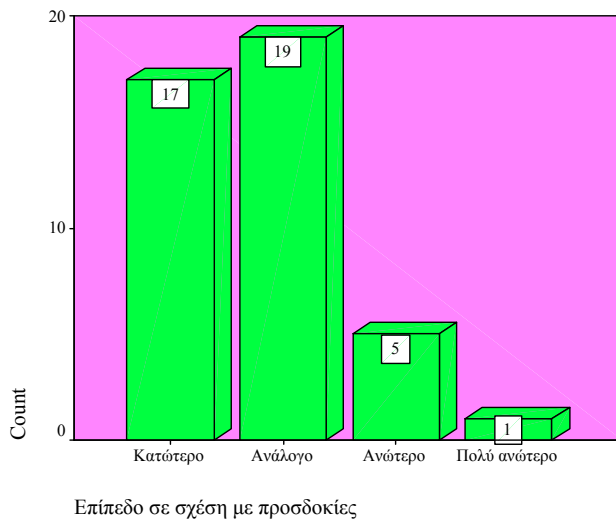
Γράφημα



Σχολιασμός

Οι προπτυχιακές σπουδές των περισσότερων φοιτητών του Μ.Β.Α έχουν μεγάλη συνάφεια με το αντικείμενο του προγράμματος.

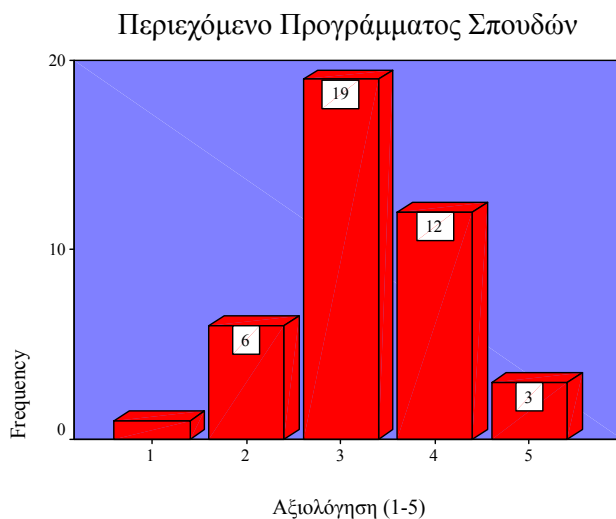
Γράφημα



Σχολιασμός

Για τους περισσότερους φοιτητές του Μ.Β.Α το επίπεδο των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών που λαμβάνουν από το πρόγραμμα είναι ανάλογο ή κατώτερο των προσδοκιών τους.

Γράφημα



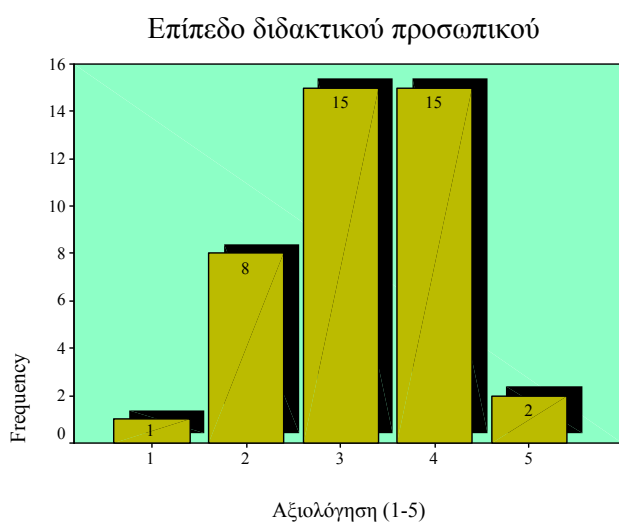
Σχολιασμός

Mean =3.24

Std. Deviation=0.888

Το περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών αξιολογείται με βαθμολογία 3 ή 4 από τους περισσότερους φοιτητές του τμήματος.

Γράφημα



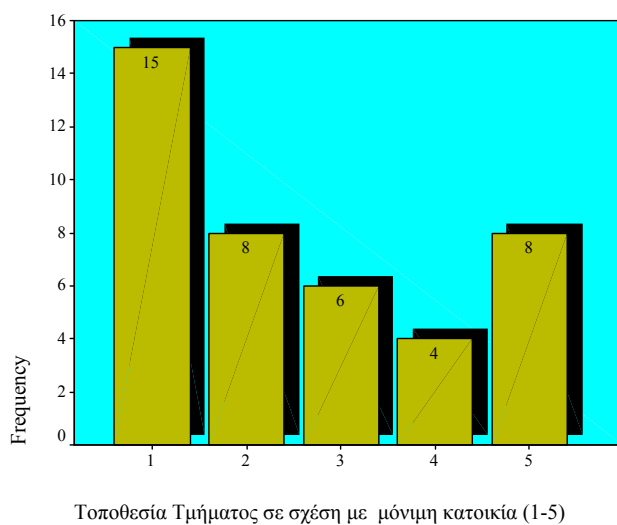
Σχολιασμός

Mean =3.22

Std. Deviation=0.909

Το επίπεδο διδακτικού προσωπικού (επάρκεια, συνέπεια, μεταδοτικότητα, συμβουλευτική υποστήριξη, δίκαιη κρίση, καθοδήγηση) αξιολογείται ως μέσο ή αρκετά ικανοποιητικό από τους περισσότερους φοιτητές του τμήματος.

Γράφημα



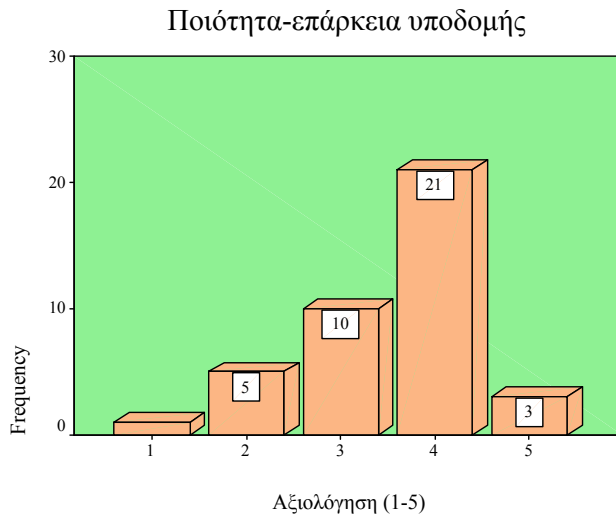
Σχολιασμός

Mean =2.56

Std. Deviation=1.550

Οι περισσότεροι φοιτητές δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι από την τοποθεσία του τμήματος σε σχέση με τον τόπο μόνιμης κατοικίας.

Γράφημα



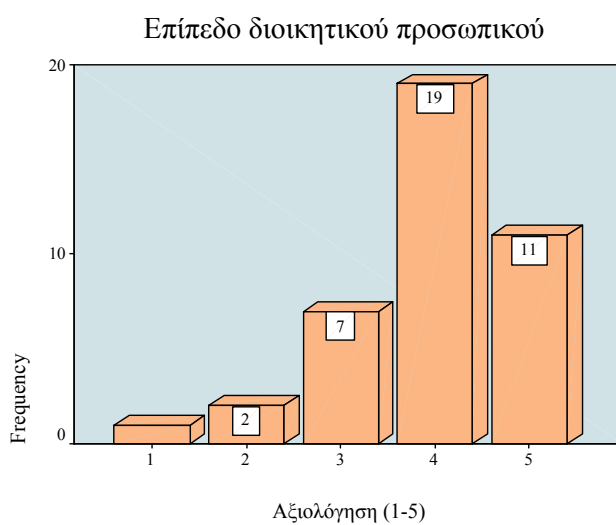
Σχολιασμός

Mean =3.56

Std. Deviation=0.821

Οι υποδομές του προγράμματος θεωρούνται ικανοποιητικές από τους φοιτητές.

Γράφημα



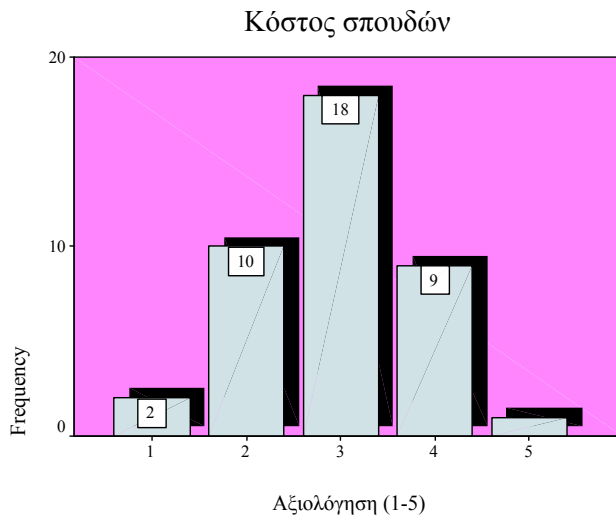
Σχολιασμός

Mean =3.93

Std. Deviation=0.944

Όπως φαίνεται και από το γράφημα, οι φοιτητές του τμήματος είναι αρκετά έως πλήρως ικανοποιημένοι από τη διοικητική υποστήριξη.

Γράφημα



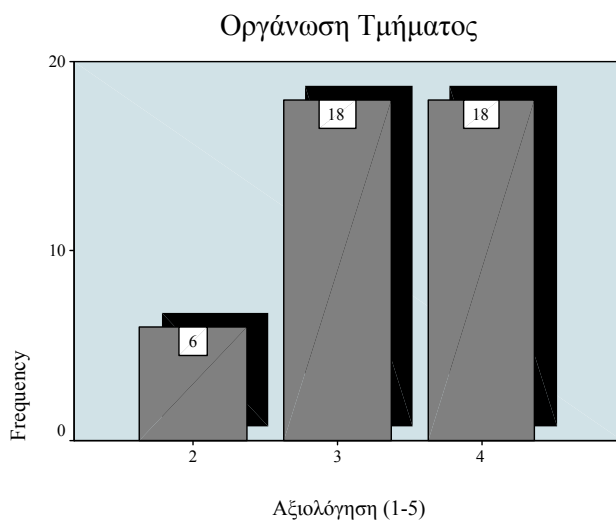
Σχολιασμός

Mean =2.93

Std. Deviation=0.888

Το κόστος σπουδών αξιολογείται ως ανάλογο των προσδοκιών των φοιτητών.

Γράφημα



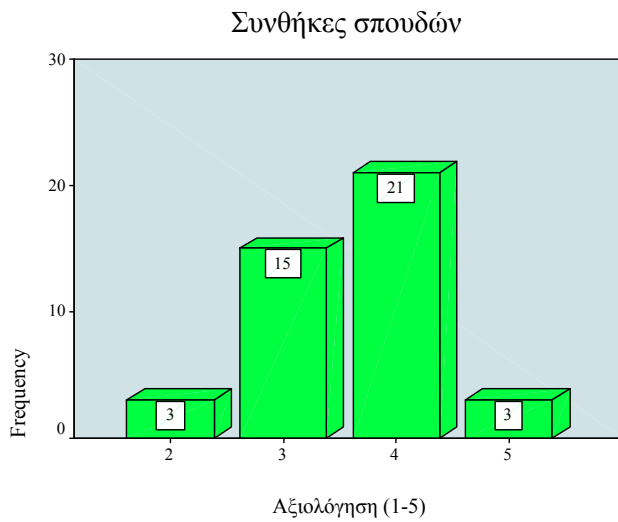
Σχολιασμός

Mean =3.29

Std. Deviation=0.708

Οι φοιτητές του προγράμματος εμφανίζονται αρκετά ικανοποιημένοι από την οργάνωση του τμήματος.

Γράφημα



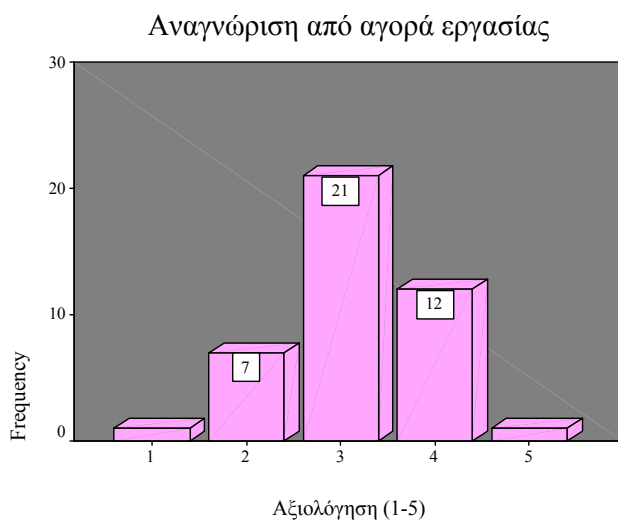
Σχολιασμός

Mean =3.54

Std. Deviation=0.737

Οι γενικότερες συνθήκες σπουδών κρίνονται ικανοποιητικές.

Γράφημα



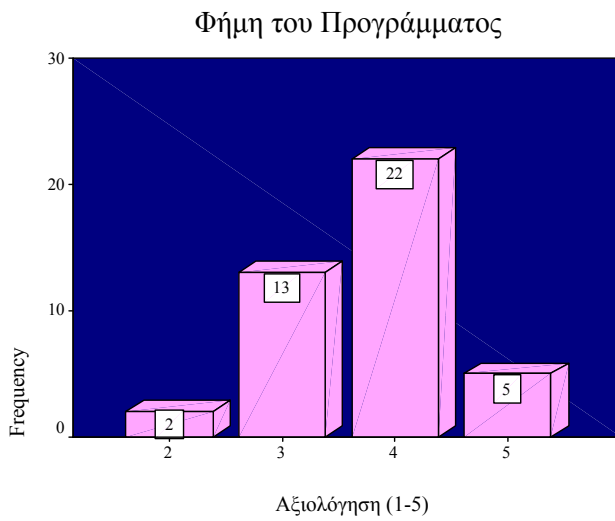
Σχολιασμός

Mean =3.12

Std. Deviation=0.803

Οι περισσότεροι φοιτητές κρίνουν ότι η αναγνώριση του Προγράμματος από την αγορά εργασίας είναι μέση.

Γράφημα



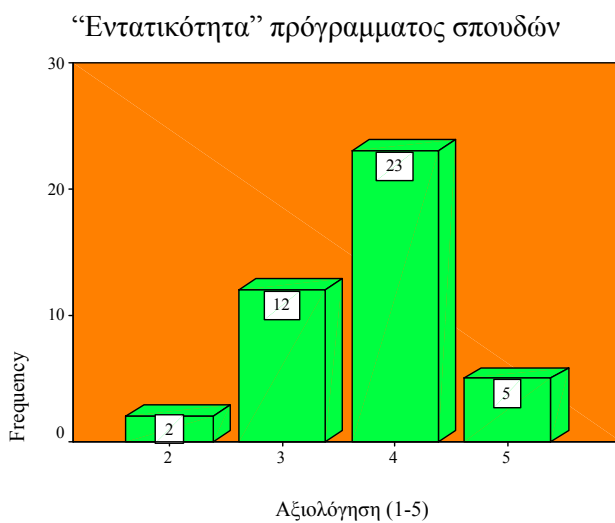
Σχολιασμός

Mean =3.71

Std. Deviation=0.742

Η φήμη για το πρόγραμμα είναι αρκετά καλή.

Γράφημα



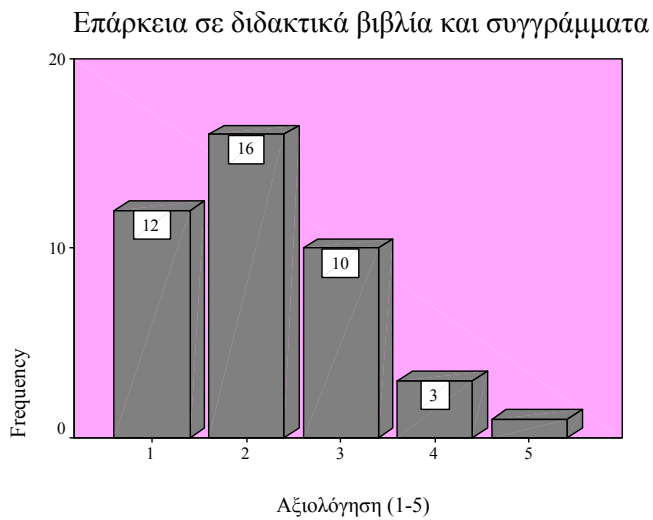
Σχολιασμός

Mean =3.74

Std. Deviation=0.734

Οι περισσότεροι από τους φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα είναι αρκετά έως πολύ έντατικό.

Γράφημα



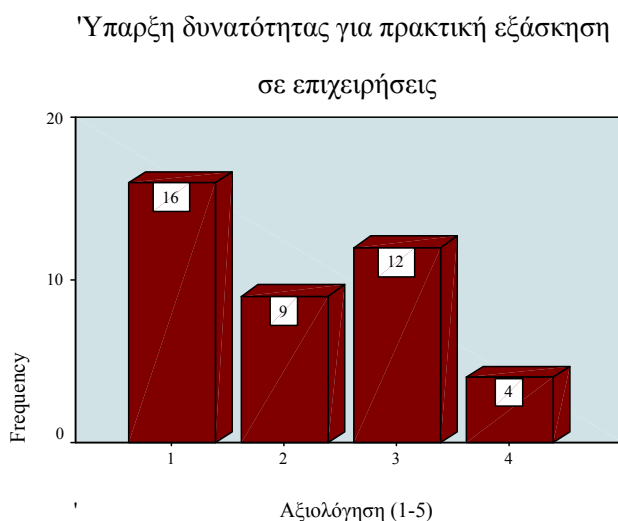
Σχολιασμός

Mean =2.17

Std. Deviation=1.010

Τα υπάρχοντα συγγράμματα και βιβλία δεν επαρκούν για την κάλυψη των αναγκών του προγράμματος.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =2.10

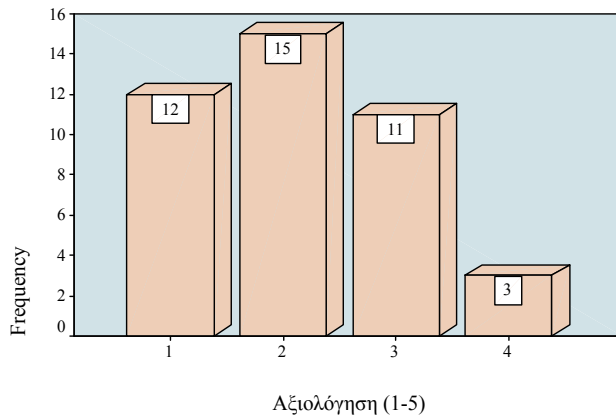
Std. Deviation=1.044

Δεν υπάρχουν αρκετές ευκαιρίες και δυνατότητες για πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις.

Σε αυτό παίζει ρόλο ο μικρός αριθμός επιχειρήσεων του Νησιού.

Γράφημα

Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων,
επιστ. ημερίδες και συνέδρια



Σχολιασμός

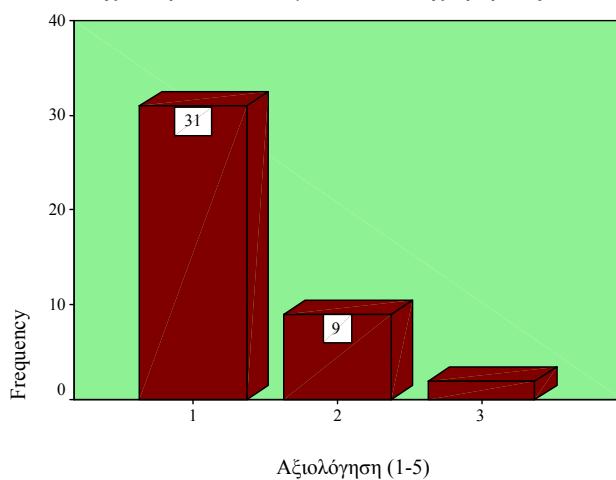
Mean =2.12

Std. Deviation=0.927

Οι φοιτητές του προγράμματος θεωρούν ότι δεν οργανώνονται αρκετές διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια.

Γράφημα

Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις



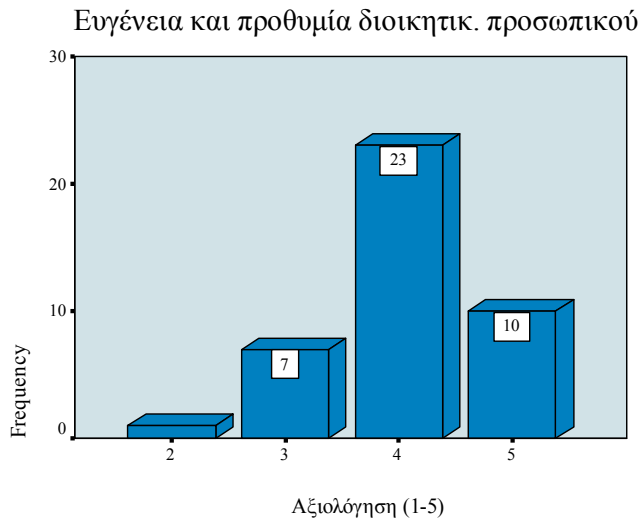
Σχολιασμός

Mean =1.31

Std. Deviation=0.563

Οι επισκέψεις σε επιχειρήσεις είναι σχεδόν ανύπαρκτες.

Γράφημα



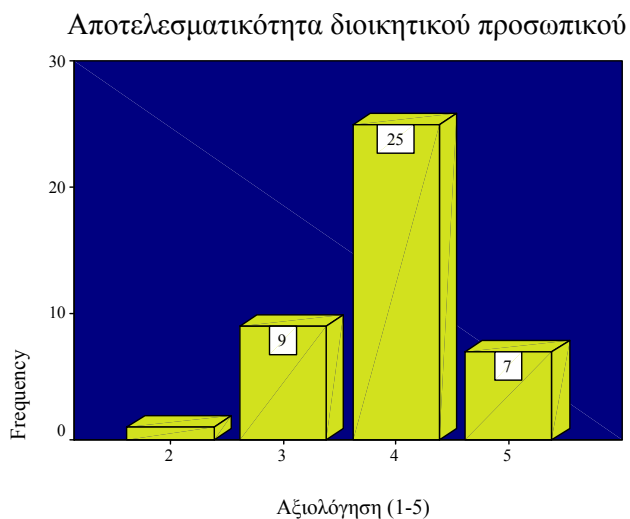
Σχολιασμός

Mean =4.02

Std. Deviation=0.724

Το διοικητικό προσωπικό αξιολογείται ως αρκετά ευγενικό και πρόθυμο να βοηθήσει τους φοιτητές.

Γράφημα



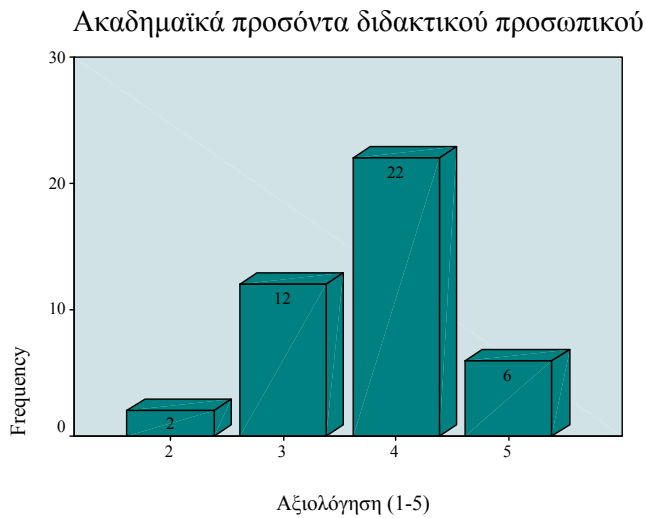
Σχολιασμός

Mean =3.90

Std. Deviation=0.692

Το διοικητικό προσωπικό αξιολογείται ως αρκετά αποτελεσματικό στη λύση των φοιτητικών αιτημάτων.

Γράφημα



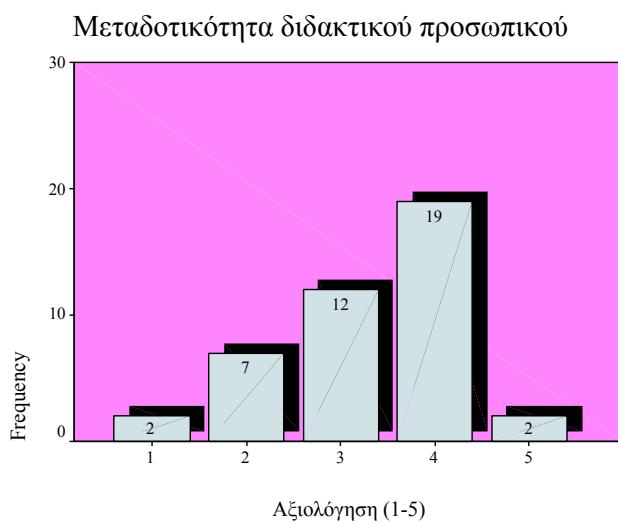
Σχολιασμός

Mean =3.76

Std. Deviation=0.759

Τα ακαδημαϊκά προσόντα των διδασκόντων θεωρούνται πολύ υψηλά.

Γράφημα



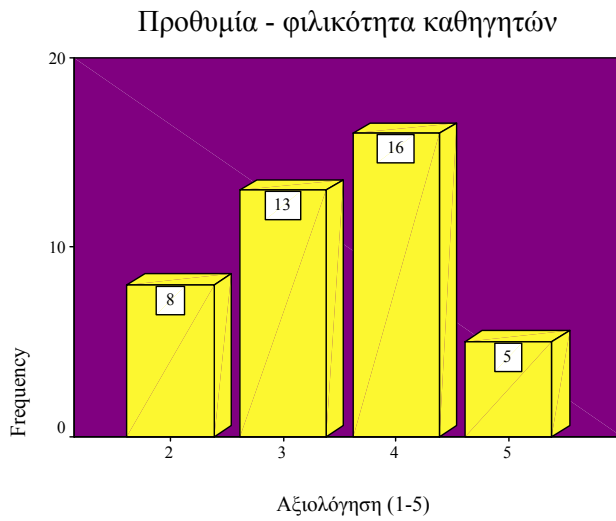
Σχολιασμός

Mean =3.29

Std. Deviation=0.970

Οι διδάσκοντες του προγράμματος έχουν αρκετά υψηλή μεταδοτικότητα.

Γράφημα



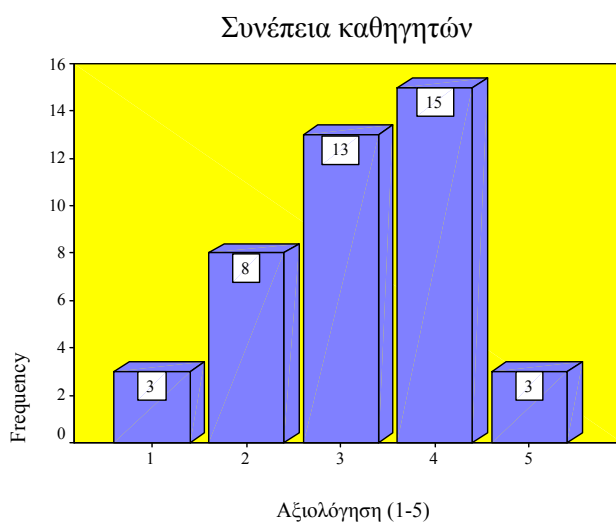
Σχολιασμός

Mean =3.43

Std. Deviation=0.941

Οι περισσότεροι φοιτητές αξιολογούν τους διδάσκοντες ως ικανοποιητικά πρόθυμους και φιλικούς.

Γράφημα



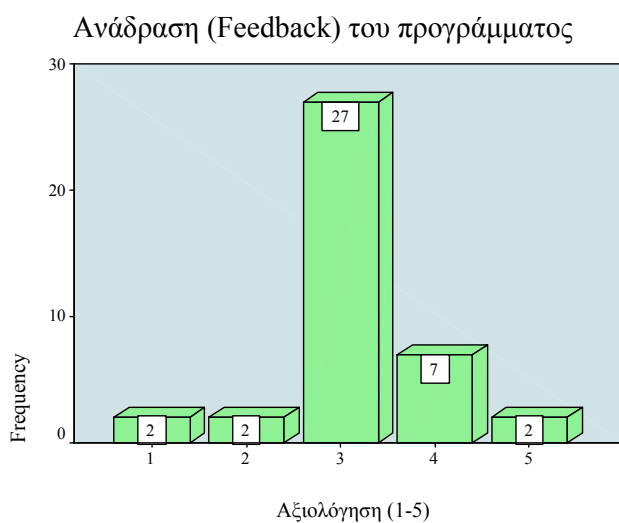
Σχολιασμός

Mean =3.17

Std. Deviation=1.057

Οι διδάσκοντες θεωρούνται αρκετά συνεπείς από τους περισσότερους φοιτητές.

Γράφημα



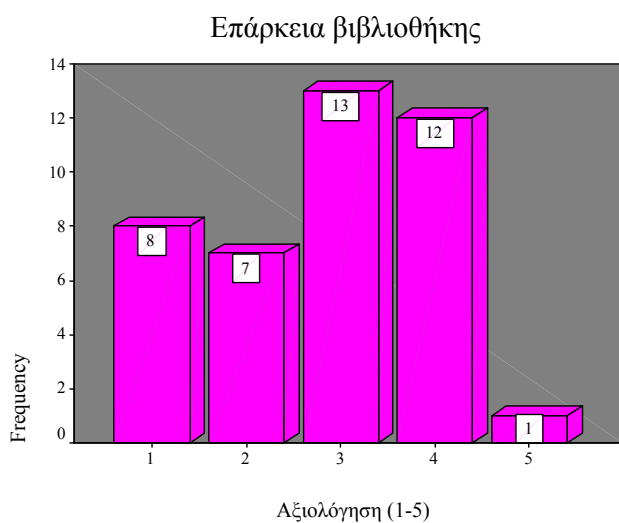
Σχολιασμός

Mean =3.12

Std. Deviation=0.791

Οι φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα λαμβάνει, με βαθμό μέσης ικανοποίησης, τα μηνύματα από τους εμπλεκόμενους στην λειτουργία του.

Γράφημα



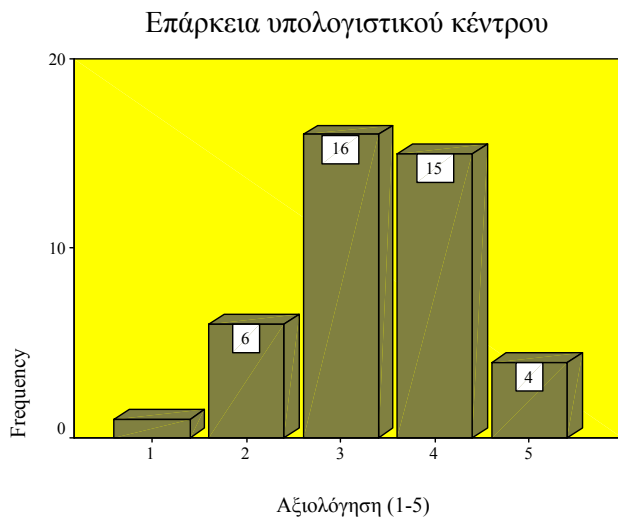
Σχολιασμός

Mean =2.78

Std. Deviation=1.151

Η συλλογή της Βιβλιοθήκης με συγγράμματα για την υποστήριξη του προγράμματος αξιολογείται ως μέτρια.

Γράφημα



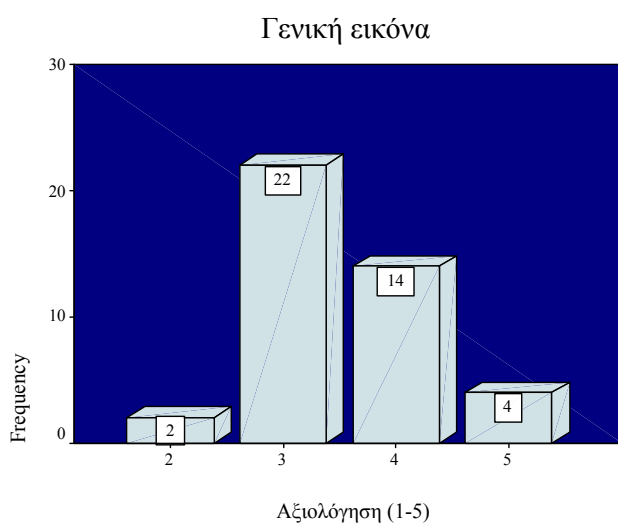
Σχολιασμός

Mean =3.36

Std. Deviation=0.932

Το υπολογιστικό κέντρο υποστηρίζει σχεδόν επαρκώς τους φοιτητές του προγράμματος.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =3.48

Std. Deviation=0.740

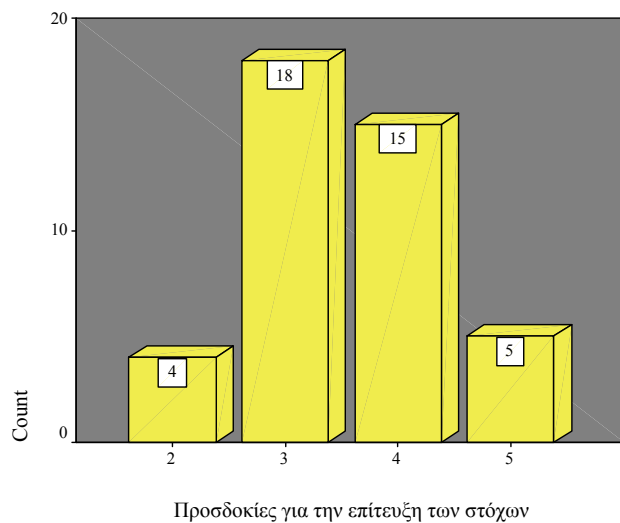
Η γενική εικόνα για το πρόγραμμα είναι μάλλον καλή για τους περισσότερους φοιτητές.

Πίνακας συνολικών αποτελεσμάτων Μ.Β.Α

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών (1-5)	41	3.24	.888
Επίπεδο διδακτικού (1-5)	41	3.22	.909
Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας (1-5)	41	2.56	1.550
Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (1-5)	39	3.56	.821
Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (1-5)	40	3.93	.944
Κόστος σπουδών (1-5)	40	2.93	.888
Οργάνωση Τμήματος	42	3.29	.708
Συνθήκες σπουδών	42	3.57	.737
Αναγνώριση από αγορά εργασίας	42	3.12	.803
Φήμη του Προγράμματος	42	3.71	.742
"Εντατικότητα" πρόγγραμματος σπουδών	42	3.74	.734
Επάρκεια σε διδακτικά βιβλία και συγγράμματα	42	2.17	1.010
Ύπαρξη δυνατότητας για πρακτική εξάσκηση σε επιχειρήσεις	41	2.10	1.044
Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια	41	2.12	.927
Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις	42	1.31	.563
Ευγένεια και προθυμία διοικητικού προσωπικού	41	4.02	.724
Αποτελεσματικότητα διοικητικού προσωπικού	42	3.90	.692
Ακαδημαϊκά προσόντα διδακτικού προσωπικού	42	3.76	.759
Μεταδοτικότητα διδακτικού προσωπικού	42	3.29	.970
Προθυμία - φιλικότητα καθηγητών	42	3.43	.941
Συνέπεια καθηγητών	42	3.17	1.057
Ανάδραση (Feedback) του προγράμματος	40	3.12	.791
Επάρκεια βιβλιοθήκης	41	2.78	1.151
Επάρκεια υπολογιστικού κέντρου	42	3.36	.932
Γενική εικόνα	42	3.48	.740
Σταθμισμένη Ικανοποίηση	40	3.407	.6079
Valid N (listwise)	34		

Γράφημα



Σχολιασμός

Η πλειοψηφία των φοιτητών είναι αισιόδοξοι ως προς το βαθμό που το πρόγραμμα θα τους βοηθήσει στην επίτευξη των στόχων που έχουν θέσει.

Κεφάλαιο 4: ΝΑ.Μ.Ε

Παρουσίαση Προγράμματος ΝΑ.Μ.Ε

Το Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών (ΤΝΕΥ) του Πανεπιστημίου Αιγαίου υλοποιεί, από το ακαδημαϊκό έτος 1998-1999, το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ναυτιλία, Μεταφορές και Διεθνές Εμπόριο-Ν.Α.Μ.Ε.

Στο Πρόγραμμα γίνονται δεκτοί, μετά από συνέντευξη και συνεκτίμηση των τυπικών και ουσιαστικών προσόντων, σύμφωνα με το Ν. 2083/1992:

(α) πτυχιούχοι τμημάτων ΑΕΙ της ημεδαπής ή ομοταγών, αναγνωρισμένων, ιδρυμάτων της αλλοδαπής:

- ✦ Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών Σπουδών
- ✦ Ναυτιλιακών Σπουδών
- ✦ Πολυτεχνικών Σχολών
- ✦ Θετικών Επιστημών
- ✦ Επιστημών Πληροφορικής, και
- ✦ Νομικής

(β) αξιωματικοί του Πολεμικού Ναυτικού και του Λιμενικού Σώματος, καθώς και των λοιπών παραγωγικών Στρατιωτικών Σχολών.

(γ) πτυχιούχοι τμημάτων ΑΤΕΙ, αντιστοίχων με τα παραπάνω τμήματα, εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις του Νόμου.

(δ) αξιωματικοί του Εμπορικού Ναυτικού, εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις του Νόμου.

Οι υποψήφιοι που προέρχονται από σχολές Νομικής, καθώς και από τις κατηγορίες (β), (γ) και (δ), εάν επιλεγούν, υποχρεούνται να παρακολουθήσουν ένα προπαρασκευαστικό πρόγραμμα σπουδών, πριν από την ένταξή τους στο ΠΜΣ ΝΑ.Μ.Ε.

Οι Μεταπτυχιακές Σπουδές στο ως άνω Πρόγραμμα, το οποίο λειτουργεί στη Χίο για έβδομη συνεχή χρονιά, οδηγούν στη λήψη

Μεταπτυχιακού Διπλώματος Εξειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.).

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει παρακολούθηση μεταπτυχιακών μαθημάτων (διάρκειας 2 τουλάχιστον ακαδημαϊκών εξαμήνων) και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας και δίδεται η δυνατότητα εμβάθυνσης στους ακόλουθους τέσσερις (4) τομείς:

- (α) Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων
- (β) Ναυτιλία, Επιχειρηματικότητα και Δίκαιο
- (γ) Συνδυασμένες Μεταφορές και Νέες Τεχνολογίες
- (δ) Διεθνής Οικονομική και Χρηματοοικονομική

Ο αριθμός των εισακτέων είναι είκοσι (20), κατ' ανώτατο όριο, ανά τομέα εμβάθυνσης και οι υποψήφιοι που έχουν αποκτήσει το Μ.Δ.Ε. ΝΑ.Μ.Ε. μπορούν να συνεχίσουν και για την απόκτηση του Διδακτορικού Διπλώματος.

Οι Μεταπτυχιακοί Φοιτητές είναι δυνατό να απασχολούνται με αμοιβή στην υλοποίηση Ερευνητικών Προγραμμάτων του Τμήματος Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών. Είναι δυνατή επίσης η παροχή επικουρικού εκπαιδευτικού έργου στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας του Τμήματος, υπό την ευθύνη των διδασκόντων των μαθημάτων.

Στους Μεταπτυχιακούς Φοιτητές χορηγούνται βραβεία και υποτροφίες που προέρχονται, κατά περίπτωση, από διάφορες πηγές.

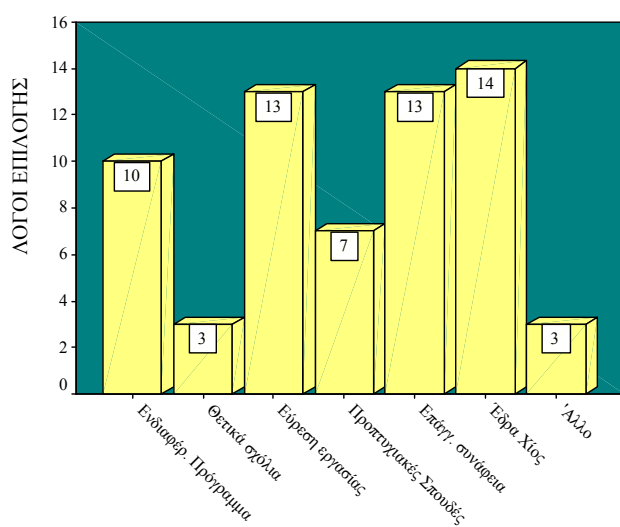
Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Στο Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών αναπτύσσεται ένα πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών, το οποίο επανδρώνεται με αποφοίτους Μεταπτυχιακού Διπλώματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, τις Οικονομικές Σπουδές και τις Επιστήμες Μηχανικών. Η ελάχιστη διάρκεια του διδακτορικού προγράμματος είναι έξι (6) εξάμηνα (4 εξάμηνα για τους αποφοίτους του ΝΑ.Μ.Ε. μόνο). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει γενικές εξετάσεις, παρακολούθηση μεταπτυχιακών μαθημάτων, καθώς και την ολοκλήρωση μιας διδακτορικής διατριβής.

Συλλογή στοιχείων και αποτελέσματα ΝΑ.Μ.Ε

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις 8, 9 και 16 Μαρτίου 2006 στην αίθουσα του κτιρίου «Αίολος» του ΝΑ.Μ.Ε. Η συμμετοχή ήταν σχεδόν ολική (30 από τους 32 ποσοστό 94%) και τα αποτελέσματα που προέκυψαν μετά από τη επεξεργασία των δεδομένων παρουσιάζονται διαγραμματικά ως εξής:

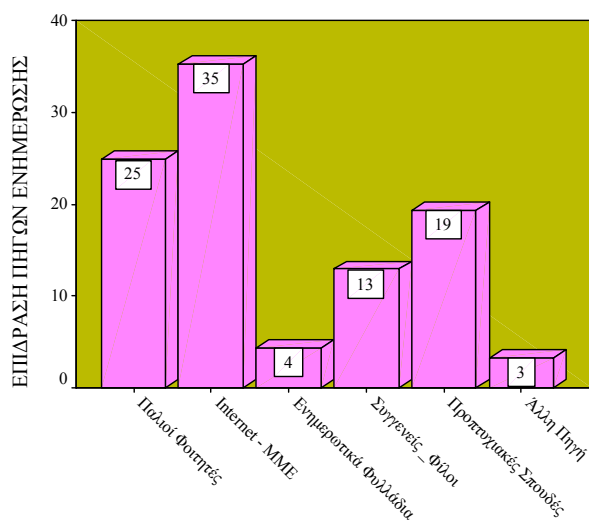
Γράφημα



Σχολιασμός

Στην ερώτηση για το ποιοι υπήρξαν οι 3 σημαντικότεροι λόγοι για την επιλογή του ΝΑ.Μ.Ε οι φοιτητές θεώρησαν, ότι είναι οι: «Το Τμήμα εδρεύει στο νησί της Χίου», «Συνάφεια με τους επαγγελματικούς μου στόχους», «Επιπλέον προσόν για εύρεση εργασίας».

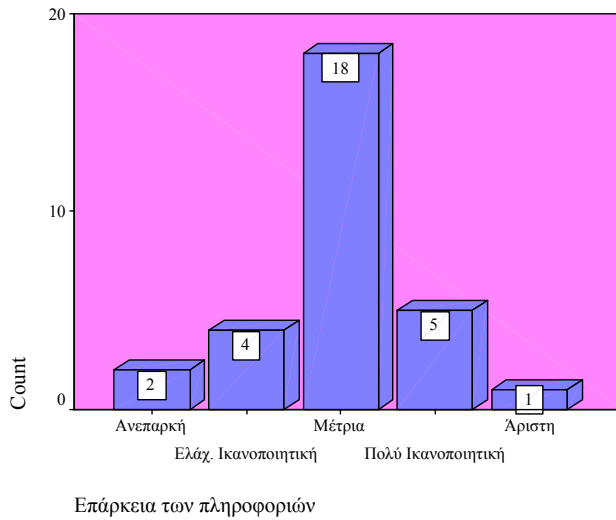
Γράφημα



Σχολιασμός

Για τους φοιτητές του ΝΑ.Μ.Ε οι κύριες πηγές ενημέρωσης για το πρόγραμμα που φοιτούν αποτέλεσαν οι: «Internet - Μ.Μ.Ε», «Παλιοί Φοιτητές» και «Προπτυχιακές Σπουδές».

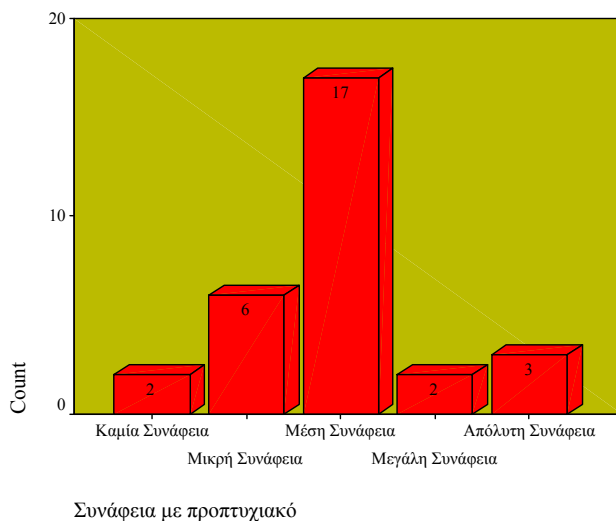
Γράφημα



Σχολιασμός

Οι περισσότεροι φοιτητές του ΝΑ.Μ.Ε θεωρούν ότι η επάρκεια των πληροφοριών τους για το τμήμα ήταν μέτρια.

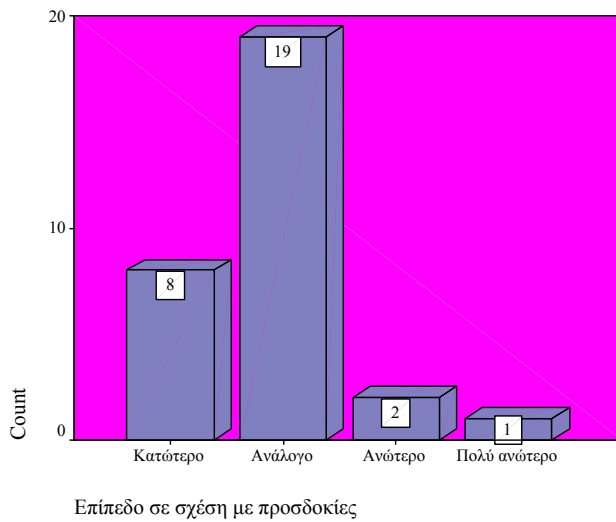
Γράφημα



Σχολιασμός

Οι προπτυχιακές σπουδές των περισσότερων φοιτητών του ΝΑ.Μ.Ε έχουν μέση συνάφεια με το αντικείμενο του προγράμματος.

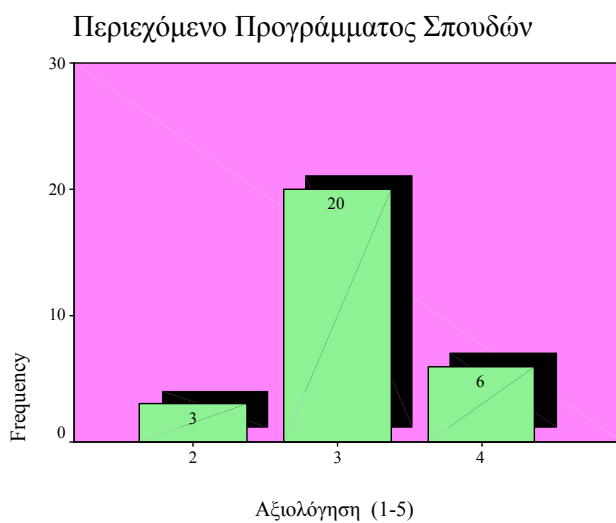
Γράφημα



Σχολιασμός

Για τους περισσότερους φοιτητές του ΝΑ.Μ.Ε το επίπεδο των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών που λαμβάνουν από το πρόγραμμα είναι ανάλογο ή κατώτερο των προσδοκιών τους.

Γράφημα



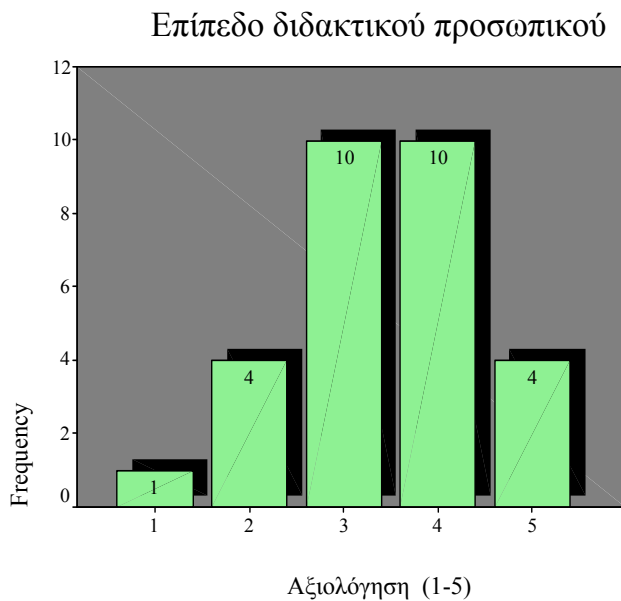
Σχολιασμός

Mean =3.10

Std. Deviation=0.557

Το περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών αξιολογείται με βαθμολογία 3 από τους περισσότερους φοιτητές του τμήματος.

Γράφημα



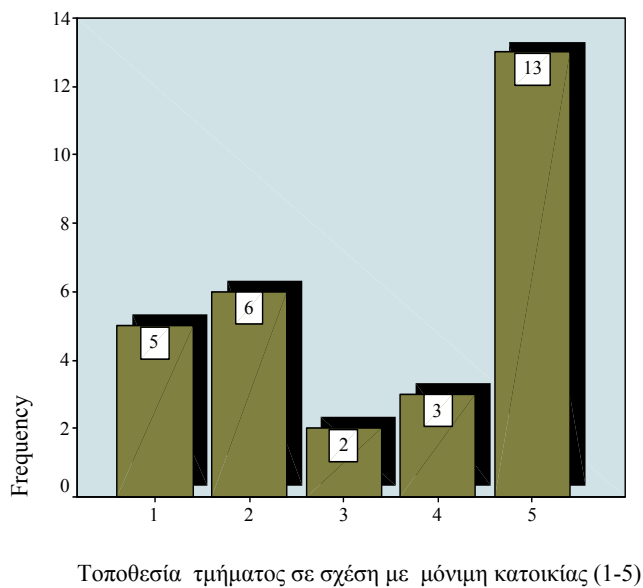
Σχολιασμός

Mean =3.41

Std. Deviation=1.018

Το επίπεδο διδακτικού προσωπικού (επάρκεια, συνέπεια, μεταδοτικότητα, συμβουλευτική υποστήριξη, δίκαιη κρίση, καθοδήγηση) αξιολογείται ως μέσο ή αρκετά ικανοποιητικό από τους περισσότερους φοιτητές του τμήματος.

Γράφημα



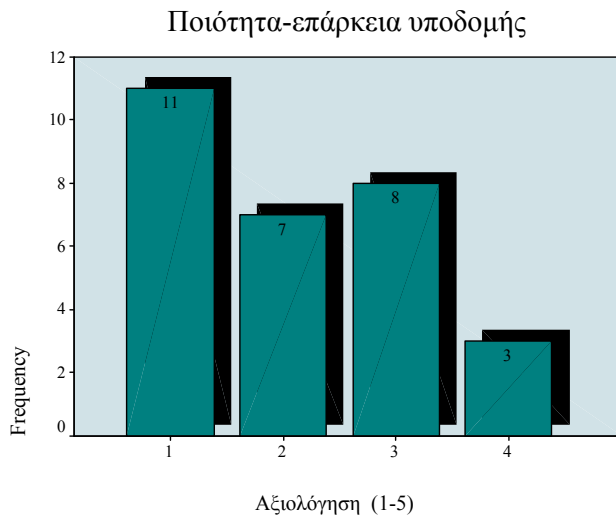
Σχολιασμός

Mean =3.45

Std. Deviation=1.639

Οι περισσότεροι φοιτητές είναι απόλυτα ικανοποιημένοι από την τοποθεσία του τμήματος, σε σχέση με τον τόπο μόνιμης κατοικίας. Αυτό εξηγείται από τον υψηλό αριθμό φοιτητών προερχόμενων από τη Χίο.

Γράφημα



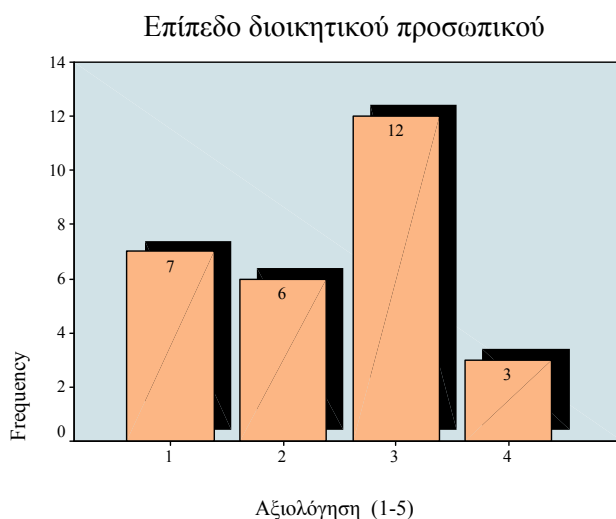
Σχολιασμός

Mean =2.10

Std. Deviation=1.047

Οι υποδομές του προγράμματος θεωρούνται ανεπαρκείς από τους φοιτητές.

Γράφημα



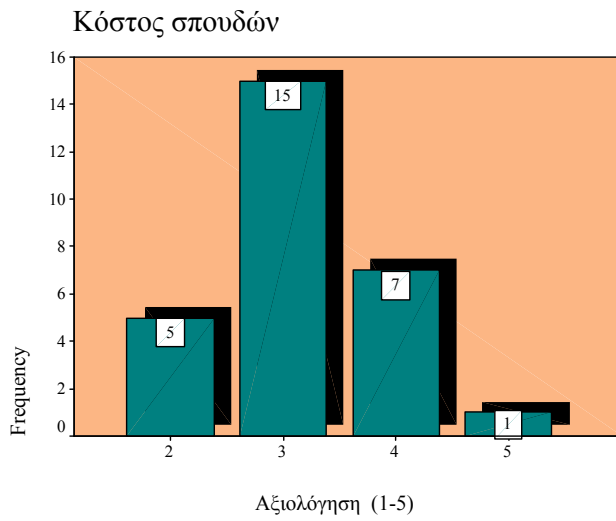
Σχολιασμός

Mean =2.39

Std. Deviation=0.994

Όπως φαίνεται και από το γράφημα, οι φοιτητές του τμήματος δεν είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τη διοικητική υποστήριξη. Κανένας από τους φοιτητές δεν εμφανίζεται πλήρως ικανοποιημένος.

Γράφημα



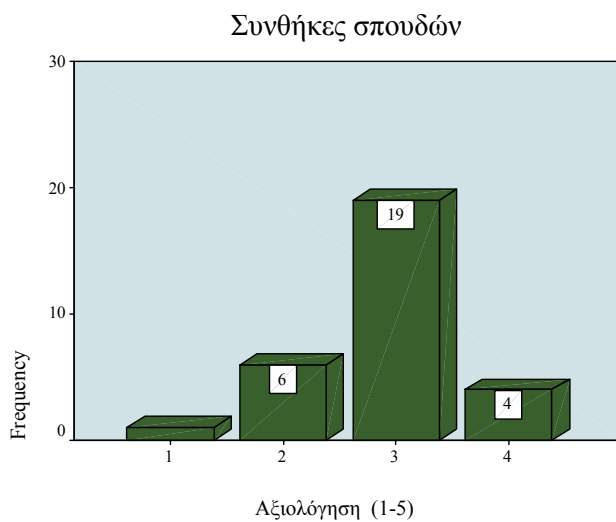
Σχολιασμός

Mean =3.14

Std. Deviation=0.756

Το κόστος σπουδών αξιολογείται ως ανάλογο των προσδοκιών των φοιτητών.

Γράφημα



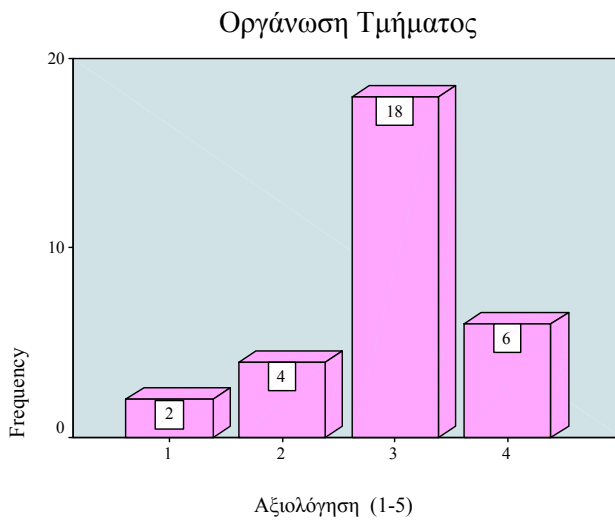
Σχολιασμός

Mean =2.87

Std. Deviation=0.681

Οι γενικότερες συνθήκες σπουδών κρίνονται μέτριες.

Γράφημα



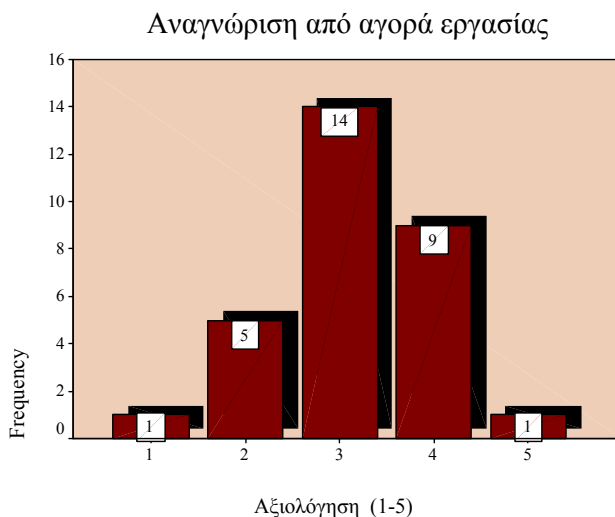
Σχολιασμός

Mean =2.93

Std. Deviation=0.785

Οι φοιτητές του προγράμματος εμφανίζονται μέτρια ικανοποιημένοι από την οργάνωση του τμήματος. Κανένας από τους φοιτητές δεν είναι απόλυτα ικανοποιημένος

Γράφημα



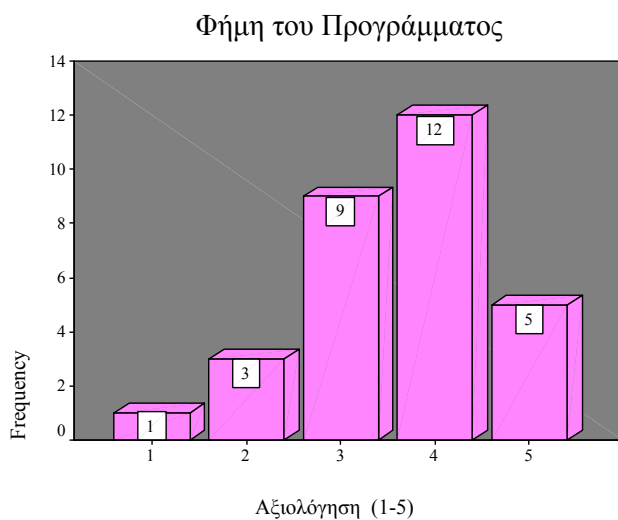
Σχολιασμός

Mean =3.13

Std. Deviation=0.860

Οι περισσότεροι φοιτητές κρίνουν ότι η αναγνώριση του Προγράμματος από την αγορά εργασίας είναι μέση ή υψηλή.

Γράφημα



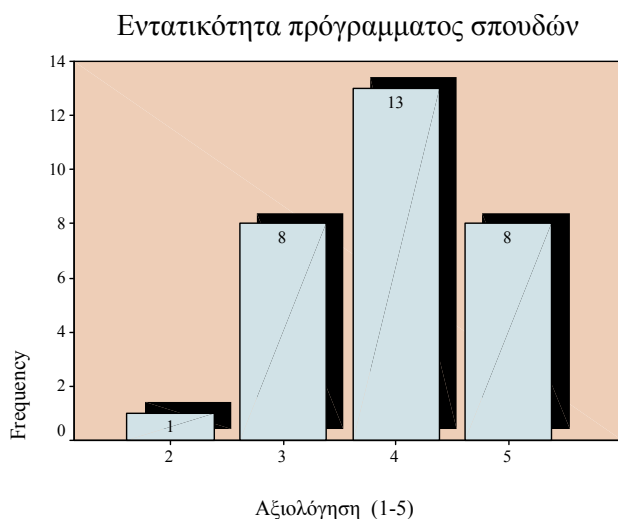
Σχολιασμός

Mean =3.57

Std. Deviation=1.006

Η φήμη για το πρόγραμμα είναι αρκετά καλή.

Γράφημα



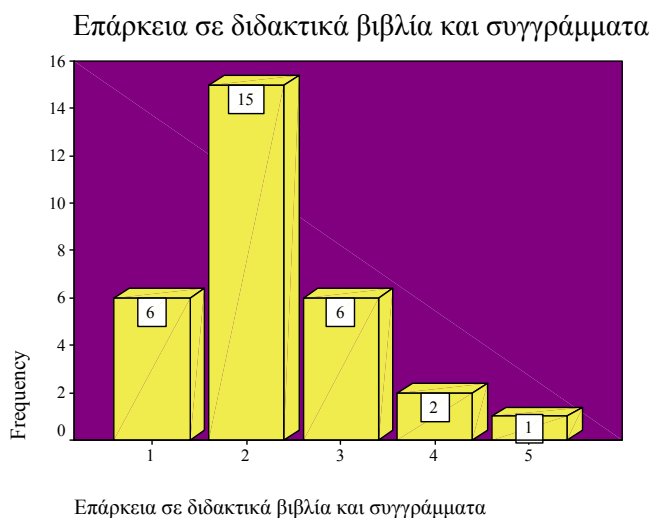
Σχολιασμός

Mean =3.93

Std. Deviation=0.828

Οι περισσότεροι από τους φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα είναι αρκετά έως πολύ εντατικό

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =2.23

Std. Deviation=0.971

Τα υπάρχοντα συγγράμματα και βιβλία δεν επαρκούν για την κάλυψη των αναγκών του προγράμματος.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =2.47

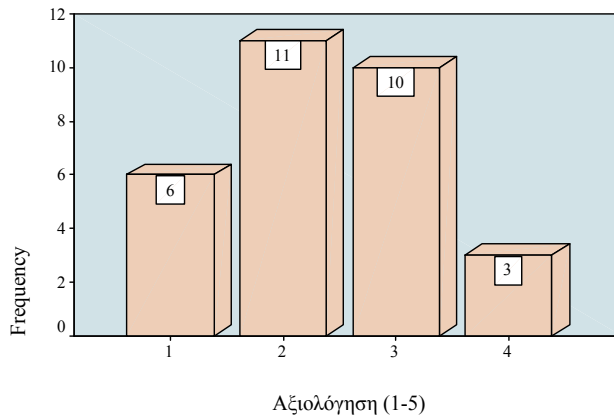
Std. Deviation=0.819

Δεν υπάρχουν αρκετές ευκαιρίες και δυνατότητες για πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις.

Σε αυτό παίζει ρόλο ο μικρός αριθμός επιχειρήσεων του Νησιού.

Γράφημα

Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων,
επιστ. ημερίδες και συνέδρια



Σχολιασμός

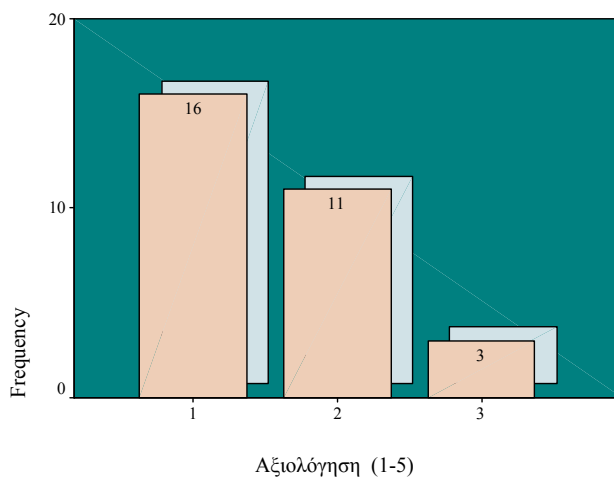
Mean =2.33

Std. Deviation=0.922

Οι φοιτητές του προγράμματος θεωρούν ότι δεν οργανώνονται αρκετές διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια.

Γράφημα

Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις



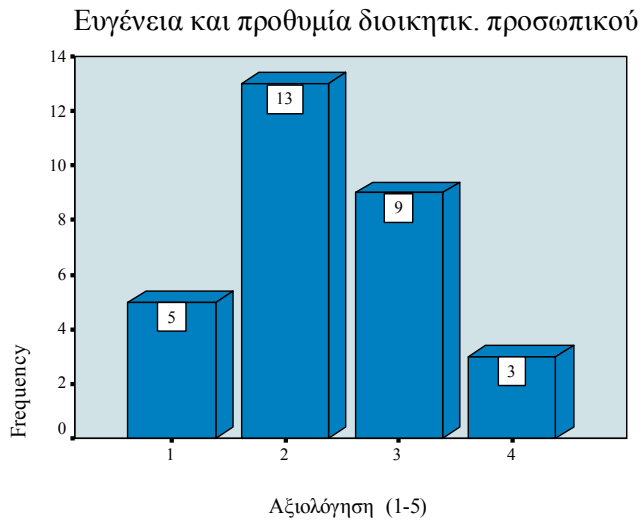
Σχολιασμός

Mean =1.57

Std. Deviation=0.679

Οι επισκέψεις σε επιχειρήσεις είναι σχεδόν ανύπαρκτες.

Γράφημα



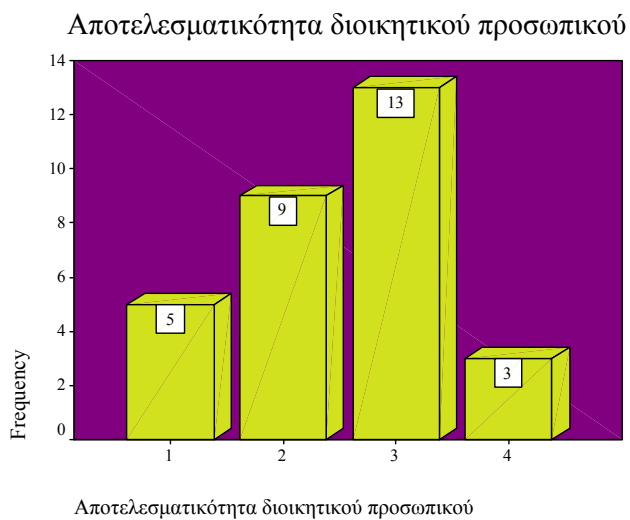
Σχολιασμός

Mean =2.33

Std. Deviation=0.884

Το διοικητικό προσωπικό αξιολογείται ως **μάλλον όχι** ευγενικό και πρόθυμο να βοηθήσει τους φοιτητές.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =2.47

Std. Deviation=0.900

Το διοικητικό προσωπικό αξιολογείται ως ανεπαρκώς αποτελεσματικό στην λύση των φοιτητικών αιτημάτων.

Γράφημα



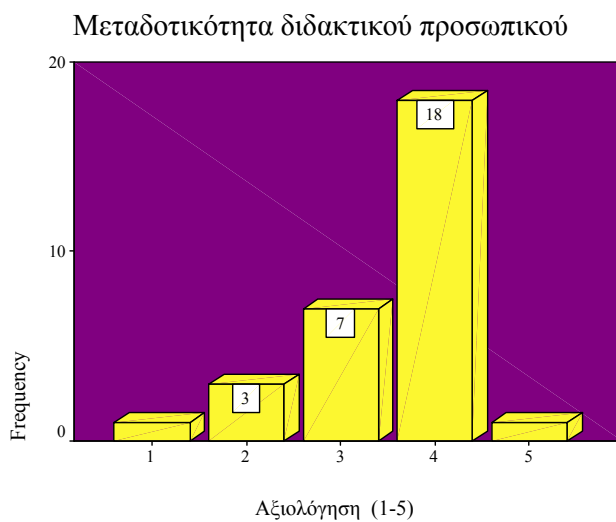
Σχολιασμός

Mean =3.67

Std. Deviation=0.959

Τα ακαδημαϊκά προσόντα των διδασκόντων θεωρούνται αρκετά υψηλά.

Γράφημα



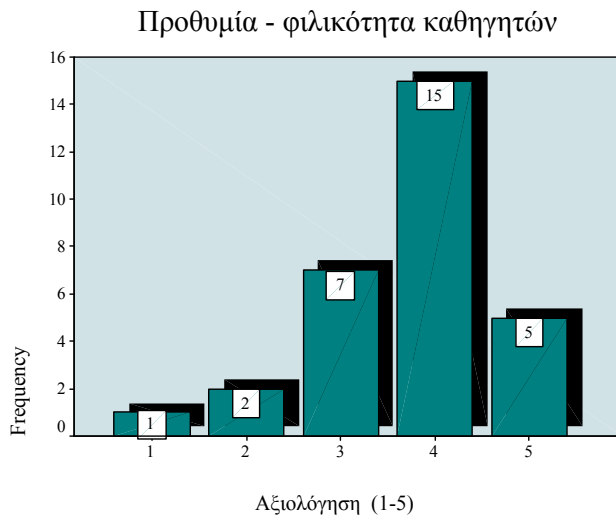
Σχολιασμός

Mean =3.50

Std. Deviation=0.861

Οι διδάσκοντες του προγράμματος έχουν αρκετά υψηλή μεταδοτικότητα.

Γράφημα



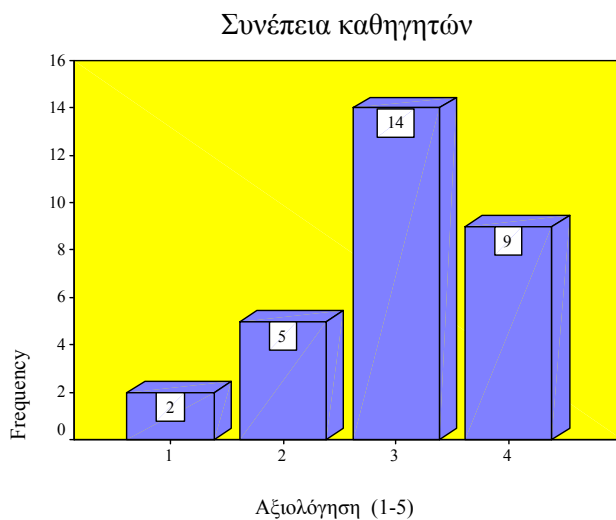
Σχολιασμός

Mean =3.70

Std. Deviation=0.952

Οι περισσότεροι φοιτητές αξιολογούν τους διδάσκοντες ως ικανοποιητικά πρόθυμους και φιλικούς.

Γράφημα



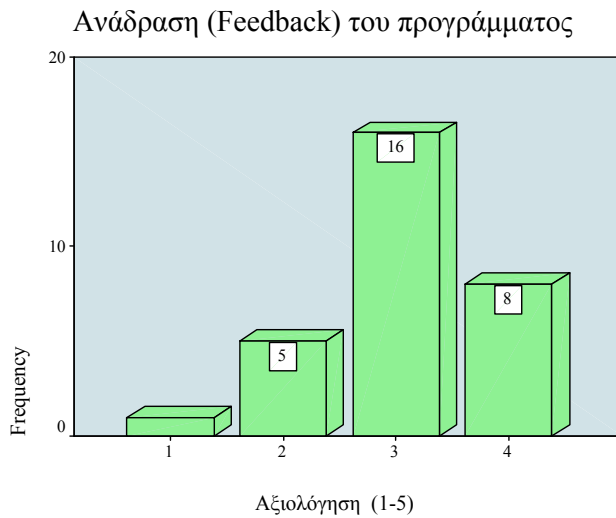
Σχολιασμός

Mean =3.00

Std. Deviation=0.871

Οι διδάσκοντες θεωρούνται από τους περισσότερους φοιτητές ως ικανοποιητικά συνεπείς.

Γράφημα



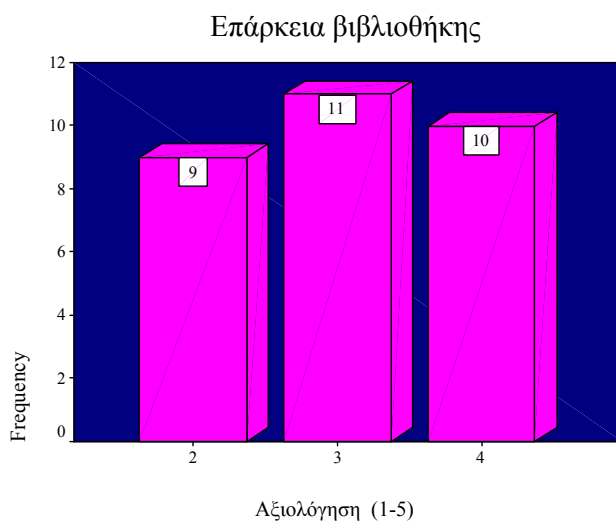
Σχολιασμός

Mean =3.03

Std. Deviation=0.765

Οι φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα λαμβάνει, με βαθμό μέσης ικανοποίησης, τα μηνύματα από τους εμπλεκόμενους στη λειτουργία του.

Γράφημα



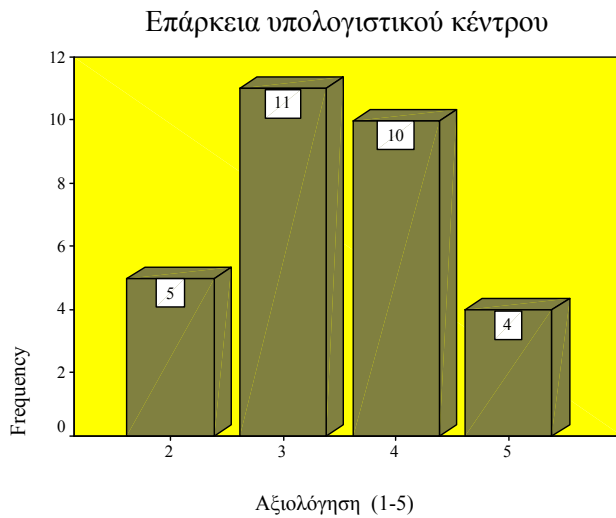
Σχολιασμός

Mean =3.03

Std. Deviation=0.809

Η συλλογή της Βιβλιοθήκης με συγγράμματα για την υποστήριξη του προγράμματος αξιολογείται ως μέτρια.

Γράφημα



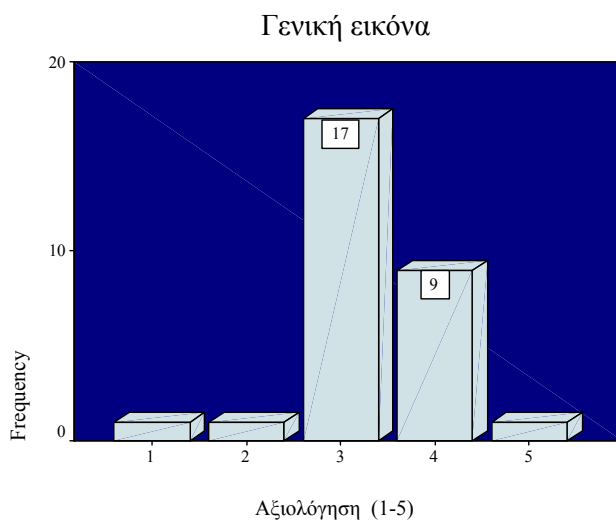
Σχολιασμός

Mean =3.43

Std. Deviation=0.935

Το υπολογιστικό κέντρο υποστηρίζει σε ικανοποιητικό βαθμό τους φοιτητές του προγράμματος.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =3.28

Std. Deviation=0.751

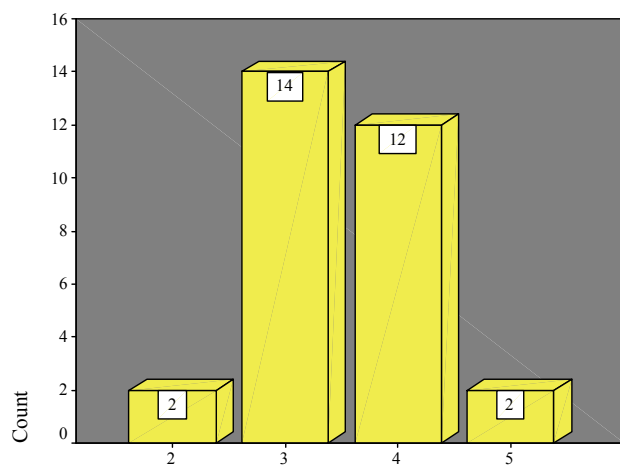
Η γενική εικόνα για το πρόγραμμα είναι μέτρια και μάλλον καλή για τους περισσότερους φοιτητές.

Πίνακας συνολικών αποτελεσμάτων ΝΑ.Μ.Ε

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών (1-5)	29	3.10	.557
Επίπεδο διδακτικού (1-5)	29	3.41	1.018
Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας (1-5)	29	3.45	1.639
Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (1-5)	29	2.10	1.047
Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (1-5)	28	2.39	.994
Κόστος σπουδών (1-5)	28	3.14	.756
Συνθήκες σπουδών	30	2.87	.681
Οργάνωση Τμήματος	30	2.93	.785
Αναγνώριση από αγορά εργασίας	30	3.13	.860
Φήμη του Προγράμματος "Εντατικότητα"	30	3.57	1.006
πρόγραμματος σπουδών	30	3.93	.828
Επάρκεια σε διδακτικά βιβλία και συγγράμματα	30	2.23	.971
Ύπαρξη δυνατότητας για πρακτική εξάσκηση σε επιχειρήσεις	30	2.47	.819
Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια	30	2.33	.922
Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις	30	1.57	.679
Ευγένεια και προθυμία διοικητικού προσωπικού	30	2.33	.884
Αποτελεσματικότητα διοικητικού προσωπικού	30	2.47	.900
Ακαδημαϊκά προσόντα διδακτικού προσωπικού	30	3.67	.959
Μεταδοτικότητα διδακτικού προσωπικού	30	3.50	.861
Προθυμία - φιλικότητα καθηγητών	30	3.70	.952
Συνέπεια καθηγητών	30	3.00	.871
Ανάδραση (Feedback) του προγράμματος	30	3.03	.765
Επάρκεια βιβλιοθήκης	30	3.03	.809
Επάρκεια υπολογιστικού κέντρου	30	3.43	.935
Γενική εικόνα	29	3.28	.751
Σταθμισμένη Ικανοποίηση	29	3.303	.6748
Valid N (listwise)	27		

Γράφημα



Προσδοκίες για την επίτευξη των στόχων (1-5)

Σχολιασμός

Η πλειοψηφία των φοιτητών είναι αισιόδοξοι ως προς τον βαθμό που το πρόγραμμα θα τους βοηθήσει στην επίτευξη των στόχων που έχουν θέσει.

Κεφάλαιο 5: Π.Μ.Σ Ο.ΔΙ.Μ

Παρουσίαση Προγράμματος

Το Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2005-2006, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Οικονομική και Διοίκηση για Μηχανικούς», το οποίο απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) στις κατευθύνσεις:

(α) της Χρηματοοικονομικής Μηχανικής και

(β) της Μηχανικής της Διοίκησης.

Το Μ.Δ.Ε είναι ετήσιας διάρκειας και για την απόκτησή του απαιτούνται τα εξής:

(α) παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε εννέα (9) υποχρεωτικά μαθήματα που διεξάγονται κατά τη διάρκεια δύο διδακτικών εξαμήνων, καθώς και

(β) εκπόνηση διπλωματικής εργασίας, που πραγματοποιείται κατά τους τελευταίους έξι μήνες του προγράμματος.

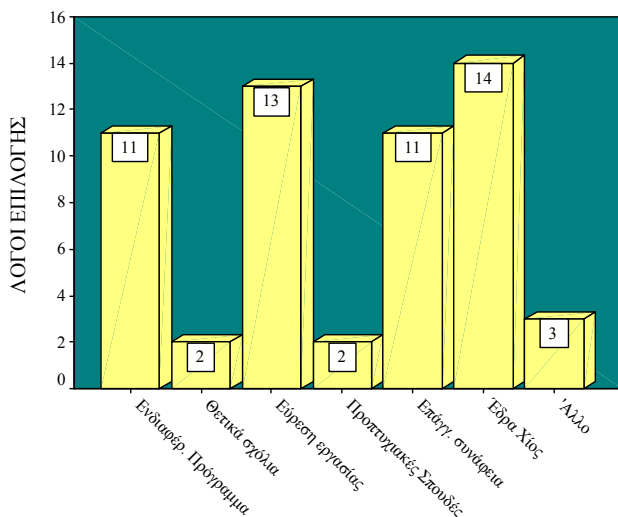
Στο συγκεκριμένο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί συνολικά και στις δύο προαναφερθείσες εξειδικεύσεις, τριάντα (30) μεταπτυχιακοί φοιτητές. Στο Π.Μ.Σ. «Οικονομική και Διοίκηση για Μηχανικούς» γίνονται δεκτοί Διπλωματούχοι Μηχανικοί Πολυτεχνικών Σχολών, Πτυχιούχοι Θετικών και Οικονομικών Επιστημών, καθώς επίσης και Πτυχιούχοι άλλων ισότιμων ιδρυμάτων της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, με τις γενικές προϋποθέσεις που περιγράφονται στους σχετικούς ισχύοντες νόμους.

Για την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. προβλέπεται η καταβολή διδάκτρων, ύψους 2.500 € ανά εξάμηνο.

Συλλογή στοιχείων και αποτελέσματα Ο.ΔΙ.Μ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις 9 και 16 Μαρτίου 2006 πριν την έναρξη του μαθήματος Λήψη Αποφάσεων και με την παρουσία του Διευθυντή του προγράμματος. Η συμμετοχή ήταν σχεδόν ολική (27 από τους 30 ποσοστό 90%) και τα αποτελέσματα που προέκυψαν μετά από την επεξεργασία των δεδομένων παρουσιάζονται διαγραμματικά ως εξής:

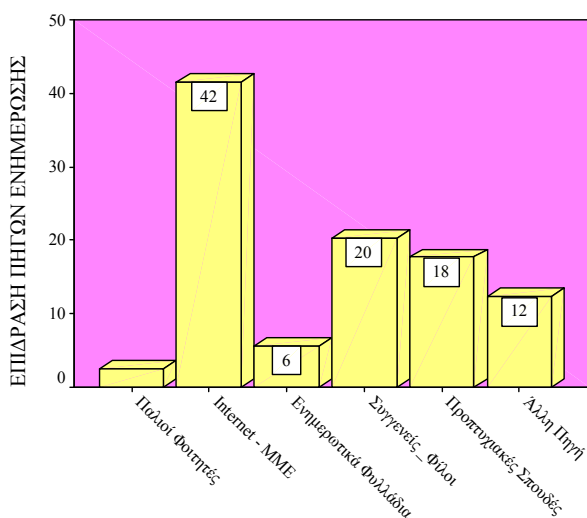
Γράφημα



Σχολιασμός

Στην ερώτηση για το ποιοι υπήρξαν οι 3 σημαντικότεροι λόγοι για την επιλογή του Ο.ΔΙ.Μ οι φοιτητές θεώρησαν ότι είναι οι: «Το Τμήμα εδρεύει στο νησί της Χίου», «Συνάφεια με τους επαγγελματικούς μου στόχους», «Επιπλέον προσόν για εύρεση εργασίας».

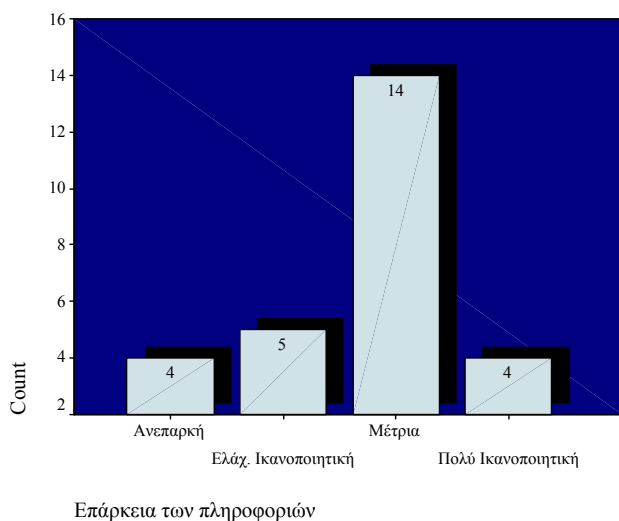
Γράφημα



Σχολιασμός

Για τους φοιτητές του Ο.ΔΙ.Μ οι κύριες πηγές ενημέρωσης για το πρόγραμμα που φοιτούν αποτέλεσαν οι: «Internet - Μ.Μ.Ε», «Συγγενείς-Φίλοι» και «Προπτυχιακές Σπουδές».

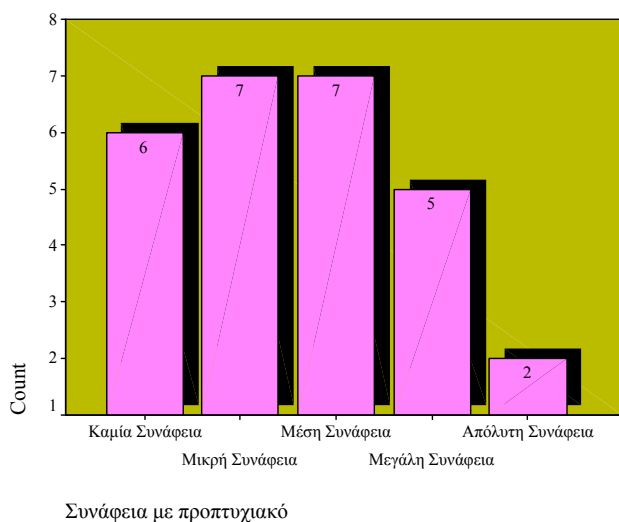
Γράφημα



Σχολιασμός

Οι περισσότεροι φοιτητές του Ο.ΔΙ.Μ θεωρούν ότι η επάρκεια των πληροφοριών τους για το τμήμα ήταν μέτρια.

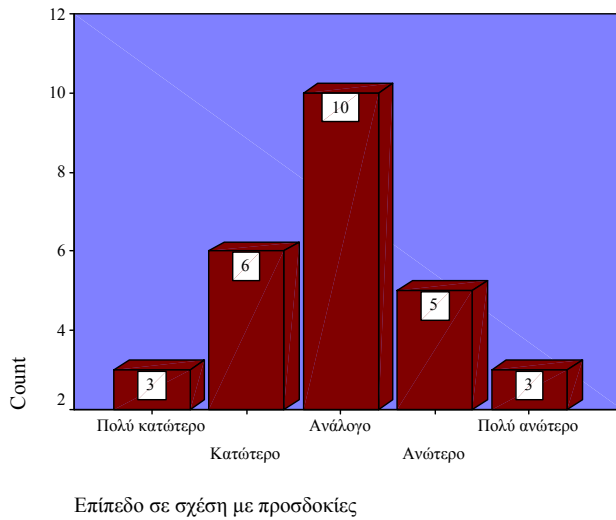
Γράφημα



Σχολιασμός

Οι προπτυχιακές σπουδές των περισσότερων φοιτητών του Ο.ΔΙ.Μ έχουν μικρή ή μέση συνάφεια με το αντικείμενο του προγράμματος.

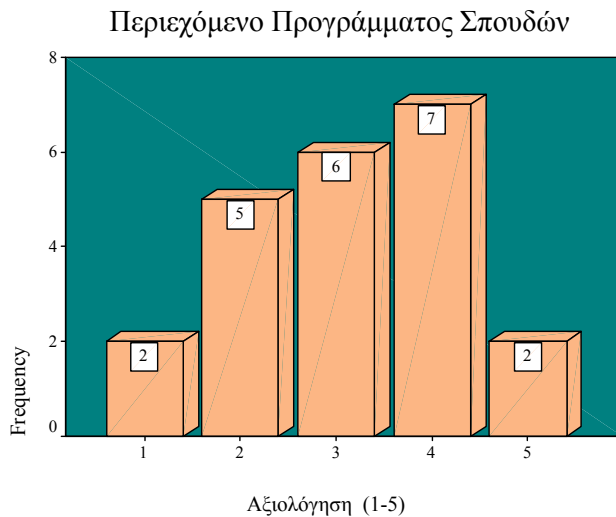
Γράφημα



Σχολιασμός

Για τους περισσότερους φοιτητές του Ο.ΔΙ.Μ το επίπεδο των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών που λαμβάνουν από το πρόγραμμα είναι ανάλογο των προσδοκιών τους

Γράφημα



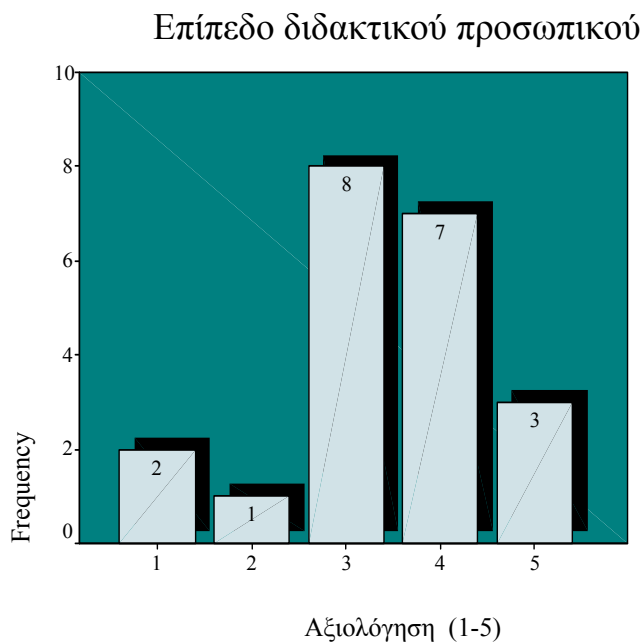
Σχολιασμός

Mean =3.09

Std. Deviation=1.151

Το περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών αξιολογείται με βαθμολογία 4 ή 3 από τους περισσότερους φοιτητές του τμήματος.

Γράφημα



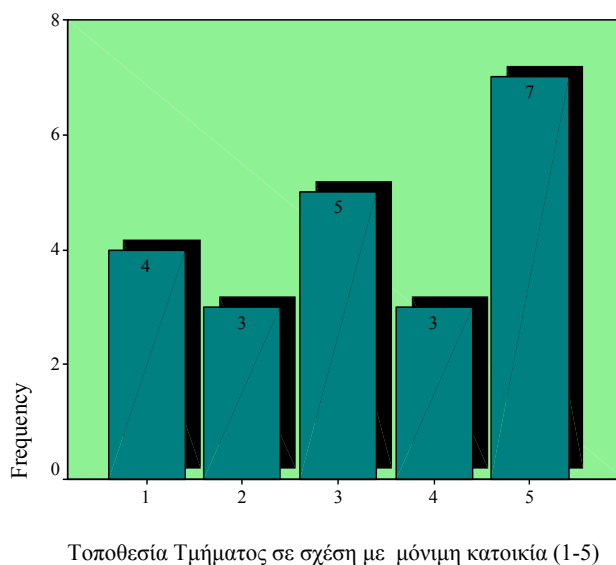
Σχολιασμός

Mean =3.38

Std. Deviation=1.117

Το επίπεδο διδακτικού προσωπικού (επάρκεια, συνέπεια, μεταδοτικότητα, συμβουλευτική υποστήριξη, δίκαιη κρίση, καθοδήγηση) αξιολογείται ως μέσο ή αρκετά ικανοποιητικό από τους περισσότερους φοιτητές του τμήματος.

Γράφημα



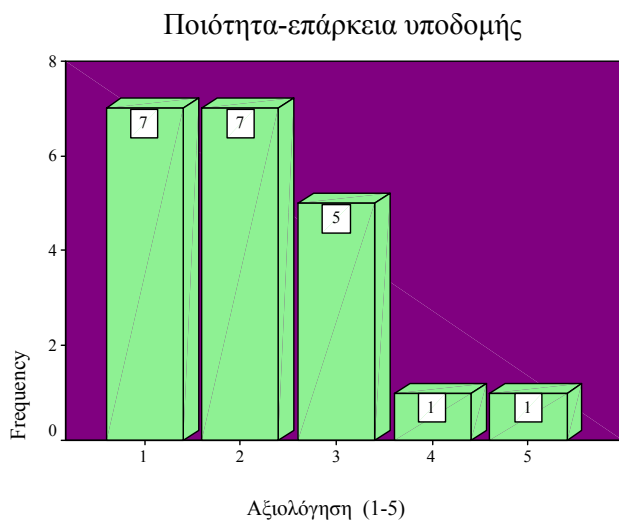
Σχολιασμός

Mean =3.27

Std. Deviation=1.518

Οι περισσότεροι φοιτητές είναι απόλυτα ικανοποιημένοι από την τοποθεσία του τμήματος σε σχέση με τον τόπο μόνιμης κατοικίας. Αυτό εξηγείται από τον υψηλό αριθμό φοιτητών προερχόμενων από τη Χίο.

Γράφημα



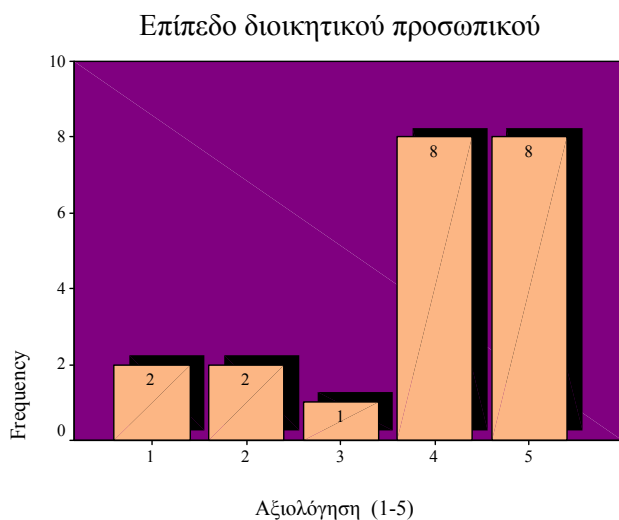
Σχολιασμός

Mean =2.14

Std. Deviation=1.108

Οι υποδομές του προγράμματος θεωρούνται ανεπαρκείς από τους φοιτητές.

Γράφημα



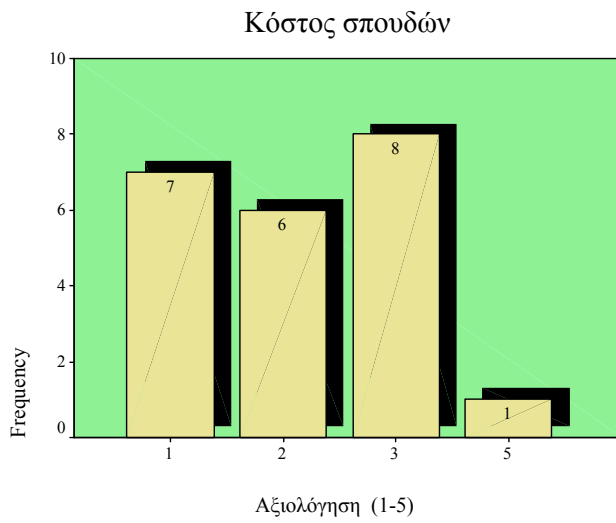
Σχολιασμός

Mean =3.86

Std. Deviation=1.315

Όπως φαίνεται και από το γράφημα, οι φοιτητές του τμήματος είναι αρκετά ή πλήρως ικανοποιημένοι από τη διοικητική υποστήριξη.

Γράφημα



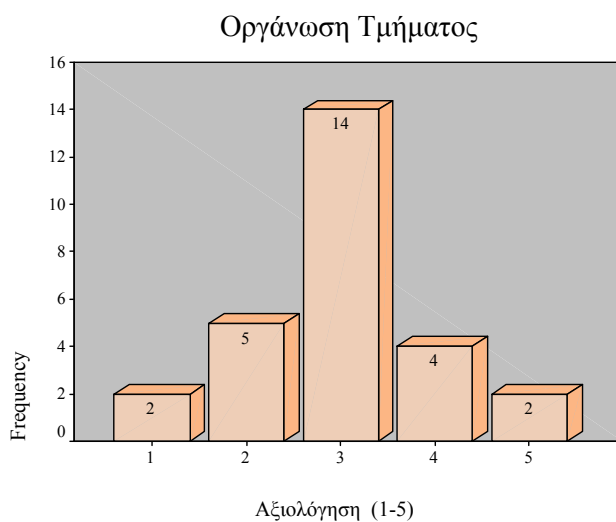
Σχολιασμός

Mean =2.18

Std. Deviation=1.053

Το κόστος σπουδών αξιολογείται ως υψηλό.

Γράφημα



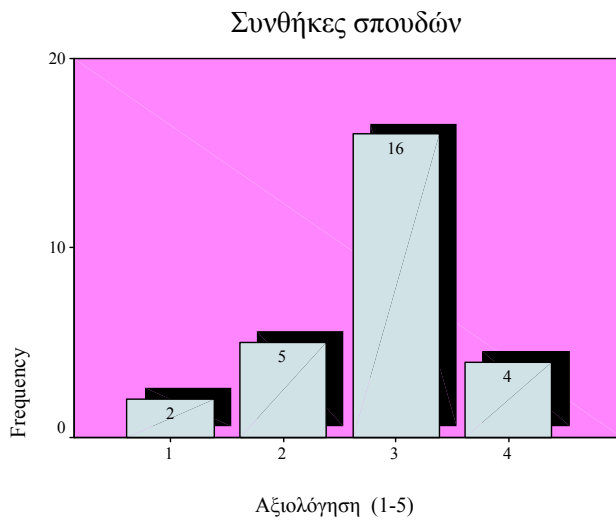
Σχολιασμός

Mean =2.96

Std. Deviation=0.980

Οι φοιτητές του προγράμματος εμφανίζονται μέτρια ικανοποιημένοι από την οργάνωση του τμήματος.

Γράφημα



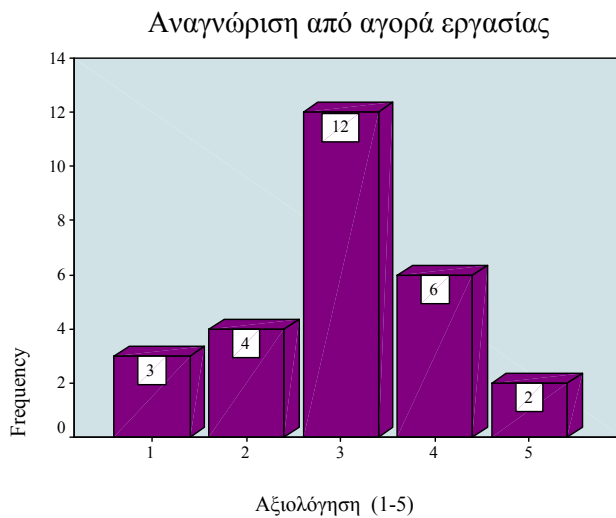
Σχολιασμός

Mean =2.81

Std. Deviation=0.786

Οι γενικότερες συνθήκες σπουδών κρίνονται μέτριες.

Γράφημα



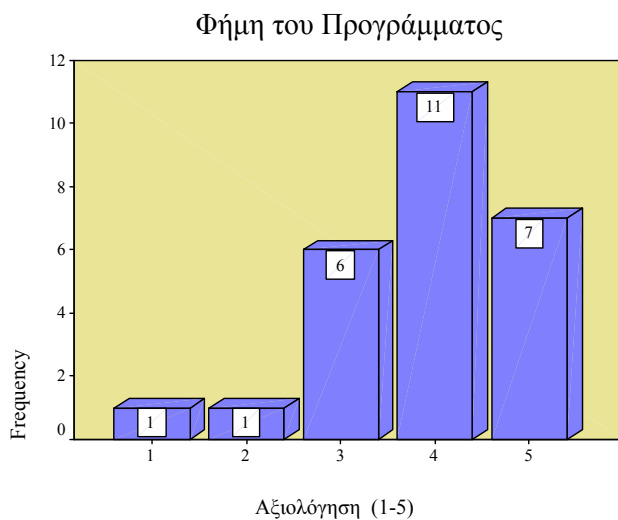
Σχολιασμός

Mean =3.00

Std. Deviation=1.074

Οι περισσότεροι φοιτητές κρίνουν ότι η αναγνώριση του Προγράμματος από την αγορά εργασίας είναι μέση ή υψηλή.

Γράφημα



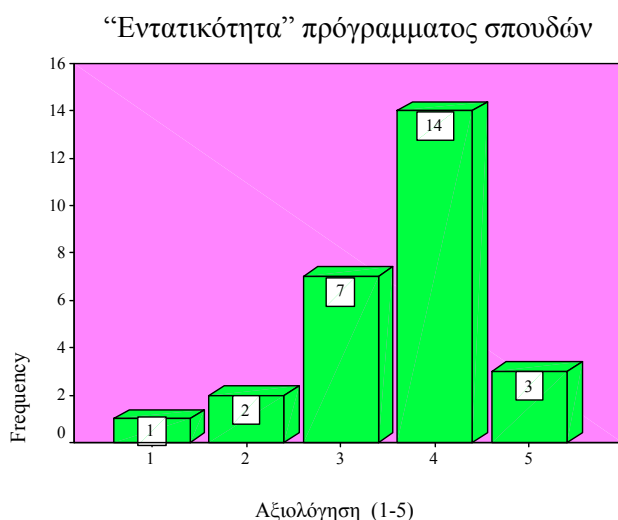
Σχολιασμός

Mean =3.85

Std. Deviation=1.008

Η φήμη για το πρόγραμμα είναι αρκετά καλή.

Γράφημα



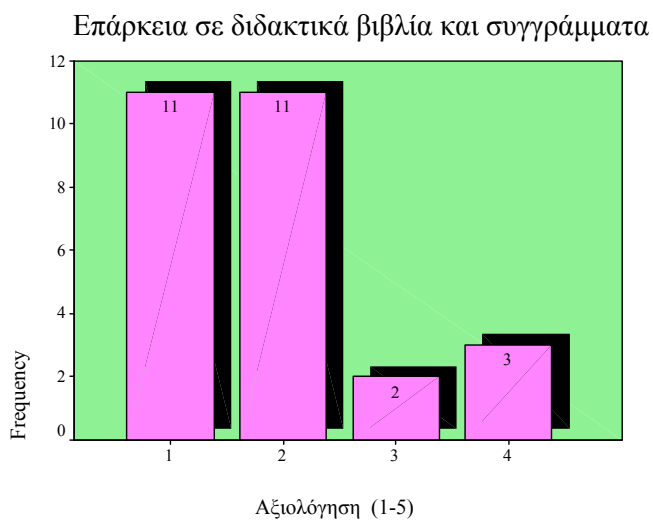
Σχολιασμός

Mean =3.59

Std. Deviation=0.931

Οι περισσότεροι από τους φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα είναι αρκετά έως πολύ εντατικό.

Γράφημα



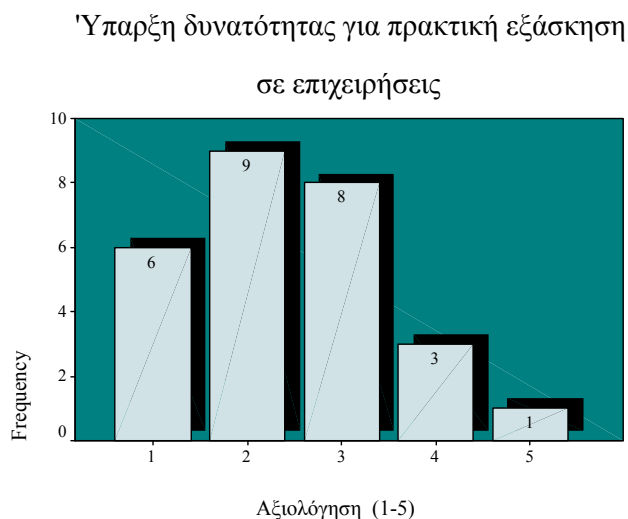
Σχολιασμός

Mean =1.89

Std. Deviation=0.974

Τα υπάρχοντα συγγράμματα και βιβλία δεν επαρκούν για την κάλυψη των αναγκών του προγράμματος.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =2.41

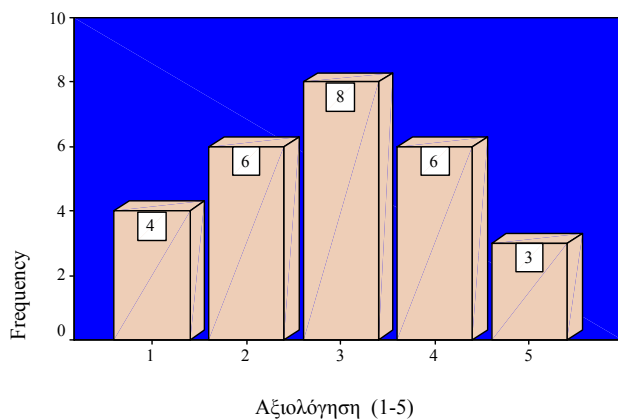
Std. Deviation=1.083

Δεν υπάρχουν αρκετές ευκαιρίες και δυνατότητες για πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις.

Σε αυτό παίζει ρόλο ο μικρός αριθμός επιχειρήσεων του Νησιού.

Γράφημα

Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων,
επιστ. ημερίδες και συνέδρια



Σχολιασμός

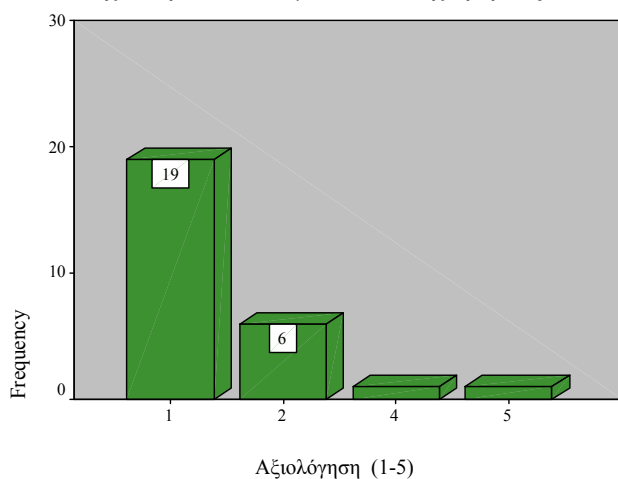
Mean =2.93

Std. Deviation=1.238

Οι φοιτητές του προγράμματος θεωρούν ότι δεν οργανώνονται αρκετές διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια

Γράφημα

Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις



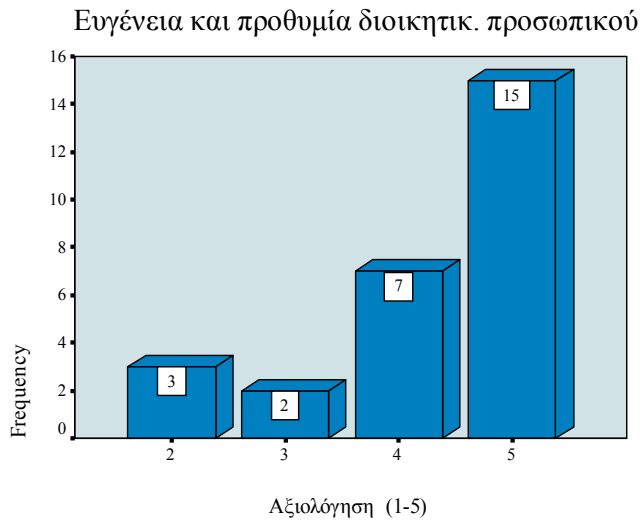
Σχολιασμός

Mean =1.48

Std. Deviation=0.975

Οι επισκέψεις σε επιχειρήσεις είναι σχεδόν ανύπαρκτες.

Γράφημα



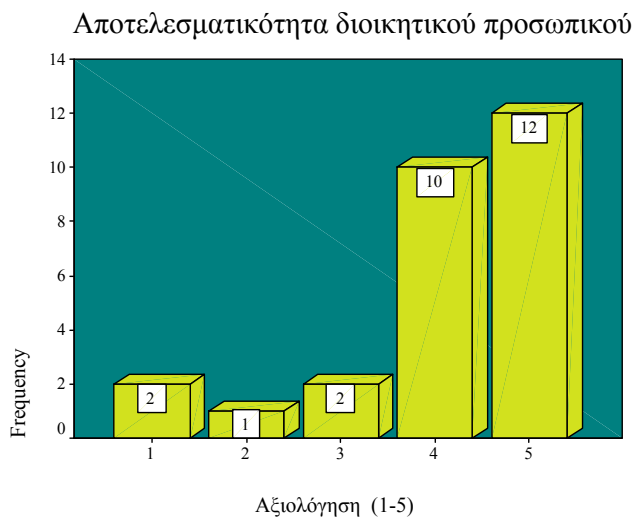
Σχολιασμός

Mean =4.26

Std. Deviation=1.023

Το διοικητικό προσωπικό αξιολογείται ως απόλυτα ευγενικό και πρόθυμο να βοηθήσει τους φοιτητές.

Γράφημα



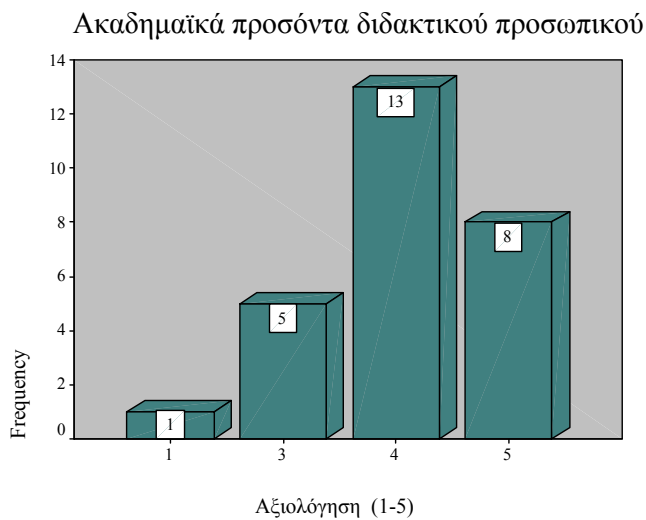
Σχολιασμός

Mean =4.07

Std. Deviation=1.174

Το διοικητικό προσωπικό αξιολογείται ως αρκετά αποτελεσματικό στην λύση των φοιτητικών αιτημάτων.

Γράφημα



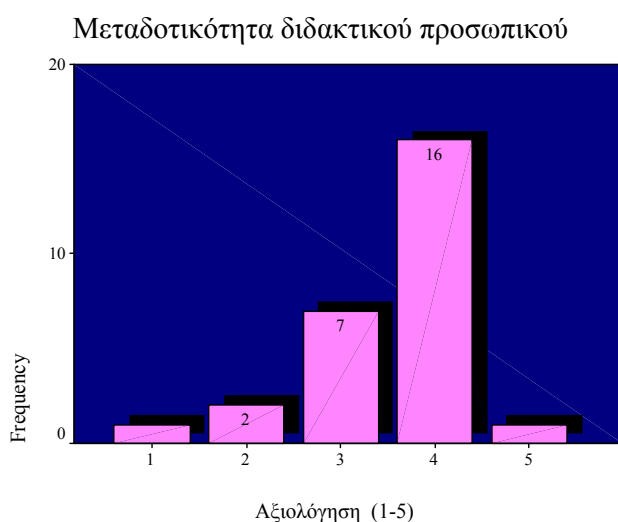
Σχολιασμός

Mean =4.00

Std. Deviation=0.920

Τα ακαδημαϊκά προσόντα των διδασκόντων θεωρούνται πολύ υψηλά.

Γράφημα



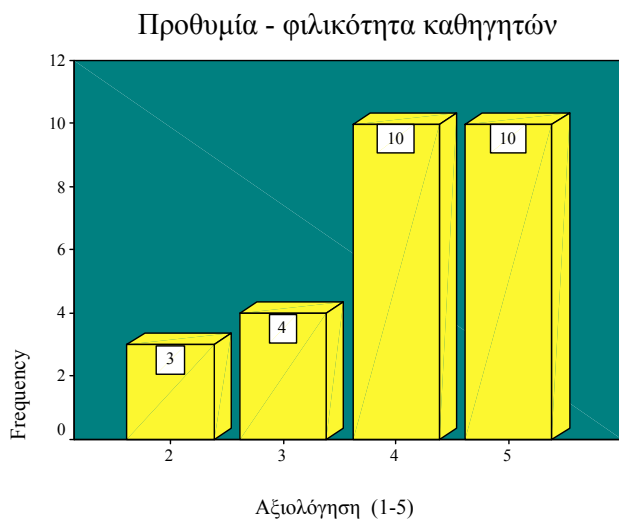
Σχολιασμός

Mean =3.52

Std. Deviation=0.849

Οι διδάσκοντες του προγράμματος έχουν αρκετά υψηλή μεταδοτικότητα.

Γράφημα



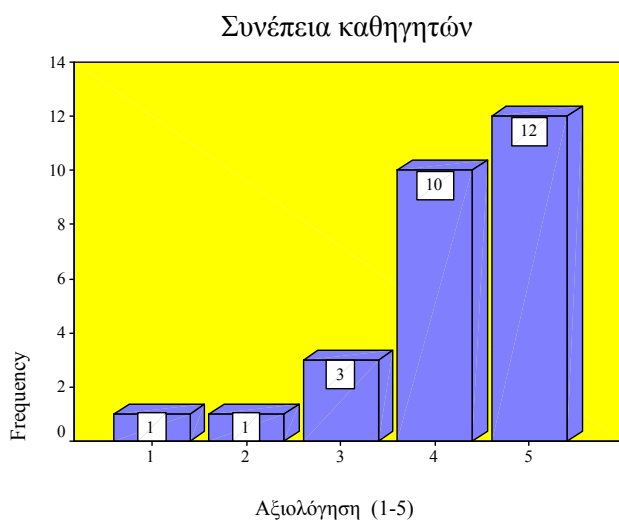
Σχολιασμός

Mean =4.00

Std. Deviation=1.000

Οι περισσότεροι φοιτητές αξιολογούν τους διδάσκοντες ως ικανοποιητικά πρόθυμους και φιλικούς.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =4.15

Std. Deviation=1.027

Οι διδάσκοντες θεωρούνται απόλυτα συνεπείς από τους περισσότερους φοιτητές.

Γράφημα



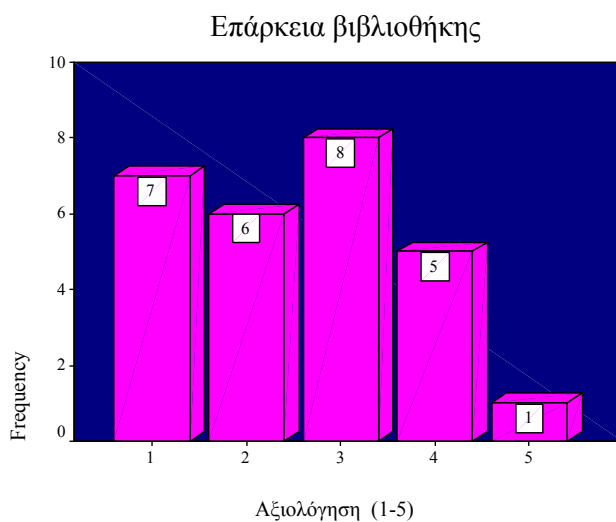
Σχολιασμός

Mean =3.12

Std. Deviation=1.201

Οι φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα λαμβάνει, με βαθμό μέσης ικανοποίησης, τα μηνύματα από τους εμπλεκόμενους στη λειτουργία του.

Γράφημα



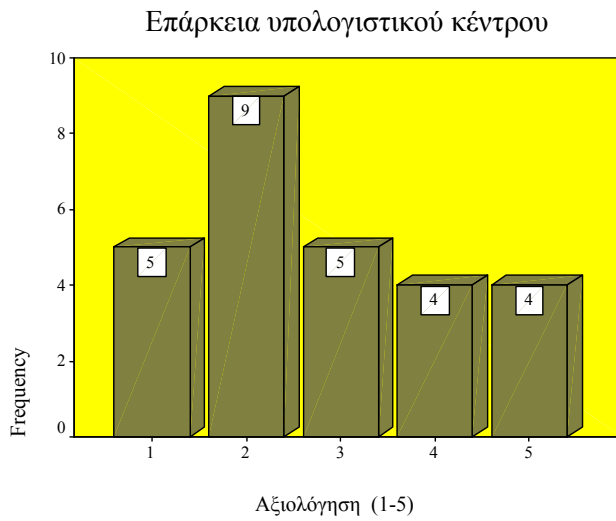
Σχολιασμός

Mean =2.52

Std. Deviation=1.189

Η συλλογή της Βιβλιοθήκης με συγγράμματα για την υποστήριξη του προγράμματος αξιολογείται ως ανεπαρκής.

Γράφημα



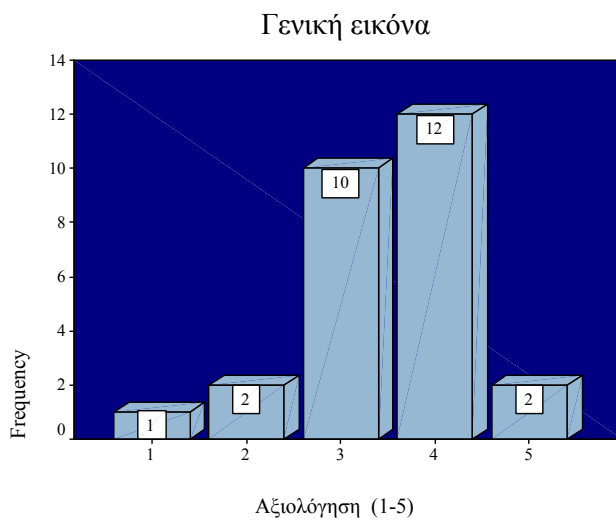
Σχολιασμός

Mean =2.74

Std. Deviation=1.347

Το υπολογιστικό κέντρο δεν υποστηρίζει επαρκώς τους φοιτητές του προγράμματος.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =3.44

Std. Deviation=0.892

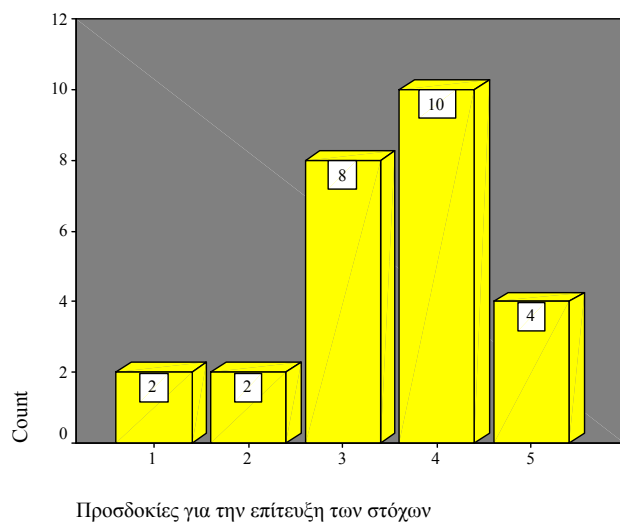
Η γενική εικόνα για το πρόγραμμα είναι αρκετά καλή για τους περισσότερους φοιτητές.

Πίνακας συνολικών αποτελεσμάτων Ο.ΔΙ.Μ

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Περιεχόμενο			
Προγράμματος Σπουδών (1-5)	22	3.09	1.151
Επίπεδο διδακτικού (1-5)	21	3.38	1.117
Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας (1-5)	22	3.27	1.518
Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (1-5)	21	2.14	1.108
Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (1-5)	21	3.86	1.315
Κόστος σπουδών (1-5)	22	2.18	1.053
Οργάνωση Τμήματος	27	2.96	.980
Συνθήκες σπουδών	27	2.81	.786
Αναγνώριση από αγορά εργασίας	27	3.00	1.074
Φήμη του Προγράμματος	26	3.85	1.008
"Εντατικότητα" προγράμματος σπουδών	27	3.59	.931
Επάρκεια σε διδακτικά βιβλία και συγγράμματα	27	1.89	.974
Ύπαρξη δυνατότητας για πρακτική εξάσκηση σε επιχειρήσεις	27	2.41	1.083
Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια	27	2.93	1.238
Ευγένεια και προθυμία διοικητικού προσωπικού	27	4.26	1.023
Αποτελεσματικότητα διοικητικού προσωπικού	27	4.07	1.174
Ακαδημαϊκά προσόντα διδακτικού προσωπικού	27	4.00	.920
Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις	27	1.48	.975
Μεταδοτικότητα διδακτικού προσωπικού	27	3.52	.849
Προθυμία - φιλικότητα καθηγητών	27	4.00	1.000
Συνέπεια καθηγητών	27	4.15	1.027
Ανάδραση (Feedback) του προγράμματος	25	3.12	1.201
Επάρκεια βιβλιοθήκης	27	2.52	1.189
Επάρκεια υπολογιστικού κέντρου	27	2.74	1.347
Γενική εικόνα	27	3.44	.892
Σταθμισμένη Ικανοποίηση	21	2.939	.9492
Valid N (listwise)	19		

Γράφημα



Σχολιασμός

Η πλειοψηφία των φοιτητών είναι αισιόδοξοι ως προς το βαθμό που το πρόγραμμα θα τους βοηθήσει στην επίτευξη των στόχων που έχουν θέσει.

Κεφάλαιο 6: Σ.Δ.Π.Τ

Παρουσίαση Προγράμματος Σ.Δ.Π.Τ

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών "Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού" λειτουργεί από το Ακαδημαϊκό έτος 1998-99, στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Συμμετέχουν επίσης τα Τμήματα Περιβάλλοντος, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Γεωγραφίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου (Υ.Α. Β7/611, ΦΕΚ 1212/26.11.98/τ.β.).

Τα πρώτα δύο χρόνια λειτουργίας του είχε διετή χαρακτήρα, αλλά από το Ακαδημαϊκό έτος 2000-2001 το πρόγραμμα σπουδών αναπροσαρμόστηκε σε τρία εξάμηνα, έχοντας ως αποτέλεσμα την μονοετή παρακολούθηση μαθημάτων και, μετά το πέρας αυτού, την συγγραφή και εκπόνηση Διπλωματικής εργασίας.

Ήδη από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος παρατηρείται μία συνεχής προσπάθεια ενημέρωσης και αναβάθμισης του προγράμματος σπουδών, έτσι ώστε η παρεχόμενη γνώση να συμπορεύεται με τις ραγδαίες εξελίξεις στον ερευνητικό τομέα της τουριστικής παραγωγής.

Η ανάγκη για εξειδικευμένη έρευνα σε αντικείμενα που σχετίζονται με τον τουρισμό, καθώς και η υποστήριξη των Εκπαιδευτικών και Ερευνητικών δραστηριοτήτων του Μεταπτυχιακού οδήγησαν στη δημιουργία Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ).

Παράλληλα το ΔΠΜΣ διαπιστώνοντας την έλλειψη εξειδικευμένων επιστημονικών περιοδικών για τον Τουρισμό, προχωρά στην έκδοση περιοδικού που έχει ως κύριο στόχο την διάχυση της πληροφορίας του γνωστικού αντικειμένου "Τουρισμός", έτσι ώστε να αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο τόσο στην επιστημονική κοινότητα, όσο και στη μελέτη του φαινομένου του τουρισμού.

Το ΠΜΣ – Σ.Δ.Π.Τ απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στις εξής κατευθύνσεις:

- ✦ Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική Τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- ✦ Σχεδιασμός, Πολιτική και Διοίκηση σε επίπεδο τουριστικών οργανισμών και ειδικών μορφών επιχειρήσεων.

Το αντικείμενο του Προγράμματος

Αντικείμενο του Π.Μ.Σ. είναι η μεταπτυχιακή κατάρτιση στο Σχεδιασμό, τη Διοίκηση και την Πολιτική του Τουρισμού σε Εθνικό, Περιφερειακό και Τοπικό επίπεδο. Με δεδομένη την κλαδική συνθετότητα της τουριστικής παραγωγής και τον αντίστοιχα σύνθετο και διεπιστημονικό χαρακτήρα της έρευνας σε θέματα σχεδιασμού, διοίκησης και πολιτικής διαχείρισης αυτής της παραγωγής, το ΠΜΣ παρέχει:

Ολοκληρωμένη, υψηλού επιπέδου εκπαίδευση στο σχεδιασμό, τη διοίκηση και την πολιτική τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Ολοκληρωμένη, υψηλού επιπέδου εκπαίδευση και πρακτική κατάρτιση στο σχεδιασμό, τη διοίκηση και την πολιτική τουρισμού στο επίπεδο της άμεσης τουριστικής-επιχειρηματικής παραγωγής.

Οι μεταπτυχιακές σπουδές προσανατολίζονται κατά συνέπεια τόσο σε θέματα διοίκησης των κλάδων και υποκλάδων της τουριστικής παραγωγής, όσο και σε θέματα διοίκησης, σχεδιασμού, πολιτικής και έρευνας οργανισμών και φορέων του δημοσίου, ημιδημοσίου και κοινωνικού τομέα.

Η διεπιστημονική διάσταση του προγράμματος

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πολυεπιστημονική και διεπιστημονική προσέγγιση. Η διάσταση αυτή διασφαλίζεται από τη συνεργασία τεσσάρων τμημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων, Περιβάλλοντος, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Γεωγραφίας.

Με βάση αυτούς τους στόχους, το Π.Μ.Σ. έχει σκοπό να διαμορφώσει, σε επίπεδο Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης και Διδακτορικού Διπλώματος, στελέχη ικανά να αντεπεξέλθουν στους πιο κάτω χώρους επιστημονικού και επαγγελματικού προσανατολισμού:

- 🌍 Κέντρα ερευνών μακροοικονομικής προσέγγισης του τουριστικού φαινομένου.
- 🌍 Κέντρα ερευνών μικροοικονομικής προσέγγισης τουριστικού φαινομένου.
- 🌍 Κέντρα ερευνών κοινωνιολογικής εκπαίδευσης του τουριστικού φαινομένου.
- 🌍 Κέντρα και γραφεία φυσικού και οικονομικού σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης.
- 🌍 Κέντρα ερευνών της τουριστικής αγοράς.
- 🌍 Δημόσιες, ιδιωτικές και ημιδημόσιες υπηρεσίες τουριστικού consulting.
- 🌍 Τμήματα ερευνών συλλογικών φορέων στον τουρισμό.
- 🌍 Υπηρεσίες και φορείς διοίκησης και διαχείρισης τουριστικών συγκροτημάτων.
- 🌍 Υπηρεσίες και φορείς Διοίκησης και Διαχείρισης Θαλάσσιου, Ορεινού, Οικολογικού και άλλων μορφών Τουρισμού.
- 🌍 Υπηρεσίες και φορείς Διοίκησης και Διαχείρισης Μουσείων, Αρχαιολογικών Τόπων, Φυσικών και Θεματικών Πάρκων.

Προϋποθέσεις Εισόδου

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ειδίκευσης δέχεται ετησίως έως (25) είκοσι πέντε φοιτητές. Γίνονται δεκτοί, μετά από συνέντευξη και συνεκτίμηση των τυπικών και ουσιαστικών προσόντων σύμφωνα με τον Ν.2083/1992, πτυχιούχοι των ακόλουθων Τμημάτων:

- ◆ Οικονομικών Σπουδών και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ◆ Περιβάλλοντος, Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης
- ◆ Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Ιστορίας
- ◆ Κοινωνιολογίας
- ◆ Γεωγραφίας

- ◆ Περιφερειακής Ανάπτυξης και Χωροταξίας
- ◆ Πολυτεχνικών Σχολών
- ◆ Αρχιτεκτονικής, Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Μηχανικών
- ◆ Νομικών
- ◆ Φιλοσοφικών Σχολών
- ◆ Πληροφορικής
- ◆ Θετικών Επιστημών
- ◆ Μ.Μ.Ε.
- ◆ Οικονομικής και Διοίκησης Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων,

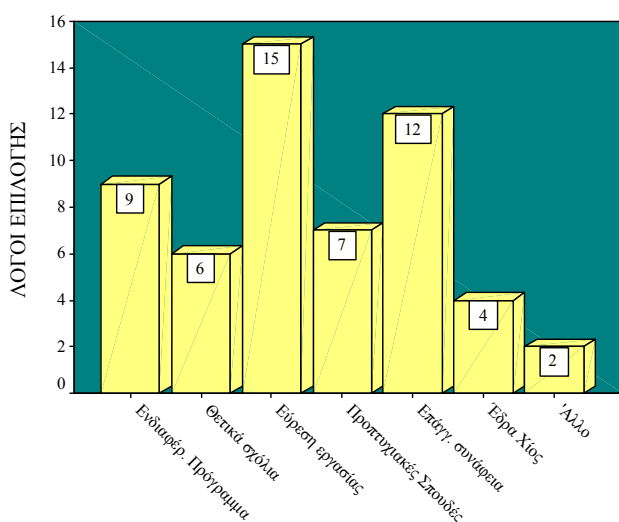
ΑΕΙ της ημεδαπής ή αντίστοιχων Τμημάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι των αντίστοιχων Τμημάτων ΤΕΙ σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Σε περιπτώσεις κατηγοριών πτυχιούχων που τα προηγούμενα προγράμματα σπουδών τους παρουσιάζουν ελλείψεις, για την επιτυχή παρακολούθηση του ΔΠΜΣ, η ΕΔΕ, αποφασίζει σχετικά με τη μεταφορά πιστωτικών μονάδων ή την παραπομπή των πτυχιούχων σε εξέταση μαθημάτων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η εξέταση αυτή απαιτείται, προκειμένου να συμμετάσχουν επιτυχώς στις διαδικασίες επιλογής του ΔΠΜΣ. Οι εκπληρούντες επιτυχώς τις διαδικασίες αυτές μετέχουν ισότιμα με τους λοιπούς πτυχιούχους ΑΕΙ στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών.

Συλλογή στοιχείων και αποτελέσματα Σ.Δ.Π.Τ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο 2006. Η συμμετοχή ήταν σχεδόν ολική (23 από τους 25 ποσοστό 92%) και τα αποτελέσματα που προέκυψαν μετά από την επεξεργασία των δεδομένων παρουσιάζονται διαγραμματικά ως εξής:

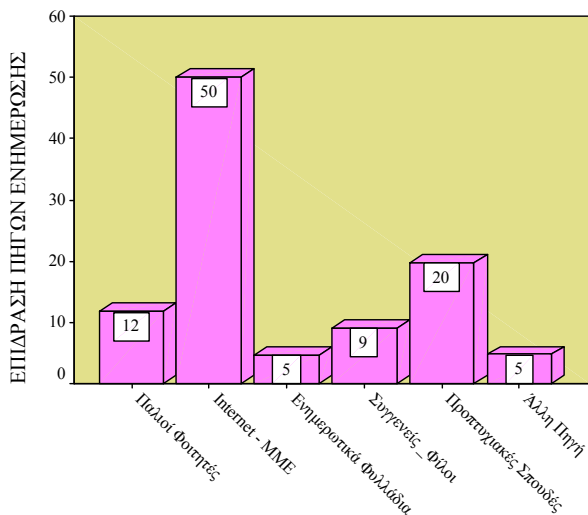
Γράφημα



Σχολιασμός

Στην ερώτηση για το ποιοι υπήρξαν οι 3 σημαντικότεροι λόγοι για την επιλογή του Σ.Δ.Π.Τ οι φοιτητές θεώρησαν ότι είναι οι: «Επιπλέον προσόν για εύρεση εργασίας», «Συνάφεια με τους επαγγελματικούς μου στόχους», «Ενδιαφέρον για το Πρόγραμμα Σπουδών».

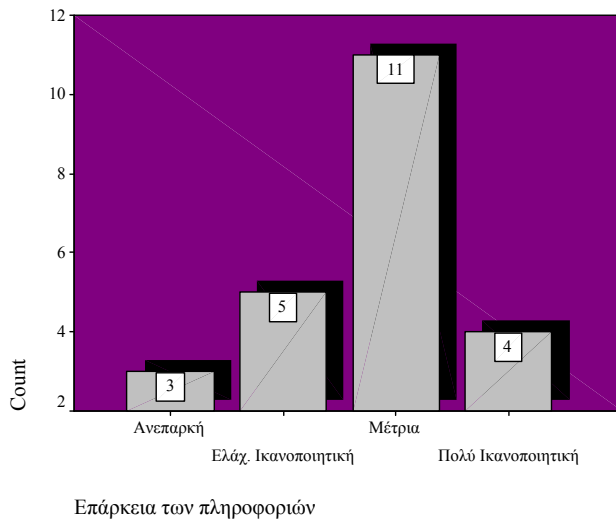
Γράφημα



Σχολιασμός

Για τους φοιτητές του Σ.Δ.Π.Τ οι κύριες πηγές ενημέρωσης για το πρόγραμμα που φοιτούν αποτέλεσαν οι: «Internet - Μ.Μ.Ε», «Προπτυχιακές Σπουδές» και «Παλιοί Φοιτητές»

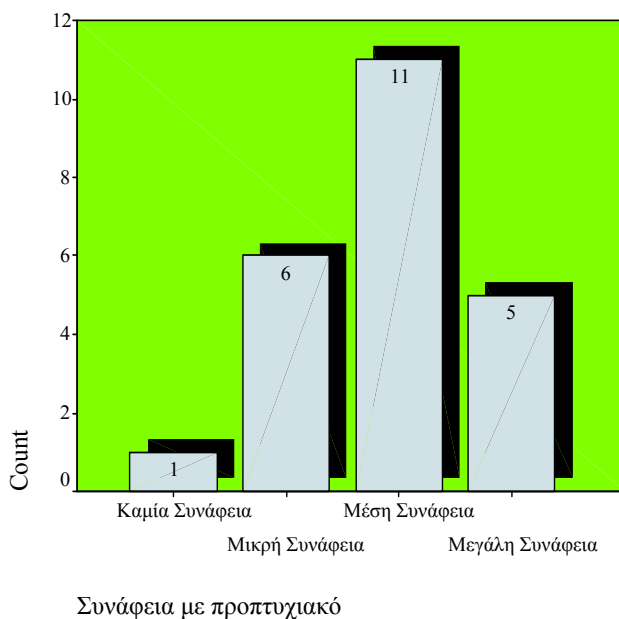
Γράφημα



Σχολιασμός

Οι περισσότεροι φοιτητές του Σ.Δ.Π.Τ θεωρούν ότι η επάρκεια των πληροφοριών τους για το τμήμα ήταν μέτρια.

Γράφημα

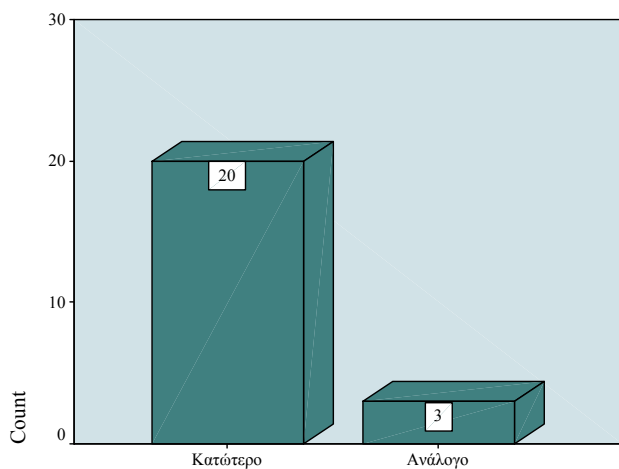


Σχολιασμός

Οι προπτυχιακές σπουδές των περισσότερων φορητών του Σ.Δ.Π.Τ έχουν μέση ή μικρή συνάφεια με το αντικείμενο του προγράμματος.

Σε καμία περίπτωση δεν παρατηρήθηκε απόλυτη συνάφεια μιας και δεν υπάρχει Α.Ε.Ι αντίστοιχο με το Π.Μ.Σ Σ.Δ.Π.Τ

Γράφημα

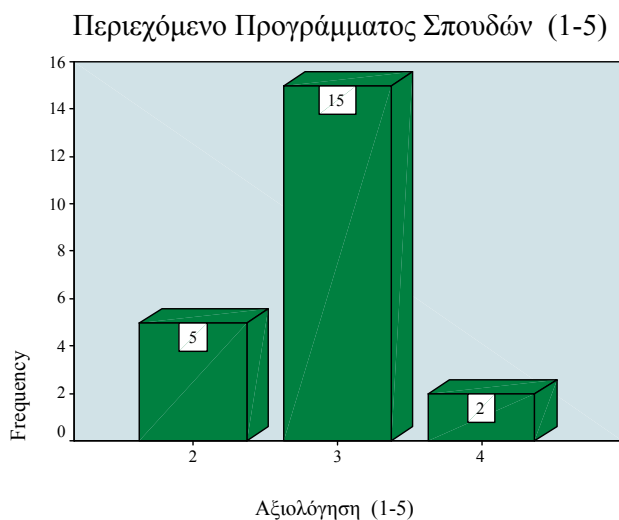


Επίπεδο σε σχέση με προσδοκίες

Σχολιασμός

Για σχεδόν όλους τους φοιτητές του Σ.Δ.Π.Τ το επίπεδο των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών που λαμβάνουν από το πρόγραμμα είναι κατώτερο των προσδοκιών τους

Γράφημα



Αξιολόγηση (1-5)

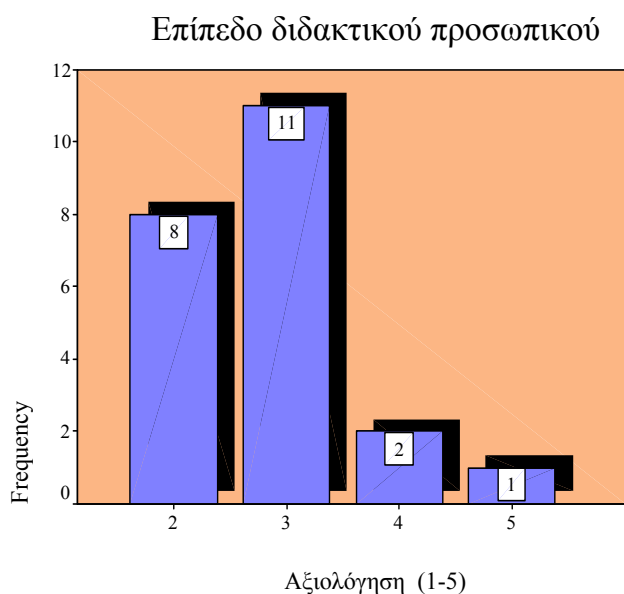
Σχολιασμός

Mean =2.86

Std. Deviation=0.560

Το περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών αξιολογείται με μέση βαθμολογία από τους περισσότερους φοιτητές του τμήματος. Δεν εμφανίζονται καθόλου οι ακραίες τιμές.

Γράφημα



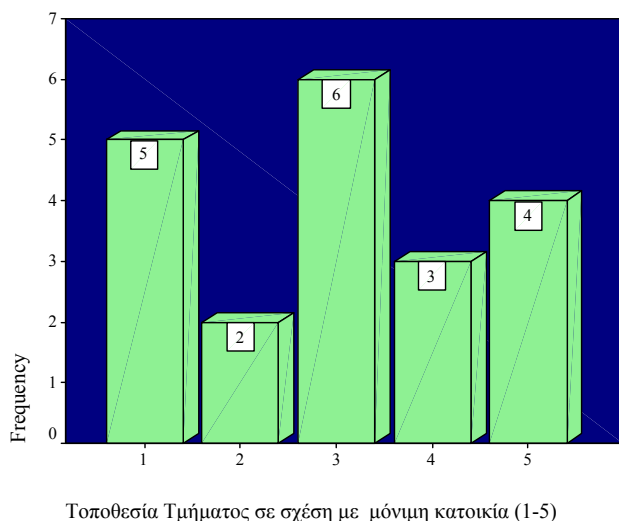
Σχολιασμός

Mean =2.82

Std. Deviation=0.795

Το επίπεδο διδακτικού προσωπικού (επάρκεια, συνέπεια, μεταδοτικότητα, συμβουλευτική υποστήριξη, δίκαιη κρίση, καθοδήγηση) αξιολογείται ως μέσο ή αρκετά ικανοποιητικό από τους περισσότερους φοιτητές του τμήματος.

Γράφημα



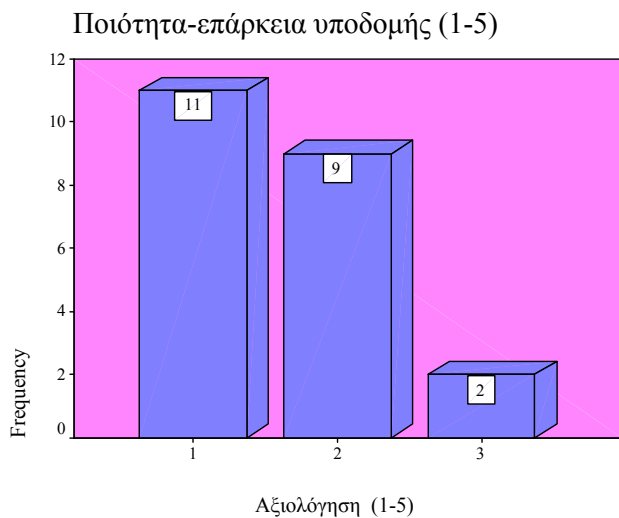
Σχολιασμός

Mean =2.95

Std. Deviation=1.468

Οι περισσότεροι φοιτητές είναι μέσα ικανοποιημένοι για την τοποθεσία του τμήματος σε σχέση με τον τόπο μόνιμης κατοικίας τους.

Γράφημα



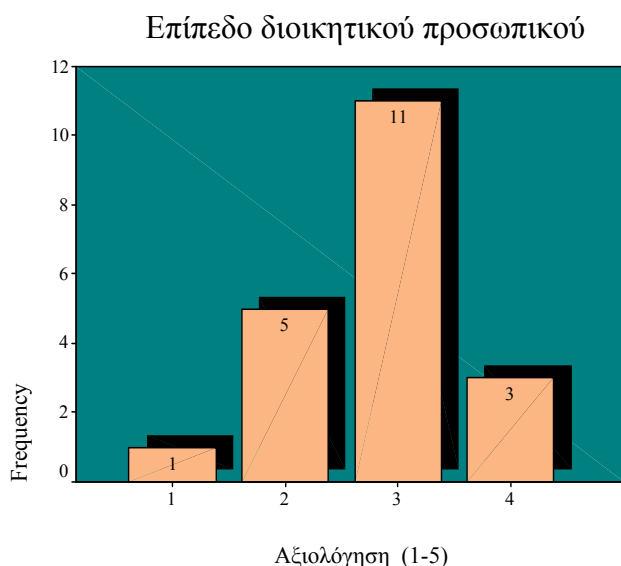
Σχολιασμός

Mean =1.59

Std. Deviation=0.666

Οι υποδομές του προγράμματος θεωρούνται ανεπαρκείς από τους φοιτητές. Κανένας φοιτητής δεν εμφανίζεται ως ικανοποιημένος.

Γράφημα



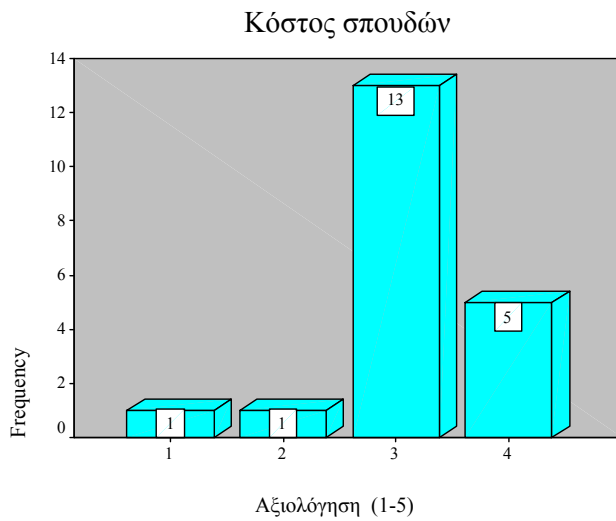
Σχολιασμός

Mean =2.80

Std. Deviation=0.768

Όπως φαίνεται και από το γράφημα, οι φοιτητές του τμήματος εμφανίζονται μέτρια ικανοποιημένοι από τη διοικητική υποστήριξη. Κανένας από τους φοιτητές δεν εμφανίζεται πλήρως ικανοποιημένος.

Γράφημα



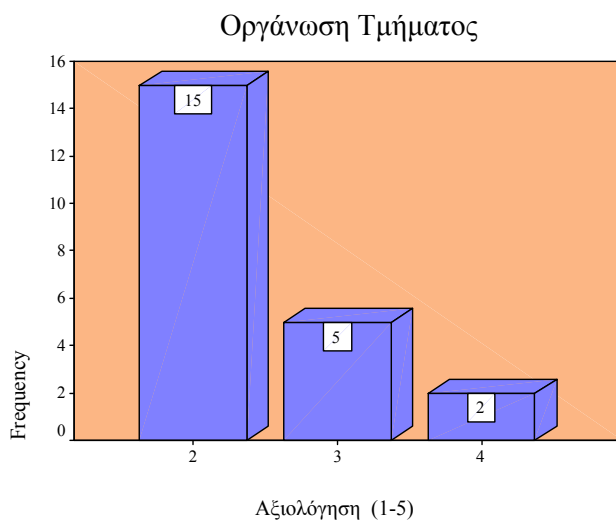
Σχολιασμός

Mean =3.10

Std. Deviation=0.718

Το κόστος σπουδών αξιολογείται ως ανάλογο ή και χαμηλότερο των προσδοκιών των φοιτητών.

Γράφημα



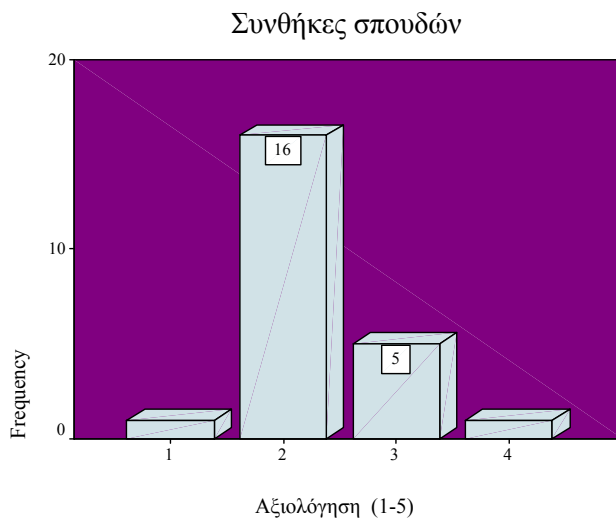
Σχολιασμός

Mean =2.41

Std. Deviation=0.666

Οι φοιτητές του προγράμματος εμφανίζονται ανεπαρκώς ικανοποιημένοι από την οργάνωση του τμήματος. Απουσιάζουν οι ακραίες τιμές.

Γράφημα



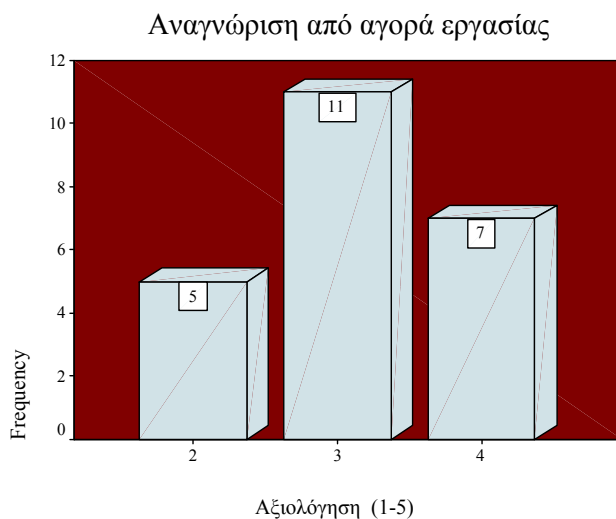
Σχολιασμός

Mean =2.26

Std. Deviation=0.619

Οι γενικότερες συνθήκες σπουδών κρίνονται κακές.

Γράφημα



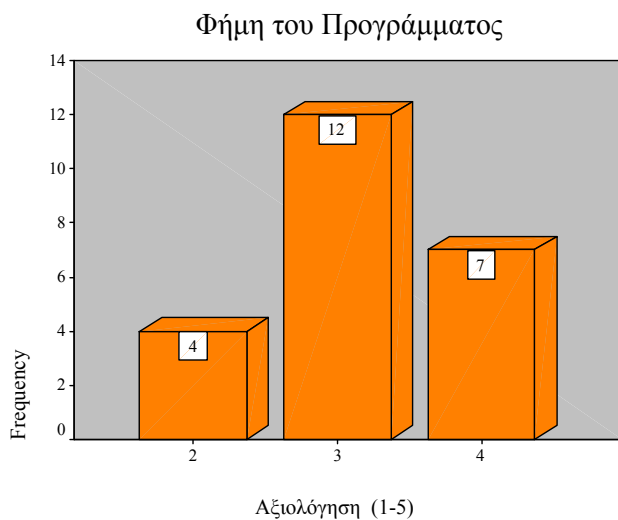
Σχολιασμός

Mean =3.09

Std. Deviation=0.733

Οι περισσότεροι φοιτητές κρίνουν ότι η αναγνώριση του Προγράμματος από την αγορά εργασίας είναι μέση ή υψηλή.

Γράφημα



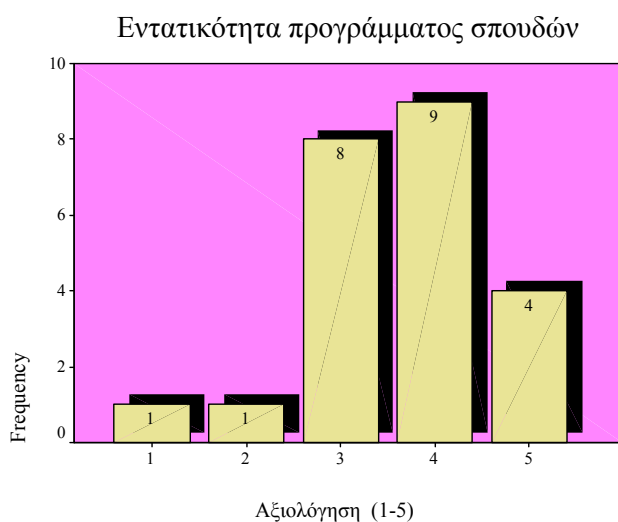
Σχολιασμός

Mean =3.13

Std. Deviation=0.694

Η φήμη για το πρόγραμμα είναι αρκετά καλή.

Γράφημα



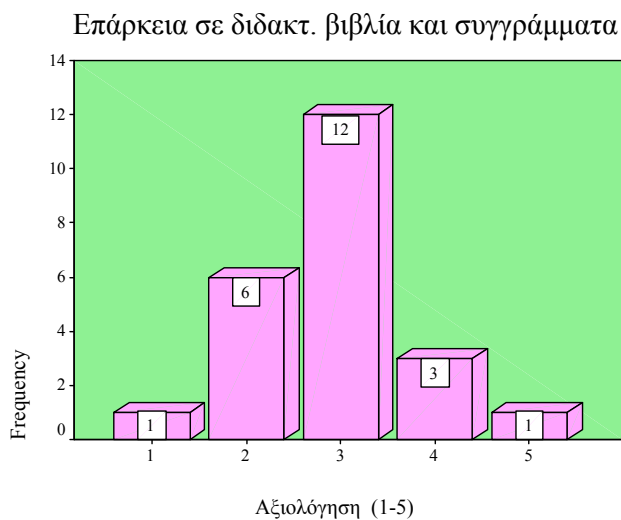
Σχολιασμός

Mean =3.61

Std. Deviation=0.988

Οι περισσότεροι από τους φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα είναι αρκετά έως πολύ εντατικό.

Γράφημα



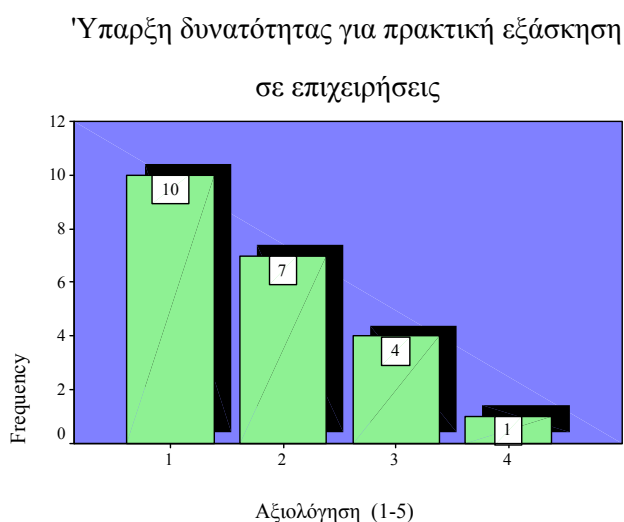
Σχολιασμός

Mean =2.87

Std. Deviation=0.869

Τα υπάρχοντα συγγράμματα και βιβλία δεν επαρκούν για την κάλυψη των αναγκών του προγράμματος.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =1.82

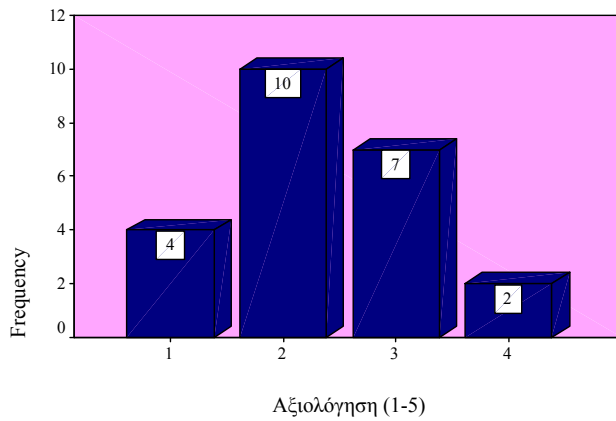
Std. Deviation=0.907

Δεν υπάρχουν αρκετές ευκαιρίες και δυνατότητες για πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις.

Σε αυτό παίζει ρόλο ο μικρός αριθμός επιχειρήσεων του Νησιού.

Γράφημα

Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων,
επιστ. ημερίδες και συνέδρια



Σχολιασμός

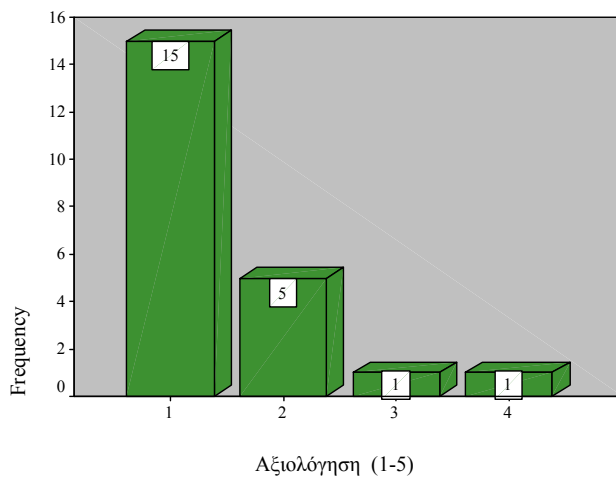
Mean =2.30

Std. Deviation=0.876

Οι φοιτητές του προγράμματος θεωρούν ότι δεν οργανώνονται αρκετές διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια.

Γράφημα

Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις



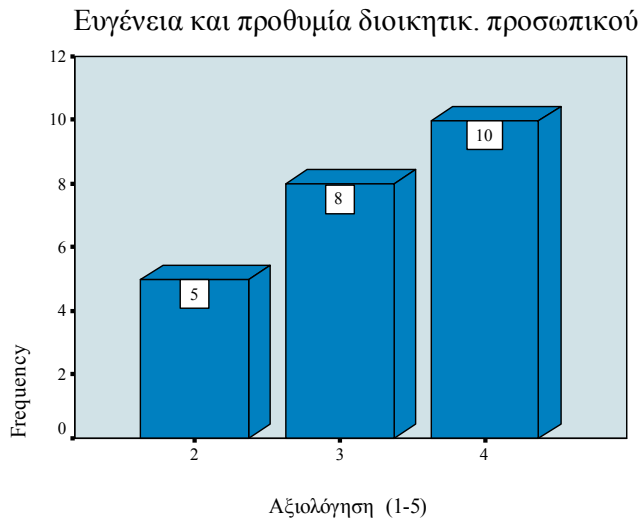
Σχολιασμός

Mean =1.45

Std. Deviation=0.800

Οι επισκέψεις σε επιχειρήσεις είναι σχεδόν ανύπαρκτες.

Γράφημα



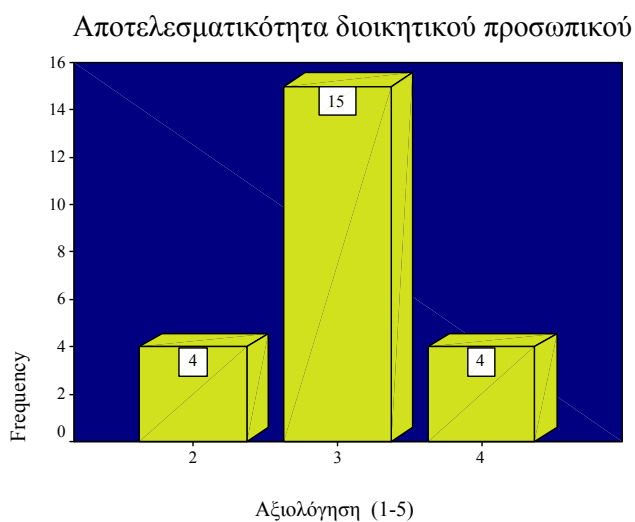
Σχολιασμός

Mean =3.22

Std. Deviation=0.795

Το διοικητικό προσωπικό αξιολογείται ως αρκετά ευγενικό και πρόθυμο να βοηθήσει τους φοιτητές.

Γράφημα



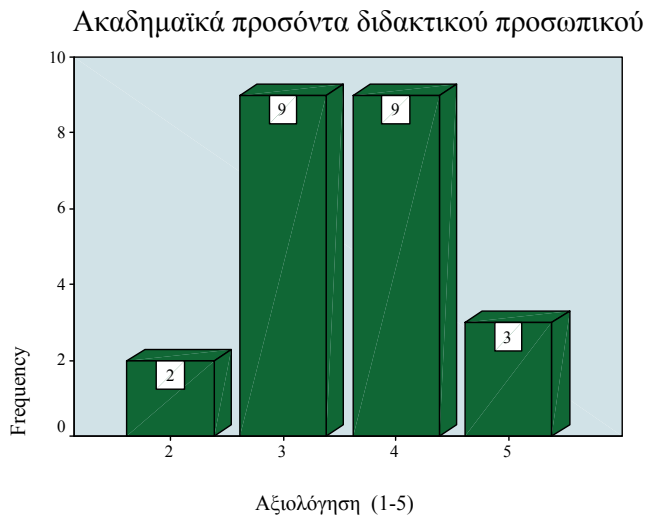
Σχολιασμός

Mean =3.00

Std. Deviation=0.603

Το διοικητικό προσωπικό αξιολογείται ως μέσης αποτελεσματικότητας στην λύση των φοιτητικών αιτημάτων.

Γράφημα



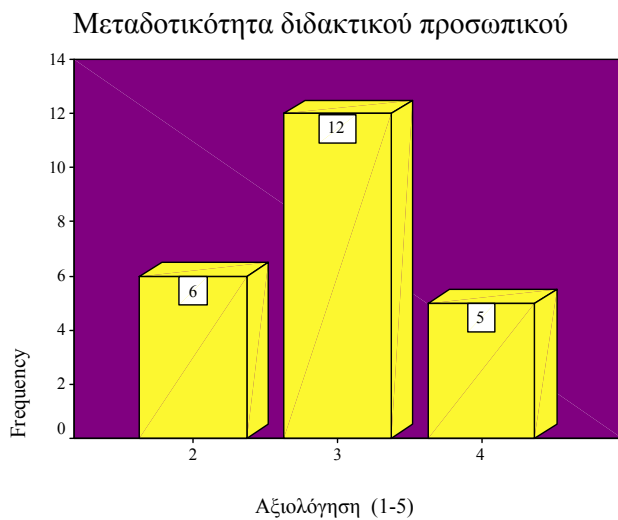
Σχολιασμός

Mean =3.57

Std. Deviation=0.843

Τα ακαδημαϊκά προσόντα των διδασκόντων θεωρούνται αρκετά υψηλά.

Γράφημα



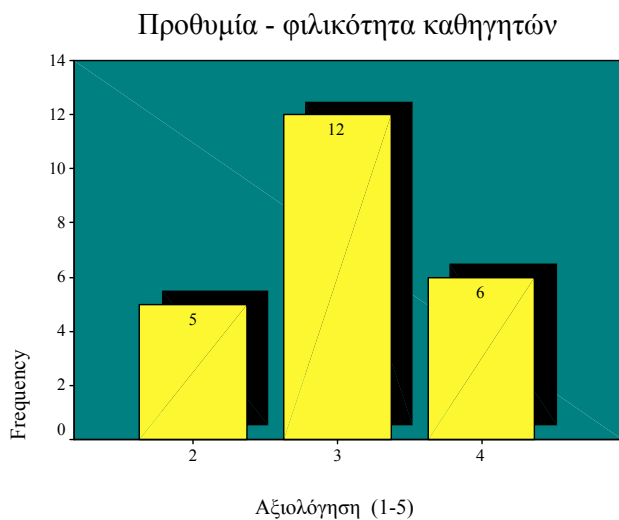
Σχολιασμός

Mean =2.96

Std. Deviation=0.706

Οι διδάσκοντες του προγράμματος έχουν μέση μεταδοτικότητα.

Γράφημα



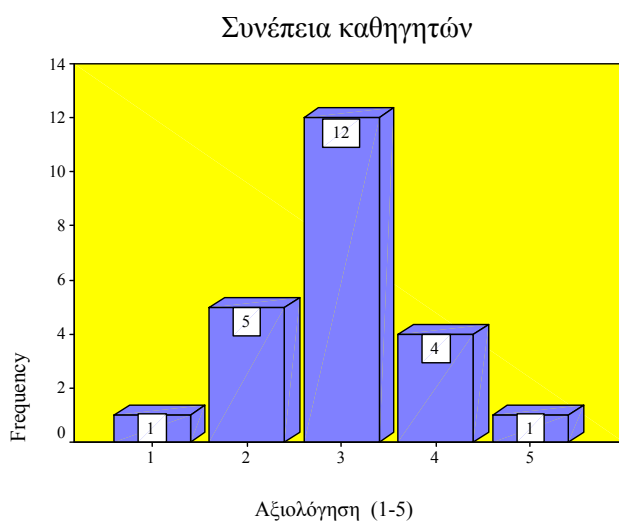
Σχολιασμός

Mean =3.04

Std. Deviation=0.706

Οι περισσότεροι φοιτητές αξιολογούν τους διδάσκοντες ως ουδέτερα πρόθυμους και φιλικούς.

Γράφημα



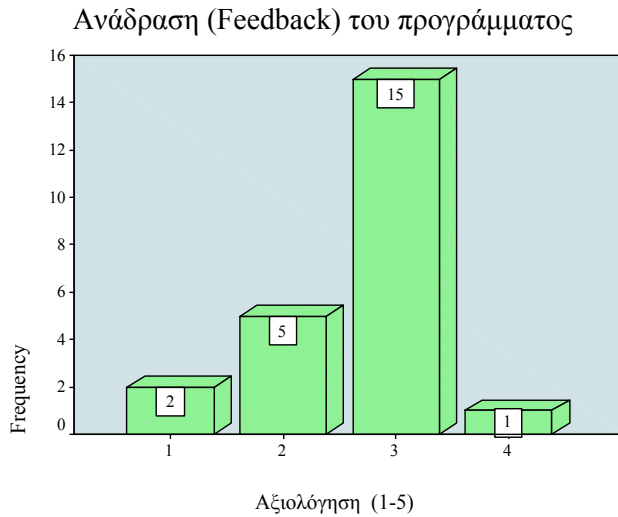
Σχολιασμός

Mean =2.96

Std. Deviation=0.878

Οι διδάσκοντες θεωρούνται ουδέτερα συνεπείς, από τους περισσότερους φοιτητές.

Γράφημα



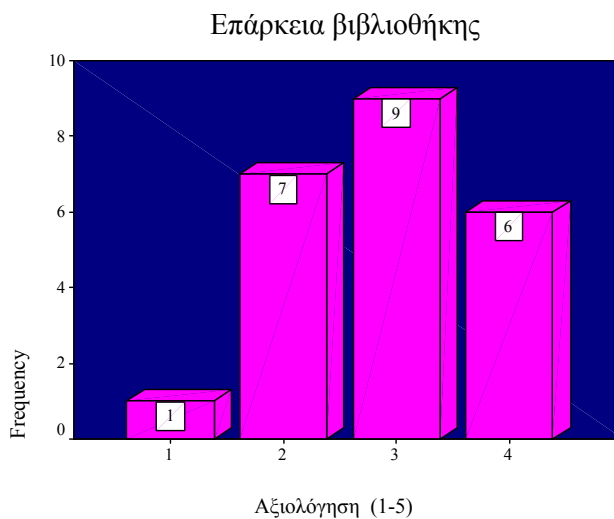
Σχολιασμός

Mean =2.65

Std. Deviation=0.714

Οι φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα λαμβάνει, με βαθμό μέσης ικανοποίησης, τα μηνύματα από τους εμπλεκόμενους στη λειτουργία του.

Γράφημα



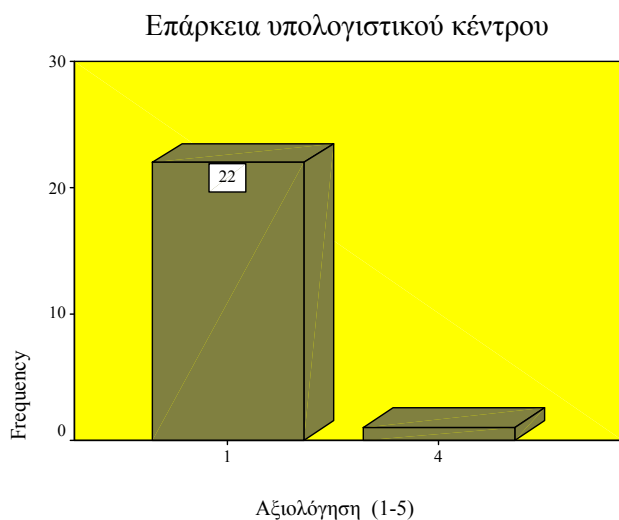
Σχολιασμός

Mean =2.87

Std. Deviation=0.869

Η συλλογή της Βιβλιοθήκης με συγγράμματα για την υποστήριξη του προγράμματος αξιολογείται ως ανεπαρκής.

Γράφημα



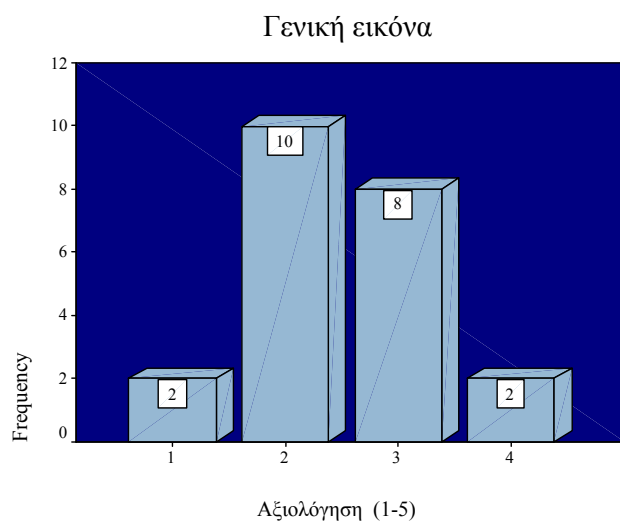
Σχολιασμός

Mean =1.13

Std. Deviation=0.626

Το υπολογιστικό κέντρο δεν υποστηρίζει καθόλου τους φοιτητές του προγράμματος.

Γράφημα



Σχολιασμός

Mean =2.45

Std. Deviation=0.800

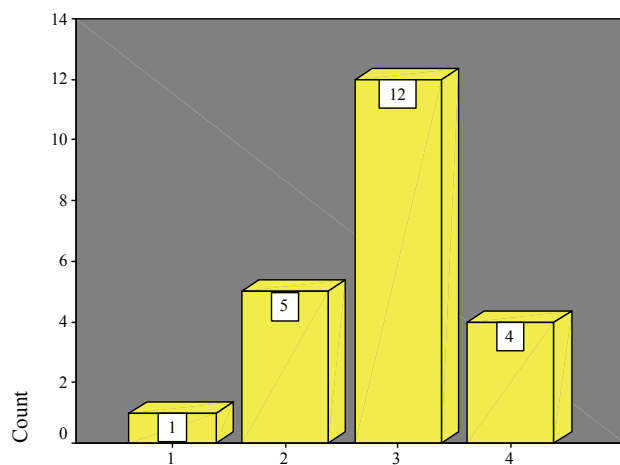
Η γενική εικόνα για το πρόγραμμα είναι δεν είναι καλή για τους περισσότερους φοιτητές.

Πίνακας συνολικών αποτελεσμάτων Σ.Δ.Π.Τ

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Περιεχόμενο			
Προγράμματος Σπουδών (1-5)	22	2.86	.560
Επίπεδο διδακτικού (1-5)	22	2.82	.795
Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας (1-5)	20	2.95	1.468
Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (1-5)	22	1.59	.666
Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (1-5)	20	2.80	.768
Κόστος σπουδών (1-5)	20	3.10	.718
Οργάνωση Τμήματος	22	2.41	.666
Συνθήκες σπουδών	23	2.26	.619
Αναγνώριση από αγορά εργασίας	23	3.09	.733
Φήμη του Προγράμματος	23	3.13	.694
“Εντατικότητα” προγράμματος σπουδών	23	3.61	.988
Επάρκεια σε διδακτικά βιβλία και συγγράμματα	23	2.87	.869
Ύπαρξη δυνατότητας για πρακτική εξάσκηση σε επιχειρήσεις	22	1.82	.907
Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια	23	2.30	.876
Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις	22	1.45	.800
Ευγένεια και προθυμία διοικητικού προσωπικού	23	3.22	.795
Αποτελεσματικότητα διοικητικού προσωπικού	23	3.00	.603
Ακαδημαϊκά προσόντα διδακτικού προσωπικού	23	3.57	.843
Μεταδοτικότητα διδακτικού προσωπικού	23	2.96	.706
Προθυμία - φιλικότητα καθηγητών	23	3.04	.706
Συνέπεια καθηγητών	23	2.96	.878
Ανάδραση (Feedback) του προγράμματος	23	2.65	.714
Επάρκεια βιβλιοθήκης	23	2.87	.869
Επάρκεια υπολογιστικού κέντρου	23	1.13	.626
Γενική εικόνα	22	2.45	.800
Σταθμισμένη Ικανοποίηση	23	2.590	.6022
Valid N (listwise)	15		

Γράφημα



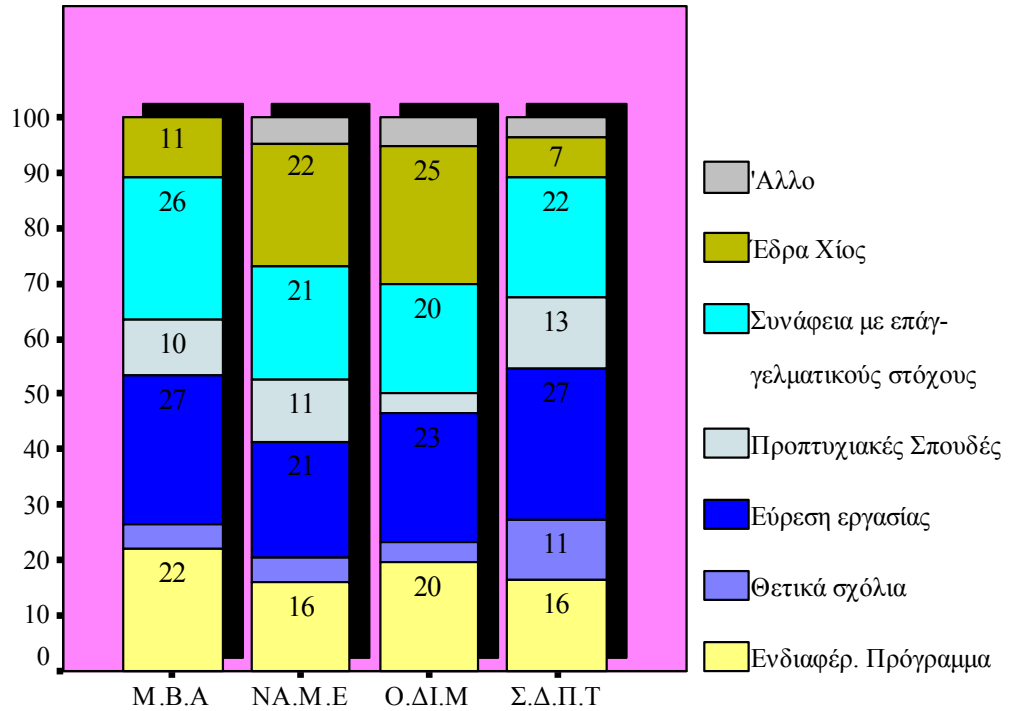
Προσδοκίες για την επίτευξη των στόχων (1-5)

Σχολιασμός

Η πλειοψηφία των φοιτητών δεν εμφανίζονται ιδιαίτερα αισιόδοξοι ως προς τον βαθμό που το πρόγραμμα θα τους βοηθήσει στην επίτευξη των στόχων που έχουν θέσει.

Κεφάλαιο 7: Παρουσίαση συγκριτικών αποτελεσμάτων

Γράφημα

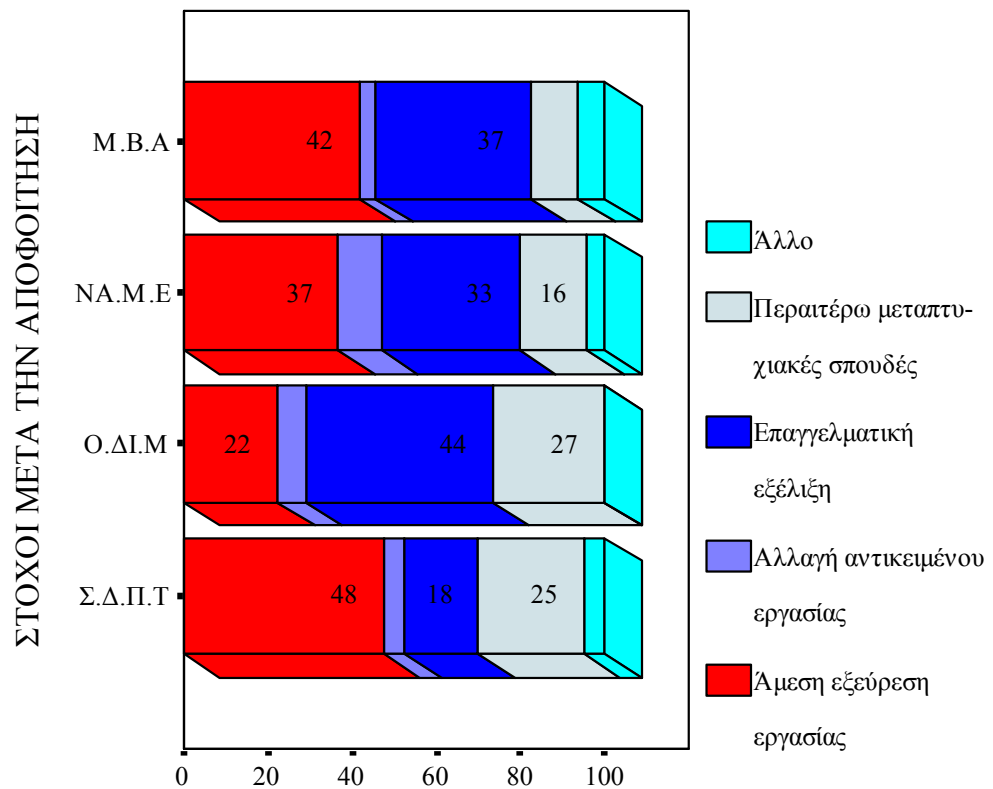


ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Μέσα στους 3 σημαντικότερους λόγους για την επιλογή του συγκεκριμένου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών - για τους φοιτητές και των 4 προγραμμάτων - είναι κυρίως άμεση εύρεση εργασίας μιας και η κατοχή του τίτλου αποτελεί επιπλέον τυπικό (και ουσιαστικό) προσόν στη διαδικασία επιλογής προσωπικού.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι, κυρίως για τα προγράμματα NA.M.E και O.ΔΙ.Μ, ιδιαίτερα κρίσιμο είναι το ζήτημα της θέσης του προγράμματος στη Χίο. Αυτό εξηγείται από την εντοπιότητα πολλών φοιτητών.

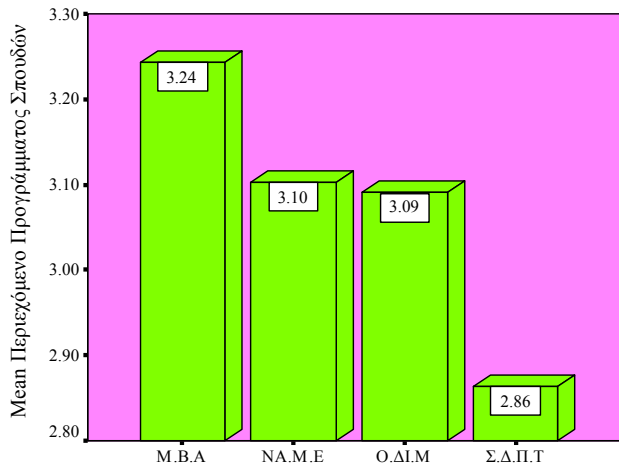
Γράφημα



Στην ερώτηση για το ποιοι είναι οι 3 κυριότεροι στόχοι μετά την αποφοίτηση, προβάλλεται από όλους τους φοιτητές η άμεση εξεύρεση εργασίας.

Οι φοιτητές του Ο.Δ.Ι.Μ διαφοροποιούν τον κύριο στόχο σε αυτόν της επαγγελματικής εξέλιξης. Το τελευταίο ερμηνεύεται από το μεγαλύτερο (συγκριτικά) ποσοστό των ήδη εργαζομένων που φοιτούν στο Ο.Δ.Ι.Μ.

Γράφημα

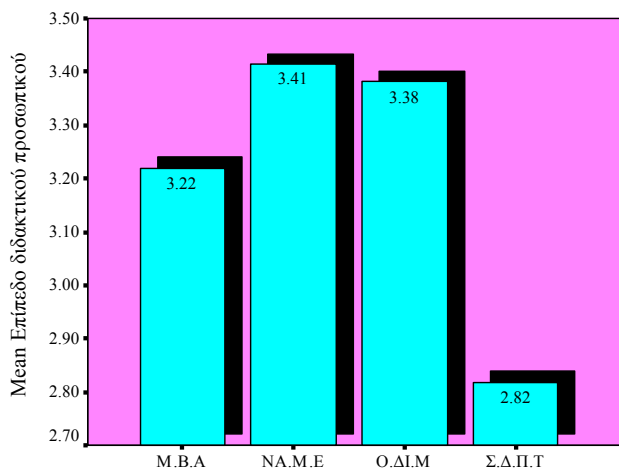


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Η εικόνα σχετικά με την ικανοποίηση για τη διάρθρωση, οργάνωση και περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών είναι περισσότερο θετική για τους φοιτητές του M.B.A και λιγότερο για αυτούς του Σ.Δ.Π.Τ.

Γράφημα

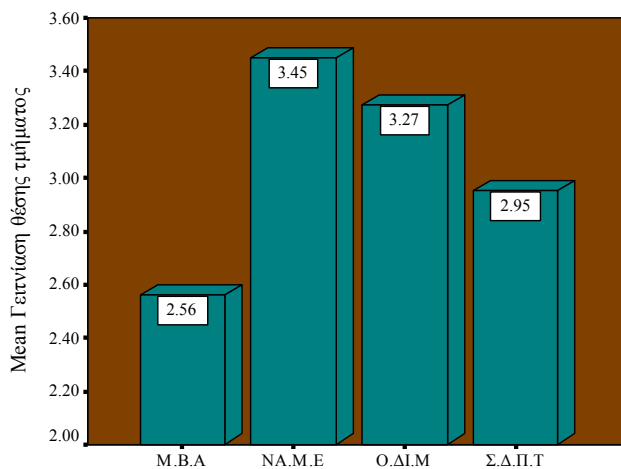


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Οι φοιτητές όλων των τμημάτων (πλην του Σ.Δ.Π.Τ) χαρακτηρίζει το διδακτικό προσωπικό ως αρκετά ικανό στο έργο που επιτελεί.

Γράφημα

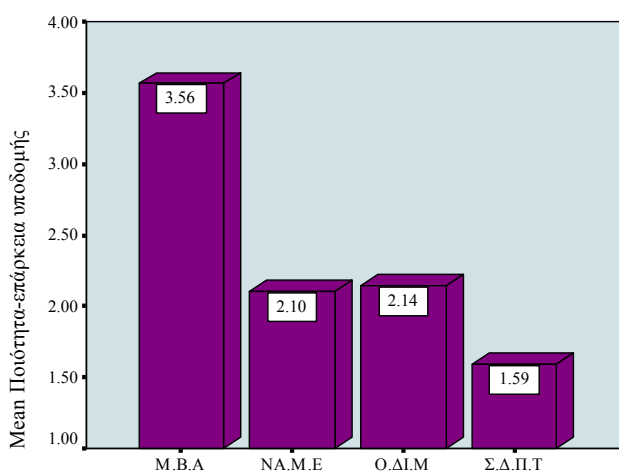


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Η ικανοποίηση των φοιτητών των N.A.M.E και O.Δ.I.M οφείλεται κυρίως στο υψηλότερο ποσοστό φοιτητών που προέρχονται από την Χίο.

Γράφημα

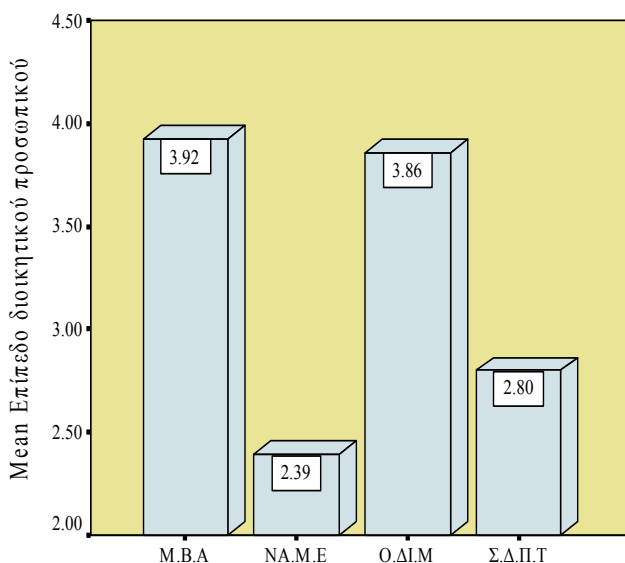


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Οι υποδομές του M.B.A υπερτερούν κατά πολύ αυτών των άλλων τμημάτων, και ειδικά του Σ.Δ.Π.Τ, οι οποίες χαρακτηρίζονται ως πλήρως ανεπαρκείς.

Γράφημα

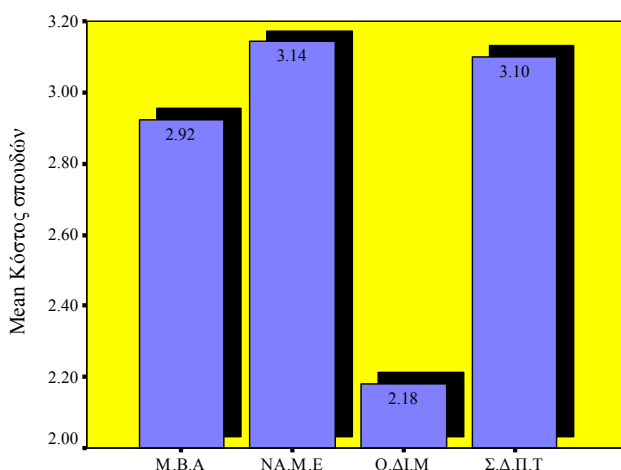


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Το επίπεδο του διοικητικού προσωπικού (προθυμία παροχής πληροφοριών, ευγένεια, κατανόηση προβλημάτων, προσπάθεια εξεύρεσης λύσεων, αποτελεσματικότητα) εμφανίζει ιδιαίτερα υψηλότερο score στις περιπτώσεις των M.B.A και O.ΔΙ.Μ και πολύ χαμηλό στο N.A.M.E.

Γράφημα

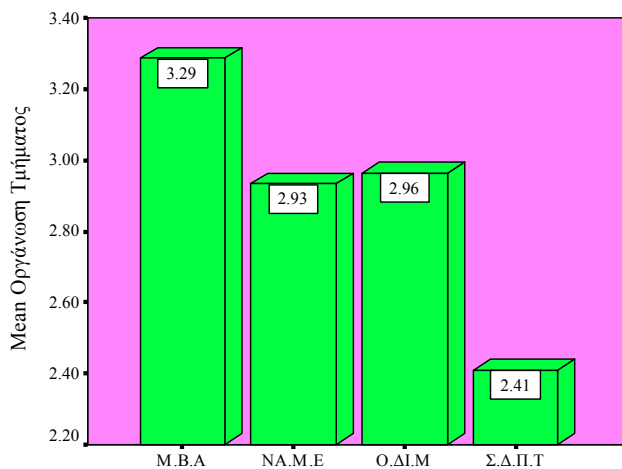


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Το N.A.M.E έχει τα χαμηλότερα διδάκτρα (συνολικά 3,000€) και το O.ΔΙ.Μ τα υψηλότερα (συνολικά 5,000€). Είναι αναμενόμενο το αποτέλεσμα της μικρής ικανοποίησης των φοιτητών του O.ΔΙ.Μ.

Γράφημα

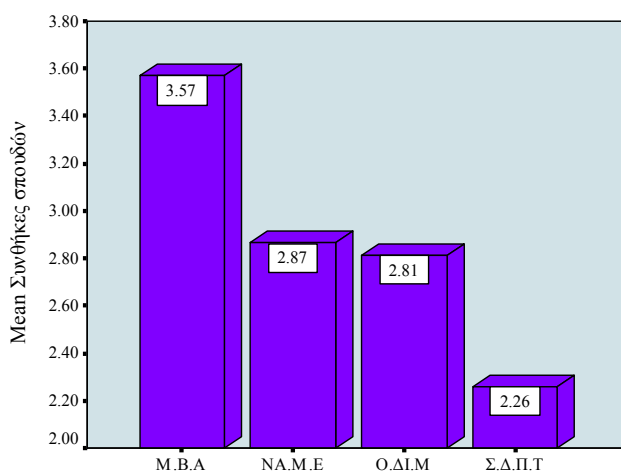


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Το M.B.A εμφανίζεται ως το πιο οργανωμένο, αλλά και το μόνο που αξιολογείται με score πάνω από 3. Το Σ.Δ.Π.Τ βρίσκεται στη χειρότερη θέση (γι' αυτόν τον τομέα).

Γράφημα

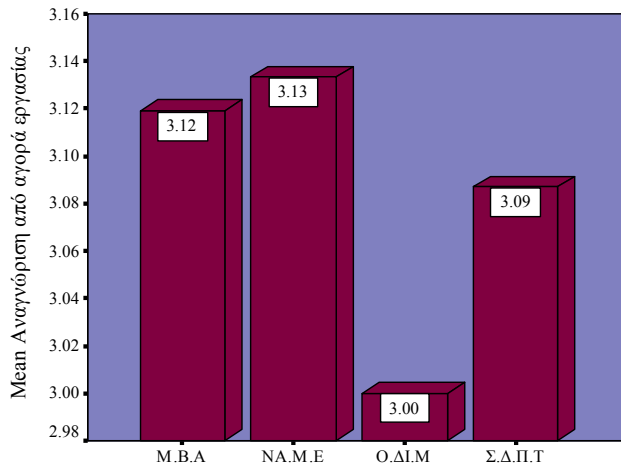


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Οι συνθήκες σπουδών για το M.B.A θεωρούνται αρκετά ικανοποιητικές, όχι όμως για τα άλλα τμήματα. Να σημειωθεί ότι το M.B.A έχει καλύτερο score και στον παράγοντα των υποδομών.

Γράφημα

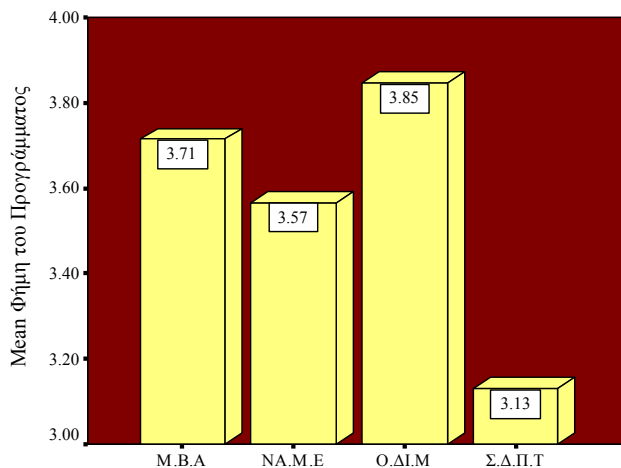


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Το score αναφορικά με την αναγνώριση από την αγορά εργασίας είναι αρκετά υψηλό για όλα τα προγράμματα και κυρίως για το N.A.M.E και το M.B.A.

Γράφημα

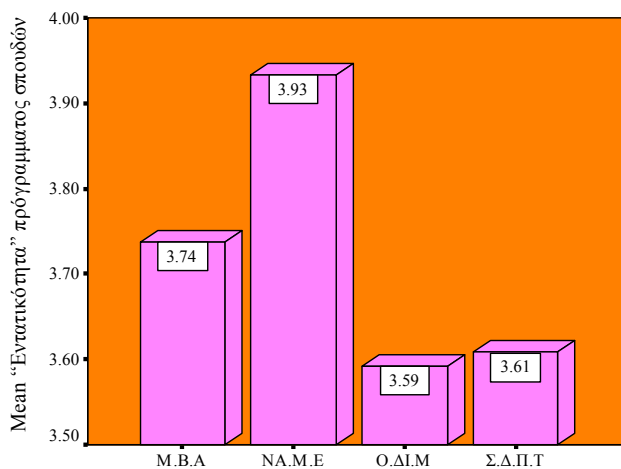


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Όλα τα προγράμματα (σύμφωνα με την άποψη των φοιτητών τους) έχουν καλή φήμη.

Γράφημα

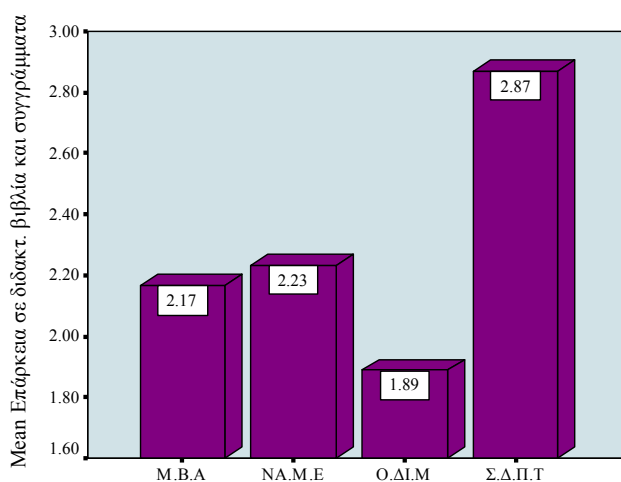


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Ο παράγοντας αυτός επηρεάζεται και από τις προπτυχιακές σπουδές των φοιτητών. Όλοι οι φοιτητές θεωρούν ότι το πρόγραμμα που φοιτούν είναι αρκετά εντατικό. Το N.A.M.E θεωρήθηκε ως το πλέον εντατικό.

Γράφημα

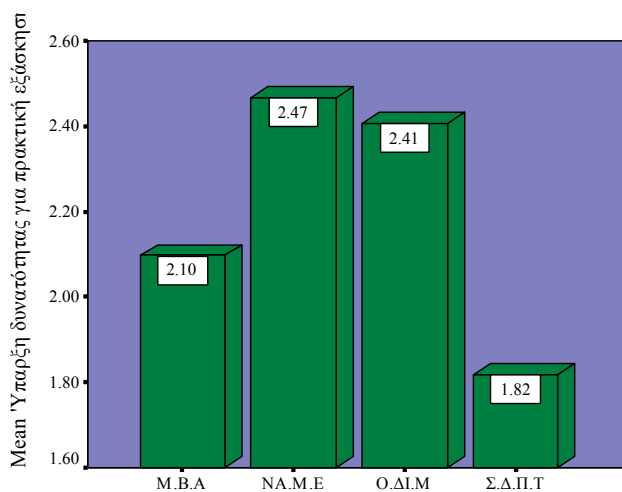


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Σε κανένα από τα προγράμματα δε θεωρείται ότι τα συγγράμματα είναι επαρκή. Περισσότερο ικανοποιημένοι εμφανίζονται οι φοιτητές του Σ.Δ.Π.Τ και λιγότερο αυτοί του Ο.Δ.Ι.Μ. Αυτό δικαιολογείται μιας και το πρόγραμμα λειτουργεί για πρώτη χρονιά.

Γράφημα

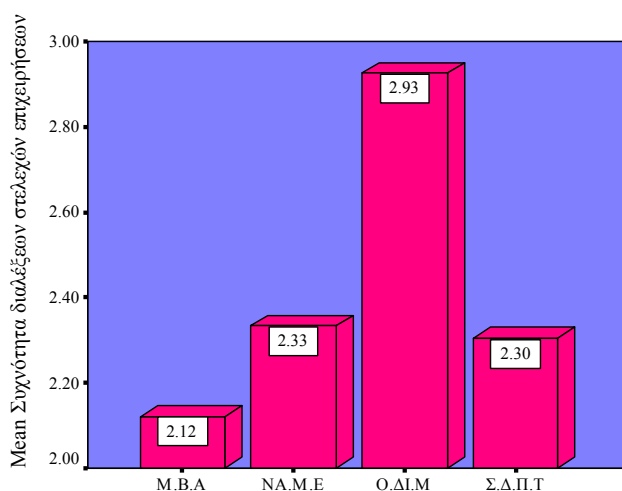


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Σχετική δυσαρέσκεια ως προς την ύπαρξη δυνατοτήτων για πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις. Η αντίστοιχη υπηρεσία στο ΝΑ.Μ.Ε φαίνεται να λειτουργεί καλύτερα απ' ό,τι στα άλλα τμήματα.

Γράφημα

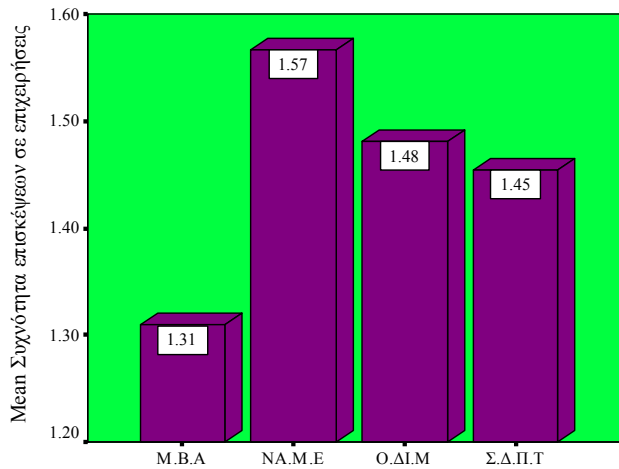


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Δεν πραγματοποιούνται διαλέξεις επαρκώς σε κανένα από τα τμήματα. Τη χειρότερη θέση κατέχει το Μ.Β.Α.

Γράφημα

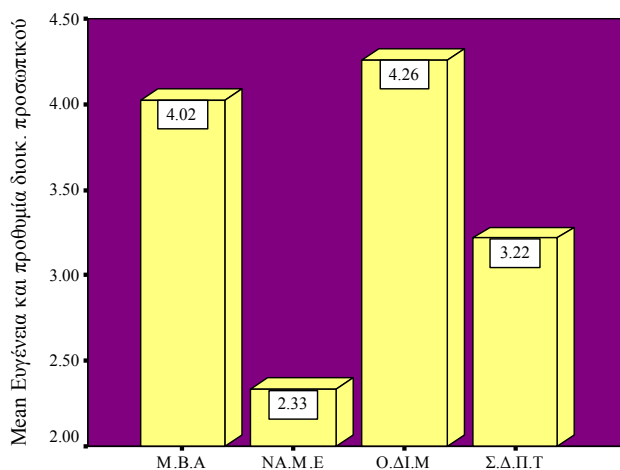


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Όσον αφορά τη συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις, εμφανίζεται απόλυτη δυσарέσκεια από όλα τα τμήματα.

Γράφημα

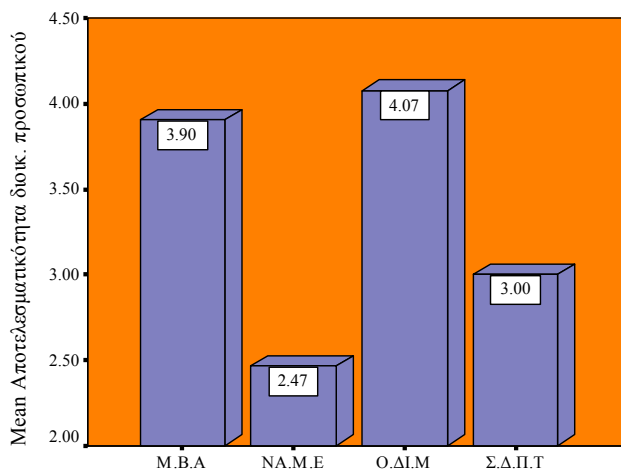


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Το διοικητικό προσωπικό του O.D.I.M και του M.B.A εμφανίζεται ιδιαίτερα ευγενικό και πρόθυμο, ενώ αντίθετα αυτό του N.A.M.E ιδιαίτερα ελάχιστα πρόθυμο και ευγενικό.

Γράφημα

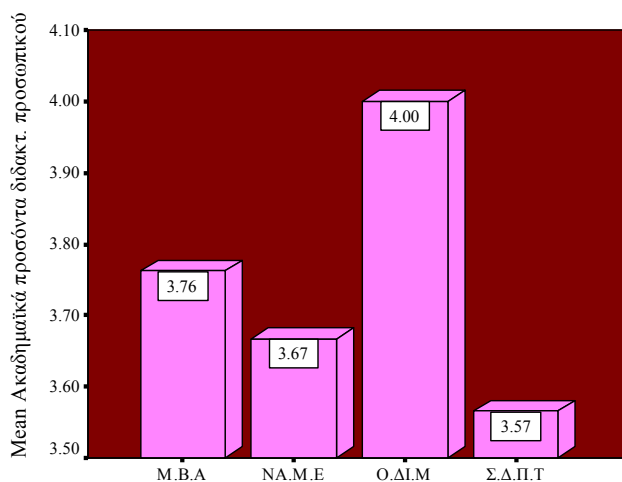


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Οι φοιτητές του Ο.ΔΙ.Μ και του Μ.Β.Α είναι οι περισσότερο ευχαριστημένοι από την αποτελεσματικότητα του διοικητικού προσωπικού, ενώ αυτοί του ΝΑ.Μ.Ε εμφανίζονται δυσαρεστημένοι.

Γράφημα

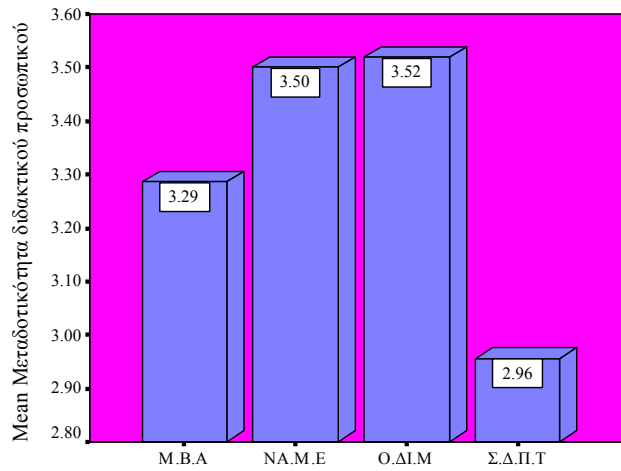


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Τα ακαδημαϊκά προσόντα των διδασκόντων χαρακτηρίζονται αρκετά έως πολύ υψηλά από το σύνολο των φοιτητών.

Γράφημα

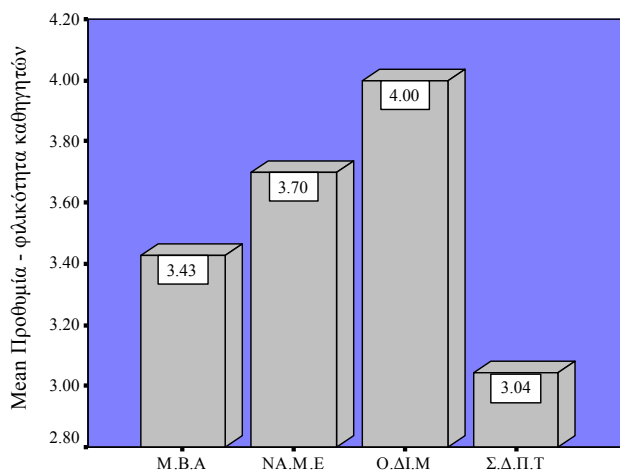


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Οι διδάσκοντες όλων των τμημάτων έχουν αρκετά υψηλή μεταδοτικότητα.

Γράφημα

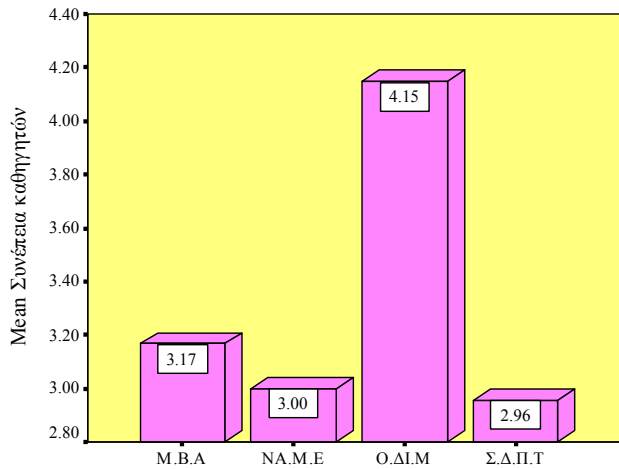


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Οι διδάσκοντες θεωρούνται αρκετά πρόθυμοι και φιλικοί απέναντι στους φοιτητές.

Γράφημα

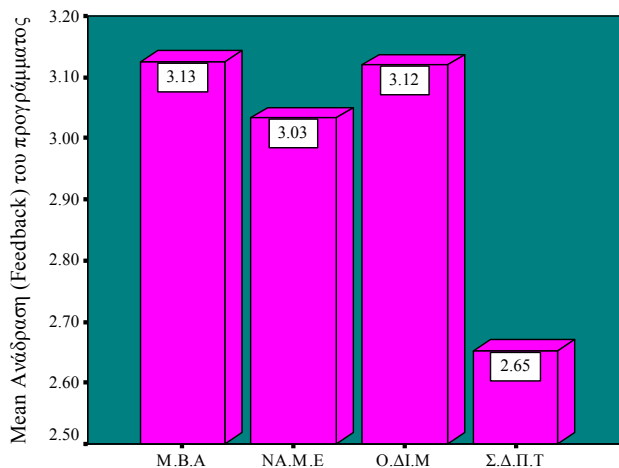


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Είναι ιδιαίτερα υψηλή η συνέπεια των διδασκόντων του Ο.ΔΙ.Μ, ενώ ικανοποιητική είναι και αυτών των άλλων προγραμμάτων.

Γράφημα

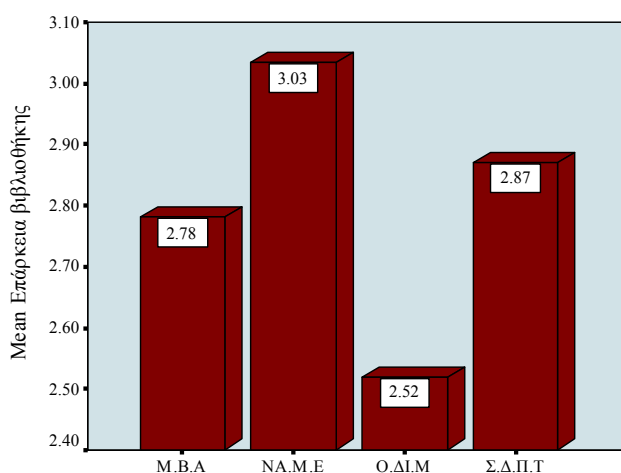


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Όλα τα προγράμματα, πλην ίσως του Σ.Δ.Π.Τ, εμφανίζουν σχετικά υψηλά score στον τομέα της ανάδρασης.

Γράφημα

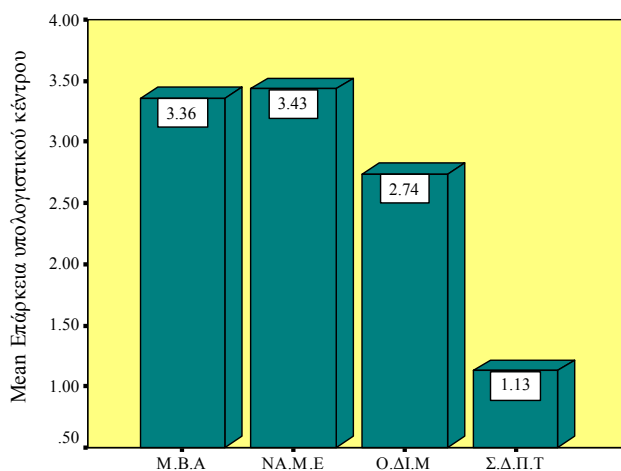


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Η βιβλιοθήκη κρίνεται γενικά ανεπαρκής. Το μεγαλύτερο πρόβλημα εμφανίζεται στο Ο.Δ.Ι.Μ.

Γράφημα

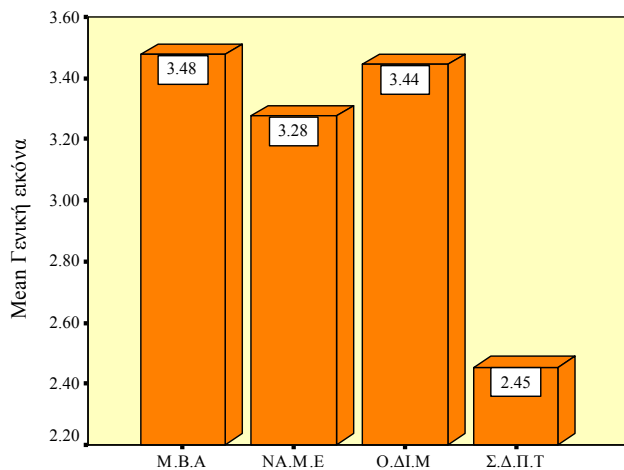


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Τα υπολογιστικά κέντρα του ΝΑ.Μ.Ε και του Μ.Β.Α επαρκούν για τις ανάγκες των φοιτητών. Όχι όμως και για το Σ.Δ.Π.Τ όπου υπάρχει πλήρης δυσαρέσκεια.

Γράφημα

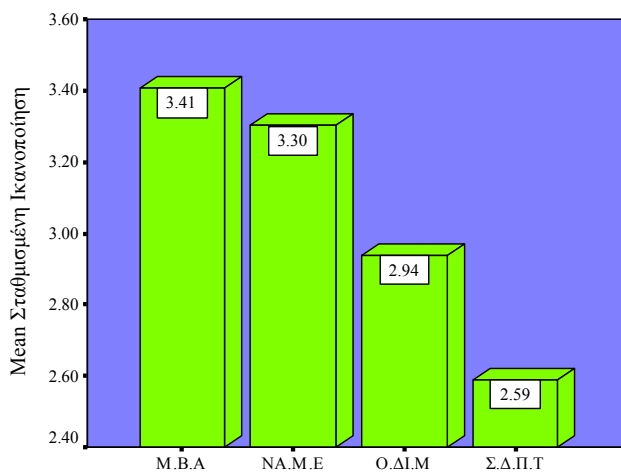


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Η γενική εικόνα για τα προγράμματα σπουδών είναι αρκετά ικανοποιητική για το M.B.A, O.D.I.M, και N.A.M.E και λιγότερο για το Σ.Δ.Π.Τ.

Γράφημα

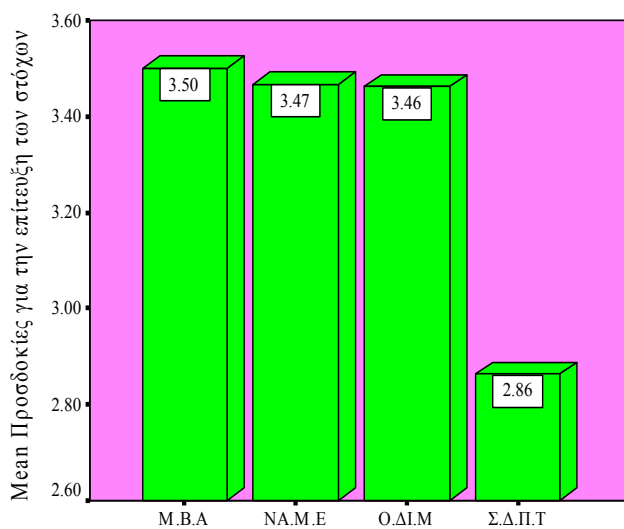


Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Η σταθμισμένη ικανοποίηση όπως εμφανίστηκε από τους συντελεστές σημαντικότητας είναι υψηλότερη στο M.B.A και N.A.M.E και χαμηλότερη στο Σ.Δ.Π.Τ.

Γράφημα



Πρόγραμμα Σπουδών

Σχολιασμός

Ορίζεται και ως «βαθμός αισιοδοξίας». Όπως διαφαίνεται, οι φοιτητές του M.B.A, N.A.M.E, Ο.ΔΙ.Μ θεωρούν ότι η ολοκλήρωση των σπουδών τους στο πρόγραμμα θα έχει πολύ θετικό αντίκτυπο στην επίτευξη των στόχων τους, ενώ οι φοιτητές του Σ.Δ.Π.Τ είναι λιγότερο αισιόδοξοι

Επίλογος – Συμπεράσματα

Όλα τα Π.Μ.Σ που λειτουργούν στη Χίο εμφανίζουν αρκετά έως πολύ ικανοποιητική εικόνα. Η εντύπωση αυτή ενισχύεται αν ληφθούν υπ όψιν και οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν τα τμήματα που λειτουργούν στα περιφερειακά Πανεπιστήμια.

Το Μ.Β.Α εμφανίζεται ως το πλέον ελκυστικό για τους παράγοντες «Διάρθρωση, οργάνωση και περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών», «Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (αίθουσες, βιβλιοθήκες, υπολογιστικά κέντρα, οπτικοακουστικά μέσα)», «Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (προθυμία παροχής πληροφοριών, ευγένεια, κατανόηση προβλημάτων, προσπάθεια εξεύρεσης λύσεων», «Οργάνωση Τμήματος», «Συνθήκες σπουδών», «Ανάδραση (Feedback) του προγράμματος», και «Γενική Εικόνα». Αντίθετα υστερεί (έναντι των άλλων τμημάτων) στους παράγοντες «Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικών ημερίδων και συνεδρίων» και «Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις».

Το ΝΑ.Μ.Ε παρουσιάζει καλύτερη εικόνα από τα άλλα προγράμματα στους παράγοντες «Επίπεδο διδακτικού προσωπικού (επάρκεια, συνέπεια, μεταδοτικότητα, συμβουλευτική υποστήριξη, δίκαιη κρίση, καθοδήγηση)», «Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας», «Κόστος σπουδών (ενοίκια, μετακινήσεις, κόστος βιβλίων και δίδακτρα)», «Αναγνώριση από αγορά εργασίας», «Εντατικότητα προγράμματος σπουδών», «Δυνατότητα για πρακτική εξάσκηση σε επιχειρήσεις», «Συχνότητα επισκέψεων σε επιχειρήσεις», «Επάρκεια βιβλιοθήκης» και «Επάρκεια υπολογιστικού κέντρου». Αντίθετα στους παράγοντες «Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (προθυμία παροχής πληροφοριών, ευγένεια, κατανόηση προβλημάτων, προσπάθεια εξεύρεσης λύσεων», «Ευγένεια και προθυμία διοικητικού προσωπικού» και «Αποτελεσματικότητα διοικητικού προσωπικού» οι φοιτητές εμφανίζονται ως οι περισσότερο δυσαρεστημένοι.

Το Ο.ΔΙ.Μ αν και λειτουργεί για 1^η χρονιά εμφανίζει το μεγαλύτερο από κάθε άλλο πρόγραμμα στους παράγοντες «Φήμη του Προγράμματος», «Συχνότητα διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικών ημερίδων και

συνεδρίων», «Ευγένεια και προθυμία διοικητικού προσωπικού», «Αποτελεσματικότητα διοικητικού προσωπικού», «Ακαδημαϊκά προσόντα διδακτικού προσωπικού», «Μεταδοτικότητα διδακτικού προσωπικού», «Φιλικότητα και προθυμία καθηγητών» και «Συνεπεία καθηγητών». Αντίθετα οι φοιτητές του Ο.ΔΙ.Μ εμφανίζονται ως οι περισσότερο δυσαρεστημένοι στους «Κόστος σπουδών (ενοίκια, μετακινήσεις, κόστος βιβλίων και δίδακτρα)», «Αναγνώριση από αγορά εργασίας», «Εντατικότητα προγράμματος σπουδών», «Επάρκεια σε διδακτικά βιβλία και συγγράμματα» και «Επάρκεια βιβλιοθήκης».

Τέλος οι φοιτητές του Σ.Δ.Π.Τ είναι οι περισσότερο ικανοποιημένοι (σε σχέση με τους φοιτητές των υπολοίπων προγραμμάτων) για τον παράγοντα «Επάρκεια σε διδακτικά βιβλία και συγγράμματα», και ως οι λιγότερο ικανοποιημένοι σε αρκετούς από τους υπόλοιπους παράγοντες.

Τα στοιχεία της έρευνας που προηγήθηκε προήλθαν από τις απαντήσεις των φοιτητών κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της (Μάρτιος 2006). Η διεξαγωγή της αποτελεί προσπάθεια ανάδειξης κάποιων πιθανών αδυναμιών. Η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων σε συνδιασμό με αντίστοιχες μετρήσεις που μπορούν να πραγματοποιηθούν στο μέλλον σε αυτά (αλλά και άλλα Π.Μ.Σ που εδρεύουν εκτός Χίου) ίσως αποτελέσουν και το έναυσμα για προοδευτική και διαρκή βελτίωση.

Παράρτημα (Ερωτηματολόγιο Έρευνας)

Πρόγραμμα Σπουδών _____

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΗ ΧΙΟ?

Το ερωτηματολόγιο αυτό έχει ως σκοπό τη μελέτη των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών που λειτουργούν στη Χίο το Ακαδημαϊκό έτος 2005-2006.

Αναλυτικότερα, εξετάζονται οι απόψεις των φοιτητών αναφορικά με τις συνθήκες σπουδών και ο βαθμός ικανοποίησής τους από τις παρεχόμενες εκπαιδευτικές υπηρεσίες.

- 1. Ποιοι υπήρξαν οι σημαντικότεροι λόγοι για την επιλογή του συγκεκριμένου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών; (Επιλέξτε μέχρι 3 απαντήσεις)**

Ενδιαφέρον για το Πρόγραμμα Σπουδών	
Είχα ακούσει – διαβάσει θετικά σχόλια	
Επιπλέον προσόν για εύρεση εργασίας	
Προέρχομαι από αντίστοιχες Προπτυχιακές Σπουδές	
Συνάφεια με τους επαγγελματικούς μου στόχους	
Το Τμήμα εδρεύει στο νησί της Χίου	
Άλλο (προσδιορίστε).....	

- 2. Ποιο είναι το ποσοστό επίδρασης των πηγών που ακολουθούν στην συνολική σας ενημέρωση για το Πρόγραμμα που παρακολουθείτε. Το άθροισμα των ποσοστών που θα δώσετε να είναι 100.**

Παλιοί Φοιτητές	Internet - Μ.Μ.Ε	Ενημερωτικά Φυλλάδια	Συγγενείς - φίλοι	Προπτυχιακές Σπουδές	Άλλη Πηγή (αναφέρετε)	ΣΥΝΟΛΟ
%	%	%	%	%	%	100%

3. Πώς αξιολογείτε την επάρκεια των πληροφοριών που είχατε πριν την εγγραφή σας σε σχέση με την επιλογή σας;

Ανεπαρκή	Ελάχιστη Ικανοποιητική	Μέτρια	Πολύ Ικανοποιητική	Άριστη

4. Πώς θα χαρακτηρίζατε την συνάφεια του προγράμματος που παρακολουθείτε σε σχέση με τις προπτυχιακές σας σπουδές;

Καμία Συνάφεια	Μικρή Συνάφεια	Μέση Συνάφεια	Μεγάλη Συνάφεια	Απόλυτη Συνάφεια

5. Πως χαρακτηρίζετε το επίπεδο των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών σε σχέση με τις προσδοκίες σας;

Πολύ κατώτερο	Κατώτερο	Ανάλογο	Ανώτερο	Πολύ ανώτερο

6. Ποιο είναι το ποσοστό σημαντικότητας και η αξιολόγηση καθενός από τους παράγοντες ικανοποίησης που ακολουθούν; Το άθροισμα των ποσοστών σημαντικότητας, που θα δώσετε, να είναι 100 και η αξιολόγηση να γίνει σε κλίμακα (1-5) όπου 1= απολύτως κακό και 5= απολύτως καλό.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ %	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
Διάρθρωση, οργάνωση και περιεχόμενο Προγράμματος Σπουδών %	1 2 3 4 5

Επίπεδο διδακτικού προσωπικού (επάρκεια, συνέπεια, μεταδοτικότητα, συμβουλευτική υποστήριξη, δίκαιη κρίση, καθοδήγηση) %	1	2	3	4	5
Τοποθεσία τμήματος σε σχέση με τόπο μόνιμης κατοικίας %	1	2	3	4	5
Ποιότητα-επάρκεια υποδομής (αίθουσες, βιβλιοθήκες, υπολογιστικά κέντρα, οπτικοακουστικά μέσα) %	1	2	3	4	5
Επίπεδο διοικητικού προσωπικού (προθυμία παροχής πληροφοριών, ευγένεια, κατανόηση προβλημάτων, προσπάθεια εξεύρεσης λύσεων, αποτελεσματικότητα) %	1	2	3	4	5
Κόστος σπουδών (ενοίκια, μετακινήσεις, κόστος βιβλίων και δίδακτρα) %	1	2	3	4	5
Άλλο (προσδιορίστε)..... %	1	2	3	4	5
ΣΥΝΟΛΟ	100 %					

7. Παρακαλούμε επιλέξτε τον αριθμό που αντιστοιχεί κατά τη γνώμη σας καλύτερα στα χαρακτηριστικά του Προγράμματος που παρακολουθείτε:

Ανοργάνωτο Τμήμα	1	2	3	4	5	Πλήρως οργανωμένο Τμήμα
Μη ικανοποιητικές συνθήκες σπουδών	1	2	3	4	5	Ιδανικές συνθήκες σπουδών
Μικρή αναγνώριση από αγορά εργασίας	1	2	3	4	5	Μεγάλη αναγνώριση από αγορά εργασίας
Κακή φήμη του Προγράμματος	1	2	3	4	5	Καλή φήμη του Προγράμματος

Μη “εντατικό” πρόγραμμα σπουδών	1 2 3 4 5	Υπερβολικά “εντατικό” πρόγραμμα σπουδών
Ανεπάρκεια σε διδακτικά βιβλία και συγγράμματα	1 2 3 4 5	Απόλυτη επάρκεια σε διδακτικά βιβλία και συγγράμματα
Ανυπαρξία δυνατότητας για πρακτική εξάσκηση σε επιχειρήσεις	1 2 3 4 5	Μεγάλες δυνατότητες για πρακτική εξάσκηση σε επιχειρήσεις
Δεν οργανώνονται ποτέ διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια	1 2 3 4 5	Οργανώνονται συχνά διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων, επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια
Δεν οργανώνονται ποτέ επισκέψεις σε επιχειρήσεις	1 2 3 4 5	Οργανώνονται συχνά επισκέψεις σε επιχειρήσεις
Ελάχιστο ευγενικό και πρόθυμο διοικητικό προσωπικό	1 2 3 4 5	Πολύ ευγενικό και πρόθυμο διοικητικό προσωπικό
Αναποτελεσματικό διοικητικό προσωπικό	1 2 3 4 5	Πολύ αποτελεσματικό διοικητικό προσωπικό
Χαμηλά ακαδημαϊκά προσόντα διδακτικού προσωπικού	1 2 3 4 5	Υψηλά ακαδημαϊκά προσόντα διδακτικού προσωπικού
Μικρή μεταδοτικότητα διδακτικού προσωπικού	1 2 3 4 5	Μεγάλη μεταδοτικότητα διδακτικού προσωπικού
Απόμακροι και αδιάφοροι καθηγητές	1 2 3 4 5	Καθηγητές φιλικόι και πρόθυμοι να καθοδηγήσουν
Μη συνεπείς καθηγητές	1 2 3 4 5	Συνεπείς καθηγητές
Καμία ανάδραση (Feedback) του προγράμματος	1 2 3 4 5	Υψηλή ανάδραση (Feedback) του προγράμματος
Η βιβλιοθήκη είναι ανεπαρκής	1 2 3 4 5	Η βιβλιοθήκη είναι επαρκής

Το υπολογιστικό κέντρο είναι ανεπαρκές	1 2 3 4 5	Το υπολογιστικό κέντρο είναι επαρκές
Η γενική μου εικόνα είναι κακή	1 2 3 4 5	Η γενική μου εικόνα είναι καλή

8. Στόχοι μετά την αποφοίτηση (μέχρι τρεις απαντήσεις):

Άμεση εξεύρεση εργασίας	<input type="checkbox"/>	Περαιτέρω μεταπτυχιακές σπουδές	<input type="checkbox"/>
Αλλαγή αντικειμένου εργασίας	<input type="checkbox"/>	Άλλο (προσδιορίστε)	<input type="checkbox"/>
Επαγγελματική εξέλιξη	<input type="checkbox"/>	

9. Με την έως τώρα εμπειρία σας, πως διαμορφώνονται οι προσδοκίες σας αναφορικά με τον ρόλο του Προγράμματος στην επίτευξη των στόχων σας;

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα δεν θα βοηθήσει καθόλου στην επίτευξη των στόχων μου	1 2 3 4 5	Το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα είναι καθοριστικό για την επίτευξη των στόχων μου
--	-----------	--

10. Φύλο Ερωτώμενου

Άνδρας

Γυναίκα

11. Ηλικία Ερωτώμενου

21-25

26-30

31-35

36 και πάνω

12. Επάγγελμα

Επάγγελμα	Ιδίου	Πατέρα	Μητέρας
1. Φοιτητής			
2. Δημόσιος Υπάλληλος			
3. Ιδιωτικός Υπάλληλος			
4. Ελεύθερος Επαγγελματίας			
5. Συνταξιούχος			
6. Οικιακά			
7. Ναυτικός			
8. Άνεργος			
9. Άλλο (προσδιορίστε)			

13. Επίπεδο εκπαίδευσης γονέων

	Πατέρας	Μητέρα
1. Απόφοιτος δημοτικού		
2. Απόφοιτος γυμνασίου/ λυκείου		
3. Πτυχιούχος Τ.Ε.Ι		
4. Πτυχιούχος Α.Ε.Ι		
5. Κάτοχος Μεταπτυχιακού Τίτλου		

14. Τόπος μόνιμης κατοικίας (προσδιορίστε)

Νομός

15. Μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα σε € (επιλέξτε).

0-999	1.000-1.999	2.000-2.999	3.000-3.999	4.000 και πάνω

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΘΕΡΜΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ

Βιβλιογραφία

1. Παγανός Ηλίας (1998).« **Εκπαιδευτικά ιδρύματα & μάρκετινγκ : το στρατηγικό μάρκετινγκ των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και υπηρεσιών**», Leaderbooks, Αθήνα
2. Κατσαντώνης Γιάννης (1993) **«Μάρκετινγκ: Οικονομία και επιχείρηση »**, Κλειδάριθμος, Αθήνα
3. Τζωρτζάκης Κωνσταντίνος Μ.(1993). **« Γενικές αρχές μάρκετινγκ»**, Rosili, Αθήνα
4. Μάλλιαρης Πέτρος (2001). **«Εισαγωγή στο μάρκετινγκ»**, Σταμούλης, Αθήνα
5. Δελίδης Κ (1996). **«ΑΕΙ-ΤΕΙ: Χρειάζονται μάνατζερ όπως οι επιχειρήσεις»**. (Οικ. Ταχυδρόμος 1996 ,φ.7,σελ.39)
6. Γιαννά Χ. (1997). **«Μεταπτυχιακές Σπουδές στην Ελλάδα»**. (Οικ. Ταχυδρόμος 1997 ,φ.39,σελ.102)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

www.aegean.gr